

ODS 12 producción y consumo sostenible: un enfoque contable y económico para el desarrollo sostenible

John Eddson Burgos Burgos
Alícia Ramírez Orellana
John Andres Burgos Nole

ODS 12 producción y consumo sostenible: **un enfoque contable y económico para el desarrollo sostenible**

John Eddson Burgos Burgos
Alícia Ramírez Orellana
John Andres Burgos Nole



© **John Eddson Burgos Burgos**

<https://orcid.org/0000-0001-7487-9984>

Universidad Técnica de Machala

jburgos@utmachala.edu.ec

Alícia Ramírez Orellana

<https://orcid.org/0000-0001-6716-1560>

Universidad de Alcalá

alicia.ramirezo@uah.es

John Andres Burgos Nole

<https://orcid.org/0009-0007-4293-998X>

Universidad de Alcalá

john.burgos@edu.uah.es

Primera edición, 2025-11-04

ISBN: 978-9942-53-022-6

DOI: <http://doi.org/10.48190/9789942530226>

Distribución online

 Acceso abierto

Cita

Burgos, J. Ramírez, A., Burgos, J. (2025) ODS 12 producción y consumo sostenible: un enfoque contable y económico para el desarrollo sostenible. Editorial Grupo Compás

Este libro es parte de la colección de la Universidad Técnica de Machala y ha sido debidamente examinado y valorado en la modalidad doble par ciego con fin de garantizar la calidad de la publicación. El copyright estimula la creatividad, defiende la diversidad en el ámbito de las ideas y el conocimiento, promueve la libre expresión y favorece una cultura viva. Quedan rigurosamente prohibidas, bajo las sanciones en las leyes, la producción o almacenamiento total o parcial de la presente publicación, incluyendo el diseño de la portada, así como la transmisión de la misma por cualquiera de sus medios, tanto si es electrónico, como químico, mecánico, óptico, de grabación o bien de fotocopia, sin la autorización de los titulares del copyright.

**Prefacio del libro " ODS 12 Producción y Consumo Sostenible: un enfoque contable y económico para el desarrollo sostenible.
"Aplicaciones en el Contexto Latinoamericano"**

Presentación

En un contexto global marcado por la crisis climática, el agotamiento de los recursos naturales y la creciente desigualdad social, la necesidad de repensar nuestros modelos de producción y consumo se vuelve cada vez más urgente. El Objetivo de Desarrollo Sostenible número 12 (ODS 12), centrado precisamente en la producción y el consumo responsables, plantea un desafío ambicioso pero ineludible para los países en vías de desarrollo: transformar las bases mismas del crecimiento económico sin comprometer los límites ecológicos del planeta ni la equidad social.

Este libro nace de esa urgencia y se inscribe en una tradición académica comprometida con la sostenibilidad, el pensamiento crítico y la búsqueda de soluciones contextualizadas. A diferencia de los enfoques abstractos o excesivamente normativos que a menudo predominan en la literatura sobre sostenibilidad, esta obra se ancla firmemente en la realidad ecuatoriana, ofreciendo un análisis profundo, riguroso y multidimensional del consumo y la producción sostenible en el país. Desde la identificación de barreras estructurales hasta la propuesta de estrategias viables, pasando por la recopilación de casos de éxito y la evaluación crítica de políticas públicas, el texto proporciona un recorrido exhaustivo por las múltiples aristas de este fenómeno.

La contribución principal de esta obra radica en su enfoque integrador. A lo largo de sus capítulos, se conjugan el análisis teórico con la evidencia empírica, las perspectivas macroeconómicas con las micro, y las dimensiones ambientales, sociales y económicas de la sostenibilidad. Esta visión sistémica no solo enriquece la comprensión del lector, sino que permite identificar interacciones, contradicciones y oportunidades que de otro modo pasarían desapercibidas.

El contexto ecuatoriano, representa un terreno fértil para este análisis. Ecuador es un país megadiverso, pero también profundamente vulnerable a los efectos del cambio climático y a las dinámicas extractivas que históricamente han sostenido su economía. En ese sentido, el libro también constituye una suerte de radiografía de las tensiones entre desarrollo y conservación, entre crecimiento y equidad, y entre tradición e innovación, que caracterizan los procesos de transición ecológica en América Latina.

Más allá del diagnóstico, este trabajo ofrece un conjunto valioso de herramientas para la acción. Las propuestas contenidas en sus capítulos finales basadas en la educación ambiental, el fortalecimiento institucional, el diseño de políticas públicas coherentes y la articulación multisectorial no son meras utopías, sino estrategias fundamentadas en experiencias concretas, tanto nacionales como regionales. De este modo, el texto logra trascender la crítica

para convertirse en una guía orientadora para quienes, desde la academia, el sector público, la empresa o la sociedad civil, buscan contribuir de forma activa a la sostenibilidad.

Cabe destacar el valor pedagógico de la obra. Cada capítulo incluye ejercicios de autoevaluación, preguntas de reflexión y actividades que invitan al lector a involucrarse activamente con los contenidos. Esta dimensión didáctica, poco frecuente en libros de este tipo, convierte el texto en un recurso ideal no solo para investigadores y especialistas, sino también para estudiantes, docentes y profesionales en formación.

Por todo ello, esta obra representa un aporte significativo al debate académico y a la práctica profesional sobre sostenibilidad en América Latina. Es, al mismo tiempo, una llamada a la conciencia y una hoja de ruta hacia un futuro más justo y habitable. Quienes se adentren en sus páginas no encontrarán recetas cerradas, sino una invitación a pensar críticamente, actuar con responsabilidad y colaborar desde lo local para afrontar desafíos globales.

Este prefacio no pretende más que abrir la puerta a esa reflexión profunda que el libro estimula. Que sus lectores y lectoras encuentren en él inspiración, conocimiento y, sobre todo, el impulso necesario para avanzar hacia un Ecuador y un mundo más sostenible.

La presente obra es el resultado de investigaciones desarrolladas en el marco del proyecto titulado "Consumo y Producción Sostenible: Actitudes ambientales y conducta sostenible en el Ecuador", ejecutado por la Universidad Técnica de Machala. Proyecto realizado durante los años 2023 y 2024. En él se realizaron procesos de socialización del mismo en medios de comunicación y en la Cámara de Comercio.

En este proyecto se estudió la valoración de los factores determinantes del consumo orgánico en Ecuador, así como la eficiencia de una producción sostenible del banano en la provincia de El Oro. De forma particular por un lado, se estudió las variables psico-sociológicas relacionadas con el comportamiento de consumo orgánico que la literatura especializada destaca en relación con este tema (la información, la educación, la salud y presión social, el comportamiento del mercado, las cuestiones de actitud proambiental, o el sector gubernamental) y por otro lado, estudió la repercusión que las prácticas de producción sostenibles empresariales tienen en la eficiencia obtenida por una muestra de Empresas Agrícolas Familiares y No Familiares del estudio.

Las investigaciones que sustentan este trabajo han sido elaboradas por un equipo académico comprometido con el desarrollo sostenible y la transformación social. John Eddson Burgos Burgos, Alicia Ramírez Orellana y John Andrés Burgos Nole, en calidad de integrantes del proyecto, han participado activamente en la recolección y análisis de datos, así como en la elaboración de propuestas orientadas a fortalecer la conciencia ambiental en distintos sectores de la sociedad.

Este documento, por tanto, refleja el esfuerzo colaborativo y el compromiso investigativo del equipo mencionado, en concordancia con las líneas de

investigación de la Universidad Técnica de Machala. Su contenido busca aportar al conocimiento científico y generar insumos útiles para la toma de decisiones en políticas públicas y estrategias educativas que impulsen un modelo de desarrollo más responsable con el entorno y las generaciones futuras.

El propósito central de este libro es proporcionar una comprensión profunda de las dinámicas del consumo y la producción sostenible en Ecuador, identificando los principales factores que influyen en la adopción de prácticas responsables. Los objetivos específicos incluyen:

- a) Examinar las actitudes y comportamientos de los consumidores ecuatorianos respecto a la sostenibilidad.
- b) Analizar las políticas públicas y su impacto en la promoción de la producción sostenible.
- c) Identificar casos de éxito y buenas prácticas implementadas en Ecuador.
- d) Proponer estrategias viables para fortalecer la sostenibilidad en el país.

En resumen, desde las experiencias encontradas en la literatura se busca analizar cómo las actitudes ambientales influyen en la conducta sostenible de los ciudadanos ecuatorianos, así como el rol que desempeñan las políticas públicas y las prácticas empresariales en este proceso. A través de un enfoque integral, se explorarán los desafíos, oportunidades y estrategias necesarias para fomentar un consumo y una producción más responsable en el país.

En Alcalá de Henares, Madrid a 29 de abr. de 25

Dra. Alicia Ramírez Orellana

Índice

Prefacio del libro " ODS 12 Producción y Consumo Sostenible: un enfoque contable y económico para el desarrollo sostenible.....	2
Introducción	10
Metodología y enfoque del estudio	11
Alcance y limitaciones.....	11
Estructura del libro	11
Capítulo: 1 Marco Teórico de la Sostenibilidad: Fundamentos Contables y Económicos para el Desarrollo Sostenible	13
1.1 Introducción.....	13
Objetivo del capítulo.	15
1.2 Conceptos clave de la sostenibilidad.....	15
1.3 Fundamentos teóricos de la sostenibilidad.....	15
1.4 Relación entre economía, sociedad y medio ambiente.....	16
1.5 Modelos de desarrollo sostenible	16
1.6 Estrategias para fomentar la sostenibilidad	16
1.7 Prácticas, actividades o evaluaciones	
Capítulo 2: Marco Teórico de la Sostenibilidad: Fundamentos Contables y Económicos para el Desarrollo Sostenible.....	17
Parte 1: Preguntas de opción múltiple	17
Parte 2: Verdadero o falso	18
Parte 3: Preguntas abiertas	18
Parte 4: Análisis y reflexión	18
Conclusión.....	19
Referencias bibliográficas.....	20
Capítulo 2: Políticas Públicas y Regulaciones en Ecuador: Un Análisis Contable y Económico para el Desarrollo Sostenible	23
2.1 Introducción.....	23
Objetivo del capítulo.	25
2.2 Marco legal de la sostenibilidad en Ecuador	25
2.3 Planes y programas gubernamentales.....	25
3.3 Instrumentos económicos y fiscales	26
2.4 Rol de las instituciones públicas y privadas	26
2.5 Desafíos y oportunidades en la implementación de regulaciones	26
Ejercicio de Autoevaluación – Capítulo 3: Políticas Públicas y Regulaciones en Ecuador	28

Parte 1: Preguntas de opción múltiple	28
Parte 2: Verdadero o falso	29
Parte 3: Preguntas abiertas	29
Parte 4: Análisis y reflexión	29
Conclusión	29
Referencias bibliográficas.....	31
Capítulo 3: Actitudes y Conducta Sostenible en Ecuador: Factores Contables y Económicos que Influyen en la Adopción de Prácticas Responsables	33
3.1 Introducción	33
Objetivo del capítulo	35
3.2 Percepción ciudadana sobre el consumo sostenible	35
3.3 Factores que influyen en la conducta ambiental	35
3.4 Rol de la educación y concienciación ambiental	36
3.5 Impacto del consumo responsable en la economía	36
3.6 Barreras y oportunidades para un cambio de actitud.....	37
3.7 Prácticas, actividades o evaluaciones – Capítulo 3: Actitudes y Conducta Sostenible en Ecuador: Factores Contables y Económicos que Influyen en la Adopción de Prácticas Responsables	37
Parte 1: Preguntas de opción múltiple	37
Parte 2: Verdadero o falso	38
Parte 3: Preguntas abiertas	38
Parte 4: Análisis y reflexión	38
Conclusión	39
Referencias bibliográficas.....	40
Capítulo 4: Producción Sostenible en Sectores Clave: Una Perspectiva Contable y Económica en la Agricultura, Energía y Economía Circular	42
4.1 Introducción.....	42
Objetivo del capítulo	44
4.2 Producción sostenible en la agricultura y agroindustria	44
4.3 Energías renovables y eficiencia energética	45
4.4 Economía circular y gestión de residuos	45
4.5 Innovación y tecnología en la producción sostenible.....	45
4.6 Impacto socioeconómico de la producción sostenible	46
4.7 Prácticas, actividades o evaluaciones – Capítulo 4: Producción Sostenible en Sectores Clave: Una Perspectiva Contable y Económica en la Agricultura, Energía y Economía Circular Objetivo:.....	47
Parte 1: Preguntas de opción múltiple	47

Parte 2: Verdadero o falso	48
Parte 3: Preguntas abiertas	48
Parte 4: Análisis y reflexión	48
Conclusión	48
Referencias bibliográficas.....	50
Capítulo 5: Casos de Estudio en Ecuador: Éxito Contable y Económico en Empresas, Comunidades y Proyectos Sostenibles.....	52
5.1 Introducción.....	52
Objetivo del capítulo	53
5.2 Empresas ecuatorianas con modelos de producción sostenible	54
Caso 2: PACARI y el comercio justo en la producción de cacao	55
Caso 3: Tesalia CBC y la economía circular en la industria de bebidas	56
5.3 Iniciativas comunitarias y emprendimientos verdes	56
5.4 Proyectos gubernamentales de sostenibilidad	56
5.5 Impacto de los casos de estudio en la economía y el medio ambiente	57
5.6 Lecciones aprendidas y recomendaciones para replicar experiencias exitosas.....	57
5.7 Ejercicio de Autoevaluación - Capítulo 5: Casos de Estudio en Ecuador: Éxito Contable y Económico en Empresas, Comunidades y Proyectos Sostenibles	58
Parte 1: Preguntas de opción múltiple	58
Parte 2: Verdadero o falso	59
Parte 3: Preguntas abiertas	59
Parte 4: Análisis y reflexión	59
Conclusión	59
Referencias bibliográficas.....	61
Capítulo 6: Políticas y Estrategias de Producción y Consumo Sostenible en América Latina: Una Perspectiva Contable y Económica para el Desarrollo Sostenible.....	63
6.1 Introducción.....	63
Objetivo del capítulo	65
6.2 Marcos normativos regionales	65
6.3 Estrategias nacionales de desarrollo sostenible	67
6.4 Economía circular y eficiencia de recursos	69
6.5 Consumo sostenible y educación ambiental	70
6.6 Financiamiento verde y cooperación internacional	70

6.7 Evaluación y monitoreo de políticas.....	71
6.8 Justicia ambiental y enfoque de derechos.....	71
6.9 Desafíos emergentes y futuro de las políticas sostenibles.	72
6.10 Prácticas, actividades o evaluaciones -- Capítulo 6: Políticas y Estrategias de Producción y Consumo Sostenible en América Latina: Una Perspectiva Contable y Económica para el Desarrollo	72
Parte 1: Preguntas de opción múltiple	72
Parte 2: Verdadero o falso	73
Parte 3: Preguntas de reflexión	73
Conclusiones.....	74
Referencias bibliográficas.....	75
Capítulo 7: Propuestas para Mejorar la Conducta Sostenible: Estrategias Educativas y Políticas Públicas con Enfoque Contable y Económico	77
7.1 Introducción.....	77
Objetivo del capítulo	79
7.2 Estrategias de educación y concienciación ambiental.....	79
7.2.1 Educación ambiental en el currículo escolar.....	79
7.2.2 Campañas de sensibilización y comunicación	80
7.3 Políticas públicas para incentivar la sostenibilidad.....	80
7.3.1 Regulaciones e incentivos económicos.	81
7.4 Innovación y tecnología para el consumo y producción responsables.82	
7.4.1 Uso de tecnologías limpias.....	82
7.4.2 Digitalización y consumo responsable.....	83
7.5 Participación del sector privado y responsabilidad social empresarial. 83	
7.5.1 Certificaciones ambientales y buenas prácticas.	84
7.5.2 Economía circular en el sector empresarial.....	85
7.6 Empoderamiento ciudadano y consumo responsable.....	85
7.6.1 Fomento del activismo ambiental.....	86
7.6.2 Incentivos al consumo responsable	87
8.7 Prácticas, actividades o evaluaciones - Capítulo 7: Propuestas para Mejorar la Conducta Sostenible: Estrategias Educativas y Políticas Públicas con Enfoque Contable y Económico	88
Parte 1: Preguntas de opción múltiple	88
Parte 2: Verdadero o falso	89
Parte 3: Preguntas abiertas	89
Parte 4: Análisis y reflexión	89
Referencias bibliográficas.....	91

Capítulo 8: Conclusiones y Reflexiones Finales: Una Síntesis Contable y Económica para un Futuro Sostenible en Ecuador.....	95
8.1 Introducción.....	95
8.2 Resumen de hallazgos clave.....	97
8.3 Retos y oportunidades para la sostenibilidad en Ecuador.....	97
8.4 Impacto de la educación, políticas y tecnología en la conducta sostenible	98
8.5 Perspectivas futuras para el consumo y producción sostenible	99
8.6 Llamado a la acción para distintos sectores	99
8.7 Prácticas, actividades o evaluaciones - Capítulo 8: Conclusiones y Reflexiones Finales: Una Síntesis Contable y Económica para un Futuro Sostenible en Ecuador	100
Conclusión.....	101
Referencias bibliográficas.....	103

Introducción

La imperante necesidad de transitar hacia patrones de producción y consumo sostenible ha escalado posiciones en la agenda global, cristalizándose de manera prominente en el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 12 (ODS 12) de las Naciones Unidas (Hoballah & Averous, 2015). Desde una perspectiva contable, la tradicional métrica del éxito empresarial, basada primordialmente en el beneficio económico a corto plazo, se revela inherentemente limitada para capturar las externalidades negativas asociadas a la extracción desmedida de recursos y la generación incesante de desechos (Mejía Soto et al., 2013).

La contabilidad para la sostenibilidad emerge como un paradigma crucial, buscando internalizar los costos ambientales y sociales en la toma de decisiones empresariales y gubernamentales. Este enfoque amplía la visión contable, incorporando la valoración del capital natural y social; y, promoviendo la transparencia en el reporte de información no financiera, esencial para una evaluación integral del desempeño y la rendición de cuentas en el camino hacia el desarrollo sostenible (Hansen & Mowen, 2007).

Económicamente, el modelo lineal de producción y consumo ha demostrado ser insostenible a largo plazo, generando crecientes presiones sobre los ecosistemas y exacerbando la desigualdad. La economía para el desarrollo sostenible aboga por una transición hacia modelos circulares y regenerativos, donde el valor de los recursos se mantenga durante el mayor tiempo posible, se minimice la generación de residuos y se fomente la eficiencia en el uso de los recursos (Robertson, 1999).

Esta perspectiva económica reconoce que el crecimiento económico futuro debe desvincularse del agotamiento de los recursos naturales y la degradación ambiental. Instrumentos económicos como la fiscalidad verde, los incentivos para la producción sostenible y la valoración económica de los servicios ecosistémicos se presentan como herramientas clave para alinear los incentivos del mercado con los objetivos de sostenibilidad, impulsando así la innovación y la adopción de prácticas más responsables (Robertson, 1999).

En este contexto, la integración de la contabilidad para la sostenibilidad y la economía para el desarrollo sostenible (Sobhan et al., 2019), se erige como un marco analítico robusto para comprender y abordar los desafíos del ODS 12. Al cuantificar y valorar los impactos ambientales y sociales de la producción y el consumo, y al diseñar mecanismos económicos que internalicen estos costos y fomenten la sostenibilidad, se sientan las bases para una toma de decisiones más informada y responsable.

En la parte introductoria se pone de manifiesto la relevancia intrínseca de adoptar un enfoque contable y económico ampliado para analizar la producción y el consumo sostenible, estableciendo el marco conceptual para los capítulos subsiguientes que profundizarán en estrategias, desafíos y oportunidades para alcanzar el ODS 12 en un mundo que demanda urgentemente un cambio de paradigma (Pastran, 2021).

Metodología y enfoque del estudio

Este estudio combina un enfoque teórico y empírico para abordar el consumo y la producción sostenible en Ecuador. Se utilizaron fuentes secundarias, como artículos académicos, informes gubernamentales y estudios previos, para contextualizar el problema. Además, se incluyeron estudios de caso para ilustrar la aplicación de estrategias de sostenibilidad en diversos sectores (Ramírez et al., 2021).

Metodológicamente, se buscó resultados de investigaciones previas sobre el ODS 12. Los hallazgos demuestran que la mayoría de estudios realizaron análisis cualitativos de las percepciones y actitudes de los ciudadanos ecuatorianos respecto al consumo sostenible, complementado con un análisis cuantitativo de datos sobre producción y consumo responsable en el país sobre innovación y sostenibilidad (Román Bermeo et al., 2021).

Alcance y limitaciones

El libro se centra en el contexto ecuatoriano, aunque también se harán comparaciones con otros países para identificar tendencias y mejores prácticas. La información recopilada se enfoca en el período reciente (2019-2024), dado que estos años han sido clave para la implementación de políticas de sostenibilidad y el impacto de la pandemia en el comportamiento de consumo.

Entre las limitaciones del estudio se encuentran la disponibilidad de datos actualizados, la dificultad de medir actitudes y comportamientos sostenibles de manera objetiva y la variabilidad de las políticas gubernamentales que pueden influir en la sostenibilidad a lo largo del tiempo (Hugo Cárdenas et al., 2019). Sin embargo, se abordan hallazgos representativos y útiles para la toma de decisiones en distintos niveles.

Además, la naturaleza sistémica del ODS 12, que interactúa con otros objetivos de desarrollo sostenible, exige enfoques de investigación interdisciplinarios y la consideración de complejas interdependencias, lo que a menudo representa un desafío metodológico y analítico para los investigadores (Sachs et al., 2019a). Superar estas limitaciones requiere una mayor inversión en la recopilación y el análisis de datos, el desarrollo de metodologías robustas y la promoción de la colaboración entre diferentes disciplinas y actores.

Estructura del libro

El libro está organizado en ocho capítulos adicionales que abordan de manera integral el consumo y la producción sostenible en Ecuador:

Capítulo 1: Marco Teórico de la Sostenibilidad: Fundamentos Contables y Económicos para el Desarrollo Sostenible.

Capítulo 2: Políticas Públicas y Regulaciones en Ecuador: Un Análisis Contable y Económico para el Desarrollo Sostenible.

Capítulo 3: Actitudes y Conducta Sostenible en Ecuador: Factores Contables y Económicos que Influyen en la Adopción de Prácticas Responsables

Capítulo 4: Producción Sostenible en Sectores Clave: Una Perspectiva Contable y Económica en la Agricultura, Energía y Economía Circular.

Capítulo 5: Casos de Estudio en Ecuador: Éxito Contable y Económico en Empresas, Comunidades y Proyectos Sostenibles.

Capítulo 6: Políticas y Estrategias de Producción y Consumo Sostenible en América Latina: Una Perspectiva Contable y Económica para el Desarrollo Sostenible.

Capítulo 7: Propuestas para Mejorar la Conducta Sostenible: Estrategias Educativas y Políticas Públicas con Enfoque Contable y Económico.

Capítulo 8: Conclusiones y Reflexiones Finales: Una Síntesis Contable y Económica para un Futuro Sostenible en Ecuador

Prepárense para embarcarse en un viaje revelador a través de las páginas que siguen, donde desentrañaremos la crucial temática de la producción y el consumo sostenible bajo el enfoque perspicaz de la contabilidad y la economía para el Desarrollo Sostenible del ODS 12 (ONU, 2020). Cada uno de los ocho capítulos han sido cuidadosamente elaborados para ofrecerles una comprensión profunda y multifacética, desde la urgencia del desafío hasta las políticas innovadoras, los casos de éxito inspiradores en nuestro propio Ecuador y las estrategias prometedoras para un futuro más responsable.

Les invitamos a explorar estas ideas, a cuestionar sus propias perspectivas y a descubrir el poder transformador que reside en la adopción de prácticas conscientes y sostenibles, un camino que, sin duda, enriquecerá su conocimiento y fortalecerá su compromiso con un planeta más próspero y equitativo para todos. ¡Que disfruten de la lectura y del descubrimiento!

Capítulo 1

Marco Teórico de la Sostenibilidad: Fundamentos Contables y Económicos para el Desarrollo Sostenible

1.1 Introducción

El andamiaje teórico de la sostenibilidad, esencial para comprender la profundidad del ODS 12, se cimienta en conceptos claves que trascienden la tradicional visión unidimensional del éxito económico (Hoballah & Averous, 2015). Desde una perspectiva contable, la teoría de los stakeholders (grupos de interés) se erige como un pilar fundamental, ampliando la responsabilidad de las organizaciones más allá de los accionistas para incluir a todos aquellos afectados por sus decisiones y operaciones, incluyendo el medio ambiente y la sociedad en general ((Fernández & Bajo, 2012).

Esta teoría impulsa la necesidad de una contabilidad que rinda cuentas no solo del capital financiero, sino también del capital natural, social y humano, conceptos centrales en la contabilidad del triple resultado (Triple Bottom Line) propuesta por García López, (2015)). La internalización de las externalidades, tradicionalmente ignoradas por la contabilidad financiera, se convierte en un imperativo teórico para reflejar los verdaderos costos y beneficios de la actividad económica en el camino hacia la sostenibilidad.

Desde la economía, el concepto de límites planetarios, articulado por Sachs et al., (2019b), proporciona un marco crucial para entender las restricciones biofísicas dentro de las cuales debe operar la actividad humana para garantizar la estabilidad del sistema Tierra. Este enfoque subraya la necesidad de una economía que opere dentro de estos límites, promoviendo la eficiencia en el uso de recursos y la reducción de impactos ambientales.

La economía ecológica, en contraposición a la economía neoclásica tradicional, enfatiza la dependencia de la economía humana del capital natural y aboga por una escala de la economía que sea ecológicamente sostenible, una distribución justa y una asignación eficiente de los recursos (Ibarra, 1967). Conceptos como la desmaterialización y la desvinculación (decoupling) del crecimiento económico del uso de recursos naturales y los impactos ambientales se vuelven centrales en este marco teórico (Athens, 2010).

La convergencia de estas perspectivas contables y económicas configura un marco teórico robusto para abordar la producción y el consumo sostenible. La contabilidad para la sostenibilidad proporciona las herramientas para medir y reportar el desempeño en términos de capital financiero, natural y social, facilitando la toma de decisiones informadas y la rendición de cuentas. La economía para el desarrollo sostenible, por su parte, ofrece los principios y las herramientas para diseñar sistemas económicos que respeten los límites planetarios, promuevan la eficiencia de los recursos y fomenten una distribución equitativa de la riqueza entre otras disposiciones de la (Gestión integral consumo y producción sustentable a nivel nacional, 2014).

La integración de estos enfoques teóricos es esencial para la operacionalización del ODS 12, proporcionando la base conceptual para el

desarrollo de políticas, estrategias y prácticas empresariales que impulsen una transformación hacia un futuro más sostenible (Sánchez-Caguana et al., 2024).

Tabla 1 Planificación de contenido discursivo que organiza el Capítulo 1

Subtemas	Tópicos a tratar	Intencionalidad comunicacional	Movimientos retóricos emergentes
Conceptos claves de la sostenibilidad	Definición de sostenibilidad; triple resultado (económico, social, ambiental); principios fundamentales.	Definir el concepto de sostenibilidad y proporcionar un marco de referencia para el lector.	Exposición explicativa con ejemplos ilustrativos; uso de definiciones claras y accesibles.
Fundamentos teóricos de la sostenibilidad	Teorías sobre el desarrollo sostenible; economía ecológica; pensamiento sistémico en la sostenibilidad.	Explicar los principios teóricos que sustentan la sostenibilidad y su aplicación práctica.	Argumentación basada en evidencia científica; inclusión de citas de autores reconocidos.
Relación entre economía, sociedad y medio ambiente	Interdependencia de los sistemas económicos, sociales y ecológicos; impacto del consumo y la producción en cada esfera.	Mostrar la interdependencia entre los diferentes sistemas y cómo influyen en la sostenibilidad.	Narración comparativa entre impactos económicos, sociales y ambientales; ejemplos de casos concretos.
Modelos de desarrollo sostenible	Modelos como la economía circular, el decrecimiento económico, la bioeconomía; comparación entre modelos de sostenibilidad.	Comparar diferentes modelos de desarrollo sostenible para destacar ventajas y desafíos.	Comparación crítica entre modelos de sostenibilidad; uso de gráficos y esquemas explicativos.
Estrategias para fomentar la sostenibilidad	Estrategias globales y locales para la sostenibilidad; educación ambiental;	Proporcionar herramientas y estrategias aplicables para fomentar	Persuasión a través de ejemplos exitosos; propuestas de aplicación

	políticas públicas y cambios en el comportamiento del consumidor.	prácticas sostenibles.	práctica en distintos contextos.
--	---	------------------------	----------------------------------

Fuente: La sostenibilidad se fundamenta en la interdependencia de los sistemas económicos, sociales y ambientales, lo que implica que las decisiones en un ámbito repercuten en los otros. Esta visión holística es esencial para abordar los desafíos del desarrollo sostenible en contextos como el ecuatoriano (Santacoloma et al., 2017).

Objetivo del capítulo.

El objetivo principal de este capítulo es establecer el marco teórico fundamental para comprender la sostenibilidad desde una perspectiva contable y económica, esencial para el análisis posterior del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 12. Se busca desglosar los conceptos clave y los fundamentos teóricos que sustentan la integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones empresariales y en la formulación de políticas públicas.

Es fundamental en la teoría de los stakeholders, o partes interesadas, la misma que determina que la gestión empresarial considera que las empresas tienen una responsabilidad no solo hacia sus accionistas, sino también hacia otros grupos que se ven afectados por sus acciones. En fin, esta teoría busca el triple resultado y los límites planetarios, así como los principios de la economía ecológica, se pretende proporcionar al lector una base conceptual sólida para entender la necesidad y las implicaciones de transitar hacia modelos de producción y consumo más sostenibles (Fernández & Bajo, 2012).

1.2 Conceptos clave de la sostenibilidad

El concepto de sostenibilidad se fundamenta en la intersección entre el desarrollo económico, la equidad social y la protección del medio ambiente. Este enfoque, conocido como el "triple resultado", busca equilibrar estos tres pilares para garantizar un crecimiento que no comprometa las necesidades de las generaciones futuras. La sostenibilidad implica, además, la gestión eficiente de los recursos naturales y la adopción de modelos de producción y consumo responsables (CEPAL, 2001).

Desde un punto de vista práctico, la sostenibilidad se refleja en diversas estrategias como la economía circular, el consumo responsable y la transición hacia energías limpias. En Ecuador, la necesidad de fortalecer estos enfoques es crucial debido a la riqueza biológica del país y la dependencia de sectores extractivos que impactan el ecosistema (Turrión Barbero, 2023).

1.3 Fundamentos teóricos de la sostenibilidad

La sostenibilidad ha sido abordada desde diversas corrientes teóricas. Entre ellas, la economía ecológica enfatiza la necesidad de reconocer los límites biofísicos del crecimiento económico. Por otro lado, el pensamiento sistémico

analiza la sostenibilidad como una relación interdependiente entre la naturaleza, la economía y la sociedad.

Autores como (Suárez Eiroa (2023), han planteado principios para una economía sostenible, incluyendo la regeneración de recursos renovables y la reducción del uso de materiales no renovables. Asimismo, el informe Brundtland de 1987 fue un hito en la conceptualización de la sostenibilidad al proponer un desarrollo que satisficiera las necesidades actuales sin comprometer el futuro (Gómez de segura, 2018).

1.4 Relación entre economía, sociedad y medio ambiente

El equilibrio entre estos tres sistemas es esencial para una transición sostenible. La economía depende de los recursos naturales para su crecimiento, mientras que la sociedad necesita estabilidad económica y acceso equitativo a recursos para su bienestar. No obstante, el crecimiento económico sin regulación puede generar desigualdad social y deterioro ambiental.

Ecuador enfrenta desafíos particulares en este contexto, dado su modelo económico basado en la explotación petrolera y minera. La implementación de políticas que incentiven una economía sostenible es clave para evitar la degradación de sus recursos naturales y garantizar la justicia social (Bonisoli et al., 2019).

1.5 Modelos de desarrollo sostenible

Existen diversos modelos de desarrollo sostenible que han sido propuestos para mitigar el impacto ambiental y promover un crecimiento equitativo:

Economía circular: Se basa en la reducción, reutilización y reciclaje de materiales para minimizar la generación de residuos y prolongar el ciclo de vida de los productos (Zottele Allende & Nájera Jiménez, 2022).

Decrecimiento económico: Propone una reducción controlada del consumo y la producción para disminuir el impacto ambiental considerando el capital humano (Gómez Costilla & López Díaz, 2011).

Bioeconomía: Enfocada en el aprovechamiento sostenible de los recursos biológicos, como la biomasa y la biotecnología, para generar bienes y servicios (Hodson de Jaramillo, 2018).

Cada modelo presenta ventajas y desafíos, y su aplicación en Ecuador depende de factores como la voluntad política, el nivel de educación ambiental y la disponibilidad de tecnología.

1.6 Estrategias para fomentar la sostenibilidad

Para consolidar un modelo de desarrollo sostenible en Ecuador, es fundamental adoptar estrategias a nivel gubernamental, empresarial y ciudadano:

Educación ambiental: Incorporar contenidos sobre sostenibilidad en todos los niveles educativos para fomentar una cultura ambiental (Macedo & Salgado, 2007).

Incentivos económicos: Promover subsidios y beneficios fiscales para empresas que adopten prácticas sostenibles (Vargas & Reyes, 2011).

Políticas públicas: Implementar regulaciones que incentiven la economía circular y la reducción de emisiones contaminantes (Cartea & Campos, 2020).

Cambio en el comportamiento del consumidor: Fomentar la compra de productos sostenibles a través de certificaciones y campañas de concienciación (Gonzales Sulla, 2021).

Ecuador cuenta con un gran potencial para la sostenibilidad, pero su consolidación dependerá del compromiso de todos los actores involucrados. La transición hacia modelos de producción y consumo responsables no solo contribuirá a la preservación del medio ambiente, sino que también fortalecerá el bienestar social y económico del país

1.7 Prácticas, actividades o evaluaciones Capítulo 2: Marco Teórico de la Sostenibilidad: Fundamentos Contables y Económicos para el Desarrollo Sostenible

Objetivo:

Evaluar la comprensión de los conceptos fundamentales de sostenibilidad, los modelos teóricos y su aplicación en el contexto ecuatoriano.

Parte 1: Preguntas de opción múltiple

¿Cuál de las siguientes definiciones describe mejor el concepto de sostenibilidad?

- a) La capacidad de una sociedad de producir bienes sin importar los impactos ambientales.
- b) El equilibrio entre el crecimiento económico, la equidad social y la conservación del medio ambiente.
- c) Un modelo de producción enfocado únicamente en la reducción de costos.
- d) La dependencia exclusiva de los combustibles fósiles para el desarrollo económico.

¿Qué es el "triple resultado" en sostenibilidad?

- a) Un modelo basado en la explotación de recursos, el crecimiento económico y la inversión extranjera.
- b) Un enfoque que considera tres pilares: ambiental, social y económico.
- c) Un sistema financiero basado en el uso exclusivo de energías renovables.

- d) Un método de producción sostenible utilizado solo en países desarrollados.

¿Cuál de las siguientes opciones es un modelo de desarrollo sostenible?

- a) La economía circular.
- b) El uso ilimitado de recursos naturales sin considerar su regeneración.
- c) La sobreexplotación de suelos para maximizar la producción agrícola.
- d) La dependencia de materiales no reciclables en la industria.

¿Cuál de los siguientes enfoques está relacionado con la sostenibilidad?

- a) Economía ecológica.
- b) Crecimiento económico sin regulaciones ambientales.
- c) Producción masiva sin control de residuos.
- d) Uso de combustibles fósiles sin restricciones.

Parte 2: Verdadero o falso

- a) La sostenibilidad busca únicamente el beneficio económico, sin importar el impacto ambiental o social. **(V) (F)**
- b) La economía circular se basa en el uso eficiente de los recursos y la minimización de residuos. **(V) (F)**
- c) La interdependencia entre la economía, la sociedad y el medio ambiente es un principio clave de la sostenibilidad. **(V) (F)**
- d) La educación ambiental no tiene ninguna relación con la adopción de prácticas sostenibles. **(V) (F)**

Parte 3: Preguntas abiertas

- a) Explica con tus propias palabras qué es la sostenibilidad y por qué es importante para el desarrollo de Ecuador.
- b) ¿Cuáles son los principales beneficios de aplicar la economía circular en la producción y el consumo?
- c) ¿Cómo influye la economía ecológica en la toma de decisiones empresariales y gubernamentales?
- d) Menciona un caso o ejemplo de cómo la sostenibilidad se ha implementado con éxito en un sector productivo.

Parte 4: Análisis y reflexión

13. Imagina que eres un empresario ecuatoriano que quiere adoptar prácticas sostenibles en su empresa.

¿Qué estrategias implementarías y qué beneficios esperas obtener a largo plazo?

Conclusión

El capítulo dedicado al marco teórico de la sostenibilidad ha permitido sentar las bases conceptuales necesarias para comprender la complejidad de este tema. A través de una revisión de los principales enfoques, principios y dimensiones de la sostenibilidad, se destacó la importancia de abordar los desafíos actuales de manera holística e interdisciplinaria. La sostenibilidad, como hemos visto, no es únicamente un ideal ambiental, sino un equilibrio dinámico entre las necesidades sociales, económicas y ecológicas.

Además, se puso en evidencia que el concepto de sostenibilidad ha evolucionado a lo largo del tiempo, adaptándose a los contextos históricos y sociales cambiantes. Esta flexibilidad conceptual es una fortaleza, ya que permite la formulación de estrategias diversas y adaptables a distintas realidades. Entender el origen y desarrollo de estas ideas facilita una mejor interpretación de los retos y oportunidades que enfrenta nuestra sociedad en su búsqueda de un futuro más justo y resiliente.

Finalmente, este marco teórico no solo proporciona el sustento académico para el análisis posterior, sino que también inspira una reflexión crítica sobre nuestra forma de habitar el mundo. Reconocer la interdependencia entre los sistemas naturales y humanos es el primer paso para impulsar cambios significativos. Con esta base sólida, el lector está preparado para explorar propuestas y acciones concretas que fomenten un modelo de desarrollo verdaderamente sostenible.

Referencias Bibliográficas

- Athens, L. (2010). Naturalistic inquiry in theory and practice. *Journal of Contemporary Ethnography*, 39(1), 87-125.
<https://doi.org/10.1177/0891241609343663>
- Bonisoli, L., Galdeano-Gómez, E., Piedra-Muñoz, L., & Pérez-Mesa, J. C. (2019). Benchmarking agri-food sustainability certifications: Evidences from applying SAFA in the Ecuadorian banana agri-system. *Journal of Cleaner Production*, 236.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.07.054>
- Cartea, P. Á. M., & Campos, M. A. T. (2020). Educación para una cultura de la sostenibilidad: Ecociudadanía, políticas públicas y participación social. In *Pedagogía Social* (Issue 36).
https://doi.org/10.7179/psri_2020.36.00
- CEPAL. (2001). *Desarrollo sostenible : perspectivas de América Latina y el Caribe : Reunión Consultiva Regional sobre Desarrollo Sostenible en América Latina y el Caribe, Santiago de Chile, 19 al 21 de enero de 2000*. Naciones Unidas, CEPAL : Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo : Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la Secretaría de las Naciones Unidas.
- Fernández, J. L., & Bajo, A. (2012). La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad. *ADRESEARCH ESIC INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNICATION RESEARCH*, 6(6), 130-143.
<https://doi.org/10.7263/adr.rsc.006.07>
- García López, M. J. (2015). La Cuenta del Triple Resultado o Triple Bottom Line. *Revista de Contabilidad y Dirección*, 20, 65-77.
- Gestión integral consumo y producción sustentable a nivel nacional, Pub. L. No. Acuerdo Ministerial 21, Registro Oficial del Ecuador 1 (2014). www.lexis.com.ec
- Gómez Costilla, P., & López Díaz, J. (2011). Capital Humano y Crecimiento Económico. In *Anales de Estudios Económicos y Empresariales: Vol. XXI*.
- Gómez de segura, R. B. (2018). Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis. In A. Del Río-Martínez (Ed.), *Del desarrollo Sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis. Diseño y Maquetación: Marra, S.L.*
<https://doi.org/10.1007/s12129-009-9151-5>
- Gonzales Sullá, A. E. (2021). Comportamiento del consumidor y su proceso de decisión de compra. El nuevo camino del consumidor. *Gestión En El Tercer Milenio*, 24(48).
<https://doi.org/10.15381/gtm.v24i48.21823>

- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2007). *Managerial accounting*. Thomson/South-Western.
- Hoballah, R., & Averous, S. (2015). *Objetivo 12-Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles: un requisito esencial para el desarrollo sostenible*. <https://www.un.org/es/chronicle/article/objetivo-12-garantizar-modalidades-de-consumo-y-produccion-sostenibles-un-requisito-esencial-para-el>
- Hodson de Jaramillo, E. (2018). Bioeconomía: el futuro sostenible. *Revista de La Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales*, 42(164). <https://doi.org/10.18257/raccefyn.650>
- Hugo Cárdenas, F. X., Flores Ramos, C. R., Peralta Beltrán, Á. R., & Lara Pazos, P. E. (2019). Sostenibilidad empresarial en relación a los objetivos del desarrollo sostenible en el Ecuador. *RECIAMUC*, 3(1), 670-699. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/3.\(1\).enero.2019.670-699](https://doi.org/10.26820/reciamuc/3.(1).enero.2019.670-699)
- Ibarra, J. (1967). *Asignación de recursos, programación lineal y teoría económica*. Cuadernos del instituto latinoamericano de planeación económica social.
- Macedo, B., & Salgado, C. (2007). Educación ambiental y educación para el desarrollo sostenible en América Latina. ... *Forum Para La Sostenible: Cátedra UNESCO. País*
- Mejía Soto, E., Alberto Montes Salazar, C., & Mora Roa, G. (2013). Estructura conceptual de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad. In *Contexto* (Issue 2).
- ONU, O. de N. U. (2020). ODS 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles en América Latina y el Caribe 1. *Objetivos de Desarrollo Sostenible*.
- Pastran, A. L. (2021). Acción por el Clima: Emprendedores Sostenibles (ODS 12 Producción y Consumo Responsable). *Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 128. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi128.4867>
- Ramírez, A., Ruiz, D., Rojo, A., & Burgos, J. (2021). The ecuadorian banana farms managers' perceptions: innovation as a driver of environmental sustainability practices. *Agriculture*, 11(3), 213. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/agriculture11030213>
- Robertson, James. (1999). *The new economics of sustainable development: a briefing for policy makers*. Office for Official Publications of the European Communities; Kogan Page.
- Román Bermeo, C. L., Viteri Bazán, D. J., & Barket Decker, M. M. (2021). Innovación y sostenibilidad en el sector manufacturero en el Ecuador. *Revista Empresarial*, 15-2(Innovación y sostenibilidad), 1-10. <https://doi.org/10.23878/empr.v15i2.201>

- Sachs, J. D., Schmidt-Traub, G., Mazzucato, M., Messner, D., Nakicenovic, N., & Rockström, J. (2019a). Six Transformations to achieve the Sustainable Development Goals. *Nature Sustainability*, 2(9), 805-814. <https://doi.org/10.1038/s41893-019-0352-9>
- Sachs, J. D., Schmidt-Traub, G., Mazzucato, M., Messner, D., Nakicenovic, N., & Rockström, J. (2019b). Six Transformations to achieve the Sustainable Development Goals. *Nature Sustainability*, 2(9), 805-814. <https://doi.org/10.1038/s41893-019-0352-9>
- Sánchez-Caguana, D. F., Landázuri-Álvarez, M. B., Ramírez-Martínez, S. L., & Acosta-Muñoz, M. M. (2024). Desarrollo Sostenible y Contabilidad: Integrando la Contabilidad Ambiental en Prácticas Empresariales. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(2), 157-177. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n2/105>
- Santacoloma, P., Posas, A. L., Espinoza, E., Rodríguez, M., Fernanda Jiménez, M., Ledesma, M., Llauger, R., Borja, R. M., Loconto, A. M., & Risopoulus, J. (2017). *Oportunidades y desafíos de los sistemas agroalimentarios sostenibles en América Latina y el Caribe*. www.fao.org/con-
- Sobhan, A., Hafezalkotob, A., & Jubin, J. (2019). Sharing economy in organic food supply chains: A pathway to sustainable development. *International Journal of Production Economics*, 218, 322-338. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2019.06.010>
- Suárez Eiroa, B. (2023). Hacia una circularidad justa y sostenible: Una aproximación a la economía circular desde la economía ecológica y la ecología política. *TERRA: Revista de Desarrollo Local*, 12. <https://doi.org/10.7203/terra.12.26277>
- Turrión Barbero, P. (2023). *La economía circular en América Latina y el Caribe*. <http://intercoonecta.aecid.es/>
- Vargas, A. M., & Reyes, M. A. (2011). Incentivos económicos para la conservación de áreas naturales: Una revisión de la literatura. *Lecturas de Economía*, 74. <https://doi.org/10.17533/udea.le.n74a9997>
- Zottele Allende, A. C., & Nájera Jiménez, L. E. (2022). Economía circular: contribución a la Agenda 2030. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*, 17(4). <https://doi.org/10.21919/remef.v17i4.792>

Capítulo 2

Políticas Públicas y Regulaciones en Ecuador: Un Análisis Contable y Económico para el Desarrollo Sostenible

2.1 Introducción

El avance hacia modalidades de producción y consumo sostenibles en Ecuador se encuentra intrínsecamente ligado al marco de políticas públicas y regulaciones implementadas a nivel nacional (Cartea & Campos, 2020). Desde una perspectiva contable, la efectividad de estas políticas puede analizarse a través de su capacidad para fomentar la transparencia y la rendición de cuentas en el desempeño ambiental y social de las empresas.

Regulaciones que exigen la divulgación de información no financiera, como informes de sostenibilidad o la implementación de sistemas de contabilidad ambiental, son cruciales para que las organizaciones internalicen sus impactos y permitan una evaluación más holística de su contribución al desarrollo sostenible (Bebbington et al., 2017).

La existencia de incentivos fiscales para prácticas sostenibles y sanciones económicas para el incumplimiento de normativas ambientales también juegan un papel fundamental en la modificación de los comportamientos empresariales, reflejándose en sus estados financieros y en la valoración de sus activos y pasivos a largo plazo.

Económicamente, las políticas públicas y regulaciones en Ecuador deben diseñarse para alinear los incentivos del mercado con los objetivos del ODS 12. Instrumentos como los impuestos verdes sobre actividades contaminantes o subsidios para la producción de energías renovables buscan internalizar los costos ambientales y fomentar la adopción de prácticas más sostenibles.

La regulación en áreas como la gestión de residuos, la eficiencia energética y el uso sostenible de los recursos naturales puede generar beneficios económicos a largo plazo, al reducir la dependencia de insumos costosos, minimizar los riesgos ambientales y fomentar la innovación en tecnologías limpias (Pohoryles, 2007). Un análisis económico riguroso de los costos y beneficios de estas políticas es esencial para asegurar su eficiencia y su contribución real al desarrollo sostenible del país (Smith, 2016).

En el contexto ecuatoriano, este capítulo explorará el marco legal vigente en relación con la producción y el consumo sostenible, analizando su alcance, su implementación y su impacto potencial desde una perspectiva contable y económica. Se examinarán políticas específicas relacionadas con la gestión de recursos naturales, la promoción de la economía circular, el fomento de la producción limpia y las iniciativas para un consumo responsable.

Tabla 2 Planificación de contenido discursivo que organiza el Capítulo 2

Subtemas	Tópicos a tratar	Intencionalidad comunicacional	Movimientos retóricos emergentes
Marco legal de la sostenibilidad en Ecuador	Normativas nacionales e internacionales; leyes ambientales; cumplimiento de acuerdos internacionales.	Explicar el marco regulatorio vigente y su importancia en la sostenibilidad.	Exposición detallada del marco normativo con ejemplos de regulaciones aplicadas.
Planes y programas gubernamentales	Estrategias gubernamentales para promover la sostenibilidad; planes de desarrollo; iniciativas locales.	Analizar las estrategias implementadas y su efectividad en la transición hacia una economía sostenible.	Argumentación basada en estudios y casos de éxito; comparación con modelos de otros países.
Instrumentos económicos y fiscales	Incentivos y subsidios para la producción sostenible; impuestos ambientales; mecanismos de financiamiento.	Mostrar cómo los instrumentos fiscales pueden incentivar la producción y consumo responsable.	Uso de datos y estadísticas para evidenciar el impacto de los incentivos económicos en la sostenibilidad.
Rol de las instituciones públicas y privadas	Participación del sector público y privado en la regulación y promoción de la sostenibilidad.	Resaltar la importancia de la colaboración interinstitucional en la ejecución de políticas sostenibles.	Análisis crítico de la colaboración entre actores públicos y privados; ejemplos de alianzas estratégicas.
Desafíos y oportunidades en la implementación de regulaciones	Dificultades en la aplicación de normativas; resistencia al cambio; oportunidades de mejora y aprendizaje de modelos exitosos.	Evaluar los retos en la implementación de regulaciones y proponer soluciones prácticas.	Narración con enfoque reflexivo sobre los desafíos enfrentados y propuestas para mejorar la implementación de políticas.

Fuente: El marco legal de la sostenibilidad en Ecuador se fundamenta en la Constitución de 2008, que reconoce los derechos de la naturaleza, y se desarrolla a través del Código Orgánico del Ambiente (COA), el cual establece principios y normas para la gestión ambiental sostenible. Estos instrumentos legales buscan garantizar un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación del medio ambiente (Trujillo Cárdenas, 2021).

Objetivo del capítulo.

El objetivo principal de este capítulo es analizar el marco de políticas públicas y regulaciones vigentes en Ecuador en relación con la producción y el consumo sostenibles, adoptando una perspectiva contable y económica. Se busca examinar cómo estas políticas y regulaciones fomentan (o dificultan) la internalización de los impactos ambientales y sociales en las decisiones económicas de las empresas y los consumidores, así como su efectividad potencial para impulsar el avance hacia el cumplimiento del ODS 12 en el contexto nacional. A través de este análisis, se pretende identificar tanto los logros como los desafíos pendientes en la integración de consideraciones de sostenibilidad en la gobernanza económica del país.

2.2 Marco legal de la sostenibilidad en Ecuador

Ecuador ha desarrollado un marco normativo que busca integrar la sostenibilidad en sus políticas de desarrollo. La Constitución del 2008 reconoce los derechos de la naturaleza, convirtiéndose en el primer país en otorgarle un estatus jurídico propio. Asimismo, el Código Orgánico del Ambiente establece principios y normativas para la gestión sostenible de los recursos naturales (Akchurin, 2015).

En el ámbito internacional, Ecuador es signatario de diversos acuerdos como el Acuerdo de París sobre el cambio climático y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Sin embargo, el desafío radica en la implementación efectiva de estas normativas en los sectores productivos y en la vida cotidiana de los ciudadanos.

2.3 Planes y programas gubernamentales

El Plan Nacional de Desarrollo establece estrategias para la sostenibilidad, enfocadas en la reducción de la dependencia de recursos naturales no renovables y la promoción de economías alternativas. El programa "Ecuador Verde" impulsa iniciativas de reforestación y conservación de la biodiversidad, mientras que la Agenda de Transición Energética fomenta el uso de energías renovables (Ministerio del ambiente, 2025).

A nivel local, municipios han implementado programas de reciclaje y gestión de residuos, aunque la falta de financiamiento y capacitación limita su alcance. El reto sigue siendo la integración de estos esfuerzos en una estrategia nacional coherente (INEC, 2023).

3.3 Instrumentos económicos y fiscales

Para incentivar la sostenibilidad, el gobierno ecuatoriano ha implementado mecanismos fiscales. Estos instrumentos buscan alinear los incentivos del mercado con los objetivos ambientales y sociales, fomentando prácticas más responsables por parte de empresas y consumidores. Por ejemplo, se han explorado e implementado, aunque con diversos grados de alcance, impuestos ambientales como el Impuesto Ambiental a la Contaminación Vehicular (IACV), buscando internalizar los costos de las externalidades negativas generadas por ciertas actividades. Surgen los **subsidios y beneficios fiscales** para empresas que adoptan prácticas sostenibles, como la certificación ambiental y (Gestión integral consumo y producción sustentable a nivel nacional, 2014 impulsado por el Ministerio del Ambiente).

Adicionalmente, a través del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, en el 2024 una serie **de Impuestos ambientales**, como el impuesto verde a los vehículos con mayores emisiones de CO₂ (Ortega Valdivieso, 2021). Estos mecanismos buscan reducir la carga fiscal para aquellos que contribuyen positivamente al medio ambiente, incentivando la adopción de comportamientos más sostenibles. La efectividad de estos instrumentos económicos y fiscales radica en su diseño cuidadoso y en su implementación consistente, asegurando que las señales de precio correctas guíen las decisiones económicas hacia un modelo de desarrollo más equitativo y respetuoso con el planeta.

Otro instrumento está relacionado a los fomentos financieros, a través de líneas de crédito para proyectos de energía renovable y eficiencia energética no solo en Ecuador sino en América latina (Podestá et al., 2022). A pesar de estos incentivos, persisten barreras como la burocracia y la falta de seguimiento en la aplicación de estos instrumentos.

2.4 Rol de las instituciones públicas y privadas

La implementación de políticas sostenibles requiere una articulación entre distintos actores. Las entidades gubernamentales, como el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Producción, tienen la responsabilidad de formular y hacer cumplir regulaciones. Sin embargo, su acción debe complementarse con el sector privado y la sociedad civil.

Las empresas han comenzado a adoptar modelos de responsabilidad social empresarial (RSE), integrando prácticas sustentables en sus procesos productivos (Hernández & Escobar, 2017). Las ONGs y colectivos ciudadanos también juegan un papel clave en la concienciación y presión para una política ambiental más estricta.

2.5 Desafíos y oportunidades en la implementación de regulaciones

A pesar del marco legal existente, la implementación de regulaciones ambientales a productos en Ecuador presenta tanto desafíos significativos

como oportunidades cruciales para avanzar hacia un modelo de producción y consumo más sostenible. Uno de los principales desafíos radica en la necesidad de fortalecer la capacidad institucional para el diseño, la aplicación y el seguimiento efectivo de estas regulaciones.

Esto implica contar con recursos técnicos y financieros adecuados, así como con mecanismos de coordinación interinstitucional robustos para asegurar el cumplimiento normativo en un tejido empresarial diverso y, en ocasiones, informal. Adicionalmente, la resistencia por parte de ciertos sectores productivos, preocupados por los posibles incrementos en los costos de producción, requiere de procesos de diálogo y de la implementación de medidas de apoyo que faciliten la transición hacia prácticas más amigables con el medio ambiente (Ministerio del ambiente, 2025).

Sin embargo, la implementación efectiva de regulaciones ambientales a productos también abre importantes oportunidades para el desarrollo sostenible en Ecuador. Estas regulaciones pueden estimular la innovación en el diseño de productos más duraderos, reparables y reciclables, fomentando la creación de nuevos mercados y la generación de empleo verde. Asimismo, al promover la transparencia en la información sobre el impacto ambiental de los productos, se empodera a los consumidores para tomar decisiones de compra más responsables, lo que a su vez puede generar una mayor demanda por alternativas sostenibles.

La adopción de estándares ambientales a productos también puede mejorar la competitividad de las empresas ecuatorianas en mercados internacionales cada vez más exigentes en términos de sostenibilidad, abriendo nuevas vías para el crecimiento económico y la protección del patrimonio natural del país (Sánchez-Caguana et al., 2024).

Falta de cumplimiento: La aplicación de normativas ambientales suele ser débil debido a la corrupción y la escasez de recursos para la fiscalización.

Resistencia de sectores productivos: Algunas industrias, como la minera y la petrolera, han mostrado reticencia a adoptar prácticas sostenibles debido a los costos asociados.

Concienciación ciudadana: Aún persiste una brecha en la educación ambiental, lo que dificulta la adopción de comportamientos sostenibles a nivel individual.

Sin embargo, también existen oportunidades:

Innovación tecnológica: La transición hacia energías limpias y la economía circular pueden generar nuevos modelos de negocio (León, 2013).

Cooperación internacional: La participación en acuerdos globales puede facilitar el acceso a financiamiento y tecnologías para el desarrollo sostenible (Oviedo, 2023).

Participación ciudadana: Un mayor involucramiento de la sociedad civil puede fortalecer la exigencia de regulaciones más estrictas y su cumplimiento (Cartea & Campos, 2020).

2.6 Ejercicio de Autoevaluación Capítulo 3: Políticas Públicas y Regulaciones en Ecuador

Objetivo:

Evaluar la comprensión de las políticas y regulaciones ambientales en Ecuador, así como su impacto en la sostenibilidad y el desarrollo del país.

Parte 1: Preguntas de opción múltiple

¿Cuál es el principal objetivo de las políticas públicas en materia de sostenibilidad en Ecuador?

- a) Regular la actividad económica sin considerar el impacto ambiental.
- b) Promover la transición hacia modelos de consumo y producción sostenible.
- c) Incentivar el uso exclusivo de combustibles fósiles.
- d) Limitar el desarrollo de la industria para reducir la contaminación.

¿Qué institución es responsable de formular y aplicar políticas ambientales en Ecuador?

- a) Ministerio de Energía y Minas.
- b) Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica.
- c) Banco Central del Ecuador.
- d) Cámara de Comercio de Quito.

¿Cuál de las siguientes iniciativas es un ejemplo de política pública enfocada en la sostenibilidad en Ecuador?

- a) Plan Nacional de Desarrollo "Toda una Vida".
- b) Programa Ecuador Recicla.
- c) Reducción de aranceles para importación de plásticos desechables.
- d) Expansión de la frontera petrolera en la Amazonía.

¿Cuál de las siguientes opciones es una barrera para la implementación efectiva de regulaciones ambientales en Ecuador?

- a) Falta de fiscalización y control.
- b) Alto nivel de compromiso del sector privado.
- c) Exceso de incentivos gubernamentales a energías renovables.
- d) Reducción progresiva de residuos plásticos

Parte 2:

Verdadero o falso

- a) En Ecuador, las políticas ambientales han evolucionado para incluir incentivos a la producción sostenible. **(V) (F)**
- b) La falta de infraestructura para la gestión de residuos es un obstáculo para la implementación de regulaciones ambientales. **(V) (F)**
- c) El sector empresarial no tiene ninguna responsabilidad en la aplicación de las políticas públicas ambientales. **(V) (F)**
- d) Las políticas públicas deben estar alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU. **(V) (F)**

Parte 3: Preguntas abiertas

¿Por qué es importante que Ecuador implemente políticas públicas que fomenten la sostenibilidad?

Menciona dos políticas o programas gubernamentales en Ecuador que promuevan la sostenibilidad y explica sus impactos.

¿Cuáles consideras que son los principales desafíos en la aplicación de regulaciones ambientales en el país?

¿Qué estrategias podrían implementarse para mejorar la fiscalización y cumplimiento de las normativas ambientales en Ecuador?

Parte 4: Análisis y reflexión

Imagina que eres parte del equipo de asesores del Ministerio del Ambiente. Diseña una propuesta de política pública para mejorar la sostenibilidad en Ecuador. Describe su enfoque, las acciones principales y los resultados esperados

Conclusión

El marco regulatorio ecuatoriano ha avanzado en la incorporación de principios de sostenibilidad, pero su aplicación efectiva sigue siendo un reto. Para fortalecer la gobernanza ambiental, es necesario mejorar la fiscalización, generar incentivos efectivos para el sector privado y fomentar una cultura de sostenibilidad en la población. La colaboración entre gobierno, empresas y ciudadanos será fundamental para garantizar un futuro sostenible para Ecuador.

El análisis de las políticas públicas y regulaciones en Ecuador ha permitido comprender el esfuerzo institucional por integrar la sostenibilidad en los marcos legales y de gestión del país. A través de la revisión de leyes, programas y estrategias, se evidencia un compromiso creciente por parte del Estado para enfrentar los desafíos ambientales, sociales y económicos. Sin embargo, también se reconocen las brechas entre la formulación de políticas

y su efectiva implementación, lo que resalta la necesidad de fortalecer los mecanismos de cumplimiento y evaluación.

Asimismo, quedó claro que la sostenibilidad en Ecuador no puede lograrse únicamente a través de normativas, sino que requiere una participación activa y consciente de todos los actores sociales. Las políticas públicas deben ser diseñadas de manera inclusiva, considerando las realidades locales, la diversidad cultural y los saberes ancestrales, para construir soluciones que sean verdaderamente eficaces y sostenibles a largo plazo. La articulación entre distintos niveles de gobierno, sector privado y ciudadanía se presenta como un factor clave para avanzar en esta dirección.

Finalmente, este capítulo subraya que, aunque Ecuador ha dado pasos importantes en la incorporación de la sostenibilidad en su agenda pública, los desafíos son aún significativos. Es necesario consolidar una cultura de corresponsabilidad, transparencia y diálogo permanente para lograr que las políticas públicas no solo existan en el papel, sino que se traduzcan en transformaciones reales y profundas. Solo así será posible garantizar un desarrollo armónico que respete los límites ecológicos y promueva el bienestar de toda la población.

Referencias bibliográficas.

- Akchurin, M. (2015). Building the Rights of Nature: Ecuador's Constitutional Change, Environmental Protection, and Activation. *Law & Social Inquiry*, 40-4(Otorgar derechos legales a la naturaleza), 937-968.
- Bebbington, J., Russell, S., & Thomson, I. (2017). Accounting and sustainable development: Reflections and propositions. *Critical Perspectives on Accounting*, 48, 21-34. <https://doi.org/10.1016/J.CPA.2017.06.002>
- Cartea, P. Á. M., & Campos, M. A. T. (2020). Educación para una cultura de la sostenibilidad: Ecociudadanía, políticas públicas y participación social. In *Pedagogia Social* (Issue 36). https://doi.org/10.7179/psri_2020.36.00
- Gestión integral consumo y producción sustentable a nivel nacional, Pub. L. No. Acuerdo Ministerial 21, Registro Oficial del Ecuador 1 (2014). www.lexis.com.ec
- Hernández, D., & Escobar, A. (2017). Modelo de contabilidad social como herramienta de gestión para la responsabilidad social empresarial Danilo Rafael Hernández Rodríguez. *IJMSOR: International Journal of Management Science & Operation Research*, 2(1), 44-56. <https://doi.org/10.17981/ijmsor.02.01.07>
- INEC. (2023). *Estadística de información ambiental económica en gobiernos autónomos descentralizados municipales 2023*.
- León, J. G. M. (2013). Aprendizaje , innovación y gestión tecnológica en la pequeña empresa Un estudio de las industrias metalmecánica y de tecnologías de información en Sonora. *Contaduría y Administración*, 59(4), 253-284.
- Ministerio del ambiente. (2025). *Guía de buenas prácticas ambientales*. chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpcglclefindmkaj/http://maetransparente.ambiente.gob.ec/documentacion/cursos/gbpa/GBPA.pdf
- Ortega Valdivieso, J. G. (2021). *Impuestos y medio ambiente en el Ecuador*. (Primer). Universidad Internacional del Ecuador UIDE.
- Oviedo, E. (2023). *Reingeniería de la gestión de la cooperación internacional en el Ecuador*.
- Podestá, A., Eirin, M. S., Contreras Lisperguer, R., & Salgado Pávez, R. (2022). *Políticas de atracción de inversiones para el financiamiento de la energía limpia en América Latina*. Naciones Unidas, Santiago. www.cepal.org/apps
- Pohoryles, R. J. (2007). Sustainable development, innovation and democracy: What role for the regions? *Innovation*, 20(3), 183-190. <https://doi.org/10.1080/13511610701805971>
- Sánchez-Caguana, D. F., Landázuri-Álvarez, M. B., Ramírez-Martínez, S. L., & Acosta-Muñoz, M. M. (2024). Desarrollo Sostenible y Contabilidad: Integrando la Contabilidad Ambiental en Prácticas Empresariales.

ODS 12 producción y consumo sostenible: un enfoque contable y económico para el desarrollo sostenible.

"Aplicaciones en el contexto latinoamericano"

Journal of Economic and Social Science Research, 4(2), 157-177.
<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n2/105>

Smith, J. (2016). Contested understandings of sustainability and climate issues in Southern Costa Rica. *Research in Economic Anthropology*, 36, 33-56.
<https://doi.org/10.1108/S0190-128120160000036002>

Trujillo Cárdenas, J. A. (2021). El Ecuador y su cumplimiento internacional en materia de derecho al medio ambiente sano a través de la incorporación de los principios internacionales del Derecho Ambiental en la normativa nacional. Avances y críticas. *USFQ Law Review*, 8(2).
<https://doi.org/10.18272/ulr.v8i2.2267>

Capítulo 3

Actitudes y Conducta Sostenible en Ecuador: Factores Contables y Económicos que Influyen en la Adopción de Prácticas Responsables

3.1 Introducción

La transición hacia una producción y un consumo sostenible en Ecuador no depende únicamente de regulaciones y políticas, sino también de las actitudes y la conducta de los individuos y las organizaciones. Desde una perspectiva contable, la percepción de los costos y beneficios asociados a las prácticas sostenibles juega un papel fundamental en su adopción.

La falta de internalización de los costos ambientales y sociales en los precios de mercado puede llevar a que las prácticas no sostenibles parezcan más económicas a corto plazo. Sin embargo, una contabilidad más integral que revele los riesgos y las oportunidades a largo plazo asociados con la sostenibilidad, como la eficiencia en el uso de recursos, la reducción de residuos y la mejora de la reputación, puede influir positivamente en las decisiones y fomentar conductas más responsables (Bebbington et al., 2017).

La transparencia en la información contable sobre el desempeño ambiental y social también puede moldear las expectativas de los stakeholders y presionar a las organizaciones para que adopten prácticas más sostenibles.

Desde una perspectiva económica, diversos factores influyen en la adopción de conductas sostenibles en Ecuador. Los incentivos económicos, como subsidios para productos ecológicos o tarifas diferenciadas para el uso eficiente de recursos, pueden hacer que las opciones sostenibles sean más atractivas para los consumidores y las empresas (Goulder et al., 1999).

Por otro lado, la ausencia de costos directos para las externalidades negativas, como la contaminación, puede desincentivar la adopción de prácticas más limpias. La teoría económica del comportamiento también destaca la influencia de factores como la información disponible, la percepción del riesgo, las normas sociales y los sesgos cognitivos en las decisiones de consumo y producción (Mirón, 2023). Comprender estos factores es crucial para diseñar estrategias económicas y de comunicación efectivas que promuevan la adopción de conductas sostenibles en el contexto ecuatoriano.

Tabla 3 Planificación de contenido discursivo que organiza el Capítulo 3

Subtemas	Tópicos a tratar	Intencionalidad comunicacional	Movimientos retóricos emergentes
Percepción ciudadana sobre el consumo sostenible	Análisis de encuestas y estudios sobre la actitud de los ecuatorianos hacia la sostenibilidad.	Presentar un diagnóstico sobre la percepción del consumo sostenible en Ecuador.	Uso de datos y estadísticas para evidenciar tendencias en la percepción ciudadana.
Factores que influyen en la conducta ambiental	Influencia de la cultura, educación, nivel socioeconómico y acceso a información en la conducta sostenible.	Explicar los determinantes del comportamiento ambiental en distintos grupos sociales.	Análisis comparativo entre factores que influyen en la conducta ambiental; ejemplos de estudios de caso.
Rol de la educación y concienciación ambiental.	Importancia de la educación ambiental en escuelas y campañas de concienciación para fomentar hábitos sostenibles	Mostrar la relevancia de la educación y sensibilización como herramientas de transformación.	Narración explicativa con ejemplos de programas educativos exitosos.
Impacto del consumo responsable en la economía.	Relación entre el consumo responsable y el desarrollo económico; impacto en sectores productivos y empleo verde.	Demostrar el impacto positivo del consumo sostenible en la economía del país.	Exposición argumentativa sobre la interrelación entre consumo responsable y desarrollo económico.
Barreras y oportunidades para un cambio de actitud.	Principales obstáculos para la adopción de prácticas sostenibles y estrategias para superarlos.	Identificar los desafíos en la conducta sostenible y proponer soluciones viables.	Propuesta de soluciones innovadoras basadas en experiencias nacionales e internacionales.

Fuente: Las percepciones y comportamientos de los ciudadanos ecuatorianos hacia el consumo sostenible están influenciados por factores como la educación, la conciencia ambiental y las condiciones del mercado. Comprender estos determinantes es esencial para diseñar estrategias efectivas que promuevan prácticas sostenibles en la sociedad (Salgado et al., 2009).

Objetivo del capítulo

El objetivo principal de este capítulo es identificar y analizar los factores contables y económicos que influyen en las actitudes y la conducta sostenible de individuos y organizaciones en Ecuador. Se busca comprender cómo la percepción de costos y beneficios, la disponibilidad de información contable relevante, los incentivos económicos y otros factores conductuales impactan en la adopción de prácticas más responsables. A través de este análisis, se pretende proporcionar una base para el diseño de estrategias efectivas que promuevan un cambio hacia patrones de producción y consumo más sostenible en el contexto ecuatoriano, contribuyendo al logro del ODS 12.

3.2 Percepción ciudadana sobre el consumo sostenible

La percepción ciudadana respecto al consumo sostenible en Ecuador ha evolucionado en los últimos años, influenciada por factores como la globalización, la educación ambiental y las iniciativas gubernamentales. Estudios recientes sugieren que, aunque existe una creciente conciencia sobre la importancia de reducir el impacto ambiental, la brecha entre la intención y la acción sigue siendo significativa (Garibaldi et al., 2018).

Una encuesta realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2023), indica que el 65% de los ecuatorianos considera que el consumo responsable es clave para la sostenibilidad, pero solo el 40% de los encuestados manifiesta aplicar prácticas concretas, como la reducción del uso de plásticos o la preferencia por productos orgánicos. Esto refleja la necesidad de estrategias más efectivas para transformar la conciencia en acciones concretas.

3.3 Factores que influyen en la conducta ambiental

El comportamiento sostenible no solo depende del nivel de conciencia ambiental de las personas, sino también de factores socioeconómicos, educativos y culturales. De acuerdo con la teoría del comportamiento planificado de Ajzen (2011), la conducta proambiental está influida por tres componentes principales:

Actitud hacia el comportamiento: La percepción de que el consumo sostenible es positivo o beneficioso.

Normas subjetivas: La influencia social percibida, es decir, la presión de amigos, familiares o medios de comunicación.

Control percibido del comportamiento: La percepción de facilidad o dificultad para adoptar hábitos sostenibles.

En Ecuador, la falta de incentivos económicos y la accesibilidad limitada a productos sostenibles son factores que obstaculizan el cambio de conducta. Un estudio de Carrillo Punina (2017), encontró que el 58% de los ecuatorianos considera que los productos ecológicos son más costosos, lo que limita su adopción masiva.

3.4 Rol de la educación y concienciación ambiental

La educación juega un papel fundamental en la transformación de hábitos de consumo y producción. Programas educativos han demostrado ser efectivos en el fomento de la conducta sostenible en varios países, incluyendo Ecuador (Valdés et al., 2013).

El Ministerio de Educación de Ecuador ha implementado programas de educación ambiental en instituciones primarias y secundarias, destacando la importancia de la conservación y el reciclaje (Ministerio de Educación, 2023). Sin embargo, el alcance sigue siendo limitado, pues muchos de estos programas carecen de continuidad y recursos suficientes.

Iniciativas como la campaña "Ecuador Recicla", promovida por el Ministerio del Ambiente, han contribuido a mejorar la percepción del reciclaje en ciudades como Quito y Guayaquil, pero su impacto en zonas rurales sigue siendo bajo (El Universo, 2020).

3.5 Impacto del consumo responsable en la economía

El consumo responsable no solo beneficia al medio ambiente, sino que también puede generar oportunidades económicas. La transición hacia una economía más verde en Ecuador ha impulsado sectores como la agroecología, el ecoturismo y la economía circular de acuerdo a un reporte del (Banco-Mundial, 2021)

Las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) que han adoptado prácticas sostenibles han reportado un aumento en la preferencia de los consumidores y mejoras en su rentabilidad a largo plazo. Macas-Quito et al., (2022) en su investigación en la provincia de el Oro revelan que el 45% de los consumidores urbanos están dispuestos a pagar más por productos que garanticen sostenibilidad en su producción.

El crecimiento del mercado de productos ecológicos, junto con incentivos gubernamentales, podría acelerar esta tendencia y fortalecer la economía ecuatoriana con nuevos modelos de negocio basados en la sostenibilidad.

3.6 Barreras y oportunidades para un cambio de actitud

Si bien existen avances en la concienciación y la implementación de prácticas sostenibles, Ecuador aún enfrenta diversas barreras:

Económicas: Los costos iniciales de productos ecológicos siguen siendo elevados.

Culturales: Falta de hábitos sostenibles arraigados en la sociedad.

Infraestructura: Deficiencias en el sistema de gestión de residuos y reciclaje.

Para superar estos desafíos, es necesario fortalecer políticas públicas, aumentar la oferta de productos accesibles y fomentar una educación ambiental más efectiva. La experiencia de países como Costa Rica y Chile muestra que una combinación de incentivos fiscales y campañas de concienciación puede acelerar el cambio hacia un consumo responsable (Ocampo, 1999 & Arboleda, 2024).

3.7 Prácticas, actividades o evaluaciones Capítulo 3: Actitudes y Conducta Sostenible en Ecuador: Factores Contables y Económicos que Influyen en la Adopción de Prácticas Responsables

Objetivo:

Evaluar la comprensión de las actitudes y comportamientos sostenibles en Ecuador, analizando los factores que influyen en la conducta ambiental y las barreras para la adopción de hábitos sostenibles.

Parte 1: Preguntas de opción múltiple

¿Cuál de los siguientes factores influye en la conducta sostenible de los ciudadanos ecuatorianos?

- a) Educación ambiental y nivel de conocimiento sobre sostenibilidad.
- b) Normas culturales y presión social.
- c) Acceso a productos y servicios sostenibles.
- d) Todas las anteriores.

¿Cuál de las siguientes afirmaciones es un obstáculo para la adopción de prácticas sostenibles en Ecuador?

- a) La falta de incentivos económicos para el consumo responsable.
- b) El alto nivel de conciencia ambiental en la población.
- c) La abundancia de políticas públicas estrictas en sostenibilidad.
- d) La facilidad de acceso a productos ecológicos en el mercado.

¿Cómo puede influir la educación ambiental en la conducta sostenible?

- a) No tiene ningún impacto en el comportamiento de las personas.

- b) Aumenta el conocimiento sobre el impacto ambiental y fomenta cambios de hábitos.
- c) Se limita solo a la educación formal en las escuelas y universidades.
- d) Solo afecta a las generaciones futuras y no a la actual.

¿Qué rol juegan las empresas en la promoción de actitudes sostenibles?

- a) Son responsables de educar a los consumidores sobre el impacto de sus productos.
- b) No tienen ninguna influencia en la conducta de los consumidores.
- c) Pueden fomentar la sostenibilidad a través de productos responsables y estrategias de marketing verde.
- d) Solo deben enfocarse en maximizar sus ganancias sin importar el impacto ambiental.

Parte 2: Verdadero o falso

- a) La percepción ciudadana sobre el consumo sostenible en Ecuador es positiva, pero la falta de incentivos y accesibilidad limita la adopción de prácticas responsables. **(V) (F)**
- b) La educación ambiental solo es efectiva si se imparte en el nivel universitario. **(V) (F)**
- c)
- d) Las barreras económicas y culturales pueden dificultar la adopción de hábitos sostenibles en la población. **(V) (F)**
- e) La responsabilidad social empresarial puede influir en la conducta sostenible de los consumidores al ofrecer productos y servicios ecológicos. **(V) (F)**

Parte 3: Preguntas abiertas

¿Cómo describirías la actitud de la población ecuatoriana hacia la sostenibilidad?

¿Cuáles son los principales factores que afectan la conducta sostenible en Ecuador?

¿Cómo pueden las campañas de concienciación mejorar la actitud de los ciudadanos hacia el consumo responsable?

¿Qué estrategias podrían implementarse para reducir las barreras económicas que dificultan la adopción de hábitos sostenibles?

Parte 4: Análisis y reflexión

Supón que trabajas en una organización ambiental y debes diseñar una campaña para fomentar la conducta sostenible en Ecuador.

¿Qué elementos incluirías en la campaña? Explica cómo influiría en la actitud y el comportamiento de los ciudadanos.

Conclusión

El estudio de las actitudes y conductas sostenibles en Ecuador revela una creciente conciencia ambiental entre diversos sectores de la población. Si bien aún persisten hábitos de consumo y producción poco responsables, se observa una tendencia positiva hacia prácticas más respetuosas con el entorno, impulsadas por campañas educativas, iniciativas comunitarias y un mayor acceso a la información. Este cambio progresivo demuestra que la sostenibilidad, más que un concepto abstracto, comienza a integrarse en la vida cotidiana de los ecuatorianos.

Sin embargo, el análisis también pone de manifiesto que las transformaciones en conducta no siempre son uniformes ni suficientes. Factores como la falta de recursos, la desigualdad socioeconómica y las limitaciones en la infraestructura dificultan la adopción generalizada de prácticas sostenibles. Esto resalta la necesidad de fortalecer la educación ambiental, generar incentivos efectivos y construir entornos que faciliten el comportamiento sostenible a todos los niveles de la sociedad.

En definitiva, este capítulo concluye que las actitudes y conductas sostenibles en Ecuador están en proceso de consolidación, pero requieren un esfuerzo continuo y articulado entre gobierno, sociedad civil, sector privado y ciudadanía. Promover valores de respeto, solidaridad y responsabilidad hacia el medio ambiente será esencial para transformar los pequeños avances en un cambio cultural profundo y duradero que beneficie a las generaciones presentes y futuras.

Referencias bibliográficas.

- Ajzen, I. (2011). The theory of planned behaviour: Reactions and reflections. In *Psychology and Health* (Vol. 26, Issue 9). <https://doi.org/10.1080/08870446.2011.613995>
- Arboleda, J. C. (2024). El otro, la ética y valores en la función de educar. *Revista Boletín REDIPE*, 13-3, 1-7.
- Banco-Mundial. (2021). *De la crisis a la recuperación verde, resiliente e inclusiva*.
- Bebbington, J., Russell, S., & Thomson, I. (2017). Accounting and sustainable development: Reflections and propositions. *Critical Perspectives on Accounting*, 48, 21-34. <https://doi.org/10.1016/J.CPA.2017.06.002>
- Carrillo Punina, Á. (2017). Factores que impulsan y limitan el consumo responsable. *ECA Sinergia*, 8(2). https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v8i2.728
- EL UNIVERSO. (2020). Ecuador genera 375 mil toneladas de residuos sólidos urbanos al año, pero solo recicla el 4% de estos desechos. *La Revista*.
- Garibaldi, L. A., Andersson, G., Fernández Ferrari, C., & Pérez-Méndez, N. (2018). Seguridad alimentaria, medio ambiente y nuestros hábitos de consumo. *Ecología Austral*, 28(3). <https://doi.org/10.25260/ea.18.28.3.0.768>
- Goulder, L. H., Parry, I. W. H., Williams, R. C., & Burtraw, D. (1999). The cost-effectiveness of alternative instruments for environmental protection in a second-best setting. *Journal of Public Economics*, 72(3). [https://doi.org/10.1016/S0047-2727\(98\)00109-1](https://doi.org/10.1016/S0047-2727(98)00109-1)
- INEC. (2023). *Información ambiental en hogares 2023*. Determinar la práctica en el manejo de residuos en los hogares y en las personas ecuatorianas.
- Macas-Quito, M., Erreyes-Barrezueta, K., & Bonisoli, L. (2022). Consumo orgánico y sostenible: análisis del consumidor ecuatoriano. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(4-1). <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.4-1.964>
- Ministerio de Educación. (2023). *Plan Natura: Educación, innovación y Sostenibilidad*.
- Mirón, D. (2023). Adam Smith y comportamiento bancario: ¿racionalidad o imprudencia económica? *Ola Financiera*, 16(46). <https://doi.org/10.22201/fe.18701442e.2023.46.86622>
- Ocampo, J. Antonio. (1999). *Políticas e instituciones para el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, División de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos.
- Salgado, L., Subirá, M., & Beltrán, L. (2009). Consumo orgánico y conciencia ambiental de los consumidores. *Problemas Del Desarrollo, Revista Latinoamericana de Economía*, 40(157), 189-199.

ODS 12 producción y consumo sostenible: un enfoque contable y económico para el desarrollo sostenible.

"Aplicaciones en el contexto latinoamericano"

Valdés Valdés, O. c., Rodríguez salva, A., Livina Lavigne, M., Betancourt Blanco, A., & Santos Abreu, I. (2013). *La educación ambiental sostenible: Estrategias de integración interdisciplinaria curricular e institucional en los programas, proyectos y buenas prácticas en las universidades, escuelas, familias y comunidades en Cuba.*

Capítulo 4

Producción Sostenible en Sectores Clave: Una Perspectiva Contable y Económica en la Agricultura, Energía y Economía Circular

4.1 Introducción

La producción sostenible es un componente esencial para garantizar el equilibrio entre el desarrollo económico, la equidad social y la conservación ambiental. En Ecuador, sectores clave como la agricultura, la energía, la gestión de residuos y la innovación tecnológica han avanzado hacia modelos más sostenibles, impulsados por regulaciones gubernamentales, la demanda de los consumidores y el acceso a nuevas tecnologías (Pino V., 2019).

La transición hacia una producción sostenible en Ecuador requiere un análisis detallado de los sectores económicos clave, donde la agricultura, la energía y la economía circular emergen como áreas de vital importancia. Desde una perspectiva contable, la adopción de prácticas sostenibles en la agricultura implica la valoración del capital natural del suelo, la gestión eficiente del agua y la reducción del uso de agroquímicos, elementos que pueden traducirse en menores costos a largo plazo y una mayor resiliencia operativa (López-Pérez et al., 2022).

La contabilidad de costos del ciclo de vida (Life Cycle Costing - LCC) se vuelve esencial para evaluar la rentabilidad real de las prácticas agrícolas sostenibles, considerando no solo los costos directos sino también los costos ambientales y sociales evitados. La transparencia en la cadena de suministro y la trazabilidad de los productos agrícolas sostenibles también son cruciales para generar confianza en los consumidores y acceder a mercados con criterios de sostenibilidad (Spada et al., 2022).

En el sector energético, la contabilidad juega un rol crucial en la evaluación de la viabilidad económica de las fuentes renovables frente a los combustibles fósiles, considerando no solo los costos iniciales sino también los costos operativos, de mantenimiento y los beneficios ambientales a largo plazo, como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Económicamente, la transición hacia energías renovables puede generar ahorros significativos a largo plazo al reducir la dependencia de combustibles importados y volátiles, además de estimular la creación de nuevos empleos y el desarrollo tecnológico local (Sánchez, 2022).

La implementación de políticas de tarificación que internalicen los costos ambientales de la energía no renovable y los incentivos para la inversión en energías limpias son herramientas económicas clave para impulsar una matriz energética más sostenible en Ecuador. Económicamente, la transición hacia una economía circular puede generar nuevas oportunidades de negocio, fomentar la innovación y reducir la vulnerabilidad a la escasez de recursos, contribuyendo significativamente al desarrollo sostenible de Ecuador (Zottele Allende & Nájera Jiménez, 2022).

Finalmente, la economía circular se presenta como un modelo transformador que impacta transversalmente a todos los sectores. Desde una perspectiva contable, las empresas que adoptan principios de economía circular, como el diseño para la durabilidad, la reutilización y el reciclaje, pueden identificar nuevas fuentes de ingresos, reducir sus costos de materias primas y minimizar los costos asociados a la gestión de residuos. La contabilidad de flujo de materiales (Material Flow Accounting - MFA) puede ayudar a las organizaciones a rastrear y optimizar el uso de los recursos, identificando oportunidades para la circularidad (Hinterberger et al., 2003).

Tabla 4 Planificación de contenido discursivo que organiza el Capítulo 4

Subtemas	Tópicos a tratar	Intencionalidad comunicacional	Movimientos retóricos emergentes
Producción sostenible en la agricultura y agroindustria	Prácticas agrícolas sostenibles en Ecuador; uso eficiente de recursos; impacto del cambio climático.	Analizar las prácticas agrícolas y agroindustriales sostenibles en Ecuador y su viabilidad.	Narración con estudios de caso sobre producción sostenible en la agricultura ecuatoriana.
Energías renovables y eficiencia energética	Fuentes de energía renovable en Ecuador; políticas de eficiencia energética; beneficios ambientales y económicos.	Destacar la importancia de la transición energética y su contribución a la sostenibilidad.	Exposición argumentativa sobre la necesidad de diversificar la matriz energética del país.
Economía circular y gestión de residuos.	Modelos de economía circular; estrategias de reducción, reutilización y reciclaje; impacto en sectores industriales.	Explicar cómo la economía circular puede reducir el impacto ambiental y generar nuevas oportunidades.	Comparación entre modelos tradicionales y sostenibles en la gestión de residuos; ejemplos de éxito.
Innovación y tecnología en la producción sostenible.	Avances tecnológicos en la producción sostenible; automatización y	Exponer los avances tecnológicos aplicables a la producción	Uso de ejemplos concretos sobre innovación tecnológica en sectores

	digitalización para la optimización de recursos.	sostenible y su implementación en Ecuador.	productivos clave.
Impacto socioeconómico de la producción sostenible	Relación entre producción sostenible, empleo y crecimiento económico; retos y oportunidades para la economía ecuatoriana.	Evaluar los efectos de la producción sostenible en la economía y la calidad de vida de la población.	Persuasión a través de datos y estadísticas sobre el impacto económico positivo de la sostenibilidad.

Fuente: La transición hacia modelos de producción sostenible en Ecuador, especialmente en sectores como la agricultura, energía y gestión de residuos, es fundamental para lograr un desarrollo económico equilibrado y respetuoso con el medio ambiente. La implementación de prácticas sostenibles no solo mitiga los impactos ambientales, sino que también ofrece oportunidades para la innovación y el crecimiento económico inclusivo (Córdova León et al., 2021).

Objetivo del capítulo

El objetivo principal de este capítulo es analizar la implementación de la producción sostenible en sectores económicos clave de Ecuador – específicamente la agricultura, la energía y la economía circular – desde una perspectiva contable y económica. Se busca explorar cómo los principios de sostenibilidad pueden integrarse en las prácticas productivas de estos sectores, examinando los costos, los beneficios y las oportunidades económicas asociadas a modelos más sostenibles. A través de este análisis sectorial, se pretende identificar desafíos específicos y estrategias prometedoras para avanzar hacia una producción más responsable y alineada con el ODS 12 en la economía ecuatoriana.

4.2 Producción sostenible en la agricultura y agroindustria

La agricultura es uno de los principales motores económicos de Ecuador, representando el 8% del PIB nacional de acuerdo a información difundida por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, (2022). Sin embargo, enfrenta desafíos significativos en términos de sostenibilidad debido a la deforestación, el uso excesivo de agroquímicos y la degradación del suelo.

Las prácticas agrícolas sostenibles incluyen la agroecología, el uso eficiente del agua y la rotación de cultivos para preservar la fertilidad del suelo. Según (OECD-FAO *Agricultural Outlook 2023-2032*, 2023), las fincas agroecológicas en Ecuador han reportado un aumento del 20% en la productividad y una reducción del 30% en el uso de pesticidas. Programas como "Sello Agricultura Sostenible" han promovido la adopción de estas prácticas entre los productores.

Además, la certificación de productos orgánicos ha crecido en el país. De acuerdo con el (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2022), Ecuador cuenta con más de 15,000 hectáreas certificadas como orgánicas, lo que ha permitido a los productores acceder a mercados internacionales con mayores estándares ambientales.

4.3 Energías renovables y eficiencia energética

La matriz energética de Ecuador sigue dependiendo en gran medida de los combustibles fósiles, aunque en la última década ha habido avances en la adopción de energías renovables. Actualmente, más del 60% de la electricidad proviene de fuentes hidroeléctricas (Ministerio de Energía y Minas, 2024).

Además, se han desarrollado proyectos de energía solar y eólica en provincias como Loja y Manabí, con el objetivo de diversificar la matriz energética y reducir la dependencia del petróleo. Un estudio de (Podestá et al., 2022), destaca que Ecuador tiene un gran potencial para la energía solar, con un promedio de 5 kWh/m² por día, lo que representa una oportunidad para aumentar la inversión en esta tecnología.

En cuanto a la eficiencia energética, se han implementado programas como "Ecuador Eficiente", que incentivan el uso de electrodomésticos de bajo consumo y la optimización del alumbrado público con tecnología LED, lo que ha permitido reducir el consumo de electricidad en un 12% en los últimos cinco años (INEC, 2023).

4.4 Economía circular y gestión de residuos

La economía circular es un enfoque clave para reducir el impacto ambiental y mejorar la eficiencia en el uso de recursos. En Ecuador, el sector industrial genera alrededor de 4 millones de toneladas de residuos al año, de los cuales solo el 15% se recicla en concordancia con la política pública de la gestión integral consumo y producción sustentable a nivel nacional, impulsada por el Ministerio del Ambiente mediante el Acuerdo Ministerial políticas para la gestión de plásticos en el Ecuador (2014).

Diversas iniciativas han promovido la reutilización y el reciclaje en el país. Por ejemplo, el programa "Recicla Ecuador" ha permitido recuperar más de 10,000 toneladas de plástico al año, impulsando una cadena de valor más sostenible de acuerdo a los estudios realizados por la revista (INTEGRA, 2022).

Otro caso de éxito es el uso de residuos orgánicos en la producción de biogás y compostaje. Empresas como Bioconversión Ecuador han desarrollado proyectos de valorización de desechos agrícolas, lo que ha reducido significativamente la cantidad de residuos enviados a los vertederos.

4.5 Innovación y tecnología en la producción sostenible

La innovación tecnológica es un pilar clave para mejorar la sostenibilidad en la producción. La digitalización de procesos, el uso de inteligencia artificial y el

Internet de las Cosas (IoT) han permitido a las empresas ecuatorianas optimizar recursos y reducir su impacto ambiental.

En el sector agrícola, el uso de drones para el monitoreo de cultivos ha mejorado la eficiencia en el riego y la aplicación de fertilizantes, reduciendo costos y minimizando el desperdicio de insumos. (Pino V., (2019), especifica que las aplicaciones que se pueden realizar con Drones en las actividades o labores agrícolas como cultivo de (cacao o banano en Ecuador), se puede estimar la evapotranspiración y contenido de humedad del suelo, nutrientes en los cultivos y rendimiento de los cultivos.

En el sector manufacturero, empresas han adoptado tecnologías de producción limpia para reducir la contaminación. Por ejemplo, industrias textiles en Ecuador han implementado procesos de teñido con menor consumo de agua y energía, reduciendo su huella ambiental en un 30% (Perez Neira et al., 2015).

4.6 Impacto socioeconómico de la producción sostenible

La producción sostenible no solo genera beneficios ambientales, sino que también impacta positivamente en la economía y el empleo. La adopción de prácticas sostenibles ha permitido a muchas empresas acceder a mercados internacionales y mejorar su competitividad.

Un informe del Marco de cooperación con Ecuador 2019 - 2023 el Grupo Banco Mundial (2023), indica que el sector de la producción sostenible ha generado más de 50,000 empleos en Ecuador en la última década, principalmente en áreas como la agricultura orgánica, la energía renovable y la gestión de residuos.

Además, la transición hacia modelos de negocios sostenibles ha fomentado la creación de emprendimientos verdes. Startups como Eco Pack han desarrollado empaques biodegradables a partir de residuos agrícolas, reduciendo la contaminación plástica y generando empleo en comunidades rurales.

4.7 Prácticas, actividades o evaluaciones Capítulo 4: Producción Sostenible en Sectores Clave: Una Perspectiva Contable y Económica en la Agricultura, Energía y Economía Circular

Objetivo:

Evaluar la comprensión de los principios de la producción sostenible en sectores clave en Ecuador, identificando prácticas responsables y su impacto ambiental, social y económico.

Parte 1: Preguntas de opción múltiple

¿Cuál de los siguientes sectores es clave para la producción sostenible en el Ecuador?

- a) Agricultura y agroindustria.
- b) Energías renovables y eficiencia energética.
- c) Economía circular y gestión de residuos.
- d) Todas las anteriores.

a) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor la producción sostenible?

- Producir bienes y servicios maximizando las ganancias sin importar el impacto ambiental.
- b) Utilizar los recursos naturales de manera responsable para minimizar impactos ambientales y garantizar el bienestar social.
- c) Aumentar la explotación de recursos para incrementar la producción.
- d) Implementar tecnologías solo si reducen costos, sin considerar los efectos ambientales.

¿Cómo contribuye la economía circular a la producción sostenible?

- a) Reduce la generación de residuos mediante el reciclaje, la reutilización y la optimización de materiales.
- b) Aumenta el consumo de recursos sin límites.
- c) Promueve la extracción continua de materias primas sin considerar su regeneración.
- d) No tiene impacto en la sostenibilidad de los procesos productivos.

¿Cuál de las siguientes estrategias se utiliza en la agricultura sostenible?

- a) Uso excesivo de agroquímicos para maximizar la producción.
- b) Implementación de prácticas agroecológicas y rotación de cultivos.
- c) Expansión de la frontera agrícola sin considerar la conservación de ecosistemas.
- d) Eliminación de regulaciones ambientales para facilitar la producción.

Parte 2: Verdadero o falso

- a) La producción sostenible busca equilibrar el crecimiento económico con la conservación del medio ambiente y el bienestar social. **(V) (F)**.
- b) El uso de energías renovables en el sector industrial no tiene ningún impacto en la reducción de emisiones de CO₂. **(V) (F)**.
- c) La eficiencia energética en los procesos productivos permite reducir el consumo de recursos y optimizar costos operativos. **(V) (F)**.
- d) La implementación de tecnologías limpias en la producción puede mejorar la competitividad de las empresas a largo plazo. **(V) (F)**.

Parte 3: Preguntas abiertas

- 1. ¿Qué desafíos enfrenta Ecuador en la adopción de prácticas de producción sostenible?
- 2. Explica cómo la economía circular puede beneficiar a las empresas ecuatorianas en términos de sostenibilidad y rentabilidad.
- 3. ¿Cómo podría el gobierno incentivar la adopción de energías renovables en la producción industrial?
- 4. Menciona un caso de éxito en Ecuador relacionado con la producción sostenible y describe su impacto.

Parte 4: Análisis y reflexión

Imagina que eres un empresario del sector agroindustrial en Ecuador y quieres hacer que tu empresa sea más sostenible. ¿Qué estrategias implementarías para reducir el impacto ambiental de tu producción y mejorar la eficiencia en el uso de recursos?

Conclusión

La producción sostenible es un factor clave para el desarrollo del Ecuador. Sectores como la agricultura, la energía, la gestión de residuos y la innovación tecnológica han demostrado que la sostenibilidad no solo es una necesidad ambiental, sino también una oportunidad económica. Sin embargo, persisten desafíos, como la necesidad de mayor inversión en energías renovables y la ampliación de incentivos para empresas que adopten modelos sostenibles.

El análisis de la producción sostenible en sectores clave ha evidenciado la importancia de transformar los modelos productivos tradicionales hacia prácticas que respeten los límites ambientales y promuevan la equidad social. Sectores como la agricultura, la industria, la energía y el turismo muestran avances significativos, aunque aún enfrentan retos importantes en la integración plena de criterios de sostenibilidad en sus procesos. La adopción de tecnologías limpias, la eficiencia en el uso de recursos y la innovación son elementos fundamentales para avanzar en esta transición.

Sin embargo, el capítulo también destaca que la sostenibilidad en la producción no puede lograrse únicamente mediante cambios tecnológicos o

normativos; se requiere un cambio de mentalidad profundo entre empresarios, trabajadores y consumidores. El compromiso ético, la responsabilidad social corporativa y el respeto por los ecosistemas deben convertirse en principios centrales de toda actividad económica. La colaboración entre sector público, privado y comunidades locales será decisiva para escalar las buenas prácticas y superar los obstáculos existentes.

En conclusión, la producción sostenible en sectores clave no solo es una necesidad ambiental, sino una oportunidad para construir un modelo económico más resiliente, competitivo e inclusivo. Este capítulo invita a reconocer que cada acción encaminada hacia la sostenibilidad productiva es un paso esencial para asegurar el bienestar de las generaciones presentes y futuras, fortaleciendo la armonía entre desarrollo económico y conservación del planeta.

Referencias bibliográficas

- Córdova León, F., Duque Espinoza, G., & Sigüencia Muñoz, A. (2021). Business concentration and inclusion strategies. *Problemas del Desarrollo revista interamericana de economía*, 52(205), 173-200. <https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2021.205.69708>
- Gestión integral consumo y producción sustentable a nivel nacional, Pub. L. No. Acuerdo Ministerial 21, Registro Oficial del Ecuador 1 (2014). www.lexis.com.ec
- Hinterberger, F., Giljum, S., & Hammer, M. (2003). Material Flow Accounting and Analysis (MFA). *Internet Encyclopedia of Ecological Economics*, 1999.
- INEC. (2023). *Información ambiental en hogares 2023*. Determinar la práctica en el manejo de residuos en los hogares y en las personas ecuatorianas.
- INTEGRA. (2022). Día mundial del reciclaje. *Revista de La Asociación Ecuatoriana de Reciclaje, Reciclaje*.
- López-Pérez, P. J., Casanova-Villalba, C. I., & Muñoz-Intriago, K. R. (2022). La Evolución de la Contabilidad Ambiental en Empresas Ecuatorianas. *Revista Científica Zambos*, 1(3), 44-59. <https://doi.org/10.69484/rcz/v1/n3/32>
- Marco de cooperación con Ecuador 1019 - 2023 Grupo Banco Mundial. (2023). *Ecuador-Country-Partnership-Framework-for-the-Period-of-the-FY19-FY23*.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2022). *Realidad del sector agropecuario*.
- Ministerio de Energía y Minas. (2024). *Balance energético nacional 2023*. www.recursoyenergia.gob.ec
- OECD-FAO *Agricultural Outlook 2023-2032*. (2023). OECD/FAO. <https://doi.org/10.1787/08801ab7-en>
- Perez Neira, D., De Marco Larrauri, O., & Álvarez Muñoz, P. (2015). La huella ecológica de las naciones. Reflexiones globales, particularidades ecuatorianas / The ecological footprint of nations. Overall thoughts and the ecuadorian context. *CIENCIA UNEMI*, 8(14). <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol8iss14.2015pp93-103p>
- Pino V., E. (2019). Los drones una herramienta para una agricultura eficiente: un futuro de alta tecnología. *Idesia (Arica), ahead*. <https://doi.org/10.4067/s0718-34292019005000402>
- Podestá, A., Eirin, M. S., Contreras Lisperguer, R., & Salgado Pávez, R. (2022). *Políticas de atracción de inversiones para el financiamiento de la energía limpia en América Latina*. Naciones Unidas, Santiago. www.cepal.org/apps
- Políticas para la gestión de plásticos en el Ecuador., Registro Oficial del Ecuador 1 (2014).

ODS 12 producción y consumo sostenible: un enfoque contable y económico para el desarrollo sostenible.

"Aplicaciones en el contexto latinoamericano"

Sánchez, J. (2022). *Recursos naturales y desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe*.

Spada, E., Stillitano, T., Falcone, G., Lofrida, N., Gulisano, G., & De Luca, A. I. (2022). Economic sustainability assessment of Mediterranean crops: A comparative Life Cycle Costing (LCC) analysis. *Frontiers in sustainable Food Systems*. <https://doi.org/10.3389/fsufs.2022.1004065>

Zottele Allende, A. C., & Nájera Jiménez, L. E. (2022). Economía circular: contribución a la Agenda 2030. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*, 17(4). <https://doi.org/10.21919/remef.v17i4.792>

Capítulo 5
Casos de Estudio en Ecuador: Éxito Contable y Económico en Empresas, Comunidades y Proyectos Sostenibles

5.1 Introducción

Este capítulo se sumerge en la realidad ecuatoriana para destacar casos de estudio ejemplares de empresas, comunidades y proyectos que han logrado integrar la sostenibilidad en sus operaciones y modelos de negocio, generando a su vez beneficios contables y económicos tangibles.

Desde una perspectiva contable, analizaremos cómo estas iniciativas han implementado prácticas de contabilidad ambiental y social para medir y comunicar su desempeño sostenible, lo que a menudo se traduce en una mejor gestión de riesgos, una mayor eficiencia en el uso de recursos y una mejora en su reputación y valor de marca (Otero Gómez & Giraldo Pérez, 2019).

Económicamente, los casos de estudio seleccionados ilustrarán cómo la adopción de prácticas sostenibles puede generar ventajas competitivas y nuevas oportunidades de mercado en Ecuador. Analizaremos modelos de negocio circulares que han logrado reducir costos de producción y generar ingresos a partir de la valorización de residuos, proyectos de agricultura sostenible que han accedido a mercados diferenciados por sus certificaciones ambientales y sociales, e iniciativas de energía renovable que han demostrado ser económicamente viables a largo plazo, contribuyendo a la seguridad energética y a la reducción de emisiones (Alberto & Guerreiro, 2023).

La evaluación económica de estos casos se centrará en el análisis de los flujos de caja, el retorno de la inversión y la creación de valor a largo plazo, demostrando que la sostenibilidad no es solo un costo, sino también una fuente de oportunidades económicas. La adopción de métricas de triple resultado o la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en sus informes financieros demuestran un compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas más allá de los indicadores puramente financieros (López-Pérez et al., 2022).

Tabla 5 Planificación de contenido discursivo que organiza el Capítulo 5

Subtemas	Tópicos a tratar	Intencionalidad comunicacional	Movimientos retóricos emergentes
Empresas ecuatorianas con modelos de producción sostenible	Análisis de empresas que han implementado prácticas sostenibles en sus procesos productivos.	Destacar ejemplos concretos de empresas que han integrado la sostenibilidad en sus operaciones.	Narración descriptiva de los casos de empresas con producción sostenible y sus impactos.

Iniciativas comunitarias y emprendimientos verdes.	Casos de comunidades y emprendimientos que han desarrollado modelos de negocio basados en la sostenibilidad.	Mostrar el papel de la sociedad civil en la promoción de modelos de desarrollo sostenibles.	Exposición argumentativa sobre el rol de la comunidad y los emprendedores en la sostenibilidad.
Proyectos gubernamentales de sostenibilidad.	Evaluación de proyectos promovidos por el gobierno para fomentar el consumo y producción responsables.	Analizar la efectividad de las políticas públicas en la promoción de la sostenibilidad.	Comparación crítica entre diferentes proyectos gubernamentales y su efectividad.
Impacto de los casos de estudio en la economía y el medio ambiente.	Medición del impacto de estas iniciativas en términos de generación de empleo, reducción de residuos y conservación ambiental.	Evaluar los efectos positivos de las iniciativas sostenibles en la economía y el medio ambiente.	Uso de datos y estadísticas para demostrar los beneficios económicos y ambientales de los casos de estudio.
Lecciones aprendidas y recomendaciones para replicar experiencias exitosas	Factores clave de éxito en los casos analizados y estrategias para su escalabilidad y réplica en otros contextos.	Proporcionar recomendaciones prácticas basadas en experiencias exitosas para futuras iniciativas.	Reflexión sobre los aprendizajes obtenidos y estrategias para la replicabilidad de los modelos exitosos.

Fuente: Diversas empresas ecuatorianas han adoptado modelos de producción sostenible, integrando prácticas que promueven la eficiencia energética, la gestión responsable de recursos y la responsabilidad social. Estas iniciativas no solo contribuyen a la conservación ambiental, sino que también generan beneficios económicos y sociales, posicionando a Ecuador como un referente en sostenibilidad empresarial en la región (Honores Gómez et al., 2021).

Objetivo del capítulo

A través de la exploración detallada de estos casos de estudio ecuatorianos, este capítulo busca proporcionar evidencia concreta de los beneficios contables y económicos de la producción y el consumo sostenible en el

contexto local. Se destacarán las estrategias implementadas, los desafíos superados y los resultados obtenidos, ofreciendo aprendizajes valiosos y modelos inspiradores para otras empresas, comunidades y emprendedores en Ecuador que buscan transitar hacia prácticas más responsables y alineadas con el ODS 12. El análisis se apoyará en la revisión de informes de sostenibilidad, análisis financieros; y, en la medida de lo posible, en investigaciones académicas de acceso abierto que hayan documentado estas experiencias exitosas en el país (Saavedra García, 2012).

El análisis de casos de estudio permite comprender cómo las iniciativas sostenibles han sido implementadas en Ecuador y qué impacto han tenido en el medio ambiente y la economía. En este capítulo, se examinan experiencias de empresas, comunidades, emprendimientos y proyectos gubernamentales que han promovido el consumo y la producción sostenible impulsadas por el (Ministerio de Producción, 2025).

5.2 Empresas ecuatorianas con modelos de producción sostenible

En Ecuador, el crecimiento empresarial ha empezado a alinearse cada vez más con los principios de sostenibilidad, impulsado tanto por la conciencia ambiental como por la demanda de los consumidores. Empresas de distintos sectores desde la agricultura Vargas(2011) hasta la moda (Escobar Guanoluisa & Villava Guanoluisa, 2018) y la construcción están adoptando modelos de producción sostenible que buscan minimizar el impacto ambiental, optimizar el uso de recursos y fomentar prácticas éticas a lo largo de sus cadenas de valor. Este cambio responde no solo a las exigencias del mercado global, sino también a un compromiso genuino con el desarrollo responsable del país.

Entre las iniciativas más destacadas se encuentran aquellas que promueven el uso de energías renovables, la reducción de residuos, el reciclaje y el comercio justo (Alcocer Cabezas et al., 2020). Varias empresas ecuatorianas han integrado innovaciones tecnológicas y métodos tradicionales en sus procesos productivos, demostrando que es posible lograr un equilibrio entre rentabilidad económica y responsabilidad social y ambiental. Su ejemplo está sirviendo de inspiración para otras organizaciones y sectores, fomentando una cultura empresarial más consciente.

El estudio de estas empresas permite entender cómo los modelos de producción sostenible no solo representan una ventaja competitiva, sino también una respuesta necesaria frente a desafíos globales como el cambio climático y la pérdida de biodiversidad. Analizar sus estrategias y resultados ofrece valiosas lecciones sobre las oportunidades y retos de construir un futuro más equitativo y sostenible desde el ámbito empresarial en Ecuador (Hugo Cárdenas et al., 2019).

En Ecuador, el marco normativo para la producción sostenible ha evolucionado de manera significativa en los últimos años, reflejando el compromiso del país con el desarrollo ambientalmente responsable. La Constitución de 2008 incorporó el principio de los "Derechos de la Naturaleza", estableciendo un precedente mundial y sentando las bases para

la creación de leyes y políticas públicas orientadas a fomentar prácticas productivas sostenibles. A partir de este hito, instrumentos como el Código Orgánico del Ambiente, la Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva y diversas normativas sectoriales han buscado regular actividades económicas bajo criterios de sostenibilidad, eficiencia en el uso de recursos y respeto a los ecosistemas (Akchurin, 2015).

Además, el Estado ecuatoriano ha impulsado estrategias nacionales como el Plan Nacional de Desarrollo "El nuevo Ecuador" y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que integran metas específicas relacionadas con la producción y el consumo responsable. Estas políticas promueven la adopción de tecnologías limpias, el fomento de prácticas agrícolas sostenibles, la gestión adecuada de residuos y la transición hacia una economía circular. La implementación de estas normas no solo responde a compromisos internacionales, sino también a la necesidad interna de garantizar un crecimiento económico que sea socialmente inclusivo y ambientalmente viable para las futuras generaciones como lo ordena el Acuerdo Ministerial 21 (Gestión integral consumo y producción sustentable a nivel nacional, promulgado por el ministerio del Ambiente en el 2014).

En Ecuador, diversas experiencias exitosas de producción sostenible demuestran que es posible integrar la conservación ambiental con el desarrollo económico y social. Iniciativas en sectores como la agricultura orgánica, el ecoturismo, la pesca responsable y la industria textil sustentable han permitido a comunidades y empresas adoptar prácticas que reducen su huella ecológica, mejoran la calidad de vida local y fortalecen sus mercados. Proyectos como los de café y cacao de origen sostenible, certificaciones ecológicas en la producción pesquera, y emprendimientos de moda ética basados en materiales reciclados o naturales, son ejemplos vivos de cómo la innovación y el respeto por la naturaleza pueden ser motores de crecimiento en el contexto ecuatoriano. A continuación, se muestran varios ejemplos.

Caso 1: PRONACA y su modelo de producción agroecológica

PRONACA, una de las principales empresas del sector agroindustrial en Ecuador, ha implementado programas de producción sostenible en su cadena de valor. Ha reducido el uso de antibióticos en la crianza de animales y ha optimizado sus procesos de manejo de residuos para generar biogás a partir de desechos orgánicos (Bustos Nicolalde & Maldonado Marín, 2024). Gracias a estas iniciativas, la empresa ha logrado reducir en un 25% sus emisiones de CO₂ en los últimos cinco años.

Caso 2: PACARI y el comercio justo en la producción de cacao

PACARI es una empresa ecuatoriana reconocida por su enfoque en la producción de cacao orgánico y de comercio justo. Su modelo de negocio prioriza el pago justo a los productores locales, la eliminación de intermediarios y el uso de técnicas agroecológicas impulsadas por el (Ministerio de Producción comercio Exterior e Inversiones, 2022). Estas prácticas han permitido mejorar la calidad de vida de más de 3,500 familias de

pequeños productores y han incrementado la exportación de cacao premium ecuatoriano.

Caso 3: Tesalia CBC y la economía circular en la industria de bebidas

La empresa Tesalia CBC ha implementado estrategias de economía circular en la producción de bebidas, incluyendo el uso de botellas de PET reciclado y programas de recuperación de envases en conjunto con recicladores urbanos en el marco de las (Políticas para la gestión de plásticos en el Ecuador., 2014). Como resultado, ha logrado reciclar más de 2,000 toneladas de plástico anualmente y reducir el uso de plástico virgen en un 30%.

5.3 Iniciativas comunitarias y emprendimientos verdes

Las comunidades y los pequeños emprendimientos han desempeñado un papel fundamental en la promoción de modelos de producción y consumo sostenible en Ecuador.

Caso 4: Asociación de Mujeres de Manabí y la producción de biocosméticos

En la provincia de Manabí, un grupo de mujeres ha desarrollado un emprendimiento basado en la producción de biocosméticos a partir de ingredientes naturales y biodegradables siguiendo las técnicas empleadas en otros países como Brasil (De Lima et al., 2021). Este proyecto ha generado empleo en comunidades rurales y ha promovido el consumo de productos ecológicos en el mercado local.

Caso 5: Kawsaypak y la moda sostenible

Kawsaypak es una empresa emergente que produce ropa ecológica a partir de algodón orgánico y tintes naturales, evitando el uso de productos químicos contaminantes (Escobar Guanoluisa & Villava Guanoluisa, 2018). A través de sus estrategias de producción responsable, ha reducido en un 40% el consumo de agua en comparación con la industria textil convencional.

Caso 6: Chakana y la permacultura en comunidades indígenas

El proyecto Chakana ha promovido la implementación de prácticas de permacultura en comunidades indígenas de la Sierra ecuatoriana. A través de talleres y capacitación, han logrado recuperar suelos degradados y mejorar la producción agrícola sin el uso de agroquímicos (Armijos Arcos et al., 2023).

5.4 Proyectos gubernamentales de sostenibilidad

El gobierno ecuatoriano ha impulsado diversas iniciativas para fomentar la producción y el consumo responsables.

Caso 7: Programa Ecuador Recicla

El programa Ecuador Recicla ha sido una de las estrategias más exitosas para fomentar el reciclaje a nivel nacional. Desde su implementación en 2018, ha

permitido la recolección y procesamiento de más de 50,000 toneladas de residuos plásticos, promoviendo la integración de recicladores informales en la cadena productiva de acuerdo con las (Políticas para la gestión de plásticos en el Ecuador 2014).

Caso 8: Plan Nacional de Energía Renovable

El gobierno ecuatoriano ha desarrollado el Plan Nacional de Energía Renovable para diversificar la matriz energética y reducir la dependencia de los combustibles fósiles. Proyectos como la Central Hidroeléctrica Coca Codo Sinclair y los parques eólicos en Loja han incrementado la participación de energías renovables en la generación eléctrica del país en un 15% en la última década según información del (Ministerio de Energía y Minas, 2024).

5.5 Impacto de los casos de estudio en la economía y el medio ambiente

Los casos presentados han generado impactos positivos en diversas áreas:

- **Reducción de emisiones de CO₂:** Empresas como PRONACA y Tesalia CBC han implementado estrategias para disminuir su huella de carbono, logrando reducciones significativas en sus procesos productivos.
- **Generación de empleo verde:** Iniciativas como la Asociación de Mujeres de Manabí y Kawsaypak han impulsado el empleo en comunidades rurales y fomentado nuevas oportunidades de negocio sostenible.
- **Mayor eficiencia en el uso de recursos:** Proyectos de economía circular han optimizado el uso de materiales reciclados, reduciendo la generación de desechos y el consumo de agua en sectores clave como la industria textil y la agroindustria.

5.6 Lecciones aprendidas y recomendaciones para replicar experiencias exitosas

Los casos analizados destacan algunas claves para el éxito de iniciativas sostenibles en Ecuador:

1. **Compromiso con la comunidad:** Los proyectos que involucran a comunidades locales han demostrado ser más efectivos y sostenibles a largo plazo.
2. **Innovación y tecnología:** La aplicación de nuevas tecnologías ha permitido optimizar procesos y reducir costos en la producción sostenible.
3. **Alianzas público-privadas:** La colaboración entre el sector privado y el gobierno ha sido clave para la implementación de políticas de reciclaje y energías renovables.
4. **Concienciación y educación:** Las iniciativas que incluyen programas de educación ambiental han logrado mayor aceptación y participación ciudadana.

Para replicar estos casos de éxito en otras regiones del país, es fundamental fortalecer las políticas de incentivo a la sostenibilidad, mejorar el acceso a financiamiento para emprendimientos verdes y promover la educación ambiental desde una edad temprana. Este capítulo presentó una visión integral de cómo la sostenibilidad se ha implementado en diferentes sectores del Ecuador y qué estrategias han sido exitosas.

5.7 Ejercicio de Autoevaluación Capítulo 5: Casos de Estudio en Ecuador: Éxito Contable y Económico en Empresas, Comunidades y Proyectos Sostenibles

Objetivo:

Evaluar la comprensión de los casos de estudio sobre consumo y producción sostenible en Ecuador, analizando sus impactos y las lecciones aprendidas.

Parte 1: Preguntas de opción múltiple

¿Cuál de las siguientes empresas ecuatorianas ha sido reconocida por su modelo de producción sostenible en el sector agroindustrial?

- a) PRONACA
- b) Coca-Cola
- c) Petroamazonas
- d) Chevrón

¿Qué caracteriza a la empresa Pacari como un referente en sostenibilidad?

- a) Uso de cacao importado y técnicas industriales convencionales.
- b) Producción basada en comercio justo, prácticas agroecológicas y productos orgánicos.
- c) Producción intensiva con uso de pesticidas para maximizar la rentabilidad.
- d) Dependencia de grandes corporaciones internacionales para su distribución.

¿Cuál de los siguientes es un beneficio del programa "Ecuador Recicla"?

- a) Fomentar el uso de plásticos de un solo uso.
- b) Integrar a recicladores informales en la cadena de valor del reciclaje.
- c) Aumentar la producción de residuos sin control.
- d) Reducir la cantidad de productos reciclados en el país.

¿Cuál es un factor clave para el éxito de las iniciativas comunitarias de sostenibilidad en Ecuador?

- a) Exclusión de la población local en los procesos de toma de decisiones.
- b) Alianzas entre comunidades, gobiernos locales y sector privado.
- c) Falta de educación ambiental y participación ciudadana.
- d) Priorizar la explotación de recursos naturales sin regulaciones.

Parte 2: Verdadero o falso

- a) Las empresas ecuatorianas que implementan modelos de sostenibilidad pueden mejorar su competitividad en el mercado. **(V)**
(F)
- b) El programa Ecuador Recicla ha logrado reducir la cantidad de residuos plásticos reciclados en el país. **(V)** **(F)**
- c) Las iniciativas comunitarias de sostenibilidad han generado impacto positivo en la conservación del medio ambiente y la generación de empleo. **(V)** **(F)**
- d) El comercio justo y la producción orgánica han sido factores clave en el éxito de la empresa Pacari. **(V)** **(F)**

Parte 3: Preguntas abiertas

¿Por qué es importante analizar casos de estudio sobre producción y consumo sostenible en Ecuador?

Menciona dos iniciativas empresariales o comunitarias en Ecuador que hayan implementado estrategias de sostenibilidad y explica sus impactos.

¿Cuáles son las principales lecciones que podemos aprender de los casos de estudio analizados?

¿Qué estrategias podrían aplicarse para replicar los casos exitosos de sostenibilidad en otras regiones del país?

Parte 4: Análisis y reflexión

Si tuvieras la oportunidad de asesorar a una empresa ecuatoriana para que adopte prácticas de sostenibilidad, ¿qué recomendaciones le darías basándote en los casos de estudio analizados? Explica cómo podrían implementarse y qué beneficios se podrían obtener.

Conclusión

La revisión de los casos de estudio en Ecuador ha permitido demostrar que la sostenibilidad no es una meta inalcanzable, sino una realidad posible cuando se combinan voluntad, innovación y participación comunitaria. A través de experiencias exitosas en distintos sectores y regiones del país, se observa cómo las iniciativas locales pueden generar impactos positivos tanto en el medio ambiente como en el bienestar social y económico de las comunidades. Estos casos sirven de inspiración y evidencia para replicar y escalar buenas prácticas en otros contextos.

No obstante, el análisis también evidencia que los proyectos sostenibles enfrentan numerosos desafíos, como el acceso limitado a financiamiento, la falta de continuidad en las políticas públicas y la resistencia al cambio. Estas dificultades muestran la necesidad de fortalecer el acompañamiento técnico, fomentar alianzas estratégicas y garantizar marcos institucionales sólidos que respalden a quienes apuestan por modelos de desarrollo más responsables y resilientes.

En definitiva, los casos de estudio en Ecuador reflejan que el camino hacia la sostenibilidad requiere tanto de liderazgo local como de apoyo estructural a nivel nacional. Este capítulo concluye que, aunque los esfuerzos individuales son valiosos, el verdadero potencial de transformación radica en la articulación colectiva de actores diversos. A partir de estos aprendizajes, se abre la oportunidad de construir un futuro más justo, equilibrado y en armonía con la riqueza natural y cultural del país.

Referencias bibliográficas.

- Akchurin, M. (2015). Building the Rights of Nature: Ecuador's Constitutional Change, Environmental Protection, and Activation. *Law & Social Inquiry*, 40-4(Otorgar derechos legales a la naturaleza), 937-968.
- Alberto, F., & Guerreiro, M. S. (2023). World Business Council for Sustainable Development. In *Encyclopedia of Sustainable Management*. https://doi.org/10.1007/978-3-031-25984-5_974
- Alcocer Cabezas, E., Ayaviri Nina, D., & Flores Romer, M. (2020). Sistemas productivos locales en el comercio justo. Un estudio en el área rural del Ecuador. *SciELO*, 46.
- Armijos Arcos, F. M., Sáez Paguay, A. M., Beltrán Dávalos, A. A., & Figueroa Jara, N. L. (2023). Perspectivas para la aplicación de la permacultura en los páramos altoandinos. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2). <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.989>
- Bustos Nicolalde, S. V., & Maldonado Marín, D. O. (2024). Transformaciones y Futuro de la Educación Ambiental en el Currículum de Educación Básica de Ecuador: Análisis Desde 2017 Hasta 2023. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 6283-6301. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.11047
- De Lima, L. R., Lima Costa, J. R., Pereira Bena, M. G., De Andrade, M. T., Bakdes Sousa, J. de A., De Almeida Bacelar, S. N., Beserra Paz, B. K., & Martins Mascarenhas, M. T. (2021). Cosméticos orgânicos: uma tendência crescente no mercado. *Brazilian Journal of Development*, 7(1), 4322-4331. <https://doi.org/10.34117/bjdv7n1-291>
- Escobar Guanoluisa, T. E., & Villava Guanoluisa, N. D. C. (2018). La metamorfosis social de la moda: de camino hacia el mapeo de empresas de moda sostenible en Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 3(10.1), 288-299. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n10.1.2018.861>
- Gestión integral consumo y producción sustentable a nivel nacional, Pub. L. No. Acuerdo Ministerial 21, Registro Oficial del Ecuador 1 (2014). www.lexis.com.ec
- Honores Gómez, A. M., Chavarría Sangurima, B. A., & Solórzano Solórzano, S. S. (2021). Desarrollo sostenible: Casos empresas exportadoras de camarón en la provincia de El Oro. *Revista Científica*, 6(22). <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2021.6.22.11.210-230>
- Hugo Cárdenas, F. X., Flores Ramos, C. R., Peralta Beltrán, Á. R., & Lara Pazos, P. E. (2019). Sostenibilidad empresarial en relación a los objetivos del desarrollo sostenible en el Ecuador. *RECIAMUC*, 3(1), 670-699. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/3.\(1\).enero.2019.670-699](https://doi.org/10.26820/reciamuc/3.(1).enero.2019.670-699)
- López-Pérez, P. J., Casanova-Villalba, C. I., & Muñoz-Intriago, K. R. (2022). La Evolución de la Contabilidad Ambiental en Empresas Ecuatorianas.

Ministerio de Energía y Minas. (2024). *Balance energético nacional 2023*.
www.rekursosyenergia.gob.ec

Ministerio de Producción, C. Exterior. I. y P. (2025). *Estrategia Nacional de Economía Circular Inclusiva*.

Ministerio de Producción comercio Exterior e Inversiones. (2022). *Boletín Productivo Zona 6: Chocolate Pacari*.

Otero Gómez, M. C., & Giraldo Pérez, W. (2019). Antecedentes y consecuencias del valor de marca. Un estudio centrado en los consumidores jóvenes. *Suma de Negocios*, 10(23).
<https://doi.org/10.14349/sumneg/2019.v10.n23.a1>

Políticas para la gestión de plásticos en el Ecuador., Registro Oficial del Ecuador 1 (2014).

Saavedra García, M. L. (2012). La Responsabilidad Social Empresarial y las finanzas. *Cuadernos de Administración*, 27(46).
<https://doi.org/10.25100/cdea.v27i46.81>

Vargas, J. Carlos. (2011). *Banano orgánico, producción para comercio justo, pequeños productores y la agenda del trabajo digno* (1; Programa Laboral de Desarrollo). https://www.ituc-csi.org/IMG/pdf/Borrador_final_PLADES_JCV.pdf

Capítulo 6

Políticas y Estrategias de Producción y Consumo Sostenible en América Latina: Una Perspectiva Contable y Económica para el Desarrollo Sostenible

6.1 Introducción

La implementación del ODS 12 en América Latina presenta una diversidad de enfoques en políticas y estrategias de producción y consumo sostenible, cada uno con implicaciones contables y económicas particulares. Desde una perspectiva contable, la adopción de normativas regionales que promuevan la estandarización en la presentación de informes de sostenibilidad y la contabilidad ambiental a nivel empresarial se revela crucial para facilitar la comparación del desempeño y atraer inversión responsable en la región (Cohen, 2019).

Asimismo, la implementación de sistemas de contabilidad nacional que integren el capital natural y los servicios ecosistémicos en la evaluación del crecimiento económico se vuelve fundamental para una toma de decisiones macroeconómicas que refleje los verdaderos costos y beneficios del desarrollo (Canales & Podmoguilnye, 2019).

Económicamente, los países de América Latina han explorado diversas estrategias para impulsar la producción y el consumo sostenible, que van desde incentivos fiscales para la adopción de tecnologías limpias y la producción orgánica hasta la implementación de instrumentos de mercado como impuestos a la emisión de carbono o sistemas de comercio más justo (Alcocer Cabezas et al., 2020).

La promoción de la bioeconomía y la valorización de la biodiversidad regional también representan oportunidades económicas significativas para un desarrollo sostenible. El análisis económico de estas políticas se centra en su efectividad para internalizar las externalidades negativas, fomentar la innovación verde y generar nuevas fuentes de empleo y crecimiento económico inclusivo en la región (Cantú Martínez, 2016).

Tabla 6 **Planificación de contenido discursivo** que organiza el **Capítulo 6**

Subtema	Tópicos a tratar	Intencionalidad comunicacional	Movimientos retóricos emergentes
Marcos normativos regionales	Acuerdos multilaterales Instrumentos legales nacionales Integración en políticas públicas	Informar sobre el marco legal y generar conciencia de su impacto en la sostenibilidad	Autoridad institucional, legitimación jurídica

Subtema	Tópicos a tratar	Intencionalidad comunicacional	Movimientos retóricos emergentes
Estrategias nacionales de desarrollo sostenible	Políticas públicas transversales Planes nacionales de producción limpia Enfoque territorial en la implementación	Mostrar avances y desafíos, destacando compromisos nacionales	Persuasión basada en resultados, narrativa de progreso
Economía circular y eficiencia de recursos	Casos de implementación en sectores clave Incentivos fiscales y normativos Sinergias público-privadas	Promover prácticas innovadoras como alternativas viables	Innovación responsable, apelación al beneficio colectivo
Consumo sostenible y educación ambiental	Campañas de sensibilización Inclusión curricular Participación ciudadana	Movilizar a la sociedad hacia cambios de hábitos de consumo	Conciencia transformadora, empoderamiento ciudadano
Financiamiento verde y cooperación internacional	Fondos climáticos Alianzas regionales Transferencia tecnológica	Reforzar la necesidad de cooperación y articulación de recursos	Urgencia colaborativa, narrativa de oportunidad compartida
Evaluación y monitoreo de políticas	Indicadores de sostenibilidad Transparencia y rendición de cuentas Buenas prácticas de seguimiento	Fomentar la rendición de cuentas y la mejora continua	Lógica de mejora continua, construcción de confianza
Justicia ambiental y enfoque de derechos	Inclusión de comunidades vulnerables Derecho a un ambiente sano Perspectiva intercultural en las estrategias	Visibilizar desigualdades y promover un enfoque centrado en derechos	Retórica de equidad, justicia social y ambiental

Subtema	Tópicos a tratar	Intencionalidad comunicacional	Movimientos retóricos emergentes
Desafíos emergentes y futuro de las políticas sostenibles	Cambio climático y resiliencia Transición energética justa Digitalización sostenible	Invitar a la reflexión y a la construcción colectiva de futuros posibles	Imaginación política, proyección utópica crítica

Fuente: Ecuador ha sido pionero en el reconocimiento de los derechos de la naturaleza, incorporándolos en su Constitución de 2008. Este marco legal establece que la naturaleza tiene derecho a existir, persistir, mantener y regenerar sus ciclos vitales, lo que ha influido en la formulación de políticas públicas orientadas al desarrollo sostenible en el Ecuador y otros países de la región (Villavicencio Calzadilla & Kotzé, 2018).

Objetivo del capítulo

Este capítulo explora las principales políticas y estrategias implementadas en América Latina para avanzar hacia el ODS 12, analizando su diseño, su implementación y su impacto potencial desde una perspectiva contable y económica (Santacoloma et al., 2017). Se examinan iniciativas regionales y nacionales relacionadas con la gestión sostenible de recursos, la promoción de la economía circular, el fomento del consumo responsable y las políticas de adquisición pública sostenible. Al identificar las mejores prácticas y los desafíos comunes en la región, se busca ofrecer un marco comparativo que enriquezca la comprensión de la situación en Ecuador y proporcionar lecciones aprendidas para fortalecer sus propias políticas y estrategias en el camino hacia la producción y el consumo sostenible.

6.2 Marcos normativos regionales

América Latina ha avanzado en la adopción de marcos normativos que integran la sostenibilidad como principio rector. Instrumentos como la Agenda 2030, el Acuerdo de Escazú y compromisos climáticos en el marco del Acuerdo de París han sido incorporados a legislaciones nacionales. Sin embargo, su implementación es desigual, con brechas entre lo normado y lo ejecutado como lo informa la (ONU, 2020).

En América Latina, la producción sostenible ha emergido como una respuesta estratégica ante los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrenta la región. Países como Colombia, México, Brasil, Perú y Ecuador han adoptado diversos modelos de producción sostenible que buscan equilibrar el crecimiento económico con la conservación de los recursos naturales y la inclusión social. Estos modelos incluyen prácticas como la agricultura regenerativa, la industria basada en energías renovables, la economía circular y el impulso a cadenas de valor más éticas y responsables (Bárcena et al., 2018).

La diversidad biológica y cultural de América Latina ofrece un contexto único para innovar en sostenibilidad, combinando saberes ancestrales con tecnologías modernas. Iniciativas de producción agroecológica, certificaciones de comercio justo, manejo forestal sostenible y producción limpia en sectores industriales, son ejemplos que demuestran el potencial de la región para liderar transformaciones hacia economías más verdes (Martínez-Castillo, 2009). Además, el fortalecimiento de políticas públicas y alianzas entre gobiernos, sector privado y sociedad civil ha sido clave para expandir estos modelos en distintos países.

Sin embargo, aunque los avances son notables, los retos persisten. La desigualdad socioeconómica, la presión sobre los ecosistemas y la necesidad de financiamiento verde son factores que condicionan la expansión de la producción sostenible en la región. Aun así, América Latina continúa mostrando que, a través de enfoques integrales y colaborativos, es posible construir sistemas productivos que respeten los límites planetarios y promuevan un desarrollo inclusivo y resiliente.

La producción y el consumo sostenible en América Latina enfrentan múltiples desafíos que reflejan las complejidades sociales, económicas y ambientales de la región. A pesar de los esfuerzos para integrar prácticas sostenibles, factores como la pobreza, la desigualdad, la dependencia de economías extractivas y la limitada infraestructura tecnológica dificultan la transición hacia modelos más responsables. Además, la falta de acceso a financiamiento verde, la débil implementación de políticas públicas y las barreras culturales que priorizan el consumo inmediato sobre la sostenibilidad a largo plazo, representan obstáculos significativos para el cambio estructural que la región necesita (Ocampo, 1999; Sánchez, 2022).

Los desafíos centrales son una presión constante sobre los ecosistemas naturales, exacerbada por prácticas productivas tradicionales que no consideran criterios de sostenibilidad ambiental. La expansión agrícola, la deforestación, la sobreexplotación de recursos y la generación de residuos no tratados continúan afectando la biodiversidad y la calidad de vida de las comunidades. Superar estos retos requiere una transformación profunda que involucre educación ambiental, innovación tecnológica, fortalecimiento de la gobernanza, y la construcción de mercados sostenibles que valoren el respeto por el medio ambiente y el bienestar social como pilares del desarrollo (CEPAL, 2001).

Desafíos:

- Fragmentación institucional
- Débil articulación intersectorial
- Limitada capacidad de fiscalización

6.3 Estrategias nacionales de desarrollo sostenible

Los países latinoamericanos han desarrollado diversas estrategias de desarrollo sostenible como respuesta a los desafíos ambientales, económicos y sociales que enfrenta la región. A través de políticas nacionales, planes de acción y compromisos internacionales, las naciones buscan construir modelos de crecimiento que integren la conservación de los recursos naturales, la equidad social y la innovación económica. Iniciativas como las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC) en el marco del Acuerdo de París, las estrategias de bioeconomía y las agendas de transición energética son ejemplos de cómo los gobiernos están estructurando su apuesta por un futuro más sostenible (Podestá et al., 2022).

Cada país ha adaptado sus estrategias a su contexto específico. Por ejemplo, Costa Rica se ha posicionado como líder en energías renovables y conservación de biodiversidad; Colombia ha promovido la economía circular y la restauración ecológica; mientras que Chile impulsa su transición hacia una economía baja en carbono con fuerte inversión en energías limpias como el hidrógeno verde. A su vez, países como Perú, México y Brasil han desarrollado planes nacionales que incluyen objetivos de reducción de pobreza, desarrollo rural sostenible y protección de ecosistemas estratégicos (Podestá et al., 2022).

Sin embargo, la implementación efectiva de estas estrategias enfrenta varios retos, como la necesidad de mayor financiamiento, fortalecimiento institucional y compromiso del sector privado y de la sociedad civil. A pesar de ello, el creciente reconocimiento de la importancia de integrar la sostenibilidad en todas las áreas del desarrollo ofrece una oportunidad única para que América Latina lidere procesos de transformación a nivel global, basándose en su enorme riqueza natural y cultural (Raynolds, 2004).

Muchos países han desarrollado Estrategias Nacionales de Desarrollo Sostenible y Planes de Producción y Consumo Sostenible, como en los casos de Colombia, Costa Rica o Chile. Estas estrategias buscan articular sectores clave (industria, agricultura, energía) con una visión de largo plazo así, Martínez-Castillo (2009) destaca los sistemas de producción agrícolas sostenibles.

Desafíos:

- Poca integración de comunidades locales
- Falta de continuidad ante cambios de gobierno
- Recursos financieros limitados

Tabla 7 Estrategias Nacionales de Desarrollo Sostenible en Latinoamérica

País	Política/Estrategia	Objetivo	Impacto
Ecuador	Plan Nacional de Economía Circular	Reducir residuos y promover la economía circular en sectores clave.	Implementación de proyectos de reciclaje y gestión de residuos en sectores estratégicos.
Brasil	Plan Nacional de Residuos Sólidos	Manejo sostenible de residuos y reducción del impacto ambiental.	Disminución del 15% en la generación de residuos urbanos en los últimos años.
México	Estrategia Nacional de Cambio Climático	Descarbonización de la economía y adaptación al cambio climático.	Inversión en energías renovables y reducción de emisiones en la industria.
Argentina	Programa de Producción Más Limpia	Impulsar la producción limpia y la eficiencia energética en la industria.	Reducción del uso de agua y energía en sectores industriales clave.
Colombia	Estrategia Nacional de Economía Circular	Promover el reciclaje y la economía circular en sectores industriales.	Aumento en la tasa de reciclaje y generación de empleo en el sector verde.
Chile	Ley de Responsabilidad Extendida del Productor	Reducir la generación de residuos y fomentar el reciclaje.	Mayor responsabilidad de las empresas en el manejo de productos posconsumo.
Perú	Programa Nacional de Producción y Consumo Sostenible	Mejorar la eficiencia en el uso de recursos y reducir emisiones de carbono.	Optimización de procesos productivos y menor impacto ambiental en la industria.

País	Política/Estrategia	Objetivo	Impacto
Costa Rica	Paz con la Naturaleza y Estrategia Carbono Neutral 2050	Convertirse en un país carbono neutral mediante la protección ambiental y el desarrollo sostenible.	Incremento de áreas protegidas y reforestación como parte de la mitigación del cambio climático.
Uruguay	Plan Nacional de Residuos y Economía Circular	Reducir el impacto de residuos sólidos y promover la economía circular.	Implementación de normativas de reciclaje y reducción del uso de plásticos de un solo uso.
Paraguay	Estrategia Nacional de Desarrollo Sostenible	Impulsar políticas de producción sostenible con enfoque social y ambiental.	Fortalecimiento de la producción agroecológica y promoción del consumo responsable.
Venezuela	Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible	Reducir el impacto ambiental de los sectores industriales y promover el consumo responsable.	Creación de programas de sensibilización y normativas para reducir la huella ecológica de la industria.

Fuente: La Estrategia Nacional de Economía Circular Inclusiva (ENECI) de Ecuador establece cinco ejes estratégicos: política pública, cooperación y financiamiento, producción y consumo sostenible, innovación e investigación, y planificación urbana circular. Estos pilares buscan optimizar recursos, reducir residuos y fomentar alianzas para fortalecer la economía circular en sectores clave del país según el (Ministerio del ambiente, 2025) con su propuesta de buenas prácticas ambientales.

6.4 Economía circular y eficiencia de recursos

La economía circular emerge como una solución frente a los altos niveles de extracción de recursos y generación de residuos. Iniciativas en Brasil, Perú y México muestran avances en reciclaje, reutilización y rediseño de procesos productivos.

La economía circular y la eficiencia de recursos han ganado un lugar central en la agenda de desarrollo sostenible de América Latina. Frente a los crecientes problemas de contaminación, agotamiento de recursos naturales y generación de residuos, la región busca transitar de un modelo lineal de producción y consumo, basado en extraer, fabricar, usar y desechar, hacia sistemas más circulares que promuevan la reutilización, el reciclaje y la regeneración de

materiales. Esta transición no solo representa una respuesta ambiental necesaria, sino también una oportunidad económica para innovar, crear empleos verdes y mejorar la competitividad de las industrias locales (Suárez Eiroa, 2023).

Varios países latinoamericanos han comenzado a adoptar estrategias y políticas públicas orientadas hacia la economía circular y la eficiencia de recursos. Chile, por ejemplo, lanzó su "Hoja de Ruta hacia una Economía Circular 2040", mientras que Colombia y México han promovido planes nacionales de economía circular que involucran a sectores productivos clave como la agroindustria, la construcción y la manufactura. A través de marcos regulatorios, incentivos para el ecodiseño, fortalecimiento de capacidades técnicas y promoción de mercados para productos circulares, la región empieza a sentar bases para una transformación estructural de sus modelos económicos (Zottele Allende & Nájera Jiménez, 2022).

Sin embargo, para consolidar una economía verdaderamente circular en América Latina, será necesario superar desafíos como la falta de infraestructura adecuada para la gestión de residuos, las brechas tecnológicas, la limitada cultura de consumo responsable y la necesidad de mayor cooperación entre gobiernos, sector privado y ciudadanía. A pesar de estos retos, la región posee un enorme potencial para liderar innovaciones circulares, especialmente considerando su riqueza en biodiversidad, su creatividad empresarial y su creciente compromiso con el desarrollo sostenible (Turrión Barbero, 2023).

Desafíos:

- Informalidad en la gestión de residuos
- Falta de incentivos para empresas pequeñas
- Baja inversión en innovación tecnológica

6.5 Consumo sostenible y educación ambiental

Los patrones de consumo aún están marcados por el sobreconsumo en sectores urbanos y la exclusión en sectores rurales. La **educación ambiental** ha sido promovida, pero con bajo alcance. Campañas públicas y proyectos escolares han empezado a construir una ciudadanía más consciente.

Desafíos:

- Débil institucionalización en los sistemas educativos
- Escasa participación de medios de comunicación
- Brechas digitales y culturales

6.6 Financiamiento verde y cooperación internacional

El financiamiento verde y la cooperación internacional se han convertido en pilares fundamentales para impulsar el desarrollo sostenible en América Latina. Ante los enormes desafíos que plantea la crisis climática, la región requiere recursos financieros que apoyen la transición hacia economías bajas

en carbono, resilientes y más inclusivas. Fondos climáticos internacionales, bonos verdes, inversiones de impacto y financiamientos multilaterales son algunas de las herramientas que permiten canalizar recursos hacia proyectos de energía renovable, transporte limpio, reforestación, gestión sostenible del agua y economía circular.

La cooperación internacional también desempeña un rol crucial al facilitar el intercambio de conocimientos, la transferencia de tecnologías y la implementación de proyectos regionales que fortalecen las capacidades locales. Organismos multilaterales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la CAF - Banco de Desarrollo de América Latina, y programas de las Naciones Unidas, así como alianzas con la Unión Europea y otros actores globales, han apoyado la construcción de marcos regulatorios, estrategias de adaptación y mitigación climática; y, programas de financiamiento para pequeñas y medianas empresas verdes en la región.

A pesar de los avances, América Latina enfrenta importantes retos para expandir el acceso al financiamiento verde de manera equitativa y efectiva. La falta de marcos normativos sólidos, la necesidad de fortalecer capacidades técnicas; y, la limitada articulación entre sectores públicos y privados son obstáculos que deben superarse. No obstante, el creciente interés de inversionistas internacionales y la inclusión de la sostenibilidad en las estrategias nacionales representan señales alentadoras de que la región puede movilizar los recursos necesarios para un futuro más verde y resiliente (Turrión Barbero, 2023).

Desafíos:

- Burocracia en el acceso a fondos
- Dependencia de financiamiento externo
- Falta de mecanismos financieros locales (bonos verdes, banca sostenible)

6.7 Evaluación y monitoreo de políticas

La evaluación de políticas de sostenibilidad es aún incipiente. Algunos países han avanzado en sistemas de indicadores ambientales, pero la recopilación de datos es limitada. La transparencia y rendición de cuentas siguen siendo aspectos débiles.

Desafíos:

- Falta de datos confiables y actualizados
- Escasa articulación entre niveles de gobierno
- Bajo uso de evaluaciones en la toma de decisiones

6.8 Justicia ambiental y enfoque de derechos

La región enfrenta altos niveles de conflicto socioambiental, en especial en territorios indígenas y rurales. El enfoque de derechos y la justicia ambiental son claves para garantizar un desarrollo sostenible con equidad.

Desafíos:

- Criminalización de defensores ambientales
- Extractivismo no regulado
- Desigualdad estructural y racismo ambiental

6.9 Desafíos emergentes y futuro de las políticas sostenibles.

La región enfrenta desafíos complejos como la crisis climática, la transición energética, y la digitalización de la economía. Estos fenómenos exigen políticas flexibles, innovadoras y centradas en las personas.

Desafíos:

- Necesidad de políticas intergeneracionales
- Dificultades para integrar la innovación tecnológica con la sostenibilidad
- Escenarios de incertidumbre geopolítica y económica

6.10 Prácticas, actividades o evaluaciones Capítulo 6: Políticas y Estrategias de Producción y Consumo Sostenible en América Latina: Una Perspectiva Contable y Económica para el Desarrollo

Objetivo

Evaluar de manera crítica y estructurada las políticas y estrategias implementadas en América Latina en materia de producción y consumo sostenible, identificando sus avances, desafíos, enfoques discursivos y coherencia con los marcos normativos internacionales, con el fin de aportar insumos analíticos que fortalezcan la toma de decisiones, promuevan la justicia ambiental y estimulen modelos de desarrollo sostenibles, inclusivos y resilientes.

Parte 1: Preguntas de opción múltiple

¿Cuál es el objetivo principal del Plan Nacional de Economía Circular de Ecuador?

- a) Incentivar la expansión del petróleo y la minería
- b) Aumentar la importación de productos industriales
- c) Reducir residuos y promover modelos productivos circulares
- d) Sustituir la agricultura por procesos automatizados

¿Qué política en Chile obliga a las empresas a hacerse responsables por el ciclo de vida de sus productos?

- a) Estrategia Nacional de Sostenibilidad
- b) Plan Verde Nacional

- c) Ley de Responsabilidad Extendida del Productor
- d) Código Ambiental Empresarial

¿Qué país latinoamericano ha sido pionero en institucionalizar la economía circular desde 2018?

- a) Argentina
- b) Colombia
- c) Uruguay
- d) Venezuela

¿Qué componente es común en muchas de las estrategias de sostenibilidad analizadas?

- a) Promoción del monocultivo intensivo
- b) Incentivos para energías fósiles
- c) Inclusión de alianzas público-privadas
- d) Eliminación de regulaciones ambientales

¿Qué país tiene una política orientada a ser carbono neutral y aumentar la reforestación como parte de su estrategia nacional?

- a) México
- b) Brasil
- c) Costa Rica
- d) Paraguay

Parte 2: Verdadero o falso

Indica si las afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F).

- a) La economía circular busca optimizar el uso de recursos y reducir la generación de residuos. **(V/F)**
- b) Todos los países latinoamericanos tienen políticas avanzadas y uniformes en materia de sostenibilidad. **(V) (F)**
- c) La Ley REP de Chile contempla metas obligatorias de recolección y reciclaje para ciertos productos. **(V) (F)**
- d) Una debilidad común en las políticas sostenibles de la región es la escasa inversión en innovación tecnológica. **(V) (F)**
- e) Las políticas públicas en sostenibilidad no requieren participación ciudadana para su éxito. **(V) (F)**

Parte 3: Preguntas de reflexión

Responde con tus ideas de forma razonada y crítica.

- a) ¿Qué país te parece que ha implementado una estrategia más integral de sostenibilidad y por qué?
- b) ¿Cómo podría la experiencia de Colombia con la economía circular ser replicada en otros países de la región?
- c) ¿Cuál crees que es el principal obstáculo para que las políticas públicas de sostenibilidad en América Latina sean efectivas?
- d) ¿Qué rol juega la ciudadanía en el éxito o fracaso de las estrategias de producción y consumo sostenible?
- e) Si fueras asesor/a en tu país, ¿qué política o estrategia propondrías para mejorar el consumo y producción sostenible?

Conclusiones

Las políticas de producción y consumo sostenible en Latinoamérica han evolucionado significativamente en las últimas décadas, reflejando el compromiso creciente de los países de la región con la sostenibilidad. A través de marcos legales, estrategias nacionales y planes sectoriales, los gobiernos han buscado promover modelos productivos más responsables y patrones de consumo que reduzcan el impacto ambiental y favorezcan la inclusión social. Aunque el avance es evidente, la implementación aún enfrenta desafíos relacionados con la falta de recursos, la débil coordinación interinstitucional y la necesidad de mayor educación y sensibilización ciudadana.

La diversidad de enfoques adoptados en la región muestra tanto la riqueza como la complejidad del proceso de transición hacia un desarrollo sostenible. Iniciativas como la promoción de la economía circular, la agricultura sostenible, la transición energética y los incentivos a la producción limpia reflejan esfuerzos por adaptar las políticas a las realidades locales, combinando innovación tecnológica con prácticas tradicionales. Sin embargo, el éxito de estas políticas depende en gran medida de la articulación entre los diferentes niveles de gobierno, el sector privado, la sociedad civil y la cooperación internacional.

En conclusión, aunque América Latina enfrenta importantes retos estructurales, también cuenta con enormes oportunidades para fortalecer su liderazgo en producción y consumo sostenible. La consolidación de políticas públicas efectivas, la movilización de financiamiento verde, la capacitación de nuevos talentos y el fomento de una ciudadanía ambientalmente consciente serán claves para acelerar esta transformación. Solo mediante una acción coordinada y ambiciosa será posible construir un futuro más justo, próspero y resiliente para toda la región.

Referencias bibliográficas

- Alcocer Cabezas, E., Ayaviri Nina, D., & Flores Romer, M. (2020). Sistemas productivos locales en el comercio justo. Un estudio en el área rural del Ecuador. *SciELO*, 46.
- Bárcena, A., Cimoli, M., García-Buchaca, R., Yanez, L. F., & Pérez, R. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas. www.issuu.com/publicacionescepal/stacks
- Canales, S., & Podmoguilyn, M. G. (2019). Contabilidad social y ambiental y su utilidad. *Costos y Gestión*, 29(97), 32-45.
- Cantú Martínez, P. C. (2016). Los nuevos desafíos del desarrollo sustentable. *Ciencia UANL*, 1-6.
- CEPAL. (2001). *Desarrollo sostenible: perspectivas de América Latina y el Caribe: Reunión Consultiva Regional sobre Desarrollo Sostenible en América Latina y el Caribe, Santiago de Chile, 19 al 21 de enero de 2000*. Naciones Unidas, CEPAL: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la Secretaría de las Naciones Unidas.
- Cohen, M. (2019). Introduction to the special section: innovative perspectives on systems of sustainable consumption and production. *Sustainability: Science, Practice, and Policy*, 15(1), 104-110. <https://doi.org/10.1080/15487733.2019.1703331>
- Martínez-Castillo, R. (2009). Sistemas de producción agrícola sostenible. *Tecnología En Marcha*, 22, 23-39. dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4835851.pdf
- Ministerio del ambiente. (2025). *Guía de buenas prácticas ambientales*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://maetransparente.ambiente.gob.ec/documentacion/cursos/gbpa/GBPA.pdf
- Ocampo, J. Antonio. (1999). *Políticas e instituciones para el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, División de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos.
- ONU, O. de N. U. (2020). ODS 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible en América Latina y el Caribe 1. *Objetivos de Desarrollo Sostenible*.
- Podestá, A., Eirin, M. S., Contreras Lisperguer, R., & Salgado Pávez, R. (2022). *Políticas de atracción de inversiones para el financiamiento de la energía limpia en América Latina*. Naciones Unidas, Santiago. www.cepal.org/apps

Raynolds, L. T. (2004). The globalization of organic agro-food networks. *World Development*, 32(5), 725-743. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2003.11.008>

Sánchez, J. (2022). *Recursos naturales y desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe*.

Santacoloma, P., Posas, A. L., Espinoza, E., Rodríguez, M., Fernanda Jiménez, M., Ledesma, M., Llauger, R., Borja, R. M., Loconto, A. M., & Risopoulus, J. (2017). *Oportunidades y desafíos de los sistemas agroalimentarios sostenibles en América Latina y el Caribe*. www.fao.org/con-

Suárez Eiroa, B. (2023). Hacia una circularidad justa y sostenible: Una aproximación a la economía circular desde la economía ecológica y la ecología política. *TERRA: Revista de Desarrollo Local*, 12. <https://doi.org/10.7203/terra.12.26277>

Turrion Barbero, P. (2023). *La economía circular en América Latina y el Caribe*. <http://intercoonecta.aecid.es/>

Villavicencio Calzadilla, P., & Kotzé, L. J. (2018, November 1). Living in Harmony with Nature? A Critical Appraisal of the Rights of Mother Earth in Bolivia. *Transnational Environmental Law*, 7(3), 397-424. <https://doi.org/10.1017/S2047102518000201>

Zottele Allende, A. C., & Nájera Jiménez, L. E. (2022). Economía circular: contribución a la Agenda 2030. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*, 17(4). <https://doi.org/10.21919/remef.v17i4.792>

Capítulo 7

Propuestas para Mejorar la Conducta Sostenible: Estrategias Educativas y Políticas Públicas con Enfoque Contable y Económico

7.1 Introducción

El cambio hacia un modelo de consumo y producción sostenible requiere esfuerzos integrales que involucren a distintos actores: el sector público, la empresa privada y la sociedad civil. Para lograrlo, es fundamental fortalecer la educación ambiental, implementar políticas efectivas, aprovechar la innovación tecnológica y fomentar la participación activa de la ciudadanía (Macedo & Salgado, 2007).

Fomentar una adopción generalizada de conductas sostenibles ha requerido una estrategia multifacética que combina la educación y la implementación de políticas públicas informadas por principios contables y económicos. Desde una perspectiva contable, las iniciativas educativas desempeñan un papel crucial al aumentar la conciencia sobre los costos reales de las prácticas no sostenibles, tanto a nivel individual como organizacional (Ablan Bortone & Méndez Vergara, 2004).

La promoción de la alfabetización en contabilidad ambiental y social puede empoderar a los ciudadanos y a las empresas para comprender mejor sus impactos y tomar decisiones más informadas. Asimismo, la transparencia en la información contable a nivel gubernamental sobre el uso de recursos naturales y los costos ambientales asociados a diferentes políticas puede aumentar la rendición de cuentas y facilitar la elección de estrategias más sostenibles (Cartea & Campos, 2020).

Desde una perspectiva económica, las políticas públicas juegan un rol fundamental en la modificación de los incentivos para promover conductas sostenibles. La implementación de impuestos verdes sobre actividades perjudiciales para el medio ambiente, la eliminación gradual de subsidios a combustibles fósiles y el establecimiento de incentivos económicos para la adopción de tecnologías limpias pueden hacer que las opciones sostenibles sean económicamente más atractivas (Mamani De Marchese & Filippone, 2018).

Además, las políticas que fomentan la economía circular, como la responsabilidad extendida del productor y los incentivos para la reutilización y el reciclaje, pueden crear nuevos mercados y oportunidades económicas alineadas con la sostenibilidad. Desde fines del siglo pasado Goulder et al., (1999) decían que un análisis económico riguroso de los costos y beneficios de estas políticas es esencial para asegurar su efectividad y su aceptación social.

Tabla 8 Planificación de contenido discursivo que organiza el Capítulo 7

Subtemas	Tópicos a tratar	Intencionalidad comunicacional	Movimientos retóricos emergentes
Estrategias de educación y concienciación ambiental.	Importancia de la educación ambiental desde la infancia; campañas de sensibilización para fomentar hábitos sostenibles.	Destacar la educación ambiental como una herramienta clave para transformar la conducta sostenible.	Exposición argumentativa sobre la relevancia de la educación ambiental con casos de éxito.
Políticas públicas para incentivar la sostenibilidad.	Propuestas de regulación e incentivos económicos para empresas y ciudadanos; normativas para promover la economía circular.	Proponer políticas efectivas para mejorar el compromiso de los actores públicos y privados con la sostenibilidad.	Comparación entre diferentes políticas públicas y su impacto en la sostenibilidad.
Innovación y tecnología para el consumo y producción responsables.	Aplicación de tecnologías limpias y digitalización para mejorar la eficiencia en el uso de recursos; innovación en productos sostenibles.	Mostrar cómo la tecnología puede facilitar la adopción de prácticas sostenibles.	Narración explicativa sobre innovaciones tecnológicas y su aplicación en el contexto ecuatoriano.
Participación del sector privado y responsabilidad social empresarial	El rol de las empresas en la transición hacia modelos de negocio sostenibles; certificaciones ambientales y prácticas de producción limpia.	Resaltar el impacto del sector empresarial en la sostenibilidad y su responsabilidad en la transición ecológica.	Análisis crítico del compromiso empresarial con la sostenibilidad; ejemplos de buenas prácticas.
Empoderamiento ciudadano y consumo responsable	Fomento del activismo ambiental; iniciativas	Incentivar la participación ciudadana como un factor	Persuasión mediante ejemplos de impacto social

	comunitarias para la sostenibilidad; estrategias para incentivar el consumo responsable en la población.	determinante para el éxito de las iniciativas sostenibles.	positivo y estrategias para fomentar la acción individual y colectiva.
--	--	--	--

Fuente: La educación ambiental desempeña un papel crucial en la formación de ciudadanos conscientes y comprometidos con la sostenibilidad. En Ecuador, diversas estrategias han sido implementadas para fortalecer la conciencia ambiental desde la infancia hasta la adultez, incluyendo la integración de contenidos ambientales en el currículo educativo y la promoción de campañas de sensibilización comunitaria (Veracierto Delgado et al., 2021).

Objetivo del capítulo

En este capítulo, se exploran propuestas concretas para mejorar la conducta sostenible en Ecuador, combinando estrategias educativas con políticas públicas informadas por un enfoque contable y económico. Se analizan iniciativas educativas innovadoras que buscan aumentar la conciencia y el compromiso con la sostenibilidad, así como políticas públicas que utilizan instrumentos económicos y regulatorios para internalizar los costos ambientales, fomentar la innovación verde y promover patrones de consumo responsables (Sánchez-Caguana et al., 2024).

Los mismos autores destaca la importancia de integrar la información contable en la toma de decisiones a todos los niveles y de diseñar políticas económicas que alineen los incentivos individuales y empresariales con los objetivos del ODS 12, construyendo así un camino más sólido hacia un futuro sostenible para Ecuador.

7.2 Estrategias de educación y concienciación ambiental

La educación ambiental juega un papel crucial en la formación de ciudadanos con actitudes sostenibles. Diversos estudios han demostrado que los países con mayores programas educativos en esta área tienen poblaciones más comprometidas con la sostenibilidad (Valdés -Valdés et al., 2013).

7.2.1 Educación ambiental en el currículo escolar

En Ecuador, el Ministerio de Educación ha integrado la educación ambiental en el currículo escolar, pero su impacto ha sido limitado debido a la falta de continuidad y recursos (Ministerio de Educación, 2023). Para fortalecer esta iniciativa, se propone a través del Plan Natura:

- Incluir módulos obligatorios sobre consumo responsable y economía circular.

- Desarrollar programas de aprendizaje basado en proyectos, donde los estudiantes puedan participar activamente en iniciativas ecológicas.
- Capacitar a docentes en metodologías de enseñanza ambiental innovadoras.

7.2.2 Campañas de sensibilización y comunicación

El uso de campañas masivas de sensibilización ha demostrado ser efectivo en la modificación de comportamientos desde hace varios años. En países como Costa Rica y Chile, estrategias de comunicación digital y redes sociales han aumentado la conciencia ambiental en la población (Ocampo, 1999).

En Ecuador, se recomienda:

Implementar campañas dinámicas y creativas en redes sociales sobre la reducción del uso de plásticos y la importancia del reciclaje se presenta como una estrategia poderosa para sensibilizar y movilizar a la ciudadanía en Machala y a nivel nacional. A través de contenidos visualmente atractivos, mensajes concisos y llamados a la acción claros, estas campañas pueden informar sobre los impactos negativos de la contaminación plástica y los beneficios del reciclaje, fomentando la adopción de hábitos más sostenibles en la vida cotidiana. El uso de testimonios, retos virales y la colaboración con influencers locales pueden amplificar el alcance de los mensajes y generar un mayor compromiso por parte de la comunidad, impulsando así un cambio cultural hacia una gestión más responsable de los residuos plásticos, las actividades se enmarcarían en:

- Campañas en redes sociales sobre reducción de plásticos y reciclaje.
- Alianzas con influencers y figuras públicas para difundir mensajes de sostenibilidad.
- Incentivos para empresas que promuevan campañas de educación ambiental.

7.3 Políticas públicas para incentivar la sostenibilidad

Los gobiernos desempeñan un rol fundamental en la aceleración de la transición hacia la sostenibilidad a través de la implementación de políticas públicas estratégicas. Estas políticas pueden abarcar un amplio espectro de instrumentos, desde regulaciones que establecen estándares mínimos de desempeño ambiental y social hasta incentivos económicos que favorecen la adopción de prácticas sostenibles, como subsidios para energías renovables o beneficios fiscales para empresas con certificaciones ambientales (Xianbin & Qiong, 2021).

Asimismo, las políticas públicas pueden fomentar la investigación y el desarrollo de tecnologías limpias, promover la educación y la conciencia pública sobre la sostenibilidad, y facilitar la creación de mercados para productos y servicios sostenibles, enviando señales claras y consistentes a los

actores económicos y a la sociedad en general para impulsar un cambio sistémico hacia un futuro más resiliente y equitativo (Mason & Morin Chassé, 2021).

Ejemplos de Referencias:

7.3.1 Regulaciones e incentivos económicos.

En este siglo con la promulgación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) se viene trabajando en la promoción de la producción; y, el consumo sostenible se apoya fundamentalmente en un marco combinado de regulaciones e incentivos económicos. Las regulaciones establecen los límites y las normas mínimas de desempeño ambiental y social que las empresas y los consumidores deben cumplir, internalizando externalidades negativas como la contaminación a través de prohibiciones, estándares de eficiencia o requisitos de gestión de residuos (Quinn, 2002).

Paralelamente, los incentivos económicos, como subsidios para tecnologías limpias, exenciones fiscales para productos sostenibles o tarifas diferenciadas para el uso eficiente de recursos, hacen más atractivas las opciones responsables, impulsando la innovación y la adopción de prácticas que van más allá del cumplimiento regulatorio (Fullerton & Matcalf, 1998). La coherencia y la articulación efectiva entre estos instrumentos son cruciales para enviar señales claras al mercado y fomentar una transición económica hacia la sostenibilidad.

Los incentivos fiscales y las regulaciones pueden fomentar la transición hacia una economía más sostenible. Algunas propuestas incluyen:

- **Subsidios y beneficios fiscales** para empresas que adopten prácticas de economía circular y energías renovables de acuerdo con el Marco de cooperación con Ecuador 1019 - 2023 Grupo Banco Mundial, 2023).
- **Regulación más estricta del uso de plásticos** de un solo uso, con alternativas biodegradables dispuestas por (Ministerio de Energía y Minas, 2024).
- **Planes de financiamiento verde**, examinar los factores que han impulsado esta evolución, incluyendo políticas gubernamentales, acceso a financiamiento verde, y la creciente conciencia ambiental entre consumidores y empresarios (Murillo Barrera et al., 2024).

7.3.2 Normativas para promover la economía circular

Para mejorar la gestión de residuos y la eficiencia en el uso de recursos, es necesario desarrollar leyes que fomenten la economía circular. En Ecuador, el "Plan Nacional de Economía Circular" ha sido un paso importante, pero requiere mayor implementación en sectores industriales de acuerdo con un estudio presentado por el (INEC, 2023) y realizado por los gobiernos autónomos descentralizados municipales donde se propone:

- Programas obligatorios de recuperación y reutilización de materiales en industrias manufactureras.
- Creación de más centros de reciclaje con incentivos para la población que participe activamente.
- Leyes que promuevan el ecodiseño y la reutilización de empaques en el sector comercial.

7.4 Innovación y tecnología para el consumo y producción responsables

La tecnología ha sido un facilitador clave en la transición hacia modelos más sostenibles. La innovación tecnológica se ha convertido en un eje fundamental para alcanzar patrones de consumo y producción responsables (ODS 12), mediante soluciones como la economía circular, la inteligencia artificial para optimizar recursos y el blockchain para garantizar trazabilidad sostenible de las actividades informativas (Guerrero Bermúdez, 2024).

La innovación y la tecnología se erigen como pilares fundamentales para impulsar el consumo y la producción responsables en Machala y a nivel global. El desarrollo y la adopción de tecnologías más eficientes en el uso de recursos, como la inteligencia artificial para la optimización de la producción o el internet de las cosas para la gestión energética inteligente en hogares y empresas, permiten minimizar el impacto ambiental de las actividades económicas.

Asimismo, la innovación en materiales sostenibles, el diseño de productos duraderos y reparables; y, las plataformas digitales que facilitan la economía circular y el consumo colaborativo, abren nuevas vías para desacoplar el crecimiento económico de la degradación ambiental, promoviendo un futuro donde la prosperidad y la sostenibilidad se refuercen mutuamente (Jaeger et al., 2015; Szekely, 2012).

7.4.1 Uso de tecnologías limpias

La adopción de tecnologías limpias representa una estrategia fundamental para avanzar hacia un modelo de desarrollo más sostenible en Machala y en Ecuador. Estas tecnologías, que abarcan desde energías renovables hasta sistemas de eficiencia energética y gestión de residuos innovadores, permiten reducir significativamente la huella ambiental de las actividades productivas y el consumo.

Su implementación no solo contribuye a la mitigación del cambio climático y la protección de los recursos naturales, sino que también puede generar beneficios económicos a largo plazo a través de la reducción de costos operativos, la creación de nuevos empleos en sectores verdes y la mejora de la competitividad en mercados cada vez más conscientes de la sostenibilidad (Sánchez, 2022).

La adopción de tecnologías limpias permite optimizar el uso de recursos y reducir la contaminación. Se recomienda:

- Implementación de **sistemas de eficiencia energética** en sectores industriales, con incentivos fiscales para su adopción (Ocampo, 1999).
- Uso de **inteligencia artificial e IoT** para optimizar procesos de producción y minimizar desperdicios. Conforme se adopte estos dispositivos digitales y según los beneficios económicos de la digitalización continúen en aumento, habrá una transformación digital, siendo el entorno adecuado para la innovación en las empresas y la industria (García-Munguía et al., 2020).
- Desarrollo de **bioplásticos y materiales biodegradables**, reduciendo el impacto ambiental de los envases cumpliendo con las (políticas para la gestión de plásticos en el Ecuador., 2014).

7.4.2 Digitalización y consumo responsable.

La digitalización presenta tanto oportunidades como desafíos para el avance del consumo responsable. Por un lado, las tecnologías digitales facilitan el acceso a información detallada sobre el origen, la composición y el impacto ambiental y social de los productos, empoderando a los consumidores para tomar decisiones más informadas (Shaukat et al., 2018). Plataformas en línea y aplicaciones móviles pueden promover el consumo colaborativo, la economía compartida y el mercado de segunda mano, extendiendo la vida útil de los productos y reduciendo la necesidad de nueva producción.

Sin embargo, la digitalización también impulsa un consumo intensivo en recursos a través de la fabricación y el desecho de dispositivos electrónicos, así como el aumento del comercio electrónico y la logística asociada, lo que requiere una gestión cuidadosa para mitigar sus propias huellas ambientales (Oliveira et al., 2020). Por lo tanto, una digitalización orientada hacia la sostenibilidad debe enfocarse en la transparencia, la eficiencia de los recursos y la promoción de modelos de consumo circulares y colaborativos.

El uso de aplicaciones móviles y plataformas digitales puede fomentar hábitos de consumo responsable. Algunas estrategias incluyen:

- Aplicaciones de seguimiento del consumo energético para hogares y empresas.
- Plataformas de intercambio de productos reutilizables y economía colaborativa.
- E-commerce sostenible con certificaciones ecológicas para productos de bajo impacto ambiental.

7.5 Participación del sector privado y responsabilidad social empresarial.

El sector privado juega un rol crucial en la transición hacia la producción y el consumo sostenible a través de su participación activa y la adopción de prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE). Más allá del cumplimiento normativo, la RSE implica la integración voluntaria de preocupaciones sociales y ambientales en las operaciones comerciales y en la

interacción con los *stakeholders*, buscando generar valor compartido y contribuir al desarrollo sostenible (Carroll, 1991).

Esto puede manifestarse en la adopción de procesos productivos más limpios, la gestión responsable de la cadena de suministro, la inversión en innovación sostenible y la implementación de modelos de negocio circulares, demostrando un compromiso con la sostenibilidad que va más allá de la mera filantropía y se integra en la estrategia empresarial (Royo-Vela & Cuevas Lizama, 2022). La transparencia en la comunicación de las iniciativas de RSE y la rendición de cuentas sobre el impacto social y ambiental son fundamentales para generar confianza y fomentar una participación significativa del sector privado en la consecución del ODS 12.

Las empresas tienen un papel clave en la transición hacia la sostenibilidad. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) debe ir más allá de acciones puntuales y convertirse en una estrategia central en los modelos de negocio (María et al., 2011).

7.5.1 Certificaciones ambientales y buenas prácticas.

En Ecuador, las certificaciones ambientales y la adopción de buenas prácticas emergen como herramientas clave para impulsar la producción y el consumo sostenible. Las certificaciones, como la Norma ISO 14001 o sellos de agricultura orgánica reconocidos a nivel nacional e internacional, proporcionan un marco para que las organizaciones demuestren su compromiso con la gestión ambiental y accedan a mercados que valoran la sostenibilidad (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2022; Ministerio de Producción, 2025).

Paralelamente, la promoción de buenas prácticas en sectores clave como la agricultura, el turismo y la manufactura, a través de guías, asistencia técnica y programas de reconocimiento, fomenta la adopción de procesos más eficientes en el uso de recursos, la reducción de la contaminación y la conservación de la biodiversidad, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos del ODS 12 en el contexto ecuatoriano se viene impulsando la gestión integral consumo y producción sustentable a nivel nacional desde el, 2014).

La credibilidad y la transparencia de estos esquemas de certificación y programas de buenas prácticas son fundamentales para generar confianza en los consumidores y fomentar su adopción generalizada.

En Ecuador, algunas empresas han comenzado a adoptar certificaciones ambientales como ISO 14001 o el sello de producción limpia, pero aún queda mucho por hacer. Por lo que se sugiere:

- Incentivar fiscalmente a las empresas que obtengan certificaciones de sostenibilidad.
- Obligar a grandes industrias a presentar reportes de sostenibilidad con métricas claras.

- Fomentar la producción local y sostenible a través de normativas de compras públicas ecológicas.

7.5.2 Economía circular en el sector empresarial

La adopción de modelos de economía circular por parte del sector empresarial representa una transformación fundamental en la forma en que las compañías conciben la producción y el consumo (Yang et al., 2023). En lugar del tradicional enfoque lineal de "tomar, hacer, desechar", la economía circular promueve un ciclo continuo donde los recursos se mantienen en uso durante el mayor tiempo posible, se extrae el máximo valor de ellos mientras están en servicio y, finalmente, se recuperan y regeneran productos y materiales al final de su vida útil (Yang et al., 2023). Esta transición no solo implica rediseñar productos para que sean más duraderos, reparables y reciclables, sino también repensar los modelos de negocio hacia servicios en lugar de la venta de productos, facilitando la reutilización, el reacondicionamiento y el reciclaje.

Desde una perspectiva económica, la implementación de estrategias de economía circular en el sector empresarial puede generar beneficios significativos. La reducción de la dependencia de materias primas vírgenes disminuye la exposición a la volatilidad de los precios y a la escasez de recursos, mientras que la valorización de residuos como nuevas fuentes de ingresos puede mejorar la rentabilidad y la competitividad (Lieder & Rashid, 2016). Además, la adopción de prácticas circulares puede fortalecer la imagen de marca y la lealtad del cliente, al demostrar un compromiso con la sostenibilidad y responder a la creciente demanda de productos y servicios responsables. La innovación en nuevos modelos de negocio circulares también abre oportunidades para la creación de valor y la diferenciación en el mercado, impulsando un crecimiento económico más resiliente y sostenible.

Las empresas pueden reducir costos y generar valor adoptando modelos de economía circular. Ejemplos exitosos en Ecuador han demostrado que:

- El reciclaje de materiales reduce costos de producción hasta en un 30% (Ministerio de Producción, 2025).
- El uso de energía renovable puede generar ahorros significativos en industrias con alto consumo energético.

7.6 Empoderamiento ciudadano y consumo responsable

El empoderamiento ciudadano emerge como un motor fundamental para la transición hacia patrones de consumo más responsables. Cuando los ciudadanos se sienten informados, tienen acceso a la información relevante sobre los impactos de sus decisiones de consumo y poseen la capacidad de influir en las prácticas empresariales; y, las políticas públicas se vuelven agentes activos del cambio hacia la sostenibilidad (Prince-Machado, 2023).

Este empoderamiento se manifiesta en la capacidad de exigir transparencia a las empresas, de optar por productos y servicios que minimicen su huella ambiental y social; y, de participar en iniciativas colectivas que promuevan un

consumo más consciente y equitativo. La educación para el consumo sostenible y el acceso a información clara y verificable son pilares esenciales para fortalecer este empoderamiento ciudadano.

El consumo responsable, impulsado por un ciudadano empoderado, trasciende la mera elección individual de productos "verdes". Implica una reflexión profunda sobre las necesidades reales frente a los deseos inducidos, una consideración del ciclo de vida completo de los productos y servicios; y, una conciencia de las implicaciones sociales y ambientales de las decisiones de compra (Papaoikonomou & Alarcón, 2017). Este enfoque abarca la reducción del consumo innecesario, la preferencia por productos duraderos y reparables, el apoyo a productores locales y justos; y, la práctica de la economía circular a nivel doméstico a través de la reutilización y el reciclaje. El empoderamiento ciudadano, al fomentar la conciencia crítica y la acción colectiva, es crucial para escalar el consumo responsable y generar una demanda significativa por modelos de producción más sostenibles.

7.6.1 Fomento del activismo ambiental

El fomento del activismo ambiental se erige como una fuerza catalizadora esencial para impulsar la adopción de prácticas de producción y consumo sostenible. Al movilizar a la ciudadanía, las organizaciones de la sociedad civil y otros actores, el activismo ambiental genera conciencia sobre los desafíos ambientales críticos y ejerce presión sobre gobiernos y empresas para que adopten políticas y prácticas más responsables (So et al., 2000). A través de diversas formas de participación, como la protesta pacífica, la educación pública, la incidencia política y la promoción de alternativas sostenibles, el activismo ambiental amplifica las voces de quienes demandan un futuro más justo y ecológicamente equilibrado, creando un entorno social y político más favorable al cambio.

Para fortalecer el activismo ambiental, es crucial fomentar la participación ciudadana informada y empoderada, facilitando el acceso a la información ambiental, promoviendo la educación crítica y apoyando la organización y la colaboración entre diferentes grupos y movimientos (Dryzek & Becker, 2002). El uso estratégico de las redes sociales y las plataformas digitales puede ampliar el alcance de las campañas y movilizar a un público más amplio, especialmente a las generaciones más jóvenes. Además, el reconocimiento y el apoyo a los defensores del medio ambiente, garantizando su seguridad y su capacidad de acción, son fundamentales para mantener la vitalidad y la efectividad del activismo ambiental como motor de cambio hacia la sostenibilidad y la lucha contra la corrupción (Fernández Mateo & Jambrina Rodríguez, 2022).

Los movimientos ciudadanos han sido clave para impulsar cambios en políticas ambientales. Se recomienda:

- Fortalecer redes de activismo y educación ambiental en comunidades.

- Implementar presupuestos participativos para financiar proyectos sostenibles locales.
- Facilitar el acceso a información sobre consumo responsable a través de plataformas digitales.

7.6.2 Incentivos al consumo responsable

El fomento del consumo responsable puede lograrse de manera efectiva a través de la implementación de diversos incentivos que hagan que las opciones sostenibles sean más atractivas para los consumidores. Desde una perspectiva económica, los incentivos financieros, como la reducción de impuestos para la compra de productos ecológicos, los subsidios directos para bienes duraderos y reparables, o los sistemas de devolución de depósitos para envases, pueden influir significativamente en las decisiones de compra (Pérez de Arce Jeira, 2020).

Asimismo, la creación de sistemas de etiquetado claros y confiables que informen sobre el impacto ambiental y social de los productos puede empoderar a los consumidores a tomar decisiones más conscientes, actuando como un "incentivo informativo" que guía sus elecciones hacia opciones más responsables.

Además de los incentivos económicos e informativos, los incentivos sociales y normativos también juegan un papel importante en la promoción del consumo responsable. Las campañas de concienciación pública que resaltan los beneficios individuales y colectivos de adoptar estilos de vida sostenibles, así como el reconocimiento y la promoción de comportamientos responsables a través de premios o programas comunitarios, pueden fortalecer las normas sociales a favor del consumo sostenible (Schultz et al., 2018). A nivel normativo, las regulaciones que prohíben o restringen productos con altos impactos ambientales o que fomentan la durabilidad y la reparabilidad de los bienes también actúan como incentivos indirectos para un consumo más responsable al limitar las opciones no sostenibles disponibles.

Las estrategias para mejorar el consumo sostenible incluyen:

- Etiquetado ecológico en productos de alto impacto ambiental.
- Programas de bonificación para consumidores que reciclen o utilicen empaques reutilizables.
- Promoción de productos nacionales con certificación sostenible en el mercado interno.

8.7 Prácticas, actividades o evaluaciones Capítulo 7: Propuestas para Mejorar la Conducta Sostenible: Estrategias Educativas y Políticas Públicas con Enfoque Contable y Económico

Objetivo:

Evaluar la comprensión de las estrategias propuestas para mejorar la conducta sostenible en Ecuador, incluyendo educación ambiental, políticas públicas, innovación tecnológica y la participación del sector privado y la ciudadanía.

Parte 1: Preguntas de opción múltiple

¿Cuál de las siguientes estrategias es clave para fomentar una conducta sostenible en Ecuador?

- a) Aumentar el consumo de productos importados sin regulaciones ambientales.
- b) Implementar campañas de educación ambiental y concienciación.
- c) Incentivar el uso de combustibles fósiles en la producción industrial.
- d) Reducir la inversión en tecnologías limpias y energías renovables.

¿Cuál de las siguientes medidas podría incentivar a las empresas a adoptar prácticas sostenibles?

- a) Aplicar incentivos fiscales para empresas que implementen modelos de producción sostenible.
- b) Eliminar regulaciones ambientales para facilitar la producción.
- c) Impedir el desarrollo de nuevas tecnologías ecológicas.
- d) Aumentar los impuestos a productos reciclados.

¿Cómo puede la innovación tecnológica contribuir a la sostenibilidad?

- a) A través de la implementación de procesos productivos más eficientes y con menor impacto ambiental.
- b) Mediante la expansión del uso de plásticos de un solo uso en la industria.
- c) Incentivando la extracción masiva de recursos naturales sin regulación.
- d) Reduciendo el acceso a productos sostenibles en el mercado.

¿Por qué es importante la participación ciudadana en la transición hacia un consumo y producción sostenible?

- a) Porque promueve el activismo ambiental y genera cambios en las decisiones de compra y estilos de vida.
- b) Porque las personas no tienen influencia en las políticas de sostenibilidad.
- c) Porque las empresas son las únicas responsables de cuidar el medio ambiente.
- d) Porque el gobierno debe ser el único ente encargado de la sostenibilidad.

Parte 2: Verdadero o falso

- a) La educación ambiental es una herramienta clave para generar cambios en la conducta sostenible de la sociedad. **(V) (F)**
- b) La innovación tecnológica no tiene ningún impacto en la sostenibilidad de la producción y el consumo. **(V) (F)**
- c) La responsabilidad social empresarial puede ser un motor de cambio en la sostenibilidad del sector productivo. **(V) (F)**
- d) Los incentivos económicos pueden motivar a los consumidores y empresas a adoptar prácticas más sostenibles. **(V) (F)**

Parte 3: Preguntas abiertas

- ¿Por qué es importante integrar la educación ambiental en todos los niveles del sistema educativo ecuatoriano?
- ¿Qué estrategias podrían implementarse para incentivar a las empresas a adoptar modelos de producción sostenible?
- ¿Cómo puede la tecnología facilitar la adopción de hábitos de consumo responsable en la población?
- ¿Qué iniciativas de participación ciudadana podrían impulsar la sostenibilidad en las comunidades ecuatorianas?

Parte 4: Análisis y reflexión

Imagina que eres parte de un equipo de formulación de políticas públicas en Ecuador. Diseña una propuesta para fomentar el consumo y la producción sostenible en el país. Explica las acciones clave, los sectores involucrados y los beneficios esperados.

Conclusión

En conclusión, las propuestas para mejorar la conducta sostenible son fundamentales para enfrentar los desafíos ambientales, sociales y económicos que aquejan a nuestro planeta. A través de estrategias educativas, incentivos económicos y regulaciones claras, es posible fomentar cambios significativos en los hábitos individuales y colectivos. Estas acciones no solo buscan mitigar el impacto ambiental, sino también fortalecer una cultura de responsabilidad y compromiso con las generaciones futuras.

Asimismo, resulta evidente que la promoción de una conducta sostenible requiere la participación activa de todos los sectores de la sociedad. Gobiernos, empresas, instituciones educativas y ciudadanos deben trabajar en conjunto para crear entornos que favorezcan decisiones más conscientes y respetuosas con el medio ambiente. El éxito de estas propuestas radica en su implementación coherente y en la capacidad de adaptación a distintos contextos sociales y culturales.

Finalmente, la transformación hacia una sociedad más sostenible es un proceso continuo que demanda perseverancia, innovación y cooperación. Las

propuestas presentadas en este capítulo constituyen un punto de partida para impulsar cambios positivos y duraderos. Solo mediante un esfuerzo colectivo y sostenido podremos construir un futuro más justo, equitativo y en armonía con nuestro entorno natural.

La mejora en la conducta sostenible requiere un enfoque integral que combine educación, regulación, tecnología e incentivos adecuados. La experiencia de otros países demuestra que la colaboración entre el gobierno, el sector privado y la ciudadanía es clave para lograr un cambio real y duradero.

La implementación de estas propuestas en Ecuador puede generar beneficios económicos, sociales y ambientales a largo plazo, reduciendo la presión sobre los ecosistemas y fomentando un modelo de desarrollo más equitativo y resiliente.

Este capítulo ofrece un conjunto de propuestas estratégicas para mejorar la conducta sostenible en Ecuador.

Referencias bibliográficas

- Ablan Bortone, N., & Méndez Vergara, E. (2004). Contabilidad y Ambiente. Una disciplina y un campo para el conocimiento y la acción. *Actualidad Contable FACES*, 7-8(Contabilidad y Ambiente), 7-22.
- Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, 34(4). [https://doi.org/10.1016/0007-6813\(91\)90005-G](https://doi.org/10.1016/0007-6813(91)90005-G)
- Cartea, P. Á. M., & Campos, M. A. T. (2020). Educación para una cultura de la sostenibilidad: Ecociudadanía, políticas públicas y participación social. In *Pedagogia Social* (Issue 36). https://doi.org/10.7179/psri_2020.36.00
- Dryzek, J. S., & Becker, M. (2002). Deliberative Democracy and Beyond. Liberals, Critics, Contestations. *Politische Vierteljahresschrift*, 43(3). <https://doi.org/10.1007/s11615-002-0062-0>
- Fernández Mateo, J., & Jambrina Rodríguez, J. (2022). Sostenibilidad Corporativa y Objetivos de Desarrollo Sostenible: innovación para luchar contra la corrupción. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo (RICD)*, 4(15). <https://doi.org/10.15304/ricd.4.15.8212>
- Fullerton, D., & Matcalf, G. E. (1998). Environmental taxes and the double-dividend hypothesis: did you really expect something for nothing? *Revista de Derecho de Chicago*.
- García-Munguía, M., Molina-Ruíz, H. D., Cornejo-Velázquez, M., Moreno-Gutiérrez, S. S., & Luis Alvarado-Reséndiz, J. L. (2020). Internet de las cosas. *TEPEXI*, 7-14(14), 46-51. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/tepexi/issue/archive>
- Gestión integral consumo y producción sustentable a nivel nacional, Pub. L. No. Acuerdo Ministerial 21, Registro Oficial del Ecuador 1 (2014). www.lexis.com.ec
- Goulder, L. H., Parry, I. W. H., Williams, R. C., & Burtraw, D. (1999). The cost-effectiveness of alternative instruments for environmental protection in a second-best setting. *Journal of Public Economics*, 72(3). [https://doi.org/10.1016/S0047-2727\(98\)00109-1](https://doi.org/10.1016/S0047-2727(98)00109-1)
- Guerrero Bermúdez, Á. E. (2024). Uso de blockchain en la trazabilidad y seguridad de la información en entornos corporativos. *Innova Science Journal*, 2(3), 1-12. <https://doi.org/10.63618/omd/isj/v2/n3/39>
- INEC. (2023). *Estadística de información ambiental económica en gobiernos autónomos descentralizados municipales 2023*.
- Jaeger, M., Rückert, J., & Schäfer, M. (2015). Sustainable consumption through social innovation: A typology of innovations for sustainable consumption practices. *Journal of Cleaner Production*, 108, 784-798. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.07.042>
- Lieder, M., & Rashid, A. (2016). Towards circular economy implementation: A comprehensive review in context of manufacturing industry. In *Journal*

- Macedo, B., & Salgado, C. (2007). Educación ambiental y educación para el desarrollo sostenible en América Latina. ... *Forum Para La Sostenible: Cátedra UNESCO. País*
- Mamani De Marchese, A., & Filippone, M. P. (2018). *Bioinsumos: componentes claves de una agricultura sostenible.*
- Marco de cooperación con Ecuador 2019 - 2023 Grupo Banco Mundial. (2023). *Ecuador-Country-Partnership-Framework-for-the-Period-of-the-FY19-FY23.*
- María, J., La, D. E., & Rute, C. (2011). Sobre la Responsabilidad Social Empresarial. *Procesos de Mercado: Revista europea de Economía política, VIII*(RSE).
- Mason, C. F., & Morin Chassé, R. (2021). The Transition to Renewable Energy. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3157480>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2022). *Realidad del sector agropecuario.*
- Ministerio de Educación. (2023). *Plan Natura: Educación, innovación y Sostenibilidad.*
- Ministerio de Energía y Minas. (2024). *Balance energético nacional 2023.* www.recursoyenergia.gob.ec
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversión y Turistismo. (2025). *Estrategia Nacional de Economía Circular Inclusiva.*
- Murillo Barrera, C. A., Aguiño Mendoza, J. M., & Calderón Cisneros, J. T. (2024). Análisis de la evolución de emprendimientos sostenibles en Latinoamérica. *PRO HOMINUM Revista de Ciencias Sociales t Humanas*, 6(4), 92-102. <https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0287>
- Ocampo, J. Antonio. (1999). *Políticas e instituciones para el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe.* Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, División de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos.
- Oliveira, T. A., Oliver, M., & Ramalhinho, H. (2020). Challenges for connecting citizens and smart cities: ICT, e-governance and blockchain. *Sustainability (Switzerland)*, 12(7). <https://doi.org/10.3390/su12072926>
- Papaoikonomou, E., & Alarcón, A. (2017). Revisiting Consumer Empowerment: An Exploration of Ethical Consumption Communities. *Journal of Macromarketing*, 37(1). <https://doi.org/10.1177/0276146715619653>
- Pérez de Arce Jeira, M. F. (2020). Incentives for renewable energy. *ProQuest LLC.*
- Políticas para la gestión de plásticos en el Ecuador., Registro Oficial del Ecuador 1 (2014).

- Prince-Machado, M. S. (2023). *a gestion del conocimiento en las comunidades de práctica de las empresas emergentes*. (Issue La gestión del conocimiento, pp. 385-389). Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología. <https://doi.org/10.47300/actasidi-unicyt-2022-56>
- Quinn, A. C. (2002). *Smart Regulation: Designing Environmental Policy*. 29(5). [https://doi.org/10.1016/s1352-0237\(03\)00043-1](https://doi.org/10.1016/s1352-0237(03)00043-1)
- Royo-Vela, M., & Cuevas Lizama, J. (2022). Creating Shared Value: Exploration in an Entrepreneurial Ecosystem. *Sustainability (Switzerland)*, 14(14). <https://doi.org/10.3390/su14148505>
- Sánchez, J. (2022). *Recursos naturales y desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe*.
- Sánchez-Caguana, D. F., Landázuri-Álvarez, M. B., Ramírez-Martínez, S. L., & Acosta-Muñoz, M. M. (2024). Desarrollo Sostenible y Contabilidad: Integrando la Contabilidad Ambiental en Prácticas Empresariales. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(2), 157-177. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n2/105>
- Schultz, P. W., Nolan, J. M., Cialdini, R. B., Goldstein, N. J., & Griskevicius, V. (2018). The Constructive, Destructive, and Reconstructive Power of Social Norms: Reprise. *Perspectives on Psychological Science*, 13(2). <https://doi.org/10.1177/1745691617693325>
- Shaukat, N., Ali, S. M., Mehmood, C. A., Khan, B., Jawad, M., Farid, U., Ullah, Z., Anwar, S. M., & Majid, M. (2018). A survey on consumers empowerment, communication technologies, and renewable generation penetration within Smart Grid. In *Renewable and Sustainable Energy Reviews* (Vol. 81). <https://doi.org/10.1016/j.rser.2017.05.208>
- So, A. Y., Porta, D. Della, & Diani, M. (2000). Social Movements: An Introduction. *Contemporary Sociology*, 29(3). <https://doi.org/10.2307/2653970>
- Szekely, F. (2012). *Strategic innovation for sustainability* (Issue June, pp. 2-5).
- Valdés Valdés, O. c., Rodríguez salva, A., Livina Lavigne, M., Betancourt Blanco, A., & Santos Abreu, I. (2013). *La educación ambiental sostenible: Estrategias de integración interdisciplinaria curricular e institucional en los programas, proyectos y buenas prácticas en las universidades, escuelas, familias y comunidades en Cuba*.
- Veracierto Delgado, R. D., Ormaza Cevallos, M. G., & Armas, V. H. (2021). Educación ambiental y ruralidad: Reflexiones para el contexto ecuatoriano. *Revista EDUCARE - UPEL-IPB - Segunda Nueva Etapa 2.0*, 25(2). <https://doi.org/10.46498/reduipb.v25i2.1528>
- Xianbin, T., & Qiong, W. (2021). Sustainable Digital Economy Through Good Governance: Mediating Roles of Social Reforms and Economic Policies. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.773022>
- Yang, M., Chen, L., Wang, J., Msigwa, G., Osman, A. I., Fawzy, S., Rooney, D. W., & Yap, P. S. (2023). Circular economy strategies for combating climate

ODS 12 producción y consumo sostenible: un enfoque contable y económico para el desarrollo sostenible.

"Aplicaciones en el contexto latinoamericano"
change and other environmental issues. In *Environmental Chemistry Letters* (Vol. 21, Issue 1). <https://doi.org/10.1007/s10311-022-01499-6>

Capítulo 8

Conclusiones y Reflexiones Finales: Una Síntesis Contable y Económica para un Futuro Sostenible en Ecuador

8.1 Introducción

A lo largo de este libro, hemos explorado la intrincada relación entre la producción y el consumo sostenible y el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 12, adoptando una lente contable y económica para analizar los desafíos y las oportunidades en Ecuador y América Latina. Los hallazgos revelan que la transición hacia modalidades sostenibles no es solo una necesidad ambiental y social, sino también una oportunidad económica para mejorar la eficiencia, reducir riesgos y generar valor a largo plazo.

Desde una perspectiva contable, la adopción de prácticas de contabilidad de sostenibilidad y la transparencia en la información no financiera emergen como elementos cruciales para la toma de decisiones informadas y la rendición de cuentas. La valoración del capital natural y social, aunque desafiante, se presenta como un paso fundamental para internalizar las externalidades y reflejar los verdaderos costos y beneficios de la actividad económica (Mejía Soto et al., 2013).

Económicamente, el análisis subraya la importancia de diseñar políticas públicas que alineen los incentivos del mercado con los objetivos de sostenibilidad. Instrumentos como la fiscalidad verde, los incentivos para la producción limpia y el fomento de la economía circular demuestran el potencial para impulsar la innovación, crear nuevos empleos y reducir la dependencia de modelos lineales insostenibles.

Los casos de estudio en Ecuador y la revisión de estrategias en América Latina ilustran que la integración de la sostenibilidad en los modelos de negocio y las políticas públicas puede generar beneficios económicos tangibles, desde la reducción de costos operativos hasta el acceso a nuevos mercados y la mejora de la competitividad (ONU, 2020). Sin embargo, persisten desafíos significativos en la implementación efectiva de estas estrategias y en el cambio de actitudes y comportamientos a todos los niveles.

De cara al futuro, se recomienda fortalecer la integración de la contabilidad de sostenibilidad en la toma de decisiones empresariales y gubernamentales en Ecuador, desarrollando marcos regulatorios que fomenten la transparencia y la comparabilidad de la información no financiera. Desde una perspectiva económica, es crucial profundizar la implementación de políticas públicas que internalicen los costos ambientales, promuevan la inversión en tecnologías limpias y fomenten la adopción de modelos de economía circular (Zottele Allende & Nájera Jiménez, 2022).

La educación y la sensibilización sobre los beneficios económicos y sociales de la sostenibilidad, junto con la creación de incentivos claros y consistentes, serán fundamentales para lograr un cambio de conducta duradero. En última instancia, la construcción de un futuro sostenible para Ecuador requiere un

compromiso continuo y colaborativo entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil, guiado por una visión económica y contable que valore no solo el beneficio financiero a corto plazo, sino también el bienestar a largo plazo del planeta y sus habitantes (Bustos Nicolalde & Maldonado Marín, 2024).

Tabla 9 **Planificación de contenido discursivo** que organiza el **Capítulo 8**

Subtemas	Tópicos a tratar	Intencionalidad comunicacional	Movimientos retóricos emergentes
Resumen de hallazgos	Síntesis de los principales descubrimientos a lo largo del libro en relación con la sostenibilidad en Ecuador.	Ofrecer una visión global sobre los temas abordados y destacar los principales hallazgos.	Exposición argumentativa de los hallazgos más relevantes, con datos y evidencias clave.
Retos y oportunidades para la sostenibilidad en Ecuador.	Desafíos estructurales, sociales y económicos que aún limitan la transición hacia un modelo sostenible.	Identificar los retos pendientes, pero también destacar las oportunidades para el crecimiento sostenible.	Análisis crítico de las barreras y oportunidades, comparando el contexto ecuatoriano con experiencias internacionales.
Impacto de la educación, políticas y tecnología en la conducta sostenible.	Análisis del papel que han desempeñado la educación, las regulaciones y la innovación en la promoción de prácticas sostenibles.	Evaluar el impacto de las estrategias analizadas en la conducta sostenible de los ecuatorianos.	Narración reflexiva sobre el impacto de la educación, las políticas y la tecnología en la conducta sostenible.
Perspectivas futuras para el consumo y producción sostenibles.	Proyección de tendencias y escenarios posibles para el futuro de la sostenibilidad en Ecuador.	Reflexionar sobre los posibles escenarios futuros y la dirección que debe tomar el país en términos de sostenibilidad.	Proyección de escenarios futuros con base en tendencias actuales, ilustrando posibles caminos hacia la sostenibilidad.
Llamado a la acción para	Propuestas concretas para que gobiernos,	Motivar la acción inmediata y la colaboración	Persuasión mediante un discurso

distintos sectores.	empresas y ciudadanos asuman un papel más activo en la transformación sostenible.	entre los distintos actores de la sociedad para generar cambios reales.	motivador y propositivo, incentivando a la acción y la responsabilidad compartida.
---------------------	---	---	--

Fuente: En Ecuador, la integración de la educación para el desarrollo sostenible en el currículo nacional es esencial para formar ciudadanos conscientes y comprometidos con la sostenibilidad. Esta inclusión busca abordar desafíos como el cambio climático, la degradación de los ecosistemas y la desigualdad social, promoviendo competencias congruentes con los desafíos contemporáneos como lo indica el (Ministerio de Educación, 2024).

La sostenibilidad es un desafío global que requiere un enfoque multidimensional, en el que convergen la educación, las políticas públicas, la tecnología y la participación de la sociedad civil. A lo largo de este libro, se ha examinado la relación entre el consumo y la producción sostenible en Ecuador, destacando los avances logrados, los retos pendientes y las oportunidades de mejora.

8.2 Resumen de hallazgos clave

Los análisis realizados en este libro han permitido identificar una serie de hallazgos fundamentales en relación con la sostenibilidad en Ecuador:

Las actitudes ambientales de los ciudadanos son favorables a la sostenibilidad, pero no siempre se traducen en acciones concretas. Aunque la conciencia ambiental ha crecido en Ecuador, la adopción de hábitos sostenibles aún enfrenta barreras económicas y culturales (INEC, 2023).

- **Las políticas públicas han impulsado cambios, pero su implementación sigue siendo limitada.** Si bien se han desarrollado planes estratégicos como el *Plan Nacional de Economía Circular* y el *Programa Ecuador Recicla*, su alcance aún no es suficiente para generar un impacto masivo(Ortega Valdivieso, 2021).
- **El sector privado tiene un papel clave en la sostenibilidad.** Empresas que han adoptado modelos de producción limpia han logrado beneficios ambientales y económicos, demostrando que la sostenibilidad puede ser rentable a largo plazo (Trujillo Cárdenas, 2021).

La innovación y la tecnología son herramientas estratégicas para la transición sostenible. El uso de inteligencia artificial, energías renovables y economía circular ha mejorado la eficiencia en sectores clave, pero su adopción aún es desigual en el país (Ocampo, 1999).

8.3 Retos y oportunidades para la sostenibilidad en Ecuador

Ecuador enfrenta múltiples desafíos para consolidar un modelo de desarrollo sostenible:

- **Dependencia de recursos naturales:** La economía del país sigue dependiendo de la explotación petrolera y la minería, lo que dificulta la adopción de prácticas sostenibles en sectores productivos estratégicos como lo expone un informe del Marco de cooperación con Ecuador 1019 - 2023 Grupo Banco Mundial, 2023).

Educación ambiental insuficiente: Aunque existen iniciativas en el currículo escolar, la educación ambiental no ha logrado una transformación profunda en los hábitos de consumo (Valdés Valdés et al., 2013).

- **Falta de incentivos económicos:** Los altos costos iniciales de la producción sostenible y la falta de incentivos financieros han sido barreras para muchas empresas y consumidores (Ministerio de Producción, 2025).

A pesar de estos retos, existen oportunidades que pueden impulsar la sostenibilidad en el país:

- **Potencial en energías renovables:** Ecuador cuenta con recursos hídricos, solares y eólicos que podrían diversificar su matriz energética y reducir su huella de carbono (Ministerio de Energía y Minas, 2024).

- **Crecimiento del mercado verde:** La demanda de productos sostenibles está aumentando, lo que representa una oportunidad para empresas locales que adopten modelos de negocio responsables (Benítez Pincay, 2025).

Innovación en el sector tecnológico: El desarrollo de nuevas tecnologías, como la agricultura de precisión y los sistemas de reciclaje automatizados, puede optimizar los procesos productivos y reducir impactos ambientales (Román Bermeo et al., 2021).

8.4 Impacto de la educación, políticas y tecnología en la conducta sostenible

Los tres pilares clave para la transición hacia un modelo sostenible han sido la educación, la formulación de políticas públicas efectivas y la innovación tecnológica.

- **La educación ha sido un factor de sensibilización, pero aún requiere mayor integración con la acción concreta.** La evidencia muestra que los países con programas educativos sólidos han logrado cambios significativos en la conducta sostenible de sus ciudadanos (Valdés Valdés et al., 2013).
- **Las políticas públicas han logrado avances en regulación, pero su aplicación efectiva sigue siendo un desafío.** Ecuador ha implementado normativas como la Ley de Economía Circular, pero se necesita mayor fiscalización y apoyo a su ejecución (Gestión integral consumo y producción sustentable a nivel nacional, 2014).
- **La tecnología ha permitido optimizar recursos y mejorar la eficiencia en la producción, pero su acceso debe ser democratizado.**

En sectores como la agricultura y la manufactura, la automatización ha generado impactos positivos, pero su implementación sigue siendo limitada para pequeños productores (Arroyabe & Arrubla, 2018).

8.5 Perspectivas futuras para el consumo y producción sostenible

Los próximos años serán clave para definir el rumbo de la sostenibilidad en Ecuador. Se proyectan varias tendencias que podrían acelerar la transición hacia un modelo más sostenible:

Mayor regulación ambiental: Se espera que el gobierno implemente normativas más estrictas sobre la gestión de residuos, la producción industrial y el uso de energías renovable a través de la gestión integral consumo y producción sustentable a nivel nacional, Ministerio del Ambiente 2014).

1. **Crecimiento del consumo responsable:** Los consumidores serán cada vez más exigentes con la trazabilidad de los productos, promoviendo la adopción de sellos y certificaciones ecológicas.
2. **Expansión de la economía circular:** Sectores como la moda, la construcción y la agroindustria podrían consolidar modelos de producción basados en la reutilización de materiales y la minimización de desechos.
3. **Digitalización y sostenibilidad:** La integración de tecnologías inteligentes en la gestión ambiental permitirá optimizar el uso de recursos y mejorar la eficiencia energética en diversos sectores productivos.

8.6 Llamado a la acción para distintos sectores

Para garantizar un futuro sostenible en Ecuador, es fundamental que todos los actores de la sociedad asuman un rol activo en la transformación:

Gobierno:

- Fortalecer la fiscalización y aplicación de leyes ambientales.
- Crear incentivos económicos para la producción y consumo sostenible.
- Invertir en infraestructura de reciclaje y energías renovables.

Empresas:

- Integrar estrategias de sostenibilidad en sus modelos de negocio.
- Implementar economía circular y eficiencia energética en sus procesos productivos.
- Fomentar la responsabilidad social empresarial con programas de impacto ambiental positivo.

Ciudadanos:

- Adoptar hábitos de consumo responsable y reducir la generación de residuos.
- Participar en iniciativas comunitarias de reciclaje y conservación ambiental.
- Exigir transparencia y responsabilidad ambiental a empresas y gobiernos.

El futuro de la sostenibilidad en Ecuador depende de la colaboración entre estos sectores. Solo mediante acciones concretas y coordinadas será posible construir un país más resiliente, equitativo y en armonía con el medio ambiente.

Este capítulo final ofrece una síntesis de los principales hallazgos y un llamado a la acción para promover un Ecuador más sostenible

8.7 Prácticas, actividades o evaluaciones Capítulo 8: Conclusiones y Reflexiones Finales: Una Síntesis Contable y Económica para un Futuro Sostenible en Ecuador

Objetivo:

Evaluar la comprensión de los hallazgos clave del libro, analizar los desafíos y oportunidades de la sostenibilidad en Ecuador y reflexionar sobre el papel de distintos actores en la transición hacia un modelo de consumo y producción responsables.

Parte 1: Preguntas de opción múltiple

¿Cuál es uno de los principales hallazgos en relación con la sostenibilidad en Ecuador?

- a) La sostenibilidad es un concepto irrelevante para el desarrollo del país.
- b) Existe una brecha entre la conciencia ambiental y la adopción de prácticas sostenibles.
- c) Las políticas públicas en Ecuador han sido completamente efectivas en la transición sostenible.
- d) La sostenibilidad solo depende de los esfuerzos del sector privado.

¿Cuál de los siguientes es un desafío clave para la sostenibilidad en Ecuador?

- a) La falta de educación y concienciación ambiental en la sociedad.
- b) La implementación masiva de políticas exitosas de sostenibilidad.
- c) El abandono de las energías renovables en favor de los combustibles fósiles.
- d) La disminución del consumo responsable en la población.

¿Cómo pueden las políticas públicas mejorar la sostenibilidad en Ecuador?

- a) Eliminando las regulaciones ambientales para facilitar la producción.
- b) Creando incentivos para las empresas y ciudadanos que adopten prácticas sostenibles.
- c) Desincentivando la inversión en innovación y tecnología verde.
- d) Promoviendo únicamente el crecimiento económico sin considerar el impacto ambiental.

¿Cuál de los siguientes actores tiene un rol clave en la transición hacia un Ecuador más sostenible?

- a) El gobierno.
- b) El sector privado.
- c) La ciudadanía.
- d) Todas las anteriores.

Parte 2: Verdadero o falso

- a) La sostenibilidad solo puede ser impulsada por el sector gubernamental. **(V) (F)**
- b) El fortalecimiento de la educación ambiental es fundamental para lograr un cambio en la conducta sostenible de la población. **(V) (F)**
- c) La falta de incentivos económicos para las empresas es una barrera para la producción sostenible en el país. **(V) (F)**
- d) La adopción de tecnologías limpias y energías renovables puede mejorar la competitividad de las empresas ecuatorianas. **(V) (F)**

Parte 3: Preguntas abiertas

- a) ¿Cuál es la importancia de reflexionar sobre el consumo y la producción sostenible en Ecuador?
- b) ¿Qué oportunidades tiene el país para mejorar su modelo de sostenibilidad en los próximos años?
- c) ¿Cómo pueden los ciudadanos contribuir activamente a un Ecuador más sostenible?
- d) ¿Qué sectores productivos podrían beneficiarse más de la transición hacia un modelo sostenible y por qué?

Parte 4: Análisis y reflexión

Si tuvieras la oportunidad de diseñar una hoja de ruta para la sostenibilidad en Ecuador, ¿cuáles serían los cinco puntos clave que incluirías? Explica cómo cada uno contribuiría a un modelo más sostenible para el país.

Conclusión

A lo largo de este capítulo, se ha reafirmado la importancia de adoptar una perspectiva crítica y propositiva frente a los retos que plantea la sostenibilidad. Las reflexiones finales nos invitan a reconocer que, aunque los avances han sido significativos, aún queda un largo camino por recorrer para integrar plenamente prácticas sostenibles en todos los ámbitos de la vida humana. La

toma de conciencia y la acción colectiva emergen como pilares indispensables para lograr una transformación real y duradera.

Asimismo, las conclusiones nos muestran que la sostenibilidad no es un objetivo aislado, sino un proceso dinámico que exige compromiso, innovación y resiliencia. La interacción entre las dimensiones ambiental, social y económica debe entenderse como un todo interdependiente, donde cada acción individual y colectiva tiene un impacto concreto. Reconocer esta complejidad nos permitirá diseñar estrategias más efectivas y adaptadas a los contextos locales y globales.

Finalmente, este capítulo resalta que el futuro de la sostenibilidad depende de la voluntad de cambio que cultivemos hoy. Más allá de políticas o tecnologías, es esencial fomentar una ética de responsabilidad compartida que trascienda generaciones. Solo a través de un esfuerzo conjunto, consciente y constante podremos aspirar a un mundo más equitativo, próspero y en equilibrio con los límites de nuestro planeta.

Para avanzar hacia un modelo productivo más responsable, es crucial fortalecer la cooperación entre el sector público y privado, mejorar las políticas de incentivo y fomentar la educación sobre prácticas sostenibles.

Referencias bibliográficas

- Arroyabe, C., & Arrubla, J. (2018). Tendencias de producción y consumo ecológico. *Espacios*, 39, 25.
- Benítez Pincay, L. J. (2025). Gestión responsable y organización interna: un análisis de su impacto en la sostenibilidad y en el desempeño de las MIPYMES ecuatorianas. *Prohominum*, 7(1). <https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0327>
- Bustos Nicolalde, S. V., & Maldonado Marín, D. O. (2024). Transformaciones y Futuro de la Educación Ambiental en el Currículum de Educación Básica de Ecuador: Análisis Desde 2017 Hasta 2023. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 6283-6301. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.11047
- Gestión integral consumo y producción sustentable a nivel nacional, Pub. L. No. Acuerdo Ministerial 21, Registro Oficial del Ecuador 1 (2014). www.lexis.com.ec
- INEC. (2023). *Informacion ambiental en hogares 2023*. Determinar la práctica en el manejo de residuos en los hogares y en la personas ecuatorianas.
- Marco de cooperación con ecuador 1019 - 2023 Grupo Banco Mundial. (2023). *Ecuador-Country-Partnership-Framework-for-the-Period-of-the-FY19-FY23*.
- Mejía Soto, E., Montes Salazar, C. A., & Mora Roa, G. (2013). Estructura conceptual de la teoría tridimensional de la contabilidad. *Contexto*, 2(1), 49-70. <http://revistas.ugca.edu.co/index.php/contexto/article/view/42>
- Ministerio de Educación. (2024). *Inserción Curricular de Educación para el Desarrollo Sostenible*. Ministerio de Educación. www.educacion.gob.ec
- Ministerio de Energía y Minas. (2024). *Balance energético nacional 2023*. www.rekursosyenergia.gob.ec
- Ministerio de Producción, C. Exterior. I. y P. (2025). *Estrategia Nacional de Economía Circular Inclusiva*.
- Ocampo, J. Antonio. (1999). *Políticas e instituciones para el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, División de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos.
- ONU, O. de N. U. (2020). ODS 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles en América Latina y el Caribe 1. *Objetivos de Desarrollo Sostenible*.
- Ortega Valdivieso, J. G. (2021). *Impuestos y medio ambiente en el Ecuador*. (Primer). Universidad Internacional del Ecuador UIDE.
- Román Bermeo, C. L., Viteri Bazán, D. J., & Barket Decker, M. M. (2021). Innovación y sostenibilidad en el sector manufacturero en el Ecuador.

- Trujillo Cárdenas, J. A. (2021). El Ecuador y su cumplimiento internacional en materia de derecho al medio ambiente sano a través de la incorporación de los principios internacionales del Derecho Ambiental en la normativa nacional. Avances y críticas. *USFQ Law Review*, 8(2).
<https://doi.org/10.18272/ulr.v8i2.2267>
- Valdés Valdés, O. c., Rodríguez salva, A., Livina Lavigne, M., Betancourt Blanco, A., & Santos Abreu, I. (2013). *La educación ambiental sostenible: Estrategias de integración interdisciplinaria curricular e institucional en los programas, proyectos y buenas prácticas en las universidades, escuelas, familias y comunidades en Cuba*.
- Zottele Allende, A. C., & Nájera Jiménez, L. E. (2022). Economía circular: contribución a la Agenda 2030. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*, 17(4). <https://doi.org/10.21919/remef.v17i4.792>

Claves de respuestas

Clave de respuestas capítulo 1

Opción múltiple: 1. (b), 2. (b), 3. (a), 4. (a)

Verdadero o falso: 5. (F), 6. (V), 7. (V), 8. (F)

Clave de respuestas capítulo 2

Opción múltiple: 1. (b), 2. (b), 3. (b), 4. (a)

Verdadero o falso: 5. (V), 6. (V), 7. (F), 8. (V)

Clave de respuestas capítulo 3

Opción múltiple: 1. (d), 2. (a), 3. (b), 4. (a) y (c)

Verdadero o falso: 5. (V), 6. (F), 7. (V), 8. (V)

Clave de respuestas capítulo 4

Opción múltiple: 1. (d), 2. (b), 3. (a), 4. (b)

Verdadero o falso: 5. (V), 6. (F), 7. (V), 8. (V)

Clave de respuestas capítulo 5

Opción múltiple: 1. (a), 2. (b), 3. (b), 4. (b)

Verdadero o falso: 5. (V), 6. (F), 7. (V), 8. (V)

Clave de respuestas capítulo 6

Opción múltiple: 1. (b), 2. (a), 3. (a), 4. (a)

Verdadero o falso: 5. (V), 6. (F), 7. (V), 8. (V)

Clave de respuestas capítulo 7

Opción múltiple: 1. (b), 2. (a), 3. (a), 4. (a)

Verdadero o falso: 5. (V), 6. (F), 7. (V), 8. (V)

Clave de respuestas capítulo 8

Opción múltiple: 1. (b), 2. (a), 3. (b), 4. (d)

Verdadero o falso: 5. (F), 6. (V), 7. (V), 8. (V)

ISBN: 978-9942-53-022-6



Compás
capacitación e investigación