

Economía y política: **reflexiones sobre el orden económico** **Mundial y la realidad latinoamericana**

Ingrid Mishelle Córdova Rosario
Pablo Esteban Granda Dávila

Economía y política:

reflexiones sobre el orden económico

Mundial y la realidad latinoamericana

Ingrid Mishelle Córdova Rosario
Pablo Esteban Granda Dávila



©**Ingrid Mishelle Córdova Rosario**

Universidad Técnica de Machala

imcordova@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-7844-5171>

Pablo Esteban Granda Dávila

pgranda@utmachala.edu.ec

Universidad Técnica de Machala

<https://orcid.org/0009-0007-1773-0201>

Primera edición, 2025-10-30

ISBN: 978-9942-53-087-5

DOI: <http://doi.org/10.48190/9789942530875>

Distribución online



Acceso abierto

Cita

Córdova, I., Granda, P. (2025) Economía y política: reflexiones sobre el orden económico. Mundial y la realidad latinoamericana. Editorial Grupo Compás

Este libro es parte de la colección de la Univesidad Técnica de Machala y ha sido debidamente examinado y valorado en la modalidad doble par ciego con fin de garantizar la calidad de la publicación. El copyright estimula la creatividad, defiende la diversidad en el ámbito de las ideas y el conocimiento, promueve la libre expresión y favorece una cultura viva. Quedan rigurosamente prohibidas, bajo las sanciones en las leyes, la producción o almacenamiento total o parcial de la presente publicación, incluyendo el diseño de la portada, así como la transmisión de la misma por cualquiera de sus medios, tanto si es electrónico, como químico, mecánico, óptico, de grabación o bien de fotocopia, sin la autorización de los titulares del copyright.

PREFACIO

En el escenario contemporáneo, donde las transformaciones tecnológicas, las tensiones geopolíticas y las crisis económicas suceden con una intensidad sin precedentes, el estudio de la economía política se revela como una necesidad urgente. Las desigualdades persistentes, la concentración del poder económico y los conflictos por recursos son fenómenos que no pueden ser comprendidos plenamente sin una mirada crítica que articule lo económico con lo político, lo histórico con lo social, y lo local con lo global.

El objetivo general de esta obra es proporcionar al lector una base teórico-conceptual sólida que no solo permita entender los fundamentos de la economía, sino también interpretar los fenómenos económicos como construcciones sociales profundamente impregnadas de relaciones de poder. Se parte de la convicción de que ningún análisis económico puede desvincularse del contexto político e histórico en el que se produce; por ello, el enfoque adoptado se adentra en un análisis multidimensional que integra la teoría marxista y keynesiana con las experiencias latinoamericanas, explorando cómo estas perspectivas iluminan las particularidades de la región en un mundo globalizado y marcado por crecientes tensiones sociales y económicas.

En cuanto a su estructura, el libro se organiza de manera progresiva, comenzando por los conceptos básicos, como la escasez, las necesidades humanas, los sistemas económicos y los problemas fundamentales de la economía, para luego introducir al estudiante en temáticas más complejas, como la medición de la actividad económica, las políticas fiscales y monetarias, el papel de los organismos financieros internacionales y las principales escuelas de pensamiento económico. Esta progresión permite al estudiante construir un conocimiento integral, desde los cimientos hasta los debates más actuales.

Un componente distintivo de esta obra es su enfoque crítico hacia los modelos de desarrollo implementados en América Latina, los cuales se analizan a través de una perspectiva histórica y comparativa, que examina tanto sus resultados como sus limitaciones y los efectos sociales que han generado. En este análisis, se hace un recorrido por la evolución de los modos de producción, desde las economías agrarias coloniales hasta el actual patrón extractivista-exportador, poniendo especial énfasis en la posición periférica que ocupa la región dentro del sistema capitalista global. Además, se abordan los desafíos estructurales que enfrenta América Latina para construir alternativas de desarrollo que sean no solo sostenibles, sino también soberanas.

El texto dedica, igualmente, un apartado significativo al estudio del orden económico internacional contemporáneo, caracterizado por la globalización neoliberal, la formación de bloques de poder, la reconfiguración del sistema financiero global y la emergencia de nuevas hegemonías. En este marco, se invita al lector a reflexionar sobre las posibilidades de integración regional, las dinámicas del multilateralismo y las estrategias necesarias para fortalecer la autonomía política y económica de América Latina en el siglo XXI.

Desde una perspectiva pedagógica, el libro ha sido diseñado no solo para transmitir conocimientos, sino también para cultivar habilidades analíticas y reflexivas. Cada unidad está estructurada con objetivos de aprendizaje claramente definidos, contenidos actualizados que promueven el pensamiento crítico, y actividades que invitan al debate colectivo y al análisis de casos concretos. La obra se propone, así, que el estudiante no solo adquiera información, sino que desarrolle la capacidad de cuestionar profundamente las estructuras económicas que lo rodean, identificar sus contradicciones inherentes y formular alternativas basadas en un análisis riguroso y contextualizado.

ÍNDICE

RESEÑA DE AUTORES.....	128
PREFACIO.....	2
UNIDAD I: PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA.....	10
Tema 1: Introducción a la Economía	10
1.1 Definición de economía	10
1.2 Objeto y campo de estudio de economía	11
1.3 La economía como ciencia.....	11
1.4 El método de estudio de la economía	12
1.5 Relación de la economía con otras disciplinas.....	13
1.6 Actividades.....	14
1.7 Reflexiones finales.....	14
Tema 2: Escasez y necesidades.....	15
2.1 La escasez de recursos	15
2.2 Definición de necesidades.....	16
2.3 Las necesidades humanas.....	17
2.4 Agentes económicos que intervienen en la satisfacción de las necesidades.....	18
2.5 La evolución de las necesidades en el tiempo y en distintas sociedades	19
2.6 Los problemas fundamentales de la economía	20
2.7 Los bienes económicos y su clasificación	21
2.8 Actividades.....	22
2.9 Reflexiones finales.....	23
Tema 3: Los sectores de la economía	24
3.1 Introducción a los sectores económicos	24
3.1 Los sectores de la economía.....	25
3.2 Sector primario	25
3.3 Sector secundario.....	26
3.4 Sector terciario.....	26
3.5 El crecimiento del sector servicios en la economía actual del país	27

3.6 Sector cuaternario	28
3.7 Características del sector cuaternario	28
3.8 Actividades.....	29
3.9 Reflexiones finales.....	29
Tema 4: Tipos de economía	30
4.1 Economía de libre mercado	30
4.3 Fundamentos teóricos del libre mercado.....	32
4.4 Economía mixta	33
4.6 Economía Socialista	35
4.7 Diferencia entre socialismo como sistema político y como modelo económico.....	35
4.8 La Economía social solidaria	36
4.9 Influencia de Modelos Económicos Alternativos en la Economía Social y Solidaria (ESS)	36
4.10 Actividades.....	37
4.11 Reflexiones finales.....	37
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39
UNIDAD II: CATEGORÍAS Y CONCEPTOS ECONÓMICOS, INDICADORES MACROECONÓMICOS Y ORGANISMOS FINANCIEROS Y DE DESARROLLO INTERNACIONALES.....	41
Tema 5: Categorías y conceptos económicos	41
5.1 Microeconomía.....	41
5.2 Macroeconomía.....	42
5.3 Modelos macroeconómicos	43
5.4 Crecimiento económico	45
5.5 Modelos de crecimiento económico	45
5.6 Desarrollo económico	45
5.7 Economía y desarrollo humano.....	46
5.8 Actividades.....	46
5.9 Reflexiones finales.....	47
Tema 6: Las Políticas Públicas.....	48
6.1 Reflexiones sobre la política y lo público	48

6.2 Definición de políticas públicas.....	49
6.3 Elementos fundamentales de una política pública.....	49
6.4 Ventajas y desventajas de las políticas públicas	49
6.5 La formulación de políticas públicas	50
6.6 La implementación de políticas públicas.....	50
6.7 Tipos de políticas públicas.....	51
6.8 Actividades.....	52
6.9 Reflexiones finales.....	53
Tema 7: La Política económica	54
7.1 Política Económica: conceptualización y objetivos	55
7.2 Tipos de política económica.....	55
7.3 Actividades.....	57
7.4 Reflexiones finales.....	58
Tema 8: Indicadores macroeconómicos y organismos financieros internacionales.....	59
8.1 Indicadores Macroeconómicos	59
8.2 El Mercado: la oferta y la demanda	61
8.3 Bolsa de valores.....	61
8.4 Balanza de pagos y balanza comercial.....	62
8.5 La balanza de pagos como reflejo de relaciones de poder globales	62
8.6 Organismos financieros internacionales	63
8.7 Condicionalidad de los Organismos financieros internacionales y su impacto sociopolítico	63
8.8 Los Acuerdos de Bretton Woods	64
8.9 El Fondo Monetario Internacional (FMI).....	65
8.10 El FMI y los efectos a largo plazo en el desarrollo económico	65
8.11 El Banco Mundial (BM)	66
8.12 El Banco Interamericano de Desarrollo (BID).....	67
8.13 La Comisión Económica para América latina y el Caribe (CEPAL).....	67
8.14 Actividades.....	67
8.15 Reflexión final.....	68
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	69

UNIDAD III: MODOS DE PRODUCCIÓN, TEORÍAS Y SISTEMAS ECONÓMICOS Y MODELOS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL	72
Tema 9: Los modos de producción a través de la historia	72
9.1 Introducción a los modos de producción	72
9.2 El Materialismo dialéctico e histórico	73
9.3 Modo de producción primitivo	75
9.4 Modo de producción esclavista	75
9.5 Modo de producción feudal	76
9.6 Modo de producción capitalista	76
9.7 Modo de producción socialista	77
9.8 Modo de producción comunista	78
9.9 Actividades	78
9.10 Reflexiones finales	79
Tema 10: Teorías y sistemas económicos mundiales	79
10.1 Aspectos conceptuales	80
10.2 Teorías y tipos de sistemas económicos	81
10.3 Teoría económica Neoliberal y sistema económico de mercado libre	82
10.4 Teoría económica Keynesiana y sistema económico mixto	83
10.5 Teoría económica Marxista y sistema económico	83
10.6 Impacto de los sistemas económicos en las economías locales	84
10.7 Actividades	84
10.8 Reflexiones finales	85
Tema 11: Los modelos de desarrollo dominantes en América Latina	86
11.1 Modelo primario exportador	87
11.2 Modelo de sustitución de importaciones	88
11.3 Modelo neoliberal y el Consenso de Washington	89
11.4 Modelo Neodesarrollista	90
11.5 Modelo extractivista	91
11.6 Actividades	92
11.7 Reflexiones finales	93
Tema 12: Enfoque de desarrollo Postneoliberal en América Latina	94

12.1 El advenimiento del progresismo político.....	94
12.2 Socialismo del siglo XXI y el Buen Vivir como fundamento filosófico	95
12.3 Logros y riesgos del progresismo	96
12.4 Características del progresismo político.....	97
12.5 El nuevo progresismo latinoamericano	98
12.6 Actividades.....	98
12.7 Reflexiones finales.....	99
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	101
UNIDAD IV: EL ACTUAL ORDEN POLÍTICO-ECONÓMICO MUNDIAL, AMÉRICA LATINA.....	104
13.1 Aspectos definitorios	104
13.2 Globalización y desarrollo científico-tecnológico	105
13.3 Ventajas y desventajas de la globalización planetaria	106
13.4 Actividades.....	107
13.5 Reflexiones finales.....	107
Tema 14: Geopolítica e intereses económicos	108
14.1 Origen, teoría y conceptos de geopolítica.....	109
14.2 Definición de geopolítica.....	109
14.3 Términos básicos de Geopolítica.....	110
14.4 Importancia y características de la Geopolítica.....	111
14.5 Principales teorías geopolíticas.....	111
14.6 Actividades.....	112
14.7 Reflexiones finales.....	113
Tema 15: El actual orden político y económico mundial.....	113
15.1 Aspectos definitorios y funcionamiento.....	114
15.2 Conformación histórica del actual Orden político económico mundial	115
15.3 Principales Organismos Internacionales vinculados al Actual Orden Mundial	116
15.4 Actividades.....	117
15.5 Reflexiones finales.....	118
Tema 16: Hacia la construcción de un Nuevo Orden Mundial	118

16.1 Las economías emergentes y la conformación del Grupo de los BRICS	119
16.2 Conformación de las BRICS	120
16.3 Las economías en desarrollo y el Grupo de los setenta más China ..	120
16.4 América Latina en el Nuevo Orden Mundial	121
16.5 Actividades.....	122
16.6 Reflexiones finales.....	123
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	124
CONCLUSIONES	125

UNIDAD I: PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA

Tema 1: Introducción a la Economía

La economía, como ciencia social, se dedica al estudio de cómo individuos, organizaciones y sociedades toman decisiones en un contexto de recursos escasos, con el objetivo de satisfacer sus múltiples y diversas necesidades. La comprensión de sus principios fundamentales resulta crucial para entender no solo el funcionamiento de la vida cotidiana, desde las decisiones de consumo más simples hasta los procesos complejos de producción, distribución y desarrollo, sino también para analizar las dinámicas globales que influyen en estos procesos.

En este primer tema, se abordan las nociones esenciales de la economía, explorando su objeto de estudio, su interrelación con otras disciplinas y las principales categorías que la configuran. Se proporciona a los estudiantes una base conceptual sólida que no solo les permita interpretar críticamente los fenómenos económicos, sino que también les facilite la transición hacia análisis más profundos y complejos.

Objetivo: Proporcionar a los estudiantes una comprensión sólida de los conceptos fundamentales de la economía, posicionándolos como herramientas clave para el análisis crítico de los fenómenos económicos.

1.1 Definición de economía

La economía es una ciencia social que estudia cómo los individuos, las empresas y los gobiernos toman decisiones para asignar recursos limitados con el fin de satisfacer necesidades ilimitadas. Esta ciencia analiza el comportamiento humano frente a la escasez y busca explicar cómo las acciones económicas afectan el bienestar de las personas, tanto a nivel individual como colectivo; además, abarca desde decisiones simples, como elegir qué producto comprar, hasta fenómenos complejos que involucran mercados financieros, comercio internacional y políticas públicas (Universidad Internacional de La Rioja, 2022).

Este concepto, que se deriva de los términos griegos *oikos* y *nomos*, que conjuntamente significan administración del hogar, trata de explicar el funcionamiento de los sistemas económicos y las relaciones con los agentes económicos (empresas o particulares), reflexionando sobre los problemas existentes y proponiendo soluciones a las mismas.

A menudo, este término es usado también como sinónimo de actividad económica; es decir, para aludir a la forma en que se producen los eventos

económicos y financieros de una nación, una empresa o un individuo. De igual modo, la economía se enfoca en el comportamiento de las personas, su reacción e interacción ante determinados hechos y el resultado que provocan en su entorno; por ejemplo, lo que sucede tras un alza de precios o las consecuencias de un mayor o menor consumo, entre otros.

1.2 Objeto y campo de estudio de economía

El estudio de la economía se centra en tres ámbitos fundamentales. Primero, se analiza cómo se extraen, producen, distribuyen, intercambian y consumen los bienes y servicios necesarios para el desarrollo de una sociedad. En segundo lugar, se exploran las formas posibles de satisfacer las múltiples necesidades humanas utilizando los recursos limitados disponibles, evaluando la eficiencia en su utilización y asignación por parte de los individuos.

Finalmente, se examina la manera en que las personas y las comunidades generan ingresos, comercian, prosperan y gestionan sus recursos financieros, considerando tanto los sistemas económicos como las dinámicas que regulan su funcionamiento. De este modo, la economía abarca un amplio espectro de fenómenos, desde la determinación de precios en los mercados locales hasta el comportamiento de los mercados financieros y su repercusión en la sociedad. (Editorial Etecé, 2024).

Asimismo, se interesa en el comercio internacional, la intervención del Estado en los mercados internos, la distribución de la renta y los métodos para combatir la pobreza; además, analiza las teorías de crecimiento y los ciclos económicos, así como su repercusión en las sociedades que los experimentan, con el propósito de comprender las dinámicas que determinan el desarrollo y la estabilidad de los sistemas económicos.

1.3 La economía como ciencia

La economía es una disciplina de las ciencias sociales que analiza cómo las personas, las organizaciones y las autoridades gubernamentales toman decisiones para distribuir recursos limitados con el fin de cubrir una variedad de necesidades que no tienen fin (Universidad Internacional de La Rioja, 2022). Su carácter científico radica en el uso de métodos sistemáticos de observación, análisis y modelización¹ para comprender los fenómenos económicos y proponer soluciones a problemas concretos; a través del empleo de modelos teóricos y herramientas cuantitativas, la economía busca explicar el

¹ La modelización es crear una versión simplificada de algo real para entenderlo o resolver un problema.

comportamiento de los agentes económicos y predecir las consecuencias de sus decisiones.

Desde una perspectiva metodológica, la economía se vale de enfoques cualitativos y cuantitativos, utilizando desde el análisis histórico y el estudio de casos hasta la aplicación de modelos matemáticos y estadísticas avanzadas; su fundamentación teórica se basa en principios como la racionalidad de los agentes económicos, la oferta y la demanda, los incentivos y la eficiencia² en la asignación de recursos.

Como ciencia, la economía se divide en diversas ramas, siendo las principales la microeconomía, que estudia el comportamiento individual de los consumidores y las empresas, y la macroeconomía, que analiza el funcionamiento de la economía en su conjunto, abordando variables como el crecimiento económico, la inflación y el desempleo (Lifeder, 2020). Además, existen áreas especializadas como la economía del desarrollo, la economía ambiental, la economía política y la economía internacional, que aportan perspectivas fundamentales para comprender los fenómenos económicos a nivel global y local. A estas se suma la economía digital, dedicada al estudio de los procesos productivos, comerciales y financieros mediados por las tecnologías de la información y la comunicación, esta disciplina analiza cómo la digitalización transforma los mercados y los modelos de negocio, genera nuevas formas de empleo y redefine la distribución de valor y riqueza en la sociedad.

1.4 El método de estudio de la economía

La economía tiene una metodología por medio de la cual busca establecer principios, teorías y modelos con el fin de identificar las posibles causas y leyes que rigen los fenómenos económicos. La metodología empleada se basa en principios del método científico, los cuales se reducen a cuatro y permiten comprender la realidad económica social de manera objetiva; estos son, la observación que permite la observación directa de las fuentes de los hechos y los datos, en cierta forma esto implicar el contacto directo con la realidad, por lo que a la información obtenida directamente de la fuente se le aplica el otro principio cual es de la inducción, esto con el fin de formular hipótesis sobre la realidad objeto de análisis (Mäki, 2008).

El estudio continúa al aplicar la tercera etapa del método científico, la deducción, que implica definir aspectos de la realidad. Su propósito es organizar y clasificar los hechos o fenómenos, con el objetivo de proceder a la cuarta etapa del método: la verificación del orden de los hechos económicos

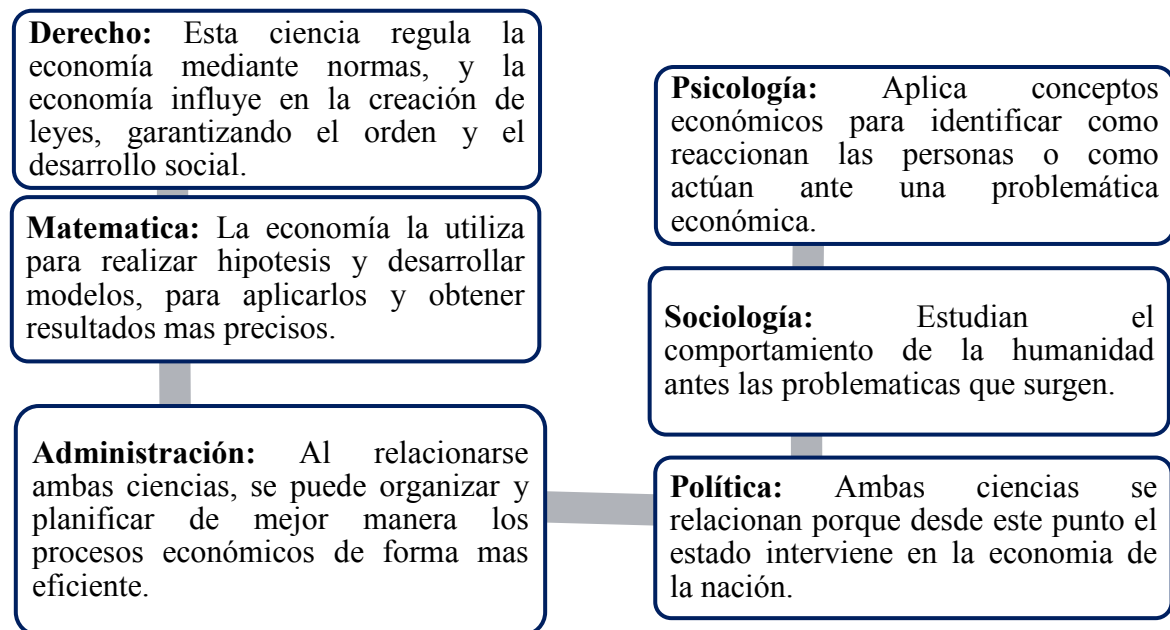
² La eficiencia es hacer más con menos, aprovechando al máximo los recursos disponibles.

que permite analizar si los acontecimientos ocurren de manera ordenada o caótica, lo que a su vez posibilita determinar si existe una relación de causa y efecto entre ellos.

1.5 Relación de la economía con otras disciplinas

La economía, como ciencia social que estudia la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, no actúa de manera aislada, sino que mantiene una estrecha relación con múltiples disciplinas que enriquecen su análisis y comprensión. Esta interdependencia se manifiesta en su vínculo con la sociología, la política, la historia, la psicología, la geografía, entre otras, ya que los fenómenos económicos están profundamente imbricados en contextos sociales, culturales, institucionales y territoriales, por lo que comprender la economía en diálogo con otras áreas del saber permite una visión más integral y crítica de los procesos que inciden en el bienestar de las sociedades y en la toma de decisiones tanto públicas como privadas.

Figura 1. Economía con otras disciplinas



Fuente: Batles de la Fuente et al., 2023

Elaboración propia

La figura ilustra cómo la economía interactúa con distintas áreas del conocimiento, mostrando las conexiones clave con la sociología, la política, la historia, la psicología y la geografía. Cada vínculo refleja cómo los factores sociales, institucionales y territoriales influyen en la toma de decisiones

económicas, destacando la necesidad de un enfoque interdisciplinario para el análisis integral de los fenómenos económicos.

Finalmente, la Economía y la Geografía se relacionan en el estudio de la distribución espacial de la actividad económica, el impacto del entorno en el desarrollo productivo y la localización de industrias y mercados. La economía regional y la geoeconomía analizan cómo los recursos naturales, la infraestructura y la conectividad influyen en la competitividad de los países y regiones.

En conclusión, la economía no puede entenderse de manera aislada, ya que su interacción con otras ciencias enriquece su análisis y aplicación. La integración de enfoques interdisciplinarios permite una mejor comprensión de los complejos fenómenos económicos y una formulación más efectiva de estrategias para el desarrollo sostenible y el bienestar social.

1.6 Actividades

- **Mapa conceptual**

Objetivo: Representar visualmente la relación entre la economía y otras disciplinas para entender su interdisciplinariedad.

Instrucciones:

1. Investiga cómo se relaciona la economía con otras ciencias que no se haya mencionado. Utiliza herramientas digitales (como Canva) o papel y colores para diseñar un mapa conceptual.
2. Asegúrate de incluir ejemplos concretos en cada conexión.
3. Explica tu mapa en clase y compara con los de tus compañeros.

1.7 Reflexiones finales

Abordar este tema es fundamental porque proporciona a los estudiantes los cimientos necesarios para comprender cómo funciona la economía en el mundo real. Los conceptos y principios que se exploran en esta unidad son esenciales para entender las dinámicas que rigen tanto las decisiones individuales como las políticas públicas.

Además, la economía no solo afecta a los individuos en su vida cotidiana, sino que también influye en las empresas, gobiernos y en la sociedad en general. Por lo tanto, tener una comprensión básica de estos principios permite que los estudiantes desarrollen una visión crítica y bien fundamentada de los fenómenos económicos que ocurren a nivel local, nacional y global.

De igual forma es importante que los estudiantes apliquen el método científico al estudio de la economía, fortaleciendo sus habilidades para investigar, formular hipótesis y evaluar información de manera estructurada. Este enfoque les proporcionará herramientas valiosas para abordar problemas económicos de manera objetiva y sistemática.

Por último, se busca que los estudiantes adquieran herramientas para la toma de decisiones económicas, tanto a nivel personal como en el ámbito empresarial y gubernamental; de esta manera, la unidad contribuirá no solo a su formación académica, sino también a su desarrollo como ciudadanos y profesionales, capaces de enfrentar los retos del entorno económico.

Tema 2: Escasez y necesidades

La economía parte de una realidad básica: los recursos disponibles son finitos, mientras que las necesidades de las personas son múltiples e incluso ilimitadas. Esta condición de escasez obliga a que se tomen decisiones fundamentales sobre qué producir, de qué manera y para quién, configurando los dilemas esenciales que toda sociedad enfrenta. En este contexto, se analizan los conceptos de necesidad y escasez desde un enfoque crítico, examinando cómo estas limitaciones determinan la asignación de recursos y la organización de los sistemas productivos. Asimismo, se estudia la clasificación de los bienes, reconociendo su papel central en la toma de decisiones tanto a nivel individual como colectivo; comprender esta dinámica es imprescindible para interpretar el comportamiento de los agentes económicos y establecer prioridades en función de los recursos disponibles.

Objetivo: Comprender los conceptos de escasez y necesidades en el contexto económico, identificando los problemas clave derivados de la limitación de recursos, y la clasificación de los bienes económicos, resaltando su papel fundamental en la toma de decisiones dentro de los sistemas productivos y su impacto en la asignación de recursos.

2.1 La escasez de recursos

La escasez de recursos es un concepto fundamental en la Economía, ya que constituye el punto de partida para el estudio de la asignación eficiente de los bienes y servicios en una sociedad. Según Jiménez (2024) esto se refiere a la insuficiencia de recursos disponibles en relación con las necesidades y deseos ilimitados de los individuos, lo que obliga a tomar decisiones sobre su uso y distribución.

Los recursos económicos se clasifican en naturales, como el agua, los minerales y la tierra; humanos, que abarcan tanto la mano de obra como el

conocimiento y habilidades; y de capital, que incluyen maquinaria, infraestructura y tecnología. Al ser estos recursos finitos, las sociedades deben diseñar estrategias para utilizarlos de manera eficiente, lo que introduce el concepto de costo de oportunidad, entendido como la mejor opción que se renuncia al tomar una decisión económica. Según Westreicher (2020) existen principalmente tres causas que generan la escasez de un producto:

- Aumento de la demanda: Los requerimientos de compra se incrementan por encima de lo previsto, esto puede deberse, por ejemplo, a un alza del poder adquisitivo o de las preferencias del público.
- Reducción de la oferta o corte en la producción: Puede ser que la empresa haya tenido que cortar su proceso de producción por circunstancias extraordinarias; por ejemplo, debido a un accidente en una de sus fábricas; igualmente, puede ser que haya existido un problema en una de las partes de la cadena de suministro.
- Acumulación: Puede ser que un sector de la población se haya apropiado o haya consumido el bien en cuestión, dejando al resto sin poder abastecerse; esto puede suceder cuando hay grandes diferencias socioeconómicas.

Para mitigar la escasez, se han desarrollado diversas estrategias económicas, como el desarrollo tecnológico para aumentar la productividad, la implementación de políticas de sostenibilidad para preservar los recursos naturales y la planificación económica para optimizar la asignación de bienes y servicios, sin embargo, la escasez sigue siendo un desafío en la economía global, especialmente en contextos de crisis económicas, desastres naturales y desigualdad en la distribución de la riqueza.

2.2 Definición de necesidades

La escasez de recursos establece un contexto en el cual los individuos y las sociedades deben tomar decisiones sobre cómo satisfacer sus requerimientos más importantes. En este marco, las necesidades humanas se definen como los requerimientos que los individuos buscan satisfacer para alcanzar su bienestar físico, social y psicológico; estas necesidades constituyen el motor fundamental de la actividad económica, ya que determinan la producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

Comprender las necesidades permite analizar cómo las sociedades priorizan el uso de sus recursos limitados, estableciendo una relación directa entre la disponibilidad de bienes y servicios y las preferencias de los individuos.

Además, el estudio de las necesidades facilita la identificación de los distintos niveles de satisfacción, desde las básicas e imprescindibles para la supervivencia hasta las secundarias relacionadas con el bienestar y el desarrollo personal.

2.3 Las necesidades humanas

Las necesidades humanas son el motor fundamental de la actividad económica, ya que impulsan la producción, distribución y consumo de bienes y servicios. En términos económicos, se definen como los requerimientos que los individuos buscan satisfacer para alcanzar el bienestar³, y su estudio es clave para comprender la dinámica de los mercados y la asignación de recursos, en este sentido, se resalta que “la ciencia económica tiene por tanto su razón de ser en el hecho de que, mientras los recursos de los que disponemos son limitados, las necesidades que tenemos son infinitas” (Navarro, 2019).

Desde una perspectiva clásica, las necesidades humanas pueden clasificarse en primarias y secundarias. Las necesidades primarias son aquellas indispensables para la supervivencia, como la alimentación, la vivienda y la salud; en cambio, las necesidades secundarias están relacionadas con el bienestar y el desarrollo personal, incluyendo el acceso a la educación, el entretenimiento y el consumo de bienes de lujo. El economista Abraham Maslow⁴ propuso una clasificación más detallada a través de su pirámide de necesidades, en la cual las necesidades se jerarquizan en cinco niveles; este enfoque permite comprender cómo las sociedades evolucionan a medida que logran satisfacer necesidades básicas.

³ El bienestar es el estado de sentirse bien física, mental y emocionalmente.

⁴ Abraham Maslow fue un psicólogo estadounidense que se hizo famoso por crear la pirámide de las necesidades humanas, una teoría que explica qué motiva a las personas. Su enfoque humanista influyó en visiones más amplias del desarrollo económico, no solo centradas en el dinero, sino también en la calidad de vida y el potencial humano.

Figura 2. Jerarquía de necesidades humanas según Maslow



Fuente: (Navarro, 2019)

Elaboración propia

Mientras las necesidades primarias motivan la satisfacción inmediata para la supervivencia, las secundarias y superiores influyen en la demanda de educación, entretenimiento y otros bienes que reflejan bienestar y desarrollo personal, ilustrando cómo los recursos limitados deben asignarse estratégicamente para atender prioridades crecientes en la sociedad.

2.4 Agentes económicos que intervienen en la satisfacción de las necesidades

Un agente económico es una entidad que se dedica a la actividad económica. Esta actividad puede ser comprar, vender o producir bienes y servicios e influir en los mercados de capital; por lo tanto, hay cuatro tipos principales de agentes económicos: hogares o individuos, empresas, gobiernos y bancos centrales. Cada tipo de agente económico tiene objetivos diferentes; por ejemplo, los individuos pueden buscar maximizar su utilidad, mientras que las empresas pueden buscar maximizar sus ganancias (Educatyba, 2023).

Las familias representan a los consumidores en la economía, donde su principal función es la de adquirir bienes y servicios para satisfacer sus necesidades, utilizando los ingresos obtenidos por la venta de su fuerza de trabajo, el capital o la propiedad. Además, las familias también pueden actuar como agentes productores cuando emprenden actividades económicas a pequeña escala, como negocios familiares o trabajos autónomos.

Las empresas, por otro lado, son las encargadas de producir bienes y servicios, para ello, combine factores productivos como el capital, la tierra y el trabajo, su objetivo principal es maximizar sus beneficios mediante la venta de productos a consumidores u otras empresas. Además de ser generadoras de

empleo, las empresas también juegan un papel clave en la innovación y el desarrollo tecnológico, lo que repercute en la mejora de la calidad de vida de la sociedad; y dependiendo de su tamaño y alcance, pueden ser pequeñas, medianas o grandes corporaciones con presencia global.

El Estado es un agente económico con una función reguladora y redistributiva, su objetivo no es la maximización de beneficios, sino el bienestar general de la población; para lograrlo, interviene en la economía a través de políticas fiscales y monetarias, regulaciones y la provisión de bienes y servicios públicos como educación, salud, seguridad e infraestructura. Además, el Estado busca corregir fallas de mercado, promover la equidad social y fomentar el desarrollo económico sostenible. En algunos casos, también puede participar directamente en la producción mediante empresas estatales o asociaciones público-privadas.

2.5 La evolución de las necesidades en el tiempo y en distintas sociedades

En las sociedades prehistóricas, las necesidades humanas estaban centradas en la supervivencia, los grupos nómadas dependían de la caza, la pesca y la recolección para obtener alimento, mientras que el refugio y la protección contra depredadores eran prioridades esenciales; en este sentido, con la llegada de la agricultura y la domesticación de animales, las comunidades se volvieron sedentarias, lo que permitió el desarrollo de aldeas y sociedades más complejas. En este contexto, surgieron nuevas necesidades relacionadas con la organización social, la defensa y la propiedad de la tierra (Mezquita, 2013).

Con el avance de las civilizaciones antiguas, como Egipto, Mesopotamia, Grecia y Roma, las necesidades humanas se diversificaron. La escritura, el comercio y la especialización laboral dieron lugar a una sociedad más estructurada, donde no solo se valoraban las necesidades materiales, sino también las culturales y espirituales. La educación, la filosofía y el arte comenzaron a formar parte de las aspiraciones humanas, al igual que la construcción de ciudades con infraestructuras avanzadas, como acueductos y carreteras.

Durante la Revolución industrial, las necesidades cambiaron de manera drástica debido al crecimiento urbano y la mecanización de la producción. La migración del campo a la ciudad generó una mayor demanda de vivienda, transporte y servicios públicos. Al mismo tiempo, el acceso a bienes manufacturados y la mejora en la calidad de vida llevaron al surgimiento de nuevas necesidades relacionadas con el ocio, la comunicación y la movilidad y la educación y la salud pasaron a ser prioridades para los Estados, que

comenzaron a intervenir más en la prestación de estos servicios (Proyecto Open Course Ware, 2025).

En la actualidad, con la globalización y la revolución digital, las necesidades han seguido evolucionando, dado que, el acceso a la tecnología, la conectividad y la información se han convertido en aspectos fundamentales para la vida cotidiana. La educación en línea, el comercio electrónico y las redes sociales han cambiado la forma en que las personas interactúan, trabajan y consumen; además, las preocupaciones medioambientales han llevado a la aparición de necesidades relacionadas con la sostenibilidad, como el uso de energías renovables y la reducción del impacto ecológico.

2.6 Los problemas fundamentales de la economía

La Economía, como ciencia social, surge de la necesidad de resolver los problemas derivados de la escasez de recursos frente a las necesidades ilimitadas de los individuos y las sociedades. En este contexto, se han identificado tres problemas fundamentales que toda economía debe afrontar: *qué producir, cómo producir y para quién producir* (Martínez, 2017).

El primer problema, qué producir, hace referencia a la elección de los bienes y servicios que deben ser generados o suministrados en una comunidad. Debido a la escasez de recursos, es necesario establecer prioridades según las necesidades y demandas de la población. Esta decisión depende del tipo de sistema económico: en mercados libres, la producción se guía por la interacción entre oferta y demanda, mientras que, en economías centralizadas, es el Estado quien determina qué productos y servicios se elaborarán.

El segundo problema, cómo producir, involucra la selección de métodos, tecnologías y recursos empleados para elaborar bienes y prestar servicios. Aquí se consideran aspectos como la eficiencia, la proporción entre trabajo humano y automatización, y el impacto ambiental de los procesos. Según la disponibilidad de recursos y el nivel tecnológico, una economía puede optar por un modelo de producción intensivo en capital, basado en maquinaria y tecnología, o uno intensivo en trabajo, dependiente de la mano de obra.

El tercer problema, para quién producir, se vincula con la forma en que se distribuyen los bienes y servicios generados, así como con quiénes pueden acceder a ellos. Esto requiere definir cómo se reparten los recursos entre los distintos sectores de la sociedad, considerando aspectos como el nivel de ingresos, la propiedad de los medios productivos y las medidas de redistribución que adopte el gobierno. En sistemas de mercado, el acceso está determinado principalmente por la capacidad económica de los consumidores, mientras que, en economías con mayor intervención del

Estado, se pueden implementar subsidios y políticas redistributivas para asegurar una distribución más equitativa.

2.7 Los bienes económicos y su clasificación

Los problemas fundamentales de la economía establecen un marco necesario para comprender la naturaleza de los bienes económicos y su rol en la sociedad. La identificación de qué bienes y servicios se deben producir depende directamente de la evaluación de las necesidades humanas y de la disponibilidad de recursos, mientras que la manera en que se producen influye en la eficiencia y la sostenibilidad de los procesos productivos. Finalmente, decidir para quién se producen implica analizar la distribución de los bienes, vinculando su acceso con la capacidad de pago y las políticas redistributivas.

En este sentido, los bienes económicos se definen como aquellos productos o recursos que, debido a su escasez y utilidad, requieren un esfuerzo para ser producidos y distribuidos. A diferencia de los bienes libres, que se encuentran disponibles en la naturaleza sin costo, los bienes económicos son el resultado de decisiones económicas conscientes y de la aplicación de recursos limitados para satisfacer necesidades específicas. La comprensión de estos bienes permite a los economistas y a los responsables de políticas diseñar estrategias eficientes de producción y distribución, asegurando que los recursos escasos se utilicen de manera óptima y que se maximice el bienestar social (Coll, 2023).

Desde el punto de vista económico, los bienes pueden clasificarse en diferentes categorías según diversos criterios:

Según su naturaleza

- Bienes tangibles: Son aquellos que tienen una forma física y pueden tocarse, como los alimentos, la ropa o los automóviles.
- Bienes intangibles: Se refieren a servicios o derechos que no tienen una forma física, como la educación, la asesoría financiera o el software.

Según su función en el proceso productivo

- Bienes de consumo: Son aquellos destinados directamente a satisfacer las necesidades de los consumidores. Se dividen en bienes de consumo duradero, como los electrodomésticos y los vehículos, que tienen una vida útil prolongada; y bienes de consumo no duradero, como los alimentos y las bebidas, que se agotan con su uso inmediato.
- Bienes de capital: Son aquellos utilizados para producir otros bienes y servicios, como maquinaria, herramientas y edificios industriales.

Según su relación con otros bienes

- Bienes complementarios: Son aquellos que deben consumirse conjuntamente para ser útiles, como los automóviles y el combustible o las computadoras y los programas de software.
- Bienes sustitutivos: Son aquellos que pueden reemplazarse entre sí en el consumo, como la margarina y la mantequilla o el café y el té.

Según su disponibilidad y acceso

- Bienes privados: Son aquellos cuya propiedad y uso están restringidos a una persona o grupo, como una vivienda o un teléfono móvil.
- Bienes públicos: Son aquellos que pertenecen a la sociedad en su conjunto y pueden ser utilizados por todos sin exclusión, como el alumbrado público o las carreteras.
- Bienes de propiedad común: Son recursos compartidos cuyo acceso no está restringido, pero que pueden agotarse si no se gestionan adecuadamente, como los bancos de pesca o los bosques naturales.

Según su grado de escasez

- Bienes abundantes: Son aquellos cuya oferta es suficiente para cubrir la demanda sin generar competencia económica, como el agua potable en regiones con abundantes fuentes hídricas.
- Bienes escasos: Son aquellos cuya oferta es limitada en relación con la demanda, lo que genera competencia en su adquisición y un valor de mercado asociado, como los metales preciosos o la energía.

2.8 Actividades

- **Debate: ¿Es la escasez un problema natural o creado por el sistema económico?**

Objetivo: Fomentar el pensamiento crítico sobre las causas de la escasez.

Instrucción: Dividir la clase en dos grupos, uno argumenta que la escasez es natural y otro que es resultado del modelo económico. Cada equipo presenta sus argumentos con datos y ejemplos.

- **Ensayo Académico: "El dilema de la inversión extranjera en el sector petrolero ecuatoriano"**

Objetivo: Analizar los beneficios y riesgos de la inversión extranjera en el sector petrolero ecuatoriano, con énfasis en la concesión del Campo Sacha.

Estructura:

1. Introducción: Presentación del caso Campo Sacha; investigar su importancia en la producción petrolera de Ecuador; identificar actores clave en la concesión a Sinopetrol.
2. Desarrollo: Argumentos a favor y en contra de la concesión.
3. Conclusión: Propuesta de políticas públicas para mejorar la administración de los recursos petroleros.
4. Criterios de Evaluación: Uso de fuentes confiables; argumentación clara y estructurada; y análisis crítico y propuestas fundamentadas.

2.9 Reflexiones finales

Este tema abordó conceptos clave de la economía como la escasez de recursos, la satisfacción de necesidades humanas, los problemas económicos fundamentales y la clasificación de los bienes. A lo largo de esta unidad, se analizó cómo la limitación de recursos obliga a las sociedades a tomar decisiones sobre qué, cómo y para quién producir, además de la importancia de la asignación eficiente de bienes y servicios en los sistemas económicos.

Al finalizar este capítulo, los estudiantes comprenderán el papel central de la escasez en la economía y su impacto en la toma de decisiones tanto a nivel individual como colectivo, asimismo, reconocerán que los recursos son limitados y que las sociedades deben desarrollar estrategias para distribuirlos de manera equitativa y eficiente. Este aprendizaje les permitirá analizar con mayor profundidad los retos económicos actuales.

Además, los estudiantes podrán diferenciar los distintos tipos de bienes económicos y comprenderán cómo estos influyen en el desarrollo de un país y en la calidad de vida de la población. Aprenderán a identificar bienes complementarios y sustitutivos, así como la importancia de los bienes públicos en el bienestar social; esto fomentará su capacidad de evaluar políticas económicas y su impacto en el crecimiento económico y la equidad social.

También se espera que los estudiantes desarrollen una visión crítica sobre la asignación de recursos y la importancia de la eficiencia en la producción y comprenderán que la economía no solo trata de números y transacciones, sino que está profundamente ligada a las decisiones que afectan el bienestar de la sociedad. A partir de este conocimiento, podrán aplicar conceptos económicos en su vida diaria, reflexionando sobre el consumo responsable, la sostenibilidad y el papel de los diferentes actores en el sistema económico.

Tema 3: Los sectores de la economía

El análisis de los sectores económicos es una herramienta clave para entender la estructura productiva de una sociedad y las dinámicas que impulsan su desarrollo. La clasificación sectorial primario, secundario, terciario, y un enfoque más reciente como el cuaternario, permite distinguir los diferentes niveles de agregación productiva, desde la explotación de recursos naturales hasta los servicios basados en el conocimiento. Este tema propone una revisión crítica de dicha clasificación, no solo como una construcción teórica, sino como una categoría analítica esencial para el estudio de las economías nacionales y subnacionales.

Con esta base, se examinará la estructura de la economía ecuatoriana, con un enfoque particular en la provincia de El Oro, identificando los sectores clave, su grado de diversificación y su impacto en la generación de valor, empleo y la integración territorial. Esta comprensión resulta fundamental para diseñar políticas públicas efectivas, estrategias de desarrollo sostenibles y planes de ordenamiento territorial con un enfoque sectorial.

Objetivo: Analizar la clasificación tradicional de los sectores económicos para identificar la estructura productiva de la economía ecuatoriana y de la provincia de El Oro en cada uno de estos sectores.

3.1 Introducción a los sectores económicos

La economía de un país se compone de diversas actividades productivas, las cuales pueden clasificarse en sectores económicos según su función en la cadena de producción. Esta clasificación permite comprender cómo se organiza la producción de bienes y servicios y su impacto en el desarrollo económico.

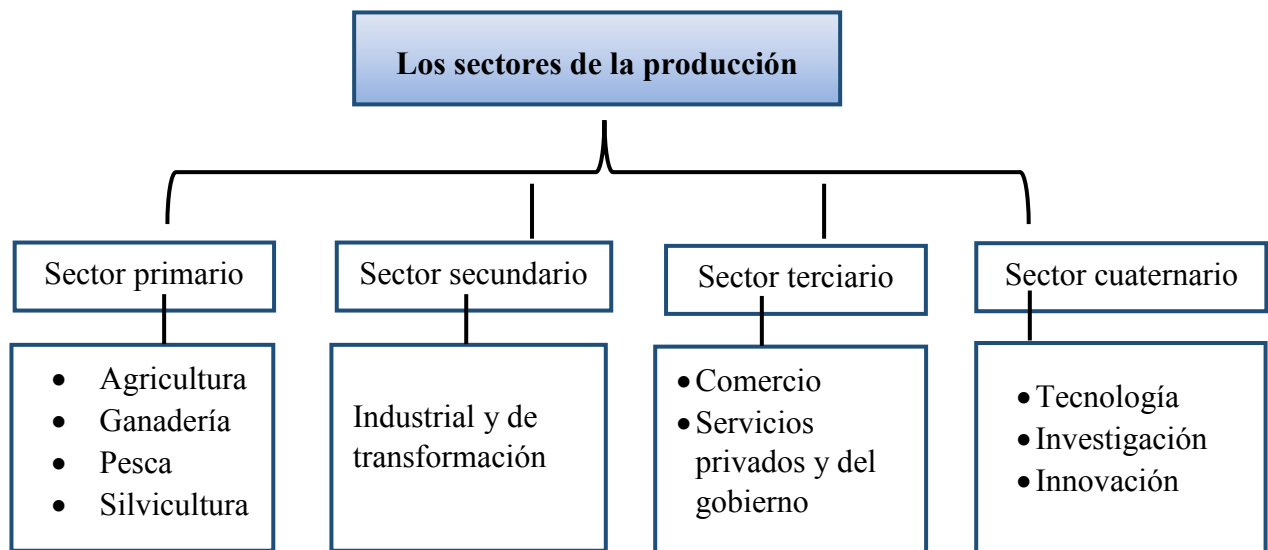
Cada sector es esencial para el desarrollo económico, ya que están interconectados⁵ y dependen entre sí, además, en muchos países, el énfasis en uno u otro sector depende de su nivel de desarrollo y sus recursos disponibles. En economías avanzadas, los sectores terciario y cuaternario tienen mayor peso, mientras que en economías en desarrollo el sector primario sigue siendo predominante; esta clasificación permite a los gobiernos y empresas diseñar estrategias para mejorar la productividad y el crecimiento sostenible.

⁵ La interconexión de los sectores económicos se refiere a la relación de dependencia y colaboración que existe entre el sector primario, secundario y terciario, donde el funcionamiento y los resultados de uno influyen directamente en los otros, formando un sistema económico integrado.

3.1 Los sectores de la economía

Los sectores económicos constituyen una forma de segmentar la actividad productiva según el tipo de labores que se realizan en una sociedad; esta categorización facilita estudiar el comportamiento del mercado, la creación de puestos de trabajo y la contribución de cada área al crecimiento económico. Históricamente, se reconocen tres sectores principales, aunque en tiempos recientes se han incorporado nuevas categorías que reflejan los cambios y la diversificación de la producción.

Figura 3. Sectores de la economía



Fuente: (Marín, 2011)

Elaboración propia

La figura de los sectores de la economía permite visualizar de manera clara la división del sistema productivo en función de las actividades desarrolladas en la sociedad. Esta representación gráfica refuerza la idea de que la economía no es un sistema homogéneo, sino un conjunto de procesos interrelacionados que requieren ser analizados en conjunto para evaluar su impacto en el bienestar social y la planificación de políticas públicas.

3.2 Sector primario

El sector primario comprende todas aquellas actividades relacionadas con la extracción y explotación de recursos naturales. Este sector es esencial, ya que provee las materias primas necesarias para la producción de bienes en los demás sectores y suele ser más predominante en economías en vías de desarrollo y está fuertemente influenciado por factores climáticos, tecnológicos y de mercado. Entre sus principales actividades se encuentran:

- Agricultura: Cultivo de productos agrícolas como cereales, frutas y hortalizas.
- Ganadería: Cría y explotación de animales para la producción de carne, leche, cuero, entre otros.
- Pesca y acuicultura: Captura y crianza de especies marinas y fluviales para el consumo humano y la industria.
- Silvicultura: Explotación y conservación de los recursos forestales.
- Minería y extracción de recursos energéticos: Obtención de minerales, petróleo, gas natural y otros recursos del subsuelo.

3.3 Sector secundario

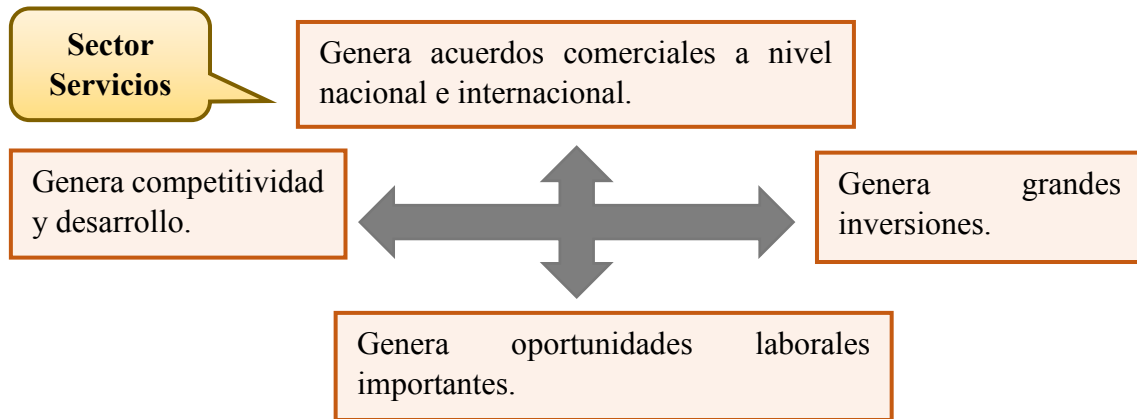
El sector secundario de la economía se refiere al conjunto de empresas que se dedican a la transformación de materias primas en productos terminados. Este sector también se denomina sector manufacturero; algunos ejemplos de actividades empresariales en este sector son la construcción, la fabricación de automóviles, la confección, etc. Un aumento en el sector secundario de la economía se denomina industrialización, mientras que su disminución se denomina desindustrialización. En muchas economías en desarrollo, el sector secundario es el que más contribuye a la producción y al empleo del país (Ansari, 2024). Este sector es clave para el desarrollo económico, ya que genera valor agregado y promueve la industrialización de los países. Sus principales actividades incluyen:

- Industria manufacturera: Producción de bienes a partir de materias primas, como textiles, automóviles, productos electrónicos y maquinaria.
- Industria de la construcción: Edificación de infraestructuras, viviendas, carreteras y obras civiles.
- Industria energética: Producción y distribución de energía eléctrica, térmica y renovable.
- Industria petroquímica y metalúrgica: Procesamiento de petróleo, gas y minerales para la obtención de productos derivados.

3.4 Sector terciario

Se refiere a todas las actividades, que no producen mercancías o bienes tangibles, pero que son necesarias para el normal funcionamiento de la economía. Entre estas actividades está el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, las actividades del Gobierno, entre otras. Aunque este sector se considera no productivo, porque no produce bienes tangibles, sí contribuyen a la generación de empleo y a la formación del producto e ingresos nacionales (Marín, 2011).

Figura 4. Contribuciones del sector servicios



Fuente: (Llevat, 2024)

Elaboración propia

La figura ilustra cómo estas actividades generan empleo, ingresos y facilitan la circulación de bienes y recursos, evidenciando que, aunque se considere no productivo en términos materiales, este sector tiene un papel estratégico en la formación del producto nacional y en el impulso del desarrollo económico y social de la sociedad.

3.5 El crecimiento del sector servicios en la economía actual del país

El sector servicios en Ecuador ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, representando más del 50% del Producto Interno Bruto (PIB) y convirtiéndose en el principal generador de empleo. Cabe añadir que, el sector de servicios aportó con 61.300 nuevos afiliados en 2022; ese número es más del triple de los 18.100 aportantes generados por el comercio; e incluso 11 veces más que los 5.400 aportantes nuevos desde la manufactura (Diario La Hora, 2023).

Por lo tanto, actividades como el comercio, el turismo, el transporte, la educación, la salud y las telecomunicaciones han sido impulsadas por diversos factores, entre ellos la expansión del comercio y el turismo, la urbanización, el avance de las telecomunicaciones y la digitalización, así como la transformación del sector financiero, sin embargo, el sector enfrenta varios desafíos, como la alta informalidad laboral, la brecha digital que limita el acceso a servicios tecnológicos en zonas rurales, la dependencia de la economía en la exportación de materias primas y la necesidad de mayor inversión en innovación y capacitación. A pesar de estos retos, el sector servicios sigue siendo clave para el crecimiento económico del país.

3.6 Sector cuaternario

El sector cuaternario de la economía se refiere a las actividades basadas en el conocimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico; este sector abarca áreas como la investigación científica, la educación, la tecnología de la información, el análisis de datos y la consultoría especializada; a diferencia de los sectores primario, secundario y terciario, el sector cuaternario no se enfoca en la producción de bienes tangibles, sino en la generación y aplicación de conocimientos para mejorar la eficiencia y la productividad en otros sectores (Chavez, 2024). En la actualidad, este sector es clave para el crecimiento económico y la competitividad de los países, ya que impulsa el desarrollo de nuevas tecnologías, la automatización de procesos y la digitalización de la economía.

Sin embargo, los países subdesarrollados ven sometida su capacidad de cambio tecnológico a la reproducción del capital transnacional. Aun cuando los países subdesarrollados se industrialicen hasta cierto punto, no acceden fácilmente a las tecnologías más avanzadas. Su causa radica en que, debido a la hegemonía del modo de producción, acumulación y consumo capitalista y, en especial, su variante neoliberal, las empresas globales también tienen acceso privatizado al capital ajeno vía mercado financiero, lo cual garantiza también el monopolio de la generación tecnológica.

3.7 Características del sector cuaternario

- Generación y gestión del conocimiento: Se enfoca en la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la educación avanzada y la gestión de la información.
- Uso intensivo de la tecnología: La digitalización, la inteligencia artificial, la automatización y el análisis de datos son fundamentales para su funcionamiento.
- Alta especialización y capacitación: Requiere profesionales altamente calificados en áreas como ciencia, tecnología, ingeniería, matemáticas y consultoría estratégica.
- Impacto en la productividad y la competitividad: Mejora la eficiencia de otros sectores económicos al introducir innovación y nuevas tecnologías.
- Conectividad global: Su desarrollo está impulsado por la globalización y el acceso a redes de comunicación avanzadas, como internet y la computación en la nube.

- Flexibilidad y trabajo remoto: Muchas actividades del sector cuaternario pueden realizarse de manera descentralizada, favoreciendo el teletrabajo y la colaboración a nivel mundial.
- Sostenibilidad e impacto social: Contribuye a la transición hacia economías más sostenibles mediante el desarrollo de energías renovables, la optimización de recursos y soluciones basadas en ciencia y datos.

3.8 Actividades

- **Debate: ¿Cuál sector es el más importante?**

Objetivo: Argumentar y defender la importancia de cada sector en la economía.

Instrucciones:

1. Forma grupos y asigna a cada uno un sector.
2. Cada grupo debe preparar argumentos a favor de su sector.
3. Se realiza un debate en el que cada equipo defiende su punto de vista.
4. Al final, se llega a una conclusión sobre la interdependencia de los sectores.

- **Mapa mental del desarrollo económico**

Objetivo: Visualizar la interconexión entre los sectores económicos en El Oro.

Indicaciones:

1. Dibujar un mapa mental con el sector primario al centro y conectar actividades del secundario y terciario que dependen de él.
2. Identificar qué sectores necesitan mayor desarrollo o inversión.

3.9 Reflexiones finales

El análisis de los sectores económicos ha permitido comprender la estructura productiva de un país y su impacto en el desarrollo y bienestar de la sociedad. A través del estudio del sector primario, secundario, terciario y cuaternario, los estudiantes pueden identificar cómo cada uno contribuye al crecimiento económico y cómo están interconectados para sostener el funcionamiento del sistema productivo.

Uno de los principales resultados alcanzados es la capacidad de los estudiantes para analizar la economía ecuatoriana y orense dentro de esta clasificación, entendiendo la importancia de actividades como la agricultura, la industria manufacturera, los servicios y la innovación tecnológica.

Asimismo, el debate sobre la importancia de los sectores permitirá fomentar el pensamiento crítico, el análisis argumentativo y la valoración de la interdependencia de cada sector, también permitirá que los estudiantes desarrollen una visión más integral de la economía y comprendan que no existe un sector aislado o más importante que otro, sino que todos cumplen un rol fundamental en el equilibrio económico del país.

Se espera que, a partir de este aprendizaje, el alumnado no solo tenga un mayor conocimiento teórico sobre los sectores económicos, sino que también sean capaces de aplicarlo en el análisis de la realidad ecuatoriana y que desarrollen habilidades de investigación, argumentación y síntesis de información, competencias esenciales para la toma de decisiones en un mundo económico en constante cambio.

Tema 4: Tipos de economía

El estudio de los tipos de economía permite comprender los distintos modelos mediante los cuales las sociedades organizan la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, en función de sus principios ideológicos, estructuras institucionales y objetivos sociales. Este tema explora los fundamentos teóricos y prácticos de la economía de libre mercado, la economía mixta, la economía socialista y la economía social y solidaria, reconociéndolos como expresiones históricas y políticas de diversas formas de concebir el desarrollo económico.

Desde la perspectiva de la economía política, el análisis de estos modelos amplía la comprensión sobre el papel del Estado, el mercado y la sociedad en la gestión de los recursos, al tiempo que invita a una reflexión crítica sobre sus impactos en la equidad, la eficiencia y la sostenibilidad.

Objetivo: Identificar los conceptos clave de la economía de libre mercado, economía mixta, economías socialista y economía social y solidaria, con la finalidad de ampliar los horizontes teóricos en el marco de la economía política y su aplicación en diferentes contextos socioeconómicos.

4.1 Economía de libre mercado

Según Polanyi (2003) citado por Álvarez (2019) una economía de mercado autorregulada es un sistema económico en el que las decisiones sobre producción, distribución y consumo se guían exclusivamente por los precios que se determinan en el mercado. Este modelo se basa en la premisa de que los agentes económicos buscan maximizar su utilidad o sus beneficios. La característica de autorregulación significa que toda la producción se orienta

hacia la venta en el mercado y que los ingresos de los participantes dependen directamente de estas transacciones.

Además, es un sistema que promueve la eficiencia, la innovación y el crecimiento económico⁶ mediante la competencia y la propiedad privada, sin embargo, sus limitaciones pueden generar desigualdad y fallas de mercado que requieren cierta intervención estatal para corregirlas. En la práctica, la mayoría de los países combinan elementos del libre mercado con políticas regulatorias para alcanzar un equilibrio entre eficiencia y equidad.

Además, se caracteriza por ser libre en oferta y demanda entre vendedor y comprador, además, en este libre mercado, no existe la intervención del estado. Dicho con palabras de Álvarez (2019) en este tipo de economía, a medida que la producción se expande, es necesario asegurar la disponibilidad de los insumos o factores productivos, especialmente el trabajo, la tierra y el capital monetario. Estos elementos deben poder adquirirse en el mercado, es decir, funcionar como bienes o mercancías accesibles para los agentes económicos.

4.2 Principios fundamentales del libre mercado

La explicación sobre la economía de libre mercado establece el marco para entender los principios esenciales que lo gobiernan. Este sistema se sostiene en la interacción dinámica entre la oferta y la demanda, la propiedad privada de los recursos y la competencia entre los distintos agentes económicos, factores que determinan su funcionamiento y sus límites. Conocer estos principios resulta clave para comprender la formación de precios, la distribución de los recursos y los incentivos que fomentan la eficiencia y la innovación. A continuación, se destacan los principales fundamentos de este modelo:

- Propiedad privada: Los individuos y empresas poseen y controlan los recursos productivos, como tierras, fábricas y capital, lo que les permite decidir cómo utilizarlos en función de sus intereses.
- Libertad de empresa y competencia: Las empresas pueden ingresar y salir del mercado sin restricciones significativas, fomentando la innovación y la eficiencia.

⁶ El crecimiento económico es el aumento de la producción de bienes y servicios de un país en un periodo de tiempo.

- Sistema de precios: La asignación de recursos y la producción de bienes y servicios se guían por los precios, que reflejan la escasez, la demanda y la oferta en cada sector de la economía.
- Intervención mínima del Estado: El gobierno solo debe garantizar el respeto a la propiedad privada, el cumplimiento de contratos y el mantenimiento de un marco legal que facilite la libre competencia.
- Maximización del bienestar: Se presume que los agentes económicos buscan maximizar sus beneficios (empresas) o su satisfacción (consumidores), lo que genera eficiencia en la asignación de recursos.

4.3 Fundamentos teóricos del libre mercado

- Teoría del Capital humano y la innovación

Gary Becker argumenta que la educación y la formación profesional son esenciales en un sistema de mercado libre⁷, ya que las personas que invierten en su desarrollo pueden generar valor económico tanto para ellas como para la sociedad (Tovar, 2017). En un libre mercado, los individuos tienen el incentivo de mejorar su capital humano (habilidades, conocimientos y competencias) para poder competir eficazmente, a su vez, la competencia impulsa la innovación, ya que las empresas buscan diferenciarse mediante nuevos productos, servicios y procesos; esto genera un ciclo virtuoso de progreso económico y tecnológico.

- La Ley de la oferta y la demanda

El economista Alfred Marshall en su Principios de Economía (1890) presentó la curva de oferta y demanda, que es fundamental para entender cómo los mercados libres determinan precios y cantidades de bienes, asegurando la asignación eficiente de recursos. El libre mercado se fundamenta en la ley de la oferta y la demanda, que establece que los precios de los bienes y servicios se determinan por la interacción entre la cantidad de productos disponibles (oferta) y el deseo de los consumidores por adquirirlos (demanda). Este mecanismo de precios ayuda a equilibrar el mercado, asignando recursos de manera eficiente (García, 2022).

- El papel de los precios como señales de mercado

Friedrich Hayek de la Escuela Austriaca argumenta que los precios son una forma de información dispersa que guía a los agentes económicos, permitiéndoles tomar decisiones informadas sin necesidad de intervención

⁷ Mercado libre es un sistema económico donde los precios y la producción de bienes y servicios se determinan por la oferta y la demanda, sin intervención del Estado.

estatal; por lo tanto, cuando un producto escasea, su precio sube, lo que incentiva a los productores a aumentar la oferta y cuando hay exceso de oferta, el precio baja, lo que indica a los productores que deben reducir la producción; esto permite que el mercado se autorregule, manteniendo un equilibrio dinámico.

- Descentralización y libertad individual

Milton Friedman, en su obra *Capitalismo y libertad* (1962), argumenta que el libre mercado no solo promueve la eficiencia económica, sino que también protege las libertades individuales, pues el control estatal en la economía puede resultar en coerción y restricción de las libertades personales. En otras palabras, cada individuo tiene la libertad de elegir su nivel de consumo, producción e inversión, por lo que, esta autonomía personal fomenta la innovación y la diversidad en los productos y servicios, ya que cada actor económico persigue sus propios intereses en el mercado (Argandoña, 1990).

- Ventaja comparativa

David Ricardo, con su teoría de la ventaja comparativa, explicó cómo el libre comercio entre países puede generar beneficios mutuos, incluso si un país es menos eficiente en la producción de todos los bienes; este intercambio libre de barreras arancelarias impulsa la especialización y el crecimiento económico global. Los países pueden especializarse en lo que hacen mejor y comerciar entre sí, beneficiándose todos de una mayor eficiencia económica global.

4.4 Economía mixta

Las limitaciones del libre mercado, como la desigualdad y las fallas de mercado, han dado lugar a sistemas híbridos que combinan la dinámica de oferta y demanda con la intervención gubernamental: la economía mixta. Este modelo integra elementos del capitalismo y del socialismo, equilibrando la propiedad privada y estatal, y estableciendo mecanismos regulatorios que corrigen fallas de mercado y buscan el bienestar colectivo (Gutiérrez, 2010). De esta manera, la economía mixta asegura que la eficiencia y la competencia inherentes al libre mercado se complementen con políticas públicas orientadas a la equidad, la sostenibilidad y el desarrollo social, generando un sistema más equilibrado y resiliente frente a los desafíos económicos.

4.5 Ventajas y desventajas de la economía mixta

La economía mixta combina elementos del mercado libre con la intervención del Estado. Este sistema busca equilibrar la eficiencia productiva del sector privado con el compromiso social y regulador del sector público. Es uno de

los modelos más comunes en el mundo actual, y se adapta a distintas realidades políticas y económicas.

Ventajas:

- Equilibrio entre libertad económica y justicia social: Permite que los ciudadanos puedan emprender libremente, invertir y competir en el mercado, al tiempo que el Estado garantiza derechos básicos como salud, educación y protección social.
- Corrección de las fallas del mercado: El Estado puede intervenir cuando el mercado no logra cubrir ciertas necesidades o genera desigualdades, como en el caso de monopolios, desempleo o contaminación ambiental.
- Redistribución del ingreso: A través de impuestos progresivos, subsidios y programas sociales, el Estado busca reducir las brechas económicas entre los ciudadanos, promoviendo una mayor equidad.
- Estabilidad económica: La intervención estatal en políticas monetarias y fiscales permite amortiguar crisis económicas, controlar la inflación o estimular el crecimiento en tiempos de recesión.
- Fomento del desarrollo estratégico: El Estado puede dirigir recursos hacia sectores clave para el desarrollo nacional, como infraestructura, innovación, agricultura o industria, especialmente en países en vías de desarrollo.

Desventajas:

- Burocracia y corrupción: La participación estatal en la economía puede dar lugar a prácticas ineficientes, sobrecostos, clientelismo o corrupción, afectando la calidad del gasto público y la confianza ciudadana.
- Conflictos entre lo público y lo privado: Las diferencias de intereses entre el sector privado y el sector público pueden generar tensiones, ineficiencias o inseguridad jurídica.
- Riesgo de intervencionismo excesivo: Si el Estado interviene demasiado, puede desincentivar la inversión privada, generar dependencia económica o limitar la innovación y la competitividad.
- Desigualdad territorial en la aplicación de políticas públicas: En países con debilidad institucional, la intervención estatal no siempre es equitativa, lo que puede dejar a ciertas regiones o sectores sociales en desventaja.
- Dependencia del gasto público: El crecimiento económico puede depender excesivamente del gasto estatal, lo que resulta insostenible si hay crisis fiscales o disminución de ingresos públicos.

La economía mixta, al integrar la iniciativa privada con la acción del Estado, sirve como un puente hacia modelos más orientados a la equidad social, como la economía socialista. Mientras el modelo mixto busca equilibrar eficiencia y bienestar mediante políticas que corrigen fallas del mercado, la economía socialista enfatiza la propiedad colectiva y la planificación centralizada para garantizar la redistribución de la riqueza y el acceso equitativo a bienes y servicios. Así, la transición entre ambos sistemas no implica un cambio brusco, sino una ampliación del rol estatal, priorizando la justicia social, la igualdad de oportunidades y la satisfacción de necesidades básicas.

4.6 Economía Socialista

La economía socialista consiste en que el gobierno es el que toma el control de los medios de producción, los medios que se utilizan sirven para generar bienes y servicios con la finalidad de satisfacer las necesidades sociales de los seres humanos. Cabe mencionar que los socialistas son los que toman el control de la propiedad y no existe lo privado, en esa perspectiva, los recursos y bienes deben de ser compartidos entre todos, es decir, que debe existir una distribución equitativa de los recursos y de los valores monetarios, de tal manera que, el libre acceso a los bienes y servicios es la prioridad esencial de este tipo de economía.

4.7 Diferencia entre socialismo como sistema político y como modelo económico

El socialismo puede entenderse tanto como un sistema político⁸ como un modelo económico, y aunque están relacionados, tienen diferencias clave. Por un lado, como sistema político, el socialismo se centra en la organización del poder y la participación ciudadana, promoviendo la igualdad, la justicia social y el control del Estado en la toma de decisiones colectivas; así también, puede manifestarse en regímenes democráticos con amplia participación popular o en sistemas más centralizados con un fuerte control gubernamental (Tupy, 2016).

Por otro lado, como modelo económico, el socialismo busca eliminar la explotación capitalista a través de la propiedad colectiva o estatal de los medios de producción, la planificación económica y la distribución equitativa de la riqueza. Mientras que un sistema político socialista puede coexistir con economías mixtas o de mercado regulado, un modelo económico socialista

⁸ Sistema político es el conjunto de instituciones, normas y procesos que organizan el poder en una sociedad y regulan cómo se toman las decisiones colectivas.

puede implementarse en diferentes contextos políticos, ya sean democráticos o autoritarios.

4.8 La Economía social solidaria

Por otro lado, la economía social y solidaria se caracteriza por garantizar el bienestar colectivo e individual de la ciudadanía, en ese sentido se proyecta hacia los términos de cooperación el fortalecimiento de la democracia y el control solidario. Ahora bien, el desarrollo favorable de esta economía es de favorecer a los más necesitados, fortificar la integración de carácter social y productivo para optar hacia una transformación positiva en la sociedad, para que los sujetos que vivan en barrios marginados pueden solventar sus necesidades esenciales de la manera más eficiente.

4.9 Influencia de Modelos Económicos Alternativos en la Economía Social y Solidaria (ESS)

La Economía Social y Solidaria (ESS) no surge como una simple extensión del sistema capitalista ni como una copia del socialismo clásico, sino como una respuesta crítica y transformadora frente a las limitaciones de ambos modelos. Su desarrollo ha estado influenciado por distintas corrientes económicas alternativas, que han aportado ideas clave para construir una economía centrada en las personas, la cooperación y el bienestar colectivo⁹.

Cuadro 1. Aportes de modelos económicos alternativos al desarrollo de la Economía Social y Solidaria

Modelo alternativo	Aporte clave a la ESS
Economía del bien común	Énfasis en valores éticos y humanos.
Economía feminista	Reconocimiento del trabajo de cuidados.
Economía del decrecimiento	Crítica al consumo excesivo y al productivismo.
Economía ecológica	Respeto a los límites naturales del planeta.
Economía popular y comunitaria	Cultura del compartir, cooperación y reciprocidad.
Socialismo autogestionario	Democracia económica y participación directa.

Fuente: Elaboración propia

Este cuadro complementa la explicación del texto, mostrando de manera sintética los aportes clave de cada modelo económico alternativo, y cómo

⁹ Bienestar colectivo es el estado en el que la mayoría de las personas en una sociedad viven bien, con acceso a salud, educación, seguridad y una buena calidad de vida.

estos han contribuido a consolidar prácticas orientadas a la cooperación, la equidad y el bienestar colectivo, reforzando la idea de que la ESS no es una extensión del capitalismo ni una réplica del socialismo, sino una propuesta transformadora con enfoque humano y social.

4.10 Actividades

- **Debate sobre modelos económicos**

Objetivo: Argumentar y defender las ventajas y desventajas de diferentes modelos económicos.

Instrucciones:

1. Formar grupos y asignarles un modelo económico (libre mercado, mixto, socialista y social solidario).
2. Cada grupo debe investigar y preparar argumentos a favor de su modelo, resaltando su impacto en el desarrollo económico y social.
3. Se realiza un debate donde cada equipo expone y defiende su postura, respondiendo preguntas y contraargumentos de los demás.
4. Al finalizar, se llega a una conclusión sobre cómo estos modelos influyen en la economía política y su aplicación en distintos contextos.

- **Mapa conceptual de modelos económicos**

Objetivo: Visualizar las relaciones y diferencias entre los distintos modelos económicos.

Instrucciones:

1. Elaborar un mapa conceptual en el que se presenten los cuatro modelos económicos: libre mercado, mixto, socialista y social solidario.
2. Conectar cada modelo con sus principios clave, características y ejemplos de aplicación en distintos países.
3. Identificar ventajas y desventajas de cada modelo y cómo influyen en la política económica y social.
4. Reflexionar sobre qué modelo (o combinación de ellos) podría ser más adecuado para el desarrollo de la economía en un contexto específico.

4.11 Reflexiones finales

El estudio de esta unidad resulta esencial, ya que permite a los estudiantes ampliar sus horizontes teóricos sobre la economía política a través del análisis de los distintos modelos económicos: libre mercado, mixto, socialista y social solidario. Comprender estos enfoques no solo facilita el conocimiento de las estructuras económicas que rigen el mundo, sino que también brinda

herramientas para analizar cómo influyen en la toma de decisiones a nivel individual, empresarial y gubernamental.

Por otra parte, aplicar un enfoque estructurado en el estudio de estos modelos fortalece las habilidades investigativas de los estudiantes, permitiéndoles formular hipótesis, evaluar información de manera objetiva y desarrollar una comprensión más integral de los fenómenos económicos. Esta capacidad crítica resulta clave para interpretar las dinámicas económicas actuales y proponer soluciones innovadoras a los desafíos que enfrenta la sociedad. Finalmente, esta unidad no solo contribuye al desarrollo académico de los estudiantes, sino que también los prepara para asumir un rol activo en la sociedad. Al comprender los distintos modelos económicos y su impacto, estarán mejor preparados para tomar decisiones informadas en su vida personal y profesional, convirtiéndose en ciudadanos capaces de enfrentar los desafíos del entorno económico con una perspectiva más amplia y fundamentada.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, M. (2019). La Doctrina del Mercado Libre desde una perspectiva política. *Polis*, 15(1), 143-172. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/polis/v15n1/2594-0686-polis-15-01-143.pdf>
- Ansari, S. (9 de Enero de 2024). *Economics Online*. Obtenido de Economics Online: <https://www.economicsonline.co.uk/definitions/quaternary-sector.html/>
- Argandoña, A. (1990). *El pensamiento económico de Milton Friedman*. Barcelona: IESE Business School. Obtenido de <https://www.iese.edu/media/research/pdfs/DI-0193.pdf>
- Chavez, J. (2024). *CEUPE*. Obtenido de CEUPE: <https://www.ceupe.com/blog/empresas-del-sector-cuaternalario.html>
- Coll, F. (22 de Mayo de 2023). *Rankia España*. Obtenido de Rankia España: <https://www.rankia.com/diccionario/economia/bien>
- Editorial Etecé. (04 de Septiembre de 2024). *Enciclopedia Concepto*. Obtenido de Enciclopedia Concepto: <https://concepto.de/economia/>
- Educatyba. (14 de Abril de 2023). *Tyba*. Obtenido de Tyba: <https://tyba.pe/blog/agentes-economicos/>
- García, H. (15 de Noviembre de 2022). *Eurekers*. Obtenido de Eurekers: <https://www.eurekers.com/cursosbolsa/que-es-la-ley-de-la-oferta-y-demanda-en-economia>
- Gutiérrez, O. (2010). SOBRE LA ECONOMÍA MIXTA (UNA APROXIMACIÓN A LA ECONOMÍA PLURAL DE BOLIVIA). *PERSPECTIVAS*(25), 85-122. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942454005.pdf>
- Jiménez, L. (2 de Septiembre de 2024). *Diario empresa*. Obtenido de Diario empresa: <https://www.diario-empresa.com/texto-diario/mostrar/4970023/escasez-recursos-necesidades-ilimitadas-lucha-constante-entre-tiempo-dinero>
- Diario La Hora. (29 de Marzo de 2023). *La Hora*. Obtenido de La Hora: <https://www.lahora.com.ec/pais/afiliados-nuevos-iess-servicios-economia/>
- Lifeder. (18 de Mayo de 2020). *Lifeder*. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/metodo-estudio-economia/>

- Llevat, N. (06 de Febrero de 2024). *Innovación en Formación Profesional*. Obtenido de Innovación en Formación Profesional: <https://www.ifp.es/blog/sector-terciario-que-es>
- Mäki, U. (2008). *Filosofía y metodología en la economía*. España: Universidad de Santiago de Compostela. Obtenido de <https://philpapers.org/archive/MKIFYM.pdf>
- Marín, G. (2011). *Economía 1*. Colombia: Espacio Gráfico Comunicaciones S.A. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/4775/economia-1.pdf>
- Martínez, J. (13 de Septiembre de 2017). *Econosublime*. Obtenido de Econosublime: <https://www.econosublime.com/2017/09/problmas-economicos-basicos-sistemas-economicos.html>
- Mezquita, C. (2013). *Aproximación histórica al origen de los cuidados en las sociedades paleolíticas: aportación desde la obra de Jean M. Auel*. Alicante: Universidad de Alicante. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/36013/1/tesis_carmen_mezquita.pdf
- Navarro, J. (21 de Octubre de 2019). *McGraw-Hill*. Obtenido de McGraw-Hill: <https://www.mheducation.es/blog/la-piramide-de-maslow>
- Proyecto Open Course Ware. (2025). *OCW*. Obtenido de OCW: <https://ocw.ehu.eus/mod/book/view.php?id=43446&chapterid=221>
- Tovar, B. (2017). La teoría del capital humano llevada a la práctica en las ciudades del aprendizaje. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidad*, 26(51), 45-56. Obtenido de <https://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/noesis/article/view/714/pdf>
- Tupy, M. (21 de Septiembre de 2016). *El Cato*. Obtenido de El Cato: <https://www.elcato.org/una-guia-para-principiantes-sobre-la-economia-socialista>
- Universidad Internacional de La Rioja. (22 de Junio de 2022). *UNIR*. Obtenido de UNIR: <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/que-estudia-economia/>
- Westreicher, G. (20 de Junio de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/escasez.html>

UNIDAD II: CATEGORÍAS Y CONCEPTOS ECONÓMICOS, INDICADORES MACROECONÓMICOS Y ORGANISMOS FINANCIEROS Y DE DESARROLLO INTERNACIONALES

Tema 5: Categorías y conceptos económicos

El análisis económico exige el dominio de conceptos y categorías fundamentales que permiten interpretar el comportamiento de los agentes económicos y las dinámicas que configuran los sistemas de producción y distribución. Este tema aborda los elementos clave de la microeconomía, que examina las decisiones individuales de consumidores y empresas, y de la macroeconomía, que estudia los grandes agregados como el producto interno bruto, la inflación y el desempleo.

La comprensión de estas categorías es crucial no solo para la formación teórica del estudiante, sino también para proporcionarle herramientas analíticas que le permitan interpretar críticamente la realidad socioeconómica del país, identificar las causas estructurales de los desequilibrios económicos y reflexionar sobre las políticas públicas que orientan el desarrollo nacional.

Objetivo: Identificar conceptos y categorías económicas sobre microeconomía y macroeconomía para la generación de análisis crítico estudiantil de la realidad socioeconómica del país.

5.1 Microeconomía

La microeconomía es la rama de la economía que estudia el comportamiento de los agentes económicos individuales, como consumidores, empresas y trabajadores, así como sus interacciones en los mercados. Su enfoque se centra en la toma de decisiones y en cómo estos agentes asignan recursos limitados para satisfacer sus necesidades y maximizar su bienestar (Cortes, 2025). Entre los temas clave que aborda la microeconomía se encuentran la oferta y la demanda, la formación de precios, la elasticidad, la teoría del consumidor y la teoría de la producción. A través de su análisis, esta disciplina permite comprender cómo funcionan los mercados y cómo las decisiones individuales afectan el equilibrio económico; algunas características de la microeconomía son las siguientes:

- **Análisis individual:** Estudia consumidores, empresas y mercados específicos.
- **Oferta y demanda:** Determina precios y cantidades en el mercado.
- **Maximización:** Consumidores buscan mayor satisfacción, empresas más ganancias.

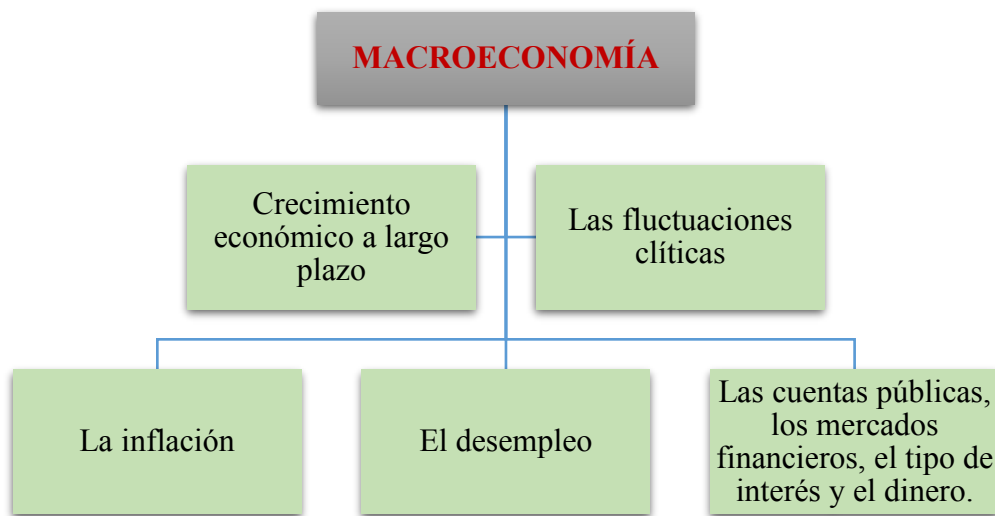
- Elasticidad: Mide cómo cambian la demanda y la oferta ante variaciones de precio e ingresos.
- Estructuras de mercado: Competencia perfecta, monopolios, oligopolios y competencia monopolística.
- Costos y producción: Analiza costos, precios y eficiencia empresarial.
- Fallas de mercado: Externalidades, bienes públicos e información asimétrica.
- Intervención del Estado: Regula el mercado cuando sea necesario.

La interacción entre los agentes individuales y los mercados específicos, estudiada por la microeconomía, sienta las bases para comprender los fenómenos que aborda la macroeconomía. Las decisiones de consumidores, empresas y trabajadores, así como sus relaciones en los diferentes mercados, no solo influyen en los precios y cantidades locales, sino que, al acumularse, afectan el crecimiento económico, la inflación, el empleo y la inversión a nivel nacional e internacional. Por ello, un análisis detallado de la microeconomía resulta fundamental para conectar las acciones individuales con el comportamiento global de la economía y orientar la elaboración de políticas públicas efectivas.

5.2 Macroeconomía

Por otro lado, la macroeconomía estudia la economía en su conjunto, analizando fenómenos a gran escala como el crecimiento económico, la inflación, el desempleo y las políticas fiscales y monetarias (Universidad de los Andes Colombia, 2025). Su objetivo es entender el funcionamiento de la economía nacional e internacional, así como diseñar estrategias para fomentar el desarrollo económico y la estabilidad. La macroeconomía analiza indicadores como el Producto Interno Bruto (PIB), la balanza comercial y la inversión, permitiendo evaluar el desempeño económico de un país y orientar las decisiones de gobiernos y organismos internacionales. A diferencia de la microeconomía, que se enfoca en agentes individuales, la macroeconomía examina las interacciones globales y sus efectos en el bienestar de la sociedad.

Figura 5. Aspectos clave de la macroeconomía



Fuente: Elaboración propia

La figura evidencia cómo la macroeconomía no solo mide la actividad económica de manera agregada, sino que también permite evaluar los efectos de las decisiones de política fiscal y monetaria sobre la estabilidad y el desarrollo del país. Asimismo, ayuda a comprender cómo estas variables impactan directamente en el bienestar social, destacando la diferencia con la microeconomía, que se centra en agentes individuales; así, la figura refuerza la comprensión de la macroeconomía como herramienta para diseñar estrategias que promuevan crecimiento sostenible, equidad y estabilidad en la sociedad.

Un ejemplo en Argentina, la inflación alcanzó 104,8 % interanual en julio de 2025 y la deuda externa supera los USD 340 mil millones. Estos desequilibrios limitan la capacidad de producción al encarecer insumos y dificultar la inversión, reducen el poder adquisitivo con salarios reales cayendo más del 10 %, y generan incertidumbre para la planificación de empresas y consumidores. Además, sectores como la construcción y la industria manufacturera enfrentan menor contratación y aumento del trabajo informal, evidenciando cómo la inflación y la deuda afectan la producción, el consumo o la estabilidad económica del país.

5.3 Modelos macroeconómicos

Los modelos macroeconómicos son representaciones simplificadas de la realidad que permiten analizar el comportamiento agregado de una economía; su objetivo es explicar y predecir fenómenos como el crecimiento

económico, el desempleo, la inflación y el impacto de las políticas económicas (León, 2015). Existen distintos enfoques en macroeconomía, y cada modelo se basa en supuestos específicos sobre el comportamiento de los agentes económicos (hogares, empresas, gobierno y sector externo). Se presentan los principales modelos macroeconómicos:

- Modelo clásico

El modelo clásico en macroeconomía se desarrolló entre los siglos XVIII y XIX, influenciado por el pensamiento de economistas como Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill. Su premisa fundamental es que los mercados son eficientes y tienen mecanismos automáticos de ajuste que garantizan el pleno empleo y la estabilidad económica; a diferencia de enfoques posteriores, el modelo clásico sostiene que la economía es inherentemente autorreguladora y que cualquier desequilibrio es temporal, pues los precios y salarios se ajustan de manera flexible para restaurar el equilibrio.

- Modelo Keynesiano

El modelo keynesiano es una teoría económica desarrollada por John Maynard Keynes, la cual demuestra la relación existente entre el nivel de ocupación o empleo y el nivel de ingresos de un país; se desarrolló en un contexto donde el pensamiento clásico predominaba en la teoría económica. Los economistas clásicos suponían que la economía tiende hacia el pleno empleo y que el desempleo se debía a la negativa de los trabajadores a aceptar los salarios determinados por el mercado. Keynes, a través de su modelo, refutó estas conclusiones y propuso mecanismos de intervención estatal para corregir desequilibrios y estimular la actividad económica. (Fortún, 2019).

El estudio de estos modelos macroeconómicos proporciona herramientas clave para comprender los factores que determinan el crecimiento económico. Cada enfoque, ya sea clásico o keynesiano, ofrece supuestos y mecanismos distintos sobre cómo se genera la producción, se asignan los recursos y se alcanzan niveles de empleo e ingresos. Así, el análisis de estos modelos permite interpretar cómo las decisiones de política fiscal, monetaria y estructural pueden influir en el aumento sostenido de bienes y servicios dentro de una economía, explicando no solo la dinámica del Producto Interno Bruto, sino también los efectos que estas variaciones tienen sobre la estabilidad económica y el bienestar de la sociedad.

5.4 Crecimiento económico

Se refiere al aumento sostenido de la producción de bienes y servicios en una economía durante un período determinado, generalmente medido a través del Producto Interno Bruto (PIB). Es un indicador cuantitativo del desempeño económico, pero no necesariamente implica mejoras en la calidad de vida o en la distribución de la riqueza (Bylund, 2018). Comprender el crecimiento económico requiere considerar los modelos macroeconómicos que permiten analizar cómo distintos factores, desde la inversión y el consumo hasta la política fiscal y monetaria, impactan en la producción total y en la capacidad de una economía para generar riqueza y empleo de manera sostenible.

La comprensión del crecimiento económico se fortalece al examinar los modelos que lo explican, ya que estos ofrecen marcos teóricos para interpretar la evolución de la producción y los mecanismos que permiten mantener tasas sostenibles de expansión económica. Estos modelos permiten identificar los impulsores internos y externos del crecimiento y evaluar cómo las políticas públicas y las decisiones privadas impactan en la trayectoria de la economía.

5.5 Modelos de crecimiento económico

- De crecimiento endógeno: Estos siguen el paradigma de la escuela neoclásica. Tienen el inconveniente de que no son capaces de explicar de manera sólida el crecimiento de una economía en el largo plazo; esto, al menos que se incluya un choque externo, como un salto tecnológico. El modelo de Solow es quizás el más conocido de este tipo. En dicho modelo se concluye que las economías crecen, a tasas cada vez más pequeñas, hasta llegar a un punto donde no pueden crecer más (Westreicher, 2022).
- De crecimiento exógeno: Se caracterizan porque son capaces de explicar el crecimiento económico a largo plazo por sí solos, sin introducir un evento externo; un ejemplo es el modelo AK, donde la economía crece a una tasa constante en el largo plazo, cosa que no sucede en el planteamiento de Solow.

5.6 Desarrollo económico

Es un proceso más amplio que incluye el crecimiento económico, pero también mejoras en aspectos estructurales como el bienestar social, la educación, la salud, la infraestructura y la equidad en la distribución de la riqueza. No solo mide cuánto crece una economía, sino cómo se traduce ese crecimiento en mejoras para la sociedad. Desde esa perspectiva estudios informan que existen dos hipótesis importantes del crecimiento económico,

comparándola con otras variables. De acuerdo con Sanchez y Prada, (2015) las hipótesis que se plantean son las siguientes: "HIPOTESIS I: que el nivel de ingresos está correlacionado positivamente con indicadores de desarrollo humano. HIPOTESIS II: que el nivel de ingresos medio de un país puede aumentar a costa de empeorar otros indicadores de desarrollo social" (pág. 225).

Analizar el desarrollo económico requiere considerar tanto la generación de riqueza como la distribución de sus beneficios, permitiendo que el crecimiento se convierta en progreso social y bienestar sostenible. De esta manera, se establece un vínculo directo entre los resultados macroeconómicos y la mejora de las condiciones de vida de la población, sentando las bases para políticas públicas que promuevan equidad y oportunidades.

5.7 Economía y desarrollo humano

La economía y el desarrollo humano están estrechamente interrelacionados, ya que el progreso económico constituye un medio para expandir las capacidades y derechos fundamentales de las personas, incluyendo salud, educación, igualdad y participación social. Este enfoque es promovido por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) mediante el Índice de Desarrollo Humano (IDH), que combina ingresos, esperanza de vida y nivel educativo, ofreciendo una visión más completa del bienestar social.

Procura por apuntar a las necesidades básicas del hombre, para que puedan tener acceso a los servicios de salud, educación, agua potable, alcantarillado, ocio, etc. Básicamente se crea un entorno social en donde los derechos humanos sean respetados ante todos, así mismo se crea un crecimiento humanista con ideas de libertad, para que la razón la inteligencia y la voluntad del ser humano, se desarrollen ampliamente para que no exista la desigualdad ni exclusión social, es por ello por lo que, el desarrollo humano es primordial para que la sociedad prospere de manera fructífera. En esa línea Fuertes (2017) et al. indican que, "esta concepción del desarrollo humano sostenible incide sobre todo en la satisfacción no solo de las necesidades básicas materiales sino también en la consecución de los derechos humanos, de la equidad y la participación social de la población" (pág. 90).

5.8 Actividades

- **Análisis comparativo de modelos económicos**

Objetivo: Examinar y comparar los efectos de diferentes modelos económicos en el desarrollo económico y humano.

Instrucciones:

1. Dividir a los estudiantes en grupos y asignarles un modelo económico (libre mercado, mixto, socialista y social solidario).
2. Cada grupo debe investigar y elaborar un informe sobre cómo su modelo ha impactado el crecimiento económico y el desarrollo humano en al menos dos países.
3. Reflexionar sobre qué elementos de cada modelo podrían combinarse para mejorar las condiciones económicas en distintos contextos.

- **Estudio de caso: Aplicación de modelos económicos**

Objetivo: Analizar cómo se aplican los modelos económicos en la práctica y sus consecuencias.

Instrucciones:

1. Seleccionar un país que haya experimentado cambios en su modelo económico.
2. Investigar las razones del cambio, sus efectos en el crecimiento y desarrollo económico, y las implicaciones para el desarrollo humano.
3. Redactar un breve ensayo con una postura crítica sobre los resultados de la transición económica.

5.9 Reflexiones finales

Este contenido resulta esencial, ya que permite a los estudiantes ampliar sus horizontes teóricos sobre la economía política a través del análisis de los distintos modelos económicos: libre mercado, mixto, socialista y social solidario. Comprender estos enfoques no solo facilita el conocimiento de las estructuras económicas que rigen el mundo, sino que también brinda herramientas para analizar cómo influyen en la toma de decisiones a nivel individual, empresarial y gubernamental.

Además, integrar conceptos de microeconomía y macroeconomía en este análisis permite una visión más amplia sobre el crecimiento y desarrollo económico. La relación entre estos modelos y el desarrollo humano es crucial para entender cómo las políticas económicas pueden impactar en la calidad de vida de las personas. Por otra parte, aplicar un enfoque estructurado en el estudio de estos modelos fortalece las habilidades investigativas de los estudiantes, permitiéndoles formular hipótesis, evaluar información de

manera objetiva y desarrollar una comprensión más integral de los fenómenos económicos.

Finalmente, este tema no solo contribuye al desarrollo académico de los estudiantes, sino que también los prepara para asumir un rol activo en la sociedad. Al comprender los distintos modelos económicos y su impacto, estarán mejor preparados para tomar decisiones informadas en su vida personal y profesional, convirtiéndose en ciudadanos capaces de enfrentar los desafíos del entorno económico con una perspectiva más amplia y fundamentada.

Tema 6: Las Políticas Públicas

Las políticas públicas son un conjunto de decisiones y acciones estratégicas mediante las cuales el Estado interviene en la sociedad para satisfacer necesidades colectivas, reducir desigualdades y promover el desarrollo integral. En este tema, se abordará su conceptualización desde una perspectiva metodológica, reconociéndolas como procesos dinámicos que implican la identificación de problemas públicos, el diseño participativo de soluciones, la implementación institucional y la evaluación de resultados.

Además, se analizará cómo estas políticas se articulan en diferentes niveles territoriales local, provincial, zonal y nacional considerando las particularidades de cada contexto, los actores involucrados y la capacidad institucional. Comprender las políticas públicas como herramientas de transformación y gestión territorial es esencial para formar profesionales capaces de analizar, planificar e intervenir en procesos sociales y económicos orientados al bien común.

Objetivo: Definir las políticas públicas a partir de procesos metodológicos vinculados a las necesidades sociales, orientadas a generar acciones de intervención que impulsen el desarrollo territorial en los niveles local, provincial, zonal y nacional.

6.1 Reflexiones sobre la política y lo público

La política y lo público están intrínsecamente ligados, ya que la política es el espacio donde se toman decisiones que afectan a la colectividad. Lo público, en este sentido, no solo se refiere al Estado, sino a los asuntos comunes que requieren de regulación, organización y participación. La política, como ejercicio del poder, influye en la gestión de lo público a través de normas, instituciones y actores que buscan resolver problemas sociales.

6.2 Definición de políticas públicas

Las políticas públicas son el conjunto de acciones, decisiones y estrategias diseñadas e implementadas por el Estado para atender problemáticas sociales, económicas o ambientales; estas surgen de un proceso de identificación de necesidades, formulación de alternativas, implementación y evaluación (Franco, 2024), a su vez, se sustentan en marcos normativos, administrativos y financieros que permiten su ejecución.

Las políticas públicas juegan un papel fundamental a nivel global, ya que buscan abordar desafíos como la sobrepoblación, la pobreza, el cambio climático, la escasez de agua potable, la seguridad alimentaria y el desempleo, entre otros. Asimismo, para que estas políticas sean efectivas, deben diseñarse a partir de una planificación estratégica que garantice su correcta implementación y permita mitigar los problemas sociales de manera eficiente.

6.3 Elementos fundamentales de una política pública

Una política pública es un conjunto de decisiones y acciones implementadas por el Estado para solucionar un problema que afecta a la sociedad. En este sentido, su primer elemento es la identificación del problema público, lo que implica analizar su origen, magnitud y posibles consecuencias si no se interviene. Luego, participan diversos actores, incluyendo el gobierno, la sociedad civil, el sector privado y la academia, quienes aportan recursos, conocimiento y legitimidad al proceso (Delgado, 2009).

La política debe establecer objetivos claros, metas concretas e indicadores que permitan determinar qué se busca alcanzar y cómo se medirá el éxito de la intervención. Además, requiere la asignación de recursos financieros, humanos y materiales, así como un marco normativo que garantice su correcta implementación. Finalmente, la evaluación de resultados y el análisis del impacto son fundamentales para verificar la efectividad de la política y decidir si es necesario ajustarla, ampliarla o reemplazarla, asegurando su sostenibilidad en el largo plazo.

6.4 Ventajas y desventajas de las políticas públicas

Ventajas:

- Solución de problemas sociales: Abordan necesidades colectivas como educación, salud y seguridad.
- Participación ciudadana: Permiten la inclusión de diversos actores en la toma de decisiones.

- Desarrollo económico y social: Pueden fomentar el crecimiento y mejorar la calidad de vida.
- Estabilidad y gobernabilidad: Brindan dirección y orden en la administración pública.

Desventajas:

- Burocracia y corrupción: Su implementación puede verse afectada por intereses políticos o administrativos.
- Falta de continuidad: Cambios de gobierno pueden modificar o interrumpir políticas en marcha.
- Desigualdad en la aplicación: No siempre llegan a toda la población o pueden ser ineficaces en ciertos contextos.
- Dificultades en la evaluación: Medir el impacto real puede ser complejo y subjetivo.

6.5 La formulación de políticas públicas

Es el proceso de diseño de una política pública, basado en la identificación de problemas, la recolección de información, la consulta a expertos y la deliberación política¹⁰. Generalmente sigue estos pasos:

- Identificación del problema: Se determina la necesidad o desafío a abordar.
- Definición de objetivos: Se establecen metas claras y medibles.
- Diseño de alternativas: Se proponen diferentes soluciones y estrategias.
- Análisis de viabilidad: Se evalúan los recursos, impactos y riesgos.
- Toma de decisiones: Se elige la alternativa más adecuada según criterios políticos, técnicos y económicos.

6.6 La implementación de políticas públicas

Es la fase en la que se ejecuta la política formulada. Se traduce en programas, proyectos y acciones concretas. Factores clave en la implementación:

- Coordinación interinstitucional: Diferentes entidades deben trabajar conjuntamente.
- Recursos financieros y humanos: La política necesita financiamiento y personal capacitado.

¹⁰ La deliberación política es el proceso mediante el cual las personas o representantes discuten asuntos públicos, intercambian argumentos y reflexionan colectivamente para tomar decisiones informadas y orientadas al bien común. Se basa en el diálogo, la participación igualitaria y la búsqueda de acuerdos legítimos, más allá del simple voto o imposición.

- Monitoreo y ajustes: Se deben realizar evaluaciones para corregir fallos y mejorar la efectividad.

6.7 Tipos de políticas públicas

Políticas del Estado: las políticas públicas y su interacción con el estado, ha sido importante para garantizar los servicios básicos a la población, de un determinado país o ciudad. Básicamente, el Estado tiene que apuntar al desarrollo sostenible, con la finalidad de que las personas puedan gozar de los derechos y oportunidades en la sociedad. Desde esa línea las políticas del Estado impactan de manera constructiva al fortalecimiento de la nación ya que, se crean los planes de desarrollo con el propósito de obtener resultados positivos para que mejoren las condiciones de vida de la ciudadanía.

En efecto, las políticas públicas que brinda el Estado son necesarias para establecer la organización de la comunidad, así mismo, sirven para mitigar cualquier problema con una solución inmediata. Es por ello por lo que, según Torres y Santander (2013):

Se observa que las políticas públicas son el principal instrumento de acción del Estado en su aspiración de transformar una situación o comportamiento. Entonces, las principales funciones del Estado se pueden desarrollar alrededor de las políticas públicas y de esta forma están determinadas por el éxito de las políticas públicas, lo cual se explica si se observa que la interacción entre Estado, sociedad y mercado se materializa a través de decisiones que pueden ser consideradas políticas públicas. (pág. 29)

Políticas de Gobierno: cabe mencionar que las políticas de gobierno no son establecidas de manera permanente, como en el caso de las políticas de estado, ya que, fácilmente pueden ser manipuladas o eliminadas de por sí. Por ejemplo, en Ecuador, durante los años 2023 y 2024, el gobierno implementó subsidios temporales a los combustibles con el objetivo de mitigar el impacto del aumento internacional de los precios del petróleo en los ciudadanos y los sectores productivos. Esta medida ejemplifica las políticas de gobierno, ya que no tiene carácter permanente y depende de las decisiones del ejecutivo de turno, pudiendo ser modificada o eliminada según las condiciones fiscales, la orientación política o las recomendaciones de organismos internacionales.

Durante su vigencia, los subsidios ayudaron a contener el costo del transporte y de los alimentos, beneficiando temporalmente a la población, pero también generaron un gasto fiscal elevado y debates sobre su sostenibilidad

económica. Este caso evidencia cómo las políticas de gobierno son flexibles y sujetas a cambios inmediatos, a diferencia de las políticas de Estado, que buscan garantizar continuidad y estabilidad más allá de los cambios de administración.

Política económica: para aplicar este tipo de política económica en primer lugar, se debe de investigar la causa o la razón por la cual, se genera el problema de carácter económico. A partir de aquello, la política económica deberá basarse en respectivas orientaciones y regulaciones en los procesos que presenta el campo macroeconómico y microeconómico, con la finalidad de generar mayores ingresos en un país, así mismo, para solventar los servicios básicos como la educación, salud, agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, etc.

Además, con una política económica se puede controlar de manera eficaz los recursos públicos, mantener una economía equilibrada, y potenciar al desarrollo de las sociedades. Básicamente, “la esencia de la política económica es el manejo eficiente de los recursos públicos, mantener finanzas sanas y colocar el nivel de crecimiento económico en variables que el Estado pueda manejar” (Navarrete, 2012, pág. 9).

En Paraguay, el gobierno implementó en 2022 y 2023 incentivos fiscales temporales para el sector agroindustrial con el objetivo de estimular la producción de soja y maíz, principales cultivos de exportación del país. Esta medida constituye un ejemplo de política económica de gobierno, ya que su aplicación depende de la administración vigente y puede ser modificada o suspendida en función de cambios en la estrategia económica o de la situación fiscal. Durante su vigencia, los incentivos ayudaron a incrementar la inversión privada, mejorar la competitividad de los productores y fortalecer las exportaciones, aunque también generaron debates sobre el impacto ambiental y la concentración de beneficios en grandes empresas. Este caso demuestra cómo las políticas económicas de gobierno buscan resultados inmediatos y son flexibles, a diferencia de políticas de Estado, que persiguen objetivos de largo plazo y continuidad institucional.

6.8 Actividades

- **Análisis de políticas públicas en tu entorno**

Objetivo: Identificar y evaluar una política pública vigente en tu comunidad o país.

Instrucciones:

1. Investiga una política pública implementada en tu ciudad o país (por ejemplo, en educación, salud, vivienda o seguridad).
 2. Describe su propósito, actores involucrados y principales beneficiarios.
 3. Analiza sus ventajas y desventajas.
 4. Redacta una breve reflexión sobre su impacto y efectividad.
- Materiales: Internet, documentos gubernamentales, entrevistas con ciudadanos o funcionarios.
- Producto final: Informe escrito o presentación con hallazgos y propuestas de mejora.

- **Juego de roles - Formulación de una política pública**

Objetivo: Comprender el proceso de formulación de políticas públicas a través de la simulación de un debate.

Instrucciones:

1. Divide la clase o grupo en diferentes roles: Gobierno (ministerios, alcaldía); ciudadanos (grupos beneficiarios o afectados); expertos y académicos; prensa.
 2. Propongan un problema social relevante.
 3. Cada grupo debe argumentar su postura y presentar soluciones viables.
 4. Lleguen a un consenso sobre la mejor alternativa.
- Materiales: Papel, pizarra, recursos de investigación.
- Producto final: Acuerdo o plan de acción consensuado.

6.9 Reflexiones finales

La política y lo público están interconectados, ya que no se trata solo del gobierno y sus decisiones, sino también de la manera en que la sociedad participa en la construcción de soluciones colectivas; esta interacción es esencial para garantizar una gobernanza efectiva y una democracia participativa donde el bienestar común sea el eje central.

Las políticas públicas son herramientas de cambio que, cuando están bien diseñadas e implementadas, pueden transformar la vida de muchas personas, sin embargo, para que sean realmente efectivas, requieren un análisis constante, monitoreo adecuado y ajustes oportunos que permitan adaptarlas a las necesidades cambiantes de la sociedad. No basta con que el Estado proponga políticas, la sociedad debe involucrarse activamente en su

evaluación y exigir mejoras, ya que la participación ciudadana fortalece la transparencia y la legitimidad de las decisiones públicas.

A pesar de los avances, los desafíos persisten; factores como la corrupción, la falta de planificación y el desconocimiento pueden obstaculizar la efectividad de una política pública, impidiendo que logre su propósito. Para superar estos obstáculos, es necesario un compromiso serio con la mejora de la gestión pública y el fortalecimiento de las instituciones; pensar en soluciones sostenibles es imprescindible. La formulación e implementación de políticas públicas deben considerar no solo las necesidades actuales, sino también su impacto a largo plazo, permitiendo así la construcción de sociedades más justas, equitativas y resilientes frente a los retos del futuro.

Tema 7: La Política económica

La política económica es una herramienta fundamental de los Estados para dirigir el desarrollo y abordar los desafíos estructurales que enfrentan las sociedades contemporáneas. A través de ella, los gobiernos implementan decisiones estratégicas sobre cómo intervenir en la economía para alcanzar objetivos específicos como el crecimiento económico sostenido, la estabilidad de precios, la creación de empleo y, principalmente, la mejora de las condiciones de vida de la población.

Este tema introduce al estudiante en la identificación y análisis de los principales tipos de políticas económicas: fiscal, monetaria, cambiaria, comercial e industrial, destacando cómo cada una responde a necesidades y objetivos distintos. Se analiza su relación directa con los modelos de desarrollo adoptados por cada país, subrayando que estas políticas no son neutrales ni estrictamente técnicas, sino que están profundamente influenciadas por intereses sociales, ideologías políticas y contextos históricos específicos.

A lo largo del contenido, se invita a reflexionar sobre la efectividad de las políticas económicas implementadas en América Latina, evaluando su impacto en la distribución de la riqueza, la inclusión social y la sostenibilidad del crecimiento económico. En este sentido, el estudio de la política económica permite comprender no solo las decisiones macroeconómicas de los gobiernos, sino también su capacidad y limitaciones para transformar estructuras de desigualdad y promover un desarrollo con justicia social.

Objetivo: Identificar los tipos de políticas económicas, considerando sus características dentro del marco del desarrollo y el crecimiento, con énfasis en su impacto en la mejora de las condiciones de vida de los habitantes de la sociedad.

7.1 Política Económica: conceptualización y objetivos

La política económica es el conjunto de estrategias y acciones implementadas por un gobierno para influir en la economía de un país, con el propósito de alcanzar determinados objetivos macroeconómicos; se compone de diversas políticas, como la monetaria, fiscal, exterior y de rentas, cada una con herramientas específicas para regular la producción, el consumo, el empleo y la distribución de la riqueza. Su correcta aplicación permite mantener el equilibrio entre el crecimiento económico y la estabilidad social.

Los principales objetivos de la política económica incluyen el crecimiento sostenido del Producto Interno Bruto (PIB), la estabilidad de precios para evitar la inflación o deflación extrema, el pleno empleo para reducir el desempleo y mejorar la calidad de vida, y la equidad en la distribución del ingreso para minimizar desigualdades. Además, busca mantener un equilibrio en la balanza de pagos para evitar déficits excesivos y fomentar el desarrollo sostenible.

7.2 Tipos de política económica

- Política monetaria

La política monetaria se encarga de controlar los recursos económicos con la finalidad de estabilizar la economía en precios y potenciar el crecimiento económico de un determinado país o territorio; es necesario mencionar que la política monetaria el nivel de los precios para prevenir a futuro una posible inflación, además, este tipo de política se encarga de reducir las fuentes de desempleo, básicamente impulsa la inversión y la contratación con el objetivo de reducir las tasas de desempleo que existe en un país.

Por otra parte, la política monetaria, se enfoca en el crecimiento económico de un determinado país, y trata de aumentar las tasas de empleo para garantizar el bienestar colectivo e individual de la sociedad. Ahora bien, en palabras de Cuenca et al. (2015):

La política monetaria es un instrumento de la política económica por medio del cual se puede incrementar la tasa de empleo, garantizar estabilidad de precios e incentivar el crecimiento económico. Cada uno de los países genera las condiciones para la ejecución idónea de las políticas diseñadas con el fin de ajustar el equilibrio macroeconómico. (pág. 73)

Por último, este tipo de política mejora el saldo de la balanza de pagos, en ese sentido, se encarga de controlar las importaciones de una nación para que no

sea tan elevado que las exportaciones, de lo contrario, esto provocaría el aumento de la deuda y la economía decrecería totalmente siendo este, un efecto negativo para la sociedad.

- Política fiscal

La política fiscal se caracteriza por gestionar los recursos administrativos de un Estado, cabe mencionar que el Gobierno de una determinada nación, es la principal encargada de controlar los gastos e ingresos, con la finalidad de establecer un nivel de estabilidad entre todos los países. Es preciso decir que, su objetivo es de proteger y mejorar el crecimiento de la economía doméstica, para prevenir cualquier desbalance de la económico, a futuro.

Es por ello por lo que, este tipo de economía está centrada en la cotidianidad de las personas, ya que, cumple un rol esencial en los derechos y accesos a los servicios básicos, básicamente trata de buscar el bienestar de la sociedad, ya que, de lo contrario, si su aplicación se da de manera negativa, afecta en el estatus social de los hogares de escasos recursos, al empleo y a la estabilidad de los precios. En ese sentido la política fiscal estabiliza la economía, incrementa el crecimiento y desarrollo de un determinado país, y su visión, es el invertir presupuestos para el ámbito educativo, carreteras, puentes y mejorar la calidad de vida de la población. De acuerdo con Levy (2016) el propósito de la política fiscal debe ser la estabilidad de la demanda, mediante la ampliación de la oferta, a través de la inversión productiva, ya sea directamente por el gasto público o por políticas que dinamizan el gasto privado de la inversión. Ello implica una intervención constante en la economía y no únicamente en periodos de recesión.

- Política exterior

La política exterior, se caracteriza por las decisiones políticas que tiene un Estado, las mismas que son propuestas hacia los demás Estados, con la finalidad de fomentar relaciones internacionales en los negocios, para el beneficio y satisfacción de las necesidades sociales de la sociedad. Desde esa perspectiva Ordóñez y Hinojosa (2014) la política exterior es un mecanismo diseñado por el Estado para gestionar sus relaciones internacionales, orientado a la defensa y promoción de sus intereses nacionales; esta construcción estatal, fundamentada en el ejercicio de la soberanía, busca alcanzar objetivos tanto internos como externos, considerando las características territoriales, el contexto espacio-temporal y las aspiraciones, necesidades y expectativas de la sociedad en su conjunto.

Su propósito es proteger y promover los intereses nacionales mediante acciones diplomáticas, económicas, culturales y militares, la cual está influenciada por factores internos, como la economía y la política, y externos, como el contexto global y las alianzas estratégicas. Se basa en el ejercicio de la soberanía y busca garantizar la estabilidad, seguridad y desarrollo del país. Su formulación responde a objetivos específicos, alineados con la identidad y necesidades de la nación.

- Política de rentas

La política de rentas se encarga de manejar la evolución de los diversos agentes económicos que controla el Estado, como los precios de los bienes y servicios, los salarios en los que se basan los impuestos, y el precio del trabajo. Además, los objetivos principales que tiene la política de rentas son de disminuir las tasas de desempleo, ya que, eso provoca el decrecimiento¹¹ de la economía, lograr la estabilidad de los precios, para prevenir una futura inflación, la cual, genera problemas en la economía naranja de las familias, y mejorar en la distribución de los recursos, para un avance y desarrollo de la sociedad.

7.3 Actividades

- **Debate sobre políticas económicas**

Objetivo: Analizar y comparar los diferentes tipos de políticas económicas y su impacto en la sociedad.

Instrucciones:

1. Dividir la clase en cinco grupos, asignando a cada uno un tipo de política económica (monetaria, fiscal, exterior, de rentas y general).
2. Cada grupo debe investigar su política, identificando sus objetivos, herramientas y efectos en la economía.
3. Posteriormente, se organizará un debate donde cada grupo defenderá la relevancia de su política en el desarrollo económico de un país.
4. Al final del debate, cada estudiante redactará un breve ensayo (máximo una página) sobre cuál política considera más efectiva en el contexto actual de su país y por qué.

¹¹ El decrecimiento es una crítica al modelo de crecimiento económico ilimitado, al considerar que dicho modelo es insostenible ecológicamente y genera desigualdad, precariedad y destrucción de ecosistemas.

- **Estudio de Caso - Análisis de una crisis económica**

Objetivo: Comprender la aplicación de las políticas económicas en la solución de crisis.

Instrucciones:

1. Elegir un caso real de crisis económica (ejemplo: crisis del 2008, crisis de la deuda en América Latina, crisis actual en Argentina, etc.).
2. Investigar qué tipo de políticas económicas se implementaron para enfrentarla.
3. Responder en un informe: ¿Qué políticas económicas se aplicaron?; ¿Cómo afectaron a la población y a los mercados?; ¿Fueron exitosas o fracasaron? ¿Por qué?

7.4 Reflexiones finales

Los estudiantes comprenderán que las políticas económicas juegan un papel fundamental en el desarrollo y estabilidad de un país. La política monetaria y fiscal, como herramientas del gobierno y los bancos centrales, buscan regular la economía mediante el control del dinero y el gasto público; mientras la política monetaria influye en la inflación y el empleo a través de tasas de interés y oferta monetaria, la política fiscal interviene en la redistribución de recursos mediante impuestos y gasto social.

Este enfoque les permite entender que ambas políticas deben aplicarse de forma coordinada y equilibrada para prevenir crisis económicas y promover el bienestar colectivo. Además, los estudiantes identifican el impacto de otras políticas económicas, como la política exterior y la política de rentas. La primera regula el comercio internacional, las relaciones económicas con otros países y la atracción de inversión extranjera, lo cual incide directamente en la competitividad nacional. La política de rentas, por su parte, orienta la regulación de salarios y precios con el objetivo de garantizar la estabilidad en los mercados y mitigar las desigualdades económicas.

En conjunto, este tema permite a los estudiantes desarrollar una visión integral de la economía como un sistema dinámico, en el que las decisiones políticas tienen efectos concretos sobre la vida de las personas. Entienden que el éxito económico de un país no depende de una única medida, sino de la articulación estratégica de diversas políticas, evaluadas constantemente en función del contexto nacional e internacional; a su vez, este conocimiento fortalece su capacidad crítica para analizar modelos económicos y proponer soluciones orientadas al crecimiento con equidad.

Tema 8: Indicadores macroeconómicos y organismos financieros internacionales

Los indicadores macroeconómicos son herramientas fundamentales para evaluar el desempeño de una economía y orientar la formulación de políticas públicas. Variables como el Producto Interno Bruto (PIB), la inflación, el déficit fiscal, la balanza de pagos y la tasa de desempleo permiten diagnosticar las condiciones estructurales de un país y proyectar escenarios de intervención económica. No obstante, estos indicadores no operan de manera aislada: su interpretación y aplicación están profundamente condicionadas por la interacción con organismos financieros internacionales, como el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BM) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Estas instituciones, más allá de su rol técnico y financiero, ejercen una influencia directa en la definición de políticas económicas en países con restricciones fiscales o desequilibrios externos. Este tema busca desarrollar en el estudiante un dominio teórico y analítico de estos instrumentos e instituciones, fortaleciendo su capacidad de lectura crítica de las políticas públicas vigentes y de los condicionantes internacionales que las afectan, con un enfoque particular en los contextos ecuatoriano y latinoamericano.

Objetivo: Desarrollar un dominio teórico conceptual acerca de los principales organismos financieros internacionales para la generación de análisis crítico sobre la política pública implementada actualmente en el país.

8.1 Indicadores Macroeconómicos

Los indicadores macroeconómicos son herramientas cuantitativas utilizadas para analizar y monitorear la situación económica de un país o región. Estos indicadores permiten medir la producción, el consumo, la inversión, los precios y el empleo, ofreciendo información clave para la toma de decisiones de gobiernos, empresas y organismos internacionales. Además, ayudan a identificar tendencias económicas, ciclos de expansión o recesión y posibles desequilibrios, facilitando la planificación de políticas fiscales, monetarias y de desarrollo económico.

PIB: El (PIB) Producto Interno Bruto se caracteriza por ser un instrumento para medir el valor monetario que existe en los bienes y servicios generados en un tiempo establecido, básicamente “el PIB per cápita es un concepto moderno que se utiliza para medir el desarrollo económico a nivel nacional, regional y sectorial” (Vargas G. , 2016, pág. 108).

Inflación: La inflación son el aumento de los precios de los bienes y servicios, la misma que es nociva para el fortalecimiento económico de un determinado país. Ahora bien, este fenómeno económico, afecta de manera negativa a la asignación eficaz de los recursos que utiliza el sujeto, además, esta coyuntura económica, se basa dentro de los aspectos macroeconómicos y en las políticas monetarias.

Desempleo: El desempleo ha sido, y será un problema en que la oferta de trabajo que buscan los trabajadores es altamente superior a la demanda del trabajo, en otras palabras, existen más trabajadores que empleo o trabajo disponible. Además, el desempleo evoluciona la según el tipo de crecimiento y desarrollo económico de cada país, a lo cual esto provocaría desigualdades sociales a una gran parte la población así mismo las condiciones y la calidad de vida serían mínimas ya que, mientras existan menores recursos e ingresos económicos en una familia, existe una menor proporción de desarrollo de vida.

Tasas de interés: Las tasas de interés es un mecanismo indispensable para regular la oferta y la demanda, en ese sentido permite controlar una determinada cantidad de dinero que el deudor debe de pagar al individuo o ciudadano quien le presta, es decir, que su principal objetivo es de indicar porcentajes de intereses que deberán pagarse, como uno de los requisitos por haber utilizado una cantidad de dinero establecida. Desde la posición de Levy (2012) manifiesta que la tasa de interés tiene un papel central en la determinación del gasto de inversión (I) y el ahorro (S), con una relación inversa entre la tasa de interés y la inversión, y, directa con el ahorro, con base en lo cual se postula que el ahorro antecede la inversión (teoría del ahorro ex-ante), el dinero es neutro y, la flexibilidad de la tasa de interés garantiza el equilibrio entre el ahorro y la inversión.

Los indicadores macroeconómicos, como el Producto Interno Bruto (PIB), la inflación, el desempleo y las tasas de interés, no solo muestran el estado de la economía de un país, sino que también influyen directamente en la dinámica del mercado. Estos parámetros ofrecen información sobre la disponibilidad de recursos, el poder de compra de los consumidores y el costo del financiamiento, afectando así la oferta y la demanda de bienes y servicios. Por lo tanto, el mercado no opera de manera aislada; está íntimamente ligado a los resultados macroeconómicos, ya que las decisiones de productores y consumidores se ajustan continuamente a las condiciones generales de la economía, generando un equilibrio dinámico que refleja tanto su crecimiento como los retos que enfrenta.

8.2 El Mercado: la oferta y la demanda

El mercado, en economía se lo conoce en como los compradores determinan la demanda o solicitan el pedido del producto o servicio deseado. Por otra parte, los vendedores son los encargados de determinar la oferta, es decir, la cantidad de bienes y servicios, los cuales están puestos en venta para la comunidad.

La oferta se conceptualiza como la cantidad de bienes y servicios que los fabricantes o vendedores del producto establecen para condicionarlo a un precio del producto o servicio que el sujeto desea adquirir. Desde esa perspectiva, Landeta y Cadena (2024) sostienen que, cuando un individuo o un grupo expresa su demanda en el mercado de bienes y servicios, significa que busca cubrir alguna necesidad mediante la adquisición o compra de un producto.

La demanda es un factor determinante en el ámbito de la economía ya que, su rol es de verificar la cantidad total de un producto o servicio establecido que el comprador desea adquirir. En efecto, según Coca (2011) la demanda de mercado de un producto se refiere a la cantidad total que un grupo específico de consumidores estaría dispuesto a adquirir, dentro de una zona geográfica definida y durante un período de tiempo determinado.

Por lo tanto, el equilibrio entre la oferta y la demanda ocurre cuando la cantidad que los consumidores desean adquirir coincide con la cantidad que los productores están dispuestos a vender, estableciendo así un precio común en el mercado, siempre que las demás condiciones se mantengan sin cambios.

8.3 Bolsa de valores

La Bolsa de valores es una organización privada, que tiene por objeto, brindar los mecanismos y sistemas para que sus miembros, las casas de valores, realicen negociaciones de compra y venta de títulos, en condiciones de equidad, transparencia y precio justo; además, al ser parte del sistema financiero, es regulada y controlada por la Junta de política y regulación monetaria y financiera y la Superintendencia de compañías, valores y seguros.

Según Mercapital (2020) la Bolsa de Valores fortalece el mercado de capitales de un país, e impulsa su desarrollo económico y financiero, debido a que satisface dos grandes intereses:

- El de la empresa, porque al colocar sus títulos en el mercado y ser adquiridas por el público, obtiene el financiamiento necesario para cumplir sus fines y generar riqueza.
- El de los ahorradores, porque estos se convierten en inversionistas y pueden obtener beneficios gracias a los rendimientos que les generan estos títulos.

La Bolsa de valores, al facilitar la compra y venta de títulos, no solo fortalece el mercado de capitales interno, sino que también tiene un impacto directo en la balanza de pagos y la balanza comercial de un país. Al atraer inversiones y permitir que las empresas accedan a financiamiento, se incrementa la capacidad productiva y se fomenta la competitividad internacional, esto repercute en el flujo de capitales y en el comercio exterior, ya que un mercado de valores activo y eficiente puede mejorar la inversión extranjera, estimular las exportaciones y equilibrar los pagos con otros países. De esta manera, la actividad bursátil se conecta de manera integral con los indicadores macroeconómicos y con la posición económica global de una nación, reflejando cómo el sistema financiero y el comercio internacional interactúan para promover el desarrollo económico.

8.4 Balanza de pagos y balanza comercial

La balanza de pagos es un indicador que facilita información del campo macroeconómico, específicamente en el desarrollo y crecimiento económico que tiene un determinado país, territorio o región. En otras palabras, la balanza de pagos permite saber los ingresos económicos, movimientos de capitales y servicios que ha tenido un país, en base a sus políticas exteriores, ya que, por lo general una nación se encarga de recibir todos los pagos procedentes de las importaciones y exportaciones de los productos o materias primas que realiza diariamente.

8.5 La balanza de pagos como reflejo de relaciones de poder globales

La balanza de pagos no solo es un instrumento contable, sino un reflejo de las relaciones de poder global, donde se evidencian la dependencia tecnológica, las capacidades industriales, el dominio financiero, las alianzas estratégicas y las vulnerabilidades estructurales. En este sentido, analizar la balanza de pagos permite comprender cómo se estructura la división internacional del trabajo y cómo se perpetúan los centros y periferias del sistema-mundo (Lenglet, 2025).

Este patrón se observa en muchos países de América Latina, África y Asia, donde las relaciones de poder global se expresan en los flujos de capital, el

pago de deuda externa, la repatriación de utilidades por parte de empresas transnacionales, y las condiciones para acceder a financiamiento internacional.

En el caso de las economías emergentes, Brasil representa un ejemplo de vulnerabilidad. Su cuenta corriente ha mostrado desequilibrios recurrentes y depende de la inversión extranjera para financiar su economía, lo que la expone a la volatilidad de los mercados internacionales; cuando estos capitales se retiran, enfrenta crisis cambiarias, inflación y pérdida de reservas.

Finalmente, países como Ecuador, bajo un régimen de dolarización, no pueden emitir moneda ni controlar su política monetaria, lo que restringe sus márgenes de maniobra frente a los shocks externos; su balanza de pagos depende de exportaciones primarias (como el petróleo, el banano o el camarón) y de las remesas enviadas por migrantes. De esta manera, estos casos muestran cómo la balanza de pagos es mucho más que un instrumento contable: es una radiografía de las relaciones de poder en la economía mundial, que permite entender quién domina, quién depende y quién resiste dentro del complejo entramado financiero y comercial global.

La balanza de pagos se vincula directamente con los organismos financieros internacionales, ya que estos influyen en los flujos de capital y las condiciones de financiamiento de los países. Instituciones como el FMI y el Banco Mundial condicionan préstamos y asistencia técnica, impactando la estabilidad económica, la deuda externa y la capacidad de equilibrar la balanza de pagos. Así, ambos elementos reflejan cómo las economías dependen e interactúan dentro del sistema financiero global.

8.6 Organismos financieros internacionales

Los Organismos Financieros Internacionales se encargan de financiar proyectos de desarrollo a nivel mundial, con la finalidad de contribuir al crecimiento y desarrollo sostenible de las naciones que presentan escasas oportunidades de progreso, es decir, que se enfocan en mejorar las condiciones o problemas de carácter económico, con el objetivo de reducir la pobreza, la marginalidad social, el desempleo para implantar la estabilidad financiera, la cooperación financiero y el desarrollo de los países subdesarrollados (Escuela Abierta de Desarrollo en Ingeniería y Construcción, 2023).

8.7 Condicionalidad de los Organismos financieros internacionales y su impacto sociopolítico

La condicionalidad es el conjunto de requisitos que los organismos financieros internacionales (OFI), como el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco

Mundial (BM) y otros, imponen a los países prestatarios un cambio de asistencia financiera; a su vez, estas condiciones suelen incluir reformas estructurales, ajustes fiscales y cambios en políticas económicas que deben ser implementados para acceder a préstamos o la reestructuración de deudas.

La condicionalidad puede socavar la soberanía económica y política de los países prestatarios, dado que, la implementación de políticas dictadas por organismos internacionales limita la capacidad de los gobiernos para adoptar políticas nacionales que respondan a las necesidades sociales específicas. La percepción de pérdida de autonomía genera un sentimiento de desconfianza y resentimiento hacia los organismos internacionales, alimentando la desafección de la ciudadanía hacia el gobierno y las instituciones del Estado, que son percibidas como "títeres" o "instrumentos" de decisiones externas.

Las reformas económicas que afectan a los sectores más vulnerables pueden provocar movilizaciones sociales, protestas y, en casos extremos, disturbios; un claro ejemplo de esto fue la ola de protestas en Ecuador en 2000 y 2005, donde las políticas del FMI, que implicaban recortes en subsidios y ajustes fiscales, fueron rechazadas por diversos sectores sociales que percibían estas medidas como un ataque a sus derechos y bienestar (Oliva, 2019).

La condicionalidad no solo tiene un impacto a nivel nacional; también está intrínsecamente vinculada a relaciones geopolíticas y relaciones de poder globales. Los países que dependen del financiamiento de los organismos internacionales a menudo deben alinearse con los intereses de los países más poderosos que influyen en estos organismos; esto puede implicar adoptar políticas que favorezcan a multinacionales o intereses geopolíticos externos, sin considerar siempre los intereses nacionales o sociales.

8.8 Los Acuerdos de Bretton Woods

El 1 de julio de 1944 resultó un día singular para la localidad de Bretton Woods (Nuevo Hampshire, Estados Unidos). Ese día comenzó la conferencia monetaria y financiera internacional, que se prolongaría hasta el 22 de julio de 1944. Veintiún días para debatir cómo diseñar un nuevo orden monetario mundial basado en el comercio y la cooperación financiera internacional. El resultado son los 'acuerdos' que dieron origen al sistema de Bretton Woods, vigente hasta el 15 de agosto de 1971. Un periodo conocido como "la época dorada del capitalismo" (Casilda, 2022).

Los dos principales actores en la conferencia fueron Gran Bretaña y Estados Unidos, representados por los influyentes pensadores John Maynard Keynes y Harry Dexter White, respectivamente; sin embargo, las propuestas

estadounidenses, lideradas por White, prevalecieron en las decisiones finales, posicionando a Estados Unidos en el centro del nuevo orden económico.

De esta conferencia surgieron acuerdos fundamentales para el futuro económico mundial: el dólar estadounidense se estableció como la moneda de referencia global, y el sistema monetario internacional adoptó un tipo de cambio fijo vinculado al dólar. Este sistema estaba respaldado por el oro, con un precio fijo de 35 dólares por onza, lo que permitía a Estados Unidos cambiar dólares por oro sin restricciones.

El resto de los países fijaron el valor de sus monedas respecto al dólar, con una banda de fluctuación del 1%. Esta ventaja fue posible gracias a que Estados Unidos poseía el 80% de las reservas mundiales de oro. Con la adopción del dólar como estándar, se descartó la propuesta del economista inglés Keynes, quien abogaba por la creación de una nueva divisa internacional, el banco.

Este sistema requería una institución internacional para supervisar y regular las operaciones financieras; así nació el Fondo Monetario Internacional (FMI), cuyo objetivo también era promover el comercio internacional. Como parte de este nuevo sistema, se creó el Banco Mundial, que surgió del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento; ambas instituciones establecieron sus sedes en Washington. Finalmente, se sentaron las bases para lo que más tarde se convertiría en la Organización Mundial del Comercio (OMC) a través del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio, firmado en 1958.

8.9 El Fondo Monetario Internacional (FMI)

Por otro lado, el Fondo Monetario Internacional (FMI) es una asociación u organización establecida de carácter mundial, cabe mencionar que actualmente existen 190 naciones del mundo, que forman parte de dicho organismo. Además, los objetivos del FMI son el fortalecimiento y desarrollo económico internacional de los países que conforman el Fondo Monetario (Banco Central de Chile, 2025). En ese sentido, se basa en contribuir al alcance de ingresos reales y a fortalecer los recursos o productos de todas las naciones, desde una percepción de política económica, para mantener el orden, el progreso, y altos porcentajes de ocupación de las sociedades.

8.10 El FMI y los efectos a largo plazo en el desarrollo económico

Desde una perspectiva sociológica y económica, las decisiones del FMI a menudo afectan las estructuras económicas y sociales de los países, con consecuencias que pueden perdurar mucho más allá del período inmediato de implementación de las reformas. A largo plazo, estas políticas pueden destruir industrias locales que no están preparadas para competir en

mercados globales desregulados, lo que perjudica la capacidad productiva interna y lleva a una dependencia de productos extranjeros; por ejemplo, en economías dependientes de la exportación de materias primas, las políticas del FMI que fomentan la liberalización del comercio pueden resultar en una mayor vulnerabilidad económica debido a la fluctuación¹² de los precios internacionales de esos productos.

El Fondo Monetario Internacional (FMI), como prestamista de última instancia, otorga créditos a países que enfrentan crisis económicas, aunque frecuentemente condiciona estos préstamos a la implementación de reformas que pueden incrementar la deuda a largo plazo. Las medidas de ajuste fiscal exigidas, como la reducción del gasto social, pueden debilitar la capacidad productiva del país, disminuyendo la inversión en áreas estratégicas como educación, infraestructura y salud, y afectando de manera negativa el capital humano y social con efectos que se extienden en el tiempo.

Las reformas económicas impulsadas por el FMI tienden a afectar desproporcionadamente a las clases bajas y medias, lo que aumenta la desigualdad social. Las políticas de ajuste estructural (como los recortes en servicios públicos y la privatización de sectores estratégicos) tienden a beneficiar a las élites económicas mientras perjudican a las personas más vulnerables, como trabajadores informales, mujeres, comunidades rurales y pueblos indígenas.

8.11 El Banco Mundial (BM)

El Banco Mundial (BM) es una entidad de carácter global, su principal objetivo es garantizar ayuda y bienestar económico hacia las naciones que se encuentren en etapas de subdesarrollo, es decir, que esta organización internacional, procura establecer préstamos o créditos para los países que presentan situaciones de pobreza o marginalidad social, para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y aumentar la productividad, y promover el desarrollo sostenible en el ámbito educativo. Es por ello que en palabras de Brent (2014) ha sido uno de los principales ponentes de los acercamientos participativos al desarrollo, es imperativo tener una comprensión clara de cómo concibe la participación y de qué manera esa concepción ha evolucionado a lo largo del tiempo, particularmente en lo que respecta a la educación, tal vez porque en este sector el BM ha sido más exitoso en la adaptación y la promoción de su concepto de la participación en el desarrollo (pág. 14).

¹² Fluctuación es el cambio constante o variación en el valor de algo, como los precios, el empleo, la producción o el tipo de cambio, dentro de un período de tiempo.

8.12 El Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) tiene como pilar fundamental fortalecer el desarrollo económico y social de los países, básicamente con la intención de reducir los fenómenos sociales como la pobreza y desigualdad social, este objetivo se lo realiza con la intención de promover el desarrollo sostenible de los espacios de carácter privado e impulsar la integración de las regiones, con la visión de alcanzar una perspectiva positiva, en cuanto a resultados y transparencia.

Es por ello que, desde la posición de Aguiar et al. (2015) postulan que el BID manifiesta que su objetivo es acelerar el desarrollo económico y social de los países de la región a partir de la reducción de la pobreza y la desigualdad social, abordando las necesidades de los países pequeños, promoviendo el desarrollo del sector privado y fomentando la cooperación e integración regional, comprometidos con lograr resultados mensurables, con integridad, transparencia y rendición de cuentas.

8.13 La Comisión Económica para América latina y el Caribe (CEPAL)

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) fue fundada el 25 de febrero de 1948 se la realizó con el propósito de mejorar las condiciones sociales y económicas de las naciones de América Latina y el Caribe. Cabe mencionar que la CEPAL pretende cambiar la realidad económica, social, política, cultural, para potenciar las relaciones internacionales, entre todos los países latinoamericanos y apuntar hacia el desarrollo pleno, para que la ciudadanía viva en un entorno estable y ameno. Es preciso decir, que la CEPAL existen 33 países de América Latina que conforman esta organización, la misma que, se encarga de diseñar y elaborar proyectos para tratar sobre los problemas mundiales, y proponer una solución inmediata para mitigar el fenómeno social que se esté desatando.

8.14 Actividades

- **Análisis de indicadores macroeconómicos**

Objetivo: Comprender la importancia de los indicadores macroeconómicos en la evaluación de la economía de un país.

Instrucciones:

1. Formar equipos y asignarles un país específico.
2. Cada equipo deberá investigar y recopilar datos sobre los principales indicadores macroeconómicos del país asignado, como PIB, inflación, desempleo, balanza comercial y deuda pública.
3. Analizar la evolución de estos indicadores en los últimos cinco años e identificar tendencias o problemas económicos.
4. Presentar los hallazgos en una infografía o diapositiva con conclusiones sobre la estabilidad económica del país.

- **Narración de Ficción Económica: “Diario de un País en Crisis”**

Objetivo: Crear una historia ficticia en la que los estudiantes describan los efectos de una crisis económica en la vida cotidiana de los ciudadanos.

Instrucciones:

1. Cada estudiante escribirá un diario ficticio en el que describa cómo la inflación, el desempleo o una deuda externa afectan a una persona común.
2. Se pueden incluir testimonios ficticios, entrevistas imaginarias o artículos de periódico simulados.
3. Se compartirán las historias en clase para reflexionar sobre los efectos sociales de las crisis económicas.

8.15 Reflexión final

Los estudiantes aprenderán a interpretar y analizar los principales indicadores macroeconómicos, comprendiendo su relevancia para evaluar el desempeño económico de un país y su impacto en la vida cotidiana de las personas. Además, adquirirán conocimientos sobre el papel de los Organismos Financieros Internacionales, como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, en la economía global, entendiendo sus políticas y cómo estas influyen en las decisiones económicas de los

A través de este aprendizaje, los estudiantes desarrollarán una visión crítica sobre las interacciones entre las políticas económicas nacionales e internacionales, y cómo las decisiones tomadas en este ámbito pueden afectar el desarrollo social y económico, especialmente en países en vías de desarrollo. Esto les permitirá cuestionar y reflexionar sobre los desafíos de los modelos económicos globalizados y la sostenibilidad de las reformas impulsadas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, D., Aristimuño, F., & Magrini, N. (2015). El rol del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en la re-configuración de las instituciones y políticas de fomento a la ciencia, la tecnología y la innovación de la Argentina (1993-1999). *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS*, 10(29), 11-40. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/924/92438580001.pdf>
- Banco Central de Chile. (2025). *Ministerio de Hacienda*. Obtenido de Ministerio de Hacienda: <https://www.hacienda.cl/areas-de-trabajo/finanzas-internacionales/relaciones-internacionales/organismos/fondo-monetario-internacional-fmi->
- Brent, E. (2014). El concepto del Banco Mundial de la participación en el desarrollo y la gobernanza de la educación: un análisis de su acercamiento y resultados. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, 44(1), 13-46. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/270/27030478002.pdf>
- Bylund, P. (13 de Diciembre de 2018). *Mises Institute*. Obtenido de Mises Institute: <https://mises.org/es/mises-wire/que-es-el-crecimiento-economico-y-que-no-es>
- Casilda, R. (1 de Julio de 2022). *El Confidencial*. Obtenido de El Confidencial: https://blogs.elconfidencial.com/economia/tribuna/2022-07-01/acuerdos-bretton-woods_3452964/
- Coca, A. (2011). La demanda. Una perspectiva de marketing: reflexiones conceptuales y aplicaciones. *Perspectivas*(28), 171-191. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941257008.pdf>
- Cortes, D. (2025). *Universidad Cesuma*. Obtenido de Universidad Cesuma: <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-la-microeconomia.html>
- Cuenca, M., Amaya, F., & Castrillón, B. (2015). La política monetaria y el crecimiento económico in Colombia, 1990-2010. *Revista CIFE*(25), 71-122. Obtenido de <file:///F:/Dialnet-LaPoliticaMonetariaYElCrecimientoEconomicoEnColomb-5586873.pdf>
- Delgado, L. (2009). *Las políticas públicas. El ciclo de las políticas públicas. Clases de políticas públicas. Eficacia, legalidad y control. Indicadores de gestión*. Toledo: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Obtenido de

[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/12FA59A3CDFDB93805257E3500720A92/\\$FILE/A2T3.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/12FA59A3CDFDB93805257E3500720A92/$FILE/A2T3.pdf)

Escuela Abierta de Desarrollo en Ingeniería y Construcción. (18 de Abril de 2023). *Eadic*. Obtenido de Eadic: <https://eadic.com/blog/entrada/organismos-financieros-internacionales-i/>

Fortún, M. (13 de Septiembre de 2019). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/modelo-keynesiano.html>

Franco, J. (5 de Febrero de 2024). *IEXE Universidad*. Obtenido de IEXE Universidad: <https://www.iexe.edu.mx/top-entradas/que-son-las-politicas-publicas/>

Fuertes, E., Plou, P., & Gómez, C. (2017). Desarrollo humano desde la perspectiva del crecimiento. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 23(4), 81-97. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28055641007.pdf>

Landeta, D., & Cadena, S. (2024). Análisis de las Tendencias de Mercado Internacional para el 2024, para una Mediana Empresa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 5191-5215. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/9852/14521>

Lenglet, R. (26 de Febrero de 2025). *Agicap*. Obtenido de Agicap: <https://agicap.com/es/articulo/balanza-de-pagos/>

León, J. (2015). *Macroeconomía de una economía abierta*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de https://economia.unmsm.edu.pe/org/arch_doc/JLeonM/publ/Texto_Macroeconomia_.pdf

Levy, N. (2012). Tasas de interés, demanda efectiva y crecimiento económico. *Economíaunam*, 9(25), 74-93. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3635/363533414005.pdf>

Levy, N. (2016). Política fiscal y desequilibrios económicos: el impacto de la composición del gasto público sobre el crecimiento de la economía mexicana. *Economíaunam*, 13(39), 82-105. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3635/363546801004.pdf>

Mercapital Editor. (15 de Diciembre de 2020). *Mercapital casa de valores S.A.*. Obtenido de Mercapital casa de valores S.A.: <https://www.mercapital.ec/es/bolsa-de-valores-que-es-y-como-funciona/>

- Navarrete, J. (2012). *Política económica*. Ciudad de México: Red Tercer Milenio. Obtenido de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/derecho_y_ciencias_sociales/Politica_economica.pdf
- Oliva, N. (4 de Octubre de 2019). *Celag*. Obtenido de Celag: <https://www.celag.org/crisis-en-ecuador-de-protestas-y-privilegios/>
- Ordóñez, D., & Hinojosa, S. (2014). La Política Exterior del Ecuador en el Marco del Plan Nacional del Buen Vivir. *Revista Retos*, 4(8), 143-156. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9626/1/La%20Pol%C3%ADtica%20Exterior%20del%20Ecuador%20en%20el%20Marco%20del%20Plan%20Nacional%20del%20Buen%20Vivir.pdf>
- Sanchez, P., & Prada, A. (2015). Del concepto de crecimiento económico al de desarrollo de las naciones: una aplicación a la Unión Europea. *Revista de Economía Mundial*(40), 221-251. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/866/86641407010.pdf>
- Torres, J., & Santander, J. (2013). *Introducción a las políticas públicas: conceptos y herramientas desde la relación entre Estado y ciudadanía*. Bogotá: IEMP Ediciones.
- Universidad de los Andes Colombia. (2025). *Universidad de los Andes Colombia*. Obtenido de Universidad de los Andes Colombia: <https://programas.uniandes.edu.co/blog/macroeconomia>
- Vargas, G. (2016). Estimación del producto interno bruto per cápita sectorial y regional para la Intendencia de Valladolid de Michoacán de la Nueva España (1803). *Economía y Sociedad*, 20(35), 107-136. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/510/51049433006.pdf>
- Westreicher, G. (1 de Febrero de 2022). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/modelos-de-crecimiento-economico.html>

UNIDAD III: MODOS DE PRODUCCIÓN, TEORÍAS Y SISTEMAS ECONÓMICOS Y MODELOS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

Tema 9: Los modos de producción a través de la historia

Analizar los modos de producción resulta fundamental para comprender la evolución de las sociedades y cómo los seres humanos han organizado su economía, sus vínculos sociales y las estructuras de poder. Desde la perspectiva del materialismo histórico, cada modo de producción como el comunitario primitivo, el esclavista, el feudal, el capitalista y el socialista constituye una etapa histórica determinada por la interacción de dos factores: las fuerzas productivas y las relaciones sociales de producción.

En este tema se analizan las características principales de cada uno de estos modos de producción, así como los procesos históricos que llevaron al paso de uno a otro; y también se examinan las tensiones y contradicciones internas de cada sistema, que provocaron cambios importantes en la forma de organizar la vida económica y social.

Además, se propone reflexionar sobre cómo estos modelos del pasado siguen teniendo efectos en el presente. Muchos de los problemas actuales, como las desigualdades económicas, el acceso desigual a los recursos o la concentración del poder, tienen sus raíces en formas históricas de producción que aún se reproducen bajo distintas formas. Este análisis permite a los estudiantes comprender mejor cómo se construyeron los sistemas económicos modernos y pensar con mayor profundidad en los desafíos actuales, como la justicia social, el desarrollo sostenible y las posibles transformaciones hacia un modelo económico más justo e inclusivo.

Objetivo: Determinar las características de los modos de producción sucedidos a través de la historia y su grado de influencia en las fases productivas que dinamizan la economía de la sociedad contemporánea

9.1 Introducción a los modos de producción

Los modos de producción se refieren a la manera en que se organizan las actividades económicas en un determinado territorio, civilización, cultura o período de la historia; es decir, son las formas en las que una economía produce bienes y servicios, además de para establecer la distribución de estos.

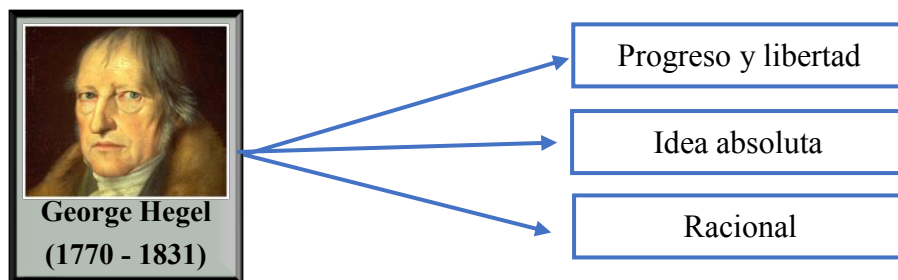
El término modo de producción fue desarrollado por Karl Marx y Friedrich Engels, aunque previamente Adam Smith había esbozado ideas relacionadas. Marx empleó este concepto para describir la forma en que una sociedad

estructura su producción económica, una definición que se mantiene vigente en la actualidad. A partir de ello, el marxismo elaboró una clasificación de los distintos sistemas económicos que han existido a lo largo de la historia, considerando tanto el modo de producción en sí como las relaciones entre las diferentes clases sociales dentro de la jerarquía social (Montagud, 2021).

Los modos de producción no son solo conceptos teóricos; se manifiestan en decisiones concretas que afectan la estructura social y económica. Cada sistema genera relaciones de poder, propiedad y distribución de recursos que determinan el desarrollo de la sociedad; por ejemplo, en Bolivia, la nacionalización de los hidrocarburos evidencia un intento de reorganizar la producción y distribución de recursos estratégicos bajo control estatal, reflejando principios del socialismo moderno aplicados a la economía real.

El estudio de los modos de producción se entiende de forma más completa a través del materialismo dialéctico e histórico, ya que este enfoque analiza cómo las fuerzas productivas y las relaciones de producción evolucionan y generan transformaciones sociales. Así, los cambios en la economía no son aislados, sino que se relacionan con conflictos de clase, dinámicas políticas y transformaciones culturales, permitiendo comprender la historia como un proceso en constante desarrollo donde la estructura económica condiciona, pero también se ve condicionada por, la superestructura social.

9.2 El Materialismo dialéctico e histórico



Fuente: Elaboración propia

El filósofo George Hegel, era un idealista alemán que afirma que la idea es el cimiento de todo conocimiento, para comprender a la realidad, en ese sentido, su filosofía idealista busca que el sujeto desarrolle su intelecto, conocimiento y fundamentalmente su razón, ya que, eso permitirá que el espíritu universal de cada sujeto logre mejorar y que la razón y el espíritu estén presentes en la existencia en el mundo. Desde la posición de Albizu et al. (2020) expresan que, "el idealismo en este sentido invoca el más profundo principio del racionalismo occidental, a saber, que ser es ser racionalmente inteligible; no puede haber nada ininteligible" (pág. 14).

Según Hegel, la realidad era cambiante, el espíritu absoluto se va haciendo más consciente, además, la razón que lleva dentro cada sujeto madura constantemente para garantizar un gran cambio social, económico, político, cultural con el objetivo de prevalecer el progreso y la libertad de la sociedad, es decir, que cada paso que está trazando cada ser humano es superación de sí misma, pero no destrucción de la idea anterior.

Es por ello por lo que, la dialéctica hegeliana, es importante porque permite que se pueda generar nuevo conocimiento, ya que, las contradicciones que se presenten diariamente servirán como base para formular una nueva teórica mucho más completa que la anterior. Desde esa perspectiva Zumalabe (2006) puntualiza que “el choque de opiniones contrapuestas era el mejor medio para encontrar la verdad. Aplicando esta idea a la naturaleza, el desarrollo de esta era el resultado de la síntesis y superación de las contradicciones que en cada momento se presentaban” (pág. 28).

El materialismo dialéctico e histórico es una concepción filosófica y metodológica desarrollada por Karl Marx y Friedrich Engels, que explica la realidad a partir de la interacción entre la materia y la conciencia, así como los procesos de cambio en la sociedad a través de contradicciones internas. El materialismo dialéctico sostiene que la materia es la base de toda existencia y que el desarrollo del pensamiento humano es un reflejo de las condiciones materiales. Por su parte, el materialismo histórico aplica estos principios al estudio de la sociedad, afirmando que el modo de producción económica determina la estructura social, política e ideológica, y que los cambios históricos se producen por la lucha de clases, impulsada por las contradicciones entre las fuerzas productivas.

El materialismo dialéctico se basa en que todo es materia y se encuentra en constante y transformación, entonces el espíritu es el resultado de la materia básicamente la energía provocada por esa materia. Lo dialéctico se va originado de forma espiral, es decir, que siempre camina hacia adelante, de forma progresista. Así mismo, esta corriente es la inversa de la dialéctica idealista de Hegel, es por ello por lo que la dialéctica materialista es el resultado de la lucha de los contrarios y se desprende como una realidad objetiva, la misma que es obtenida mediante los sentidos y trata de comprender los fenómenos socioeconómicos de la sociedad.

En ese sentido, desde la posición de Reyes (2020) considera que en el materialismo dialéctico el conocimiento de la sociedad es materialista porque se funda en la comprensión de la multifactorialidad económico-política que insufla las condiciones materiales de la producción; es histórico porque esas

condiciones no son estáticas, sino que avanzan dialécticamente por el intercambio entre el hombre clase social y la naturaleza entorno productivo modificado por el hombre, reproduciéndose además en sus formas de pensamiento.

Es preciso decir que, el materialismo dialéctico está estructurado por tres leyes del desarrollo universal, las cuales son, la unidad y lucha de contrarios, los cambios cuantitativos a cualitativos y la negación de la negación.

9.3 Modo de producción primitivo

En esta época primitiva, el ser humano, se había acentuado en diferentes espacios de la naturaleza, en ese sentido, los primeros sujetos, crearon herramientas y armas, para recolectar diferentes suministros para su existencia en la sociedad, en concreto, comenzaban cazando animales, recolectando frutas y verduras para consumir dichos productos. Además, cabe mencionar que, durante esta época, aún no existían las clases sociales, es por ello que se establecían relaciones sociales y cooperación mutua entre todos, debido a que, era la única forma para adaptarse a la sobrevivencia (Montagud, 2024).

Es preciso decir, que un grupo de personas se dedicaban a la caza y otros a la pesca, por otra parte, el resto se dedicaba al cultivo y a cuidar el pastoreo, la división de determinados oficios se daba entre las mujeres, niños y hombres, cada trabajo lo realizaban de acuerdo con sus condiciones físicas o más bien, el trabajo se lo fomentaban en grandes grupos de individuos para que se logre de manera más sencilla y rápida. Cabe aclarar que los primeros aborígenes en la Tierra vivían en cuevas con sus familias, para protegerse de la lluvia o cualquier desastre natural proveniente de la naturaleza.

9.4 Modo de producción esclavista

En el modo de producción esclavista, fue una etapa muy difícil para la raza negra e indígena, debido a que, los consideraban seres inferiores. Durante esta etapa, los ciudadanos y ciudadanas carecían de los derechos humanos, básicamente los esclavos eran sujetos, que, ante la ley, los consideraban como burla u objetos de la sociedad. Desde esa perspectiva Hurtado (2006) enfatiza que este sistema esclavista es únicamente el estado del esclavo dentro de un régimen económico-social en el que un hombre llega a ser propiedad personal de otro. En dicho régimen el hombre esclavo, no se ve como una persona con sus derechos y deberes, pues es parte del sistema, y estar en contra de su situación de objeto sería tanto como atentar contra el sistema mismo.

Por otra parte, los esclavos eran torturados e intercambiados entre los diversos reyes y príncipes que gobernaban en dicha época. A lo cual, este sistema fue uno de los más complejos para el ser humano, debido a que, la clase exportadora era la que tenía mayores derechos, que la clase explotada.

9.5 Modo de producción feudal

En la sociedad feudal, que surgió durante la Edad Media en Europa, el modo de producción se caracterizaba por la propiedad de la tierra y las haciendas en manos de los señores feudales, mientras que la mayoría de la población estaba formada por siervos, quienes trabajaban las tierras y prestaban servicios a estos señores. En este sistema de producción se realizaron relaciones de trabajo basándose en la tierra, es decir, que el sirvo era el encargado de pagar al señor feudal, por medio de su es esfuerzo y trabajo en el campo, en ese sentido “la tierra es el único símbolo de poder, en una época en la que el dinero se torna cada vez más escaso. El señor va aumentando su poder en el feudo” (Ballesteros, 2016, pág. 9).

Ahora bien, es importante señalar que los siervos les guardaban fidelidad a sus amos, y en vista de que los reyes se sentían incapaces de administrar la justicia, adquirir los impuestos, y no tenían un ejército para impartir el orden social entre la comunidad, en esa perspectiva los nobles se encargaban de realizar todas estas actividades y lo tomaban como deberes del día a día en la cotidianidad, más no como sus derechos. Por otra parte, los nobles tenían como obligación de pagar impuestos para empoderar la corona, y a cambio de aquello, los reyes entregaban objetos valiosos como anillos, tierras y cetros, de esta manera, los siervos garantizaban y rendían actos de lealtad eterna a sus amos, en pocas palabras, el comportamiento de los reyes se conceptualizaba como investidura, mientras que, de los nobles¹³, el prestar homenaje.

9.6 Modo de producción capitalista

En los modos de producción capitalista se originó a partir de la primera Revolución Industrial, en donde se organizan las formas de producción de los bienes y servicios, en ese sentido el capitalismo se caracteriza por ser un sistema que incluye la propiedad privada¹⁴ en la economía de un país, además,

¹³ Nobles eran las personas que, en las sociedades feudales y monárquicas, pertenecían a la clase social alta por herencia o título, y que gozaban de privilegios políticos, económicos y sociales frente al resto de la población.

¹⁴ Propiedad privada es el derecho legal de una persona o empresa a poseer, usar y disponer de un bien, como una casa, tierra, negocio o vehículo, de forma exclusiva y según su voluntad.

para adquirir los bienes y servicios, particularmente se fomentan a través de los mercados y con el balance de los precios a cambios de su adquisición.

Ahora bien, según Karl Marx, los capitalistas generan empleos pequeños a la clase trabajadora, en esa perspectiva el capitalista depende de la fuerza de trabajo y de la producción que provoca el empleado, para proporcionar mejores condiciones, para el fortalecimiento de la economía, es decir, que el proletariado es el encargado de generar plusvalías para el desarrollo de la sociedad. Desde la posición de Harvey (2020) menciona que particularmente el sistema capitalista se basa en que “la fuerza de trabajo se combina con los medios de producción mediante un proceso de trabajo activo supervisado por el capitalista. El resultado es una mercancía cuyo propietario -el capitalista- vende en el mercado obteniendo un beneficio” (págs. 54-55).

En efecto, el modo de producción capitalista, se fundamenta en la creación de riquezas, mediante el flujo, los mismos que son esenciales para satisfacer las necesidades sociales, garantizar servicios y bienes y se encargan de establecer un nivel de vida adecuado en los ciudadanos y ciudadanas, cabe aclarar que producto, del capitalismo la era tecnológica se ha ido fortaleciendo constantemente ya que, se han creado, herramientas como los teléfonos móviles, automóviles, computadoras, televisores, y diversos productos que son necesarios para convivir en sociedad.

9.7 Modo de producción socialista

El modo de producción socialista tiene raíces de la filosofía de Karl Marx ya que, busca que se logre una sociedad en igualdad de condiciones, debido a que, los medios de producción se fundamentan en la propiedad social y no, en la propiedad privada. Básicamente lo que busca este sistema, es una sociedad igualitaria, debido a que el modelo capitalista, estaba sujeto a manos de las clases poderosas o dominantes que exprime y explota constantemente al proletariado, es por ello por lo que el socialismo tiene la finalidad de enfocarse al desarrollo social y colectivo de los individuos, en pocas palabras, se busca la igualdad económica, social y política dentro de una nación.

Llanos (2016) menciona que, el socialismo surge como una crítica al capitalismo frente a las injusticias hacia los trabajadores, a través del enriquecimiento desmedido de los empresarios que veían en este un recurso más o parte de su capital de producción, al explotarlo con largas jornadas de trabajo y salarios mínimos, con los cuales se le imposibilitaba salir de su situación de miseria. Proponía la propiedad social colectiva y el paso de una economía capitalista a una economía socialista en beneficio de los trabajadores.

9.8 Modo de producción comunista

En el modo de producción comunista prácticamente no existen las clases sociales, es decir, que no existe la división entre ricos y pobres, al punto de que busca que ninguna persona que tengan mayores privilegios que otra, para el comunismo el capitalismo es uno de los problemas que provoca la desigualdad social e injusticias en la sociedad. Montenegro (2019) hace hincapié que la piedra angular de la doctrina comunista es la propiedad "común" o colectiva de los instrumentos de producción y por ende la negación del derecho a la propiedad privada de los mismos y la rebelión de las clases desposeídas contra las clases poseedoras.

El modo de producción comunista se centra en la planificación económica, determinando qué producir y a qué precio vender los bienes. En este sistema, no existen múltiples partidos políticos, sino un único Estado encargado de administrar los recursos y orientar la economía hacia objetivos comunistas. Para evitar desigualdades y la explotación de los trabajadores, se elimina la propiedad privada, asegurando que los medios de producción se gestionen de acuerdo con la planificación estatal, sin depender del libre mercado ni fomentar la competencia entre los ciudadanos.

9.9 Actividades

- **Línea del tiempo de los modos de producción**

Objetivo: Identificar y analizar la evolución de los modos de producción a lo largo de la historia.

Instrucciones:

1. Forma grupos de 3 a 5 personas.
2. Investiguen sobre los principales modos de producción: comunal primitivo, esclavismo, feudalismo, capitalismo y socialismo.
3. Cree una línea del tiempo ilustrada donde indiquen: Nombre del modo de producción, características principales y ejemplo de una sociedad que lo haya aplicado.
4. Presenten su trabajo ante la clase y expliquen las transiciones entre un modo de producción y otro.

- **Simulación de una sociedad en diferentes modos de producción**

Objetivo: Reflexionar sobre cómo influyen los modos de producción en la organización social y económica.

Instrucciones:

1. El docente asignará un modo de producción a cada grupo.
2. Cada grupo deberá representar una sociedad bajo ese sistema, explicando: Cómo se produce y distribuye la riqueza, quiénes son los grupos dominantes y dominados y qué derechos y deberes tiene la población.
3. Cada grupo expondrá su sociedad mediante una dramatización, infografía o presentación.
4. Finalmente, se abrirá un debate sobre las ventajas y desventajas de cada sistema y su impacto en la historia.

9.10 Reflexiones finales

Abordar esta temática es importante porque permite que analicen los estudiantes los modos de producción han evolucionado en función de las relaciones sociales, los avances tecnológicos y las condiciones materiales de cada época. Desde el comunismo primitivo hasta el capitalismo contemporáneo, cada sistema ha moldeado la estructura económica y social de las sociedades, determinando la distribución del trabajo, la propiedad y el acceso a los recursos; estas transformaciones han estado marcadas por conflictos y transiciones, donde los grupos dominantes han resistido el cambio mientras que otros han impulsado nuevas formas de organización económica.

En la actualidad, la globalización y el desarrollo tecnológico plantean nuevos desafíos y oportunidades para los modos de producción. La automatización y la digitalización están reconfigurando las dinámicas laborales y económicas, lo que obliga a repensar el papel del trabajo humano y la equidad en la distribución de la riqueza; esto lleva a cuestionar si el modelo capitalista seguirá siendo sostenible o si emergerán nuevas formas de producción más equitativas y sostenibles.

Tema 10: Teorías y sistemas económicos mundiales

Las teorías y los sistemas económicos constituyen los fundamentos que permiten comprender cómo las sociedades organizan la producción, distribución y consumo de bienes y servicios. A lo largo del tiempo, diferentes corrientes de pensamiento económico, desde el liberalismo clásico hasta las perspectivas críticas y contemporáneas, han ofrecido distintas explicaciones sobre el funcionamiento de la economía, el papel del Estado, del mercado, del trabajo y de la propiedad. Estas teorías no solo han generado marcos conceptuales, sino que también han dado lugar a sistemas económicos concretos, como el capitalismo de mercado libre, el socialismo planificado, las

economías mixtas y modelos emergentes como la economía popular y solidaria.

En este tema, se busca identificar estos dominios teórico-conceptuales y analizar cómo se manifiestan en la práctica, especialmente en las economías locales y nacionales, a través de la gestión pública, las políticas económicas y la acción de las instituciones; esta aproximación permitirá a los estudiantes comprender la relación entre teoría, estructura institucional y desarrollo territorial, y desarrollar una mirada crítica sobre las implicaciones sociales, políticas y culturales de cada sistema económico en contextos reales.

Objetivo: Identificar los dominios teórico-conceptuales de las teorías y los sistemas económicos existentes en el mundo, y como se manifiestan en las economías locales desde la gestión de las instancias institucionales.

10.1 Aspectos conceptuales

Las teorías económicas constituyen el conjunto de ideas, modelos y enfoques que explican cómo funciona la economía, cómo se toman las decisiones en torno a la producción, distribución y consumo, y cómo interactúan los distintos agentes económicos. Estas teorías han evolucionado a lo largo de la historia y reflejan las condiciones sociales, políticas y tecnológicas de cada época (Coll, 2024).

Desde el mercantilismo, que defendía la acumulación de metales preciosos como sinónimo de riqueza, hasta la economía conductual, que estudia los factores psicológicos que influyen en las decisiones económicas, cada corriente ha aportado marcos interpretativos fundamentales para entender la dinámica económica. Entre las más influyentes se encuentran la escuela clásica, que confía en el libre mercado como regulador natural; el marxismo, que propone una economía planificada para eliminar la desigualdad de clases; el keynesianismo, que defiende la intervención estatal en tiempos de crisis; y el monetarismo, que prioriza el control de la oferta monetaria como instrumento de estabilidad.

En estrecha relación con las teorías, los sistemas económicos son modelos prácticos mediante los cuales las sociedades organizan su vida económica. Un sistema económico establece cómo se toman las decisiones fundamentales sobre qué producir, cómo hacerlo y para quién. Existen distintos tipos de sistemas: la economía de mercado, basada en la propiedad privada, la competencia y la mínima intervención del Estado; la economía planificada, donde el Estado controla los medios de producción y dirige toda la actividad económica; la economía mixta, que combina elementos del mercado con intervención estatal para corregir desigualdades y garantizar derechos

sociales; y la economía tradicional, presente en comunidades rurales o indígenas, donde la producción se guía por costumbres ancestrales y se orienta al autoconsumo.

Cada sistema económico responde de manera diferente a los problemas fundamentales de la economía, y su estructura se encuentra fuertemente influenciada por las teorías dominantes en cada contexto histórico. Por ejemplo, el liberalismo clásico inspiró las economías capitalistas modernas, mientras que el pensamiento marxista dio origen a experiencias socialistas. A su vez, el keynesianismo motivó el surgimiento de los Estados de bienestar en el siglo XX, y hoy en día se observa una tendencia global hacia modelos mixtos que buscan combinar la eficiencia del mercado con políticas públicas que aseguren equidad y sostenibilidad.

10.2 Teorías y tipos de sistemas económicos

Las Organizaciones son los ejes principales para el dinamismo de la economía y la correcta administración de los recursos en ese sentido para determinar el estudio de fenómenos sociales como el desempleo, deserción escolar, pobreza, el PIB y la economía de los pequeños comerciantes, o pequeñas empresas. Existen indicadores de carácter microeconómico y macroeconómico, los mismos que, son esenciales para evaluar el comportamiento de la economía y constatar valores monetarios de manera correcta.

En lo que concierne a la microeconomía tiene como pilar principal estudiar la balanza de pagos, los ingresos nacionales que recibe un país, así mismo, las relaciones económicas que se originan en el exterior y permite conocer de manera más profunda el dinamismo de la economía que presenta una nación, con la finalidad de alcanzar el bienestar social y económico de un entorno y prevalecer la estabilidad de los precios para evitar una posible inflación que provocaría problemas en las comunidades de escasos recursos, además, el nivel macroeconómico se focaliza a priorizar el empleo para aumentar los recursos. Ahora bien, de acuerdo con Tevera (2020):

La macroeconomía estudia el funcionamiento de la actividad económica en su conjunto, por tanto, su principal objeto de estudio es analizar las fluctuaciones a corto plazo de la producción en general, del ingreso y de la inversión, así como sus tendencias a largo plazo para dar lugar al crecimiento económico o tomar medidas para resolver los desequilibrios en la economía y propiciar su desarrollo a fin de elevar el nivel de bienestar general de la población. (pág. 16)

En cuanto a la macroeconomía, se basa en estudiar los pequeños mercados como la economía en las familias, las empresas públicas o privadas, en esa línea la macroeconomía tiene como objetivo buscar el bienestar social y colectivo en la sociedad, para mejorar el desarrollo económico en base a la equidad, la estabilidad con el fin, de obtener el crecimiento económico para potencializar el desarrollo de un determinado país. En palabras de Vargas (2013) la macroeconomía se encarga de “estudiar los fenómenos económicos ya expuestos, de manera agregada. Establece la estructura socioeconómica de los países. Analiza la conformación del aparato productivo en sus diferentes sectores económicos. Se manifiesta en la administración del Estado y el manejo de lo público” (pág. 52).

10.3 Teoría económica Neoliberal y sistema económico de mercado libre

El neoliberalismo es un sistema económico que surgió en el año 1970, su principal promotor fue Milton Friedman dando a conocer sus bases teóricas en la Escuela Monetaria, esta teoría se origina con la finalidad de mejorar la situación en la crisis mundial en 1973, provocada por el incremento total de los precios en los barriles de petróleo.

Por otra parte, el modelo neoliberal tiene como base principal, al liberalismo económico, desde una perspectiva capitalista, en ese sentido tiene la visión de prevalecer a que el mercado se autorregule solo, por tanto, este impacto lo sienten las personas de escasos recursos, ya que se enfoca mayormente, en la producción privada y no busca el bienestar colectivo en la ciudadanía. Ahora bien, desde la posición de Vargas (2007) “el neoliberalismo comprende como características principales el libre mercado, eliminar el gasto público por los servicios sociales, desregulación, privatización, eliminación del concepto de bien público o comunidad” (pág. 80).

Además, cabe mencionar que, en el neoliberalismo, la participación del Estado es muy mínima, en el marco de la economía local de un país. En esa perspectiva los neoliberales por medio de la oferta y la demanda que se circulan en los mercados, básicamente dichos indicadores, son los principales para velar por el funcionamiento de la economía. Ahora bien, en palabras de Papa (2004) el neoliberalismo es aquel modelo donde un mercado dominante convive con un Estado débil en su capacidad de intervención, la apertura comercial y financiera es irrestricta y unilateral.

Por otra parte, el gobierno interviene muy poco en el ámbito laboral ya que, sus bases teóricas se conforman para el libre mercado y la privatización de los servicios públicos y privados, en esa línea, en el caso del empleo, debe de

regularse a través del mercado y con la interacción social entre los sujetos para que se interactúe la oferta y la demanda en la sociedad.

10.4 Teoría económica Keynesiana y sistema económico mixto

La Teoría económica keynesiana o mixta, básicamente se basa en que el Estado adapta una posición para prevalecer el empleo, estabilidad económica, y potenciar el crecimiento económico para mejorar el nivel de la economía de un país, es decir, esta ideología crea políticas fiscales para desarrollar el capital de dichos indicadores. Por otro lado, se mantiene la propiedad privada y el Estado invierte dinero en obras de gran infraestructura para generar e impulsar el desarrollo de las sociedades donde se garantice el bienestar de los individuos (Banco Cooperativo Español, 2023).

En otras palabras, el Estado y el libre mercado se mezclan entre sí por la cuestión de ser una economía mixta, en base a eso, fijan las condiciones, por ende, los mercados están regulados y el Estado es el principal ente quien controla la economía, además, se encarga de desarrollar políticas sociales para mejorar la situación en los sectores económicos de condiciones totalmente precarias, con el propósito de apoyar el emprendimiento, incluyendo cooperativas, asociaciones, para que los mismos ciudadanos logren ser solidarios entre ellos mismos, se puede mencionar que el sistema económico mixto tiene raíces marxistas.

No obstante, esta teoría económica, presenta ciertos desajustes en su implementación ya que, suelen brindar soluciones a corto plazo y no a largo plazo, y a futuro se pueden provocar problemas tanto económicos como sociales, debido a la visión de lograr una sociedad igualitaria. Ahora bien, desde esa perspectiva Bejarano (2018) afirma que las políticas de la teoría keynesiana pueden ser una solución a corto plazo de problemas, pero si persisten pueden ser peores que el problema en sí, en vista que pone en marcha una sociedad basada en la igualdad y la solidaridad que garantiza los intereses de la mayoría a través de una planificación centralizada¹⁵.

10.5 Teoría económica Marxista y sistema económico

La teoría económica marxista o también conocida como socialista, se basa en que no existe la propiedad privada, básicamente el Estado es el que se encarga de circular la economía por ser las principales autoridades en un régimen constitucional. Es por ello por lo que, el Estado realiza la producción y distribución de los bienes y servicios en un país con la finalidad de visualizar

¹⁵ Planificación centralizada es un sistema económico en el que el Estado decide qué, cómo y para quién producir, controlando directamente la economía mediante planes nacionales en lugar de dejar esas decisiones al mercado.

a las necesidades básicas del sujeto para que logre satisfacerse a sí mismo (Buján, 2018). Además, en una economía marxista toda la comunidad se ayuda mutuamente y realizan socializaciones para verificar los problemas que se encuentran en un sector y ante ello, adjuntar un proyecto ante toda la comunidad para que puedan complacer sus niveles de vida, sencillamente la cooperación es el fundamento principal en este tipo de economías.

Cabe mencionar que el pensador Karl Marx sostenía que en una sociedad la fuerza de trabajo es esencial para el desarrollo de un país, ya que, mediante ello, se puede producir capital para el beneficio de su subsistencia, ahora bien, según Santarcángelo y Borroni (2012) consideran que “desde la perspectiva marxista, el valor de la fuerza de trabajo es igual al valor de los medios de subsistencia necesarios para la conservación del trabajador (con determinados atributos productivos) y su descendencia” (pág. 5).

10.6 Impacto de los sistemas económicos en las economías locales

Los sistemas económicos a nivel global influyen de manera directa en la estructura y el desarrollo de las economías locales, además, la manera en que un país organiza su producción, distribución y consumo de bienes y servicios determina las oportunidades y limitaciones para sus comunidades, afectando factores como el empleo, la inversión, la calidad de vida y la sostenibilidad del desarrollo. En este sentido, las economías locales no pueden entenderse de forma aislada, sino como parte de una red interconectada que responde a dinámicas más amplias del sistema económico dominante.

Uno de los principales efectos de los sistemas económicos en las economías locales es la forma en que se gestiona la producción y la propiedad de los medios de producción. En los modelos de mercado libre, la inversión privada juega un papel central, lo que puede generar crecimiento económico en algunas regiones, pero también puede acentuar desigualdades si no se establecen mecanismos de redistribución adecuados. En contraste, en los sistemas de planificación centralizada, el Estado regula la producción y distribución de bienes, lo que puede garantizar ciertos servicios básicos a la población, aunque también puede generar ineficiencias o falta de incentivos para la innovación.

10.7 Actividades

- **Mapa Conceptual sobre Teorías Económicas**

Objetivo: Identificar y diferenciar las principales teorías económicas y sus características.

Instrucciones:

1. Investiga las principales teorías económicas (mercantilismo, liberalismo, marxismo, keynesianismo, neoliberalismo, entre otras).
2. Crea un mapa conceptual que incluye: Nombre de cada teoría, principales representantes, características principales, y ejemplos de aplicación en la actualidad.
3. Presenta tu mapa conceptual a tus compañeros y argumenta cuál consideras más relevante en el contexto actual.

- **Debate sobre los Sistemas Económicos**

Objetivo: Analizar y comparar los diferentes sistemas económicos a través de la argumentación y el debate.

Instrucciones:

1. Divide la clase en tres grupos, cada uno representará un sistema económico distinto: Neoliberalismo (economía de mercado), socialismo (economía planificada) y economía mixta.
2. Cada grupo investigará su sistema, identificando ventajas, desventajas y ejemplos de países que lo han aplicado.
3. Organiza un debate donde cada equipo defiende su sistema económico y argumenta por qué es el más eficiente para el desarrollo de una sociedad.
4. Al finalizar, reflexionen en conjunto sobre los aprendizajes obtenidos y si un solo sistema puede ser la solución para todos los problemas económicos.

10.8 Reflexiones finales

A lo largo de estas actividades, los estudiantes analizan las distintas teorías económicas y los sistemas que han marcado el rumbo del desarrollo social en distintas épocas; también comprenden que cada teoría económica surge en un contexto histórico particular, como respuesta a los desafíos y tensiones de su tiempo, y que sus propuestas no solo modelan decisiones técnicas, sino

también relaciones sociales, políticas y culturales. Desde el mercantilismo hasta el neoliberalismo, cada corriente ha dejado una huella significativa en la manera en que las naciones organizan su economía, distribuyen sus recursos y definen sus prioridades. Este análisis permite entender que la economía no es únicamente una disciplina basada en cifras y modelos, sino una herramienta que influye directamente en el bienestar y las condiciones de vida de las personas.

Al reflexionar sobre los distintos sistemas económicos, los estudiantes reconocen que no existe un modelo único ni perfecto; mientras el capitalismo promueve la innovación y el crecimiento a través de la libre competencia, el socialismo pone el énfasis en la equidad y la redistribución mediante la intervención del Estado. Por su parte, la economía mixta busca equilibrar ambos enfoques, combinando mecanismos de mercado con políticas públicas que garantizan derechos sociales, a través del debate, se destaca que cada sistema presenta ventajas y desafíos, y que su funcionamiento depende en gran medida del contexto político, social, cultural y económico en el que se aplica. Esta reflexión crítica fortalece la capacidad de análisis de los estudiantes para evaluar las decisiones económicas y su impacto en la construcción de sociedades más justas y sostenibles.

Tema 11: Los modelos de desarrollo dominantes en América Latina

Los modelos de desarrollo aplicados en América Latina han estado históricamente condicionados por factores estructurales, intereses geopolíticos y por las tensiones internas propias de cada país. Desde el modelo primario-exportador hasta el desarrollo por sustitución de importaciones (ISI), pasando por el neoliberalismo y las alternativas postneoliberales, la región ha transitado por diversas estrategias económicas con el objetivo de lograr crecimiento, modernización e inclusión social, aunque con resultados dispares y muchas veces contradictorios.

Este tema propone un análisis crítico de estos modelos, evaluando su impacto en las dimensiones económica, social y política, así como sus efectos en la estructura productiva, la distribución del ingreso, la institucionalidad y la participación ciudadana. Asimismo, se reflexiona sobre las implicaciones de estos modelos en la inserción de América Latina en la economía global y en las dinámicas internas de los países, reconociendo los desafíos actuales frente a la desigualdad, la dependencia, la sostenibilidad y la búsqueda de alternativas que respondan a las necesidades propias de los pueblos latinoamericanos; por esta razón, comprender estos modelos es clave para

formar una visión informada y propositiva sobre el desarrollo de la región en el siglo XXI.

Objetivo: Analizar los principales modelos económicos aplicados en América Latina, evaluando su impacto en el desarrollo económico, social y político de la región, así como sus implicaciones para la integración global y las dinámicas internas de los países latinoamericanos.

11.1 Modelo primario exportador

El modelo primario exportador fue un modelo de desarrollo económico implementado por México y otros países de América Latina entre 1870 y 1930. Consistió en la exportación de materias primas agropecuarias y mineras a los grandes mercados globales, como Europa y Estados Unidos. El modelo abrió las economías latinoamericanas (que estaban surgiendo) a las inversiones extranjeras, las cuales impulsaron el desarrollo de la minería, la agricultura, la ganadería y, más tarde, la explotación petrolera (Lifeder, 2022).

Una de las principales características de este modelo es la dependencia de los mercados internacionales, ya que los ingresos de la nación dependen de la demanda externa y los precios de las materias primas; debido a esto, las economías primarias exportadoras suelen ser altamente vulnerables a la volatilidad del mercado global, lo que provoca períodos de auge cuando los precios son altos y crisis económicas cuando estos caen. Esta inestabilidad económica ha sido un desafío constante para los países que siguen este modelo.

Otro problema fundamental es la baja diversificación productiva, ya que la economía se centra en la explotación de unos pocos recursos sin desarrollar una industria fuerte. En muchos casos, los países primarios exportadores no han invertido lo suficiente en sectores como la manufactura o la tecnología, lo que los mantiene en una situación de dependencia con respecto a los países industrializados, que compran sus materias primas y las transforman en productos de alto valor agregado.

Además, el modelo primario exportador tiende a profundizar las desigualdades económicas y sociales dentro de los países que lo adoptan. Los ingresos generados por la exportación de recursos naturales suelen estar concentrados en pocas empresas, muchas veces multinacionales extranjeras, mientras que la mayoría de la población no se beneficia de manera equitativa. En muchos casos, la riqueza generada no se redistribuye a través de políticas públicas eficaces, lo que perpetúa la pobreza y limita el desarrollo social.

11.2 Modelo de sustitución de importaciones

El Modelo de Sustitución de Importaciones (ISI) es una estrategia económica adoptada principalmente por países en desarrollo durante el siglo XX con el objetivo de reducir su dependencia de productos manufacturados importados y fomentar la industrialización nacional. Esta política fue especialmente relevante en América Latina entre las décadas de 1930 y 1980, impulsada por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (Bonfanti, 2015).

El ISI surgió como una respuesta a las crisis económicas y la inestabilidad del comercio internacional. Durante la Gran Depresión de 1929 y la Segunda Guerra Mundial, muchos países latinoamericanos enfrentaron dificultades para importar bienes industriales debido a la escasez de productos en los mercados internacionales. Esto llevó a los gobiernos a fomentar la producción local de bienes que antes se importaban, promoviendo la creación de industrias nacionales para abastecer la demanda interna.

Una de las características clave del ISI fue la intervención activa del Estado en la economía. Los gobiernos implementaron políticas proteccionistas, como aranceles elevados a las importaciones, subsidios a la producción local, créditos preferenciales y la creación de empresas estatales en sectores estratégicos; estas buscaban fortalecer el sector industrial interno, generar empleo y mejorar la autosuficiencia económica de los países.

El modelo tuvo varios impactos positivos en sus primeras etapas, donde permitió el crecimiento del sector manufacturero, la diversificación de la economía y la generación de empleo en áreas urbanas. Además, ayudó a reducir la dependencia de los países latinoamericanos respecto a las economías más industrializadas, sin embargo, a largo plazo, el ISI se enfrentó a serios problemas estructurales.

Uno de los principales desafíos del modelo fue la falta de competitividad de las industrias nacionales. Al estar protegidas de la competencia internacional, muchas empresas no invirtieron en innovación ni mejoraron su eficiencia productiva. Esto llevó a la producción de bienes de menor calidad y precios más altos en comparación con los productos importados.

Otro problema fue el desequilibrio en la balanza de pagos. Si bien el ISI redujo las importaciones de bienes manufacturados, muchos países continuaron dependiendo de la exportación de materias primas para obtener divisas; a medida que las industrias locales crecían, se necesitaban más insumos y tecnología del exterior, lo que aumentaba la necesidad de importaciones de bienes de capital y materias primas, generando déficits comerciales.

11.3 Modelo neoliberal y el Consenso de Washington

El término “neoliberalismo” fue acuñado en los años cuarenta por los economistas Ludwig Von Mises y Friedrich Hayek, de la escuela austríaca, como reacción al keynesianismo, que defiende la intervención del Estado en la economía y se popularizó después de la Segunda Guerra Mundial. El neoliberalismo cobró fuerza cuando la teoría keynesiana falló en solucionar la crisis del petróleo de 1973. Como alternativa, el estadounidense Milton Friedman¹⁶ presentó la no intervención estatal como única vía para la recuperación económica (Montes, 2021).

El modelo neoliberal es un enfoque económico basado en la reducción del papel del Estado en la economía y la promoción del mercado libre como mecanismo principal de asignación de recursos. Se popularizó con la implementación de políticas inspiradas en el Consenso de Washington, un conjunto de recomendaciones formuladas por organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial y el Departamento del Tesoro de Estados Unidos.

El modelo neoliberal se basa en la creencia de que los mercados son más eficientes que el Estado en la asignación de recursos y en la promoción del crecimiento económico. Entre sus principios fundamentales se encuentran:

- Privatización de empresas estatales: Reducción del rol del Estado en sectores clave como la energía, telecomunicaciones y transporte, transfiriendo su control al sector privado.
- Liberalización del comercio y la inversión: Eliminación de barreras arancelarias y restricciones a la inversión extranjera para fomentar la competitividad global.
- Desregulación económica: Reducción de normativas y regulaciones estatales para facilitar la actividad empresarial y reducir los costos de producción.
- Disciplina fiscal: Control del gasto público y reducción del déficit fiscal para evitar crisis económicas.
- Flexibilización laboral: Reformas en el mercado laboral para reducir costos empresariales, como la eliminación de protecciones laborales y la promoción de contratos temporales.

El Consenso de Washington abogaba por la disciplina fiscal, sugiriendo un control estricto del gasto público y la eliminación de déficits fiscales. Además,

¹⁶ Milton Friedman (1912–2006) fue un economista estadounidense y uno de los principales representantes del monetarismo y del pensamiento neoliberal. Defendió que la libertad económica individual y el libre mercado son esenciales para el crecimiento y el bienestar social.

promovía la reforma tributaria para mejorar la recaudación, la liberalización del comercio mediante la reducción de aranceles y la apertura a la inversión extranjera directa; también fomentaba la privatización de empresas estatales, la desregulación económica y la flexibilización del mercado laboral para incentivar la competencia y el crecimiento económico. Las recomendaciones del Consenso de Washington se centraban en reducir el papel del Estado en la economía, favoreciendo la iniciativa privada y la integración de los países en el mercado global.

Sin embargo, las políticas implementadas bajo este enfoque generaron tanto resultados positivos como negativos. Por un lado, algunos países lograron estabilizar sus economías y aumentar el crecimiento económico, pero por otro, las reformas no siempre resultaron en beneficios equitativos para toda la población. La reducción del gasto público afectó a servicios sociales esenciales como la salud, la educación y la vivienda, exacerbando la pobreza y la desigualdad.

11.4 Modelo Neodesarrollista

El modelo neodesarrollista surge como una respuesta crítica al neoliberalismo y sus políticas de apertura económica, privatización y desregulación que prevalecieron en América Latina durante las últimas décadas del siglo XX. Este modelo pone énfasis en la necesidad de un papel activo del Estado en la economía, el fortalecimiento de la industrialización interna, la integración regional y la protección de los sectores estratégicos para lograr un desarrollo más autónomo y sostenible (Katz, 2025). A diferencia de los enfoques neoliberales, que priorizan la liberalización del mercado y la integración global sin restricciones, el neodesarrollismo busca una mayor intervención estatal para promover el bienestar social, reducir las desigualdades económicas y avanzar en el desarrollo económico mediante políticas de crecimiento inclusivo.

Uno de los pilares de este modelo es la revalorización de la industrialización como motor del desarrollo económico. El neodesarrollismo sostiene que los países latinoamericanos deben diversificar sus economías, no solo dependiendo de la exportación de materias primas, sino también fomentar la creación de industrias locales que puedan generar valor agregado y empleo de calidad. Este enfoque promueve la protección de sectores estratégicos de la economía, como la energía, las telecomunicaciones, la minería y la agricultura, a través de políticas de subsidios, regulaciones y, en algunos casos, la nacionalización de industrias clave. Además, se propone un modelo de desarrollo basado en la justicia social, en el que el Estado tiene la

responsabilidad de garantizar la igualdad de oportunidades, la redistribución del ingreso y el acceso a servicios básicos como la salud, la educación y la vivienda.

El neodesarrollismo también promueve la integración regional como un camino hacia un mayor poder de negociación frente a las economías más desarrolladas. En lugar de depender exclusivamente del comercio con países fuera de la región, los países latinoamericanos bajo este modelo buscan acuerdos de cooperación económica y política dentro de la región, como los que se observan en organizaciones como la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) o la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA). Este enfoque también implica una apuesta por un modelo de desarrollo sostenible, que integra las dimensiones sociales y ambientales del progreso económico, buscando que el crecimiento no esté basado únicamente en la explotación de recursos naturales, sino en una economía más equilibrada y responsable.

Sin embargo, el modelo neodesarrollista se ha enfrentado tanto a críticas como a desafíos. Entre las críticas destacan la preocupación por el regreso a políticas proteccionistas y por la intervención del Estado en sectores que podrían ser más eficientes si fueran gestionados de manera privada. Además, algunos detractores argumentan que la dependencia de los recursos naturales, aunque mitigada, sigue siendo una parte crucial de la economía de muchos países latinoamericanos.

A pesar de ello, el neodesarrollismo ha sido adoptado por varios gobiernos de la región, como los de Hugo Chávez en Venezuela, Evo Morales en Bolivia y Luiz Inácio Lula da Silva en Brasil, quienes implementan políticas económicas orientadas hacia la inclusión social, la redistribución de la riqueza y la soberanía económica, lo que ha permitido avances en la reducción de la pobreza y en la mejora de las condiciones sociales en muchos de estos países.

11.5 Modelo extractivista

El modelo extractivista es un enfoque económico en el que los países basan gran parte de su crecimiento en la explotación intensiva de recursos naturales, como minerales, petróleo, gas, madera y productos agrícolas, destinados principalmente a la exportación. Este modelo se ha consolidado en América Latina, donde países como Venezuela, Bolivia, Ecuador y Chile, principalmente han dependido históricamente de la extracción y exportación de recursos naturales como su principal fuente de ingresos (Gava, 2022).

El modelo extractivista ha tenido un papel importante en la generación de ingresos fiscales para muchos países latinoamericanos, lo que ha permitido financiar programas sociales, infraestructura y políticas públicas. En muchos casos, estos recursos naturales han sido la clave para la estabilización de la economía, especialmente en momentos de crisis o recesión.

No obstante, los beneficios de este modelo son a menudo efímeros y mal distribuidos, ya que tienden a centrarse en unas pocas élites económicas y no llegan de manera equitativa a las poblaciones más vulnerables. La riqueza generada por el extractivismo no necesariamente se traduce en un desarrollo económico sostenible ni en una mejora significativa en la calidad de vida de las personas, ya que la economía sigue dependiendo de sectores de bajo valor agregado, como la exportación de materias primas.

El impacto social y ambiental del modelo extractivista también ha sido objeto de numerosas críticas. A nivel social, la extracción de recursos naturales a menudo genera conflictos con las comunidades locales, especialmente aquellas que viven en áreas cercanas a las minas, campos petroleros o plantaciones agrícolas. Las poblaciones indígenas y rurales suelen ser las más afectadas, enfrentando desplazamientos forzados, violaciones de derechos humanos y la destrucción de sus medios de vida tradicionales. Las empresas multinacionales, a menudo respaldadas por gobiernos que buscan atraer inversión extranjera, pueden explotar los recursos sin respetar adecuadamente los derechos de las comunidades locales, exacerbando la desigualdad y la pobreza en la región.

11.6 Actividades

- **Debate sobre modelos de desarrollo en América Latina**

Objetivo: Analizar y comparar los modelos de desarrollo dominantes en América Latina y sus impactos en la sociedad.

Instrucciones:

1. Dividir la clase en dos grupos: Grupo A: Defensores del modelo neoliberal y Grupo B: Defensores del modelo desarrollista.
2. Cada grupo investigará su modelo asignado, considerando aspectos como crecimiento económico, desigualdad, políticas sociales y sostenibilidad.
3. Se realizará un debate donde cada grupo expondrá los beneficios y limitaciones de su modelo.

4. Al finalizar, se abrirá un espacio de reflexión para discutir cuál modelo ha sido más efectivo y qué alternativas podrían proponerse.

- **Análisis de Caso - Impacto de los modelos de desarrollo en un país latinoamericano**

Objetivo: Evaluar cómo un modelo de desarrollo ha influido en la economía y sociedad de un país específico de América Latina.

Instrucciones:

1. Elegir un país latinoamericano y analizar su modelo de desarrollo predominante (por ejemplo, Chile con el neoliberalismo o Bolivia con el modelo de economía plural).
2. Investigar datos sobre crecimiento económico, pobreza, desigualdad y políticas implementadas.
3. Elaborar un informe o presentación con los siguientes puntos: Contexto histórico del modelo de desarrollo en el país elegido, principales características del modelo, impactos positivos y negativos en la población, y propuestas de mejora o alternativas.
4. Presentar los hallazgos ante la clase y generar un espacio de discusión.

11.7 Reflexiones finales

Es importante que, como estudiantes, comprendan que los modelos de desarrollo dominantes en América Latina no son fórmulas universales que siempre garanticen resultados positivos, desde luego, cada modelo, ya sea neoliberal o desarrollista, ha tenido efectos muy distintos según el contexto social, político y económico de cada país. Si bien algunos han logrado avances económicos, muchos han dejado de lado la equidad social y la sostenibilidad ambiental, perpetuando desigualdades y afectando a los sectores más vulnerables. Por eso, al estudiar estos modelos, deben ser capaces de identificar sus beneficios, limitaciones y los impactos que han tenido en las poblaciones de la región.

En este sentido, es fundamental que los estudiantes reflexionen sobre la necesidad de proponer alternativas de desarrollo que no solo busquen el crecimiento económico, sino también la justicia social y la preservación del medio ambiente. La comprensión de estos modelos les permitirá tener una visión crítica sobre el camino que América Latina ha seguido y, a su vez, les brindará las herramientas necesarias para contribuir a la construcción de

modelos de desarrollo más equitativos y sostenibles para el futuro de la región.

Tema 12: Enfoque de desarrollo Postneoliberal en América Latina

El enfoque de desarrollo postneoliberal surge en América Latina como una respuesta crítica a las consecuencias sociales, económicas y políticas generadas por la aplicación del modelo neoliberal desde la década de 1980. Este nuevo paradigma promueve una revalorización del papel del Estado en la economía, prioriza la redistribución del ingreso, la ampliación de los derechos sociales, y reivindica la soberanía sobre los recursos naturales y estratégicos.

En este tema, los estudiantes analizan los principales fundamentos teóricos del postneoliberalismo, así como su expresión concreta en las políticas públicas implementadas en países como Venezuela, Bolivia, Ecuador y Argentina. Se examinan también los debates que este enfoque ha generado, especialmente en torno a la profundización de la participación ciudadana, el impulso a procesos de integración regional y el reconocimiento del papel de las economías populares y solidarias en la construcción de alternativas al capitalismo tradicional.

Además, se propone una evaluación crítica de los logros, tensiones y límites que ha enfrentado este enfoque, particularmente en lo que respecta a la sostenibilidad ambiental y la persistente dependencia de modelos extractivistas que, aunque permiten financiar políticas sociales, generan importantes impactos ecológicos y sociales. Este análisis ofrece a los estudiantes herramientas para reflexionar sobre caminos alternativos al orden económico dominante, y para comprender los procesos de transformación social que, desde una perspectiva latinoamericana, buscan conciliar el crecimiento económico con la equidad, la dignidad humana y el respeto por la naturaleza.

Objetivo: Analizar el enfoque de desarrollo postneoliberal en América Latina, sus características clave, fundamentos teóricos y su implementación en políticas públicas, para evaluar su impacto en la justicia social, la equidad económica y la sostenibilidad ambiental en la región.

12.1 El advenimiento del progresismo político

El progresismo político en América Latina surgió como una respuesta a las desigualdades estructurales y las crisis socioeconómicas que marcaron la región a lo largo del siglo XX. En gran parte, fue una reacción al neoliberalismo ya las políticas económicas y sociales impuestas por instituciones

internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial, que priorizaban la liberalización del mercado, la privatización de los recursos naturales y la austeridad fiscal (Kohler & Almeida, 2023). El progresismo, en su forma más general, aboga por un enfoque político que busca mejorar las condiciones de vida de las clases más desfavorecidas a través de la intervención estatal, políticas sociales inclusivas, redistribución de la riqueza y la protección de los derechos humanos.

El progresismo comenzó a ganar terreno en la región a finales del siglo XX y principios del siglo XXI, especialmente después de las crisis económicas y políticas que afectarán a muchos países latinoamericanos. Estas crisis, que se sucedieron tras la implementación de políticas neoliberales, provocaron un agotamiento de las opciones económicas tradicionales, y abrieron espacio para nuevas propuestas políticas que cuestionaron las viejas estructuras de poder.

El progresismo político sentó las bases para el surgimiento del Socialismo del siglo XXI y de conceptos como el Buen Vivir, los cuales buscan trascender la mera redistribución de recursos para proponer modelos de sociedad más inclusivos y participativos. Mientras el progresismo enfatiza la intervención estatal y la equidad social, el Socialismo del siglo XXI y el Buen Vivir amplían esta perspectiva incorporando valores culturales, étnicos y comunitarios, proponiendo una economía centrada en el trabajo y en la generación de bienestar colectivo, y destacando la importancia de la participación activa de los ciudadanos como motor del cambio social.

12.2 Socialismo del siglo XXI y el Buen Vivir como fundamento filosófico

Socialismo del siglo XXI: Se fundamenta en plantear una sociedad con plena democracia participativa y más justa, donde las cuestiones culturales, étnicas, y lo cotidiano de todos los sujetos, sea el mecanismo esencial para generar el cambio social en una determinada sociedad. Ahora bien, el socialismo del siglo XXI sigue la línea, de una economía de valores, es decir que el trabajo es la pieza principal, para ofertar un producto o servicio, mientras que la oferta y la demanda, obstaculiza los derechos de los más vulnerables en una sociedad. Ahora bien, en palabras de Illanes (2001):

El socialismo marxista se sustenta sobre la categoría clase y lucha de clases con el fin de la eliminación de la propiedad privada de los medios de producción a través de la dictadura del proletariado; a lo que se agrega en el socialismo real la colectivización estatal de dichos medios de producción y la centralización de las decisiones político-económicas. (pág. 3)

Es preciso decir que, para llevar a cabo, un correcto funcionamiento de este socialismo se debe de planificar y autogestionar las condiciones desde una línea democrática, además, la medición del valor de los productos y servicios debe de realizar mediante un tiempo determinado, en otras palabras, por el valor del trabajo que realiza el sujeto y es necesario plasmar el intercambio de equivalencias.

Además, este modelo socialista, no se basa en una economía de libre mercado, no privatiza las empresas, ni mucho menos, tiene raíces capitalistas, ya que, eso condiciona a la depauperación de un entorno, debido a que, los capitalistas se enfocan en la explotación de los recursos a un nivel extremo, afectando así a la biodiversidad natural y al ecosistema vivo.

Buen Vivir: El buen vivir consiste es un derecho Constitucional instaurado en el territorio ecuatoriano, el cual impone como eje principal en la sociedad, la pluriculturalidad e interculturalidad. Además, el derecho al Buen Vivir tiene como función, a que el ciudadano o ciudadana pueda reconocerse así mismo, valorarse y valorar a los demás sujetos para fomentar las relaciones sociales y la construcción de un porvenir compartido. Además, en cuanto a la economía, se fundamenta en una economía social solidaria, en este tipo de sistema, se lleva a cabo un orden y planificación estructurada así mismo, prioriza el respeto a la naturaleza y la biodiversidad, ya que, en ellas se genera el progreso y la sostenibilidad de todas las culturas, para que cuiden el medio ambiente.

12.3 Logros y riesgos del progresismo

El progresismo político es una ideología, con cimientos de izquierda, a lo cual tiene como principios básicos y elementales la igualdad, intervención económicamente, la justicia social para que el pueblo sea el que exija por las demandas que requiere cada sujeto y por supuesto, está ideología política, prioriza defender las libertades personales, para que ningún ciudadano sea considerado inferior a nadie. Cabe mencionar que el contexto de la ideología progresista, se enmarca también la ideología socialdemocracia y el socialismo democrático. Desde la perspectiva de Pérez y Gardey (2020) se puede mencionar que, el progresismo promueve la redistribución de la riqueza. Además, el progresismo se basa en la construcción de un Estado para el bienestar social de la sociedad, ofrece servicios públicos de calidad y garantice ciertos derechos a todos los ciudadanos

Además, es importante considerar que bajo esta estructura progresista se encarga de fomentar un país una economía social solidaria y procrear el Buen Vivir para que todas las comunidades tengan los medios suficientes para vivir en sociedad, es decir que, es de vital importancia que si una nación adopta el

modelo progresista, inmediatamente implantará la igualdad tanto de carácter económico como también social, para que todos los individuos puedan gozar de un nivel alto de vida, por otro lado, esta estructura política, tiene como propósito legalizar números derechos que pueden ser muy prohibidos para llevar a cabo en una sociedad democrática, básicamente derechos como, legalizar el aborto, o la despenalización del consumo de drogas o sustancias ilícitas.

12.4 Características del progresismo político

Economía mixta: los progresistas tienen como finalidad a que, se defienda la propiedad privada, empresas estatales, para que las mismas, puedan satisfacer las necesidades que tiene cada sujeto, en otras palabras, la economía mixta se fundamenta, en que actúa la propiedad privada y también el Estado ya que, son los principales reguladores y dinamizadores de la economía.

Redistribución de la renta: el mercado se encarga de distribuir la renta par que el funcionamiento del sistema sea el óptimo y adecuado en una sociedad, además, el Estado, tiene que mantener una correcta redistribución, para que el mercado no se generen desigualdades sociales o perjudiquen alguna entidad estatal.

Igualdad: es una de las bases fundamentales que concentra un gobierno progresista, ya que este valor fortalece los lazos económicos y sociales en un determinado entorno, en ese sentido, el segundo valor es la libertad, ya que forma parte de una democracia plena.

Justicia social: en un determinado gobierno, el Estado es el principal actor para garantizar los servicios básicos como educación, acceso al agua potable, sanidad pública, vivienda, luz pública, alcantarillado, entre otros.

Democracia: para que funcione correctamente los derechos y libertades individuales de los sujetos, la democracia es la base sustancial para generar el progreso y el cambio coyuntural¹⁷ de la sociedad, porque como forma de gobierno prioriza el pluralismo político, es decir que, permite que diferentes actores de la política puedan plantear sus objetivos para generar el cambio positivo.

¹⁷ Cambio coyuntural es una modificación temporal en la economía o la política provocada por factores inmediatos o de corto plazo, como una crisis, una elección, una subida de precios o una catástrofe.

12.5 El nuevo progresismo latinoamericano

Por otro lado, el progresismo latinoamericano surge a partir de los gobiernos neoliberales desde hace décadas atrás. Básicamente se plantearon propuestas para fomentar la soberanía de los pueblos y los derechos sociales de cada uno de ellos, así mismo, se establecieron políticas de sostenimiento para fortificar el sistema educativo, generar empleo, salud y oportunidades nuevas para los jóvenes de la nación. Ahora bien, desde la posición de Moreira (2017):

La última década latinoamericana ha sido de grandes cambios políticos. Las democracias de la región se expandieron, se transformaron, y superaron el déficit de legitimidad de que adolecían partidos, gobiernos y políticos en general. Para ello, utilizaron distintos instrumentos. (págs. 1-2)

Además, en este tiempo existieron líderes de los sectores más vulnerables en la sociedad, como los indígenas, mujeres y personas pobres, se implementaron gobiernos con la intención de practicar la democracia directa, defendiendo siempre los activos públicos, y los recursos de los sectores de mayor situación precaria y vulnerable

Sin embargo, ciertas medidas que se tomaron fueron totalmente defectuosas porque entró la crisis de la efectividad de la estrategia de inoculación del “no se puede”, dando como resultado la disputa entre los países neoliberales, es decir, quienes tenían mayor hegemonía¹⁸.

Por otra parte, algunos gobiernos de carácter progresistas en Latinoamérica ganaron bancas y comenzaron a expandir por medio del territorio nacional, cabe mencionar que, en otros partidos de algunos países, se llegó el debilitamiento de las naciones como, Venezuela, Bolivia, Argentina o Ecuador.

12.6 Actividades

- **Análisis de casos: "Estudio comparativo de gobiernos progresistas"**

Objetivo: Examinar las políticas implementadas en diferentes países de América Latina y evaluar sus impactos.

Descripción:

1. Los estudiantes investigarán y compararán los gobiernos de Ecuador, Bolivia, Venezuela y Brasil bajo el enfoque progresista.

¹⁸ Hegemonía es el dominio o liderazgo que ejerce un país, grupo o clase sobre otros, ya sea en el plano político, económico, cultural o militar

2. Cada grupo analizará las políticas públicas de uno de estos países, con énfasis en sus logros y desafíos.
3. Luego presentará un análisis crítico sobre cómo esas políticas se alinean con los principios del progresismo y el desarrollo postneoliberal.

- **Cine fórum: "Películas y documentales sobre el desarrollo postneoliberal en América Latina"**

Objetivo: Estimular el pensamiento crítico a través de la visualización de contenido audiovisual relacionado con el tema.

Descripción:

1. Proponer la proyección de una película o documental que aborda el desarrollo postneoliberal en América Latina, como "La sal de la tierra" (documental sobre la lucha de los trabajadores en Brasil) o "El espíritu de la tierra".
2. Después de la proyección, los estudiantes participarán en una discusión guiada para reflexionar sobre los temas tratados y cómo se relacionan con el contenido del capítulo.

12.7 Reflexiones finales

El estudio del enfoque de desarrollo postneoliberal en América Latina tiene como objetivo central permitir a los estudiantes que comprendan las transformaciones sociales, económicas y políticas que han ocurrido en la región en las últimas décadas; a su vez, se espera que el alumnado adquiera una comprensión crítica de los modelos de desarrollo y sus implicaciones en la justicia social, la equidad económica y la sostenibilidad ambiental. Además, se busca que comprendan cómo los gobiernos latinoamericanos han intentado responder a las desigualdades históricas y los efectos negativos del neoliberalismo, y cómo estos enfoques han impactado directamente a las comunidades locales.

Es fundamental analizar este tema en el contexto académico porque permite a los estudiantes no solo evaluar los éxitos y fracasos de los gobiernos progresistas en la región, sino también reflexionar sobre cómo estos enfoques se pueden adaptar y aplicar en el futuro para lograr un desarrollo más inclusivo y sostenible; mediante este análisis, los estudiantes pueden adquirir herramientas para interpretar y evaluar las políticas públicas en sus propios países, preparándolos para participar activamente en la construcción de sociedades más justas y equitativas.

Asimismo, al analizar las características del progresismo político y su vínculo con los derechos sociales, la democracia y el Buen Vivir, los estudiantes pueden desarrollar una visión más amplia y matizada sobre la relación entre el Estado, la economía y la sociedad. Esta reflexión es clave para formar ciudadanos críticos y comprometidos, capaces de analizar las políticas públicas de manera integral y proponer soluciones innovadoras que respondan a las realidades y desafíos actuales de América Latina.

Por último, entender los desafíos y logros del desarrollo postneoliberal en la región es de vital importancia para los futuros líderes, académicos y profesionales de diversas disciplinas. Este conocimiento les permitirá no solo intervenir de manera más eficaz en sus respectivos campos, sino también contribuir a la formulación de políticas que promuevan una mayor equidad y bienestar social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albizu, E., Cacciari, M., Alberto, D., Duque, F., Giusti, M., Leyva, G., . . . Pippin, R. e. (2020). *Hegel Hoy*. Barcelona: Herder. Obtenido de <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/ereader/utmachala/160735>
- Bonfanti, F. A.. (2015). Análisis del modelo de industrialización por sustitución de importaciones en América Latina y en Argentina. Una mirada hacia la realidad industrial actual en Argentina. *Revista Geográfica Digital*, 12(4), 1-17. Obtenido de <https://hum.unne.edu.ar/revistas/geoweb/Geo24/archivos/bonfanti24.pdf>
- Ballesteros, E. (2016). *El Feudalismo y la Vida Monástica*. Madrid: Hiares Multimedia. Obtenido de <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/ereader/utmachala/43285>
- Banco Cooperativo Español. (20 de Marzo de 2023). *Banco Cooperativo Español*. Obtenido de Banco Cooperativo Español: <https://www.bancocooperativo.es/es/educacion-financiera/modelo-keynes-estas-sus-principales-ideas>
- Bejarano, H., Mosquera, S., Varela, G., & Martínez, D. (2018). La teoría keynesiana y su alcance frente a la crisis de las naciones: caso Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 3(4), 170-180. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/510/646>
- Buján, A. (17 de Mayo de 2018). *Encipledia Financiera*. Obtenido de Encipledia Financiera: <http://www.encyclopediafinanciera.com/teoriaeconomica/economia-marxista.htm>
- Coll, F. (27 de Febrero de 2024). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/teoria-economica.html>
- Gava, E. (2022). El modelo extractivista y sus consecuencias socioambientales en América Latina: La dependencia de commodities. *Captura Crítica*, 11(1), 245-262. Obtenido de <https://ojs.sites.ufsc.br/index.php/capturacritica/article/view/5056/4975>

- Harvey, D. (2020). *El enigma del capital y las crisis del capitalismo*. Madrid: Ediciones Akal. Obtenido de <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/ereader/utmachala/130091>
- Hurtado, J. (2006). Esclavitud y esclavismo durante la nueva España. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 13(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/181/18153296012.pdf>
- Illanes, A. (2001). Reseña de "El Socialismo del Siglo XXI" de Tomás Moulian. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 1(2). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/305/30500230.pdf>
- Katz, C. (2025). *Jacobin*. Obtenido de Jacobin: <https://jacobinlat.com/2024/02/neodesarrollismo-cronica-de-una-decada-pasada/>
- Kohler, F., & Almeida, D. (8 de Febrero de 2023). *Revista Crisis*. Obtenido de Revista Crisis: <https://www.revistacrisis.com/coyuntura/el-progresismo-contraataca>
- Lifeder. (26 de Abril de 2022). *Lifeder*. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/modelo-primario-exportador-mexico/>
- Llanos, M. (2016). El desarrollo de los sistemas de producción y su influencia en las relaciones laborales y el rol del trabajador. *Economía y Desarrollo*, 157(2), 130-146. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425548450010.pdf>
- Montagud, N. (7 de Enero de 2021). *Psicología y Mente*. Obtenido de Psicología y Mente: <https://psicologiaymente.com/cultura/tipos-modos-produccion>
- Montagud, N. (7 de Agosto de 2024). *Psicología y mente*. Obtenido de Psicología y mente: <https://psicologiaymente.com/cultura/tipos-modos-produccion>
- Montenegro, W. (2019). *Introducción a las doctrinas político-económicas*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica. Obtenido de <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/ereader/utmachala/123963>
- Montes, A. (20 de Julio de 2021). *El Orden Mundial*. Obtenido de El Orden Mundial : <https://elordenmundial.com/que-es-neoliberalismo/>
- Moreira, C. (2017). El largo ciclo del progresismo latinoamericano y su freno. Los cambios políticos en América Latina de la última década (2003-

- 2015). *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, 32(93), 1-28. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/107/10749805016.pdf>
- Papa, G. (2004). *La herencia del neoliberalismo en América Latina y los márgenes de maniobra de los gobiernos progresistas*. Montevideo: Friedrich Erbert Stiftung. Obtenido de <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/uruguay/04481.pdf>
- Pérez, J., & Gardey, A. (5 de Octubre de 2020). *Definición de*. Obtenido de Definición de: <https://definicion.de/progresismo/>
- Reyes, J. (2020). Karl Marx, dialéctica material de la historia. *Hallazgos*, 17(33), 163-196. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/hall/v17n33/2422-409X-hall-17-33-163.pdf>
- Santarcángelo, J., & Borroni, C. (2012). El concepto excedente en la teoría marxista: debates, rupturas y perpspectivas. *Cuadernos de Economía*, 31(56), 1-20. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2821/282124593001.pdf>
- Tevera, I. (2020). *Panorámica de la Macroeconomía*. Ciudad de México: Grupo Editorial Éxodo. Obtenido de <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/ereader/utmachala/130333>
- Vargas, J. (2007). Liberalismo, Neoliberalismo, Postneoliberalismo. *Revista Mad. Revista del Magíster en Análisis Sistemico Aplicado a la Sociedad*(17), 66-89. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3112/311224745004.pdf>
- Vargas, M. (2013). *Macroeconomía básica con indicadores económicos*. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/ereader/utmachala/85315>
- Zumalabe, J. (2006). El materialismo dialéctico, fundamento de la psicología soviética. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 6(1), 21-50. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/560/56060102.pdf>

UNIDAD IV: EL ACTUAL ORDEN POLÍTICO-ECONÓMICO MUNDIAL, AMÉRICA LATINA

Tema 13: La globalización de las economías

La globalización no afecta a todos los países ni a todas las personas por igual, dado que, mientras algunas economías logran beneficiarse atrayendo inversiones, exportando productos o accediendo a nuevas tecnologías, otras enfrentan grandes desafíos para competir en un mercado global dominado por grandes potencias y empresas transnacionales; esto puede generar una mayor concentración de la riqueza, pérdida de industrias locales y empleos de baja calidad.

Además, muchas decisiones económicas que antes se tomaban de manera interna, ahora están condicionadas por organismos internacionales, tratados de libre comercio o las exigencias del mercado global, limitando la capacidad de los gobiernos para proteger sectores estratégicos, impulsar su propia industria o garantizar los derechos laborales y ambientales. Por eso, es importante que los estudiantes comprendan que la globalización no es solo un proceso económico, sino también político y social, que plantea interrogantes sobre la autonomía de los países, la justicia global y el modelo de desarrollo que queremos seguir.

Objetivo: Reflexionar en torno a la globalización y sus impactos en la dinamización económica del país para reconocer su implicancia en el crecimiento económico.

13.1 Aspectos definitorios

La etapa de la globalización ha permitido que se logre un largo avance de la sociedad porque se han manifestado el aumento de los procesos de interconexión entre los diversos organismos internacionales financieros, asociaciones de carácter político, económico social y, sobre todo, tecnológico, porque en particular, la tecnología es la que ha proporcionado dicha globalización de manera exponencial en la sociedad. En esa línea, en palabras de Flores (2016):

La globalización bajo la influencia de la vertiente económica nace con el comercio internacional y se fue expandiendo hasta producir la movilidad de los factores de producción en el mundo, redimensionando la distribución geopolítica de los factores de producción en el mundo. Sin embargo, existen estudios que han

marcado la diferencia, ya que, aunque tienen preponderancia económica no dejan de considerar las variables sociales, política y tecnológica. (pág. 30)

Por consiguiente, es importante mencionar que, estos modelos ha facilitado constatar transacciones internacionales, comercial y financieras, el cual, las empresas privadas y las grandes industrias han marcado una gran trascendencia en la expansión de los mercados tanto a nivel nacional también, de carácter globalizado, así mismo, en esta etapa se llevó, a cabo, el intercambio de bienes y servicios para el aumento masivo del capital, concretamente el sistema capitalista es el que predomina por la libre circulación de los capitales y el predominio de la sociedad de consumo, dando como resultado el eficiente desarrollo de la sociedad y la tecnología, con el propósito de garantizar la comunicación e interconexión entre todos los sujetos.

Además, en la globalización los mercados se internacionalizan, a lo cual, cualquier productor de un bien y servicio puede competir de manera directa con otros productores a escala mundial, básicamente, dicha competitividad se vuelve más fuerte porque diferentes empresas mantienen la innovación y el desarrollo en aparatos tecnológicos, a lo cual, esto desencadena que la sociedad se apodere de mecanismos industriales o tecnológicos de manera más progresado y evolucionada.

13.2 Globalización y desarrollo científico-tecnológico

La globalización, se ha frecuentado una estrecha relación con el desarrollo de carácter científico y tecnológico porque han surgido nuevas empresas e industrias, las cuales, se han encargado de innovar nuevos productos y servicios para mejorar la calidad de vida de las personas de un contexto, Además, ante la expansión de conocimiento y tecnología, garantiza el incremento y desarrollo económico de los países, apuntando siempre, al mercado global para beneficiar a una gran parte de las personas. Ahora bien, en palabras de Jiménez (2013):

La etapa globalizadora, ha sido evidenciada en la sociedad, desde la revolución científico-tecnológica del transistor y el desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs), la globalización se ha constituido en una fuerza impulsora del desarrollo de estas tecnologías que han venido consolidando la era de la información y la sociedad del conocimiento. (pág. 127)

Por otra parte, en los últimos 50 años, ha sido preponderante en la sociedad, la revolución de la tecnología y el desarrollo de la ciencia ya que, son

herramientas que han trascendido y han generado nuevas formas de comunicación e interconexión entre cada sujeto, a lo cual, esto ha permitido mayor circulación transnacional de bienes, servicios y capitales en un determinado entorno.

Por consiguiente, el progreso de la ciencia ha permitido que todos los seres humanos puedan satisfacer las necesidades sociales, y pueda resolver diversos problemas como de carácter biológico, químico, sanitario, etc. Sin lugar a duda, la ciencia ha contribuido en la erradicación de ciertos fenómenos sociales es por ello que, su enfoque, es el de alcanzar cambios coyunturales para mantener el orden y el progreso. Desde esa perspectiva, de acuerdo con Badillo et. al (2020) básicamente:

El desarrollo científico y tecnológico, definido para este estudio como el avance tecnocientífico resultado del mismo. Éste es la tecnociencia, que involucra todas las actividades del ser humano que se relacionan con la tecnología en unión con el método científico. Ella transfórmala dinámica social y educativa ya que abarca tecnologías culturales, materiales, literarias y artísticas de la sociedad contemporánea. (pág. 1200)

13.3 Ventajas y desventajas de la globalización planetaria

Ventajas de la globalización:

- Se efectúa el libre comercio de los bienes y servicios a escala global.
- Existe el desarrollo tecnológico que facilita la rapidez en la producción.
- Competitividad entre los diversos mercados.
- Intercambio cultural gracias a los medios de comunicación.
- Mayores fuentes de empleo en los países de desarrollo.
- Se fortalecen las relaciones humanas.

Desventajas de la globalización:

- Los países de gran desarrollo se imponen sobre los países de bajo desarrollo.
- Aumento de la desigualdad económica y social.
- Aumento excesivo del consumismo.
- Calentamiento global.
- Precarización de la mano de obra.
- Escasez de los recursos naturales debido a los procesos de producción.

13.4 Actividades

- **Proyecto "Mi País en el Mercado Global"**

Objetivo: Estimular la creatividad y el análisis crítico sobre la globalización a través de una actividad más práctica y visual.

Instrucciones:

1. Los estudiantes deben crear una presentación interactiva sobre un país específico y cómo ese país está involucrado en la globalización.
2. La presentación debe incluir aspectos como los productos que exportan, su influencia cultural, los acuerdos comerciales que tienen, y cómo la tecnología ha afectado su desarrollo.
3. Los estudiantes pueden usar recursos multimedia, como vídeos, infografías y gráficos.
4. Después de la presentación, deben hacer una reflexión sobre cómo ese país podría mejorar su participación en la economía global.

- **Análisis de las consecuencias medioambientales de la globalización**

Objetivo: Analizar brevemente las consecuencias medioambientales de la globalización y reflexionar sobre cómo impacta el medio ambiente y qué soluciones podrían implementarse.

Instrucciones:

1. Investigación individual: Cada estudiante investigará sobre uno de los siguientes impactos de la globalización:
2. Análisis escrito: Después de investigar, el estudiante deberá escribir un breve análisis (máximo 1 página) sobre el impacto seleccionado, considerando: Causas principales de ese impacto, consecuencias a nivel global y local y posibles soluciones o medidas preventivas.
3. Reflexión personal: Al finalizar, cada estudiante escribirá una reflexión corta (de 3 a 5 líneas) sobre cómo las decisiones económicas globales afectan el medio ambiente y qué rol pueden jugar los países en mitigar estos impactos.

13.5 Reflexiones finales

Este capítulo enseña a los estudiantes a comprender el impacto de la globalización en las economías, las sociedades y el medio ambiente, y cómo estas interacciones globales influyen en el desarrollo económico y en la dinámica de los mercados internacionales, a través del análisis de las ventajas

y desventajas de la globalización, los estudiantes pueden entender cómo la interconexión de los países y la circulación libre de bienes, servicios y capitales puede tanto beneficiar como generar problemas en las naciones, especialmente en aquellas en vías de desarrollo.

Es importante que los estudiantes analicen este tema porque la globalización tiene implicaciones directas sobre la política económica, el comercio internacional y las condiciones de vida de las personas en todo el mundo; entender estos aspectos permite a los estudiantes ser críticos sobre las dinámicas económicas actuales y futuros posibles escenarios de desarrollo económico, social y ambiental. Además, les ayuda a tomar conciencia de los desafíos de sostenibilidad, equidad y justicia social en el contexto globalizado.

Este análisis es fundamental porque prepara a los estudiantes para participar activamente en el debate sobre políticas públicas y estrategias económicas que promuevan un desarrollo equilibrado y respetuoso con el medio ambiente; también fomenta la capacidad de evaluar y proponer soluciones que consideren los efectos de la globalización no solo a nivel económico, sino también social y ecológico, permitiéndoles ser agentes de cambio en la construcción de un futuro más justo y sostenible.

Tema 14: Geopolítica e intereses económicos

La geopolítica es una disciplina que analiza cómo la ubicación geográfica, los recursos naturales y las dinámicas territoriales influyen en el poder y las relaciones entre los Estados. En el contexto actual, los conflictos territoriales y las tensiones internacionales no pueden entenderse sin considerar los intereses económicos que están en juego: control de rutas comerciales, reservas energéticas, zonas de influencia estratégica o acceso a materias primas clave.

Este tema propone una mirada crítica a las verdaderas causas detrás de muchos conflictos contemporáneos, más allá de las explicaciones superficiales o mediáticas; a través del estudio de la geopolítica, los estudiantes podrán identificar cómo las grandes potencias, y también actores no estatales como corporaciones transnacionales, disputan espacios y recursos con el objetivo de fortalecer su poder económico y geoestratégico.

Comprender estas dinámicas permite analizar con mayor claridad cómo se configura el mapa del poder mundial, cómo se justifican ciertas intervenciones militares o políticas, y qué papel juegan regiones como América Latina dentro de estas disputas globales. Además, invita a reflexionar sobre el impacto que estos conflictos tienen en la soberanía de los países, el desarrollo regional y la posibilidad de construir un orden internacional más justo y equilibrado.

Objetivo: Desarrollar un dominio teórico conceptual acerca de los conceptos de la Geopolítica para analizar las causas reales de los principales conflictos territoriales en el mundo.

14.1 Origen, teoría y conceptos de geopolítica

La geopolítica es una disciplina que surge de la interacción entre la geografía y la política, y se ocupa del estudio de cómo los factores geográficos influyen en las relaciones de poder entre los Estados y en el comportamiento de los actores internacionales (Martín, 2023). Su origen se remonta a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, en un contexto en el que los imperios buscaban expandirse y dominar territorios estratégicos, y donde el conocimiento geográfico se convirtió en un recurso clave para la toma de decisiones políticas y militares.

El término "geopolítica" fue acuñado por el politólogo sueco Rudolf Kjellén a principios del siglo XX, quien consideraba que el Estado era un organismo vivo que debía expandirse territorialmente para sobrevivir, sin embargo, uno de los teóricos más influyentes en el desarrollo de esta disciplina fue el británico Halford Mackinder, quien formuló la teoría del Heartland (corazón continental), sosteniendo que quien controlara Eurasia dominaría el mundo. Esta visión determinista del espacio fue ampliada por otros autores como Alfred Mahan, que destacó el poder marítimo, y Nicholas Spykman, quien propuso la teoría del Rimland (borde continental) como clave para el dominio geopolítico global.

La teoría geopolítica clásica considera que los recursos naturales, las rutas comerciales, el acceso a mares, la ubicación geográfica y las fronteras naturales son factores que condicionan el poder de los Estados y su proyección internacional. Desde esta perspectiva, la geopolítica sirve para explicar las motivaciones detrás de guerras, alianzas estratégicas, expansión territorial y políticas de seguridad nacional.

14.2 Definición de geopolítica

En un mundo globalizado, la geopolítica¹⁹ cada vez adquiere más importancia, siendo un término de actualidad cada vez más utilizado por los medios de comunicación y en las redes sociales; y es que, es un método de estudio que se emplea para comprender, explicar y analizar cómo se está desarrollando el comportamiento político a nivel internacional, teniendo en cuenta las diversas

¹⁹ Geopolítica es el estudio de cómo la ubicación geográfica, los recursos naturales y las relaciones de poder influyen en las decisiones políticas y estratégicas de los Estados en el ámbito internacional.

variables geográficas. Es, por tanto, una ciencia que ha ganado relevancia con el paso del tiempo.

La geopolítica pone el foco en el estudio de los diversos sucesos políticos acaecidos²⁰ a nivel mundial, así como en los efectos que estos hechos generan en la sociedad. Para una mayor eficacia en los objetivos de su área de estudio, la geopolítica se alterna con otra serie de disciplinas, entre ellas, las relaciones internacionales, la sociología, la economía, la historia, así como las ciencias políticas y la geografía (Cesur, 2025). En definitiva, la geopolítica abarca un amplio espectro, desde el estudio de las fronteras territoriales hasta la relevancia que tienen determinados recursos naturales, como por ejemplo el petróleo, en lo que respecta a las relaciones exteriores de un país.

14.3 Términos básicos de Geopolítica

La geopolítica utiliza una serie de conceptos fundamentales que permiten analizar el poder, el espacio y las relaciones entre los actores internacionales; estos términos son clave para comprender cómo los Estados y otros actores compiten o cooperan en el escenario global. A continuación, se explican los más relevantes:

Cuadro 2. Glosario de términos básicos de Geopolítica

Término	Definición
Estado	Unidad política soberana con territorio, población y gobierno.
Territorio	Espacio físico controlado por un Estado.
Soberanía	Autoridad exclusiva de un Estado dentro de su territorio.
Frontera	Límite que separa un Estado de otro.
Espacio geopolítico	Área donde se proyectan intereses estratégicos más allá del territorio nacional.
Zona de influencia	Región donde un Estado ejerce poder indirecto o directo.
Poder	Capacidad de influir en otros; puede ser duro (militar) o blando (cultural).
Geoestrategia	Planificación del uso del poder para alcanzar objetivos geopolíticos.
Conflicto geopolítico	Enfrentamiento por control territorial o intereses estratégicos.
Multipolaridad	Existencia de varios centros de poder mundial.

²⁰ Acaecidos se usa en contextos formales para referirse a hechos o acontecimientos que ya han pasado.

Globalización	Integración mundial en lo económico, tecnológico y cultural.
Recursos estratégicos	Bienes naturales clave para la seguridad y el desarrollo.
Hegemonía	Dominio de una potencia sobre otras en el sistema internacional.

Fuente: Elaboración propia

Se evidencia cómo estos conceptos se interrelacionan para explicar la dinámica entre Estados y otros actores globales, así como los factores que condicionan la cooperación y la competencia en el ámbito internacional. De esta forma, el glosario no solo sirve como referencia terminológica, sino que también proporciona una base conceptual sólida que permite al estudiante analizar críticamente las estrategias políticas, económicas y militares que configuran el orden mundial.

14.4 Importancia y características de la Geopolítica

La geopolítica es fundamental para comprender cómo el territorio, la ubicación y los recursos influyen en el poder y las decisiones de los Estados, asimismo, permite analizar conflictos, alianzas, disputas por zonas estratégicas y el impacto de fenómenos globales como la globalización, el cambio climático o el avance tecnológico.

Se caracteriza por:

- Ser multidisciplinaria, ya que combina elementos de geografía, política, economía e historia.
- Es una disciplina enfocada en el poder, territorial, y dinámica, porque se adapta a los cambios del escenario internacional.
- Su enfoque puede ser global, regional o local, y tiene un carácter estratégico, ya que sirve para tomar decisiones en política exterior, seguridad y defensa.
- Su finalidad es de comprender los hechos ocurridos en el pasado dentro del marco político y social.
- Tiene una estrecha relación con las relaciones internacionales y con el comercio exterior para el fortalecimiento de la economía.

14.5 Principales teorías geopolíticas

Teoría del Poder Marítimo – Alfred T. Mahan (1890): Aquel país que quisiera tener la hegemonía global debía centrarse principalmente, en dominar los mares. Básicamente, porque el mar le permite a un país controlar los

suministros, ya que la supremacía marítima era la que aseguraba un comercio exterior próspero y el fortalecimiento de la industria, porque esto significaba riqueza y poder para cualquier nación por lo tanto esto generaría la hegemonía global.

Teoría del Heartland - Halford Mackinder (1904): Según Mackinder para una nación lo más importante es controlar la tierra y no el mar, porque el poder de la mar sería pasajero, entonces poder era el terrestre, ya que, ahí están los ejércitos, la cultura, recursos naturales, y la tierra como el factor estratégico para que un país se vuelva potencia

Zonas de presión - James Fairgrieve: su visión era a la geopolítica global, el cual planteo la idea de un mundo basado en Zonas de Presión, estas zonas se encontraban estructuradas por Estados pequeños, gozaban de individualidades en sí para no ser absorbidos, pero no tienen la voluntad suficiente como para integrarse y formar una unidad mayor, es decir, que eran frágiles. Vale la pena mencionar que en estas zonas "juegan el incómodo papel de Estados tapón y son políticamente frágiles y dependientes en lo económico. En esa zona aparecen incluidos Finlandia, Suecia, Noruega, Dinamarca, Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Suiza, Polonia, los Estados del Báltico, Irán, Afganistán, Siam y Korea" (Portillo, 2003, pág. 60).

Teoría del Dominio del Aire - Alexander de Seversky (1942): Para dominar la hegemonía mundial se debía tener una supremacía aérea ya que, esto permitiría controlar los puertos y los mares, así mismo, esto permitirá romper fronteras de difícil acceso.

Teoría del Rimland - Nicholas Spykman (1944): Se basa en el poder, en el control del territorio, la defensa y la independencia, a lo cual, este siempre tiene una actitud agresiva y no defensiva, esta teoría argumentaba que los países débiles son presas fáciles para los fuertes. Spykman consideraba que, Estados Unidos, debía de ser la potencia mundial, para ello debía controlar el centro del mundo y no dejar que ninguna potencia le hiciera competencia.

14.6 Actividades

- **Análisis de conflictos geopolíticos actuales**

Objetivo: Aplicar conceptos geopolíticos a eventos recientes.

Descripción: Cada estudiante investiga un conflicto geopolítico actual (por ejemplo, el conflicto en Ucrania, disputas en el Mar del Sur de China, crisis en Medio Oriente). Luego, explica cuál teoría geopolítica ayuda a comprender mejor el conflicto.

- **Cine y geopolítica**

Objetivo: Analizar el papel de la geopolítica en la cultura popular.

Descripción: Se proyecta una película o serie con temática geopolítica (como Lord of War, Black Hawk Down o House of Cards), y luego se realiza un foro de discusión sobre las estrategias de poder representadas en la trama.

14.7 Reflexiones finales

Con este tema, se busca que los estudiantes desarrollen un sólido dominio teórico-conceptual de la geopolítica, comprendiendo cómo los factores geográficos influyen en las relaciones de poder entre los Estados y en los conflictos internacionales. A través del estudio de su origen, principales teorías y conceptos fundamentales como soberanía, territorio, poder y hegemonía, se espera que los estudiantes adquieran herramientas para analizar y comprender disputas territoriales y estrategias de poder en el mundo contemporáneo.

Además, se fomentará el pensamiento crítico, permitiéndoles reflexionar sobre el impacto de la geopolítica en la sociedad, la economía y la seguridad global; asimismo, los estudiantes podrán identificar la intersección de la geopolítica con disciplinas como la economía, la historia y las relaciones internacionales, comprendiendo la importancia de la geoestrategia en la toma de decisiones de los Estados.

Por otro lado, mediante las actividades como la investigación de conflictos actuales y el análisis de películas con contenido geopolítico, se fortalecerán sus habilidades de análisis y argumentación, promoviendo un aprendizaje integral que les permita interpretar dinámicas internacionales y cuestionar los intereses económicos y estratégicos detrás de los conflictos globales.

Tema 15: El actual orden político y económico mundial

El mundo contemporáneo se encuentra organizado bajo un complejo sistema de relaciones políticas y económicas que ha evolucionado a lo largo de las últimas décadas. Este orden global, especialmente consolidado después de la Segunda Guerra Mundial y reconfigurado tras el fin de la Guerra Fría, está marcado por la hegemonía de ciertos Estados, el poder creciente de organismos internacionales y la influencia determinante de actores económicos globales como las corporaciones transnacionales y los mercados financieros.

El orden político-económico mundial actual se basa en principios como la globalización, la liberalización del comercio y la integración económica, pero también refleja profundas desigualdades en la distribución del poder y la riqueza. Instituciones como el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial, la Organización Mundial del Comercio (OMC) y las Naciones Unidas desempeñan un papel central en la regulación de las relaciones entre países, en la gestión de crisis y en la promoción de ciertas políticas económicas a escala global.

Objetivo: Analizar los aspectos definitorios y el funcionamiento del orden político-económico mundial actual, comprendiendo su conformación histórica y el papel de los principales organismos internacionales en su regulación y desarrollo, con el fin de evaluar su impacto en las relaciones de poder y en la economía global.

15.1 Aspectos definitorios y funcionamiento

El Orden Mundial hace referencia al control absoluto de una sola economía a nivel mundial básicamente un gobierno dirigido por grandes corporaciones la cual tienen la visión de realizar gestionar para que las relaciones entre los estados sean mejores e igualitarias para que exista una gran competitividad y participación en el mercado local, nacional, regional e internacional, que imponen los nuevos entes económicos, además, centran su atención en la resolución de problemas humanitarios para prevalecer los acuerdos e imponer la paz a lo largo de toda la humanidad global. Ahora bien, en palabras de Palacios (2011) “la idea de orden mundial tiene que ver con el manejo del poder (hegemonía, equilibrio, concierto), el desarrollo e implementación de reglas formales (leyes internacionales) y la creación de organizaciones internacionales que funcionan en la geopolítica mundial” (pág. 228).

Por consiguiente, se puede mencionar que mediante el Nuevo Orden Mundial se puede erradicar fenómenos sociales como la pobreza, desnutrición crónica y favorecer a los derechos y deberes de los sujetos más vulnerables sencillamente su visión es de mejorar el entorno social de cada miembro o grupo. Es por ello que, de acuerdo con Chossudovsky (2002) particularmente:

El Nuevo Orden Mundial se nutre de la pobreza y de la destrucción del medio ambiente. Genera el apartheid social, alienta el racismo y las luchas étnicas, socava los derechos de las mujeres y con frecuencia lanza a los países a confrontaciones destructivas entre nacionalidades, países, y territorios. (pág. 7)

Por otro lado, el orden político y económico mundial actual se refiere a la forma en que están organizadas las relaciones de poder, cooperación y competencia

entre los Estados, organismos internacionales, bloques regionales y actores no estatales en el contexto global del siglo XXI. Este orden no es estático, sino dinámico y cambiante, producto de procesos históricos como las guerras mundiales, la descolonización, la Guerra Fría, la globalización y las revoluciones tecnológicas.

Algunos países ejercen mayor influencia sobre las decisiones globales debido a su poder militar, económico o diplomático. Este escenario ha sido tradicionalmente dominado por potencias como Estados Unidos, China, Rusia y la Unión Europea, que actúan en organismos multilaterales como la ONU, el G20, la OTAN, entre otros. A pesar de la globalización, persisten profundas desigualdades entre países desarrollados, emergentes y en desarrollo, lo que genera tensiones geopolíticas y debates sobre justicia económica y sostenibilidad.

15.2 Conformación histórica del actual Orden político económico mundial

El orden político y económico mundial contemporáneo es el resultado de un largo proceso histórico marcado por guerras, revoluciones, acuerdos internacionales y transformaciones ideológicas, económicas y tecnológicas. Su conformación ha sido progresiva y ha respondido a los cambios en la correlación de fuerzas entre los Estados y las regiones del mundo.

- Fin de la Segunda Guerra Mundial (1945)

Momento en el que se rediseñó el sistema internacional. Así mismo, el mundo fue dividido precisamente en dos bloques con dos ideologías marcadas hacia la izquierda y la otra hacia la derecha, con fines particulares a lo militar, además, “frente a ellos se fue organizando un tercer bloque al que se sumaron las naciones que decidieron no alinearse” (Parente, 2003, pág. 240), estos grandes bloques fueron liderados por Estados Unidos (capitalismo) y la Unión Soviética (socialismo), lo que dio inicio a la Guerra Fría.

Posteriormente, se consolidaron organizaciones como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial, pilares del nuevo orden multilateral. A nivel económico, se estableció el sistema de Bretton Woods, que impulsó la reconstrucción de Europa, el libre comercio y la expansión del dólar como moneda de referencia mundial.

- Caída del Muro de Berlín en 1989 y la desintegración de la URSS en 1991

Finalizó la Guerra Fría y se consolidó la hegemonía²¹ de Estados Unidos como única superpotencia, en un contexto que se denominó como un “nuevo orden mundial”. Se fortaleció la economía de mercado y la globalización, con un aumento del comercio internacional, la liberalización de los mercados financieros y el avance tecnológico. La década de los 90 y los primeros años del siglo XXI estuvieron marcados por la expansión del modelo neoliberal y la creación de bloques económicos regionales como la Unión Europea, el NAFTA (hoy USMCA), el Mercosur y la ASEAN.

- En el año 2000

Comenzaron a surgir nuevas dinámicas que cuestionan el carácter unipolar del sistema. La emergencia de potencias como China, India, Brasil y Rusia, y su articulación en agrupaciones como los BRICS, plantea un reequilibrio del poder global. Al mismo tiempo, se intensifican los desafíos a la gobernanza internacional: crisis económicas, conflictos armados, el ascenso de nacionalismos, tensiones comerciales y el cambio climático han puesto en evidencia las debilidades del sistema actual.

- En el siglo XXI: Orden multipolar e interdependiente

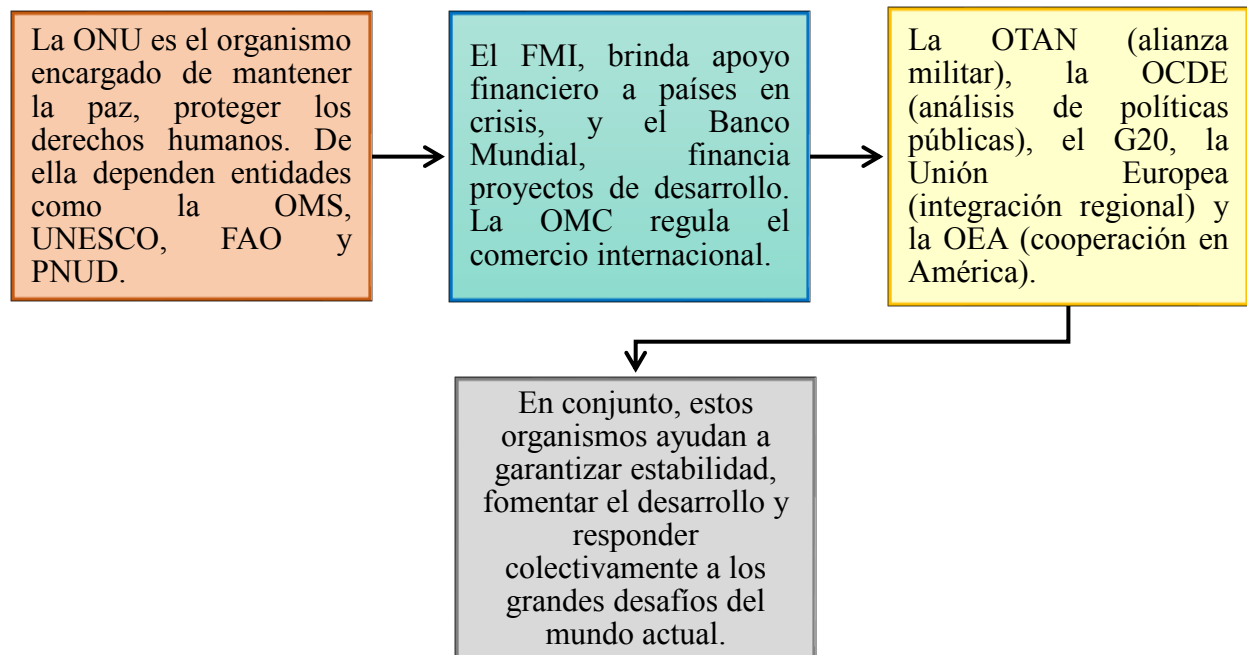
Coexisten potencias regionales, nuevas alianzas, actores no estatales y redes globales que influyen en la política y la economía. La transición energética, la revolución digital, la crisis ambiental y los conflictos por recursos estratégicos son elementos que condicionan este nuevo escenario. A su vez, el multilateralismo enfrenta tensiones entre cooperación global y disputas de poder, como se evidencia en la guerra en Ucrania, el conflicto en Medio Oriente, la rivalidad entre Estados Unidos y China, y la crisis del sistema financiero internacional.

15.3 Principales Organismos Internacionales vinculados al Actual Orden Mundial

Los organismos internacionales son instituciones clave en el funcionamiento del actual orden político y económico mundial. Nacieron de la necesidad de promover la cooperación entre Estados y enfrentar problemas globales como los conflictos armados, las crisis económicas, las pandemias y el cambio climático (Ortiz, 2025).

²¹ Hegemonía es el poder o influencia dominante que ejerce un Estado, grupo o idea sobre otros, ya sea en el ámbito político, económico, cultural o militar, de forma sutil o aceptada.

Figura 6. Tipos de organismos del actual Orden mundial



Fuente: (Ortiz, 2025)

Elaboración propia

Esta figura permite visualizar de manera clara y estructurada los principales organismos internacionales que participan en la configuración del orden mundial actual, facilitando la comprensión de sus roles y funciones en distintos ámbitos, como la política, la economía, la seguridad y el desarrollo sostenible. Al complementar el texto, la representación gráfica evidencia cómo estas instituciones coordinan acciones entre Estados, influyen en la toma de decisiones globales y buscan soluciones conjuntas a problemas transnacionales.

15.4 Actividades

- **Reunión virtual con expertos: "Perspectivas sobre el Orden Mundial"**

Objetivo: Analizar el impacto del orden político y económico mundial desde distintas perspectivas académicas y profesionales.

Instrucciones:

1. Invitar a expertos en geopolítica, economía o relaciones internacionales.
2. Dividir la sesión en una ronda de preguntas y respuestas.

3. Los estudiantes deberán elaborar un resumen crítico de las ideas más relevantes.

- Infografía: Historia del Orden Mundial

Objetivo: Sintetizar la evolución del orden mundial de forma visual y creativa.

Instrucciones:

1. Dividir la historia en períodos clave (Posguerra, Guerra Fría, Globalización, etc.).
2. Cada estudiante o grupo elaborará una infografía sobre un período específico.
3. Exponer los trabajos en clase para debatir sus interpretaciones.

15.5 Reflexiones finales

El estudio del orden político y económico mundial permite a los estudiantes comprender la complejidad de las relaciones internacionales, la estructura del poder global y los mecanismos que regulan la cooperación entre los Estados; mediante el análisis de su evolución histórica, los estudiantes podrán identificar los factores que han moldeado el sistema actual y su impacto en la economía, la política y la sociedad.

Se espera que, al abordar este tema, los estudiantes desarrollen una visión crítica sobre los actores y procesos que influyen en la gobernanza global, como las grandes potencias, los organismos internacionales y las empresas transnacionales; además, podrán reflexionar sobre los desafíos actuales, como la desigualdad económica, las crisis climáticas y los conflictos geopolíticos, y cómo estos afectan a las naciones en distintos niveles.

La importancia de este tema radica en su relevancia para la toma de decisiones en el ámbito político, económico y social. Comprender el funcionamiento del orden mundial no solo permite evaluar las dinámicas de poder y sus implicaciones, sino que también brinda herramientas para la formulación de estrategias que promuevan un desarrollo más equitativo y sostenible. Finalmente, este conocimiento fomenta una ciudadanía más informada y participativa, capaz de analizar críticamente el papel de los gobiernos y las instituciones internacionales en la construcción de un futuro más justo.

Tema 16: Hacia la construcción de un Nuevo Orden Mundial

En las últimas décadas, el escenario internacional ha comenzado a experimentar cambios profundos que desafían el orden político y económico tradicional dominado por las potencias occidentales. La irrupción de nuevas

economías emergentes, el fortalecimiento del Grupo de los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), así como el protagonismo creciente de países del Sur Global, incluyendo a América Latina, han dado paso a una reconfiguración del poder global.

Este proceso plantea interrogantes clave sobre el futuro del sistema internacional: ¿quién liderará el crecimiento económico en los próximos años? ¿Qué tipo de desarrollo buscan estos países? ¿Es posible construir un nuevo orden mundial más justo, multipolar y sostenible?

Este tema invita a analizar cómo las alianzas económicas y políticas como los BRICS, el Grupo de los 77 más China, y otras iniciativas del Sur Global están generando nuevas dinámicas de cooperación, integración y resistencia frente a los centros tradicionales de poder; a su vez, se reflexiona sobre el papel que puede jugar América Latina en este proceso, aprovechando sus recursos estratégicos, su diversidad cultural y sus propuestas alternativas de desarrollo.

Objetivo: Analizar el impacto de las economías emergentes, el Grupo de los BRICS, las economías en desarrollo, el Grupo de los Setenta más China, y el papel de América Latina en la construcción del Nuevo Orden Mundial, comprendiendo las dinámicas políticas, económicas y sociales que influyen en la reconfiguración del poder global y la búsqueda de un desarrollo más equitativo y sostenible.

16.1 Las economías emergentes y la conformación del Grupo de los BRICS

En primer lugar, hay que entender que las economías emergentes son aquellas economías que se encuentran en una etapa de nivel medio de desarrollo en relación con las naciones que se encuentran a un nivel máximo, ya que, sus economías son medianas y no se comparan como las que tienen las grandes potencias o conocidas como; los que tienen la hegemonía mundial. Así mismo, cabe recalcar que las economías emergentes tienen diversas características, pero según García (2015) se caracterizan por “cuanto mayor es la calidad de las estructuras regulativas para el emprendimiento en una economía emergente, más elevada será la actividad emprendedora por oportunidad en dicho territorio” (pág. 152).

Por otro lado, es preciso decir que entre estos dos continentes se ubican las denominadas economías emergentes, en donde se agrupan países de Asia; China, India, Corea del Sur, Taiwán, Malasia, Singapur, Hong Kong-; América Latina; Brasil, México, Argentina, Chile y en transición; Rusia, Polonia, República Checa, Hungría, Eslovenia. Fuera de este grupo se menciona regularmente a países que, en función de su evolución del clima de negocios, podrán integrarse a las economías emergentes: África del Sur, Marruecos,

Túnez, Egipto, Indonesia, Venezuela. En estas condiciones, la noción de economía emergente o de país emergente aparece como sumamente elástica o movediza.

16.2 Conformación de las BRICS

El grupo BRICS es un término que se fundamenta en lo que es el país de Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica como economías emergentes con gran potencial de crecimiento. Y bien, el grupo la evolución de los países BRICS, sin duda alguna, que han dado pasos agigantados porque mediante la inversión han generado nuevos mecanismos y programas para mejorar la calidad de vida de sus pobladores (Erill, 2025).

Es importante mencionar que este grupo fue constituido formalmente en el año 2008, formado inicialmente por las economías de Brasil, Rusia, India y China (BRIC). Sin embargo, a finales de 2010, se incorporó oficialmente Sudáfrica (S) como quinto miembro del grupo, completando así el acrónimo conocido como BRICS. Siendo la economía más desarrollada del continente, Sudáfrica representaba la puerta de entrada a la región. Ahora bien, según en palabras de Bonilla (2014)

Es posible considerar que la categoría BRICS, se basa únicamente en aspectos relacionados con el crecimiento económico, pero deja de lado, como es tradicional en la mayoría de los análisis, condiciones concretas para la población y los ecosistemas, las cuales sirven de eje articulador de las relaciones en el sistema internacional. (pág. 7)

Además, el bloque económico tiene como objetivo fortalecer los sistemas de acuerdos multilaterales entre estos países y con terceros. En el ámbito internacional, BRICS se enfoca en la generación de oportunidades y soluciones en el ámbito económico-financiero y político. Durante su evolución, las actividades del grupo se extendieron a diversos sectores incluyendo las áreas de cultura, tecnología, ciencia, agricultura, salud y bienestar social.

16.3 Las economías en desarrollo y el Grupo de los setenta más China

El continente asiático es el más grande y el más poblado del mundo, el mismo que ha logrado consagrar su base económica a través de los años convirtiéndose así, en una de las regiones económicas de enorme influencia, en este sentido, "los procesos de desarrollo económico van acompañados de profundos cambios en la estructura productiva de las economías" (Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S.A., 2010).

Cabe mencionar que en las décadas un extenso número de naciones asiáticas se han manifestado periodos de desarrollo y crecimiento sostenido, desde esa perspectiva los países de mayor desarrollo en la actualidad básicamente son tres de las cuatro economías que se encuentran contextualizadas en Asia, hay que aclarar que China es la segunda economía más grande tras Estados Unidos, e India adelantó recientemente a Alemania ocupando el cuarto lugar respectivamente, por detrás de Japón, así mismo, prácticamente, desde 1960, diversas economías del Este y el Sudeste de Asia han logrado ritmos de crecimiento muy superiores a los del resto del mundo.

En ese contexto, se conformó el Grupo de los 77 (G77), una coalición de países en desarrollo creada en 1964 en el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD); aunque comenzó con 77 miembros, hoy cuenta con más de 130 países, lo que lo convierte en la mayor agrupación de países del sur global dentro del sistema de Naciones Unidas. La adhesión de China como país colaborador (sin ser miembro pleno) fortaleció al grupo, por lo que comúnmente se lo denomina G77 + China.

Este grupo tiene como principal objetivo defender los intereses colectivos de los países en desarrollo en foros multilaterales, promover la cooperación Sur-Sur, impulsar un comercio internacional más justo y exigir un sistema financiero internacional más inclusivo. Además, aboga por el traspaso de tecnología, la soberanía sobre los recursos naturales y la reducción de las desigualdades globales. El G77 + China ha jugado un papel importante en las negociaciones sobre cambio climático, desarrollo sostenible, deuda externa y reformas en el sistema de Naciones Unidas, exigiendo mayor representación y voz para los países del sur global en la toma de decisiones internacionales.

16.4 América Latina en el Nuevo Orden Mundial

América Latina ocupa un lugar estratégico dentro del nuevo orden mundial, caracterizado por la transición hacia un sistema multipolar²², la reconfiguración de las alianzas globales y los crecientes desafíos transnacionales como el cambio climático, las crisis económicas, la seguridad alimentaria²³ y las transformaciones tecnológicas; aunque la región no ejerce un liderazgo geopolítico global unificado, su potencial económico, sus recursos naturales y su ubicación geoestratégica la convierten en un actor clave en el escenario internacional (Altmann, 2019).

²² Sistema multipolar es un modelo de relaciones internacionales en el que varios países o bloques de poder comparten la influencia global, sin que uno solo domine sobre los demás.

²³ Seguridad alimentaria es la condición en la que todas las personas tienen acceso físico, económico y constante a alimentos suficientes y seguros.

Uno de los principales aportes de América Latina al nuevo orden global es su enorme riqueza en recursos naturales: reservas de litio, cobre, petróleo, biodiversidad y fuentes de agua dulce, esenciales para la transición energética y la seguridad ambiental mundial. Además, países como Brasil, México y Argentina tienen economías con influencia regional e internacional, y participan activamente en foros multilaterales como el G20, el BRICS (en el caso de Brasil) y el Grupo de los 77 + China.

La región también ha promovido procesos de integración regional a través de organizaciones como la CELAC (Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños), la UNASUR (aunque debilitada), el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico, que buscan fortalecer la autonomía regional, la cooperación política y el comercio intrarregional. Sin embargo, estas iniciativas enfrentan desafíos debido a diferencias ideológicas entre gobiernos, crisis internas y falta de continuidad política.

16.5 Actividades

- **Debate académico sobre el Nuevo Orden Mundial**

Objetivo: Que los estudiantes investiguen y discutan las implicaciones del Nuevo Orden Mundial, centrándose en el papel de las economías emergentes, los BRICS, el G77 y China, y América Latina.

Descripción:

1. Dividir a los estudiantes en grupos y asignarles diferentes temas relacionados con el capítulo (por ejemplo, el papel de los BRICS, la influencia de América Latina, el G77, etc.).
2. Cada grupo presentará su investigación y luego participarán en un debate donde argumenten sobre el impacto de estos actores en la reconfiguración del poder global.

- **Trivia geopolítica y económica**

Objetivo: Reforzar los conocimientos adquiridos sobre el BRICS, G77 + China y América Latina.

Descripción:

1. Organiza una trivia en la que los estudiantes deben responder preguntas relacionadas con las economías emergentes, la historia del BRICS, las dinámicas de poder y los recursos naturales de América Latina.

2. Las preguntas pueden ser de opción múltiple, verdadero/falso o completar espacios.
3. Los estudiantes se dividen en equipos y compiten para ver quién tiene más conocimientos sobre el tema.

16.6 Reflexiones finales

La comprensión de estos fenómenos es fundamental para los estudiantes que desean tener una visión global de los procesos económicos, sociales y políticos que ocurren a nivel internacional. A través de este análisis, se puede observar cómo los países en desarrollo, como los miembros de los BRICS o los países del G77 + China, están ganando protagonismo, desafiando el modelo unipolar establecido por las economías más desarrolladas. Este cambio tiene implicaciones profundas para el futuro del comercio internacional, la cooperación global y la resolución de problemas transnacionales como el cambio climático, la pobreza y las desigualdades económicas.

El papel de América Latina en este nuevo orden también es esencial. La región, con su riqueza en recursos naturales y su posición estratégica, se ha convertido en un actor clave en la política global; a pesar de los desafíos internos y externos, la participación activa de países latinoamericanos en foros multilaterales subraya su importancia en la construcción de un futuro más justo y equilibrado.

Este tema ofrece una oportunidad única para que los estudiantes comprendan las complejidades del sistema internacional y cómo los países en desarrollo, en particular de Asia, África y América Latina, están contribuyendo a la transformación del orden global; a través del análisis de los BRICS, el G77 + China y otros actores emergentes, los estudiantes aprenderán a reconocer las dinámicas de poder y a evaluar las oportunidades y desafíos que enfrenta el mundo en su transición hacia un sistema más inclusivo y sostenible.

Además, se espera que los estudiantes desarrollen una comprensión crítica sobre cómo las políticas económicas, las relaciones diplomáticas y los acuerdos multilaterales impactan en la vida de los ciudadanos, especialmente en los países en desarrollo. De este modo, podrán identificar las áreas en las que sus propias naciones pueden influir en la configuración de políticas globales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altmann, J. (2019). *América Latina frente a la reconfiguración global*. Costa Rica: FLACSO Secretaría General. Obtenido de <https://www.flacso.org/sites/default/files/2022-03/Am%C3%A9rica%20Latina%20frente%20a%20la%20reconfiguraci%C3%B3n%20global%20-%20Completo.pdf>
- Badillo Gaona, M., Bonilla Barragán, M. de L., & Abascal Gaytan, L. (2020). El desarrollo científico y tecnológico trasciende la dinámica educativa y social del siglo XXI. *Repositorio De La Red Internacional De Investigadores En Competitividad*, 13, 1199-1218. Recuperado a partir de <https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/1847>
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S.A. (2010). *Las fuentes del crecimiento económico en Asia*. España: Fundación BBVA. Obtenido de https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2017/05/dat/08_CyC_2010_web.pdf
- Bonilla, J. (2014). Los BRICS: una crítica desde el posdesarrollo. *OASIS*, 7-19. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/531/53163821002.pdf>
- Cesur. (2025). *Cesur*. Obtenido de [Cesur: https://www.cesurformacion.com/blog/que-es-la-geopolitica](https://www.cesurformacion.com/blog/que-es-la-geopolitica)
- Chossudovsky, M. (2002). *Globalización de la pobreza y nuevo orden mundial*. Ciudad de México: Siglo Veintiuno editores, s.a. de c.v. Obtenido de [https://www.bcb.gob.bo/jornadamonetaria/297544906-Globalizacion-Pobreza-y-Nuevo-Orden-Mundial-Michel%20\(2\).pdf](https://www.bcb.gob.bo/jornadamonetaria/297544906-Globalizacion-Pobreza-y-Nuevo-Orden-Mundial-Michel%20(2).pdf)
- Erill, B. (22 de Enero de 2025). *National Geographic España*. Obtenido de [National Geographic España: https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-ng/brics-complejo-bloque-economias-emergentes_21151](https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-ng/brics-complejo-bloque-economias-emergentes_21151)
- Flores, M. (2016). La globalización como fenómeno político, económico y social. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 12(34), 26-41. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/709/70946593002.pdf>
- García, M. G. (2015). Emprender en economías emergentes: el entorno institucional y su desarrollo. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 25(57), 133-155. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/818/81839197010.pdf>
- Jiménez, A. (2013). Desarrollo tecnológico y su impacto en el proceso de globalización económica: Retos y oportunidades para los países en

- desarrollo en el marco de la era del acceso. *Visión Gerencial*(1), 123-150. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545895010.pdf>
- Martín, C. (10 de Febrero de 2023). *El Orden Mundial*. Obtenido de El Orden Mundial: <https://elordenmundial.com/que-es-geopolitica/>
- Ortiz, D. (27 de Febrero de 2025). *CIBEI Centro Iberoamericano de Estudios Internacionales*. Obtenido de CIBEI Centro Iberoamericano de Estudios Internacionales: <https://fundacioncibei.org/organizaciones-internacionales-tipos-y-retos-para-el-futuro/>
- Palacios, J. (2011). El orden mundial a inicios del siglo XXI: orígenes, caracterización y perspectivas futuras. *Espiral*, 18(52), 225-265. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/138/13821307008.pdf>
- Parente, G. (2003). *Evolución crítica del espectro del conflicto durante la segunda mitad del siglo xx y sus consecuencias para el nuevo orden mundial*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/4766/1/T26764.pdf>
- Portillo, A. (2003). Misión y visión geopolítica global de Estados Unidos y Gran Bretaña. *Aldea Mundo*, 7(14), 59-61. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/543/54371408.pdf>

CONCLUSIONES

La economía política ofrece una perspectiva crítica e integral que permite comprender cómo las relaciones de poder, las decisiones institucionales y los conflictos sociales dan forma a la estructura económica de una sociedad. A diferencia de las corrientes ortodoxas que buscan explicar el funcionamiento del mercado desde un enfoque técnico y neutral, la economía política revela que toda política económica está atravesada por intereses, ideologías y disputas por el control de los recursos. De esta forma, se convierte en una disciplina clave para develar quién se beneficia y quién se perjudica con cada decisión económica.

Analizar los modelos de desarrollo, las reformas fiscales, las estrategias de crecimiento o los acuerdos comerciales desde la economía política implica reconocer que no existe un modelo único ni universal, sino alternativas que responden a proyectos de país, a correlaciones de fuerza y a modelos de sociedad. Esta mirada es esencial en contextos de alta desigualdad, pobreza estructural y concentración de poder económico, como ocurre en gran parte de América Latina, a su vez, el estudio de la economía política cobra una dimensión aún más estratégica, ya que permite entender las causas de fondo del subdesarrollo y proponer transformaciones profundas orientadas hacia una justicia social real.

En un escenario global marcado por la concentración financiera, el extractivismo, el cambio climático y las crisis recurrentes del capitalismo, la economía política también ofrece marcos interpretativos para pensar alternativas al modelo dominante. Modelos como la economía social y solidaria, el desarrollo endógeno, el postneoliberalismo o el buen vivir encuentran en la economía política herramientas para sustentar su viabilidad y disputar el sentido común neoliberal que ha despolitizado la economía.

Además, este enfoque fortalece la participación ciudadana, al dotar a los estudiantes y a la sociedad de un pensamiento crítico que permite cuestionar los discursos tecnocráticos y exigir mayor transparencia, rendición de cuentas y decisiones que prioricen el bienestar colectivo sobre los intereses privados. Solo con una ciudadanía consciente del funcionamiento del poder económico se puede avanzar hacia una democracia sustantiva.

Por todo ello, el estudio de la economía política no solo permite formar profesionales con sólidas capacidades analíticas, sino también ciudadanos críticos, conscientes y comprometidos con la transformación social. Su valor radica en que no se limita a describir la realidad económica, sino que la interpela, la contextualiza y la vincula con los ideales de equidad,

sostenibilidad, soberanía y justicia social. En un mundo donde las decisiones económicas impactan de manera directa en la vida de millones, la economía política se erige como una herramienta imprescindible para repensar el presente y proyectar un futuro más justo. No se trata únicamente de comprender cómo funciona el poder económico, sino de imaginar nuevas formas de organizarlo colectivamente. Así, la economía política ofrece no solo comprensión, sino también dirección para construir sociedades más inclusivas y equitativas.

Ingrid Mishelle Córdova Rosario
Universidad Técnica de Machala
imcordova@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-7844-5171>
Socióloga

Ingrid Mishelle Córdova Rosario es investigadora y docente de las asignaturas de Diseño y Evaluación de Proyectos Sociales en la carrera de Sociología de la Universidad Técnica de Machala. Es Magíster en Dirección Integrada de Proyectos de Desarrollo y Especialista en Proyectos de Desarrollo por la Universidad Andina Simón Bolívar- Ecuador. Además, Magíster en Desarrollo Local mención en Economía Social y Solidaria por la Universidad Católica de Cuenca -Ecuador. Posee un diplomado en Inteligencia Artificial aplicada a la Educación. Ha sido ponente en congresos académicos nacionales e internacionales, abordando temáticas relacionadas con la realidad socioeconómica, el enfoque de género, la calidad de vida de la población, la gestión de programas y proyectos, la transformación social, la innovación y las buenas prácticas, la planificación estratégica y los indicadores de gestión. Su experiencia profesional también incluye el desarrollo e implementación de proyectos de liderazgo y desarrollo comunitario, donde ha trabajado con distintos actores sociales en la construcción de soluciones sostenibles para el bienestar colectivo. Su labor académica y profesional se caracteriza por un enfoque integral, crítico y comprometido con la equidad, la participación y el desarrollo inclusivo. Es autora de diversos artículos científicos en revistas indexadas, abordando temáticas como equidad social, educación, desarrollo local y participación de la mujer. Entre sus trabajos destacan: "La relación de la educación en la equidad social a nivel local en Ecuador", "La gestión del desarrollo local basado en la implementación de proyectos", " Problemática rural en la encrucijada de la gestión de Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales. Casos de la provincia de El Oro", " Miradas al patrimonio cultural de Machala desde la confluencia del reconocimiento a la identidad social", "Dimensiones e indicadores para el desarrollo local endógeno en la provincia de El Oro, Ecuador", "La Gestión del Desarrollo Local Basado en la Implementación de Proyectos Sociales, Cantón Machala".

Pablo Esteban Granda Dávila
pgranda@utmachala.edu.ec
Universidad Técnica de Machala
<https://orcid.org/0009-0007-1773-0201>

Pablo Esteban Granda Dávila es docente de las asignaturas de Ciencia Política, Comunicación y Marketing Político, Economía Política, Comunicación Académica, y Filosofía Política en la carrera de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Machala (UTMACH). Su trayectoria combina una sólida formación académica con una amplia experiencia en el ámbito público y político. Ha ocupado cargos de alta responsabilidad como Gobernador de la provincia de El Oro, Jefe Político del cantón Machala y Director Provincial del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS). Asimismo, ha sido asesor de varios ministerios, instituciones públicas y de la Asamblea Nacional, aportando desde una perspectiva técnica y estratégica. Es máster en Comunicación y Marketing Político, cuenta con un diplomado en Inteligencia Artificial y ha sido gestor del Diplomado en Comunicación y Marketing Político para Líderes Locales. Además, se desempeñó como Director Provincial del movimiento político nacional Centro Democrático y lideró medios de comunicación como Diario Opinión, Radio Candela y Opinión Digital, fortaleciendo su vínculo con la esfera pública y el debate ciudadano. Actualmente, ejerce como docente-investigador en la Universidad Técnica de Machala, donde contribuye a la formación de los futuros profesionales en el campo de las ciencias sociales y políticas.

ISBN: 978-9942-53-087-5



Compás
capacitación e investigación