

Barreras y desafíos para los emprendedores en el Ecuador

Eco. Andrea Mabel Nuñez Estrella, Mgtr
Mgs. Guido Omar Macas Acosta
Ing. Roberto Andrés García Viteri; MBA



Barreras y desafíos para los emprendedores en el Ecuador

Eco. Andrea Mabel Nuñez Estrella, Mgtr
Mgs. Guido Omar Macas Acosta
Ing. Roberto Andrés García Viteri; MBA

Este libro ha sido debidamente examinado y valorado en la modalidad doble par ciego con fin de garantizar la calidad científica del mismo.

© Publicaciones Editorial Grupo Compás
Guayaquil - Ecuador
compasacademico@icloud.com
<https://repositorio.grupocompas.com>



Núñez, A., Macas, G., García, R. (2023) Barreras y desafíos para los emprendedores en el Ecuador. Editorial Grupo Compás

© Eco. Andrea Mabel Nuñez Estrella, Mgtr
Mgs. Guido Omar Macas Acosta
Ing. Roberto Andrés García Viteri; MBA

COMPILADOR

Mgs. Guido Omar Macas Acosta
Docente Tiempo Completo de la Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales
UNIVERSIDAD ECOTEC

ISBN: 978-9942-33-747-4

El copyright estimula la creatividad, defiende la diversidad en el ámbito de las ideas y el conocimiento, promueve la libre expresión y favorece una cultura viva. Quedan rigurosamente prohibidas, bajo las sanciones en las leyes, la producción o almacenamiento total o parcial de la presente publicación, incluyendo el diseño de la portada, así como la transmisión de la misma por cualquiera de sus medios, tanto si es electrónico, como químico, mecánico, óptico, de grabación o bien de fotocopia, sin la autorización de los titulares del copyright.

Dedicatoria

A **DIOS** por todas sus bendiciones

***UNIVERSIDAD QUE NO INVESTIGA NO ES UNIVERSIDAD,
Y SI NO PUBLICA NO EXISTE***

Tabla de contenido

Capítulo 1.....	7
Impacto de la Regulación en el Emprendimiento	7
Capítulo 2	19
Innovación y Emprendimiento.....	19
Capítulo 3	31
El Papel de la Educación en el Emprendimiento	31
Capítulo 4	45
Emprendimientos Exitosos en Ecuador	45
Referencias.....	53
Sobre los Autores.....	59

Capítulo 1

Impacto de la Regulación en el Emprendimiento

Las regulaciones gubernamentales y las políticas públicas afectan la creación y supervivencia de emprendimientos en Ecuador.(Novillo et al., 2021).

El emprendimiento es un motor fundamental para el crecimiento económico y el desarrollo de cualquier país. En Ecuador, como en muchas partes del mundo, se reconoce la importancia de fomentar la innovación y la creación de nuevas empresas como vías para generar empleo, impulsar la economía y promover el progreso social. Sin embargo, el camino hacia el emprendimiento exitoso no está exento de desafíos, y uno de los factores más influyentes en este proceso es la regulación gubernamental(Conaghan, 1989).

La regulación gubernamental desempeña un papel esencial en la configuración del entorno empresarial, ya que establece las reglas, requisitos y restricciones que afectan a quienes buscan crear, operar y hacer crecer sus emprendimientos.

A través de una serie de políticas, leyes y normativas, los gobiernos pueden influir significativamente en la capacidad de los emprendedores para iniciar y mantener sus negocios. Este impacto puede ser positivo cuando se crean regulaciones que promueven la seguridad, la competencia y la justicia, o puede ser negativo cuando las regulaciones resultan en burocracia excesiva, altos costos y obstáculos innecesarios(Baydas et al., 1993).

El contexto ecuatoriano ofrece un terreno fértil para investigar cómo las regulaciones gubernamentales pueden influir en la actividad emprendedora. Ecuador es un país caracterizado por su diversidad geográfica, cultural y demográfica, lo que plantea desafíos particulares para los emprendedores en distintas regiones y sectores de la economía. Además, a lo largo de los años, el gobierno ecuatoriano ha implementado una serie de políticas y regulaciones que han afectado la creación y gestión de emprendimientos en el país (Baydas et al., 1994).

Esto incluye la identificación de las regulaciones específicas que pueden actuar como barreras o facilitadores para el emprendimiento, así como el análisis de su impacto en la creación de empresas, la inversión, la innovación y el empleo. Además, se explorarán las perspectivas y experiencias de los emprendedores ecuatorianos frente a las regulaciones gubernamentales.

La importancia de esta investigación radica en su potencial para informar la toma de decisiones a nivel gubernamental y en el sector empresarial. A medida que Ecuador busca promover la actividad emprendedora como parte de su estrategia de desarrollo, comprender cómo la regulación influye en el emprendimiento se vuelve crucial para crear políticas más efectivas y para que los emprendedores puedan sortear los obstáculos de manera más efectiva. Además, al mejorar el entorno emprendedor, se pueden fomentar la innovación, la creación de empleo y el crecimiento económico en el país (Izquierdo et al., 2005).

El estudio se llevará a cabo a través de una revisión exhaustiva de la literatura existente y, cuando sea posible, mediante la recopilación y el análisis de datos empíricos. Se espera que los hallazgos arrojen luz sobre los aspectos

críticos de la regulación gubernamental que afectan al emprendimiento en Ecuador y proporcionen recomendaciones para la formulación de políticas que respalden un ambiente empresarial más dinámico y equitativo(Lora & Castellani, 2013).

la Regulación en el Emprendimiento en Ecuador" se basa en una serie de desafíos y obstáculos que enfrentan los emprendedores en el país debido a las regulaciones gubernamentales. A continuación, se describen algunos de los problemas clave relacionados con esta línea de investigación:

Burocracia y trámites excesivos: Muchos emprendedores en Ecuador se enfrentan a una burocracia excesiva y a trámites largos y complicados para establecer y operar un negocio. Esto incluye la obtención de licencias, permisos, inscripciones y otros requisitos administrativos. La burocracia excesiva puede resultar en una pérdida de tiempo y recursos, desalentando a posibles emprendedores(Vasco, 2013).

Altos costos de cumplimiento: Las regulaciones gubernamentales pueden imponer costos significativos a los emprendedores. Esto puede incluir tarifas de registro, impuestos, contribuciones de seguridad social y otros gastos relacionados con la legalización de un negocio. Los altos costos de cumplimiento pueden ser especialmente onerosos para emprendedores con recursos financieros limitados.

Regulación sectorial específica: Diferentes sectores económicos pueden estar sujetos a regulaciones específicas que dificultan la entrada de nuevos emprendimientos. Por ejemplo, la industria alimentaria, la salud, la educación y

otros sectores pueden requerir cumplimiento con regulaciones particulares que aumentan la carga de trabajo y los costos para los emprendedores.

Acceso limitado a financiamiento: Las regulaciones financieras y bancarias pueden limitar el acceso de los emprendedores a fuentes de financiamiento, como préstamos y capital de inversión. Esto puede restringir la capacidad de los emprendedores para invertir en sus negocios y hacerlos crecer.

Desigualdades regionales: Ecuador es un país geográficamente diverso, lo que puede resultar en desigualdades regionales en las regulaciones y los recursos disponibles para los emprendedores. Las áreas rurales o remotas pueden enfrentar obstáculos adicionales en comparación con las áreas urbanas.

Falta de claridad y consistencia en las regulaciones: La falta de claridad y la inconsistencia en las regulaciones gubernamentales pueden generar confusión y dificultades para los emprendedores al tratar de cumplir con las normativas. Esto a menudo requiere asesoramiento legal y consultoría especializada, lo cual no todos los emprendedores pueden costear.

Falta de incentivos fiscales: La falta de incentivos fiscales o beneficios para los emprendedores puede limitar la inversión y el crecimiento de nuevos negocios. Los incentivos fiscales, como reducciones de impuestos para nuevas empresas, pueden alentar la creación y el desarrollo de emprendimientos.

Falta de protección de la propiedad intelectual: En algunos casos, la falta de protección efectiva de la propiedad inte-

lectual puede desincentivar la innovación y la creatividad empresarial, ya que los emprendedores pueden ser reacios a invertir en la generación de nuevas ideas si no se sienten protegidos.

Impacto en la competencia: Las regulaciones excesivas pueden reducir la competencia en el mercado, ya que las barreras de entrada son altas. Esto puede resultar en un menor beneficio para los consumidores y menos opciones en el mercado.

Impacto en la innovación: Las regulaciones que son demasiado restrictivas pueden limitar la capacidad de los emprendedores para innovar en sus productos o servicios, ya que pueden estar sujetos a normativas que dificultan la introducción de nuevas ideas.

La problemática social relacionada con el impacto de la regulación en el emprendimiento en Ecuador. Busca comprender en detalle cómo estas y otras cuestiones afectan a los emprendedores y cómo se pueden abordar para fomentar un entorno emprendedor más dinámico y equitativo en el país.

Promoción del emprendimiento: El emprendimiento desempeña un papel crucial en el crecimiento económico, la creación de empleo y la innovación. Fomentar un ambiente propicio para el emprendimiento es esencial para el desarrollo sostenible de Ecuador. Investigar el impacto de la regulación en el emprendimiento permite identificar barreras y oportunidades para el crecimiento de nuevos negocios(Pedersen, 2013).

Equidad y acceso: El impacto de las regulaciones puede ser desigual, afectando de manera desproporcionada a ciertos

grupos de emprendedores, como aquellos con recursos financieros limitados o aquellos que operan en sectores altamente regulados. Estudiar cómo estas regulaciones afectan la equidad en el acceso al emprendimiento es fundamental para abordar las desigualdades socioeconómicas.

Desarrollo regional: Ecuador es un país diverso en términos de geografía y desarrollo económico. Las regulaciones pueden afectar de manera diferente a las regiones urbanas y rurales. Comprender el impacto de las regulaciones en la dinámica empresarial de diversas regiones es esencial para abordar las desigualdades regionales.

Políticas públicas efectivas: La investigación en esta área proporciona información valiosa para los responsables de la toma de decisiones y formuladores de políticas. Permite identificar regulaciones que pueden necesitar revisión o simplificación, así como aquellas que podrían beneficiar a los emprendedores. La evidencia basada en investigaciones contribuye a la formulación de políticas públicas más efectivas(Quiñónez-Cabeza & Parada-Gutiérrez, 2013).

Innovación y competitividad: Las regulaciones adecuadas pueden fomentar un entorno empresarial favorable a la innovación. Por otro lado, regulaciones excesivas pueden frenar la capacidad de los emprendedores para innovar en productos, servicios y modelos de negocio. Comprender cómo las regulaciones impactan en la innovación y la competitividad es vital para el futuro económico de Ecuador.

Efectos a largo plazo: Las regulaciones pueden tener efectos a largo plazo en la economía y la sociedad. Cambiar o reformar regulaciones puede requerir tiempo y esfuerzo,

por lo que es fundamental anticipar y comprender las implicaciones de estas regulaciones para el futuro.

Potencial de mejora: Identificar regulaciones innecesariamente onerosas o restrictivas permite destacar áreas donde se pueden realizar mejoras. Al hacerlo, se puede promover un ambiente empresarial más favorable para el crecimiento de emprendimientos y la inversión.

Contexto internacional: Comprender cómo las regulaciones afectan el emprendimiento en Ecuador también proporciona una base de comparación con otros países. Esto es importante para evaluar la competitividad internacional y las prácticas recomendadas en la promoción del emprendimiento.

Es fundamental para promover un ambiente empresarial más dinámico, equitativo y favorable para la innovación. Esta línea de investigación no solo contribuye al desarrollo económico del país, sino que también aborda desafíos sociales y equitativos importantes. La justificación radica en el potencial de mejora y en la importancia de impulsar un entorno emprendedor más sólido y equitativo en Ecuador(Urbano et al., 2023).

Cómo las regulaciones gubernamentales impactan el emprendimiento. Al hacerlo, contribuye al diálogo sobre cómo mejorar el entorno para emprender en el país y cómo desbloquear el potencial emprendedor de la sociedad ecuatoriana(Crespo-Martinez et al., 2023).

Conclusiones:

Se ha identificado que el impacto de la regulación en el emprendimiento en Ecuador es significativo y multifacéti-

co. Incluye factores como los trámites administrativos, los costos de cumplimiento, los requisitos legales y las barreras sectoriales. Esto indica que no existe una solución única para mejorar el entorno empresarial; en su lugar, se requiere una evaluación detallada de diferentes aspectos de la regulación.

Las regulaciones afectan de manera desigual a las regiones de Ecuador. Las áreas rurales y menos desarrolladas son particularmente vulnerables a barreras regulatorias que limitan el acceso al emprendimiento. Abordar estas desigualdades regionales es esencial para promover un desarrollo económico más equitativo.

Las mujeres y los grupos minoritarios pueden enfrentar barreras adicionales, como sesgos de género y discriminación. Las regulaciones deben ser revisadas y reformadas para promover la igualdad de oportunidades para todos los emprendedores.

Simplificar y modernizar las regulaciones es esencial para fomentar la innovación y la competitividad, lo que contribuye al desarrollo económico sostenible de Ecuador.

La investigación ha destacado la necesidad de políticas públicas bien fundamentadas y efectivas que aborden las regulaciones innecesariamente onerosas. Esto requiere una colaboración entre el gobierno, el sector privado y la sociedad civil para promover un ambiente empresarial más favorable.

Recomendaciones

Se recomienda llevar a cabo evaluaciones regulares de las regulaciones que impactan en el emprendimiento en Ecuador. Estas evaluaciones deben considerar su efecto en la equidad, la innovación, la competitividad y el acceso regional.

Identificar y reformar regulaciones obsoletas o innecesariamente complicadas es fundamental. La simplificación y modernización de los procesos regulatorios puede reducir las cargas administrativas para los emprendedores.

Las políticas deben abordar las desigualdades de género y apoyar a grupos minoritarios en el emprendimiento. Se deben implementar medidas específicas para promover la igualdad de oportunidades.

Las regulaciones deben ser diseñadas para permitir y fomentar la innovación. Esto incluye un enfoque en la promoción de tecnologías emergentes y nuevos modelos de negocio.

Se deben implementar programas de educación y capacitación dirigidos a emprendedores para ayudarles a comprender y cumplir con las regulaciones existentes. La información y la formación sobre los requisitos regulatorios pueden reducir la incertidumbre y los costos para los emprendedores.

La colaboración entre el gobierno, el sector privado y la sociedad civil es fundamental para la reforma regulatoria exitosa. Se recomienda establecer mesas de diálogo y colaboración para abordar las regulaciones que afectan al emprendimiento.

Una vez implementadas las reformas, es importante llevar a cabo un seguimiento y evaluación continuos para medir su efectividad y realizar ajustes según sea necesario.

Buscan promover un entorno empresarial más favorable y equitativo en Ecuador. La regulación adecuada y efectiva puede ser una herramienta poderosa para promover el emprendimiento y el crecimiento económico en el país, y es esencial para abordar desafíos socioeconómicos y regionales.

Tabla 1. La distribución de los emprendedores

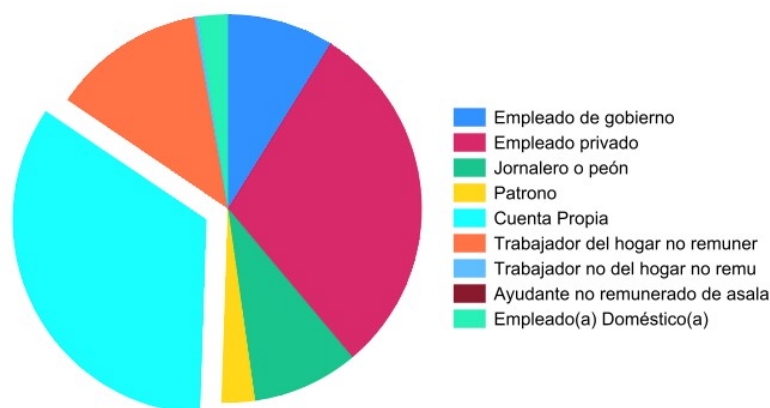
Provincia	Urbana	Rural	Total
Azuay	56,885	95,041	151,926
Bolívar	7,434	10,202	17,636
Cañar	19,397	23,270	42,667
Carchi	12,384	6,839	19,223
Cotopaxi	23,134	100,614	123,748
Chimborazo	30,079	69,859	99,938
El Oro	80,093	18,450	98,543
Esmeraldas	56,751	63,473	120,224
Guayas	678,953	55,160	734,113
Imbabura	33,489	28,499	61,988
Loja	44,038	48,461	92,499
Los Ríos	84,067	35,432	119,499
Manabí	146,161	61,337	207,498
Morona Santiago	3,311	43,878	47,189
Napo	8,672	57,298	65,970
Pastaza	5,603	55,259	60,862
Pichincha	327,004	40,458	367,462
Tungurahua	40,350	70,132	110,482
Zamora Chinchipe	6,107	24,102	30,209
Galápagos	2,780	1,803	4,583
Sucumbíos	18,956	27,288	46,244
Orellana	17,817	111,397	129,214

Santo Domingo	118,323	12,087	130,410
Santa Elena	84,850	6,488	91,338
TOTAL	1,906,636	1,066,826	2,973,462

Fuente: (Enemdu, 2023)

Figura 1 El emprendimiento y su participación en el mercado laboral

Categoría de ocupación del mercado laboral (% de la población con empleo),
septiembre del 2023



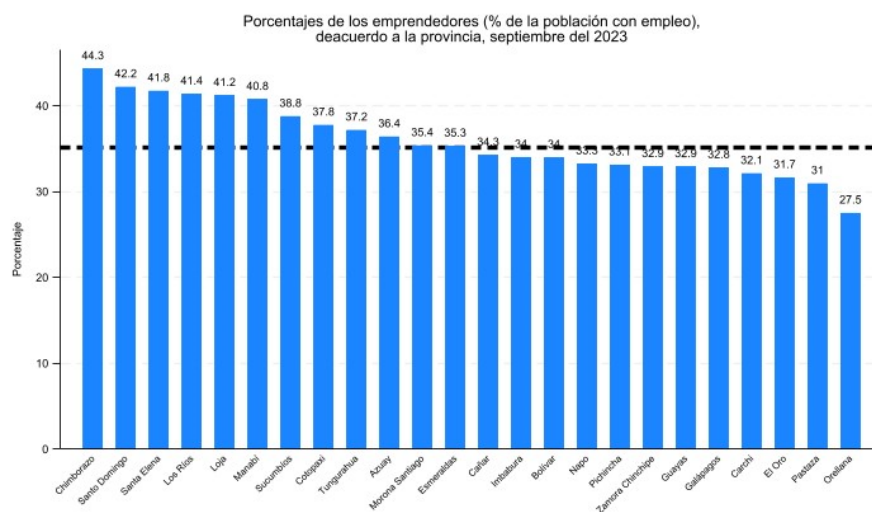
Nota. Elaboración propia. Datos obtenidos de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, septiembre 2023

Tabla 2. Los grupos etarios de los emprendedores

Grupos de edad	URBANO	RURAL	TOTAL
15-20	21,899	11,656	33,555
21-29	291,208	97,70	388,912
30-40	416,681	190,651	607,333
41-50	432,688	206,851	639,539
51 y más	744,160	559,964	1,304,123
TOTAL	1,906,636	1,066,826	2,973,462

Fuente: (Enemdu, 2023)

Figura 2 El peso laboral de los emprendedores



Nota. Elaboración propia. Datos obtenidos de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, septiembre 2023

Capítulo 2

Innovación y Emprendimiento

La relación entre la innovación y el emprendimiento en Ecuador, y cómo la falta de innovación puede influir en la dificultad percibida para emprender.

Introducción

Ecuador, como muchas naciones en el siglo XXI, se enfrenta a desafíos económicos y sociales que requieren soluciones innovadoras y emprendedoras. La innovación y el emprendimiento son motores fundamentales para el crecimiento económico y la creación de empleo en el país. Además, estas áreas desempeñan un papel crucial en la mejora de la competitividad global y en la búsqueda de soluciones a los problemas sociales y ambientales.

La innovación se refiere a la introducción y aplicación exitosa de nuevas ideas, procesos, productos o servicios que generan valor económico o social. Por otro lado, el emprendimiento se refiere a la capacidad de individuos y organizaciones para identificar oportunidades, asumir riesgos y crear nuevas empresas o impulsar la innovación dentro de las existentes (Fierro, 2023).

En el contexto ecuatoriano, ambos conceptos son esenciales. La innovación y el emprendimiento pueden catalizar el crecimiento económico, diversificar la economía y ayudar a enfrentar problemas socioeconómicos persistentes. Ecuador posee una riqueza de recursos humanos y naturales, así como una ubicación estratégica en América del Sur. Sin embargo, para desbloquear su verdadero potencial, se deben superar desafíos y obstáculos significativos.

Este estudio busca comprender cómo la innovación y el emprendimiento están configurando el entorno empresarial de Ecuador, desde la creación de nuevas empresas hasta la promoción de la innovación en sectores tradicionales. Además, se explorarán las políticas gubernamentales y las estrategias empresariales que buscan impulsar la innovación y el emprendimiento en el país (Jaramillo Paredes et al., 2023).

Ecuador está en un momento crucial de su desarrollo, y es importante aprovechar todas las oportunidades disponibles para promover un crecimiento económico sostenible y una mayor calidad de vida para sus ciudadanos. La innovación y el emprendimiento son herramientas poderosas que pueden ayudar a lograr estos objetivos.

A medida que avanzamos en esta investigación, nos sumergiremos en un análisis detallado de las tendencias, los desafíos y las oportunidades relacionados con la innovación y el emprendimiento en Ecuador. A través de este trabajo, esperamos arrojar luz sobre cómo el país puede aprovechar su potencial para convertirse en un centro de innovación y emprendimiento en América del Sur, y cómo estas actividades pueden impulsar un desarrollo sostenible en la nación (Fernández-Sastre & Bruna, 2023).

El presente trabajo de investigación se adentra en la dinámica de la innovación y el emprendimiento en Ecuador. Tiene como objetivo analizar cómo estas dos fuerzas impulsoras influyen en el desarrollo económico y social de Ecuador, y cómo el país puede aprovechar al máximo su potencial (Anzules-Falcones & Novillo-Villegas, 2023b).

La innovación y el emprendimiento en Ecuador es multifacética y presenta desafíos que deben abordarse para lo-

gar un desarrollo económico y social sostenible. Algunas de las problemáticas sociales clave relacionadas con esta línea de investigación incluyen:

Desigualdades en el Acceso y Participación: El acceso y la participación en actividades de innovación y emprendimiento pueden estar sesgados hacia ciertos grupos de la población, excluyendo a comunidades rurales, mujeres, jóvenes y poblaciones de bajos recursos. Esto crea desigualdades en las oportunidades para participar en la economía basada en el conocimiento y dificulta la inclusión social.

Falta de Educación y Capacitación en Habilidades Empresariales: Muchos emprendedores carecen de las habilidades y conocimientos necesarios para desarrollar con éxito sus negocios. La falta de programas de capacitación y educación empresarial adecuados puede ser un obstáculo significativo para aquellos que desean emprender.

Acceso Limitado a Financiamiento: El acceso a fuentes de financiamiento, como préstamos y capital de riesgo, es un desafío para muchos emprendedores. La falta de capital inicial puede frenar la creación y el crecimiento de nuevas empresas.

Regulaciones Excesivas: Las regulaciones excesivas y la burocracia pueden obstaculizar el proceso de creación y funcionamiento de empresas. Esto puede ser especialmente problemático para los emprendedores y las pequeñas empresas que no tienen los recursos para navegar por estas barreras.

Brecha Urbano-Rural: La mayoría de las oportunidades de innovación y emprendimiento se concentran en áreas ur-

banas, dejando rezagadas a las zonas rurales. Esta brecha geográfica puede contribuir a la migración hacia áreas urbanas y al abandono de comunidades rurales.

Falta de Colaboración: La falta de colaboración entre el sector empresarial, las instituciones educativas y el gobierno puede obstaculizar la creación de un ecosistema de innovación sólido. La cooperación entre estos sectores es esencial para fomentar la innovación y el emprendimiento.

Desafíos Medioambientales: A medida que el interés en la innovación sostenible crece, también lo hacen los desafíos relacionados con la gestión ambiental y la sostenibilidad. Los emprendedores que buscan soluciones sostenibles enfrentan desafíos adicionales en términos de regulación y financiamiento.

Falta de Conexión con el Mercado Internacional: La internacionalización es fundamental para muchas empresas innovadoras, pero la falta de conexiones y recursos para ingresar a mercados internacionales puede ser un obstáculo.

Baja Tasa de Supervivencia Empresarial: Muchas empresas emergentes no logran sobrevivir en los primeros años de operación debido a la competencia, la falta de recursos y la falta de una estrategia sólida.

Abordar estas problemáticas sociales es fundamental para aprovechar al máximo el potencial de innovación y emprendimiento en Ecuador y garantizar que estas actividades no solo fomenten el crecimiento económico, sino que también promuevan la inclusión social y la igualdad de oportunidades.

Desarrollo Económico y Competitividad: Fomentar la innovación y el emprendimiento es fundamental para el desarrollo económico y la competitividad de Ecuador. La creación de nuevas empresas, la adopción de tecnologías innovadoras y la generación de productos y servicios disruptivos pueden impulsar el crecimiento económico del país (Camino-Mogro & Armijos Bravo, 2023).

Generación de Empleo: Las nuevas empresas y las iniciativas emprendedoras pueden desempeñar un papel crucial en la generación de empleo. La creación de empleos es esencial para reducir la tasa de desempleo y mejorar el bienestar de la población.

Diversificación de la Economía: La innovación y el emprendimiento pueden ayudar a diversificar la economía de Ecuador, reduciendo la dependencia de sectores tradicionales y vulnerables a fluctuaciones económicas.

Inclusión Social: Fomentar el espíritu emprendedor e innovador brinda oportunidades a diversos grupos de la población, incluyendo jóvenes, mujeres, personas de bajos recursos y comunidades rurales. Esto contribuye a la inclusión social y la reducción de desigualdades (Bacuilima et al., 2023).

Aprovechamiento de Recursos Humanos: Ecuador cuenta con un talento humano diverso y valioso. Fomentar la innovación y el emprendimiento permite aprovechar al máximo este recurso.

Desafíos Específicos de Ecuador: Ecuador enfrenta desafíos únicos en términos de desarrollo y sostenibilidad. La investigación en innovación y emprendimiento puede pro-

porcionar soluciones específicas para abordar estos desafíos.

Impacto Medioambiental: Fomentar la innovación sostenible y las empresas que se preocupan por el medio ambiente es esencial para abordar desafíos medioambientales y promover un desarrollo más sostenible.

Competencia Global: En un mundo cada vez más globalizado, las empresas ecuatorianas deben competir a nivel internacional. La innovación y el emprendimiento son clave para el éxito en mercados globales.

Evidencia Empírica Limitada: A pesar de la importancia de la innovación y el emprendimiento, la investigación en este campo en el contexto ecuatoriano es limitada. Existe una necesidad de llenar este vacío de conocimiento y generar evidencia empírica que respalde la toma de decisiones informadas (Khoo et al., 2023).

Impacto a Largo Plazo: Los resultados de la investigación en innovación y emprendimiento tienen un impacto a largo plazo en la economía y la sociedad. Al invertir en esta área, se sientan las bases para un futuro más próspero y sostenible en Ecuador.

Políticas y Programas Efectivos: La investigación en innovación y emprendimiento puede proporcionar información valiosa para la formulación de políticas públicas y programas de apoyo. La toma de decisiones basada en evidencia es fundamental para maximizar los beneficios de estas actividades.

Es fundamental para abordar desafíos económicos y sociales, impulsar el desarrollo sostenible y promover la inclu-

sión social. Esta investigación contribuirá a la generación de conocimiento y a la toma de decisiones informadas que beneficiarán a la sociedad ecuatoriana en su conjunto(Anzules-Falcones & Novillo-Villegas, 2023a).

Un análisis de los últimos 20 años, revela una serie de tendencias y desarrollos significativos en el país. Durante este período, Ecuador ha experimentado cambios notables en su entorno empresarial y enfoque en la innovación y el emprendimiento(Ruiz Chagna & Iglesias Rodríguez, 2023).

A continuación, se resumen algunos de los aspectos clave de este análisis:

Durante las dos últimas décadas, ha habido un aumento significativo en el reconocimiento de la importancia del emprendimiento como motor de crecimiento económico. El Gobierno de Ecuador y otras instituciones han implementado políticas y programas para fomentar el espíritu emprendedor, incluyendo la creación de incubadoras y aceleradoras de empresas(Guzmán-Barquet & Guevara-Sánchez, 2023).

Ecuador ha trabajado en el desarrollo de ecosistemas empresariales más robustos. Las ciudades como Quito y Guayaquil se han convertido en centros de innovación y emprendimiento, con la creación de espacios de coworking, eventos de networking y apoyo a startups. El impulso de estos ecosistemas ha contribuido al surgimiento de nuevas empresas y a la colaboración entre emprendedores(Crespo-Martinez et al., 2023).

Se ha promovido la educación en emprendimiento en todos los niveles, desde la educación primaria hasta la uni-

versitaria. Las universidades han introducido programas académicos específicos en emprendimiento e innovación para preparar a los estudiantes para crear sus propios negocios.

En los últimos 20 años, ha habido un aumento significativo en el número de startups y emprendimientos en Ecuador. Estas empresas se centran en una variedad de industrias, incluyendo tecnología, manufactura, servicios y agricultura. Muchas de estas startups han recibido inversión y apoyo tanto a nivel nacional como internacional.

El Gobierno de Ecuador ha incrementado la inversión en investigación y desarrollo (I+D) en un esfuerzo por fomentar la innovación. Esto ha llevado a avances en sectores como la biotecnología, la energía renovable y la agricultura (Urbano et al., 2023).

El país ha desarrollado políticas de innovación para estimular la creación de nuevas tecnologías y la aplicación de las ya existentes. Estas políticas buscan impulsar la competitividad de las empresas ecuatorianas en el mercado global.

A pesar de los avances, Ecuador todavía enfrenta desafíos significativos. La falta de acceso a financiamiento para emprendedores, la burocracia y la falta de conexión entre el sistema educativo y el sector empresarial son obstáculos que persisten.

A medida que las empresas ecuatorianas han buscado crecer, ha habido un aumento en la internacionalización de las mismas. La exportación de bienes y servicios a otros países se ha convertido en una estrategia común para las empresas innovadoras.

La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto significativo en las empresas y emprendedores en Ecuador. Algunos sectores, como la tecnología y la salud, experimentaron crecimiento, mientras que otros, como el turismo, sufrieron graves contratiempos. La adaptación a la nueva realidad y la digitalización se convirtieron en prioridades.

Para Ecuador seguirá siendo relevante en los próximos años. Se espera que haya un mayor enfoque en la sostenibilidad, la tecnología, la economía digital y la diversificación de la economía.

A pesar de los desafíos, el país ha realizado esfuerzos significativos para fomentar un entorno propicio para la creación de empresas y la promoción de la innovación. La internacionalización y la adaptación a las cambiantes circunstancias, como la pandemia de COVID-19, seguirán siendo temas clave en los próximos años (Loor, 2022).

Conclusiones

Ha demostrado la importancia crítica de estas áreas para el desarrollo económico y social del país.

Ecuador cuenta con diversas oportunidades en términos de recursos humanos y naturales que pueden aprovecharse a través de la innovación y el emprendimiento.

La promoción de la innovación y el emprendimiento puede tener un impacto positivo en la inclusión social y la reducción de desigualdades en el país.

Las empresas y emprendedores ecuatorianos compiten en un mercado global, lo que subraya la importancia de la innovación y la capacidad de adaptación.

A pesar de su importancia, la investigación en esta área es limitada en Ecuador, lo que resalta la necesidad de más estudios y evidencia empírica.

Recomendaciones

Es esencial promover y financiar la investigación en innovación y emprendimiento en Ecuador para comprender mejor los desafíos y oportunidades.

Implementar programas educativos en todos los niveles para fomentar el espíritu emprendedor desde una edad temprana.

Crear programas de apoyo y financiamiento para emprendedores y startups. Esto puede incluir incubadoras, aceleradoras y fondos de inversión.

Promover la innovación sostenible y la adopción de tecnologías amigables con el medio ambiente.

Desarrollar políticas que promuevan la inclusión social en el emprendimiento, brindando oportunidades a grupos marginados.

Fomentar la internacionalización de empresas ecuatorianas a través de la capacitación en comercio exterior y la promoción de exportaciones.

Colaboración Público-Privada: Fomentar la colaboración entre el sector público y privado para apoyar la innovación y el emprendimiento.

Evaluación de Políticas: Evaluar periódicamente el impacto de las políticas y programas relacionados con la innovación y el emprendimiento para garantizar su efectividad.

Promoción de la Cultura Emprendedora: Promover una cultura que celebre la innovación y el emprendimiento como fuentes de crecimiento y desarrollo.

Seguimiento de Tendencias Globales: Mantenerse al tanto de las tendencias globales en innovación y emprendimiento para adaptarse a un entorno en constante evolución.

En resumen, estas conclusiones y recomendaciones refuerzan la importancia de la investigación en innovación y emprendimiento en Ecuador y proporcionan un marco para futuras acciones que impulsen el desarrollo sostenible y la prosperidad en el país. La promoción de un entorno propicio para la innovación y el emprendimiento es fundamental para el futuro de Ecuador.

Tabla 3. Los sectores laborales de los emprendedores

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	TOTAL
Agricultura, ganadería caza y silvicultura y pesca	946,732
Explotación de minas y canteras	6,081
Industrias manufactureras	214,823
Suministros de electricidad, gas, aire acondicionado	4,761
Distribución de agua, alcantarillado	193.805
Construcción	85,479
Comercio, reparación vehículos	757,346
Transporte y almacenamiento	314,569
Actividades de alojamiento y servicios de comida	168,454

Información y comunicación	19,481
Actividades financieras y de seguros	4,801
Actividades inmobiliarias	5,489
Actividades profesionales, científicas y técnicas	64,783
Actividades y servicios administrativos y de apoyo	105,306
Administración pública, defensa y seguridad social	6,534
Enseñanza	46,285
Actividades, servicios sociales y de salud	38,589
Artes, entretenimiento y recreación	15,974
Otras actividades de servicios	167,782
Actividades en hogares privados con servicio doméstico	0
Total	2,973,462

Fuente: (Enemdu, 2023)

Capítulo 3

El Papel de la Educación en el Emprendimiento

Analizar cómo la educación y la capacitación emprendedora pueden influir en la capacidad de los individuos para superar las barreras y tener éxito en sus emprendimientos, se centra en el impacto y la influencia de la educación en el desarrollo del espíritu emprendedor en el contexto ecuatoriano.

La educación desempeña un papel fundamental en la formación de individuos, no solo como futuros profesionales, sino también como emprendedores capaces de identificar oportunidades, innovar y contribuir al crecimiento económico del país. Esta introducción brinda una visión general de la importancia de esta línea de investigación y establece su relevancia en el contexto de Ecuador (Terán et al., 2022).

Introducción

Ecuador es un país diverso en cuanto a su cultura, geografía y recursos naturales. Si bien ha experimentado un crecimiento económico y avances en diferentes sectores en las últimas décadas, sigue enfrentando desafíos significativos, incluida la creación de empleo y el fomento de la innovación.

En este contexto, el emprendimiento se ha identificado como un motor clave para impulsar el desarrollo económico y social. La creación y el crecimiento de empresas pueden no solo generar empleo, sino también promover la innovación y la competitividad.

Sin embargo, el emprendimiento no surge de la nada; está influenciado por una serie de factores, y uno de los más destacados es la educación. La formación y la adquisición de habilidades emprendedoras son componentes cruciales para fomentar la cultura emprendedora en una sociedad. La educación no solo proporciona conocimientos técnicos y habilidades empresariales, sino que también contribuye a forjar una mentalidad emprendedora, inculcando la creatividad, la resolución de problemas y la capacidad de asumir riesgos(Barragan-Escandon et al., 2022).

Objetivos de la Investigación

El propósito de esta línea de investigación es examinar y comprender a fondo el papel de la educación en el fomento del espíritu emprendedor en Ecuador. Esto incluye:

Evaluar cómo los programas de educación en todos los niveles, desde la educación primaria hasta la superior, contribuyen al desarrollo de habilidades emprendedoras y la mentalidad empresarial.

Analizar las prácticas educativas que han tenido éxito en la promoción del emprendimiento y la innovación, así como identificar aquellas áreas que requieren mejoras.

Examinar las políticas gubernamentales y las iniciativas de colaboración público-privada destinadas a impulsar la educación emprendedora en el país.

Evaluar el impacto de la educación en el emprendimiento en diferentes regiones de Ecuador y en diversos grupos demográficos.

Desafíos y Oportunidades

A pesar de la importancia de la educación en el emprendimiento, existen desafíos en la implementación efectiva de programas educativos que fomenten el espíritu emprendedor. Estos desafíos pueden incluir la disponibilidad de recursos, la capacitación de docentes y la alineación de los planes de estudio con las necesidades cambiantes del mercado. Esta línea de investigación también explorará estos obstáculos y buscará identificar oportunidades para mejorar la educación emprendedora en Ecuador (Carvache-Franco et al., 2022).

Importancia de la Investigación

La investigación sobre el papel de la educación en el emprendimiento en Ecuador es fundamental para el desarrollo sostenible del país. Al comprender cómo la educación puede impulsar la cultura emprendedora, se pueden tomar medidas más efectivas para promover el crecimiento económico y la innovación. Además, esta investigación tiene el potencial de influir en las políticas educativas y las prácticas pedagógicas en el país, lo que a su vez impactará en la formación de futuros emprendedores y líderes empresariales (Wong, 2022).

En Ecuador y ofrece la oportunidad de contribuir a la creación de un entorno propicio para el emprendimiento y la innovación. El papel de la educación en este proceso es esencial y merece un análisis en profundidad para comprender cómo puede impulsar el desarrollo económico y social en el país (Elizalde et al., 2022).

La problemática social relacionada con el Emprendimiento en Ecuador" se centra en varios aspectos clave que influyen en el desarrollo de una cultura emprendedora en el país. Algunas de las cuestiones más destacadas incluyen:

Brecha en la Educación Emprendedora: Existe una brecha en la incorporación de la educación emprendedora en los planes de estudio de los niveles educativos en Ecuador. Muchas instituciones educativas, especialmente en las áreas rurales, carecen de programas que fomenten el espíritu emprendedor y la adquisición de habilidades empresariales. Esto deja a muchos estudiantes sin la oportunidad de desarrollar competencias necesarias para emprender(Crespo-Martínez et al., 2022).

Falta de Recursos y Capacitación: Muchos docentes carecen de la capacitación adecuada para enseñar emprendimiento y promover una mentalidad empresarial. La falta de recursos educativos, materiales y acceso a tecnologías también puede dificultar la efectiva enseñanza del emprendimiento(Guerrero et al., 2022).

Estigmatización del Fracaso Empresarial: En algunos casos, la sociedad ecuatoriana puede estigmatizar el fracaso empresarial, lo que desalienta a los individuos a emprender. Esto afecta especialmente a los jóvenes que pueden temer el estigma social asociado con el fracaso en los negocios.

Desigualdades Regionales: Las disparidades regionales en Ecuador afectan la calidad de la educación emprendedora disponible. Las áreas urbanas pueden tener más recursos y acceso a programas de emprendimiento, mientras que las zonas rurales pueden carecer de estas oportunidades.

Falta de Acceso a Financiamiento: El acceso limitado a financiamiento es un obstáculo importante para aquellos que desean emprender. Los emprendedores, especialmente los jóvenes, a menudo enfrentan dificultades para acceder a créditos y financiamiento necesario para sus proyectos.

Falta de Vínculos Universidad-Empresa: La colaboración entre universidades y empresas para fomentar la investigación y la innovación es fundamental para el emprendimiento. La falta de esta colaboración puede limitar las oportunidades para que los estudiantes apliquen sus conocimientos en situaciones reales.

Cambio en el Entorno Empresarial: El entorno empresarial en Ecuador puede ser complejo y experimentar cambios constantes. Esto puede dificultar que los emprendedores naveguen por regulaciones y burocracias, lo que a menudo está relacionado con la falta de capacitación.

Desafíos de Género: Las mujeres pueden enfrentar desafíos adicionales en el emprendimiento, incluyendo la discriminación de género y la falta de acceso a recursos y financiamiento.

Falta de Casos de Éxito: La falta de ejemplos y casos de éxito en el emprendimiento en Ecuador puede influir en la percepción pública sobre las posibilidades de emprender con éxito.

En general, estas problemáticas sociales influyen en la disposición y capacidad de los ecuatorianos para emprender y contribuyen a la falta de una cultura emprendedora sólida en el país. Se busca abordar estas cuestiones y pro-

poner soluciones efectivas para fomentar el espíritu emprendedor en Ecuador y reducir estas barreras, la importancia de fomentar un ambiente emprendedor en el país y abordar los desafíos y oportunidades relacionados con la educación y el emprendimiento (Noboa, 2022). A continuación, se presentan las razones clave que respaldan la necesidad de investigar esta línea:

Fomento de la Cultura Emprendedora: La promoción de la cultura emprendedora es esencial para el desarrollo económico y la innovación en Ecuador. La educación desempeña un papel fundamental en la formación de individuos con mentalidad empresarial, dispuestos a crear sus propios negocios y contribuir al crecimiento económico del país.

Desarrollo de Competencias Empresariales: La educación emprendedora no solo se trata de iniciar un negocio, sino de desarrollar habilidades valiosas, como la creatividad, el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la toma de decisiones. Estas competencias son beneficiosas no solo para emprender, sino también para el empleo y la vida cotidiana.

Reducción de Barreras Sociales y Económicas: Una educación emprendedora efectiva puede ayudar a reducir las barreras sociales y económicas que enfrentan los emprendedores. Proporciona a las personas las herramientas necesarias para superar obstáculos y buscar oportunidades de negocio.

Fomento de la Innovación: La educación emprendedora está estrechamente relacionada con la promoción de la innovación. Los emprendedores a menudo impulsan el desa-

rrollo de nuevos productos, servicios y soluciones a los desafíos sociales y económicos.

Desarrollo de Emprendedores Jóvenes: La juventud ecuatoriana es una fuente de potencial emprendedor. Una educación que fomente el espíritu emprendedor desde temprana edad puede ayudar a empoderar a la próxima generación de líderes empresariales.

Desarrollo de Emprendedores Sociales: Ecuador se enfrenta a una serie de desafíos sociales y ambientales. La educación emprendedora puede promover la creación de emprendimientos sociales que aborden problemas críticos en la sociedad, como la pobreza y la sostenibilidad.

Conexión Universidad-Empresa: La colaboración entre instituciones educativas y empresas es fundamental para impulsar la investigación y la innovación. Investigar el papel de la educación en el emprendimiento también puede fortalecer estas conexiones, lo que beneficia tanto a estudiantes como a empresas.

Necesidad de Políticas Efectivas: El gobierno y las instituciones educativas necesitan información basada en evidencia para desarrollar políticas y programas de educación emprendedora efectivos. La investigación puede proporcionar recomendaciones sólidas para la toma de decisiones.

Competitividad Global: En un mundo cada vez más competitivo y globalizado, Ecuador necesita emprendedores innovadores y competentes para mantenerse relevante en la economía mundial. La educación emprendedora puede contribuir a este objetivo.

Llenar Vacíos de Investigación: A pesar de la importancia del tema, puede haber una falta de investigaciones específicas sobre la relación entre educación y emprendimiento en el contexto ecuatoriano. La investigación puede ayudar a llenar estos vacíos y proporcionar información valiosa.

Para abordar desafíos y oportunidades en la promoción del espíritu emprendedor y la formación de una sociedad más innovadora y competitiva. La investigación en esta línea tiene el potencial de mejorar la educación, el empleo, la economía y el bienestar social en Ecuador.

Un análisis de los últimos 20 años en la línea de investigación sobre el papel de la educación en el emprendimiento en Ecuador muestra una evolución significativa en el enfoque y la importancia otorgada a este tema. A continuación, se resumen algunos de los puntos clave y tendencias que han surgido en este período:

Durante las últimas dos décadas, ha habido un reconocimiento creciente de la importancia del emprendimiento para el desarrollo económico y social en Ecuador. Esto se refleja en un aumento en la cantidad de investigaciones y políticas gubernamentales centradas en el fomento del espíritu empresarial(Álvarez Montalvo, 2022).

Se han desarrollado programas específicos de educación emprendedora en instituciones educativas de todos los niveles, desde la escuela primaria hasta la educación superior. Estos programas buscan fomentar habilidades empresariales, la mentalidad empresarial y la innovación entre los estudiantes.

La innovación se ha convertido en un tema central en la educación emprendedora. Se fomenta la creatividad y la

capacidad de encontrar soluciones a problemas a través de la innovación. Los programas de educación emprendedora a menudo incluyen actividades relacionadas con la generación de ideas y la creación de proyectos innovadores.

Se ha promovido la colaboración entre instituciones educativas, el gobierno y el sector empresarial. Esta colaboración es fundamental para adaptar los planes de estudio a las necesidades del mercado, ofrecer oportunidades de aprendizaje práctico y fomentar la creación de empresas.

La educación emprendedora se ha centrado cada vez más en la inclusión de grupos marginados, como jóvenes, mujeres y comunidades rurales. Se han desarrollado programas específicos para abordar las barreras a las que se enfrentan estos grupos al emprender.

En los últimos años, ha habido un énfasis en la medición del impacto de la educación emprendedora. Se han establecido indicadores para evaluar cómo la educación emprendedora contribuye a la creación de empresas y al desarrollo económico.

El gobierno ecuatoriano ha implementado políticas de apoyo al emprendimiento, que incluyen financiamiento, incentivos fiscales y programas de desarrollo empresarial. Estas políticas buscan facilitar el camino de los emprendedores y reducir las barreras burocráticas (Macas-acosta et al., 2022).

La educación emprendedora en Ecuador se ha internacionalizado, con la participación en programas y competencias globales de emprendimiento. Esto ha permitido a los estudiantes ecuatorianos adquirir experiencia y conocimientos en un contexto internacional.

La línea de investigación ha dado lugar a un crecimiento significativo de la investigación académica en el campo del emprendimiento. Se han publicado numerosos estudios que exploran diversos aspectos de la educación emprendedora y su impacto en la creación de empresas.

En los últimos 20 años, Ecuador ha avanzado en el fomento de la educación emprendedora como un medio para estimular el espíritu empresarial, la innovación y el desarrollo económico. La colaboración interinstitucional, la inclusión de grupos marginados y la medición del impacto son tendencias destacadas (Pesantez et al., 2021).

Conclusiones

La investigación ha destacado la importancia de la educación emprendedora en el contexto ecuatoriano. La formación de habilidades emprendedoras, la promoción de la mentalidad empresarial y el fomento de la innovación son elementos esenciales que deben ser integrados en todos los niveles del sistema educativo.

Ecuador enfrenta desafíos significativos en términos de empleo y desarrollo económico. La educación emprendedora puede desempeñar un papel crucial en la reducción de las barreras para la creación de negocios y en la generación de oportunidades económicas.

Se ha destacado la importancia de la colaboración entre instituciones educativas, el gobierno y el sector empresarial para garantizar el éxito de los programas de educación emprendedora. La colaboración puede ayudar a adaptar los planes de estudio a las necesidades del mercado y fomentar la innovación.

Se debe prestar especial atención a la inclusión de grupos marginados, como jóvenes, mujeres y comunidades rurales en los programas de educación emprendedora. Esto puede contribuir a reducir las disparidades económicas y sociales en el país.

La efectividad de los programas de educación emprendedora debe evaluarse y medirse de manera continua. La investigación ha resaltado la necesidad de establecer indicadores claros para evaluar el impacto de la educación emprendedora en el espíritu empresarial y la innovación.

Recomendaciones

Las instituciones educativas en Ecuador, desde la educación primaria hasta la educación superior, deben integrar la educación emprendedora en sus currículos. Esto puede incluir la creación de cursos específicos y la promoción de proyectos prácticos.

Es esencial proporcionar formación a los docentes para que estén capacitados en la enseñanza de habilidades emprendedoras. Esto puede lograrse a través de programas de desarrollo profesional y la colaboración con expertos en emprendimiento.

Se deben establecer programas de apoyo al emprendimiento que brinden a los estudiantes la oportunidad de poner en práctica lo que han aprendido. Estos programas pueden incluir incubadoras de negocios, espacios de co-working y asesoramiento empresarial.

Invitar a emprendedores exitosos a compartir sus experiencias y conocimientos con los estudiantes puede ser una

forma efectiva de inspirar y motivar a los futuros empresarios.

Las instituciones educativas y el gobierno deben implementar sistemas de seguimiento y evaluación para medir el impacto de la educación emprendedora en la creación de empresas y la generación de empleo.

Se debe fomentar la colaboración entre instituciones educativas, el sector empresarial y el gobierno. Esto puede incluir la creación de alianzas estratégicas para desarrollar programas de educación emprendedora efectivos.

Facilitar el acceso a fuentes de financiamiento para los emprendedores es crucial. Esto puede incluir el desarrollo de programas de préstamos, inversión de capital de riesgo y la simplificación de trámites para la creación de empresas.

Fomentar la creación de emprendimientos con un enfoque en la responsabilidad social y la sostenibilidad puede contribuir a abordar los problemas sociales y ambientales en Ecuador.

El papel de la educación en el emprendimiento en Ecuador es de vital importancia para el desarrollo económico y social del país. La implementación de estas recomendaciones puede ayudar a construir una sociedad más emprendedora, innovadora y equitativa en Ecuador.

Tabla 4. El nivel de escolaridad de los emprendedores

SECTOR ECONÓMICO	URBANA	RURAL	TOTAL
Agricultura, ganadería caza y silvicultura y pesca	7.8	6.9	7.1
Explotación de minas y canteras	11.6	7.4	8.7
Industrias manufactureras	10.4	8	10.2
Suministros de electricidad, gas, aire acondicionado	8.3	-	8.3
Distribución de agua, alcantarillado	13	-	13
Construcción	10.6	9.2	10.4
Comercio, reparación vehículos	10.4	8.1	10.2
Transporte y almacenamiento	11	10.6	10.9
Actividades de alojamiento y servicios de comidas	9	8.8	8.9
Información y comunicación	17.4	15.6	17
Actividades financieras y de seguros	15.4	14.1	15
Actividades inmobiliarias	14.5	-	14.5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	17.5	18.5	17.6
Actividades y servicios administrativos y de apoyo	10.5	9.7	10.4
Administración pública, defensa y seguridad social	17.8	17.3	17.5
Enseñanza	15.5	17.1	15.6
Actividades, servicios sociales y de salud	16.3	17.1	16.3
Artes, entretenimiento y recreación	14.6	8.1	13.8
Otras actividades de servicios	11.6	10	11.4
Actividades en hogares privados con servicio doméstico	-	-	-
Total	10.9	7.6	9.7

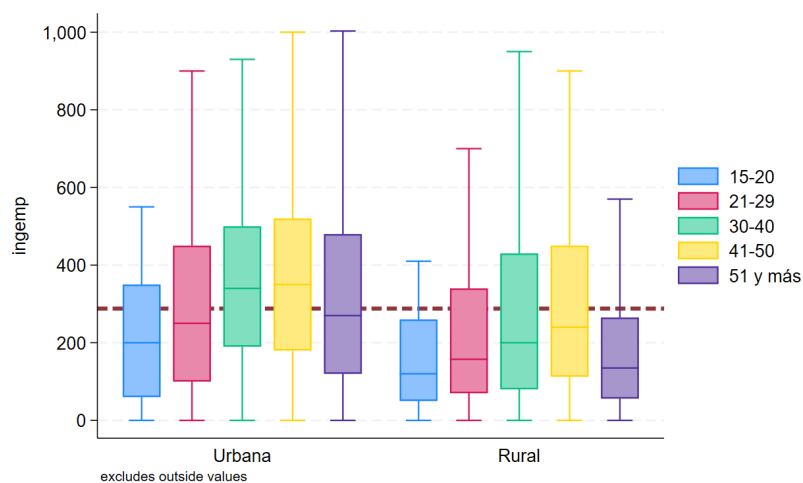
Fuente: (Enemdu, 2023)

Tabla 5. Los grupos etarios y su nivel de escolaridad

Grupos de edad	URBANO	RURAL	TOTAL
15-20	11,4	10.9	11,2
21-29	13.2	11.6	12.8
30-40	13.1	10.2	12.3
41-50	11.4	8.2	10.5
51 y más	9.7	5.9	8.5
TOTAL	11.6	8,9	10.8

Fuente: (Enemdu, 2023)

Figura 3 El ingreso promedio de los emprendedores por grupos de edades



Nota. Elaboración propia. Datos obtenidos de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, septiembre 2023

Capítulo 4

Emprendimientos Exitosos en Ecuador

Emprendimientos que han tenido éxito en Ecuador a pesar de los desafíos y barreras, y analizar qué estrategias y factores contribuyeron a su éxito. El espíritu emprendedor es un motor fundamental del crecimiento económico y el desarrollo de una nación. En Ecuador, como en muchas partes del mundo, el emprendimiento despierta un interés creciente y representa una fuerza impulsora clave detrás de la innovación, la generación de empleo y el progreso económico (Palas Villagómez & Salcedo-Muñoz, 2021).

A lo largo de los años, hemos sido testigos de un florecimiento de emprendimientos exitosos en Ecuador, cuyos logros y desafíos ofrecen lecciones valiosas para entender cómo se puede prosperar en un entorno empresarial en constante evolución.

Los emprendimientos exitosos en Ecuador, identificando factores clave que han contribuido a su éxito, las barreras que han superado y cómo han impactado en la economía y la sociedad. A través de un enfoque multidisciplinario que combina la investigación en campos como la economía, la administración de empresas, la innovación y la sociología, buscamos arrojar luz sobre los secretos del éxito emprendedor en el contexto ecuatoriano (Guevara-Rosero, 2021).

Además, esta investigación tiene como objetivo proporcionar recomendaciones y conocimientos prácticos para emprendedores, inversores, formuladores de políticas y académicos interesados en el fomento del espíritu empresarial y la promoción de emprendimientos exitosos en Ecuador. Al analizar y comprender las lecciones aprendidas de los emprendedores exitosos, esperamos contribuir

al desarrollo de políticas y estrategias que fomenten un ecosistema emprendedor más robusto y dinámico en el país(Flores-Novelo et al., 2021).

El objetivo de esta investigación es proporcionar una comprensión profunda y basada en evidencia de las experiencias de los emprendedores exitosos en Ecuador. A través del análisis de casos de estudio, datos empíricos y la revisión de la literatura académica y de mercado, buscamos abordar preguntas fundamentales, como: ¿qué impulsa a los emprendedores a tener éxito en Ecuador? ¿Cómo influyen factores como la innovación, el acceso a financiamiento, el entorno regulatorio y la formación educativa en su éxito? ¿Qué impacto tienen estos emprendimientos en la economía y la sociedad ecuatoriana?

A través de un análisis riguroso, aspiramos a enriquecer nuestra comprensión del emprendimiento y su papel en el Ecuador contemporáneo, al tiempo que ofrecemos una visión de las oportunidades y desafíos que enfrentan los emprendedores en este contexto particular(Pohlmann & Muñoz-Valencia, 2021).

Se relaciona con una serie de desafíos y cuestiones fundamentales que afectan a la sociedad y que esta línea de investigación busca abordar. Algunos de los aspectos más destacados de la problemática social en este ámbito incluyen:

A pesar de los éxitos emprendedores en Ecuador, persisten desigualdades económicas significativas en la sociedad. Algunas regiones y grupos demográficos pueden tener un acceso limitado a las oportunidades de emprendimiento y, como resultado, se profundiza la brecha entre aquellos que

pueden aprovechar estas oportunidades y aquellos que no(Alvarez-Risco et al., 2021).

Muchos emprendedores exitosos han tenido que superar barreras significativas para acceder a recursos como financiamiento, capacitación y redes de apoyo. La falta de acceso a estos recursos puede ser un obstáculo para otros emprendedores con talento y buenas ideas.

Los emprendimientos exitosos pueden tener un impacto positivo en la creación de empleo y el crecimiento económico. Sin embargo, existe una necesidad de comprender mejor cómo estos emprendimientos pueden contribuir a la generación de empleo sostenible y a la diversificación de la economía ecuatoriana(Astudillo et al., 2021).

La formación y educación empresarial son esenciales para el éxito emprendedor. La falta de programas educativos y de formación adecuados puede limitar las oportunidades para futuros emprendedores y dificultar la creación de emprendimientos exitosos.

Los emprendimientos exitosos a menudo operan en sectores específicos y pueden tener un impacto significativo en sus comunidades. Comprender cómo estos emprendimientos pueden contribuir al desarrollo local y regional es una preocupación social importante(Luna et al., 2021).

El éxito inicial de un emprendimiento no siempre garantiza su sostenibilidad a largo plazo. Se requiere una atención constante para garantizar que los emprendimientos exitosos sigan creciendo y generando beneficios económicos y sociales en el tiempo.

Se busca abordar estas cuestiones y proporcionar conocimientos que puedan ayudar a informar políticas y estrategias que promuevan un ecosistema emprendedor más inclusivo, equitativo y sostenible en el país, es sólida y se basa en la necesidad de comprender(Enrique Simbaña-Taípe et al., 2021), promover y optimizar el emprendimiento en el país. Aquí tienes una justificación detallada para esta línea de investigación:

El emprendimiento exitoso es un motor clave para el crecimiento económico en Ecuador. Los emprendedores a menudo crean empleos, aportan innovación y diversifican la economía. Una investigación en esta área puede arrojar luz sobre cómo fomentar un ecosistema emprendedor que estimule el crecimiento económico sostenible.

Los emprendimientos exitosos tienen un impacto directo en la creación de empleo. Entender cómo los emprendedores pueden contribuir a la generación de empleo en el país es esencial, especialmente en un contexto donde el desempleo y la subempleo son preocupaciones sociales.

La innovación es una piedra angular del emprendimiento exitoso. Las startups y emprendedores a menudo desarrollan soluciones novedosas para desafíos sociales y económicos. Investigar este tema puede ayudar a comprender cómo fomentar un ambiente propicio para la innovación en Ecuador(Mendoza et al., 2021).

Algunos grupos en Ecuador pueden tener menos acceso a oportunidades de emprendimiento debido a barreras económicas o sociales. La investigación puede ayudar a identificar políticas y estrategias que reduzcan las desigualdades en el acceso a oportunidades emprendedoras(Simbaña-Taípe et al., 2021).

Los emprendimientos exitosos pueden tener un impacto positivo en comunidades locales al crear empleo, fomentar el desarrollo económico y contribuir a la revitalización de áreas en declive. Comprender este impacto puede ayudar a guiar iniciativas de desarrollo local.

La educación y formación empresarial son cruciales para el éxito emprendedor. Investigar cómo las instituciones educativas pueden desempeñar un papel en la formación de futuros emprendedores es fundamental.

Fomentar una cultura emprendedora en Ecuador es un objetivo importante. Investigar emprendimientos exitosos puede ayudar a promover modelos a seguir y empoderar a más individuos a seguir sus pasiones emprendedoras.

En un mundo cada vez más globalizado, la capacidad de crear emprendimientos exitosos puede aumentar la competitividad de Ecuador en los mercados internacionales. La investigación puede contribuir a una comprensión más profunda de cómo alcanzar esta competitividad (Labbé & Cevallos, 2021).

No basta con comenzar un emprendimiento; es crucial que sea sostenible a largo plazo. Investigar las prácticas y estrategias que contribuyen a la sostenibilidad empresarial puede ser beneficioso para emprendedores y la sociedad en general.

El potencial de beneficiar significativamente a la sociedad ecuatoriana en términos de crecimiento económico, creación de empleo, innovación y reducción de desigualdades. La investigación en esta línea puede proporcionar información valiosa para informar políticas, programas de apo-

yo y estrategias que fomenten un entorno emprendedor sólido y próspero en el país(Castro et al., 2021)(Carchipulla et al., 2021).

Conclusiones

Ecuador ha experimentado un crecimiento en la diversidad de emprendimientos exitosos en varios sectores, desde tecnología hasta turismo y alimentación. Esto indica un ambiente emprendedor en evolución en el país.

Los emprendimientos exitosos a menudo están relacionados con la innovación y la tecnología. Esto subraya la importancia de fomentar la formación y el acceso a recursos tecnológicos para los emprendedores.

La educación empresarial y el apoyo a la formación empresarial son críticos para el éxito emprendedor. Las universidades y programas de capacitación desempeñan un papel vital.

A menudo, la falta de acceso a financiamiento es un desafío para los emprendedores. Las estrategias que promuevan la inversión en emprendimientos son esenciales.

Los emprendimientos exitosos a menudo tienen un impacto positivo en sus comunidades, creando empleo y contribuyendo al desarrollo económico local.

Fomentar una cultura emprendedora es un esfuerzo a largo plazo. La educación y la promoción de modelos a seguir emprendedores pueden contribuir a esta causa.

Recomendaciones

Fomentar la educación empresarial desde edades tempranas en las escuelas y continuar en niveles superiores. Esto ayudará a los jóvenes a desarrollar habilidades empresariales y fomentar la cultura emprendedora.

Establecer programas y políticas que faciliten el acceso de los emprendedores a fuentes de financiamiento, como inversionistas ángeles, capital de riesgo y préstamos para emprendimientos.

Crear redes de apoyo a nivel local y nacional para emprendedores. Esto puede incluir incubadoras, aceleradoras y espacios de coworking donde los emprendedores puedan colaborar y aprender.

Promover la inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D) es crucial para el desarrollo de emprendimientos basados en tecnología y la generación de soluciones innovadoras.

Desarrollar políticas gubernamentales que apoyen el emprendimiento y reduzcan las barreras burocráticas para iniciar un negocio.

Ofrecer programas de formación continua y recursos para empresarios establecidos para fortalecer sus habilidades y capacidades de gestión.

Realizar un seguimiento y evaluación constante del impacto de los programas y políticas de apoyo al emprendimiento para asegurarse de que sean efectivos.

Destacar a los emprendedores exitosos como modelos a seguir para inspirar a la próxima generación de emprendedores.

Las acciones a seguir dependerán de las políticas gubernamentales, las instituciones educativas y las organizaciones empresariales, así como de la colaboración entre estos actores clave.

Referencias

1. Alvarez-Risco, A., Mlodzianowska, S., García-Ibarra, V., Rosen, M. A., & Del-Aguila-Arcentales, S. (2021). Factors affecting green entrepreneurship intentions in business university students in COVID-19 pandemic times: Case of Ecuador. *Sustainability*, *13*(11), 6447.
2. Álvarez Montalvo, A. (2022). Gestión del conocimiento en los emprendimientos de la provincia de Cotopaxi en el marco del desarrollo social rural en Ecuador. *Agroalimentaria Journal-Revista Agroalimentaria*, *27*(53), 91–109.
3. Anzules-Falcones, W., & Novillo-Villegas, S. (2023a). Innovation Capacity, Entrepreneurial Orientation, and Flexibility: An Analysis from Industrial SMEs in Ecuador. *Sustainability*, *15*(13), 10321.
4. Anzules-Falcones, W., & Novillo-Villegas, S. (2023b). *Innovation Capacity, Entrepreneurial Orientation and Flexibility: An Analysis from Industrial SMEs in Ecuador*. *Sustainability* *2023*, *15*, 10321.
5. Astudillo, S., Cordero, D., Bermeo, V., & Serrano, A. L. (2021). THE ENTREPRENEURIAL MOTIVATIONS AND OBSTACLES OF STUDENTS' BELONGING TO A PRIVATE AND PUBLIC HEI: CASE ECUADOR. *INTED2021 Proceedings*, 9112–9119.
6. Bacuilima, E., Morocho, J., Aguirre, J., Coronel-Pangol, K., & Mora, P. (2023). Financing Ecuadorian Social Enterprises: What Is the Role of Impact Investment? *Sustainability*, *15*(14), 11210.

7. Barragan-Escandon, A., Jara-Nieves, D., Romero-Fajardo, I., Zalamea-Leon, E. F., & Serrano-Guerrero, X. (2022). Barriers to renewable energy expansion: Ecuador as a case study. *Energy Strategy Reviews*, *43*, 100903.
8. Baydas, M. M., Meyer, R. L., & Aguilera-Alfred, N. (1993). Information Problems in Lending to Small-Scale Enterprises-Evidence from Ecuador'. *Small Enterprise Development*, *4*(2), 48–55.
9. Baydas, M. M., Meyer, R. L., & Aguilera-Alfred, N. (1994). Discrimination against women in formal credit markets: Reality or rhetoric? *World Development*, *22*(7), 1073–1082.
10. Camino-Mogro, S., & Armijos Bravo, G. (2023). Red Tape Reduction, More New Firms? Saving Time and Money: Evidence from an Ecuadorian Reform. *The Journal of Development Studies*, *59*(5), 691–715.
11. Carchipulla, G. G., Rivera, K. A., & Quezada, D. O. (2021). El aporte de los emprendimientos a la economía cuencana en tiempos de pandemia. *Bolentín de Coyuntura*, *31*, 5–13.
12. Carvache-Franco, O., Carvache-Franco, M., & Carvache-Franco, W. (2022). Barriers to innovations and innovative performance of companies: a study from Ecuador. *Social Sciences*, *11*(2), 63.
13. Castro, M. F. P., Jaime, H. P. S., & Niveló, J. J. J. (2021). Emprendimiento femenino en pandemia. Una realidad en las mujeres de la zona noroeste de Guayaquil, Ecuador. *Revista Publicando*, *8*(31), 117–127.
14. Conaghan, C. M. (1989). *Restructuring domination: Industrialists and the state in Ecuador*. University of Pittsburgh Pre.
15. Crespo-Martinez, E., Bueno, S., & Gallego, M. D. (2023). A Video Game for Entrepreneurship Learning in Ecuador: Development Study. *JMIR Formative Research*, *7*(1), e49263.

16. Crespo-Martínez, P. E., Rosales-Moscoso, M. V., Contreras-Silva, C. A., & Bermeo-Samaniego, C. A. (2022). Variables que influyen en el emprendimiento en Ecuador. *Uda Akadem*, 9, 110–141.
17. Elizalde, A. L. B., Bravo, L. Y. B., & Vásquez, J. A. C. (2022). Barreras al emprendimiento femenino universitario en estudiantes de la Universidad Técnica de Machala. *Sociedad & Tecnología*, 5(2), 212–225.
18. Enrique Simbaña-Taipe, L., Alexandra Villamil-Jaramillo, J., Lucia Taimal-Méndez, L., & Rodeiro-Pazos, D. (2021). Barriers to Innovation: Experience of Ecuadorian Small and Medium Enterprises. *Journal of Business* (20789424), 13(1).
19. Fernández-Sastre, J., & Bruna, F. (2023). The geographical component in firms' perception of innovation barriers: the case of Ecuador. *Economics of Innovation and New Technology*, 1–21.
20. Fierro, C. A. C. (2023). El impacto de la pandemia del COVID 19 en el emprendimiento ecuatoriano y sus consecuencias económicas y sociales. *Gestión Joven*, 14(3), 4.
21. Flores-Novelo, A., Carrillo, A. L. B., & Barreto, G. C. C. (2021). Driving and restraining forces of female latin american entrepreneurship. *TELOS: Revista de Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 23(3), 668–691.
22. Guerrero, M. S. C., Fiallos, B. G. V., & Merlo, O. J. T. (2022). Tendencias del emprendimiento joven: caso Emprende Joven Ecuador 2021. *Universidad y Sociedad*, 14(S2), 215–221.
23. Guevara-Rosero, G. C. (2021). Determinants of manufacturing micro firms' productivity in Ecuador. Do industry and canton where they operate matter? *Regional Science Policy & Practice*, 13(4), 1215–1248.
24. Guzmán-Barquet, E. A., & Guevara-Sánchez, D. E.

- (2023). Impact of access and use of formal financial services in the development of entrepreneurship in rural Ecuador. *Polish Journal of Management Studies*, 27.
25. Izquierdo, E., Deschoolmeester, D., Valcke, M., & Salazar, D. (2005). What makes the difference among university alumni on the intention to new venture creation? Implications for public policy. *35th EISB Conference*.
26. Jaramillo Paredes, M. F., Granadillo, F. T., Romero Hidalgo, O. M., & Aguirre Benalcázar, M. C. (2023). Reflexión política de la competitividad en los emprendimientos de Ecuador: Una mirada retrospectiva hasta la actualidad. *Cuestiones Políticas*, 41(77).
27. Khoo, C., Yang, E. C. L., Tan, R. Y. Y., Alonso-Vazquez, M., Ricaurte-Quijano, C., Pécot, M., & Barahona-Canales, D. (2023). Opportunities and challenges of digital competencies for women tourism entrepreneurs in Latin America: a gendered perspective. *Journal of Sustainable Tourism*, 1–21.
28. Labbé, J. F., & Cevallos, E. Q. (2021). Trayectorias y aspiraciones de jóvenes rurales en territorios en transformación: el caso de zonas rurales de Cayambe, Ecuador. *Ager: Revista de Estudios Sobre Despoblación y Desarrollo Rural= Journal of Depopulation and Rural Development Studies*, 32, 157–188.
29. Loor, G. R. (2022). Entrepreneurship in university: A logit methodological evaluation in an emerging economy. *Economics and Sociology*, 15(4), 114–128.
30. Lora, E., & Castellani, F. (2013). *Entrepreneurship in Latin America: a step up the social ladder?* World Bank Publications.
31. Luna, R., Ortiz, C., Granda, R., Luna, T., Granda, M., & Luna, B. (2021). Income, Trajectory and Access To Financing of Mses in Ecuador: an Empirical Approach Using Discrete Choice

- Models. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 27, 1–12.
32. Macas-acosta, G., Macas-lituma, G., & Vergara-romero, A. (2022). *The Internal and External Factors That Determined Private Investment in Ecuador 2007 – 2020*.
 33. Mendoza, G., Llopis, J., Gasco, J., & Gonzalez, R. (2021). Entrepreneurship as seen by entrepreneurs in a developing country. *Journal of Business Research*, 123, 547–556.
 34. Noboa, F. (2022). Fuerza de Carácter y Continuidad Emprendedora: Evidencia de Ecuador. *Ciencias Administrativas*, 19, 2.
 35. Novillo, C. R. O., Chimbo, K. M. O., Chimbo, K. S. O., & Cisneros, J. T. C. (2021). PYMES Y MARKETING DIGITAL EN TIEMPOS DEL COVID-19 DESDE EL ÁMBITO ECUATORIANO: Pymes and digital marketing in times of covid-19 from the ecuadorian context. *Prohominum*, 3(3), 32–57.
 36. Palas Villagómez, M. F., & Salcedo-Muñoz, V. E. (2021). Emprendimiento en tiempo de crisis: una evaluación al impacto del COVID en las PYMES de la Provincia de El Oro, Ecuador. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 9(SPE1).
 37. Pedersen, E. B. (2013). *A study of the determinants for entrepreneurial success, in the presence and absence of a disability among Ecuadorian households*. Norwegian University of Life Sciences, Ås.
 38. Pesantez, Z., López, K., & Paz, R. (2021). El desarrollo de las competencias generales en jóvenes universitarios para el emprendimiento sustentable. *Conrado*, 17(82), 402–410.
 39. Pohlmann, A., & Muñoz-Valencia, R. (2021). Stumbling into sustainability: The effectual marketing approach of Ecuadorian entrepreneurs to reframe masculinity and accelerate the adoption of slow fashion. *Critical*

- Studies in Men's Fashion*, 8(1–2), 223–243.
40. Quiñónez-Cabeza, M. R., & Parada-Gutiérrez, O. (2013). Análisis de la gestión competitiva de las pequeñas y medianas empresas comerciales de Esmeraldas, República del Ecuador. *Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 4, 90–100.
 41. Ruiz Chagna, C. A., & Iglesias Rodríguez, A. (2023). The worldview and interculturality in the training of entrepreneurs: a model of participatory edu-communication in Ecuador. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(1), 1–11.
 42. Simbaña-Taípe, L. E., Villamil-Jaramillo, J. A., Taimal-Mendez, L. L., & Rodeiro-Pazos, D. (2021). Barriers to innovation: experience of Ecuadorian small and medium enterprises. *Journal of Business, Universidad Del Pacífico (Lima, Peru)*, 13(1), 52–71.
 43. Terán, J. O., Cruz, A. C., & Casillas, T. Q. (2022). Competitiveness strategies applied by Ecuadorian SMEs exporting non-traditional products during the COVID-19 pandemic. *Centro Sur*, 6(2).
 44. Urbano, J. D. B., Zapata, C. N. R., & Vladimir, R. P. D. (2023). Indigenous Entrepreneurship In Guaranda, Ecuador: An Analysis Of The Gaps And Challenges Faced By Indigenous Communities. *Remittances Review*, 8(4).
 45. Vasco, C. (2013). Migration, remittances and entrepreneurship: the case of rural Ecuador. *Migraciones Internacionales*, 7(1), 37–64.
 46. Wong, S. A. (2022). Entrepreneurship in Ecuador. In *Entrepreneurship in South America: Context, Diversity, Constraints, Opportunities and Prospects* (pp. 99–115). Springer.

Eco. Andrea Mabel Nuñez Estrella, Mgtr.

Facultad de Ciencias Administrativas,
Universidad Estatal Península de Santa Elena
anunez@upse.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-1609-1915>

Mgs. Guido Omar Macas Acosta

Docente Tiempo Completo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD ECOTEC
E-mail: gmacas@ecotec.edu.ec
orcid.org/0000-0003-4710-7422

Ing. Roberto Andrés García Viteri; MBA;

Docente de la Facultad de Ingeniería Industrial
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
E-mail: Roberto.garciav@ug.edu.ec
orcid.org/0000-0002-6096-9628



   @grupocompas.ec
compasacademico@icloud.com