

La cultura montuvia en la provincia de Los Ríos, una perspectiva audiovisual

Leticia Aurora Becilla García
Ana Elizabeth Flores Herrera
Alejandra Teresa Campi Maldonado
Evelyn Carolina Morán Baquerizo
Enrique Alexander Velasco De Lucca
Noelia Patricia Sánchez León
Alisson Mercedes Sánchez León
Mayrovick Isabela Tovar Bustamante





© Leticia Aurora Becilla García - lbecillag@ecotec.edu.ec, leticia.becilla@itae.edu.ec
Ana Elizabeth Flores Herrera
Alejandra Teresa Campi Maldonado
Evelyn Carolina Morán Baquerizo
Enrique Alexander Velasco De Lucca
Noelia Patricia Sánchez León
Alisson Mercedes Sánchez León
Mayrovick Isabela Tovar Bustamante

Editorial Grupo Compás, 2026
Guayaquil, Ecuador
www.grupocompas.com
<http://repositorio.grupocompas.com>

Primera edición, 2026

ISBN: 978-9942-53-141-4

Distribución online e impresa

Acceso abierto

Este libro ha sido debidamente examinado y valorado en la modalidad doble par ciego con fin de garantizar la calidad de la publicación. El copyright estimula la creatividad, defiende la diversidad en el ámbito de las ideas y el conocimiento, promueve la libre expresión y favorece una cultura viva. Quedan rigurosamente prohibidas, bajo las sanciones en las leyes, la producción o almacenamiento total o parcial de la presente publicación, incluyendo el diseño de la portada, así como la transmisión de la misma por cualquiera de sus medios, tanto si es electrónico, como químico, mecánico, óptico, de grabación o bien de fotocopia, sin la autorización de los titulares del copyright.

ÍNDICE

ÍNDICE.....	4
INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO I.	8
PERCEPCIÓN DE LA CULTURA MONTUVIA EN LOS JÓVENES DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS	8
CONCEPTUALIZACIÓN	8
Planteamiento del problema	8
Justificación	9
Objetivos.	9
Objetivo general.....	9
Objetivos específicos.....	9
DESARROLLO.....	10
Marco conceptual.....	10
Factores que inciden en la percepción de la cultura.....	11
Percepción de la cultura montuvia	12
Los jóvenes	12
La cultura	13
Mecanismo para mejorar la percepción de los jóvenes sobre la cultura montuvia.	14
Marco metodológico	14
Enfoque	14
Método	15
Método analítico-sintético.....	15
Población	15
Muestra.....	16
Técnicas para la recolección de la información.....	16
Resultados	17
Discusión de los Resultados	22
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	23
Conclusiones	23
Recomendaciones	24
Referencias teóricas.....	24
CAPÍTULO II.	27
LA RADIO COMO VENTANA DE EXPOSICIÓN DE LA CULTURA MONTUVIA EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.....	27
CONCEPTUALIZACIÓN	27
Planteamiento del problema	27
Justificación	28
Objetivos	28
Objetivo general.....	28
Objetivos específicos.....	29
DESARROLLO.....	29

Marco teórico	29
La radio.....	30
Componentes de la radio.....	32
La promoción cultural.....	33
Cultura	33
Provincia de Los Ríos.....	34
Enfoque	34
Método.....	34
Método inductivo- deductivo	35
Técnicas de investigación.....	35
Resultados	36
Discusión de los resultados	38
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	39
Conclusiones	39
Recomendaciones	40
REFERENCIAS TEÓRICAS	40
CAPÍTULO III.....	43
LA FOTOGRAFÍA COMO SOPORTE VISUAL DE LA REPRESENTACIÓN DE LA CULTURA MONTUVIA EN EL ECUADOR	43
CONCEPTUALIZACIÓN	43
Planteamiento del problema	43
Objetivos	44
Objetivo General	44
Objetivos Específicos	44
Marco Conceptual	45
Fotografía	46
Soporte Visual.....	46
Fotografía como soporte visual.....	47
Fotografía Documental.....	47
Cultura Montuvia	47
Ecuador	48
Marco Metodológico.....	49
Técnicas de investigación.....	50
Resultados	51
Discusión de resultados.....	55
Conclusiones	55
Recomendaciones	56
REFERENCIAS TEÓRICAS	56
CAPÍTULO IV.	61
EL DOCUMENTAL CINEMATOGRÁFICO EN EL ECUADOR. UNA MIRADA CRÍTICA DE SU IMPLEMENTACIÓN EN LA CULTURA MONTUVIA	61
CONCEPTUALIZACIÓN	61
Planteamiento del problema	61
Justificación	62

Objetivos	63
Objetivo General	63
Objetivos Específicos	63
DESARROLLO.....	64
Documental Cinematográfico	65
Ecuador	66
Cultura Montuvia	67
Marco Metodológico.....	68
Enfoque	68
Métodos	68
Método analítico sintético	68
Método descriptivo	68
Técnicas de investigación.....	69
Herramientas	69
Resultados	70
Discusión de resultados.....	75
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	76
Conclusiones	76
Recomendaciones	77
REFERENCIAS TEÓRICAS Y ANEXOS	78

INTRODUCCIÓN

La cultura montuvia en el Ecuador es difundida a través de los medios de comunicación masiva a los que tienen acceso, a inicios de este nuevo milenio se empieza a dar a conocer sobre la misma y su pueblo, sin embargo, al revisar las diversas fuentes investigativas, son pocos los proyectos encaminados a fortalecer su promoción y difusión dentro y fuera de sus propias comunidades, imponiéndose la idea de que estos pueblos son un mestizaje desde épocas de la colonia, de manera que, el presente libro resalta la diversidad de esta cultura y como es abordada a través de las distintas perspectivas audiovisuales.

En el primer capítulo se detalla el grado de conocimiento de la cultura montuvia en los jóvenes de la provincia de Los Ríos, además, evidencia los contextos en que se desarrollan y también de los distractores al que deben someterse en este medio globalizado, donde mantenerse concentrado en sus bondades y la facilidad con que llega la información de todo tipo es irrelevante. Por lo cual, los jóvenes de la provincia de Los Ríos tienen limitada percepción sobre la cultura montuvia, lo que genera una débil identidad cultural relacionada con la población en estudio.

Por consiguiente, el segundo capítulo enfatiza como la radio sigue siendo el mayor medio de comunicación en las comunidades de las zonas rurales, sin embargo, son pocos los programas que en su parrillas radiales le dedican espacios encargados de difundir la cultura montuvia, limitándose a programas musicales y de noticias, dejando a un lado la posibilidad de mostrarse como una ventana de exposición de las costumbres, de sus creencias, mitos, músicas, idiosincrasia, sus labores, su folklor que viven y transmiten en su diario vivir El soporte visual de la fotografía en representación de la cultura montuvia en el Ecuador forma parte del tercer capítulo, donde se evidencia la importancia del medio visual dentro de vestimenta, gastronomía y costumbres correspondientes al pueblo montubio. La fotografía ha sido una herramienta distintiva al momento de destacar la identidad cultural, por lo cual, se debería seguir ejecutando para ser salvada de desaparecer a través de esta herramienta.

Así mismo, el cuarto capítulo hace referencia a lo atractiva que es la cultura montuvia, pero limitada difusión de la misma, provoca que los nuevos descendientes adopten culturas y tradiciones importadas por medio de la tecnología que los aliena y orienta a desapropiarse de sus costumbres, que desnaturaliza sus principios. Por lo cual, aun con la diversidad que muestra la cultura montuvia, existen escasos proyectos de difusión y socialización de la misma en todo su esplendor, como lo son las producciones documentales cinematográficos que abarcan una parte de sus costumbres, juegos, bailes, música o gastronomía, pero excluyen, mitos y verdades, etc. lo que resta atractivo a dichas documentaciones cinematográficas en el País.

CAPÍTULO I.

PERCEPCIÓN DE LA CULTURA MONTUVIA EN LOS JÓVENES DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS

Evelyn Carolina Moran Baquerizo

Alisson Mercedes Sánchez León

CONCEPTUALIZACIÓN

Planteamiento del problema

La cultura montuvia en el Ecuador es difundida a través de los medios de comunicación masiva a los que tienen acceso, a inicios de este nuevo milenio se empieza a conocer sobre esta y su pueblo, sin embargo, al revisar las diversas fuentes investigativas, son pocos los proyectos encaminados a fortalecer su promoción y difusión dentro y fuera de sus propias comunidades, imponiéndose la idea de que estos pueblos son un mestizaje desde épocas de la colonia.

La diferencia que existe entre el desarrollo de las comunidades indígenas frente al débil proceso que muestra la población montuvia es marcada, no existen escuelas montuvias, no existen programas en los textos educativos nacionales que le dediquen suficientes conocimientos ancestrales sobre el origen y la evolución de esta cultura, lo que genera una limitada percepción de lo que es la misma en la mentalidad de los jóvenes.

De esta forma, el escaso conocimiento que se tiene de los orígenes y el legado de esta población es deficiente y poco transmisible por que no existen en los jóvenes el reconocimiento ni empoderamiento que debería ser motivo de orgullo y no de temor o vergüenza al referirse a ellos como el montubio de la provincia de Los Ríos, como en ocasiones son etiquetados los jóvenes que se desplazan hasta otras ciudades de la costa ecuatoriana a recibir sus estudios superiores

Se puede decir que fue a finales del siglo veinte en que la cultura montuvia se empieza hacer visible, el Presidente Hurtado (1981-1984) en una de sus obras el poder político del Ecuador manifestó “Qué la historia nacional, sus procesos, acontecimientos y relatos deben ser verificados”, con éste pensamiento invitaba hacer una reconstrucción desde el litoral porque la historia está construida solo con la información y las fuentes con una visión serrana, citado por (Cevallos-Ruale, 2017), a pesar de aquello es evidente una limitada identidad y acervo cultural de los jóvenes hacia su legado ancestral, lo que hace

que cualquier posibilidad de desarrollo sea prácticamente desperdiciada y no se canalicen vías para su aprovechamiento de forma eficiente y eficaz.

Justificación

El desarrollo del presente trabajo investigativo se enmarca en el grado de conocimiento o percepción que tienen los jóvenes de la provincia de Los Ríos sobre la cultura montuvia, direccionado a verificar el acceso a la información, a su identidad, los orígenes y la forma como esta se ha desarrollado a través del tiempo, siendo un aporte académico importante para la difusión a su población.

Los conocimientos sobre la cultura montuvia, es poco difundida y solo algunos sectores de la provincia de Los Ríos se identifican plenamente con ella, existen algunas fechas en que celebran sus fiestas y hacen gala de sus costumbres y juegos tradicionales sin embargo los jóvenes desconocen su origen y evolución, sin embargo de lo que se conoce les llama la atención y los motiva a buscar información de aquello, lo que hace factible la realización del presente trabajo investigativo, que se afianza en la amabilidad y cordialidad de los pueblos montubios para acceder a su información y costumbres.

Durante el desarrollo del presente, se evidencia la generación de un aporte teórico al momento de fundamentar el desarrollo con información fidedigna proveniente de fuentes académicas como; búsquedas garantizadas y de reconocimiento que servirán de base para futuras investigaciones relacionadas al tema.

De igual forma, durante el desarrollo de la investigación y con la recopilación de la información de temas relacionados a su diario vivir, se evidencia un impacto positivo en los beneficiarios directos como son los jóvenes y los indirectos que en este ámbito son sus familias y en la sociedad en general.

Objetivos.

Objetivo general

- Determinar el grado de conocimiento de la cultura montuvia en los jóvenes de la provincia de Los Ríos.

Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente los factores que influyen en la percepción de los jóvenes sobre la cultura montuvia en la provincia de Los Ríos.
- Identificar las opiniones que tienen los jóvenes acerca de la cultura montuvia en la provincia de Los Ríos.

- Conocer mecanismo para mejorar la percepción de los jóvenes acerca de la cultura montuvia de la provincia de Los Ríos.

DESARROLLO

Marco conceptual

En el estudio desarrollado por: (Vélez-Santana, 2019), manifiesta que la investigación sobre la etnia montuvia como parte de la identidad cultural de los habitantes de las comunidades en parroquias urbanas y rurales del cantón Portoviejo, provincia de Manabí, concertó como propósito general estudiar cómo la población actual ha incidido en la permanencia de la cultura montuvia en los distintos grupos etarios de parroquias urbanas y rurales del cantón Portoviejo. La metodología que se llevó a cabo fue mixta, la cual admitió una recolección de datos cualitativos y cuantitativos, mediante la aplicación de técnicas de recopilación documental de distintas fuentes bibliográficas que aportan temas de mediación intercultural, etnia montuvia y metodologías de investigación; observación participante, que se incrementó mediante la aproximación de la investigadora hacia el grupo de estudio; encuestas a ciento cincuenta personas, que pertenecen a las nueve parroquias urbanas y siete rurales de dicho cantón; y cinco entrevistas a informantes claves, mismos que fueron seleccionados, luego de la aplicación de encuestas, se considera esencial las características como género, edad, profesionalización, ocupación, lugar de residencia de los distintos entrevistados.

En la investigación realizada por: (Pertegal-Felices & Espín-León, 2020), donde manifiestan que los indígenas latinoamericanos han sufrido cambios de identidad cultural, en especial a partir del contacto con culturas de Occidente. Para establecer el grado de cambio de identidad cultural se ve en la necesidad de disponer de un instrumento de medida. En la Amazonía, los problemas para recolectar información de territorio no han permitido determinar indicadores culturales. Este estudio expone un instrumento diseñado desde la óptica indígena que admite medir su identidad cultural. El estudio cualitativo enfocado en la Amazonía ecuatoriana dio como resultado un instrumento que aporta información de treinta subescalas y cinco escalas culturales, la cual fue sometido exitosamente a pruebas de validez y de fiabilidad. Por último, se aplicó a tres poblaciones de diferentes grados de contacto con la sociedad occidental para determinar sus diferencias.

En el estudio desarrollado por: (Gavilanes-Yanes, 2017), quien indica que es de tipo transversal, cualitativo y etnográfico; durante su desarrollo prevalece "la mirada del otro" como fuente de saber. Las nuevas corrientes de estudio y gestión patrimonialistas, en las que ha empezado la Universidad Estatal de Milagro, tiene como propósito retomar la tradición oral del montubio, requiriendo a su esquematización y divulgación, para reconfutar la identidad en la juventud. Ésta no asume su originalidad: la principal causa

se ve empañada por que la sociedad ecuatoriana esté inmersa en el fenómeno de la internalización, por ende, distribuya signos y códigos del imaginario global, también el sistema educativo urbano, sin excluir el rural, no compromete acciones que impulsen y fomenten la consideración y la valoración de la existencialidad sociocultural en la que se vean inmersos niños y jóvenes. Por ello es necesario divulgar la cultura local: su apariencia, respeto y empoderamiento conllevaría la reedición de los modelos de conductas y maneras de vida, en empatía a la realidad de la población urbana.

En la investigación realizada por: (Quiroz-Calderón, 2020), donde manifiesta que se intenta justificar la importancia de las Costumbres Montuvias para el fortalecimiento del Turismo Cultural en el Cantón Balzar provincia del Guayas, con la intención de comprometer en la población el sentimiento de la consideración de la riqueza cultural por medio de los valores y creencias ancestrales que se han transferido de generación en generación por sus ancestros. Hoy en día la población se compromete con dicho valor simbólico de demostrar su verdadera Identidad Montuvia y de no hacerla morir, para que así las futuras generaciones sean los encargados de llevar la posta para que no se extinga las costumbres montuvias y a través de ellos fomentar el desempeño, reconocimiento y protección del Patrimonio Cultural. La presente investigación aspira analizar el Turismo Cultural para cooperar a las Costumbres Montuvias en la afluencia e incremento de turistas motivados por conocer las tradiciones del cantón, como son las cabalgatas, carreras de caballos, rodeos montubios, ferias ganaderas, juegos ancestrales, entre otros.

Factores que inciden en la percepción de la cultura

La cultura integra un complejo conjunto de valores, creencias, suposiciones y símbolos que precisan la forma en que una empresa realiza sus actividades. Estos valores aceptados comúnmente por los empleados, suelen ser identificados mediante la percepción de los mismos (Ahmady, Nikooravesh, & Mehrpour, 2017). Es una forma de dar sentido propio a la experiencia, de tal manera que, las percepciones individuales, reflejan los marcos cognitivos de los individuos que hacen a los eventos y las relaciones que ocurren a su alrededor (Peterson y Smith, 2000), citado por (Sánchez-Bañuelos, 2017, pág. 11).

Schein (1990), expone que la cultura es estudiada, no heredada y esta se conforma del entorno, de tal forma que existen pronunciamientos culturales a distintos estratos de profundidad, donde se encuentran símbolos, héroes y rituales, infiriendo al aprendizaje de los grupos durante una etapa de tiempo, así como el medio con el que se resuelven problemas y sobreviven al ambiente externo y problemas internos, citado por (Sánchez-Bañuelos, 2017, pág. 11).

Percepción de la cultura montuvia

En la actualidad, la identidad cultural y social del individuo es marcada por nuevos paradigmas investigativos y sociales "donde cada vez es menor el peso de las sociedades en la construcción identitaria de sujetos". (Vieira & Margarido, 2017, pág. 37).

Los seres humanos a lo largo de su existencia vivencian un proceso de transformación cultural permanente, mismo que genera "ambivalencias, sobre posiciones y dualismos identitarios" (Vieira & Vieira, 2018, pág. 27). Éstos se evidenciarán en menor o mayor grado, acorde a las experiencias que el sujeto haya adquirido, en relación con las culturas con las cuales se ha relacionado.

De acuerdo con este autor, la preparación identitaria es un tópico poco abordado; sin embargo, este dispone relevancia, debido a que la característica de la maduración permite que se desenvuelvan a plenitud, "todos los sentimientos constitutivos de sentimiento de identidad" (Almeida, 2019, pág. 39).

La cultura, término que se aplica a todo pueblo y nacionalidad, a la vez que es causa de constantes y variados análisis antropológicos y sociológicos, implican un alto nivel de complejidad, interpretación y ámbito difieren en lugar, temporalidad y punto de vista, debido al lugar desde donde se realizaron los estudios. Sin embargo, tener referencias y datos culturales actualizados resulta una labor muy ardua por la gran cantidad de variables que se incorporan en la concepción general. La cultura o civilización incluye conocimiento, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, hábitos y capacidades adquiridas (Bagnoli, 2017, pág. 21).

La identidad admite que un sujeto sea igual a sí mismo, sin que exista la posibilidad de que dos o varias personas sean iguales, sólo similares, cuando pertenecen a una misma cultura. Sin embargo, la identidad individualista y colectiva pueden ir variando con el tiempo: un individuo no es igual a sí mismo, si lo relacionamos con su pasado, más allá de las diferencias físicas (Giddens, 2018, pág. 12).

Los jóvenes

Según (Pérez, 2018), el concepto de juventud corresponde a una construcción social, histórica, cultural y relacional, que a través de las diferentes épocas ha adquirido significados y restricciones diferentes porque "la vejez y la juventud no están del todo dadas, se construyen socialmente en el combate entre viejos y jóvenes".

(Silva & Martínez, 2018), sostiene que la búsqueda de una definición de lo juvenil no es simple porque éste es uno desde el punto de vista de la biología y es otro si se habla de un carácter fenomenológico o social. Así, mientras otros ven a los jóvenes como aquellos

que no pueden seguir siendo niños pero que todavía no son adultos, otros los definen como delatan y/o luchan por el poder de los adultos.

Por su parte, (Soto, 2017), afirma que la adolescencia y la juventud se han interpretado desde diversas perspectivas que han aportado un conjunto de conocimientos acerca de estas edades. El psicoanálisis, plantea a la adolescencia como una fase de cambio que implica lo que se ha llamado el "segundo nacimiento".

La sociología y la antropología, en cambio, afirman que la juventud es una construcción histórico-social, producto del conjunto de relaciones instituidas en una sociedad determinada (Balaguer, 2018, pág. 21).

Más concretamente, (Duarte, 2017), habla de cuatro sentidos o significados de juventud: la juventud como etapa de la vida, la juventud como grupo social, la juventud como conjunto de actitudes ante la vida o generación futura.

La cultura

Según (Giménez, 2019), es: "la organización social de significados, asimilados de modo relativamente establecidos por los sujetos en forma de esquema o de representaciones distribuidas, y objetivados en forma simbólica, todo aquello en contextos históricos, específicos y socialmente estructurados".

La tesis clásica de Bourdieu (1985:86–93) que desempeña un papel estratégico en los estudios culturales, ya que permite tener una visión integral de la cultura en la medida en que incluye también su interiorización por los actores sociales. Admite a la cultura de manera preferente, desde el punto de vista de los actores sociales que la interiorizan, la "incorporan" y la retienen en sustancia propia. Desde esta perspectiva podemos decir que no existe cultura sin sujeto, ni sujeto sin cultura, citado por (Jean-Claude, 2018, pág. 21).

La cultura no debe asimilarse como un repertorio homogéneo, estático e inmodificable de significados. Por otro lado, puede mantener a la vez "zonas de firmeza y persistencia" y "zonas de movilidad" y constante cambio. La mayoría de sus sectores pueden estar sometidos a distintas fuerzas centrípetas que le concedan mayor solidez, vigor y vitalidad, mientras tanto otros sectores obedecen a tendencias centrífugas que los tornan, por ejemplo, más cambiantes y poco estables en las personas, inmotivados, contextualmente limitados y muy poco compartidos por la gente dentro de una sociedad (Bassand, 2017, pág. 32).

Mecanismo para mejorar la percepción de los jóvenes sobre la cultura montuvia.

La juventud del área urbana no asume su propia identidad. Una de las causas se debe a que la sociedad ecuatoriana está sumergida en el fenómeno de la globalización, por ende, distribuye signos y códigos del imaginario global; otro aspecto a tener en consideración es la lucha de los pueblos por rescatar y mantener su forma de vida, en un mundo en el que la incidencia de culturas dominantes sobre culturas minoritarias es evidente, estos hechos se convierten en medios que incurren en la producción de nuevas "subjetividades" (CEPAL, 2017, pág. 11).

El sistema educativo urbano, sin dejar de lado el rural, no involucran en sus procesos acciones que aumenten y fomenten el respeto y la valoración de la realidad sociocultural en la que están inmersos niños y jóvenes. Hay otros factores, como lo que se denomina etnocentrismo urbano; prejuicios hacia todo lo que se considere parte de la realidad sociocultural del montubio. A través del rescate de su cultura y divulgación se trata de fomentar la identidad en ellos (Gavilanes-Yanes, doi.org, 2017, pág. 09).

La tradición oral del pueblo montubio forma parte del patrimonio cultural inmaterial del Ecuador; voz anónima colectiva difundido de generación en generación, construida por su imaginario social; aporta una práctica simbólica y de afirmación cultural mediante la cual se cohesionan, reconoce e identifica. "Esto declara las relaciones entre las narrativas del pasado, su formalización en distintos discursos, el contexto cultural de las mismas y la construcción de la identidad grupal en torno a dichas prácticas". (Paredes-Ramírez, 2019, pág. 09).

Hoy en día la revolución de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, ha producido la disminución del espacio de la palabra y aquellos mecanismos implementados por la cultura mediática, viabilizan una serie de conocimientos de formas de vida de otras realidades, que reconfiguran la cultura propia de un pueblo, al no existir dentro de los programas de estudio conocimientos orientados a la cultura montuvia se desvanece la secuencia o sucesión de la cultura de generación a generación interfiriendo en la identidad cultural.

Marco metodológico

Enfoque

El presente estudio se enmarca en un diseño no experimental, por cuanto no se manipulan ninguna de las variables que intervienen, tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo, es decir, que solo se limita al estudio de las características que presentan las variables.

Método

Método analítico-sintético

Dentro de los métodos utilizados está el analítico-sintético que se basa en el análisis de los datos obtenidos y su deducción lógica para llegar a las conclusiones, de igual forma, se considera el método descriptivo se refiere a la descripción detallada de los hallazgos encontrados a lo largo de la investigación.

Consiste en desglosar todo, es decir, descomponer sus partes o elementos para observar detalladamente las causas, la naturaleza, los efectos y así relacionar cada reacción mediante la elaboración de una síntesis general del fenómeno estudiado.

Por otro lado, se aplican dos tipos de modalidades, la documental que se utiliza para la recopilación de la información y fundamentación teórica de las variables provenientes de fuentes científicas y educativas, la modalidad de campo que es la recopilación de la información en el lugar de los hechos.

De acuerdo con (Coromias, 2018), para percibir la realidad distinguimos sin separar sus elementos diferentes y unimos sin confundir sus elementos semejantes, operación simple en sí misma, pero doble en sus manifestaciones, a que se expone su división general en analítico y sintético.

Según (Behar-Rivero, 2018), el análisis y la síntesis funcionan como una unidad dialéctica y de ahí que al método se le denomine analítico-sintético. El análisis se origina mediante la síntesis de las propiedades y características de cada parte del todo, mientras que la síntesis se desarrolla sobre la base de los resultados del análisis. En la investigación, puede prevalecer uno u otro procedimiento en una determinada etapa.

Población

La población considerada para la presente investigación es la juventud de la provincia de Los Ríos, de acuerdo a las proyecciones del (INEC, 2022), son 70791 jóvenes, para obtención de la muestra se aplicará la fórmula que determinará la cantidad de personas a las que se aplicará la encuesta.

$$\rightarrow n = \frac{(1.96)^2 (0.25) (70791)}{(0.06)^2 (70791-1) + (1.96)^2 (0.25)}$$

$$\rightarrow n = \frac{3.84 (17697,75)}{254,844 + 0.9604}$$

$$\rightarrow n = \frac{67959.36}{255,8044}$$

$$\rightarrow n = 265.66$$

n = 266

permisible

N = 774

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{E^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

Dónde:

Z = 1.96 Valor al 95% de confianza

PQ = $0.5 * 0.5 = 0.25$ Proporción máxima que puede afectar a la muestra.

E = 0.06 Error máximo

Muestra

La muestra obtenida una vez aplicada la formula correspondiente es de 266 jóvenes, a los cuales se les realizará la encuesta y para las entrevistas se considera a dos profesionales que han destacado en la cultura de la ciudad de Babahoyo y que en este caso son la Dra. Cumandá Campi Cevallos y el Sr. Henry Layana.

Técnicas para la recolección de la información

Las técnicas utilizadas en la recopilación de la información son: la observación que puede ser directa e indirecta, estructurada, semi estructurada y no estructurada, la entrevista como actividad formal que se hace de forma presencial, utilizando para estas técnicas un instrumento compuesto por preguntas abiertas o cerradas.

La observación, se involucra en todos los sentidos, no tiene un formato propio, solo las reflexiones y la sensatez del investigador. La observación cualitativa no es una mera contemplación “implica adentrarnos a profundidad en situaciones sociales y así conservar un papel activo y una reflexión permanente” (Hernández, Collado, & Baptista, 2017, pág. 11).

La entrevista cualitativa es más íntima, fácil de manejar y abierta, se establece como “una reunión para el intercambio de información entre una persona que vendría a ser (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)”. (Hernández, Collado, & Baptista, 2017, pág. 13).

Hace referencia a una técnica para la recopilación de información y datos. Se caracteriza por llevarse a cabo por medio de una conversación donde el entrevistado es guiado por los propósitos específicos de una investigación.

Por otro lado, la aplicación de la entrevista cualitativa deduce el establecimiento de algunos patrones claros y también de condiciones necesarias para priorizar el proceso. Cabe de indicar que la entrevista se dará por medio de estructuradas según el objetivo de cada una.

Resultados

Para la realización del presente estudio se abordaron dos técnicas de recolección de la información, la entrevista y la encuesta, las mismas que serán incorporadas en ese orden para su análisis y posterior discusión, es así como, en la primera entrevista se tiene al señor Henry Layana, presidente de la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos, la misma que fuera aplicada el día 25 de julio del año 2022.

Tema: Percepción de la cultura montuvia en los jóvenes de la provincia de Los Ríos.

Objetivo. - Conocer mecanismo para mejorar la percepción de los jóvenes acerca de la cultura montuvia de la provincia de Los Ríos.

1).- ¿Considera usted que la cultura montuvia ha sido marginada en la provincia Los Ríos?

La cultura montuvia ha sido marginada toda una vida porque desde que nace el montubio que su origen fue la exterminación de los indígenas y a su vez el abuso de los españoles en algunos casos violando y en otros manteniendo relaciones con nuestra indígena de nuestra zona. Esos hijos que fueron naciendo de raza mestizos que no tenían reconocimiento porque no se trataba de una española que había venido o que se haya criado acá, ese montubio siempre estuvieron marginados desde sus orígenes. Montubio, ¿Por qué? Generalmente por el monte, por la vida; siempre hemos sido marginados, el montubio de acá ya no es la presencia del montubio, ahora se ha ampliado.

¿Puede ser un serrano un montubio?, Sí. Porque vive con nosotros y vive en el campo se convierte en un productor del campo agrícola de la costa y esa identidad montuvia tiene sus orígenes, tiene como se ha ido desarrollando y como se ha ido manifestando no solo a nivel agrícola o de pesca también en el arte y la cultura, ahí está el baile montubio, la música, el teatro que a partir de allí se derivan los amorfinos que nacen como versos

traídos de distintos lados pero nosotros le damos el toque nuestro de nuestra identidad, ese sabor a tierra, árbol, pescado, mango, etc.

2).- ¿Conoce usted si los jóvenes de la provincia de Los Ríos se identifican como parte de la población montuvia?

Los jóvenes de la provincia de Los Ríos nos han dado una lección, los viejos nos avergonzábamos cuando nos decían: ¿Eres montubio? Lo recibíamos como un insulto, ahora los jóvenes dicen estar orgullosos de ser montubios, Nosotros los viejos tenemos que darles gracias a los jóvenes. El ejemplo no solo lo dan los viejos, tenemos que hacer sentir que ser montubio no es ningún insulto.

3).- ¿Conoce usted si existen barreras ideológicas que interrumpen el proceso la identidad cultural de los jóvenes?

Barreras ideológicas vamos a tener siempre porque todo ser humano es un ser político y todos tenemos la facultad de definir cuál es nuestra postura ideológica, filosófica, pero hay quienes se interesan que no lo tengamos. Si no tenemos una postura ideológica, una definición estamos a la deriva a lo que nos digan, es decir, que nos digan esto sí, esto no debemos hacer y a veces hacemos un enredo en lo que nosotros queremos defender porque no tenemos una ideología propia. Es un sello que tenemos que aprender a mantener y manejar.

4).- ¿Conoce usted si dentro de los programas de estudio en escuelas y unidades educativas existen contenidos destinados a la promoción de la cultura montuvia?

Ahora ultimo no se está estimulando para que los niños(as), adolescentes adopten contenidos, no lo han determinado exactamente de nuestra cultura, pero si se imparte bailes, teatros, pero no es el fortalecimiento del todo. No hay una postura clara contundente sobre fortalecer nuestra identidad, pero es importante mencionar que es una necesidad biológica para nosotros los Riosenses.

5).- ¿Conoce usted si en los programas radiales, televisivos o digitales se destina contenidos sobre la cultura montuvia?

Se hizo un intento en algunos programas como: Mi Recinto y Nuestro Recinto, pero se manipulaba a lo que vende, vendían basura. El montubio es machista pero la mujer tiene su postura hasta en los versos, un ejemplo: Quítate de mí delante, no me hagas oscuridad déjame querer a otro que si me tenga voluntad. Sin salir con cuestiones pedestres que en vez de enorgullecer al montubio lo hacen sentir un poco marginado o tratado como un ser inútil, ignorante que cae en lo burdo sin tener un objetivo claro.

Yo hoy aquí digo ¡soy un montubio orgulloso!

6).- ¿Conoce usted si existen documentales sobre las actividades diarias que realiza la población montuvia?

Si han hecho documentales, pero han sido muy personalizados.

7).- ¿Conoce usted si el Estado reconoce a la cultura montuvia dentro de su estructura étnica?

El estado no reconoce, no da el espacio que el montubio merece. El Estado lo que hace es manipular al montubio, por eso no somos una fuerza, no estamos unidos del todo. Si los montubios se unieran el Ecuador entero temblaría, porque estamos unidos somos una sola fuerza, una sola voluntad y el golpe que pegue el montubio, será el golpe que va a hundirse en la tierra. El estado nos enseña a defender solamente los intereses de ellos con un cuento bonito, entonces hace falta que esa identidad montuvia sea clara, contundente, que logre con su fortalecimiento tener una sola voz.

8).- ¿Conoce usted si el Estado reconoce espacios de tierra ancestrales de la cultura montuvia?

No lo reconoce, muchas veces se han presentado casos donde han encontrado piezas arqueológicas y no ha habido nadie del estado para que se haga cargo. Como primicia de esta entrevista; La casa de la cultura está empeñada en hacer un museo en la Casa de Olmedo donde se quiere hacer lo siguiente; la persona que encuentre o tenga un figurín, una pieza arqueológica, una olla, la done para que sea la casa de la cultura quien exponga ese pedazo de historia, no solamente su historia como tal del figurín, si no, la historia de cómo lo encontró la persona que lo dono.

Tenemos que rescatar nuestra cultura para el día de mañana, porque los viejos no les hemos dado a los jóvenes nuestra historia. Hoy en día esta generación se está envenenando con el reguetón. La casa de la cultura tiene las puertas abiertas para todos, porque es de ustedes, pero tenemos que quererla y hacerla respetar, por eso tenemos que ir empujándola para que sea un referente, no histórico, si no para los jóvenes.

9).- ¿Conoce usted si se ha difundido de alguna forma el folklor de la cultura montuvia?

Sí, hay grupos folclóricos que tienen grandes representantes en los cantones de la provincia de Los Ríos, uno de ellos es el Nuevo Don Toribio, que es el sustituto de Don Toribio, por eso el nombre. El mantuvo vivo al montubio con los amorfinos.

10.- ¿Conoce usted si existen obras sobre el origen de la población montuvia?

Si hay muchos escritores nuestros quienes defienden a nuestra cultura montuvia donde a cada uno de ellos les debemos nuestro respeto y admiración.

En la segunda entrevista se tiene a la Doctora Cumandá Campi, docente universitaria con una larga trayectoria en el ámbito educativo y cultural, la misma que fuera aplicada el día 25 de julio del año 2022.

Tema: Percepción de la cultura montuvia en los jóvenes de la provincia de Los Ríos.

Objetivo. - Conocer mecanismo para mejorar la percepción de los jóvenes acerca de la cultura montuvia de la provincia de Los Ríos.

1).- ¿Considera usted que la cultura montuvia ha sido marginada en la provincia Los Ríos?

En cierto modo, pese a la importancia que tienen nuestros montubios en el país, porque gracias a ellos nos alimentamos y alimentan el erario nacional. De esta cultura hemos aprendido sus costumbres, tradiciones gastronomía, entre otros.

2).- ¿Conoce usted si los jóvenes de la provincia de Los Ríos se identifican como parte de la población montuvia?

Lamentablemente no, le falta el amor al terruño y apoderarse de los beneficios del campo.

3).- ¿Conoce usted si existen barreras ideológicas que interrumpen el proceso la identidad cultural de los jóvenes?

Actualmente ciertos jóvenes consumen lo que los medios les venden, a veces se avergüenzan de haber nacido en el campo.

4).- ¿Conoce usted si dentro de los programas de estudio en escuelas y unidades educativas existen contenidos destinados a la promoción de la cultura montuvia?

Los libros de los estudiantes primarios y secundarios están elaborados a semejanza a otros países. Por tanto, el ministerio de educación debe corregir este terrible error que impide el tratamiento de la cultura montuvia.

5).- ¿Conoce usted si en los programas radiales, televisivos o digitales se destina contenidos sobre la cultura montuvia?

Muy poco, definitivamente es necesario que haya programas cuyos contenidos sean plenamente montubios.

6).- ¿Conoce usted si existen documentales sobre las actividades diarias que realiza la población montuvia?

Si los hay, pero muy pocos.

7).- ¿Conoce usted si el Estado reconoce a la cultura montuvia dentro de su estructura étnica?

Si las reconoce.

8).- ¿Conoce usted si el Estado reconoce espacios de tierra ancestrales de la cultura montuvia?

No existen esos espacios.

9).- ¿Conoce usted si se ha difundido de alguna forma el folklor de la cultura montuvia?

Si se ha diferenciado, hay gente especializada que, aunque no es montuvia, entiende aprecia esta cultura. Prepara a la gente y organiza grupos folclóricos que bailan y cantan música montuvia. Sin dejar de lado los amorfinos.

10.- ¿Conoce usted si existen obras sobre el origen de la población montuvia?

Sí, es importante leer las obras literarias de los escritores de la generación del 30, allí está la vida de los montubios: José de la Cuadra, Enrique Gil, entre otros.

En los resultados de la encuesta aplicada a 274 jóvenes distribuidos entre los cantones de la provincia, la misma que se realizó por Google drive.

Se obtuvo como resultados que El 6 por ciento de los encuestados tiene entre 15 y 17 años, mientras que un 30,3 por ciento tiene entre 18 y 20 años y un 63,1 por ciento tiene entre 21 y 24 años.

En la pregunta del género se tiene que el 54,7 por ciento es del sexo femenino, el 39,4 por ciento es del género masculino y un 5,8 por ciento por ciento es LGBTQIA+

En cuanto al lugar de residencia, los encuestados pertenecen a diez de los 13 cantones de la provincia de forma proporcional, siendo Valencia, Ventanas y Vinces.

El nivel de estudio de los encuestados que predomina es de tercer nivel con 67,5 por ciento, seguido de bachillerato con un 26,6 por ciento y un 5,8 por ciento en educación básica.

De los encuestados el 55,1 por ciento se identifica como montubio, seguido de un 29,9 por ciento que no lo sabe y un 15 que se considera no ser montubio.

En cuanto al conocimiento del término montubio, un 60,9 por ciento si lo conoce, un 27,4 por ciento conoce algo y un 11,7 por ciento no lo conoce.

Al preguntarse si en la escuela o colegio le manifestaron acerca de la cultura montuvia el 73 por ciento indica que poco, mientras que un 19,7 por ciento dice que mucho y un 7,3 por ciento que no le enseñaron nada.

Si recibió información de sus padres acerca de la cultura montuvia el 71,5 por ciento indica que poco, mientras que un 20,1 por ciento dice que mucho y un 8,4 por ciento dice que nada.

Si ha escuchado sobre la cultura montuvia en los programas radiales, televisión o digitales, 75,2 por ciento indica que poco, mientras que un 16,8 por ciento dice que mucho y un 8 por ciento, dice que nada.

En conocimientos sobre el folklor de la cultura montuvia, un 70,8 por ciento indica que poco, mientras que un 21,9 por ciento dice que mucho y un 7,3 por ciento dice que nada.

En cuanto al conocimiento sobre el origen de la cultura montuvia, un 75,9 por ciento indica que poco, mientras que un 15,3 por ciento dice que mucho y un 8,8 por ciento dice que nada.

Discusión de los Resultados

Para la discusión de los resultados se toma como referencia los resultados de investigaciones consideradas dentro de los antecedentes del presente estudio, es así como, en el estudio desarrollado por: (Vélez-Santana, 2019), que al igual que en el resultado obtenido en este sobre la percepción sobre la cultura montuvia de los jóvenes de la provincia de Los Ríos, se asemeja con el resultados de la investigación sobre la etnia montuvia como parte de la identidad cultural de los habitantes de las comunidades de las parroquias urbanas y rurales del cantón Portoviejo, provincia de Manabí, indicando que la sociedad contemporánea ha incidido en la prevalencia de la etnia montuvia en los diversos grupos etarios de distintas parroquias urbanas y rurales del cantón Portoviejo. De igual forma, al analizar los resultados del presente caso de estudio y comparar los con los de la investigación citada como antecedente realizada por: (Pertegal-Felices & Espín-León, 2020), se tiene que en algunos sectores de la provincia los jóvenes también se han visto influenciados en su identidad cultural por información proveniente de otras culturas, al igual que los indígenas latinoamericanos que han padecido por cambios de identidad cultural, en especial a partir del contacto con culturas de Occidente.

Al analizar y discutir los resultados del estudio desarrollado por: (Gavilanes-Yanes, 2017), donde indica que la juventud no asume su propia identidad: la principal causa tiene que ver con el que la población ecuatoriana esté inmersa en el fenómeno de la globalización, por ende, distribuya signos y códigos del imaginario global, también el sistema educativo

urbano, sin excluir el rural, no abarca acciones que suscite y fomenten el respeto y la valoración de la realidad sociocultural en la que están inmersos niños y jóvenes. Por ello es fundamental difundir la cultura local: su conocimiento, respeto y empoderamiento sobrellevaría la reelaboración de los patrones de conducta y formas de vida, acordes a la realidad del habitante de la ciudad. Se puede decir que comparte estos resultados al considerar que los ciertos sectores de los jóvenes de la provincia de Los Ríos no asumen su propia identidad cultural por que la sociedad ecuatoriana esté sumergida en el fenómeno de la globalización, por ende, se distribuya signos y códigos del imaginario global, también el sistema educativo urbano, sin excluir el rural, no incluyen acciones que promuevan y fomenten el conocimiento apropiación y respeto a la cultura montuvia. Así mismo, en la investigación realizada por: (Quiroz-Calderón, 2020), indica que la ciudadanía se siente comprometida con este valor simbólico de demostrar su verdadera Identidad Montuvia, que las futuras generaciones sean los encargados de llevar la posta para transmitir las costumbres montuvias y a través de ellas promover el desempeño, reconocimiento y protección del Patrimonio Cultural. Al igual que en los resultados obtenidos en el presente caso de estudio donde la población de a poco se va identificando con la cultura montuvia y fortaleciendo su identidad cultural.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Son muchas las posturas teóricas que se encuentran sobre la diversidad y la pluriculturalidad existente en el Ecuador, sin embargo, al referirse a la cultura montuvia existen pocos trabajos teóricos que no permiten tener una percepción clara sobre dicha cultura, dejando vacíos que no pueden llenar sobre todo los de esta nueva generación que se ha visto colonizada por los adelantos de la tecnología y la globalización. En cuanto a las estrategias metodológicas que se aplicaron en la investigación, se debe indicar que tanto la entrevista en la que se recopila información de personajes representativos de la educación y cultura de la provincia, y para complementar la recopilación de la información se aplican encuestas a la población joven para conocer su percepción en cuanto a la cultura montuvia y su identidad cultural frente a esta.

En este caso, se pudo evidenciar desde la opinión de los entrevistados y encuestados que vertieron interesantes opiniones sobre la situación estudiada, indicando por un lado los entrevistados que los jóvenes pocas veces se identifican con dicha cultura y también resaltan la valentía que estos han tenido en la actualidad por cuanto hace algunos años cuando al joven le decían montubio lo consideraban un insulto empero que en la actualidad ya es un orgullo para ciertos jóvenes, esto se ve reflejado en las respuestas de las encuestas realizadas por los jóvenes de diferentes cantones de la provincia Los Ríos, donde se indica que son pocos los que se identifican como montubios, pocos conocen

acerca de esta cultura y de sus orígenes. En cuanto a la percepción de los jóvenes sobre la cultura montuvia se puede indicar que estos conocen poco sobre sus costumbres y sus características demás formas autóctonas de vida, sin embargo, los pocos que la conocen y se sienten montubios son orgullosos y no les pena expresarlos a su modo y de forma sencilla por medio de las redes sociales donde se hacen protagonistas de difundir sus vivencias y formas de realizar sus actividades.

Recomendaciones

Las diversas posturas teóricas que se encuentran sobre la diversidad y la pluriculturalidad existente en el Ecuador, deben ser utilizadas para impulsar y difundir la cultura montuvia, fortalecer los conocimientos sobre ella a los jóvenes y a las demás generaciones para robustecer su identidad cultural y que estos sean los protagonistas de esta nueva historia de dicha cultura. Existen múltiples y diversas estrategias metodológicas que se aplican en las diversas investigaciones en esta área, lo que se debe incorporar para que los resultados sean fidedignos y cuenten con la confiabilidad del caso, de igual forma deben indicar que tanto la entrevista en la que se recopila información de personajes representativos y las encuestas son herramientas que también contribuyen a la recopilación de la información confiable que podría mejorarse con la ayuda de la tecnología.

Los resultados obtenidos muestran que los jóvenes tienen una vana percepción de la cultura montuvia en la provincia, por lo que se deben aplicar estrategias comunicacionales que brinden la información necesaria y motiven a los jóvenes a identificarse con sus orígenes para fortalecer su identidad cultural.

En definitiva, la percepción de los jóvenes sobre la cultura montuvia es limitada, los conocimientos sobre las diversas formas de convivencia y demás actividades y características propias de este segmento de la población ecuatoriana es muy débil y no permite que se identifiquen y mantenga una identidad cultural fortalecida que los enorgullezca y la transmitan de generación en generación.

Referencias teóricas

- Ahmady, G., Nikooravesh, A., & Mehrpour, M. (2017). *Effect of Organizational Culture on knowledge Management Based on Denison Model*. Chicago: Procedia-Social and Behavioral Sciences.
- Almeida, V. (2019). *Mediator Sócio-Cultural em Contexto Escolar. Contributos para a Compreensão da sua Função Social*. Serra de Amoreira: Edições Pedago.
- Bagnoli, A. (2017). "Researching Identities with Multi-Method Autobiographies". Boston: Sociological Research Online.

- Balaguer, R. (2018). "Zapping, navegación, nomadismo y cultura digital", en Razón y palabra. *Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*, 21.
- Bassand, M. (2017). *L'identité régionale, Saint Saphorin*. Suiza: éditions Georgi.
- Behar-Rivero, D. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación*. Honduras: Shalom.
- CEPAL. (2017). *El carácter histórico y multidimensional de la globalización*. Arauca: Visión global.
- Cevallos-Ruales, F. (2017). repositorio.pucesa.edu.ec. Obtenido de repositorio.pucesa.edu.ec: <https://repositorio.pucesa.edu.ec>
- Coromias, J. (2018). *Breve diccionario etimológico de la lengua castellana*. Madrid.: Ed. Gredos.
- Duarte, K. (2017). "¿Juventud o juventudes? Acerca de cómo mirar y remirar a las juventudes de nuestro continente", en Solum Donas (comp.), *Adolescencia y juventud en América Latina*. Costa Rica: Libro Universitario Regional.
- Gavilanes-Yanes, P. (09 de 2017). [doi.org](https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol5iss8.2012pp57-72p). Obtenido de doi.org: <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol5iss8.2012pp57-72p>
- Gavilanes-Yanes, P. (08 de 12 de 2017). [www.redalyc.org](https://www.redalyc.org/pdf/5826/582663864007.pdf). Obtenido de www.redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/5826/582663864007.pdf>
- Giddens, A. (2018). *Sociología, Identidad Cultural*. Madrid: Alianza Editorial.
- Giménez, G. (05 de 2019). [www.scielo.org.mx](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722009000100001#:~:text=En%20esta%20perspectiva%20podemos%20definirla,hist%C3%B3ricamente%20espec%C3%ADficos%20y%20socialmente%20estructurados%22). Obtenido de www.scielo.org.mx: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722009000100001#:~:text=En%20esta%20perspectiva%20podemos%20definirla,hist%C3%B3ricamente%20espec%C3%ADficos%20y%20socialmente%20estructurados%22
- Hernández, R., Collado, C. F., & Baptista, P. (2017). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- INEC. (2022). *Población de jóvenes de la provincia de Los Ríos*. Quito: INEC.
- Jean-Claude, A. (2018). *Pratiques sociales et représentations*. París: Presses Universitaires de France.

Katayama, R. (2018). *Introducción a la investigación cualitativa*. Lima: Fondo Editorial de la UIGV.

Paredes-Ramírez, W. (2019). *La Fractura Campo- Ciudad y los Montubios (Desencuentros con la ruralidad e indiferencia hacia los montubios)*. Guayaquil: Talleres Gráficos del Archivo Histórico del Guayas.

Pérez, J. (2018). "Políticas de juventud del nuevo siglo: para mirar lo que vemos", en Ernesto Rodríguez, *Actores estratégicos para el desarrollo. Políticas de Juventud para el siglo XXI*. México: Centro de Investigación y Estudios sobre Juventud.

Pertegal-Felices, M. L., & Espín-León, A. (03 de 2020). www.scielo.org.co. Obtenido de www.scielo.org.co:

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-885X2020000100051

Quiroz-Calderón, A. F. (02 de 2020). dspace.utb.edu.ec. Obtenido de dspace.utb.edu.ec: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7538/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000123.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez-Bañuelos, M. N. (05 de 2017). www.scielo.org.pe. Obtenido de www.scielo.org.pe:

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682017000100006

Silva, C., & Martínez, L. (2018). "Empoderamiento, participación y autoconcepto de persona socialmente comprometida en adolescentes chilenos". *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, 13.

Soto, A. (2017). "Características psicológicas y sociales del adulto joven [en línea]", en conferencia ofrecida en el Curso de Introducción y Actualización. Xochimilco: UAM.

Vélez-Santana, A. (07 de 2019). iconline.ipleiria.pt. Obtenido de iconline.ipleiria.pt: https://iconline.ipleiria.pt/bitstream/10400.8/3513/1/VOLUMEN%2BI%2BETNIA%2BMONTUBIA%2BANA%2BVE_LEZ.pdf

Vieira, A., & Margarido, A. (2017). *Conceções e Práticas de Mediação Intercultural e Intervenção Social*. Porto: Edições Afrontamento.

Vieira, A., & Vieira, R. (2018). *Mediações Socioculturais: Conceitos e Contextos* in Vieira et al. *Pedagogias de Mediação Intercultural e Intervenção Social*. Porto: Edições Afrontamento

CAPÍTULO II.

LA RADIO COMO VENTANA DE EXPOSICIÓN DE LA CULTURA MONTUVIA EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.

Enrique Alexander Velasco De Lucca

Ana Elizabeth Herrera Flores

CONCEPTUALIZACIÓN

Planteamiento del problema.

En el Ecuador y en especial en la provincia de Los Ríos, la radio ha sido por muchos años uno de los medios de comunicación de principal sintonía de la zona rural, seguido en pequeña proporción el uso de la televisión, en las últimas décadas la incursión de las tecnologías de la información y la comunicación irrumpen la hegemonía de esta y se ve amenazada por medios virtuales como las redes sociales que se apropián de las noticias por su velocidad de transmisión, sin embargo estas encuentran sus limitaciones por la restringida cobertura del internet en los sectores del campo.

Desde este punto de vista, la radio sigue siendo el mayor medio de comunicación en las comunidades de las zonas rurales, sin embargo, son pocos los programas que en sus programaciones le dedican espacios encargados de difundir la cultura montuvia, limitándose a programas musicales y de noticias, dejando a un lado la posibilidad de mostrarse como una ventana de exposición de las costumbres, de sus creencias, mitos, músicas, idiosincrasia, sus labores, su folklor y costumbres que viven y transmiten en su diario vivir. Según el Censo ecuatoriano de 2010, los montubios representan el 7,4% de los habitantes ecuatorianos, evidenciándose que en el 2010 más de 1.042.812 pobladores se definieron como montubios (INEC, 2010).

De acuerdo a (Gavilanes-Yanes, 2017), es importante revisar y analizar conceptos y aspectos vinculados al etnocentrismo urbano (prejuicios culturales urbanos) que se da en el desarrollo de la vida en la ciudad, esto ha generado estereotipos y modos errados de ver al montubio, como ser individual y social, que unido al desconocimiento de sus raíces y orígenes lo que conlleva a una deteriorada identidad cultural, se complementa con la inexistente inversión en lugares y centros de turismo en esta área y a su vez la falta de programas radiales sobre la cultura montuvia, hace que se dé una limitada difusión y promoción de esta por el medio radial.

Con lo expuesto en el párrafo anterior se evidencia que existe un desconocimiento de la cultura montuvia a nivel nacional e internacional, lo que limita las oportunidades de desarrollo del turismo cultural y a su vez la pérdida del patrimonio inmaterial del Ecuador, en relación con la riqueza cultural de este pueblo.

Justificación

El Ecuador es muy diverso, plurinacional y pluricultural, muchas son las culturas y las etnias que desarrollan sus actividades en los diferentes sectores de la patria, y muchas de ellas son conocidas y reconocidas a nivel nacional e internacional, sin embargo al referirse a la cultura montuvia es poco lo que se ha hecho y difundido, a pesar, de que esta es diversa y posee maravillosos atractivos culturales, desde sus actividades cotidianas como la pesca, la caza, las actividades sociales, y deportivas, a pesar también de que su medio de comunicación masivo es la radio, es importante destacar las bondades que podría brindar en lo académico los programas radiales con dichas difusiones en la sociedad.

En el desarrollo del presente estudio se evidencia la factibilidad de este al considerar la predisposición del autor para culminarlo, la iniciativa de la comunidad montuvia de compartir sus creencias, mitos y tradiciones, hechos que permiten su realización con normalidad.

A medida que se va investigando se generará aportes teóricos al momento de recopilar información fidedigna proveniente de fuentes educativas e investigativas, que servirán para fundamentar futuras investigaciones relacionadas al tema, se identifican dos tipos de beneficiarios, los directos que, en este caso, son las comunidades montuvias y los indirectos que involucran a la sociedad en general.

Por otro lado, se espera que el presente estudio tenga un impacto positivo al describir de forma detallada y clara la situación por la que la cultura montuvia no ha sido conocida en su totalidad, evidenciando las limitaciones que se han conocido hasta la actualidad. Cabe mencionar que dicho estudio se origina en el proyecto semillero que fuera desarrollado como antecedente de este.

Objetivos

Objetivo general

Analizar la incidencia de la radio como ventana de exposición de la cultura montuvia en la provincia de Los Ríos.

Objetivos específicos

Fundamentar teóricamente el accionar de la radio como ventana de exposición de la cultura montuvia en la provincia de Los Ríos.

Indicar la situación actual de la radio como ventana de exposición de la cultura montuvia en la provincia de Los Ríos.

Describir detalladamente las condiciones y situaciones realizadas por la radio como ventana de exposición de la cultura montuvia en la provincia de Los Ríos.

DESARROLLO

Marco teórico

En el estudio desarrollado por (Álvarez-Moreno & Vásquez-Carvajal, 2017), cuyo tema es: Radio y cultura: una propuesta de radio ciudadana en Internet, en este caso se estudia a la radio en Internet como programa con herramientas digitales que permitirían reforzar la educación de ciudadanos reflexivos mediante contenidos de difusión cultural. De igual forma, identifica, a partir de un sondeo de emisoras en el país del perímetro norte, cómo esos instrumentos digitales, las redes sociales, podcasts, chats, canales de video y nuevas alternativas de comunicación, incentivan la participación activa de los pobladores en su trabajo.

Reanimar el uso de tecnologías que favorecen la comunicación, como la radio en Internet, para rediseñar y revivir el plus de la difusión de la cultura originaria de un estado en busca de la educación ciudadana reflexiva, es el afianzamiento que se hiciera gracias a la etnografía y la investigación aplicada y que ahora se expone en este artículo. Es la alternativa en que la población puede coincidir en un medio comunicacional para generar contenidos que definan su identidad cultural o, si se requiere, su cosmovisión de nación. Es la Fe por determinar una alternativa a los ya tradicionales ejemplos, una propuesta para la población interesada en organizar una cultura reflexiva del patrimonio nacional.

En el estudio desarrollado por (Rodero, 2018), cuyo tema es. Educar a través de la radio, en donde indica que, en una población inundada por los esquemas de comunicación audiovisual y mantenida en la educación normal por la enseñanza del lenguaje escrito y audiovisual, se hace necesario recuperar la formación educativa en las estructuras orales. La cultura auditiva ha ido olvidándose aun cuando es importante en el desarrollo del lenguaje, como esencial herramienta que orienta al conocimiento y relación con el exterior. Desde este punto, la radio, como órgano estrictamente sonoro y fuente de estimulación de la imaginación, que genera la fortaleza en la escucha y el aprendizaje del lenguaje oral, se observa como la fuente principal para cumplir con estos objetivos formativos.

En la investigación realizada por. (Dávila-Lorenzo, 2018), con el tema: La radio como medio de comunicación del patrimonio cultural. Fernandina Radio: indica que el empleo de medios de comunicación propios es uno de los sellos distintivos en la obra de rehabilitación integral que lleva a cabo la Oficina el Conservador de la Ciudad de Cienfuegos (OCCC). Experiencia que se suma a las antecedentes, la de la Oficinas del Historiador de La Habana, Camagüey y la del Conservador en Santiago de Cuba. La presente investigación centra el análisis en los componentes y niveles del proceso de comunicación pública de Fernandina Radio emisora de la OCCC. Dicho medio de comunicación se selecciona por su especialización en el manejo de la información que concierne a la comunidad del Centro Histórico, y el patrimonio cultural como referente.

En el estudio desarrollado por: (Torre-Espinosa, 2018, pág. 04), con el tema: La organización cultural de las radios de la comunidad: El estudio de Radio Almaina, indican que los medios comunicativos generalistas generan discursos hegemónicos que no siempre emiten la diversidad social y cultural. Ante este evento, las radios comunitarias alertan un ámbito de resistencia en el que la cultura se define en un importante activo. Este estudio se ubica en la radio comunitaria en España y se dispone a indagar el lugar que se otorga a la programación cultural y de qué forma esta apoya a alcanzar los objetivos propios de este tipo de medios.

Se toma como trabajo de estudio la Radio Almaina, fundado en 2011 en el momento de una coyuntura social estipulada por el movimiento 15-M. Después de revisar la programación de la emisora, se originó un análisis de los productos originarios hallados en tres programas. En ellos se describe una alternativa por la variedad de contenidos, así como posiciones abstractas contestataria o lógica que irrumpen con los modelos tradicionales. Se generaliza que trabajos como la de Radio Almaina permiten fortalecer el tercer sector de la comunicación, que en España aún le falta de un seguimiento estatal que le brinde reconocimiento pleno.

La radio

La radio en Internet se tomó como el término atribuido a la transmisión y alojamiento de contenidos sonoros a través de *streamcasting* y *podcasting* de audio, características que permiten que cualquier persona en el planeta que mantenga conexión a Internet pudiera escucharlos y recuperarlos. Este tipo de emisora aplica elementos digitales que promueven la diversidad de sus programas, no en desmedro "en esta nueva faceta de la comunicación, la radio se hace visible, adquiere la competencia de una escucha asincrónica, bidireccional e interactiva, genera la posibilidad de ser guardada y recuperada, de rehacerse también texto, mejor dicho, hipertexto dejando el carácter volátil e intersticial que le es original", citado por (García-González, 2019, pág. 11)

La radio permite al planeta del sonido en estado original. De esta forma, por medio de este instrumento, se puede entender la educación en la distinción y operación de las diversas cualidades del sonido: intensidad, duración, tono y timbre. Cualquier trozo sonoro de la voz de una persona, puede permitir a diferenciar, y después a laborar, estas cualidades. Esto fortalecerá en gran medida la condición expresiva del ser. Aparte de ello, la emisora conviene muy útil para comprender el lenguaje auditivo, en este caso, el lenguaje radiofónico, y programar así en el dominio de sus diversos componentes: la palabra, la música, los efectos sonoros y los silencios (Bonil-Pujol, 2017).

La radio, dentro de la educación informal, tiene la posibilidad de anticipar, de transformar la creatividad en un derecho: una facultad particular para que cada individuo se dé cuenta de sus habilidades, y formado de iniciativa, recursos y confianza, se libere de los complejos que limitan sus potencialidades. La radio puede favorecer a los individuos a la toma de sus decisiones, a aprender por forma individual, a adquirir conductas libre, feliz y responsablemente (Gascón-Baquero, 2018).

La radio, es el instrumento que fortalece la competencia de la audición. Resulta esta una facultad poco trabajada en la actualidad, indiscutiblemente por las condiciones que difieren la accesibilidad al conocimiento por medio de los instrumentos sonoros. La escucha necesita por lo general de un esfuerzo, porque requiere la atención. Producto, por lo tanto, una disciplina más compleja que la sencilla descripción de la imagen (Costa-Riera, 2018, pág. 09).

Por medio de la combinación de los componentes del lenguaje radiofónico y de los diversos géneros informativos, de expresión y de imaginación, la radio brinda variedad de posibilidades para impulsar y desarrollar la construcción auditiva. Promueve una solución efectiva que permite al ser su eficaz involucramiento en la población, al presentar una competencia comunicacional completa que genere, junto a las capacidades escritas y audiovisuales, la cultura auditiva, la gran olvidada (Tellería, 2017, pág. 08).

La radio (entendida como radiofonía o radiodifusión, términos no estrictamente sinónimos) es un instrumento de comunicación que utiliza el envío de mensajes de audio por medio de ondas de radio, de igual forma, el término se usa también para otras alternativas de envío de audio a distancia como la radio por Internet (González, 2017, pág. 16).

La radio es uno de los instrumentos comunicacionales que más se ha revolucionado ante las nuevas tecnologías, esto ha proyectado una evolución en la que la mejora continua es parte principal de la evolución respecto al sonido, la estabilidad y la recepción, "está claro que el uso de la radio normal aún sigue vigente, el centro de consumo de la radio

se instaló en la casa, un punto fijo y estable, a las *tablets*, computadoras o celulares, dispositivos móviles que permiten informarse y entretenerte en movimiento" (Barrios, 2018, pág. 54).

Las nuevas tecnologías suponen, pues, un cambio fundamental en el concepto, uso y tratamiento de la radio, que se transforma, con la ciberradio, en un nuevo ser, distinto del que era, ya que adquiere imagen y texto, pero no por ello debería perder su identidad de comunicación sonora en aras de una aparente virtualidad de su dimensión como expresividad visual (González, 2017, pág. 17).

Componentes de la radio

Un sistema de radiofrecuencia básico está compuesto por dos elementos esenciales: el radiotransmisor o transceptor y la línea de transmisión, la cual se compone por conectores, cable y antena. Transmisores hay de todos los tipos y aplicaciones, los hay de transmisión de datos, voz, radio, televisión. Cada sistema tiene que cumplir con ciertas características, como impedancia, nivel de señal, ganancia, respuesta a frecuencias, niveles de atenuación, etc. El radio o transceptor es el que se encarga de generar o recibir la comunicación deseada, pero es necesario que lo haga a través de una línea de transmisión, la cual está compuesta por cable, conectores y antena (Cardona-Bedoya, 2019, pág. 11).

El cable deberá ser de la mejor calidad posible, y diseñado para operar sobre las frecuencias de radio, dependiendo el sistema al que haya sido conectado y a condiciones climatológicas del sitio; cables hay de diferentes tipos como coaxial, LMR y Heliax, siendo estos los más comunes, cada uno de ellos tiene diferente pérdida o atenuación a determinadas frecuencias y longitud, la cual es medida en dB/m. La antena es el elemento que se encarga de propagar la energía de RF u ondas de radio al espacio libre, ésta se selecciona en base a las necesidades del cliente, frecuencia de operación, impedancia, ganancia, patrón de radiación, tamaño y costo (Acebes-Borrego, 2018, pág. 09).

Las hay direccionales y omnidireccionales de rejilla, de reflexión parabólica de mástil, taco de billar, así como de diferentes materiales y ganancias; ésta última medida en dB (decibeles) o dBi (decibeles relativos isotrópicos). No confundir dB con dBi ya que hay una diferencia de 2.15 unidades, es decir una antena de 4 dB tiene la misma ganancia que una antena de 6.15 dBi, muchas compañías expresan las ganancias de sus equipos en dBi para dar a entender que tienen mayor ganancia cuando eso no es cierto (Cardona-Bedoya, 2019, pág. 12).

Los conectores nos sirven para hacer la conexión entre el radio, cable y antena; los hay de muchos tipos, como UHF o PL, N, SMA, TNC, BNC, etc. Todos éstos con sus variantes en macho, hembra e inversos, de igual manera se recomienda seleccionarlos de la mejor

calidad posible, ya que un conector defectuoso o de mala calidad nos acarreará problemas en nuestra línea de transmisión (Cardona-Bedoya, 2019, pág. 12).

La promoción cultural

Según (Rodríguez-Barba, 2019), se observa incluida en las políticas públicas, evidenciando la necesidad que estas presentan en la formación de individuos con compromiso de poder y participativos de las propuestas artísticas y culturales de sus territorios en el marco de la pluriculturalidad, la memoria y la autenticidad.

(Serrano, 2017), manifiesta que los organismos de comunicación como vías sociales de promoción y control de la información, expresión, y por ende de la transmisión cultural de los valores dominantes, conformando herramientas educativas para analizar la situación social para indagarla minuciosamente.

En la población actual, es indiscutible la jerarquía que tienen los medios de interrelación masiva: la televisión, el cine, la radio, la prensa, e Internet, y es que realizan un rol importante en la edificación de los imaginarios sociales, integrados como representaciones discursivas que seleccionada comunidad tiene de su origen o de los otros. De igual forma, influyen en la formación de los actores sociales, puesto que orientan cómo ubicarse en una sociedad determinada, y tienen un peso considerable en la asimilación de las funciones y los roles sociales, las relaciones diarias, el lenguaje y la interpretación de los códigos y hasta en la educación moral, (Córdova, 2019, pág. 21)

Es un gran activo social en cualquier país del mundo. Formado por los medios sin ánimo de lucro, entre cuyos fines se destaca la difusión de contenidos informativos-educativos, tiene en el ámbito radiofónico uno de sus pilares principales. Dentro de este se encuentran "las denominadas radios libres, radios comunitarias y radios asociativas" (Ortiz-Sobrino, 2018, pág. 25), que ofrecen otras visiones evadidas -cuando no directamente censuradas- por el resto de los medios, ya sean públicos o privados y comerciales.

La cultura es un componente primordial dentro de la estructuración radiofónica debido al indiscutible rol de los medios de la comunidad "en la educación de individuos con sentimiento de natalidad y participación de las propuestas artísticas y culturales de sus lugares en el marco de la diversidad, la memoria y la autenticidad" (Álvarez-Moreno & Vásquez-Carvajal, 2018, pág. 48).

Cultura

Como dice el sociólogo suizo Michel Bassand (1981:9), "ella penetra todos los aspectos de la sociedad, de la economía a la política, de la alimentación a la sexualidad, de las artes a la tecnología, de la salud a la religión". Debido a esta *transversalidad* de la cultura, para estudiarla y analizarla es necesario segmentarla de algún modo, sea como

un "texto" cultural bien delimitado (una fiesta, un partido de fútbol), sea por sectores (pintura, escultura, arquitectura, teatro, danza, religión, música, cine, entretenimientos, fotografía, etcétera), sea según el proceso de comunicación que opera en cada uno de estos sectores (creación, difusión, consumo), o por clases sociales (cultura dominante, culturas medias, culturas populares), citado por (Giménez, 2019, pág. 11).

En esta perspectiva se puede definirla como "la estructuración social de productos, asimilados de forma significativamente estable por los individuos a modo de modelos o de esquematizaciones consensuadas, y objetivados en formas simbólicas, todos en entornos históricamente particulares y socialmente organizados" (Giménez, 2019, pág. 10).

Provincia de Los Ríos

La Provincia de Los Ríos nace por el Decreto Ejecutivo de octubre 6 de 1860, dictado en Guayaquil por el doctor Gabriel García Moreno, se localiza en la región costera, con una economía determinada por la actividad agropecuaria que representa el 14,18 % de la producción nacional, donde se incluye la actividad ganadera. Esta se sustenta en 41 712 productores, de ellos el 47 % producen en lotes de hasta 5 ha, y el 53 % restante en áreas que varían desde las 5 hasta las 50 ha y más (Troya & Hurtado, 2012).

Enfoque

El presente trabajo es no experimental, se enmarca en el enfoque cualitativo, y su diseño es descriptivo, es decir, que se limita a descubrir las condiciones en las que se desarrollan las variables y como estas influyen la una sobre la otra, para ser expuesta de forma detallada una vez conocidos los resultados de la investigación.

Según (Mosterín, 2017), la investigación bajo el enfoque cualitativo se sustenta en evidencias que se orientan más hacia la descripción profunda del fenómeno con la finalidad de comprenderlo y explicarlo a través de la aplicación de métodos y técnicas derivadas de sus concepciones y fundamentos epistémicos, como la hermenéutica, la fenomenología y el método inductivo.

Método

Según (Cubides, 2017), el método analítico descompone una idea o un objeto en sus elementos (distinción y diferencia), y el sintético combina elementos, conexiona relaciones y forma un todo o conjunto (homogeneidad y semejanza), pero se hace aquella distinción y se constituye esta homogeneidad bajo el principio unitario que rige y preside ambas relaciones intelectuales.

En la presente investigación se considera el método analítico-sintético porque va a estudiar las partes involucradas en el estudio, para por medio de la deducción lógica

llegar a conclusiones e inferencias reforzadas por las evidencias recopiladas en el proceso.

Según (Ardón-Mejía, 2020), esta alternativa indica dos sucesos mentales inversos que trabajan en unidad: el análisis y la síntesis. El análisis es un ordenamiento lógico que faculta desarticular intuitivamente un todo en sus partes y cualidades, en sus diversas interacciones, propiedades y elementos. Permite analizar la actuación de sus componentes. La síntesis es la labor inversa, que opera intuitivamente la interacción o estructuración sistemática de las partes analizadas con anterioridad y permite identificar interrelaciones y características generales entre los componentes de la realidad. Opera basado en la generalización de algunas características identificadas a partir del análisis. Considera involucrar lo más importante para entender lo que se sintetiza.

Método inductivo- deductivo

Según (Lima-Cedro & Moura, 2018), el método inductivo-deductivo encierra dos procesos realizados de forma invertida: inducción y deducción. La inducción es una operación de análisis en la que se va del conocimiento de temas individuales a un conocimiento más general, que describe lo que hay de mutuo en los fenómenos particulares. Su fuerte es la reconstrucción de situaciones y fenómenos del entorno, evidenciando los rasgos similares en un grupo determinado, para llegar a conclusiones de los elementos que lo caracterizan. Las generalizaciones a que se arriban tienen una base empírica.

Técnicas de investigación

Para el desarrollo del presente trabajo investigativo se utilizan dos técnicas de recolección de datos, la observación directa e indirecta, mediante fichas para confirmar el problema o fenómeno estudiado, y la entrevista que es una técnica formal donde el entrevistador tiene contacto directo con el entrevistado y le ofrece preguntas abiertas para ser respondidas de forma eficiente clara.

De acuerdo con (Strauss-Corbin, 2018), los datos son recogidos por observaciones directas sobre el comportamiento de una persona, tratando de evitar que éstas se sientan observadas y así actúen de manera habitual, también pueden realizarse observaciones a un proceso.

"La observación es directa cuando el investigador forma parte activa del grupo observado y asume sus comportamientos; recibe el nombre de observación participante. Cuando el observador no pertenece al grupo y solo se hace presente con el propósito de obtener la información, la observación recibe el nombre de no participante o simple" (Méndez, 2018, pág. 23).

Las entrevistas en profundidad pueden realizarse de tres formas: las historias de vida, que: "para los antropólogos son el conjunto de múltiples entrevistas, busca saber por qué el sujeto está actuando como actúa en función de lo que ha sido" (Cadena, Rendón, Aguilar, & Salinas, 2017, pág. 13).

Se construye mediante "preguntas, escuchar y registrar las respuestas y después, hacer otras preguntas que amplíen un tema en particular. Las preguntas son abiertas y los entrevistados deben expresar sus percepciones con sus propias palabras" (Cadena, Rendón, Aguilar, & Salinas, 2017, pág. 13).

Resultados

Para la obtención de resultados se determinó dos tipos de técnicas, la entrevista y la ficha de observación, siendo la presidenta de la Corporación Montuvia del Litoral, la señora Cecilia Castro quien exprese sus criterios en la aplicación del primer instrumento, el día 21 de julio del 2022, a las 15 horas con treinta minutos, detallando sus datos principales a continuación.

Nombre: Cecilia Castro

Institución: Corporación a la que pertenece: CORPORACION DE MONTUVIOS DEL LITORAL CORMONLIT

Cargo: PRESIDENTA

Tema: La radio como ventana de exposición de la cultura montuvia en la provincia de Los Ríos.

Objetivo: Indicar la situación actual de la radio como ventana de exposición de la cultura montuvia en la provincia de Los Ríos.

Al preguntarle si existen programas radiales que promuevan la cultura montuvia en el Ecuador, manifestó que existe un proyecto en ejecución en la parroquia rural San Isidro del cantón Sucre, provincia de Manabí. El gobierno de Manabí junto a la Fundación Raíces y sueños con diversos componentes, está recuperando la cultura montuvia, su memoria histórica, con escuela de teatro, pintura, música, danza, cine, gastronomía dirigida por el Sacerdote Juan Ramón Etxebarria. Este proyecto busca además destacar elementos propios y característicos de la cultura montuvia como amorfinos, chigualos, contrapuntos, recitaciones, coplas y músicas como corridas, pasodobles y pasillos, acompañamiento de requintos y guitarras en vivo. Hora América en radio 5, se encarga de la promoción.

Cuando se le preguntó si los programas radiales existentes sobre la cultura montuvia abarcan su diversidad, indicó que no existen programas especialmente dirigidos a la

cultura montuvia, lo que si hay algunos programas culturales en los cuales se insertan pequeños espacios sobre temas culturales.

Así mismo, al preguntársele si considera que los programas radiales tratan sobre los sectores considerados como su habitad, ella respondió que sí, en algunos espacios topan el habitad y cosmovisión del mundo montuvio y sus características diferenciadas.

Al preguntársele si cree usted que existen aspectos de la cultura montuvia que no han sido tomado en cuenta en los programas radiales, ella respondió que uno de ellos es la recuperación de su memoria histórica y su participación en la construcción del Ecuador, generalmente los programas están dedicados es a exhibir su folklor y forma de vida.

Cuando se le pregunta si existen programas radiales sobre el folklor de la cultura montuvia, sobre la forma de obtener los alimentos, sobre las creencias y las medicinas ancestrales utilizados por ellos y sobre el origen de esta población, manifestó que desconoce por qué no ha escuchado tales programas.

Al preguntarle si cree que sería importante crear programas que promuevan la cultura montuvia, manifestó que el montuvio es la viva representación de la real identidad del litoral ecuatoriano, en el 2013 con la aprobación de la Ley de comunicación, los medios de comunicación tenían la obligación legal de dedicar un espacio en temas culturales, de esa manera se pudo ampliar las áreas de difusión cultural, como mecanismo de sensibilizar a la población de la existencia de una ruralidad diferente a la andina con sus propias tradiciones y costumbres, que deben protegerse y preservarse como cultura viva.

En la segunda entrevista se tiene la participación de un gerente de radio muy conocida en la ciudad de Babahoyo, de quien se expondrán los datos a continuación.

Nombre: Ingeniero Denis Cabrera Loaiza

Institución: Radio Libre de la ciudad de Babahoyo

Cargo: Gerente

Tema: La radio como ventana de exposición de la cultura montuvia en la provincia de Los Ríos.

Objetivo: Indicar la situación actual de la radio como ventana de exposición de la cultura montuvia en la provincia de Los Ríos.

Al preguntarse le sí existen programas radiales que promuevan la cultura montuvia en el Ecuador, manifestó que existen muy pocos, comenta que en su radio tenían el espacio intercultural donde se difundía mucho sobre dicha población apoyada por la ley anterior, pero que actualmente no sabe si las radios están cumpliendo con esto.

En lo que respecta a la provincia de Los Ríos, manifestó que como radio ellos si tienen capsulas que se habla mucho de la cultura montuvia, pero como se dijo antes en el espacio intercultural, no conoce en que porcentaje las radios en la provincia cumplen con dichos programas.

Al preguntársele si cree que sería importante crear programas que difundan la cultura montuvia, el manifestó que cree que si, que es súper importante porque a través de la radio se le haría conocer a la audiencia y más que nada a la generación que viene, los niños, los que son adolescentes que vayan conociendo sobre esta cultura que es muy rica en todos sus aspectos y que es bueno saber nuestros orígenes para tener un mejor desenvolvimiento en la comunidad.

Cuando se le pregunta si existen en su radio programas que traten sobre la cultura montuvia, respondido que programas en si no hay, que solo tienen las capsulas de interculturalidad donde de pronto se enfoca esto, pero son de dos o tres minutos, así mismo, los sábados existe un programa donde de manera jocosa hay un personaje que hace de montubio y de pronto el en algo difunde parte de la cultura montuvia, pero lo hace más en un show radial que no es un programa de manera educativa. Cuando se le pregunta si existe algún programa de creencias y de medicinas ancestrales utilizadas por la cultura montuvia, el respondió que no que no conoce incluso a nivel de la provincia de Los Ríos no ha escuchado.

En las fichas de observación que se realizaron a dos radios de la provincia como son la radio Sibimbe y radio Libre, evidenciándose que en la primera radio no existen programas con promoción de la cultura montuvia en ningún horario ni día de la semana, mas no así, en la radio libre todos los sábados, de 14h00 a 17h00, hay un programa de entretenimiento, música y diversión (El fin de semana), entre dos personajes ficticios; Shamorro, de la sierra ecuatoriana y Eulalio de la cultura montuvia.

Discusión de los resultados

Con los resultados obtenidos se puede evidenciar en la investigación que con la ayuda de la radio se puede promocionar la cultura montuvia y obtener resultados positivos que fortalezcan la identidad cultural de su población, tal como (Álvarez-Moreno & Vásquez-Carvajal, 2017), manifiesta en su estudio que la radio es la manera en que los individuos podrían coincidir en un instrumento comunicacional para generar material que fortalezcan su identidad cultural o, si se quiere, su cosmovisión de nación. Es la apuesta por establecer una alternativa a los ya tradicionales modelos, una guía para la comunidad interesada en promover una ciudadanía reflexiva del patrimonio cultural.

De igual forma en el estudio desarrollado por (Rodero, 2018), donde indica que la radio, como instrumento expresamente sonoro y base de estimulación de la creatividad, que facultad la competencia en la escucha y el aprendizaje del lenguaje oral, se manifiesta

como la fuente propicia para cumplir con estos objetivos formativos, coincide en las versiones vertidas por los entrevistados en donde consideran que la población montuvia podría difundir de mejor manera su cultura por medio de las programaciones radiales.

Así como, (Dávila-Lorenzo, 2018), indica que el empleo de medios de comunicación propios es uno de los sellos distintivos en la obra de rehabilitación integral que lleva a cabo la Oficina el Conservador de la Ciudad de Cienfuegos (OCCC). Dicho medio de comunicación se selecciona por su especialización en el manejo de la información que concierne a la comunidad del Centro Histórico, y el patrimonio cultural como referente, los entrevistados consideran que las radios pueden ser protagonistas directos de la difusión de la cultura montuvia y de la identidad cultural fortalecida de sus miembros y descendientes.

En el estudio desarrollado por: (Torre-Espinosa, 2018), manifiesta que la programación cultural ayuda a alcanzar los objetivos propuesto en esta área, que experiencias como la de Radio Almaina contribuyen a consolidar el tercer sector de la comunicación, de igual forma es aporte coincide con los resultados obtenidos en la presente investigación, y avizora buenos resultados en la participación de la cultura montuvia en los programas radiales.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

No existen programas radiales que se dediquen a promocionar la cultura montuvia en la provincia, sin embargo, la radio Libre presenta capsulas cortas de un minuto o dos donde se promocionan ciertas actividades montuvias que sirven para fortalecer los conocimientos de las nuevas generaciones, también presenta un programa semanal que se transmite los días sábado hay un programa de entretenimiento, música y diversión (El fin de semana), entre dos personajes ficticios; Shamorro, de la sierra ecuatoriana y Eulalio de la cultura montuvia.

Las herramientas metodológicas aplicadas, tanto la entrevista en la que se recopilo información de dos protagonistas directos en cuanto a la población montuvia y a quien produce y reproduce programas radiales, donde dieron interesantes opiniones sobre la situación estudiada, así como en la técnica de observación en la que se realizó un análisis de información relacionada a los programas radiales de emisoras importantes de la provincia Los Ríos.

De igual forma, se pudo constatar que desde la opinión de los entrevistados donde dieron interesantes opiniones sobre la situación estudiada y de los análisis de las fichas de observación en la que se realizó un estudio de la información relacionada a los programas radiales de emisoras de la provincia Los Ríos evidenciándose que no existen

dichos programas, existiendo capsulas cortas y programas de entretenimiento donde de forma jocosa se expone ciertas características de la población montuvia que podría llegar a confundir las verdaderas costumbres montuvias.

De forma general, al referirse a la radio como ventana de exposición de la cultura montuvia se puede concluir que esta no cumple con dicha función, por cuanto no existen programas educativos o culturales dedicados en su totalidad a fomentar dicha cultura, sin embargo, los involucrados en la investigación han expresado que sería de mucha ayuda la intervención de la radio en el fortalecimiento de la identidad cultural y de la transmisión de sus conocimientos y costumbres de generación a generación.

Recomendaciones

Se deben crear y transmitir programas radiales que se dediquen a promocionar la cultura montuvia en la provincia Los Ríos, además que todas las radios deberían presentar capsulas cortas donde se promocionen ciertas actividades que den a conocer la cultura montuvia que a su vez sirven para fortalecer los conocimientos a las nuevas generaciones.

Se deben aplicar todas las herramientas metodológicas necesarias para la recopilación información, sin embargo, se considera que en el presente caso de estudio las dos utilizadas entrevistas y ficha de observación, han cumplido con su cometido.

De igual forma, se debe impulsar en la parrilla radial de las diferentes emisoras de la provincia programas dirigidos a la difusión de la cultura montuvia con fines educativos, incorporar a estas programaciones capsulas cortas y programas de entretenimiento donde se exponga de forma responsable características de la población montuvia que fortalezcan la identidad cultural y las costumbres montuvias.

De forma general, al referirse a la radio como ventana de exposición de la cultura montuvia se debe sugerir que esta incluya programas educativos encaminados a difundir y promocionar la cultura montuvia para cumplir con dicha función, promuevan programas educativos y culturales dedicados en su totalidad a fomentar dicha cultura, siendo de mucha ayuda la intervención de la radio en el fortalecimiento de la identidad cultural y de la transmisión de sus conocimientos y costumbres de generación a generación.

REFERENCIAS TEÓRICAS

Acebes-Borrego, R. (2018). *Estudio de audio online*. México: Trillas.

Álvarez-Moreno, M. A., & Vásquez-Carvajal, S. C. (06 de 2017). [www.scielo.org.co](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-82852015000200007): Obtenido de [www.scielo.org.co](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-82852015000200007):

- Álvarez-Moreno, M., & Vásquez-Carvajal, S. (2018). *Radio y cultura: una propuesta de radio ciudadana en Internet*. Madrid: Trillas.
- Ardón-Mejía, M. (2020). *Guía metodológica para la sistematización participativa de experiencias en agricultura sostenible*. San Salvador: Programa para la Agricultura Sostenible en Laderas de América Central.
- Barrios, A. (2018). La radio en la era de la sociedad digital. adComunica. *Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 54.
- Bonil-Pujol, M. (2017). La aventura de integrar la complejidad en la educación científica de la ciudadanía. *Revista Enseñanza de las Ciencias*, 14.
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., & Salinas, S. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 13.
- Cardona-Bedoya, J. M. (06 de 2019). [www.scielo.org.co](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-25222019000100177). Obtenido de [www.scielo.org.co](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-25222019000100177):
- Córdova, M. (2019). *Agencias internacionales de prensa: Una mirada sobre el desarrollo humano y calidad de vida en Cuba*. Facultad de Comunicación. Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación. La Habana: Universidad de La Habana.
- Costa-Riera, j. (2018). *Comunicación corporativa y revolución de los servicios*. Madrid.: Editorial Ciencias Sociales.
- Cubides, H. (2017). *Foucault y el sujeto político. Ética del cuidado de sí*. Bogotá.: Ed. Siglo del Hombre Editores e IESCO de Universidad Central.
- Dávila-Lorenzo, M. (02 de 12 de 2018). [scielo.sld.cu](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000500416). Obtenido de [scielo.sld.cu](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000500416):
- García-González, A. (2019). Radio digital e interactiva. Formatos y prácticas sociales. *Revista Icono*, 11.
- Gascón-Baquero, F. (2018). *La radio y la comunicación*. Madrid: Andlauz.
- Gavilanes-Yanes, P. V. (2017). *Reconociendo el importante rol que desempeña el pueblo Montubio en el contexto sociocultural del Ecuador*. Guayaquil: La técnica.
- Giménez, G. (06 de 2019). [www.scielo.org.mx](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722009000100001#:~:text=En%20esta%20perspectiva%20podemos%20definirla,). Obtenido de [www.scielo.org.mx](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722009000100001#:~:text=En%20esta%20perspectiva%20podemos%20definirla,):

hist%C3%B3ricamente%20espec%C3%ADficos%20y%20socialmente%20estructurados%22.

González, M. (2017). *La ciberradio: nueva alternativa de futuro para la radio. Juventud y nuevos medios de comunicación*, (88. México: JNMC.

INEC. (2010). *Censo Ecuatoriano de población y vivienda*. Quito: INEC.

Lima-Cedro, W., & Moura, M. D. (2018). Experimento didáctico: un camino metodológico para la investigación en la educación matemática. *Revista Iberoamericana de Educación Matemática*, 12.

Méndez, C. (2018). *Metodología. Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas*. México: McGraw-Hill.

Mosterín, J. (2017). *Filosofía y ciencia: un continuo*. Lima: Fondo Editorial de la UIGV.

Ortiz-Sobrino, M. (2018). *La radio como medio para la comunicación alternativa y la participación del Tercer Sector en España y Francia*. Madrid: Comunicación y Hombre.

Rodero, E. (06 de 2018). [www.scielo.org.co](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48232008000100008). Obtenido de [www.scielo.org.co](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48232008000100008):

Strauss-Corbin, J. (2018). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Antioquia: Universidad de Antioquia.

Tellería, S. (2017). *La lenta evolución del diseño del ciberperiodismo*. Zaragoza: Asociación de Periodistas de Aragón.

Torre-Espinosa, M. d. (12 de 2018). [www.scielo.edu.uy](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0797-36912018000200084). Obtenido de [www.scielo.edu.uy](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0797-36912018000200084):

Troya, M., & Hurtado, H. (2012). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Provincia De Los Ríos. Ecuador: SENPLADES.

CAPÍTULO III.

LA FOTOGRAFÍA COMO SOPORTE VISUAL DE LA REPRESENTACIÓN DE LA CULTURA MONTUVIA EN EL ECUADOR

Noelia Patricia Sánchez León

Alejandra Teresa Campi Maldonado

CONCEPTUALIZACIÓN

Planteamiento del problema

Ecuador es un país multicultural con gran diversidad de culturas, conformado por nacionalidades indígenas, población mestiza y afro-descendientes, debido a que posee gran variedad de historias, costumbres y antepasados que forman parte de la historia.

El montubio es un mestizo ecuatoriano, esta cultura abarca las creencias de un pueblo, formas de expresión, tradiciones, gastronomía, vestimenta y costumbres, que reúne a quienes se identifican con estos valores.

La globalización ha sido una de las causas que ha impedido el fortalecimiento de la identidad cultural, debido a lo cual existe la falta de lineamientos y mecanismos por parte del estado y la sociedad civil orientados a la ejecución de acciones, políticas y programas dedicados al rescate y posicionamiento de la cultura montuvia a través de los jóvenes, esto no ha ofrecido la oportunidad de capacitación y fortalecimiento de las organizaciones de los pueblos montubios que conlleven a la conservación de costumbres y tradiciones que tienen como expresiones la danza, amorfinos, cantos populares y gastronomía (Benites & Garcés, 2010).

Las fotografías que se utilizan para promover o informar acerca de la cultura, son fotografías que aportan y describen a la misma, sin embargo, a pesar de la riqueza existente de la cultura montuvia, no existe un sitio que sirva para la exposición de información necesaria acerca de esta cultura, que permita la difusión del desarrollo cultural para las continuas generaciones apreciando nuestra identidad y poder preservar las tradiciones y costumbres del pueblo montubio.

Cepeda, (1992). Aseveró que "las personas que no conocen su pasado ni su origen, están destinadas a abandonar el camino de su destino y sufrir la eterna pérdida de su identidad", citado por Torres, H. T. (2016).

La siguiente investigación surge a través del Proyecto Semillero de Investigación de la carrera de Comunicación, denominado "Estudio Antropológico de la Cultura Montuvia en la Provincia de Los Ríos".

Analizar la cultura montuvia en el Ecuador a través de la fotografía como soporte visual, con el fin de dar a conocer si la fotografía es un medio visual representativo dentro de la cultura, para poder seguir siendo pieza clave dentro de su distinción y buscar nuevas rutas para poder exponer dicha cultura.

Este proyecto tiene la finalidad de conocer si a través de la fotografía, la cultura montuvia es medianamente reconocida, ya que engloba muchos aspectos atractivos, que van desde su vestimenta, gastronomía y costumbres, para que a través de esta investigación se puedan crear escuelas que promuevan y fomenten la cultura montuvia, además, se busca que a través de fotógrafos nacionales se obtenga material fotográfico, que pueda destacar en galerías, revistas, libros, en la web, ya que la fotografía puede exponerse en diferentes medios.

Se pretende que los resultados de esta investigación puedan verse reflejados de manera positiva a través de la fotografía, porque a través de ella genera aspectos atractivos que impulsen el desarrollo de la cultura, y así pueda llegar al resto de la sociedad.

En el cual será beneficiario el país, la provincia y la Universidad Técnica de Babahoyo y los estudiantes de la carrera de Comunicación, ya que a través de sus estudiantes quedará plasmado el conocimiento acerca de la fotografía como soporte visual para la cultura montuvia.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la cultura montuvia en el Ecuador a través de la fotografía como soporte visual.

Objetivos Específicos

Así mismo los que servirán como soporte para el objetivo general son:

- Fundamentar teóricamente con postura de autores las variables de investigación.
- Analizar las fotografías que hacen referencia a la cultura montuvia en el Ecuador
- Interpretar los resultados obtenidos mediante las herramientas de investigación utilizadas en el estudio

Marco Conceptual

En un estudio desarrollado por Suquillo Rojas, R. E. (2019), denominado: La fotografía como documento histórico: fotoreportaje sobre la identidad y memoria del cantón Pangua, establece que la comunicación enmarca a la narrativa visual, está ocupando un destacado rol en la revitalización de la identidad, se le atribuye a las imágenes la comunicación enmarca a la narrativa visual, además las fotografías recopiladas tienen una relación de correspondencia, donde se evidencia la transformación de la identidad, en virtud de la facilidad que contribuye la fotografía al transmitir un determinado mensaje con la utilización de estas, también menciona acerca del fotoreportaje, que es un género periodístico y a través de este se provee información a las generaciones actuales que no conocen la historia de este cantón, las tradiciones y transformaciones que ha tenido el mismo.

Por otro lado, en una investigación realizada por Santana, A. G. V. (2018), titulada: La Etnia Montuvia como parte de la identidad de los habitantes de las comunidades de las Parroquias urbanas y rurales del cantón Portoviejo, Provincia de Manabí, menciona acerca de la etnia montuvia como parte de la identidad cultural de los habitantes de la comunidad, de las parroquias rurales de cantón Portoviejo, con la cual permitió concluir que en la actualidad se presenta una iniciativa de resurgimiento de la identidad cultural montuvia, por parte de ciertos profesionales e investigadores, que direccionan sus estudios a temáticas específicas. Sin embargo, estos no obtendrán los resultados esperados sino consiguen despertar el interés de la generación contemporánea para participar en este tipo de actividades. Es aquí donde el profesional de mediación intercultural resulta necesario, para promover la reunificación de los vínculos que fueron interrumpidos por las barreras generacionales impuestas hace algunos años.

Asimismo, en un estudio realizado por BLJ Luis, (2022), denominado: Trajes Típicos Ancestrales Femeninos De La Comunidad Indígena Saraguro, Afro esmeraldeña Y Montuvia a través De La Ilustración Digital, permite principalmente que las personas comprendan la profunda realidad y el desconocimiento que tenemos hacia nuestra propia cultura y folklore, qué significado tiene cada color y cada indumentaria, dentro de la investigación se establece que fue necesario recurrir a la investigación documentada para identificar el entrelazado de acontecimientos históricos y sociales de diferentes tipos de fuentes una de ellas fue el material fotográfico que cuenta como documentalidad, estética, moda, cultura, sociedad e historia. La finalidad de esta propuesta es difundir estas digitales mediante las redes sociales, consiguiendo abrir espacio a la socialización directa con las personas a quienes logre alcanzar la obra, leer todas sus propuestas o críticas de la propuesta misma incentivando de esta manera el pensamiento crítico y reflexivo sobre la conservación de la identidad cultural, folklórica e indumentaria en nuestra sociedad.

Fotografía

Langford, M. J., & Langford, M. (1990), definen que la fotografía es una combinación de ciencias aplicadas y artes, es una herramienta científica y documental de primera importancia, además de ser un medio creativo por derecho propio, indica que sin la fotografía nuestro conocimiento seguiría limitado al paisaje situado ante nuestra vista.

Fontcuberta, J. (2011), establece que la fotografía es un signo que efectivamente requiere para su consecución una relación física con el objeto, además menciona a la fotografía como maleable y tan factible como la memoria.

Por otro lado, Del Valle Gastaminza, F. (1993), menciona que la fotografía es un signo simbólico que no parece estar codificado, los intérpretes dependen de la inspiración del intérprete con el ámbito cultural, subjetivamente se encuentra una relación semántica.

La fotografía permite observar, analizar y teorizar la realidad social, más precisamente, las imágenes como datos ayudan a contextualizar lo que se observa, permitiendo explorar aspectos menos visibles de otras maneras para documentar lo que se observa, así lo define Bonetto, M. J. (2016).

Del Río, V. (2008), sitúa a la fotografía como un puente entre la historia del arte y los nuevos problemas derivados del tráfico de información a través de sus cauces tecnológicos.

Soporte Visual

Moretín, J. A. M. (2001), designa a la percepción visual como "imagen material visual"., el reclamo de la importancia de esta imagen hace referencia a la necesidad de un soporte físico para reconocerla como punto de partida para el análisis semiótico, al menos en ese momento, esta es una variedad de calidades de soporte físico: tela, papel, pantalla, etc., entre los diferentes sistemas de generación de imágenes: óleo, fotografías, pixeles, entre otros.

Dado que la imagen es un elemento fundamental de la vida cultural, social y política, su investigación conduce a la consideración de la construcción del significado social en un proceso particular de comunicación visual. Las imágenes pueden ser vistas no solo como un sistema de expresión, sino también como una estrategia política y social, como un elemento fundamental en la interpretación de los grupos sociales, las religiones, los sistemas políticos y ahora en los medios de comunicación, por lo tanto, la semiótica en imágenes es una herramienta para comprender mejor como se manifiestan determinados procesos en la vida social, su impacto semántico en sus estructuras y las relaciones que se pueden establecer entre aspectos. Karam, T. (2011).

Fotografía como soporte visual

Diego Albarrán, J. (2012) afirma que la fotografía puede captar una imagen espiritual de un acto performático, difundirla y luego controlar el desarrollo de la acción de una manera particular de realizar el medio videográfico.

Asimismo, Pantoja Chaves, A (2010), establece que el espacio digital engulle todas las fotografías, abandonando así su real existencia tradicional y pasando al otro lado. Encontrar formas de mantener la preservación y difusión de fondos en medios, proyectos académicos y desarrollo tecnológico. Así comenzó el descubrimiento de las primeras posibilidades de la fotografía en medios digitales, aplicando las nuevas tecnologías a los archivos fotográficos históricos y de nueva creación, que den como resultado la realización de grandes fototecas digitales.

Mientras tanto, Barrado, M. P. D. (2012) define la fotografía como la que permite ver la apariencia de los rostros y lugares de personas importantes sin tener que reunirse o ir a estos lugares. Además, la fotografía ha asumido una misión práctica desde sus inicios, en otras palabras, pretende reflejar la realidad que realmente existe.

Fotografía Documental

González-Valerio, B. G. (2018), puede establecer que el término "fotografía documental" se refiere a aquellas imágenes realizadas con intención de efectuar un registro de la realidad, respetando los hechos y sin quebrantar la veracidad del relato, en lugar de inspirar o de expresar los sentimientos más íntimos del fotógrafo.

Lo documental es innato a la fotografía. Sin embargo, el hecho diferenciador entre los demás géneros respecto a la Fotografía Documental es su fin, su relación estrecha con la sociedad, donde quedan registradas por el fotógrafo, imágenes de lo cotidiano, de las costumbres de la gente, de la cultura y los sentidos de país, y por supuesto, la imagen de la ciudad, de lo urbano; y sin duda, en cuya recepción queda patentada la relación ciudadana. Sánchez, B. U. I. (2013).

Por otro lado, Pastor, E. M. (2008), menciona que la fotografía documental se revela, así, como un medio que permite abordar la complejidad realidad social sin los condicionantes impuestos por los medios comunicación. Las imágenes documentales nos acercan problemáticas sociales –como la de la inmigración– bajo un enfoque, aunque subjetivo, crítico y comprometido, que no busca el impacto sensacionalista sino la concienciación, que no se supedita al estereotipo, sino que aspira a elaborar nuevas formas de representación como toma de postura ante la realidad social.

Cultura Montuvia

El montubio es un grupo étnico, proveniente de descendientes campesinos que viven en las zonas rurales costeras del país, conocidos por su dedicación ecuestre y agrícola, están

dispersos alrededor de las provincias de Guayas, Los Ríos, El Oro y Manabí, se caracterizan por ser un pueblo trabajador, con un profundo carácter local y amante del campo.

Tienen sus propias costumbres y características culturales, en la sociocultura, destacan por su profesión en las actividades agrícolas, su espíritu combativo y militante, y su probada capacidad para domar caballos.

Para Torbay, M. (2017), montubio es uno de los grupos sociales más desatendidos por varios gobiernos, gente sencilla y trabajadora que puede realizar todo tipo de actividades relacionadas con el campo. Aunque son gente del pueblo, sus costumbres, dialectos, culturas y estilos de vida son diferentes.

En la cultura montuvia, la relación de empoderamiento de género entre hombres y mujeres es un acto recurrente de generación en generación, así lo menciona Villavicencio Cornejo, L. C. (2013).

Espinoza Mosquera, J. I. (2020), establece que, la cultura montuvia es conocida como la cultura más trabajadora de la sociedad, que busca mantener la producción desde el amanecer hasta el atardecer, sin ella el Ecuador no sería un país productor de arroz, cacao, caña de azúcar, plátanos, etc., ya que Ecuador fue uno de los primeros exportadores de estos productos, gracias al esfuerzo de los agricultores en su día a día.

Burgos, B. A. A., Suarez, S. D., Nivela, G. A. P., & Caicedo, W. R. B. (2021), asumen que, la cultura montuvia puede verse como la forma de vida o las costumbres de los campesinos en las zonas rurales costeras. Porque se asientan en estas áreas desde la historia y el tiempo y están determinados por su estilo de vida, vestimenta, estilo de trabajo únicos, interacción con el medio ambiente, la relación entre la forma de supervivencia en el ganado, su domesticación y uso.

Para Cevallos Ruales, F. (2017), los montubios es uno de los grupos sociales más olvidados por los diferentes gobiernos, son gente sencilla, trabajadora, capaces de emprender cualquier tipo de actividad vinculada con el campo, personas con apariencia similar a la gente urbana, pero con diferentes costumbres, dialecto, cultura y su modo de ser distinto, cohabitan en las principales ciudades de la costa del Ecuador.

Ecuador

Ecuador es un país multiétnico y pluricultural donde conviven personas de diferentes nacionalidades y culturas, dotado de naturaleza, con diversidad climática, presencia Andina, Litoral, Amazonía y las fascinantes Islas Galápagos, que hacen de Ecuador un paraíso en la tierra, el cual se encamina a una sociedad centra al buen vivir.

Infante Rivero, M. G. (2014), manifiesta que Ecuador es un país multicultural de pueblos indígenas, mestizos y ancestros africanos, que se manifiesta en las fiestas, ceremonias, astronomía, arquitectura, ingeniería, cocina, medicina, arte, música, danza, vestimenta. Espiritualidad y lenguaje que conforman la riqueza cultural del Ecuador.

El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada. Del Ecuador, A. C. (2008).

Marco Metodológico

Según Herrera, J. (2017), La investigación cualitativa puede entenderse como un tipo de diseño de investigación que extrae explicaciones de las observaciones en forma de entrevistas, historias, notas de campo, grabaciones de audio y video, cintas de audio, categorías de documentos, fotografías o películas y artefactos.

La Investigación Cualitativa o metodología Cualitativa es un método de investigación utilizado principalmente en las Ciencias Sociales, se desarrolla mediante tecnologías basadas en principios teóricos como la fenomenología. La fenomenología, según la filosofía moderna, es una práctica que desea un conocimiento riguroso del fenómeno, simplemente desplegado y consciente. Guerrero Bejarano, M. A. (2016).

Por otro lado, Mesías, O. (2010), establece que la investigación de tipo cualitativo se caracteriza por nuevos intereses y la necesidad de aplicar las denominadas metodologías cualitativas, especialmente requeridas específicamente por de sociólogos, educadores, psicólogos, científicos sociales y planificadores urbanos, entre otros.

Para Caldúch (2012) el método de la investigación es el conjunto de tareas, procedimientos y técnicas que deben emplearse, de una manera coordinada, para poder desarrollar en su totalidad el proceso de investigación.

La metodología a utilizar dentro de esta investigación, será el método descriptivo, el cual permite observar, recoger y analizar la información obtenida a cabo de la investigación previamente planteada.

Por otro lado, el método analítico nos permitirá ahondar de manera más profunda para descubrir información dentro del tema investigativo, lo cual nos permitirá una comprensión más assertiva mediante los elementos principales que lo componen.

El método descriptivo busca un conocimiento inicial de la realidad que se produce de la observación directa del investigador y del conocimiento que se obtiene mediante la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores. Se refiere a un método cuyo objetivo es exponer con el mayor rigor metodológico, información

significativa sobre la realidad en estudio con los criterios establecidos por la academia. Abreu, J. L. (2015).

Este mismo autor señala que, el método descriptivo demanda la explicación de la información, de acuerdo a los requerimientos específicos del tema de investigación. Es una interpretación subjetiva, pero no es arbitraria. Es una información congruente con los hechos, y la información obtenida es consistente con los requerimientos de la disciplina metodológica.

Según, Lopera Echavarría, J. D., Ramírez Gómez, C. A., Zuluaga Aristizábal, M. U., & Ortiz Vanegas, J. (2010), definen que el método analítico es un camino para llegar a un resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos.

Asimismo, para Abreu, J. L. (2015), el método analítico permite aplicar posteriormente el método comparativo, permitiendo establecer las principales relaciones de causalidad que existen entre las variables o factores de la realidad estudiada. Es un método fundamental para toda investigación científica o académica y es necesario para realizar operaciones teóricas como son la conceptualización y la clasificación.

Técnicas de investigación

Las técnicas de investigación que se llevarán a cabo dentro de este estudio, serán la ficha de observación y la entrevista, José, A. (2020), establece que la ficha de observación se utiliza cuando el investigador quiere medir, analizar o evaluar un objetivo en específico; es decir, obtener información de dicho objeto.

Además, Fabbri, M. (1998), define que la observación es un procedimiento de recolección de datos e información que consiste en utilizar los sentidos para observar hechos y realidades sociales presentes y a la gente donde desarrolla normalmente sus actividades.

Cabe recalcar, que la observación por sí misma representa una de las formas más sistematizadas y lógicas para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer, consiste en utilizar los sentidos ya sea para describir, analizar, o explicar desde una perspectiva científica, válida y confiable algún hecho, objeto o fenómeno desde una forma participante, no participante, estructurada o no estructurada; de esta forma se plantea la necesidad de que el observador cuente con habilidades y destrezas que le permitan desarrollar este proceso con calidad. Campos, G., & Martínez, N. E. L. (2012).

Por otro lado, Torrecilla, J. M. (2006), menciona que la entrevista permite un acercamiento directo a los individuos de la realidad. Se considera una técnica muy completa. Mientras el investigador pregunta, acumulando respuestas objetivas, es capaz de captar sus opiniones, sensaciones y estados de ánimo, enriqueciendo la información y facilitando la consecución de los objetivos propuestos.

Así mismo, la entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma, el principal objetivo de una entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas. Folgueiras Bertomeu, P. (2016).

La entrevista es la acción de reunirse, verse mutuamente. Implica la comparecencia de dos o más personas en un lugar determinado para tratar algo de interés: un encuentro cara a cara en el que se generan preguntas y respuestas sobre algún punto en común. Morga Rodríguez, L. E. (2012).

Los métodos y técnicas de investigación permiten descubrir procesos y adquirir nuevos conocimientos sobre ellos, las técnicas de investigación comprenden un conjunto de procedimientos organizados sistemáticamente que orientan al investigador en la tarea de profundizar en el conocimiento y en el planteamiento de nuevas líneas de investigación. Pueden ser utilizadas en cualquier rama del conocimiento que busque la lógica y la comprensión del conocimiento científico de los hechos y acontecimientos que nos rodean. Maya, E. (2014).

Las herramientas utilizadas dentro de la investigación son las herramientas que están conformadas por un banco de preguntas, que ayudarán para la recopilación y almacenamiento de la información a través de la ficha de observación y un cuestionario de preguntas que serán utilizadas para realizar la entrevista.

Resultados

Con el fin de obtener información acerca del tema, se recurrió a realizar entrevistas a dos expertos dentro del ámbito fotográfico y fichas de observación para analizar y determinar el soporte visual que tiene la fotografía dentro de la cultura montuvia en Ecuador. La entrevista fue fundamental, ya que a través de esta herramienta se pudo obtener datos muy destacables.

Dentro de la entrevista se plantearon algunas variables a discutir, los mismos que respondieron lo siguiente.

- **Entrevista 1, realizada al Fotógrafo Dayan Lumbi**

Por medio de la fotografía documental se puede detectar hechos reales en personas, se busca entrar en la historia del personaje, existe una mirada subjetiva del periodista o del fotógrafo de lo que se quiere transmitir, ya que a través de estas fotografías se busca reflejar los sentimientos y también dar a conocer una historia. La fotografía es la expresión misma de la libertad, ya que se enfrasca en ser libres, pero al mismo tiempo se trata de descubrir qué clases de fotografías se va a realizar, la fotografía guarda secretos dependiendo de quien la observe.

Existen muchas dificultades al momento de realizar una fotografía en el tema cultural, ya que por lo general este tipo de culturas son recelosas, no les agrada brindar información acerca de sus costumbres o tradiciones, además, la luz es otra de las dificultades a tomar en cuenta al momento de realizar las fotografías. El tratar de cuidar detalles como los ojos rojos en los personajes y de distorsionar los colores de la cultura.

Otro de los factores que se tienen en cuenta al momento de tomar una buena fotografía, son los planos, en este sentido se da a entender que tampoco se tiene conocimiento acerca de la ley de tercios, lo que dejará como resultado no poder concretar con la fotografía que se necesita. Otro factor a considerar es la baja resolución, ya que hoy en día la resolución es un tema importante, porque es lo que desgasta una fotografía. Asimismo, el ruido en la fotografía, es otro dato a tomar en cuenta, ya que en ocasiones se quiere poner más contraste, a veces más brillo, bajar las curvas o subir mucho el tono del color fotográfico, entonces prácticamente se está distorsionando la imagen.

A través de la fotografía se busca causar a la sociedad la sensibilidad, tristeza, contar las historias y en ese sentido dar un giro al personaje que estamos investigando, mediante la fotografía se puede reflejar las vivencias, costumbres y tradiciones de los pueblos, tantos indígenas, afro americanos y montubios prácticamente también vamos el tema del mestizaje.

Pero últimamente, con el pasar del tiempo, las redes sociales también han favorecido este tema de enriquecer la identidad cultural, hoy en día existen muchas páginas web que explotan la identidad cultural, mediante sus fotografías, videos y programas audiovisuales, ya que hoy en día existe la facilidad de poder realizar documentales y en especial en el tema fotográfico.

Las características a fotografiar dentro del ámbito cultural son muchas, debido a que no solamente estamos hablando de una identidad cultural, en cada comunidad existen muchas vivencias y muchas costumbres, mayormente son costumbres antiguas, entonces se debe hacer una gran investigación acerca de todo lo que se quiera mostrar al público.

- **Entrevista 2, realizada al Fotógrafo Manuel Avilés**

La fotografía documental de alguna manera es muy subjetiva del concepto, pero lo que hace una fotografía es contar una historia a través de imágenes, que al mismo tiempo narra la historia de lo que está sucediendo en un lugar. Es una especie de documental muy específico, es decir, la fotografía documental cuenta la historia que hay detrás de algo.

En ocasiones, las dificultades suelen surgir por parte de la persona, de manera que, somos nosotros quien impone esas limitantes, sin embargo, fotografiar gente no es fácil, pero se debe tener técnica para poder llegar a las personas, romper el hielo, saber un

poco sobre su entorno y siempre se debe buscar la manera de poder llegar a la foto que se necesite.

Otros de los factores que influyen al momento de realizar una fotografía, son los técnicos dentro de la composición, además se debe tomar en cuenta investigar el lugar donde se va a realizar la fotografía, para que cuando te encuentres en el lugar específico, se tenga noción de lo que se realizará.

La fotografía capta un momento, este puede ser subjetivo, ya que cuenta sucesos a través de ella, pero esos detalles son los que se podrán visualizar e interpretar, a diferencia de un video o de una historia.

La fotografía desde hace muchos años atrás es una manera de documentar, en la actualidad es mucho más fácil documentar con video, pero la fotografía ha sido una herramienta potente para poder rescatar esta identidad cultural y es algo que se debería seguir ejecutando para salvar a través de la fotografía la cultura montuvia, ya que lo más probable es que en veinte años desaparezca.

Se puede transmitir una historia de las tradiciones y costumbres de una cultura a través de la fotografía ya que es una herramienta eficaz para rescatar la identidad cultural. Una parte importante a fotografiar o documentar dentro de la cultura montuvia, es la parte gastronómica y tradicional.

Así mismo, mediante las fichas de observación se pudo analizar diferentes fotografías relacionadas con la cultura montuvia en el Ecuador, las cuales determinaron lo siguiente.

- **Análisis ficha de observación 1**

La fotografía que se ve reflejada en esta ficha de observación, forma parte de los platos típicos de la gastronomía en la cultura montuvia del Ecuador, denominado encanutado de pescado, originalmente del cantón Mocache, provincia de Los Ríos, esta imagen fue publicada en el año 2019 por la alcaldía del mismo cantón originario, con el fin de destacar la preparación y degustación de este plato, carece de información acerca de su autoría.

- **Análisis ficha de observación 2**

Dentro de la composición visual de la fotografía de la ficha de observación, se puede notar que pertenece al grupo de vestimenta de la cultura montuvia en el Ecuador, en el cual destacan muchos accesorios característicos de esta cultura, como lo son sombreros, el arroz, las camisas con los colores distintivos, pañuelos y pantalones de tela, esta fotografía fue publicada en el año 2021 por Diario El Universo, con el fin de realizar una tregua por el agro para la reactivación económica de los sectores productivos del pueblo Montubio, su autoría pertenece a @pueblomontubio.

- **Análisis ficha de observación 3**

La fotografía visualizada en la ficha de observación, hace referencia a la vestimenta cotidiana del pueblo montubio ecuatoriano, en el cual destacan por sus sombreros, pañuelos, cinturones elaborados en cuero y prendas de vestir color blanco, en el caso femenino, por su falda amplia y colorida y una blusa que no cubre los hombros, esta fotografía fue publicada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Chone, en el año 2014, al igual que en casos anteriores, tampoco cuenta con autoría de propiedad.

- **Análisis ficha de observación 4**

La fotografía que se observa dentro de la dicha de observación fue publicada por el Diario El Universo en el año 2022, captada por Guillermo Hasing en la Hacienda San Sebastián, ubicada en el cantón Vinces, provincia de Los Ríos, con el fin de dar reconocimiento a la conservación de las costumbres de la cultura montuvia, tales como la casa montuvia construida desde hace más de cien años.

- **Análisis ficha de observación 5**

El rodeo montubio, una de las costumbres más destacables de la cultura, en el cual se participa un sin número de actividades, esta fotografía fue publicada por la alcaldía de Ventanas, no cuenta con año de publicación, ni el nombre de su autor, además se pueden destacar otros elementos como los sombreros hechos a base de distintos materiales, el caballo chúcaro, y la vestimenta propia del pueblo montubio.

- **Análisis ficha de observación 6**

La fotografía que se visualiza dentro de esta ficha de observación hace referencia a la vestimenta y costumbres de la cultura montuvia, publicada en el año 2018 por el medio digital Pueblo Montubio Ec, haciendo referencia a las tradiciones que aún se viven con algarabía en el pueblo montubio, entre los aspectos a observar se encuentra la vestimenta representativa de esta cultura, acompañados de sombreros, machete y música para avivar el ambiente.

- **Análisis ficha de observación 7**

En la fotografía se puede visualizar parte de la vestimenta y costumbres de la cultura, los destacables accesorios logran resaltar ante la vista del público, en el cual destacan sus sombreros, machete, vestimenta y las casas tradicionales del pueblo montubio, esta fotografía fue publicada en el año 2017, por un experto en el área fotográfica, que refleja el arte de estas culturas a través de imágenes, llamado Sebastián Yela Villamar.

Discusión de resultados

Con las entrevistas se logró evidenciar que la fotografía abarca un papel fundamental como soporte visual en la cultura montuvia, a su vez con la primera entrevista se logró recolectar información acerca del papel de la fotografía y los distintos factores a tomar en cuenta al momento de realizar una buena toma, también se manifestó acerca del mensaje que se puede llegar a transmitir y como la difusión a través de las diferentes plataformas digitales pueden lograr que la fotografía llegue a enriquecer a la cultura.

Dentro de la segunda entrevista, se determinó el uso de la fotografía para transmitir emociones y diferentes significados, dependiendo de la persona que la visualice, asimismo, se dio a conocer cómo a través de esta herramienta se puede llegar a dar peso a la cultura montuvia, ya que a través de la fotografía se pueden comunicar diferentes mensajes, lo que la diferencia a un documental y un fotoreportaje.

Asimismo, se logra evidenciar que las fotografías que corresponden al apartado gastronómico son casi inexistentes, en comparación a costumbres y vestimenta, lo que deja una incógnita acerca del porque esta variable no es tan frecuentada.

Por otro lado, a través de las fichas de observación se pudo determinar que el sector donde tiene más prevalencia de la cultura, es en la Provincia de Los Ríos, también la importancia que conlleva documentar fotografías culturales, a pesar de esto, no existe tanta información fotográfica actualizada en las diferentes páginas web y redes sociales en los últimos años, lo cual dificulta el acceso a la información que estamos deseando buscar.

Conclusiones

Podemos concluir que, la fotografía es considerada una herramienta importante, la cual facilita la observación y a su vez analiza la realidad que se quiere proyectar a través de la imagen, permitiéndonos apreciar aspectos no relevantes para otras personas. El soporte visual también es otro aporte importante ya que, la imagen es un elemento principal para dar realce a la cultura montuvia, debido a que puede ser vista e interpretada desde diferentes perspectivas.

En los últimos años, gradualmente no se visualizan fotografías que representen o caractericen los diferentes aspectos que engloban y enriquecen a la cultura montuvia en el Ecuador, de igual manera, tampoco existen galerías o fototecas fotográficas que se encarguen únicamente de difundir contenido visual montubio, lo cual facilitaría la obtención de información a generaciones continuas.

Mediante los resultados obtenidos en la investigación se puede determinar que es de suma importancia documentar a través de fotografías la identidad cultural, ya que,

enriquece y favorece al incremento de información, lo cual prevalecerá a través de los años.

Finalmente, tras el análisis fotográfico de la cultura montuvia se pudo observar que a través de estas composiciones visuales podemos dar realce a los diferentes componentes que forman parte de dicha identidad cultural, tales como costumbres, vestimenta y gastronomía.

Recomendaciones

Realizar campañas que incentiven a la toma y exposición de fotografías montuvias con el fin de dejar plasmada información necesaria para poder investigar y detallar a la cultura con el pasar de los años.

Incentivar la creación de murales fotográficos haciendo referencia a la importancia que tiene la fotografía como soporte visual, para profundizar en temas culturales, que expresen acerca de la cultura montuvia y muestren elementos destacables que aporten a dicha cultura.

Integrar y socializar a la comunidad ecuatoriana en exposiciones fotográficas producidas por diferentes personas que destaque dentro de las culturas y den paso a crear sus propias propuestas visuales

REFERENCIAS TEÓRICAS

Abreu, J. L. (2015). Análisis al Método de la Investigación analysis to the research method. Daena: International journal of good conscience, 10(1), 205-214. Obtenido de: [http://www.spentamexico.org/v10-n1/A14.10\(1\)205-214.pdf](http://www.spentamexico.org/v10-n1/A14.10(1)205-214.pdf)

Albarrán Diego, J. (2012). La fotografía ante el arte de acción. Obtenido de: <https://gredos.usal.es/handle/10366/116227>

Barrado, M. P. D. (2012). La imagen en el tiempo: el uso de las fuentes visuales en Historia. *Historia Actual Online*, (29), 141-162. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4203455>

Benites, L., & Garcés, A. (2010). Culturas ecuatorianas. Guayaquil: Ediciones Abya Yala. Obtenido de: https://books.google.com.ec/books?id=74g0YccqXLsC&printsec=frontcover#v=one_page&q&f=false

BLJ Luis, (2022). Trajes Típicos Ancestrales Femeninos De La Comunidad Indígena Saraguro, Afroesmeraldeña Y Montuvia a través De La Ilustración Digital. Obtenido

de: http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/18831/1/T-27138_BUSTAMANTE%20LUZON%20JOSE%20LUIS%20%281%29.pdf

Bonetto, M. J. (2016). El uso de la Fotografía en la investigación social. Revista latinoamericana de metodología de la investigación social, (11), 71-83. Obtenido de: <http://www.relmis.com.ar/ojs/index.php/realmis/article/view/81/85>

Burgos, B. A. A., Suarez, S. D., Nivela, G. A. P., & Caicedo, W. R. B. (2021). Importancia de la cultura montuvia como recurso y atractivo turístico en la Provincia de Los Ríos. Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación, 6(3), 161-184. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8169268>

Calduch Cervera, Rafael. 2012. Métodos y Técnicas de Investigación en Relaciones Internacionales- Curso de Doctorado. Universidad Complutense de Madrid. Obtenido de: <https://acortar.link/1S4Pqe>

Campos, G., & Martínez, N. E. L. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. Xihmai, 7(13), 45-60. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>

Cevallos Ruales, F. (2017). La cultura montuvia, patrimonio inmaterial del Ecuador una oportunidad para el turismo cultural. Obtenido de: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2097/1/Cultura%20Montubia.pdf>

de Torbay, M. (2017). La cultura montuvia y sus tradiciones: aporte para el turismo rural en la costa ecuatoriana. LA CULTURA. Obtenido de: <https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/turismo/58-la-cultura-montuvia-y-sus-tradiciones.pdf>

de Moretín, J. A. M. (2001). La (s) semiótica (s) de la imagen visual. Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy, (17), 2. Obtenido de: <http://www.scielo.org.ar/pdf/cfhycs/n17/n17a16.pdf>

Del Ecuador, A. C. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito: Tribunal Constitucional del Ecuador. Registro oficial Nro, 449, 79-93. Obtenido de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Constitucion-de-la-Republica.pdf>

Del Río, V. (2008). Fotografía objeto. La superación de la estética del documento. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca. Obtenido de: <https://cutt.ly/rLSUe6k>

Del Valle Gastaminza, F. (1993). El análisis documental de la fotografía. Cuadernos de documentación multimedia, 2, 43-56. Obtenido de: <http://200.2.12.132/SVI/images/stories/fotoperiodismo/pdf/delvalle.pdf>

Espinoza Mosquera, J. I. (2020). Identidad cultural montuvia como aporte al etnoturismo del cantón Vinces (Bachelor's thesis, Babahoyo: UTB, 2020). Obtenido de: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8073>

Fabbri, M. (1998). Las técnicas de investigación: la observación. Disponible en: humyar.unr.edu.ar/escuelas/3/materiales%20de%20catedras/trabajo%20de%20campo/solefabril.htm. (Fecha consulta: Julio de 2013). Obtenido de: <http://institutocienciashumanas.com/wp-content/uploads/2020/03/Las-t%C3%A9cnicas-de-investigaci%C3%B3n.pdf>

Folgueiras Bertomeu, P. (2016). La entrevista. Obtenido de: <http://deposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>

Fontcuberta, J. (2011). El beso de Judas: fotografía y verdad. Gustavo Gili. Obtenido de: <http://intranet.iesmoda.edu.mx/docs/peces%20de%20enoshima%20.pdf>

González-Valerio, B. G. (2018). La fotografía documental y la utopía. Miguel Hernández Communication Journal, (9), 293-307. Obtenido de: <https://revistas.innovacionumh.es/index.php/mhcj/article/view/251/482>

Guerrero Bejarano, M. A. (2016). La investigación cualitativa. Obtenido de: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3645/3/document.pdf>

Herrera, J. (2017). La investigación cualitativa. Obtenido de: <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/1167/1/La%20investigaci%C3%B3n%20cualitativa.pdf>

Infante Rivero, M. G. (2014). Propuesta para la creación de una galería fotográfica que muestra la historia y manifestaciones de danzas folclóricas de la provincia del Guayas para la difusión cultural como atractivo turístico en la ciudad de Guayaquil. Obtenido de: <http://201.159.223.180/bitstream/3317/1122/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-91.pdf>

José, A. (2020): Técnicas e instrumentos de investigación científica | Repositorio CONCYTEC. (n.d.). Obtenido de: <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2238>

Karam, T. (2011). Introducción a la semiótica de la imagen. Lecciones del portal. Portal de la Comunicación InCom-UAB. Barcelona. Obtenido de: <http://investigacionsocial.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/103/2013/03/SEMIOTICA-KARAM.pdf>

Langford, M. J., & Langford, M. (1990). La fotografía paso a paso. Ediciones AKAL. Obtenido de: <https://acortar.link/CuMJ47>

Lopera Echavarría, J. D., Ramírez Gómez, C. A., Zuluaga Aristizábal, M. U., & Ortiz Vanegas, J. (2010). El método analítico como método natural. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/181/18112179017.pdf>

Maya, E. (2014). Métodos y técnicas de investigación. Obtenido de: http://www.librosoa.unam.mx/bitstream/handle/123456789/2418/metodos_y_tecnicas.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Mesías, O. (2010). La investigación cualitativa. Universidad Central de Venezuela, 38. Obtenido de: <https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2017/03/La-Investigaci%C3%B3n-Cualitativa.pdf>

Morga Rodríguez, L. E. (2012). Teoría y técnica de la entrevista. Obtenido de: <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/2712/1/Teor%C3%ada%20y%20t%C3%a9cnica%20de%20la%20entrevista.pdf>

Pantoja Chaves, A. (2010). La fotografía como recurso para la didáctica de la Historia. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3719443>

Pastor, E. M. (2008). Fotografía documental y representación de la inmigración. Inmigración, discurso y medios de comunicación, 87. Obtenido de: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16236/1/1JGAlibroInmigracion.pdf#page=87>

Sánchez, B. U. I. (2013). La idea de Ciudad a través de la fotografía documental Venezolana, 1970–2000. Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología, 23(68), 377-400. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/705/70538671006.pdf>

Santana, A. G. V. (2018). La Etnia Montuvia como parte de la identidad de los habitantes de las comunidades de las Parroquias urbanas y rurales del cantón Portoviejo, Provincia de Manabí (Doctoral dissertation). Obtenido de: https://iconline.ipleiria.pt/bitstream/10400.8/3513/1/VOLUMEN%2BI%2BETNIA%2BMONTUBIA%2BANA%2BVE_LEZ.pdf

Suquillo Rojas, R. E. (2019). La fotografía como documento histórico: fotoreportaje sobre la identidad y memoria del cantón Pangue (Bachelor's thesis). Obtenido de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/17639/1/UPS-QT14046.pdf>

Torrecilla, J. M. (2006). La entrevista. Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid, 1-20. Obtenido de: http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf?f

Torres, H. T. (2016). ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MUSEO DE LA CULTURA MONTUVIA ECUATORIANA EN EL CANTÓN SALITRE. Obtenido de:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9085/1/Tesis%20Cultura%20Montubia-Tyron%20Torres%20-%20DEFINITIVO.pdf>

Villavicencio Cornejo, L. C. (2013). Tradición de la cultura montuvia en Manabí (Bachelor's thesis, Quito: USFQ, 2013). Obtenido de: <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/2756/1/108826.pdf>

CAPÍTULO IV.

EL DOCUMENTAL CINEMATOGRÁFICO EN EL ECUADOR. UNA MIRADA CRÍTICA DE SU IMPLEMENTACIÓN EN LA CULTURA MONTUVIA

Mayrovick Isabela Tovar Bustamante

Leticia Aurora Becilla García

CONCEPTUALIZACIÓN

Planteamiento del problema

El Ecuador es un país megadiverso, compuesto por cuatro regiones naturales que le brindan variados y novedosos ambientes, en donde se desarrollan múltiples etnias, cada una con infinidad de costumbres y formas de realizar sus actividades cotidianas.

La cultura montuvia es una de esas etnias que integran las ya conocidas en el Ecuador, porque de a poco surgen gracias al reconocimiento de sus poblaciones que se identifican con el modo y características de vida, es muy diversa, rica, llena de costumbres, mitos, anécdotas, labores, manera de divertirse, distraerse, compartir sus ratos de ocio, situaciones y demás acontecimientos que por lo general, permanecen ocultos dentro de sus caseríos, comunas y poblaciones, que limitan su conocimiento a las demás comunidades dentro y fuera del País.

Los diversos aspectos utilizados por la población montuvia para desarrollar sus actividades de la vida diaria, incluso las labores con las que se ganan el pan de cada día están llenas de colorido, música, amorfinos y folklor, mismos que han sido diseñados por sus antepasados y transmitidos a través de generaciones a todos sus descendientes hasta la interrupción generada por la tecnología que permitió el acceso a la cultura global, desvió su atención y motivo que se excluyera sus tradiciones y costumbres.

Sin embargo, a pesar de lo atractiva que es la cultura montuvia los nuevos descendientes adoptan culturas y tradiciones importadas por medio de la tecnología que los aliena y orienta a desapropiarse de sus costumbres, que desnaturaliza sus principios.

Aun con la diversidad que muestra la cultura montuvia, existen escasos proyectos de difusión y socialización de la misma en todo su esplendor, como lo son las producciones

documentales cinematográficos que abarcan una parte de sus costumbres, juegos, bailes, música o gastronomía, pero dejan a un lado, mitos y verdades, costumbres y sus fortalecidos conocimientos en la medicina natural, método de conseguir alimentos y de sobrevivir en el campo, poco conocido incluso dentro de sus regiones, lo que resta atractivo a dichas documentaciones cinematográficas en el País.

Según (V.Camas-Baena, 2017), indistintamente, en Ecuador el cine está cuestionado por el diseño del paradigma social que domina en cada momento de la historia, donde en las décadas últimas la evolución constante ha sido la dinámica que marca el rumbo a la condición administrativa y financiera y otros impulsados por las tecnologías de la información y la comunicación, que vienen derivando, entre otros casos, en el impaciente deseo por la identidad social y cultural del país.

De acuerdo con (Almeida-Plúas, 2017), los contenidos cinematográficos ecuatorianos.

"es un producto de sus costumbres, su diversa geografía, sus accidentes geográficos únicos, su música y sus palabras hacha amorfino, es todo lo que proyecta ser Ecuador".

Con lo antes expuesto por Camas-Baena y Almeida, en el Ecuador, existen algunas producciones cinematográficas que involucran en cierta forma la cultura montuvia, entre ellas están, el documental sobre la identidad montuvia en el cantón Rocafuerte, provincia de Manabí, donde se indica que históricamente los ecuatorianos se han auto-identificado principalmente como mestizos, blancos, indígenas, y afro-ecuatorianos, por otro lado está la película Ratas, ratones y rateros que orienta de forma negativa ciertas características de los pueblos de la costa ecuatoriana.

En algunas investigaciones analizadas, el conocimiento que se trasmite en aquellos documentales se aleja de la realidad y lo que se emite a los descendientes de la cultura montuvia genera una pérdida de identidad cultural y el sentido de pertenencia, lo que permiten que estos adopten idiosincrasias inapropiadas alejadas de su esencia e irrumpen la transmisión de las verdaderas costumbres de sus abuelos y padres a sus hijos.

El trabajo investigativo surge desde el Proyecto Semillero con el tema "Estudio Antropológico de la Cultura Montuvia en la Provincia de Los Ríos" de la carrera de Comunicación.

Justificación

La cultura montuvia encierra muchos conocimientos que van desde sus costumbres, festejos, labores hasta los secretos de medicina natural, mitos y creencias que llenan de expectativa a quienes llegan a involucrarse en el tema, además, sus poblaciones se caracterizan por ser amables y colaboradores, por lo tanto, les gusta compartir sus historias y tradiciones con los visitantes, lo que hace factible obtener la información para

la realización del presente caso de estudio que se complementa con la necesidad de exhibir esta cultura mediante documentales cinematográficos, y así mismo, predisposición de los autores para el progreso del mismo.

En cuanto a las diversas formas utilizadas para convivir entre sus semejantes, el estudio de la cultura montuvia avizora un importante aporte teórico que al ser documentado de forma adecuada servirá para transmitir dicha riqueza cultural a través de la educación a todas las nuevas generaciones, así mismo, es necesario que en la academia, en este caso la Universidad Técnica de Babahoyo se generen este tipo de trabajos que permiten dar un aporte a la cultura y avance del País, a través de la carrera de Comunicación.

De igual forma, en el desarrollo del presente estudio, se evidencian dos tipos de beneficiarios, los directos que en este caso sería el pueblo montuvio y la oportunidad de exponer a la sociedad todo su potencial cultural que encierra a través de documentales cinematográficos, y como beneficiarios indirectos están los miembros de las otras poblaciones y la sociedad en general, que fortalece la diversidad que proyecta el País en la región.

El impacto esperado luego de realizar la investigación es positivo, porque a través de la exposición de la cultura montuvia por medio de los documentales cinematográficos tiene un aporte cultural muy diverso, que garantizará buenos resultados y la acogida de la población que se verá atraída e identificada por la diversidad de conocimientos que encontraran dentro del presente trabajo investigativo.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la difusión de la Cultura Montuvia en los documentales Cinematográficos en el Ecuador.

Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente la producción documental cinematográfico y la cultura montuvia.
- Analizar la producción documental cinematográficos de la Cultura Montuvia en el Ecuador.
- Analizar, Discutir y Describir los resultados obtenidos en la investigación.

DESARROLLO

En el estudio desarrollado por (Bravo-Vélez, 2018), cuyo tema se define: Documental sobre la identidad montuvia en el cantón Rocafuerte, provincia de Manabí, manifiestan que a través de la historia en pueblo ecuatoriano se ha auto-nombrado indistintamente como mestizos, blancos, indígenas, y afro-ecuatorianos, sin embargo, existe un grupo que ha fortalecido su participación en los diferentes ámbitos de las actividades del país, un grupo que ha luchado por sus derechos y reviviendo su identidad después de años de estar invisibilizados. En ese entorno, el Documental, trata involucrarse al montubio para recopilar sus bases de interacción, los espacios en que desarrollan sus actividades, las consideraciones de su pueblo, la manera de desarrollar la vida y los significados que son atribuidos a estos, y que en conjunto van graficando la identidad del montubio en Rocafuerte, Manabí. El video documental se encuentra en una descripción de los principales elementos de auto identificación, la situación, los conflictos y la riqueza cultural de un sector ecuatoriano poco observado. La caracterización del montubio se desarrolla en el centro de su pueblo, impulsados por sus experiencias, reflexiones, lógicas de vida, y en sus lugares del quehacer diario, que dibujan y expresan parte de su particularidad étnica y pertenencia grupal.

En otro estudio investigativo realizado por (Muñoz-Palaquibay, 2018), con el tema: Comunicación, representación e identidad: análisis de percepción del cine ecuatoriano en la construcción de la identidad nacional. A partir de los films "Ratas, ratones y rateros" (1999) y "Prometeo deportado" (2010), en el que se presenta una proyección a través del tiempo semejante a la evolución paulatina de la identidad nacional ecuatoriana, encausado por la ideología critica de varios autores contemporáneos que analizan el génesis de la identidad latinoamericana, en el discurso de las expresiones sociales y la modernidad capitalista. El viraje de tradicional que motivó la propuesta de una estructura teórica para el entendimiento de la postura latinoamericana respecto a su origen ancestral y que envuelve a sus civilizaciones precolombinas, se compagina con la presente investigación orientada a disolver en la trayectoria ecuatoriana el problema de la identidad nacional. De esta forma, se considerará los consumos, mediaciones y las matrices culturales que el arte cinematográfico incluye en la revisión de la identidad nacional, por medio de un estudio etnográfico audiovisual de los films "Ratas, ratones y rateros" (1999) y "Prometeo deportado" (2010). El objetivo de estudiar dichas expresiones audiovisuales es entender la influencia de esos diseños y elaboraciones simbólicas, visibilizadas deliberadamente o no en dichos modelos, y que se proponen en la cultura filmica ecuatoriana como posibles impulsadores y constructores de un paradigma de sociedad considerando al cine precisamente como componente de discusión.

En el estudio realizado por (Guijarro-Intriago, Izurieta-Puente, & Filian-Rodríguez, 2022), con el tema: Las costumbres montuvias y el fortalecimiento del turismo cultural, el presente estudio pretende evidenciar lo necesario que son las costumbres del pueblo montubio para el desarrollo del Turismo Cultural en el Cantón Balzar provincia del Guayas, con el propósito de fortalecer en la ciudadanía el sentimiento de la compensación de la fortaleza cultural por medio de los valores y conocimientos ancestrales que se han pasado de generación en generación por sus aborígenes. Así mismo, explican que en la actualidad la población se siente comprometida con el valor simbólico de demostrar su verdadera Identidad Montuvia y de mantenerla presente, que las nuevas generaciones sean los encargados de mantener la guía para que se mantengan las costumbres montuvias y a través de ellas impulsar la labor, reconocimiento y protección del Patrimonio Cultural. Por lo cual, (Guijarro-Intriago, Izurieta-Puente, & Filian-Rodríguez, 2022), por medio de la investigación efectuada se propone analizar el Turismo Cultural para fortalecer las Costumbres Montuvias generando la afluencia e incremento de visitantes impulsados por conocer las tradiciones del cantón, como son las cabalgatas, carreiras de caballos, carreras de burros, rodeos montuvios, ferias ganaderas, juegos ancestrales. Cabe indicar que, con esta investigación, los principales beneficiarios es la población en general, considerando que a su vez tendrían la oportunidad de asimilar conocimientos que promuevan la conservación de su Identidad Montuvia, de igual forma esto generara un impulso para las autoridades del sector para invertir más en el turismo de lo que, lo hacen actualmente.

Por último, se encuentra el proyecto desarrollado por (Mite-Basurto, 2022), con el título: Breve recorrido por el cine ecuatoriano y su representación social, quien indica que la cultura es un componente adherido a cada miembro de la población y determina su expresión orgánica de la cual no puede desprenderse. Dentro de lo cual, incluye la estructuración activa de todas las artes, volviéndose un fenómeno cultural que involucra en sí mismo expresiones creativas de la población. Este estudio hace un ligero paseo por las diferentes facetas de la producción cinematográfica ecuatoriana, donde se incorpora el cine documental etnográfico. El cual estudia los retos que tiene el propio ser, para alcanzar a representar el entramado carácter plurinacional y etno-racial del país.

Documental Cinematográfico

Se considera que es determinar las situaciones requeridas y completas de un film documental. Interpretar el documental, visto de otra forma, sería sencillamente indicar sus expresiones propias o usuales. Las últimas expresiones no son admitidas como del todo ambicioso por muchos, al contrario que lo primero es analizado normalmente como un trabajo difícil de lograr, específicamente por los que piensan que "documental" es un concepto amplio o confuso. En ambas formas, tanto la definición como la interpretación del documental han evidenciado ser complejos. Mientras varios se inclinan para obviar

totalmente la propuesta de consideraciones y categorías, el trabajo no puede ser tan sencillamente obviada, porque la mayoría de las discusiones teóricas relevantes siempre esperan de suposiciones fundamentales acerca de la esencia del documental y de sus apreciaciones (Plantinga, 1997: 7-39), citado por (Plantinga, 2011, pág. 21)

Ciertamente, se denomina documental a los registros fílmicos que por lo general son extraídos de las vivencias, de los fenómenos acontecidos ya con anterioridad a las elaboraciones fílmicas; y se restringen fetiches y capacidades que involucren sus fines, constituciones e instituciones directas. Así, se desconocen particularidades entre lo sencillamente comunicativo, didáctico-maestro o periodístico (noticias o informaciones sencillas, entrevistas, reportajes, crónicas, documentales informativos) y lo normalmente artístico (el documental como forma genérica del arte de la sucesión coherente de imágenes audiovisuales recreadas mediante una superficie y una matriz, como definimos al cine en general), con todas sus connotaciones estéticas e institucionales (Rojas-Beza, 2017, pág. 09).

Según (Grierson, 2018), el mismo que acuño de forma inicial la terminología cine documental, lo describe como “procesamiento imaginativo de la existencia”. Este es un tema a discutir pues se manifiesta si es ilegal cambiar la veracidad y luego exponerla como “intacta”. El documental se orienta paralelo a la estructura social, política, económica y técnica.

Así mismo, (Rabiger, 2005, pág. 12), indica que los documentales más importantes, como sucede en el cine de ficción, también necesitan una historia de inmejorable calidad, con actores incluyentes, presión descriptiva y un discurso completo. Todos estos componentes son esenciales en cada historia y los encuentran tanto en los mitos y las leyendas como en los cuentos de barrios, la descripción más vetusta de la población.

Por otro lado, (Rabiger, 2005, pág. 12), manifiesta que en las presentaciones del documental: “La pertinencia de un orden y la descripción de la similitud causa-efecto pueden tratarse de varias formas. El documental puede ser orientado o prevenido, espontáneo o impredecible, lírico o impresionista, de presentación estricta, complementado de fundamentaciones o mudo; puede sostenerse en los cuestionarios, promover la evolución, o incluso puede presentarse de forma imprevista a sus miembros”. Por lo cual, “dar un precepto” con el vocablo, imágenes, música, o por medio del comportamiento antrópico, puede aplicarse de costumbres orales, teatrales o literarias.

Ecuador

El Ecuador es un país regido por una constitución que ampara y protege a sus habitantes de forma libre, soberana, independiente y democrática, unitario, intercultural,

plurinacional y de libre religión y albedrio. Se estructura en forma de república y se administra de forma descentralizada. La soberanía se basa en el pueblo, cuya decisión es el fundamento de la autoridad, y se aplica por medio de los organismos del sistema público y de las maneras de inclusión directa previstas en la Constitución (Asamblea Nacional, 2021).

De acuerdo con, (Cochancela & Abad, 2022), sostiene que el Ecuador es ahora un país intercultural y multiétnico, lo que describe que distingue la permanencia de diversas formas de vida, así como también sus tradiciones, hábitos, religiones y lenguas.

Las múltiples formas de vida del Ecuador se dan en desmedro de diversas situaciones, climas, entornos ambientales y condiciones naturales. Esta no es solo una particularidad del país, sino también la fuente de la estructuración de identidades regionales (Malo-Gonzalez, 2018).

Cultura Montuvia

Según (Torbay, 2017), El montubio es miembro de una población con particularidades, que son muy aceptadas por los que comparten con ellos, puesto que él es, por esencia, alegre y jovial, divertido, dialogador y muy amigable, pero además laborioso, enseñado a los trabajos toscos, como las realizadas en el campo. Estos individuos, con su trayectoria, su forma de vivir y particulares características identitarias, tienen además costumbres y tradiciones que contribuyen al patrimonio cultural de su etnia y que han sido reconocidos desde la antigüedad.

De acuerdo a (Bravo-Vélez, 2018), manifiesta que:

"El montuvio es un mestizo que tiene una cuota de negro, de cholo y de blanco, que posee una fuerte relación con la tierra y sus formas de producción"

(Medina-Vera, 2018), indica que ocupan en la zona costera ecuatoriana, y si bien se consideran parte de lo mestizo, presentan características propias, que afirma

"... involucran los recursos materiales y simbólicos requeridos para mantenerla, ..."

Es decir, que comparten varios elementos, prácticas o discursos entre ellos, y les otorgan una pertenencia cultural montuvia.

Según (Parraga-Ilorente, 2019), manifiesta que este individuo integra en un grupo social, una cultura y una afinidad regional de la costa ecuatoriana. Los montubios constituyen, por su dígito, la más substancial etnia social de la zona subtropical y tropical del litoral. Son portadores de una civilización bicentenario, creada como proceso y fruto del mestizaje que fusionó, étnica y culturalmente, aportes de blancos, negros e indios.

La cultura montuvia es una manera o forma de vida desarrolladas por los habitantes de las zonas rurales de la región costera, desde que se ubicaron en estos territorios, la historia y tiempo los recuerda y se auto identifican con particulares formas de vida, de vestirse, formas de trabajo, diseños de casas, tipos de siembras, convivencia con el entorno, diseño paisajístico; formas de subsistir relacionadas con tenencia de mascotas en animales domésticos y su relación con la crianza, doma, y utilización de estos (Peñafiel-Nivela, Briones-Caicedo, Auria-Burgos, & Daza-Suarez, 2021, pág. 164).

Marco Metodológico

Enfoque

Según (Monje, 2017, pág. 11), manifiesta que la investigación cualitativa: "Radica en hacer una aproximación global de las situaciones sociales para explorarlas, describirlas y comprenderlas de manera inductiva. Así mismo, se refiere (Monje, 2017):

"La pretensión explicativa es característica de los estudios cuantitativos, de donde se deriva la predicción, la manipulación técnica y el control sobre los acontecimientos o hechos, preferentemente del mundo natural".

El presente trabajo investigativo tiene un enfoque cualitativo, está orientado a la observación de las características del fenómeno investigado, para luego ser expuesto de forma detallada, sistematizada y minuciosa, que en este caso es la influencia de la implementación de los documentales cinematográficos en la cultura montuvia.

Métodos

Método analítico sintético

(Portilla-Menacho & Honorio-Valverde, 2022 , pág. 11), indica que: "El método analítico-sintético es un proceso mixto por medio del cual el lector desarticula y rearma un texto orientado por facetas que le ayudarán la comprensión de textos argumentativos".

El método analítico sintético, permitirá establecer la unión o combinación de las partes previamente analizadas, además, posibilitará descubrir relaciones y características generales entre los elementos de la realidad.

Método descriptivo

Carlos Sabino, define al método descriptivo en su obra El proceso de investigación (1992) como "el tipo de método que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que

permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes”, citado por: (Martínez, 2018).

La metodología que se utilizará en este estudio es el método descriptivo que permite recoger, organizar, resumir, analizar, los resultados de las observaciones, implica la recopilación y presentación sistemática de datos para otorgar una idea precisa sobre algún suceso en específico.

Técnicas de investigación

Las técnicas a emplear, serán la entrevista y la ficha de observación, donde, (Cadena, Rendón, Aguilar, Salinas, & Sangerman, 2017, pág. 7), define a la construcción de la entrevista basándose a “preguntar, escuchar y escribir las respuestas y luego, hacer otras preguntas que mejoren un tema en singular, Las baterías de preguntas deben ser abiertas y los entrevistados tienen que explicar conocimientos con sus propias palabras.

Por otra parte, la entrevista permitirá obtener información necesaria para llevar a cabo el desarrollo de los resultados de la presente investigación. Por lo que, (Jaramillo, 2022, pág. 08). Menciona que: “Este instrumento se orienta a la comunicación interpersonal, en donde el investigador y el sujeto de estudio deben establecer una actitud activa a fin de lograr una comprensión profunda de lo que se va conocer”.

Según (Méndez, 2019), indica sobre la técnica de observación, como: “La observación es directa porque el investigador forma parte activa del grupo observado y asume sus comportamientos; recibe el nombre de observación participante. Pero, si el observador no pertenece al grupo, la observación recibe el nombre de no participante o simple”. Se concibe que la técnica de observación es elemental para obtener datos cualitativos, además, de participar activamente en el grupo a observar.

Así mismo, (Arias, 2021), afirma que “La ficha de observación se utiliza cuando el investigador quiere medir, analizar o evaluar un objetivo en específico; es decir, obtener información de dicho objeto. Se puede aplicar para medir situaciones extrínsecas e intrínsecas de las personas; actividades, emociones”. (p.14). De manera que, la ficha de observación aportará la información necesaria para analizar o evaluar el propósito que se ha planteado en el presente trabajo, para de esa forma, medir o identificar ciertos comportamientos, situación que se encuentren inmersos en el contexto.

Herramientas

Por un lado, las técnicas se vuelven respuestas al “cómo hace” y permiten la aplicación del método donde se aplica, la técnica juega un papel importante en el proceso de una

investigación científica, a tal grado que se le puede definir como la estructura del proceso de investigación. Por otra parte, los instrumentos son los apoyos que se tienen para que las técnicas cumplan su propósito (Baena, 2018, pág. 11).

Las herramientas utilizadas en la presente investigación son los instrumentos que están conformados por una batería de preguntas encaminadas a recopilar la información necesaria de la población en estudio por medio de las fichas de observación que pueden ser estructuradas, semi-estructuradas y no estructuradas, con un cuestionario de preguntas abierta para realizar la entrevista.

Resultados

Los instrumentos utilizados para obtener los resultados del trabajo investigativo, fueron la ficha de observación, que ayudó a recoger la información de distintos documentales cinematográficos y las entrevistas, medio por el cual se logró corroborar la información antes recopilada, además, de emitir criterios profesionales en el ámbito de la producción de documentales.

Por lo cual, se realizaron dos entrevistas a distintos productores de documentales cinematográficos, detalladas de la siguiente manera:

La primera entrevista fue dirigida al productor audiovisual, Lcdo. Alberto Mite Basurto, Msc., el día 18 de junio del 2022 a las 16:00 p.m. el cual manifestó que a partir del 2006 al 2015 se da el boom del cine ecuatoriano, la salida de estos nuevos materiales cineastas y películas que se dan durante esta época, existe paralelamente lo que se conoce como cine de bajo presupuesto o el cine que no estaba alineado a los concursos públicos que se daban por estos tiempos, y lo que más interesó en esos momentos fue las características del cine de ficción, los documentales que se vieron en ese período, pero lo que destacó fue el cine de ficción de Chone – Manabí, que tenía más incidencia dentro del mercado, características que se estaban debatiendo porque en algunos casos la mayoría de productos del cine ecuatoriano, eran financiados por el gobierno y no estaban dando tanta llegada al público. En este caso, el cine documental tenía un mayor alcance y números de ventas, esto era un fenómeno, bastante interesante, porque, aunque existía un material o el fomento hacia la industria cinematográfica, el público que estaba direccionado hacia ese tipo de gustos tenía mucho más afecto hacia esas películas underground o de bajo presupuesto, por ende, se puede deducir que si hay documentales cinematográficos sobre la cultura montuvia en el Ecuador en distintas plataformas.

La cultura Montuvia tiene su propia identidad, siempre se ha dado dentro de los diferentes sectores o Provincia, esta situación de a quien le pertenece o como se debería representar la cultura independientemente de la que sea, si se habla de afro, montubios,

cholo, del sector indígena, quien es el que desea representar a ese cine, la persona documentalista de la ciudad, podría ir a grabar esta realidad, esta vida, pero sería un segmento, lo estaría narrando desde su punto de vista cuando lo realmente sería capacitar a estas personas e indicarles que cuenten desde su punto de vista, desde su realidad, desde su perspectiva, cual es esa visión macro que tienen a través de este instrumento que sería la cámara, entonces ya las realidades son diferentes porque un documental, se puede decir que se toma 6 meses para grabar la vida, lo cotidiano contar una historia, crear situaciones pero el que está viviendo el día a día tiene una realidad completamente diferentes y una forma de hablar distinta.

Considero que no se ha tomado en cuenta a todos los sectores de la cultura montuvia, debido a que la situación está muy limitada, al ser una persona lejana a esa realidad, como lo es el cineasta documentalista, que marca una estructura y lo que desea mostrar, pero él no la conoce, no la tiene en cuenta y no la vive todos los días, quizás se enfoca por la caída del sol, una toma en particular pero las personas que viven esa realidad es la que va a poder argumentar todo su estilo de vida y su única limitante es el no realizar un documental en el periodo de tiempo que se necesita y la forma en que se debe de contar una historia, un hilo dramático.

Ahora el documental permite flexibilizar diferentes temáticas sobre un hilo conductor, pero es ahí donde sobreviene la situación del cómo se va a implementar, no solo es otorgarles la cámara sino también la capacitación para que puedan contar esta historia, esta narrativa. En la actualidad, nuestra sociedad ha aprendido a leer y construir audiovisuales de una manera empírica que todos tienen a disposición un celular con cámara que permite crear narrativas nuevas, en el caso del tik tok y las redes sociales, por ejemplo, en la red social tik tok es donde se sobre esta situación, ya que, existen pequeños documentales de la vida diaria de estos tik toker que pertenecen a la cultura Montuvia, y ahora se involucran a este mundo de la comunicación a través de redes sociales. Ellos tienen el dispositivo, tienen algo que mostrar, hay que documentarlo, pero no lo hacen desde lo académico sino desde su ser, desde su punto de vista que se desea cumplir. Pero cuando se habla de documental, se habla de la estructura formal, del género de las características, aunque también hay que analizar que los tiempos han cambiado y se puede hacer que estos personajes, empiecen a narrar desde sus dispositivos y en espacios de periodos de tiempo bastante cortos, lo que comen, a qué hora se despiertan, quienes son sus vecinos y como se están viendo, permitiría a un documentalista cineasta empezar a juntar las capsulas hasta hacer una bitácora de vida y lo espectacular que puede ser ese espacio que es lejanos a las personas que se encuentran al otro lado del celular, y consiente involucrarse en ese mundo.

La formalidad, el documental puede tener dos salidas, una vez que este elaborado, una era el cine y sus limitaciones como tal, la sala, la estructura, la entrada, las fechas, la semana de exposición, y la otra es la televisión, que también posee limitantes, aunque

tiene un poder de alcance mucho mayor, el nivel de publicidad, entre otras características, pero al volver a la realidad, ¿qué es un documental en sí?, es una serie de acciones narradas desde el punto de vista del autor, puede ser el documentalista, que lo puede hacer desde una primera persona pero también se tiene esta nueva forma de transmitir esta información que son las redes sociales, ¿Esa es una nueva forma de hacer un documental?, una bitácora diaria de lo que está sucediendo y como se está exponiendo, quizás se puede decir, vamos a realizar el documental o vamos a exhibir en la sala de cine, se cumple con los requerimientos del cine pero el nivel de alcance va a ser poco, quizás uno de los planteamientos como estudiantes y que estén dando este caso de estudio, podría proponer ¿Qué pasaría si el documental ahora viene tan fraccionado a manera de capsulas que estas historias se conviertan en historias o bitácoras diarias?, las mismas son tres o cinco videos diarios que se escriben durante un mes, dos meses y se va creando una historia más fuerte donde el nivel de alcance es mayor, lo que se necesita en estos momentos, narrar una historia y esta tenga mayor trascendencia.

La generalidad de las veces cuando se menciona que se va a cubrir un hecho o un evento, se está siendo muy puntuales, segmentados, por el tiempo, la exposición o la cantidad de personas que se deben de entrevistar por la cantidad del producto, pero la realidad es mucho más amplia, igual la cámara no va a mostrar todo, es uno de los parámetros del cine y del documental, de manera que, en gran parte será una ficción porque se tiene que arreglar ciertas cosas para que se vea bien en cámara, entonces no sería esa pauta o principio del documental, mostrar todo como va a salir, se trata de arreglar situaciones y mejorar el punto de vista, entonces, siempre se va a cubrir cierto aspecto, no solo la imagen sino también por el alcance.

Se tiene una cultura cinematográfica, bastante corta pero la ganancia fue realmente la literatura y de ahí es que se ha extraído ciertas características que se conoce sobre la cultura montuvia, y es que, en eso, algunos cineastas se han basado para poder hacer esta ficción de la cultura montuvia.

Además, se debe de tener en cuenta si se realizará un documental o reportaje por que la línea es bastante fina, se puede decir, sí, se analizó una película que detallaba ciertas situaciones pero eso es una ficción, o es dramatizado, adaptado de un libro de los autores ecuatorianos que hablaban sobre esta cultura, del realismo mágico, de lo que el cine se basa para hacer estas ficciones, la mayoría del cine ecuatoriano y la costa es basado en el realismo mágico de la época, entonces que es lo que realmente se desea mostrar, va a pasar un mes o un año para saber lo que realmente es, creo que si hay limitaciones sobre esta situaciones.

No he observado documentales sobre las creencias y las medicinas ancestrales, pero si reportajes, el estilo del documental cinematográfico es muy utilizado para poder tener esos picos de tensión, de atracción de los elementos narrativos que va a permitir que le

mensaje sea mucho más dirigible, entonces, quien es el que va a decir que ha visto un documental de ese tipo, en lo personal he observado un reportaje con estilo documental que es lo que hacen la mayoría de los canales de televisión cuando se quieren alejar del reportaje y le desean dar este giro más cinematográfico, incluso utilizan el recurso documental de la voz en off, entrevista en primera persona ocultando las preguntas, y se empieza a tener esta ficción del cine aplicando un direccionamiento bastante fuerte, si se ha visto o existen, debe de ser pero hay que tener clara la línea del reportaje y documental.

Debe de existir un material audiovisual sobre este tema, y es responsabilidad de las nuevas generaciones, el dejar claro de donde provienen y hacia donde se dirigen. Una de las cosas que los creadores de contenidos deben de tener en claro, no solo para redes sociales, sino también el valor cultural, que cuando se crea un documento audiovisual por más pequeño que sea, en este momento de la historia de la humanidad cada uno de los documentos va a tener un valor histórico de aquí a unos diez a veinte años, quizá en este momento, no se está apreciando desde ese punto de vista, pero en unos 10, 15 o 20 años, se mirará hacia atrás y dirá, como era la cultura en el año 2020 o 2022. Todos los registros que se está haciendo, serán muy importantes para sus estudios en unos años próximos.

Se tiene en cuenta algo, el documental o cualquier audiovisual es un contenido de valor, es un contenido que se está manejando con una finalidad y ¿cuál es?, puede ser comercial y debería ser comercial.

Todos los audiovisuales tienen un costo, no es que solo se toma la cámara y se empieza a grabar, se suma el valor de producción, realización y ese total debe de resolverse con el mismo producto, si se empieza a pensar como creadores de contenido que todo el audiovisual tiene un valor, se podrá sacar mucho más provecho.

Los creadores de contenido no solo se están planteando una situación de comunicación gratuita o mantener la cultura sino también se debe de considerar que se necesita de réditos económicos para crear más cosas, esa es la situación de poder comercializar un producto bajo leyes, políticas que en el Ecuador existen. Hace pensar y que la gente diga, antes de publicar en YouTube, se necesita tener asegurado la rentabilidad del producto, y la misma parte desde la idea de producir para poder tener réditos económicos y seguir produciendo.

Esta situación de tenerlo en una sala de cine en la actualidad es muy complicado porque el producto ecuatoriano no puede competir con el marketing que tienen otras producciones, entonces, se va a observar que la película ecuatoriana está en una sala, mientras que, en otras quince salas hay otras películas, y las quince restantes están llenas y la sala de la película ecuatoriana no, y no es porque el cine sea malo, pero el marketing

y las formas de llegar al consumidor, con la idea de que debes de verte esa película es mucho más fuerte.

Así mismo, la segunda entrevista fue dirigida al director cinematográfico, guionista y gestor cultural, Lcdo. Federico Khoelle Fuentes, Msc. el día 19 de junio del 2022 a las 15:00 p.m., y expresó que la naturaleza propia del documental es documentar y si se pueden generar documentales sobre las costumbres, modos de vida, las artes montuvias, entonces, es una forma muy importante, valedera de preservar la cultura, la memoria. Por supuesto, la implementación del documental puede ayudar a la cultura Montuvia al registrar y conservación de la memoria, de lo que existió y estamos viviendo en estos momentos y en un futuro sobre esta cultura, es una gran herramienta en ese sentido.

Como autor, se enfocaría en el día a día de un campesino, desde sus buenas y sus malas experiencias, algo así como Lizandro Alonso, el argentino, que es un cine bastante contemplativo, pero al mismo tiempo es real, ligado a la idea del será o no. Así mismo, a través del documental expresaría el cómo vive el hombre montuvio y a partir de eso se puede hablar sobre las luchas agriarias, los logros y lo hermoso del campo, además destacó que sería increíble un documental de como el montuvio ve, analiza, cuestiona, hace frente a eso y contempla su representación fuera de su contexto, en exteriores, como lo están interpretando ciertos programas de Tc, Teleamazonas.

A través de la ficha de observación, se logró recolectar información basada en los distintos documentales encontrados en la plataforma de YouTube y Tik Tok, se realizaron aproximadamente cinco fichas de observación. Así mismo, se exploró en la página web de la Casa de la Cultura, sección Cinemateca para buscar documentales cinematográficos, pero no se logró encontrar, por lo tanto, se procede a detallar las fichas de observación de aquellos documentales ubicados en la plataforma de YouTube, a continuación, se describen los resultados:

En la primera ficha de observación se constató que Raíces Montuvias, es un documental realizado y producido en zonas rurales y urbanas de la costa ecuatoriana. En la vía Salitre se desarrolla esta muestra audiovisual, que da paso a la reflexión personal y busca rescatar la tradición cultural montuvia, única del litoral ecuatoriano, fue producido por el Msc. Hugo Guerrero Laurido y producido, Msc. Carlos Vera Platón, el 15 de agosto del 2014, tiene una duración de 16 minutos con 20 segundos y se puede visualizar en YouTube, la característica de este material audiovisual, es de mostrar la realidad actual de la identidad cultural del montuvio, cuya tradicionalidad se ve amenazada por el acelerado crecimiento urbanístico en zonas que hace poco eran dedicadas a la actividad agrícola y ganadera.

El tema del documental es "Montubio; Origen, Creencias y Modernidad", expresa la manera en que viven y se relacionan, origen, creencias y como los montuvios a lo largo

del tiempo se han ido adaptando a los nuevos modos de vida, al dejar su lugar de nacimiento y dirigirse a las ciudades por motivos de trabajo, estudio y salud, la sinopsis describe que para los Montuvios su origen se ha caracterizado por relacionarse al campo, sus modismos y la forma en que se desenvuelven con los demás, debido a distintos factores su identidad se ha ido perdiendo, su producción la realizó la Lcda. Katrina Barberán, Lcdo. Henry Navarrete, mientras que fue dirigido por Lcda. Soraya Cortez, Lcdo. Daniel Valdiviezo el 18 de junio del 2016, la duración del documental es de 13 minutos con 27 segundos, se puede observar a través de YouTube.

Frutos de la Cultura Montuvia es un documental de la Fundación "Raíces y Sueños de San Isidro", que muestra un festival artístico realizado en la cabecera parroquial (San Isidro) y en la comunidad de Piquigua. Artistas nacionales invitados, música, teatro, cine, artes plásticas y, sobre todo, el rescate de las raíces culturales de la cultura montuvia manabita. A través del mismo se logra capturar la belleza de los amorfinos, costumbres, vestimenta y danza de la cultura Montuvia del cantón San Isidro, su duración es de 10 minutos y 52 segundos y su producción se realizó el 7 de agosto del 2021. Un fragmento del documental se logra visualizar en la plataforma de Facebook.

En el "Documental Montubios", se describe al Montuvio de los distintos lugares del Ecuador, así mismo, enfatiza que son mucho más que programas de parodias, porque representan al hombre trabajador, aguerrido y que labra la tierra con esfuerzo para obtener alimentos. Así mismo, expresa que ser montuvio es amar a la naturaleza, estar estrechamente con la tierra natal y las fuentes de riquezas que ha brindado, por lo tanto, es importante rescatar esa tradición que con el tiempo se ha ido perdiendo.

Los Montuvios son un pueblo que nacen de esa América mestiza, con cultura identidad e historia, además, que la forma de hablar del montuvio proviene de los Andaluces. Se documentó el 7 de octubre del 2012 con una duración de 10 minutos y 57 segundos, la dirección y producción estuvo a cargo del MSc. José Sarmiento Rosales, el material audiovisual se encuentra en la plataforma de YouTube.

Por último, Gabriela Velásquez, es una ciudadana de la ciudad de Manabí radicada en el campo, quien a través de su cuenta de Tik Tok, graba fragmentos de actividades que realiza en su vida diaria, como ordeñar vacas, la preparación de alimentos y la manera en que se movilizan de un lugar a otro con los caballos, cada capsula tiene una duración de 2 minutos.

Discusión de resultados

Luego de analizado los resultados obtenidos en las entrevistas y las fichas de observación, se evidencia que se coincide con lo expuesto por (Bravo-Vélez, 2018), en su estudio indica que el Documental, busca acercarse al montuvio para recoger sus patrones

de interacción, los lugares en que se desenvuelven, las percepciones hacia adentro, la forma de llevar la vida y los significados que son atribuidos a estos, y que juntos van dibujando la identidad del montuvio.

Manifiesta también, al igual que los documentales cortos de youtube y tik tok que estos muestran actividades propias de la población montuvia en su entorno y que fortalecen la identidad cultural de quienes se identifican con ellos, haciendo hincapié lo poco visibilizada que ha sido. En la misma investigación (Bravo-Vélez, 2018), indica que el video documental se centra en una exposición de los principales elementos de auto identificación, la realidad, la problemática y la riqueza cultural de una parte del Ecuador poco visibilizada. La caracterización del montuvio se realiza desde la voz de los protagonistas, basándose en sus experiencias, reflexiones, lógicas de vida, y en sus espacios del quehacer cotidiano, que configuran y expresan parte de su particularidad étnica y pertenencia grupal.

De igual forma, se coincide con el estudio realizado por (Guijarro-Intriago, Izurieta-Puente, & Filian-Rodríguez, 2022), en el que analiza el Turismo Cultural para contribuir a las Costumbres Montuvias permitiendo la afluencia e incremento de turistas motivados por conocer las tradiciones del cantón, como son las cabalgatas, carreras de caballos, carreras de burros, rodeos montuvios, ferias ganaderas, juegos ancestrales. En similares condiciones a los que se evidencian en los resultados obtenidos en la presente investigación en la que los protagonistas dan a conocer las actividades con el afán de divulgar sus costumbres e incentivar el turismo local.

Es de recalcar que la cultura montuvia es muy diversa y a pesar de las dificultades existentes y poca difusión, gracias a las bondades de la tecnología sus actores pueden construir documentales cortos y llegar a la población local, nacional e incluso internacional, como lo expone (Mite-Basurto, 2022), en él se hace un breve recorrido por las distintas etapas de la producción cinematográfica en el Ecuador, destacando el cine documental etnográfico. También analiza los desafíos que tiene el mismo, para lograr representar el complejo carácter plurinacional y etno-racial del país.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Existen pocos documentales acerca de la cultura montuvia, mientras que los aportes teóricos que brindan varios autores, muestran similares resultados e indican que esta poco visibilizada dicha cultura en el medio nacional e internacional.

Por medio de las herramientas metodológicas aplicadas, como son la observación se ha realizado un análisis de información relacionada a documentales cinematográficos de

varios autores en capsulas cortas y también por medio de la entrevista se pudo obtener resultados fidedignos que aportan a los estudios realizados.

De igual forma, se pudo constatar que la cultura montuvia es muy diversa, que, a pesar de existir abundante información dentro de su pueblo, esta ha estado invisibilizada, no existen documentales cinematográficos y las nuevas generaciones aprovechan la tecnología y construyen videos cortos que exponen sus vivencias y las difunden por las redes sociales.

De forma general, al referirse a la cultura montuvia se encuentra con un esquema muy colorido, de mucha información en cuanto a sus actividades, creencias, mitos, verdades y relatos que se han transmitido de generación en generación de forma empírica entre sus miembros, siendo poco difundida de forma profesional con materiales de orden cinematográfico. Con la llegada de la tecnología y de los jóvenes que las utilizan a diario surge una nueva forma de construir documentales cortos que brindan abundante información que hasta hace poco era desconocida y que gracias a las redes sociales ya se las conoce de manera local, nacional e internacional.

Recomendaciones

Se recomienda impulsar la creación de documentales cinematográficos acerca de la cultura montuvia, que brinden aportes teóricos, que visibilicen dicha cultura y que se fundamenten de forma correcta y veraz al medio local, nacional e internacional.

Así mismo, innovar nuevas y variadas herramientas metodológicas con la ayuda de la tecnología que permita mejorar la observación, el análisis de información relacionada a documentales cinematográficos, ya sean largometrajes o en capsulas cortas, teniendo en cuenta la importancia de la entrevista para la obtención de resultados fidedignos que aporten a los estudios realizados.

Además, el aprovechar la diversidad de la cultura montuvia, la existencia de la abundante información dentro de su pueblo, debe ser la fortaleza para la creación de documentales cinematográficos y que a su vez preparen a las nuevas generaciones con la ayuda de la tecnología construyan materiales completos que expongan sus vivencias y las difunden por los medios comunicacionales.

Como recomendación general, se considera que al referirse a la cultura montuvia, esta se encuentra con un esquema muy colorido, de mucha información en cuanto a sus actividades, creencias, mitos, verdades y relatos que se han transmitido de generación en generación de forma empírica entre sus miembros, se tiene que generar alternativas para contribuir su difusión, la construcción de documentales cinematográficos de forma profesional e incrementarse y aprovecharse de mejor manera la tecnología.

REFERENCIAS TEÓRICAS Y ANEXOS

- Almeida-Plúas, V. (2017). *Cinematografía ecuatoriana: análisis audiovisual de las temáticas*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador.
- Arias, J. (2021). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. México: Trillas.
- Asamblea Nacional. (25 de 01 de 2021). www.turismo.gob.ec. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Constitucion-de-la-Republica.pdf>
- Baena, C. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. Colombia: Universidad Surcolombiana.
- Bravo-Vélez, D. (08 de 2018). [Obtenido de https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15892](https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15892)
- Bravo-Vélez, D. (08 de 2018). [Obtenido de dspace.ups.edu.ec: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15892/1/UPS-QT13041.pdf](https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15892/1/UPS-QT13041.pdf)
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., & Sangerman, D. (2017). *Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales*. México: Mexicana de Ciencias Agrícolas.
- Cochancela, K. E., & Abad, J. A. (2022). [Obtenido de dspace.uazuay.edu.ec: https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/11941/1/17468_esp.pdf](https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/11941/1/17468_esp.pdf)
- Grierson, J. (09 de 2018). [Obtenido de dspace.utb.edu.ec: http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/6386/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000123.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/6386/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000123.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Guijarro-Intriago, R. V., Izurieta-Puente, E. M., & Filian-Rodríguez, J. E. (26 de 03 de 2022). [sinergiaacademica.com. Obtenido de sinergiaacademica.com: http://sinergiaacademica.com/index.php/sa/article/view/81/634](http://sinergiaacademica.com/index.php/sa/article/view/81/634)
- Jaramillo, A. (2022). *Redacción y estilo de la comunicación interna del Gobierno Descentralizado de Santa Elena*. Santa Elena: GADSE.
- Malo-Gonzalez, C. (2018). Ecuador intercultural. *Revista de la Universidad del Azuay*, 13.
- Medina-Vera, J. (2018). *Documental sobre la identidad montuvia en el cantón Rocafuerte Manabí*. Rocafuerte Manabí: utM.

- Méndez, C. (2019). *Metodología. Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas*. México: McGraw-Hill.
- Mite-Basurto, A. (01 de 04 de 2022). scielo.sld.cu. Obtenido de scielo.sld.cu: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322022000100011
- Monje, C. (2017). *Metodología de la investigación*. Mexico : Trillas.
- Muñoz-Palaquibay, M. (08 de 2018). www.dspace.uce.edu.ec. Obtenido de www.dspace.uce.edu.ec: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17088/1/T-UCE-0009-CSO-073.pdf>
- Parraga-Ilorente, M. L. (08 de 2019). dspace.utb.edu.ec. Obtenido de dspace.utb.edu.ec: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/6357/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000080.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Peñaflor-Nivela, G. A., Briones-Caicedo, W. R., Auria-Burgos, B. A., & Daza-Suarez, S. K. (30 de 06 de 2021). Dialnet. Obtenido de Dialnet: <file:///C:/Users/Hp/Downloads/Dialnet-ImportanciaDeLaCulturaMontuviaComoRecursoYAttractiv-8169268.pdf>
- Plantinga, C. (2011). Documental. *Revista Cine Documental*, 01.
- Portilla-Menacho, G., & Honorio-Valverde, C. (2022). *Aplicación del método analítico-sintético para mejorar la comprensión de textos argumentativos en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la IEP*. Guatemala: Buena Esperanza.
- Quiroz-Calderón, A. F. (02 de 2020). dspace.utb.edu.ec. Obtenido de dspace.utb.edu.ec: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7538/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000123.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rabiger, M. (2005). *Dirección de Documentales*. Madrid: Colección Manuales Profesionales.
- Rojas-Beza, J. (09 de 2017). www.scielo.cl. Obtenido de www.scielo.cl: https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-71812015000200014&script=sci_arttext
- Torbay, A. J. (07 de 2017). www.eumed.net. Obtenido de www.eumed.net: <https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/turismo/58-la-cultura-montuvia-y-sus-tradiciones.pdf>
- V.Camas-Baena. (2017). Documental etnográfico en el Ecuador del buen vivir: pasado, presente y perspectivas futuras. Methaodos. *Revista de ciencias sociales*, 4.

ISBN: 978-9942-53-141-4



A standard 1D barcode representing the ISBN number 978-9942-53-141-4. The barcode is composed of vertical black bars of varying widths on a white background.

9 789942 531414

Compás
capacitación e investigación