



EDUCACIÓN SUPERIOR

EN EL CAMPO DEL TURISMO NACIONAL

TOMO II



EDUCACIÓN SUPERIOR
EN EL CAMPO DEL TURISMO NACIONAL
TOMO II

Educación Superior en el campo del turismo nacional tomo II

Compiladores

Sofia Lovato Torres
Sunny Bores Froment

Primera edición, marzo 2017



Universidad de Guayaquil

Libro sometido a revisión de pares académicos.

Edición
Diagramación
Diseño
Publicación

Maquetación.

Grupo Compás

Cámara Ecuatoriana del Libro - ISBN-E: 978-9942-750-71-6

Guayaquil - Ecuador

ÍNDICE

PLANEACION ESTRATEGICA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE EN EL SECTOR TURISTICO DEL CANTON PALTAS DE LA PROVINCIA DE LOJA. Ing. Álvaro Rivera Guerra, Mgs, Ing. Sofia Lovato Torres, Mgs.

7-27

CRECIMIENTO ECONÓMICO TURÍSTICO A TRAVÉS DEL DINERO ELECTRÓNICO. Ing. María Teresa Mite Albán, Mgs, Ing. Omar Apolinario Zatzaval, Mgs

29-40

INFLUENCIA DEL COMERCIO ELECTRONICO EN EL TURISMO. Econ. José Narváez Cumbicos. Mgs, Ing. Daniel Fiallo Moncayo, Mgs.

41-47

PROPUESTA DE UN COMPLEJO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA CHANDUY, PROVINCIA DE SANTA ELENA. Ing. Felix Olivero Sánchez, Ph.D, Ing Marlene Montesdeoca Peralta, Mgs

48-73

ESTUDIO PARA DETECTAR EL MALESTAR CAUSADO POR EL CANAL ABIERTO QUE CIRCUNDA LOS BARRIOS 24 DE JUNIO, ERNESTO GONZÁLEZ, IVÁN ABAD, CORDILLERA DEL CÓNDOR Y LA PROPICIA EN EL CANTÓN LA LIBERTAD. Ing. Reyes Soriano Franklin, Ms.C, Ing. Lucín Borbor Jorge, Ms.C

74-88

“DIVERSIDAD DE MOLUSCOS MACROBENTÓNICOS ASOCIADOS A LA ZONA INTERMAREAL ROCOSA DE CHANDUY, COMO UN APOORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA” Blga. Solano Vera Yadira, Ms.C, Ing. Villao Santos Freddy, Ms.C

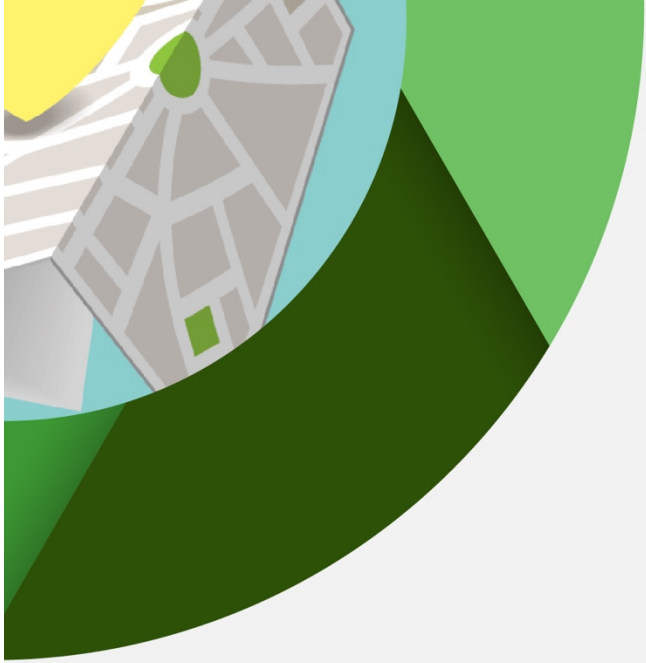
89- 101

SURF: CAMINO AL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE PUERTO ENGABAO, Ing. Emilia Paulina Vásquez Zambrano, Ms.C Lic. Elisa Verónica Solís Argandoña, Ms.C

102- 114

REFRENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

115



Prólogo

El turismo es uno de los sectores fundamentales en el crecimiento económico de la mayor parte de territorios que abarcan el Ecuador, su incremento o disminución se halla ligado a diversos ámbitos tales como: sociales, psicológicos, económicos, entre otros; los mismos que inciden directa o indirectamente, razón por lo cual es de vital importancia tomar las medidas necesarias que permitan llevar un control y monitoreo de la actividad turística que mediante la formulación de acciones permita contrarrestar las falencias existentes y a su vez ir mejorando las condiciones territoriales y de servicios para procurar el desarrollo de un turismo sostenible y sustentable. El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Entendemos por turismo a todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o espacios en los que uno no vive de manera permanente.

Independientemente de las posibles variantes que haya del turismo, la importancia de esta actividad reside en dos pilares principales. El primero es aquel que tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza. Así, todos los países y regiones del planeta cuentan con el turismo como una actividad económica más que genera empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo, terrestre o marítimo, etc. Obviamente, hay regiones en el mundo que están catalogadas como algunos de los puntos de turismo más importantes o dinámicos mientras que otros no, y esto tendrá que ver con la atención que cada país puede prestarle a esta actividad, creando más posibilidades para que los visitantes disfruten.

En esta obra se analiza el caso particular del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Paltas, el cual ha considerado como una de sus actividades productivas el turismo y con el propósito de facilitar el desarrollo de esta actividad, consolidar al territorio como un destino turístico competitivo, aprovechar los recursos naturales y culturales de forma sostenible ha visto conveniente la formulación del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible, el mismo que constituirá una herramienta eficaz para orientar la inversión pública y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.



PLANEACION ESTRATEGICA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE EN EL SECTOR TURISTICO DEL CANTON PALTAS DE LA PROVINCIA DE LOJA.

Ing. Álvaro Rivera Guerrero, Mgs

Ing. Sofía Lovato Torres, Mgs

DOCENTE FACULTAD DE CIENCIAS

ADMINISTRATIVAS - UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



Resumen

La historia de la humanidad esta llenas de ejemplos de civilizaciones que en la cúspide de su desarrollo abruptamente caen, y pronto desaparecen. Aunque al respecto se ha dicho mucho y las razones de su extinción se atribuyen a muchas causas, en general se puede afirmar que no obstante las organizaciones sociales de producción y trabajo (civilizaciones) logran con éxito el desarrollo sostenido (aquel que por sus propias fuerzas y lógica se reproduce asimismo), no logran el desarrollo sustentable (aquel que prevé las necesidades del crecimiento futuro). Por lo anterior, dada la experiencia histórica, para las civilizaciones actuales de occidente y de oriente, la cuestión de interés es saber cómo hacer que lo sostenible sea sustentable, siendo que la lógica de acumulación capitalista implica para ello considerar aspectos que son sustento de su existencia y reproducción.

El turismo en Ecuador debe convertirse en un sector altamente competitivo, por medio de un proceso articulado de inversión y promoción, con productos y servicios, que en cantidad y calidad suficientes se traduzcan en crecimiento y desarrollo social para hacer posible esto se requiere de la conjunción de esfuerzos de los tres niveles: local, nacional e internacional.

Palabras clave: Turismo, Inversión, Sostenible, Competitivo, Desarrollo.

Introducción

La Organización Mundial de Turismo, (2012) manifiesta que: la contribución del turismo a la actividad económica mundial se estima en cerca del 5% de las exportaciones globales de bienes y servicios ubicándose en cuarto lugar en relación con la exportación de servicios. El turismo representa el 30 % del total de ingresos, cuya contribución al empleo tiende a ser ligeramente superior en términos relativos y se estima entre el 6% y el 7% del número total de empleos en todo el mundo (directo e indirecto).

En el Ecuador el turismo es el cuarto sector productivo que contribuye al PIB del país luego de la construcción, la agricultura-pesca, el turismo y la industria manufacturera. El turismo, por su parte, es una actividad bastante dinámica. Según cifras del Ministerio de Turismo, (2012) la actividad ha crecido a un 12%, superando de largo a la tendencia general en el mundo que lo ha hecho en aproximadamente 4%. Incluso, según la misma entidad, este año se registraron picos importantes de crecimiento, llegando incluso al 20% a inicios de año. A pesar de mantener un crecimiento en número de visitantes y aportes al PIB, el turismo en el Ecuador todavía no alcanza una participación en la economía paralelo al contexto mundial

Ante esta realidad, en el PLANDETUR 2020 se asevera que: el Ecuador necesita un desarrollo turístico sostenible que cuide nuestra riqueza histórico-cultural, el medio ambiente, las comunidades y reactive la economía.

La presente investigación formula el Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Paltas, provincia de Loja; que se inició con el diagnóstico situacional del mismo, el cual permitió obtener una clara perspectiva de la realidad actual que atraviesa el Cantón.

A continuación se realizó el análisis del potencial turístico del cantón Paltas, por medio de la visita In-Situ (Agosto 2012), en la que se hizo el análisis de la oferta (Caracterización de los productos turísticos, uso de TIC's) y demanda (perfil del visitante e identificación de la problemática turística) por medio de entrevistas, encuestas y el análisis FODA de todos los componentes relacionados a la actividad turística, a partir de este estudio se planteó la formulación estratégica (objetivos del plan estratégico, proceso metodológico y elaboración de estrategias) priorizando las estrategias más relevantes, con las mismas se plantearon cuatro programas y quince proyectos, cuya duración horizonte es de 5 años, finalmente se realizó la formulación filosófica (visión, misión, valores), para posicionar a Paltas como destino turístico,

mejorar la calidad de vida de sus habitantes y contribuir al desarrollo económico del mismo.

Es por ello que, en estos últimos años Ecuador ha incluido al turismo sostenible dentro de la política de Estado, buscando diversificar la economía, asegurar igualdad de oportunidades de género, conservar el ambiente, mejorar la calidad de vida, empoderar y conservar la diversidad de culturas del país

El Ecuador es un país que posee un gran potencial turístico ya que es uno de los 17 países donde se halla concentrada la mayor biodiversidad del planeta, en su interior se encuentran habitando 13 nacionalidades indígenas, existe una gran diversidad en producción artesanal en cuero, joyería, textiles, cerámica, fibras vegetales; que se ve complementada con la existencia de ciudades impresionantes que constituyen patrimonio de la Humanidad y con la belleza paisajística en cada una de las regiones naturales.

La actividad turística en nuestro país en el transcurso de los años se ha consolidado hasta constituirse en el tercer producto de exportación, el mismo que genera divisas para varios sectores de la economía local, constituyéndose en una excelente alternativa para la generación de ingresos de los diversos asentamientos humanos a lo largo del territorio de nuestra patria, convirtiéndose conjuntamente en una herramienta para la reducción de la pobreza y la generación de empleo.

El Cantón Paltas es uno de los cantones mayormente reconocidos a lo largo de la provincia de Loja, encontrándose en su interior gran biodiversidad y una infinidad de atractivos turísticos que van complementados con una amplia infraestructura y planta turística, la misma que ha sido difundida a nivel nacional e internacional buscando brindar las condiciones más adecuadas para el mayor disfrute del entorno.

Los Planes Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Cantón Paltas Provincia de Loja, pretende que mediante la formulación de programas y proyectos articulados con los lineamientos del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del cantón, logre consolidar al cantón Paltas como un destino turístico nacional e internacional, fomentando con ello el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, culturales y generando nuevas fuentes para la obtención de ingresos económicos.

La elaboración de un plan para el desarrollo del turismo sostenible implica un proceso participativo con los sectores público, privado y comunitario, organizaciones no gubernamentales y entre otros actores. El proceso requiere el desarrollo de varias etapas, la primera etapa consiste en el diagnóstico del cantón en cual se analizarán las condiciones físicas, espaciales, ambientales, económicas, productivas, sociales y culturales del territorio permitiendo de esta manera tener una visión completa del

cantón; la segunda etapa requiere el desarrollo de un estudio de mercado para tener un análisis de la oferta territorial, demanda y competencia turística; la tercera etapa plantea la visión filosófica del plan y el análisis de la problemática que incide en el desarrollo turístico en los diferentes niveles que conforman el sistema para finalmente formular el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible.

Desarrollo

El turismo es uno de los sectores fundamentales en el crecimiento económico de la mayor parte de territorios que abarcan la República del Ecuador, su incremento o disminución se halla ligado a diversos ámbitos tales como: sociales, psicológicos, económicos, entre otros; los mismos que inciden directa o indirectamente, razón por lo cual es de vital importancia tomar las medidas necesarias que permitan llevar un control y monitoreo de la actividad turística que mediante la formulación de acciones permita contrarrestar las falencias existentes y a su vez ir mejorando las condiciones territoriales y de servicios para procurar el desarrollo de un turismo sostenible y sustentable.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Paltas ha considerado como una de sus actividades productivas el turismo y con el propósito de facilitar el desarrollo de esta actividad, consolidar al territorio como un destino turístico competitivo, aprovechar los recursos naturales y culturales de forma sostenible ha visto conveniente la formulación del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible, el mismo que constituirá una herramienta eficaz para orientar la inversión pública y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible realizará de forma participativa con la finalidad de lograr una profunda reflexión en relación a la identificación de factores que inciden negativamente en el desarrollo del turismo y posteriormente plantear las mejores soluciones a corto, mediano y largo plazo que permitan innovar la oferta turística actual como una estrategia sostenible de contribución al bienestar colectivo.

Como objetivo de la investigación y promover al turismo es de “Diseñar un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Paltas Provincia de Loja. La hipótesis que se plantea es como el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible consolidará al cantón Paltas como un destino turístico competitivo, en el cual se aprovechan sosteniblemente los patrimonios culturales y naturales para la generación de recursos económicos y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

El sistema turístico por su parte está constituido por un conjunto de elementos interdependientes que permiten su funcionamiento y que se encuentra en estrecha relación con la vida de todos los pueblos, ya sea que su involucramiento sea como turistas o como anfitriones. El turismo se estructura en cuatro elementos sustanciales a saber: los atractivos y las consiguientes actividades que éstos posibilitan, la infraestructura social, la planta turística y la superestructura.

El desarrollo sostenible puede ser definido como "un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades". (ONU, 2000). De acuerdo a las tres dimensiones básicas del desarrollo sostenible: bienestar económico, seguridad social y estabilidad ecológica una expresión adecuada y necesaria del desarrollo.

Utiliza al mercado como medio eficaz para la creación de bienestar, se compromete con el objetivo de la justicia social mediante normas de compensación y diseña todos los procesos económicos desde un principio, de manera que las bases de la existencia puedan ser aseguradas.

Se trata no solo de proteger el medio ambiente y naturaleza por medio de medidas defensivas que curen los síntomas, sino de convertir esta defensa en un factor al que se le apunte en el diseño del futuro, que reconozca y proteja la naturaleza en su valor propio y en su dimensión diversa.(LAPSO, DAAD, 2003).

Paltas es uno de los cantones más antiguos del País. Se erigió cantón con el nombre de Catacocha, por la Ley de división territorial en tiempos de la Gran Colombia el 25 de Junio de 1824, seis años antes que la República del Ecuador. A pesar de que el concejo Municipal en el año 1954, presidido por el Sr. Ezequiel Guamán, declara fecha cívica de Cantonización de Paltas el 25 de Junio, no es, hasta el año 1965, cuando se celebra por primera vez la fiesta de aniversario cantonal. En el año 1861, mediante una nueva ley de división territorial aparece con el nombre de cantón Paltas. (GAD del cantón Paltas, 2011)

Ubicación

El cantón Paltas se encuentra ubicado en el Callejón Interandino de la Sierra Ecuatoriana, al Occidente de la ciudad de Loja, entre los meridianos 79° 25' y 80° de longitud y las paralelas 3° 47' y 4° 12' de latitud.

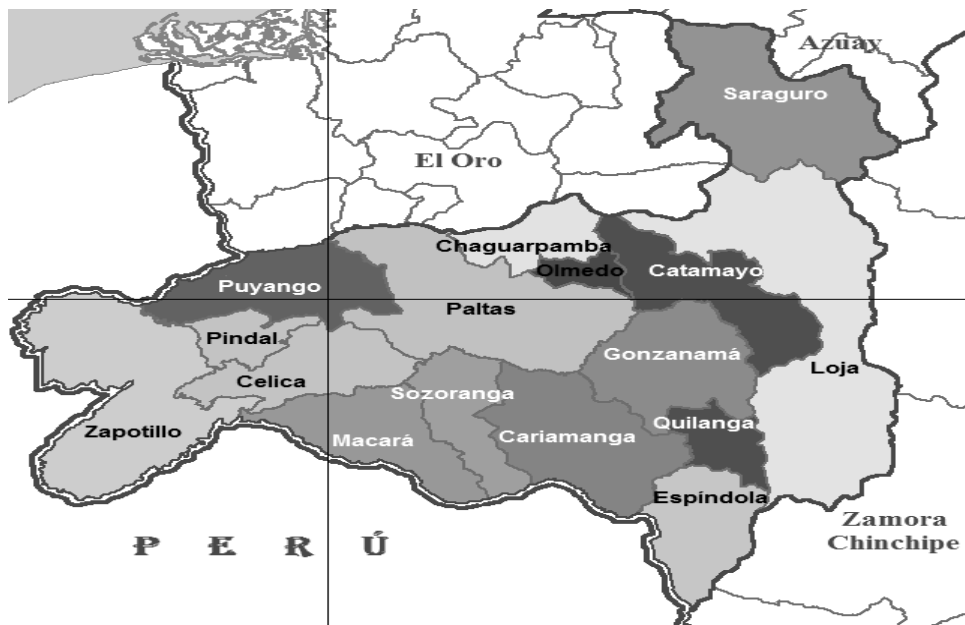


Figura 1.- Cantón Paltas



Figura 2. Mapa político del cantón Paltas.

Planeación estratégica es una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro, ayudando con ello a orientar sus esfuerzos hacia metas realistas de desempeño. (AYALA, Luis, 2011)

La planeación estratégica es el proceso gerencial de desarrollar y mantener una dirección estratégica que pueda alinear las metas y recursos de la organización con sus oportunidades cambiantes de mercadeo. De acuerdo a las tres dimensiones básicas del desarrollo sostenible: bienestar económico, seguridad social y estabilidad

ecológica una expresión adecuada y necesaria del desarrollo sostenible es “la economía de mercado ecológica y social”.

El desarrollo Sostenible utiliza al mercado como medio eficaz para la creación de bienestar, se compromete con el objetivo de la justicia social mediante normas de compensación y diseña todos los procesos económicos desde un principio, de manera que las bases de la existencia puedan ser aseguradas. Se trata no solo de proteger el medio ambiente y naturaleza por medio de medidas defensivas que curen los síntomas, sino de convertir esta defensa en un factor al que se le apunte en el diseño del futuro, que reconozca y proteja la naturaleza en su valor propio y en su dimensión diversa. (LAPSO, DAAD, 2003).

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Paltas establece un tiempo de intervención de cinco años, se encuentra basada en cinco áreas funcionales para el año 2021, las cuales son:

- Gobernanza del sistema turístico
- Marketing
- Promoción turística

El potencial turístico del cantón Paltas, considerando que el Turismo es una actividad sumamente dinámica, los gustos de la demanda en cuanto a la elección de un destino al momento de realizar sus vacaciones han cambiado conforme al pasar de los años. La mayoría de lugares que reunían a miles de personas han sufrido un fuerte impacto negativo debido al mal uso de sus recursos naturales y culturales. Las exigencias del turista actual se inclinan a lugares donde la interacción: turista, naturaleza, cultura, comunidad, tenga mayor importancia, ya que consideran que esto llena sus expectativas y por lo tanto satisface sus necesidades.

Para realizar el Análisis de la Planta Turística en el cantón Paltas se ha realizado la visita In Situ en el mes de Agosto del 2012, a sus parroquias urbanas y rurales (Anexo N° 2), con la objeto de recopilar toda la información necesaria para realizar un diagnóstico completo de las posibles potencialidades turísticas que el cantón puede presentar.

Planta Turística

Según la Ley de Turismo en el Capítulo II de las Disposiciones Transitorias clasifica a la planta turística de la siguiente manera:

El potencial turístico, se denomina a las zonas, territorios, lugares, etc., en donde es más factible el desarrollo de la actividad turística por diversos factores que facilitan y

coadyuvan a que esta actividad se desenvuelva con los resultados positivos esperados.

El presente proyecto tiene como finalidad determinar los atractivos turísticos del cantón Paltas y evaluar los atractivos turísticos potenciales del mismo; dando a conocer al GAD del cantón Paltas, a los GAD Parroquiales y a la colectividad en general, la riqueza cultural y turística que posee; para que sean ellos los que promuevan y aporten al desarrollo turístico del Cantón, mediante una cultura turística apropiada que lleve a mejorar la calidad de vida de los Paltenses.

Para alcanzar esta meta se tiene que identificar y valorar los componentes del sistema turístico del cantón Paltas de acuerdo a la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR (MINTUR, 2004).

Para establecer el potencial turístico que conserva el cantón Paltas es preciso analizar los atractivos turísticos que se encuentran inventariados en el Cantón, como son: Shiriculapo, Museo de los Hermanos Maristas, Piedra del Sol, sin embargo en la visita In-Situ (Agosto 2012) al cantón Paltas se pudo realizar el levantamiento de información de algunos atractivos que por las condiciones que presentan poseen potencial turístico.

La caracterización de los Productos Turísticos del cantón Paltas se realizó una fase de diagnóstico para conocer la potencialidad turística del cantón Paltas y se analizó las siguientes fuentes de consulta:

Fuentes de información secundaria: Plan estratégico de turismo sostenible del Ecuador (PLANDETUR 2020), plan de desarrollo y ordenamiento territorial cantonal del cantón Paltas, 2011 y 2012; mapas, información sobre estadísticas y censos (INEC, 2010), Inventario de Patrimonio Cultural del cantón Paltas (INPC, 1993) catastros del MINTUR, Inventario de Atractivos Turísticos del MINTUR, fotografías, directorios locales y regionales; y oficinas de turismo gubernamentales tanto locales y regionales.

Fuentes de información primaria: Consultas al personal del GAD del cantón Paltas, de la oficina de Promoción de Turismo y Cultura; departamento de Avalúos y Catastros y departamento de planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Paltas; visita In-Situ (Agosto 2012) al cantón Paltas y por ende a sus atractivos turísticos con el fin de determinar y levantar el Inventario Turístico de atractivos existentes en el cantón, que no están inventariados puesto que la Subsecretaría Frontera Sur del Ministerio de Turismo posee información escasa de los mismos.

Fase de Formulación

Para desarrollar esta fase se trabajó con información proporcionada por la oficina de Promoción Turismo y Cultura del GAD Paltas y en la visita In- Situ (Agosto, 2012) a los sectores involucrados con el turismo del cantón Paltas.

Los productos turísticos

(Acerenza, M. Á., 2004), manifiesta que el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista.

El producto turístico puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: Atractivos, Facilidades y Accesos.

A continuación se detallan todos los componentes básicos que lo integran, los mismos que combinados entre si originan el producto final que se ofrece en el mercado al turista.

Elementos constitutivos del producto	Composición de los elementos constitutivos	Detalle
Atractivos turísticos Generan la atracción hacia el lugar	Naturales	Topografía Flora Fauna Clima Paisaje
	Humanos	Manifestaciones de la cultura local Atractivos hechos y gestionados por el hombre
Facilidades turísticas Facilitan la permanencia y el disfrute de los atractivos	Alojamiento	Hoteles y moteles Albergues Campamentos (Camping)
	Alimentación	Restaurantes Cafeterías Bares
	Recreación	Teatro, cine Deportes Paseos Excursiones
Infraestructura de acceso al lugar Permite el desplazamiento y acceso al lugar	Camino y carreteras	Transporte terrestre
	Puertos	Transporte marítimo y fluvial
	Aeropuertos	Transporte aéreo

Tabla1.- COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO.

Fuente:(Acerenza, M. Á., 2004)

(Rey, M., 2004)Menciona que el producto turístico también es una combinación de elementos tangibles e intangibles que generan utilidades o beneficios al cliente en forma de experiencias fuera de su lugar habitual de residencia o trabajo.

Elementos Tangibles

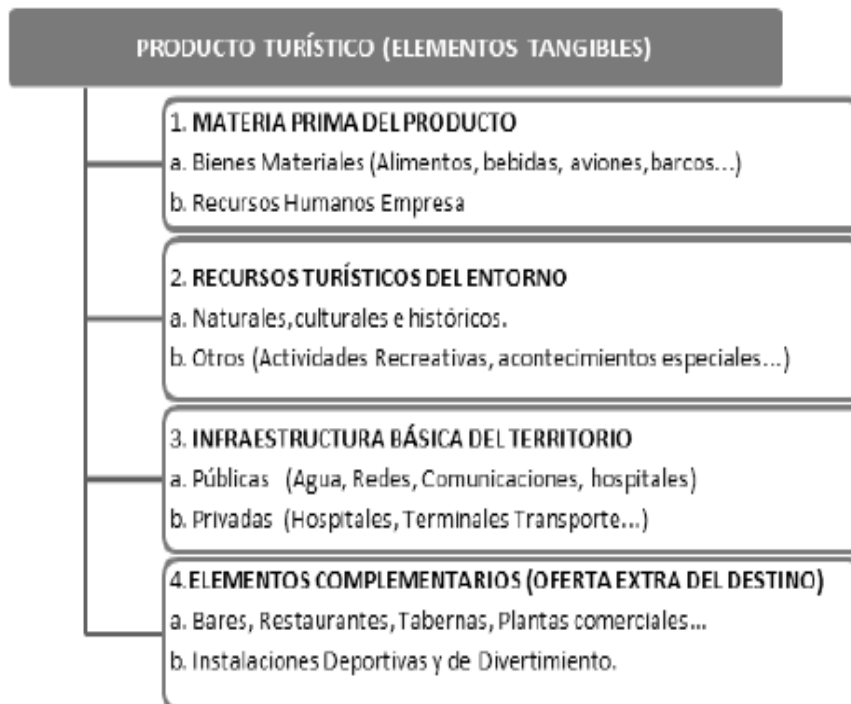


Figura 3.- Elementos Tangibles.

Fuente:(Rey, M., 2004)



Figura 4.- Elementos Intangibles.

Fuente:(Rey, M., 2004)

(Kotler, P., 2011) lo define al producto como cualquier cosa que se pueda ofrecer en el mercado, que pueda percibir atención, ser adquirido, utilizado y consumido, y que pueda satisfacer una necesidad o deseo. Los productos incluyen objetos físicos, servicios, lugares, organizaciones e ideas.

Así mismo señala cuatro niveles de producto turístico: el producto o beneficio central, el esperado, el producto de apoyo y el producto aumentado. El producto o beneficio central sería responder a la pregunta ¿Qué está comprando realmente el cliente?. El producto esperado consiste en aquellos bienes o servicios que deben estar presentes para que el cliente pueda usar el producto central. En relación con el producto de apoyo consiste en los beneficios adicionales que añaden valor al producto central y que lo ayudan a diferenciarlo de la competencia. Y por último el producto aumentado o potencial incluye la accesibilidad, el ambiente o entorno físico, la interacción del cliente con la organización prestadora del servicio, la cooperación del cliente y la interacción de este con otros clientes.

Una vez clara la teoría del Producto turístico, se procedió a definir el producto turístico existente en el cantón Paltas, partiendo del análisis de las políticas establecidas en el Plan estratégico de Desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador (PLANDETUR 2020), en el cual los productos turísticos contemplados son los siguientes que se muestran en el cuadro:

Circuitos generales	Circuitos generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
Sol y playa	Sol y playa		Reservas y bosques privados
Turismo comunitario	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
			Observación de flora y fauna
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales	Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Mercados y artesanías		Deportes fluviales
	Gastronomía		Deportes aéreos
	Shamanismo		Deportes acuáticos
	Fiestas populares	Turismo de salud	Termalismo
	Turismo religioso		Medicina ancestral
	Turismo urbano		SPA's
	Turismo arqueológico	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo		Turismo de convenciones y congresos
Haciendas históricas			
Parques temáticos	Parques temáticos	Turismo de cruceros	Cruceros

Tabla 2.- Línea de Productos y Variedad de Productos específicos en el Ecuador.
Fuente y elaboración: PLANDETUR 2020

Análisis de los productos turísticos del Ecuador contemplados en el PLANDETUR 2020.

Producto desarrollado en el cantón Paltas

Analizando la línea de productos, se puede determinar que el cantón Paltas tiene desarrollado dentro del turismo cultural: El turismo religioso que se da en Catacocha todos los años entre el segundo y tercer sábado de Enero, y el 3 de mayo la romería de la Cruz del Agua Fría en donde la afluencia promedio de visitantes es de 2000 personas.

Productos que pueden desarrollarse a través de la línea de productos contemplados en el PLANDETUR 2020

Siguiendo la línea de productos del PLANDETUR 2020, se observa que otros productos se pueden desarrollar en el cantón Paltas los mismos que se describen a continuación:

Turismo comunitario, se puede potencializar en las parroquias rurales Guachanamá, San Antonio y Yamana gracias a las riquezas naturales y culturales que poseen y a los habitantes que se encuentran capacitados en actividades turísticas, para ofrecer servicios de calidad; también se puede desarrollar esta actividad en el barrio Tacoranga en donde los turistas podrán ser partícipes de la elaboración de cerámica de forma artesanal.

❖ Dentro del Turismo cultural, el Patrimonio natural y cultural existente que posee un gran potencial de arquitectura colonial razón por la cual la cabecera cantonal Catacocha fue declarada Patrimonio Cultural del Ecuador, el Turismo de mercado y artesanías en el barrio Tacoranga donde realizan todo tipo de artesanías en barro y algunos tejidos y el Turismo arqueológico por la existencia de petroglifos y petrograbados en las parroquias de Yamana, San Antonio, Lourdes.

❖ Dentro del Turismo de deportes y aventura, el Deporte terrestre se puede implementar Canopy desde la ciudad de Catacocha al cerro de Huanchuro, descenso y ascenso en la Peña del Shiriculapo, en las chorreras de Soracola, Consacola y Landara; que con la implementación de una excelente infraestructura pueden generar posibilidades llamativas para el turista.

❖ El Agroturismo, es otra de las líneas de productos que se puede desarrollar en la zona, gracias a la existencia del Centro Binacional Zapotepamba donde se puede conocer las diferentes actividades agrícolas y ganaderas desde su fase inicial hasta la elaboración de productos; tal como es el caso de la Asociación de producción de

plantas medicinales La Laureñita de la parroquia Lauro Guerrero que actualmente se encuentra muy bien organizada con su producto estrella la Horchata.

Proyectos del PLANDETUR 2020 que deben ser implementados en el cantón Paltas

Una vez revisadas todas las bases estratégicas del turismo en el Ecuador, compuestas por los programas, proyectos y actividades del PLANDETUR 2020 y teniendo en cuenta que las mismas surgieron de la problemática existente en cada región del País intervenida, se determina que de los mismos para el Cantón Paltas, se debe priorizar los siguientes programas:

- Consolidación de la seguridad íntegra del turismo a través del desarrollo de proyectos
- Ordenamiento para el turismo sostenible
- Facilitación turística
- Desarrollo de destinos turísticos

Fácilmente el turismo en este cantón puede desarrollarse a plenitud y constituirse en un valioso aporte para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, desafortunadamente sus recursos no han sido adecuadamente reconocidos, definidos y más que todo valorados por el GAD Cantonal y los GAD Parroquiales, ni por la comunidad residente en el Cantón.

El cantón Paltas ofrece un sin número de actividades como: turismo comunitario, turismo cultural y religioso, turismo arqueológico, turismo deportivo y de aventura y agroturismo.

Para establecer la problemática existente en este Cantón a continuación se presenta un análisis FODA del mismo:

ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F1.Declaratoria de Catacocha como Patrimonio Cultural del Ecuador.</p> <p>F2. Paltas cuenta con atractivos turísticos naturales en un 90% y culturales con un 59,34%.</p> <p>F3.Intercambio de imágenes de la Virgen Santísima en el segundo y tercer sábado de enero y Romería a La Cruz del Agua Fría el tres del mayo entre Catacocha, Yamana y Cangonamá.</p> <p>F4. Artesanías en el barrio Tacoranga.</p> <p>F5. Centro Binacional Zapotepamba.</p> <p>F6. El GAD del cantón Paltas cuenta con la Oficina de Promoción Cultural y Turismo.</p> <p>F7. Existencia de microempresas agrícolas y ganaderas.</p> <p>F8.Vías de acceso principales en buen estado.</p>	<p>D1. Alteración y pérdida del Patrimonio Cultural del cantón Paltas.</p> <p>D2. No cuenta con un inventario de todos atractivos turísticos culturales y naturales.</p> <p>D3. Deficiente accesibilidad hacia algunos atractivos.</p> <p>D4.Insuficiente infraestructura turística en los lugares con atractivos turísticos.</p> <p>D5. Insuficiente recurso humano capacitado (Técnicos en turismo, guías nativos).</p> <p>D6. Promoción de atractivos con información no validada.</p> <p>D7. La página web y las redes sociales del Cantón no están bien constituidas.</p> <p>D8. Falta de cultura ambiental y turística por parte de la población Paltense.</p> <p>D9. Los GAD parroquiales no se preocupan por dar mantenimiento a los atractivos y a sus alrededores.</p> <p>D10. En todo el cantón Paltas es limitada la señalética turística y la poca existente está deteriorada.</p> <p>D11. Falta de imagen turística.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1. El GAD del cantón Paltas considera la actividad turística como uno de los ejes de desarrollo del Cantón.</p> <p>O2. Apoyo por parte de instituciones públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales (ONGs).</p> <p>O3. El cantón se ubica en un nudo de conectividad terrestre entre el sur del Ecuador y norte del Perú.</p>	<p>A1. Afluencia masiva de turistas en temporada de carnaval y en el intercambio de las imágenes de la Virgen Santísima.</p> <p>A2. Destrucción por parte de las inclemencias climáticas en algunos atractivos.</p> <p>A3. Falta coordinación entre los diferentes organismos del sector público y privado.</p>

Tabla 3.- Análisis FODA del cantón Paltas

Elaborado por: Autores

Fortalezas

La declaratoria de Catacocha como Patrimonio Cultural del Ecuador por su arquitectura, tradiciones y gran riqueza histórica.

Paltas cuenta con atractivos turísticos naturales en un 90% y culturales con un 59,34%; entre los naturales están dos bosques majestuosos Suquinda en la parroquia rural Yamana y La Cofradía en la parroquia rural Orianga en donde se puede apreciar

y disfrutar de una gran variedad de flora y fauna; entre los culturales la existencia de petroglifos y petrograbados en la parroquia urbana Lourdes y en las parroquias rurales Yamana y San Antonio; a estas fortalezas también se suman el turismo deportivo y de aventura que se puede realizar en la chorrera de Soracola y las chorreras cercanas, en el Shiriculapo y en Guanchuro; los Porotillos petrificados en San Antonio y San Vicente del Río.

El intercambio de imágenes de la Virgen Santísima el segundo y tercer sábado de enero y Romería a La Cruz del Agua Fría el tres del mayo, las mismas que atraen muchos visitantes especialmente a las parroquias rurales Yamana y Cangonamá.

Las artesanías del barrio Tacoranga donde se realizan todo tipo de cerámica y algunos tejidos.

El Centro Binacional Zapotepamba en el mismo que se pueden conocer las diferentes actividades agrícolas y ganaderas desde su fase primaria hasta la elaboración y obtención de productos.

El GAD del cantón Paltas cuenta con la Oficina de Promoción Cultural y Turismo la cual apresura la realización de diversos proyectos y actividades de índole turístico que promueven el desarrollo del turismo local.

Existencia de microempresas agrícolas y ganaderas como las plantas de elaboración de quesos en Casanga, horchata en Lauro Guerrero y café en Catacocha.

Vías de acceso principales en buen estado.

Oportunidades

El GAD del cantón Paltas considera la actividad turística como uno de los ejes de desarrollo del Cantón.

Apoyo por parte de instituciones públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales (ONGs) para sacar adelante las propuestas turística que van dirigidas al progreso de Paltas

El Cantón se ubica en un nudo de conectividad terrestre entre el sur del Ecuador y norte del Perú lo que permite a Paltas comercializar productos y establecer diversas alianzas.

Debilidades

Alteración y pérdida del Patrimonio Cultural del cantón Paltas, por no cumplir con las ordenanzas para la preservación y conservación del Patrimonio y la demora en la

consolidación de las estrategias de los planes de desarrollo turístico tanto del Gobierno nacional, provincial y local.

No cuenta con un inventario de todos los atractivos culturales y naturales, es por ello que la gran mayoría de atractivos han sido abandonados y no se les da mantenimiento, no existen planes de manejo y conservación de los bosques.

Deficiente accesibilidad hacia algunos atractivos.

Insuficiente infraestructura turística en los lugares con atractivos turísticos especialmente en los atractivos de las parroquias Rurales donde es nula la planta turística.

Insuficiente recurso humano capacitado (Técnicos en turismo, guías nativos) por el mismo hecho de que en Paltas no existe un Plan de desarrollo turístico que regule esta situación.

Promoción de atractivos con información no validada, por esta razón promocionan datos erróneos que causan confusión en los turistas.

La página web y las redes sociales del Cantón no están bien constituidas por las razones mencionadas anteriormente y por qué no se puede acceder a las redes sociales desde los links que se encuentran en la página

Falta de cultura ambiental y turística por parte de la población Paltense, por desconocimiento de las riquezas que posee Paltas.

Los GAD parroquiales no se preocupan por dar mantenimiento a los atractivos y a sus alrededores.

En todo el cantón Paltas es limitada la señalética turística y la poca existente está deteriorada.

Falta de imagen turística.

Amenazas

Afluencia masiva de turistas en temporada de carnaval y en el intercambio de las imágenes de la Virgen Santísima, sin una adecuada planificación a ciertos atractivos puede causar impactos muy negativos.

Destrucción por parte de las inclemencias climáticas en algunos atractivos, y la falta de propuestas de proyectos turísticos los atractivos sigan deteriorándose y lo más grave desaparezcan como se pudo apreciar en la visita In – Situ Agosto, 2012 en los petroglifos y petrograbados de la Rinconada, Polo Polo y Barrial blanco de la Parroquia

de Yamana; la Piedra del Sol en la Parroquia San Antonio, los mismos que están cubiertos por plantas y basura;

Falta coordinación entre los diferentes organismos del sector público y privado.

Tomando como referencia el análisis FODA, se pueden resaltar las siguientes potencialidades del cantón:

- Diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales.
- Vías principales en buen estado.
- La población en la provincia en su mayoría es económicamente activa
- Existencia de programas de apoyo por parte del Gobierno
- Reducida inversión de los empresarios para la mejora de la infraestructura turística.
- Falta de calidad en la oferta de los negocios turísticos en general
- Planta hotelera (alojamiento) turística deficiente y de baja calidad.
- Falta de infraestructuras, equipamientos y servicios en las zonas de recursos turísticos.

Para robustecer al turismo como una actividad productiva en el cantón Paltas se requiere de la suma de recursos financieros, tanto del sector público como del privado, además del uso del talento humano existentes en el sector y que se forje en todos los Paltenses la cultura turística.

En conclusión los problemas relevantes del sector turístico en el Cantón Paltas son los siguientes:

- Falta de personal capacitado en competencias laborales turísticas.
- Carencia de culturización y concienciación del ciudadano sobre la importancia de la riqueza turística y cultural del Cantón.
- Mala vialidad en algunos tramos para poder acceder a los atractivos que se están promocionando actualmente.
- Falta señalización y mejorar la existente.
- No está bien construida la página que ofrece información turística del Cantón.



Figura 5.- Mapa estratégico de gestión.

Elaborado por: Autores

Metodología

Para poder realizar la respectiva elaboración y aplicación de este trabajo se aplicó métodos y técnicas de investigación sobre el beneficios del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Paltas.

Método Analítico

El método analítico toma por punto de partida el conocimiento buscado, y retrocede, suponiendo ordenes de dependencia en los que ese conocimiento está incluido, hasta lograr la conexión con cadenas deductivas que son ya conocidas y evidentes. (Caimi, 2003, pág. 39). Es el método que será utilizado en el momento del procesamiento de la información que ha sido recopilada durante la investigación del trabajo, la misma

que nos permitirá extraer los elementos fundamentales para fundamentación del trabajo.

Método deductivo

“Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares”. (Bernal, 2006, pág. 56). Este método será utilizado en la elaboración de las conclusiones que nos permitirá determinar los resultados del proceso de investigación y en las recomendaciones para poder proyectarnos al futuro.

Conclusión

Es necesario convocar a distintos sectores sociales a participar de forma activa y eficiente, por medio de propuestas que permitan desarrollar programas adecuados. El desarrollo en Ecuador y particularmente en el Cantón Paltas Provincia de Loja, se verán beneficiados con tales programas. Evidentemente se requiere urgentemente de: generación de empleos, ingresos y divisas, inversión, etc. Todo ello, con respeto a nuestros valores e identidad cultural, y sobre todo y ante todo con franco y claro respeto al entorno ambiental y ecológico

“El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

El territorio que forma parte de la jurisdicción del cantón Tena cuenta con recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados sosteniblemente, mediante el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, su continua degeneración es alarmante, lo cual conjugado con la deficiente dotación de servicios básicos reduce la calidad de la oferta turística y produce una disminución paulatina del nivel de satisfacción de la visita.

El cantón Paltas, cuenta con recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados sosteniblemente, mediante el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, la falta de conocimiento de los atractivos con potencial turístico, provoca que se deterioren por varios factores, entre los cuales están las condiciones climáticas, el perjuicio por las personas que circulan por los lugares donde están ubicados y la falta de mantenimiento de los atractivos por las autoridades competentes.

La desvalorización de los sitios patrimoniales, y la falta de información sobre estos fomentan la pérdida de identidad de la comunidad Paltense.

La falta de diversificación de la oferta actual que ofrece el cantón Paltas, no es la adecuada para captar nuevos segmentos de mercado turístico.

La demanda turística en el cantón Paltas está dada por la cantidad de visitantes en feriados, fiestas de cantonización, populares y religiosas, gracias a la investigación se concluyó que debido a la falta de promoción de los atractivos naturales y culturales que posee el Cantón los turistas nacionales que visitan Paltas tienen desconocimiento de la existencia de los mismos.

En base a las encuestas realizadas se concluye que la demanda califica como buena la amabilidad y calidez de los Paltenses, pero considera que se debe mejorar la calidad en los servicios hoteleros prestados.

El Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el cantón Paltas se constituye en la herramienta clave para el desarrollo turístico del cantón, la cual se sustenta por su visión y misión que se cumplirá gracias a la vinculación del sector público, sector privado y la comunidad.

El desarrollo de un proceso participativo para la construcción del plan se constituyó en el componente clave para aglutinar a los sectores privado, público y comunitario del cantón Paltas, permitiendo definir una visión conjunta y clara para el desarrollo sostenible del turismo y los objetivos estratégicos que orienten la ejecución de propuestas y actividades en los próximos cinco años.

El Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Tena se constituye en la herramienta estratégica de articulación de la política turística local con la política nacional establecida en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Ecuador 2020 (PLANDETUR2020), lo cual permite que los proyectos formulados puedan contribuir a la consecución del Sumak Kawsay al ser financiados por instituciones públicas así como también por organismos de cooperación.


+



CRECIMIENTO ECONÓMICO TURÍSTICO A TRAVÉS DEL DINERO ELECTRÓNICO

Ing. María Teresa Mite Albán, Mgs
DOCENTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ing. Omar Apolinario Zatzaval, Mgs
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



Resumen

Hoy en día el Ecuador mediante el Banco Central del Ecuador está implementando y fomentado el nuevo sistema de Pago a través del Dinero Electrónico que permitirá demostrar los beneficios principales de la aplicación del Sistema de Dinero Electrónico en empresas o instituciones públicas y privadas, MIPYMEs y PYMEs dentro del país, donde predomina la observación y las estadísticas del comportamiento de la implementación de este sistema desde el año de su aplicación en los sectores económicos y sociales, de la cual se determinará la importancia del uso del Sistema de Dinero Electrónico en los últimos tiempos.

La implementación del Sistema de Dinero Electrónico permitirá tener una nueva Herramienta de Pago y Cobros accediendo a múltiples beneficios para ella como para su entorno económico. Beneficios que van desde incentivos tributarios propuestos por el Gobierno Nacional de la República del Ecuador para las personas jurídicas y para las personas naturales.

El sector turístico se verá beneficiado con el uso del dinero electrónico que será facultativo para quienes deseen utilizarlo, no constituye otra moneda sino un mecanismo digital que permite hacer pagos con un celular, en el cual previamente se ha cargado saldo, en forma similar a cuando se hace una recarga de minutos, lo que no exige de internet ni cuenta bancaria.

Palabras clave: Beneficios, Dinero Electrónico, Banco Central del Ecuador, Personas naturales y jurídicas, Turismo,

Introducción

Esta investigación se concentrara en el beneficio que tendrá el turismo a través del Sistema de Pago mediante Dinero Electrónico en mejora para la economía del país en cuanto a se refiere a los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 en relación al cambio de la Matriz Productiva.

A partir de la dolarización, el análisis transitorio de la ejecución de sistemas de dinero electrónico en varias partes del mundo y su efecto en cada país, la posible reacción y la colisión que tendrá este proceso en la economía ecuatoriana.

Ecuador a partir del 17 de noviembre de 2014 puso en marcha el plan piloto de uso de dinero electrónico como medio de pago, sin embargo ¿Qué es el dinero electrónico y cómo opera? ¿Cuáles son sus implicaciones?, ¿Sera rentable el pago mediante dinero electrónico por celulares móviles e internet?, son algunas de las inquietudes generales de la población.

En Ecuador hay muchas personas que no tiene acceso a una cuenta de ahorro y corriente por la suma grande de dinero que deben aperturar una, pero si tienen acceso a un celular móvil donde pueden acceder a una cuenta de dinero electrónico para poder pagar mediante este nuevo sistema que ayudaría a mejor movimientos transaccionales sin necesidad de usa dinero físico o tarjetas de crédito.

Hoy en día el Ecuador ha sufrido en nuestros habitantes fraudes electrónicos, las tarjetas de crédito clonadas han sido un problema durante los 5 últimos años. Ahí se enmarca a una desconfianza en usar dinero electrónico mediante un celular o usar internet por las razones que ser perjudicados.

El cancelar o pagar mediante un código de uso de dinero electrónico no tienen la seguridad exacta para realizarlo, la mayoría no tiene planes de internet, no tienen conocimiento del mismo sistema de pago lo que hace una dificultad a usarlo o a su vez realizar una recarga o cambio de dinero físico por electrónico.

Actualmente al no contar con el Sistema de Dinero Electrónico (SDE) dejamos de percibir beneficios tributarios propuestos por el SRI que van muy relacionados con nuestras herramienta con la cual pagamos los Costos y Gastos incurridos en las empresas e instituciones publica o privadas.

El Servicio de Rentas Internas, con el respaldo de varias instituciones del Sistema Financiero, pone a disposición de la ciudadanía los canales y servicios que facilitan el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Una de ellas es el dinero electrónico, un sistema que lo impulsa el Banco Central por sus beneficios para la economía del país y las ventajas para los usuarios.

En Ecuador, más del 60% de los pagos por hotelería se realizan con tarjetas de crédito, no necesariamente para diferir los pagos, sino para evitar llevar efectivo. Al pagar con dinero electrónico, el hotelero y el cliente ahorrarán la comisión que les

cobra la tarjeta de crédito y encarece el servicio al usuario a la vez que disminuye la utilidad al hotelero, se evita el endeudamiento innecesario de las personas, el sector poblacional que no está bancarizado ni digitalizado se torna en un potencial cliente y habrá que buscar las formas de llamar su atención. (Guido Calderón, 2014)

Desarrollo

Tener una cuenta para el uso de dinero electrónico será una de las claves para acceder a ciertas disposiciones de la Ley Orgánica para el Equilibrio de las Finanzas Públicas, enviada por el Ejecutivo ayer, con el carácter de económico urgente, a la Asamblea.

El dinero electrónico existe en Ecuador desde hace dos años. El Gobierno Nacional lo creó en 2014, a través de la Resolución 005 de la Junta Monetaria. Con la recién aprobada Ley para el Equilibrio de las Finanzas Públicas existen nuevos beneficios para los usuarios de este medio de pago, cuyas transacciones se realizan a través de cualquier teléfono celular.

El proyecto de Ley Orgánica para el Equilibrio de las Finanzas Públicas es parte de un programa macroeconómico integral que impulsa el Gobierno Nacional para fortalecer la dolarización, el empleo y defender la producción nacional.

Ecuador pasó de ser solo un país pequeño en la mitad del mundo, a convertirse en el país de los cuatro mundos. Su riqueza natural y cultural en sus cuatro regiones hace de este país un destino ideal para hacer turismo.

Con el objetivo de aprovechar ese potencial turístico, el Gobierno, a través del Ministerio de Turismo, ha realizado un trabajo constante para convertir al turismo en la primera fuente de ingresos no petroleros del país y en eje fundamental de la matriz productiva de Ecuador. Para ello se han emprendido varias acciones para promover e impulsar este sector que ha generado desarrollo y oportunidades para los ecuatorianos, enfocadas en 5 pilares: seguridad, calidad, conectividad, destinos y productos, y promoción.

Al 2015 el país registró por cuatro años consecutivos un superávit en la balanza turística. El turismo interno mueve 1,7 millones de dólares diarios y el receptor 4 millones de dólares diarios. Además presenta un incremento promedio anual de ingreso de divisas del 13,2% en el período 2007-2015. (El Ciudadano, 2016)

El turismo tendría la ventaja de que el flujo del dinero del cliente a la cuenta del hotel es inmediato, lo que no sucede con las tarjetas de crédito, que demoran entre 24 a 48 horas en trasladar el dinero de una cuenta a otra y en este lapso el dinero es usado en otras actividades.

Dinero electrónico

Es la última evolución del dinero, mediante la cual se reemplaza el uso de billetes de papel y a las monedas por movimientos electrónicos que reflejan transacciones de dinero. Esta forma de dinero precisa del uso de ordenadores, conexiones de redes, internet, e inclusive tecnología móvil. Las diferentes formas de las Tecnologías de la Información TI, siguen creando nuevas opciones para el dinero y el intercambio de valores. Se puede definir al dinero electrónico como “el valor o producto pre-pagado, donde el registro de los fondos o valor disponible al consumidor (que se puede utilizar para pagos) está almacenado en dispositivos electrónicos, tales como los monederos electrónicos (tarjetas pre-pago), las computadoras y los teléfonos celulares” (Milton Vega, 2013)

La (Resolución No.005-2014-M) define como dinero electrónico a aquel que; “Se almacena e intercambia únicamente a través de dispositivos electrónicos, móviles, electromecánicos, fijos, tarjetas inteligentes, computadoras y otros, producto del avance tecnológico”.

Ecuador a partir del 17 de noviembre de 2014 puso en marcha el plan piloto de uso de dinero electrónico como medio de pago, sin embargo ¿cuáles son sus implicaciones? y en estricto sentido ¿Qué es el dinero electrónico y cómo opera?, son algunas de las inquietudes generales de la población.

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI) el dinero electrónico es un instrumento de pago donde un valor monetario es almacenado en un medio técnico en posesión de una persona. El monto almacenado en dicho medio puede ser incrementado o disminuido a conveniencia del propietario, con ocasión de compras, ventas o recarga de fondos que efectúe. (International Monetary Fund, 2008)

El dinero electrónico es un medio alternativo de pago, como lo son las transferencias en línea, la tarjeta de crédito, prepago, el uso del cheque, entre otros, que actualmente han adquirido la confianza del usuario y su aceptación en el comercio. La diferencia con los otros medios radica en que como ya se mencionó antes, el único administrador de pago de este medio es el Banco Central del Ecuador y no utiliza una plataforma que requiera estar conectada al internet, basta tan solo con el uso de un teléfono celular.

Las observaciones o cuestionamientos en esta herramienta surgen porque al ser Ecuador un país dolarizado se pensaría que se pretende emitir moneda diferente al dólar o ingresar al mercado circulante como bonos del Estado.

Dinero móvil

Esta forma de dinero, es aquella por la cual se pueden realizar pagos por bienes o servicios hechos por dos partes, con un acuerdo realizado de un dispositivo móvil, como un teléfono celular. (G. Eastwood, 2008)

Sistema de Pagos

“El sistema de pagos comprende el conjunto de instrumentos, procedimientos e instituciones que permiten las transferencias de dinero entre los agentes económicos. Un sistema de pagos seguro y eficiente contribuye a la efectividad de la política monetaria, a la estabilidad del sistema financiero y al buen funcionamiento de la economía en su conjunto. Igualmente, comprende los pagos efectuados mediante efectivo y los realizados sin efectivo, estos últimos se llevan a cabo en los sistemas de transferencias electrónicas” (Andrade H, Carlos., 2004)

Los sistemas de pagos distintos al efectivo pueden ser clasificados en sistemas de pagos de alto valor y de bajo valor. Los sistemas de pagos interbancarios de alto valor son generalmente administrados por el Banco Central, mientras que los de bajo valor, que comprenden los diferentes medios de pago ofrecidos por el sector financiero, tales como cheques, débitos directos, transferencias de bajo valor, etc., son compensados a través de cámaras de compensación y generalmente se liquidan a través de los sistemas de alto valor.

Los tipos de dinero a lo largo del tiempo, adquirieron su valor ante la sociedad, especialmente por su forma de presentación. Las diferentes formas de dinero de mercancía, adquirirían valor tanto por su utilidad, como su durabilidad, pero también por los valores culturales que generaban. El oro y la plata en sí no tenían, una utilidad propia pero eran altamente apreciados. De la misma forma como en los últimos años, han adquirido valor los billetes y las monedas, en sí mismo, a pesar de que son solo impresiones en papel o aleaciones de metal. El dinero electrónico, debe superar esta relación que tienen las personas con los objetos y el valor que le dan, y enfocarse más en el valor que tienen las transacciones y los bienes y servicios que pueden adquirir mediante este tipo de dinero. En cierta forma, el dinero. Electrónico también constituye un dinero simbólico, porque representa la posesión de dinero físico, el cual estará resguardado en el Banco Central del Ecuador.

Según la (Asamblea Nacional, 2016) que aprobó la Ley Orgánica para el Equilibrio de las Finanzas Públicas cuya finalidad es beneficiar a los damnificados del pasado terremoto del 16 Abril del 2016 en la Provincia de Manabí que dejó a miles de habitantes sin vivienda y personas muertas y desaparecidas y junto al SRI mediante (Decreto 1064, 2016) aprobado por el Presidente de la República del Ecuador por el Ec. Rafael Correa Delgado por mejorar el impulso de la Economía del país fomenta incentivando el uso del Sistema de Pago a través del Dinero Electrónico, la exoneración y de impuestos tributarios tales como:

- Pago con medios electrónicos
- Reducción del Impuesto a la Renta para microempresas
- Rebaja del anticipo del Impuesto a la Renta
- Impuesto a la Salida de Divisas
- Pago de obligaciones con el SRI e IESS

- Exoneración de ICE a donaciones por el terremoto

Pago con medios electrónicos

Con la reforma aprobada en la Ley de Solidaridad y Corresponsabilidad Ciudadana, se incluyó en la Ley para el Equilibrio de las Finanzas Públicas, una disminución de hasta 4 puntos del IVA por consumos con medios electrónicos de pago:

- 4 puntos del IVA al consumir con efectivo desde mi celular (dinero electrónico).
- 1 punto del IVA al consumir con tarjeta de crédito, débito o prepago.

Los contribuyentes que pertenecen al RISE y pagan a tiempo sus cuotas mensuales o anuales a tiempo con efectivo desde mi celular (dinero electrónico), obtienen una devolución del 5% del valor de la cuota, más el 5% por comprar y vender con efectivo desde mi celular (dinero electrónico).



Figura 1.- Devolución del IVA

Reducción del Impuesto a la Renta para microempresas

Reducción del anticipo de Impuesto a la Renta de más de 66.000 microempresas a través de un cálculo más simple



Figura 2.- Reducción del Impuesto a la Renta para microempresas

Rebaja del anticipo del Impuesto a la Renta

Rebaja del anticipo de Impuesto a la Renta a todas las empresas que utilicen efectivo desde mi celular (dinero electrónico).



Figura 3.- Rebaja del anticipo del Impuesto a la Renta

Para ello, el usuario debe disponer de una cuenta de dinero electrónico. Solo por una vez, el Servicio de Rentas Internas (SRI) realizará la devolución de forma acumulada desde la tercera semana de mayo, por las compras realizadas desde el primer día del mes. A partir de esa fecha las devoluciones se harán semanalmente, informó la entidad a través de un comunicado. No existen condiciones o restricciones sobre montos máximos de las operaciones. Tampoco se requiere disponer de fuertes sumas de dinero en efectivo para habilitar una cuenta de dinero electrónico. Este medio de pago puede ser utilizado en cooperativas de ahorro y crédito, supermercados,

farmacias, bancos, restaurantes u otros establecimientos autorizados. Las autoridades del Banco Central del Ecuador (BCE) -la entidad responsable de la regulación del medio de pago- señalaron que los ciudadanos podrán disponer del dinero acumulado en sus cuentas en cualquier instante. (www.eltelegrafo.com.ec, 2016)

Al momento, el Banco Central del Ecuador (BCE) reporta 62.321 cuentas. A partir del 30 de abril, se abrieron 5.749 nuevas cuentas y se realizaron 987.328 transacciones. A nivel nacional, existen 16.315 centros de transacción autorizados, 61 cajeros automáticos para cargar dinero electrónico depositando dinero físico y también 939 cajeros para descargar dinero electrónico retirando dinero físico. Ahora 11 entidades de la banca pública y privada son parte del sistema. El dinero electrónico también sirve para el pago de impuestos en el SRI, como cuotas del RISE, declaraciones y matriculación vehicular. Desde el 6 de mayo, el BCE permite el envío de remesas desde el exterior con este mecanismo. (www.eltelegrafo.com.ec, 2016).

Metodología

Con el proceso trabajo investigativo para poder realizar la respectiva elaboración y aplicación de este trabajo comprende métodos y técnicas de investigación sobre el beneficios que tendrá el turismo ecuatoriano a través del Dinero Electrónico.

Método Analítico

El método analítico toma por punto de partida el conocimiento buscado, y retrocede, suponiendo ordenes de dependencia en los que ese conocimiento está incluido, hasta lograr la conexión con cadenas deductivas que son ya conocidas y evidentes. (Caimi, 2003, pág. 39)

Es el método que será utilizado en el momento del procesamiento de la información que ha sido recopilada durante la investigación del trabajo, la misma que nos permitirá extraer los elementos fundamentales para fundamentación del trabajo.

Método deductivo

“Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares”. (Bernal, 2006, pág. 56)

Este método será utilizado en la elaboración de las conclusiones que nos permitirá determinar los resultados del proceso de investigación y en las recomendaciones para poder proyectarnos al futuro.

Método Estadístico

“El método estadístico, dentro del método científico, consiste en una serie de pasos para llegar al verdadero conocimiento estadístico”. (García, Ramos, & Ruiz, 2006, pág. 6)

Este método lo utilizamos al momento de recopilar la información para la elaboración de los resultados con la que podemos realizar la tabulación y elaboración de los cuadros estadísticos.

Universo y Muestra

Universo

Se tomó como referencia al azar a 300 personas entre 100 habitantes, 100 dueños de PYMES y MIPYMES y 100 Empresarios o dueños de empresas e industrias dedicadas al turismo principalmente las costas ecuatorianas y centros turísticos del país.

Muestra

Tomando en cuenta a los habitantes, dueños de PYMES y MIPYMES y Empresarios o dueños de empresas e industrias dedicadas al turismo principalmente las costas ecuatorianas y centros turísticos del país no superan los 100.000 individuos, para determinar su tamaño muestral se empleará la fórmula para la población finita.

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{((e^2(N - 1)) + (Z^2 * P * Q))}$$

Z= Nivel de confianza (1.96)

e= Margen de error (0.05)

p= Probabilidad de éxito (0.5)

q= Probabilidad de fracaso (0.5)

N= Tamaño de la población

$$n = \frac{1.96^2 * 300 * 0.5 * 0.5}{((0.05^2(300 - 1)) + (1.96^2 * 0.5 * 0.5))}$$

Tabla #1 Error! Vínculo no válido. **Elaborado por:** Autores

Por ende, la encuesta se la efectuará a 169 entre habitantes, dueños de PYMES y MIPYMES y Empresarios o dueños de empresas e industrias dedicadas al turismo principalmente las costas ecuatorianas y centros turísticos del país.

Resultados

Una vez realizada las encuestas en cuanto el beneficio que se obtiene en cuanto a usar el nuevo sistema de Pagos mediante Dinero Electrónico en beneficio del crecimiento económico turístico, nos refleja que si hay mayor acogida en cuanto a los habitante, dueños de PYMES y MIPYNEs y empresarios dedicadas al turismo principalmente las costas ecuatorianas y centros turísticos del país.

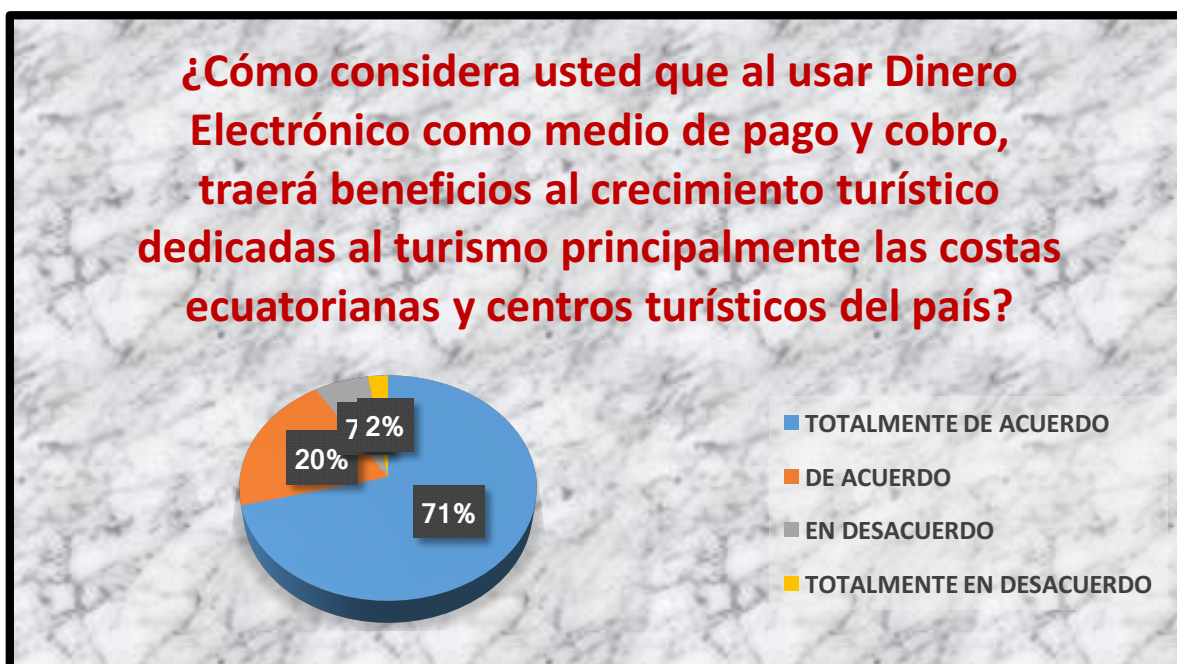
Se toma como referencia a una de las preguntas que mayor importancia tubo al realizar las preguntas, como resultado nos indica que si es favorable y confiable usar dinero electrónico como forma de pago obteniendo beneficios en cuanto al crecimiento económico que tendrían al implementarlo.

¿Cómo considera usted que al usar Dinero Electrónico como medio de pago y cobro, traerá beneficios al crecimiento turístico dedicadas al turismo principalmente las costas ecuatorianas y centros turísticos del país?

Tabla #2

#	ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
a	TOTALMENTE DE ACUERDO	120	71%
b	DE ACUERDO	34	20%
c	EN DESACUERDO	11	7%
d	TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	2%
TOTAL		169	100%

Gráfico 1



Conclusiones

Al inicio del uso del Dinero Electrónico como forma de pago era una duda que hoy en día a mucho sigue esa interrogante.

Aquellos que ya lo están usando aseguran el beneficio que obtienen en cuanto a los pagos y la devolución del IVA y del Impuesto a la Renta.

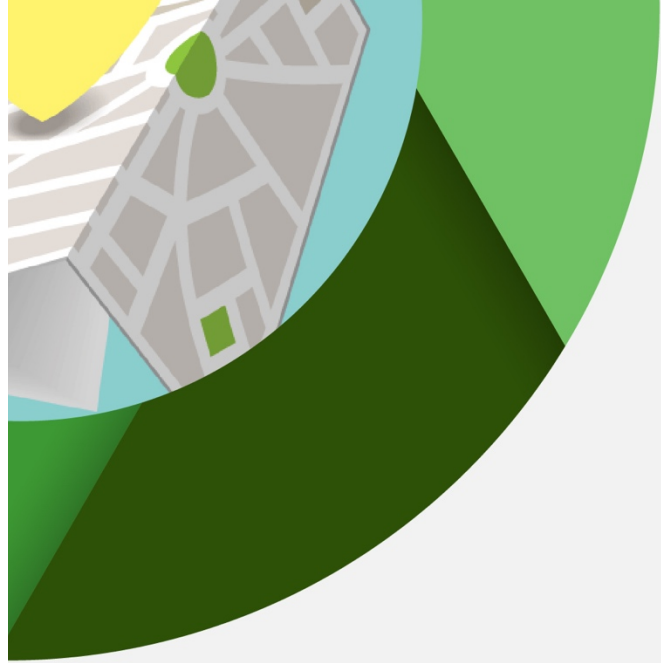
Ya que al plantearlo los empresarios el costo beneficio es totalmente favorable porque el Banco Central del Ecuador asume todos los gastos tanto publicidad, propaganda, capacitación e implementar el sistema en sus empresas, PYMES y MIPYMES dedicadas al turismo principalmente las costas ecuatorianas y centros turísticos del país.

En cuanto a las encuestas en cuanto al beneficio que se obtiene en cuanto a usar el nuevo sistema de Pagos mediante Dinero Electrónico en beneficio del crecimiento económico turístico, nos refleja que si hay mayor acogida en cuanto a los habitantes, dueños de PYMES y MIPYMES y empresarios dedicadas al turismo principalmente las costas ecuatorianas y centros turísticos del país.

El dinero electrónico permitirá aumentar los descuentos al turista nacional que pague con esta modalidad, lo que incidirá en un incremento del turismo interno.

Referente a la situación actual y proyectada del mercado turístico, las perspectivas son alentadoras considerando un crecimiento futuro de las actividades turísticas a nivel

mundial que a nivel de Sudamérica estima un 14% hasta el año 2.010, y a nivel del Ecuador como país prevé un crecimiento del 5% al 8%, este hecho refleja que en términos de economía sostenible el turismo será un campo industrial bastante competitivo en el futuro.



INFLUENCIA DEL COMERCIO ELECTRONICO EN EL TURISMO

Econ. José Gonzalo Narváez Cumbicos, Mgs

DOCENTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ing. Daniel Fiallo Moncayo, Mgs

DOCNETE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Resumen

La evolución de las nuevas tecnologías informáticas y de comunicaciones, como el internet y el comercio electrónico, han desarrollado la actividad comercial en el sector turístico, pues se ha podido mejorar la gestión empresarial, al encontrar en los medios sociales herramientas más efectivas para comercializar y distribuir los productos y servicios turísticos.

Por lo que se ha visto la necesidad de analizar el desarrollo del comercio electrónico a nivel mundial, especialmente en los países de mayor desarrollo turístico como España y Estados Unidos, el crecimiento en los países de América Latina, y sin duda la apertura que Ecuador le ha dado a las nuevas tecnologías.

Así como la relación que existe entre el Comercio Electrónico y la actividad turística, donde se explica las ventajas y desventajas que el E-Commerce a producido tanto en las empresas que brindan servicios turísticos como a sus potenciales clientes, y en especial a las empresas que prestan el servicio de transporte terrestre turístico en el país.

Palabras clave: Turismo, Comercio Electrónico, Tecnologías Informáticas, Internet, Ventas

Introducción

“El comercio electrónico es una nueva manera de realizar negocios utilizando el internet, lo cual se está convirtiendo cada vez más en un estilo de vida de la era tecnológica actual. Básicamente se aprovecha que las actividades se realizan en línea, es decir se procesan las transacciones inmediatamente, las 24 horas del día durante los 7 días de la semana”. (Wilson Cueva Vera, 2003)

Pero debemos tomar en cuenta que el término E-Commerce como también se lo conoce no solo se refiere a la compra y venta de bienes o servicios, sino también a la producción, publicidad y distribución de bienes y servicios a través de las redes de telecomunicaciones que puede ser utilizado en cada uno de los departamentos que forman una empresa como son en el de Marketing, Recursos Humanos, Finanzas, Compras, etc.

El turismo es una de las actividades pioneras en la utilización de la estrategia del comercio electrónico, lo que ha permitido que esta logre un gran desarrollo, convirtiéndose en la actualidad en unos de los pilares fundamentales en la economía de varios países.

El transporte terrestre turístico es uno de los servicios imprescindibles dentro de la actividad turística, pues es el que se encarga del traslado de los turistas desde los centros de soporte como aeropuertos, hoteles, hacia los diferentes atractivos naturales y culturales que tienen como principal medio el transporte terrestre, y en la actualidad una de las estrategias de las empresas relacionadas a la actividad turística es estar relacionados con los avances tecnológicos, que permiten implementar cambios en la forma de realizar negocios, lo que permitirá alcanzar una mayor competitividad en el mercado, y a la vez satisfacer los requerimientos de turistas nacionales y extranjeros.

El turismo es uno de los sectores que más rápido convencieron a las personas de realizar su primera compra en línea, y en estos últimos años se ha enfocado en personalizar más la experiencia de los usuarios que planean sus viajes a través de internet, desarrollando nuevas herramientas para que los turistas puedan armar sus propios paquetes de viaje, además de reservar cualquier tipo de servicios turísticos por medio de aplicaciones móviles.

Viajes es la categoría que más aporta económicamente al comercio electrónico, y sin duda esto hace que se posicione como factor clave para el crecimiento de las ventas online en el país.

Desarrollo

El turismo es uno de los principales actores del comercio internacional y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de los países en vías de desarrollo, convirtiéndose en un pilar fundamental para el desarrollo de la economía a nivel mundial.

La actividad turística es uno de los sectores más influenciados con la aparición de las Tecnologías de la Información y Comunicación como el internet y el comercio electrónico, convirtiéndose en herramientas fundamentales para el desarrollo de la actividad turística, pues se han creado nuevos modelos de negocio que intervienen en la estructura tradicional de los canales de distribución del turismo, pues son los principales afectados con la utilización de estas nuevas tecnologías, ya que las negociaciones se realizarán directamente entre las empresas que ofrecen los productos y servicios con los consumidores.

La importancia del turismo en el comercio electrónico es indiscutible, así como lo es internet para la industria turística, pues miles de jugadores (hoteleros, agencias de viaje, aerolíneas, etc.) han sabido aprovechar las ventajas que ofrece la red, y esto ha hecho que cada vez más personas consulten internet antes de iniciar un viaje, logrando posicionar a este medio como el preferido por los viajeros para planear y reservar viajes.

Definitivamente, el turismo ganó mayor protagonismo en el comercio electrónico, en comparación con otros sectores, porque encontró la manera de mejorar la experiencia de compra y de transferirle poder al usuario para que él elija los detalles de su viaje. De esta forma, el usuario es quien decide con qué aerolínea viajar, en qué hotel hospedarse, en dónde rentar un auto, entre otros servicios, de forma sencilla y en un solo lugar.

La importancia y la necesidad de la utilización del Comercio Electrónico en la industria turística ayuda a mejorar las operaciones tradicionales practicadas en los negocios, tanto en la estrategia empresarial como en la reingeniería del negocio turístico. El hecho de que predominen las pequeñas y medianas empresas en el sector implica que la utilización del e-Commerce no se ha extendido todavía suficientemente, sin embargo, este puede ayudar a mejorar los procesos de gestión, control en la toma de decisiones, de estas empresas para que actúen de manera eficiente.

Existen diferentes tipos de comercio electrónico:

- **Comercio electrónico entre empresas (B2B):** negocios de comercio entre empresas.

- **Comercio electrónico entre empresa y consumidor (B2C):** negocios de comercio entre empresas y consumidores finales.
- **Comercio electrónico entre consumidores (C2C):** negocios de comercio entre los propios consumidores.
- **Comercio electrónico entre consumidores o empresas y administración pública (C2A y B2A):** negocios de comercio que se da entre empresas o consumidores y cualquier tipo de administración pública.

El Comercio Electrónico funciona como una vitrina gigante, en donde se anuncian todo tipo de productos y servicios que pueden ser apreciados por las personas en cualquier lugar del mundo a cualquier hora del día, acortando de esta manera las distancias, los aspectos geográficos y económicos.

“...es la acción de realizar de forma electrónica transacciones comerciales. Esta basado en el tratamiento y transmisión electrónica de datos, incluidos textos, imágenes y videos. El Comercio Electrónico comprende actividades muy diversas como: comercio electrónico de bienes y servicios, suministros en línea de contenidos digitales, transferencia electrónica de fondos, compraventa electrónica de acciones, conocimientos de embarque electrónicos, subasta, diseños y proyectos conjuntos, prestación de servicios en línea, contratación pública, comercialización directa al consumidor y servicios postventa. Por otra parte, abarca a la vez productos (bienes de consumo, equipo médico especializado) y servicios (servicios de información, financieros y jurídicos), actividades tradicionales (asistencia sanitaria, educación) y nuevas actividades (centros comerciales virtuales...)”. (MORENO N. Ángel, , 2002)

El comercio electrónico consiste en la utilización de la Informática y las telecomunicaciones para canalizar los flujos de información y transacciones de negocio existentes entre una empresa y sus interlocutores de negocio habituales (clientes, proveedores, entidades financieras, transportistas, etc.”

Ventajas y Desventajas

Ventajas del comercio electrónico en la oferta turística.

- Las empresas pueden acceder fácilmente a mercados mundiales a bajos costos.
- Reducir o eliminar a los intermediarios y tener un contacto directo con los clientes, ofreciéndoles precios más competitivos.

- Que la empresa ofrezca mayor competitividad, al contar con un sistema de comunicación más efectivo tanto dentro como fuera de la empresa.
- Herramienta fundamental en el plan de marketing, al poder contar con la página web, formar parte en las redes sociales, etc.
- Contar con una base de datos, que le permita conocer las exigencias de los consumidores y de la competencia.

Ventajas del comercio electrónico en la demanda turística.

- Los potenciales consumidores podrán elegir de una gran variedad de productos y servicios.
- Contar con una información clara y precisa sobre los productos y servicios.
- Permite comparar una gran cantidad de oferta turística.
- Encontrar precios más bajos en comparación con los que ofrecen las intermediadoras.
- El poder realizar la compra desde el hogar, sin tener que desplazarse hacia las intermediadoras.

Desventajas del comercio electrónico en la actividad turística.

- Rechazo a la adquisición de productos por medio de los nuevos procesos, por la falta de conocimiento de la utilización de estas herramientas.
- Dificultad a la hora de tomar una decisión por parte de los clientes.
- Desconfianza en los consumidores en las transacciones y en las formas de pago.
- Resistencia al abandono de la comercialización tradicional, por no poder evaluar la fiabilidad del vendedor y de los productos y servicios que ofrecen.
- No contar con un marco legal que respalde las transacciones.
- Saturación en los sistemas de comunicación, ocasionando lentitud al momento de abrir alguna página.
- Altos costos para adquirir equipos informáticos, medios de seguridad y una conexión efectiva.
- La diferencia a nivel tecnológico y de la mentalidad en cada país, lo que permitirá que algunos países evolucionen más rápido que otros.

Conclusión

Que la aplicación de las Nuevas Tecnologías en la actividad turística en especial el E-Commerce ha traído el avance del sector turístico, permitiendo que este pueda aumentar el ingreso económico en muchos países, y nuestro país no se ha quedado atrás al implementar esta herramienta, pero al realizar este ensayo me pude dar cuenta la brecha digital que existe entre las grandes empresas y las medianas y pequeñas empresas, ya que las pymes por el algo costo que les genera el implementar estas herramientas, tienen que verse alejadas del mundo de las compras y ventas online.

Las ventajas del Comercio Electrónico (E-Commerce) van más allá del simple posicionamiento o mejoramiento del mismo, tienen que ver con el incremento de la competitividad y la oportunidad de generar una estrategia de desarrollo y mejoramiento continuo, estableciendo al turismo como una actividad económica sostenible y sustentable para la sociedad de cualquier región.. El turismo es característico por su diversidad cultural y su valor universal, características que se pueden magnificar a través del adecuado uso de herramientas tecnológicas que le brinden a las diversos destinos y sus organizaciones, una manera eficiente de gestionar sus relaciones comerciales. Aun cuando el comercio electrónico y las TIC's se encuentran en boga, es innegable que el desarrollo alcanzado por algunas regiones del mundo es muy inferior al de aquellas que son generadoras de los grandes avances tecnológicos, donde las sociedades están acostumbradas a la interacción virtual, sea esta o no con fines comerciales.

El turismo y sus organizaciones, fundamentalmente sus entidades económicas como en el caso de las PyMEs, requieren replantear su modelo de negocios y comercialización, ya que, aun cuando se conoce la importancia de dichas unidades económicas, también es bien sabido que éstas se caracterizan por su reluctancia a la adquisición e implementación tecnológica, ya sea porque lo consideran onerosa o innecesaria. La principal recomendación corre en el sentido que la renovación en tiempos donde el modelo negocios evoluciona de la mano de los grandes avances tecnológicos, es prácticamente un suicidio negarse adoptar una estrategia comercial ad-hoc con dicha evolución. La sociedad y la demanda cambian diariamente, cada generación tiene sus características de búsqueda y consumo, como diría Dave Evans "el ciclo de vida del cliente: preventa, venta, renovación, actualización, etc." (Evans, D., 2008) es diferente dependiendo del mercado meta al que está dirigido, pero indudablemente debe diseñarse una estrategia de e-tur que permita que las organizaciones turísticas y los destinos estén mejor preparados para atrapar la atención de los diversos segmentos que hoy en día habitan en la red de redes.



PROPUESTA DE UN COMPLEJO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA CHANDUY, PROVINCIA DE SANTA ELENA

Ing. Félix Olivero Sánchez, Ph.D

Docente de la Universidad Estatal de Guayaquil

Ing. Marlene Montesdeoca Peralta, Mgs

Docente de la Universidad Estatal de Guayaquil



RESUMEN

La investigación tiene como objetivo proponer un complejo Turístico en Chanduy, provincia de Santa Elena. Realizado el diagnóstico situacional se pudo determinar que la Parroquia Chanduy, cuenta con elementos naturales y autóctonos para atraer turismo rentable y beneficioso, generando fuentes de empleo a los comuneros, en el primer capítulo denominado estudio de mercado muestra al lector el comportamiento de los clientes potenciales, la demanda y oferta del sector económico al cual pertenece la entidad, definir las condiciones que la organización debe tener para ser competente en el mercado y la estrategia comercial, el capítulo del estudio técnico permite determinar los recursos necesarios para el desarrollo del proyecto, sus respectivos costos operacionales y la ubicación del complejo, estudios organizacionales y legales los cuales permitirán diseñar la estructura, políticas de la empresa teniendo en cuenta lo demuestra la factibilidad del proyecto utilizando indicadores financieros tales como el VAN, TIR.

Palabras Clave: Complejo turístico, Estudio de mercado, Factibilidad.

INTRODUCCIÓN

En Ecuador el desarrollo turístico inicia en los años 50, y es principalmente en las últimas tres décadas en que empieza a establecerse como actividad económica y socio cultural, convirtiéndose en uno de los rubros de generación de divisas más significativas, de tal manera que se ha convertido en un sector estratégico para el desarrollo del país, representando la tercera actividad (5.78%) en la escala de ingresos no petroleros, luego del banano (10.13%) y el camarón (9.99%) (Mintur, Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015). Además es considerado como uno de los 12 países con mayor diversidad del mundo, pluricultural y poseedor de diversidades de ecosistemas en un territorio particularmente pequeño, con buenas condiciones de conectividad interna y ubicada estratégicamente, es decir que posee condiciones excepcionales para poder proyectar su desarrollo turístico y de esta forma ampliar su economía. (Vargas, Fuentes, & Ocaña, 2014)

Actualmente la provincia de Santa Elena es la tercera provincia con mayor acogida de turistas nacionales e internacionales (Mintur, 2015), pero aún existen sectores que no han sido aprovechados, dentro de estos sectores nos encontramos con la parroquia Chanduy que es un lugar con alto potencial turístico (Guillen Muñoz, 2015), pero debido a la carencia de información, conocimiento en turismo e incentivos para la inversión ha generado que no existan infraestructuras destinada para acoger turistas.

Para lo cual se ha tomado como tema el “estudio de factibilidad para la creación de un complejo turístico”, conservando y recuperando los recursos naturales para el buen uso productivo de los mismos de forma responsable y consciente promoviendo el desarrollo sostenible y sustentable para alcanzar el buen vivir, tomando al turismo como eje fundamental para la activación económica y generación de empleo.

Para ello dentro del complejo turístico se ofrecerán paquetes turísticos que incluirán transporte, hospedaje, alimentación, entretenimiento, guías turísticos, asimismo se pretende colaborar con la preservación del medio ambiente, con el fin de conservar la belleza natural de la región, ya que la existencia de estos ecosistemas favorecen la vocación pesquera y turística de Chanduy, de manera que con un adecuado uso de sus recursos se convertirá en un potencial turístico para el desarrollo económico y social de la parroquia.

Debido a que existen pocos espacios como un complejo turístico en la parroquia, se espera que esta investigación sirva como base de futuros proyectos que tengan como objetivo convertirla en un destino turístico, para ello se ha realizado encuestas y entrevistas a personas de la comunidad, logrando conocer la demanda turística nacional y extranjera que visita el balneario.

METODOLOGIA

El tipo de investigación es descriptiva y explicativa pues logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Sirve para ordenar agrupar o sistematizar los objetivos involucrados en el trabajo indagatorio. Mediante la investigación descriptiva se interpreta los fenómenos básicos del problema para así desarrollar estrategias adecuadas con la finalidad de mejorar la calidad de vida en Chanduy.

Esta investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. Este proceso se aplicó para conocer la necesidad de la creación de un complejo turístico y a su vez constatar el conocimiento de la población sobre las actividades turísticas que se podrían desarrollar en Chanduy. Los dirigentes comunales ayudaron en la investigación para obtener un levantamiento turístico de la zona y así poder destacar mayores oportunidades de turismo comunitario en futuras ocasiones.

Apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie. Investigación bibliográfica: se basa en consulta de libros, Tradiciones, Costumbres, Folclor y Creencias de mi Pueblo: Chanduy. Santa Elena, diccionario histórico peninsular - guía didáctica de la península Santa Elena - morro. Santa Elena. Investigación hemerográfica: se basa en artículos o ensayos de revistas y periódicos. Resultados Regionales del Turismo. Panorama OMT del turismo internacional, Edición 2015, Ecuador en cifras, Poblacion Economicamente Activa.

Como método empírico se usó la entrevista, con un instrumento de recolección de información o datos mediante una conversación profesional y formal con la finalidad de adquirir conocimientos del tema de investigación. Por lo regular se obtiene mayor información, ya que si una respuesta ha sido incompleta, se puede realizar otra pregunta que ayude a complementarla

También la encuesta, esta es un instrumento de investigación convencional que se realiza a un segmento de mercado para recolectar información de diversos tópicos con la finalidad de obtener opiniones o valoración de un fenómeno.

El método de observación consiste en realizar visitas para recabar datos previos a la situación actual de la población a estudiar. Es decir observar la conducta de los turistas al llegar a Chanduy en lugar de basarnos en las respuestas.

La presentación de la investigación se basa en la implementación y diseño de una encuesta a personas de un nivel socio económico medio y medio alto, que permite obtener conocimiento del grupo objetivo, para poder así desarrollar el plan estratégico de marketing. De esta manera, se establecerá el posicionamiento actual del complejo turístico y sus competidores, para entender el estado situacional del producto.

Este análisis, proporcionará información clave para realizar el plan estratégico de Marketing y la futura toma de decisiones. Para determinar el tamaño de la muestra de la población, se consultó al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos con el fin de obtener la información exacta de la cantidad de pobladores de la ciudad de Guayaquil dando como resultado lo siguiente:

Se utilizará el método aleatorio simple con una muestra probabilística estratificada debido a que nuestra segmentación fue dirigida a la Provincia del Guayas, ciudad de Guayaquil, con una población de ingresos económicos medio-alto los que nos permitirá obtener datos confiables.

N	Población	5,176
Z	Nivel de confianza	97%
e	Error de estimación	3%

$$E = Zc \left(\frac{\sigma}{\sqrt{n}} \right) \sqrt{\frac{N-n}{N-1}}$$

$$0.03 = 2.17 \left(\frac{0.25}{\sqrt{n}} \right) \sqrt{\frac{5,176-n}{5,176-1}}$$

$$\sqrt{n} = 2.17 \left(\frac{0.25}{0.03} \right) \sqrt{\frac{5,176-n}{5,175}}$$

$$\sqrt{n} = 18.0833 * \sqrt{\frac{5,176-n}{5,175}}$$

$$n = 327.0069 * \left(\frac{5,176-n}{5,175} \right)$$

$$5,175 n = 1'692587.944 - 327.0069n$$

$$5,175 n + 327.0069 n = 1'692587.994$$

$$5,502.0069n = 1'692587.994$$

$$n = \frac{1'692587.994}{5,502.0069}$$

$$n = 308 \text{ habitantes}$$

Con la aplicación de la fórmula se concluye que las encuestas serán aplicadas a 308 personas, y el modelo a seguir será el siguiente:

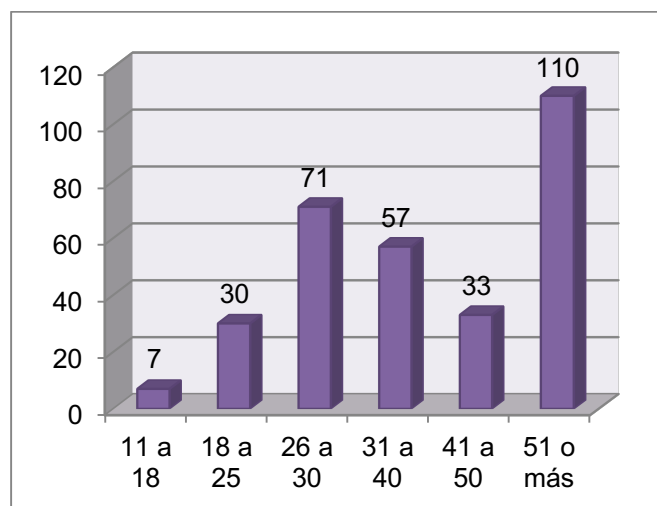
RESULTADOS

1.- ¿Cuál es su edad?

Tabla 1: ¿Cuál es su edad?

EDAD	SUMA
11 a 18	7
18 a 25	30
26 a 30	71
31 a 40	57
41 a 50	33
51 o más	110
Total	308

Figura 1: ¿Cuál es su edad?



Nota: Autores de la investigación.

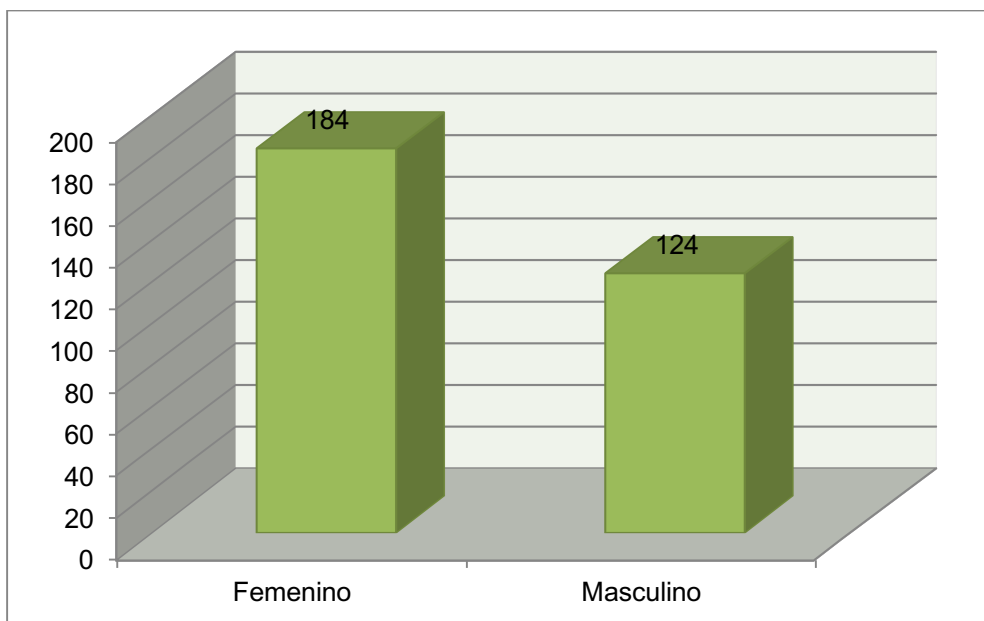
Para obtener información acerca de la edad de los consultados se estableció 6 intervalos (Columna 1), de estos el de mayor relevancia es aquel que indica que el 35.7% de los entrevistados tienen 51 o más años de edad.

2.- ¿Cuál es su sexo?

Tabla 2: ¿Cuál es su sexo?

SEXO	SUMA
Femenino	184
Masculino	124
Total	308

Figura 2: ¿Cuál es su sexo?



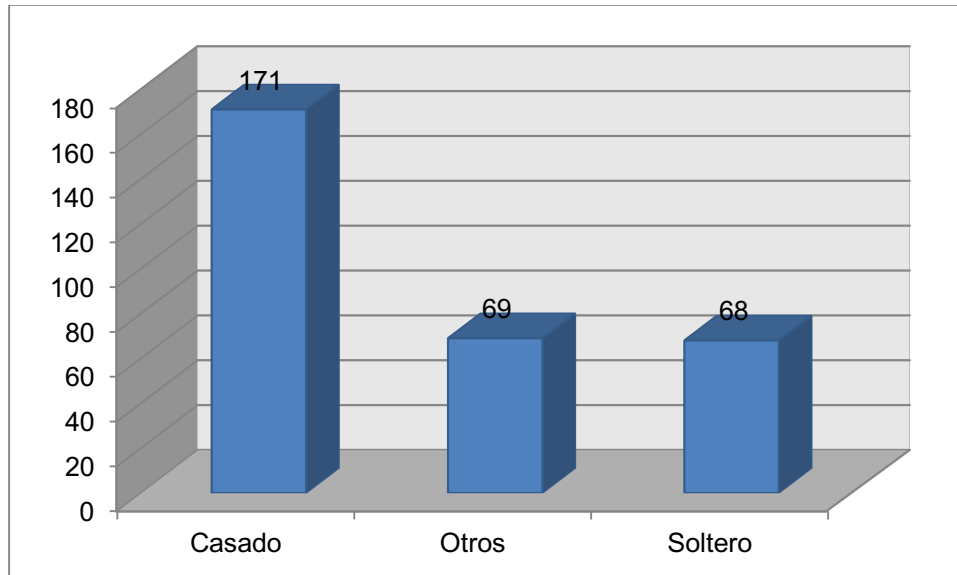
Se puede observar que 124 de los 308 consultados son de sexo masculino, esto corresponde al 40.3% de la muestra. Y 184 de los 300 consultados son del género femenino, esto corresponde al 59.7% de la muestra.

3.- ¿Cuál es su estado civil?

Tabla 3: ¿Cuál es su estado civil?

ESTADO CIVIL	TOTAL
Casado	171
Otros	69
Soltero	68
Total	308

Figura 3: ¿Cuál es su estado civil?



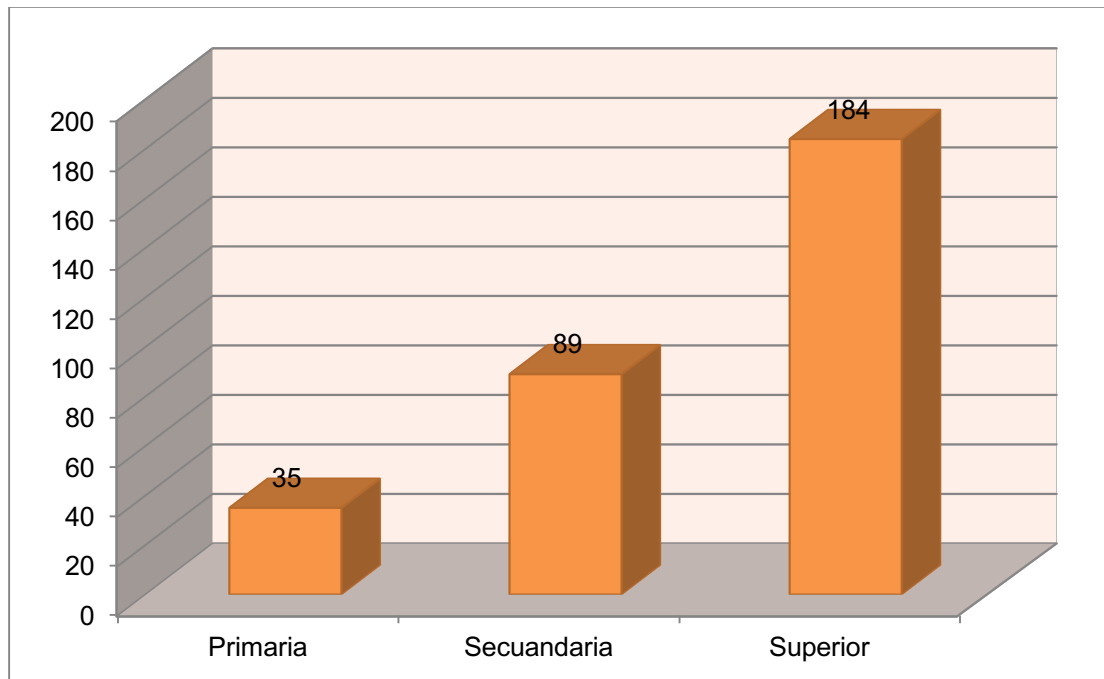
Esta variable registra el estado civil de la persona a la cual se entrevistó, de estas frecuencias se destaca que 171 (55.5%) de los entrevistados tiene por estado civil el de casado.

4.- ¿Cuál es su nivel de instrucción o formación?

Tabla4 : Nivel de educación

NIVEL DE EDUCACIÓN TOTAL.	
Primaria	35
Secundaria	89
Superior	184
Total	308

Figura 4: ¿Cuál es su nivel de instrucción?



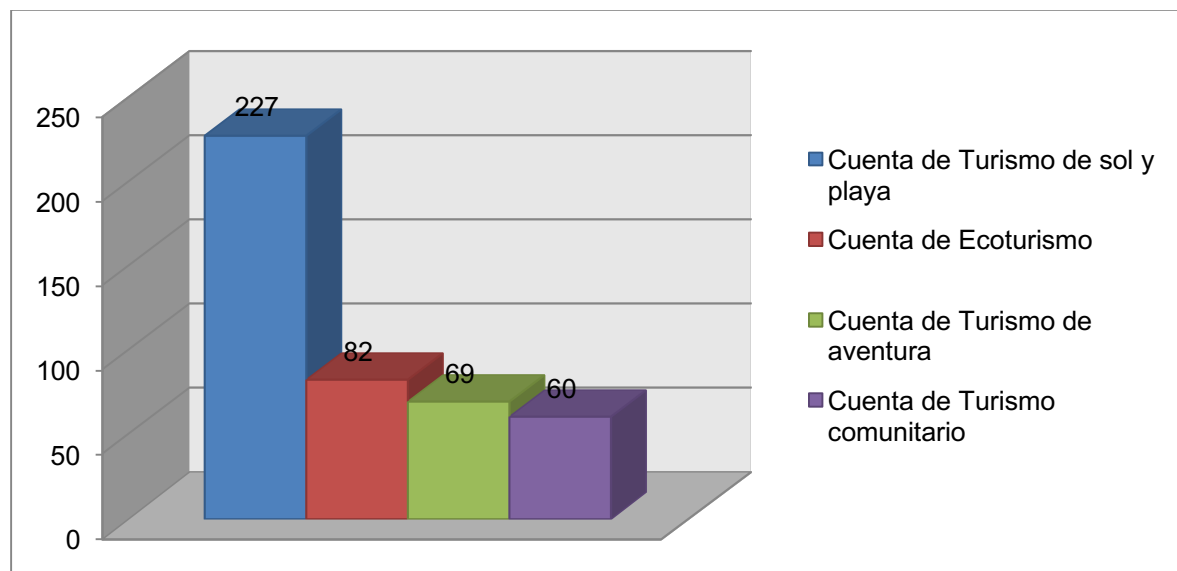
Esta variable registra el nivel de formación de la persona a la cual se entrevistó, de estas frecuencias se destaca que 184 (59,7%) de los entrevistados tiene nivel superior de formación.

5.- ¿De los siguientes tipos de turismo, cuales Ud. ha realizado?

Tabla5: Tipos de turismo

TIPOS DE TURISMO	TURISMO DE SOL Y PLAYA	ECOTURISMO	TURISMO AVENTURA	DE TURISMO COMUNITARIO
Total	227	82	69	60

Figura 5: Tipo de turismo



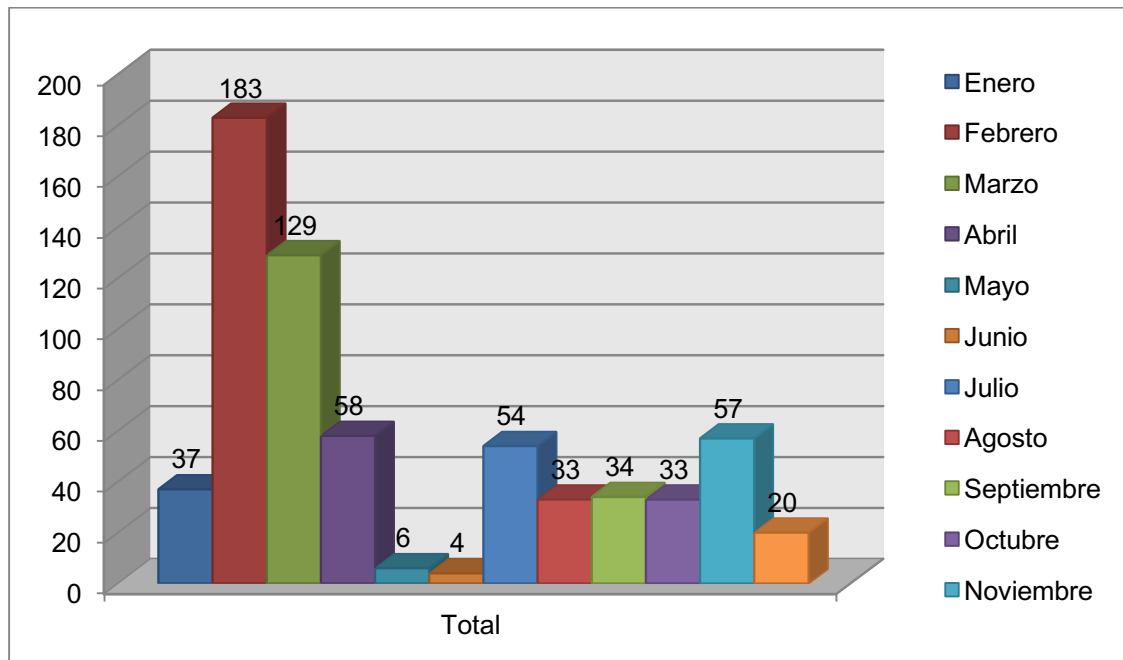
Esta variable registra el número de personas que han realizado al menos un viaje, indicando que 227 (73.7%) personas han realizado viaje(s) por turismo de sol y playa frente a 82 (26.6%) personas que lo han realizado por ecoturismo. El 22,40% de los encuestados realizó turismo de aventura frente al 19,48% que realizó turismo comunitario.

6.- ¿En qué meses del año prefiere viajar por motivo de realizar turismo?

Tabla 6: Meses de viajes por turismo

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Total	37	183	129	58	6	4	54	33	34	33	57	20

Figura 6: Meses de viajes por turismo



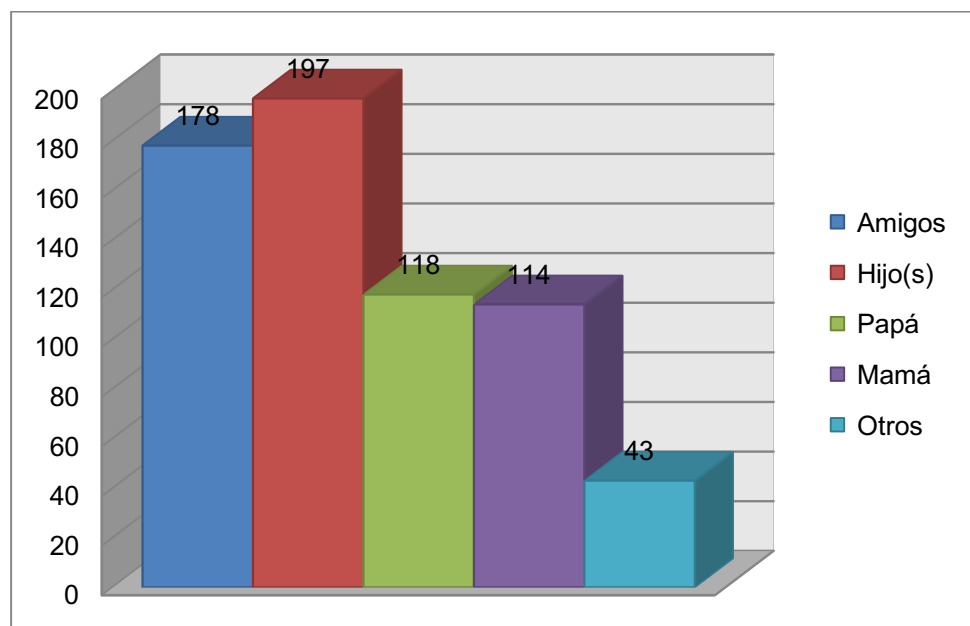
Esta variable registra los meses en que viajan por motivos de turismo los consultados, en cual se indica que el 59,42% de los individuos que viajan lo hacen en el mes de febrero por motivos de vacaciones y feriado de carnaval, siendo este el porcentaje más alto detectado.

7.- ¿Quiénes participan en el viaje de turismo?

Tabla 7: Compañía en viajes

	COMPAÑÍA	AMIGOS	HIJO(S)	PAPÁ	MAMÁ	OTROS
Total		178	197	118	114	43

Figura 7: Compañía en viajes



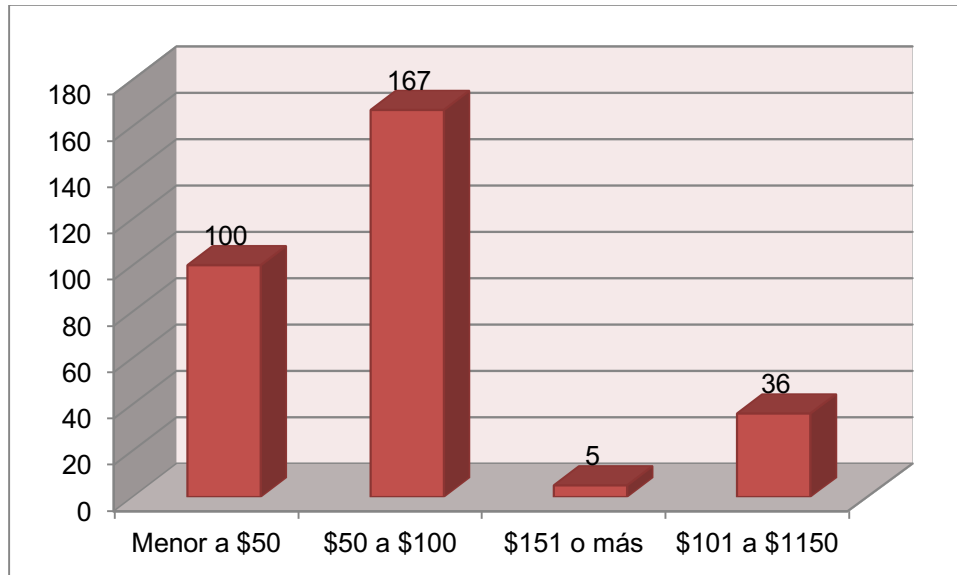
Se sondeó además sobre las personas que participarían en el viaje de turismo, la información más relevante indica que más de la mitad (63.96%) de las personas consultadas consideran viajar con sus hijos frente a otro porcentaje destacado de (57.79%) consultados que indicaron que viajarían con sus amigos.

8.- ¿Cuál es valor diario aproximado que Ud. estaría dispuesto a gastar?

Tabla 8: Valor a gastar

RANGO DE GASTOS	TOTAL
Menor a \$50	100
\$50 a \$100	167
\$151 o más	5
\$101 a \$1150	36
Total	308

Figura 8: Valor a gastar



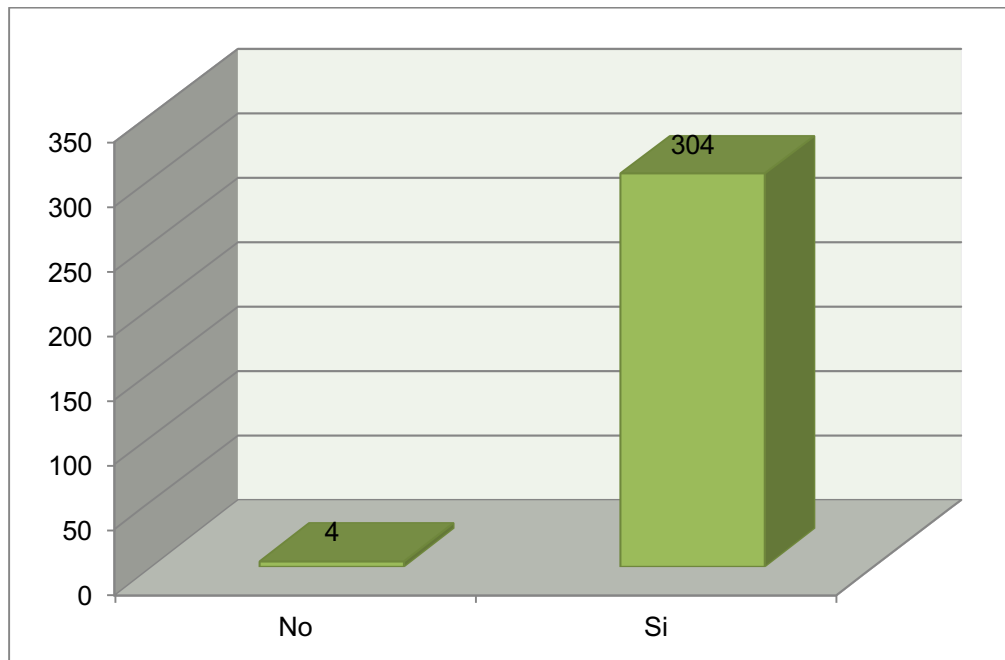
En el Gráfico 8 se muestran los porcentajes de los consultados que seleccionaron los respectivos intervalos de dinero dispuestos a gastar aproximadamente en un día. Arrojo como resultados que el 54.2% prefiere gastar en un rango de \$50 a \$ 100.

9.- ¿En sus viajes fuera de Guayaquil?, ¿Le interesa conocer la cultura del lugar que visita?

Tabla 9: Cultura

CULTURA	CUENTA CULTURA	DE
No	4	
Si	304	
Total	308	

Figura 9: Cultura



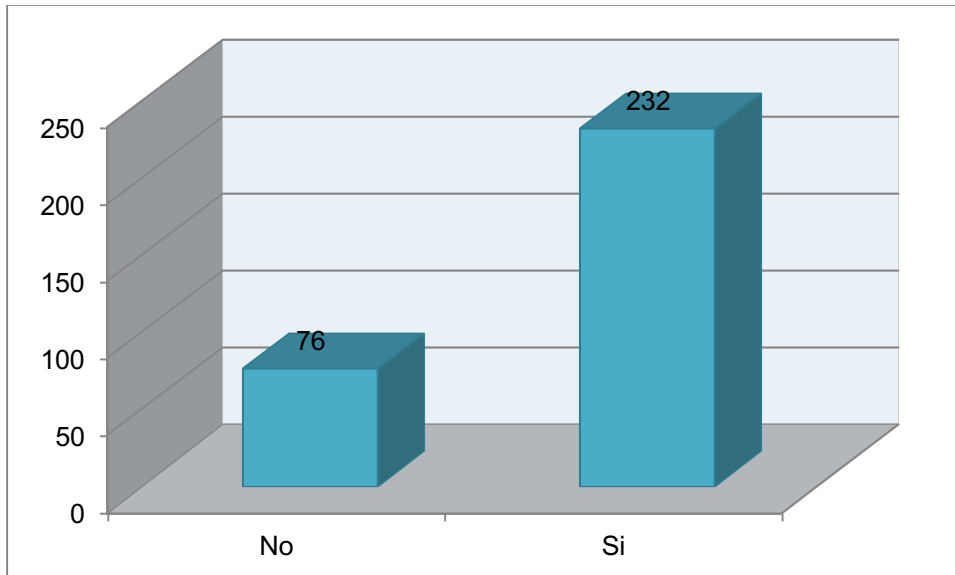
Se consultó además sobre el interés en conocer sobre la cultura del lugar, la información indica que 304 (98,7%) considera que si debería conocer sobre la cultura del lugar que visita mientras que un 1,3% de estas personas no lo consideran necesario.

10.- ¿Ha escuchado acerca del turismo comunitario?

Tabla 10: Turismo Comunitario

TURISMO COMUNITARIO	TOTAL
NO	76
SI	232
TOTAL	308

Figura 10: Turismo Comunitario



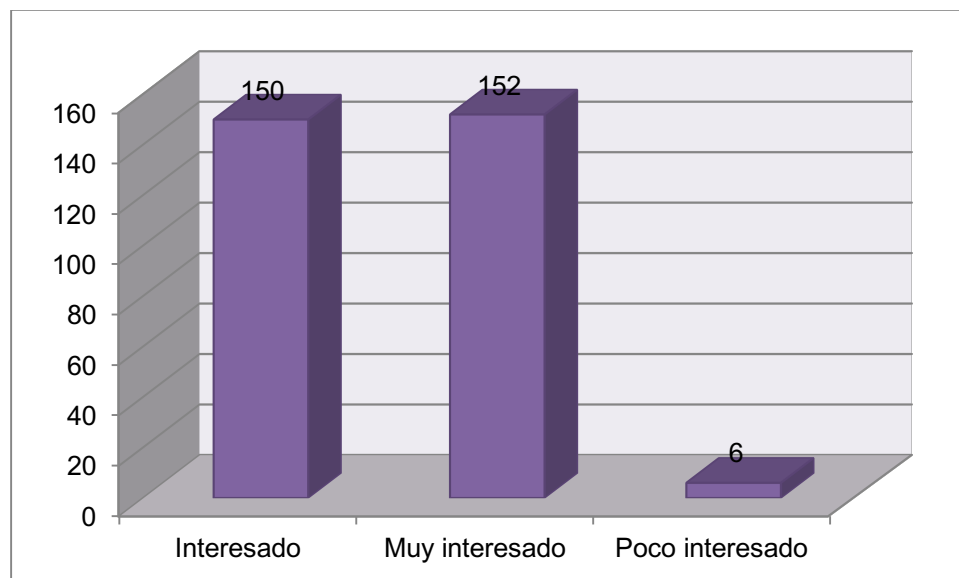
En el Gráfico 10 se hace evidente que más de la mitad (75.3%) ha escudo sobre el turismo comunitario.

11.- ¿Qué tan interesado estaría Ud. en realizar un viaje que le permita participar en el estilo de vida de una comunidad?

Tabla 11: Estilo de Vida

ESTILO DE VIDA EN COMUNIDAD	Total
Interesado	150
Muy interesado	152
Poco interesado	6
Total general	308

Figura 10: Estilo de vida en comunidad



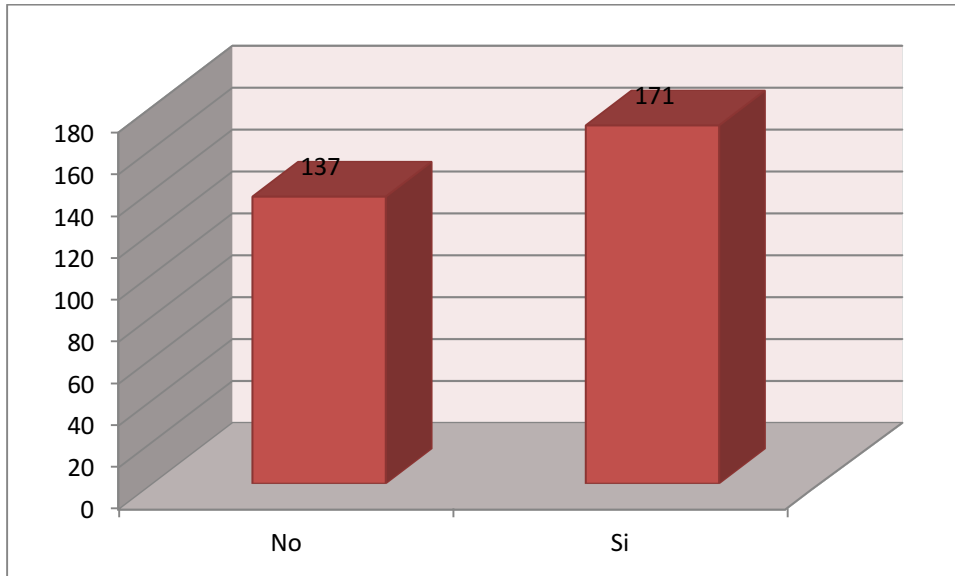
El 49.35% de la muestra está muy interesado de participar en el estilo de vida de una comunidad, el 48.7% de las personas están interesados, mientras que el 1.95% está poco interesado en participar.

12.- ¿Conoce la parroquia Chanduy?

Tabla 12: Conoce la parroquia Chanduy

CHANDUY TOTAL	
No	137
Si	171
Total	308

Figura 11: ¿Conoce la parroquia Chanduy



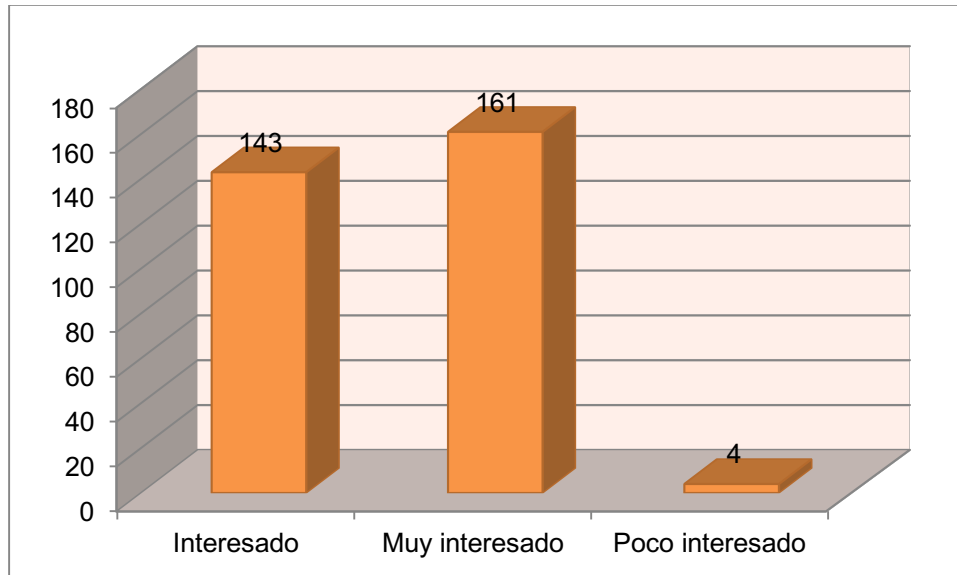
Se cuestionó si las personas que viajan conocen la parroquia Chanduy de la Provincia de Santa Elena, de los datos recolectados se obtuvo información que indica que el 55,52% de los consultados conocen Chanduy ubicada en la provincia de Santa Elena y un 44,48% que no conocen.

13.- ¿Estaría dispuesto a viajar a la parroquia Chanduy en la Provincia de Santa Elena?

Tabla 13: Viaje a Chanduy

VIAJE CHANDUY	A TOTAL
Interesado	143
Muy interesado	161
Poco interesado	4
Total	308

Figura 12: Viaje a Chanduy



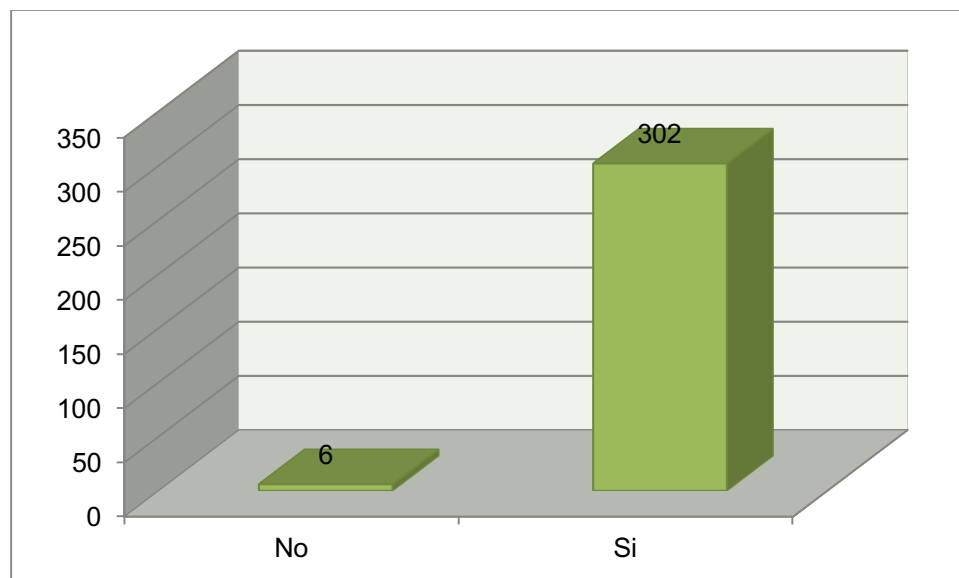
En el Gráfico 13 se muestran el porcentaje (52.27%) de los consultados que estarían dispuestos a viajar a la parroquia Chanduy; el 46.43% estaría interesado y el 1,30% poco interesado en viajar.

14.- ¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos de la zona?

Tabla 14: Conocer atractivos de Chanduy

CONOCER ATRACTIVOS TOTAL	
No	6
Si	302
Total	308

Figura 13: Conocer atractivos de Chanduy



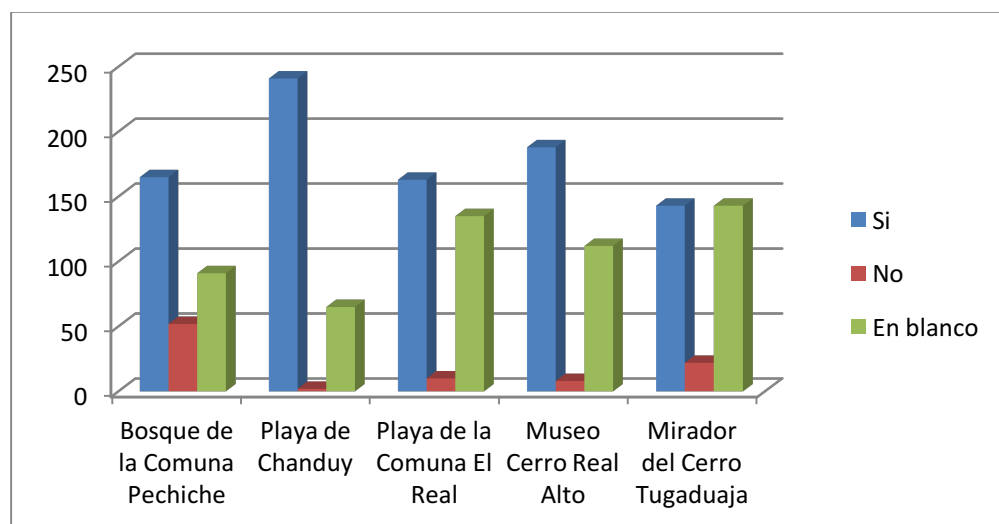
En el Gráfico 12 se hace evidente que la mayoría (98.1%) le gustaría conocer los atractivos de la zona.

15.- ¿De los siguientes atractivos turísticos, cuál estaría dispuesto a visitar?

Tabla 15: Atractivos turísticos a visitar

ATRATIVOS TURÍSTICOS	BOSQUE DE LA COMUNA PECHICHE	PLAYA DE CHANDUY	PLAYA DE LA COMUNA EL REAL	MUSEO CERRO REAL ALTO	MIRADOR DEL CERRO TUGADUAJA
Sí	165	241	163	188	143
No	52	2	10	8	22
Vacías	91	65	135	112	143
Total	308	308	308	308	308

Figura 14: Atractivos turísticos a visitar



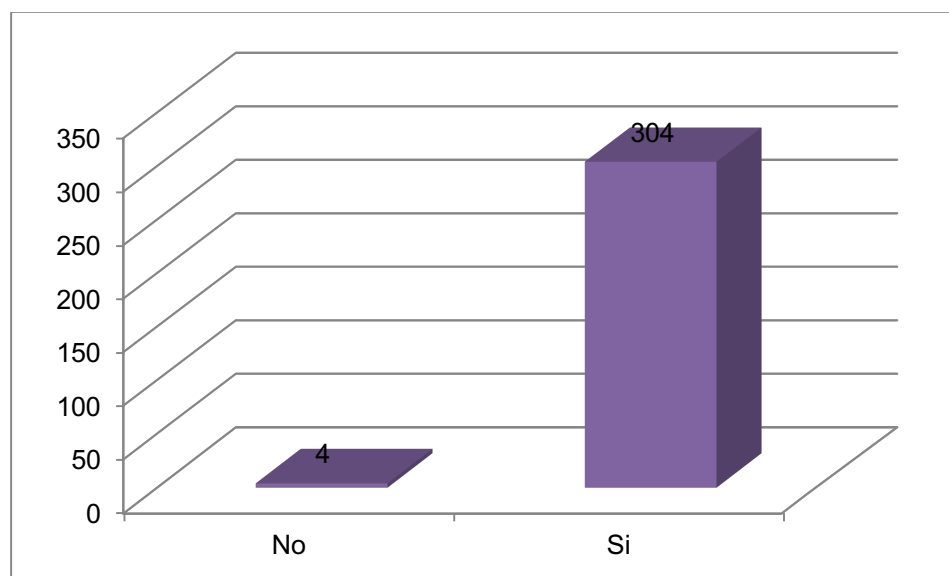
Esta variable registra los atractivos turísticos que las personas estarían dispuestas a visitar, indicando que 165 (53.57%) personas visitarían el Bosque de la Comuna Pechiche; 241 (78.25%) personas visitaría la Playa de Chanduy; 163 (52.92%) visitaría la Playa de la Comuna El Real; 188 (61.04%) visitaría el Museo Cerro Real Alto frente a 143 (46.43%) personas irían al Mirador del Cerro Tugaduaja.

16.- ¿Estaría dispuesto a visitar y/o hospedarse en un complejo turístico en Chanduy, Provincia de Santa Elena?

Tabla 16: Hospedaje en Chanduy

HOSPEDAJE TOTAL	
No	4
Si	304
Total	308

Gráfico 15: Hospedaje en Chanduy



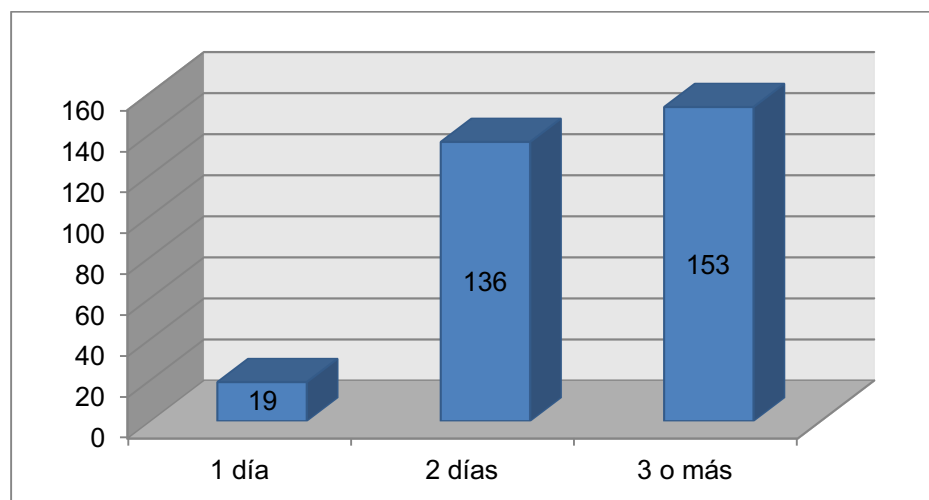
A los consultados que viajan se les preguntó si estarían dispuestos a hospedarse en un complejo turístico en Chanduy, Provincia de Santa Elena, sus respuestas produjeron la siguiente información presentada en el gráfico. En el Gráfico 16 se muestran el porcentaje (98,7%) de los consultados que estarían dispuestos a hospedarse en el complejo.

17.- ¿Cuántos días estaría dispuesto a permanecer en el complejo turístico?

Tabla 17: Tiempo de hospedaje

TIEMPO HOSPEDAJE	DE TOTAL
1 día	19
2 días	136
3 o más	153
Total	308

Figura 16: Tiempo de hospedaje



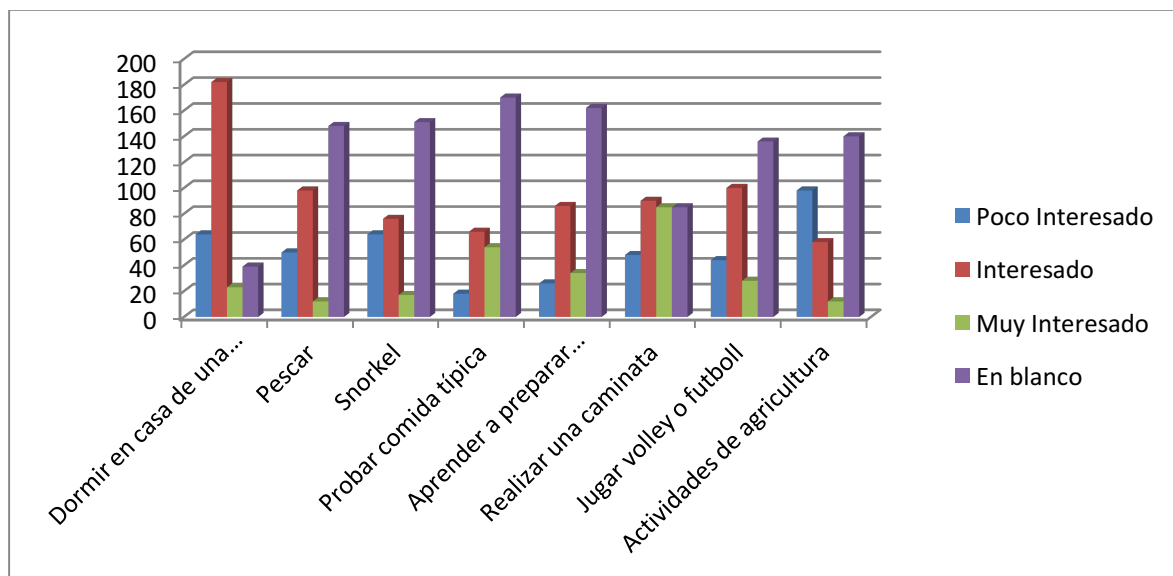
A las personas se les preguntó el número de días que permanecerían hospedados en el complejo, la variable que recopila esta información es tiempo de permanencia. En el Gráfico 17 se visualiza el tiempo (días), que los consultados permanecerían hospedados en el complejo de estudio, dichos porcentajes corresponden al 49.68% se hospedaría 3 o más días el 44.16% se hospedaría 2 días y el 6.17% se hospedaría 1 día.

18.- ¿Qué tan interesado estaría Ud. en realizar las siguientes actividades?

Tabla 18: Actividades a realizar dentro del complejo turístico

Actividades	Dormir en casa de una familia de la comunidad	Pescar	Snorkel	Probar comida típica	Aprender a preparar comida típica	Realizar una caminata	Jugar vóley fútbol	Actividades de agricultura
Poco Interesado	64	50	64	18	26	48	44	98
Interesado	182	98	76	66	86	90	100	58
Muy Interesado	23	12	17	54	34	85	28	12
En blanco	39	148	151	170	162	85	136	140
Total	308	308	308	308	308	308	308	308

Figura 17: Actividades a realizar dentro del complejo turístico



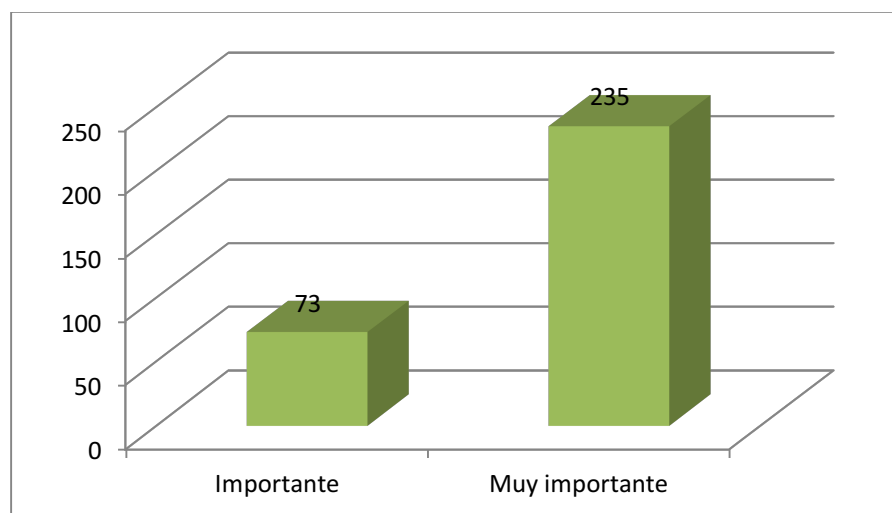
La información acerca de las actividades que estarían interesados en realizar los encuestados se visualiza los respectivos porcentajes para cada actividad en los cuales el 66.5% de las personas desearía dormir en casa de una familia de la comunidad; el 35.7% de las personas desearía pescar; el 30.2% desearía practicar Snorkel; el 39% desearía probar la comida típica, el 39% manifiesta que aprendería a preparar la comida típica, mientras que el 56.8% estaría dispuesto a realizar una caminata por el sector, el 41.6% practicaría futbol o vóley con los lugareños, finalmente el 22.7% realizaría actividades de agricultura de la zona.

19.- ¿Qué tan importante le parece contar con un guía que explique las tradiciones, costumbres e historia del lugar, con el fin de profundizar en el aprendizaje de la cultura de la comunidad visitada?

Tabla 19: Importancia de contar con guía turístico

GUÍA	TOTAL
Importante	73
Muy importante	235
Total	308

Figura 18: Importancia de contar con guía turístico



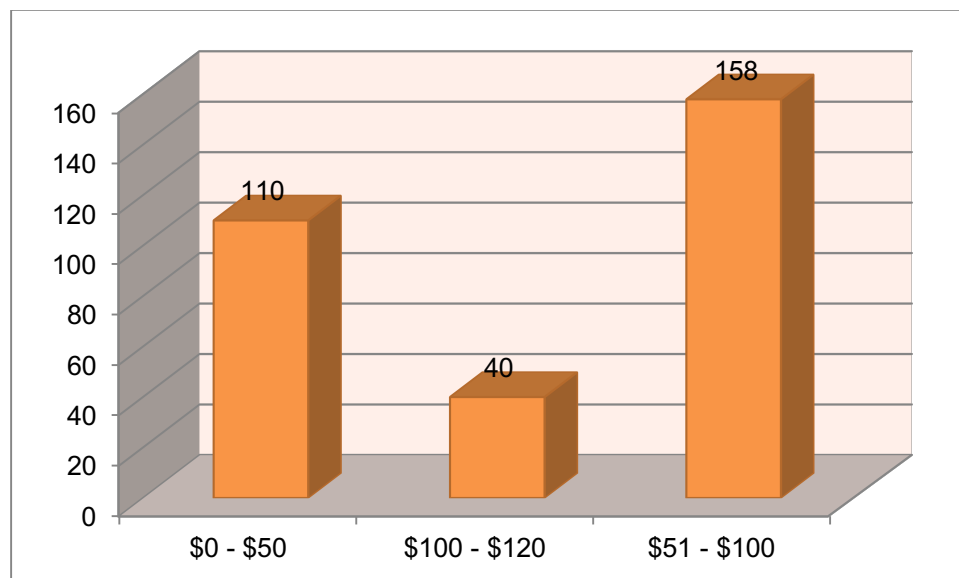
En el Gráfico 19 se hace evidente que la mayoría (76.3%) considera muy importante contar con un guía que explique las tradiciones, costumbres e historia del lugar, con el fin de profundizar en el aprendizaje de la cultura de la comunidad visitada

20.- ¿Cuál es el monto máximo que estaría dispuesto a pagar por un programa que incluya las actividades anteriormente mencionadas?

Tabla 20: Precio

PRECIO	TOTAL
\$0 - \$50	110
\$51 - \$100	158
\$100 \$120	40
Total	308

Figura 19: Precio



La información acerca de los precios en los cuales incurrieron los consultados que estarían dispuestos a pagar por un programa que incluya las actividades mencionadas se registró en la variable que opina de los precios. En el Gráfico 20 se visualiza el monto a pagar por el programa.

Síntesis

Gracias a la investigación de mercado nos enfocaremos a aquellas personas residentes en la ciudad de Guayaquil que posean entre 26-30 años de edad al igual que los mayores de 51 años dispuestos a gastar de \$50 a \$100 en sus viajes explotando los principales atributos que atraen a los turistas de esta categoría los cuales que son la playa y tranquilidad que ofrece el sector.

CONCLUSIONES


El diagnóstico situacional elaborado a la parroquia Chanduy, permitió conocer y determinar las principales características de la zona donde se va a ubicar el complejo turístico. Aquí se pudo analizar aspectos importantes como: historia, como nace el nombre de esta parroquia, geografía, demografía y sobre todo se pudo conocer las principales actividades económicas y sociales del medio, todos estos datos fueron de gran importancia para realizar los siguientes pasos del proyecto. Se logró determinar que esta parroquia está apta y cuenta con un gran potencial turístico y económico como para implementar el complejo turístico.

Las bases teóricas – científicas desarrolladas proporcionaron información suficientes sobre la investigación del tema propuesto, lo que permitió sustentar científicamente cada una de las fases del proyecto diseñado.

El estudio de Mercado permitió demostrar la existencia de un mercado potencial insatisfecho, frente a la oferta actual, determinando de esta manera la viabilidad del proyecto desde el punto de vista del tamaño del mercado.

A través del estudio técnico se pudo determinar los requerimientos como infraestructura en edificaciones para las habitaciones, oficinas administrativas, áreas deportivas y complementos de ingeniería civil que el proyecto requiere de acuerdo a los productos y servicios que éste ofrece, a más de equipos y maquinaria requeridos.

El estudio financiero permitió determinar la viabilidad del proyecto, mediante la aplicación de indicadores financieros. Dentro del Estudio Organizacional se pudo establecer el tipo de empresa al que pertenecerá el centro turístico, su misión, visión, valores y de la misma manera se estableció las funciones de cada uno de los miembros de la organización. Por último en el estudio de impactos se logró determinar los efectos positivos y negativos que surgirán al implantar la empresa. El impacto ambiental es un poco preocupante debido a que en el análisis se obtuvo un bajo positivo. para la operación del proyecto.



**ESTUDIO PARA DETECTAR EL MALESTAR
CAUSADO POR EL CANAL ABIERTO QUE
CIRCUNDA LOS BARRIOS 24 DE JUNIO,
ERNESTO GONZÁLEZ, IVÁN ABAD,
CORDILLERA DEL CÓNDOR Y LA PROPICIA EN
EL CANTÓN LA LIBERTAD**

Ing. Franklin Reyes Soriano Ms.C

Docentes UPSE

Ing. Jorge Lucín Borbor Ms.C

Docentes UPSE

RESUMEN

Como parte del trabajo de investigación y vinculación y dar respuesta a problemas, la facultad inicio el estudio para determinar el malestar causado por el canal abierto en barrios de planimetría baja en el cantón la Libertad. Se realiza la medición y longitud total del canal, constatando “insitu” los 1500 metros de extensión y levantando información del malestar en preguntas a 53 familias que habitan contiguo al canal. Se tomaron muestras del material depositado en el canal y se enviaron a laboratorio de química y biología de la UPS que dan como resultado acumulación de material pétreo en estado de descomposición al mezclarse con la basura allí depositada. De las inquietudes recabadas de los afectados, se considera que la solución debe ser cerrar el canal con estructura de hormigón armado, dada que su formación natural es origen de los riachuelos formados en épocas invernales y que en caso de volver a llover torrencialmente, se formarían ríos pero, con protección

Palabras claves: Investigación, longitud, malestar, resultado, solución

INTRODUCCION

Detectar el malestar causado por la contaminación ambiental generada por el canal abierto que circunda los barrios 24 de junio, Ernesto González, Iván Abad, Cordillera del Cóndor, La Propicia, mediante el estudio directo de las causales para proyectar alternativas de solución.

Los sectores mencionados de la problemática del canal abierto, se formaron muchos años atrás (aproximadamente unos 30) como parte del desarrollo del cantón la Libertad. Estos se ubican en el sur-este de la población alejado del centro comercial que se ubica en el nor-oeste. La Planimetría del sector del problema, con respecto a la principal vía de ingreso la Santa Elena-La Libertad, es baja, de tal forma que en esta concepción, las buenas épocas invernales de los años 1950 o 1982 (corriente del niño) dieron origen a la formación de riachuelos que incluso avanza, en lo que hoy es la proyección de la vía autopista-perimetral del cantón. El ducto abierto construido hoy, es la respuesta primaria a la formación de un rama la preciable de río y que en vista del crecimiento poblacional, fue quedando prácticamente circundada por las viviendas que formaron los barrios mencionados. Siendo una formación de río que en épocas invernales, deja residuos líquidos que alimentados por el aporte de desechos de las familias, causan una descomposición. Antes la magnitud del problema, en transcurso del año 2007, la municipalidad de la Libertad en la administración del Ing. Patricio Cisneros, construye el canal de hormigón armado en una longitud de 1140 metros. Se puede establecer un punto inicial de la formación natural del río en el sector de la Propicia en la calle 46 y la av. 20 circundando con el autódromo. Esta formación de riachuelo sin construcción tiene una longitud aproximada de 360 metros.

En la calle 43 y la av. 20, en donde se inicia la construcción del canal y avanza a la calle 39 y se bifurca a lo largo esta calle y termina en la intersección con ave. 30. De allí, continua ya no como canal construido de hormigón armado, sino como riachuelo buscando la proyección de la autopista.

El gráfico 1 muestra la ubicación del sector y del canal abierto en el plano del cantón La Libertad.

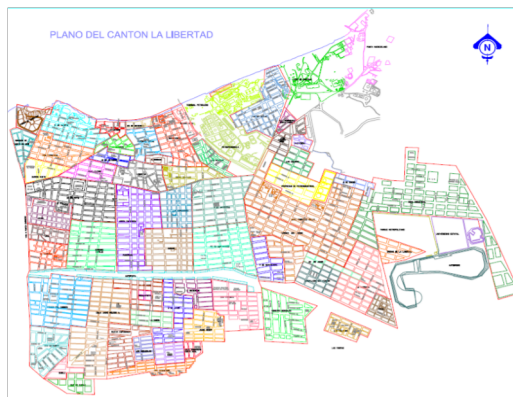


Fig.1: Plano cantón la Libertad.

En el plano del cantón La Libertad, el sur-este se ubican los barrios mencionados del problema, cerca del autódromo.

El clamor ciudadano en vista de la emanación de gases y malos olores producto de la acumulación descompuesta de desechos sólidos biodegradables, petróleo, arcilla, va aumentando diariamente. Esta inquietud, es transmitido a los presidentes de los sectores y esto a las autoridades competentes quienes en su afán de solucionar el problema lo hace con limpiezas esporádicas y no analizando el problema profundamente.

El Ing. Byron Baquerizo, presidente del barrio 24 de Junio, solicita a la comisión técnica de la facultad de ingeniería industrial, la posibilidad de buscar una solución, para lo cual, se programan las actividades para realizar el estudio de la situación actual

Materiales y Métodos

Actividades a realizar. Visita preliminar para observar el problema.

El jueves 24 de junio del 2010, se inicia las actividades con la visita y observación directa del canal. El recorrido se lo inicia la calle 39 y avenida 19, a las 10h00 en donde se ha instalado una alcantarilla de hormigón armado de 42 pulgadas de diámetro que recoge aguas residuales del barrio Enrique Gallo (ver fotografía) y se toman las fotografías y mediciones del canal en esta primera parte inicial de 60 metros de longitud. En esta parte las mediciones del canal que tiene forma de cubeto son: longitud de ancho inferior 2 metros y longitud de ancho superior 3 metros, pendiente

de 1,10 metros y altura de 1 metro. De allí se desvía y coge la calle 39 a lo largo en un trayecto de 480 metros, en los primeros 60 metros con dimensiones igual al inicio y luego con dimensiones de ancho de base 4 metros, ancho superior 6 metros, pendiente de 1,5 metros y altura de 1 metro, terminando en la intersección de la avenida 30 sector autopista. En el desvío, y al coger la calle 39, se presenta una división diagonal que coge la avenida 20 a lo largo con una longitud de inicial de 60 metros y luego con 540 metros y termina en la intersección con la calle 43. En esta parte, las medidas del canal son de un ancho superior de 4 metros, un ancho inferior de 3 metros, una pendiente de 1,2 metros. Y una altura de 1 metro. De allí, sigue, ya no como canal de hormigón, sino como canal abierto hasta la intersección de la calle 46 colindante con el autódromo.

Se anexa la fig. 2. Una foto del canal



Fig. 2. El canal del problema

Se puede observar, que lo que contiene el canal es material en descomposición de la alimentación del material líquido de la alcantarilla que viene de Enríquez Gallo y que dada la mínima pendiente, circula a lo largo de la calle 39. De igual manera, a lo largo de la avenida 20 se observa material en descomposición, mezcla de material biodegradable de los residuos líquidos que algunas familias depositan por medio de rústicas tuberías desde sus hogares y de la afluencia de material y residuo petrolero por la presencia de pozos en explotación. Con respecto a este último, es de recalcar que la península es un productor de petróleo desde los inicios de la industria petrolera en el país (1911 se extrajo el primer barril en Ancón) y entonces es un sector que por naturaleza tiene afloramientos de este mineral. Esto alimenta al material del canal. Ver fotos y croquis de esta descripción en los anexos

Toma de muestras en el canal.

Una segunda actividad consistió en tomar muestras del material que contiene el canal. Para ello se organizó a un grupo de estudiantes del tercer año de la escuela y se ubicó en el sitio los lugares en donde se recogerían las muestras, atendiendo a la

cantidad, aspecto del material y sitios de afloramientos naturales de petróleo. Esto, implica coger muestras de los lugares en donde hay formación natural del canal sin construcción de hormigón armado. Los implementos utilizados son un recoge-muestra, un cronometro, un termómetro Iniciamos con el reconocimiento del lugar en que se va a trabajar, se tomó la decisión de obtener muestras para analizarlas en el laboratorio. En total se tomaron 10 muestras, con los siguientes detalles: hora, ubicación y temperatura. En el siguiente orden.

resultados

Análisis de las muestras realizado por el laboratorio de química de la universidad.



Fig. 3: Tomas de muestras
Muestra 10:30 A.M.

B. La Propicia – Av. 26 entre calles 45 y 46. Frente al Colegio Obispo Proaño

El Informe del análisis de la muestra, determina una temperatura de 23 grados centígrados que está en relación con la temperatura ambiente. El porcentaje de salinidad presente es del 15%, un PH de 8,05 de alto concentración de alcalinidad; La presencia de nitrato de amoníaco de 0,3 mg/l; 0,5 mg/l de fosfatos. En esta parte la alta concentración de material pétreo da un aspecto desagradable y emanación de fuertes olores a gas.

Muestra 10:45 A.M.

B. La Propicia – Av. 26 entre calles 44 y 45. Frente a Pozo # 047

Se tiene una temperatura de 24° C; una elevada concentración del 15% de salinidad; elevada alcalinidad del 8,5; 0,01 mg/de nitrato amoniacal; 0,01 mg/l de nitritos y 0,1 mg/l de fosfatos. Esta muestra tiene una elevada concentración de azufre como producto de la presencia de residuo petrolero ya que, se ve alimentado por la afluencia de petróleo que sale del pozo No 7 de la empresa Pacifpetrol **3° Muestra 10:51 A.M.**

B. 24 de Junio - Av. 26 entre calles 42 y 43. Diagonal a estación Salisel Línea 10.

La temperatura ambiente es de 22° c; una concentración de 8,6 % de salinidad; un PH de 8,6; nitrato amoniacal de 0,1mg/l; nitratos 0,1 mg/l; y fosfatos por 0,2 mg/l. esta muestra evidencia la descomposición de material que si la temperatura se eleva, emana insoportables olores. Muestra de aspecto oscuro

Muestra 11: 00 A.M.

B. 24 de Junio – Av. 26 entre calles 41 y 42. Frente a casa Hogar de Cristo color ladrillo. En esta muestra, existe un 10% de salinidad y también una alta alcalinidad de 8,5 HP. La concentración de nitrato amoniacal es de 0,01 m/l, de nitritos es 0,01 mg/l y 0,1 de fosfatos.

Muestra 11:10 A.M.

B. 24 de Junio – Av. 26 entre calles 40 y 41. Diagonal a sede barrial. La temperatura mostrada en este sector es de 23° c un 10% de salinidad y una alta alcalinidad de 9. Los nitratos amoniacal son del orden de 0,1 mg/l; elevados nitritos 0,4 mg/l y fosfatos de 0,1 mg/l

Muestra 11:21 A.M.

B. Gral. Enríquez Gallo – Av. 25 entre calles 38 y 39. Detrás del Subcentro de Salud. La temperatura es de 25° c y la concentración de salinidad es 10%; Un PH de 9; nitrato amoniacal 0,3 mg/l; nitritos de 1,4 mg/l y fosfatos de 0,2 mg/l. esta muestra de igual forma tiene un aspecto oscuro putrefacto y emana olores desagradables sobre todo con el aumento de temperatura.

Muestra 11:30 A.M.

B. Gral. Enríquez Gallo – Av. 26 calle 39. La **temperatura** T: 24 C. Salinidad 9% y una alcalinidad de 8,5 PH; nitratos amoniacal 0,2 mg/l; nitritos 1,3 mg/l y fosfatos 0,2 mg/l

Muestra 11:36 A.M.

B. Gral. Enríquez Gallo – Av. 27 calle 39. Mz. 8 Barrio 24 de Julio.

T: 23 C. salinidad del 9% y un PH de 8,5. Nitrato amoniacal 0,2 mg/l; concentración de nitritos del 1,3 mg/l y fosfatos por 0,2 mg/l

Muestra 11:45 A.M.

B. Cordillera del Cóndor – Av. 29 calle 39. Entre Mz. 21 y 14.

T: 23 C; Azufre del 9%; alcalinidad de 9,5 PH; nitrato amoniaco de 0,1 mg/l; nitritos de 0,4 mg/l y fosfatos de 0,1 mg/l

Muestra 11:55 A.M.

B. Cordillera del Cóndor – Av. 31 calle 39. Frente a villa del Miduvi (Final de los canales).

T: 23 C; azufre de 8%; 9,5 ph; 0,1 mg/l; nitritos 0,3; fosfatos 0,2 mg/l

Muestra 12:21 P.M.

Barrió Enríquez Gallo. Av. 25 entre calle 38 y 38 (sub-centro de salud)

Temperatura de 25 C. Salinidad del 10%; Alcalinidad PH de 9; nitrato amoniaco del 0,3mg/l; nitritos 1,4 mg/l; y fosfatos por 0,2 mg/l

Los valores máximos admisibles para el nitrato amoniaco es de hasta 0,50 mg/l; lo de nitritos es hasta 0,10 mg/l y de fosfatos son de hasta 0,30 mg/l. Esto muestra un alto nivel de contaminación del líquido presente que dado los residuos sólidos acumulados en descomposición y al elevarse la temperatura ambiente, emanan insoportables olores a las familias que viven contiguos al canal.

De la investigación, también se puede concluir que se tomó muestra en la medición del volumen del contenido del canal estandarizando unos 0.04 metros de altura lo que nos totaliza a lo largo de la longitud del canal (1140 metros) **un volumen total de 149,94 metros cúbicos de material putrefacto.**

Resultados**Realización y resultados de las encuestas**

Para poder confirmar las apreciaciones de las familias que viven contiguos al canal, se realizó una encuesta tomando una muestra de 53 familias de un universo total de 350. El muestreo se realizó en dos días tomando en consideración las horas entre las 10H00 y las 14h00, que son los horarios donde se encuentran en casa.

El promedio de personas por familia es de 5 integrantes, tomando como base padres e hijos, existen hogares donde también conviven otros parientes como abuelos y demás.

Con los alumnos del tercer año, se procedió realizar el trabajo, aplicando un formato de encuesta descrito en el anexo.

De acuerdo al formato de la encuesta, la primera pregunta existe la siguiente conclusión:

Datos recolectados

¿Recuerda Ud. desde hace cuánto tiempo vive aquí?

Tabla 1: tiempo en que vive en sector

Desde hace 5 años	9
Desde 5 y 10	9
Desde 10 y 15	17
Desde 15 y 25	17
Más...	1
Total de familias	53

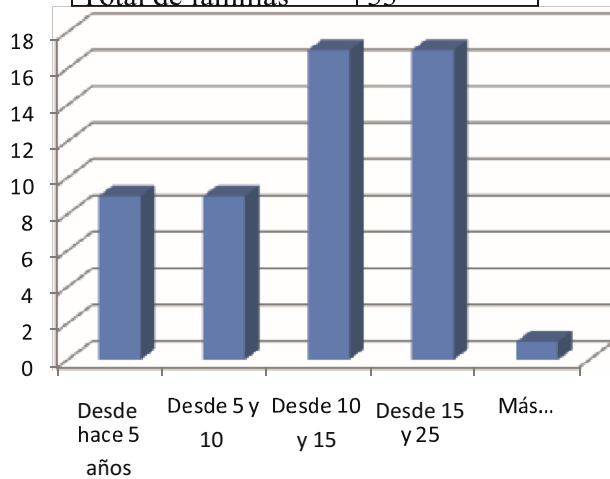


Fig.4. Tiempo que vive en sector

De lo investigado, se desprende que el 64,15 % de familias habitan entre 10 y 25 años. El 33,96% habitan entre los 5 a 10 años. Ambos porcentajes totalizan 98,11% y apenas una familia ha vivido más allá de los 25 años. De esto se desprende que efectivamente estos sectores fueron asentándose hace unos 25 años atrás o sea por los años 1980 en que La libertad comenzaba a ser habitada en lugares apartados de su centro poblacional y dada las necesidades de tener un terreno, las personas (familias) no escatimaron esfuerzos por asentarse en un lugar indebido dada la formación natural de río. La posterior planificación a estos asentamientos hace que el actual canal, sea parte de calles lo que se hubiese omitido si se consideraba una adecuada planificación en el desarrollo tomando en cuenta la ubicación del riachuelo formado.

Cuando llegó a vivir, ¿Cuál era el estado del canal?

Tabla 2: estado del canal

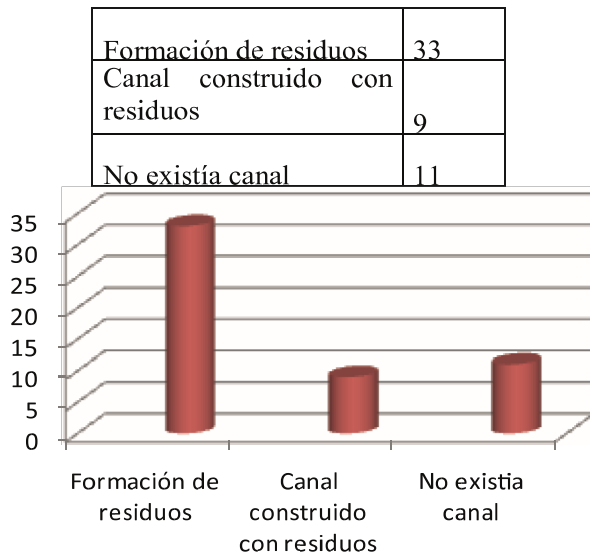


Fig.4: estado del canal

Con respecto a esta pregunta, el 62,26% admite que cuando llegó a vivir, ya existía una especie de canal con formación de residuos de agua o de desperdicios y desechos de toda índole. Si relacionamos esta pregunta con la anterior, existe correspondencia en el sentido del tiempo que llevan viviendo y del estado del canal que data desde muchos años atrás.

De igual forma, el 16,98% explica que cuando llegó a vivir en el sector, ya existía un canal construido y esto guarda relación con los porcentajes de familias que en los últimos 15 años se han asentado en el sector. El 20,75%, expresa que cuando llegó a vivir, no existía el canal de hormigón armado, entendiéndose que son aquellos que tienen viviendo más allá de los 15 años.

Entre los que opinaron que cuando llegaron a vivir existía una especie de canal con formación de residuos y los que opinaron que no existía canal construido totalizan un 83,01% lo que confirma que viven junto al canal los mayores porcentajes de familias

Si el canal estuviera limpio quizás no causara problema. ¿Cuál es la causa de que el canal contenga material putrefacto?

Con respecto a esta pregunta, las 53 Familias investigadas (el 100%) coinciden en que los propios moradores contaminan el canal, depositando su basura y otros desechos en el mismo. Al respecto a esto, es de señalar que efectivamente no

solamente son las familias que viven contiguos al canal sino las otras que son habitadas aledañosamente y que para ellos es más fácil depositar sus desechos de toda índole en el canal, a esperar la recolección en vista del no acceso de vehículos por la formación del canal en calles.

Así mismo, se puede apreciar y para corroborar esta afirmación que existen familias que carecen de construcción de drenaje o pozos sépticos en sus hogares y entonces ven en el canal una opción de descarga.

Podemos afirmar también de acuerdo a la investigación y observación directa que el canal también se ve alimentado por la presencia de residuos de petróleo que básicamente tiene afluencias naturales lo que contribuye a empeorar la situación de putrefacción que con los incrementos de temperatura, emanan olores indeseables.

Concretamente, ¿Cuál es el malestar que le causa esta canal?

Tabla 3: Causa del malestar

Malos olores	51
Enfermedades respiratorias	45
Enfermedades dermatológicas	34
Enfermedades estomacales	40
Proliferación de vectores como mosquitos, ratas, bichos, otros	51
Acumulación de basuras y desechos	51

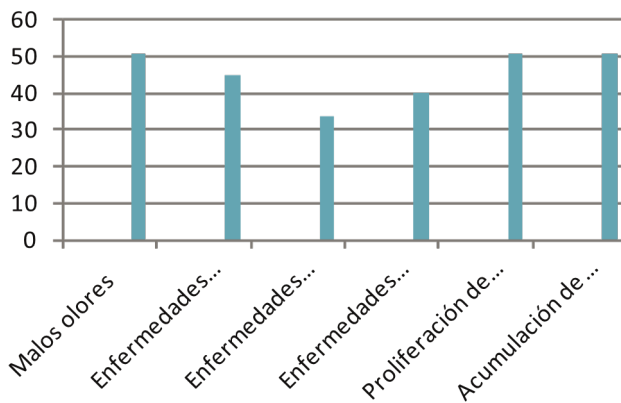


Fig. 5. Causa del malestar

Con respecto a la pregunta, los malos olores, la proliferación de vectores y la acumulación de basuras, es lo que causa mayor molestia en los habitantes aledaños al canal. De igual forma de las contestaciones a esta interrogante, se aprecia también que las personas tienen molestias por enfermedades respiratorias y enfermedades estomacales lo que incide en la salud de la población. Las enfermedades dermatológicas es la de menor molestia haciéndose entender de qué se toman las

medidas adecuadas para evitar contacto directo con el material putrefacto del canal. Pero la siguiente pregunta nos lleva a concluir que por el contacto indirecto de las familias con el canal si existen presencia de enfermedades.

¿Considera que en algún momento Ud. o su familia se enfermó y que esto fue causa de la proliferación de los contaminantes que genera este canal?

Tabla4: Se enfermó por causa del canal

SI	44	83%
NO	9	17%

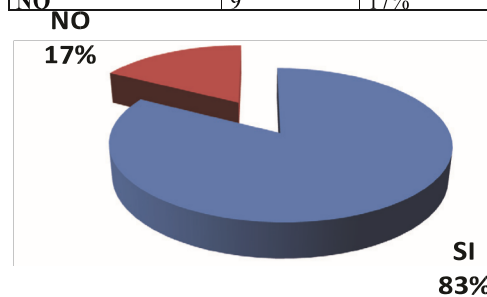


Fig.6: Se enfermó por causa del canal

¿Qué enfermedades?

Enfermedades Estomacales

Enfermedades Dermatológicas

Enfermedades Respiratorias

Esta pregunta fue contestada en un 83% de que si considera que dada la cercanía y estado del canal, las molestias en la salud son como consecuencia del canal y que generalmente son las enfermedades estomacales, dermatológicas y respiratorias las que mayormente causan estragos en la salud de las familias y sobre todo porque los niños juegan alrededor y ellos son los más afectados

De la muestra de 53 familias, existe un promedio de frecuencia de estas enfermedades de 3 a 4 veces por año.

Todas coincidían haber sufrido al menos una vez estas enfermedades, aunque la más frecuente es la dermatológica, en forma de granos en la piel, manchas o inclusive hongos.

Tabla 5: ¿Cuál es la solución del problema?

construcción de un sello o cubierta en el canal	40
alcantarillado	37
limpieza constante del canal	29

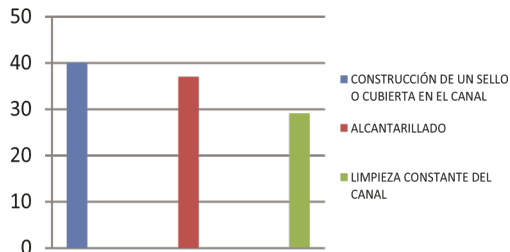


Fig.7. Solución al problema



Fig. 8. Se muestra al Ing. Franklin Reyes Soriano, levantando la información en sitio a una moradora afectada

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

El estudio demuestra que el estado y la situación actual del canal son deplorables. La acumulación de residuos de toda índole como plásticos, papeles, telas, aguas servidas proveniente desde los hogares contiguos, petróleo de los afluentes naturales, presencia de roedores y vectores como moscas y mosquitos, en conjunto crean una combinación de alto contenido de impacto al ambiente más aun cuando la temperatura ambiente se eleva y genera la proliferación de gases y olores indeseables que causan una interminable molestia.

La encuesta define que las familias desean lo más pronto posible que se le dé una solución al problema. En la pregunta 6, el 83% de las familias investigadas, atribuye que las molestias y dolencias en su salud son consecuencias de las emanaciones putrefactas del canal y que la frecuencia de esas molestias en razón de unas 3 veces al año de enfermedades respiratorias, estomacales. Los más afectados son los niños por su natural convicción de jugar en las entradas de los hogares que tiene contigua la

presencia del canal. La ciudadanía expresa que este canal es el causante de enfermedades producto de la presencia y proliferación de mosquitos, como es el dengue clásico. Ellos expresan que no es posible que en una ciudad en desarrollo como La Libertad, se den todavía estas cosas y que existe una despreocupación de las autoridades al respecto que solo hacen presencia de limpieza del canal una vez al año. Las autoridades de salud no se expresan al respecto.

Con respecto a la opinión de los afectados para darle una solución al canal, la mayoría, expresa que debe taparse el canal, otros dicen que debe construirse un alcantarillado y también que sea factible una limpieza constante.

De lo investigado y dada la percepción directa del problema, consideramos que la inmediata limpieza del canal es una de las alternativas que debe implementarse, pero al mismo tiempo, declarar la EMERGENCIA SANITARIA en virtud de lo declarado por los habitantes con respecto a la molestia en su salud y la deplorable presencia del material contaminante que aloja el canal. Las familias directamente afectadas claman por soluciones inmediatas y al mismo tiempo perenne y es lo que debe hacerse.

Recomendaciones. Alternativas de solución.

Del estudio realizado por la facultad de ingeniería industrial de la UPSE, se puede concluir algunas alternativas de solución viables para eliminar el problema de la presencia de material putrefacto en el canal.

Una de las primeras soluciones debe ser un compromiso documentado de las autoridades respectivas como el municipio del cantón para que se firme un convenio con los presidentes de los barrios afectados para la limpieza semanal del canal, con maquinaria municipal. Esto implica la responsabilidad de la ciudadanía de no contribuir a depositar más residuos en el canal. También implica el compromiso de la empresa que maneja los afluentes naturales de petróleo con el propósito de apoyar la limpieza en la medida de la constancia de las afluencias naturales de petróleo. Esto debe ser respaldado por procesos de orientación y capacitación para fortalecer sobre todo el compromiso ciudadano de no alimentar más de residuos el canal y de perennizar este comportamiento de hacer conciencia cultural y cívica

Como segunda solución se considera la construcción del alcantarillado sanitario, ya que en la actualidad gran parte de la contaminación que se presenta en el canal abierto, es por causa de aguas servidas que llegan al canal a través de tuberías, que los moradores han conectado para evacuar las aguas que utilizan para: el aseo personal, lavar los alimentos, lavar los accesorios de cocina y las aguas que se utilizan para lavar las vestimentas y otros. Pero la construcción del alcantarillado es una gestión y responsabilidad de organismo competente como es el Municipio de la Libertad. De la información actual se determina que el alcantarillado tiene sus proyecciones de construcción en el año entrante. De los sectores que en la primera


etapa está considerados para la obra, no figura como beneficiados el sector en donde se ubica el canal. En la segunda etapa, que se prevé años posteriores si está considerado, pero hay que esperar este tiempo y el bienestar poblacional no puede tener espera

Una tercera solución viable es sellar el canal para lo cual, se debe construir una tapa de hormigón armado por ser un material resistente a cualquier otro tipo de sellamiento. Si pensamos en esta solución, solo se tataría la construcción actual del canal con una longitud de 1140 metros, dejando a un lado las formaciones de canal natural que no están construidas. Para este caso, y tomando las medidas del canal se tiene el siguiente costo en dólares de sellar con una losa.

Tabla 5: ¿Cuál es la solución del problema?

Sector aconstruir	Ancho Mts.	Largo Mts.	Espesor Mts.	Volumen m ³	Precio \$	Costo Total \$
Enrique Gallo	3	120	0,20	72	200	14400
Entre E. gallo y Cordillera Cóndor	6	420	0,2	504	200	100800
Entre 24 junio y propicia	4	600	0,20	480	200	96000
Total						211200

Pero habría que darle solución a las formaciones naturales del canal que no están construidas de hormigón armado como es el sector de la Propicia. Allí, de acuerdo a la investigación y observación directa, la causa de mayor acumulación de material putrefacto es producto de los afluentes naturales de petróleo que causan una contaminación y deplorable aspecto.



**“DIVERSIDAD DE MOLUSCOS
MACROBENTÓNICOS ASOCIADOS A LA ZONA
INTERMAREAL ROCOSA DE CHANDUY, COMO
UN APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA
PROVINCIA DE SANTA ELENA”**

Blga. Yadira Solano Vera Ms.C;
Universidad Estatal de Santa Elena
Ing. Freddy Rolando Villao Santos Ms.C
Universidad Estatal de Santa Elena

RESUMEN

El presente estudio se llevó a cabo con el propósito de contribuir a tener más información sobre las especies existentes en nuestro medio, y de esta manera aportar al desarrollo turístico de la región, se determinó la abundancia y diversidad de los moluscos macrobentónicos en cuatro estaciones utilizando índices de diversidad, desde los meses de Agosto a Diciembre del 2014 y Enero del 2015, realizando 2 muestreos mensuales en baja mar, tomando parámetros de temperatura, salinidad y pH del agua de mar.

Durante la elaboración de este estudio se cuantificó 61012 especímenes vivos y se logró identificar 19 especies pertenecientes al phylum mollusca encontrando 4 clases: bivalvos, gasterópodos, poliplacóforos y escafópodos.

De acuerdo al índice de Simpson, la abundancia en la estación 1 y 4 alcanzó valores de 0,51 y 0,49 que son los mayores porcentajes teniendo una disminución en las mismas estaciones con el índice de Pielou con valores de 0,24 y 0,30 determinando la abundancia de 2 especies *Nodilittorina modesta* y *Brachidontes adamsianus*, teniendo una menor diversidad para estas 2 estaciones, porque cuando aumenta la dominancia, Pielou disminuye y la comunidad se muestra menos diversa. En las estaciones 2 y 3, los valores altos están relacionados con el índice de Shannon de 1,36 y 1,71 siendo valores significativos, teniendo en estas 2 estaciones diversidad de especies haciendo referencia el concepto de uniformidad con valores altos de 0,75 y 0,88.

Palabras claves: Abundancia, turismo, moluscos, zona intermareal, Chanduy.

INTRODUCCIÓN

Existen más de 128,000 especies de moluscos, siendo el segundo grupo más abundante y diverso de todos los phylum. La mayoría de estas especies habitan en el mar desde la zona intermareal hasta profundidades de 7,000 m.

Los moluscos encontrados son organismos cosmopolitas, porque presentan una gran variedad de hábitats, este phylum posee el mayor éxito evolutivo, la alimentación de estas especies es variada porque pueden ser carnívoros, detritívoros, carroñeros, herbívoros e incluso hasta parásitos.

Se conoce como zona intermareal al área que se encuentra comprendida entre la zona de marea alta como “pleamar” y la zona más baja como “bajamar”. La zona rocosa se denomina así, por ser un área expuesta al oleaje y la acción directa de las olas produciendo un desgaste convirtiéndose en grutas. En él pueden vivir diferentes variedades de plantas y animales marinos, en este caso la zona de Chanduy donde existen una gran variedad de especies de moluscos macrobentónicos.

Son de gran importancia en la acuicultura y en la pesca, y esto se debe a su alto valor alimenticio, muchos de los pescadores los utilizan como carnada. Otras son usadas en la manufactura hechas artesanías como piezas decorativas, en ciertos países se dedican exclusivamente al cultivo de los moluscos para la extracción de perlas o en la fabricación de botones.

Algunas especies de moluscos pueden ser utilizadas como indicadores de ecosistemas marinos y áreas intervenidas, porque existe una relación muy íntima entre las comunidades; tipos de sedimento que son sus hábitat y el medio acuático (F. Villamar y F. Cruz).

El área de estudio está ubicada en la zona de Chanduy, por encontrarse en un área costera cálida, posee una variedad de organismos macrobentónicos en la zona intermareal rocosa, siendo el grupo dominante los moluscos.

Estas comunidades de organismos intermareales son afectadas a los cambios y fenómenos naturales que ocurren en el agua y los fondos marinos como por ejemplo los eventos del “El Niño”, agujajes, oleajes; esto provoca que sean ecosistemas muy variables y que se encuentran en cambios constantes.

Los diferentes organismos de los ecosistemas (arenoso o rocoso) presentan sensibilidad a las alteraciones del hábitat ambiental como las de índole antropogénicas, dando como resultado cambios de abundancia y composición de las especies que se desarrollan en cada zona.

Es importante conocer el número total de las especies y la distribución en una determinada área geográfica para desarrollar programas que nos ayuden a conservar tanto como sea posible nuestra biodiversidad. A pesar de la abundancia y la importancia de los ecosistemas marinos, estos han sido muy poco estudiados en nuestras costas ecuatorianas.

El presente trabajo permite determinar la distribución y abundancia de las diferentes especies de moluscos macrobentónicos presentes en la zona intermareal, donde se

pretende complementar una base de datos del macrobentos en nuestras costas ecuatorianas, aportando al mejor conocimiento de los moluscos macrobentónicos intermareales.

No existe un inventario de las especies de moluscos macrobentónicos en Chanduy, aunque hay muchos trabajos en general que enlistan los grupos taxonómicos y destacan su abundancia en localidades o regiones específicas.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y DESCRIPCIÓN DE LA PLAYA

El área de estudio está ubicada en la parroquia Chanduy, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, República del Ecuador, cuya ubicación geográfica es la siguiente. (Fig.1)

Límites: Al Norte con la Parroquia Atahualpa, Al Sur con la Provincia del Guayas, al Este con la Parroquia Julio Moreno y al Oeste con el Océano Pacífico.

La situación geográfica en donde está ubicado el área de estudio determina que el clima de Chanduy es cálido, posee gran cantidad de actividades y belleza natural inigualable y puerto de gran importancia comercial de la provincia, la Playa de Chanduy ha cautivado a todo aquel que ha visitado este paraíso de la costa ecuatoriana con un destino vibrante y en constante crecimiento con una historia y diversidad variada.

Durante la época seca o no lluviosa que comprende los meses de Mayo a Diciembre, hay una influencia de aguas frías del ecosistema de Humboldt, que vienen desde el sur del país y la temperatura superficial del mar puede variar entre los 21°C a 25°C, aproximadamente y durante la época lluviosa que puede iniciarse a



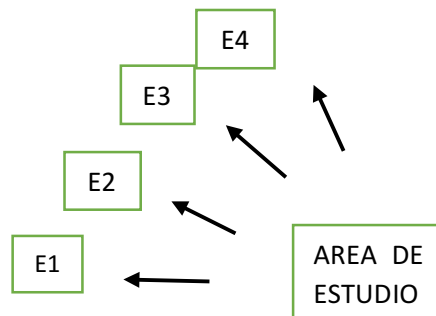
finis de Diciembre hasta abril aproximadamente, la Bahía de Santa Elena recibe aguas cálidas costeras proveniente del norte y la temperatura puede variar entre los 25° C a 28°C aproximadamente. (Manuel Cruz, 2006-2007)

Tabla 1. Coordenadas de las estaciones

ESTACIONES	COORDENADAS	
	UTM	
	X	Y
1	541134	9733769
2	543174	9734190
3	547254	9734302
4	550313	9734364

Hay una zona de mezcla de estas dos corrientes: cálida del norte y fría del sur, formando el Frente Ecuatorial, que se localiza en la zona media del país, es una barrera ecológica donde se encuentra una gran diversidad de organismos.

Por la gran variedad de ecosistemas, el conocer la distribución de las especies es una necesidad para el país y el mundo. (Manuel Cruz- James Mair 2009).



MATERIALES Y EQUIPOS

EQUIPOS

- Salinómetro "Boeco"
- Termómetro "Boeco"
- Equipo para determinar pH digital (Peachímetro)
- Cámara fotográfica digital Canon de 8 megapíxeles
- Computadora HP 14
- GPS
- Estereoscopio "Boeco"

MATERIALES DE LABORATORIO

MATERIALES DE CAMPO

- Cuadrantes de 1 m²
- 1 Pinza
- 1 Martillo
- 1 Cíncel

- 1 Flexómetro de 10 metros
- 1 Libreta de apuntes
- 1 Esferográfico
- 1 Lupa
- Frascos de plástico
- Etiquetas de identificación
- Fundas plásticas
- 1 navaja
- Espátula

DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA

La investigación corresponde a un estudio cualitativo y cuantitativo porque se basa fundamentalmente en la observación (campo) y descripción (laboratorio), y dar a conocer la distribución y abundancia. Previo al trabajo de campo se realiza una revisión bibliográfica, basándonos en registros, libros y publicaciones científicas. Además se analiza y se integran los listados de especies y la información obtenida en todos los trabajos de investigación y tesis realizados anteriormente en la península de Santa Elena.

La identificación y recolecta de los moluscos macrobentónicos se realizó durante las horas de bajamar. Solamente se recolectaron muestras vivas de moluscos macroscópicos asociados a la zona intermareal.

FASE DE CAMPO

SITIO DE ESTUDIO

El estudio se realizó en la zona rocosa intermareal de “Chanduy”, cada salida se efectuó dos veces al mes durante la bajamar, Agosto a Diciembre del 2014 a Enero del 2015. Para el estudio se utilizó cuadrantes de 1m x 1m en toda el área, contruidos con tubos de pvc 1 pulgada.

Se seleccionó 4 estaciones expuestas directamente al oleaje, se trazó 3 transeptos perpendiculares a la línea de la costa. En cada una se extrajeron muestras de la zona; se incluyen todas las especies encontradas en las grietas, superficie y las perforadoras.

En cada transecto se colocó los cuadrantes y todos los organismos son colectados cuidadosamente, cada uno de ellos fue fotografiado, en cada cuadrante se anota el número de organismo, todas las muestras se fijan para luego ser trasladadas al laboratorio y luego determinar a qué familia y especie pertenece.

Los muestreos se llevaron siempre durante el día principalmente durante las horas de bajamar. Para coordinar las fechas y horas de recolecta, se consultó con las tablas de marea del INOCAR (accesible en internet).

ESTUDIOS DE ZONACIÓN

En cada estudio siempre existen variables y una de las más notables es la altura de la playa con relación al nivel de las mareas (oleaje) y esto hace que influya en la distribución y abundancia de las especies. Por tal razón hay que asegurarse que las estaciones se establezcan en forma ascendente o descendente de acuerdo a la altitud de la marea.

Estos gradientes ambientales forman diferentes micros hábitats en la zona intermareal como grietas, sitios sombríos, pozas y rocas sueltas.

Es conveniente seleccionar playas que no estén intervenidas con relación a la inclinación hacia el mar, porque puede existir la probabilidad de que los organismos se trasladen de un lugar a otro por medio de los oleajes. Las playas con rocas sueltas tienden a ser inestables y difíciles de muestrear, especialmente si las rocas son pequeñas.

RECOLECCIÓN DE LAS MUESTRAS.

En cada una de los transeptos se empleó como unidad de muestreo el m². Las muestras fueron tomadas a mano de las rocas expuestas y otras fueron extraídas con ayuda de una espátula o cincel, por tal razón cada colecta efectuada va a depender únicamente del tipo de hábitat.

En cada frasco se incluye una etiqueta con los siguientes datos; número de colecta, número de estación, fecha y hora de recolecta y nombre del colector. La identificación y colección contiene los datos básicos correspondientes a todos los registros (previos + nuevos) de los moluscos recolectados en el área de estudio.

MÉTODO DE TRANSEPTOS.

Pasos:

- Cada estación se separó de la siguiente, para poder limitarlas, para su localización posterior, se utilizó pintura con la que se marcó cada punto y se utilizó una estaca como medio de referencia de ubicación.
- Cada muestreo se lo realiza mínimo dos horas antes de todo el límite de la bajamar iniciando desde los niveles más bajos de la marea hasta el término más alto de marea.
- Se determinó datos de temperatura, salinidad y pH, por cada salida.
- En cada una de las estaciones se determinó 1 transepto de forma lineal, y se extendió desde el punto más alto de la pleamar hasta el punto más bajo de la bajamar.
- En cada transepto se colocó 1 cuadrante de 1 m².

- Dentro de cada cuadrante se realizó el conteo del número de organismo de cada especie presente.
- Los organismos encontrados se fotografiaron y luego se colectaron en frascos plásticos y etiquetados donde constan la fecha, hora, número de estación, clase.
- Luego las muestras se preservaron y transportaron hasta el laboratorio de Ciencias del Mar (UPSE), para la identificación correspondiente.

FASE DE LABORATORIO

- En el laboratorio se procedió a preparar las soluciones correspondientes.
- Con ayuda de un estereoscopio, los organismos se separaron dependiendo su taxón.
- La identificación taxonómica se realizó minuciosamente utilizando claves especializadas para los diferentes organismos (Barnes, 1995, Manual de campo de invertebrados bentónicos marinos; James Mair, Cruz Padilla M. 2004; entre otros libros)
- Se efectuó los cálculos de abundancia, para dejar un marco referencial que servirá como guía investigativa de fácil y rápida localización, sobre los moluscos macrobentónicos intermareales existentes en la zona de Chanduy.

RESULTADOS

- Durante los muestreos realizados en la zona de Chanduy se logró identificar 19 especies pertenecientes al phylum mollusca del cual tenemos 4 clases que son: bivalvos, gasterópodos, poliplacóforos y escafópodos.
- De la clase bivalvia se identificó, 2 ordenes, 4 familias y 5 especies: Orden Veneroidea, Familia: Carditidae (*Carditamera affinis*, *Carditamera radiata*); Familia Chamidae (*Pseuchama corrugata*), Familia Petricolidae (*Petricola denticulata*); y Orden mytiloidea, Familia Mytilidae (*Brachidontes adamsianus*).
- En la identificación de la clase gasterópodo se encontró 4 órdenes, 8 familias y 12 especies: Orden Neogastrópoda, Familia Thaididae (*Thais (Vasula) melones*, *Acanthina brevidentata*, *Thais callaoensis*); Orden Caenogastropoda, Familia Cerithiidae (*Cerithium browni*), Familia Calyptraeidae (*Crepidula excavata*, *Crepidula striolata*, *Crepidula incurva*), Familia Columbellidae (*Anachis rugulosa*), Familia Littorinidae (*Nodilittorina modesta*); Orden Basommatophora, Familia Siphonaridae (*Siphonaria maura*); Orden Archaeogastropoda, Familia Fissurellidae (*Fissurella asperella*), Familia Acmaeidae (*Scurria mesoleuca*).
- En la clase polyplacophora se identificó 1 orden, 1 familia y 1 especie: Orden Neoloricata, Familia Acanthochitonidae (*Acanthochitona huridiniformis*).
- Para la clase escafópoda se identificó 1 familia Dentalidae, 1 especie: *Dentallium sp.*
- Todas las especies fueron identificadas con la ayuda de catálogos, guías y claves taxonómicas de moluscos macrobentónicos, a cada una de las especies de esta investigación se estudió las características morfológicas.

POBLACIÓN TOTAL POR CLASE DEL PHYLLUM MOLLUSCA

El total de toda la población por cada una de las clases encontradas en el área de estudio es el siguiente. Tabla 2.

Tabla 2. Población total

CLASES	POBLACIÓN DE LA MUESTRA
Bivalvos	34147
Gasterópoda	26862
Poliplacófora	2
Escafópoda	1
Población total	61012

PORCENTAJES DE LA POBLACIÓN

Se puede observar que la clase Bivalvos domina con un 55,968% en cuanto a su abundancia, el 44,027 % corresponde a la clase gasterópoda y en menor porcentaje de organismos a los Polyplacophora 0,003 % y Scaphopoda 0,002 %. (Tabla 3)

Tabla 3. Porcentaje de la población

CLASES	Porcentajes %
Bivalvos	55,968 %
Gasterópoda	44,027 %
Poliplacófora	0,003 %
Escafópoda	0,002 %
	100 %

FRECUENCIAS DE CLASE

En la tabla 9, se observa la frecuencia de las clases encontradas en la zona de Chanduy: bivalvos, gasterópodos, poliplacóforos y escafópodos. Se escogió la clase de los bivalvos porque es la que posee 34147 organismos dentro de esta clase, en el que se representa el 0,55968% de la población, si se acumula la clase gasterópodos que tiene 26862 organismos hacemos un total de 61009 organismos, ahí tenemos la frecuencia absoluta acumulada mediante el cual tenemos el 0,99995% de toda la población, es decir aquí tenemos la frecuencia relativa acumulada porque son las clases que predominan. (Tabla 9)

Tabla 4. Frecuencia de moluscos

CLASE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FREC. ABS. ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FREC. ABS. RELATIVA
Bivalvos	34147	34147	$34147/61012=0,55968$	0,55968
Gasterópoda	26862	61009	$26862/61012=0,44027$	0,99995
Polyplocophora	2	61011	$2/61012=0,00003$	0,99998
Scaphopoda	1	61012	$1/61012=0,00002$	1
TOTAL	61012		1	

POBLACIÓN TOTAL POR ESTACIÓN

La estación 1, presentó un total de 30523 organismos, en segundo lugar la estación 4, con una población de 30393, en la estación 2 y 3 la población fue baja en consideración a las estaciones anteriores, observar (Tabla 5).

Tabla 5. Población por estaciones

	ESPECIES POR ESTACIÓN
ESTACIÓN 1	30523
ESTACIÓN 2	69
ESTACIÓN 3	27
ESTACIÓN 4	30393

PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN POR ESTACIÓN

El mayor porcentaje de las especies se encontró en la estación 1, con 50,03%, seguida de la estación 4, con el 49,81%, la estación 2 y 3 el porcentaje de los organismos es menor al 1%, véase el (Tabla 6).

Tabla 6. Porcentaje de la población por estación

	POBLACIÓN TOTAL
ESTACION 1	50,03%
ESTACION 2	0,11%
ESTACION 3	0,04%
ESTACION 4	49,81%
	1

FRECUENCIAS POR ESTACIÓN

El cuadro 12 de frecuencia, indica las 4 estaciones. Se comprobó que en la estación 1 registró 30523 organismos de las diferentes especies, dentro de esta clase, en el que se representa el 0,50028% de la población, si acumulamos la estación 2 y 3 tenemos un total de 30619 organismos, ahí tenemos la frecuencia absoluta acumulada mediante el cual tenemos el 0,50185% de toda la población, es decir, aquí tenemos como resultado la frecuencia relativa acumulada.

Notándose que la estación 4 posee un 0,49815 de la población de los organismos encontrados en Chanduy. (Tabla 7)

Tabla 7. Frecuencias por estación

	FREC UENCIA ABSOLUTA	FREC. ABS. ACUMULADA	FREC UENCIA RELATIVA	FREC. ABS. RELATIVA
ESTACION 1	30523	30523	30523/61012=0,50028	0,50028
ESTACION 2	69	30592	69/61012=0,00113	0,50141
ESTACION 4	27	30619	27/61012=0,00044	0,50185

ON 3			0044	
EST ACI ON 4	30393	61012	30393/ 61012 =0,498 15	1
TOT AL	61012		1	

ÍNDICES DE DIVERSIDAD

En la zona intermareal rocosa de Chanduy se registró un total de 61012 individuos, para este estudio se utilizó índices estadísticos para determinar la abundancia y diversidad de las especies encontradas. (Tabla 8) (Gráfico 1)

Tabla 8. Índices de Shannon – Simpson y Pielou

ESTACIONES	SHANNON	SIMPSON	PIELOU
1	0,707287763	0,515754325	0,244704772
2	1,361313749	0,345515649	0,759763669
3	1,71485007	0,218106996	0,881258608
4	0,699872978	0,49591111	0,303950972

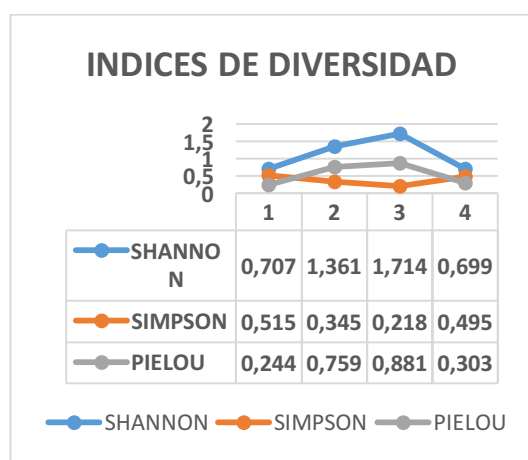


Gráfico 1. Índices de Shannon – Simpson y Pielou

Se utilizó **el índice de Simpson** para determinar la abundancia de las especies, ya que comúnmente este también es representado como una medida de dominancia. La diversidad y la dominancia se calcularon con el método de Simpson, ya que pondera las especies más abundantes del total de especies, donde no solo se considera el número de organismos, sino la proporción de ocurrencia de las especies. Los valores están representados con un rango que va de 0 a 1. Este índice se utilizó debido a que la comunidad cuenta con 19 especies el mismo que se puede considerar como media – baja, en cambio la dominancia de ciertas especies es muy notoria como es el caso de *Brachidontes adamsianus* y *Nodilitorina modesta*.

La riqueza de las especies es considerada como el número presente de organismos identificados de manera general, entre más organismos existan en un sitio, mayor será la riqueza de la zona de estudio.

En las estaciones 2 y 3 presentaron un incremento, mientras más aumente su valor la diversidad ecológica Pielou disminuye, porque los valores altos están relacionados con la diversidad alta. El índice de diversidad que se utilizó para este trabajo fue el **índice de Shannon Wiener** (utilizando \log_2).

En este índice se incorpora dos importantes componentes como:

- Se refiere al número de especies presentes de la comunidad, denominado como riqueza de 19 especies.
- Hace referencia al concepto de la uniformidad, referente a la abundancia de cada especie (número de individuos, biomasa) y como se encuentra distribuida entre las especies (Ludwing & Reynolds, 1985).
- También es utilizada en comunidades consideradas como infinitas, y puede ser estimado a partir de una muestra.

CONCLUSIONES

En este trabajo de investigación se identificaron 61012 organismos, determinando su riqueza específica con 19 especies, resultando las más abundantes: *Brachidontes adamsianus*, donde se registraron 34035 organismos, y la segunda *Nodilitorina modesta* de mayor abundancia dentro de la clase gasterópoda 26734, las mayores concentraciones de estas especies se encontraron en la parte rocosa de la primera y cuarta estación.

La especie de menor abundancia perteneciente a la clase bivalvos es la *Pseuchama corrugata* con 2 individuos, en lo que se refiere a la clase gasterópoda, se encuentra en menor proporción el género *Crepidula*, con 5 organismos. De la clase polioplacófora se encontraron 2 organismos *Acanthochitona huridiniformis*, y de la clase escafópoda se identificó 1 especie *Dentallium sp.*

En las estaciones uno, dos y tres prevalecen *Petricola denticulata*, *Carditamera affinis*, *Carditamera radiata* por ser especies perforadoras, y por último *Cerithium browni*, y la *Scurria mesoleuca* están presentes en todas las estaciones. En los meses de estudio de Octubre a Diciembre las especies que estuvieron ausentes fueron: *Acanthochitona huridiniformis*, *Dentallium sp.*, *Thais (Vasula) melones*, *Thais callaoensis*, *Anachis rugulosa* y la especie del género *crepidula*.

Durante el estudio se observó que la temperatura se incrementó obteniendo una media de 24,7°, siendo en el mes de Octubre la temperatura de 23,4° y para Enero de 26,8 tomando en cuenta que durante este tiempo existió un incremento de 3,4°. En cuanto a la salinidad se presentó una media de 32,6 ppm, la más baja en el mes de Octubre con 32ppm, y la más alta en diciembre con 33,5 ppm y para Enero en 33 ppm, la variación de la salinidad va a variar por los meses de garúas y lloviznas que se presentan en Chanduy, pasando de la estación seca a lluviosa.

En cada estación existió variabilidad de la diversidad, equidad, dominancia - abundancia de los moluscos macrobentónicos, dependiendo del ecosistema

(sustrato rocoso, tipo de roca, grietas y el oleaje), porque inciden directamente con la complejidad del hábitat de la zona intermareal y la diversidad de los moluscos que habitan en la misma.

RECOMENDACIONES

Se recomienda investigaciones más frecuentes en la zona de estudio, las mismas que contribuirán con registros nuevos y mucho más diversos, sirviendo como un bioindicador del estado actual del ecosistema.

Se recomienda que las especies recolectadas sean solo para fines de investigación, se debe utilizar pocos ejemplares, de 1 a 3 muestras por especies, ya que es preocupante para los investigadores ambientales, porque puede producirse un desequilibrio ecológico de las especies.

Socializar los resultados de esta investigación, para que la información llegue a muchas personas a través de una buena publicidad y beneficie a la región.



SURF: CAMINO AL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE PUERTO ENGABAO

Ing. Emilia Paulina Vásquez Zambrano, Ms.C
emilia.vasquezz@ug.edu.ec

Lic. Elisa Verónica Solís Argandoña, Ms.C
elisa.solisa@ug.edu.ec

Docentes Universidad de Guayaquil, Ecuador

Resumen

La práctica del surf ha crecido en los últimos tiempos, generando adeptos que buscan todas las facilidades en un destino. Según estudios realizados, en el mundo existen 1.5 millones de personas realizando este deporte, con una tasa de crecimiento del 16% anual. Actualmente, la ISA, WSCN, entre otras entidades, junto con miembros gubernamentales están trabajando para fortalecer este deporte que aporta significativamente a la sostenibilidad socioeconómico y ambiental de sus países o regiones. Ecuador ha desarrollado acciones que incentiven y fomenten la práctica del surf, diseñando para tales efectos la "Ruta del Surf", que conecta las provincias de Guayas, Santa Elena, Manabí, Esmeraldas y las Islas Galápagos, donde se han logrado destacar playas como Montañita y Puerto Engabao, siendo éste último donde se concentra el presente estudio. La investigación utilizó una metodología de corte teórico que explora y analiza los modelos de ciudad de surf a nivel internacional y realiza un diagnóstico de las condiciones de Puerto Engabao para realizar este deporte. Los principales resultados obtenidos es que, a pesar que el destino tiene olas excepcionales que llaman la atención al turista, la escasa planificación ha provocado que lo obtenido se convierta en simples intenciones que no concluyen ni se concretan.

Palabras clave: surf, sostenibilidad, desarrollo, modelo, turismo.

Introducción

El sector turístico ha ido diversificando constantemente su oferta hace más de una década, procurando así, satisfacer las necesidades de un sinnúmero de turistas que cada vez son más heterogéneos y exigentes en cuanto a actividades de ocio, recreación y servicios que desean contratar.

En la actualidad se observa una gran cantidad de destinos, que basan su desarrollo turístico en función de los intereses de los visitantes, acontecimientos que han marcado la época, la tecnología, entre otros aspectos, que han dado como resultado nuevas modalidades de turismo, que en primera instancia parecían no guardar relación con el sector, pero que han llegado a convulsionarlo.

Es así que, entre las diferentes tipologías identificadas en los últimos tiempos se tiene el turismo atómico, turismo pobrista¹, turismo geek², turismo espectral³, turismo de surf, entre otros, que surgen como respuesta al nuevo perfil del turista que se ha producido alrededor del mundo.

Dentro de estas nuevas formas de hacer turismo, el surf ha sido uno de los deportes que ha captado el interés de países como España, Chile, Portugal, Brasil, entre otros, los cuales han trabajado arduamente en el mismo, para fortalecer el turismo urbano y mejorar su oferta. Acotando a esto, que es un deporte que, a pesar de producirse sobre un recurso natural, causa menos afectación a los componentes ambientales y socioculturales, logrando generar un ingreso de divisas considerable para las economías locales.

La historia del surf en Ecuador nace cuando un peruano llamado Piti Block visitó las costas con su tabla y entabló amistad con Victoriano Posada, Lucho Estrada, Christian Bjarner (padre e hijo), Dorothy Jurado, Gustavo Plaza, entre otros. Para el año 1980 en el Ecuador ya existían más de 200 surfistas, algunas tiendas de surf y comenzaron a realizarse campeonatos nacionales. A principio de los 90 el surf se convirtió en un deporte aspiracional, todos querían ser surfistas y esto permitió que se duplicara la cantidad de adeptos en el país. Poco a poco se fue perfeccionando el nivel, se realizaron campeonatos internacionales que permitieron el contacto con el surf mundial. Para 1995 este deporte se disparó en popularidad y en cuestión de 2 años ya existían tiendas especializadas en todas las ciudades y playas principales del país con más de 5.000 surfistas en toda la costa. (Federación Ecuatoriana de Surf, 2011).

En ese sentido, nuestro país ha experimentado un considerable desarrollo en lo que al deporte del surf se refiere, ha ido rediseñando su oferta de sol y playa e incorporando el surf como un producto refrescante para aquellos que gozan de

1 Tipo turismo que se consiste en llevar a los turistas a observar los sitios más pobres o marginales de una localidad.

2 Tipo de turismo que se basa en el desarrollo de rutas para los amantes de la tecnología, considerando sitios de visita como la sede de Google o Facebook.

3 Tipo de turismo ideal para los amantes de lo paranormal y esoterismo.

espíritu libre e intrépido, además, ha sido destacado como "excelente destino para la práctica del deporte, debido a que las más de 50 playas del Ecuador han sido testigos de olas de todo tipo, cálidas aguas y un extraordinario clima en bellos paisajes". (Surfersvillage Global Surf News, 2014).

De manera específica, la comuna Engabao, que pertenece al cantón Playas, se encuentra dividida por 13 barrios, estos son: Corazón de Jesús, Cuatro Esquinas, Simón Bolívar, 2 de Noviembre, Urdesa, Paraíso, Briza del Mar, Barrio Garaicoa, Las Peñas, 6 de Mayo, España, Barrio Central, Puerto Engabao, siendo éste último sector donde se enfoca la investigación, debido a que es una zona que resulta atractiva para los surfistas debido a las enormes olas, clima favorable, situación geográfica, extensa playa y amabilidad de la población, evidenciando con esto el enorme potencial con el que cuenta.

La comuna de Puerto Engabao ha evolucionado progresivamente, permitiéndole así, ser reconocido, ya que la playa Engabao además de formar parte de la Ruta del Surf y de la Guía Turística del Surf del Guayas, ha sido sede de eventos internacionales como el Reef Classic 2014.

Además, Fundación Nobis apostó por el crecimiento de la comuna a través del impulso del proyecto "Adecuación de viviendas para hospederías comunitarias en Puerto Engabao" siendo los beneficiarios directos 16 familias dueñas de viviendas y beneficiarios indirectos alrededor de 250 personas. La población recibió capacitación de gastronomía, administración, organización, legislación, turismo, servicio al cliente, ambiente, pesca, autoconstrucción, etc. (Fundación Nobis, 2011).

A pesar de poseer atributos que la caracterizan como un destino de surf, se detectan falencias en la gestión del desarrollo turístico, por lo que, la presente investigación tiene como objetivo diagnosticar las condiciones naturales, infraestructura básica, atractivos y planta turística con los que cuenta para fortalecer el turismo de surf y aplicar los cinco pilares estratégicos de gestión turística con miras a proyectarse como un producto estrella a nivel nacional e internacional.

Finalmente, el desarrollo de la presente investigación conllevó una revisión bibliográfica primaria, secundaria y terciaria, que haga referencia a modelos de planificación de destinos de surf a nivel mundial. Dicha información, permitirá determinar la viabilidad que tiene Puerto Engabao para potencializar este tipo de turismo.

Metodología

La presente investigación recoge información de las autoras como parte de la investigación bibliográfica, visita in situ y entrevista con el Sr. Pedro Tomalá, Presidente de la comuna Engabao. Es de corte teórico, explora y analiza los modelos de ciudad de surf a nivel internacional y realiza un diagnóstico de las condiciones de Puerto Engabao para convertirse en una potencia como destino del surf.

2.1 Diseño metodológico

Se basó en los cinco pilares de gestión turística del Ministerio de Turismo de Ecuador.

1. Seguridad: Será entendida no solamente como seguridad policial, sino por ejemplo que en la oferta de servicios se tome en cuenta todos los elementos de certificación, de homologación, de cuidado en la seguridad, salud (contingencia contra una enfermedad), manejo de alimentos.
2. Calidad: Se trabajará en procesos integrales de formación, capacitación y certificación.
3. Destino: Ecuador tiene destinos consolidados de primerísimo nivel, que son un atractivo mundial y se diversifican dependiendo del target.
4. Conectividad: Ecuador puede jactarse de tener uno de los mejores desarrollos viales de América Latina. Y viene mucho más: nuevas autopistas que acercarán a los destinos maravillosos.
5. Promoción: Promoción sostenida, permanente y contundente en el mercado internacional, para que los esfuerzos, tanto de quienes operen afuera como de quienes se encuentren adentro, tengan ese apoyo que necesitan. También se escogerán con alto rigor las ferias turísticas en las que participará el país.

Figura 1:
de gestión

Fuente:



Cinco pilares
turística

<http://www.turismo.gob.ec/ejes-estrategicos/>

Resultado y Discusión

El surf es definido según se presenta en la Base de Datos de Información del CBI “como el deporte que se realiza sobre las olas haciendo uso de una tabla para deslizarse, ya sea de pie o acostado”.

Algunas entidades catalogan al surf como un deporte extremo debido a que se practica en el esplendor propio de la naturaleza, con condicionantes que requieren de bastante concentración, equilibrio, fuerza y perseverancia por parte de quienes lo practican.

La herramienta básica que requiere el surf es una tabla, la cual podría ser pequeña (bodyboard) que mide alrededor de un metro de largo, mediana (shortboard) mide entre 1.50 mt. a 2.10 mt. largo y grande (longboard) que es la más pesada, estable y mide alrededor de 2.75 mt. largo y por lo general se la utiliza para las competencias.

Según algunos estudios, la práctica de este deporte ayuda a mejorar las condiciones físicas y mentales de la persona que la ejecuta, adicionalmente es un gran impulsor de la economía, ya que requiere de productos que diversifican el mercado, tales como los vestidos, zapatos, accesorios y el equipo técnico.

El surf a nivel mundial

En un país como España donde el motor principal de su economía es el turismo, se vuelve una necesidad constante analizar el perfil de sus visitantes y las oportunidades que les brinda su entorno, todo esto para mantener una significativa rentabilidad que permita oxigenar las finanzas de la empresa pública, privada y comunitaria. Con una larga trayectoria en este sector, este país busca desde hace más de media década ser protagonista y pionera de la potenciación del turismo de surf a nivel mundial.

Según un reporte de la revista Hosteltur publicado en marzo del 2014, el surf ha tenido un crecimiento sostenido del 5% anual en regiones como Cantabria, indicando que alrededor de 1.5 millones de personas practican este deporte en el mundo.

El surf es un deporte que alberga un abanico de posibilidades, así lo manifiesta la empresa consultora de gestión turística Txaslehor, la cual asegura, tiene un alto poder de atracción y constituye un elemento diferenciador de los destinos donde se lo realiza. Por otra parte, estima que tiene un ritmo de crecimiento en el mundo del 16% anual.

En la actualidad, existen organizaciones, agrupaciones, proyectos, entre otros, que han sido creadas para desarrollar y fortalecer el surf de la mano de entidades gubernamentales que están conscientes de la importancia que tiene dicho deporte para el bienestar económico, cultural y ambiental de sus países. Dentro de esta amplia gama de entidades se tiene International Surfing Association (ISA), Clúster Surf City Donostia, Word Surf Cities Network (WSCN), Red de Escuelas de Surf Euskadia, Surf Resource Network, entre otras. Es importante destacar que el turismo de surf requiere ser articulado en todas sus instancias, logrando así la participación por parte de todos los actores involucrados.

África ha venido trabajando desde hace aproximadamente una década en el fortalecimiento y expansión del surf dentro de todo el continente, sin embargo, su historia inició mucho más atrás, ya que, Sudáfrica fue la primera nación en recibir el ISA World Championship, en 1978 y desde entonces, la ISA ha regresado a Durban en 2002 y en 2003 para los ISA World Surfing Games y en ISA World Junior Surfing Championship respectivamente. Además, se ha logrado organizar el Campeonato

Nacional de Surf en Liberia durante cinco años consecutivos, entre otros eventos nacionales en diferentes países.

Modelos de Destinos del Surf

Como parte de las iniciativas que permite evidenciar los esfuerzos de quienes confían en el surf para mejorar la economía y el desarrollo local, está la red “WSCN”, la cual se encarga de la cooperación en proyectos que se efectúan en lugares denominados ciudades del surf en los continentes de Europa, América, África y Australia, y que es liderada por la ciudad de Donostia-San Sebastián localizada al norte de España.

La red de Ciudades de Surf, World Surf Cities Network representa la red colaborativa que promueve el Fomento de San Sebastián y que cuenta con la siguiente participación internacional; Santos en Brasil, Arica en Chile, Durban en Sudáfrica, Hossegor en Francia, Ericeira en Portugal, Las Palmas de Gran Canaria, Canarias, Gold Coast y Newcastle en Australia y Donostia-San Sebastián, promotora de la red. Dicha agrupación cuenta con un Consejo Consultivo y reúne a cerca de 50 agentes de diversos ámbitos, todos ellos dispuestos a participar en el desarrollo de un contexto que favorezca una dinámica positiva en el sector del surf.

La WSCN basa su trabajo en 4 campos de acción: promoción, cooperación entre empresas, buenas prácticas e I+D+I, los cuales tienen como objetivos implementar estrategias locales que promuevan el desarrollo del sector del surf, consolidar y crear empresas locales vinculadas al surf y posicionar las ciudades adheridas a la red como ciudades de surf alrededor del mundo bajo el concepto de *“turismo de surf vinculado al disfrute de la ciudad”*.

Los elementos a tener en cuenta en una surf city son: la ubicación, recursos naturales y tamaño de la población, la industria (diseño y fabricación de tablas de surf, textil, accesorios y equipamientos y la industria al por menor), los servicios (el turismo de surf, las escuelas de surf, las competiciones y eventos de surf, la educación y formación en torno al surf, los medios de comunicación de surf, el mercado inmobiliario adyacente al surf, etc.), la cultura de surf (número de practicantes y asociaciones y federaciones de surf, cultura del surf, historia e iconos del surf de la ciudad), y reconocimiento del gobierno de la ciudad de la importancia de la industria del surf y su promoción.

La WSCN está conformada por 10 ciudades de las cuales dos pertenecen a América del Sur, Arica en Chile y Santos en Brasil. Ambas ciudades han logrado destacarse por hacer del surf una actividad que no solo ha promovido el desarrollo económico local, sino que además ha permitido la inclusión social y cultural, siendo la ciudad de Santos la que ha tenido un mayor alcance, ya que, ha hecho accesible la práctica de este deporte a personas con discapacidad o de la tercera edad, diseñando por primera vez tablas especiales para ciegos. En otros aspectos, promueven iniciativas que incentivan y valoran sus aspectos culturales y ambientales, como museos, tiendas artesanales y programas de manejo costeros. Finalmente, aunque los avances en ambas ciudades han sido significativos y han logrado destacarse a nivel internacional, aún existen falencias que deben mejorarse, como el desarrollo de

alojamientos apropiados para surfistas, operadoras o agencias de viaje especializadas, tiendas de vestir, equipos y accesorios para el surf, entre otras, que han provocado malestar al momento de promoverse como ciudades del surf.

En el caso de Puerto Engabao, es una comuna que atrae un gran número de surfistas, está situado en una zona rural, pero resulta interesante analizar los elementos claves que aportan al desarrollo turístico y reconocer lo que están haciendo otros destinos del surf para la apuesta a la sostenibilidad.

El surf en el Ecuador

En lo que respecta al Ecuador, el Ministerio de Turismo ha diseñado la Ruta del Surf la cual nace como complemento de la Ruta del Spondylus, la misma que alberga playas excepcionales localizadas en las provincias de Guayas, Santa Elena, Manabí, Esmeraldas y Galápagos, de las cuales, algunas ya han sido escenario de eventos relacionados a este tipo de turismo como lo es Mundial Máster de Surf Montañita Ecuador 2013, Mundial Infantil del Surf 2014, Reef Classic Guayas Turístico 2014, Circuito Latinoamericano de Surf Profesional Alas 2014, Circuito Nacional del Surf 2016. La Prefectura del Guayas con la ruta del Pescador integradas por Posorja, Puná, Playas, El Morro y Engabao invita a conocer sitios para disfrutar del sol y el mar y con la Guía Turística del Surf pretende promocionar a la provincia del Guayas y en particular a Engabao como destino para la práctica de este deporte.

Los organismos y sectores vinculados al surf dentro del Ecuador han comenzado a trabajar arduamente en el fortalecimiento de dicho deporte, teniendo hasta el momento algunos logros como una Guía del Surf y un portal web denominado www.surfing.ec desarrollado por el Ministerio de Turismo, Escuela de Tabla Playa Surf en General Villamil Playas, provincia del Guayas, entre otros. Es importante destacar también la participación del Ecuador en eventos internacionales como el Mundial ISA 2015 en Nicaragua, lo que lo llevó a clasificar para el Mundial de China 2016 donde solo participan los 7 mejores del mundo.

El Surf en Puerto Engabao

El Gobierno Provincial del Guayas (2016) afirma que la playa Engabao, situada en Puerto Engabao cuenta con buenos lugares para surfear:

El point: rompiente derecha, con un tamaño que puede variar de los 2 a 8 pies de altura. La ola rompe con la marea baja frente a una formación rocosa y con la marea llena esta rompe sobre la roca, el fondo es rocoso solo al principio y arenoso la mayor parte del recorrido. Es una playa para un nivel intermedio-alto (saber correr la ola sin problemas).

La botella, con un tamaño que puede variar de los 2 a 8 pies de altura. Es para un nivel de surf medio-alto, de fondo rocoso, tiene beach breaks muy buenos, surfeables con media marea subiendo marea llena.

La comuna tiene un atractivo turístico que es la playa Engabao, cuyas dimensiones son: 200 metros de longitud de la playa; la calidad del agua: semi turbia, color verdoso, temperatura media; flora y fauna: no hay presencia de vegetación, en

cuanto a la fauna podemos apreciar: *Ucides Occidentalis* (Cangrejo rojo), *Mugil curema* o *mugil cephalus* (Lisa), *Larus sp* (Gaviotas), *Pelecanus occidentalis* (Pelicano pardo), *Fregata Magnificens* (Fragata Magna), *Sula nebouxil* (Piquero). La descripción del paisaje: playa amplia de forma recta, ubicada entre acantilados bajos. Está al pie de la población puerto de Engabao, por lo que abundan botes pesqueros. Al pie del camino de ingreso está un acantilado bajo que separa la zona de recreación de la zona de los pescadores. En este acantilado se encuentra un faro. Respecto a su infraestructura y vial de acceso están lastradas (mal estado), el agua es de pozo, la energía eléctrica es de sistema interconectado y cuenta con pozo séptico. (MINTUR, 2009)

De acuerdo al Estudio y diseño de la ruta del surf del producto turístico "Ruta del Spondylus" (MINTUR, 2008) Puerto Engabao cuenta con 1 centro o subcentro de salud, 3 consultorios privados, 5 farmacias. Propone la implementación de instalaciones: 5 vestidores, 8 casilleros, 5 duchas, 5 baños y 3 parqueaderos.

A continuación, en la figura 2 se aplica los cinco pilares de la gestión turística del Ministerio de Turismo de Ecuador.

Figura 2: Aplicación de los cinco pilares de gestión turística en Puerto Engabao

Fuente: Elaboración Propia

<p>Física: Fortalecer la seguridad con mayor presencia del personal de Capitanía del Puerto, implementación de torres salvavidas.</p> <p>En riesgos: Establecer un plan de evacuación en casos de fenómenos naturales.</p> <p>Información: Proveer información a la población sobre posibles peligros en la playa y qué hacer en casos de emergencia.</p> <p>Servicios básicos: Dotación de servicios básicos y recolección de basura.</p>	<p>Capacitación: la comuna tiene hospederías comunitarias y negocios de restauración; sin embargo, se requiere mejorar los servicios.</p> <p>Equipamiento: Acondicionar las estructuras existentes acorde a las necesidades del surfista (hospedaje con casilleros, restaurante con menú especializado para surfistas, espacio para ubicación de tablas).</p>	<p>Ordenanzas: que promuevan el desarrollo turístico, control sanitario de cerdos, mejoramiento de fachadas de casas y embarcaciones pesqueras.</p> <p>Innovación: programas con MAE, Capitanía de Puerto y otras entidades en la región costera.</p> <p>Módulo de surf: Punto de información técnica del deporte que disponga de casilleros, ubicación de tablas, duchas y baterías sanitarias.</p> <p>Micro negocios: Talleres de reparación de tablas, Surf shop Escuela de surf</p>	<p>Señalización: Se requiere señalización turística, advertencia de peligro, interna de surf</p> <p>Transporte: Buses Cooperativa Engabao y camionetas (Engabao – Puerto Engabao).</p> <p>Rutas y conexiones: Se encuentra dentro de la Ruta del surf y la Ruta del pescador.</p> <p>Vías óptimas. Las vías están lastradas (mal estado).</p>	<p>Eventos: Organización de campeonatos nacionales e internacionales por parte del sector público, privado y comunitario (MINTUR, MINDE, Consejo Provincial del Guayas, GADM Playas, prestadores de servicios turísticos y comuna Engabao).</p> <p>Página web: link en las páginas del sector público donde los internautas accedan a información general y técnica de Puerto Engabao.</p> <p>Memorias y videos promocionales: De los torneos realizados, de deportistas.</p>
--	---	---	--	--

Conclusiones

1. ***El turismo de surf ha tenido un crecimiento acelerado en el mundo, sobre todo en Europa, donde España se ha convertido en eje de fortalecimiento y consolidación, creando valor y promoviendo una participación conjunta entre los diferentes actores*** involucrados, como empresa pública, privada y comunidad, además de obtener respuestas favorables en aspectos de inclusión social, fortalecimiento cultural y desarrollo económica local.
2. Las características de ***las denominadas ciudades del surf, se enfocan en el disfrute de ciudades urbanas*** combinadas con el recurso costero, ***panorama que crea el escenario ideal para formalizar y especializar*** a los interesados y aficionados en la práctica de éste deporte, a su vez ***canaliza espacios para el desarrollo de productos especializados*** donde la empresa privada y artesanos locales serían los principales protagonistas. En adición, ***pone de manifiesto el cuidado del ambiente***, ya que, esta consiente de que la práctica del surf depende absolutamente de la conservación del recurso donde se lleva a cabo.
3. En ***América del Sur las oportunidades de crecimiento para el surf son insuperables***, con playas excepcionales que reúnen las condiciones apropiadas para hacer de éste deporte el eje dinamizador del turismo en algunos sectores, sin embargo, ***aunque los esfuerzos en cuestión de innovación para incentivar la participación de grupos vulnerables (discapacitados, personas de la tercera edad) ha sido destacada, aún falta un mayor compromiso por parte de la comunidad, empresa privada y pública, que cree las condiciones favorables para el mejoramiento de la oferta*** (alojamiento, tiendas especializadas, incentivos de inversión pública, entre otros).
4. El Ecuador, cuenta con ***recursos costeros que han sido reconocidos a nivel internacional para la práctica del surf***, siendo sede de eventos internacionales importantes, que han hecho destacar sus atributos, por lo que a nivel nacional, entidades gubernamentales ha comenzado a trabajar en estrategias que permitan su fortalecimiento, y aunque la voluntad política es fundamental en el desarrollo de este tipo de turismo, ***se hace imprescindible un empoderamiento contundente que invite, incentive y promueve desde los gobiernos locales a la planificación sostenible de este tipo de turismo.***
5. Puerto Engabao posee el ***recurso natural apropiado para la práctica del surf, tiene las condiciones climatológica y geográficas ideales, y sin irnos más allá una población consiente de los que el surf podría representar para ellos a nivel económico y socio cultural***, logrando expresar en su accionar gran entusiasmo por cuidar de sus playas (actividades de recolección de desechos), incentivar la práctica del surf

entre sus habitantes y a su vez brindar servicios que medianamente satisfagan las necesidades de los surfistas que los visitan (alojamientos y restaurantes).

6. Las condiciones en las que Puerto Engabao viene desarrollando el turismo de surf no son las adecuadas, aun teniendo las intenciones y sumando esfuerzos que los han hecho merecedor de ciertos reconocimientos, se debe mencionar que la **escasa planificación** del mismo en este aspecto ha provocado que lo obtenido se convierta en simples intenciones que no concluyen ni se concretan. Actualmente, participan en torneos locales y procuran mantener su denominación como destino de surf, sin embargo, se requiere de un **mejoramiento a nivel de infraestructura básica, planta y facilidades turísticas, además de la estructuración de un marco legal** que propicie un modelo de desarrollo sostenible y la inversión pública privada.



Referencias bibliográficas

ANDES. (21 de Mayo de 2015). *Agencia Publica de Noticias del Ecuador y Suramerica ANDES*. Recuperado el 20 de Mayo de 2016, de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-proyecta-convertir-turismo-primera-fuente-ingresos-no-petroleros-2018.html>

Acerenza, M. Á. (2004). *Fundamentos de marketing turístico* (Primera ed.). . México: Trillas.

AYALA, Luis. (17 de Abril de 2011). "Planeación y Administración Estratégicas". Obtenido de Disponible en línea en: <http://www.3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc.htm>.

Bakus, G. J. 1968. Zonation in marine gastropods of Costa Rica and species diversity.

Brown, A. C. & A. McLachlan. 1990. *Ecology of Sandy Shores*. Elsevier Science Publisher B.V. Amsterdam, 328 p.

Barrió 24 de junio. Documentos de solicitudes al municipio para la solución del problema por parte de la directiva del barrio 24 de junio y su presidente Sr. Ing. Byron Baquerizo. 2011.

Bernal, C. (2006). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Naucalpan, Edo. de México: Publicaciones Pearson Educación.

Caimi, M. (2003). *DISCURSO DEL MÉTODO: Volúmen 39 of (Clásicos del pensamiento)* Colihue Clásica. Argentina: Ediciones Colihue SRL.

Evans, D. (2008). *Los medios sociales que comercializan una hora al día*. Indianápolis. Estados Unidos: Wiley Publishing, Inc.

Chanduy, G. P. (2014). *Chanduy G.A.D Parroquia*. (Ecuaneños, Productor) Recuperado el 10 de Julio de 2015, de <http://chanduy.gob.ec/index.php/2012-12-20-22-55-35/cultura>

Cruz Padilla M. 2004. Catálogo de moluscos marinos de la costa Ecuatoriana. CD room interactivo del INOCAR y la Armada del Ecuador. Guayaquil-Ecuador.

Chila, F. (Junio de 2012). *Parroquia Chanduy*. Recuperado el 13 de Julio de 2015, de <http://parroquiaancestralchanduy.blogspot.com/>

Daniel Oscar Forcelli; Moluscos magallánicos guía de los moluscos de la Patagonia Y Del Sur De Chile

Ecuador en Cifras. (2015). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 02 de Agosto de 2015, de Fascículo Provincial Guayas: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf>

Freund, Willians, Perles. 2009. Estadística para la administración. Con enfoque moderno. Prentice Hall Hispanoamericana.

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2012). *Pangea Sostenible*. Recuperado el 22 de 07 de 2015, de <http://pangeasostenible.org/2011/12/federacion-plurinacional-de-turismo-comunitario-del-ecuador/>

Garmendia Salvador Alfonso. Salvador Alcaide Adela. Crespo Sánchez Cristina. Garmendia Salvador Luis. 2010. Evaluación de Impacto ambiental. Pearson. Prentice Hall.

Guillen Muñoz, E. L. (10 de Febrero de 2015). Plan estrategico turistico para la cabecera parroquial de Chanduy del canton Santa Elena, Provincia de Santa elena, año 2015. La Liberta, Santa Elena, Ecuador.

INEC. (2015). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. *Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial de Chanduy*, 40-41.

INEC. (2015). *Instituto Naconal de Estadísticas y Censos*. Recuperado el 13 de 07 de 2015, de Gobierno Nacional de la República del Ecuador: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

Keen M. 1971. Sea shells of tropical west America: Marine mollusks from Baja California to Peru. Second Edition. Stanford University Press. Pp. 1064.

Kotler, P. (2011). Marketing turístico. Madrid: Pearson.

LAPSO, DAAD. (2003). Pedagogía social en Latinoamérica. Estrategias en educación popular, desarrollo e interculturalidad. En LAPSO (Red Latinoamericana-alemana de Pedagogía Social), DAAD (Servicio académico alemán para extranjeros). (págs. 12-13).

Litben, S. G. (abril de 2011). *Complejo Cultural Real Alto*. Obtenido de <http://www.complejoculturalrealalto.org/p/publicaciones.html>

Mair, James; E. Mora y M. Cruz (Editores). 2002. Manual de campo de los invertebrados bentónicos marinos: moluscos, crustáceos y equinodermos de la zona litoral Ecuatoriana. Universidad Estatal de Guayaquil y Heriot-Watt University. pp.: 1 – 108

MIES. (Abril de 27 de 2015). *Ministerio de Inclusion Economica y Social, MIES*. Recuperado el Julio de 20 de 2015, de <http://www.inclusion.gob.ec/viceministra-maldonado-expuso-sobre-politicas-y-programas-de-inclusion-economica-y-social-en-la-asamblea-nacional/>

Manuel Cruz (1). 2006 – 2007. Variacion de la malacofauna bentónica intermareal y submareal de la bahía de Santa Elena, Ecuador, Entre el 2006 – 2007., Acta oceanográfica del Pacífico. Vol. 15, N° 1, 2009 Instituto Oceanográfico.

Ministerio del Turismo, M. (2015). *Boletín de estadísticas turísticas*. Recuperado el 01 de Agosto de 2016, de <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/BoletinesEstadisticos/Anuario/Boletin-Estadisticas-Turisticas-2010-2014.pdf>

Mintur. (28 de Abril de 2015). Recuperado el 2015 de Julio de 13, de <http://www.turismo.gob.ec/ministerio-de-turismo-tratara-las-posibilidades-de-desarrollo-del-mintur/>

Mintur. (Marzo de 2015). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Recuperado el 20 de Mayo de 2016, de Coordinacion General de Estadistica e Investigacion: www.quito-turismo.gob.ec/index.php/es/estadisticas/quito-en-cifras?download

MINTUR. (2004). Metodología para inventarios de atractivos turísticos. Quito.

MORENO N. Ángel, . (2002). *Derecho-e Derecho del Comercio Electrónico*. Madrid-España: Marcial Pons Ediciones Jurídicas S.A.

Municipio del cantón la Libertad. Departamento de obras pública.2011. Planos.

OMT, O. M. (2015). *World Tourism Organization UNWOT*. Recuperado el 2015 de Julio de 12, de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

ONU. (2000). Organización de las Naciones Unidas. . Obtenido de “Medio ambiente y desarrollo sostenible”. Consultado el 17 de abril de 2011.: http://www.cinu.org.mx/temas/des_sost.htm

García-Manjón, J.V. (Coord.) . (2009). *Hacia el EEES. El reto de la adaptación de la Universidad a Bolonia. La Coruña: Netbiblo*.

Kohler, 2004, p.4. (s.f.). *El Proceso de Bolonia y la empleabilidad: El impacto de la empleabilidad en el desarrollo curricular. Conferencia presentada en el Seminario de Bolonia de empleabilidad en el contexto del proceso de Bolonia, Celebrado en octubre de 2004 en Bled, Eslovenia*.

Campos Rios G. (2004). *Implicaciones económicas del concepto de empleabilidad. Aportes, VIII 23), 101-111*.

Ministerio de Transporte y Obras. (2013). *PROCEDIMIENTOS PARA PROYECTOS VIALES*.

M.I. Municipalidad de Guayaquil. (2006). Ordenanza de Ordenamiento Territorial.

M.I. Municipalidad de Guayaquil. (2011). Reformas Ordenanza Sustitutivas de Parcelaciones y Desarrollo Urbanístico. Guayaquil.

Ruiz Ballesteros, E., & Solis Carrión, D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador. Abya Yala*.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2013). *Informe de Gestión*. Quito: Subsecretario de Información y Comunicación Turística.

- Andes Agencia publicitaria de noticias del Ecuador y Suramerica. (2013). *Andes*. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/turismo/gobierno-ecuador-apuesta-serio-desarrollo-turistico-cuadruplica-presupuesto-ese-sector.html>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill.
- Ministerio de Turismo. (2015). *Proyecto Ecuador Potencia Turística*.
- R., Á. (1996). *El método científico en las ciencias de la salud. Las bases de la investigación*. Ediciones Diaz de Santos.
- Guido Calderón. (27 de Julio de 2014). *Dinero electrónico beneficiará al turismo*. Obtenido de EL TELÉGRAFO: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/dinero-electronico-beneficiara-al-turismo>
- El Ciudadano. (23 de Mayo de 2016). *Ahora el Ecuador es un destino turístico a escala mundial*. Obtenido de <http://www.elciudadano.gob.ec/ahora-el-pais-es-un-destino-turistico-a-escala-mundial/>
- Milton Vega. (2013). Dinero Electrónico: Innovación en pagos al por menor para promover la inclusión. *Revista Moneda*, 15-18.
- Resolución No.005-2014-M. (s.f.). *Junta de Política y Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera*. Obtenido de <https://www.juntamonetariafinanciera.gob.ec/PDF/Resolucion%20No.%2005-2014-M.pdf?dl=0>
- International Monetary Fund. (2008). *Monetary and financial statistics: compilation guide*. ISBN 978-1-58906-584-0, sección 6.74, *Dinero Electrónico*. Washington D.C.
- G. Eastwood. (2008). *The Future of Payments: Prepaid cards, contactless and mobile payments*. Business Insights.
- Andrade H, Carlos. (2004). *Evolución de los medios de pago distintos al efectivo en el Ecuador*. Pág. 3. Quito.: Apuntes de Economía No. 44, Banco Central del Ecuador.
- Asamblea Nacional. (2016). *Ley Orgánica para el Equilibrio de las Finanzas Públicas*. Quito: Registro Oficial Suplemento 744 de 29-abr.-2016.
- Decreto 1064. (2016). Quito.

- www.eltelegrafo.com.ec. (Domingo 15 de Mayo de 2016). *El pago con dinero electrónico trae beneficios*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/septimo-dia/1/el-pago-con-dinero-electronico-trae-beneficios>
- Caimi, M. (2003). *DISCURSO DEL MÉTODO: Volúmen 39 of (Clásicos del pensamiento) Colihue Clásica*. Argentina: Ediciones Colihue SRL.
- Bernal, C. (2006). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Naucalpan, Edo. de México: Publicaciones Pearson Educación.
- García, J., Ramos, C., & Ruiz, G. (2006). *ESTADÍSTICA EMPRESARIAL. Manuales a 6 euros*. Cádiz: Servicio Publicaciones UCA.
- Wilson Cueva Vera. (2003). "Una Visión del Comercio Electrónico en el Ecuador". *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cuenca*, 10.
- MORENO N. Ángel, . (2002). *Derecho-e Derecho del Comercio Electrónico*. Madrid-España: Marcial Pons Ediciones Jurídicas S.A.
- Evans, D. (2008). *Los medios sociales que comercializan una hora al día*. Indianápolis. Estados Unidos: Wiley Publishing, Inc.
- Mintur. (Marzo de 2015). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Recuperado el 20 de Mayo de 2016, de Coordinacion General de Estadistica e Investigacion: www.quito-turismo.gob.ec/index.php/es/estadisticas/quito-en-cifras?download
- Vargas, M. R., Fuentes, N. M., & Ocaña, A. O. (2014). "La gestión del turismo comunitario en el marco de la economía popular y solidaria en Ecuador". *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 17.
- Mintur. (28 de Abril de 2015). Recuperado el 2015 de Julio de 13, de <http://www.turismo.gob.ec/ministerio-de-turismo-tratara-las-posibilidades-de-desarrollo-del-mintur/>
- Guillen Muñoz, E. L. (10 de Febrero de 2015). Plan estrategico turistico para la cabecera parroquial de Chanduy del canton Santa Elena, Provincia de Santa elena, año 2015. La Liberta, Santa Elena, Ecuador.

- OMT, O. M. (2015). *World Tourism Organization UNWOT*. Recuperado el 2015 de Julio de 12, de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- MIES. (Abril de 27 de 2015). *Ministerio de Inclusión Económica y Social, MIES*. Recuperado el Julio de 20 de 2015, de <http://www.inclusion.gob.ec/viceministra-maldonado-expuso-sobre-politicas-y-programas-de-inclusion-economica-y-social-en-la-asamblea-nacional/>
- Chanduy, G. P. (2014). *Chanduy G.A.D Parroquial*. (Ecuaneños, Productor) Recuperado el 10 de Julio de 2015, de <http://chanduy.gob.ec/index.php/2012-12-20-22-55-35/cultura>
- Chila, F. (Junio de 2012). *Parroquia Chanduy*. Recuperado el 13 de Julio de 2015, de <http://parroquiaancestralchanduy.blogspot.com/>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, S. (2014). *Plan Nacional del Buen vivir 2013 - 2017*. Quito, Pichincha, Ecuador: EL telégrafo.
- Litben, S. G. (abril de 2011). *Complejo Cultural Real Alto*. Obtenido de <http://www.complejoculturalrealalto.org/p/publicaciones.html>
- UNWTO. (2015). Resultados regionales del turismo. *Panorama OMT del turismo internacional*, 1-16.
- INEC. (2015). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chanduy*, 40-41.
- INEC. (2015). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Recuperado el 13 de 07 de 2015, de Gobierno Nacional de la República del Ecuador: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- ANDES. (21 de Mayo de 2015). *Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica ANDES*. Recuperado el 20 de Mayo de 2016, de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-proyecta-convertir-turismo-primer-fuente-ingresos-no-petroleros-2018.html>
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2012). *Pangea Sostenible*. Recuperado el 22 de 07 de 2015, de <http://pangeasostenible.org/2011/12/federacion-plurinacional-de-turismo-comunitario-del-ecuador/>
- Ecuador en Cifras. (2015). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 02 de Agosto de 2015, de Fascículo Provincial Guayas:

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual-lateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf>

Ministerio del Turismo, M. (2015). *Boletín de estadísticas turísticas*. Recuperado el 01 de Agosto de 2016, de <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/BoletinesEstadisticos/Anuario/Boletin-Estadisticas-Turisticas-2010-2014.pdf>

Sión de Josse, E. (19 de Marzo de 2011). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 02 de Agosto de 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>

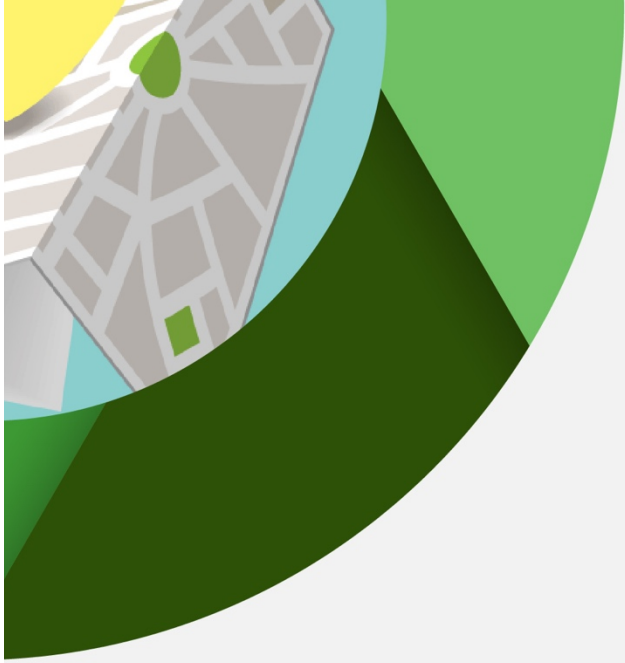
Ruppert, E. y R. Barnes. 1997.- *Zoología de los Invertebrados* (sexta edición). McGraw- Hill Interamericana. Pp. 1-1114

Turismo, M. d. (09 de Enero de 2011). *Reglamento Oficial de establecimientos hoteleros*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.

Rey, M. (2004). *Fundamentos de marketing turístico*. Madrid: Síntesis.

Villamar, F. & M. Cruz. 2007. Poliquetos y moluscos macrobentónicos de la zona intermareal y submareal en la Provincia del Guayas, (Monteverde, Ecuador). *Act. Océ. Pac*, 14(1): 147-153.

Wilson Cueva Vera. (2003). "Una Visión del Comercio Electrónico en el Ecuador". *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cuenca*, 10.



ISBN: 978-9942-750-71-6

