

EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL ECUADOR

UNA MIRADA DESDE EL DOCENTE INVESTIGADOR

TOMO III



Universidad de Guayaquil



EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL ECUADOR

UNA MIRADA DESDE EL DOCENTE INVESTIGADOR

TOMO III

Educación Superior en Ecuador una mirada desde el Docente
Investigador
TOMO III

Compiladores
Sofia Lovato Torres
Sunny Bores Froment

Primera edición, marzo 2017



Universidad de Guayaquil

Libro sometido a revisión de pares académicos.

Edición
Diagramación
Diseño
Publicación

Maquetación.

Grupo Compás

Cámara Ecuatoriana del Libro - ISBN-E: 978-9942-750-47-1
Guayaquil - Ecuador

Índice

Prólogo.....	5
Factores de desempleo y su relación con la formación profesional en la Universidad de Guayaquil, Econ. Verónica Coronel Pérez, Mgs, Ing. Logan Berni Morán, Mgs	7 - 15
Modelo de decisión aplicado en la evaluación y acreditación de carreras de grado: caso de estudio carrera de informática Universidad Estatal Península de Santa Elena, UPSE, Ecuador. Ing. Freddy Rolando Villao Santos, Ms.C, Ing. Verónica Cecilia Ponce Chalen, Mgs.	16 - 30
Diseño de un modelo de orientación vocacional para la elección de la carrera de psicología, Psc. Álava Cabrera Hellen, Ms.C. Blga. Mayra Cuenca Zambrano, Ms.C.....	31 - 46
Estudio de la biometría de <i>Anadara tuberculosa</i> (CONCHA PRIETA) comercializada en el mercado. Blga, González Banchón Tanya, Ms.C. Blga. Solano Vera Yadira , Ms.C.	47- 53
Empleabilidad: sello formativo de las instituciones de educación superior con las empresas. Ing. Álvaro Rivera Guerrero, Mgs, Ing. Geovanny Chancay Quimi, Mgs.....	54 - 62
Referencias bibliográficas.....	64

Prólogo

En este último tomo del libro Educación Superior en el Ecuador se presenta las aportaciones investigativas de varios autores como lo refleja el artículo Factores de desempleo y su Relación con la formación Profesional en la Universidad de Guayaquil, el cual muestra que en Ecuador, cada año un gran porcentaje de las nuevas fuentes de trabajo que se crean, están dentro del sector informal, actualmente la generación de empleo depende del proceso de autogeneración de empleo en el mercado laboral latinoamericano, todo esto antes que la oferta de empleo en el sector formal de la economía.

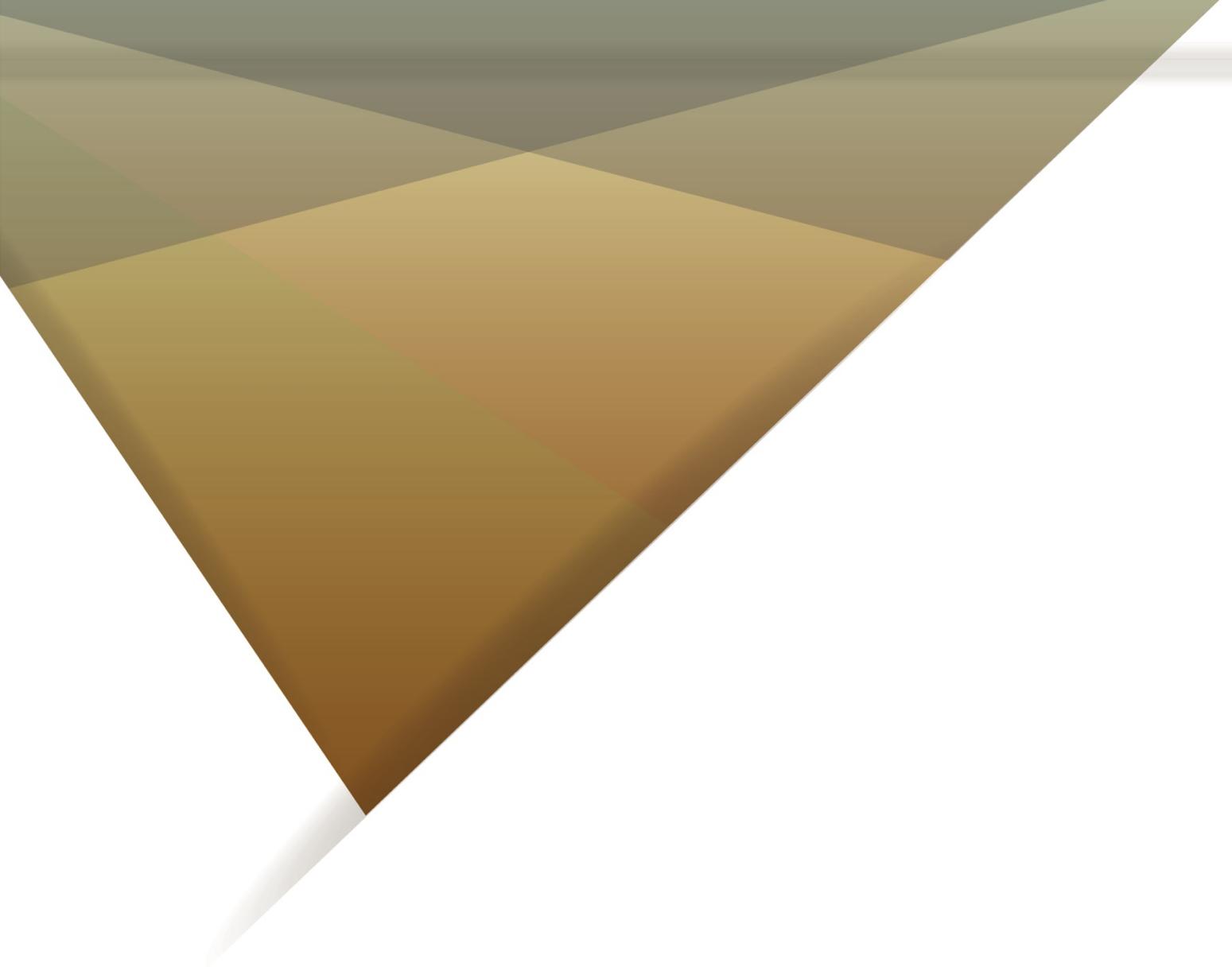
Esta formación se ve de enlazada con lo que presenta el artículo que trata del aseguramiento de la calidad en la educación superior se relaciona con una diversidad de propósitos y marcos metodológicos, que reflejan distintos intereses y necesidades, y, por supuesto, al uso que se dará a los resultados. En general, estos propósitos pueden agruparse en tres grandes categorías, que no son mutuamente excluyentes, sino que expresan énfasis dominantes en contextos específicos.

El Control de Calidad, expresado en procesos de licenciamiento o autorización de funcionamiento. El control de calidad se identifica con el rol tradicional del Estado de asegurar que la provisión educativa se ajusta a niveles mínimos de calidad. Cuando los sistemas eran mayoritariamente públicos, esta función se desarrollaba de manera automática, basada en el supuesto (habitualmente correcto) de que la calidad era un rasgo propio de las instituciones públicas son parámetros de la calidad y la formación a nivel universitario.

Durante años se ha tratado de conocer el adecuado procedimiento para escoger una carrera universitaria, apta a las distintas habilidades se vayan desarrollando guiadas por el conocimientos y el fortalecimiento de aptitudes en el artículo titulado “Diseño de un modelo de orientación vocacional para la elección de la carrera de psicología” se

habla sobre la problemática y se presentan a los involucrados en el proceso investigativo, directivos, docentes y estudiantes, concuerdan que son muchas las dificultades que los universitarios tienen que enfrentar en su trayectoria formativa, que para ingresar a la universidad hace falta un organismo que se encargue de brindar información de las ofertas académicas, planes, perfiles y campos profesionales con sus respectivos programas de estudios, que brinde asesoría psicológica y académica a los aspirantes. La investigación es de tipo cuantitativa con diseño transversal, de acuerdo al propósito es aplicada, conforme al lugar es de tipo documental, bibliográfica y de campo; la participación de las autoridades, docentes y estudiantes fue fundamental para conocer el desarrollo académico y la opinión de los estudiantes respecto al diseño e implementación de un modelo de orientación vocacional para la Carrera de Psicología.

Ph.D Ángel Návas



Factores de desempleo y su Relación con la formación Profesional en la Universidad de Guayaquil

Econ. Verónica Coronel Pérez, Mgs
Docente Universidad de Guayaquil
Ing. Logan Berni Morán, Mgs
Docente de la Universidad de Guayaquil

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo analizar los factores que ha generado la tasa de desempleo en los graduados de la facultad de Ciencias Administrativas en la universidad de Guayaquil. El propósito de este trabajo es conocer, si existe una relación entre el desempleo y la formación recibida en la Universidad de Guayaquil, por ello se llevó a cabo un estudio centrado en las actividades que actualmente estos graduados están efectuando; por medio de una investigación de corte cuantitativa, a través de métodos empíricos como las encuestas aplicadas a los graduados. Como resultado se pudo determinar que en gran porcentaje no cuentan con un trabajo, como principal factor que influye es el desempleo cíclico debido a la mala economía del país. Como conclusión se propone diseñar y ejecutar una propuesta que implementaría la Universidad de Guayaquil con un programa de capital semilla como estrategias de emprendimiento con estrategias innovadoras con la finalidad de disminuir el índice de desempleo de los graduados de la Facultad de Ciencias Administrativa en la carrera de ingeniería comercial.

PALABRAS CLAVE: Desempleo, Economía, Capital Semilla, Emprendimiento.

INTRODUCCIÓN

Actualmente se vive en una economía globalizada la cual ha provocado que la economía mundial entre en recesión, los ricos tienen más y los pobres menos que hace diez años, existe mayor desempleo, mayor reestructuración de los negocios, reducción de personal, en general una caída de los salarios. Para reconocer los antecedentes de estudio del proyecto investigativo se realiza las siguientes investigaciones:

En el repositorio de tesis de la Universidad Estatal de Milagro con el siguiente tema: Estudio de campo sobre el desempleo, a los profesionales de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Estatal de Milagro, 2010 - 2013 y su aportación en el desarrollo económico del Cantón milagro. Autora: Álvarez Pulluquitín Nely Janeth. La autora considera que la investigación efectuada busca conocer la forma en que el desempleo está afectando a los profesionales que egresan de la carrera de Ingeniería Comercial de la UNEMI, por ello se llevó a cabo un estudio centrado en las actividades que actualmente estas personas están efectuando; es así que se han trabajado en cinco capítulos que contiene todo el desarrollo del proyecto que explica detalladamente estrategias de solución.

De la Universidad Nacional de Chimborazo, se consultó la tesis: Análisis de los desempleados graduados en la carrera de Ingeniería Comercial y los factores que impiden su inserción al mercado laboral, realizado en la ciudad de Riobamba, período 2010 - 2014. Autor: Fajardo Domínguez Sandro Paúl. Se considera que el presente documento es una investigación realizada a los estudiantes graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo, con el fin de evaluar la formación académica y mejorar su preparación profesional mediante el diseño de un módulo con enfoque de emprendimiento que ayude a los graduados a insertarse en el mundo laboral. Estos dos

antecedentes muestran la preocupación que existe actualmente por el desempleo de los egresados de esta carrera.

En Ecuador, cada año un gran porcentaje de las nuevas fuentes de trabajo que se crean, están dentro del sector informal, actualmente la generación de empleo depende del proceso de autogeneración de empleo en el mercado laboral latinoamericano, todo esto antes que la oferta de empleo en el sector formal de la economía.

Hoy en día, las universidades deben analizar pacientemente la inserción de los graduados en el mercado laboral para mejorar su oferta de enseñanza y formación. Las condiciones económicas fundamentales han cambiado esencialmente y los esquemas de clasificación laboral exigen la existencia de un enlace más sólido entre las habilidades formativas y profesionales.

Esto requiere no sólo de cooperación en el área de educación universitaria, también indica el papel que las universidades deben jugar como impulsores de la innovación y del desarrollo tecnológico, y más aún la Facultad de Ciencias Administrativas necesita asegurar capacidades y servicios profesionales que no solo terminen con la obtención de un título, sino que tomen también en cuenta la necesidad del aprendizaje permanente, el cual determinará una formación profesional correcta y eficaz para alcanzar los objetivos planteados.

Es por esta razón que el desempleo hoy en día es un fenómeno social grave que enfrenta el mundo y que afecta no solo a los países en desarrollo sino también a nuestro país Ecuador, las condiciones bajo las cuales los jóvenes ingresan en el mercado laboral no siempre son favorables; muchas veces deben enfrentarse a la inestabilidad, mayores jornadas de trabajo, desempleo y subempleo.

Así mismo el desempleo está afectando en mayor grado a la población joven de Latinoamérica, en el peor caso a graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, específicamente a Ingenieros Comerciales, quienes buscan una plaza de trabajo para subsistir y desenvolverse profesionalmente. Por estas razones, el desempleo se ha convertido en uno de los factores de mayor preocupación de las economías, especialmente en aquellos países que están en proceso de desarrollo y que buscan

opciones para brindar a sus profesionales mejores fuentes de calidad de vida. El cantón Guayaquil, forma parte de la Región Costa; sin embargo, aún no ha podido lograr un despegue en cuanto a fuentes de empleo, llevando a los profesionales, en este caso a los Ingenieros Comerciales de la Universidad de Guayaquil, a migrar a ciudades más grandes dentro del mismo país y a otros a buscar nuevos horizontes fuera de las fronteras ecuatorianas.

El problema que se presenta con la migración es que en ocasiones los profesionales terminan ejerciendo actividades ajenas a su profesión, como respuesta a una falta de oportunidades de trabajo, de ahí que es importante que las instituciones de educación superior efectúen un seguimiento a sus graduados para conocer la realidad en que se encuentran. La Universidad de Guayaquil como centro de estudios de nivel superior está sujeta a lo establecido en la constitución, esto es mantener una vinculación con la colectividad y procurar con sus futuros profesionales contribuir con el desarrollo de la sociedad.

Los ingenieros Comerciales de la universidad de Guayaquil deben asumir su reto con la sociedad, el cual consiste en contribuir con el desarrollo económico del cantón, pero para ello deben incorporarse al mercado laboral, generando a través de sus conocimientos alternativas de progreso y crecimiento a las empresas pequeñas, medianas y grandes. Frente a la problemática tratada se plantea como punto focal que la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales se inserte una Bolsa de Empleo exclusiva para la Carrera de Ingeniería Comercial, fijando los lineamientos que expongan los recursos materiales y económicos que se requerirán para su funcionamiento, así se podrá contribuir con el desarrollo económico del cantón y el país.

A través de la Bolsa de empleo se permitirá que los Ingenieros Comerciales de la universidad de Guayaquil tengan fuentes de empleo al mantener convenios con empresas públicas y privadas, a tal punto de ser proveedores de talento humano especializado y altamente capacitado. El planteamiento de la propuesta a los resultados de un estudio enfocado en los graduados de la carrera de Ingeniería Comercial, así se determinó la necesidad de creación de fuentes de empleo por parte de la universidad y como fórmula para lograrlo, el convertirse en proveedora del sistema empresarial e institucional del cantón y la región.

Ante esta problemática los autores de esta investigación se plantearon la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las causas de desempleo de los graduados de la universidad de Guayaquil del periodo 2010-2014 de la carrera de Ingeniería Comercial y su relación con la formación recibida ? Con el fin de responder esta interrogante se plantearon el siguiente objetivo general: Analizar las causas de desempleo de los graduados del periodo 2010-2014 de la carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Administrativas, y su relación con la formación recibida en la Universidad de Guayaquil.

METODOLOGÍA

Esta investigación es del tipo descriptivo y explicativo con un enfoque documental y de campo. Los métodos teóricos usados son el Método hipotético deductivo y el analítico sintético que sirvió para partir de los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; partir de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez. Esta investigación es cuantitativa, porque se manipulan cifras, tabulándolas e interpretando los resultados de la encuesta aplicada a los graduados, para determinar de forma estadísticas las causas del problema.

Para el proceso del tema, la técnica empleada fue la encuesta, accediendo mantener contacto con graduados en la carrera de Ingeniería Comercial, promoviendo el interés por la investigación, la técnica de la encuesta nos va a ayudar al diagnóstico de las dificultades de los graduados y así poder comprender sus intereses para alcanzar fines concretos.

Según la población (Fidias, 2012): “Conjunto finito de elementos con características comunes, para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda limitada por el problema y por los objetivos de estudio”. (Pág. 81)

La población inmersa en este proyecto son los graduados del período 2010 – 2014 de la carrera de Ingeniería Comercial, Facultad

de Ciencias Administrativas. Se realizó la debida solicitud en la secretaria de la universidad en la cual se facilitó por parte de la misma el número de la población graduada del período 2010 – 2014, siendo de 2680 graduados en Ingeniería Comercial. Para efectos de la muestra, se procedió aplicar la fórmula no probabilística, quién determinó la población a ser encuestada, para tratar de obtener conclusiones generales en base al problema de investigación. Para el estudio y proyección, se tomó un grupo específico, al que se conoce como muestra.

En el presente proyecto se aplicó la fórmula para la población finita ya que se conoce su tamaño. Para la muestra se aplicó el método no probabilístico ya que es una técnica de muestreo que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados. La fórmula arrojó una muestra $n = 348$ sujetos.

RESULTADOS

A partir del análisis de las dos variables de la hipótesis planteada se obtuvo la correlación existente entre el factor de desempleo y la formación universitaria de los graduados con un $r=0,895$ aplicando el método de la correlación de Pearson para dos muestras, como la parte medular de los datos obtenidos en las encuestas.

Las Tablas, gráficos y cuadros, determinan, el análisis de componentes principales de mayor relevancia, en el aspecto socio-económico, luego de haber ejecutado el procesamiento estadístico, análisis e interpretación se procede a la comprobación ya que se determinó la relevancia de la aplicación de estrategias metodológicas para mejorar significativamente la inserción laboral.

La hipótesis, se determinó con datos fiables pertinentes y válidos, aplicando estrategias. De los resultados alcanzados se evidencia que la hipótesis planteada en el presente trabajo es aceptada en su ámbito y planteamiento, se procede a dar respuesta al objetivo general. Se plasman cada una de las encuestas planteadas, tabuladas y graficadas en la interpretación de resultados, por medio de la cual se demuestra que la crisis económica y la falta de inversión del sector privado son las causas que están provocando que la mayoría de los graduados de la carrera de Ingeniería

Comercial no obtengan fuentes de trabajo, por lo que se hizo imprescindible tomar en cuenta este problema que cada día está aumentando.

La formación universitaria es otro de los pasos a seguir e investigar cuál es la influencia en el proceso de inserción laboral, ya que cabe recalcar que muchos de los graduados están siendo dado de baja de las empresas por la falta de actualización, ya que las empresas prefieren contratar personal egresados de las universidades particulares, por lo que cuentan con otras expectativas curriculares.

La encuesta realizada refleja que no existe empleo friccional debido a que todos los graduados encuestados desean trabajar pero no logran obtener un puesto de trabajo, los resultados reflejaron que en gran cantidad de graduados no han obtenido su primer empleo esto conlleva a que no exista desempleo temporal por ello se centra en otra dimensión de desempleo, viéndose reflejado en el desempleo cíclico debido a la mala situación económica que atraviesa el país y a la falta de inversión en los programas que generan mayor empleo como el sector de la construcción.

Otro factor de desempleo que se pudo determinar en el análisis de la encuesta realizada a los graduados de la Universidad de Guayaquil es el desconocimiento y dominios de nuevas tecnologías, lo cual refleja que existe un desempleo estructural. La malla curricular es, sin duda, uno de los elementos más importantes dentro de una carrera universitaria, pues de esta dependen las habilidades que se desarrollarán tanto a nivel académico como laboral. Existe un 83% de los graduados encuestados que consideran que las materias recibidas en la malla curricular influyen en su nivel competitivo profesional.

Sin embargo 4 de cada 10 graduados cree que las mallas curriculares actuales no van acorde con las exigencias de nuevas tendencias que hacen que los profesionales adquieran y mejoren sus destrezas y niveles de competitividad. El 58% de los graduados considera que lo que estudiaron actualmente no se relaciona con la actividad laboral que desempeñan, se deben tomar medidas necesarias para procurar que en las mallas curriculares o sistema de

educación continua se busque esa relación acorde entre estudio-trabajo.

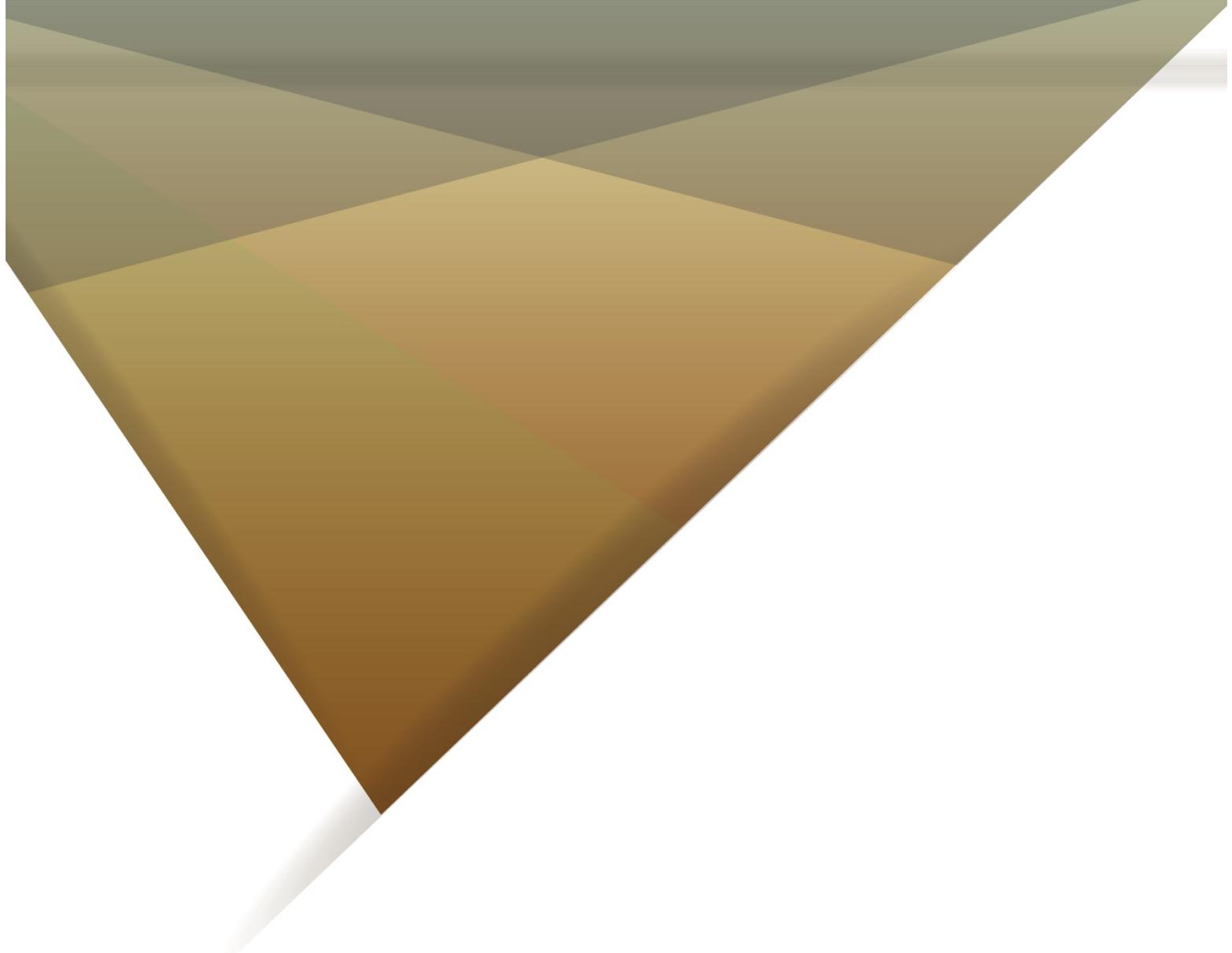
La falta de actividades de inserción en el mercado laboral se ven reflejadas en las encuestas realizadas, da a conocer que existe una relación entre desempleo y la formación recibida en la Universidad de Guayaquil ya que se considera que no poseen en absoluto las herramientas que les permitan buscar e identificar nuevas oportunidades de negocios.

CONCLUSIONES

Se concluye que la crisis económica y la falta de inversión del sector privado son las causas que están provocando que la mayoría de los graduados de la carrera de Ingeniería Comercial no obtengan fuentes de trabajo. Se obtuvo la correlación existente entre el factor de desempleo y la formación universitaria de los graduados con un $r=0,895$ aplicando el método de la correlación de Pearson para dos muestras, como la parte medular de los datos obtenidos en las encuestas. Lo que indica que existe una correlación entre las variables bajo estudio. La mayor parte de los graduados de la carrera de Ingeniería Comercial, opta por que su tendencia en el aspecto laboral sea la de trabajar bajo relación de dependencia lo que nos demuestra su desinterés en temas de emprendimiento.

Un elevado porcentaje de los graduados cercano al 80 %, no consideran que la experiencia académica y profesional les permita realizar actividades de emprendimiento productivo. Apenas 2 de cada 10 profesionales, consideran estar aptos y tener absoluto conocimiento de cómo crear una empresa. El 45% de los informantes señala estar de acuerdo que la formación académica recibida por parte de la Facultad de Ciencias Administrativas, tiende a formar empresarios.

Se propone que la Facultad debe estar siempre a la vanguardia de los cambios e innovaciones en cuanto a material y preparación educativa se refiere. La Facultad debería analizar si sus cursos de formación complementaria abarcan las nuevas tendencias que ayuden al estudiante a desarrollarse en un ambiente de empresa y optimizar su nivel profesional.



**Modelo de Decisión aplicado en la
Evaluación y Acreditación de Carreras de
Grado: Caso de Estudio Carrera de
Informática Universidad Estatal Península
de Santa Elena, UPSE, Ecuador**

Ing. Freddy Rolando Villao Santos Ms.C.
Docente Universidad Península de Santa Elena
Ing. Verónica Cecilia Ponce Chalén Ms.C.
Docente Universidad Península de Santa Elena

RESUMEN

La Educación Superior en el Ecuador entró en una etapa de cambios impulsada por las regulaciones que rige el sistema a partir del año 2008, tal situación ha exigido que las Universidades y Escuelas Politécnicas inicien procesos de mejoramiento continuo basados en autoevaluaciones periódicas tomando como referencia diferentes modelos de calidad y en especial el que ha emitido el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad, CEAACES y que tienen como finalidad acreditarse así como también sus Carreras.

El establecimiento de las evidencias que justifican el indicador de calidad, así como el peso que se le da a cada uno es la parte sustancial del proceso de autoevaluación que las instituciones llevan adelante y se hace necesario contar con una herramienta que minimice la subjetividad y generen resultados que en principio pueden ser bueno pero que al final no alcancen para la evaluación externa; por lo que se ha realizado un recorrido por diferentes conceptos, regulaciones y procesos que se aplican en Ecuador para la evaluación de carreras basado en un modelo genérico estableciendo un procedimiento que se ha utilizado para la determinación de los pesos de los indicadores y propone algunas líneas de trabajos futuros.

Palabras clave: Evaluación de carreras, criterios, indicadores de calidad, autoevaluación.

INTRODUCCIÓN

Tomar una decisión involucra considerar varios criterios y posiblemente estos bajo incertidumbre, la teoría de la decisión nos ayuda con metodologías y herramientas para tratar de dar solución a problemas complejos.

Estos problemas complejos se presentan en la vida cotidiana prácticamente en todas las actividades del ser humano por lo que las consecuencias de estas decisiones se ven reflejadas a corto, mediano o largo plazo según sea el caso. Se requiere entonces un enfoque objetivo hacia la toma de las decisiones basada en el análisis de datos y la información, esto a su vez constituye uno de los aspectos básicos en un sistema de gestión de la calidad y mejora continua.

Desde este punto de vista y en el ámbito de la educación a partir del año 1990 en Latinoamérica comienzan los primeros esfuerzos entorno a la evaluación de los procesos de enseñanza aprendizaje con miras a asegurar niveles de calidad y excelencia para lo cual los planteamientos en la mejora continua juegan un papel importante.

El Ecuador también entra a formar parte de esta tendencia a partir del año 2007 con procesos de evaluación y acreditación de las universidades que eran parte de su sistema de educación superior.

Para el año 2010 la Asamblea Nacional del Ecuador como órgano legislativo expide la Ley Orgánica de Educación Superior, LOES, que en uno de sus artículos crea los organismos públicos que rigen el Sistema de Educación Superior, entre ellos al CEAACES¹ organismo que dentro de sus funciones constan la planificación, coordinación y ejecución de los procesos de evaluación, acreditación, clasificación, aseguramiento de la calidad, aprobación de la normativa para estos procesos así como el establecimiento de los criterios e indicadores de calidad como también de los instrumentos a aplicarse.

La Universidad Estatal Península de Santa Elena, UPSE, es una institución de educación superior creada el 22 de julio de 1998 con Registro Oficial No. 366, que ha experimentado tres evaluaciones institucionales y a la fecha se encuentra acreditada en la categoría C

¹ Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior

hasta el año 2018, sin embargo tal como lo establece la LOES², las instituciones de educación superior deben ser evaluadas y acreditadas así como sus carreras y programas.

El **aseguramiento de la calidad** en la educación superior se relaciona con una diversidad de propósitos y marcos metodológicos, que reflejan distintos intereses y necesidades, y, por supuesto, al uso que se dará a los resultados. En general, estos propósitos pueden agruparse en tres grandes categorías, que no son mutuamente excluyentes sino que expresan énfasis dominantes en contextos específicos. Estos son:

El **Control de Calidad**, expresado en procesos de licenciamiento o autorización de funcionamiento. El control de calidad se identifica con el rol tradicional del Estado de asegurar que la provisión educativa se ajusta a niveles mínimos de calidad. Cuando los sistemas eran mayoritariamente públicos, esta función se desarrollaba de manera automática, basada en el supuesto (habitualmente correcto) de que la calidad era un rasgo propio de las instituciones públicas.

Cuando los sistemas se diversificaron, y la educación superior quedó en manos de una variedad de proveedores, se hizo indispensable desarrollar mecanismos que permitieran asegurar la operación de instituciones o programas que satisficieran estándares mínimos de calidad.

Así, ante el crecimiento en el número y/o diversidad de las instituciones de educación superior, varios países han desarrollado mecanismos que garantizan que sólo se autorizará la instalación y operación de instituciones o programas que satisfacen ciertos requisitos básicos de calidad. Estos mecanismos llevan distintas denominaciones, pero en la práctica corresponden a lo que puede llamarse licenciamiento o autorización, para indicar que otorgan una licencia básica para la operación como instituciones de educación superior, sobre la base de la verificación de las condiciones en que desarrollan su labor.

La garantía de la calidad, expresado en procesos de acreditación, de carreras o instituciones Aunque cuando se haya logrado asegurar un nivel básico de calidad, subsiste la necesidad de informar a los

² Ley Orgánica de Educación Superior

distintos actores acerca de la calidad de las ofertas educativas. Es necesario, además, dar cuenta pública de los recursos recibidos, ya sea del estado, de los estudiantes o de otras fuentes.

En este caso, el objetivo principal es la provisión de información confiable acerca del grado en que las instituciones o sus programas cumplen con lo que ofrecen y satisfacen las expectativas asociadas a un determinado grupo de referencia, sea éste disciplinario, profesional o laboral. Los sistemas de acreditación evalúan la institución, programa o carrera con relación a sus propios procesos y a un conjunto de estándares, y como consecuencia, dan garantía pública de su calidad, entendida ésta como la capacidad para cumplir tanto con los requerimientos internos (propósitos) como externos (estándares).

El **Mejoramiento**, expresado en procesos de auditoría académica. Este es el objetivo final de todo sistema de aseguramiento de la calidad, aun cuando en general se reconoce que las etapas previas son necesarias. El objetivo de mejoramiento enfatiza el hecho de que la responsabilidad por la calidad corresponde a las instituciones; por tanto, se centra en su capacidad para desarrollar y aplicar políticas y mecanismos eficaces de autorregulación y mejora continua. El procedimiento comúnmente asociado con la mejora es la auditoría académica, en que la evaluación se refiere a los propósitos institucionales y a la forma en que la institución vela por su logro oportuno, y es capaz de hacer los ajustes necesarios cuando detecta debilidades o áreas deficitarias.

América Latina está entre las regiones pioneras en el campo del aseguramiento de la calidad, considerando que con excepción de Estados Unidos, se trata de procesos relativamente jóvenes. En efecto, ya durante la década de los noventa, al menos Chile, Colombia y Argentina contaban con procesos en diversas etapas de consolidación. En Europa, en cambio, si bien en esos años existían procesos de evaluación, la acreditación comenzó a desarrollarse después del 2000, el mismo período en que comenzaron a desarrollarse procesos en Australia y varios países del Asia.

METODOLOGÍA

El modelo busca tomar en cuenta de forma integral todos los aspectos involucrados en la actividad universitaria por esta razón se basa en la metodología multicriterio.

El CEAACES justificó la utilización de esta metodología basada en:

- ✓ Investigación e integración de intereses y objetivos de múltiples actores.
- ✓ Complejidad de la configuración de los múltiples actores.
- ✓ Método de alternativas de valoración.
- ✓ Objetividad e inclusión de diferentes intereses de los actores.

Para el desarrollo del modelo se siguió la siguiente metodología:

- ✓ Identificación de los criterios principales e indicadores a ser medidos.
- ✓ Diseño de guías de verificación in situ
- ✓ Aplicación de plataforma informática para el ingreso de información
- ✓ Diseño de las funciones de utilidad
- ✓ Definición de indicadores con mayor relevancia
- ✓ Asignación de pesos relativos por criterios, subcriterios e indicadores
- ✓ Análisis de funciones de utilidad
- ✓ Suma ponderada entre las utilidades de cada indicador para la valoración de los subcriterios.

Esta metodología sirve para tratar problemas de toma de decisiones en los que se presentan “diversos objetivos o criterios que simultáneamente deben incorporarse”. (Ávila, 2000)

A partir de lo mencionado y para la aplicación de la metodología multicriterio se ha establecido los siguientes criterios: Pertinencia, Plan Curricular, Academia, Ambiente Institucional y Estudiantes.

Criterio Pertinencia: evalúa que la carrera o programa académico, responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la

planificación nacional, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial y a la diversidad cultural.

Criterio Plan Curricular: evalúa los distintos niveles de concreción del currículo asegurando coherencia e integración entre el macro, meso y micro-curriculum.

Criterio Academia: evalúa a los profesores de la carrera. Los profesores son el personal encargado directamente del proceso de enseñanza aprendizaje, de la investigación y la vinculación, quienes deben tener las competencias necesarias para cumplir todas las áreas curriculares de la carrera.

Criterio Ambiente Institucional: evalúa el sistema de gestión académica de la carrera ejecutado por una coordinación / dirección responsable de los procesos de seguimiento académico curricular y de recursos de apoyo.

Criterio Estudiantes: evalúa la participación estudiantil en actividades complementarias, tutorías, políticas de bienestar estudiantil y el proceso de acreditación de las carreras.

La metodología utilizada para la evaluación de carreras con la aplicación del modelo propuesto por el ente evaluador, propone una asignación de valoraciones de desempeño (utilidades) a cada uno de los indicadores del modelo; esta asignación se efectúa de acuerdo con ciertas funciones de utilidad. Para la aplicación de lo mencionado en el caso de los indicadores cualitativos, se tiene:

- ✓ 1 para el nivel satisfactorio,
- ✓ 0,5 para medianamente satisfactorio y
- ✓ 0 para deficiente.
- ✓ En el caso de los indicadores cuantitativos y mixtos, se tiene una función matemática que adjudica un valor de desempeño entre 0 y 1.

Para obtener un resultado final de la carrera en el entorno de aprendizaje se utiliza una suma ponderada de los desempeños de todos los indicadores.

La determinación de las variables es la primera acción que se toma puesto que en base a estas variables se identifican los indicadores que son parte del modelo. Estas variables son calculadas a partir de los datos que se obtienen directamente de las carreras.

Para el caso de los indicadores cualitativos la variable y el indicador coinciden.

El modelo de evaluación del entorno de aprendizaje de la carrera utilizado para nuestra aplicación tiene un total de 37 indicadores de los cuales 17 son cuantitativos y 20 cualitativos.

METODOLOGÍA DE DETERMINACIÓN DE LOS PESOS DEL MODELO

La UPSE, dispone de una dependencia de asesoría y apoyo para procesos de aseguramiento de calidad, posee la Unidad Operativa de Acreditación, desde esta oficina se dicta lineamientos que permitan el cumplimiento de estándares de calidad, así como también se sugieren y en algunos casos se disponen los pasos a seguir como institución.

Los pesos que se dé a cada criterio, subcriterio e indicador van a ser el factor diferenciador que potencia a una institución de otra dependiendo siempre de factores sociales, regionales, económicos, etc., que están asociados a la institución. Existen tres comisiones especializadas que aportan para los temas de calidad, estas son:

- ✓ Comisión de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la calidad.
- ✓ Unidad Operativa de Acreditación.
- ✓ Comité o Sub-comisión de Evaluación Interna de las Carreras.

La Comisión de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad es la responsable de la ejecución de los procesos de autoevaluación, así como del seguimiento de las políticas y planes que implementen las instituciones para la mejora continua. Estará conformado por representantes de autoridad, profesores, estudiantes, personal administrativo.

La Unidad Operativa de Acreditación es la responsable de ejecutar las políticas y decisiones de la comisión de evaluación, acreditación y aseguramiento de la calidad, aprueba en primera instancia los planes, políticas y acciones relativas a los procesos de autoevaluación.

El Comité o Sub-comisión de Evaluación Interna de las Carreras tiene como función apoyar en forma permanente al Director de la Carrera en la planificación, ejecución y control del proceso de evaluación de carreras. Está integrada por el Director de la carrera, representante de docentes, representante de estudiantes, Técnico Docente y Asistente Administrativo.

El proceso de ponderación del modelo implicó varias fases, entre estas tenemos:

La conformación de comisiones, con la participación de docentes, estudiantes, profesionales y personal administrativo quienes son un factor importante con el propósito de disminuir el nivel de subjetividad de las ponderaciones, cada uno desde su perspectiva contribuye a disponer de una herramienta consistente para generar la utilidad final al aplicar el modelo.

Se establecieron cinco grupos, considerando que el modelo de trabajo tiene 5 grandes criterios; cada grupo está integrado por:

- ✓ 3 Docentes a tiempo completo
- ✓ 1 estudiantes
- ✓ 1 Profesional externo
- ✓ 1 Asistente administrativo.

La Socialización del modelo de evaluación, en sesiones presenciales con todos los miembros de las comisiones, donde la idea principal está centrada en discutir los conceptos claves del aseguramiento de la calidad, evaluaciones históricas al sistema de educación superior, evaluación institucional y la estructura del modelo.

Cada uno de los indicadores puede ser evaluado de forma cuantitativa o cualitativa, el aporte que cada uno da dentro de su

grupo y el punto de vista del modelo en relación a la situación institucional son temas que ameritan un gran debate.

Actualmente en el Ecuador se dispone de varios documentos que aportan al análisis, como por ejemplo: el Modelo de Evaluación Institucional 2013, la Ley de Educación Superior, el Reglamento de Régimen Académico, el Reglamento de Escalafón del Docente e Investigador, el Modelo de Evaluación de las Carreras de Medicina y demás normativa interna que guía el accionar y cumplimiento de la misión institucional.

Talleres de Ponderación, que define tres etapas para la actividad:

- ✓ Esquema de Ponderación.
- ✓ Ponderación de criterios.
- ✓ Ponderación de Subcriterios e Indicadores

Para el **esquema de ponderación** se tiene:

- ✓ La sumatoria total de las ponderaciones será igual a 100 puntos.
- ✓ Cada criterio tendrá un valor que representará el 100% en su nivel.
- ✓ La suma de las utilidades de los indicadores y subcriterios deberá ser igual a la suma del grupo contenedor que corresponda.
- ✓ Para la valoración final se utilizará las funciones de valor y las funciones de utilidad dependiendo de la forma de medición de cada indicador.

La ponderación de criterios, considera varios aspectos que tiene relación con la realidad de la institución, el contexto del sistema de educación y la perspectiva de la carrera, representado en los siguientes enunciados:

- ✓ Situación de la Oferta académica de las carreras según la nueva nomenclatura de títulos.
- ✓ La oferta académica vigente y la necesidad de garantizar un buen proceso de formación.
- ✓ El nivel académico y rol del docente.
- ✓ La producción científica.
- ✓ Los procesos institucionales.
- ✓ El proceso de formación expresado en profesionales que termina la carrera.

Como resultado se tiene la siguiente tabla:

CRITERIOS	PESO
A PERTINENCIA	10
B. PLAN CURRICULAR	15
C. ACADEMIA	40
D. AMBIENTE INSTITUCIONAL	15
E. ESTUDIANTES	20
TOTAL	100

La Ponderación de Subcriterios e Indicadores, sigue la misma metodología aplicada para los criterios, además, la suma de los subcriterios dará como resultado la utilidad del criterio, así como la suma de los indicadores será igual a la utilidad del subcriterio correspondiente.

RESULTADOS

La aplicación del modelo ya establecido con los pesos determinados a través de la metodología explicada se la aplicó a la Carrera de Informática de la UPSE, cuyos resultados son:

DATOS GENERALES	
Carrera Evaluada:	Informática
Total Criterios Evaluados:	5
Total Subcriterios Evaluados:	13
Total Indicadores:	37
Calificación Alcanzada:	44.3/100

Resultados por Criterio

CRITERIO	POND.	VALOR ALCANZADO
Pertinencia	10	6,50
Plan Curricular	15	13,00
Academia	40	14,97
Ambiente Institucional	15	5,36
Estudiantes	20	4,51
	100	44,33

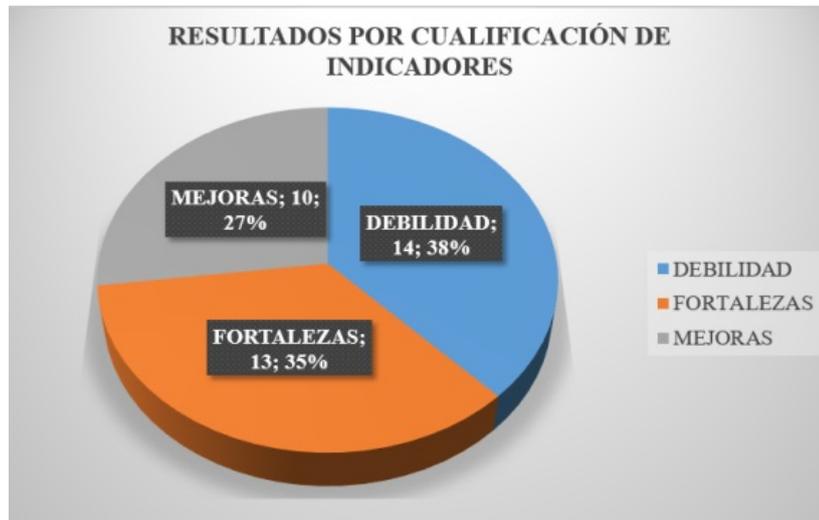
Resultados por Cualificación

CUALIFICACIÓN	CANTIDAD
Fortaleza	13
Mejora	10
Debilidad	14
Total de Indicadores	37

Comportamiento de variables cuantitativas y cualitativas

El modelo genérico que propone el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la calidad para la evaluación de carreras, contiene una serie de variables de carácter discrecional, que combinada a las variables cuantitativas generan una utilidad que al final del ejercicio genera un resultado cuyo peso está más ligado al criterio personal que al dato cuantificable. Se requiere demostrar cómo se puede minimizar el impacto de una evaluación basada en criterio del evaluador y utilizar otro mecanismo para dar valor a la variable.

El modelo en estudio contempla una serie de evidencias aceptables como cumplimiento del indicador en su respectiva variable, la discrecionalidad con que se juzga los indicadores cualitativos en comparación con lo exacto de los cuantitativos merece una reflexión de que es mejor sin que eso afecte la calidad.



Modelo de evaluación para Carreras.

La legislación del país determina que la acreditadora del Estado es el ente que certifica la calidad de los programas, carreras y la institución en su conjunto, sería muy importante desde el Sistema de Educación Superior, poder generar un modelo que permita valorar la calidad y aplicarlo como estrategia de mejora continua y que sus resultados permitan cumplir estándares no solo nacionales sino internacionales.

Algoritmos de medición de calidad

Indudablemente que cada una de las acciones que se realicen deben tener un mayor o menor grado de aproximación al valor exacto, sin embargo, queda en el debate si el instrumento con el que se mide aporta, la forma como se asigna la utilidad es pertinente, los niveles de agrupamiento son consistentes. En el año 2010, luego de la evaluación que realizará el CONEA a las universidades hubo muchos cuestionamientos al modelo aplicado y de a poco se ha ido mejorando, sería importante valorar la eficacia del modelo y compararlo con otros similares en sus fines.

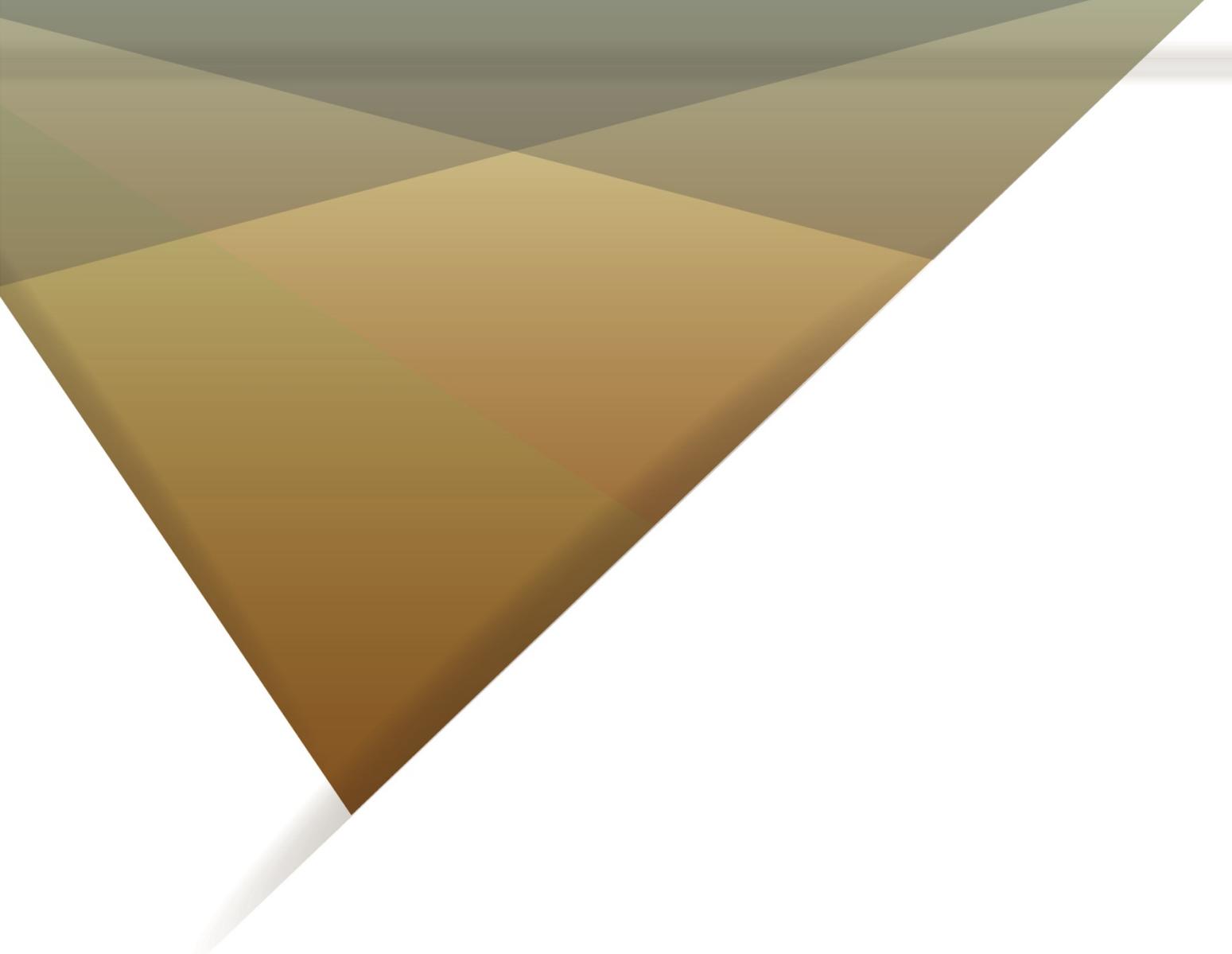
CONCLUSIONES

- ✓ Comportamiento de variables cuantitativas y cualitativas que propone el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad para la evaluación de carreras, contiene una serie de variables de carácter discrecional, que combinada a las variables cuantitativas generan una utilidad que al final del ejercicio genera

un resultado cuyo peso está más ligado al criterio personal que al dato cuantificable. Se requiere demostrar cómo se puede minimizar el impacto de una evaluación basada en criterio del evaluador y utilizar otro mecanismo para dar valor a la variable.

El modelo en estudio contempla una serie de evidencias aceptables como cumplimiento del indicador en su respectiva variable, la discrecionalidad con que se juzga los indicadores cualitativos en comparación con lo exacto de los cuantitativos merece una reflexión de que es mejor sin que eso afecte la calidad.

- ✓ Modelo de evaluación para carreras en la legislación del país determina que la acreditadora del Estado es el ente que certifica la calidad de los programas, carreras y la institución en su conjunto, sería muy importante desde el Sistema de Educación Superior, poder generar un modelo que permita valorar la calidad y aplicarlo como estrategia de mejora continua y que sus resultados permitan cumplir estándares no solo nacionales sino internacionales.
- ✓ Los algoritmos de medición de calidad indudablemente que cada una de las acciones que se realicen deben tener un mayor o menor grado de aproximación al valor exacto, sin embargo, queda en el debate si el instrumento con el que se mide aporta, la forma como se asigna la utilidad es pertinente, los niveles de agrupamiento son consistentes. En el año 2010, luego de la evaluación que realizará el CONEA a las universidades hubo muchos cuestionamientos al modelo aplicado y de a poco se ha ido mejorando, sería importante valorar la eficacia del modelo y compararlo con otros similares en sus fines.



Diseño de un modelo de orientación vocacional para la elección de la carrera de psicología

Psc. Álava Cabrera Hellen, Ms.C.
Docente Universidad Península de Santa Elena
Blgo, Mayra Cuenca Zambrano Ms.C.
Docente Universidad Península de Santa Elena

RESUMEN

Este trabajo de investigación se realizó en el periodo lectivo 2010 y responde a las necesidades que tienen los estudiantes universitarios para escoger una carrera universitaria, el objetivo que se persigue es la aplicación de una serie de estrategias que permitan mejorar la situación actual, disminuyendo de manera significativa los problemas ocasionados por una mala elección de la carrera.

Los involucrados en el proceso investigativo, directivos, docentes y estudiantes, concuerdan que son muchas las dificultades que los universitarios tienen que enfrentar en su trayectoria formativa, que para ingresar a la universidad hace falta un organismo que se encargue de brindar información de las ofertas académicas, planes, perfiles y campos profesionales con sus respectivos programas de estudios, que brinde asesoría psicológica y académica a los aspirantes.

La investigación es de tipo cuantitativa con diseño transversal, de acuerdo al propósito es aplicada, conforme al lugar es de tipo documental, bibliográfica y de campo; la participación de las autoridades, docentes y estudiantes fue fundamental para conocer el desarrollo académico y la opinión de los estudiantes respecto al diseño e implementación de un modelo de orientación vocacional para la Carrera de Psicología.

La investigación realizada ha permitido establecer la gran trascendencia que tiene la acción orientadora al momento de elegir adecuadamente una carrera profesional, así como a lo largo de la vida universitaria, al mismo tiempo que permite al sistema educativo alcanzar algunos de sus objetivos y finalidades más importantes. El presente estudio apoya la necesidad de diseñar e implementar un modelo de orientación vocacional para los aspirantes y estudiantes de la carrera de Psicología que permita orientar y retroalimentar de forma permanente a los diferentes actores de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Palabras clave: Actitud, aptitud, elección profesional; intereses, orientación educativa.

INTRODUCCIÓN

La Orientación Vocacional surge como necesidad de facilitar a los estudiantes o aspirantes de una carrera profesional la información necesaria para su adecuada inserción en el mundo laboral.

Vilanoba, A. (2000). El contexto latinoamericano requiere la misma mención a los factores estructurales subyacentes a la aparición de la psicología, y con ella de la orientación vocacional.

En la actualidad se considera que la acción orientadora debe ser permanente en el quehacer educativo, que es donde debe de reforzarse la vocación de los estudiantes, atendiendo a sus intereses, aptitudes y rendimientos para enfocar, desde el desarrollo de la carrera, la futura ocupación profesional. Hoy en día, la sociedad enfrenta constantes cambios provocados por los avances tecnológicos y científicos, por lo que es necesario innovar la orientación vocacional, preparándola para formar jóvenes profesionales capaces de enfrentar el reto que se les avecina. Sanz, R. (2007).

En las instituciones de nivel secundario se aplican diferentes métodos y técnicas de orientación vocacional con el fin de preparar a los estudiantes en la futura elección de su carrera profesional o empleo; dicho proceso es aplicado por el psicólogo educativo (o por quien cumpla esas funciones, que en muchos casos no es un profesional), involucrando a todos los actores sociales del centro de educación.

Hoy en día la experiencia de escoger una carrera profesional resulta de gran trascendencia para los jóvenes, pues están eligiendo su futuro, su estilo de vida, convirtiéndose en una de las decisiones más importantes de su vida.

Las nuevas expectativas generadas en torno a la educación superior, relacionadas principalmente con la demanda de un mayor vínculo de la oferta educativa con el mundo laboral, la creciente globalización y la competitividad de los nuevos profesionales, hacen que la orientación vocacional se convierta en una herramienta necesaria al momento de elegir correctamente desde las múltiples posibilidades de una carrera profesional.

METODOLOGÍA

La metodología de recolección de información se realizó empleando encuestas a estudiantes y entrevistas a los directivos de la carrera, así como la observación del comportamiento de los estudiantes.

La población considerada estuvo conformada por 179 estudiantes, 19 docentes y 3 directivos de la carrera de Psicología de la UPSE, las encuestas contemplaron 10 ítems, con varias alternativas bajo la modalidad de Likert.

La tabulación, cálculo de frecuencias, porcentajes y gráficos se realizaron empleando Microsoft Excel por ser un programa de fácil manejo y ampliamente conocido.

La investigación permitió reconocer la importancia que juega la orientación en la calidad de la enseñanza universitaria, y el apoyo que representa para los estudiantes durante toda su formación profesional, tomando en cuenta sus aptitudes y capacidades, intereses y preferencias vocacionales, así como sus expectativas de logro y demás factores que influyen en la elección de los estudios profesionales.

Las estrategias aplicadas y las acciones realizadas lograron satisfacer las expectativas e interrogantes de los estudiantes, permitiendo implementar un manual de Orientación Vocacional en la carrera de Psicología.

El objeto de investigación fue descrito y valorado en su totalidad, tal como se reflejó en la realidad observada, lo que permitió identificar las relaciones que existen entre las variables, así como las características de la problemática planteada con el fin de mejorarlas a través de las estrategias de cambio.

Este método permitió estudiar los casos particulares para conocer cuáles son las falencias y debilidades de la orientación vocacional aplicada en las instituciones educativas de nivel medio, así como la falta de información sobre la carrera y su proyección ocupacional, lo que ocasiona dudas durante su formación profesional.

Instrumentos:

Las técnicas representan el conjunto de procedimientos que permitan establecer la relación con el objeto de la investigación. Los instrumentos son los mecanismos utilizados para recolectar y registrar la información, representan la expresión operativa del diseño de la investigación, de su correcta aplicación dependerá la calidad de la información recolectada.

Observación: A través de la observación se analizó el comportamiento de los estudiantes que siguen la carrera de Psicología para determinar sus falencias y necesidades en cuanto a orientación vocacional y profesional. Para la guía de observación se aplicó la siguiente escala:

Tabla 1. Escala aplicada a la Guía de Observación.

Escala cualitativa	Valor
Definitivamente si	5
Probablemente si	4
Indeciso	3
Probablemente no	2
Definitivamente no	1

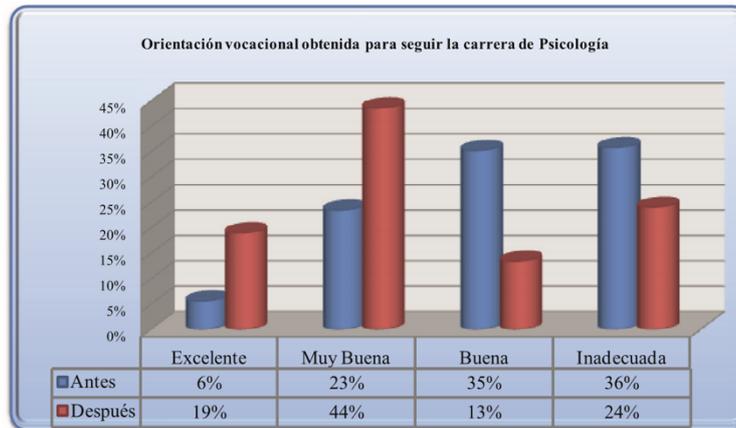
Elaboración: Psc. Hellen Álava Cabrera.

Los instrumentos de recolección de información, se convirtieron en herramientas de gran utilidad para la presente investigación, pues permitieron diagnosticar la situación problema y determinar con mayor certeza las estrategias de cambio tendientes a solucionar el escenario planteado.

RESULTADOS

Proceso que aplica la UPSE para que los estudiantes escojan la carrera de psicología.

Gráfico 1



Fuente: UPSE-Encuestas a estudiantes de Psicología. 04/2010 – 01/2011

Elaboración: Psc. Hellen Álava Cabrera

Como se puede apreciar, una gran cantidad de encuestados de la Carrera de Psicología, no recibió una adecuada orientación vocacional antes de ingresar a la universidad, sin embargo la aplicación de las estrategias de cambio logró mejorar las expectativas de los alumnos.

Los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos para la recolección de información, tanto en la primera toma de datos como en la segunda, muestran una variación significativa a favor de las estrategias de cambio utilizadas para optimizar el proceso de orientación vocacional y profesional de los estudiantes de la carrera de Psicología.

Al realizar el diagnóstico inicial los encuestados manifestaron no haber recibido una adecuada orientación al momento de ingresar a la universidad, específicamente en la carrera de Psicología; catalogando el proceso como inadecuado y bueno en un total del 69%; sin embargo, el 31% consideró que si fue adecuada la guía recibida.

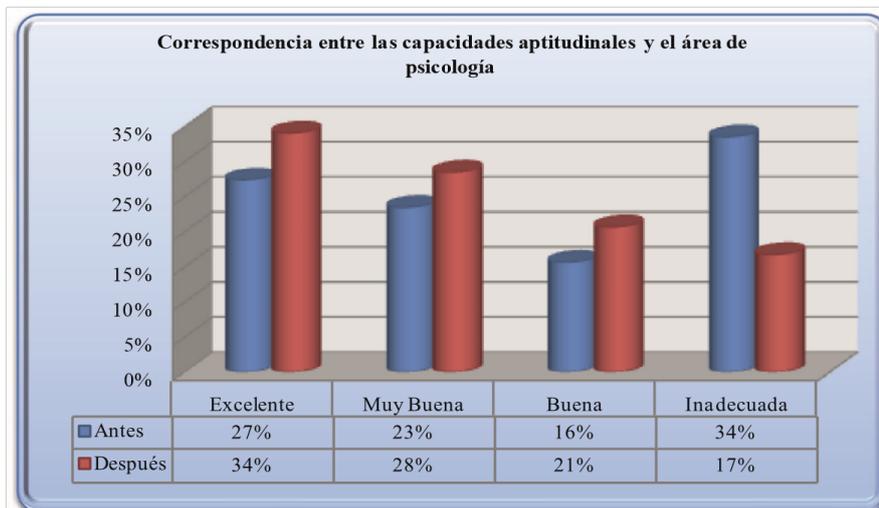
Tal situación mejoró al aplicar las estrategias de cambio, las mismas que sirvieron para volcar las opiniones de los encuestados a “Excelente” y “Muy Bueno” al 61%, lo que demuestra que las tácticas aplicadas dieron los resultados esperados.

Tabla 2. Las capacidades aptitudinales para el desarrollo de habilidades de los estudiantes y su relación con el área de la psicología.

Alternativas	Antes		Después	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	49	27%	61	34%
Muy Buena	42	23%	51	28%
Buena	28	16%	37	21%
Inadecuada	60	34%	30	17%
TOTAL	179	100%	179	100%

Fuente: UPSE-Encuestas a estudiantes de Psicología.
04/2010 – 01/2011 Elaboración: Psc. Hellen
Álava Cabrera.

Gráfico 2



Fuente: UPSE-Encuestas a estudiantes de Psicología.
04/2010 – 01/2011 Elaboración: Psc. Hellen
Álava Cabrera.

En general los estudiantes de la carrera de Psicología de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, consideran que si existe una estrecha relación entre sus capacidades aptitudinales para el desarrollo de sus habilidades en contraste con el área de la

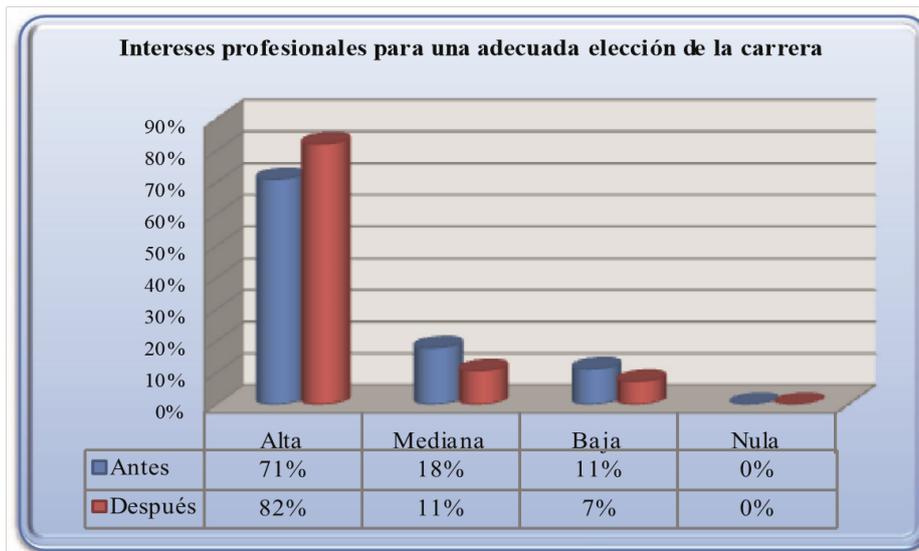
psicología. Se puede apreciar que al principio existieron algunas dudas referentes al tema, pero luego de la orientación adecuada a través de la aplicación de las estrategias de cambio propuestas, esta situación mejoró notablemente, estableciéndose que las medidas adoptadas en la presente investigación, han logrado cumplir con los objetivos planteados.

Tabla 3. Consideraciones acerca de los intereses profesionales para una adecuada elección de la carrera.

Alternativas	Antes		Después	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Alta	127	71%	147	82%
Mediana	32	18%	19	11%
Baja	20	11%	13	7%
Nula	0	0%	0	0%
TOTAL	179	100%	179	100%

Fuente: UPSE-Encuestas a estudiantes de Psicología.
04/2010 – 01/2011 Elaboración: Psc. Hellen
Álava Cabrera.

Gráfico 3



Fuente: UPSE-Encuestas a estudiantes de Psicología.
04/2010 – 01/2011 Elaboración: Psc. Hellen Álava
Cabrera.

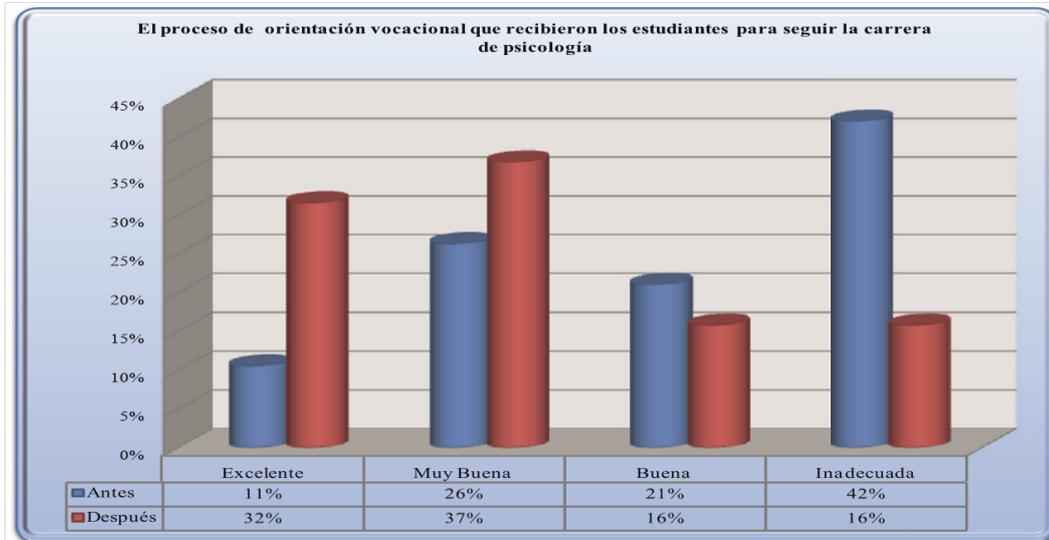
Es importante comparar los intereses profesionales con los intereses personales al momento de escoger una carrera, en este caso la de Psicología, pues así se evitará la deserción o el abandono como consecuencias de una mala decisión. Al respecto, los estudiantes manifestaron que al momento de elegir una profesión se debe tomar en cuenta los beneficios que la misma les brinde a lo largo de la vida, a fin de que se logre éxito y satisfacción en el desempeño de sus labores diarias.

Tabla 4. Análisis de las encuestas a los docentes según su punto de vista el proceso de orientación vocacional que obtuvieron los aspirantes para seguir la carrera de psicología.

Alternativas	Antes		Después	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	2	11%	6	32%
Muy Buena	5	26%	7	37%
Buena	4	21%	3	16%
Inadecuada	8	42%	3	16%
TOTAL	19	100%	19	100%

Fuente: UPSE-Encuestas a estudiantes de Psicología.
04/2010 – 01/2011 Elaboración: Psc. Hellen
Álava Cabrera.

Gráfico 4



Fuente: UPSE-Encuestas a estudiantes de Psicología.
04/2010 – 01/2011 Elaboración: Psc. Hellen
Álava Cabrera.

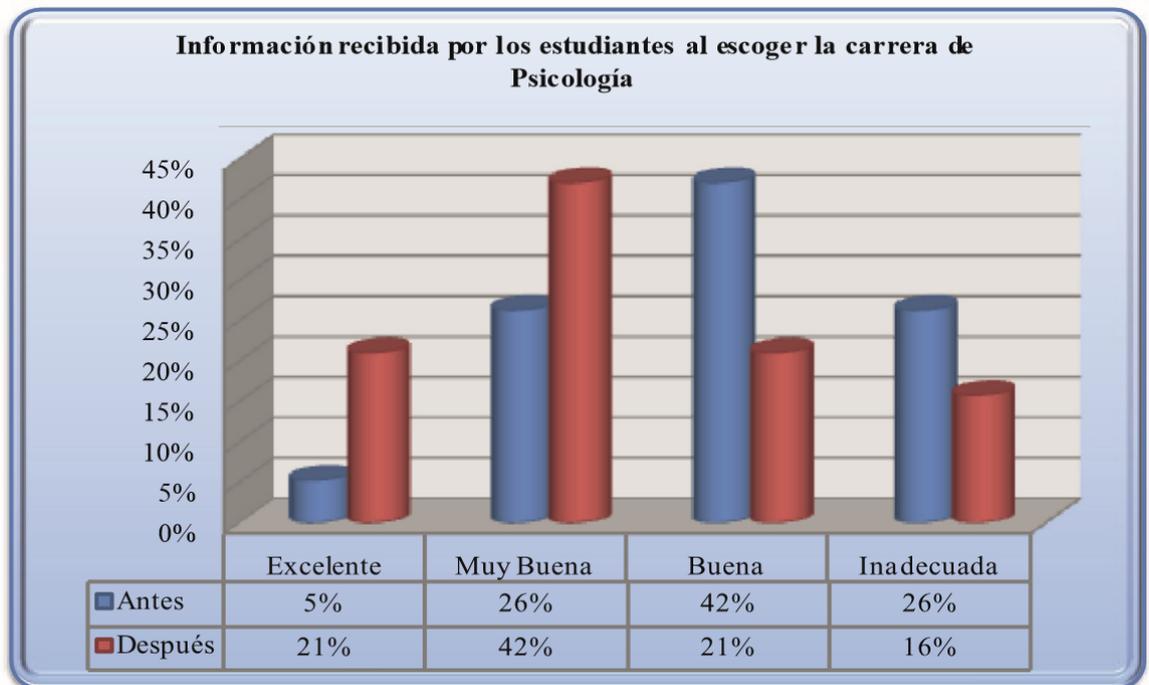
Se puede apreciar que los docentes manifestaron diversos criterios respecto al proceso de orientación vocacional que los aspirantes recibieron para seguir la carrera de Psicología, esto se debe principalmente a que los educandos proceden de colegios, tanto fiscales como particulares, y éstos últimos han recibido una mejor orientación; considerando los resultados se observa que la situación inicial mejora luego de aplicar las estrategias de cambio.

Tabla 5. Según la información universitaria que recibieron los estudiantes, ayudó a una adecuada orientación vocacional.

Alternativas	Antes		Después	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	1	5%	4	21%
Muy Buena	5	26%	8	42%
Buena	8	42%	4	21%
Inadecuada	5	26%	3	16%
TOTAL	19	100%	19	100%

Fuente: UPSE-Encuestas a estudiantes de Psicología.
04/2010 – 01/2011 Elaboración: Psc. Hellen
Álava Cabrera.

Gráfico 5



Fuente: UPSE-Encuestas a estudiantes de Psicología.
04/2010 – 01/2011 Elaboración: Psc. Hellen
Álava Cabrera.

La percepción de los docentes acerca de la calidad de la información que la universidad proporcionó a los candidatos a la carrera de Psicología, se la consideró mayoritariamente entre Buena e Inadecuada, pues en realidad debió existir una mayor atención que

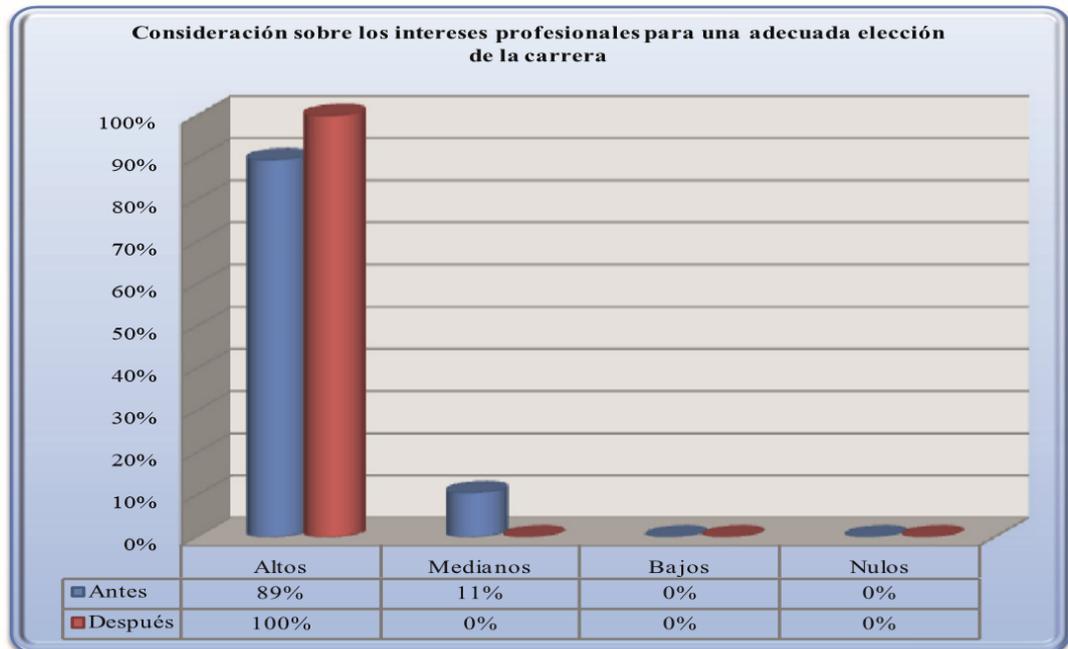
despierte la necesidad de propiciar mejores condiciones educativas y estimule los intereses de los aspirantes, ya que un alumno bien atendido en sus potencialidades se sentirá más seguro y confiado de la carrera escogida. Las actividades realizadas a través de las diferentes acciones de cambio incrementaron la confianza de los estudiantes.

Tabla 6. Apreciación sobre los intereses profesionales para una adecuada elección de la carrera.

Alternativas	Antes		Después	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Altos	17	89%	19	100%
Medianos	2	11%	0	0%
Bajos	0	0%	0	0%
Nulos	0	0%	0	0%
TOTAL	19	100%	19	100%

Fuente: UPSE-Encuestas a estudiantes de Psicología.
04/2010 – 01/2011 Elaboración: Psc. Hellen
Álava Cabrera.

Gráfico 6



Fuente: UPSE-Encuestas a estudiantes de Psicología.
04/2010 – 01/2011 Elaboración: Psc. Hellen
Álava Cabrera.

Se considera de forma general que los estudiantes tienen bien claros sus intereses profesionales, pues las aspiraciones de la mayoría de estudiantes son altas, ya que pretenden llegar a ser grandes profesionales en la rama de la psicología, a pesar de las diferentes dificultades y obstáculos que se les presentan en el desarrollo de sus estudios superiores, principalmente con los estudiantes de la noche que deben trabajar y estudiar a la vez, ya que en muchas ocasiones no alcanzan a llegar a tiempo a sus clases, a pesar de ello no desmayan por lograr el objetivo de culminar su carrera.

Luego de que los estudiantes compartieran sus interrogantes, temores y expectativas con los docentes y directivos en las charlas de integración, así como las de retroalimentación, la aplicación de encuestas y test vocacionales, el asesoramiento y apoyo por parte de los docentes de la carrera y el aporte y participación del Departamento de Bienestar Estudiantil, se pudo constatar que tales

estrategias lograron cambiar el enfoque que se tenía previamente acerca de la carrera.

Análisis de la entrevista a las autoridades

De acuerdo a la entrevista realizada a las autoridades estos opinaron que debe darse una orientación personalizada a los estudiantes que ingresen a la carrera para evitar confusiones posteriores a la elección de la carrera que elijan.

Las habilidades, actitudes, aptitudes, características de su personalidad e intereses profesionales deben estar ligadas a la formación de los estudiantes que ingresen para el desarrollo de sus capacidades como futuros profesionales de la salud mental y evitar la deserción o abandono de los estudiantes en cualquiera de los niveles.

DISCUSIÓN

Durante años se ha tratado de conocer el adecuado procedimiento para escoger una carrera universitaria , en que nos encontremos interesados, apto y nuestras habilidades se vayan desarrollando guiadas por el conocimientos y el fortalecimiento de habilidades.

Hansen, E. (2006). Por otro lado, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) aborda el tema de la orientación profesional en un momento de grandes modificaciones en los mercados laborales y estructuras sociales del mundo. En los últimos veinte años se ha puesto cada vez más de manifiesto la necesidad de ajustarse a rápidos cambios en el mercado laboral. La reciente aprobación de la nueva Recomendación 195 de la OIT sobre Desarrollo de Recursos Humanos: educación, formación y aprendizaje permanente, 2004, proporciona un mayor estímulo para la atención puesta en la orientación profesional. Además, los constituyentes en muchos países están pidiendo a la OIT que los asista a promover el empleo juvenil. Estos factores han contribuido a la decisión de explorar este tema, haciendo hincapié en la situación de los países de bajos y medianos ingresos.

La gratuidad de la educación superior en el Ecuador atrajo a miles de estudiantes de nivel medio a aspirar por una carrera universitaria, pero en la mayoría de los casos no se había recibido una orientación vocacional adecuada, convirtiéndose en un grave problema para las instituciones educativas de nivel superior.

La orientación siempre ha estado ligada a la acción educativa y ha sido necesario orientar a los individuos en las diferentes culturas, informándolos y ayudándolos a desarrollar sus capacidades conforme a las necesidades educativas de cada país o región. En el campo de la orientación vocacional se han realizado una serie de investigaciones que analizan ampliamente los diferentes aspectos relacionados con la problemática a la que se hace referencia en este estudio, principalmente lo que tiene que ver con el desarrollo personal, social y de la carrera, que se realiza a lo largo de la vida estudiantil, con la implicación de los diferentes agentes educativos: tutores, profesores, orientadores, familia, profesionales y compañeros.

Se destaca que los servicios de orientación han sido en forma de ensayo hasta la educación media, descuidando en gran medida el nivel de educación universitario, y es en esta etapa en que los estudiantes necesitan mayor orientación, ya que se plantea un futuro difícil para la juventud que debe de enfrentarse a las transiciones de la sociedad ante un mundo globalizado.

No damos cuenta que es en el campo de la orientación vocacional se han realizado una serie de investigaciones que analizan ampliamente los diferentes aspectos relacionados con la problemática a la que se hace referencia en este estudio, principalmente lo que tiene que ver con el desarrollo personal, social y de la carrera, que se realiza a lo largo de la vida estudiantil, con la implicación de los diferentes agentes educativos: tutores, profesores, orientadores, familia, profesionales y compañeros.

CONCLUSIONES

La investigación mostró dos variables, el modelo de orientación vocacional como factor de fortalecimiento para la correcta elección de la carrera profesional, la relación existente entre éstas dos

variables se determinó empleando el método estadístico del Chi Cuadrado, a través del cual se obtuvo como resultado el valor de 8,62519303, siendo superior al teórico que es de 7.815, por lo tanto se acepta la hipótesis del trabajo de investigación y se rechaza la H_0 .

Entre las conclusiones a las que se logró llegar después de realizado el trabajo de investigación fue, que la orientación vocacional impartida en las instituciones de nivel secundario no satisface las expectativas de los estudiantes que desean continuar con los estudios superiores en la carrera de psicología.

Además los estudiantes de la carrera de psicología requieren de una serie de capacidades aptitudinales para el desarrollo de las habilidades propias de esta profesión.

En relación a los contenidos de las asignaturas que se dan en los cursos de nivelación deben estar orientados a guiar adecuadamente a los estudiantes que desean ingresar a la carrera de Psicología.

Los estudiantes, en su mayoría, consideran que las características de su personalidad si están acorde con los requerimientos y exigencias de la carrera escogida.

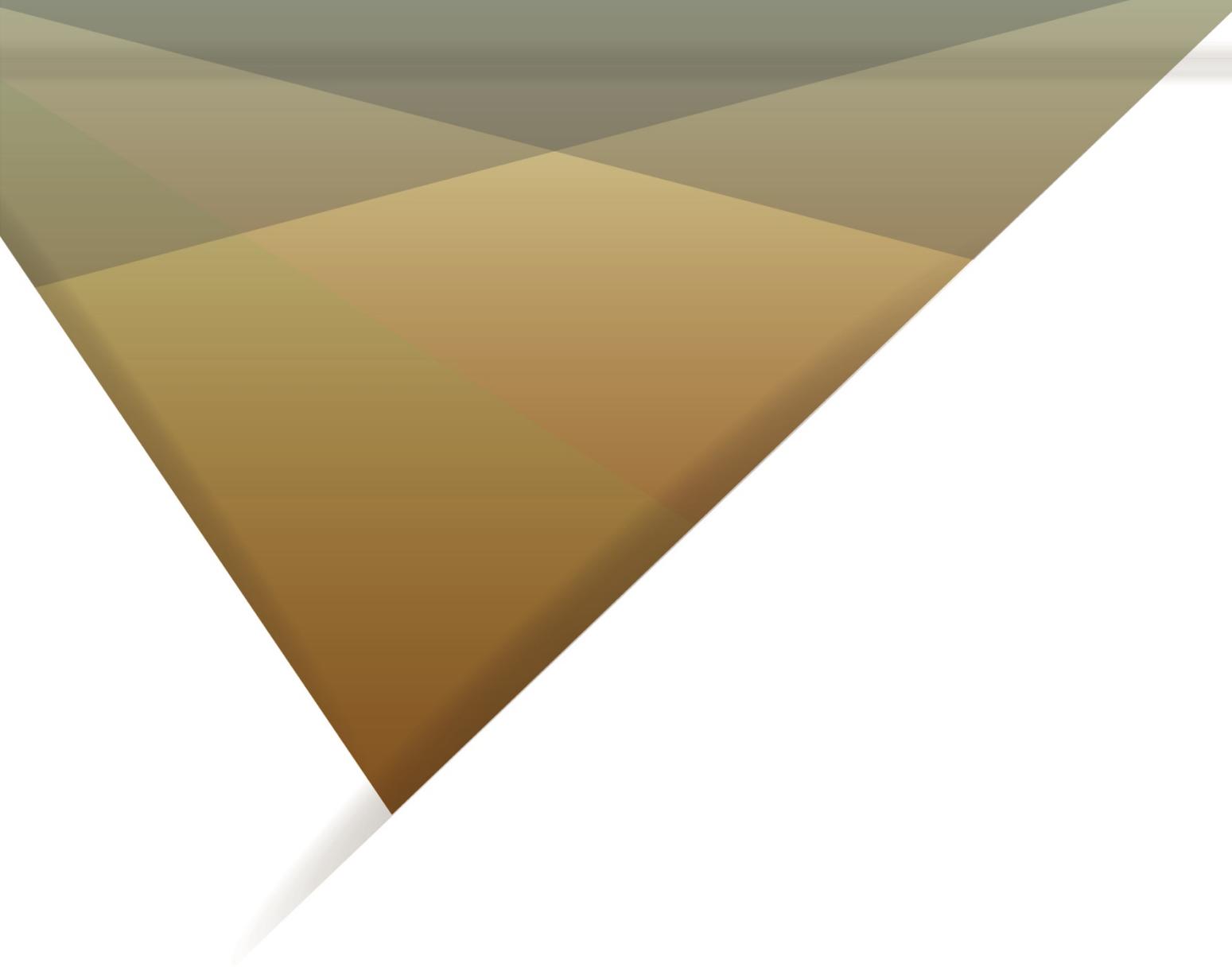
La información que proporciona la universidad al estudiante interesado

en seguir la carrera de psicología debe de ser más explícita para satisfacer las expectativas generadas al escoger esta profesión.

Los interesados en seguir sus estudios superiores en la carrera de psicología deben primero cotejar y confrontar sus intereses personales con los intereses profesionales a fin de no cometer errores en la elección de la carrera.

La inasistencia a clases no es un factor determinante en el abandono o deserción de los estudios, pues la investigación demuestra que existe un gran interés por asistir regularmente a clases.

El modelo de orientación vocacional y profesional que aplica la UPSE no satisface las exigencias de los estudiantes y docentes.



**Estudio de la biometría de *anadara
tuberculosa* (concha prieta) comercializada
en el mercado**

Blga. González Banchón Tanya, Ms.C.
Universidad Península de Santa Elena
Blga. Yadira Solano Vera, Ms.C.
Universidad Península de Santa Elena

Resumen

El consumo de la concha prieta en la provincia de Santa Elena se ha visto incrementada por su pedido excesivo por los consumidores, lo cual el molusco representa una cantidad importante en la sustentabilidad de las familias que viven de este trabajo, pese a ello a la conversaciones con los señores que viven de este labor nos comentaron que esta sobrexplotado y la destrucción del hábitat lo cual para evitar este problema que causa la reducción de la concha el MAGAP estableció en el acuerdo N°149 una veda permanente y que la comercialización de este molusco sea mayor de 4,5 cm, por ello existen en cada puerto un control del tamaño y el peso de la concha para ello se espera reducir lo más posible la explotación de estos moluscos. Las causas que influyen lo cual es la más importante es la sustentabilidad de las familias de la provincia de Santa Elena que es su método de vida y por razones sobrepasan el límite permitido de captura. La pesquería de concha prieta es ancestral, de tipo artesanal, realizada por mujeres, niños y hombres. Las especies *Anadara tuberculosa* (Sowerby 1833) y son moluscos bivalvos conocidos en la costa ecuatoriana como concha prieta o hembra, habitan en sustratos lodosos (limo-arcillosos) de manglar. (Marco-Archivalfdpe-2011). En la Provincia de Santa Elena existen lugares en donde se comercializa este molusco siendo esta la fuente de subsistir de los comerciantes en ciertos casos es negocio familiar dando a entender la importancia de este siendo fuente de ingreso para la provincia y par los que la comercializan.

Palabras Clave: Molusco, pesquería, *Anadara tuberculosa*, tamaño

INTRODUCCIÓN

Esta especie habita en sustratos fangosos, arcillosos o limo-arcillosos, que reciben inundaciones mareal diaria, su reproducción sexual alcanza en individuos entre los 23,2 y los 26,2 mm de longitud total lo cual se alimenta de filtración de materia orgánica. . (Alexander-martinez-2014)

Una concha es la cobertura dura, rígida y exterior que poseen ciertos animales, lo cual se los considera como conchas los exoesqueletos de los moluscos marinos, generalmente las conchas están hechas de nácar. Las conchas son muy duraderas y permanecen muchos más tiempo que los animales del cuerpo blando que las producen. En lugares donde se acumulan grandes cantidades de conchas se forman sedimentos que pueden convertirse por compresión en caliza. (Alexander-martinez-2014)

El tipo de captura es manual, el “conchero” recorre los canales de marea baja en busca de la concha negra al tanteo, introduciendo las manos en los fangos cercas de las raíces del mangle e introduciendo las conchas dentro de una bolsa confeccionada con un paño anchovetero, al que se lo denomina “jicra”

MAGAP estableció en el acuerdo N°149 una veda permanente y que la comercialización de este molusco sea mayor de 4,5 cm biometría. (Alexander-martinez-2014)

La captura de *Anadara tuberculosa* (concha prieta, concha negra) y *Anadara similis* (concha macho, mica) representa una actividad altamente representativa para las comunidades asentadas en las zonas de ecosistemas de manglar, para quienes el recurso cumple un rol muy importante en la alimentación, nutrición y como fuente de generación de ingresos y empleo. (KOTLER, P; ARMSTRONG; 2002)

En los últimos años su explotación se fue incrementando lo que genero el aumento del esfuerzo pesquero y la extracción de conchas de tallas pequeñas. Estos factores influyeron para que el Instituto Nacional de Pesca (INP) realice las investigaciones sobre este recurso. (KOTLER, P; ARMSTRONG; 2002)

En nuestro país tiene gran demanda en el mercado nacional por lo que su extracción constituye para alrededor de 2 000 concheros una actividad económica y socialmente importante; así como lo es también para un gran número de pescadores artesanales en la costa del Pacífico de 10 países, desde México, América Central hasta Perú. (Mackenzie, 2001).

METODOLOGÍA

TIPOS DE INVESTIGACION; TECNICAS

INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

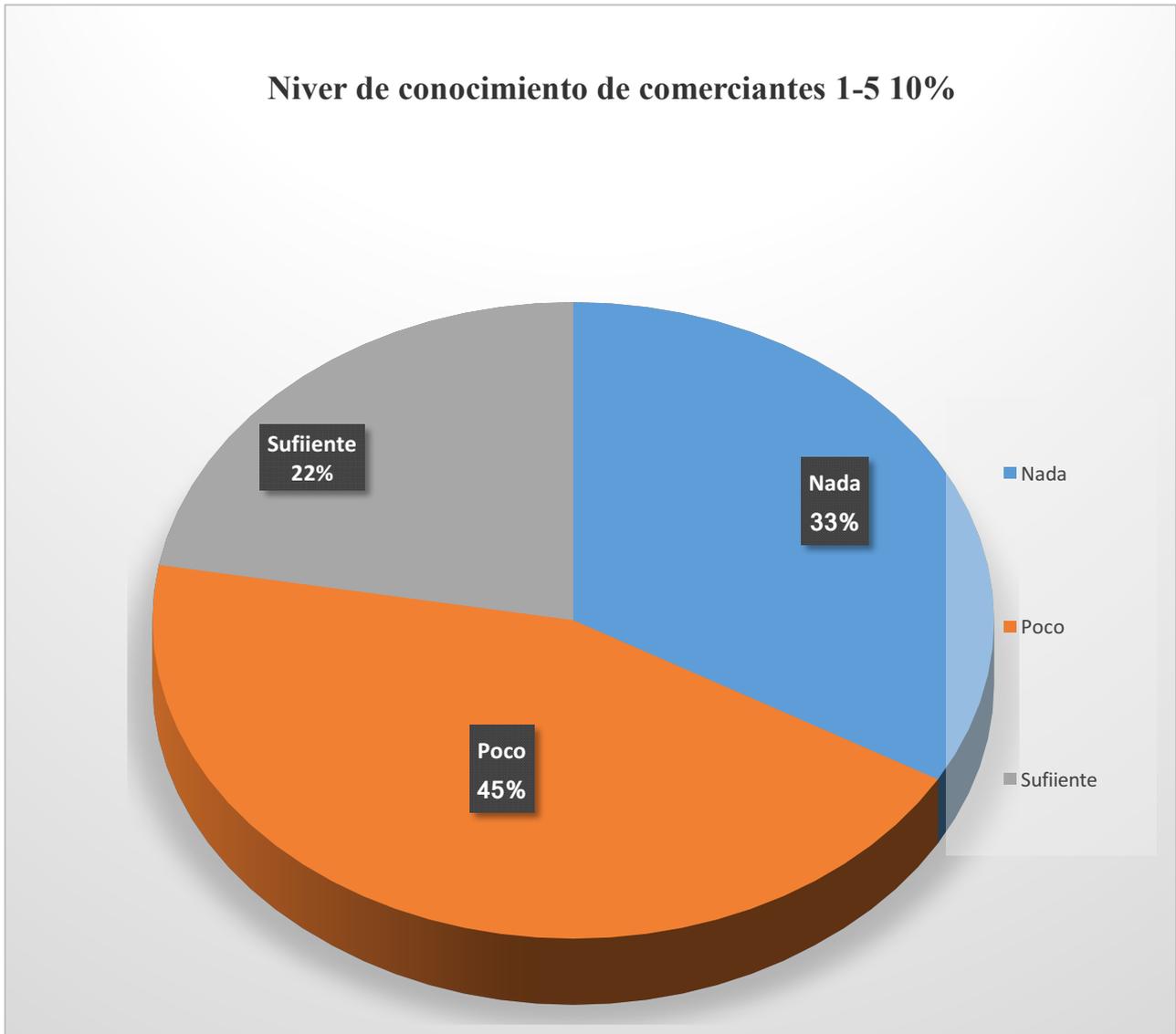
Para obtener la información necesaria para este proyecto acerca de la biometría de la concha prieta se recurrió a la investigación bibliográfica refiriéndonos a todo lo que tenga que ver con el tema al reglamento establecido según la protección de recursos (MAGAP).

Investigación de campo

La investigación de campo se basa en los métodos que más son utilizados para realizar este tipo de trabajo debido a la importancia que tiene la venta de esta para los comerciantes.

RESULTADOS

En cuanto al conocimiento de la talla comercial se pudo notar el poco conocimiento del mismo.

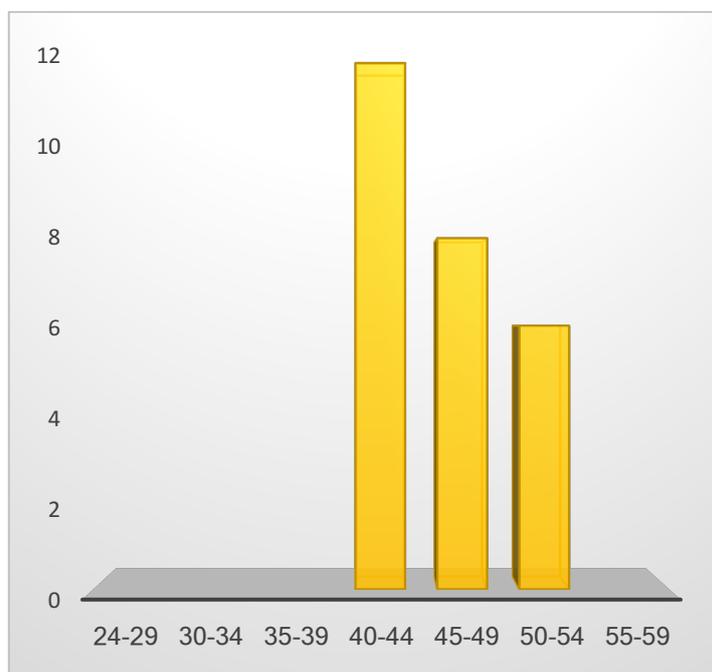


Este proyecto se llevó a cabo en el mercado de Santa Elena con el fin de cumplir con nuestro objetivo la recopilación de datos sobre el tamaño específico en el que se puede comercializar la concha prieta de acuerdo a lo establecido en el MAGAP con el fin de dar a conocer su biometría de comercialización a los comerciantes.

Se pudo conocer la carencia de conocimientos de los comerciantes tanto para la captura como la comercialización de los moluscos en el monitoreo se pudo constatar las diferentes biometrías que tenían las conchas que se estaban ofreciendo a la venta y los resultados que se obtuvieron fueron desfavorables en la tabulación se observó cómo estos excedían la biometría de comercialización que consta en el MAGAP la comercialización de este molusco sea mayor de 4,5 cm..

Tabulación

Se procedió a comprar 26 conchas prietas las cuales están siendo vendidas de la siguiente forma al mismo tiempo se les hizo una pregunta los comerciantes ¿Qué sabe acerca de la biometría de la concha según MAGAP?



CONCLUSIONES

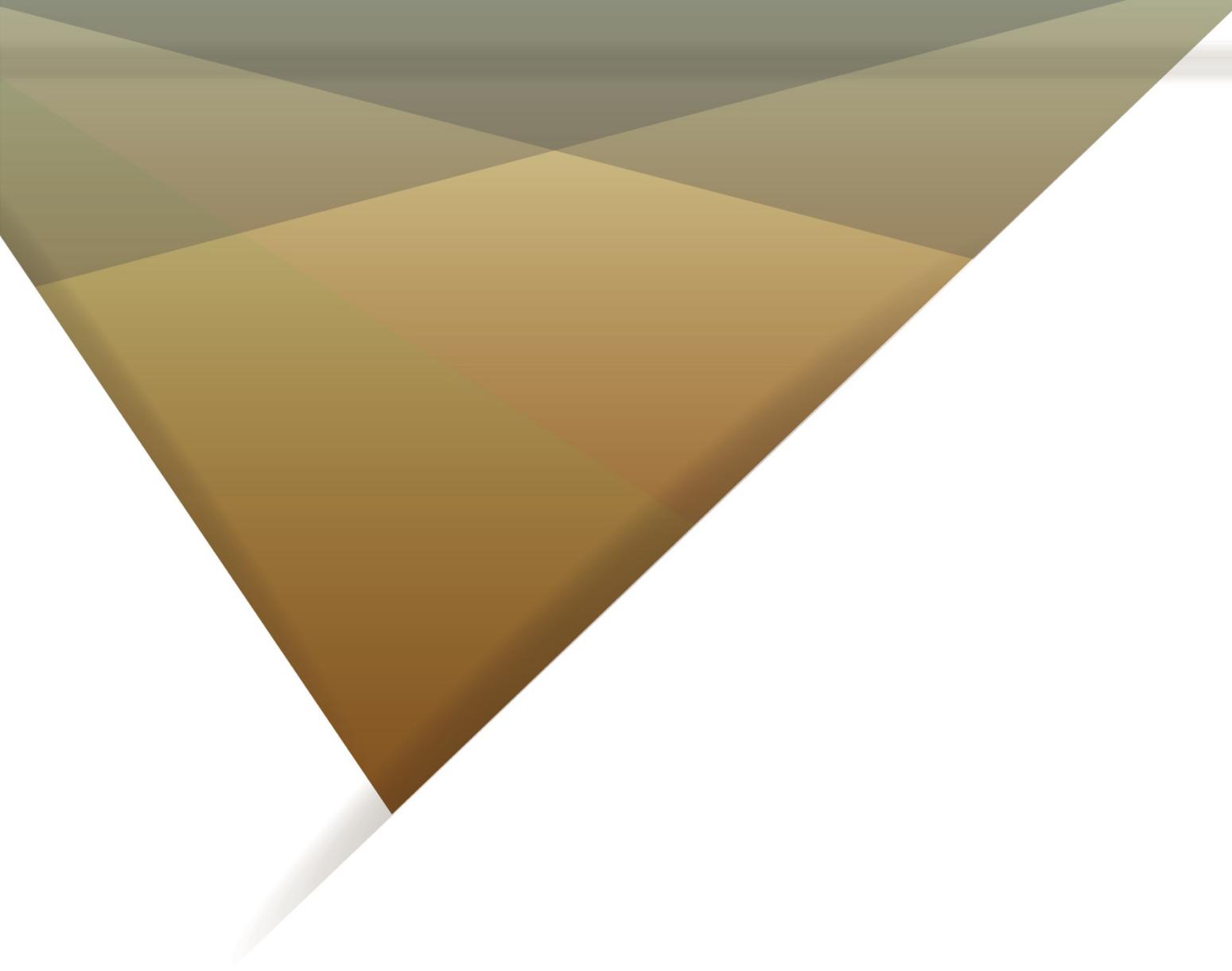
La mayoría de los comerciantes que se dedican a la venta de la concha prieta no tienen el conocimiento sobre cuál es el tamaño con el que se puede poner a la venta este molusco.

La captura con el tamaño no adecuado perjudicaría el recurso para el mañana.

RECOMENDACIONES

En vista del déficit de conocimientos de los comerciantes es necesario disponer de medidas como; capacitación en relación de la importancia del recurso.

Dar a conocer cuál es la biometría apta para la comercialización.



EMPLEABILIDAD: SELLO FORMATIVO DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR CON LAS EMPRESAS

Ing. Álvaro Rivera Guerrero, Mgs
Docente Universidad de Guayaquil

Ing. Geovanny Chancay Quimi, Mgs
Docente Universidad de Guayaquil

Resumen

La empleabilidad como sello de la formación en las instituciones de educación superior con las empresas responde a las exigencias y nuevas condiciones en que se produce el ejercicio profesional. Para ello, distingue competencias de empleabilidad que deben ser un atributo reconocible en cada uno de los alumnos de las instituciones de educación superior, con independencia de la carrera cursada. Las competencias de empleabilidad sello en las que pone énfasis son las siguientes: las habilidades comunicativas, la actitud emprendedora y las habilidades relacionales o comportamiento ético en contextos profesionales. La adquisición de dichas competencias permite agregar valor social y cultural al egresado, concretando una de las bases del proyecto educativo las instituciones de educación superior

El valor social y cultural de un profesional o técnico se reconoce, en su capacidad de comprender su realidad como individuo y desarrollarse como agente activo en el medio social. Es decir, de desplegar un proyecto de vida autónomo y responsable, junto a la aptitud para adecuarse a la realidad cambiante de la sociedad y del mercado del trabajo, mediante una continua superación que se traduce en una trayectoria educativa que se extienda toda su vida.

Palabras Clave: Comportamiento Ético, Educación Superior, Empleabilidad, Formación, Valor Social.

Introducción

La empleabilidad de las personas se relaciona con mi actividad profesional; por lo tanto, no es un tema que considero para su estudio y análisis por primera vez. En mi larga experiencia trabajo en selección de personal profesional desde hace aproximadamente 30 años he podido detectar un cierto desfase entre la demanda de empleo y los profesionales que es factible conseguir en el mercado para satisfacerla.

El desafío surge como respuesta a las demandas del sector productivo en cuanto a las competencias que requiere de los futuros profesionales, considerando la dinámica cambiante del trabajo y la cada vez mayor necesidad de habilidades para obtener un primer trabajo, mantenerlo y desarrollarse en él; enfrentar eficazmente cambios en la condición laboral, reduciendo períodos de búsqueda y logrando inserciones laborales satisfactorias.

El significado de la empleabilidad cambia en función de las innovaciones económicas, tecnológicas y sociales que afectan a las personas trabajadoras y a las empresas. En este mismo sentido, la formación de las personas trabajadoras se debe ajustar al modelo de funcionamiento de las empresas. Dado que este modelo está en continua evolución, en la formación estamos obligados a anticipar la demanda futura de la sociedad, tanto a las empresas como a las personas trabajadoras. Los empleadores también podrán adaptarse a las capacidades de los demandantes de empleo y, si lo hacen, se incrementará de forma notable su creatividad.

El sello formativo a través de las Instituciones de Educación Superior está claramente establecido en la Misión y se vincula con la responsabilidad social asumiendo el compromiso de preparar profesionales competentes, dotados de espíritu emprendedor, que actúen participativamente en relación a la actividad productiva y, al mismo tiempo, buscan soluciones a los problemas que aquejan a su comunidad. La formación que apunta al logro del perfil sello se vehicula a través de cursos formales y de actividades prácticas tales como ferias, encuentros, visitas. Las actividades prácticas son programadas y desarrolladas por los propios alumnos(as) con apoyo de facilitadores

Desarrollo

El Gobierno ecuatoriano impulsa con gran ímpetu el cambio de la matriz productiva como su principal estrategia para potenciar el desarrollo del país, el escenario actual presenta una serie de debilidades estructurales que plantean retos para sostener un buen crecimiento económico, para lograrlo el gobierno está enfocado en orientarse hacia la especialización y nuevas propuestas de los productos y servicios, poniendo a las instituciones educativas como el pilar de dicho cambio.

Los problemas derivados de la relación entre educación y empleo son otra de las preocupaciones tanto para los ciudadanos ecuatorianos como para el gobierno; la mayoría de veces resulta muy difícil para los jóvenes recién egresados de las universidades encontrar un buen trabajo con una justa remuneración, acorde a su preparación. Se ha tratado de tomar medidas para contrarrestar estos problemas, medidas como “Mi Primer Empleo”, regulaciones de las leyes laborales, incrementos salariales, y otros proyectos sociales; aun así sin duda queda mucho por trabajar.

La educación siempre ha sido considerada como el motor fundamental para el desarrollo de los pueblos, esta permite a los seres humanos acrecentar sus valores y cualidades, ayudándolo a formar su personalidad y convertirlo en una persona capaz de satisfacer sus necesidades personales, servir a su familia, a la sociedad y al Estado.

Por ahora una de los principales objetivos de la agenda ecuatoriana es edificar un sistema de educación superior cuyo carácter público esté asegurado para el bien común de las y los ecuatorianos alineado con el cambio de matriz productiva que se plantea, por ello es de vital importancia desarrollar el presente trabajo investigativo mediante el cual se pueda justificar la oferta en las carreras como sellos formativo de las Instituciones de Educación Superior mediante el análisis del mercado ocupacional y la empleabilidad que presentan los graduados.

En la actualidad el perfil profesional se ha considerado de vital importancia, ya que en él se mide las capacidades y competencias del estudiante al momento de presentarse en el mercado laboral, representando así su imagen e identidad.

El proyecto productivo y de desarrollo del Ecuador se encuentra enfocado en la calidad total, innovación y creación de productos y servicios con valor agregado, para lo cual es indispensable contar con una ciudadanía de excelente educación y formación cualificada. Este es el marco en el que se califica y enfoca tanto la demanda como la oferta académica en el país. Las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales: a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología.

El criterio más importante para analizar la empleabilidad son las Competencias General o Específicas (laborales) que adquiere y se consideran

como necesarias para incursionar en el mercado laboral y conseguir un alto índice de empleabilidad.

Son múltiples las razones por las cuales es preciso estudiar, comprender y aplicar el enfoque de la formación basada en competencias. Hoy en día es el enfoque educativo que está en el centro de la política educativa en todo el mundo en diversos niveles de estudios, y esto hace que sea necesario que todo docente aprenda a desempeñarse con idoneidad en este enfoque.

Las competencias son la orientación fundamental de diversos proyectos internacionales de educación. Constituyen la base fundamental para orientar el currículo, la docencia, el aprendizaje y la evaluación desde un marco de calidad, ya que brinda principios, indicadores y herramientas para hacerlo, más que cualquier otro enfoque educativo.

Las competencias son un enfoque para la educación y no un modelo pedagógico, pues no pretenden ser una representación ideal de todo el proceso educativo, determinando cómo debe ser el proceso instructivo, el proceso desarrollador, la concepción curricular, la concepción didáctica y el tipo de estrategias didácticas a implementar.

En este sentido, (Tobón, 2007) como bien se expone, “el enfoque de competencias puede llevarse a cabo desde cualquiera de los modelos pedagógicos existentes, o también desde una integración de ellos”. **Pag. 17.**

El enfoque de competencias implica cambios y transformaciones profundas en los diferentes niveles educativos, y seguir este enfoque es comprometerse con una docencia de calidad, buscando asegurar el aprendizaje de los estudiantes.

Para una mayoría de autores (como se puede ver en el anexo) la *empleabilidad* se relaciona con el desarrollo de atributos, habilidades, capacidades o competencias que, como apunta (García-Manjón, J.V. (Coord.) , 2009), son valoradas en el mercado laboral. Es decir, “el denominador común de la empleabilidad es la utilidad de las competencias y su criterio es la remuneración” (Kohler, 2004, p.4).

“La empleabilidad en términos generales es entendida como la probabilidad de obtener una vacante en un mercado de trabajo específico a partir de los atributos con los cuales está dotado el buscador y que son los que le permiten superar los obstáculos que le impone el mercado (Campos Rios G., 2004).

La empleabilidad abarca las calificaciones, los conocimientos y las competencias que aumentan la capacidad de los trabajadores para conseguir y conservar un empleo, mejorar su trabajo y adaptarse al cambio, elegir otro empleo cuando lo deseen o pierdan el que tenían e integrarse más fácilmente en el mercado de trabajo en diferentes períodos de su vida”

“El término empleabilidad es la capacidad de una persona de acceder a un puesto de trabajo, mantenerse en él y reubicarse en otro caso de pérdida del primero. Una persona “empleable” posee los requisitos en términos de experiencia profesional, tiene los conocimientos que demandan los empleadores para su perfil y resulta atractivo para el mercado a los efectos de progresar en su carrera profesional.

La empleabilidad se basa en el tipo de relación que se da entre la persona y la empresa. Esta relación puede ser:

- La empresa ejerce una relación sostenida de dominio sobre el trabajador.
- La empresa y la persona buscan el aprovechamiento propio, conviviendo por imperativo legal, pero se ignoran mutuamente dejando pendiente la construcción de más y mejor valor tanto por parte de la persona como por parte de la organización.
- La persona y la empresa, se enriquecen de forma sostenida de esa relación.

A través de este documento vamos a presentar una aproximación sobre tres temas clave que debemos tener en cuenta a la hora de construir un nuevo tipo de relación entre la empresa y las personas. Creemos que esta relación cooperativa, en la que ambas partes se enriquecen, es necesaria para caminar hacia un contexto de más y mejor empleabilidad de los jóvenes.

La empleabilidad es un mecanismo para obtener una serie de habilidades y competencias que permiten alcanzar determinados objetivos de negocio y, en el proceso, permitir que el empleado alcance sus objetivos personales. Al existir esta coincidencia de intereses, a la empresa le rinde la motivación del empleado para alcanzar dichos objetivos.

Un trabajador es empleable para un determinado trabajo dependiendo de si sus habilidades, capacidades y conocimientos se adaptan al perfil solicitado y deseado por la empresa. A este aspecto hace referencia el término empleabilidad, muy de moda en el ámbito empresarial.

Para lograr una tasa alta de empleabilidad es necesario que el candidato se conozca, se forme y se venda adecuadamente ante el encargado de la selección de personal.

Los profesionales de Recursos Humanos hablan de la empleabilidad como un "cóctel" donde se combinan actitudes, aptitudes, currículum y cualidades personales para el trabajo en equipo.

El candidato a un puesto de trabajo debe de ofrecer también cualidades no tan relacionadas con los conocimientos básicos de su profesión como la iniciativa, la motivación, la creatividad o el tesón... porque hoy en día se busca a profesionales con un perfil laboral flexible. En este sentido la movilidad profesional es muy relevante. Las empresas valoran positivamente la

predisposición de sus trabajadores a trabajar en diferentes ciudades por periodos de tiempo limitados.

Hoy en día se abordan claves de los grandes cambios que deben darse en la sociedad, para poder crear un contexto que apueste por la generación de empleo sostenible e integrador, dependiendo de cómo se impulse un determinado modelo productivo y de cómo se fomente una nueva cultura empresarial, basada en el desarrollo de las personas se requerirán una serie de habilidades y competencias que habrá que impulsar en los estudiantes y graduados de las Instituciones de educación Superior que quieran acceder a un nuevo entorno laboral, aún por construir.

A pesar de que las competencias técnicas tienen un gran valor en los itinerarios profesionales de los jóvenes, no son suficientes para ampliar la empleabilidad de éstos, y requerirán de competencias transversales como las que acabamos de mencionar. Conocer a las empresas y su cultura va a ser fundamental cuando hablemos de la empleabilidad. Porque del trabajo y conocimiento que obtengamos de las empresas podremos construir proyectos y programas que pongan en contacto a los jóvenes con ellas, y de esa cooperación saldrán nuevas oportunidades que acerquen a la juventud al mercado laboral.

Debemos tener en cuenta a la hora de construir un nuevo tipo de relación entre la empresa y estudiantes o graduados de las Instituciones de Educación Superior. Creemos que esta relación cooperativa, en la que ambas partes se enriquecen, es necesaria para caminar hacia un contexto de más y mejor empleabilidad de los jóvenes con las empresas.

Con frecuencia se dice que la formación continua es la acción más relevante a la que se apela para conseguir aumentar la empleabilidad. La capacitación no rinde si no se acompaña de oportunidades. No se trata de ascender de puesto sino de enriquecer y mejorar cómo se hace, generando más valor por tiempo trabajado. Es decir, el ejercicio del propio desempeño es lo que nos hace adquirir más empleabilidad para la empresa en la que estamos, y con ello lograr un avance colectivo que redunde en posibilitar el desarrollo y sostenimiento de la misma.

La metodología que se aplico tiene un enfoque cualitativo, dado que el fin de este trabajo es la exploración, análisis y descripción del término y concepto *empleabilidad*. El método elegido para obtener la información ha sido la revisión bibliográfica, recogiendo información de trabajos teóricos y empíricos precedentes (investigaciones, estudios, artículos, etc.).

Por tal motivo para afianzar un mejor sello formativo por parte de las Instituciones de Educación Superior se desarrolla el proyecto de autoevaluación y seguimiento a los graduados con miras a la evaluación externa, a través de

herramientas web que permitió el levantamiento de información cuyo propósito es mejorar la educación superior de la institución.

El objetivo es mejorar la calidad de la educación superior mediante el desarrollo de la competencia evaluadora del profesorado y de los estudiantes, y las competencias interpersonales implicadas en su formación académica, como medio para que los estudiantes finalicen exitosamente sus estudios universitarios y se integren laboralmente en un contexto caracterizado por el uso de las tecnologías de la información y la comunicación mediante redes sociales y de conocimiento.

En base a los antecedentes mencionados las Instituciones de Educación Superior del Ecuador aplican formatos de encuesta a los graduados de las distintas carreras que tienen actualmente, cuyo objetivo es recoger información para mejorar las acciones de inserción laboral de los Graduados, evitar la deserción estudiantil y propiciar la mejora continua del desarrollo de competencias en los estudiantes para que éstos finalicen exitosamente sus estudios y se integren fácilmente al mundo laboral caracterizado por una fuerte competencia de profesionales universitarios.

El estudio es de carácter: descriptivo, cuantitativo y contempla las siguientes etapas:

ETAPA	ACTIVIDADES
PRIMERA	Segmentación del mercado
SEGUNDA	Levantamiento base de datos
TERCERA	Diseño de Muestra e Instrumento de Investigación
CUARTA	Recolección de Encuestas
QUINTA	Análisis y Tabulación

Ilustración 1: Etapas de segmentación a encuestas de graduados

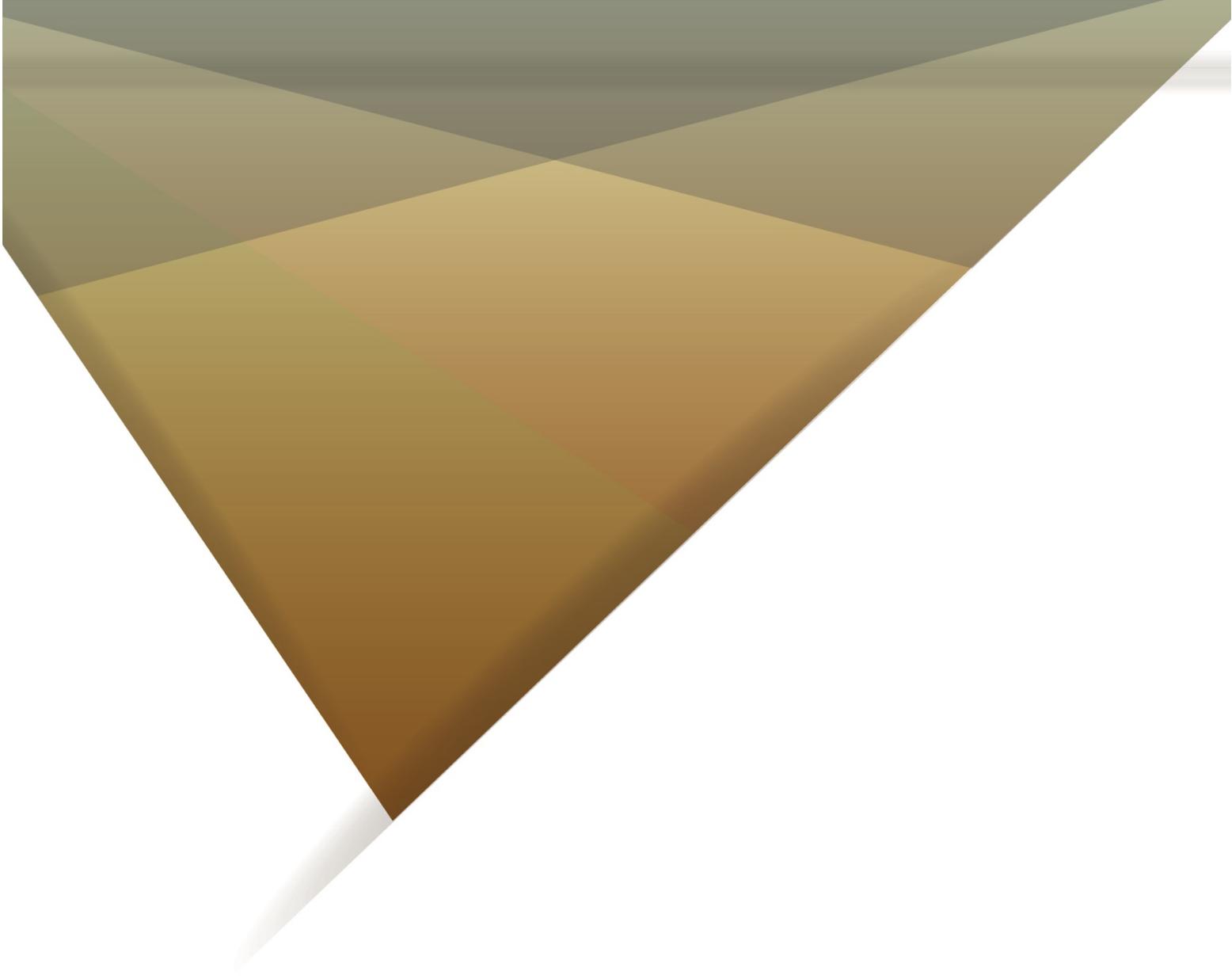
Conclusión

Las Instituciones de Educación Superior en el Ecuador, en las últimas décadas se ha visto eminentemente descuidada en el área humana, pues las universidades en general se han preocupado principalmente por construir el conocimiento científico y por desarrollar las habilidades y destrezas relacionadas con el campo profesional ; pero ha descuidado la parte más formativa del hombre: la construcción de sus valores éticos, morales y sociales, pues el hombre, con el pasar de los años, pone de manifiesto su calidad de “persona” y los valores que gobiernan su vida. Por lo tanto para que dichos valores se manifiesten, sobre todo en el ejercicio de sus profesiones, es necesario que estos sean cimentados en todos los niveles de educación sobre todo en el Superior.

Es por ello que la educación superior de nuestro país tiene, pues, que hacer grandes y serios esfuerzos por investigar periódicamente los cambios en el

entorno social y la necesidad de profesionales capaces de adecuar sus respuestas educativas. Debe considerarse también la implementación de mecanismos que le permitan superar sus deficiencias y obstáculos con la finalidad de proporcionar una formación humana integral a las nuevas generaciones y, así constituirse en un factor decisivo para el logro de la igualdad social y obtención de altos niveles de competitividad, tal como lo requiere la economía nacional del Ecuador en el marco de la globalización creciente.

La empleabilidad de los graduados como sello formativo se ha convertido en una de las principales responsabilidades de todas las Instituciones de Educación Superior hacia las empresas. Para favorecer la empleabilidad de sus titulados la universidad necesita saber qué conocimientos y habilidades requieren para el desempeño profesional, así como lo que demandan los empleadores. También es necesario que alumnos y titulados conozcan lo que requieren empresas, organismos e instituciones para preparar mejor su inserción laboral.



Referencias Bibliográficas

- Alcantara, A. (s.f.). TENDENCIAS MUNDIALES EN LA EDUCACION SUPERIOR:EL PAPEL DE LOS ORGANISMOS MULTILATERALES.
<http://www.ses.unam.mx/integrantes/alcantara/publicaciones/Tendencias.pdf>.
- AIKEN, L. (2003). Test Psicológicos y Evaluación, Editorial Pearson, Undécima Edición, México.
- Aguilera, M. (2013). *La educación superior*. Cuenca: LOMI.
- ALLES, Martha. (2008). *Dirección Estratégica de Recursos Humanos, Gestión por competencias. Pág. 23*. Ediciones Gránica.
- Acreditación, S. N. (2013). *LINEAMIENTOS PARA LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE* . Bogota- Colombia.
- Arias, F. (2012). *Poblacion*. Spain: Valencia.
- Ávila, R. (2000). El AHP (Proceso Analítico Jerárquico) y su aplicación para determinar los usos de las tierras. Santiago de Chile.
- Aznar Bellver, J. (2012). *Nuevos Métodos de Valoración - Modelos Multicriterio*. Valencia: Editorial Universitat Politècnica de Valencia.
- Bartolomé, S. T. (2014). *Factor socioeconómico*. Montecristi: MM.
- Bolaños, A. (2014). *La oferta laboral*. Loja: Loja.
- Baidal, K. (2014). *Oportunidades de ubicación laboral*. Machala: Gaibor.
- Bárcena, A. (2013). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Bernal, S., Martínez, M., Parra, A., & Jiménez, J. (2015). *Investigación Documental Sobre Calidad De La Educación En Instituciones Educativas del Contexto Iberoamericano*. Entramados - Ecuación y Sociedad.
- Botero, C. (2009). *Cinco Tendencias de la Gestión Educativa*. Revista Iberoamericana de Educación.
- Caballero, M. (2005). *Orientación profesional y laboral: Curso Monográfico*, Editorial GOF, Barcelona.

CEAACES. (2012). *Modelo Genérico para la Evaluación de Universidades*.

CEAACES. (2013). *Informe General sobre la Evaluación, Acreditación y Categorización de las Universidades y Escuelas Politécnicas*.

CEAACES. (2015). *Modelo genérico de evaluación del entorno del aprendizaje de carreras presenciales y semipresenciales de las Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador*. Ecuador.

CES. (Noviembre de 2013). *Reglamento Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior*. San Francisco de Quito, Ecuador.

CINDA. (2007). *Educación Superior en Iberoamérica, Informe 2007*. Santiago de Chile: RIL*Editores.

CEAACES. (2011). *Modelo General para la Evaluación de Carreras con fines de Acreditación*.

CHANG, Richard Y. (1994). *Trabajar en equipo para triunfar*. Argentina: Ediciones Granica S.A.

CHAÍN, R. (2000). El Examen de Ingreso a la Educación Superior. Aníes. Año 7. No.84.

Cadme, J., Ocampo, V., Torres, L., Marcillo, E. (2007). *Caracterización y Propuesta técnica de la Acuicultura en el sector de El Morro*. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Guayaquil, Ecuador.

Cruz, R. (1982). Variaciones mensual del índice de condiciones del molusco *Anadara tuberculosa* (Pelecypoda: Arcidae) en Punta morderes, Puntarenas. 54 Rev. Biol. Trop.,30 (1):1-4. Escuela de ciencias biológica, Universidad Nacional. Heredia, Costa Rica.

Campos Rios G. (2004). *Implicaciones económicas del concepto de empleabilidad*. *Aportes, VIII 23), 101-111*.

Cipriano, A. M. (2014). *El desempleo*. Cuenca: Paisa.

Cordero, F. (2010). *Aumento de la demanda de trabajadores*. Manabí: Manaba.

Conforme, B. A. (2013). *Trabajadores con educación inadecuada*. Ecuador: Colibrí.

Domenech, C. J. (2014). *Los graduados de hoy*. Quito: Ecuador.

Fidias, A. (2012). *Poblacion*. Spain: Valencia.

FAO, (1995). "Guía FAO para la identificación de especies para los fines de pesca". Pacífico Centro-Oriental. Volumen I: Plantas e invertebrados. Roma. 646 p.

García, F., Hernández, A., García, A., Villalejo, M. y Rodríguez, S. 2008. Ciclo reproductivo de *Anadara tuberculosa* (Sowerby, 1833) (Arcidae) En Bahía Magdalena, México. *Rev. Biol. Mar. Ocean.*,

García, E. G. (1999). Evaluación y Calidad de la Universidad: El proyecto de la Universidad Complutense de Madrid. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*.

García-Manjón, J.V. (Coord.) . (2009). *Hacia el EEES. El reto de la adaptación de la Universidad a Bolonia*. La Coruña: Netbiblo.

Guerrero, E. (2014). *La explosión demográfica*. Ecuador: J&J.

Gutierrez, J. (2013). *Países menos desarrollados*. Portoviejo: MNJ.

GINZBERG, E. (1976). *The Manpower Connection: Education and Work*. Harvard University Press.

González, V. (2002). Orientación Educativa-Vocacional: Una Propuesta Metodológica para la elección y desarrollo profesional responsable; La Habana, Cuba; Congreso Internacional de Universidades.

GUERRA, L. (2008). La elección profesional: Momento de particular importancia para el desarrollo personal. [Versión electrónica].

HANSEN, E. (2006). Orientación Profesional. Un manual de recursos para países de bajos y medianos ingresos. Pág. 5.

Hoguera, M. G. (2013). *El proceso de innovación*. Azoguez: NMJ.

KRELL, H. (2009). La Orientación Vocacional y Profesional. [Versión electrónica].

Kohler, 2004, p.4. (s.f.). *El Proceso de Bolonia y la empleabilidad: El impacto de la empleabilidad en el desarrollo curricular. Conferencia presentada en el Seminario de Bolonia de empleabilidad en el contexto del proceso de Bolonia, Celebrado en octubre de 2004 en Bled, Eslovenia*.

Lazarich, R. (2009). Estudio de mercado de la concha negra (*Anadara similis* y *Anadara tuberculosa*). Universidad Centroamericana, Centro de investigación de Ecosistemas acuáticos. Nicaragua.

Ley de Orgánica de Educación Superior. (2010). *LOES*. Quito: Ecuador.

Loor, J. F. (2013). *El desempleo*. Cuenca: Chola.

LOES. (2011). *CAPÍTULO 1: ÁMBITO Y OBJETO*. Ecuador: SENPLADES.

LOES. (2011). *CAPÍTULO 2: FINES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR*. Ecuador: SENTPLADES.

LOES. (2011). *CAPÍTULO 3: PRINCIPIOS DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*. Ecuador: SENTPLADES.

LOES. (2011). *CAPÍTULO 2: DE LA TIPOLOGÍA DE INSTITUCIONES, Y RÉGIMEN ACADÉMICO. SECCIÓN PRIMERA DE LA FORMACIÓN Y TIPOS DE INSTITUCIONES*. Ecuador: SENTPLADES.

LOES. (2011). *CAPÍTULO 1: DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR*. Ecuador: SENTPLADES.

LOES. (2011). *SECCIÓN SEGUNDA: CONSEJO DE EVALUACIÓN, ACREDITACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR*. Ecuador: SENTPLADES.

LOES. (2011). *CAPÍTULO 3: COORDINACIÓN DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR CON LA FUNCIÓN EJECUTIVA*. Ecuador: SENTPLADES.

Lucero, C., Contrera, J., Neyra, R. (2011). Pesquería y crecimiento de la piangua (*Arcoidea*; *Arcidae*) *Anadara tuberculosa* en la Bahía de Málaga del pacífico colombiano, 2005-2007. Universidad del Valle. Cali, Colombia.

Moliner, M. 2004. (s.f.). *Diccionario del uso del español. Tomos A-H e I-Z*. Madrid: Editorial Gredos.

Morales, A. (2011). *Situación actual del desempleo*. Ecuador: 19 de Julio.

Mora, Y. N. (2014). *Proceso de actualización*. Quito: QMS.

Montesini, J. (2012). *Capacidades para concretar fines y propósitos*. Manabí: Manaba.

Moreira, N. (2014). *Los sistemas educativos*. Quito: Ecuador.

Muníz, P. (2011). *La Migración - evitarla*. Santa Ana: Ecuador.

Mora, G. T. (2014). *Problemas de países menos desarrollados*. Ambato: GYMA.

Musello, C. M., Álvarez, & L. Flores, (2004). "Crecimiento de *Anadara Similis* (C.B. Adams. 1852) en la Reserva Ecológica de Manglares Cayapas -Mataje", REMACAM: Una Aproximación Basada en Tallas, Instituto Nacional de Pesca.

Murillo, M. I. (2014). *Exigencias actuales del mercado laboral*. Ecuador: BBn.

Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2010). Plan de Manejo del Refugio de Vida Silvestre Manglares El Morro. Fundación Ecuatoriana para el Estudio de Mamíferos Marinos (FEMM), Fundación Natura y Conservación Internacional Ecuador. General Villamil, Ecuador

Mora, E., Moreno, j., Jurado, V., Flores, L. (2010). Pesquería de concha prieta (*Anadara tuberculosa* y *Anadara Similis*) en el 2009: Indicadores

Panchana, R. A. (2013). *El Mercado Laboral*. Guayaquil: Punto Rojo.

Pazmiño, J. (2014). *Contexto socioeconómico*. Quito: Ecuador.

Plan Nacional Buen Vivir. (2013). *Objetivos: 1, 2, 3, 4 y 11*. Ecuador: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.

Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial No. 449.

Ecuador. (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Registro Oficial No. 298.

Plata, L. (2003). La pertinencia de la educación superior. Elementos para su comprensión. *Revista de la Educación Superior*, 120.

Pérez, H. (2011). *Las Universidades y el desempleo*. Otavalo: Otam.

pesquero y 56 condiciones reproductivas en la zona sur y norte del Ecuador. Boletín científico-técnico, 20 (8): Instituto nacional de pesca. Ecuador.

Pibaque, M. E. (2011). *El desempleo*. Ibarra: Lanez.

Poveda, G. (2014). *El desempeño laboral*. Manta: Ju&Po.

Quimí, H. (2014). *Proceso de vinculación al mercado laboral*. Manta: Manabí.

Quinde, L. (2012). *Importancia de la carrera comercial*. Quito: Hoguera.

Santisteban, B. (2013). *La migración*. Ecuador: HJ & K.

Sanabria, M. A. (2010). *Importancia de la formación y actualización profesional*. Guayaquil: Jira.

Solórzano, M. (2013). *Desempeño Laboral*. Ecuador: EcuRed.

Solís, D. J. (2013). *La creciente productividad y la competitividad*. Ambato: IRK.

Tobón, S. (2007). El enfoque complejo de las competencias y el diseño curricular Acción pedagógica, nº 16. Colombia.

Rámirez, T. (2011). *Muestra*. Caracas: K&Y.

UNESCO. (1998). DECLARACION MUNDIAL SOBRE LA EDUCACION SUPERIOR.

Vásconez, F. S. (2015). *La Escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad de Guayaquil según estudiantes*. Guayaquil: JJ.

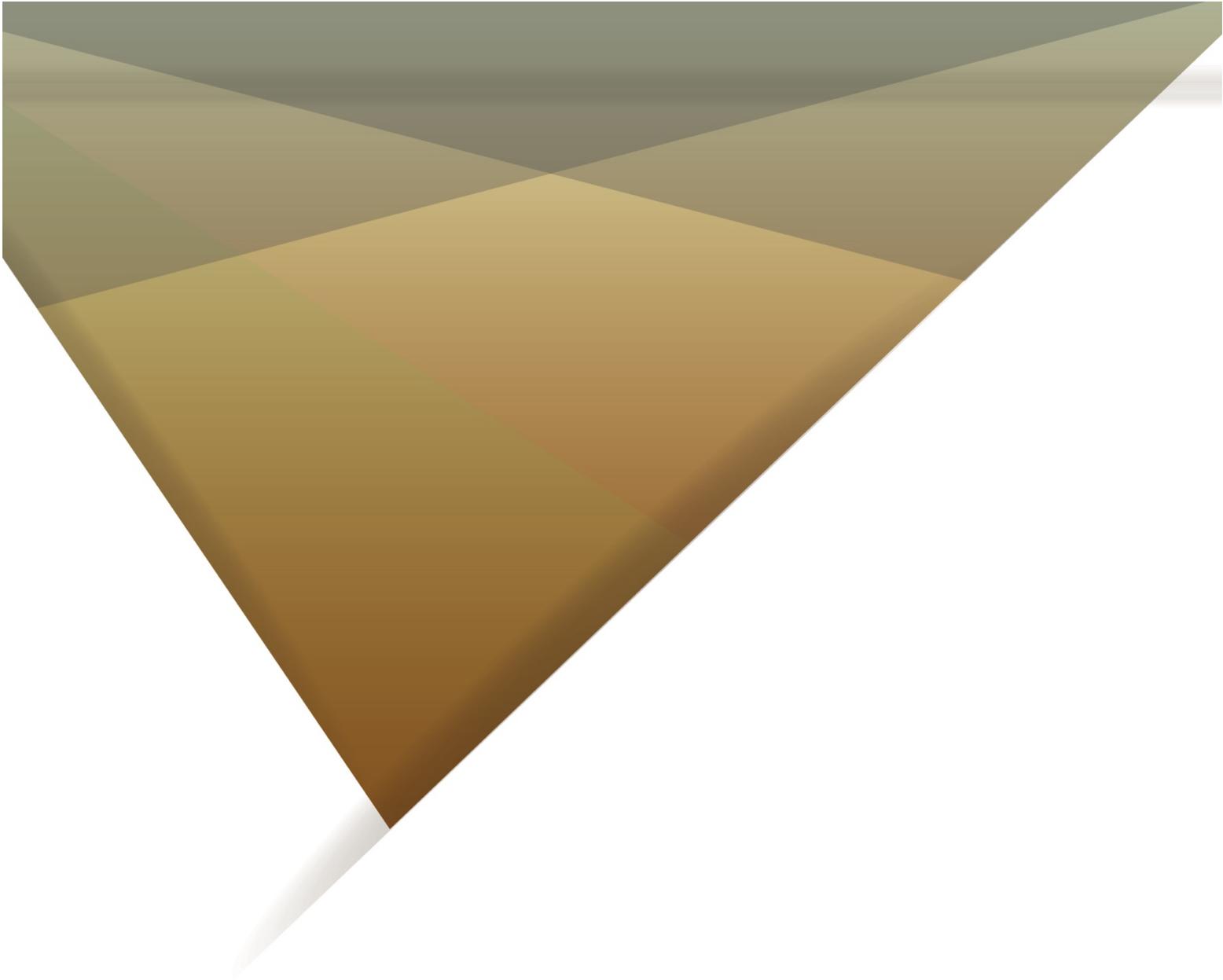
Yépez, D. M. (2012). *El acmbio de desempleo*. Amabato: Flor.

Vásconez, S. M. (2013). *Temas salariales*. Guayaquil: G&M.

Wong, E., Artillon, F., Glenn, E., Gonzales, M. (1997). Depuración microbiológica artesanal de la piangua, *Anadara tuberculosa* (Moluscos Arcidae). Rev. Biol. Trop., 45(4): Universidad de Costa Rica. Costa Rica.

Zambrano, P. (2014). *Los sectores profesionales*. Pichincha: Kilate.

Zapata, C. (2012). *OIT (Organización Internacional del Trabajo)*. Salsedo: SA.



ISBN: 978-9942-750-47-1



9 789942 750471