



## **Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio de caso**

Lcdo. Miguel Fernando Navarrete Ramírez  
Msc. Silvia Maribel Placencia Ibadango  
MSc. Rita Amada Navarrete Ramirez.

# **Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio de caso**

---

*Autores*

Lcdo. Miguel Fernando Navarrete Ramírez  
Msc. Silvia Maribel Placencia Ibadango  
MSc. Rita Amada Navarrete Ramirez.

Valores y estilo de vida de los niños  
y niñas de 9 y 10 años de edad,  
estudio de caso

Autores

Lcdo. Miguel Fernando Navarrete Ramírez  
Msc. Silvia Maribel Placencia Ibadango  
MSc. Rita Amada Navarrete Ramirez.

Primera edición: enero 2018

Diseño de portada y diagramación:

Grupo Compás

Equipo Editorial

ISBN 978-9942-770-43-1

Quedan rigurosamente prohibidas, bajo las sanciones en las leyes, la producción o almacenamiento total o parcial de la presente publicación, incluyendo el diseño de la portada, así como la transmisión de la misma por cualquiera de sus medios, tanto si es electrónico, como químico, mecánico, óptico, de grabación o bien de fotocopia, sin la autorización de los titulares del copyright.



## **Pròlogo**

Este libro, se desarrolló de conformidad con los parámetros del Programa Nacional de Investigación de la Universidad Técnica Particular de Loja en cooperación con el Instituto Latinoamericano de la Familia. La institución elegida para la recolección de datos inherentes al tema fue la escuela Padre Durana. Este centro educativo, ubicado en el cantón Durán, provincia de Guayas, de un contexto socioeconómico medio bajo, dio la apertura para que una población de 60 estudiantes de ambos sexos, de una edad comprendida entre 09 y 10 años, aportasen con sus respuestas al análisis de cada uno de los aspectos del tema abordado: Valores y estilo de vida de niños y niñas.

Se aplicó a esta población de muestra un cuestionario de 226 ítems, cuyos resultados fueron procesados e interpretados desde una perspectiva cuali-cuantitativa. Estos resultados determinaron y caracterizaron una problemática institucional que gira alrededor del uso de las tecnologías por parte de la población estudiantil.

El presente trabajo de investigación y propuesta de intervención respectiva pretenden contribuir a la solución y mejora de dicha problemática desde un enfoque de innovación pedagógica.

## **INTRODUCCIÓN.**

Los términos de valores y familia que son la base de este trabajo investigativo están interrelacionados inevitablemente al momento de efectuar cualquier tipo de discusión o análisis crítico. La relación de incidencia de los valores en el estilo de vida de los y las adolescentes, así como en qué medida la familia se convierte en el eje que impulsa el desarrollo de esos valores es el tema que aborda la presente investigación desde el Programa Nacional de la Universidad Técnica Particular de Loja en coordinación con el Instituto latinoamericano de la Familia.

A partir de la aplicación de un cuestionario a estudiantes de edad comprendida entre 9 y 10 años, se pudo explorar y recolectar información acerca de: a) La conceptualización del valor; b) la familia y la construcción de valores; c) la escuela (colegio) y la educación en valores; y, c) los medios de comunicación y los valores.

Esta información una vez recabada, analizada e interpretada dio origen al informe investigativo y propuesta de intervención.

De la temática abordada en esta tesis, hay algunos antecedentes en el contexto internacional como local. Organismos como el Ministerio de trabajo y de asuntos sociales de España y Caja Madrid han auspiciado programas de investigación y ayuda social para emprender campañas de prevención para la población pre adolescente y adolescente en la península ibérica (2010). Desde la misma España, organismo como la Agencia Española para la Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) auspicia y financia, desde hace casi una década, programas y proyectos educativos y de desarrollo comunitario en América Latina, sobremanera. Incluso, a nivel de Ecuador, algunas instituciones del ámbito educativo han recibido apoyo económico y de gestión. En el contexto nacional, instituciones como la Universidad de Otavalo, la Pontificia

Universidad Católica del Ecuador con sede en Quito, la FLACSO, entre otras han invertido recursos y esfuerzo académico para investigar acerca de las relaciones entre los valores que ejercen los adolescentes y los vínculos de afecto y confianza con sus respectivas familias.

Estos antecedentes y otros que han sido explorados y que constan como referencias en la fundamentación teórica son los que abren el camino al desarrollo del diseño metodológico de esta investigación.

Este trabajo, por otra parte, responde no solo a exigencias de índole académico. Es un tema de crucial trascendencia para los procesos educativos que debe impulsar un docente en su rol de investigador.

Los resultados y el plan de intervención diseñado a partir de este trabajo, serán una contribución al desarrollo del quehacer educativo del contexto local en el que fue evidenciada la problemática.

Desde la gestión del suscrito investigador y desde la gestión que ofrece el equipo directivo del centro que es escenario de la investigación, es posible efectuar la implementación del plan de intervención tendiente a mejorar o solucionar la problemática determinada.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
ÍNDICE.....	5
NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES. ....	6
CARACTERÍSTICAS DE LOS VALORES MORALES. ....	7
CLASIFICACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS VALORES MORALES. ....	9
LA DIGNIDAD DE LAS PERSONAS. ....	12
LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE LOS VALORES. ....	14
FAMILIA COMO ESCENARIO DE CONSTRUCCIÓN DE VALORES. ....	16
EDUCACIÓN FAMILIAR Y DESARROLLO DE VALORES. ....	20
VALORES Y DESARROLLO SOCIAL.....	21
LOS VALORES EN NIÑOS.....	25
LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	27
LA EDUCACIÓN EN VALORES EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS ACTUALES.....	30
EL CURRÍCULO ECUATORIANO Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	37
LA MORAL Y LOS VALORES VISTOS POR LOS NIÑOS .....	43
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES .....	45
LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN SOBRE EL DESARROLLO SOCIO MORAL EN NIÑOS .....	47
ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA Y DE PUBLICIDAD EN EL ECUADOR .....	49



## **NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.**

La palabra valor viene del latín valor, valere (fuerza, salud, estar sano, ser fuerte). Cuando decimos que algo tiene valor afirmamos que es bueno, digno de aprecio y estimación. En el campo de la ética y la moral, los valores son cualidades que podemos encontrar en el mundo que nos rodea. En un paisaje (un paisaje hermoso), en una persona (una persona honesta), en una sociedad (una sociedad tolerante), en un sistema político (un sistema político justo), en una acción realizada por alguien (una acción buena), en una empresa (organización responsable), y así sucesivamente. (Soto, R. 2003. *La educación en valores*. Quito, Ecuador).

Los valores morales son pues, los parámetros que permiten juzgar si un acto es moralmente bueno o malo, conforme a los acuerdos implícitos o explícitos que ha denotado una sociedad. Definir el concepto de valor, es aquella escala ética y moral que el individuo posee a la hora de actuar; se relaciona estrechamente con la educación que cada uno ha recibido desde pequeño. Consiguientemente, fijará los valores de cada uno de nosotros; por ejemplo, si desde niños los padres nos dicen que ayudar es bueno pero robar es malo, conocemos que en el interior de nuestra conciencia, que si tomamos algo que no es nuestro, estuvimos cometiendo un delito. (Barone, L.R. 2004. *Derechos en acción*. Lima, Perú)

Se entiende por valor moral todo aquello que lleva al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón. Depende exclusivamente de la elección libre, el sujeto decide alcanzar dichos valores y esto sólo será posible con esfuerzo y perseverancia. El hombre actúa como sujeto activo y no pasivo ante los valores morales, ya que se obtienen basándose en mérito.

Por lo tanto todos los valores Morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que perfecciona, lo completa y mejora.

Los valores morales siempre perfeccionarán al hombre en cuanto ser hombre, las acciones buenas, como ser ,vivir honestamente, decir la verdad y actuar siempre pensando en el prójimo, jamás podrán contradecir el camino hacia la perfección.

## **CARACTERÍSTICAS DE LOS VALORES MORALES.**

La humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece la categoría o la jerarquía de los valores. Algunos de esos criterios son:

- Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
- Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor.
- Jerarquía: hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales).
- De valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.
- Trascendencia: los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- Dinamismo: los valores se transforman con las épocas.
- Aplicabilidad: los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
- Complejidad: los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.
- Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros.
- Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.

- Flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.

Los valores morales perfeccionan al hombre en lo más íntimamente humano, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona.

Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad.

Para que se dé esta transmisión de valores son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros. Es además indispensable el modelo y ejemplo que estas personas significativas muestren al niño, para que se dé una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

Además es de suma importancia la comunicación de la familia. Cuando el niño ha alcanzado la edad escolar se hará participe de esta comunicación abierta, en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares.

Posteriormente estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad.

Evoqué que una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive.

En el ámbito social, la persona valiosa buscará ir más allá de "mi libertad", "mi comodidad o bienestar" y se traducirán estos valores en solidaridad, honestidad, libertad de otros, paz....

La libertad: La libertad parece ser el bien máspreciado que posee el hombre. Libertad de conciencia, para alcanzar una vida coherente y equilibrada desde el interior, libertad de expresión, para poder difundir nuestras ideas y promover

el debate y la discusión abierta, libertad de reunión como garantía para asociarme con aquellos que comparten ideales y trabajar por los mismos, libertad para elegir responsable y pacíficamente a nuestros gobernantes.(Soto, R. (2003). *La educación en valores*. Lima- Perú).

La solidaridad: Surge cuando mi libertad, mi desarrollo y mi bienestar ya no son compatibles con las necesidades y desgracias de los demás. Ya no nos limitamos a compartir en el seno familiar, sino con los demás.

A escala internacional nuestro país Ecuador debe ser solidario con los países más necesitados del planeta, compartir no sólo en el ámbito económico, también en el educativo y cultural.

Compartir el conocimiento para combatir el analfabetismo y la incultura, para reducir enfermedades y epidemias.

La paz: Es quizás prioridad esencial de nuestro mundo, un mundo que ha sufrido dos grandes guerras, con consecuencias devastadoras para los pueblos y las personas, un mundo que todavía se enfrenta a un sinnúmero de conflictos locales y regionales.

Una persona con altos valores morales promoverá el respeto al hombre, la cooperación y comprensión, una actitud abierta y de tolerancia, así como de servicio para el bienestar común.

## **CLASIFICACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS VALORES MORALES.**

La jerarquía de valores según Max Scheler (1941) incluye:

- Valores de lo agradable y lo desagradable.
- Valores vitales.
- Valores espirituales: valores del conocimiento puro de la verdad.

- Valores religiosos: lo santo y lo profano.

La clasificación más común discrimina valores lógicos, éticos y estéticos. También han sido agrupados en: objetivos y subjetivos (Frondizi, 1972); o en valores inferiores (económicos y afectivos), intermedios (intelectuales y estéticos) y superiores (morales y espirituales). Rokeach (1973) formuló valores instrumentales o relacionados con modos de conducta (valores morales) y valores terminales o referidos a estados deseables de existencia (paz, libertad, felicidad, bien común).

La clasificación detallada que ofrece Marín Ibáñez (1976) diferencia seis grupos:

- Valores técnicos, económicos y utilitarios.
- Valores vitales: educación física, educación para la salud.
- Valores estéticos: literarios, musicales, pictóricos.
- Valores intelectuales: humanísticos, científicos, técnicos.
- Valores morales: individuales y sociales.
- Valores trascendentales: cosmovisión, filosofía, religión.

Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia. Para que se dé esta transmisión de valores son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros.

Posteriormente estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a desenvolverse en eficacia y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad. (Soto, R. (2003). La educación en valores. Lima- Perú).

No es indispensable tener muy buena salud, ser muy creyente o muy inteligente o vivir rodeado de comodidades y lujos si no se es justo, bueno, o no procedemos de una forma sabia, por lo tanto el valor es captado como el bien, ya que se le identifica con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso, pero hay cosas negativas que para algunos tienen valor y significado, convirtiéndolos así en malas personas, elementos dañinos a la armonía de la sociedad, con quién la convivencia es muy difícil; entonces el mal lo vemos como la carencia y ausencia de bien.

Es por eso que los valores hoy en día se han ido perdiendo y como consecuencia obtendremos seres humanos con una laxa, distorsionada o nula introyección de la escala de valores y normas, estas personas se dice que actúan de acuerdo a los antivalores. "Vivimos en una sociedad neurótica, que propicia creencias equivocadas, que promueve valores falsos y que tiene mal establecidas sus prioridades" (Ángel, 2005 p. 101).

Adela Cortina afirma que "Cualquier ser humano, para serlo plenamente, debería ser libre y aspirar a la igualdad entre los hombres, ser solidario y respetar activamente su propia persona y las demás personas, trabajar por la paz y por el desarrollo de la humanidad, conservar el medio ambiente y entregarlo a las generaciones futuras no peor de lo que lo hemos recibido, hacerse responsable de aquellos que le han sido encomendados y estar dispuesto a resolver mediante el diálogo los problemas que puedan surgir con aquellos que comparten con él el mundo y la vida" (Cortina citada en Ardila & Orozco, 2005 p. 06)

El valor de la familia y el amor deben ser fundamentales para estimar a la familia y por ende es indispensable que desde que ingresamos a la vida escolar nos enseñen a valorar a este núcleo familiar tanto por los padres como la escuela ya que la familia es la base de todo ser humano y es en la familia donde practicamos los valores, aprendimos y enseñamos que la familia es un núcleo de apoyo, unión, comprensión, cariño, orientación, respeto, solidaridad, fortaleza y enseñanza, y por ende valoramos a nuestros padres, a nuestros

hermanos y así mismo los padres debemos valorar a los hijos ya que de ellos dependen que los valores sean bien introyectados y lancen a la sociedad personas productivas.

El amor aunque es considerado un sentimiento que se manifiesta en diversas emociones, debe enseñarse que este sentimiento es esencial en la vida del hombre, ya que del amor nace la valoración hacia una persona, hacia las cosas, hacia la vida y hacia uno mismo, por lo cual debemos aprender que el amor es un valor, que el amor es la fuerza inspiradora en la vida.

Karl Marx (1818-1883) expresa con su filosofía que "La desvalorización del mundo humano crece en razón directa de la valorización del mundo de las cosas"; y mientras sigamos con esa ideología en que la sociedad se ve interesada en crear, deslumbrar y descubrir nuevas tecnologías e imponerlas seguiremos cegados, manipulados y engañados con la idea estúpida que el significado de la vida es el "tener" y difícilmente llegaremos a descubrir el significado real de la vida que se el "ser".

Esta valorización del mundo de las cosas se ve impulsada gracias a los medios de comunicación que junto a la mercadotecnia solamente se han interesado en manipular a la gente para vender y hacerlos creer que el tener lo es todo.

## **LA DIGNIDAD DE LAS PERSONAS.**

La dignidad es una cualidad humana que depende de la racionalidad. Sólo los seres humanos están capacitados para mejorar su vida a partir del libre albedrío y el ejercicio de la libertad individual; los animales, en cambio, actúan por instinto. En este sentido, la dignidad está vinculada a la autonomía y la autarquía del hombre que se gobierna a sí mismo con rectitud y honradez.

La dignidad humana dice Noëlle Lenoir "es la fuente de todos los derechos" por ello los antecede y fundamenta, porque si bien podemos hablar de los derechos para todos, solo podemos hablar de la dignidad de cada uno.

Es allí en la propia singularidad, intransferibilidad e irrepetibilidad de cada ser humano en donde reside la radicalidad de la condición humana a la que llamamos persona.

“Sólo el hombre, entre todos los seres conocidos, tiene, en cuanto persona, el privilegio de intervenir por voluntad suya en la cadena de la necesidad, irrompible para los seres meramente naturales, y hacer partir de sí mismo una serie totalmente nueva de fenómenos. El acto por el cual, lo lleva a cabo, se llama, de preferencia, una acción, y únicamente aquellas de sus realizaciones que resultan de una de esas acciones, se llaman obras suyas. Así, pues, sólo por sus obras puede el hombre demostrar que es una persona” (Schooyan, M (2001) *La dignidad de la persona humana, principio básico de la doctrina social de la Iglesia*. Italia). Así como la gracia es la expresión de un alma bella, la dignidad lo es de un carácter sublime.

La persona es de "naturaleza espiritual: racional y volitiva". Y, justamente, dice Beuchot, la persona es digna porque tiene espíritu. La razón de esto, al decir de él, es que el ser que está más apegado a la materia tiene menos perfecciones, en tanto que el ser que es más independiente, por lo menos en su hacer, de la materia, el espíritu, tiene más perfecciones o está más en acto, o tiene menos potencia. de aquí que Dios, al ser acto puro sin mezcla de potencia, i.e. al ser espíritu puro, es el ser más perfecto. El hombre, además, de ser criatura, está constituido de materia-potencia y espíritu-acto, por eso es menos perfecto. (Schooyan, M (2001) *La dignidad de la persona humana, principio básico de la doctrina social de la Iglesia*. Italia)

La persona humana es digna en cinco aspectos: sustancialmente porque de su propio "ser espiritual brota su dignidad"; accidental que proviene de "las virtudes de la sustancia humana) para realizarse en plenitud"; subordinadamente porque es más digna que el resto de las criaturas finitas intramundanas; y coordinadamente porque todos los hombres, en cuanto a su ser sustancial, son iguales.

El hombre no tiene dignidad en su aspecto propio, porque ha recibido el ser de Dios. En consecuencia, la causa eficiente remota de la dignidad humana es Él, pues le ha participado al hombre su inteligencia y su voluntad. La causa próxima de la dignidad del ser humano es su misma naturaleza: inteligencia y volición.

La dignidad de la persona, dice Beuchot, "da al ser humano el derecho fundamental de realizar su finalidad, su destino. Es el derecho de alcanzar su propia esencia". Alcanzar su propia esencia significa que el ser humano tiene derecho a perfeccionar su propio ser en los órdenes que lo constituyen: intelectual: estudiar, reflexionar, observar, analizar...; volitivo: elegir el bien que sea mejor para él; corporal: desarrollar habilidades manuales.

Ahora bien, como ningún hombre puede perfeccionarse, desde que se está gestando en el vientre materno, así mismo, tiene derecho a que otras personas (sus padres, sus tutores) le vayan dando bienes que lo irán perfeccionando paulatinamente: derecho, en primer lugar, a que viva, a que se eduque, a que se alimente, se vista, juegue...; hasta que llegue a la edad en que pueda valerse por sí mismo. Llegada esa edad, la persona sigue teniendo derechos que le permiten, ahora, vivir por sí mismo, dignamente: derecho a formar una familia, a un trabajo honesto y remunerado, a formar asociaciones lícitas.

## **LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE LOS VALORES.**

La familia es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un período indefinido de tiempo. Constituye la unidad básica de la sociedad.

En la actualidad, destaca la familia nuclear o conyugal, la cual está integrada por el padre, la madre y los hijos a diferencia de la familia extendida que incluye los abuelos, suegros, tíos, primos.

En este núcleo familiar se satisfacen las necesidades más elementales de las personas, como comer, dormir, alimentarse, etc. Además se prodiga amor,

cariño, protección y se prepara a los hijos para la vida adulta, colaborando con su integración en la sociedad.

La unión familiar asegura a sus integrantes estabilidad emocional, social y económica. Es allí donde se aprende tempranamente a dialogar, a escuchar, a conocer y desarrollar sus derechos y deberes como persona humana.

Se entiende a los valores como patrones de conducta, no se puede olvidar que los niños que van a nuestras escuelas vienen ya equipados con unos determinados valores (y antivalores) a través de los cuales filtran las inevitables propuestas valorativas que la escuela a diario realiza. Ninguna de ellas dejará de estar interpretada por el modo de pensar y vivir de la propia familia (Beltrán, 2001). Las acciones y creencias, los valores y antivalores están en la base de aquello que el niño piensa y hace. Y los valores y antivalores del niño conectan directamente con el medio socio familiar. «(de la familia) depende la fijación de las aspiraciones, valores y motivaciones de los individuos y en que, por otra parte, resulta responsable en gran medida de su estabilidad emocional, tanto en la infancia como en la vida adulta» (Flaquer, 1998, 36).

Esto obliga a pensar en la institución escolar de «otra manera», a modificar su estructura tradicional y a revisar en profundidad las propuestas escolares en el ámbito de los valores. Constituye un error seguir haciendo propuestas educativas para la resolución de los conflictos (violencia) en la escuela marginando a la familia (Ortega, 1997; Cerezo, 2001), cuando el conflicto en las aulas tiene un origen socio familiar (Ortega, Mínguez y Saura, 2003). El tratamiento que los especialistas (pedagogos y psicólogos) están dando al tema tan actual de los conflictos y la violencia en la escuela pone de manifiesto la insuficiencia de la institución escolar para la integración de determinados alumnos en la vida de la escuela. Todos vienen a incidir en la ineludible participación de la familia en cualquier programa de intervención, si se quiere abordar con algunas garantías de éxito dicho problema.

"Se entiende que la parte del entorno es la más significativa para el niño durante los primeros años de vida es la familia, y especialmente los padres, se deduce que las conductas agresivas se generan en el ambiente familiar; es más, que los padres enseñan a sus hijos a ser agresivos quizás de manera no premeditada" (Cerezo, 1999, p. 57).

Lo que ya nadie duda es que los modelos de conducta que ofrecen los padres, los refuerzos que proporcionan a la conducta de sus hijos facilitan el aprendizaje de conductas violentas o respetuosas con los demás.

La carencia de estructuras que sirvan de marco de referencia para el niño; las prácticas de disciplina inconsistentes; el refuerzo positivo a la respuesta violenta; el empleo de castigos físicos y psíquicos; la carencia de control por parte de los padres y la historia familiar de conductas antisociales explican suficientemente el comportamiento antisocial, a veces violento, de los niños en el centro escolar» (Ortega, Mínguez y Saura, 2003, p 41. Familia y transmisión de valores. España-Murcia)

## **FAMILIA COMO ESCENARIO DE CONSTRUCCIÓN DE VALORES.**

La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Además tienes unas cualidades únicas que las diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentar.

Los padres desde que constituyen la familia, incluso desde que la proyectan, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave de la familia hacia un buen puerto. Cada una de las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad y la adolescencia, la salida de los hijos del hogar, etc.) supone un reto para la familia, reto al que se enfrenta de forma diferencial en función a los valores asumidos.

Las nuevas perspectivas constructivistas señalan que los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores, estableciéndose una relación transaccional, aunque asimétrica, con el adulto. En este sentido, no basta con la intención deliberada de educar en valores para lograrlo, y las moderadas correlaciones paterno-filiales así lo demuestran. La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por lo tanto, que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta parental sea inequívoca, aun cuando las relaciones paternas filiales sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta parental y en dicha interpretación se encajarán las propias experiencias, por lo que los valores pueden ser similares a los paternos pero nunca idénticos.

Además, en las transacciones complejas entre padres e hijos, no sólo se modifican los valores de los hijos, también pueden cambiar los valores de los padres para adaptarse a las nuevas exigencias y demandas que aparecen a lo largo del ciclo vital familiar. Por ejemplo, un padre puede tener como prioridad de valor el reconocimiento social, pero el nacimiento de un hijo deseado puede ponerle en conflicto con el valor de la vida familiar o el de la seguridad, optando por éstos últimos en detrimento del primero. Asimismo, en la familia surgen continuos conflictos que pueden considerarse parte de la vida familiar, estos conflictos son imprescindibles para el desarrollo de los valores familiares y, sobre todo, son necesarios para fortalecer el criterio propio de sus miembros. Gracias

a estos conflictos menores, los hijos "decidirían " no asumir el valor familiar o rechazarlo, o adaptarlo a su propia estructura de personalidad.

Sea como fuere, lo cierto es que los progenitores desde que constituyen la familia, incluso desde que la proyectan, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave familiar hacia buen puerto. Cada uno de las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad y la adolescencia, la salida de los hijos de hogar, etc.) supone un reto para la familia, reto al que se enfrenta de forma diferencial en función de los valores asumidos.

La familia es claramente el primer contexto de aprendizaje para las personas, en este sentido, es importante aclarar que en su seno aprenden no sólo los niños sino también los adultos. En la familia se ofrece cuidado y protección a los niños, asegurando su subsistencia en condiciones dignas. También ella contribuye a la socialización de los hijos en relación a los valores socialmente aceptados.

Las familias acompañan la evolución de los niños, en el proceso de escolarización, que es la vía excelente para ir penetrando en otros ámbitos sociales diferentes a la familia. Esta, a través de estas funciones apunta a educar a los niños para que puedan ser autónomos, emocionalmente equilibrados, capaces de establecer vínculos afectivos satisfactorios.

La segunda función básica de la familia, es, la función socializadora, que conecta al niño con los valores socialmente aceptados. La enculturación como así ha dado en llamarse consiste en la transmisión de representaciones y valores colectivos, indispensables para el desarrollo y la adaptación de los niños.

Los valores, las reglas, los ritos familiares están al servicio de la estabilidad familiar, funcionan como sello de identidad para las distintas familias, están al servicio del sentido de pertenencia. Por otro lado, existen fuerzas internas y externas, como el proceso evolutivo de los miembros de una familia, los conflictos, las crisis que funcionan como agentes de cambio. Del equilibrio entre ambas fuerzas resultará el sano crecimiento de la familia.

Desde una perspectiva evolutivo-educativa, expresa que la familia : un proyecto vital de existencia en común con un proyecto educativo compartido, donde hay un fuerte compromiso emocional, un contexto de desarrollo tanto para los hijos como para los padres y abuelos un escenario de encuentro intergeneracional, una red de apoyo para las transiciones y las crisis.

Desde esta perspectiva, la familia aparece como el mejor contexto para acompañar a la persona para transitar los cambios que implica necesariamente la vida.

En cuanto al proyecto educativo familiar es en general de orden implícito, se trata de un contrato familiar donde se "inscribe" la forma en que se organizan las familias, como se dividen las tareas, qué expectativas se tienen de los miembros de la familia. Los valores, actitudes y expectativas que de esta forma se transmiten constituyen lo que algunos autores (Cremin, 1976; Bloom, 1981) han llamado "currículum del hogar". Este currículum del hogar no está escrito -a diferencia del escolar- pero cuenta con objetivos, contenidos, "metodologías" que determinan la seña de identidad de cada familia, y contribuyen a generar aprendizajes en sus miembros. Las familias se diferencian entonces no sólo por los contenidos sino también en los estilos con que transmiten estos contenidos (Martínez, 1996).

El tema de los estilos educativos adquiere entonces importancia fundamental a la hora de educar en valores.

En ese sentido se distinguen varios estilos educativos (Baumrind, 1971 y Maccoby y Martín, 1983 en Coloma, 1993), que vienen determinados por la presencia o ausencia de dos variables fundamentales a la hora de estudiar la relación padres-hijos: el monto de afecto o disponibilidad paterna a la respuesta y el control o exigencia paterna que se pone en la relación padres-hijos. De la atención de estas dos variables surgen cuatro tipos de padres:

Autoritativo recíproco, en los cuales estas dos dimensiones están equilibradas: se ejerce un control consistente y razonado a la vez que se parte de la

aceptación de los derechos y deberes de los hijos, y se pide de estos la aceptación de los derechos y deberes de los padres.

Autoritario-represivo, en este caso si bien el control existente es tan fuerte como en el caso anterior, al no estar acompañado de reciprocidad, se vuelve rígido, no dejando espacio para el ejercicio de la libertad de parte del hijo.

Permisivo-indulgente, en este caso no existe control de parte de los padres, que no son directivos, no establecen normas. De todos modos, estos padres están muy implicados afectivamente con sus hijos, están atentos a las necesidades de sus hijos.

Permisivo-negligente, en este caso, la permisividad no está acompañada de implicación afectiva, y se parece mucho al abandono.

## **EDUCACIÓN FAMILIAR Y DESARROLLO DE VALORES.**

Los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos (Rokeach, 1973 en García, Ramírez y Lima, 1998). Es así que los valores orientan en la vida, hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con imagen que vamos construyendo de nosotros mismos y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.

Según otros autores (Schwartz, 1990) los valores son representaciones cognitivas inherentes a tres formas de exigencia universal: las exigencias del organismo, las reglas sociales de interacción y las necesidades socio-institucionales que aseguran el bienestar y el mantenimiento del grupo.

De esa manera, según Schwartz los sistemas de valores se organizan alrededor de tres dimensiones fundamentales: el tipo de objetivo (trascendencia o beneficio personal; conservación o cambio), los intereses subyacentes

(individuales o colectivos), el dominio de la motivación (tradición, estimulación, seguridad). Las teorías implícitas que todos los padres tienen y que se relacionan con lo que los mismos piensan sobre cómo se hacen las cosas y por qué se hacen de tal o cual manera ofician "de filtro" en la educación en valores.

Estas ideas y teorías implícitas se montan sobre experiencias, sobre lo que se ha vivenciado.

Si bien se podría decir que la familia no es el único contexto donde se educa en valores, es una realidad que el ambiente de proximidad e intimidad que en ella se da la hace especialmente eficaz en esta tarea.

Existe en la literatura una extensa discusión sobre cómo se educa en valores: ¿los pequeños interiorizan los valores familiares? ¿O los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores, en el entendido que la relación padres-hijos es una relación transaccional, esto es de ida y vuelta? Nosotros estamos con la segunda posición, incorporar así a las nuevas perspectivas constructivistas. En ellas se concibe a la relación entre adultos y niños de doble sentido, aunque se acepte que esta relación es asimétrica.

Esto significa que no sólo cambian y se influyen los valores de los niños, sino también los de los adultos, por ejemplo, luego de tener hijos una persona pueden privilegiar más el valor de la seguridad que el de reconocimiento social.

## **VALORES Y DESARROLLO SOCIAL**

Es conveniente enfatizar la validez y vigencia de los valores para el desarrollo personal y social, pues ello implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas, sin que plantee implícitamente separación entre ambas entidades, ya que tal posición oculta exacerbado individualismo uno, de una parte, u opresión de la segunda que fácilmente puede conducir al torpe intervencionismo del Estado se cuida de preservar el YO individual y el YO social.

Es más, la mejor manera de desarrollar el YO y el NOSOTROS es logrando que haya encadenamiento armónico de las personas con sinergias positivas entre ellas y no permitir y menos promover la exaltación de "YOES" sin unión y colaboración entre ellos.

La exaltación y cumplimiento de los Valores conduce a una sana competencia y cooperación, de allí que algunos llaman a tal fenómeno la "Competencia".

Los valores ayudan al desarrollo personal por que impulsan, promueven y facilitan la superación personal según el pensamiento de Mounier que exalta a la persona, sin "codificarla" ni hacerla que se pierda en la "masa" informe.

Rescata y da fuerza a la trascendencia de cada persona, como unidad integral de cuerpo y alma, con sentido finalista según lo plantea Theillard de Chardin, eminente científico católico del Siglo XX que luchó por hacer converger la ciencia y la fe, no habiendo opción irreconciliable entre ambas.

Los valores así mismo dan sentido genérico a la preservación y superación de la especie humana en la tierra, diferenciándola del resto de animales. Esto contribuye precisamente el resultado de la necesaria cooperación, pues de lo contrario, el fracaso de la especie significa la desaparición de los individuos.

Las tendencias mundiales afectan a la educación, por lo que los sistemas educativos tienen que reaccionar, adaptarse, cambiar y prever las necesidades sociales y económicas. La mundialización y la migración son dos de esas tendencias íntimamente relacionadas. La mundialización, impulsada por la tecnología, está dando lugar a una integración económica más estrecha y, en muchos casos, genera disparidades y desigualdades cada vez mayores dentro de los países y entre ellos. Un número creciente de personas migran en busca de empleo y de una vida mejor. La migración internacional, tanto voluntaria como forzosa, ha alcanzado niveles sin precedentes. En 2005, cerca de 190 millones de personas, lo que representa el 3% de la población mundial, residía fuera de su país, situación que exige nuevos conocimientos y aptitudes, entre ellos competencias interculturales.

El desarrollo urbano también está modificando el entorno social del mundo, pues más de la mitad de la población del planeta vive en ciudades, y cerca de un tercio de ella en barrios de tugurios urbanos. Durante los últimos 50 años, más de 800 millones de personas se trasladaron de las zonas rurales a las urbanas. Ante ese cambio, se precisan nuevas modalidades de aprendizaje que fomenten la cohesión social y el entendimiento, así como nuevas alianzas.

A medida que las sociedades se enfrentan a rápidas transformaciones, están cada vez más integradas y requieren más conocimientos, se concede gran importancia a la capacidad de los ciudadanos para resolver los problemas, cambiar, adaptarse y reflexionar de forma crítica. Con cada vez más frecuencia, lo que impulsa el desarrollo de un país es su nivel de educación y competencias. Por consiguiente, la educación a lo largo de toda la vida para todos debe convertirse en el principio que rige la orientación y organización de las reformas educativas.

Los sistemas educativos pueden fomentar la integración de todos los niños, adolescentes, jóvenes y adultos de todas las edades de diferentes maneras, en particular facilitándoles un acceso equitativo en todas las etapas y cursos de la enseñanza y creando puentes y transiciones abiertos y flexibles entre la educación formal y no formal y entre los distintos tipos de instituciones y ramas de estudio. Para ello, habrá que realizar esfuerzos coordinados a fin de que todos los miembros de la comunidad participen y de que los grupos vulnerables reciban apoyo, de ser necesario.

Por tanto, es fundamental que los principales interesados forjen alianzas que puedan propiciar el proceso de transición a la educación inclusiva a lo largo de toda la vida. Entre esos interesados figuran las familias y los cuidadores; los docentes y otros profesionales de la educación, así como el personal de otros sectores (por ejemplo, los servicios de salud y de asistencia social); los profesores de universidad, los investigadores y los formadores de docentes; los administradores y directores del ámbito nacional, local y escolar; el sector

privado; la sociedad civil y los miembros de los grupos minoritarios que podrían ser víctimas de la exclusión.

El aprendizaje y la educación son elementos importantes del aprendizaje a lo largo de toda la vida, cuyo fundamento es la formación en valores. Permiten transmitir competencias y actitudes que promueven el bienestar personal y social y una ciudadanía activa, habilitan para tomar decisiones responsables para el futuro, atienden necesidades técnicas relacionadas con el trabajo y favorecen los cambios de ocupación y el adelanto profesional.

En una "sociedad discente", la familia, la comunidad, el mundo del trabajo, las actividades recreativas y los medios de comunicación y las TIC deben considerarse fuentes de aprendizaje y factores que influyen en la función de los sistemas educativos.

Por ello, las políticas y prácticas de aprendizaje permanente sólo podrán dar buenos resultados si los países logran mayores avances en el reconocimiento, la validación y la convalidación de las competencias adquiridas en diferentes contextos educativos, comprendida la educación no formal e informal. (Ortega R. P. y Minguéz V. R. (2004) *Familia y transmisión de valores*. España-Murcia)

Los contenidos fundamentales de la educación son muy variados, y van desde asegurar el conocimiento adecuado de las lenguas (comprendida la lengua materna), las matemáticas y las ciencias, hasta impartir los valores del respeto por los derechos humanos y la diversidad, así como las aptitudes sociales.

Si bien las evaluaciones internacionales, regionales y, en número cada vez mayor, nacionales realizadas desde mediados del decenio de 1990 demuestran que los resultados deficientes en lenguas, matemáticas y otras materias siguen siendo característicos de muchos países del mundo, se necesita con urgencia más reflexión e investigación sobre cómo abordar y enseñar estas importantes asignaturas en el sistema educativo formal sin sobrecargar los planes de estudios, y cómo hacerlo también en los contextos no formales e informales, para alumnos de todas las edades y condiciones sociales. Asimismo, es

necesario que las prácticas pedagógicas y las funciones de los docentes puedan evolucionar: la educación sólo puede cambiar si los maestros y los educadores también cambian.

Más de diez años después de que se publicara el Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI, coordinado por Jacques Delors, en el que se destacaban los “cuatro pilares del aprendizaje” (aprender a conocer, a hacer, a vivir juntos y a ser), el aprendizaje sigue teniendo tendencia a centrarse principalmente en el desarrollo de las aptitudes cognitivas y la asimilación del conocimiento. Estos elementos son esenciales, pero al mismo tiempo los programas y contextos docentes deberían promover mejor la comprensión de sí mismo, de los demás y del entorno.

## **LOS VALORES EN NIÑOS**

El comportamiento humano está regido por unos principios o valores que son el pilar de la sociedad. Todos vemos, vivimos y sufrimos a diario las consecuencias que ha tenido en nuestra sociedad el descuido de la educación en valores.

Los niños tienen cada vez mayor acceso por la televisión, los juegos electrónicos y otros medios a contenidos que les enseñan violencia, odio, muerte y competencia y si no aprenden desde temprana edad a discernir lo que está bien de lo que está mal, difícilmente lo aprenderán cuando sean adolescentes o adultos. Educar a los niños en valores les permitirá tomar decisiones más acertadas durante toda su vida y esto a su vez los hará personas más seguras, plenas y felices.

La enseñanza de los valores se inicia en el hogar, promovida por el ser y el hacer de los padres y otros adultos significativos para el niño; más tarde, en la escuela estos valores deberán ser ampliados y fortalecidos.

Los niños pequeños aprenden con el ejemplo, por lo tanto enseñar a los niños y niñas los valores implica un compromiso personal. Es necesario dar el ejemplo con actos y palabras para que los niños los asimilen, los imiten y los vivan.

La educación llega desde el momento en que las personas nacen, ya que al venir al mundo se aprenden cosas nuevas como respirar. Esto sin duda alguna es una prueba de que los seres humanos nacen con una gran capacidad de aprendizaje.

Los niños son como esponjas que absorben el conocimiento de manera impresionante, pero así como aprenden cosas útiles, también pueden aprender malas costumbres que en un futuro cercano podrían traer graves problemas.

La educación inicia desde casa, es por eso que los padres tienen la responsabilidad de fomentar en sus hijos buenas prácticas que los ayuden a ser personas de bien, responsables y confiables

Antes que nada es necesario que cada familia tenga muy claros cuáles son los valores que considera más importantes y que por lo tanto, quiera inculcar a sus hijos. Después debe asegurarse de que los niños entienden qué significa cada uno de esos valores.

Existen varios factores que hacen que los niños no reciban una adecuada educación en el hogar. Uno de estos factores podría ser la falta de tiempo de sus progenitores o la carencia de valores de los mismos, pero las consecuencias sociales podrían ser muy graves.

Un niño que carece de valores es más propenso a ser influenciado por el medio para cometer hurtos, vandalismo e irrespeto a la comunidad. En términos psicológicos el niño carente de valores morales estará desorientado y no sabrá diferenciar el bien y el mal, por lo que los cargos de conciencia serán nulos.

Serán una escoria de la sociedad, ya que mientras sean niños cometerán actos que molesten a los vecinos y serán marginados ellos y sus familias. Existirá rechazo por parte del medio, ya sea en la escuela o en cualquier otro lugar donde haya estado, debido a que habrá dado a notar sus malas costumbres.

A nivel laboral también existirán problemas, que podrían ser simples como un hurto o graves como fraude. Personas carentes de valores y conciencia social

son más propensas a caer en vicios como la drogadicción y el alcoholismo y existe tendencia a la delincuencia.

Es muy poco probable que exista desarrollo profesional en este tipo de personas porque habrá falta de interés por el estudio y falta de apoyo por parte de sus padres o apoderados. La cárcel y el cementerio son los lugares con más probabilidad para estas personas, sin mencionar la pobreza e indigencia como destino.

Los valores son muy importantes en el desarrollo mental de los niños y no deben ser hechos a un lado, porque las consecuencias podrían ser lamentables.

## **LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.**

Una propuesta de educación en valores no consiste únicamente en proponer qué valores enseñamos; consiste fundamentalmente en proponer qué condiciones debe reunir la institución educativa, escuela, colegio o instituto, para que sea un lugar óptimo en el que la infancia, la adolescencia y la juventud que en ella aprenden puedan desarrollar todas las dimensiones humanas que les permitan apreciar, valorar, estimar, aceptar y construir valores.

La tarea de la escuela será enseñar a aprender, capacitar pero fundamentalmente colaborar en la construcción de un marco axiológico que vincule el conocimiento y su aplicación a un mundo de valores buenos. Debemos educar en valores pero de manera especial en valores buenos que son los valores morales.

El valor moral debe constituirse en un eje transversal del proceso educativo a través de estrategias que sean viables de forma tal que el valor no se constituya en una imposición sino en un descubrimiento y en una construcción que interactúe de manera dinámica con la realidad transformándola.

La escuela tiene por misión educar en valores pero como tarea le corresponde educar para la captación o aprehensión de valores positivos. Este polo es el que representa la moralidad del valor. Es el valor moral.

Si existe la honestidad, la lealtad, la responsabilidad es porque en nuestra sociedad existen personas que los han asumido como valores pero en el mismo medio hay otros que son deshonestos en el desempeño de su vida e irresponsables. A la escuela le corresponde contextualizar los valores para que no queden como figuras ideales o imaginables sino como concreciones de la vida cotidiana.

De esta manera objetiva se podrá trabajar desde la escuela para que su accionar reconozca que la construcción del polo positivo es la construcción de lo bueno que en última instancia es la responsabilidad axiológica de la escuela, la de formar en valores morales.

Cada valor formado se expresa en actitudes, que no son otras cosas que respuestas de acción aprendida, predeterminada que nos orientan positiva o negativamente hacia los hechos. Actúo de tal o cual manera ante una situación porque tengo actitudes conformadas que a su vez responden a los valores que he construido o descubierto o valorado.

Los valores pasan por los hechos pero no todos los hechos pasan por los valores. Las estrategias de formación de valores tendrán entonces que partir de la realidad que nos ofrece el medio y a la escuela le corresponde apreciarlos para obtener participaciones y decisiones en que los estudiantes se involucren de una manera axiológica haciendo propuestas o tomando posiciones que sean morales.

Este es un compromiso de carácter social, es una responsabilidad fuerte de la escuela con la sociedad. Tiene además que ser comprendida, valorada y apoyada por la familia que es un segundo espacio preferencial de la construcción de valores morales. La tarea de la escuela es intentar que se forme

el valor y solo cuando logremos hacer coincidir lo que estamos tratando con lo que estamos logrando diremos que hemos construido el valor moral.

Los valores no son para guardarlos son para ponerlos en acción porque es la única manera de hacer un aporte sustancial a la sociedad que mejore cualitativamente su desarrollo. La tarea no es solo de formar buena gente sino también gente buena.

Conocedores de la técnica con una base moral que les lleve a un ejercicio responsable.

Es un compromiso con la sociedad y con sus hombres, mujeres e instituciones. La escuela no puede acomodarse a la idea de que su papel es tecnológico es una misión formadora de valores sobre la que se soporta el conocimiento.

Tendrá que formar sobre valores patrios, estéticos, afectivos, religiosos, cívicos, sociales pero la plataforma de todos tiene que descansar en la premisa de la moralidad, entendida esta como el componente positivo de su bipolaridad.

Los hechos son los componentes de la realidad, lo que pasa cada día. El estudiante que estudia y aprueba el que no lo hace, el que se copia en el examen, el que llega tarde y el que llega puntual, el que se comporta de una manera en la escuela y de otra en la calle, esos son hechos y cada quien actúa, participa en los hechos según los valores que trae de su casa y/o de su escuelas. Su actuar se expresa en actitudes. Yo soy así, yo reacciono así ante tal evento y eso ocurre porque tengo valores que aprendí.

Es una carretera de doble vía, actúo así, expreso estas actitudes porque tengo estos valores, podría ser un ejemplo que diga actúo mal con mi compañeros, tengo una actitud de rechazo porque forme el polo negativo sobre la amistad. Puede haberlo formado porque tuve en los hechos malas experiencias de interacción con otros, porque me trataron mal, porque me golpearon. Ello no quiere decir que eso es inalterable, que ya no se puede cambiar. Todo lo contrario, se abren espacios para poder trabajar a partir de los hechos para

modificar las actitudes y reformar los valores aprendidos fundamentándose en la construcción de nuevos valores

La responsabilidad de la escuela será identificar qué es lo que sus estudiantes valoran como bueno aunque sea el polo negativo, aunque choque con mi valoración aunque sea opuesto a la valoración moral porque será la única forma de poder hacer intervenciones dirigidas a la construcción del valor moral a través de trabajar las actitudes a partir de los hechos.

Es la manera de incidir en los dos carriles de la vía. Tienes valores y actitudes negativas que te hacen actuar de tal manera. El otro carril es si trabajo tus actitudes puedes descubrir para afirmar o negar el lado positivo de la valoración.

Hechos, actitudes y valores son los tres componentes a trabajar con nuevas metodologías que reconozcan el valor como todo lo que vale pero que identifiquen la tarea educativa con el valor moral.

## **LA EDUCACIÓN EN VALORES EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS**

### **ACTUALES**

La educación en valores es sencillamente educar moralmente porque los valores enseñan al individuo a comportarse como hombre, a establecer jerarquías entre las cosas, a través de ellos llegan a la convicción de que algo importa o no importa, tiene por objetivo lograr nuevas formas de entender la vida, de construir la historia personal y colectiva, también se promueve el respeto a todos los valores universales.

Educar en valores es también educar al alumnado para que se oriente y sepa el valor real de las cosas; las personas implicadas creen que la vida tiene un sentido, reconocen y respetan la dignidad de todos los seres.

Los valores pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por el ser humano, por ello reside su importancia pedagógica, en la incorporación, la

realización y el descubrimiento. Son tres pilares básicos de toda tarea educativa y necesitan la participación de toda la comunidad educativa en forma coherente y efectiva.

La formación en valores es un trabajo sistemático a través del cual y mediante actuaciones y prácticas en las instituciones educativas, se pueden desarrollar aquellos valores que están explícitos en nuestra constitución como base para cualquier sociedad que esté en armonía y sintonía.

Una vez que los alumnos interioricen los valores, éstos se convierten en guías y pautas de conducta, son asimilados libremente y nos permiten definir los objetivos de vida que tenemos, nos ayuda a aceptarnos y estimarnos como somos.

La escuela debe ayudar a construir criterios para tomar decisiones correctas y orientar nuestra vida, esta toma de decisiones se da cuando nos enfrentamos a un conflicto de valores, otro de los objetivos de esta educación es ayudar al alumno en el proceso de desarrollo y adquisición de las capacidades para sentir, pensar y actuar; como vemos tan solo no es una educación que busque integrarse en la comunidad sino que va mas allá busca la autonomía, la capacidad crítica para tomar decisiones en un conflicto ético.

Sin embargo, el discurso de muchos educadores está anclado en un pasado desbordado por hechos nuevos e irreversibles, de carácter social y económico .El problema no es de las nuevas generaciones sino de las personas adultas. Hay que rechazar una visión estática de los valores por estar alejada del dinamismo de la vida social.

En un contexto como el nuestro la competitividad es un valor importante. Todos los educadores se cuestionan de cómo educar en una sociedad competitiva.

La tarea de la educación en valores también exige, en los educadores y en las entidades, coherencia y credibilidad. La coherencia entre lo que se dice y lo

que se hace, entre el modelo y la organización, hace creíbles los valores que "mostramos" a quienes se dirige la acción educadora que se realiza.

La responsabilidad acaba aquí mismo. No se debe ahorrar a las generaciones que nos siguen la tarea de hacer suyos, o no, unos u otros valores. Tampoco reformular por ellos nuevas síntesis de valores que les ayuden a vivir en una sociedad diferente a la nuestra. No privarles de una de las más nobles tareas de la persona, que cada generación debe realizar por sí misma: dar y encontrar sentido a lo que hacen y viven cada día. Corresponde, mostrar cómo hemos hecho nosotros con su colaboración y participación.

Para propiciar la aceptación de un valor, se deben contemplar comportamientos que forman parte de la experiencia cotidiana del alumnado, así como especificar el contenido de significación concreto con el que los valores deben ser promovidos.

Por lo tanto es impreciso y absurdo hablar de una Pedagogía de los valores como algo independiente, dado que el valor es parte del contenido y éste es uno de los componentes de la didáctica, pero sí es necesario comprender las particularidades de la formación, el desarrollo de los valores y sus relaciones en el proceso docente- educativo.

Integrar los valores al aprendizaje de manera intencionada y consciente significa no sólo pensar en el contenido como conocimientos y habilidades, sino en la relación que ellos poseen con los valores. El conocimiento posee un contenido valorativo y el valor un significado en la realidad, el que debe saberse interpretar y comprender adecuadamente a través de la cultura y por lo tanto del conocimiento científico y cotidiano, en ese sentido el valor también es conocimiento, pero es algo más, es sentimiento y afectividad en el individuo.

Así el aprendizaje de un conocimiento matemático, físico o profesional debe ser tratado en todas sus dimensiones: histórica, política, moral, etc., es decir subrayando la intencionalidad hacia la sociedad, donde se exprese la relación ciencia, tecnología, sociedad, y estén presentes los análisis cualitativos, los

enfoques de procesos y la motivación. Del mismo modo que es posible tratar un valor desde el contenido, también lo es desde el saber hacer de éste (la habilidad y la capacidad). Visto así el proceso de enseñanza-aprendizaje adquiere un nuevo contenido por su carácter integral.

La reflexión del profesor sobre el valor educativo de las acciones en el proceso, significa en valorar el método de aprendizaje no como simple procedimiento sino pensar en la comunicación, las relaciones interpersonales, es analizar el componente humanista de la ciencia que se enseña y de cómo hacerlo, lo que representa brindar un enfoque integral, holístico, complejo y dialéctico al aprendizaje, es reconocer que no existen "dos culturas" separadas, sino reflexionar sobre la totalidad de ésta, en su historia, en sus contradicciones, en su actualidad, en sus métodos, en sus consecuencias e impactos y, por supuesto en su ética. Se trata de reflexionar en el valor de la Educación.

Los caminos y las vías no pueden justificar los fines, es evidente que un buen uso del diálogo, de los métodos participativos, del ejemplo del profesor, son condiciones necesarias para una adecuada labor de formación, pero también son condiciones, la precisión en el diseño curricular de las intenciones a través del análisis del contenido, los objetivos propuesto...., es decir, tener claro los fines que se proyectan en lo educativo y diseñar la realización del proceso de formación.

La formación sociohumanista tiene su propia significación y lógica y, de lo que se trata es de incorporarla como parte del sistema educativo, no separarla de la realidad a que se enfrenta el estudiante como aprendizaje, y en este sentido, el profesor debe prepararse y dirigir el proceso en esa dirección, intención que no depende de la casualidad ni de los criterios particulares de éste, sino de todo el proceso de formación, y de la necesidad que lleva implícita como exigencia de la sociedad.

Alrededor de la educación en valores está la idea de negar la necesidad de una pedagogía propia de los valores, puesto que consideran que los valores

están siempre presentes en el proceso de formación, siendo suficiente una buena relación alumno-profesor, el ejemplo de éste, la comunicación eficaz... Es cierto que el proceso de enseñanza-aprendizaje siempre forma y desarrolla valores, el asunto a reflexionar está: ¿en qué valores se quiere incidir en el proceso, para qué, y cómo? La dificultad consiste entonces en eliminar el llamado "currículum oculto" o "contenido oculto", la cuestión radica en la necesidad de explicitar, sistematizar e intencionalizar en el proceso de enseñanza-aprendizaje, "lo educativo", que por supuesto integra el proceso formativo.

Entre las razones para desarrollar una Pedagogía de la Educación en Valores están:

Intencionar: Encaminar el proceso docente-educativo hacia el modelo ideal de formación. Desarrollar el vínculo con la realidad a través de lo socialmente significativo de ésta en el proceso docente-educativo, dando sentido a la formación sociohumanista. Determinar estrategias didácticas que involucren a los sujetos del proceso en una actividad consciente, protagónica y comprometida.

Explicitar: Eliminar el currículum oculto, precisando la cualidad orientadora del proceso docente-educativo. Connotar lo socialmente significativo de la realidad hacia el redimensionamiento humano en todos los componentes del proceso, identificando el modelo educativo a alcanzar con la eficacia del proceso. Precisar los contenidos de los sistemas de valores a formar y desarrollar según la aspiración social.

Particularizar: Integrar las particularidades de la formación y el desarrollo de los valores a la didáctica del proceso de formación (conocer las particularidades del sujeto y sus relaciones, y evaluar las condiciones para llevar a cabo el proceso). Enriquecer la didáctica del saber y del saber hacer; del contenido y del método, etc., así como apoyarse en ellas.

Visto de otro modo, es la reflexión del profesor sobre el valor educativo de sus acciones en el proceso, de sus intenciones, de lo valorativo en los contenidos, del valor del método, etc. lo que implica establecer prioridades. “la justificación de los contenidos debe basarse, no sólo en criterios disciplinares, derivados del lugar que esos contenidos ocupan en la estructura de esa disciplina, sino también en las metas educativas fijadas para esa materia en esa etapa (Pozo,1998: 46).

Los caminos y las vías no pueden justificar los fines, es evidente que un buen uso del diálogo, de los métodos participativos, del ejemplo del profesor son condición necesaria para una adecuada labor de formación, pero, es condición también necesaria su precisión en el diseño curricular, en el análisis del contenido, en los objetivos propuestos....., es decir, tener claro los fines que se esperan en lo educativo. La formación sociohumanista tiene su propia significación y lógica y, de lo que se trata es de incorporarla como parte del sistema educativo, no separarla de la realidad a que se enfrenta el estudiante como aprendizaje, y en este sentido el profesor debe prepararse y dirigir el proceso en esa dirección, intención que no depende de la casualidad ni de los criterios particulares de éste, sino de todo el proceso de formación, y de la necesidad que lleva implícita por la sociedad.

Intencionalizar los valores en el proceso de enseñanza-aprendizaje se refiere a:  
Determinar los sistemas de valores y sus contenidos en el diseño curricular.

Precisar los principios didácticos que condicionan una manera específica de planificar, ejecutar y evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje, que influyen en un nuevo tratamiento de las relaciones de los componentes de la didáctica.

La dirección pedagógica no puede entenderse como una relación mecánica estímulo-reacción: se trata más bien de la sistematización de las influencias educativas sobre la base del encargo social que persigue la formación de un modelo de hombre o mujer. (Viciado: 1999)

“La didáctica es la disciplina que explica los procesos de enseñanza-aprendizaje para proponer su realización consecuente con las finalidades educativas.” (Contreras, 1990; p. 19) Si se acepta dicha definición, entonces, intencionalizar y explicitar a través de la didáctica el proyecto educativo significa definir y profundizar en los valores y por tanto en lo educativo, haciendo que las finalidades educativas expresen el compromiso con la realidad.

Por tanto, la didáctica se desarrolla con una u otra intencionalidad, en dependencia de la práctica educativa que se quiera alcanzar, y del compromiso del profesor. Pero no basta con la claridad de la intencionalidad, sino hay que hacerla explícita y sistematizarla en la propia didáctica, de ahí que deban precisarse un conjunto de principios teórico-metodológicos, para dicha educación comprometida, valorativa, reflexiva y en valores, los que deben tenerse en cuenta en las diferentes estrategias a desplegar.

La educación en valores es un proceso sistémico, pluridimensional, intencional e integrado que garantiza la formación y el desarrollo de la personalidad consciente; se concreta a través de lo curricular, extracurricular y en toda la vida universitaria. La forma de organización es el proyecto educativo.

La educación en valores debe contribuir a que el proyecto de vida se convierta en “un modelo de vida sobre la base de aquellas orientaciones de la personalidad que definen el sentido fundamental de su vida, y que adquieren una forma concreta de acuerdo con la construcción de un sistema de actividades instrumentadas, las que se vinculan con las posibilidades del individuo y, de otro lado las posibilidades objetivas de la realidad externa para la ejecución de esas orientaciones de la personalidad” (D'Angelo, 1996 p. 3).

Los valores no se enseñan y aprenden de igual modo que los conocimientos y las habilidades, y la escuela no es la única institución que contribuye a la formación y desarrollo de éstos. Otra peculiaridad de la educación en valores es su carácter intencional, consciente y de voluntad, no sólo por parte del educador, sino también del educando, quien debe asumir dicha influencia a

partir de su cultura, y estar dispuesto al cambio. De ahí la importancia y la necesidad de conocer no sólo el modelo ideal de educación, sino las características del estudiante en cuanto a sus intereses, motivaciones, conocimientos, y actitudes, las que no están aisladas de las influencias del entorno ambiental. Una comprensión clara de los límites objetivos del entorno, del modelo a que aspira la sociedad y de la subjetividad del estudiante permite dirigir mejor las acciones educativas y dar un correcto significado al contenido de los valores a desarrollar.

## **EL CURRÍCULO ECUATORIANO Y LA EDUCACIÓN EN VALORES**

Para algunos, una buena vida incluye cosas como una casa, un trabajo, buena comida..... Para otros, podría ser tener salud, ropa limpia, producir y educarse. Hay personas que valoran distintos aspectos para sentir que su vida es plena: tener una buena pareja, formar una familia, ir a la iglesia, hacer deporte, visitar amistades, ir al cine, bailar o escuchar música.

Según la edad, el género, el lugar donde se vive, la familia y la cultura de la cual se proviene, estas expectativas son distintas. En esto también influyen la manera de ser, los intereses particulares, las experiencias, la educación y lo que la sociedad espera de las personas.

Los países también tienen sus propias ideas de lo que significa crecer y desarrollarse: En Ecuador, durante muchos años, el concepto de desarrollo se basó en parámetros o medidas económicas macro, como ingreso per cápita, valor del producto interno bruto, tasa de inflación y otros. Sin duda, estos parámetros indican cómo está funcionando la economía a nivel general y cómo influye en la calidad de vida de las personas. Sin embargo, no describen el nivel de desarrollo de las y los ciudadanos que habitan el país.

Desde siempre, más allá de los gobiernos de turno, en los 518 años posteriores al encuentro hispano con los indígenas de la actual América y los 180 años de

vida republicana del Ecuador , los habitantes de este territorio han aspirado y siguen aspirando tener una buena vida.

Durante la Cumbre del Milenio, realizada en el año 2000, en la sede de la Naciones Unidas, 189 países, entre ellos Ecuador, se comprometieron a crear, a nivel nacional y mundial, un entorno propicio para el desarrollo humano y a eliminar la pobreza, objetivos que deberían alcanzarse hasta el 2015.

El plan Nacional de Desarrollo para el período 2007-2010, formulado por el gobierno de la Revolución Ciudadana, planteó una concepción alternativa de desarrollo. Propuso superar el clásico enfoque económico neoliberal, centrado en la acumulación de bienes.

Este nuevo enfoque:

- Priorizó al ser humano ; va más allá de lo económico y de lo material
- Consideró aspectos intangibles, importantes para una vida satisfactoria de las personas como individuos y como seres sociales.
- Comprometió al Estado y a cada persona en una construcción compartida, donde la ciudadanía aporta y a la vez exige.

El primer paso que da el Estado ecuatoriano para legitimizar su visión de desarrollo fue incorporarla en la Constitución de la Republica (2008). Aquí se instituye un modelo que coloca en el centro al ser humano y que tiene como objetivo final el logro del Sumak Kawsay o Buen Vivir.

Este concepto parte de su versión indígena ancestral, que propugna equilibrio y complementariedad entre los seres humanos y la Pacha Mama. Se sustenta en el diálogo de saberes y en el rescate de valores, para dar paso a un nuevo ser humano intercultural, respetuoso de sí mismo y de las diversidades, solidario y responsable con la naturaleza.

En la nueva constitución (Art.276), el Sumak Kawsay implica:

- Mejorar la calidad de vida de la población, desarrollar sus capacidades y potencialidades.
- Contar con un sistema económico que promueva la igualdad a través de la redistribución social y territorial de los beneficios del desarrollo.
- Impulsar la participación efectiva de la ciudadanía en todos los ámbitos de interés público.
- Establecer una convivencia armónica con la naturaleza, garantizar la soberanía nacional, promover la diversidad cultural.

El concepto del Buen Vivir tiene como meta fundamental la satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte digna, el amar y ser amado, el florecimiento saludable de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas.

Presupone tener tiempo libre para la contemplación y la emancipación. Valora como objetivo de vida deseable tanto lo material como lo cultura e intangible, asumiendo el hecho de que no se produzco ningún tipo de dominación a un "otro".

Este concepto incluye aspectos internos y externos del individuo .Enfatiza en el "hacer y ser" más que en el "tener" (Fromm, E, 1976).

La idea de calidad de vida enriquece y amplía el concepto del Buen Vivir. Incluye la satisfacción de necesidades que van más allá de la supervivencia y son igualmente importantes para el desarrollo humano integral, pues promueven un crecimiento armónico y pleno. Estas, llamadas necesidades sociales, comprenden el afecto, la identidad, la pertenencia y la estima. Se satisfacen en las relaciones afectuosas con familia, pareja, amigos, grupos y comunidades.

Las personas se sienten estimadas cuando se valoran a sí mismas y son reconocidas socialmente por lo que son y hacen, y por lo que logran conseguir con su propio esfuerzo. Lo seres humanos tienen otro nivel más alto de necesidades, que son la llamadas necesidades del ser. Funcionan de manera

distinta que las necesidades por deficiencia, porque, al ser satisfechas, el interés del sujeto no disminuye ni desaparece. El interés aumenta y empuja a la persona a buscar una mayor realización. Por eso se las llama también necesidades de crecimiento. (Domenech, A.L. y Fiallos, C.A. ¿Cómo trabajar el buen vivir en el contexto educativo? Quito, Ecuador)

Los ejes transversales permiten abordar las temáticas del currículo desde una perspectiva cuestionadora, y ligan la teoría con la práctica. Ayudan a desarrollar un pensamiento crítico sobre el conocimiento, las relaciones sociales y el comportamiento individual, empezando por la misma persona. Son oportunidades para enlazar significativamente esos cuestionamientos con el gran objetivo de mejorar la vida.

- La interculturalidad es la vía para comprender el conflicto que encierra la vida entre diversos y aprender a convivir con respecto y valoración por los otros.
- La formación de una ciudadanía democrática brinda la oportunidad de entender los conflictos de intereses y las relaciones de poder, y de enfrentarlos desde una perspectiva de igualdad de derechos y oportunidades; la meta debe ser el bien común de todas y todos.
- La protección del medio ambiente conduce a hacer visibles los impactos del comportamiento humano en la naturaleza y en su propia supervivencia, e impulsa un cambio de paradigma y de hábitos de vida.
- El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes y a la toma de conciencia de los hábitos de consumo y de uso adecuado del tiempo libre.
- La educación sexual en los jóvenes empieza, en realidad, desde la infancia y comprende el proceso de autoconocimiento, y la imagen mental que nos hacemos, autoestima y fortalecimiento de la identidad sexual y de género; bases sustantivas del respeto hacia así mismo y el respeto a los demás.

Educar bajo el enfoque del Buen Vivir (Sumak, Kawsay) exige un replanteo del qué, del para qué y del cómo enseñar y aprender. Precisa construir las

estrategias metodológicas tradicionales y generar otras que, de manera transversal, establezcan lazos entre los objetivos del currículo, la realidad individual, social y ambiental. Esta interacción promueve el rescate de múltiples saberes y el fomento de diálogos interculturales, que, a través del reconocimiento de la diversidad, apuntan hacia la unidad en el bien común (ME-MAE, 2008).

En la actualidad, se da mucha importancia a la calidad de la educación, entendida como eficiencia. Este concepto viene del modelo de la eficiencia económica, que da valor prioritario a los resultados, vistos como la relación costo-efectividad.

A muchos establecimientos educativos les interesa obtener una alta certificación académica y ganar prestigio. A una parte de los estudiantes y de sus familias les importa obtener buenas calificaciones, sacar el certificado o título y no repetir los grados; todo a un bajo costo. A los gobiernos les preocupa invertir lo indispensable para dotar de un nivel mínimo educativo a todas las personas, disminuir la tasa de analfabetismo y no salir mal evaluados en las pruebas internacionales. La sociedad se muestra indiferente sobre los resultados de la educación.

No hay un acuerdo entre esos distintos actores sobre lo que se espera de una buena educación. Los indicadores tampoco son suficientes para evaluar el nivel educativo de los egresados de los distintos establecimientos o programas, lo que en realidad se aprende, la utilidad y aplicación de los conocimientos, el aprovechamiento adecuado del tiempo de los estudiantes y de los educadores, etc.

Bajo el principio rector del Buen Vivir (Sumak, Kawsay) , una educación de calidad debe asegurarse la adquisición de los conocimientos, las capacidades, las destrezas y las actitudes necesarias para la vida. Debe promover el progreso del estudiantado en una amplia gama de logros intelectuales, sociales, morales y emocionales, teniendo en cuenta el nivel socioeconómico, el medio familiar y

el aprendizaje previo. Cada establecimiento educativo debe valorar los aspectos organizacionales, sociales y pedagógicos de su oferta y analizar si con estos se aporta al concepto de calidad expuesto.

Todas las personas necesitan sentirse a salvo, seguras y aceptadas tal como son. Buscan establecer vínculos y relaciones emocionales estrechas con otras, para desarrollar sus potencialidades en cualquier ámbito. Requieren saberse parte importante de un grupo, apreciadas, y recibir demostraciones de afecto.

Es poco probable que los estudiantes hagan su trabajo o respondan a lo que proponen sus profesores si perciben que sus maestros no se interesan por ellos. Es fundamental que entre educadores y escolares se establezcan actitudes y relaciones de aceptación, confianza y afectividad. Esto implica valorar y respetar las diferencias individuales, generar actitudes de solidaridad y erradicar cualquier tipo de exclusión.

La docencia debe crear un ambiente cálido y de confianza, lo cual no se contrapone con exigencia y calidad en el trabajo, y alta productividad o inteligencia emocional para tratar problemas. El maestro nunca deberá utilizar su rol para establecer barreras que impidan un contacto humano auténtico y, peor aún, para cometer abusos y delitos.

La autoestima es la valoración que las personas dan a la imagen que han construido de sí misma, es decir, a su autoconcepto. Cuando alguien tiene muchas razones para sentirse contento consigo mismo se dice que tiene una "alta autoestima". Esta determina en gran medida su personalidad: lo que siente, sus metas, valores y comportamiento. Al mismo tiempo, la personalidad influyen en la manera en que las personas ven al mundo y a sí mismas; y, por lo tanto, en la manera de vivir. Una autoestima alta o positiva es requisito para un desarrollo humano pleno.

Son factores de orden físico, psicólogo, social, económico, relacional y cultural directamente asociados a las personas que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje y que limita su desarrollo en distintas dimensiones, así

como desempeño, como es el caso de los docentes. Al igual que un niño, una niña o un adolescente llegan al aula sobrecargados del peso de cualquiera de estos factores limitantes para el aprendizaje, también hay que considerar que a los docentes les sucede lo mismo. Desde luego, los más vulnerables son los estudiantes, los cuales, en muchos casos, deben sobrellevar sus propios problemas y las reacciones de sus maestros.

Es indispensable que la docencia tome suficiente atención sobre los efectos de estos limitantes, y considere las situaciones individuales y no solamente lo grupal o institucional. También deben desarrollar mecanismos que compensen o solventen estos problemas dentro del aula para disminuir al máximo su impacto en el desempeño, la actitud y el comportamiento del estudiantado.

La propuesta del Buen Vivir constituye un reto y una meta para cada persona. Implica revisar su vida y, sobre todo, entender desde qué ángulo va a enfrentar las dificultades que encuentre para que no se constituyan un factor limitante. Esta es una invitación a dar el primer paso de una probable larga caminata, pero con una disposición positiva.

## **LA MORAL Y LOS VALORES VISTOS POR LOS NIÑOS**

El desarrollo del sentido moral es fruto de varios factores interrelacionados: el desarrollo cognitivo, las experiencias del niño con su entorno (sobre todo, los hechos que provoquen en él reflexión) y rasgos de comportamiento genéticamente condicionados.

Es muy difícil establecer a qué edad los niños son capaces de empezar a distinguir el bien del mal. Conde considera que la adquisición de estos valores, aunque se dé al inicio de la infancia, "se estabiliza a lo largo de un período de tiempo bastante largo y no coincidente para todos". A su entender, el período que transcurre durante la socialización (infancia y adolescencia) resulta vital para ello.

En estas etapas, el niño aprende e interioriza un repertorio de normas y valores, entre ellos la idea del bien y el mal, que jugarán un importante papel en la constitución futura de su identidad y de su personalidad. En algo coinciden todos los investigadores: es fundamental el papel que juegan los agentes socializantes. Entre ellos, destaca el de los padres. "La interacción entre padres e hijos en la vida diaria facilita esta transmisión de valores", señala Conde.

La educación integral de los niños/as busca promover en ellos aquellos hábitos que le permitan obrar bien en cualquier circunstancia y por propia voluntad. Son los hábitos que tienen un sentido positivo en la existencia de la persona, es decir, son los valores.

Los valores configuran profundamente la personalidad de los niños/as, por lo tanto, no se trata de una materia más que debamos tratar en la escuela, sino de una parte fundamental de la educación.

Éstos son hábitos operativos que se adquieren por repetición de actos y conceden al niño/a la facilidad para obrar en un determinado sentido. Cómo comportarse correctamente, en el caso del respeto; o pensar en los demás, en el de la generosidad... Pero estos valores no se consiguen sólo con la repetición de actos, sino que es necesario que se practique por propia voluntad.

Así que, no es recomendable dejar que esta vocación profesional tan maravillosa se escape sin haberle dado un sentido. En el formar personas de futuro, buenos hombres y mujeres, buenos ciudadanos, buenos políticos, buenos comerciantes, buenos médicos, buenos agricultores debe irnos la vida y la existencia, pues no la olvidemos, ellos tomarán el relevo cuando a nosotros nos toque retirarnos.

A veces se cuestiona: "pero ¿cómo ha salido este niño así?", ¿por qué es tan agresivo, desordenado, egoísta, contestón? ¡Si no he hecho más que darle cariño...!".

Es verdad que en casa les damos afecto. La imagen que irradian los padres hacia los niños, esa actuación les marca. Una vez que ven, juzgan los actos. Si los padres riñen, se produce una gran tragedia en su alma: "Papá es malo porque hace llorar a mamá", y entonces sobreviene el trauma, la desilusión, la tristeza infinita de un niño que no estaba preparado para ese trance.

Otras veces ven nuestros actos y tienden a imitarlos. Ciertamente, la mayoría de nuestros actos son para ellos positivos y enriquecedores. Pero es bueno recordar que ellos nos ven siempre... y que serán, en buena parte, lo que les enseñemos con nuestra conducta. Para ellos, seremos siempre "el modelo", el espejo en el que se miran para aprender a conducirse en sus vidas.

## **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES**

Los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo.

Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. Tal sería el caso de las emisiones educativas o formativas por radio, televisión, cine o a través de páginas web. Pero en general, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria.

Como señala (Guy Rocher 1989 p. 158) estos medios "sugieren, proponen y transcriben modelos, valores e ideales susceptibles de imponerse con tanta mayor fuerza y persuasión cuanto que se presentan en un contexto dramático o emotivo que contribuye a inhibir el juicio crítico". O como expresa de modo más rotundo (Margarita Riviere 2003 p. 41): "Los medios, en mi opinión ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Ésa es su misión: la educación permanente de las personas, mediante

la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y antimitos, de costumbres".

Los medios, dadas sus características y su poderosa red de influencias tienen entre sus características el ser agentes socializadores de referencia capaces de contrarrestar, complementar, potenciar o anular la influencia de los agentes socializadores de pertenencia como la familia. Tanto unos como otros, los de pertenencia y los de referencia cumplen funciones socializadoras muy importantes. En primer lugar nos aportan una gran parte de la información con la que se construye imagen de la realidad de acuerdo a la cual desplegamos nuestros comportamientos. En segundo lugar proporcionan valores, normas, modelos, símbolos, etc., gracias a los cuales se producen los procesos de construcción personal y de integración y cohesión social. Por último, es a través de esos medios como el sujeto construye y desarrolla su identidad, es decir, que puede dar a sí mismo y a los demás de lo que él es en cuanto persona individual y social a la vez.

La identidad es una necesidad psíquica y social, ya que contribuye tanto a la madurez de la personalidad como a la cohesión social. La cuestión está en saber hasta que punto los medios de comunicación suponen una entidad capaz de influir en una dirección coherente o por el contrario de generar desestructuración.

Los medios de comunicación, especialmente la televisión o Internet, sonpotentísimos difusores de recursos para la representación simbólica y la construcción de las identidades de los individuos y los grupos quienes se apropian de sus materiales para darles sentido mediatizado por su cultura y su personalidad.

Estos medios no están destruyendo ni a la infancia ni a la juventud, pero sin lugar a dudas son uno de los agentes que directamente a través de su socialización, e indirectamente a través de la socialización de los adultos están redefiniendo todas las etapas de la vida, también la juventud. Por lo tanto requieren una

reflexión y una intervención educativa si lo que queremos es regular estos procesos de socialización educativa.

## **LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN SOBRE EL DESARROLLO SOCIO MORAL EN NIÑOS**

Actualmente existen nuevos medios de comunicación que gracias a los avances tecnológicos evolucionan vertiginosamente y nos ofrecen nuevas posibilidades de comunicación e información. Pero a pesar de esto, la televisión sigue siendo a día de hoy, el medio de comunicación con mayor fuerza socializadora.

Esta fuerza se basa en la gran influencia que posee este medio y la masiva utilización social que diariamente se hace del mismo. Y precisamente por esto, por su gran fuerza, influencia y papel que ejerce en nuestra sociedad, hay que plantearse seriamente sus efectos y sus consecuencias, su situación actual en cuanto a contenidos y calidad se refiere.

Si se revisan las temáticas de preocupación social donde más han escrito los investigadores sobre la influencia social de la televisión se encuentran un conjunto de designaciones de tipologías de producto televisivo ("realities", publicidad, entretenimiento, familiares, programas con contenidos violentos, de terror, pornográficos...) que se asocian –casi siempre en negativo– a problemas sociales: violencia, sexo, drogas, familia, diferencias de sexo, alimentación y problemas de salud....

Estas consideraciones introducen en un conjunto de problemas del desarrollo funcional distintos aunque relacionados con ellos de los que hemos considerado en los capítulos anteriores. Aquéllos se referían a funciones y capacidades cognoscitivas o del desarrollo intelectual, éstos a funciones de carácter "directivo" o de "orientación" –por emplear la terminología de Luria (1978, 1979). Es decir, se trata de funciones que permiten al sujeto orientar su actividad, darle sentido y dirigirla a un fin. Podríamos decir que mientras que estas funciones

marcan la finalidad de la conducta, las cognitivas ponen los medios, o que mientras éstas aportan el sentido de la vida, las cognoscitivas se ocupan de gestionar su significado.

Es evidente que ambos tipos de funciones operan de manera integrada, y que sería simplista establecer una separación más allá de los requerimientos metodológicos. Sin embargo, el último tercio del siglo pasado estuvo marcado por un fuerte énfasis instrumental que supuso apreciables avances en la investigación y promoción de las funciones cognoscitivas e, indirectamente, un estancamiento de la investigación y la educación de las funciones de orientación y ejecución.

Los hechos y el repertorio de problemas psíquicos y sociales con que se enfrenta la sociedad contribuyen a recordarle de manera inquietante este desequilibrio. A la lista de tópicos que acabamos de citar, en que se concentra la investigación de los problemas asociados con la televisión podríamos añadir otra igualmente significativa de problemas que se repiten en la agenda de preocupaciones educativas y sociales: desatención, desinterés, indisciplina, creciente porcentaje de chicos en la franja de riesgo, consumismo, sedentarismo, incremento de la delincuencia, de la violencia, sectarismo, conflictos de identidad personal y cultural... (Pablo del Río, Amelia Álvarez, Miguel del Río, (2004) p. 178).

Esta larga lista de precariedades en el desarrollo, cambiante quizá en cada época histórica pero siempre más o menos larga, habla en realidad de los problemas del currículum socio-moral de nuestra cultura en este momento histórico. De algún modo se ha supuesto que las funciones y capacidades socio-morales se desarrollarían de manera automática sin necesidad de preocuparse por ellas, bien desde dentro –madurativamente–, o bien desde fuera, gracias a fuerzas sociales que se suponen estables, como la comunidad o la familia. Pero el contexto humano de desarrollo ha cambiado y sigue cambiando y, a la luz de los datos, ni la maduración interna ni las fuerzas sociales implícitas externas parecen garantizar este desarrollo y obviar este problema.

Sin dudar los niños son el futuro de nuestra sociedad, y la TV es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los niños. Los niños pueden llegar a verla TV durante 7-8 horas diarias de media semanal. Tanto a nivel normativo como por razones educativas y preocupación pedagógica, la influencia en el niño es uno de los temas más tratados actualmente ya que los efectos que puede producir en el aprendizaje, son de gran importancia. La televisión trasmite a los niños una serie de valores, en su fase de desarrollo, se asume muchas veces de manera inconsciente y la extrapola a la realidad que le rodea. Y estos valores son los que el niño traslada a su entorno social y personal.

La familia, la escuela, la sociedad y otros muchos factores entran en juego a la hora de valorar por qué un niño es violento pero debido al alarmante número de horas que un niño está expuesto a la televisión, hay que tomar medidas sobre la calidad de los contenidos que están siendo asimilados por los niños. Y teniendo como referencia en un estudio que efectuó la Universidad Complutense de Madrid, cuatro de cada diez preadolescentes (9 años) reconoce que en su casa no le prohíben ningún programa de televisión debemos coger el relevo que en este aspecto se nos cede, y comenzar a mejorar contenidos, no solo en las franjas infantiles si no en la televisión en general.

## **ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA Y DE PUBLICIDAD EN EL ECUADOR**

No cabe duda que los llamados "medios de comunicación": radio, prensa escrita, televisión, Internet y video juegos, han adquirido en la actualidad una penetración en la sociedad a la que nadie escapa.

La cultura de una persona dependía mucho de los libros que leía, ahora con los cambios que se están viviendo, dependerá gran parte, de lo que vea y oiga en estos medios; de ahí la inmensa responsabilidad que existe de saber elegir adecuadamente los tiempos y los programas que se oirán y verán.

En lo positivo puede ser una magnífica compañía para ancianos, enfermos, adultos, entretenimiento para adolescentes y una "dudosa nana" para los niños.

Sin la televisión, sería imposible para muchos conocer en toda su extensión y detalle las grandes obras arqueológicas y arquitectónicas, del arte de todo el mundo, por ejemplo, las pirámides de Egipto, el Coliseo Romano, las Ruinas de Grecia o las ciudades Incas de los Andes Peruanos, por mencionar sólo algunas.

Por medio de la Televisión podemos "entrar" a los museos más importantes del mundo, París, Londres, Washington, El Cairo.

La riqueza de las imágenes, la forma como capta la atención nos inducirá a olvidar el cansancio producido por el trabajo o el estudio y dejamos de lado, al menos por un tiempo, las preocupaciones.

La Televisión permite conocer cosas que, de no ser por ella, nos sería casi imposible observar: la erupción del volcán Tungurahua, el interior de una nave espacial, la superficie de planetas lejanos, etc. Además, nos muestra imágenes que el ojo humano no puede ver, con claridad y detalle.

Por su variada programación, drama, documental, deportivo, musical, noticioso, humorístico, etc., podemos acceder a conocimientos científicos, culturales, históricos, que la televisión divulga en una forma fácil de comprender.

Contribuye a ampliar la visión del mundo y, por tanto, enriquece la experiencia, ayuda a tener una mente más abierta y a fortalecer las relaciones con los demás.

La Televisión es una nueva pedagogía muy rica en posibilidades, que hace más grata, rápida y sencilla la tarea de aprender, y puede llegar a ser, una especie de escuela masiva y popular.

Es la televisión un entretenimiento para las mayorías, y no un medio destinado para las minorías cultas, aunque debe cumplir también la misión de elevar el nivel cultural de su público.

Lo anterior se explica, en parte, porque la televisión no requiere conocimientos previos de ningún tipo, ni siquiera hace falta saber leer y escribir, y supera al cine por su presencia constante en el hogar.

#### Publicidad

Es también un hecho que la televisión se ha convertido en un vehículo publicitario indispensable para la economía. Hay productos que no se venderían si no se anuncian por televisión.

La publicidad impulsa a las personas a consumir bienes necesarios o superfluos. Crea y lanza al mercado productos nuevos, lo cual resulta de mucha utilidad para la economía. Si no hubiera publicidad, cerrarían los canales de televisión y fábricas, pues no habría consumidores de sus productos. (Gómez, L.O. (2000) *¿Es la televisión desierto de la cultura?* Ecuador)

#### Promoción de Valores Universales

La Televisión por su alcance masivo y popular tiene la posibilidad de estar al servicio de valores esenciales, como son los religiosos y morales; por la transmisión de acontecimientos extraordinarios como la cobertura de las diferentes visitas a México, de Su Santidad Juan Pablo II, así como su inolvidable visita a Cuba, sus magníficos Funerales y la maravillosa Consagración de Benedicto XVI.

Contribuye al Civismo con campañas políticas, de salud, prevención del alcoholismo, drogadicción, etc. a la Solidaridad por la transmisión de acontecimientos extraordinarios, que pueden unir a todo un pueblo, en terremotos, incendios, inundaciones.

#### Lo Negativo

La Televisión tiene también efectos negativos cuando se usa en el hogar sin criterio y orientación. Fomenta la pasividad en niños, jóvenes y adultos. Pasarse horas y horas ante el televisor supone recibir una andanada de mensajes e imágenes sin actividad o reacción alguna.

Como consecuencia la televisión crea indiferencia ante problemas reales; los deberes y obligaciones se vuelven problemáticos, porque no se atiende a ellos, normalmente se retrasan, se olvidan, hay pereza para moverse del sitio de la televisión. Quita el tiempo a todos los miembros de la familia para el diálogo, el rendimiento escolar, la lectura, el deporte, amistades.

La televisión es la máxima cátedra en donde millones y millones de alumnos absorben ávida y pasivamente, sin ninguna actitud crítica lecciones de crímenes, violencia, egoísmo, sensualidad; materialismo....

¿Cómo puede una persona normal sobre todo si es católica, "divertirse sanamente" viendo asesinatos, chantajes, violaciones, adulterios aunque sepa que son conductas sumamente dañinas? Además, no debemos olvidar que son por los ojos y oídos por donde entran las tentaciones a las que se refiere precisamente el Padre Nuestro.

#### Los niños

El niño es la persona más vulnerable a la televisión. Esto se debe a que el periodo de la vida humana en que el hombre se encuentra más receptivo para aprender un comportamiento, es la infancia; en ella el aprendizaje se lleva a cabo a partir de la imitación de modelos.

La capacidad de imitar es tan importante en los niños, que es la base del aprendizaje. El la expresa sobre las vivencias y experiencias que le brinda la televisión. El hecho de que en los Estados Unidos un niño vestido de Superman se lanzara desde una ventana del edificio donde vivía, indica que, el niño no sólo ve, sino que quiere poner en práctica lo que ve. Este caso también hace evidente la incapacidad de los niños para diferenciar claramente la realidad de la fantasía.

Es indudable que la televisión es uno de los principales estímulos a la imaginación del niño, van como ejemplo estas anécdotas:

Un niño de 6 años está viendo la Televisión, llega su madre e inmediatamente el niño cambia el canal, su madre le pregunta: ¿qué estás viendo?, regresa al canal anterior y era pornográfico. Así pues, desde la más tierna infancia el ser humano tiene conciencia del "bien y el mal".

Otra niña de 13 años en casa de su abuela cambiaba canales constantemente, al preguntarle su abuela, ¿qué buscas?, ella contesta: "besos".

Los Medios de Comunicación y sobre todo los comunicadores, no escapan a las reglas de la Sociedad, no son independientes ni autónomos, por el contrario, juegan un papel fundamental en la dinámica de los Países, por ello deben tener en cuenta que todo derecho y libertad implica una responsabilidad, cuanto más si se tratan de organizaciones y personas públicas con influencia en los receptores.

La sociedad contemporánea, para asegurar una convivencia pacífica y civilizada, ha de esforzarse por respetar y sostener las ideas y valores fundamentales que le son indispensables. Una manera de comenzar, es recuperar nuestra capacidad de pensar frente a los medios y sus contenidos, que exageran el mal e ignoran el bien.

Son muy pocos los esfuerzos que se han hecho en el país en materia de programación cultural. De paso, el televidente no tiene quién lo defienda.

En televisión, crisis y creatividad son sinónimas, o al menos en el Ecuador ambos términos parecen ir de la mano. Mientras las cifras de ventas del sector reflejan el difícil momento que vive la economía del país, en el terreno de la creatividad se nota muy poca renovación. Pero, hay excepciones, claro, que confirman la regla: las crisis también generan grandes oportunidades. Es lo que parece haber ocurrido con el programa "Nosotros Ecuador", en el que se ha aprendido ejemplarmente a hacer más con menos.

Por otra parte, en la televisión nacional es frecuente que triunfen series y programas hechos en Estados Unidos. "Nosotros Ecuador", sin embargo, ha

logrado sobreponerse a esa costumbre, con una ficción que cruza el escenario de la historia. Conservando los hechos relatados en crónicas y los personajes, junto con un montaje basado en la fuerza actoral, la serie (que ahora, para suerte de muchos, ya se encuentra hasta en video tiendas) cuenta con todos los ingredientes para hacerse acreedora a varias nominaciones internacionales (si se enviara a uno de tantos festivales).

Es el retrato de una nación atrapada en medio de colonialismos, conquistas y guerras, que demuestra de paso que patriota es quien vive y muere por su patria y que la patria -con su riqueza racial y lingüística- no es sólo el lugar del nacimiento sino, también, el territorio de la vida de los hijos.

Este largometraje nacional, aunque realizado para televisión, es agudo, humano y combativo como sus personajes. A pesar de que por momentos el ritmo puede parecer lento, los rasgos generales y el argumento compensan de forma grata la versión general. En pocas palabras, explora la propia voz del país -desde sus raíces- y logra conmover para ganarse aplausos con el drama, la fotografía de inmensos y reales paisajes y, por encima de todo, la emoción pura. (Gómez, L.O. (2000) *¿Es la televisión desierto de la cultura?* Ecuador)

La mencionada serie demuestra que la producción televisiva en el Ecuador sí ha evolucionado, aunque todavía le falta "algo" para alcanzar el nivel de las grandes potencias en este sentido. Pero ya empezó el camino. Hasta hace unos pocos años nos conformábamos con leer libros y mirar videos de festivales y pasábamos saliva como niños pobres en la vitrina de una pastelería. Ahora se están logrando cosas importantes. Se está trabajando más profesionalmente. Antes se observaba más del chispazo, ahora se buscan más las ideas. Y eso, por supuesto, está bien.

Así, sobre la base de este esfuerzo nacional, vale la pena preguntarse por qué la televisión ecuatoriana tiene tan pocos programas culturales, por no decir ninguno. Ejecutivos del medio sostienen, ante todo y sin rubores, que la cultura, si bien es importante, no da plata.

"Un buen programa cultural tiene que entretener. Si el televidente me regala 18 minutos de su valioso tiempo (y otros 12 para propaganda), es absurdo que, como contraprestación, yo lo aburra o insulte su inteligencia", señala un productor y publicista.

Añade que los televidentes, generalmente y de acuerdo con sondeos especializados, prefieren observar series extranjeras o películas de acción violenta, que participar de un programa en que se tratarán temas relacionados con el idioma, la geografía o la historia. Ello, empero, no es tan cierto como se afirma.

Al parecer -desde el punto de vista de los programadores- es muy poco el verdadero interés del público hacia temas como el cine, el teatro, la música, la lectura y el arte. Mas si en algo se han puesto de acuerdo los investigadores que se han preocupado por comportamientos en torno a la cultura, es que el concepto de la misma es mucho más amplio y complejo que determinar el consumo de un país frente a expresiones como las mencionadas, pues el término no es sinónimo de gustos de elites sino también de las infinitas manifestaciones populares.

Programas como "La televisión" no sean lo último que veamos. Ya es hora de que exploremos nuestra propia voz en la televisión. Que no se siga pensando que la cultura se apoya únicamente en hipótesis y planteamientos abstractos, sino también en hechos y programas concretos que le midan el pulso a los ecuatorianos.

Todavía queda mucho trabajo por delante, claro. Los canales lo saben más que nadie. Por ello deberían tener en cuenta que invertir en la cultura, puede ser un buen negocio. Hay que atreverse, eso sí. Especialmente si quieren sobresalir en este mundo altamente competitivo.

Los grandes beneficiados de ese movimiento, un tanto utópico, serán sin duda el público, que encontrarán finalmente en la televisión ecuatoriana una programación más sofisticada y de mayor calidad. Y que ya están cansados,

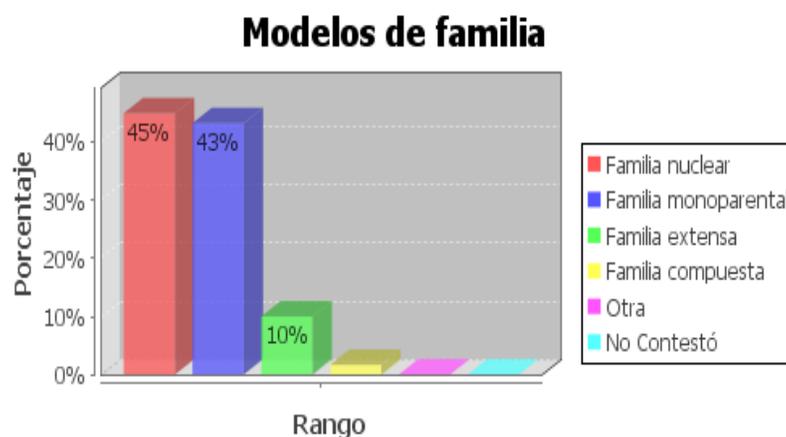
saturados de tanta degeneración. De no ser así, de continuar transmitiendo sin tener en cuenta al televidente, las programadoras corren el riesgo de quedarse sin el pan y sin el queso.



## RESULTADOS DESDE EL TRABAJO DE CAMPO Y DE INVESTIGACIÓN

### Tipos de familia.

En lo concerniente al modelo de familia de la población estudiantil encuestada, puede apreciarse que:



**Autor: Miguel Fernando Navarrete Ramírez**

**Fuente: SINAC - UTP**

Un 45% (27 estudiantes) de los y las consultados/as pertenecen a familias de tipo nuclear. Por su parte, el porcentaje para los/as estudiantes cuyas familias son de tipo monoparental es de 43% (26 estudiantes). Mientras que las que corresponden al tipo de familia extensa es un bajo 10%.

Por ende, se puede afirmar que predominan los tipos de familia nuclear y monoparental, con un escaso porcentaje de familias extensas. Esto significaría cierta división polarizada entre quienes tienen completo su núcleo y familiar y quienes solo viven con papá o mamá.

## La familia en construcción de valores morales:

### Importancia de la familia.

Importancia de la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	6	10%	7	11,7%	16	26,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	4	6,7%	12	20%	21	35%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un...	24	40%	14	23,3%	10	16,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	29	48,3%	9	15%	3	5%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	8	13,3%	4	6,7%	18	30%	30	50%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	1	1,7%	2	3,3%	15	25%	42	70%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me...	5	8,3%	11	18,3%	14	23,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y es...	5	8,3%	17	28,3%	16	26,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	1	1,7%	19	31,7%	13	21,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo...	5	8,3%	17	28,3%	23	38,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	5	8,3%	16	26,7%	17	28,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
PRMEDIO	8,45	14,1%	11,64	19,4%	15,09	25,2%	24,82	41,4%	0	0%	60	100%

Un considerable 41,4 %de los y las estudiantes consultados percibe mucha importancia en la existencia de su familia. Predomina, dentro de este resultado parcial, el hecho de la ayuda que le presta la familia y otros indicadores como “la celebración de sus cumpleaños por parte de los padres” que inciden en esta valoración favorable.

Junto a esto, un 25,2 %le asigna bastante importancia a su familia con predominio de los mismos indicadores.

Hay un 19,4 % de estudiantes para quienes la familia es “poco importante” y un 14,1 % que no le concede importancia a este aspecto.

Interpretando estos resultados se podría afirmar que la importancia que los estudiantes de esta edad le asignan a sus familias guarda relación con el nivel de apoyo y los momentos que los padres les brindan o comparten con ellos, como es el caso de los cumpleaños.

### **Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.**

<b>Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.</b>		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	46	77%
Entre los amigos/as	4	7%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	2	3%
En el colegio (los profesores)	4	7%
En la Iglesia	4	7%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

En lo que corresponde a este indicador, un llamativamente alto 77% de estudiantes encuestados afirma que es en la familia el lugar en el que se dicen “las cosas más importantes de su vida”. Muy distanciadamente y casi sin rango de consideración –un 7 % - respondió que “en la Iglesia, en los amigos y en la escuela”.

Esto conlleva a la conclusión de que la familia ocupa un lugar de enorme privilegio en cuanto a credibilidad de “lo que se dice” por parte de los niños y

niñas de esta escuela, superando extensamente a la que tienen instituciones como la Iglesia, la escuela e, incluso, los círculos de amistades.

### La disciplina familiar.

La disciplina familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	10	16,7%	25	41,7%	12	20%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	40	66,7%	11	18,3%	5	8,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,7%	4	6,7%	22	36,7%	33	55%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	13	21,7%	24	40%	10	16,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	2	3,3%	10	16,7%	9	15%	39	65%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	4	6,7%	13	21,7%	17	28,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	3	5%	11	18,3%	16	26,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	19	31,7%	27	45%	8	13,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	4	6,7%	20	33,3%	21	35%	15	25%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	13	21,7%	23	38,3%	12	20%	12	20%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	13	21,7%	7	11,7%	19	31,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	4	6,7%	23	38,3%	14	23,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	19	31,7%	25	41,7%	9	15%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,15	18,6%	17,15	28,6%	13,38	22,3%	18,31	30,5%	0	0%	60	100%

En cuanto al tema "disciplina familiar", un significativo 30,5% de niños y niñas consultados valora mucho la disciplina familiar junto a un 23,3 % que la valora bastante. Frente a estos resultados parciales hay un 28,6 % que la valora poco y un 18,6 % para quien la disciplina familiar carece de valor.

Este resultado es favorable pero con un margen muy ajustado para el grupo en el cual la disciplina familiar es percibida como algo positivo, deja entrever

la posibilidad de confrontaciones negativas dentro del quehacer en el que se interrelacionan ambos grupos.

### Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	8	13,3%	4	6,7%	20	33,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	3	5%	16	26,7%	19	31,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	0	0%	8	13,3%	22	36,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	5%	13	21,7%	14	23,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	28	46,7%	12	20%	10	16,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	2	3,3%	17	28,3%	22	36,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	10	16,7%	19	31,7%	9	15%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	12	20%	10	16,7%	18	30%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	28	46,7%	12	20%	11	18,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	13	21,7%	18	30%	11	18,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	24	40%	17	28,3%	12	20%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	11	18,3%	18	30%	16	26,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	22	36,7%	20	33,3%	9	15%	9	15%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	35	58,3%	9	15%	2	3,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	18	30%	15	25%	17	28,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	31	51,7%	17	28,3%	4	6,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	7	11,7%	18	30%	15	25%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	48	80%	6	10%	3	5%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,83	28,1%	13,83	23,1%	13	21,7%	16,33	27,2%	0	0%	60	100%

En el tema de la actitud de los niños y de las niñas ante los estereotipos familiares, la valoración que los estudiantes consultados le asignan es de "poca" con un 23,1 %. Hay un considerable 28,1 % para el que esta percepción es "nada favorable". Un 27,2 % valora "mucho" estas actitudes y un 21,7 % afirma que "bastante".

Esto conduce a la aseveración de que la percepción que se tiene entre los niños y niñas de este nivel y edad escolar en cuanto a temas concernientes a

las familias es discrepante y crearía opiniones y comportamientos extremadamente divididos.

### Actividades compartidas por la familia.

Actividades compartidas por la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	12	20%	7	11,7%	17	28,3%	24	40%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	9	15%	10	16,7%	10	16,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,5	17,5%	8,5	14,2%	13,5	22,5%	27,5	45,8%	0	0%	60	100%

Un notable 45,8 % valora mucho ciertas actividades que no comparten con sus respectivas familias. Junto a esto, hay un 22,5 % que las valora bastante. Por otro lado, existe un 14,2 % que le asigna poco valor y un 17,5 % para quien estas actividades carecen de valor alguno. Llama la atención que es elevado el porcentaje de estudiantes consultados que afirma en sus respuestas que prefiere ir al colegio antes que permanecer en casa.

La evidencia de estos resultados implicaría cierto distanciamiento entre familias y los niños y niñas en torno a las actividades en común.

## La percepción de los roles familiares.

La percepción de los roles familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	22	36,7%	13	21,7%	9	15%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	22	36,7%	12	20%	10	16,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	22	36,7%	19	31,7%	12	20%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	22	36,7%	14,67	24,4%	10,33	17,2%	13	21,7%	0	0%	60	100%

En lo concerniente a la percepción de los roles familiares que tienen los educandos, un 36,7 % no le asigna valor alguno a roles familiares como: “Ir al trabajo es cosa de hombres”; “cocinar es cosa de mujeres”; o “lo esencial para una mujer es tener hijos”. Un 24,4 % le concede poco valor y solo el 17,2 % le asigna bastante valor. Finalmente, hay un 21,7 % para quien estos roles son percibidos muy favorablemente.

El global de estas respuestas evidenciaría que los y las estudiantes de esta institución si han desarrollado cierta perspectiva de equidad de género que les hace asumir una postura muy crítica de los roles tradiciones que existen alrededor y en las familias.

## Valoración de las cosas materiales.

Valoración de las cosas materiales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	11	18,3%	17	28,3%	13	21,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	11	18,3%	23	38,3%	10	16,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3,3%	3	5%	11	18,3%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	34	56,7%	16	26,7%	5	8,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	15	25%	18	30%	15	25%	12	20%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	12	20%	19	31,7%	17	28,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	23	38,3%	19	31,7%	8	13,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	25	41,7%	20	33,3%	9	15%	6	10%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	23	38,3%	20	33,3%	10	16,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	17	28,3%	19	31,7%	11	18,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	23	38,3%	21	35%	11	18,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	33	55%	19	31,7%	4	6,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	19,08	31,8%	17,83	29,7%	10,33	17,2%	12,75	21,3%	0	0%	60	100%

En lo que guarda relación con la valoración hacia las cosas o bienes materiales, hay un considerablemente alto 31,8 % que afirma que no tiene valor alguno lo material y un llamativo 29,7 % que le asigna poco valor a este tema. Por su parte, hay un 17,2 % que valora bastante el asunto de los bienes materiales y un 21,3 % que lo valora mucho.

Estas respuestas permiten deducir que hay dos opiniones que predominan en esta población de estudiantes: aquellos para los que lo material carece de trascendencia y aquellos que le otorgan mucha importancia relevante.

**La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.**

**Valoración del mundo escolar.**

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	1	1,7%	16	26,7%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	2	3,3%	6	10%	17	28,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,7%	7	11,7%	14	23,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	5	8,3%	8	13,3%	17	28,3%	30	50%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	7	11,7%	24	40%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	0	0%	9	15%	12	20%	39	65%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	0	0%	8	13,3%	17	28,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	13	21,7%	14	23,3%	14	23,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	0	0%	10	16,7%	23	38,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	2	3,3%	12	20%	17	28,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	19	31,7%	15	25%	13	21,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	18	30%	18	30%	13	21,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	5	8,3%	11	18,3%	15	25%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	13	21,7%	4	6,7%	14	23,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5,57	9,3%	9,29	15,5%	16,14	26,9%	29	48,3%	0	0%	60	100%

En otros resultados, en lo que tiene relación con la valoración que niños y niñas hacen del mundo escolar, hay un muy llamativo 48,3 % que lo valora mucho y un también llamativo 26,9 % que lo valora bastante. Es bajo el 9,3 % de educandos para el cual el contexto o mundo escolar carece de valor y también es bajo el 15,5 % que lo valora pero poco.

Esta valoración muy favorable de los estudiantes hacia el mundo escolar permite aseverar que ciertas situaciones evidenciadas hasta ahora inciden en que disminuya la valoración del entorno familiar y aumente la del entorno educativo.

## Valoración del estudio.

Valoración del estudio.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	44	73,3%	5	8,3%	4	6,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	4	6,7%	7	11,7%	19	31,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	4	6,7%	9	15%	6	10%	41	68,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17,33	28,9%	7	11,7%	9,67	16,1%	26	43,3%	0	0%	60	100%

En cuanto corresponde a la valoración del estudio, hay un 43,3 % que lo valora mucho, mientras que en contraste hay un significativo 28,9 % que afirma que los estudios carecen de valor alguno. Esto a pesar de que un 11,7 % que afirma que les parece que tiene poco valor y un 16,1 % considera que estudiar tiene bastante valor.

Aunque no hay una considerable dispersión de respuestas, este resultado bien podría interpretarse como una mirada constante que hacen los estudiantes en cuanto a éxitos y fracasos escolares en su historia individual.

## Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Valoración de las normas y el comportamiento personal												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	4	6,7%	13	21,7%	25	41,7%	18	30%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	7	11,7%	26	43,3%	16	26,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	8	13,3%	18	30%	13	21,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	25	41,7%	24	40%	5	8,3%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11	18,3%	20,25	33,8%	14,75	24,6%	14	23,3%	0	0%	60	100%

Al ser encuestados/as en torno a las normas y comportamiento personal, el resultado arroja que un 33,8 % valore poco la existencia de ciertas normas y que un 23,3 % las valore mucho. Hay un llamativo 24,6 % que las valora bastante y un 18,3 % que considera que estas normas carecen de valor.

Esta dispersión de opiniones permitiría deducir que hay un rechazo de la niñez de esta escuela en torno a las normas de comportamiento personal.

### Valoración del buen comportamiento en clase.

Valoración del buen comportamiento en clase

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,7%	0	0%	22	36,7%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	8	13,3%	8	13,3%	18	30%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	31	51,7%	15	25%	6	10%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,33	22,2%	7,67	12,8%	15,33	25,6%	23,67	39,4%	0	0%	60	100%

En lo referente al buen comportamiento en clase trajo como consecuencia respuestas variadas por parte del grupo de niños y niñas consultados: un considerable 39,4 % valora mucho la necesidad de comportarse bien durante la clase y el 25,6 % lo valora bastante. Hay un considerable 22,2 % que afirma que este buen comportamiento carece de valor. Por último, hay un 12,8 % que respondió que es poco importante.

Esto hace que se repita esa visión polarizada, esta vez en torno a cómo deben comportarse durante el desarrollo de las clases en este centro educativo: para unos el hecho de demostrar un buen comportamiento en la clase es necesario e importante mientras que para otro grupo significativo, este hecho carece de trascendencia.

## Valoración de las relaciones interpersonales.

Valoración de las relaciones interpersonales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	4	6,7%	1	1,7%	16	26,7%	39	65%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	3	5%	12	20%	20	33,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	5%	14	23,3%	21	35%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	9	15%	16	26,7%	17	28,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	13	21,7%	35	58,3%	5	8,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	17	28,3%	23	38,3%	13	21,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	36	60%	11	18,3%	6	10%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,14	20,2%	16	26,7%	14	23,3%	17,86	29,8%	0	0%	60	100%

El tema de la valoración de las relaciones interpersonales permite demostrar que el grupo tiene opiniones diversas: hay un 29,8 % que valora mucho el desarrollo de las relaciones interpersonales y un 23,3 % que le concede bastante importancia. Pero, en oposición, hay un 26,7 % que las percibe como poco importantes y un 20,2 % que opina que no tienen valor alguno.

Esto podría asumirse como la reiteración de esa opinión dividida de la población estudiantil: para un grupo apenas mayoritario es importante interrelacionarse con los otros y otras mientras que para el grupo restante no es así.

**Importancia para el adolescente del grupo de amigos/as como ámbito de juego y amistad.**

**Importancia del grupo de iguales.**

Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	36	60%	10	16,7%	10	16,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	1	1,7%	15	25%	23	38,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	3	5%	8	13,3%	14	23,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	3,3%	4	6,7%	21	35%	33	55%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	4	6,7%	6	10%	25	41,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	4	6,7%	11	18,3%	17	28,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	11	18,3%	12	20%	13	21,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	11	18,3%	17	28,3%	11	18,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	48	80%	9	15%	3	5%	0	0%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	13	21,7%	16	26,7%	15	25%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	10	16,7%	16	26,7%	17	28,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	36	60%	13	21,7%	4	6,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	2	3,3%	18	30%	20	33,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	36	60%	13	21,7%	3	5%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	14	23,3%	17	28,3%	23	38,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	16	26,7%	11	18,3%	16	26,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,44	25,7%	12,25	20,4%	14,69	24,5%	17,62	29,4%	0	0%	60	100%

En lo concerniente a la importancia del grupo de iguales, las respuestas son diversas: hay un 25,7 % de estudiantes encuestados/as que respondió que el grupo de iguales y las actividades inherentes a dicho grupo, carecen de valor alguno. Hay un 20,4 % que afirma que tiene poco valor. Pero un 29,4 % asegura que tiene mucha importancia el grupo de iguales y un 24,5 % que deja entrever que el grupo de sus iguales le parece bastante importante.

Una vez más, estas respuestas divergentes dejan entrever que hay visiones distintas de la importancia de grupos de amigos o pares de la población estudiantil de este centro educativo.

### Espacios de interacción social.

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	18	30%	9	15%	14	23,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	9	15%	10	16,7%	10	16,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,5	22,5%	9,5	15,8%	12	20%	25	41,7%	0	0%	60	100%

La valoración de los espacios de interacción social por parte de los estudiantes permite visualizar otra vez una diversidad de situaciones: hay un notable 41,7 % que afirma que comparte casi a diario algunos espacios de interacción social como el juego en y fuera de casa; un 20 % afirma que lo hace varias veces a la semana; pero hay un 22,5% que asegura que lo hace pero solo algunas o varias veces durante el mes.

Esto podría ser asumido como cierta situación de aislamiento o autoaislamiento que se estaría dando alrededor del grupo para el que las normas de comportamiento social y en clase y otros aspectos detallados no representan ámbitos de importancia en contraste con aquellos que opinan que tiene trascendencia.

## Los intercambios sociales.

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	6	10%	15	25%	29	48,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	13	21,7%	20	33,3%	17	28,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,5	15,8%	17,5	29,2%	23	38,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%

El tema de los intercambios sociales que se dan entre niños y niñas de este rango de edad, volvió a reflejar ciertas divergencias: hay un 38,3 % que sostiene que situaciones como las de ayudar a alguien o de prestar juguetes u objetos se dan en bastantes ocasiones; hay un 16,7 % que afirma que se da en muchas ocasiones; pero hay un llamativo 29,2 % que reconoce que eso se da en pocas ocasiones y un 15,8 % que acepta que eso no se da.

Esto hace que se repita la interpretación en el sentido de que a determinado y significativo grupo de la población estudiantil le cuesta asumir ciertas situaciones de intercambio social.

## Actividades preferidas.

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	7	11,7%	18	30%	9	15%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	7	11,7%	17	28,3%	16	26,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	21	35%	17	28,3%	9	15%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	3	5%	20	33,3%	19	31,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	6	10%	22	36,7%	17	28,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	6	10%	8	13,3%	17	28,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	6	10%	17	28,3%	24	40%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	7	11,7%	17	28,3%	16	26,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,88	13,1%	17	28,3%	15,88	26,5%	19,25	32,1%	0	0%	60	100%

En cuanto a las actividades preferidas, se reitera la diversidad de respuestas: actividades como la gimnasia, la lectura, la visita a los parques, etcétera son las que hacen que un 32,1 % de los consultados ocupe mucho de su tiempo e interés; esto, junto al 26,5% que asegura que es bastante lo que participa en eso; hay un 28,3 % que reconoce que es poco el tiempo que le ocupa y un 13,1 % que reconoce que no prefiere ninguna de las actividades planteadas.

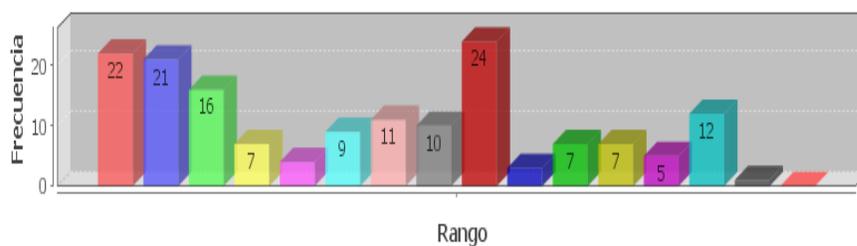
Estas respuestas dejan entrever que muchas de las actividades relacionadas con el compartir de las familias son del agrado o preferencia de los niños y niñas de esta edad escolar.

## Tecnologías más utilizadas por los/as en su estilo niños de vida.

### Computadora: internet y redes sociales.

En relación a este aspecto:

#### ¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



**Autor: Miguel Fernando Navarrete Ramírez**

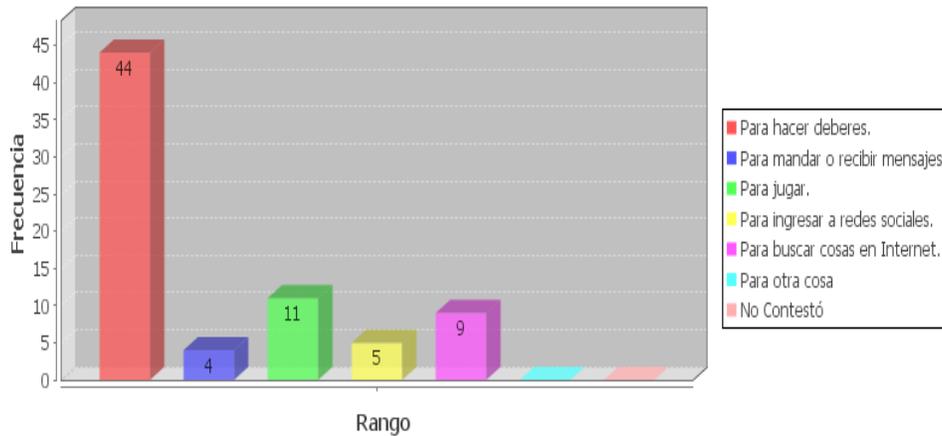
**Fuente: SINAC - UTPL**

En lo relacionado con la utilización de computadora, internet y redes sociales dentro de su estilo de vida, predomina el uso de internet en la habitación con una frecuencia de 24 estudiantes de los 60 niños y niñas encuestados, levemente por encima del uso del televisor en la habitación con 22 frecuencias. El teléfono celular con 21 frecuencias ocupa el tercer lugar.

Este hecho estadístico evidencia que los y las estudiantes optan por el acceso a internet, la televisión y la utilización del celular antes que por otras opciones de medios. Y al hacerlo en su habitación plantearía la posibilidad de convertir ese espacio en la única vía de sociabilidad.

En cuanto al uso de computadoras en las casas:

### Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?



**Autor: Miguel Fernando Navarrete Ramírez**

**Fuente: SINAC - UTPL**

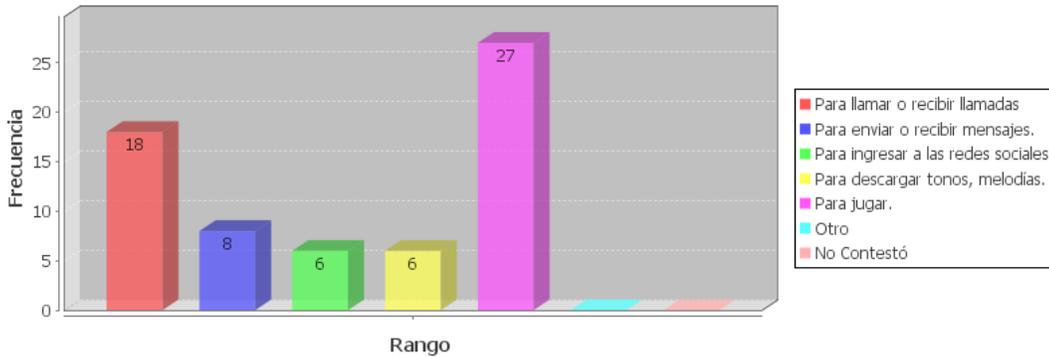
Un número de 44 de los 60 estudiantes consultados manifestó que utilizaba la computadora en casa para hacer los deberes. Un número de 11 señaló que lo hacía para jugar. Por su parte, 9 aceptó que la utilizan para “buscar cosas por internet”. Solo 5 indicaron que lo hacen para acceder a redes sociales.

Esto hace concluir que la mayoría de niños y niñas de este contexto escolar accede a internet pero que no lo hace exclusivamente por efecto de “hacer sus tareas”.

#### **Teléfono.**

En el aspecto de la utilización que se le da al teléfono celular, he aquí las respuestas

### Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?



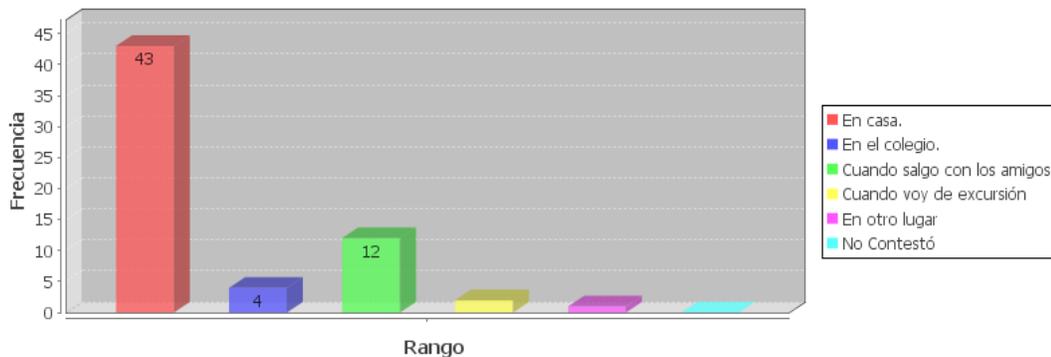
**Autor: Miguel Fernando Navarrete Ramírez**  
**Fuente: SINAC - UTPL**

Un número de 27 estudiantes manifestó que lo usa para jugar. Mientras tanto, 18 de los y las estudiantes aceptaron que utilizan esta herramienta tecnológica para llamar o recibir llamadas. Apenas 8 indicaron que lo utilizaban para recibir y enviar mensajes y 6 para descargar tonos o acceder a las redes sociales.

Este hecho evidencia que los y las estudiantes del centro utilizan el celular con fines distintos a lo de la comunicación.

Ahora, en lo que tiene relación al dónde se utiliza el teléfono celular:

### ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

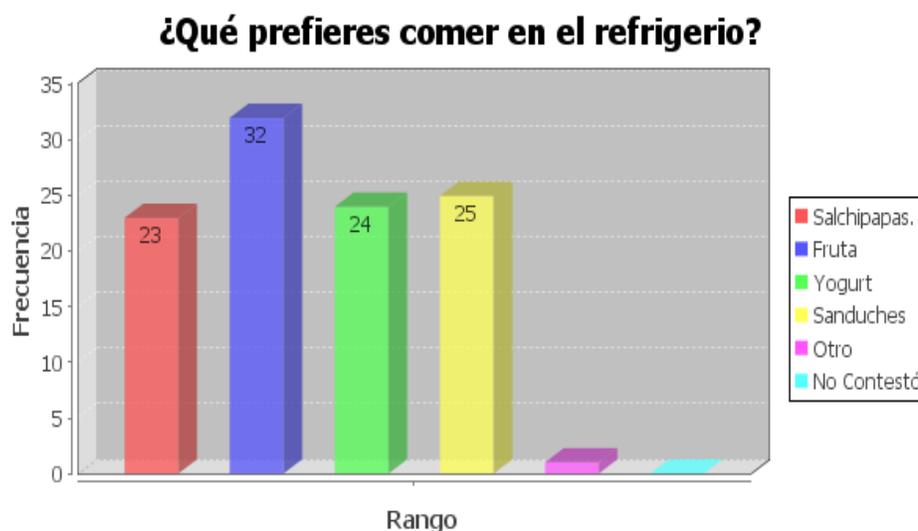


**Autor: Miguel Fernando Navarrete Ramírez**  
**Fuente: SINAC - UTPL**

Un llamativo número de 43 de los 60 estudiantes consultados indicaron que usan el celular solo en sus casas, en contraste con los 12 que aceptan que lo utilizan cuando salen con sus amistades.

Este resultado podría hacer pensar que lo usan en casa para comunicarse ya sea con amigos /as o compañeros/as o con familiares. El porcentaje estimativo de estudiantes que lo utilizan cuando están con sus pares debería ser analizado. Aunque en todos los casos no se podría establecer quienes son los interlocutores de este uso de celular.

En relación con el mismo aspecto de estilo de vida, las preferencias en cuanto a lo que comen durante el refrigerio son:



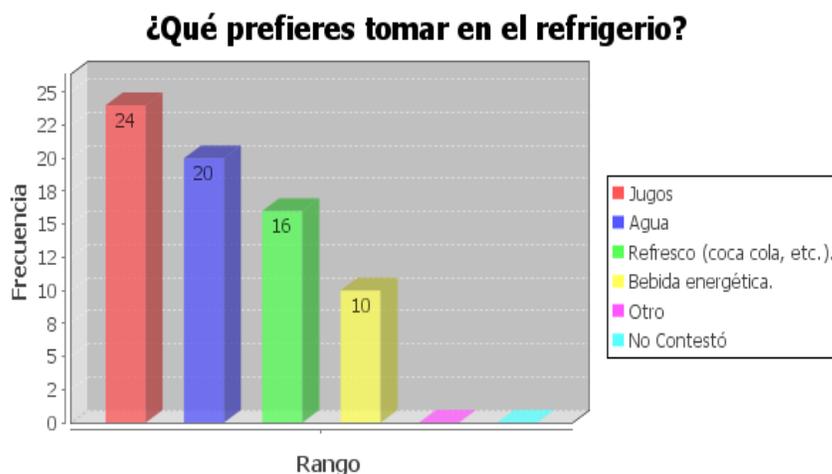
**Autor: Miguel Fernando Navarrete Ramírez**

**Fuente: SINAC - UTPL**

Un significativo número de 32 de los 60 encuestados/as afirmó que prefiere consumir fruta durante el lapso destinado al refrigerio. Un sub total de 25 dijeron preferir los sánduches. 24 de los encuestados/as respondieron que preferían el yogurt y 23 reconocieron su constante elección en favor de las salchipapas.

Esto sería un indicio de que la mayoría tienen desarrollados hábitos alimenticios que están en coherencia con la adecuada nutrición, ya sea porque sus condiciones económicas lo inducen a ese hábito o porque el centro ofrece esas alternativas de correcta alimentación. Sin embargo, el número que opta por las salchipapas es significativo y es evidencia que la cultura nutricional no está adecuadamente desarrollada en todos y todas los niños y niñas de este centro educativo.

En cuanto a lo que toman o beben durante el refrigerio:



**Autor: Miguel Fernando Navarrete Ramírez**

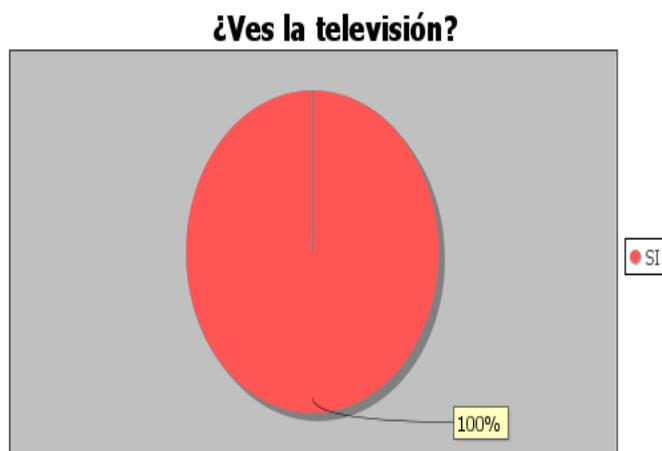
**Fuente: SINAC - UTPL**

Un llamativamente alto número de 24 estudiantes de entre los 60 encuestados respondió que prefieren los jugos. Afirmaron que beben agua y solo 16 indicaron que beben refrescos. Hay un considerable número de 10 estudiantes que reconocen el hecho de consumir bebidas energéticas.

Realizando la interpretación analítica de estos datos estadísticos, se colige que mayoritariamente los niños y niñas saben qué deben beber durante sus refrigeros. Sin embargo, es de considerar el número de estudiantes que afirman consumir dicho tipo de bebidas.

### **La televisión.**

En lo que concierne a la televisión:



**Autor: Miguel Fernando Navarrete Ramírez**

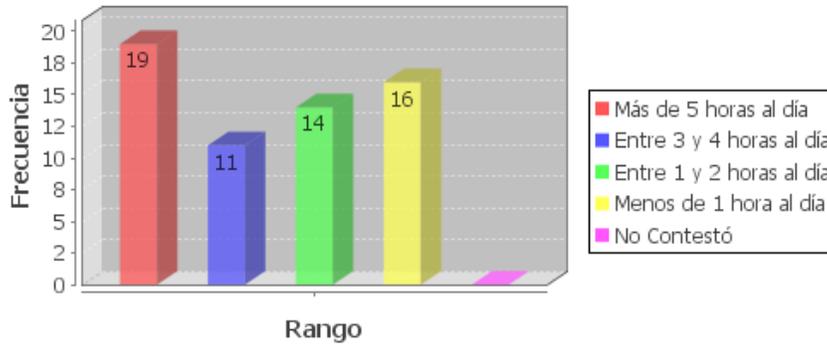
**Fuente: SINAC - UTP**

La totalidad de los niños y niñas encuestados/as reconoce que ve la televisión.

Esto permite concluir que la televisión ocupa un espacio muy significativo en el estilo de vida de los estudiantes de este centro educativo y de este margen de edad.

Y dado que la respuesta fue casi totalmente afirmativa:

### Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



**Autor: Miguel Fernando Navarrete Ramírez**

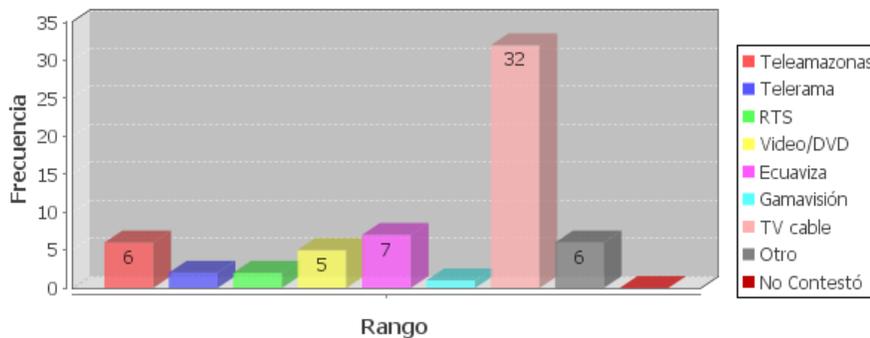
**Fuente: SINAC - UTPL**

Un total de 19 estudiantes señaló que ve televisión en una cifra estimada de más de 5 horas diarias. Son 14 los estudiantes que reconocen que la ven durante un promedio de 1 o 2 horas. Y 15 afirman que pasan frente al televisor menos de una hora diaria.

Esto hace afirmar y ratificar que es elevado el rango de horas que los adolescentes de este centro dedican a ver la televisión.

En cuanto a la preferencia de sintonía de los canales de televisión:

### ¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



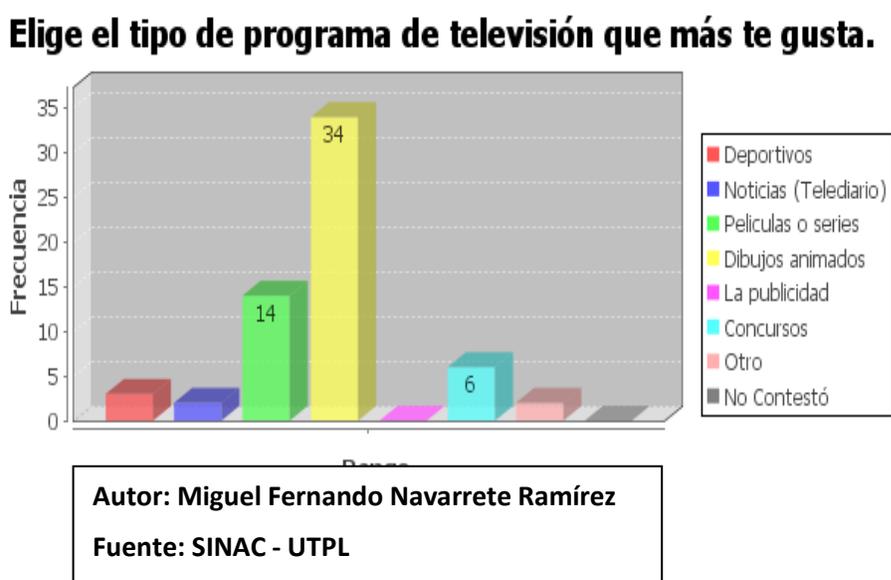
**Autor: Miguel Fernando Navarrete Ramírez**

**Fuente: SINAC - UTPL**

Son 32 los estudiantes que respondieron que prefieren la señal de televisión pagada o de cable. Las puntuaciones de los demás canales son poco significativas.

Estas respuestas dejarían en evidencia que hay un cierto nivel de desarrollo en cuanto a las condiciones socio económicas de los estudiantes y sus respectivas familias que se ve reflejado en el acceso a la televisión pagada o de cable como alternativa de entretenimiento. Además de que las preferencias en cuanto a canales están muy polarizadas.

En relación al tipo de programas que esta población estudiantil prefiere ver, tenemos:

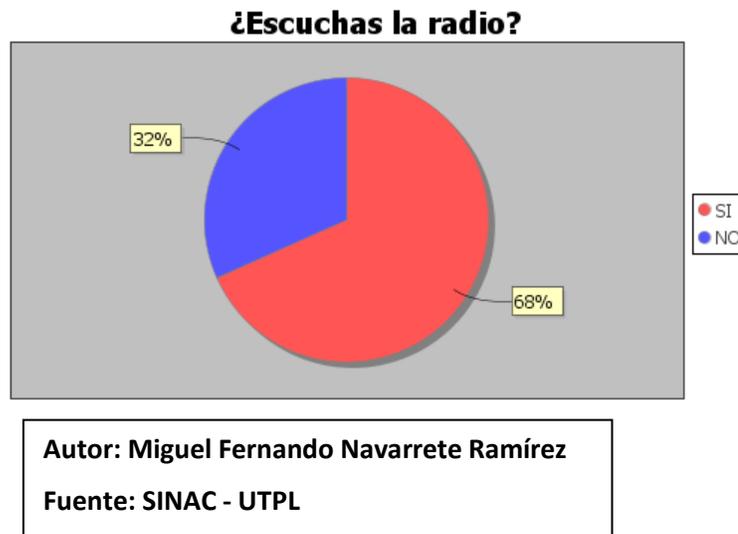


Los dibujos animados son los programas que acaparan las preferencias de los estudiantes encuestados: 34. Un segundo lugar pero con escasa puntuación lo ocupan las películas o series.

Estos datos, evidencian que los programas animados son lo que ocupan gran parte del tiempo que niños y niñas dedican frente a la pantalla chica.

## La radio.

En cuanto a que los estudiantes escuchen o no la radio:



Un mayoritario 68% respondió que sí escucha radio. El 32 % restante opinó lo contrario.

Interpretando este dato, se puede afirmar que a pesar del desarrollo tecnológico de la comunicación, la radio sigue siendo una de las alternativas de la población adolescente.

En cuanto a las preferencias de programación radial:



**Autor: Miguel Fernando Navarrete Ramírez**  
**Fuente: SINAC - UTPL**

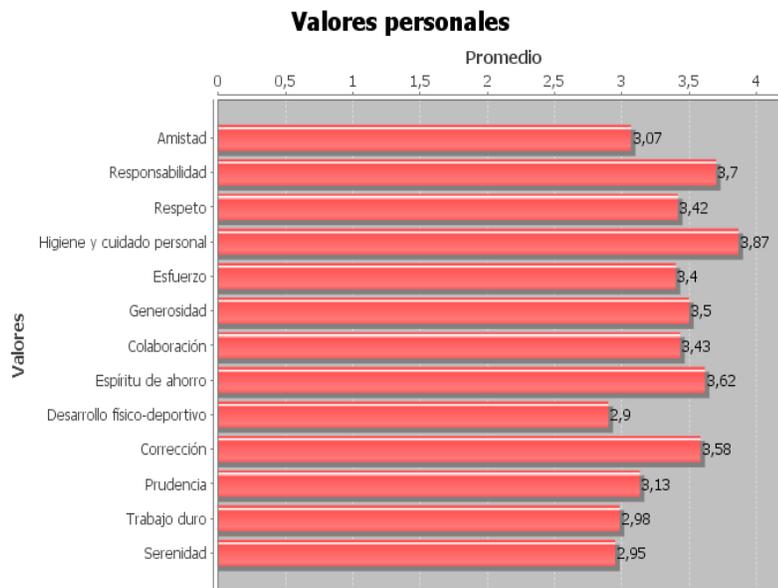
Un número de 25 estudiantes afirman que prefieren los programas musicales que transmite la radio.

Esto implica que es la música y los ritmos de moda lo que justifica su interés por este medio de comunicación.

### **Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y niñas.**

#### **Valores personales.**

En lo que tiene relación con los valores personales, aquí los resultados:



**Autor: Miguel Fernando Navarrete Ramírez**

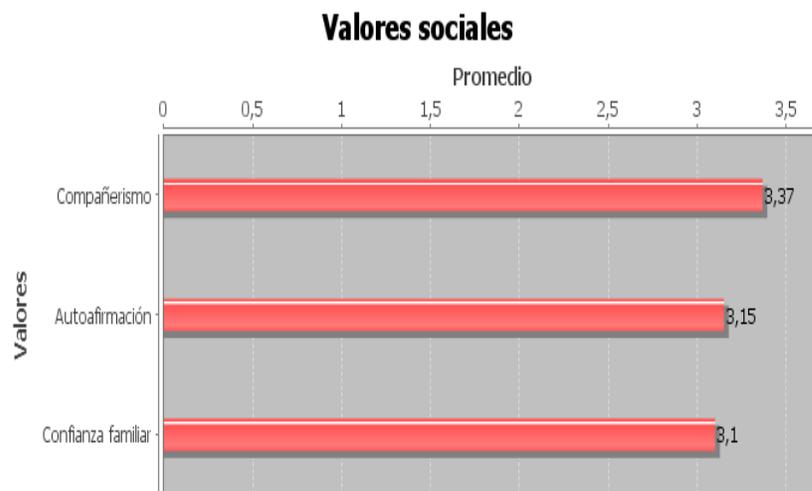
**Fuente: SINAC - UTPL**

Es higiene y cuidado personal el valor mejor puntuado: 3,87 sobre una máxima de 4. Puntajes significativos son también: responsabilidad (3,7) y espíritu de ahorro (3,62). Llama la atención que el valor con menor puntaje sea el del desarrollo físico –deportivo.

Efectuando una lectura interpretativa a estos datos, se podría afirmar que esta población estudiantil sobrepone el tema de la higiene y cuidado personal por encima de otros valores, pero –contradictoriamente- el valor menos valorado sea el de desarrollo físico y deportivo, cuando ambos deberían estar correlacionados en la percepción de los niños y niñas.

### Valores sociales.

El tema de los valores sociales reflejó los siguientes resultados:



**Autor: Miguel Fernando Navarrete Ramírez**

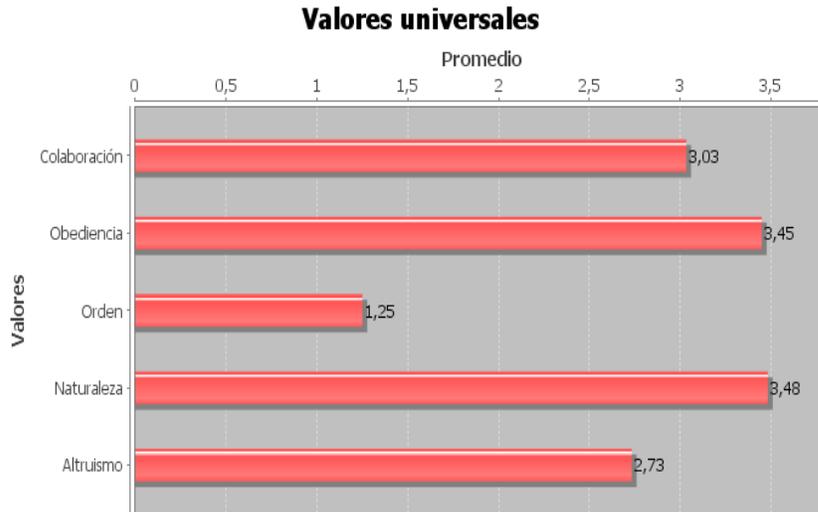
**Fuente: SINAC - UTP**

El compañerismo es el valor mejor puntuado: 3,37 por encima de la autoafirmación e incluso, por encima de la confianza familiar.

Esto implicaría que el ambiente que generan sus compañeros y compañeras de aula les resulta más grato, dentro del ejercicio de valores, que la misma confianza familiar.

## Valores universales.

El tema de los valores considerados como universales arrojó el siguiente resultado:



**Autor: Miguel Fernando Navarrete Ramírez**

**Fuente: SINAC - UTPL**

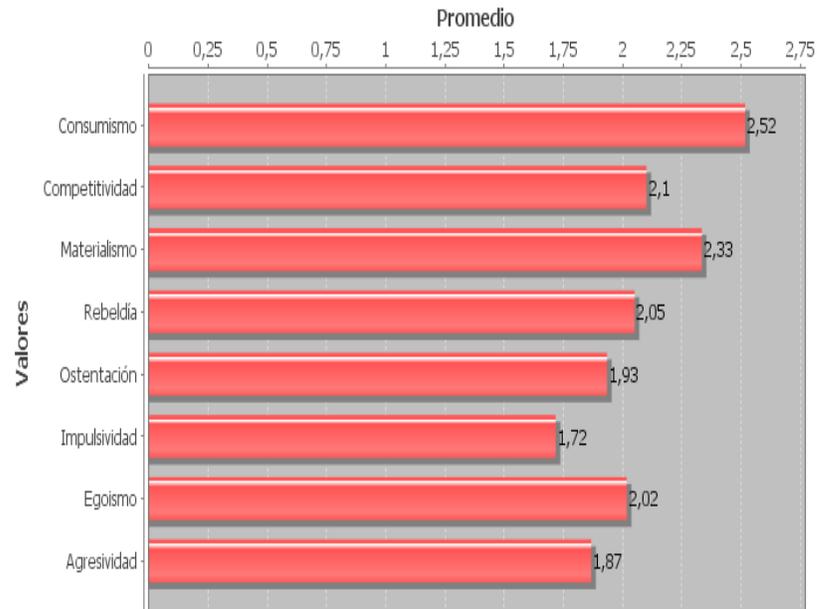
El respeto a la naturaleza y la obediencia son los valores universales que predominan: 3,48 y 3,45 respectivamente. Llama la atención que el valor universal del orden solo haya obtenido una nota de 1,25.

Esto permite colegir que el orden u organización es uno de los valores universales escasamente desarrollado por la población estudiantil de esta institución educativa. El respeto hacia el entorno o ambiente natural y la misma obediencia son los puntos positivos de esta población.

## Antivalores.

En cuanto a la opinión de los y las adolescentes acerca de los llamados antivalores, he aquí sus respuestas:

## Antivalores



**Autor: Miguel Fernando Navarrete Ramírez**

**Fuente: SINAC - UTPL**

El consumismo es, entre los antivalores, el más cuestionado por los estudiantes con una nota de: 2,56. Llama la atención, sin embargo, que la impulsividad y la agresividad (1,72 y 1,87) sean los antivalores menos cuestionados.

Esto haría deducir que la negación o rechazo de estos últimos antivalores no ha sido desarrollada adecuadamente en la población de los niños y niñas de la institución educativa de referencia.

Este texto permite concluir que una vez que se ha procedido al análisis, descripción e interpretación de datos estadísticos, se ponen a consideración algunas conclusiones con base en los resultados antes expuestos, se puede concluir que:

Predominan las familias constituidas como nucleares: es decir, que tienen la presencia de ambos padres como ejes de referencia y las familias monoparentales: que cuentan con la presencia de padre o de madre; aunque hay otras modalidades de familias, hay una polarización en cuanto a estructuras.

Los estudiantes consultados evidencian mayoritariamente un rechazo hacia ciertos estereotipos o roles que atentan contra la equidad de género. Esto indica que hay una visión o una perspectiva de equidad que está muy bien cimentada o desarrollada en la población estudiantil.

El acceso mayoritario que tienen los niños y las niñas a la televisión pagada o de cable es otro hecho digno de destacar. De no haber el control de los adultos esto podría representar una amenaza.

Otro aspecto digno de resaltar es el interés y el tiempo invertido en la navegación por internet, ya sea desde un computador o desde el mismo teléfono celular.

A partir de las conclusiones obtenidas y mencionadas anteriormente, valen las siguientes recomendaciones para el centro educativo:

Con la finalidad de cooperar con la mejora de la calidad educativa, es que el Departamento de Orientación o de Consejería efectuara el levantamiento de toda la información referente a la situación familiar de cada uno de los y las estudiantes. Esto permitiría plantear algún proyecto o plan de intervención y prevención que involucre a padres, madres y familiares que representan a los estudiantes. Esto posibilitaría que se mejoren las relaciones intrafamiliares.

Aunque hay algunos valores que están desarrollándose adecuadamente, la escasa apropiación de los niños y niñas en torno a determinados valores requeriría que el centro educativo reorientara o diseñara un proyecto colectivo cuyo propósito sería desarrollar esos valores.

Dentro de las prioridades recomendadas está el de implementar una propuesta de desarrollo de los valores desde las redes sociales.



## **8. BIBLIOGRÁFÍAS.**

### **Textos:**

Álvarez, Mónica.; Becerra María., Fabiola Meneses S. 2010. Desarrollo afectivo adolescentes y pre adolescentes. Bogotá: Conejo.

Aravena, Ascencio. 2008. Los valores y su transmisión. Madrid.

Corominas, Juan. (2010) Diccionario Etimológico. Narcea.

Kant, M. 2011. Compilación de ensayos sobre pedagogía. Madrid.

Pascual, Antonia, 2007. Clarificación de valores y desarrollo humano. México. FCE.

Pérez Esclarín, Antonio. 2004. Educación Popular. Federación Internacional Fe y Alegría. Bogotá.

Savater, Fernando. 2008. El valor de educar. Madrid.

Varios autores. 2008. Ética y educación. Quito: Editorial salesiana.

Williams, Thomas. 2009. Construyendo sobre roca firme. México.

### **Fuentes de internet:**

<http://www.cem.org.mx/index.php/component/k2/item/798>.

[http://www.educativo.otalca.chhttp://www.eumed.net/rev/ced/13/aplb.htm\).l/link.cgi/Familia/Noticias/1919](http://www.educativo.otalca.chhttp://www.eumed.net/rev/ced/13/aplb.htm).l/link.cgi/Familia/Noticias/1919)

[http://mercaba.org/ARTICULOS/F/familia\\_y\\_transmision\\_de\\_valores.htm](http://mercaba.org/ARTICULOS/F/familia_y_transmision_de_valores.htm)

<http://aprendervalores.blogspot.com/2010/11/los-valores-en-los-adolescentes.html>

<http://josue28p.wordpress.com/2011/02/20/los-valores-y-responsabilidad-social-en-los-adolescentes/>

<http://www.biblioteca.ueb.edu.ec/bitstream/15001/114/1/SEGUNDA%20PARTE.pdf>

<http://www.elvalordelosvalores.com/definicion/index.html>

[http://biblioteca.itson.mx/oa/desarrollo\\_personal/oa6/valores/v002.htm](http://biblioteca.itson.mx/oa/desarrollo_personal/oa6/valores/v002.htm)

<http://www.abcpedia.com/diccionario/concepto-valor.html>

[http://www.masalto.com/oque/template\\_oquedestacado.phtml?consecutivo=5537&subsecc=3&cat=11&subcat=31&subj=47](http://www.masalto.com/oque/template_oquedestacado.phtml?consecutivo=5537&subsecc=3&cat=11&subcat=31&subj=47)

Lcdo. Miguel Fernando Navarrete Ramírez.

Profesor de Educación Primaria. Licenciado en Ciencias de la Educación mención: Educación Básica de la Universidad Técnica Particular de Loja. Acompañante Educativo Fe y Alegría- Ecuador. Docente Ministerio de Educación. Facilitador Dominio Lingüístico: Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional-SECAP.

Msc. Silvia Maribel Placencia Ibadango.

Profesora de segunda enseñanza, especialización en físico matemática. Licenciada en Ciencias de la Educación Mención Físico Matemática, Universidad de Guayaquil, Ecuador. Especialista en Gestión de Procesos Educativos, Universidad de Guayaquil, Ecuador. Magister en Gerencia Educativa, Universidad de Guayaquil, Ecuador. Odontóloga, Universidad de Guayaquil, Ecuador

MSc. Rita Amada Navarrete Ramirez.

Profesora de Educación Primaria. Profesora de Segunda Enseñanza con la Especialización en Historia y Geografía. Licenciada en Ciencias de la Educación mención: Educación Básica de la Universidad Técnica de Babahoyo. Diploma Superior en Diseño Curricular por Competencias de la Universidad Guayaquil. Magister en Diseño Curricular, Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Tutora y Facilitadora de la Universidad de Guayaquil.

ISBN: 978-9942-770-43-1



9 789942 770431

compas