

La Economía como herramienta en el desarrollo social



Iris Margot López Vega
Lesly Huillca Olortegui
Jhonatan Wilmer Márquez Palacios
Aracelli Mónica Aguado Langan
Marlitt Florinda Naupay Vega
Victor Dario Miranda Vargas
María Elena Medina Guevara





© Iris Margot López Vega
Lesly Huillca Olortegui
Jhonatan Wilmer Márquez Palacios
Aracelli Mónica Aguado Langan
Marlitt Florinda Naupay Vega
Victor Dario Miranda Vargas
María Elena Medina Guevara

© Editorial Grupo Compás, 2025
Guayaqui, Ecuador
www.grupocompas.com
<http://repositorio.grupocompas.com>

Primera edición, 2025

ISBN: 978-9942-33-893-8

Distribución online

 Acceso abierto

Cita

López, I., Huilca, L., Márquez, J., Aguado, A., Naupay, M., Miranda, V., Medina, M. (2025) La Economía como herramienta en el desarrollo social. Editorial Grupo Compás

Este libro ha sido debidamente examinado y valorado en la modalidad doble par ciego con fin de garantizar la calidad de la publicación. El copyright estimula la creatividad, defiende la diversidad en el ámbito de las ideas y el conocimiento, promueve la libre expresión y favorece una cultura viva. Quedan rigurosamente prohibidas, bajo las sanciones en las leyes, la producción o almacenamiento total o parcial de la presente publicación, incluyendo el diseño de la portada, así como la transmisión de la misma por cualquiera de sus medios, tanto si es electrónico, como químico, mecánico, óptico, de grabación o bien de fotocopia, sin la autorización de los titulares del copyright.

ÍNDICE

ÍNDICE.....	1
ECONOMÍA CIRCULAR FRENTE A LOS RETOS PARA LA PROFESIÓN CONTABLE, EN EL CONTEXTO DE LA SOSTENIBILIDAD	3
INTRODUCCIÓN	3
LA ECONOMÍA CIRCULAR: UN NUEVO MODELO DE GESTIÓN	10
DE LAS INVESTIGACIONES ANTERIORES SE MUESTRA EL RESUMEN GENERAL SOBRE LA ECONOMÍA CIRCULAR.....	13
BARRERAS Y DESAFÍOS	13
INNOVACIÓN Y MEJORES PRÁCTICAS.....	14
IMPLEMENTACIÓN EN CADENAS DE SUMINISTRO Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO	14
DESEMPEÑO INTERNACIONAL.....	14
RESILIENCIA Y OPORTUNIDADES POST-PANDEMIA	14
METODOLOGÍAS DE IMPLEMENTACIÓN	15
NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA PARA LA SOSTENIBILIDAD – NIIF S1	15
DE LAS INVESTIGACIONES ANTERIORES SE MUESTRA EL RESUMEN GENERAL DE LA PROFESIÓN CONTABLE EN EL CONTEXTO DE LA SOSTENIBILIDAD.	16
CONVERGENCIA ENTRE ECONOMÍA CIRCULAR Y NIIF S1	17
CONCLUSIONES.....	20
REFERENCIAS	21
EL COBRO DE CUPOS: UNA AMENAZA DIRECTA AL PATRIMONIO Y LA ESTABILIDAD DE LAS VÍCTIMAS.....	25

INTRODUCCIÓN	25
EXTORSIÓN Y COBRO DE CUPOS.....	27
PATRIMONIO DE LA VÍCTIMA.....	30
IMPACTOS INTEGRALES DEL COBRO DE CUPOS.....	32
CONCLUSIONES.....	33
REFERENCIAS	36
PRODUCTOS ORGÁNICOS Y LA CALIDAD DE VIDA SEGÚN LOS POBLADORES DE COMAS	38
INTRODUCCIÓN	38
PRODUCTOS ORGÁNICOS	41
CALIDAD DE VIDA	44
RELACIÓN ENTRE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y CALIDAD DE VIDA.....	46
CONCLUSIONES.....	49
REFERENCIAS	51

ECONOMÍA CIRCULAR FRENTE A LOS RETOS PARA LA PROFESIÓN CONTABLE, EN EL CONTEXTO DE LA SOSTENIBILIDAD

López Vega, Iris Margot
Universidad César Vallejo
imlopezv@ucvvirtual.edu.pe
Doctora en Ciencias Contables
<https://orcid.org/0000-0002-3872-4587>

INTRODUCCIÓN

La economía circular (EC) es un tema clave a nivel micro para cualquier empresa, a nivel meso para parques eco- industriales y a nivel macro para una ciudad, región, país y más allá, es un paradigma estratégico cuyo propósito es regenerar y conservar recursos a través de ciclos materiales cerrados y el uso sostenible de la energía en sus procesos, usa diferentes herramientas y técnicas para implementar los principios de EC para innovar sus productos, servicios y procesos, logrando resultados prometedores. (Prieto et al., 2023).

En tal sentido, los retos de la profesión contable en el contexto de la sostenibilidad es crucial, ya que, contar con información financiera no se limita solamente a propietarios, acreedores o estado sino también brinda información para la toma de decisiones a otros usuarios como el personal de una empresa, investigadores y otros (padres de familia

de un centro educativo), a la información contable económica, financiera y patrimonial se le debe agregar la relacionada con el impacto social y ambiental de la organización o del ente emisor. (Farieri, 2022).

El Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB, por sus siglas en inglés) en el 2023, a través de la fundación IFRS, ha publicado la versión oficial de sus dos normas inaugurales relacionadas con la divulgación de asuntos de sostenibilidad: la NIIF S1, que establece requerimientos generales respecto a temas de sostenibilidad y, la NIIF 2 que se enfoca en la divulgación de información relacionada con el clima. Estas traen beneficios para las organizaciones, pues contribuyen a que las compañías establezcan procesos, controles, líneas de acción y métricas constantes en el tiempo para medir sus avances en materia de sostenibilidad y cambio climático dentro del negocio y al nivel del sector. El 99% de inversionistas encuestados utiliza las divulgaciones los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) de las empresas como parte de su toma de decisiones de inversión, incluido el 74% que utiliza un enfoque más riguroso y estructurado. Por lo que aquellas empresas que puedan demostrar un compromiso claro con la sostenibilidad tendrán mayores posibilidades de atraer inversores y acceder a diferentes fuentes de financiamiento, obteniendo mejores oportunidades

dentro del mercado. (*EY Global Corporate Reporting and Institutional Investor Survey*, 2022).

Actualmente, la economía circular EC se origina en varias disciplinas y corrientes de pensamiento desde los años setenta, los resultados evidencian que la economía ambiental y ecología industrial fueron determinantes para impulsar su desarrollo, consideran que su aplicación, aumentaría el Producto bruto Interno de un país en un 1.1%, aumentando el empleo, una mayor fortaleza de las economías para recuperar sus ganancias y contribuir con las metas trazadas de la agenda 2030. (Espinoza, 2023). Coincidentemente, investigaciones recientes han demostrado que el enfoque predominante de los enfoques circulares está en las dimensiones económica y ambiental. (Terra, 2023). Es una herramienta imprescindible para lograr una economía ecoeficiente, racional y sostenible, ha emergido como una alternativa para apoyar la reactivación económica pospandemia de muchos países. (Sánchez et al. 2023). Seguidamente, la EC es un modelo que busca reducir el impacto ambiental de la producción y el consumo de bienes y servicios, además favorece a preservar el medio ambiente y los efectos nocivos al invernadero a través de acciones responsables con la sociedad orientados a asegurar su sostenibilidad. (Apolinario et al., 2024). Además, la economía circular a nivel del transporte aéreo, desarrollan productos de alta tecnología y fortalece la capacidad de respuesta operativa a las

organizaciones de este rubro de manera sostenible en las industrias aeronáuticas. (Castillo et al.,2024).

La responsabilidad social de las empresas es el resultado de una eficiente gestión de los procesos de producción integrando principios de la economía circular; además, una contabilidad de costos ayuda a valorizar los productos para integrar nuevamente el proceso productivo. (Erazo & Andrade, 2024). En cuanto a la práctica, existen iniciativas para colaborar con el cuidado del medio ambiente, empresas exitosas como: Industrias Celulosa Aragonesa (SAICA) en España, tequilera de Jalisco en México, empresa Ewar S.A. y empresa Arqlite en Argentina, sobre salen en su rubro aplicando un proceso innovador. (Zottele & Nájera, 2027).

Para diseñar políticas e impulsar el papel en la transición hacia una economía circular es necesario conocer el tamaño de las empresas, el carácter intensivo en mano de obra, el tipo de empleo y la estructura de costes permitiendo identificar sus potencialidades sociales y ambientales, pero también las barreras y limitaciones frente a los sectores de producción y venta de bienes nuevos (Vence y López, 2022). La economía circular es un concepto económico que se interrelaciona con la sostenibilidad, y cuyo objetivo es que el valor de los productos, los materiales y los recursos (agua, energía,...) se mantenga en la economía durante el mayor tiempo posible, y que se reduzca al mínimo la generación de residuos. Se trata de implementar

una nueva economía, circular -no lineal-, basada en el principio de «cerrar el ciclo de vida» de los productos, los servicios, los residuos, los materiales, el agua y la energía. (Fundación de economía circular, s/f)

En el contexto de la profesión contable y la sostenibilidad, las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF S1, aprobadas en junio de 2023 por el International Sustainability Standards Board, son un conjunto de normas que establecen pautas para la divulgación de información financiera relacionada con la sostenibilidad. Su objetivo es mejorar la transparencia y la comparabilidad de la información ambiental, social and governance y contribuir a la toma de decisiones responsables por parte de las empresas y los inversores. Estas normas responden a la creciente demanda de información sobre sostenibilidad por parte de inversores, reguladores, y otras partes interesadas. Las NIIF Sección 1 representan un paso importante hacia la integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones financieras y la gestión empresarial (Standard International Financial Reporting, IFRS, 2023). Por otro lado, se puede apreciar que, dentro del mundo empresarial, la resiliencia y la adaptabilidad son dos pilares primordiales para enfrentar desafíos y crisis de manera efectiva. Resiliencia significa que una empresa puede resistir y reponerse ante situaciones adversas, como crisis económicas o conflictos internos. Para ello, es fundamental anticipar riesgos, prepararse para las

crisis y aprender de ellas para mejorar continuamente. Por otro lado, la adaptabilidad permite a una empresa ajustarse a nuevas condiciones del mercado, tecnológicas o regulatorias. Una empresa adaptable puede cambiar rápidamente sus estrategias y procesos para mantener su relevancia y competitividad. Esto requiere flexibilidad, capacidad de innovación, y agilidad en la toma de decisiones. Ambas cualidades son esenciales para garantizar la continuidad y el éxito de una empresa en un entorno cambiante y desafiante (IFRS, 2023).

En Argentina, la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) optó, a través de la Resolución Técnica 36, por denominar a este informe como Balance Social compuesto por dos partes, la Memoria de Sustentabilidad y el Estado de Valor Económico Generado y Distribuido. (Farieri, 2022). Las empresas muestran el impacto económico, social y ambiental en informes de sustentabilidad, pues estos tienen diferentes nombres según quien los emita y la metodología utilizada para su elaboración: Informe de Sustentabilidad, Memorias de Sostenibilidad, Informes de Responsabilidad Social Empresaria o Balance Social.

En el Perú, las entidades financieras específicamente el Banco de Crédito del Perú, elabora la memoria integrada donde explica la estrategia de sostenibilidad corporativa 2020- 2025

que nace desde core de negocio y se enfoca en 4 frentes de acción: Inclusión Financiera, Educación Financiera, Impulso a las PyMEs y Finanzas Sostenibles. Además, se apoya en un habilitador clave: Vivir Nuestro Propósito. (Banco de crédito del Perú, 2023).

Lo expuesto para esta investigación se plantea la siguiente interrogante ¿Cómo se describe la economía circular frente a los retos para la profesión contable, en el contexto de la sostenibilidad? Por lo cual, el objetivo del presente trabajo de investigación es describir la economía circular frente a los retos para la profesión contable, en el contexto de la sostenibilidad.

A continuación, se muestra los resultados del tema la economía circular: un nuevo modelo de gestión y normas internacionales de información financiera para la sostenibilidad – niif s1, para luego analizar la convergencia entre ambos temas.

LA ECONOMÍA CIRCULAR: UN NUEVO MODELO DE GESTIÓN

Tabla 1

Economía Circular

Link	año	país	Título del artículo	Objetivo	Resultados
https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2023.118317	2023	Brazil y China	Un enfoque multicriterio para evaluar las interconexiones entre las dimensiones ambiental, económica y social de la economía circular	Explorar las interconexiones ambientales, económicas y sociales de la economía circular en tres bloques económicos desde 2000 hasta 2020, utilizando el Modelo de Sostenibilidad de los Cinco Sectores	Las ASEAN lideró en 2000 la clasificación general de sostenibilidad, mientras que en 2020 la Unión Europea ocupaba el primer lugar. El bloque sudamericano, incluido Mercosur, mostró un bajo desempeño en todos los sectores
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-80642021000100024&script=sci_arttext	2021	Colombia	La economía circular en los nuevos modelos de negocio	Analizar el contexto que está impulsando la adopción de la economía circular en nuevos modelos de negocio, destacando el papel del consumidor	Los consumidores jóvenes, conscientes de la crisis ambiental, impulsan a las empresas hacia modelos de negocio sostenibles
https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844023072079	2023	Colombia	Análisis de la investigación en economía circular en América Latina: una revisión bibliométrica	Revisar la literatura sobre los avances en economía circular en América Latina, con énfasis en la gestión de residuos y la utilización de recursos sostenibles	Brasil lidera la investigación sobre economía circular con 274 publicaciones, siendo la gestión de residuos el tema más investigado
https://www.jiem.org/index.php/jiem/article/view/4009/1049	2023	Colombia	Modelo de Reloj Circular para la Implementación de la Economía Circular en las Empresas: Equilibrio entre la Teoría y la Práctica.	Proponer un modelo de implementación llamado "Reloj Circular" basado en herramientas y técnicas para la economía circular en empresas	Propuesta de un modelo práctico de implementación de economía circular para empresas, basado en seis campos de acción clave

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1996-35212023000100014&lng=es&tlng=es	2023	Cuba, La Habana	Una aproximación a la economía circular y su contribución en el contexto de la pandemia	Valorar la contribución de la economía circular en el contexto de la pandemia de COVID-19, analizando cómo puede impulsar nuevas formas de negocio y empleo	La pandemia resaltó la necesidad de modelos de negocio basados en la economía circular para generar nuevas formas de empleo y desarrollo
https://revistas.usc.gal/index.php/rge/article/view/9228	2024	Ecuador	Barreras a la logística inversa y la economía circular en las cadenas de suministro: un estudio cualitativo en Ecuador	Analizar las principales barreras para la implementación de modelos de economía circular y logística inversa dentro del marco de la responsabilidad social empresarial	Las barreras más comunes son la falta de compromiso de los grupos de interés, la limitada inversión privada y gubernamental, y el impacto negativo en la relación costo-beneficio
https://acortar.link/dF03QJ	2024	Ecuador	Economía circular y sus prácticas en la región andina	Analizar la contribución científica de las prácticas de economía circular en la región andina, un estudio inédito hasta el momento	Se destaca la participación incipiente, especialmente en el sector de alimentos. La mayoría de investigaciones se concentran en pocas organizaciones, con predominancia de autores de Europa, especialmente España
https://rc.nciasas.org/index.php/rc/article/view/315	2024	Ecuador	Implementación de la economía circular en la gestión de la cadena de suministro: un análisis bibliométrico	Analizar la implementación de la economía circular en la gestión de la cadena de suministro durante el periodo 2021-2023	Se identificaron 293 investigaciones, con Reino Unido liderando las publicaciones sobre este tema
https://www.proquest.com/docview/3087514996/fulltextPDF/29B0CF3B74C34DDDPQ/9?accountid=37408&sourceType=Scholarly%20Journals	2024	Ecuador	Contabilidad de Costos y economía circular: herramientas para modelos sostenibles	Desarrollar estrategias y herramientas de contabilidad de costos que permitan a las empresas medir y gestionar de manera eficiente los costos dentro de un modelo de economía circular	La contabilidad de costos no solo mide los costos de producción, sino que guía decisiones estratégicas y sostenibles para mejorar la eficiencia y competitividad

https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000688608600002	2021	España	Más allá de la teoría de la economía circular: metodología de implementación para pymes industriales	Proponer una metodología para guiar a las pymes en la transición del modelo lineal al circular	La metodología Ecopyme propone cinco pasos para guiar a las pymes en la transición hacia un modelo circular, con énfasis en la creación de valor y el compromiso organizacional
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-53462022000400009&lang=es	2024	México	Economía circular: contribución a la Agenda 2030	Analizar el panorama ambiental y las alternativas éticas y responsables que involucran a diversos actores, incluyendo el gobierno, empresas y sociedad civil, en la contribución a la sostenibilidad	Se encontraron innovaciones tecnológicas en materiales, combustibles, y métodos de construcción, junto con mejores prácticas en aeropuertos para reducir residuos
https://www.scielo.br/j/neco/a/y3CxVFss4r87B9s9fYPBkkL/?format=pdf&lang=es	2022	México	Economía Circular y Actividades de reparación y mantenimiento en México: especificidades y heterogeneidad de su estructura productiva y laboral	Estudiar las actividades de reparación y mantenimiento como sector clave para la transición a la economía circular	El sector se caracteriza por el tamaño reducido de las empresas, pero ofrece potenciales sociales y ambientales pese a las barreras en la producción de bienes nuevos
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2594-01632024000200031&lang=es	2024	México	Economía circular: una estrategia de innovación tecnológica para la sostenibilidad en el transporte aéreo	Identificar innovaciones, avances tecnológicos y mejores prácticas para migrar hacia una economía circular en el sector del transporte aéreo	Se encontraron innovaciones tecnológicas en materiales, combustibles, y métodos de construcción, junto con mejores prácticas en aeropuertos para reducir residuos
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-90752022000100001	2022	México	La Economía Circular como eje de desarrollo de los países latinoamericanos	Analizar si la economía circular puede ser el eje del crecimiento económico sostenible en América Latina y el Caribe	Se plantea si la economía circular puede convertirse en el pilar del crecimiento económico sostenible en América Latina y el Caribe

https://revistas.uec.edu.co/index.php/economia/article/view/8848	2023 Panamá	Economía circular: Una aproximación a su origen, evolución e importancia como modelo de desarrollo sostenible. Mejorar la comprensión sobre los antecedentes y la creciente importancia de la economía circular como modelo de desarrollo sostenible.	La investigación resalta el papel clave de la economía ambiental y la ecología industrial en el desarrollo de la economía circular como modelo de sostenibilidad.
https://www.proquest.com/docview/3104146213/C04353B4857D4904PQ/1?accountid=37408&source=Scholarly%20Journals	2024 Perú	Buenas prácticas de economía circular en empresas agroexportadoras de Lambayeque - Perú: Un enfoque hacia la sostenibilidad. Identificar las buenas prácticas de las agroexportadoras lambayecanas dentro de la economía circular y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.	Se identificaron buenas prácticas relacionadas con el diseño, uso y gestión de residuos en la producción, vinculadas a la sostenibilidad y los ODS.

DE LAS INVESTIGACIONES ANTERIORES SE MUESTRA EL RESUMEN GENERAL SOBRE LA ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular es un modelo alternativo de producción y consumo que busca reducir el impacto ambiental, fomentar la sostenibilidad y mejorar la eficiencia de los procesos empresariales. Los estudios analizados abarcan una variedad de enfoques y sectores, destacando barreras, innovaciones, buenas prácticas, y metodologías que apoyan la transición de modelos económicos lineales hacia un enfoque circular.

BARRERAS Y DESAFÍOS

En varios países, como Ecuador, se identifican barreras significativas para implementar la economía circular. Estas incluyen la falta de compromiso de los grupos de interés, poca inversión pública y privada, y el impacto negativo en la relación costo-beneficio debido a la cultura empresarial existente.

INNOVACIÓN Y MEJORES PRÁCTICAS

En México, se destacan innovaciones tecnológicas en sectores como el transporte aéreo, con avances en materiales, combustibles, y reducción de residuos en aeropuertos. También, en Perú, se identificaron buenas prácticas en el sector agroexportador, especialmente en la gestión de residuos y el diseño de producción orientado a la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

IMPLEMENTACIÓN EN CADENAS DE SUMINISTRO Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

En Ecuador y Colombia, la implementación de la economía circular en las cadenas de suministro y los nuevos modelos de negocio ha sido objeto de análisis. En Ecuador, se identificó un alto nivel de investigación sobre este tema, aunque la participación en la práctica empresarial es limitada. En Colombia, se destacó el rol crucial de los consumidores jóvenes en impulsar la adopción de modelos circulares en las empresas

DESEMPEÑO INTERNACIONAL

A nivel global, estudios que comparan bloques económicos como ASEAN, la Unión Europea y Mercosur muestran que, aunque la Unión Europea lidera en aspectos económicos, el bloque sudamericano (Mercosur) está rezagado en términos de sostenibilidad y beneficios sociales.

RESILIENCIA Y OPORTUNIDADES POST-PANDEMIA

La pandemia de COVID-19 reforzó la necesidad de un modelo económico circular. En Cuba, la economía circular se reconoció como una estrategia clave para generar nuevas formas de negocio y empleo en un contexto de incertidumbre global.

METODOLOGÍAS DE IMPLEMENTACIÓN

En España, se desarrolló la metodología Ecopyme para guiar a las pequeñas y medianas empresas (pymes) en su transición hacia un modelo circular, proporcionando una estructura paso a paso que incluye desde el diagnóstico hasta la evaluación y retroalimentación.

NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA PARA LA SOSTENIBILIDAD – NIIF S1

Tabla 2

Profesión contable en el contexto de la sostenibilidad

Link	año	País	Título del artículo	Objetivo	Resultados
https://www.proquest.com/docview/3083868462/4912A635241E44E6PQ/13?sourcetype=Scholarly%20Journals	2024	Colombia	Sostenibilidad financiera de los biobancos Colombia: alternativas jurídicas y éticas	Presentar en estrategias jurídicas para la sostenibilidad financiera de los biobancos.	Se recomiendan varias estrategias que pueden mejorar la sostenibilidad financiera de los biobancos en Colombia
https://doi.org/10.25097/rep.n31.2020.08	2020	Ecuador	Análisis de las normas internacionales de información financiera y su relación con la responsabilidad social empresarial	Analizar la relación entre las NIIF y la RSE en el sector empresarial.	Las empresas cumplen con las NIIF, pero no detallan las políticas de RSE ni los costos asociados. Existe una falta de alineación entre las normas contables y las memorias de sostenibilidad
https://www.proquest.com/docview/3087514728/6D43B8B00960484APQ/1?sourcetype=Scholarly%20Journals	2024	Ecuador	NIIF S1 Y S2: integración de información ambiental, social y gobernanza empresas manufactureras Ecuador	Explorar la integración de la información ambiental, social y de gobernanza en las empresas, conforme a las NIIF S1 y S2.	Las empresas manufactureras enfrentan desafíos ambientales, sociales y de gobernanza, pero también tienen la oportunidad de implementar nuevas tecnologías y estrategias empresariales sostenibles

http://www.scielo.org.co/pdf/unem/v22n39/2145-4558-unem-22-39-21.pdf	2019	España	<p>Normas Internacionales de Información Financiera como instrumentos de gestión empresarial y control gerencial: más allá de una función contabilidad</p> <p>Evaluar la percepción de los directivos sobre el uso de las NIIF como herramientas de gestión y control gerencial.</p>	<p>La mayoría de los directivos evaluados muestran una percepción neutral o levemente negativa hacia la responsabilidad que las NIIF imponen</p>
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/item/7e0f5f87-bcec-47c4-b660-217010cc0d44	2023	Perú	<p>Impacto de las normas Internacionales de sostenibilidad en la información financiera de las empresas del sector industrial de bebidas en el Perú y México, periodos 2022-2023</p> <p>Analizar el impacto de las Normas Internacionales de Sostenibilidad en el sector industrial de bebidas.</p>	<p>Se encontró una relación significativa entre las NIIF S y la información financiera, evidenciando la importancia de integrar la sostenibilidad en la contabilidad</p>
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2542-30882024000300043	2024	Perú	<p>Responsabilidad social en la sostenibilidad empresarial en la superintendencia nacional de los registros públicos, Perú</p>	<p>Comprender la responsabilidad social en la sostenibilidad empresarial dentro de la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos.</p> <p>Se identificaron deficiencias en la implementación de planes de acción, control del cumplimiento legal, gestión de comunicación y seguimiento de indicadores</p>

DE LAS INVESTIGACIONES ANTERIORES SE MUESTRA EL RESUMEN GENERAL DE LA PROFESIÓN CONTABLE EN EL CONTEXTO DE LA SOSTENIBILIDAD.

Los resultados muestran una adopción generalizada de las NIIF en los sectores evaluados, pero con desafíos significativos en la integración de prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social. En Colombia y Ecuador, las empresas siguen las NIIF pero carecen de una implementación robusta de políticas de RSE o

sostenibilidad. En Perú, la sostenibilidad ha empezado a influir de manera significativa en la contabilidad del sector de bebidas, mientras que en la administración pública se evidencian deficiencias en la gestión de la responsabilidad social. En España, la percepción hacia las NIIF es neutral o ligeramente negativa entre los directivos

CONVERGENCIA ENTRE ECONOMÍA CIRCULAR Y NIIF S1

Ambos temas, la ecoeficiencia y las NIIF S1, convergen en un punto crucial: la sostenibilidad. Si bien abordan aspectos distintos, comparten el objetivo común de promover prácticas más responsables y transparentes en el mundo empresarial. La ecoeficiencia, como se describe en el texto de Prieto et al. (2023), es una estrategia integral que busca optimizar el uso de recursos y minimizar los impactos ambientales en todos los niveles, desde la empresa individual hasta la escala global. Al cerrar ciclos materiales y promover el uso sostenible de la energía, la ecoeficiencia no solo reduce costos, sino que también contribuye a la preservación del planeta. Los beneficios clave de la ecoeficiencia son la Innovación, pues fomenta la búsqueda de soluciones creativas y tecnologías limpias, la competitividad, permite a las empresas diferenciarse en un mercado cada vez más consciente de los aspectos ambientales, la resiliencia ayuda a las organizaciones a adaptarse a un entorno cambiante y a mitigar riesgos, y la responsabilidad social contribuye al bienestar de las comunidades y las generaciones futuras. Las NIIF S1: Por su parte, proporcionan un marco común para la divulgación de información no financiera relacionada con la sostenibilidad. Al estandarizar los reportes, estas normas facilitan la comparación entre diferentes empresas y sectores, permitiendo a los inversores tomar decisiones más informadas y a los reguladores diseñar políticas más efectivas. Conocer la importancia de las NIIF S1 mejora la

toma de decisiones de los inversores, pueden evaluar mejor los riesgos y oportunidades asociados a la sostenibilidad de una empresa, existe mayor transparencia en el rendimiento de las cuentas de su desempeño ambiental, social y de gobernanza, asimismo, los informes de sostenibilidad más confiables y comparables fortalecen la relación entre las empresas y sus stakeholders, también hay aceleración de la transición hacia una economía sostenible, pues al exigir a las empresas que divulguen información relevante, las NIIF S1 impulsan la adopción de prácticas más sostenibles. La ecoeficiencia y las NIIF S1 están estrechamente relacionadas y se refuerzan mutuamente. Por un lado, la implementación de prácticas ecoeficientes genera datos cuantitativos y cualitativos que pueden ser reportados de acuerdo con las NIIF S1. Por otro lado, las NIIF S1 incentivan a las empresas a adoptar medidas para mejorar su desempeño ambiental, social y de gobernanza, lo que a su vez puede impulsar la innovación y la búsqueda de soluciones ecoeficientes. Hay sinergias entre ambos conceptos, donde la medición y seguimiento, según las NIIF S1 proporcionan un marco para medir y reportar los avances en materia de sostenibilidad, lo que permite a las empresas evaluar la efectividad de sus iniciativas de ecoeficiencia. Hay mayor transparencia al divulgar información sobre sus prácticas ecoeficientes, las empresas aumentan su credibilidad y atraen a inversores conscientes de la sostenibilidad, dando lugar a la mejora continua, al combinar la optimización de recursos con la transparencia y la rendición de cuentas, las empresas pueden contribuir a la creación de un mundo más justo y equitativo.

Economía Circular, Contabilidad y Sostenibilidad, ambos fragmentos, de Espinoza (2023) y Farieri (2022), convergen en un punto crucial: la sostenibilidad y el papel fundamental que desempeñan diferentes disciplinas en su construcción. Espinoza destaca el origen y los beneficios económicos de

la economía circular, mientras que Farieri subraya la evolución del rol de la contabilidad en un contexto donde la información no financiera gana relevancia. LA EC es un motor de crecimiento Sostenible, como lo plantea Espinoza, no es solo una moda pasajera, sino una respuesta necesaria a los desafíos ambientales y económicos del siglo XXI. Al promover la reutilización, el reciclaje y la reducción de residuos, esta economía ofrece múltiples beneficios:

Crecimiento económico: Al aumentar la eficiencia en el uso de recursos, la economía circular puede impulsar el crecimiento económico y generar empleo.

Fortalecimiento de las economías: Al reducir la dependencia de materias primas y energía, las economías se vuelven más resilientes y menos vulnerables a las fluctuaciones del mercado.

Contribución a los ODS: La economía circular alinea perfectamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, promoviendo una producción y consumo sostenibles.

Existen sinergias entre ambos conceptos:

Indicadores de sostenibilidad: La contabilidad puede desarrollar indicadores clave de desempeño (KPIs) para medir el progreso hacia una economía circular.

Valoración de activos intangibles: La contabilidad puede ayudar a valorar activos intangibles como la reputación de marca y el capital natural.

Integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones: La información contable puede ser utilizada para integrar la sostenibilidad en los procesos de toma de decisiones a todos los niveles de la organización.

Finalmente, la convergencia entre la economía circular y la contabilidad es prometedora, existen desafíos que deben abordarse como la falta de estándares globales: Aún no existe un consenso universal sobre los estándares de contabilidad para la sostenibilidad, la complejidad de la medición: La medición del impacto ambiental y social puede ser compleja y costosa y la resistencia al cambio: Algunas empresas pueden resistirse a adoptar nuevas prácticas contables debido a la falta de claridad o a los costos involucrados. Sin

embargo, estos desafíos también representan oportunidades para la innovación y el desarrollo de nuevas soluciones.

CONCLUSIONES

La economía circular y la contabilidad son dos fuerzas poderosas que, al unirse, pueden impulsar una transformación profunda hacia un futuro más sostenible. La contabilidad, al proporcionar información transparente y confiable, desempeña un papel crucial en la transición hacia una economía circular. A su vez, la economía circular genera nuevos datos y desafíos que obligan a la contabilidad a evolucionar y adaptarse.

La integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial debe ser un pilar fundamental de cualquier organización, las empresas deben invertir en investigación y desarrollo para encontrar soluciones ecoeficientes y disruptivas, la colaboración con stakeholders como proveedores, clientes, gobiernos y otros actores clave es esencial para lograr un impacto a largo plazo. Es necesario capacitar a los empleados en los principios de la sostenibilidad y las nuevas normas de información financiera.

REFERENCIAS

- Apolinario Quintana, R., Rodríguez Donoso, M., Apolinario Quintana, C., & Zambrano Farías, FJ (2024). Barreras a la logística inversa y la economía circular en los acuerdos de la cadena de suministro: un estudio cualitativo en Ecuador. *Revista Galega De Economía*, 33(2), 1-18. <https://doi.org/10.15304/rge.33.2.9228>
- Beatriz María, CE, & Rolando Patricio, AA (2024). Contabilidad de Costos y economía circular: herramientas para modelos sostenibles. [Contabilidad de costes y economía circular: herramientas para modelos sostenibles]. *PACHÁ. Revista De Estudios Contemporáneos Del Sur Global*, 5(16). <https://doi.org/10.46652/pacha.v5i16.290>
- Carrillo González, G., & Pomar Fernández, S. (2021). La economía circular en los nuevos modelos de negocio. *Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento*, 9(23), e2379933. <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2021.23.79933>
- Castillo Malagón, R., Cruz Reyes, M. Á., & Romero Saldaña, RS (2024). Economía circular: una estrategia de innovación tecnológica para la sostenibilidad en el transporte aéreo. *Mercados y negocios*, 25(52), 31-52. <https://doi.org/10.32870/myn.vi52.7726>
- Da Costa Pimenta, CC (2022). La Economía Circular como eje de desarrollo de los países latinoamericanos. *Revista Economía y Política*, (35), 1-18. Recuperado en 13 de octubre de 2024 de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-90752022000100001&lng=es&tlng=es.
- Enrique Santamaría, E., Gunturiz Albarracín, ML, & Castro Osorio, CM (2024). Sostenibilidad financiera de los biobancos en Colombia: alternativas jurídicas y éticas.

Revista De Derecho Privado, 47, 9-27.
<https://doi.org/10.18601/01234366.47.02>

Espinoza, HA (2023). Economía circular: una aproximación a su origen, evolución e importancia como modelo de desarrollo sostenible. *Revista de Economía Institucional*, 25(49), 109–134.
<https://doi.org/10.18601/01245996.v25n49.06>

Farieri, J. (2022). Balance Social: impacto en la contabilidad actual y su aplicación en entidades sin multas de lucro. Elaboración del primer balance social para el "instituto oc".
https://pa.bibdigital.ucc.edu.ar/3611/1/TM_Farieri.pdf

Pachas-Barriento, LM, Tasayco-Jala, AA y Ramos-Mendoza, JC (2024). Responsabilidad social en la sostenibilidad empresarial en la superintendencia nacional de los registros públicos, Perú. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 9(Supl. 1), 43-61. <https://doi.org/10.35381/r.k.v9i1.3552>

Prieto-Sandoval, V., Mejía-Villa, A., Jaca, C., & Ormazabal, M. (2023). Modelo de Reloj Circular para la implementación de la economía circular en las empresas: Equilibrio entre la teoría y la práctica. *Revista de Ingeniería y Gestión Industrial*, 16(2), 186-204.
<https://doi.org/10.3926/jiem.4009>

Prieto-Sandoval, V., Torres-Guevara, L., Ormazabal, M., y Jaca, C. (2021). Más allá de la teoría de la economía circular: metodología de implementación para pymes industriales. *Journal of Industrial Engineering and Management*, 14(3), 425-438. <https://doi.org/10.3926/jiem.3413>

Ricardo, V., Lourdes, VS, Segundo, MG, Alberto, V., del Pilar, PM, & Rosa, CM (2024). Buenas prácticas de economía circular en empresas agroexportadoras de Lambayeque - Perú: Un enfoque hacia la sostenibilidad. *Revista Ibérica De Sistemas e Tecnologías De Informação*, 288-301. <https://doi.org/10.18601/01234366.47.02>

[://www .proquest .com /scholarly -journals /buenas - prácticas -de -economía -circular -en -empresas /docview /3104146213 /se -2](http://www.proquest.com/scholarly-journals/buenas-practicas-de-economia-circular-en-empresas/docview/3104146213/se-2)

Reyes Maldonado, NM, Chaparro García, F., & Guerrero Barajas, AH (2020). Normas Internacionales de Información Financiera como instrumentos de gestión empresarial y control gerencial: más allá de una función en contabilidad. *Revista Universidad y Empresa*, 22(39), 1–25. [https://doi .org /10.12804 /revistas .urosario .edu .co /empresa /a .7561](https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7561)

Sánchez Suárez, Y., Trujillo García, L., Hernández Nariño, A., Cuervo Saiz, L., Sablón Cossío, N., & Marqués León, M. (2023). Una aproximación a la economía circular y su contribución en el contexto de la pandemia. *Infodir*, (40). Recuperado en 12 de octubre de 2024 de [http://scielo .sld .cu /scielo .php ?script =sci_arttext &pid =S1996 - 35212023000100014 &lng =es &tlng =es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1996-35212023000100014&lng=es&tlng=es)

Santos, L., Giannetti, BF, Agostinho, F., Liu, G., y Almeida, C. (2023) . Un enfoque multicriterio para evaluar las interconexiones entre las dimensiones ambiental, económica y social de la economía circular. *Journal of environmental management* , 342 , 118317. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2023.118317>

Standard International Financial Reporting, IFRS. (2023). Norma NIIF S1 de Información a revelar sobre sostenibilidad. Requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad. Standard International Financial Reporting, IFRS. [https://acortar.link/ uJc0BD](https://acortar.link/uJc0BD)

Urgilés Espinoza, MD, y Narciza Azucena Reyes Cárdenas. (2024). NIIF S1 Y S2: integración de información ambiental social y de gobernanza en empresas manufactureras del Ecuador. *PACHÁ. Revista De Estudios Contemporáneos*

Del Sur Global, 5(16).
<https://doi.org/10.46652/pacha.v5i16.300>

Vence, X., & López, S. de J. (2022). Economía Circular y Actividades de reparación y mantenimiento en México: Especificidades y heterogeneidad de su estructura productiva y laboral. *Nova Economía*, 32(1), 231–260.
<https://doi.org/10.1590/0103-6351/6498>

Zottele Allende, AC, & Nájera Jiménez, LE (2022). Circular de economía: contribución a la Agenda 2030. *Revista mexicana de economía y finanzas*, 17(4), e792.
<https://doi.org/10.21919/remef.v17i4.792>

EL COBRO DE CUPOS: UNA AMENAZA DIRECTA AL PATRIMONIO Y LA ESTABILIDAD DE LAS VÍCTIMAS

Huillca Olortegui, Lesly

Universidad César Vallejo

lhuillcao@ucvvirtual.edu.pe

Magister en Derecho Penal y Procesal Penal

<https://orcid.org/0000-0002-2446-4200>

Márquez Palacios, Jhonatan Wilmer

Universidad Ricardo Palma

jhonatan.marquez@urp.edu.pe

Lic. En Administración

<https://orcid.org/0009-0005-2881-705X>

INTRODUCCIÓN

La extorsión mediante cobro de cupos representa una problemática creciente y compleja en la sociedad, con efectos profundos en la economía, el bienestar emocional y la estabilidad de las víctimas. Este delito, que se caracteriza por el uso de amenazas y coerción para obtener ganancias ilícitas, compromete tanto la seguridad financiera como la calidad de vida de quienes lo padecen. Esta investigación se centra en Lima, ciudad donde la percepción de inseguridad es alarmante, ya que más del 87% de los ciudadanos reportan sentirse inseguros al transitar de noche (Pacheco, 2024). Este panorama afecta no solo a las víctimas directas, sino también a la cohesión social, debilitando la confianza en las instituciones. En este contexto, el estudio busca revelar cómo este delito impacta el patrimonio y el bienestar personal de las víctimas, subrayando la urgencia de aplicar soluciones integrales.

La pregunta de investigación que guía este capítulo es: ¿De qué manera el delito de extorsión mediante cobro de cupos genera daños personales y al patrimonio de la víctima en Lima, 2024? Como objetivo general, se propone establecer esta relación, considerando no solo las pérdidas económicas directas, sino también los efectos psicológicos y las limitaciones que impone en la calidad de vida de las víctimas. Además, el análisis aborda las implicancias legales y sociales de este delito, con la intención de proporcionar bases para el diseño de políticas públicas más efectivas. Este enfoque integral resulta fundamental para comprender la magnitud del problema y promover soluciones que incluyan justicia penal y una reparación adecuada para las víctimas.

La contribución científica de este capítulo radica en ampliar el conocimiento sobre la extorsión como fenómeno social y jurídico. A través de un enfoque cualitativo y fenomenológico, se ofrecen perspectivas nuevas y detalladas sobre cómo este delito impacta a las víctimas en Lima, 2024. El trabajo aporta evidencia que puede ser utilizada por legisladores, operadores de justicia y académicos para diseñar estrategias que aborden no solo la punición del delito, sino también su prevención y la restauración del daño causado. La integración de hallazgos de investigaciones internacionales permite contextualizar el problema y destacar las características particulares del caso peruano en comparación con otras regiones afectadas.

En última instancia, este capítulo busca llenar un vacío en la literatura existente al centrarse en el aspecto humano del delito de extorsión, poniendo énfasis en las vivencias y perspectivas de las víctimas. Los hallazgos destacan la importancia de considerar las implicaciones de este fenómeno más allá del ámbito jurídico, integrando una perspectiva multidisciplinaria que incluya elementos económicos, psicológicos y sociológicos. Así, el estudio no

solo contribuye al avance del conocimiento en derecho penal, sino que también propone un marco analítico que promueve una justicia más equitativa y orientada al bienestar de los afectados, fortaleciendo el compromiso con una sociedad más segura y justa.

Este capítulo está estructurado en tres subtítulos principales que abordan de manera integral la problemática de la extorsión mediante cobro de cupos y sus implicancias en el patrimonio y bienestar de las víctimas. El Subtítulo 1, titulado Extorsión y cobro de cupos, desarrolla la primera categoría de estudio al analizar la situación problemática, la pregunta de investigación y los supuestos categóricos que permiten comprender las dinámicas del delito y sus efectos. El Subtítulo 2, denominado Patrimonio de la víctima, aborda la segunda categoría, centrada en el proceso metodológico y los hallazgos principales que evidencian cómo este fenómeno impacta las oportunidades económicas, la seguridad y la calidad de vida de las víctimas. Finalmente, el Subtítulo 3, titulado Impactos integrales del cobro de cupos, integra ambas categorías en una discusión que analiza los resultados obtenidos, los contrasta con el marco teórico y plantea posibles soluciones orientadas a fortalecer el marco legal, la prevención y la protección de las víctimas. Este enfoque permite no solo desentrañar las dimensiones de la problemática, sino también proponer estrategias prácticas que contribuyan a enfrentar este delito de manera efectiva y multidisciplinaria.

EXTORSIÓN Y COBRO DE CUPOS

El cobro de cupos, una modalidad particular de extorsión, es un delito que emplea amenazas y coerción para exigir pagos destinados a permitir la continuidad de las actividades económicas de las víctimas, garantizar su “protección” frente a posibles agresiones, o incluso asegurar su derecho a operar en un determinado territorio

sin ser atacados o desplazados. Este delito es promovido por organizaciones criminales y perjudica gravemente la seguridad y estabilidad económica de las víctimas (Neu, 2023). Las amenazas incluyen violencia, tanto explícita como implícita, creando un entorno de constante miedo. Las víctimas no solo enfrentan pérdidas económicas, sino que también deben lidiar con la incertidumbre sobre su seguridad personal, la estabilidad de su negocio y la posible afectación a su entorno familiar y laboral. Además, sienten abandono por parte del Estado, lo que refuerza su temor a denunciar por miedo a represalias y la falta de protección (Estévez, 2021). Este fenómeno delictivo ha crecido significativamente, afectando tanto a las micro y pequeñas empresas como a trabajadores independientes, como mototaxistas y bodegueros, evidenciando así su capacidad de adaptación y amplio alcance.

El impacto de la extorsión va más allá de lo individual, afectando profundamente la estructura social y económica de las comunidades. Las víctimas, sometidas a presión, se ven obligadas a desviar recursos esenciales para cumplir con las demandas extorsivas, lo que dificulta su capacidad para invertir en proyectos personales o en sus negocios, creando un ciclo de empobrecimiento continuo. Este fenómeno también socava y agrava la sensación de inseguridad entre los ciudadanos, lo que afecta negativamente el bienestar social y económico de las víctimas. (Bernhard & Cushman, 2022).

La literatura científica destaca que la extorsión es una herramienta central utilizada por grupos criminales para consolidar su poder en diversas regiones. Este fenómeno da lugar a un ciclo de violencia y corrupción que obstaculiza el progreso económico y social de las comunidades afectadas. Además, resalta la insuficiencia de las políticas públicas actuales para prevenir y enfrentar este delito, lo que pone de manifiesto la urgencia de implementar

estrategias más eficaces y colaborativas entre las autoridades y los actores sociales (Bedoya, 2022; Mukherjee et al., 2022).

En Lima, el cobro de cupos es una forma común de extorsión que afecta principalmente a microempresarios y residentes de zonas de alta criminalidad.

El cobro de cupos genera pérdidas económicas y un clima de inseguridad que deteriora la calidad de vida, reflejado en que el 87% de limeños se sienten inseguros al caminar de noche (Pacheco, 2024). Aunque el artículo 200 del Código Penal peruano impone penas severas para la extorsión, la falta de recursos y estrategias efectivas para su aplicación ha dificultado una respuesta adecuada por parte de las autoridades (Peirce, 2020).

La ausencia de protección efectiva para las víctimas, el temor a represalias y la falta de coordinación entre seguridad y justicia perpetúan la impunidad y dificultan el combate integral a la extorsión (Medina et al., 2023). Se destaca la urgencia de políticas públicas inclusivas y efectivas para prevenir y sancionar este delito. La investigación plantea como pregunta principal: ¿De qué manera el delito de extorsión mediante cobro de cupos genera daños personales y al patrimonio de la víctima en Lima, 2024?

Los supuestos del estudio señalan que el cobro de cupos afecta gravemente el patrimonio de las víctimas, limitando ingresos y desarrollo económico, mientras que genera un miedo intenso debido a la permanente amenaza de agresiones y venganzas, lo que crea un ambiente de incertidumbre y angustia. Este temor debilita la confianza en las instituciones encargadas de proteger a los ciudadanos, afectando no solo a los individuos, sino

también a la cohesión social. Asimismo, el cobro de cupos perpetúa un ciclo de violencia y corrupción que socava el tejido social, la economía y la fe en las autoridades. Las estrategias legales actuales son insuficientes, lo que resalta la necesidad urgente de un enfoque integral y multidisciplinario para abordar este delito de manera efectiva, garantizando tanto la protección de las víctimas como el fortalecimiento del sistema de justicia.

PATRIMONIO DE LA VÍCTIMA

El delito de extorsión por cobro de cupos afecta gravemente el patrimonio de las víctimas, generando pérdidas de activos, reducción de ingresos y uso forzado de ahorros, lo que compromete su estabilidad económica futura (Torres, 2021). Además, los costos adicionales asociados con medidas de seguridad y la reducción de la actividad económica generan un círculo vicioso que perpetúa la precarización financiera (Platas & Guerra, 2021). La extorsión genera pérdidas económicas intangibles al limitar la reinversión en negocios y proyectos, además de reducir la confianza de las víctimas para asumir riesgos económicos. Esto reduce la inversión y el desarrollo, afectando a individuos y a la economía local, debilitando el tejido social y económico de las comunidades afectadas (Bernhard & Cushman, 2023). Por otro lado, La reparación civil es clave para mitigar el impacto económico en las víctimas, compensando daños materiales y emocionales, aunque enfrenta retos como la valoración del daño y el cumplimiento de los perpetradores (Rojas & Bermejo, 2023).

El estudio adoptó un enfoque cualitativo para explorar las implicancias de la extorsión en el patrimonio de las víctimas, utilizando un diseño fenomenológico que permite analizar las experiencias subjetivas de los afectados. Esta

metodología fue seleccionada por su capacidad para captar la complejidad del fenómeno y generar una comprensión profunda de sus dinámicas. La recolección de datos se realizó mediante entrevistas semiestructuradas a ocho especialistas en derecho penal, procesal penal y criminología, complementadas con análisis documental de normativas legales, informes y estudios previos relacionados con la extorsión (Sánchez, 2020).

La categorización de los datos fue un componente esencial del análisis, permitiendo identificar patrones y relaciones entre las experiencias de las víctimas y las dinámicas delictivas observadas. Las categorías principales, "patrimonio de la víctima" y "extorsión mediante cobro de cupos", se subdividieron en conceptos clave como perjuicio económico, pérdida de oportunidades y reparación civil. Este proceso facilitó la estructuración de la información y permitió una interpretación coherente de los hallazgos en función de las teorías criminológicas y de derecho penal (Vizcaíno et al., 2023).

Los resultados confirmaron que el cobro de cupos afecta de manera significativa el patrimonio de las víctimas. La mayoría de los especialistas entrevistados coincidieron en que las víctimas, al ser extorsionadas, suelen recurrir a sus ahorros personales para satisfacer las demandas de los perpetradores.

El cobro de cupos genera pérdidas financieras directas y limita la inversión en bienestar, además del lucro cesante, resultado de la interrupción de actividades económicas de las víctimas (Torres, 2021). La reparación civil incluye compensaciones por daños patrimoniales y emocionales, pero su eficacia se ve limitada por la dificultad de garantizar el cumplimiento de los perpetradores, destacando la necesidad de mejorar los mecanismos legales y judiciales (Rojas & Bermejo, 2023). Otro hallazgo significativo fue la

identificación de la pérdida de oportunidades como un impacto crítico del cobro de cupos. Las víctimas reportaron limitaciones en su capacidad para asumir nuevos proyectos, expandir sus negocios o mejorar su calidad de vida debido a los recursos desviados hacia el cumplimiento de las demandas extorsivas. Este resultado subraya la importancia de implementar políticas públicas que aborden no solo la sanción del delito, sino también la rehabilitación económica y emocional de las víctimas (Platas & Guerra, 2021).

IMPACTOS INTEGRALES DEL COBRO DE CUPOS

Los hallazgos del estudio revelaron que el cobro de cupos impacta significativamente tanto el patrimonio como el bienestar emocional de las víctimas, alineándose con estudios previos que destacan su capacidad para perpetuar ciclos de violencia y empobrecimiento. En términos patrimoniales, el despojo económico directo a través del uso de ahorros y la interrupción de actividades económicas constituyen las principales consecuencias. Este fenómeno no solo reduce los ingresos disponibles de las víctimas, sino que también restringe su capacidad para invertir y generar oportunidades futuras, perpetuando la vulnerabilidad financiera (Platas & Guerra, 2021). Este resultado es consistente con teorías criminológicas que destacan cómo los delitos económicos sistemáticos afectan no solo a los individuos, sino también al tejido socioeconómico (Torres, 2021).

En cuanto al daño psicológico, las entrevistas revelaron que las víctimas experimentan altos niveles de estrés, ansiedad y un temor constante, afectando gravemente su bienestar emocional y deteriorando su calidad de vida. Estos hallazgos coinciden con estudios previos que destacan el impacto emocional que genera la extorsión, especialmente en contextos de inseguridad prolongada, lo que refuerza la gravedad del daño sufrido por las víctimas (Estévez, 2021).

Las amenazas y el temor a represalias dificultan la recuperación emocional de las víctimas, evidenciando la importancia de integrar apoyo psicológico en las estrategias de atención y reparación civil.

Finalmente, la discusión subraya la insuficiencia de las medidas legales actuales para abordar el cobro de cupos. La aplicación de la pena en este delito se ve obstaculizada por limitaciones estructurales, como la falta de recursos y la deficiente coordinación entre las instituciones competentes (Bedoya et al., 2021). En este contexto, es fundamental que las autoridades refuercen las políticas públicas mediante un enfoque integral, que no solo contemple la prevención, sino también el respaldo efectivo a las víctimas, garantizando un sistema judicial más eficiente y accesible. A la par, se debe implementar un trabajo preventivo, estratégico y sostenible a largo plazo, que fortalezca la confianza de la ciudadanía en las instituciones. La creciente desconfianza en las fuerzas policiales ha hecho que la población ya no denuncie, lo que agrava aún más la situación. La adopción de estrategias basadas en buenas prácticas internacionales, como el fortalecimiento de las fuerzas de seguridad, la creación de programas de protección a testigos y la implementación de campañas de sensibilización, podría ser clave para combatir eficazmente este delito y reducir su prevalencia en el futuro.

CONCLUSIONES

El estudio concluye que el delito de extorsión mediante cobro de cupos genera impactos significativos negativos en las víctimas, afectando tanto su patrimonio como su bienestar personal. A nivel económico, las víctimas enfrentan pérdidas directas de recursos, como el uso de ahorros personales para cumplir con las demandas de los extorsionadores. Además, este delito reduce las oportunidades de inversión y crecimiento de las víctimas.

Desde una perspectiva emocional, las constantes amenazas y el temor a represalias deterioran la salud mental de las víctimas. Estos hallazgos evidencian la necesidad de implementar políticas públicas integrales que no solo sancionen a los perpetradores, sino que también promuevan medidas preventivas y restaurativas para mitigar los daños ocasionados.

Se determinó que la extorsión afecta gravemente el patrimonio de las víctimas, limitando su capacidad económica y restringiendo sus oportunidades futuras. El perjuicio económico incluye tanto la pérdida directa de bienes como el lucro cesante, es decir, los ingresos no percibidos debido a la interrupción de actividades productivas. Asimismo, los costos indirectos asociados con medidas de seguridad y la disminución de oportunidades empresariales son recurrentes en estos casos. Estos resultados subrayan la importancia de mejorar los mecanismos de reparación civil para garantizar que las víctimas reciban una compensación adecuada por los daños sufridos. Esto no solo contribuye a la justicia, sino que también representa un paso hacia la recuperación económica de las víctimas, promoviendo su reintegración plena en el ámbito social y financiero.

El daño psicológico derivado de la extorsión se identificó como una de las consecuencias más profundas y prolongadas para las víctimas. Las constantes amenazas, el temor a represalias y la presión psicológica generan un impacto emocional significativo, incluyendo estrés crónico, ansiedad y en muchos casos depresión. Este deterioro no solo afecta a las víctimas en su esfera personal, sino que también repercute en su desempeño social y laboral. La inclusión de un componente psicológico en las estrategias de atención es esencial para garantizar una recuperación integral. Esto implica no solo el acceso a servicios de salud mental, sino también el diseño de políticas que reduzcan el

estigma asociado con buscar ayuda psicológica en el contexto del crimen.

Finalmente, se concluye que las medidas legales actuales presentan serias limitaciones para enfrentar el cobro de cupos. Aunque el Código Penal peruano establece sanciones adecuadas, la implementación de estas disposiciones es insuficiente debido a la falta de recursos y la limitada coordinación entre las instituciones judiciales y policiales, lo que dificulta tanto la prevención como la protección efectiva de las víctimas. Es esencial fortalecer la colaboración interinstitucional y garantizar una adecuada asignación de recursos para enfrentar de manera efectiva este delito. Asimismo, se recomienda la adopción de estrategias integrales que incluyan prevención, atención a las víctimas y un sistema judicial más robusto, con el fin de generar un impacto duradero en la reducción de la extorsión en el país.

REFERENCIAS

- Bedoya, J. (2021). La coerción extorsiva en Medellín Colombia. *Revista Latinoamericana de Estudios de Seguridad*, (29), 96–107. <https://doi.org/10.17141/urvio.29.2021.4413>
- Bernhard, F., & Cushman, F. (2022). Extortion, intuition, and the dark side of reciprocity. *Cognition*, 228. <https://doi.org/10.1016/j.cognition.2022.105215>
- Estévez-Soto, P., Johnson, S., & Tilley, N. (2021). Are repeatedly extorted businesses different? A multilevel hurdle model of extortion victimization. *Journal of Quantitative Criminology*, 37(4), 1115–1157. <https://doi.org/10.1007/s10940-020-09480-8>
- Medina, E., Hurtado, J., & Hernández. (2023). Análisis multidimensional de las percepciones de seguridad y convivencia ciudadana en Colombia. *Dilemas*, 16(3), e52261. <https://doi.org/10.4322/dilemas.v16.n.3.52261>
- Mukherjee, V., Mukherjee, P., & Bose, S. (2022). Extortion, competition among states and private investment in a federation: evidence from Indian manufacturing sector. *Economic Change and Restructuring*, 55(2), 973–1004. <https://doi.org/10.1007/s10644-021-09335-7>
- Neu, D. (2023). Fragile assets: Street gangs and the extortion business. *Critical Perspectives on Accounting*, 95(102506), Artículo 102506. <https://doi.org/10.1016/j.cpa.2022.102506>
- Pacheco, W. (2024). La Evolución de la Criminalidad Organizada a Nivel Nacional y la Seguridad Ciudadana. *Revista de Ciencia e Investigación En Defensa - CAEN*, 5(1), 84–95. <https://doi.org/10.58211/recide.v5i1.142>

Peirce, J. (2020). More money more crime: Prosperity and rising crime in Latin America. *The British Journal of Criminology*.
<https://doi.org/10.1093/bjc/azaa041>

PRODUCTOS ORGÁNICOS Y LA CALIDAD DE VIDA SEGÚN LOS POBLADORES DE COMAS

Aguado Lingan, Aracelli Mónica

Universidad Nacional Federico Villarreal

aaguado@unfv.edu.pe

Doctora en Educación

<https://orcid.org/0000-0002-3747-4125>

Naupay Vega, Marlitt Florinda

Universidad Nacional Federico Villarreal

mnaupay@unfv.edu.pe

Doctora en Ingeniería Ambiental

<https://orcid.org/0000-0003-1234-5869>

Miranda-Vargas, Víctor Darío

Universidad César Vallejo

vmirandava01@ucvvirtual.edu.pe

Magister en Ciencias Humanas Y Sociales

<https://orcid.org/0000-0001-6372-2949>

Medina Guevara, María Elena

Universidad César Vallejo

mguevarame@ucvvirtual.edu.pe

Doctora En Ciencias Contables Y Financieras

<https://orcid.org/0000-0001-5329-2447>

INTRODUCCIÓN

El consumo de productos orgánicos ha ganado relevancia en las últimas décadas, especialmente debido a sus potenciales beneficios para la salud y el medio ambiente. La agricultura orgánica, en sintonía con las prácticas ancestrales de cultivo, no solo promueve la salud individual, sino que también fortalece la economía local y

la inclusión social de los productores. Esta sinergia entre la elección de productos orgánicos y la calidad de vida de los residentes del Perú es una dinámica fascinante que merece una exploración detallada (Villaseca, 2020). La reciente crisis sanitaria ha propiciado una revisión general de las prioridades, y la elección de consumir productos orgánicos no es una excepción (Arana et al., 2019). En el contexto de los pobladores del distrito de Comas, este tema cobra una importancia particular, ya que la calidad de vida de los habitantes se ve influenciada por las decisiones alimentarias que toman, las cuales están directamente relacionadas con las opciones de productos que eligen consumir. Además de los beneficios evidentes para la salud, como la disminución de la exposición a sustancias químicas nocivas, se ha demostrado que los alimentos orgánicos poseen niveles muy elevados de nutrientes esenciales (Martínez et al., 2021).

En este capítulo, se explora cómo la elección de consumir productos orgánicos puede mejorar la calidad de vida, considerando tanto factores físicos como emocionales. Este estudio aborda una cuestión amplia, la cual consiste en: ¿Cuál es la relación que existe entre los productos orgánicos y la calidad de vida en la población del distrito de Comas, 2023?. Este estudio tiene como objetivo comprender la problemática previamente mencionada, y para lograrlo, se han establecido objetivos, siendo el principal, determinar la relación que existe entre los productos orgánicos y la calidad de vida en la población del distrito de Comas, 2023.

Este capítulo aporta al conocimiento científico al proporcionar datos empíricos sobre las percepciones de los habitantes de Comas respecto a los productos orgánicos y su impacto en su calidad de vida. El análisis cuantitativo realizado permitirá comparar estos resultados con estudios previos, además de identificar tendencias locales que

puedan ser de interés para políticas públicas y estrategias de salud. A través de este estudio, se busca contribuir al entendimiento de cómo las elecciones alimentarias, en particular el consumo de productos orgánicos, pueden influir en el bienestar de las comunidades urbanas.

En términos de contribución científica, el presente trabajo ofrece una perspectiva única sobre la relación entre los productos orgánicos y la calidad de vida en un contexto urbano específico. La investigación no solo aporta datos relevantes sobre la población de Comas, sino que también abre la puerta a futuras investigaciones que podrían ampliar los hallazgos a otras zonas urbanas del país. La información obtenida a través de este estudio puede servir como base para el desarrollo de programas de educación y concientización sobre los beneficios de los productos orgánicos en la salud de la población urbana

El capítulo se desarrollará en tres secciones principales que permitirán abordar de manera estructurada las variables de estudio y su relación con la calidad de vida en los pobladores de Comas. En primer lugar, el Subtítulo 1, titulado "Productos Orgánicos", se centrará en la exploración de la primera variable de estudio, analizando su impacto en la calidad de vida. En esta sección se presentará la situación problemática, se planteará la pregunta de investigación y se desarrollará la hipótesis correspondiente, con el fin de establecer las bases para la investigación. A continuación, en el Subtítulo 2, titulado "Calidad de Vida", se abordará la segunda variable de estudio, detallando el proceso metodológico empleado para medir los resultados de la encuesta, y se presentarán los hallazgos obtenidos durante el análisis de datos. Finalmente, el Subtítulo 3, que abarcará el término general "Relación entre Productos Orgánicos y Calidad de Vida", se dedicará a la discusión de los resultados, donde se analizarán las implicaciones de los hallazgos y se ofrecerán

recomendaciones basadas en las evidencias obtenidas, con el fin de proporcionar soluciones a los problemas identificados. Esta estructura permitirá un enfoque claro y lógico para comprender cómo el consumo de productos orgánicos influye en la calidad de vida de los habitantes de Comas y qué medidas pueden tomarse para mejorarla.

PRODUCTOS ORGÁNICOS

La agricultura orgánica se basa en prácticas agrícolas sostenibles que evitan el uso de químicos sintéticos y promueven la biodiversidad, lo cual puede tener un impacto directo en la salud de los consumidores (Villaseca, 2020). Asimismo, Rodríguez (2020), son alimentos y productos agrícolas cultivados y procesados de manera sostenible, sin pesticidas sintéticos ni organismos genéticamente modificados, en línea con la filosofía de la agricultura sustentable. Para Cubas & Rosas (2022) lo define como productos agrícolas que se obtienen a través de métodos de cultivo y se utilizan prácticas agrícolas sostenibles y naturales que promueven la salud del a través del cuidado suelo, la biodiversidad que nos rodea y el equilibrio ecológico. En este estudio, se toma en cuenta el concepto de productos orgánicos como aquellos que, al ser cultivados y procesados, preservan tanto el bienestar humano como el medio ambiente. En el contexto de Comas, la adopción de estos productos ha ido en aumento, lo que ha generado una creciente preocupación sobre los beneficios que pueden traer a la población local. A través de una encuesta aplicada a una muestra representativa de 384 personas, se busca entender cómo el consumo de productos orgánicos está relacionado con la mejora en la calidad de vida de los habitantes, especialmente en aspectos como la salud y el bienestar emocional.

La situación problemática del estudio radica en la percepción y el acceso limitado de los pobladores de

Comas a productos orgánicos. Aunque la agricultura orgánica ha ganado popularidad a nivel mundial, en zonas urbanas como Comas, los productos orgánicos pueden ser percibidos como inaccesibles debido a su costo relativamente alto y la limitada disponibilidad en mercados locales. Esta problemática puede afectar la disposición de los habitantes a consumir estos productos, aunque se reconocen los beneficios que ofrecen para la salud. El interés en estudiar esta relación surge de la necesidad de comprender si el consumo de productos orgánicos, a pesar de estas barreras, puede realmente mejorar el bienestar de la comunidad, considerando sus beneficios a largo plazo en la salud y calidad de vida (Villaseca, 2020).

Este estudio aborda una cuestión amplia, la cual consiste en: ¿Cuál es la relación que existe entre los productos orgánicos y la calidad de vida en la población del distrito de Comas, 2023? Considerando los problemas particulares, estos son los siguientes: ¿De qué manera los beneficios para la salud de los productos orgánicos se relacionan con la calidad de vida en la población del distrito de Comas, 2023?, ¿Cómo influye la disponibilidad de los productos orgánicos en la calidad de vida en la población del distrito de Comas, 2023? y ¿Cuál es el impacto de la intención de compra de productos orgánicos en la calidad de vida en la población del distrito de Comas, 2023?

Este estudio tiene como objetivo comprender la problemática previamente mencionada, y para lograrlo, se han establecido objetivos, siendo el principal, determinar la relación que existe entre los productos orgánicos y la calidad de vida en la población del distrito de Comas, 2023, como metas particulares siguientes, Analizar la percepción de los beneficios para la salud de los productos orgánicos y su correlación con la calidad de vida en la población del distrito de Comas, 2023; Evaluar cómo

la disponibilidad de productos orgánicos afecta la calidad de vida en la población del distrito de Comas, 2023 y Determinar el impacto de la intención de compra y consumo de productos orgánicos en la calidad de vida de la población del distrito de Comas, 2023.

Asimismo, con el fin de avanzar de manera exitosa y organizada en la ejecución de esta investigación, se ha formulado una hipótesis global: existe una relación positiva entre los productos orgánicos y la calidad de vida en la población del distrito de Comas, 2023, como específicas; existe una correlación positiva entre la percepción de los beneficios para la salud de los productos orgánicos y la calidad de vida en la población del distrito de Comas, 2023; La disponibilidad de productos orgánicos influirá significativamente en la calidad de vida en la población del distrito de Comas, 2023 y El impacto de la intención de compra de productos orgánicos tendrá un efecto positivo en la calidad de vida de la población del distrito de Comas, 2023.

La teoría en la que se fundamenta los productos orgánicos del comportamiento de los consumidores, la cual, según Araya & Rojas (2021), son alimentos y productos agrícolas producidos siguiendo estándares sostenibles y saludables. . Por otra parte, en relación con una de las variables importantes de este estudio de la calidad de vida, se ha elegido adoptar la teoría del bienestar en conexión con la salud, según lo indicado por Chávez et al. (2023). Según estos autores, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), se enfatiza que esta variable se investiga acerca de la percepción significativo individual acerca de su posición actual en la vida, abarcando diversos aspectos, considerando el entorno de los valores cultural y del entorno, así como en conexión con sus metas, preocupaciones, expectativas y estándares. Esta teoría aborda aspectos físicos,

psicológicos, sociales y ambientales que influyen en la percepción de todo el bienestar y satisfacción de un individuo. Además, el nivel de bienestar general experimentado por un individuo en relación con su condición de salud física, mental y social se enfoca en evaluar el impacto que lleva la salud y el impacto que tienen los factores relacionados en el bienestar general de un individuo, proporcionando una comprensión integral de su bienestar global. Este enfoque cuantitativo, que se apoya en un muestreo aleatorio simple, busca ofrecer una perspectiva clara y basada en datos sobre los efectos de este tipo de consumo en la salud y el bienestar de la población urbana (Aguado et al., 2023).

CALIDAD DE VIDA

El concepto de calidad de vida es fundamental en este estudio, ya que se busca determinar cómo la elección de consumir productos orgánicos impacta en la percepción general del bienestar de los habitantes de Comas. La calidad de vida incluye aspectos físicos, psicológicos y sociales, y en este caso se aborda en términos de la salud física y emocional de los individuos, que pueden mejorar con una dieta basada en productos orgánicos (López, 2019). Según Baldeón (2022), la calidad de vida se entiende como el bienestar general y satisfacción en diversos puntos de la vida, como la salud, el entorno socioeconómico, las relaciones sociales y la realización personal. Además, la calidad de vida también está influenciada por factores económicos y sociales, como el acceso a productos saludables y la participación en una comunidad que valora la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente (Martínez et al., 2021).

Para explorar esta relación, el estudio adoptó un enfoque cuantitativo que permitió obtener datos objetivos sobre cómo el consumo de productos orgánicos influye en la

calidad de vida de los participantes. Se aplicó una encuesta estructurada a 384 habitantes del distrito de Comas, utilizando un muestreo aleatorio simple para garantizar que la muestra fuera representativa de la población. La encuesta indagó sobre hábitos alimenticios, percepciones de salud, bienestar emocional y las condiciones socioeconómicas de los encuestados. De este modo, se pudo correlacionar la ingesta de productos orgánicos con aspectos clave de la calidad de vida, como la percepción de salud y satisfacción general con la vida (Carreño, 2021).

El proceso metodológico del estudio se realizó en dos fases. En la primera fase, se diseñó y validó el cuestionario de la encuesta, el cual incluía preguntas cerradas sobre la frecuencia de consumo de productos orgánicos, el tipo de productos consumidos, y las percepciones de salud y bienestar relacionadas con su consumo. Posteriormente, se aplicó el cuestionario a una muestra aleatoria de 384 habitantes del distrito de Comas, entre 18 y 65 años, seleccionados a través de muestreo aleatorio simple. En la segunda fase, se realizaron análisis estadísticos utilizando el coeficiente de correlación de Spearman para determinar las relaciones entre las variables estudiadas. El análisis cuantitativo permitió identificar patrones y conexiones significativas entre el consumo de productos orgánicos y la calidad de vida, tanto a nivel físico como emocional (Oxza et al., 2023).

Los resultados obtenidos mostraron que existe una correlación positiva entre el consumo de productos orgánicos y la percepción de una mejor calidad de vida entre los pobladores de Comas. Los participantes que reportaron consumir regularmente productos orgánicos indicaron sentir una mejora en su salud general y en su bienestar emocional en comparación con aquellos que no los consumían. Además, se observó que la percepción de

salud fue más alta entre los consumidores frecuentes de productos orgánicos, quienes señalaron tener menos problemas de salud y mayor energía. Estos resultados respaldan la hipótesis de que una dieta basada en productos orgánicos puede tener efectos beneficiosos sobre la salud y la calidad de vida de los individuos (Martínez et al., 2021).

Otro hallazgo relevante fue que el consumo de productos orgánicos también estuvo asociado con una mayor satisfacción con la vida en general. Aquellos que consideraron los productos orgánicos como parte integral de su estilo de vida reportaron una mayor sensación de bienestar y satisfacción con su entorno. Esto sugiere que los beneficios de los productos orgánicos no solo están relacionados con la salud física, sino también con aspectos psicológicos y sociales, como la conexión con una comunidad que promueve hábitos saludables y sostenibles (Macías, 2020).

En términos de impacto social, los resultados indican que el consumo de productos orgánicos tiene un efecto positivo en la integración social y el sentido de pertenencia a una comunidad consciente de los beneficios de las elecciones alimentarias saludables. Los participantes que consumían productos orgánicos también expresaron un mayor compromiso con la protección del medio ambiente y el apoyo a la producción local, lo que sugiere que estos hábitos pueden fomentar un sentido de comunidad y bienestar colectivo (López, 2019).

RELACIÓN ENTRE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y CALIDAD DE VIDA

Los resultados obtenidos en este estudio muestran una clara relación positiva entre el consumo de productos

orgánicos y la calidad de vida de los habitantes de Comas. El coeficiente de correlación de Spearman ($Rho = 0.376$) indicó una correlación positiva moderada y significativa entre ambas variables, con un valor p de 0.000, que es menor que el nivel de significancia establecido de 0.05. Este hallazgo es consistente con la literatura existente que sostiene que los productos orgánicos, al estar libres de pesticidas y aditivos químicos, contribuyen a una mejor salud física y emocional (Oxza et al., 2023). Los participantes que reportaron un consumo regular de productos orgánicos indicaron tener una percepción más favorable sobre su salud en comparación con aquellos que no los consumían. Esto confirma que la dieta juega un papel crucial en la calidad de vida, mejorando tanto el bienestar físico como psicológico de los individuos (Martínez et al., 2021). Además, los consumidores de productos orgánicos reportaron mayores niveles de satisfacción con su vida, lo que subraya la importancia de la relación entre salud física y bienestar psicológico (López, 2019).

Un aspecto importante señalado en los resultados es la influencia de la disponibilidad de productos orgánicos en la calidad de vida de la población de Comas. En cuanto a la influencia de la disponibilidad de productos orgánicos, la correlación obtenida fue de 0.280, indicando una relación moderada, pero significativa, con la calidad de vida. Al igual que en los otros análisis, el valor de p (0.000) es inferior al nivel de significancia, lo que permite rechazar la hipótesis nula y concluir que la disponibilidad de estos productos tiene un impacto positivo, aunque moderado, en la calidad de vida. Aunque la mayoría de los participantes reconoció los beneficios de los productos orgánicos, la accesibilidad y el costo fueron barreras significativas. Esto está en línea con estudios previos que han demostrado que la falta de acceso a estos productos

en áreas urbanas puede limitar su consumo, afectando negativamente la calidad de vida de los habitantes (Carreño, 2021). Por lo tanto, la mejora en la distribución y accesibilidad de los productos orgánicos en Comas podría potenciar los beneficios para la salud de sus pobladores.

Otro hallazgo relevante de este estudio es el impacto de la intención de compra y consumo de productos orgánicos en la calidad de vida. Los resultados sobre la mostraron una correlación de 0.290, también significativa ($p < 0.001$). Este resultado indica que la intención de compra de estos productos está asociada positivamente con la calidad de vida en la población de Comas, sugiriendo que los consumidores que tienen la intención de adquirir productos orgánicos tienden a reportar una mejor calidad de vida. Este fenómeno puede explicarse por el sentido de empoderamiento que sienten los individuos al tomar decisiones conscientes sobre su salud y el medio ambiente. La conciencia sobre los beneficios de una dieta orgánica parece generar un compromiso más profundo con la salud personal y el bienestar social, lo que a su vez mejora la calidad de vida (Macías, 2020).

La prueba de la relación entre la percepción de los beneficios para la salud de los productos orgánicos y la calidad de vida reveló una correlación de 0.451, también significativa con un valor de p menor a 0.001. Esto sugiere que los beneficios percibidos de los productos orgánicos para la salud están estrechamente relacionados con una mejora en la calidad de vida de los habitantes de Comas. A pesar de los resultados positivos, se observó que la percepción de los beneficios de los productos orgánicos no siempre se traduce en un cambio de comportamiento sostenido, especialmente entre aquellos que enfrentan limitaciones económicas.

Este contraste sugiere que, si bien existe una relación entre el consumo de productos orgánicos y la mejora de la calidad de vida, las barreras socioeconómicas juegan un papel crucial en la adopción generalizada de estos productos. A nivel comunitario, sería necesario un enfoque que no solo informe sobre los beneficios, sino que también promueva políticas públicas que faciliten el acceso económico a estos productos para que más personas puedan beneficiarse de ellos (Arana et al., 2019).

Por último, la integración de las variables productos orgánicos y calidad de vida pone de manifiesto la importancia de un enfoque multidimensional para mejorar la salud pública. Este estudio muestra que la adopción de una dieta orgánica no solo depende de la disponibilidad de productos, sino también de una percepción colectiva sobre los beneficios para la salud y el bienestar. Es necesario que tanto los individuos como las autoridades públicas trabajen en conjunto para crear un entorno que facilite el acceso a alimentos orgánicos, favorezca su consumo y, por ende, mejore la calidad de vida de los pobladores de Comas. La creación de mercados locales sostenibles y el apoyo a los productores orgánicos locales podrían ser pasos clave en esta dirección (López, 2019).

CONCLUSIONES

El objetivo principal de este estudio fue analizar la relación entre el consumo de productos orgánicos y la calidad de vida de los pobladores del distrito de Comas. Los resultados obtenidos permiten concluir que existe una correlación positiva significativa entre el consumo de productos orgánicos y la mejora en la salud y el bienestar emocional de los habitantes de Comas. Aquellos individuos que reportaron consumir productos orgánicos con regularidad presentaron una mayor percepción de salud y una mayor satisfacción con su vida en comparación

con aquellos que no los consumen. Este hallazgo subraya la importancia de promover el consumo de productos orgánicos como una estrategia para mejorar la calidad de vida de las comunidades urbanas, especialmente en términos de salud física y bienestar emocional. El estudio proporciona una base sólida para futuras investigaciones que puedan evaluar el impacto a largo plazo de estos hábitos alimenticios en la salud pública y el bienestar social de zonas urbanas.

Otro objetivo fundamental fue explorar cómo las barreras de acceso, como el costo elevado y la limitada disponibilidad de productos orgánicos, afectan la decisión de los habitantes de Comas de incluir estos productos en su dieta. Los resultados sugieren que, a pesar de estos desafíos, el acceso a productos orgánicos tiene un impacto positivo considerable en la percepción general de la calidad de vida. Este hallazgo es crucial para el diseño de políticas públicas que promuevan la producción local de alimentos orgánicos y reduzcan las barreras económicas para su adquisición. Además, se evidencia la necesidad de promover la educación sobre los beneficios de los productos orgánicos en términos de salud y bienestar, para que los pobladores tomen decisiones informadas que favorezcan su calidad de vida.

Finalmente, el estudio contribuye a la comprensión de cómo el consumo de productos orgánicos no solo impacta la salud individual, sino que también tiene implicaciones sociales y económicas en la comunidad. Los resultados indican que el consumo de productos orgánicos fomenta un sentido de pertenencia y solidaridad dentro de la comunidad, al apoyar la producción local y promover hábitos alimenticios sostenibles. Esto sugiere que el fomento del consumo de productos orgánicos no solo debe centrarse en los beneficios individuales, sino también en el fortalecimiento de la cohesión social y el

desarrollo económico local. En este sentido, se destaca la relevancia de diseñar estrategias integrales que incluyan tanto la promoción de hábitos alimenticios saludables como el apoyo a los productores locales, contribuyendo así al bienestar colectivo.

REFERENCIAS

- Arana Bajaña, M. M., Figueroa Cotapo, B. R., & Campos, L. L. (2019). Estudio económico comparado de los costos de producción y comercialización de naranja orgánica y tradicional en el recinto Las Piedras del Cantón Balzar, provincia del Guayas. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/05/costos-produccion-naranja.html>
- Araya Pizarro, S., & Rojas Escobar, L. (2021). Cuidado de la salud como determinante del consumo de alimentos orgánicos en Chile. *Idesia (Arica)*, 39(1), 59-67.
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-34292021000100059&script=sci_arttext
- Baldeón Loza, S. S. (2022). *Bienestar subjetivo y apoyo social percibido en personas adultas mayores que participan en el Programa 60 y Piquito en los barrios del sur del Distrito Metropolitano de Quito*. (Doctoral dissertation, Universidade de São Paulo).
<https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/17/17138/tde-03022023-103945/en.php>
- Carreño, N. E. F. (2021). La agroecología y la ecoagricultura, estrategias sustentables en los sistemas de producción campesina. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 18, 1-21.

<https://www.redalyc.org/journal/117/11774660011/11774660011.pdf> Chávez, J. F. A., Gallegos, L. I. F., Hernández, G. S. R., & Mata, K. J. M. (2023).

Relación entre la actividad física y la calidad de vida relacionada con la salud en personas con enfermedades cardiovasculares. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (50), 1035-1043.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9078456>

Cubas Vilca, S. S., & Rosas Rojas, A. M. (2022). Análisis de los factores de la intención de compra de alimentos orgánicos en Lima Metropolitana en el 2021. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/24150>

Macías Villamagua, V. R. (2020). *Consumo responsable: motivaciones que influyen en la compra de alimentos orgánicos en hombres y mujeres de 35 a 44 años en la ciudad de Guayaquil derivado del efecto covid-19* (Bachelor's thesis, Universidad Casa Grande. Facultad de Administración y Ciencias Políticas). <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/2598>

Martínez Salvador, L., Hernández, L. G., & Alvarado Ramírez, D. (2021). Cadenas Cortas de Comercialización y seguridad alimentaria: el caso de El Mercado el 100. *Problemas del desarrollo*, 52(206), 197-220.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362021000300197

Oxza, J. E. G., Loza Sosa, J. M., Flores Tola, C. B., & Mariscal, E. C. (2023). Influencia del consumo de alimentos cariogénicos y presencia de caries dental en la etapa escolar. *Revista Unidad Sanitaria XXI*, 3(9), 30-42. <https://repository.universidadean.edu.co/handle/10882/12>

864

- Rodríguez González, E. A. (2020). Propuesta estratégica para incentivar el consumo y la producción de productos orgánicos en la feria El Trueque en el Barrio El Carmen de Paso Ancho. <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/21337>
- Ruiz Morales, B. (2022). Sustentabilidad del manejo de los desperdicios de alimento del sector agroindustrial de Michoacán, México. http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/handle/DGB_UMICH/8373
- Villaseca Aparicio, V. (2020). Estrategia de precio elevado en productos orgánicos y la calidad percibida en relación con la intención de compra en tiendas orgánicas de Lima. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/652787>

ISBN: 978-9942-33-893-8



9 789942 338938

Compás
capacitación e investigación