



Análisis y perspectivas de las exportaciones no tradicionales agrícolas ecuatorianas

Ec. Víctor Quinde Rosales MSc.
Ing. Rina Bucaram Leverone MSc.
Ec. Mary Alvarado Anastacio
Ec. Martha Bueno Quiñonez

compAs

Análisis y perspectivas de las exportaciones no tradicionales agrícolas ecuatorianas

Autores:

Ec. Victor Quinde Rosales MSc.
Ing. Rina Bucaram Leverone MSc.
Ec. Mary Alvarado Anastacio
Ec. Martha Bueno Quiñonez

Análisis y perspectivas de las
exportaciones no tradicionales
agrícolas ecuatorianas

Autores:

Ec. Víctor Quinde Rosales MSc.
Ing. Rina Bucaram Leverone MSc.
Ec. Mary Alvarado Anastacio
Ec. Martha Bueno Quiñonez

Docentes

Facultad de Economía Agrícola
Universidad Agraria del Ecuador



Primera edición: julio 2018
© Ediciones Grupo Compás 2018
ISBN: 978-9942-33-019-2

Diseño de portada y diagramación:
Equipo Editorial Grupo Compás

Este texto ha sido sometido a un proceso de
evaluación por pares externos
con base en la normativa del editorial

Quedan rigurosamente prohibidas, bajo las
sanciones en las leyes, la producción o
almacenamiento total o parcial de la presente
publicación, incluyendo el diseño de la portada,
así como la transmisión de la misma por
cualquiera de sus medios, tanto si es electrónico,
como químico, mecánico, óptico, de grabación
o bien de fotocopia, sin la autorización de los
titulares del copyright.

Cita.

Quinde, V, Bucaram, R, Alvarado, M, y Bueno, M. (2018) Análisis y perspectivas de las exportaciones no tradicionales agrícolas ecuatorianas, Editorial Grupo Compás, Guayaquil Ecuador, 244 pag

Contenido

ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES AGRICOLAS ECUATORIANAS	1
PRÓLOGO	3
INTRODUCCIÓN.....	5
CAPITULO I	10
ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS MERCADOS DEL SECTOR AGRÍCOLA NO TRADICIONAL.....	10
MERCADOS AGRICOLAS NO TRADICIONALES	10
CAPITULO II.....	107
EVOLUCIÓN DEL SECTOR EXPORTADOR NO TRADICIONAL AGRÍCOLA.....	107
EVOLUCIÓN DEL SECTOR PRIMARIO AGRICOLA NO TRADICIONAL	110
EVOLUCIÓN DEL SECTOR PRIMARIO AGROINDUSTRIAL NO TRADICIONAL	112
CAPITULO III.....	117
ANÁLISIS COMPARATIVO DEL SECTOR EXPORTADOR AGRÍCOLA NO TRADICIONAL	117
NIVEL INTERNO	117
NIVEL EXTERNO:	120
Participación y evolución del sector agrícola no tradicional en el sector exportador ecuatoriano (2005-2015)	120
<i>Participación sector no tradicional agrícola-exportaciones ecuatorianas (2005-2015)</i>	193
<i>Evolución FOB comparativa-sectores exportadores ecuatorianos (2005-2015)</i>	194
<i>Participación (Volúmenes) sector no tradicional agrícola-exportaciones ecuatorianas (2005-2015)</i>	195
<i>Evolución (Volúmenes) comparativa-sectores exportadores ecuatorianos (2005-2015)</i>	196
BIBLIOGRAFÍA CITADA	244

PRÓLOGO

La presente publicación de índole descriptiva y de carácter evolutivo, pretende establecer el comportamiento histórico de los productos no tradicionales agrícolas en el sector exportador ecuatoriano durante el periodo 2005-2015, estableciendo como idea que el crecimiento del sector es un aporte primordial para la evolución del sector exportador ecuatoriano a lo largo de la última década. Para ello se determinó el comportamiento histórico y evolutivo del sector exportador no tradicional agrícola en relación al Producto Interno Bruto, adicional se analizó el comportamiento de sus mercados, determinando la positiva influencia de las exportaciones del sector agrícola no tradicional dentro del sector exportador ecuatoriano, se ha establecido a través del aumento de cuotas de mercado, participaciones Fob y demanda creciente.

Esta publicación pretende convertirse en punto de referencia para académicos que busquen establecer la evolución del comercio internacional generado por el Ecuador; y demuestre el desarrollo académico del cuerpo docente y docente de la Universidad Agraria del Ecuador, que sea ejemplo del esfuerzo de la población académica que conforma la Universidad Agraria del Ecuador en ser "misioneros de la técnica del agro".

Que la población del sector agropecuario del Ecuador palpite con la rebelde ilusión de convertir a nuestro país en un bastión agropecuario y que sea el misionero de la agraria la reserva infinita donde se renueve su historia y su sol.

Así como Julio Cesar describió su victoria ante el senado romano, que el académico de la Universidad Agraria del Ecuador

promulgue **“veni, vidi, vici”** ante el desarrollo prospero de la academia y del sector agropecuario del Ecuador.

INTRODUCCIÓN

El sector exportador del Ecuador ha presentado un constante proceso de evolución a lo largo de la vida republicana del país, aportando importantes sumas de divisas en beneficio de la población y del crecimiento del país, el sector agroexportador ecuatoriano presenta una gran importancia en la economía de la república del Ecuador que sus modelos económicos experimentados, no han cambiado la percepción de la relación que existe entre la evolución de la economía con la evolución de sector exportador.

La escasa diversificación de la oferta exportable del país ha generado una dependencia de mercados oligopólicos, afectando a la evolución del sector exportador ecuatoriano y por ende a la economía del país. La denominada “pepa de oro” se convirtió en ejemplo de esta premisa, el auge del sub sector cacaoero duro alrededor de 25 años periodo en el cual la oferta exportadora del país dependía del cacao, de la misma manera aconteció con productos como el café, luego con el arroz y banano que a pesar de que formaron una economía dependiente, empezaron poco a poco a dinamizar las exportaciones del país.

A pesar de ello a inicios del siglo XXI la oferta agroexportable presento una etapa creciente de diversificación de exportaciones a través del surgimiento de un nuevo sub-sector determinado como no tradicional. Mencionado sub-sector ha evolucionado de forma relevante, mejorando la oferta exportadora del país al diversificarla en favor del Producto interno bruto (PIB) tanto agrícola como total del país.

La globalización y la política comercial generada en el país han favorecido al desarrollo del sub-sector no tradicional, el cual se está convirtiendo en uno de los más importantes del sector exportador ecuatoriano para los años venideros, esto gracias a su diversidad e innovación

Para el desarrollo de la presente publicación se planteó una investigación descriptiva que en base a la recolección de datos y al desarrollo de un análisis exhaustivo comprendido entre el 2005 y 2015. Según información dispuesta por el Banco Central el sector no tradicional está compuesto por siete productos primarios: Flores naturales, Abacá, Madera, Productos mineros, Frutas, Tabaco en rama y otros primarios y quince industriales: Jugos y conservas de frutas, Harina de pescado, Enlatados de pescado, Otros elaborados del mar, Químicos y fármacos, Vehículos, Otras manufacturas de metales, Prendas de vestir de fibras textiles, Otras manufacturas de textiles, Manufacturas de cuero, plástico y caucho, Maderas terciadas y prensadas, Extractos y aceites vegetales, Elaborados de banano, Manufacturas de papel y cartón.

Sin embargo para el desarrollo de esta investigación solo se tomó en cuenta al sector agrícola debido a la temática establecida, y para establecer una mejora en la comprensión de la influencia de los productos no tradicionales agrícolas en el sector exportador ecuatoriano, se analiza a los productos a través de la sub-categorización, por lo cual se analizó al sector a través de los doce subsectores agrícolas establecidos en el país, diferenciando la característica de primario e industrial y denominando al sector como no tradicional agrícola

Los subsectores estudiados son los pertenecientes al primario agrícola, el cual está integrado por cinco productos, abacá,

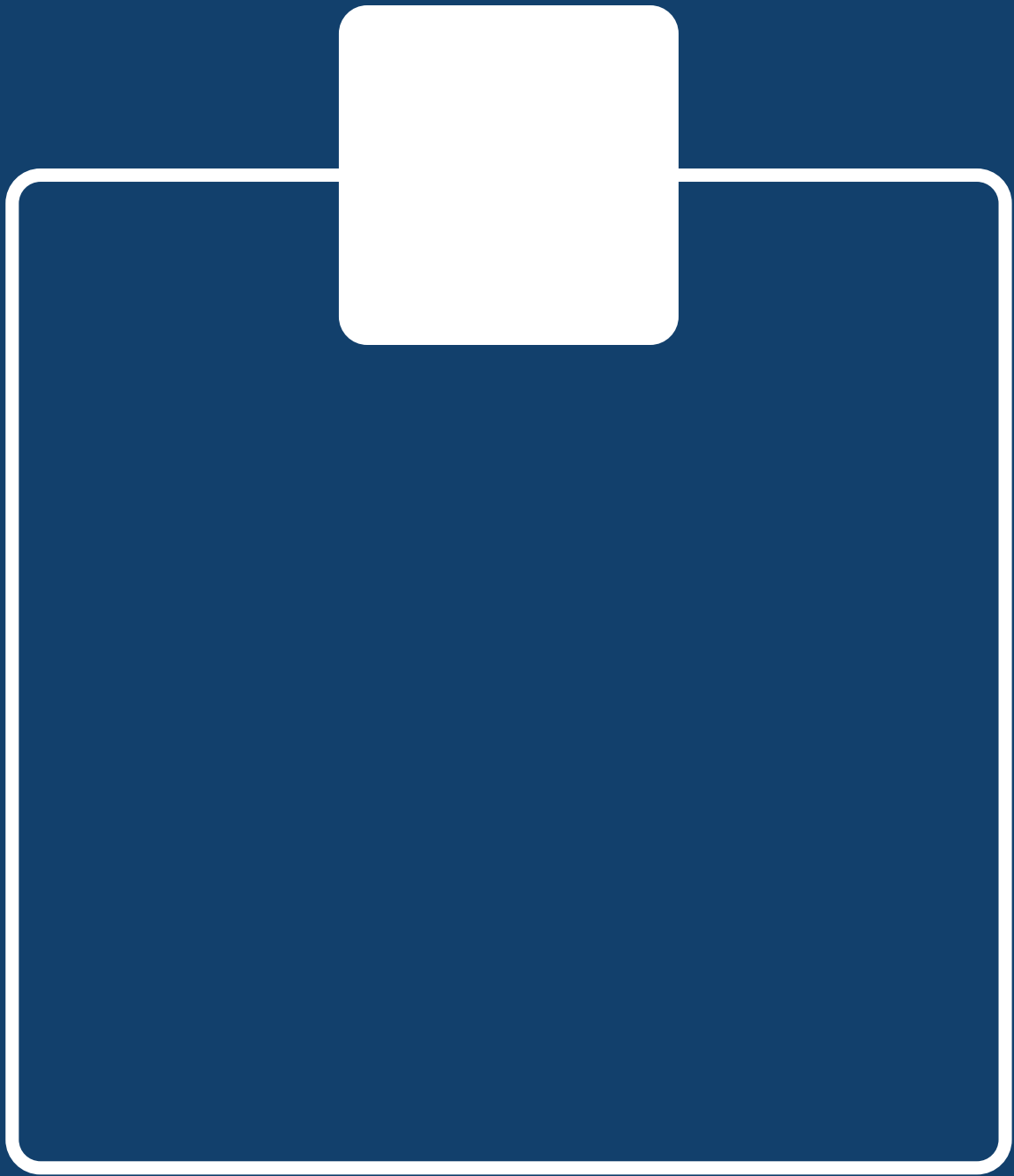
flores naturales, madera, frutas y tabaco en rama, y el sector industrial agrícola a través de 7 productos, jugos y conservas de frutas, maderas terciadas y prensadas, extractos y aceites vegetales, elaborados de banano y manufacturas de papel y cartón, manufacturas de cuero, caucho y plástico y las prendas de vestir y manufacturas de fibras textiles vegetales. Los dos últimos productos fueron empleados solo con sus partidas agrícolas para su estudio, en el caso de las manufacturas de cuero, caucho y plástico, solo se tomaron en cuenta las manufacturas de caucho, debido a que ni el plástico ni el cuero son productos industriales de características agrícolas, por lo cual el presente proyecto denomina a este subsector como manufacturas de caucho.

Del mismo modo el producto prendas de vestir de fibras textiles fue unido con el de manufacturas textiles, para formar una sola categorización en la cual se estudiaron aquellas prendas y manufacturas que provienen solo de fibras textiles vegetales, por tal motivo para la presente investigación se usó la denominación de prendas de vestir y manufacturas de fibras textiles vegetales.

Cabe destacar, que en ambos sectores tanto el primario como el tradicional, existe una denominación determinada como otros primarios y otros industrializados, la misma que para la presente investigación no fue tomada en cuenta, por su característica de combinación de productos de distintas índoles, no solo agrícolas sino pertenecientes a otras naturalezas, los cuales no están enmarcados en la presente investigación.

Por tal motivo el proyecto de investigación estudió a los productos no tradicionales agrícolas en base a sus correspondientes subsectores primarios e industriales, es decir a

través de las doce categorizaciones insignias del sector no tradicional agrícola, los cuales fueron los determinantes del presente trabajo.



CAPITULO I

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS MERCADOS DEL SECTOR AGRÍCOLA NO TRADICIONAL.

La oferta ecuatoriana no tradicional agrícola, se ha dirigido a lo largo de la última década hacia los cinco continentes existentes en el planeta, destacándose a la diversificación de destinos, como un efecto importante que este sector genera a través de sus exportaciones, y que incide en el sector exportador ecuatoriano a través del crecimiento en cuotas de mercado.

Dichas exportaciones engloban a los subsectores de abacá, flores naturales, madera, frutas no tradicionales, tabaco en rama, jugos y conservas de frutas, maderas terciadas y prensadas, extractos y aceites vegetales, elaborados de banano y manufacturas de papel y cartón, manufacturas de caucho y las prendas de vestir y manufacturas de fibras textiles vegetales, las cuales son analizadas de manera independiente, apoyadas en las variables: demanda, generación de divisas y precios.

MERCADOS AGRICOLAS NO TRADICIONALES

Mercado de abacá ecuatoriana

Los destinos de las exportaciones de abacá ecuatoriana (Tabla N°5) han evolucionado desde el 2005 al 2015, en donde ha tenido a quince destinos protagonistas pertenecientes a los cuatro continentes del planeta. En América la oferta de abacá se ha dirigido hacia dos destinos latinoamericanos: Brasil y Colombia y a uno norteamericano: Estados Unidos; en Europa ha llegado a España, Alemania y Reino Unido, mientras que el

destino asiático ha sido el más amplio con una diversificación compuesta por siete destinos, integrados por Arabia Saudita, Japón, Hong Kong, Filipinas, China, India e Indonesia y en África la oferta se ha dirigido solo a dos destinos: Sudáfrica y Egipto (Tabla N ° 15).

Destacando, al mercado europeo como el principal generador de ingresos del subsector entre 2005 y 2015, con una participación del 50,84%, producto de un valor FOB generado de \$ 69.928.010 por la importación de 55.644 TM, las cuales han sido pagadas a un precio promedio por Tm de \$1.256,70, es decir \$1,26 por cada Kg de abacá ecuatoriana (Ilustración n°1).

Este mercado ha pagado uno de los más altos precios por este producto no tradicional a lo largo de la última década, lo cual apoyado en la característica de mayor importador de abacá ecuatoriana, lo ha convertido en el más importante destino para este producto no tradicional agroexportable ecuatoriano.

En donde Reino Unido ha representado el 88,26% de los respectivos ingresos que ha generado el continente al subsector, seguido de España en un 11,69% y Alemania en un 0,05% (Ilustración N° 2), debido a que el mercado inglés y el español han sido continuos clientes de este producto, mientras que Alemania solo fue un destino transitorio en el 2008 (Tabla N° 17)

El mercado asiático presenta una diversificación de destinos más amplia que el mercado europeo y se ha convertido en el segundo mercado principal para este producto, generando el 48% de los ingresos del subsector, producto de un valor FOB de \$ 66.025.310 por la importación de 51.795 Tm, a un precio de \$1.274,72 por cada Tm, en donde ha pagado \$1,27 por cada kg de abacá (Ilustración N °1).

Este mercado es el que mejores precios ha pagado a lo largo de la última década, y este es el principal factor que lo ha posicionado como uno de los más importantes destinos de este sub sector exportador entre 2005 y 2015, en donde Filipinas y Japón han sido los mayores generadores de ingresos con una participación del 51,85% y 45,06% respectivamente, erigiéndose como los principales destinos asiáticos para la abacá ecuatoriana (Ilustración N°4).

Seguidos de China (2,13%) que ha tenido una participación regular, debido a que solo desde el 2009 a 2015 ha sido un mercado continuo e Indonesia (0,82%), que a pesar de ser un mercado continuo durante los últimos 10 años no ha superado el 1% de participación como generador de ingresos, debido a su baja demanda, mientras que Hong Kong (0,06%), India (0,05%) y Arabia Saudita(0,03%) han sido mercados transitorios (Ilustración N°4) .

Por otro lado, el mercado americano ha sido un generador de ingresos del subsector muy débil, con una participación porcentual baja del 0,83%, la cual no ha superado ni el 1%, pues solo ha representado \$ 1.143.510 durante diez años (Ilustración n° 1) .

En donde este mercado ha importado un bajo volumen correspondiente a 1.618 TM de abacá, a un precio por cada Tm de \$ 706,49, es decir que ha pagado \$ 0,71 por cada Kg de abacá ecuatoriana, el cual es el más bajo precio continental a lo largo de la última década (Ilustración n °1). Ambos factores, tanto los bajos precios como la débil demanda, han sido los causantes de la baja participación de este mercado en la generación de divisas del subsector de abacá ecuatoriana.

En donde Brasil ha sido el destino de mayor relevancia en un 74,83%, seguido de Colombia (20,24%) y Estados Unidos (4,93%), los cuales han sido clientes transitorios para el abacá ecuatoriana, razón principal para que la generación de ingresos por la importación de este producto primario agrícola no tradicional por parte de este mercado haya sido baja (Ilustración n°3).

Asimismo, el mercado africano no ha sido muy representativo a lo largo de la última década, debido a que este mercado solo ha generado el 0,33% de los ingresos del sector, con un valor Fob de \$ 453.180. Este bajo valor generado ha sido producto del débil volumen importado por este mercado a lo largo de la última década, el cual corresponde a 484 Tm, dicho volumen ha sido pagado a un bajo precio promedio de \$ 936,32 por cada Tm, es decir que el mercado africano ha pagado a lo largo de la última década \$0,93 por cada kg de abacá ecuatoriana (Ilustración n° 1).

Estos factores de bajos precios y bajos volúmenes importados, han propiciado que este mercado sea uno de los más bajos generadores de ingresos del subsector abacá. En donde Sudáfrica con una participación del 65,82% de los ingresos generados por este continente al sector, ha sido el destino más importante, el cual fue un mercado continuo desde el 2006 hasta el 2011, desapareciendo desde 2012 hasta 2015 (Tabla N°17), mientras que Egipto representó el 31,48% de dichos ingresos, presentando una participación muy regular, cuya última fue en el 2013 (Ilustración N° 5).

Estos acontecimientos han determinado que a nivel global, tres destinos se posicionen como los principales del sector exportador de abacá ecuatoriana a lo largo de la última

década, debido a que han sido los mayores generadores de divisas del sector con una participación que abarca el 91,39%.

En donde Reino Unido es el principal mercado con una participación del 44,87%, seguido de Filipinas y Japón que se han establecido como los más importantes destinos del continente asiático para este producto, participando en un 24,89% y 21,63% . Asimismo, estos mercados han sido los mayores importadores de abacá ecuatoriana, en donde su demanda medida en volúmenes ha representado el 89,73% de la abacá del país exportada al mundo durante la última década , en donde Reino Unido ha participado en un 43,92%, mientras que Filipinas y Japón en un 24,20% y 21,62% respectivamente (Tabla nº17).

Sin embargo, el principal destino para la abacá ecuatoriana, Reino Unido, ha evolucionado en un crecimiento lento promedio anual del 0,080%, como generador de ingresos del sector, el cual a pesar de haber tenido una considerable evolución positiva del 7,10% a nivel de precios, no ha crecido ni en 1% anual como generador de divisas, producto de la contracción sufrida en la demanda, la cual ha presentado una tasa de decrecimiento promedio anual de -6,55% (Ilustración N° 7 y Tabla N° 16 y 17).

Esta evolución ha presentado una tendencia regular de crecimientos tanto a nivel FOB y en términos de volúmenes, en donde ha existido una tendencia congruente entre ambos factores, alcanzando en 2010 sus crecimientos más altos correspondiente a 28,63% a nivel de valores y de 35,52% en términos de volúmenes (Ilustración N° 7).

Sin embargo los ingresos generados por la venta de abacá a este mercado cayeron en 2006, 2009, 2011, 2014 y 2015, en donde en el año 2014 se observó el más fuerte decrecimiento

de -20,94%, en estos mismos años, se contrajo la demanda medida en volúmenes agregando al año 2008, en los cuales se observaron decrecimientos, en donde en 2011, aconteció el más fuerte correspondiente a - 24,05% (Ilustración N° 7).

Asimismo, los valores generados han sido mayores a los volúmenes importados, lo cual ha determinado el buen precio por TM de abacá que ha pagado el mercado inglés, a pesar de la lenta evolución que ha tenido, alcanzando un promedio de \$ 1.282,94 por Tm, es decir pagando \$1,28 por cada Kg de abacá ecuatoriana, el cual ha sido un alto precio pagado en comparación a los demás destinos (Ilustración N° 6 y Tabla N° 16).

Este precio promedio ha sido producto de una tendencia positiva de crecimientos a lo largo de la última década a excepción de los decrecimientos presentados en 2010 y 2014 de -5,08% y -0,41% respectivamente, en donde el precio más bajo corresponde a \$ 904,20 por Tm, observado en 2006, mientras que el más alto ha ocurrido en 2015 con \$ 1.791,99 por TM (Ilustración N° 7).

Este mercado ha importado el más alto volumen del subsector correspondiente a 48.108 TM entre 2005 y 2015, a pesar de las contracciones sufridas, en donde los cambios de consumo de fibras vegetales a fibras sintéticas han sido un factor externo de reducción de demanda, propiciando que tanto el factor precio como el de demanda, sean los principales determinantes de la imperativa participación de este mercado, establecida en más del 40% tanto en valores generados como en volúmenes importados.

Por otro lado, el segundo destino principal: Filipinas, ha tenido una evolución positiva como generador de ingresos del

sector, en donde su crecimiento promedio anual ha sido del 53,49 %, producto de una demanda creciente que ha evolucionado positivamente en un promedio de 41,40% anualmente, así como de su evolución a nivel de precios del 8,83% anualmente entre 2005 y 2015 (Tabla N °16 y 17).

Asimismo, ha pagado uno de los más altos precios por la abacá ecuatoriana a lo largo de la última década, en donde el precio promedio se ha ubicado en \$ 1.291,60 por Tm (Ilustración N° 6 y Tabla N°16), pagando \$1,29 por cada kg. importado, en donde ha demandado uno de los más altos volúmenes de abacá ecuatoriana correspondiente a 26.504 Tm entre 2005 y 2015, generando importantes ingresos para dicho subsector y convirtiéndolo en el más importante destino asiático para la exportación de este producto agroexportable.

De la misma manera, Japón, el tercer destino de mayor importancia y segundo asiático, ha tenido una evolución que ha presentado uno de los más bajos crecimientos del subsector como generador de divisas, con un promedio anual del 6,31 %, lo cual ha contrastado con su evolución a nivel de precios, que ha sido la más alta con un promedio anual del 8,84% , sin embargo su decrecimiento en la demanda, establecida en una evolución negativa anual -2,33%, ha sido el principal factor de su bajo crecimiento global (Tabla N °16 y 17).

Sin embargo, el principal factor que ha permitido que sea considerado como uno de los más importantes destinos para la exportación de abacá ha sido la importante demanda de 23.682 Tm importadas de este producto no tradicional primario, sin descartar el buen precio promedio pagado por Tm de \$ 1.256,15, en donde ha pagado \$1,26 por cada kg de abacá a lo largo de la última década. (Ilustración N° 6 y Tabla N°16 y 17).

Mientras que a nivel de crecimientos, se destaca al mercado español como el principal destino que ha crecido como generador de ingresos del sector, con una tasa promedio anual del 67,66%, lo cual contrasta con su crecimiento a nivel de precios, que ha sido uno de los más bajos del sector, correspondiente al 7,56% anualmente, pero que producto de su creciente demanda establecida en un promedio anual del 55,88%, se ha erigido como el más creciente destino del subsector abacá (Tabla N°16 y 17).

A pesar de ser el destino que mejor evolución ha logrado entre 2005 y 2015, ha sido condicionado principalmente por el factor de precios, debido que a lo largo de la última década, este mercado ha pagado los más bajos precios por la abacá ecuatoriana en comparación a los demás destinos, conllevado a alcanzar el precio promedio de \$ 1.088,36 por Tm (Ilustración N° 6 y Tabla N° 16), pagando \$ 1,09 por cada kg. de abacá, lo que lo ha posicionado en la cuarta plaza de destinos principales.

Por otro lado, el mejor precio pagado por TM de abacá, le corresponde al destino asiático de Indonesia, con un promedio de \$1.468,79, es decir que ha pagado por cada kg de abacá ecuatoriana un precio promedio de \$1,47, con una tendencia evolutiva a nivel de precios, que ha sido la más baja del sector, a través de un crecimiento promedio anual de 6,87 % (Ilustración N° 6 y Tabla N° 16).

En donde se destaca la continuidad de precios altos pagados en todos los años de la última década por este mercado, a excepción del 2013, en donde el pago por TM se estableció en \$ 240, representando una caída del 79,01%, estableciéndose este precio como el más bajo de la última

década, no solo a nivel de este país sino a nivel de todos los destinos (Ilustración N° 6 y Tabla N° 16).

Asimismo a nivel evolutivo, a pesar de su lento crecimiento, ha presentado una demanda creciente del 19,59% anualmente, lo que ha sido el principal factor de su imperativa evolución como generador de divisas del subsector, establecida en un crecimiento promedio anual del 27,81%, presentándose como un destino creciente a lo largo de la última década (Tabla N°17).

Sin embargo a pesar de haber sido un mercado continuo, que ha pagado los precios más altos de la última década por la exportación de abacá, no ha sido ni un importante importador ni generador de ingresos del sector, debido a que su participación global a nivel FOB y de volúmenes, no ha superado el 1%, producto de su débil demanda y su fuerte caída de precios en 2013.

Mercado de tabaco en rama ecuatoriano

Las exportaciones de tabaco en rama ecuatoriano a través de sus dos variedades negro y rubio y a través de sus presentaciones: desvenado y sin desvenar (Tabla N °4), en la última década se han dirigido hacia 42 destinos pertenecientes a cuatro continentes del planeta: Europa, América, Asia y Oceanía.

En donde se ha establecido al mercado europeo y americano como los de mayor diversificación de destinos, debido a que el tabaco ecuatoriano se ha destinado a 19 países pertenecientes al continente europeo y 17 al americano, mientras que los que presentan una baja diversificación son Asia y Oceanía, ya que las exportaciones del sector se han dirigido solo a cinco destinos asiáticos y a uno de Oceanía (Tabla N° 18).

En donde a nivel continental, el principal generador de ingresos del subsector ha sido América, con un volumen importado de 25.196,110 TM, el cual ha generado \$ 295.243.290 , representado el 67,10% de dichos ingresos, a través de un precio promedio por Tm de tabaco de \$11.717,81 (Ilustración N° 8).

Este mercado no ha pagado los mejores precios, por el tabaco en rama del país, en comparación a los demás destinos, ya que solo ha cancelado un promedio de \$ 11, 72 por cada kg. importado, sin embargo se ha erigido como el mercado más importante para este producto a lo largo de la última década, producto de su fuerte demanda.

Estableciendo a República Dominicana como el más importante destino con una participación que abarca el 51,23% de los ingresos que ha generado el continente americano al subsector, seguido de Nicaragua que ha generado el 33,81% de dichos ingresos, determinando la importancia de los mercados centroamericanos para el tabaco ecuatoriano durante la última década, sumando el aporte de Honduras que ha participado en un 2,32% (Ilustración N° 9).

Por otro lado los principales mercados norteamericanos han sido México (5,17%) y Estados Unidos (2,22%) , mientras que a nivel latinoamericano han sido Colombia (2,62%) y Brasil (2,29%), asimismo los demás países que componen los 17 destinos del continente americano, han representado el 0,39% de los ingresos que ha generado el continente al sector (Ilustración N° 9).

Europa, ha sido el segundo mercado continental generador de ingresos del sector tabacalero exportador ecuatoriano, con una participación del 25,84%, producto de un valor FOB de \$113.718.500, por un volumen importado de

15.897,580 TM, las cuales han sido pagadas a un precio por cada TM de \$7.153,20 (Ilustración N° 8).

Este mercado ha pagado un precio promedio de \$7,15 por cada kg de tabaco ecuatoriano, el precio más bajo con respecto a los demás mercados, pero que producto de los altos volúmenes importados, ha sido considerado como el segundo mercado continental de mayor importancia

En donde Alemania ha sido el principal destino con una participación del 32,45%, seguido de Bélgica (22,48%) , Holanda(21,95%), Polonia(9,99%), España(2,65%), Ucrania(2,25%),Rusia(2,18%), Portugal(2,11%) y Lituania(1,05%), mientras que demás destinos del continente europeo participan en un 2,89% (Ilustración N° 10).

Por otro lado, el mercado asiático ha participado del 7,04 % como generador de ingresos al subsector, producto de un valor FOB de \$ 30.979.240 por la importación de 1.779,260 TM importadas, las cuales han sido pagadas a un precio promedio de \$ 17.411,31, es decir \$17,41 por cada kg. de tabaco importado del país, lo cual no fue suficiente para erigirse como el principal destino, debido a su débil demanda (Ilustración N° 8).

En donde ha presentado una baja diversificación de destinos, con solo cinco países importadores en el cual destaca Sri Lanka, un destino no tradicional para la oferta exportable ecuatoriana pero que a lo largo de la última década ha representado el 69,68 % de los ingresos que genera este continente al sector, seguido de Indonesia (26,82 %), Filipinas (2,53%), Singapur (0,96%) y Japón (0,02%) (Ilustración N° 11).

Por otro lado el mercado continental de Oceanía ha sido el que menos ingresos ha generado y el que menos

diversificación de destinos ha presentado, debido a que Australia es el único destino perteneciente a este continente que ha participado en la importación de tabaco y que con un valor FOB de \$38.180 generado por la importación de 569 kg. de tabaco, solo ha representado el 0,01% de los ingresos del sector (Ilustración n° 8).

Sin embargo su precio por TM ha sido el más alto a nivel continental con un promedio de \$67.100,18 por Tm, pagando \$67,10 por cada kg de tabaco importado del país, pero que producto de haber sido un mercado transitorio apareciendo solo desde el 2005 al 2007 con una baja demanda que no ha logrado importar ni una Tm, se ha convertido en el que menos ingresos ha generado al sector durante la última década (Ilustración N° 8).

Asimismo, estos productos han sido importados por otros países no determinados en el marco de comercio internacional, los cuales solamente han generado 0,01% de los ingresos del subsector.

A nivel global, los principales mercados del tabaco ecuatoriano han sido Republica Dominicana, Nicaragua, Alemania, Bélgica, Holanda, Sri Lanka, México, Polonia, Colombia, Honduras, Brasil, y Estados Unidos.

En donde se destaca a los tres primeros como los principales generadores de ingresos del subsector, cuyas participaciones Fob engloban el 65,46 % de dichos ingresos, con representaciones independientes de 34,38%, 22,69% y 8,39% (Tabla N ° 19).

Mientras que a nivel de demanda, estos mismos mercados han acaparado el 51,31% de la oferta ecuatoriana de tabaco,

en donde las posiciones cambian, a excepción de República Dominicana que se erige como el principal importador de tabaco a lo largo de la última década con una participación del 19,94% del volumen total importado, seguido de Alemania que es el segundo mayor importador participando en 16,24% de dicho volumen, mientras que Nicaragua se afianza en la tercera plaza con una participación del 15,13% (Tabla N° 19).

Estos acontecimientos, han posicionado a República Dominicana como el principal destino para el tabaco ecuatoriano durante la última década, en donde como generador de divisas, ha evolucionado en un promedio anual del 9,35%, con una tendencia positiva, e importantes crecimientos continuos a excepción de 2010, 2012 y 2015 en donde tuvo sus únicas caídas (Ilustración N° 13 y Tabla N° 19).

Destacándose el más alto decrecimiento correspondiente a - 15,90% en el 2010, producto de una contracción en la demanda de la industria tabacalera dominicana, mientras que su crecimiento más alto fue en 2014, a través de una tasa de 46,48%, producto de factores como altos precios y crecimiento de volúmenes importados (Ilustración N° 13).

Mientras que como importador, a pesar de haber tenido una lenta evolución establecida en una demanda creciente del 3,92% anual, ha sido el que más volúmenes de tabaco ha importado entre 2005 y 2015, con una evolución que ha seguido una tendencia regular con decrecimientos en 2008, 2009, 2010, 2012 y 2015, alcanzando el más alto decrecimiento en el año 2010, correspondiente a -18,83%, en donde se contrajo fuertemente la demanda, sin embargo en 2014, alcanzó el más alto crecimiento de los últimos diez años, a través de una tasa

positiva de 37,99%, producto de la fuerte demanda de la industria tabacalera dominicana (Ilustración N ° 13 y Tabla N°19).

Asimismo, el mercado dominicano ha pagado uno de los mejores precios a lo largo de la última década, el mismo que ha evolucionado en 5,22% anualmente, a través de una tendencia al alza, cuyos crecimientos han superado a los decrecimientos, promediando un valor de \$ 17.694,06 por cada TM importada, pagando \$ 17,69 por cada kg de tabaco ecuatoriano, cuyo precio pagado más alto corresponde al 2015 con \$ 21.415,09 por Tm (Ilustración N°12 y Tabla N° 20).

Este factor de altos precios se ha apoyado en el factor de mayor importador a pesar de las contracciones sufridas, y lo ha posicionado como el principal destino para las exportaciones de tabaco ecuatoriano en rama durante el 2005 al 2015.

Asimismo, Nicaragua, el segundo principal mercado del tabaco ecuatoriano, ha presentado una evolución positiva como generador de ingresos, establecida en un crecimiento promedio del 15,34% anual, producto de una demanda creciente del 9,25% y de una evolución de precios del 5,57% anual, a pesar de que el crecimiento de precios, ha sido uno de los más lentos del subsector (Tabla N ° 19).

En donde ha pagado un precio promedio de \$ 15.383,16 por TM (Ilustración N°12), pagando \$15,38 por cada kg de tabaco, lo cual apoyado en una de las más altas demandas de este subsector no tradicional, con un volumen importado total a lo largo de la última década de 6.489,89 Tm, se ha convertido en el segundo destino principal del tabaco ecuatoriano.

Por otro lado el tercer destino principal de este mercado y el principal destino europeo: Alemania, ha sido el más creciente

generador de divisas del subsector, con una evolución del 16,01% anual, producto de una creciente demanda, que ha evolucionado en evolución promedio anual del 19,23%, a pesar de su decrecimiento en términos de precios de -2,70% anual (Tabla N° 19).

Esta evolución negativa de precios, ha sido congruente con sus bajos precios pagados a lo largo de la última década, denotando este hecho a través de un bajo promedio correspondiente a \$ 5.228,45 por cada Tm. importada, pagando solamente \$ 5,23 por cada kg. de tabaco ecuatoriano Tm (Ilustración N°12 y Tabla N° 20).

Estos bajos precios han contrastado con su importante demanda, que ha sido creciente, y se ha convertido en el principal factor que lo ha posicionado como uno de los principales destinos para la exportación de tabaco ecuatoriano, debido a que ha sido el segundo mayor importador de este producto a lo largo de la última década con un volumen importado de 6.962,18 Tm de tabaco.

Mientras que Sri Lanka, ha sido el destino que ha pagado a lo largo de la última década, los mejores precios por cada Tm importada de tabaco, lo que ha promediado el mejor precio en comparación a los demás destinos, establecido en \$ 20.072,45 por Tm, pagando \$ 20,07 por cada kg de tabaco importado del país, a pesar de su lenta evolución del 0,46% anual Tm (Ilustración N°12 y Tabla N° 20).

Esta lenta evolución, no ha permitido un mayor crecimiento anual como generador de ingresos del subsector, el cual se estableció en 9,87 %, apoyada en una demanda creciente del 9,36% anual, la cual no fue suficiente para haberse establecido como un fuerte importador a lo largo de la última

década, ya que no ha importado ni el 3% del volumen ofertado de tabaco ecuatoriano, propiciando una ubicación en la sexta plaza de principales mercados (Tabla N° 19).

Por otro lado, Estados Unidos, ha sido el destino que mejor ha evolucionado a nivel de precios en 20,71% anual, en donde a pesar de este positivo acontecimiento evolutivo, ha sido uno de los destinos que más bajos precios ha pagado por el tabaco ecuatoriano, estableciéndose en un promedio de \$ 5.406,98 por cada Tm. importada (Ilustración N°12 y Tabla N° 20).

Asimismo, esta evolución positiva de precios, no ha sido suficiente para haber evolucionado como un imperativo mercado creciente, debido a que como generador de ingresos del subsector ha decrecido anualmente en -15,98%, producto de las fuertes contracciones sufridas a lo largo de la última década, establecida en un decremento anual del -30,40% (Tabla N°19). Esta fuerte contracción ha propiciado que su demanda de tabaco ecuatoriano no llegue ni al 3% de la oferta global de este subsector exportador a lo largo de la última década, compartiendo atribuciones con el factor de precios, y estableciéndose ambos como los principales limitantes en su generación de ingresos.

Mercado de madera

La madera ecuatoriana, a través de sus distintas variedades: virola, mahogany, imbuía, balsa, y demás especies que son exportadas en bruto, lijadas, y con otras presentaciones primarias (Tabla N°2), a lo largo de la última década han alcanzado importantes cuotas de mercado, en donde su oferta ha llegado a 82 países perteneciente a los cinco continentes del planeta.

Destacando al mercado europeo, americano y asiático como los más amplios y diversificados, debido a que la oferta de este subsector se ha dirigido hacia 32 destinos europeos, 23 americanos y 20 asiáticos, mientras que dicha oferta ha llegado solo a 5 destinos africanos y a dos oceánicos (Tabla N° 21).

En donde América, ha sido el principal destino de la exportación de madera primaria ecuatoriana a lo largo de la última década, con una participación del 58,01 % en la generación de ingresos del sector, producto de un valor FOB generado de \$ 892.971.490 por la importación de 1.805.751,09 Tm de madera, a un precio promedio pagado por cada Tm de \$ 494,52, un precio muy bajo en comparación a los demás destinos, pero que por el factor de fuerte demanda, se ha convertido en el principal generador de ingresos del sector (Ilustración N° 14).

Estableciendo a Estados Unidos como el principal destino americano para la madera ecuatoriana con una participación del 33,39%, asimismo posicionándose como segundo y tercer principal destino, se encuentran los representantes de la Comunidad Andina de Naciones: Perú (27,12%) y Colombia (24,88%), seguido de Brasil (6,62%), Zona Franca Ecuatoriana(3,61%) y el más importante mercado centroamericano: Panamá (1,79%), mientras que los demás destinos han generado el 2,58 % de dichos ingresos (Ilustración N° 15).

Por otro lado, el mercado asiático ha sido el segundo generador más importante de ingresos del subsector, con una participación Fob del 24,36 %, a través de una generación de \$ 375.013.700, por la importación de 1.448.501,95 Tm, pagadas a un precio promedio de \$ 258,90 por cada Tm, el cual ha sido bajo en comparación a los precios pagados por otros destinos,

pero que apoyado en su fuerte demanda, ha logrado ser un importante generador de divisas para el correspondiente subsector maderero exportador (Ilustración N° 14).

En donde a pesar de haber sido un amplio y diversificado mercado su generación de ingresos más importante se ha dado a través de tres destinos, destacándose a China (53,30%) como el principal generador de ingresos a nivel continental, seguido del importante mercado de India (43,43%) y Emiratos Árabes Unidos (1,07%), mientras que los demás países asiáticos que componen los 20 destinos importadores de madera ecuatoriana, participan en un 2,20% en la generación de ingresos del sector a nivel continental (Ilustración N° 19).

El mercado europeo ha logrado ser un participante importante para la generación de divisas del sector, posicionándose en el tercer lugar de los principales destinos para la exportación maderera primaria ecuatoriana a lo largo de la última década, con una participación del 16,84 %, producto de un valor Fob generado de \$ 259.258.440, producto de los buenos precios pagados por cada Tm importada con un promedio de \$ 3.811,81, el más alto del subsector a nivel continental (Ilustración N° 14).

En donde sus altos precios pagados por Tm, han contrastado con la baja demanda importada expresada en un volumen de 68.014,54 de Tm, sin embargo, producto del factor precios, este mercado se ha consolidado como un importante destino para la madera ecuatoriana (Ilustración N° 14).

En donde Alemania y Dinamarca han sido los principales mercados europeos de este sector con una participación del 27,10 % y 26,70% seguido de España (14,80%), Francia (14,77%), Lituania (4,45%), Polonia (4,15%), Reino Unido (2,85%), Turquía

(1,49%) y Finlandia (1,16%), mientras que los demás países que componen los 31 destinos de la madera ecuatoriana en el mercado europeo representan el 2,54% (Ilustración N° 18).

África ha sido un mercado para la exportación de madera primaria ecuatoriana que no ha logrado superar el 1% como generador de ingresos del sector, con una participación del 0,25 %, producto de una generación Fob de \$ 3.886.690, por un bajo volumen importado de 1.235,210 Tm, a pesar de esto, ha pagado altos precios por cada Tm importada, promediando un precio de \$ 3.146,58, entre 2005 y 2015, lo cual no ha sido suficiente para erigirse como uno de los principales generadores de ingresos, debido a que su débil demanda lo impide (Ilustración N° 14).

En donde Sudáfrica se ha convertido en el más importante mercado africano para la exportación de este producto agroexportable no tradicional, con una participación que abarca el 94,16% de los ingresos generados por el continente al sector, seguido de Madagascar (4,05%), Egipto (1,07%), Marruecos (0,63%) y Túnez (0,08%) (Ilustración N° 16).

Oceanía ha sido un generador de ingresos del sector muy débil, debido a que su participación no ha superado ni el 1%, al representar solo el 0,30%, producto de una generación de ingresos de \$ 4.617.410 por un bajo volumen importado de 2.042,860 Tm importadas, a un precio por cada Tm de \$ 2.260,27, el cual ha superado a los precios pagados por los principales mercados, pero que por efecto de una débil demanda no logrado ser un importante destino para la madera ecuatoriana (Ilustración N° 14).

Asimismo es el mercado continental menos diversificado, compuesto solo por dos destinos, lo cual ha sido un factor en

contra, para lograr un protagonismo de mercado para estos productos, en donde Australia, ha sido el mayor generador de ingresos del continente con una participación que abarca el 99%, mientras que Nueva Zelanda solo ha participado en 1% de dichos ingresos (Ilustración N° 17).

De la misma manera, la madera ecuatoriana ha sido vendida en Aguas Internacionales e importados por otros países no determinados, en el marco de comercio internacional, los cuales solo han generado el 0,23% de los ingresos del subsector.

A nivel global, los principales destinos para la madera ecuatoriana a lo largo de la última década, han sido Estados Unidos, Perú, Colombia, China, India, Zona Franca Ecuatoriana, Alemania, Dinamarca, Brasil y Panamá, destacándose a los 6 primeros destinos como los de mayor importancia a nivel de volúmenes importados y divisas generadas al sector (Tabla N ° 22).

Estableciendo a Estados Unidos como el mayor generador de ingresos del sector exportador primario maderero ecuatoriano a lo largo de la última década con una participación global de 19,37%, seguido de Perú (15,73%), Colombia (14,43%), China (12,99%) e India (10,58%) (Tabla N ° 22).

Mientras que a nivel de volúmenes importados las posiciones cambian, producto de las demandas establecidas por cada destino, en donde el mayor importador ha sido India con una participación de 39,13%, seguido de la zona franca ecuatoriana (22,92%), Perú (13,75%), Colombia (10,54%), Estados Unidos(2,92%) y China(2,61%) (Tabla N °22).

Estados Unidos ha sido el más importante destino para este subsector exportador no tradicional ecuatoriano, ya que ha sido el destino que mayores ingresos ha generado a lo largo de la última década, evolucionando a través de una tendencia regular evolutiva, en donde su punto más crítico, aconteció en 2009, ya que sus ingresos generados al subsector decrecieron en -29,34%, producto de una fuerte contracción de demanda, mientras que el crecimiento más alto fue alcanzado en 2010, en un 46,47%, producto de una predominante evolución de volúmenes y precios (Ilustración N° 20).

Sin embargo, a pesar de haber evolucionado en una tasa de crecimiento promedio anual positiva, correspondiente a 4,75%, ha sido el mercado menos creciente, determinándose a esta evolución como lenta en comparación a los demás destinos, la cual ha sido producto de una negativa evolución en la demanda, que ha decrecido en un promedio anual de -1,77% a lo largo de la última década, la misma que ha contrastado con el crecimiento positivo del 6,64% a nivel de precios (Ilustración N° 20 y Tabla N° 22 y 23).

Este crecimiento a nivel de precios, es destacable como uno de los más altos del subsector, sin embargo la fuerte contracción en la demanda, ha sido uno de los limitantes en su crecimiento, asimismo este factor ha impedido, que el destino estadounidense, se establezca como el mayor importador, producto de las respectivas contracciones sufridas a lo largo de la última década, agudizadas en 2006, 2008, 2009, 2011, 2013 y 2015, cuyo pico más alto ha sido en 2009, a través de un fuerte decrecimiento correspondiente a -35,63% (Ilustración N° 20).

Destacándose, que la importante generación de ingresos al sector exportador primario maderero por parte de este

mercado, ha sido producto de los buenos precios pagados por Tm a lo largo de la última década, con un promedio de \$ 2.995,58 por Tm (Ilustración N° 21 y Tabla N°23).

Dichos precios han presentado una tendencia positiva de crecimiento en donde solo en el año 2014 ha existido un decrecimiento del -10,35%, lo que ha establecido que el precio más bajo pagado por este mercado haya acontecido en el 2005 con \$ 1.829,77 por Tm y siguiendo la tendencia evolutiva, en el año 2013, se presenta su más alto precio pagado a través de \$ 3.833,64 por cada Tm de madera ecuatoriana importada (Ilustración N° 20).

Estos acontecimientos han determinado a los precios, como el principal factor que ha convertido al mercado estadounidense en el principal generador de ingresos del sector a lo largo de la última década, asimismo la demanda de este mercado, a pesar de las contracciones sufridas, es un factor de apoyo que también ha permitido que se erija en esta posición.

Asimismo, Perú y Colombia, los representantes de la Comunidad Andina de Naciones y de la región latina, se han convertido en el segundo y tercer mercado principal de este producto, ya que han sido dos de los mayores generadores de ingresos e importadores de madera ecuatoriana entre 2005 y 2015 (Tabla N°23).

Los cuales han pagado un precio por Tm de \$ 515,75 y \$ 617,42, dos de los precios más bajos del subsector, pero que producto de las fuertes demandas de ambos países, que han jugado el rol protagonista de este acontecimiento con 469.584,610 y 359.851,390 Tm importadas a lo largo de la última década, se han convertido en dos de los principales destinos del

sector por su importante generación de divisas al subsector exportador de madera el país (Ilustración N° 21 y Tabla N°23)

Entre 2005 y 2015, estos destinos han presentado una evolución positiva, en donde se destaca que el mercado colombiano ha sido el más creciente, debido a que como generadores de divisas del sector maderero exportador del país, el destino peruano ha crecido en 15,90% , mientras que Colombia lo ha hecho en 34,30%, producto de que a nivel de demanda, el mercado peruano ha crecido solo en 13,19%, mientras que el colombiano lo ha hecho en 27,03%, asimismo a nivel de precios, se ha presentado un crecimiento promedio anual del mercado peruano de 2,39% , mientras que el destino colombiano, ha evolucionado con un crecimiento más alto del 5,73% (Tabla N °22 y 23).

China, se ha convertido en el principal mercado asiático a nivel país, debido a que ha sido el cuarto generador de divisas del sector, producto de un precio alto pagado por Tm de \$ 2.242,53, el cual ha evolucionado positivamente, en una tasa promedio anual del 8,63% entre 2005 y 2015 (Tabla N °22 y 23).

Asimismo apoyado en el factor de demanda, con un volumen importado a lo largo de la última década de 89.132,640 Tm, que si bien no ha superado el 3% del volumen total importado, ha mostrado una demanda creciente del 41,51% anual, la más alta en comparación a los demás destinos, lo cual apoyado en la evolución de precios, ha permitido que sea el más creciente generador de ingresos del subsector, con un crecimiento anual del 53,71%, en donde los factores de crecimiento, precios y demanda, han posicionado a este destino como el cuarto generador de ingresos y el más importante

destino asiático de este subsector no tradicional agrícola (Tabla N° 22 y 23).

Por otro lado India y la Zona franca ecuatoriana han sido los mayores destinos importadores de la madera primaria del país, sin embargo como generadores de ingresos del sector se han quedado en la quinta y novena posición, debido a que son los que menos precios han pagado por cada Tm de madera importada, con un promedio de \$ 121,89 y \$ 41,22 (Tabla N° 22 y 23).

Asimismo, a pesar de que India ha evolucionado positivamente a nivel de precios en un 10,31 % entre 2005 y 2015, su precio pagado por cada Tm importada ha sido uno de los más bajos de la última década, sin embargo su importante evolución como importador, establecida en un crecimiento promedio anual del 32,91 %, ha logrado que experimente un alto crecimiento como generador de divisas del 46,61%.(Tabla N° 22).

Destacando, que a pesar de haber sido un imperativo mercado creciente, que ha importado los más altos volúmenes de madera ecuatoriana a lo largo de la última década, apoyado en una demanda creciente, ha limitado su generación de ingresos al correspondiente subsector exportador no tradicional, producto del factor de precios .

Alemania, Brasil y Dinamarca han sido los destinos que mejores precios han pagado, con precios promedios superiores a los \$4.000 por Tm de madera, en donde se destaca al mercado brasileño como el que mayores precios ha pagado por cada Tm importada, desde el 2006 hasta el 2015 (Ilustración N° 21 y Tabla N°23), sin embargo sus bajas demandas, los han convertido en bajos generadores de divisas, en un ranking de posición

consecutivo de sexto, séptimo y octavo destino de mayor importancia para el subsector (Tabla N°22).

Por otro lado Panamá, ha sido el destino que mejor ha evolucionado a nivel de precios, con un crecimiento del 10,70% anualmente, lo cual sumado a una demanda creciente que ha evolucionado positivamente en 31,86% anualmente, ha permitido que sea uno de los generadores de ingresos del sector más crecientes, con un promedio anual del 45,96 % (Ilustración n° 21 y Tabla n ° 22 y 23)

Sin embargo, a pesar de haber sido el principal destino creciente para la exportación de madera primaria del país, ha pagado bajos precios por cada Tm importada, promediando a lo largo de la última década un valor de \$ 679,62, lo que sumado a su baja demanda, han propiciado que este destino logre una participación baja, que no ha alcanzado ni el 1% como generador de ingresos de dicho subsector exportador no tradicional.

Mercado de flores

El insignia sector exportador florícola del país, a través de su diversidad de oferta en donde destacan las rosas, orquídeas, pompones, gerberas, gypsophilas, lirios y una gama de flores y variedades que componen dicha oferta (Tabla N°1), se han dirigido a lo largo de la última década a 155 destinos pertenecientes a los cinco continentes del planeta.

Destacándose como el sector primario agrícola no tradicional que más diversificación de mercados ha tenido, en donde las exportaciones dirigidas al mercado europeo se han concentrado en 56 destinos, mientras que en Asia y América en 39 y 35 destinos respectivamente, seguido de África y Oceanía con 19 y 6 destinos correspondientes (Tabla N °25).

El mercado americano ha sido el principal consumidor y generador de ingresos del sector florícola exportador ecuatoriano con \$ 3.703.420.318 generados, lo que le ha acreditado una participación continental del 54,22%, producto de 753.035,07 Tm importadas, a un precio promedio por Tm de \$ 4.917,99. Este mercado ha pagado un promedio de \$ 4,92 por cada kg. importado de flores ecuatorianas, en donde a pesar de no haber pagado los mejores precios, su factor de fuerte demanda ha propiciado su importante generación de divisas a dicho sector (Ilustración N° 22).

Destacándose, al destino estadounidense como el más importante para la exportación de flores ecuatorianas durante el 2005 y 2015 con una participación del 87,29%, el cual ha realizado el mayor aporte de ingresos al sector, seguido de Canadá (5,44%), Chile (2,96%) y Colombia (1,11%), asimismo los demás destinos que integran a los 37 mercados correspondientes a este continente han alcanzado una participación conjunta de 3,21% (Ilustración N°24).

Otro principal mercado ha sido el europeo, el cual con un valor Fob generado de \$ 2.900.752.470, producto de la importación de 510.078,19 Tm, las cuales han sido pagadas a un precio promedio por cada Tm de \$ 5.686,88, ha participado en un 42,47% de la generación de ingresos al sector exportador florícola ecuatoriano (Ilustración N°22).

Este destino ha pagado \$ 5,69 por cada kg de flores importadas del país, durante la última década, el cual apoyado en una fuerte demanda ha logrado erigirse como el segundo generador continental de ingresos del sector florícola ecuatoriano (Ilustración N°22).

En donde Rusia, con una participación que abarca el 44,28% de la generación de ingresos del continente al sector, se ha convertido en el principal destino de las flores ecuatorianas, seguido del Holanda (22,57%), Italia (7,41%), España (5,47%), Ucrania (4,34%), Alemania (4,08%), Suiza (2,70%), Francia (2,28%) y Reino Unido (1,14%), mientras que los demás destinos del continente representan el 5,75% de los ingresos generados (Ilustración N° 23).

El mercado asiático a pesar de ser el segundo más amplio y diversificado para la exportación florícola ecuatoriana a lo largo de la última década, solo ha representado el 3,01% de ingresos del sector con un valor Fob de \$ 205.282.638, en donde a pesar de haber pagado altos precios con un promedio de \$ 6.676,81 por Tm, y \$6,68 por cada kg. importado, ha tenido una débil demanda de 30.745,609 Tm, lo cual ha producido la baja participación como generador de ingresos del sector (Ilustración N°22). En donde Japón ha sido el más importante destino del continente asiático, con una alta participación del 40,16%, seguido de un mercado no tradicional para el sector exportador ecuatoriano como lo es Kazajstán, representando el 23,60% (Ilustración N° 25).

Asimismo, se destacan Qatar (7,83%), Kuwait (6,09%), E.A..U (3,20%), Bahrein (2,64%), Arabia Saudita (2,60%), Hong Kong (1,82%), Indonesia (1,72%), Filipinas (1,02%) y Uzbekistán (1,02%), mientras que los demás destinos de este mercado continental han representado el 5,27% de los ingresos del continente a este sector (Ilustración N° 25).

El mercado africano ha sido uno de los más bajos generadores de ingresos del sector con una participación del 0,02%, producto de un valor Fob generado de \$ 1.656.810 por

294,190 Tm importadas de flores, a un precio pagado por cada Tm. de \$ 5.631,77, en donde ha pagado \$5,63 por cada kg de flores importadas del país, sin embargo producto de su débil demanda, no ha logrado superar el 1% como generador continental de ingresos al sector (Ilustración N° 22). En donde los mercados más representativos han sido Swazilandia y Mozambique en un 39% y 33,40%, seguidos de Nigeria (9,98%), Etiopia (5,18%), Marruecos (4,03%), Argelia (2,61%) y Kenia (2,09%), asimismo los demás destinos en conjunto engloban una participación del 2,81% (Ilustración N° 26).

Oceanía al igual que África ha sido un mercado que no ha logrado superar el 1% como generador de ingresos del sector, con una participación de solo 0,20% producto de un valor Fob generado de \$ 13.409.630 por 2.086,230 Tm importadas de flores ecuatorianas, a un precio promedio por Tm de \$ 6.427,69. Este mercado ha pagado \$ 6,43 por cada kg. importado de flores, en donde a pesar de haber pagado altos precios, su débil demanda ha propiciado su baja participación como generador de ingresos del subsector, convirtiéndose en el principal factor limitante en su aporte de divisas (Ilustración n°22).

En donde Australia ha sido el destino más representativo del continente oceánico con una participación que abarca el 85,77% de lo que ha generado el continente al subsector a lo largo de la última década, seguido de Nueva Zelanda (14,02%), Islas Salomón (0,11%), Nueva Caledonia (0,07%), Islas Marshall (0,04%) e Islas Fiji (0,0001%) (Ilustración N° 27).

Asimismo, las flores ecuatorianas ha sido vendida en Aguas Internacionales e importados por otros países no determinados, en el marco de comercio internacional, los cuales solo han generado el 0,09% de los ingresos del subsector.

A nivel global, los principales destinos para el sector florícola exportador ecuatoriano a lo largo de la última década han sido diez, los cuales han generado la mayoría de ingresos de dicho sector , destacando a Estados Unidos con una participación del 47,33% , seguido de Rusia (18,81%), Holanda (9,58%) , Italia (3,15%), Canadá (2,95%), España (2,32%), Chile (1,84%), Ucrania (1,73%), Alemania (1,60%) y Japón (1,21%), mientras que los demás destinos han generado el 9,48% de dichos ingresos (Tabla N °26).

Asimismo estos diez destinos han sido los mayores importadores de flores ecuatorianas, en donde, con una participación del mercado estadounidense de 50,55%, se ha posicionado como el principal importador a lo largo de la última década, seguido del mercado holandés (16,84%), italiano (9,74%) , canadiense (2,85%) , español(2,19%), chileno (2,03%), ucraniano (1,63%), alemán (1,53%) y japonés(0,71%), mientras que los demás destinos han importado el 9,48% de la respectiva oferta florícola del país (Tabla N °26).

Dichos acontecimientos, han erigido a Estados Unidos como el principal destino para el sector florícola exportador ecuatoriano durante la última década, con un valor Fob generado de \$ 359.586.130, el cual ha evolucionado con un crecimiento promedio anual lento del 4,15 % (Tabla N °26). En donde, ha presentado una tendencia positiva, con decrecimientos solo en tres años: 2009, 2012 y 2014, destacando a la caída más fuerte, a la suscitada en 2009, a través de un decrecimiento de - 43,08%, producto de la fuerte crisis económica experimentada por este país en este año, asimismo su crecimiento más alto lo alcanzó en el 2008 en un tasa positiva de 38,85% (Ilustración N°27).

Dicho valor generado por este mercado, ha sido producto de 62.001,280 Tm importadas de flores ecuatorianas entre 2005 y 2015, con una evolución negativa como importador, establecida anualmente en un decrecimiento promedio de -3,26 % (Tabla N ° 26).El mismo que ha presentado una tendencia regular, que expresó su máxima caída en el 2009 en un - 48,57%, determinando la fuerte contracción de la demanda estadounidense en la importación de las flores ecuatorianas en este año, generado por la fuerte crisis experimentada en dicho destino, a pesar de esto, el máximo crecimiento de este mercado ocurrió en 2008 en un 43,95% con respecto al 2007 (Ilustración N° 27).

Este volumen importado a lo largo de la última década fue pagado a un precio promedio por Tm de \$ 4.928,99, pagando \$ 4,93 por cada kg importado de flores ecuatorianas, uno de los precios más bajos del sector, pero que ha evolucionado positivamente entre 2005 a 2015 en un promedio de 7,66% anual (Ilustración N° 28 y Tabla N° 24).

Con una tendencia positiva que empieza con el precio más bajo pagado en 2005 de \$ 2.773,66 y termina en 2015 con un precio por Tm de \$ 5.799,66, con decrecimientos solo en dos años: 2008 y 2013, de los cuales en el último año aconteció el más alto decrecimiento de -10,56%, mientras que el 2006, fue el año de mayor crecimiento de precios establecido en 39,61% (Ilustración N° 27)

Estos acontecimientos han establecido al Estados Unidos, como el principal destino de las flores ecuatorianas, en donde el principal factor que ha permitido que se convierta en el más importante generador de divisas del sector ha sido la fuerte demanda, la cual a pesar de la contracción sufrida a lo largo de

la última década, ha sido la más alta en comparación a los demás destinos.

Rusia, ha sido el segundo destino principal para la exportación de flores ecuatorianas, el cual ha evolucionado positivamente a lo largo de la última década, en donde como generador de divisas, ha crecido anualmente en 11,54%, producto de una demanda de 12,76% anual, la cual ha contrastado con su decrecimiento a nivel de precios de -1,08% anual (Tabla n° 24 y 26).

Este mercado ha pagado uno de los más altos precios por cada Tm importada de flores ecuatorianas, promediando \$ 5.879,75, es decir \$ 5,88 por cada kg de flores, este factor sumado al de demanda, ya que ha importado un alto volumen correspondiente a 218.456 Tm entre 2005 y 2015, lo ha convertido en el segundo destino principal para estos productos (Ilustración N° 28).

Por otro lado, el mercado holandés, posicionado como tercer destino principal, ha tenido un crecimiento menor, establecido en una evolución lenta del 4,01% anual como generador de divisas, producto de una demanda y precios pagados, que han crecido lentamente en 1,51% y 2,47 % anual a lo largo de la última década (Tabla n° 24 y 26).

Sin embargo, su fuerte demanda ha sido el principal factor de su importante generación de ingresos, convirtiéndolo en uno de los principales destinos para la exportación de flores ecuatorianas, a pesar de que ha pagado bajos precios por cada Tm importada en comparación a los demás destinos, correspondiente a \$ 5.179,79, pagando \$ 5,18 por cada kg importado (Ilustración N° 28).

Asimismo, los mejores precios a lo largo de la última década por las flores ecuatorianas, los ha pagado Japón, el cual ha promediado un precio de \$ 8.887,97 entre 2005 y 2015, pagando por cada kg. importado \$ 8,89, a pesar de la negativa evolución que se ha observado, establecida en un decrecimiento anual del -1,82%, lo cual ha contrastado con una demanda creciente del 12,97% anual, que ha generado una positiva evolución como generador de divisas del subsector, establecida en 10,91% anual (Ilustración N° 28 y Tabla n ° 24 y 26)

Sin embargo, a pesar de su positiva evolución como generador de divisas e importador, su demanda no ha alcanzado ni el 1% del volumen total importado entre 2005 y 2015 de flores ecuatorianas, lo que ha sido el principal factor , por el cual no ha generado ni el 2% de los ingresos del sector.

Asimismo, Ucrania, ha sido el que mejor ha evolucionado como generador de ingresos, creciendo anualmente en 35,02 %, producto de su imperativa demanda creciente, la cual ha evolucionado positivamente en 36,20% anualmente, a lo largo de la última década (Tabla N °26).

Lo cual, ha contrastado con su negativa evolución a nivel de precios, que ha decrecido anualmente en -22,18 %, pero que a pesar de este negativo suceso, ha pagado altos precios por las flores del país, especialmente entre 2005 a 2009, lo que le ha permitido promediar un alto valor de \$ 5.937,85 por cada Tm importada, pagando \$ 5,94 por cada kg de flores ecuatorianas (Ilustración N° 28).

Sin embargo, a pesar de haberse erigido como un destino creciente, que ha pagado altos precios por cada Tm. importada, su débil demanda, que no ha representado ni el 2% del volumen importado total, ha sido el principal factor que ha

producido que sea uno de los más bajos generadores de ingresos entre 2005 y 2015 para el sector florícola exportador del país.

Mientras que Chile, ha sido el destino que mejor ha evolucionado a nivel de precios, creciendo anualmente en 26,98 %, lo cual apoyado en una demanda creciente establecida en un promedio anual del 6,36%, ha logrado ser uno de los más crecientes generadores de ingresos del subsector con un crecimiento del 19,01% anualmente (Tabla n° 24 y 26).

Sin embargo a pesar de su imponente evolución, ha pagado los más bajos precios por cada Tm importada, establecida en un promedio de \$ 4.162,79 (Ilustración N° 28), el cual solo ha pagado \$ 4,16 por cada kg. de flores ecuatorianas, lo cual sumado a su débil demanda que no ha alcanzado ni el 3% del volumen importado total, ha producido que este destino solo haya sido un generador de ingresos con un débil aporte que no ha superado ni el 2%.

Mercado de frutas no tradicionales

La oferta ecuatoriana de frutas no tradicionales compuestas por piñas, maracuyás, mandarinas, limones, sandías, papayas, guayabas, mangos, fresas, frambuesas, grosellas, kiwis, pitahayas, uvillas y demás frutas exportables que pertenecen a la categoría no tradicional (Tabla N°3), se han dirigido hacia 74 destinos pertenecientes a los cinco continentes del planeta.

Destacándose a Europa como el más amplio y diversificado mercado continental para la exportación ecuatoriana de dichas frutas no tradicionales con 31 destinos importadores, seguido de América con 22 destinos y Asia con 15, mientras que los mercados continentales menos diversificados

han sido África y Oceanía, debido a que la oferta de este subsector solo se ha dirigido hacia 4 destinos africanos y 2 oceánicos (Tabla N°27)

Por otro lado, el principal mercado para la exportación de las frutas no tradicionales ecuatorianas durante la última década ha sido América, el cual ha generado el 66,39% de los ingresos del subsector exportador frutícola no tradicional ecuatoriano, producto de un valor Fob de \$ 501.744.745, por la importación de 1.178.828,074 Tm de frutas, las cuales han sido pagadas a un precio promedio por cada Tm de \$ 425,63 (Ilustración N° 29).

Este destino ha pagado \$ 0,43 por cada kg. de fruta no tradicional importada del país, el cual ha representado uno de los precios más bajos en relación a los demás mercados continentales, sin embargo se ha apoyado en una fuerte demanda, que ha sido el principal factor que ha propiciado su imperativa generación de ingresos al correspondiente subsector, erigiéndolo como el principal destino (Ilustración N° 29).

En donde Estados Unidos ha sido el principal destino americano, con una participación del 68,16 % de los ingresos generados al sector por el continente, seguido de Chile (18,13%) y Colombia (4,49%) que han sido los más importantes destinos latinoamericanos para este subsector exportador, con el aporte de Argentina en 2,53%, asimismo Canadá con una participación del 4,30%, ha sido el segundo destino principal norteamericano, mientras que los demás destinos participan en 2,40 % de la generación de divisas (Ilustración N° 31).

El mercado europeo, ha sido otro principal mercado, por su importante generación de ingresos, representando el 32,04 %, producto de un valor Fob de \$ 242.141.841, producto de la importación de 530.461,009 Tm, a un precio promedio pagado

por cada Tm de \$ 456,47, es decir \$ 0,46 por cada kg. de frutas importadas (Ilustración N° 29).

Dichos precios han sido uno de los más bajos en comparación a los demás destinos, pero que ha contrastado con su fuerte demanda, que se ha establecido en el principal factor que ha propiciado su imperativa generación de ingresos al correspondiente subsector, erigiéndose como un principal mercado continental para las flores ecuatorianas del país.

En donde España ha generado el 24,08% de los ingresos provenientes del continente europeo al sector, convirtiéndose en el más importante destino europeo para la exportación de frutas no tradicionales ecuatorianas, seguido de Alemania (18,97%), Holanda (17,62%), Bélgica (14,46%), Italia (7,84%), Reino Unido (7,75%) y Rusia (6,73%), mientras que los demás países que componen al mercado más diversificado a nivel continental de este subsector exportador, han logrado una participación del 2,56 % (Ilustración N° 28).

Por otro lado, el mercado Asiático, Oceánico y Africano han sido los que menos ingresos han generado al sector no tradicional frutícola del país, en donde Asia a pesar de haber presentado una importante diversificación de destinos demandantes de las frutas no tradicionales, solo ha generado el 0,73% de ingresos del sector, con un bajo valor Fob de \$ 5.487,670, , dicho valor fue producto de la importación de 1.030,030 Tm a un precio promedio de \$ 5.327,68 por cada Tm importada (Ilustración N° 29).

Los precios pagados por este mercado continental, han sido los más altos del sector exportador de frutas no tradicionales ecuatorianas, pagando a lo largo de la última década, el valor de \$ 5,33 por cada kg. de frutas importadas, sin embargo este no

ha logrado obtener una participación mayor como generador de ingresos del sector, debido al factor de baja demanda (Ilustración N°29).

A pesar de esto, Hong Kong y Singapur, destinos no tradicionales para el sector exportador ecuatoriano, han sido los principales destinos asiáticos con una participación Fob del 43,31% y 33,37% de los ingresos que ha generado el continente al subsector, seguido de Israel (7,67%), Indonesia (5,42%), E.A.U. (4,07%), Arabia Saudita (2,69%) y Malasia (1,80%), mientras que los demás destinos han participado del 1,68 % de dichos ingresos (Ilustración N° 32).

Asimismo, Oceanía cuya participación ha sido del 0,84%, producto de un valor Fob de \$ 6.325.070 por la importación de 11.535,790 Tm, a un precio promedio pagado por Tm de 548,30, pagando \$0,55 por cada kg. importado, ha superado como generador de ingresos a Asia, sin embargo su débil demanda y bajos precios han limitado su generación Fob al subsector (Ilustración N°), en donde Nueva Zelanda ha sido el más representativo destino con una participación como generador de divisas del continente del 91,09% , mientras que Australia abarca el 8,91% (Ilustración N° 29 y 33).

Asimismo, el mercado africano que con una participación del 0,01%, ha sido el más bajo generador de ingresos del sector, producto de un valor Fob generado de \$ 87.520 por la importación de 134,660 Tm, a un precio promedio por cada Tm de frutas de \$ 649,93, en donde los factores de demanda y precios, han sido los limitantes en su generación de ingresos (Ilustración N° 29 y 34).

Destacando a Marruecos y Sudáfrica como los principales representantes del valor Fob que el mercado africano ha

generado al subsector exportador frutícola no tradicional, con participaciones que engloban más del 80%, correspondientes a 43,69% y 40,16% respectivamente, seguido de Egipto (10,72%) y Mozambique (6,03%) (Ilustración N° 29 y 34).

Asimismo, las frutas ecuatorianas ha sido vendida en Aguas Internacionales e importados por otros países no determinados, en el marco de comercio internacional, los cuales solo han generado un valor casi nulo que ha representado el 0,0001% de los ingresos del subsector.

A nivel global, el principal destino para las frutas no tradicionales ecuatorianas, a lo largo de la última década ha sido Estados Unidos, el cual ha generado el 45,25% de los ingresos del subsector frutícola exportador no tradicional del país, seguido de las imperativas participaciones del principal destino latinoamericano: Chile en un 12,03% y del principal destino europeo: España en un 7,72% (Tabla N° 33).

Asimismo, se destaca la participación de Alemania (6,08%) , Holanda (5,65%), Bélgica (4,63%) , Colombia(2,98%), Canadá(2,86%), Italia (2,51%), Reino Unido (2,48%), Rusia(2,16%) y Argentina (1,68%) , como importantes destinos para este subsector exportador, así como la participación del 3,99% que engloba a los demás destinos de este producto agroexportable (Tabla N° 33).

A nivel de importadores, se sigue destacando al mercado estadounidense como el principal, con una participación que abarca el 36,37% del volumen importado total, mientras que el mercado colombiano, ocupa la segunda posición de principales importadores con una participación del 15,83%, desplazando a Chile y España al tercer y cuarto puesto con participaciones del 10,89% y 8,16% respectivamente, seguidos de Alemania (6,02%) ,

Holanda (4,69%), Bélgica (4,56%) , Rusia(2,71%), Italia (2,49%), Canadá(2,18%), Reino Unido (1,73%), y Argentina (1,3 8%) , mientras que los demás destinos han importado el 2,62% de lo que ha ofertado el subsector (Tabla N°28).

Estos acontecimientos han determinado a Estados Unidos, como el principal destino de este subsector, a pesar de su lenta evolución entre 2005 y 2015, en donde como generador de ingresos, solo ha presentado un crecimiento promedio anual del 3,13%, producto de una contracción en la demanda, establecida en un decrecimiento del -3,80% anual, el cual ha contrastado con su positiva evolución a nivel de precios del 7,28% anual (Tabla N° 28 y 29).

Asimismo, a nivel evolutivo, como generador de ingresos, ha presentado una tendencia regular evolutiva, con igual número de crecimientos y decrecimientos, en donde se han generado caídas en 2007, 2008, 2010, 2013 y 2014, estableciendo a la más fuerte en 2010, a través de un decrecimiento de -19,69%, producto de una fuerte contracción en la demanda y de un lento crecimiento de precios, mientras que el crecimiento más alto se suscitó en 2009, a través de una tasa de 33,43%, debido a que tanto los volúmenes importados como los precios evolucionaron positivamente (Ilustración N° 35).

Por otro lado, la demanda de este mercado presenta una tendencia evolutiva negativa, en donde se destaca las contracciones sufridas en 2007, 2008, 2010, 2012, 2013 y 2014, en donde se observa el más alto decrecimiento en 2008, establecido en -27,88%, mientras que el más alto crecimiento corresponde a 2015 en 23,36%,sin embargo a nivel de precios, la tendencia evolutiva ha sido positiva, a excepción de 2007, en donde presentó su único decrecimiento correspondiente a -

8,20%, mientras que su más alto crecimiento fue alcanzado en 2012 en un 21,66% (Ilustración N°35).

Esta evolución de precios, estableció que el más bajo precio pagado por Tm se suscitará en 2005 con \$374,10 mientras que el más alto ocurrió en 2015 con \$ 775,69, promediando a lo largo de la última década uno de los precios pagados más altos del subsector, establecido en \$ 540,66 por cada Tm. importada, lo cual se ha apoyado en una fuerte demanda establecida entre 2005 y 2015 de 632.519,05 Tm, a pesar de las contracciones sufridas, en donde ambos factores han propiciado que se erija como el principal generador de ingresos para este producto agroexportable (Ilustración N°35 ,36 y Tabla N° 29).

Asimismo, Chile y España, los dos más importantes generadores de ingresos de este subsector exportador no tradicional, han evolucionado de una manera distinta, en donde el destino latinoamericano ha evolucionado positivamente en 21,40% anualmente, producto de una demanda creciente anual del 17,16%, a pesar de un crecimiento lento a nivel de precios del 3,63% anual entre 2005 y 2015 (Tabla N° 28 y 29).

Este lento crecimiento, ha propiciado que este destino haya pagado solo un precio promedio de \$ 484,78 por cada Tm importada entre 2005 y 2015, lo cual ha contrastado con su fuerte demanda, que ha sido el principal factor junto al evolutivo que han propiciado que sea el principal destino latinoamericano para la exportación de frutas no tradicionales ecuatorianas (Tabla N° 28 y 29).

Mientras que el destino español, el tercer generador de ingresos del sector a lo largo de la última década, ha evolucionado negativamente en un decrecimiento promedio

anual del -9,95%, producto de su demanda decreciente que ha presentado contracciones, establecidas en un promedio anual del -21,79%, lo cual ha contrastado con su evolución positiva a nivel de precios del 15,15% anual (Tabla N°28 y 29).

A pesar de esta evolución positiva a nivel de precios, este destino ha pagado bajos precios por cada Tm importada de frutas del país, estableciéndose en un promedio de \$ 414,83 entre 2005 y 2015 por cada Tm importada, es decir que solo ha pagado \$ 0,41 por cada kg. de frutas no tradicionales, a pesar de esto y de su negativa evolución, su fuerte demanda expresada en 140.562,74, ha sido el principal factor que lo ha posicionado como uno de los principales generadores de ingresos del sector (Ilustración N°36 y Tabla N° 29).

Por otro lado Colombia, que a pesar de haberse contraído en un decrecimiento anual entre 2005 y 2015 del -13,28%, ha sido el segundo importador global de este producto, sin embargo sus bajos precios pagados que han promediado un valor de \$ 82,60 por cada Tm importada, con una evolución positiva pero lenta del 3,92% anual, han propiciado que su participación como generador de ingresos sea baja (Ilustración N°36 y Tabla N° 28 y 29).

Sin embargo Reino Unido, ha sido el destino que mejores precios ha pagado por la fruta no tradicional ecuatoriana, cuyo promedio se ha establecido en \$ 628,53 por cada Tm importada, es decir \$ 0,63 por cada kg., a pesar de su decrecimiento evolutivo de -0,41% anual, lo cual contrastado con una demanda creciente establecida en una evolución del 44,34% anual, ha propiciado un crecimiento del 43,75% anual como generador de ingresos del sector entre 2005 y 2015 (Ilustración N°36 y Tabla N° 28 y 29).

A pesar de que el mercado inglés, ha sido un destino creciente, con una evolución positiva, el factor de baja demanda, con un volumen importado de sólo 29.848,18 Tm, ha sido el principal limitante, en la generación de divisas al sector por parte de dicho mercado, ya que ha tenido una baja participación, en donde no ha generado ni el 2% de dichos ingresos.

Por otro lado el destino que mejor ha evolucionado como generador de divisas del sector y se ha erigido como el destino más creciente entre 2005 y 2015, ha sido Argentina, con un promedio anual de crecimiento de 144,91%, producto de su fuerte demanda creciente, establecida en un promedio anual del 107,45%, y de un positivo crecimiento a nivel de precios del 18,06% a lo largo de la última década (Tabla N° 28 y 29).

Esta positiva evolución ha estado acorde con sus altos precios pagados por cada Tm de frutas no tradicionales ecuatorianas, con un promedio de \$ 534,90, pagando \$0,53 por cada kg importado, sin embargo, ha sido el destino que menor volumen de frutas ha importado, estableciéndose como el más bajo importador entre 2005 y 2015 con solo 23.694,81 Tm importadas, lo que lo ha convertido en el más bajo generador de ingresos del subsector (Ilustración N°36 y Tabla N° 28 y 29).

Mercado de madera terciada y prensada

La madera terciada y prensada, perteneciente al subsector no tradicional industrial ecuatoriano, a través de su oferta establecida en distintas presentaciones tanto en tableros, como madera estratificada y demás formas exportables (Tabla N°7), se ha dirigido hacia 65 destinos pertenecientes a los cinco continentes del planeta: América, Asia, Europa, África y Oceanía.

En donde los destinos dicha oferta se ha dirigido a 24 destinos europeos, 23 americanos y 13 asiáticos, destacándose como los de mayor diversificación, mientras que los menos diversificados han sido África y Oceanía, en donde estos productos han llegado a solo 4 destinos africanos y uno oceánico (Tabla N°30).

Destacándose al mercado americano como el principal destino de la madera prensada y terciada, producto de una generación del 87,44% de ingresos al subsector entre 2005 y 2015, fruto de un valor Fob generado de \$ 485.595.470, por la importación de 690.344,38 Tm de maderas terciadas y prensadas, a un precio por cada Tm de \$ 703,42, en donde los factores: demanda y precios, han sido los determinantes de su posición (Ilustración N° 37).

Estableciéndose a Estados Unidos como el principal destino americano, con una participación del 56,91% de los ingresos que generó el continente al subsector entre 2005 y 2015, seguido de Colombia (15,57%) , México (12,97%) , Venezuela (4,64%), Perú (2,50%) y Panamá (2,32%) (Ilustración N° 41).

En donde se destaca que los principales destinos latinoamericanos han sido dos representantes de la Comunidad Andina de Naciones: Perú y Colombia, y uno del Mercosur: Venezuela, y el principal destino centroamericano ha sido Panamá, mientras que el resto de países americanos han tenido una participación del 5,09% como generadores de ingresos de este subsector exportador.

El mercado asiático, ha sido el segundo destino principal de este producto agroexportable, con una participación como generador de divisas del 9,02%, producto de un valor Fob generado de \$ 50.080.320 por la importación de 378.227,09 Tm, a un precio pagado por cada Tm de \$ 132,41, uno de los más

bajos precios a nivel continental, sin embargo el factor demanda, ha sido el que ha propiciado que se erija en esta posición (Ilustración N° 37).

En donde Japón, ha sido el principal destino asiático para la madera prensada y terciada del país con una participación como generador de divisas continental del 65,90%, seguido de China(18,52%) , India (9,73%) , Tailandia (2,85%) y Vietnam (1,33%), asimismo el resto de destinos asiáticos ha englobado una participación del 1,67% (Ilustración N°38).

El mercado europeo, ha sido un demandante que solo ha generado el 3,12% de los ingresos del este subsector exportador no tradicional, producto de un valor Fob de \$ 17.346.870, por un volumen importado de 6.247,45 Tm, a un precio pagado por cada Tm de \$ 2.776,63 (Ilustración N° 37).

Este mercado continental, ha pagado los mejores precios por cada Tm importada de madera terciada y prensada del país, a lo largo de la última década, pero que sin embargo se ha erigido como un bajo generador de divisas del subsector, producto de su débil demanda.

En donde han destacado Alemania y Suecia como principales generadores de dicho ingreso, con participaciones que abarcan el 24,49 % y 23,92 %, seguido de Lituania (16,23%), Bélgica (8,77%), España (6,98%), Dinamarca (5,73%), Reino Unido (4,64%), Francia (1,94%), Italia (1,41%) y Holanda(1,30%), mientras que el resto de destinos europeos, han representado una participación del 4,58% de los ingresos generados por el continente a el subsector exportador de maderas terciadas y prensadas del país (Ilustración N°42).

Por otro lado el mercado africano, ha sido un bajo generador de ingresos del sector, con una participación global del 0,38%, la cual no ha llegado ni al 1%, producto de un bajo valor Fob generado de \$ 2.114.480, por un volumen importado de 4.390,43 Tm, a un precio de \$ 481,61, en donde los factores de baja demanda y bajos precios pagados, han sido los condicionantes de su generación de divisas al sector (Ilustración N° 37). Destacando, a Sudáfrica, como el principal destino africano para la exportación de madera terciada y prensada, el cual ha generado el 97,65% de los ingresos del continente al subsector, seguido de Egipto (2,03%), Libia (0,23%) y Marruecos (0,09%) (Ilustración N° 39).

Mientras que Oceanía, solo ha generado el 0,04% de los ingresos del subsector, producto de su baja diversificación en donde solo ha tenido a un destino demandante de este producto ecuatoriano: Australia, el cual ha generado un valor Fob de \$ 195.970 por la importación de 100,68 Tm de madera terciada y prensada del país, pagando un promedio de \$ 1.946,46 por cada Tm importada, en donde a pesar de haber pagado altos precios en comparación a los demás destinos, el factor de baja demanda ha condicionado su generación de ingresos a este subsector no tradicional agroexportable del país (Ilustración N° 37 y 40).

Asimismo, las maderas terciadas y prensadas ha sido vendida en Aguas Internacionales e importados por otros países no determinados, en el marco de comercio internacional, los cuales solo han generado un valor casi nulo que ha representado el 0,0006% de los ingresos del subsector.

A nivel global, el principal destino a lo largo de la última década de este producto industrial, ha sido Estados Unidos, con

una generación de ingresos que abarca el 49,76%, seguido de Colombia con una participación del 13,62% y México en 11,34%,asimismo se destaca a Japón (5,94%),Venezuela (4,06%), Perú (2,19%), y China (1,67%), como importantes destinos para la exportación de madera terciada y prensada entre 2005 y 2015, mientras que el resto de destinos han generado el 11,42% de dichos ingresos (Tabla N°31).

De la misma manera, como importadores, estos destinos se han posicionado como los predominantes, en donde Estados Unidos sigue siendo el principal con el 31,14% del volumen importado total, seguido de Japón que se erige como el segundo mayor importador con una participación del 30,17%, desplazando a Colombia a la tercera posición con una participación del 14,69%, asimismo, se destaca como principales destinos importadores a México (7,96%), Perú (2,56%), Venezuela (2,47%) y China (0,82%), mientras que los demás países han demandado el 10,19% del respectivo volumen (Tabla N°31).

Estos acontecimientos, han determinado a Estados Unidos, como el principal destino para la exportación de este producto, el cual ha evolucionado lentamente en un promedio anual del 3,15%, como generador de ingresos del subsector, producto de su contracción en la demanda del -0,37% anual y de una contrastante evolución de precios, establecida en 3,54% anual (Tabla N°31 y 32).

Este mercado ha evolucionado, a través de una tendencia regular en su generación de ingresos al subsector, con un mayor número de crecimientos a lo largo de la última década, ya que en 2006, 2009, 2011y 2014,se han suscitado decrecimientos, destacando al del 2011,como el más fuerte, a través de una tasa de - 14,25%, producto de una establecida

contracción en la demanda, mientras que el más alto crecimiento determinado en 27,12%, fue alcanzado en el año 2010, a pesar una caída de precios que fue superada por una contrastante demanda creciente (Ilustración N°43).

Por otro lado, la tendencia de este destino a nivel de demanda, ha sido consecuente a su evolución, es decir negativa, en donde se ha contraído en 2006, 2008, 2009, 2011, 2013 y 2014, destacando que la contracción más fuerte ocurrió en el año 2008, a través de un decrecimiento del -30,38%, mientras que alcanzó el más alto crecimiento de demanda en 2008, correspondiente a 55,38% (Ilustración N°43).

Sin embargo, pesar de haber sido el que destino que mejor ha evolucionado a nivel de precios, su tendencia a lo largo de la última década, ha sido regular, con decrecimientos presentados en 2007, 2010, 2012 y 2015, agudizándose en 2007 en -14,18%, mientras que el más alto crecimiento fue alcanzado en 2008, correspondiente a 55,38% (Ilustración N°43).

A pesar de que a nivel evolutivo, no ha sido un destino representativo, se destaca que los principales factores que lo han convertido en el principal mercado internacional para la exportación de madera prensada y terciada del país, han sido su fuerte demanda y sus buenos precios pagados, representados en un promedio de \$ 822,21 por cada Tm importada (Ilustración N° 44), los cuales han propiciado su imperativa generación de ingresos a este subsector.

Asimismo, Colombia, el segundo destino principal para la exportación de madera prensada y terciada del país a lo largo de la última década, ha evolucionado a un nivel más lento que el destino norteamericano, con un crecimiento promedio anual como generador de divisas de dicho subsector del 2,22%,

producto de una demanda que si bien ha sido creciente, ha evolucionado lentamente en 0,07% anual , la cual se ha apoyado en un crecimiento promedio a nivel de precios del 2,15% anual (Tabla N°31 y 32).

Sin embargo, a pesar de su positiva evolución anual a nivel de precios, siendo uno de los más crecientes en este nivel, considerando el bajo crecimiento que han tenido los precios pagados de los demás destinos, ha cancelado bajos precios a lo largo de la última década por cada Tm importada de madera prensada y terciada, con un promedio establecido en \$ 476,88 (Ilustración N°44 y Tabla N°32).

A pesar de esto, su alta demanda establecida en un promedio de 158.585,87 Tm importadas entre 2005 y 2015, ha sido el principal factor que lo ha convertido en uno de los principales destinos de este producto agroexportable ecuatoriano.

El tercer destino principal para la madera terciada y prensada del país, ha sido México, a pesar de su negativa evolución como generador de divisas, el cual ha decrecido anualmente en -20,99%, producto de su fuerte contracción en la demanda expresada en una evolución negativa del -21,68% anual y un crecimiento lento del 0,88% a nivel de precios. Sin embargo, ha pagado un buen precio promedio entre 2005 y 2015 por cada Tm importada , establecido en \$733,57, lo cual apoyado en una importante demanda ha producido su alta participación como generador de ingresos (Ilustración N°44 y Tabla N°31 y 32).

Por otro lado, Japón ha sido el segundo importador de este producto agroexportable industrial, y el que mejor ha evolucionado como importador y generador de divisas, con un crecimiento anual del 43,15% producto de la demanda

creciente de 109,06% anual, sin embargo a nivel de precios este destino ha sido el que más ha decrecido en un -31,53% (Tabla N°31 y 32).

Este fuerte decrecimiento a nivel de precios ha propiciado que en promedio a lo largo de la última década, haya pagado el más bajo precio por Tm importada, con un valor de \$ 101,33, a pesar de haber pagado altos precios entre 2005 y 2010, pero que producto de la fuertes caídas acontecidas en el último quinquenio, han generado dicho suceso negativo (Ilustración N°44 y Tabla N°32). Sin embargo, su fuerte demanda, expresada en un volumen de 325.669,55 Tm, ha sido el principal factor por el cual se ha convertido en uno de los principales generadores de ingresos de este subsector exportador.

Mientras que China, ha sido el destino que ha pagado el mejor precio promedio, establecido en \$ 1.045,61 por Tm importada, producto de sus fuertes precios pagados en diferentes años de la última década, el cual a pesar de su negativa evolución del -9,42%, se ha erigido en esta posición, sin embargo, esta evolución negativa, ha contrastado con su fuerte demanda creciente, establecida en 56,58% anual, lo que ha propiciado una importante evolución anual del 41,84% como generador de ingresos del subsector (Ilustración N°44 y Tabla N°31, 32)

A pesar de su positiva evolución a nivel de demanda, su importación de madera prensada y terciada a lo largo de la última década, no ha llegado ni al 1% del volumen importado total, el cual ha sido el principal condicionante en su generación de ingresos al sector.

Mercado de elaborados de banano

La oferta de este subsector no tradicional industrial agrícola, compuesta por harinas, sémolas, purés, pastas y demás elaborados de banano (Tabla N°6), se ha dirigido hacia 96 destinos pertenecientes a los cinco continentes del planeta, los cuales han sido amplios y diversificados, a excepción de Oceanía, en donde la oferta solo se ha dirigido a dos destinos, mientras que en Europa , América, Asia y África, se ha dirigido a 35, 26, 18 y 15 destinos respectivamente (Tabla N °33).

Destacándose al mercado americano como el principal destino continental de los elaborados de banano del país, con una generación del 46,71% de los ingresos del subsector a lo largo de la última década, producto de un valor Fob de \$ 327.912.722, por la importación de 348.567,29 Tm, las cuales han sido pagadas a un precio promedio de \$ 940,74, denotando los buenos precios pagados por los destinos americanos y estableciendo a los factores de precios y demanda como los determinantes en su imperativa generación de ingresos al subsector (Ilustración N°45)

En donde con una participación que abarca el 75,29% de los ingresos que ha generado el continente americano a dicho subsector no tradicional, se posiciona a Estados Unidos como el principal destino del continente para este producto agroexportable industrial, seguido de Puerto Rico que se ha erigido como el principal destino centroamericano con una participación del 7,05%, así como Chile que representando el 6,08% de dichos ingresos, se ha convertido en el principal destino latinoamericano (Ilustración N° 46).

Mientras que Canadá (6,06%), México (1,57%) y Jamaica (1,07%), han sido importantes destinos norteamericanos de los elaborados e banano del país, asimismo, los demás países del

continente han englobado una participación del 2,88% como generadores de divisas del subsector (Ilustración N° 46).

Sin embargo, el mercado europeo, ha generado ingresos similares al mercado americano, destacándose su imperativa participación del 46,04%, estableciéndose a ambos destinos continentales como los principales, debido a que solamente estos dos mercados, han generado el 92,75% de los ingresos del subsector entre 2005 y 2015 (Ilustración N°45).

Asimismo, al igual que el mercado americano, los factores de precios y demanda, son los que han jugado un rol protagónico, para que este destino continental se posicione como un principal generador de ingresos de dicho subsector, a través de una generación Fob de \$ 323.206.380, por un volumen importado de 527.021,88 Tm, pagadas a un precio promedio por cada Tm de \$ 613,27, denotando al igual que el mercado americano, los destinos de este continente han pagado buenos precios por cada Tm. Importada (Ilustración N°45).

En donde Holanda, con una participación que abarca el 52,44% como generador de ingresos del continente, es el principal destino europeo para los elaborados de banano del país, seguido de Rusia (9,20%), Alemania (8,35%), España (7,07%), Francia (5,82%), Polonia (4,45%), Reino Unido (3,86%), Bélgica (2,25%), Ucrania (1,99%)e Italia (1,84%), mientras que los demás destinos del continente han participado en un 2,74% en la generación de dichos ingresos (Ilustración N°47).

Por otro lado el mercado asiático, ha participado del 5,27% como generador de ingresos del sector, producto de un valor Fob de \$ 36.973.310 por 64.714,98 Tm importadas, las cuales han sido pagadas a un precio promedio por cada Tm de \$ 571,33, denotando que el factor de baja demanda, sin descartar

al de precios, han sido los principales limitantes de una mayor generación de ingresos por parte de este continente al subsector (Ilustración N°45).

En donde Japón es el principal destino asiático, con una generación de divisas que abarca el 33,65% de lo que aporta el continente al subsector, seguido del destino no tradicional de Israel que ha generado el 21,93% de estos ingresos, asimismo se han destacado los destinos de Arabia Saudita (19,81%), E.A.U. (9,07%), China (8,08%), Corea del Sur (3,79%) y Líbano (1,72%), mientras que los demás países del continente han participado en dicha generación en un 2,13% ingresos (Ilustración N°48).

Asimismo, Oceanía y África han sido destinos que han tenido participaciones bajas como generadores de ingresos del subsector, en donde en el caso oceánico, su participación ha sido del 1,16%, producto de un valor generado de \$ 8.167.560 por la importación de solo 13.876,77 Tm, en donde a pesar de haber pagado buenos precios por cada Tm. importada, a través de un precio promedio de \$ 588,58 (Ilustración N°45), ha tenido esta negativa característica como mercado, producto del factor de baja demanda.

En donde Australia, ha generado el 71,92 % de dichos ingresos, seguido de Nueva Zelanda que tenido una participación del 28,08%, denotando a su vez la baja diversificación de este continente establecida a través de solo dos destinos demandantes de este producto ecuatoriano industrial (Ilustración N°50).

Sin embargo a pesar de que el mercado africano, ha presentado un mercado más amplio demandante de este producto que el oceánico, este ha sido el más bajo generador de ingresos de este subsector con una participación del 0,80%,

producto de una generación Fob de \$ 5.620.400, por la importación de 11.780,13 Tm, pagadas a un precio promedio de \$ 477,11 por cada Tm, denotando los bajos precios pagados por este continente por los elaborados de banano del país (Ilustración N°45).

Estableciéndose que los factores de bajos precios y baja demanda han sido los limitantes en su generación de ingresos a este subsector, en donde el destino no tradicional de Libia ha generado el 56,03% de dichos ingresos, seguido de Sudáfrica (24,24%), Egipto (10,60%) y Trinidad y Tobago (5,69%), mientras que los demás destinos han tenido una participación que engloba el del 3,44% (Ilustración N°49).

A nivel global, Estados Unidos y Holanda se han erigido como los dos principales destinos para la exportación de elaborados de banano del país, producto de sus importantes generaciones de ingresos al correspondiente subsector exportador, las cuales abarcan una participación del 35,17% y 24,14% respectivamente, es decir que solo estos dos mercados han generado más de la mitad de dichos ingresos a lo largo de la última década (Tabla N°34).

Asimismo, se destaca como importantes generadores de ingresos del subsector a Rusia(4,24%), Alemania (3,84%), Puerto Rico (3,29%), España (3,26%), Chile (2,84%), Canadá (2,83%), Francia (2,68%), Polonia (2,05%), Reino Unido (1,78%), Japón (1,77%), Israel (1,16%), Arabia Saudita (1,04%) y Bélgica (1,04%), mientras que los demás países han generado el 8,88% de dichos ingresos (Tabla N°34).

Sin embargo, a nivel de demanda, las posiciones cambian, debido a que el principal importador a lo largo de la última década ha sido Holanda, con una participación del 29,34%,

mientras que Estados Unidos ha representado el 26,78% del volumen importado global de los elaborados de banano del país (Tabla N°34).

Seguido de Rusia (6,71%), Chile (3,68%), Alemania (3,44%), Polonia (3,33%), España(2,69%), Reino Unido (1,87%), Canadá (1,86%), Israel (1,83%), Arabia Saudita (1,76%), Francia (1,72%), Puerto Rico (1,69%), Japón (1,56%) y Bélgica (0,99%), mientras que los demás países han demandado el 10,99% del volumen importado global de este producto (Tabla N°34).

En donde se establece al destino estadounidense, como el principal mercado internacional para los elaborados de banano del país, el cual ha evolucionado positivamente a lo largo de la última década, en 20,28% anual como generador de divisas de este subsector, producto de una demanda creciente establecida anualmente en un promedio del 13,66% y de una positiva evolución a nivel de precios del 6,30% anual (Tabla N°34 y 35).

Asimismo, su tendencia evolutiva como generador de divisas ha sido positiva, con decrecimientos presentados solo en dos años: 2008 y 2010, destacándose al 2008, como el año en el cual se observó el más alto decrecimiento, correspondiente a -4,64%, producto de una fuerte contracción de demanda, mientras que el más alto crecimiento se presentó en 2011 en 84,18%, a pesar de una negativa evolución de precios, que fue contrastada con una fuerte demanda creciente (Ilustración N° 51).

Siguiendo la misma tendencia evolutiva, la demanda de este mercado ha sido positiva, decreciendo solamente en

2008,2009 y 2013, y presentando el más fuerte decrecimiento en 2008 correspondiente a -30,26%, mientras que en 2011 alcanzó su más alto crecimiento de 139,20%, de la misma manera, su tendencia de precios solo ha decrecido en 2010 y 2014, en donde en el primer año se observó el más alto decrecimiento correspondiente a -3,97%, mientras que en 2008 se alcanzó el más alto crecimiento de precios de 36,74% (Ilustración N° 51).

Esta evolución positiva a nivel de precios, ha sido congruente con sus altos precios pagados por cada Tm importada, estableciendo un promedio entre 2005 y 2015 de \$ 954,23 (Ilustración N° 52), destacando, que ha sido un destino creciente, producto de su tendencia evolutiva positiva, en donde los factores de demanda y precios, han sido los determinantes, que lo han posicionado como el principal destino de este subsector, por su importante generación de ingresos.

Mientras que Holanda, el segundo destino principal para este producto, ha igualmente evolucionado positivamente, con una generación de ingresos al respectivo subsector establecida en un crecimiento promedio anual del 14,78%, producto de una demanda creciente del 10,55% anual, así como de una evolución lenta pero positiva de precios expresada en un crecimiento promedio del 3,82% (Tabla N°34 y 35).

Sin embargo, su positiva evolución, ha contrastado con los bajos precios pagados a lo largo de la última década, establecida en un promedio de \$ 597,79 por cada Tm importada (Ilustración N°52), en donde el factor de alta demanda, debido a que ha sido el mayor importador de elaborados de banano del país, por encima de Estados Unidos, ha sido el que ha propiciado que sea un principal generadores de ingresos de este subsector exportador agroindustrial del país.

Mientras que el mercado más creciente a lo largo de la última década ha sido Polonia, el cual ha evolucionado positivamente como generador de ingresos anualmente en 53,55%, producto de la más alta demanda creciente del subsector, establecida en un promedio de 49,96% anual, la cual ha sido apoyada del crecimiento lento pero positivo de sus precios del 3,58% (Tabla N°34 y 35).

En donde, la evolución lenta de precios, ha contribuido a que se establezca como uno de los destinos que más bajos precios ha pagado entre 2005 y 2015, con un promedio de \$ 447,16, por cada Tm importada de estos productos (Ilustración N°52).

Estableciéndose a este factor de bajos precios como el principal limitante en su generación de ingresos al subsector, sin descartar el de baja demanda, debido a que no ha importado ni el 4% de la oferta ecuatoriana de elaborados de banano a lo largo de la última década.

Asimismo, se destaca a Puerto Rico, Francia y Canadá como los que mejores precios han pagado, con promedios establecidos por cada Tm importada de más de \$1000 entre 2005 y 2015, en donde Puerto Rico, es el que se erige en la primera posición, con un precio pagado de \$ 1.412,62, el cual ha evolucionado lento pero positivo a la vez en un promedio anual del 3,91%, lo que sumado a la demanda, que solo ha crecido en 2,08% anual, ha propiciado que como generador de divisas sea el destino que más lento ha evolucionado con un promedio de 6,07% anual (Ilustración N°52 y Tabla N°34, 35).

Lo cual ha sido contrario al destino francés y canadiense, que han evolucionado de una manera más rápida como generadores de divisas con un crecimiento promedio anual del

28,31% y 22,51% respectivamente, producto que a nivel de precios el destino francés decreció en -0,58%, mientras que el canadiense evoluciono en 4,84%, sin embargo sus demandas crecientes se establecieron en 29,06% y 16,85% (Tabla N°34 y 35).

Sin embargo Puerto Rico, al igual que Francia y Canadá, a pesar de que estos dos destinos han evolucionado rápidamente como importadores, pero que entre 2005 y 2015, individualmente no han demandado ni el 2% del volumen ofertado por este subsector de elaborados de banano, ha convertido al factor de baja demanda en el limitante en sus generaciones de ingresos en dicho subsector, debido a que ni uno de los tres destinos han logrado participaciones superiores al 4% como generadores de divisas.

A pesar de esto, Alemania que ha sido un destino que no ha pagado los más altos precios por cada Tm importada, cuyo promedio se ha establecido en \$ 811,54, ha sido el más creciente destino a nivel de precios, con una evolución del 12,80% anual, la cual no ha sido suficiente para establecerse a nivel global como el que mejor evolución ha tenido, debido a que su crecimiento anual como generador de divisas ha sido el 12,89%, producto de su lenta demanda creciente del 0,07% anual (Ilustración N°52 y Tabla N°34, 35).

En donde los factores de demanda y precios, han sido los influyentes en que no haya generado ni el 4% de los ingresos del subsector exportador de elaborados de banano del país entre 2005 y 2015, a pesar de haberse erigido en la cuarta posición.

Mercado de prendas de vestir y manufacturas de fibras textiles vegetales

La oferta ecuatoriana del subsector exportador de prendas de vestir y manufacturas de fibras textiles, establecida a través de productos como camisetas, camisas, chaquetas, abrigos, guantes, tejidos, hilados, mantas, entre otras prendas y manufacturas hechas a base de fibras textiles como algodón, lino, yute y demás materiales vegetales (Tabla N°9 y 10), se han dirigido hacia 88 destinos internacionales pertenecientes a los cinco continentes del planeta.

Destacándose a América, Europa y Asia, como los continentes que han tenido una amplia diversificación de destinos demandantes de dicho producto, en donde dicha oferta se ha dirigido hacia 33 destinos americanos, 30 europeos y 14 asiáticos, mientras que el mercado africano ha sido menos diversificado con 7 destinos y el oceánico solo se ha visto representado a través de dos (Tabla N°36).

Asimismo, el mercado americano es el que se ha posicionado como el destino continental principal para la exportación de las prendas de vestir y manufacturas de fibras textiles vegetales ecuatorianas, por su importante generación de ingresos a dicho subsector, con una participación del 91,41%, producto de una fuerte demanda establecida en 54.225,77 Tm, a un precio promedio de \$ 5.424,41, por cada Tm importada (Ilustración N° 53).

Los precios pagados por este destino continental, han sido uno de los más bajos en comparación a los demás destinos, sin embargo la fuerte demanda que ha presentado el continente americano a lo largo de la última década, ha sido la determinante que ha propiciado su importante generación de divisas, convirtiéndolo en el principal destino. En donde Colombia, con una participación que abarca el 53,52% de

dichos ingresos, ha sido el destino americano de mayor relevancia, seguido de Perú (11,90%), Brasil (10,10%), Venezuela (9,25%), Estados Unidos (4,08%), Chile (3,38%), Panamá (2,47%), México (2,47%) y Argentina (1,14%), mientras que los demás destinos han englobado una participación del 1,72% (Ilustración N° 54).

Estableciéndose, a la región latinoamericana como la más importante para la exportación de las prendas y manufacturas de fibras textiles vegetales del país, con un participación que abarca más del 80% en la generación de ingresos del continente al subsector, en donde dos representantes de la Comunidad Andina de Naciones: Colombia y Perú se han erigido como los principales.

Asimismo, también se destacan a los representantes del Mercosur: Brasil, Venezuela, Argentina, como destinos de alta relevancia para estos productos industriales, destacando que los bloques comerciales del continente han sido influyentes mercados para este tipo de productos a base de fibras vegetales, a la vez Panamá, se ha posicionado como el principal destino centroamericano, mientras que Estados Unidos, lo ha hecho como representante norteamericano.

Por otro lado el destino continental europeo, ha generado el 8,09% de los ingresos de este subsector con un valor Fob de \$26.667.337, por un volumen importado de 1.912,10 Tm, en donde cada Tm ha sido pagado a altos precios, denotándose en un promedio de \$ 13.946,63 (Ilustración N°53).

Sin embargo, a pesar de haber pagado los más altos precios por cada Tm importada, en comparación a los demás destinos, su baja demanda ha sido el factor limitante, en su generación de ingresos, destacando a Alemania, como el

principal destino europeo para la exportación de estos productos a lo largo de la última década, con una participación que abarca el 73,46% de lo que generó el continente al subsector (Ilustración N° 55).

Seguido de España (10,89%), Antillas Holandesas (3,44%), Austria (2,35%), Portugal (1,36%), Reino Unido (1,23%), Islas Curazao (1,20%), Francia (1,12%), e Italia (1,03%), mientras que los demás destinos europeos han generado el 3,92% de dichos ingresos (Ilustración N° 55).

El continente asiático, africano y oceánico, no han sido destinos representativos para este subsector, debido a que sus participaciones como generadores de ingresos por las importaciones de dichos productos, no llegan ni al 1% de manera individual, en donde Asia a pesar de haber sido un amplio mercado, solo ha generado el 0,20% de dichos ingresos, producto de un valor Fob de \$ 648.270, por la importación de 79,67 Tm, a un precio promedio de \$ 8.136,94, destacando al factor de baja demanda como el causante de este acontecimiento (Ilustración N° 53).

Este mercado, ha establecido a China, Bahrein y Japón como su máximos representantes, con participaciones establecidas en 27,19%, 25,05% y 21,58% respectivamente, seguido de India (8,66%), Hong Kong (4,84%), Afganistán (4,34%), Irlanda (3,71%) y E.A.U (2,87%), mientras que los demás destinos han englobado el 1,77% de los respectivos ingresos (Ilustración N° 56).

Mientras que Oceanía, ha generado el 0,05% de los ingresos de dicho subsector, producto de un valor Fob de \$ 171.820, por la importación de 17,12 Tm, las cuales a pesar de haber sido pagadas a altos precios, cuyo promedio se ha

establecido en \$10.036,21 por cada Tm importada, no han podido influenciar una más alta participación, producto de su baja demanda (Ilustración N°53)

En donde la baja diversificación de mercados, del respectivo continente, se ha denotado con el acontecimiento de que Australia, ha sido el destino que ha constituido el 89,52% de dicho ingresos, mientras que Nueva Zelanda ha representado el 10,48% (Ilustración N° 57).

Asimismo, África ha generado solo el 0,03% de los ingresos que ha obtenido el subsector de prendas de vestir y manufacturas de fibras textiles vegetales ecuatorianas a lo largo de la última década, con un bajo valor Fob de \$ 112.610, producto de la importación de 22,96 Tm, el cual ha pagado por cada Tm importada, un bajo precio promedio de \$ 4.904,62 (Ilustración N° 53).

El precio pagado por este mercado, ha sido bajo en comparación a los demás destinos, lo cual sumado a su demanda, se han determinado como limitantes en su generación de ingresos, destacando a Sudáfrica y Costa de Marfil, como los destinos más representativos, con una participación del 56,35% y 32,58% respectivamente, seguido de Trinidad y Tobago (7,74%), Ghana (1,29%), Seychelles (0,91%), Antigua y Barbuda (0,57%), Santo Tomé y príncipe (0,51%) y Camerún (0,04%) (Ilustración N°58).

Asimismo, las manufacturas y prendas de fibras textiles han sido vendidos en Aguas Internacionales e importados por otros países no determinados, en el marco de comercio internacional, los cuales solo han generado un valor casi nulo que ha representado el 0,02% de los ingresos del subsector.

A nivel global, la exportación de prendas de vestir y manufacturas de fibras textiles vegetales, a lo largo de la última década, ha tenido a tres principales destinos: Colombia, Perú y Brasil, que han generado el 69,03% de los ingresos de dicho subsector, a través de participaciones individuales correspondientes al 48,92%, 10,88% y 9,23% respectivamente (Tabla N°37).

Asimismo, se destaca a Venezuela (8,45%), Alemania (6,09%), Estados Unidos (3,73%), Chile (3,09%), Panamá (2,26%), México (2,24%) y Argentina (1,04%), como imperativos mercados para estos productos ecuatorianos, mientras que los demás mercados internacionales han tenido una participación conjunta del 4,08% como generadores de ingresos (Tabla N°37).

Como importadores, estos mismos destinos han sido los principales, destacando a Colombia, Perú y Brasil como los mayores demandantes de estos productos a lo largo de la última década, con un volumen importado que abarca el 77, 38% del global, con participaciones individuales del 53,59%, 13,70% y 10,28% respectivamente (Tabla N°37).

Seguidos de Venezuela (7,73%), E.U.A. (2,59%), Chile (2,47%), México (2,17%), Alemania (2,16%), Panamá (1,55 %) y Argentina (0,89 %), mientras que los demás mercados internacionales han demandado en conjunto el 3,97% del volumen ofertado por este subsector entre 2005 y 2015 (Tabla N°37).

Estos acontecimientos, han determinado que la mayor parte de estos productos no tradicionales industriales se han quedado en el continente americano, así mismo se destaca la importancia de la región latinoamericana para la exportación

de dichos productos, destacando a Colombia, como el principal destino a lo largo de la última década .

Este destino, a pesar de haberse erigido como el principal, ha evolucionado negativamente como generador de ingresos de este subsector, con un decrecimiento promedio anual del -0,67%, producto de una contracción en la demanda establecida en -6,63% anual, lo cual ha contrastado con su positiva evolución a nivel de precios, establecida en 6,38% anual (Tabla N°37).

Asimismo, la tendencia evolutiva establecida como generador de divisas del subsector, ha sido regular, con iguales números de crecimientos y decrecimientos, en donde se destaca el más alto decrecimiento observado en el año 2015, correspondiente a -50,74%, producto de una fuerte contracción de demanda y una lenta evolución de precios, mientras que el más alto crecimiento se presentó en 2012 a través del 117,35%, en donde tantos volúmenes como los precios evolucionaron positivamente (Ilustración N° 59).

De la misma manera, la evolución negativa a nivel de demanda, se ha visto representada a través de una tendencia negativa, en donde solo se han observado crecimientos en 2009, 2010, 2012 y 2013, destacando al año 2012, como el de mayor crecimiento en un 157,22%, mientras que la caída más fuerte se suscitó en 2007, producto de un decrecimiento de -49,29% (Ilustración N° 59).

Por otro lado, la evolución de precios, se ha visto representada por la respectiva tendencia positiva, en donde solo se han observado decrecimientos en 2007 y 2010, destacando al último año , como el de la más fuerte caída, con un decrecimiento correspondiente a -9,82%, mientras que en

2008 se observó el más alto crecimiento establecido en 29,34% (Ilustración N°59). A pesar de este positivo acontecimiento evolutivo a nivel de precios, este destino ha pagado uno de los más bajos precios por cada Tm importada de prendas de vestir y manufacturas de fibras vegetales, en comparación a los demás destinos a lo largo de la última década, establecido en un promedio de \$ 5.240,91 (Ilustración N° 60 y Tabla N°38).

Sin embargo, el factor demanda, a pesar de su contracción sufrida, ha sido el que ha propiciado su importante generación de ingresos al correspondiente subsector, debido a que ha importante más de la mitad de lo ofertado por este subsector entre 2005 y 2015, lo cual lo ha erigido como el principal destino para estos productos textiles vegetales industriales.

Perú y Brasil, también se han destacado como importantes mercados para este producto, establecidos en la segunda y tercera posición en la característica de principales, cuyas evoluciones a lo largo de la última década han sido totalmente diferentes.

Por un lado, se establece Perú, que a pesar de haber sido el segundo mercado principal para estos productos, ha evolucionado negativamente como generador ingresos, con un decrecimiento promedio anual del -3,15%, producto de su respectiva contracción en la demanda del -9,77% anual, lo cual ha contrastado con una evolución positiva de precios del 7,35%, en la que se ha apoyado para evitar un mayor decrecimiento (Tabla n° 37 y 38).

Mientras que por otro lado, Brasil, el tercer destino principal de los productos textiles hechos a base de fibra vegetal, se establece como un destino altamente creciente, que ha

evolucionado positivamente, como generador de divisas de dicho subsector en 139,88% anual entre 2005 y 2015, producto de una fuerte demanda creciente, establecida en un promedio anual de 123,43%, y de un positivo crecimiento a nivel de precios del 7,36% anual (Tabla n° 37 y 38).

Destacando, que mientras el destino peruano ha presentado una evolución negativa, en la que contrasta solo su positiva evolución de precios, el destino brasileño, se ha erigido como el destino que mejor ha evolucionado a lo largo de la última década, como importador y generador de ingresos del subsector de manufacturas y prendas de vestir a base de fibras vegetales ecuatorianas.

Asimismo, a pesar de que ambos mercados han presentado crecimientos a nivel de precios, ambos han sido los que más bajos precios han pagado por cada Tm importada de estos productos industriales no tradicionales a lo largo de la última década, con promedios en el caso peruano de \$4.540,36 y en el caso brasileño de \$ 5.132,41 (Ilustración N° 60 y Tabla N°38).

Sin embargo sus fuertes demandas, a pesar de la contracción sufrida por el destino peruano, establecidas en un volumen de 7.708,13 Tm. por parte de dicho destino y 5.785,67 Tm por el mercado brasileño (Tabla N°37), han sido los determinantes, en su característica imperativa, para estos productos textiles.

Por otro lado, Alemania, el más importante destino europeo de este subsector, ha sido el que mejores precios ha pagado entre 2005 y 2015, con un promedio de \$ 16.145,93 por cada Tm importada (Ilustración N° 60 y Tabla N°38), denotando los altos precios que se manejan en el mercado europeo, por los

productos textiles hechos a base de fibras vegetales, en comparación al sudamericano.

Asimismo, ha presentado una evolución positiva a nivel de precios del 5,82% anual, la cual ha contrastado con su evolución como generador de divisas del subsector establecida en -8,89%, producida principalmente por una contracción en la demanda, establecida en un decrecimiento anual -13,90%, entre 2005 y 2015 (Tabla n° 37 y 38).

Destacando, que a pesar de haber pagado los mejor precios a lo largo de la última década por los productos textiles ecuatorianos a base de fibras vegetales, su baja demanda y las contracciones de la misma, han limitado su generación de ingresos a dicho subsector.

Asimismo, se destaca a Estados Unidos, como el destino más creciente a nivel de precios, con una evolución del 14,20% anual, en donde ha pagado buenos precios por los productos del correspondiente subsector, con un promedio de \$ 8.224,58 por Tm, sin embargo ha sido el destino más decreciente como importador, a través de una contracción de demanda de -27,63% anual, lo que ha producido que como generador de ingresos decrezca en -17,35% anual entre 2005 y 2015 (Tabla n° 37 y 38).

Las respectivas contracciones establecidas en este mercado, han sido las que han propiciado el factor de baja demanda entre 2005 y 2015, el cual ha sido el principal limitante, para una mayor generación de ingresos a dicho subsector textil no tradicional.

Mercado de jugos y conservas de frutas

El subsector de conservas y jugos de frutas ecuatorianos, a través de una amplia oferta de frutas industrializadas como arándanos, papaya, maracuyá, mango, guanábana, camú, fresas y demás que han sido exportadas a través de conservas y jugos (Tabla N°8), se han dirigido en la última década a 92 destinos pertenecientes a los cinco continentes del planeta.

En donde, se destaca a Europa, América y Asia, como los mercados más amplios y diversificados para estos productos no tradicionales, en donde la oferta se ha dirigido hacia 31 destinos europeos, 24 destinos americanos y 24 destinos asiáticos, mientras que en los mercados continentales de África y Oceanía, la oferta de dicho subsector solo se ha dirigido a 8 y 3 destinos respectivamente (Tabla N°39).

Asímismo, Europa y América, han sido los principales destinos para la exportación de jugos y conservas de frutas del país, destacando a Europa como el principal generador de ingresos del correspondiente subsector, con una participación del 52,31%, producto de un valor Fob generado de \$ 906.719.724, por la importación de un volumen de 498.660,89 Tm, a un precio promedio por cada Tm importada de \$ 1.818,31 (Ilustración N°61).

En donde producto de los altos precios que maneja el mercado europeo, para estos productos, se ha establecido como el que mejores precios ha pagado a lo largo de la última década, estableciendo a este factor y al de fuerte demanda, como los determinantes en su generación de ingresos al subsector.

Destacando a Holanda y Francia, como los principales destinos europeos para estos productos agroindustriales, los cuales han generado más del 80% de los ingresos europeos al subsector, con participaciones individuales del 58,07% y 27,78% respectivamente, seguido de España (3,57%), Bélgica (3,19%), Alemania (1,85%) y Reino Unido (1,58%), mientras que los demás destinos europeos han generado en conjunto el 3,96% de dichos ingresos (Ilustración N° 62).

De la misma manera, América el segundo destino continental principal para los jugos y conservas del país, ha generado el 42,11% de los ingresos del subsector, producto de un valor Fob generado de \$ 729.936.220, por la importación de 416.655,29 Tm, las cuales han sido pagadas a un precio promedio de \$1.751,89 por cada Tm importada (Ilustración N° 61).

Denotando que el principal factor que lo ha erigido en esta posición, ha sido el de fuerte demanda, producto de sus altos volúmenes importados entre 2005 y 2015, en donde Estados Unidos, se ha erigido como el principal destino con una participación del 38,03%, como generador de ingresos continental, seguido de Chile (16,94%), Argentina (13,05%), Puerto Rico (11%), Canadá (7,90%), Venezuela (7,52%), Brasil (1,44%), mientras que los demás destinos americanos han generado el 4,12% de dichos ingresos (Ilustración N°63).

Denotando, que el principal mercado para estos productos en América, se ha encontrado en Norteamérica, y el principal destino latinoamericano ha sido el mercado chileno, mientras que en Centroamérica ha sido Puerto Rico, destacándose la imperativa participación del bloque comercial

del Mercosur, en la compra de los jugos y conservas del país a través de Brasil, Argentina y Venezuela.

Por otro lado, el destino continental asiático, solo ha sido un mercado que ha generado el 3,09% de los ingresos del correspondiente subsector exportador de jugos y conservas del país, producto de un bajo valor Fob de \$ 55.328.390, por la importación de 31.535,61 Tm, a un precio promedio por cada Tm de \$1.754,47, estableciendo como principal factor limitante de una mejor generación de ingresos, a la baja demanda (Ilustración N° 61).

En donde, Japón e Israel, han sido los principales destinos de estos productos, con una participación que abarca más del 70% de los ingresos generados por el continente al subsector, con participaciones individuales del 47,90% y 30,32% respectivamente, seguidos de China(4, 91%), Líbano (4, 67%), Taiwán (2,93%), E.A.U. (2,42%), Filipinas (2,07%), Arabia Saudita (1,77%), Jordania (1,56%) y Tailandia (1,44%), mientras que los demás destinos asiáticos han generado en conjunto el 2,45% de dichos ingresos (Ilustración N°65).

Mientras que Oceanía, al igual que el destino asiático, ha sido un bajo generador de ingresos del subsector, con una participación del 1,58%, producto de un valor Fob de \$ 27.468.240, por un volumen importado de 16.390,41 Tm, a un precio promedio pagado por cada Tm de \$ 1.675,87 (Ilustración N° 61), el cual en comparación los demás destinos ha sido el más bajo, denotando que este factor y el de baja demanda han sido los causantes de su baja generación de ingresos.

En donde la oferta ecuatoriana solo se ha dirigido hacia tres destinos de este continente, destacando a Australia como el principal , con un generación de divisas que abarca el 89,4% de

lo que representó el continente oceánico, posicionándose como el principal destino de dicho continente, seguido de Nueva Zelanda (10,45%) y las Islas Fiji (0,07%) (Ilustración N° 64).

Asimismo, África ha sido el destino menos representativo para estos productos no tradicionales agroindustriales a lo largo de la última década, en donde su participación Fob no ha llegado ni al 1%, correspondiente a 0,80%, producto de una generación de \$ 13.938.530, producto de un volumen de 7.835,52 Tm., pagados a un precio por cada Tm. de \$1.778,89, en donde se ha establecido al factor de baja demanda, como el limitante en su generación de ingresos (Ilustración N° 61).

Destacando a Sudáfrica y Marruecos, como los principales destinos africanos de estos productos, los cuales han generado más del 70% de los ingresos continentales al subsector, con participaciones individuales correspondientes a 49,22% y 27,68%, seguido de Libia (8,06%), Kenia (6,83%), Trinidad y Tobago (4,46%), Argelia (3,41%), Túnez (0,23%) y Egipto (0,12%) (Ilustración N° 66).

Asimismo, estos productos han sido vendidos en Aguas Internacionales e importados por otros países no determinados, en el marco de comercio internacional, los cuales solo han generado un valor casi nulo que ha representado el 0,002% de los ingresos del subsector.

A nivel global, los destinos que se han erigido como los principales para la exportación de jugos y conservas de frutas ecuatorianas, han sido tres: Holanda, Estados Unidos y Francia, producto de sus importantes generaciones de ingresos al correspondiente subsector exportador , establecidas a través de participaciones individuales que abarcan el 30,38%, 16,01% y 14,53% respectivamente (Tabla N°40).

Asimismo, se destaca a Chile (7,13%), Argentina (5,49%), Puerto Rico (4,63%), Canadá (3,33%), Venezuela (3,17%), España (1,87%), Bélgica (1,67%), Israel (1,49%) y Australia (1,42%) como imperativos destinos para estos productos a lo largo de la última década, mientras que los demás destinos internacionales han generado de forma conjunta el 8,88% de dichos ingresos (Tabla N°40).

De la misma manera, Holanda, Estados Unidos y Francia se han posicionado como los principales destinos demandantes de estos productos, demandando el 30,56%, 18,14% y 10,59% respectivamente, del volumen global exportado por este subsector entre 2005 y 2015, seguidos por Chile (7,36%), Puerto Rico (5,83%), Argentina (5,56%), Canadá (2,14%), Venezuela (2,02%), España (1,83%), Australia (1,48%), Israel (1,25%) y Bélgica (1,23%), mientras que los demás destinos internacionales han importado de forma conjunta el 12,03% del volumen global exportado por este subsector (Tabla N°40).

Estos acontecimientos, han determinado a que se posicione como principal destino para la exportación de jugos y conservas de frutas ecuatorianas, a lo largo de la última década, a Holanda, el cual a nivel evolutivo ha crecido anualmente en un promedio de 5,08% como generador de ingresos del respectivo subsector exportador, producto de su positiva evolución de precios, establecida en un crecimiento anual del 8,95%, a pesar de su contracción en la demanda, la cual ha decrecido en un promedio anual del -3,56% (Tabla N°40 y 41).

En donde la tendencia evolutiva como generador de divisas, ha sido regular, con igual número de crecimientos y decrecimientos a lo largo de la última década, en donde se destaca el más alto crecimiento obtenido en 2014,

correspondiente a 105,59%, producto de una fuerte demanda creciente que contrarrestó la lenta evolución de precios, mientras que la caída más fuerte se presentó en 2012, con un decrecimiento de - 70,51%, en donde se suscitó una fuerte contracción de demanda (Ilustración N°67).

Asimismo, a nivel de demanda, a pesar de la contracción sufrida por este destino, su tendencia evolutiva ha sido positiva, en donde se han observado decrecimientos solo en 2009, 2011 y 2012, destacando la fuerte contracción del último año, correspondiente a - 67,49%, este fuerte decrecimiento sumado al de los años anteriores han producido su negativa evolución promedio anual, la cual ni apoyado en el más alto crecimiento observado en 2014 y correspondiente a 101,16%, ha logrado erigirse como un destino con demanda creciente (Ilustración N°67).

Sin embargo, a nivel de precios, cuya evolución promedio anual ha sido positiva, ha presentado una tendencia de la misma característica, con decrecimientos solo en 2010, 2011 y 2015, en donde el más fuerte aconteció en el último año, correspondiente a -12,46%, mientras que el crecimiento más alto fue alcanzado en 2007 en 28,02% (Ilustración N° 67).

A pesar de esta positiva evolución de precios, este destino no ha logrado superar los \$2.000 pagados por cada Tm importada, como lo hicieron otros destinos de características menos principales, debido a que su precio pagado por Tm, se ha establecido en un promedio de \$ 1.774,41, entre 2005 y 2015 (Ilustración N° 68 y Tabla N°41).

Sin embargo, su fuerte demanda, a pesar de las contracciones sufridas, la cual se ha establecido en 296.733,04 Tm importadas, correspondiente a la más alta del sector, ha sido

el principal factor que lo ha convertido en el más importante generador de ingresos del sector y por ende el principal destino de estos productos no tradicionales agroindustriales, sin descartar al factor precios que a pesar de no haber superado los \$ 2000, si ha superado los \$1.500, lo cual otros destinos no lo han hecho(Tabla N°40 y 41).

Mientras que los otros destinos principales: Estados Unidos y Francia, posicionados en un ranking consecutivo después del mercado holandés, han evolucionado positivamente a lo largo de la última década, destacando que como generadores de ingresos, han crecido en 16,01% y 14,53% anual entre 2005 y 2015, producto de una demanda creciente establecida en un promedio anual del 18,14% y 10,59% respectivamente y un crecimiento a nivel de precios de 5,46% y 2,75% anual (Tabla N°40 y 41).

Sin embargo, a pesar de haber sido imperativos mercados crecientes para estos productos, se establece que se han diferenciado en los precios pagados por cada Tm importada, en donde Francia ha pagado uno de los mejores precios promedios a la largo de la última década, el cual ha sido superior a los \$ 2000 y correspondiente a \$ 2.449,92, mientras que los precios pagados por Estados Unidos no han llegado ni a los \$2000, promediando un precio pagado por cada Tm. importada de \$ 1.576,11 (Ilustración N° 68 y Tabla N°41).

Estos sucesos, han determinado que en el caso estadounidense, los principales factores que lo han erigido por encima del mercado francés como uno de los principales generadores de ingresos del subsector, ha sido su fuerte demanda, así como su positiva evolución, la cual ha sido mayor a la del destino francés, mientras que Francia, se establece

como el tercer destino de mayor importancia producto de los factores de fuerte demanda y altos precios.

Mientras que a nivel evolutivo, Bélgica y Chile, se han erigido como los principales mercados crecientes a lo largo de la última década, en donde como generadores de divisas del subsector, han crecido rápidamente en un promedio anual de 17,12% en el caso del mercado belga y 15,04% por parte del destino chileno (Tabla N°40).

Este suceso evolutivo, ha sido producto de una positiva evolución como importadores de estos productos, expresada en una demanda creciente anual del 8,22% y 11,31% , y de un crecimiento anual de precios del 8,22% y 3,35% respectivamente (Tabla N°40 y 41).

Destacando que si bien Bélgica, ha sido el más creciente destino a nivel de valores Fob generados al subsector, el destino chileno ha sido el que ha presentado la más alta demanda creciente, sin embargo, este destino ha evolucionado lentamente a nivel de precios en comparación al belga, lo que ha producido que a pesar de tener una demanda más creciente, no logre ser el que mejor ha evolucionado como generador de divisas, posicionándose después de Bélgica, en la categoría de principales mercados crecientes, producto de su acontecimiento evolutivo de precios.

Asimismo, esta evolución lenta de precios del destino chileno, ha producido otra gran diferencia, en donde Chile no ha pagado ni \$2.000 por cada Tm importada de jugos y conservas de frutas ecuatorianas, estableciéndose en un promedio de \$ 1.731,01, mientras que Bélgica, ha superado los \$ 2000 pagados por cada Tm., y se ha establecido como uno de los destinos que mejores precios ha pagado a lo largo de la

última década, con un promedio de \$ 2.427,69 (Ilustración N° 68 y Tabla N°41).

Sin embargo, a pesar de que a nivel evolutivo global, Bélgica se posiciona por encima de Chile, al igual que a nivel de precios, el destino chileno, apoyado en una fuerte demanda, en donde ha importado más del 7% del volumen total exportado por el subsector entre 2005 y 2015, con las más alta demanda creciente, se ha posicionado en el cuarto lugar como generador de ingresos por encima de Bélgica, que ha sido décimo, en donde el principal factor de este acontecimiento ha sido su baja demanda, la cual no ha representado ni el 2% del volumen global exportado por el correspondiente subsector.

Asimismo, se destaca que Venezuela ha sido el destino que mejores precios ha pagado por cada Tm. importada de jugos y conservas de frutas del país, superando los \$ 2.500, estableciéndose en un precio promedio de \$ 2.799,52, a pesar de su lenta evolución del 2,32% anual (Ilustración N° 68 y Tabla N°41).

Sin embargo, esta lenta evolución de precios, sumada a su respectiva contracción en la demanda, determinada a través de un decrecimiento promedio anual del -7,53%, han propiciado su negativa evolución como generador de ingresos del subsector, con un decrecimiento anual del - 5,22% (Tabla N°40), esta contracción en la demanda, ha agudizado su factor de bajo importador, lo cual ha sido el limitante, que no ha permitido una mejor generación de ingresos al respectivo subsector, a pesar de haber pagado los mejores precios.

Por otro lado Australia, que a pesar de no haber sido el que mejores precios ha pagado a lo largo de la última década, cuyo promedio no ha llegado ni a los \$2000, con un precio de \$

1.708,03 por cada Tm. importada, ha sido el destino que mejor ha evolucionado a nivel de precios, con un crecimiento promedio anual del 10,33% (Ilustración N° 68 y Tabla N°41).

Sin embargo, esto ha contrastado con su negativa evolución en la demanda, la cual se ha contraído en -8,50% anual, entre 2005 y 2015, produciendo un lento crecimiento como generador de ingresos del 0,95% anual (Tabla N°40), esta contracción, y sus bajos volúmenes importados a lo largo de la última década, han generado que este destino no importe ni el 2% del volumen global exportado por el subsector, propiciando su baja generación de ingresos que igualmente no llega ni al 2%.

Mercado de extractos y aceites vegetales

El subsector de extractos y aceites vegetales, a través de su diversa oferta exportadora de productos industriales a base de especias, palmas, oleaginosas, cítricos, frutales y demás plantas, (Tabla N°11), se ha dirigido a lo largo de la última década hacia 66 destinos pertenecientes a los cinco continentes del planeta, destacando que los más amplios destinos continentales han sido América, Europa y Asia, en donde la oferta se ha dirigido hacia 23 destinos europeos, 24 americanos y 13 asiáticos, mientras que el continente africano y oceánico, han sido representados por 6 y 2 destinos importadores (Tabla N°42).

Estableciendo a América, como el principal destino de los extractos y aceites vegetales, debido a que ha generado el 84,37% de los ingresos del correspondiente subsector, con un valor Fob de \$ 2.141.341.430, producto de la importación de 2.179.791,70 Tm, las cuales han sido pagadas a un promedio por cada Tm de \$ 982,36, el cual ha sido uno de los más bajos precios en comparación a los pagados por otros destinos, sin embargo su fuerte demanda, establecida como la más alta del subsector,

ha sido el factor que ha propiciado su importante generación de ingresos , convirtiéndolo en el principal destino para estos productos (Ilustración N° 69).

En donde Venezuela y Colombia, han sido los principales destinos americanos para estos productos, representando el 39,90% y 26,20% individualmente de los ingresos que generó el continente entre 2005 y 2015, seguido de Chile (8,84%), México (7,69%), Perú (5,33%), Zona Franca ecuatoriana (3,63%), Brasil (2,60%), Estados Unidos (2,11%), Republica Dominicana (1,15%) y Argentina (1,04%), mientras que los demás destinos americanos han generado el 1,50% de dichos ingresos (Ilustración N° 70).

En donde se destaca que los bloques comerciales de la región latinoamericana: CAN y Mercosur, han sido los principales destinos de los extractos y aceites vegetales ecuatorianos, mientras que Estados Unidos y México, han sido los principales representantes norteamericanos y Republica Dominicana, el principal centroamericano.

Asimismo, el continente europeo, ha sido un importante destino, el cual ha generado el 13,04% de los ingresos del correspondiente subsector, con un valor Fob de \$ 331.022.180, producto de un volumen importado de 343.876,01 Tm, pagadas a un precio promedio de \$ 962,62 por cada Tm. importada (Ilustración N° 69), destacando que a pesar de haber pagado bajos precios en comparación a los demás destinos, se establece al factor demanda como el principal causante de su imperativa generación de ingresos.

En donde el destino holandés, ha sido el principal destino europeo para estos productos, con una generación del 38,97% de dichos ingresos, asimismo se destaca las imperativas participaciones del destino inglés en un 24,45%, alemán en

23,33% y español correspondiente al 11,48%, mientras que los demás destinos europeos han generado el 1,77% de dichos ingresos (Ilustración N°71).

Por otro lado el destino asiático, ha sido un bajo generador de divisas representando solo el 2,01% de los ingresos del subsector exportador de extractos y aceites vegetales del país, con un valor Fob de \$ 51.001.220, producto de la importación de 29.342,80 Tm, las cuales han sido pagadas a altos precios a lo largo de la última década, denotando un alto promedio de \$ 1.738,12 por cada Tm. importada (Ilustración N° 69).

En donde sus altos precios pagados, han contrastado con su baja demanda, la cual ha sido el factor limitante en su generación de ingresos, destacando a India y Japón como los principales generadores de dichos ingresos, con participaciones del 54,46% y 43,01% respectivamente, mientras que Sri Lanka y Corea del Sur, han sido destinos que si bien no han logrado participaciones mayores al 1%, producto del acaparamiento de la oferta de este subsector por parte de India y Japón, han generado el 0,90% y 0,78% de dichos ingresos, acompañados de una participación del 0,85% de los demás destinos asiáticos (Ilustración N°72).

Asimismo, África y Oceanía han sido bajos generadores de ingresos del subsector, con participaciones menores al 1%, en donde África ha generado el 0,30% de dichos ingresos, producto de un valor Fob de \$ 7.601.780, por la importación de 10.462,99 Tm., pagadas a un precio promedio a lo largo de la última década de \$ 726,54 por cada Tm. importada (Ilustración N°69).

Destacando a los factores de bajos precios y baja demanda como los principales limitantes en su generación de ingresos al correspondiente subsector exportador de extractos y

aceites vegetales ecuatorianos, en donde Egipto ha sido el principal destino africano, con una generación del 57,19% de dichos ingresos, seguido de Guinea (32,09%), Angola (6,08%), Trinidad y Tobago (2,07%), Seychelles (1,75%) y Cabo Verde (0,21%) (Ilustración N°74).

Mientras que Oceanía, solo ha representado el 0,03% de los respectivos ingresos, con un valor Fob establecido en \$ 673.300 , producto de la importación de un volumen de 249,66 Tm, pagadas a un precio promedio de \$ 2696,87 por cada Tm. importada (Ilustración N°69).

Los precios pagados por la importación de extractos y aceites vegetales ecuatorianos de este destino, han sido los más altos de la última década, sin embargo el factor de baja demanda ha sido el limitante en su generación de divisas al respectivo subsector, en donde la oferta de estos productos solo ha llegado a Australia e Islas Cook, destacando a las Islas Cook, como el principal mercado oceánico con una generación de divisas correspondiente al 54,75%, mientras que Australia ha representado el 45,25% (Ilustración N° 73).

Asimismo, estos productos han sido vendidos en Aguas Internacionales e importados por otros países no determinados, en el marco de comercio internacional, los cuales solo han generado un valor casi nulo que ha representado el 0,25% de los ingresos del subsector.

A nivel global, los destinos de Venezuela y Chile, se han erigido como los dos principales mercados para esos productos no tradicionales, con un generación del 33,66% y 22,11% de ingresos respectivamente al subsector de extractos y aceites vegetales, a lo largo de la última década (Tabla N°43).

Asimismo, se destaca a los destinos de Chile (7,46%), México (6,49%), Holanda (5,08%), Perú (4,49%), Reino Unido (3,19%), Zona Franca Ecuatoriana (3,06%), Alemania (3,04%), Brasil (2,19%), Estados Unidos (1,78%), España (1,50%) e India (1,09%), como imperativos mercados para estos productos no tradicionales agrícolas (Tabla N°43),

Mientras que los demás destinos han generado del 4,84%, de los respectivos ingresos del subsector, destacando la imperativa participación del mercado americano para la exportación de estos productos, así como la de Holanda, que ha sido el principal destino europeo e India el más importante representante asiático, mientras que la zona franca ecuatoriana, también ha sido un importante destino, a pesar de que desde 2011 a 2015, ha desaparecido, siendo un mercado continuo solo desde 2005 hasta 2010 (Tabla N°43),

Estos mismos destinos, han sido los principales importadores de la oferta de extractos y aceites vegetales del país, durante la última década, en donde se destaca a Venezuela y Colombia, como los más demandantes destinos, con participaciones individuales del 32,82% y 23,38%, seguidos de México (8,89%), Chile (5,80%), Holanda (5,44%), Perú (4,60%), Reino Unido (3,44%), Zona Franca Ecuatoriana (3,44%), Alemania (2,78%), Brasil (2,18%), España (1,63%) e India (1,13%) y Estados Unidos (1%), mientras que los demás destinos han importado el 3,46% de lo ofertado por el subsector (Tabla N°43).

Estos acontecimientos, han determinado a Venezuela como el principal destino para estos productos, el cual ha evolucionado positivamente a lo largo de la última década como generador de ingresos del subsector, creciendo anualmente en 25,52%, producto de su demanda creciente de

18,31% y de una positiva evolución de precios, establecida anualmente en 6,09%(Tabla N°43 y 44).

Asimismo, su tendencia como generador de ingresos, tiende a ser positiva, con solo dos decrecimientos observados en 2012 y 2013, en donde su punto más crítico se presentó en 2012, con un decrecimiento de - 43,32%, producto de una fuerte contracción de demanda y de una negativa evolución de precios, mientras que el más alto crecimiento ocurrió en 2006 en un 185 %, a en donde se suscitó una lenta evolución de precios, que fue contrarrestada con una fuerte demanda creciente (Ilustración N° 75).

De la misma manera, la tendencia de demanda de este destino ha ido positiva, con solo tres decrecimientos establecidos en 2007,2008 y 2012, en donde en el último año, se presentó el más fuerte decrecimiento correspondiente a -40,33%, mientras que el más alto crecimiento se presentó en 2006 en un 176,09% .Mientras que a nivel de precios, la evolución ha sido muy regular, en donde a pesar de haber sido positivo su crecimiento promedio anual, ha presentado una tendencia negativa, con solo 4 crecimientos observados en 2006, 2007, 2008 y 2011, en donde el más alto de 71,73% corresponde a 2008, y el más alto decrecimiento de -16,61%, ocurrió en 2013 (Ilustración N° 75).

Esta positiva evolución de precios, ha sido congruente son sus precios pagados a los largo de la última década por los extractos y aceites vegetales del país, los cuales en promedio entre 2005 y 2015, han superado los \$1.000, estableciéndose en un promedio de \$ 1.012,10 (Ilustración N° 75).

Este factor de precios, apoyado en el de fuerte demanda, así como el evolutivo, debido a que ha sido un imperativo mercado creciente para estos productos, han propiciado su

importante generación de ingresos al correspondiente subsector, por lo cual se lo considera como el principal destino de los extractos y aceites vegetales ecuatorianos, durante la última década.

Por otro lado, Colombia, ha sido el segundo destino de mayor preponderancia para estos productos, con una evolución positiva, que lo ha establecido como uno de los mercados más crecientes, en donde su crecimiento como generador de ingresos del correspondiente subsector ha sido del 22,62%, producto de la más alta demanda creciente del subsector, establecida en 20,19%, a pesar de su lenta evolución a nivel de precios del 2,02% anual (Tabla n° 43 y 44).

Dicha evolución de precios, no ha permitido que este destino supere los \$1000 pagados por cada Tm. importada, debido a que su promedio ha sido de \$ 933,15 (Ilustración N° 76 y Tabla N°44), sin embargo se ha apoyado fuertemente en su factor de alta demanda lo cual ha propiciado su importante generación de divisas, estableciéndolo como un principal mercado, en donde a través de esta característica, solo ha sido superado por Venezuela.

Asimismo, se destaca que el principal destino que ha pagado los mejores precios a lo largo de la última década, por estos productos, ha sido Estados Unidos, con un promedio de \$ 1.756,02 por cada Tm. importada, el cual ha evolucionado positivamente en un crecimiento promedio anual del 22,29% (Ilustración N° 48).

Sin embargo este destino no ha importado ni el 2% de la oferta del subsector de extractos y aceites vegetales entre 2005 y 2015, presentando contracciones en su demanda, establecidas en un promedio anual de decrecimiento de -9,12%,

el cual ha sido el causante de su baja generación de ingresos al subsector exportador, debido a que no ha generado ni el 2% de dichos ingresos, a pesar de su positiva evolución anual del 11,14% entre 2005 y 2015 ,producto de su positiva evolución de precios (Ilustración N° 76 y Tabla N°43 y 44)

Asimismo, se establece a India como el destino que mejor ha evolucionado a nivel de precios, con un crecimiento del 34,18% anual, sin embargo este acontecimiento no ha sido suficiente para haber pagado altos precios que superen los \$1000 por cada Tm importada, como fue el caso de otros destinos, debido a que India solo ha pagado \$ 957,15 por cada Tm. importada (Ilustración N° 76).

A pesar de que este destino ha sido el que mejor ha evolucionado a nivel de precios, ha sido un mercado decreciente como generador de ingresos, con un decrecimiento promedio anual del -49,68%, producto de su fuerte contracción en la demanda, establecida en un decrecimiento anual del -62,50%,la cual se ha asociado a la correspondiente baja demanda a lo largo de la última década, que ha representado ni el 2% del consumo global de este subsector , estableciéndose como limitante en su generación de ingresos (Ilustración N°43).

Mercado de manufacturas de papel y cartón

El subsector exportador de manufacturas de papel y cartón del país, a través de su oferta de productos como folletos, libros, calcomanías, envases, pliegos, multipliegos, cajas, cuadernos, tarjetas, postales, sellos y demás manufacturas (Tabla N°14), se ha dirigido a 112 destinos pertenecientes a los cinco continentes del planeta, erigiéndose como el subsector agroindustrial que más cuotas de mercado ha alcanzado a lo largo de la última década.

En donde estos productos se han dirigido hacia 38 destinos europeos, 37 americanos, 22 asiáticos y 13 africanos, mientras que al continente oceánico, solo se ha dirigido a dos destinos (Tabla N° 45), estableciendo a América, como el principal mercado para estos productos, con una participación imperativa del 96,79% de los ingresos del correspondiente subsector entre 2005 y 2015, con un valor Fob de \$ 573.547.430 producto de la importación de 608.481,17 Tm., las cuales han sido pagadas a un precio promedio que no ha superado los \$1000, establecido en \$ 942,59 por cada Tm. importada (Ilustración N° 77).

En donde la fuerte demanda de este destino por las manufacturas de papel y cartón ecuatorianas, ha sido el factor principal de su imperativa generación de divisas al subsector, estableciendo a Colombia, como el principal destino para estos productos, con una participación del 46,29% de los ingresos que ha generado el continente entre 2005 y 2015 (Ilustración N°77).

Asimismo, se destaca a los destinos de Perú (19,94%), Venezuela (12,75%), Panamá (3,22%), Chile (2,66%), Zona Franca ecuatoriana (2,48%), Bolivia (2,44%), Estados Unidos (1,57%), Guatemala (1,29%), Cuba (1,26%), México (1,22%) y Costa Rica (1,06%) como principales destinos para la exportación de estos productos, por sus imperativas generaciones de ingresos al subsector, mientras que los demás destinos americanos han participado en conjunto del 3,83% de dichos ingresos (Ilustración N°81).

En donde se destaca la imperativa participación de los países latinoamericanos y del bloque comercial de la Comunidad Andina de Naciones, como destinos principales para estos productos, así como de los destinos

centroamericanos, en donde el principal ha sido Panamá, mientras que el principal mercado norteamericano ha sido Estados Unidos.

Este destino ha generado más del 90% de los ingresos del correspondiente subsector no tradicional, por tal motivo, los demás destinos a pesar de sus diferentes amplitudes, no han sido muy representativos, en donde Europa ha generado solo el 2,07% de los ingresos del respectivo subsector exportador manufacturero de papel y cartón ecuatoriano, con un valor Fob de \$ 12.289.240, producto de la importación de 7.668,04 Tm., las cuales han sido pagadas a un precio promedio de \$1.602,66 (Ilustración N°77).

Asimismo, a pesar de haber pagado buenos precios, ha sido un destino que ha generado bajos ingresos al subsector, producto de su baja demanda, que ha sido el factor limitante, en donde los principales destino europeos, han sido Holanda y Alemania, con participaciones del 48,20% y 23,01% respectivamente, seguido de Antillas Holandesas (10,69%), España (8,84%), Reino Unido (4,74%) e Italia (1%), mientras que los demás destinos europeos han generado conjuntamente del 3,52% de dichos ingresos (Ilustración N° 78).

Asimismo, África ha generado solo el 0,14% de los respectivos ingresos del subsector, con un valor Fob de \$ 808.060, por un volumen importado de 1.529,92 Tm., las cuales han sido pagadas a un precio promedio de \$ 528,17, en donde sus bajos precios pagados y la baja demanda, han sido los factores limitantes en su generación de ingresos (Ilustración N°77).

Destacando a los destinos de Costa de Marfil y Egipto, como los principales mercados africanos, los cuales han representado el 43,42% y 25,05% de los ingresos que ha generado

el continente al subsector, seguido Sierra Leona (9,15%), Nigeria (7,55%), Etiopia (5,83%), Kenia (2,52%), Djibouti (2,37%), Sudáfrica (2,16%) y Letonia (1,50%), mientras que los demás destinos han generado el 0,45 % de dichos ingresos (Ilustración N° 80).

De la misma manera, el destino asiático ha generado solamente el 0,04% de los respectivos ingresos, con un valor Fob de \$ 264.200, por un volumen importado de 353,58 Tm., el cual ha sido pagado a un precio promedio de \$ 747,21 por cada Tm., en donde el factor de baja demanda, ha sido el limitante en su generación de ingresos, sin descartar al de precios (Ilustración N°77).

Asimismo, se destaca que el principal destino asiático para estos productos ha sido Filipinas, con una participación que abarca el 34,80%, de los ingresos generados por el continente al subsector, seguido de imperativos mercados como Japón (10,31%), Tailandia (10,01%), Jordania (7,96%), Afganistán (5,87%), Brunei (5,44%), Pakistán (4,74%), Líbano (3,80%), India (3,54%), Yemen (2,32%), Hong Kong (2,05%) y Arabia Saudita (1,49%), mientras que los demás destinos asiáticos han generado conjuntamente el 6,54% de dichos ingresos (Ilustración N° 82).

Por otro lado, Oceanía, ha sido el destino menos representativo, con una generación de ingresos casi nula del 0,001%, producto de un valor Fob de solo \$ 6.550, por la importación de 0,55 Tm, las cuales han sido pagadas a un precio promedio alto a lo largo de la última década de \$11.909,09, por cada Tm. importada, denotando que su baja demanda ha sido el factor limitante en su generación de ingresos al respectivo subsector exportador, en donde Australia, ha generado el 98,93% de dichos ingresos, seguido de Nueva Zelanda, con una participación Fob que abarca el 1,07% (Ilustración N°77 y 79).

Asimismo, estos productos han sido vendidos en Aguas Internacionales e importados por otros países no determinados, en el marco de comercio internacional, los cuales solo han generado el 0,96% de los ingresos del subsector.

A nivel global, los destinos latinoamericanos de Colombia, Perú y Venezuela, han sido los principales para la exportación de estos productos, generando más del 70% de los ingresos de este subsector a lo largo de la última década, con participaciones individuales del 44,80%, 19,30% y 12,34% respectivamente, asimismo, se destaca como imperativos mercados a los destinos de Panamá(3,12%), Chile (2,58%), Zona Franca Ecuatoriana (2,40%), Bolivia (2,36%), Estados Unidos (1,52%), Guatemala (1,25%), Cuba (1,22%), México (1,18%), Costa Rica (1,02%), Republica Dominicana (1,02%), Holanda (1%), mientras que los demás destinos han generado conjuntamente el 4,90% de dichos ingresos (Tabla N°46).

Por otro lado, a nivel de demanda, se siguen destacando los destinos de Colombia, Perú, como los principales demandantes de las manufacturas de papel y cartón, con participaciones individuales del 64,57% y 14,72%, mientras que Venezuela solo importó el 4,53% de la oferta de este subsector a lo largo de la última década, seguido de Chile (3,02%), Zona Franca Ecuatoriana (2,81%), Panamá(2,10%), Republica Dominicana (1,26%), Costa Rica (1,08%), Holanda (1,03%), Bolivia (0,94%), E. U. A. (0,54%), Guatemala (0,53%), Cuba (0,38%), México (0,38%), mientras que los demás destinos han importado conjuntamente el 2,10% de la oferta de manufacturas de papel y cartón (Tabla N°46).

Estos acontecimientos, han erigido a Colombia, como el principal destino para estos productos a lo largo de la última

década, a pesar de que a nivel evolutivo ha sido un mercado decreciente, en donde como generador de ingresos del subsector exportador ha decrecido en -1,29% anualmente, producto de una contracción en la demanda correspondiente a un decrecimiento promedio anual del -0,09% y de una negativa evolución de precios del -1,19% (Tabla N°46).

La tendencia presentada, a nivel de generación de ingresos al subsector, ha sido regular, con el mismo número de puntos altos y críticos, destacándose que el decrecimiento más alto, ha sido en el año 2009 en -52,39 %, producto de una fuerte contracción de demanda, mientras que el crecimiento más importante se ha denotado en 2010, correspondiente a 84,09%, en donde se suscitó una negativa evolución de precios que fue contrarrestada por una fuerte demanda creciente (Ilustración N°83).

Mientras que la tendencia evolutiva de demanda, ha sido negativa, en donde solo se han presentado crecimientos en 2007, 2008, 2010 y 2013, en donde el punto más alto ocurrió en 2010, a través de un crecimiento del 513,17%, mientras que el punto más crítico, se presentó en 2011, con un decrecimiento del -54,32% (Ilustración N° 83).

Por otro lado, la tendencia de precios, ha sido regular, con el mismo número de puntos altos y críticos, en donde el más alto crecimiento ocurrió en 2011, en 172,88%, mientras que la más importante caída sucedió en 2010, a través de un decrecimiento de -69,68% (Ilustración N° 83).

Esta evolución de precios, ha establecido a Colombia como uno de los destinos principales que más bajos precios ha pagado por cada Tm. importada de manufacturas de papel y

cartón, con un precio promedio que no ha superado los \$1000, establecido en \$ 661,76 (Ilustración N° 84 y tabla N° 47).

Sin embargo, a pesar de sus bajos precios y de haber sido considerado un mercado decreciente, ha sido el más grande importador de la oferta del subsector entre 2005 y 2015, con más del 60% del volumen importado global, lo cual ha sido el principal factor que permitió su importante generación de ingresos al respectivo subsector no tradicional agroindustrial del país.

Asimismo, Perú y Venezuela, se han posicionado como principales destinos, después de Colombia, los cuales han tenido una positiva evolución, en donde como generadores de ingresos, Venezuela ha evolucionado de una mejor manera, a través de un crecimiento del 19,81%, mientras que Perú lo ha hecho a través de 13,19% anual, sin embargo Perú ha presentado una demanda más creciente que Venezuela, la cual solo ha evolucionado en 15,08% anual, mientras que la peruana se ha establecido en 23,13% (Ilustración N° 51).

Sin embargo, a nivel de precios han presentado aspectos evolutivos totalmente diferentes, debido a que mientras Venezuela, sigue siendo un destino creciente en 4,11%, Perú decreció en -8,07%, este acontecimiento negativo en la evolución de precios, fue el determinante, para que como generador de ingresos evolucione más lentamente que el destino venezolano, a pesar de su alta demanda creciente (Ilustración N° 52).

Asimismo, a pesar de esta negativa evolución sus precios pagados a lo largo de la última década, se establecieron en un promedio de \$1.249,95, uno de los más altos precios pagados por cada Tm. importada en comparación a los demás destinos,

sin embargo este acontecimiento negativo, si repercutió al comparar los precios con el destino venezolano, debido a que este pagó un promedio superior al peruano, correspondiente a \$ 2.598,63 por cada Tm. importada (Ilustración N° 84 y tabla N° 47).

Sin embargo, la fuerte demanda del destino peruano, apoyada en su evolución creciente que fué mayor a la del destino venezolano, fue el principal factor que lo convirtió en el segundo destino generador de ingresos para estos productos, superando a Venezuela, el cual se apoyó en su principal factor de precios para erigirse en la tercera posición, sin descartar en ambos destinos, los factores tanto de precios en el caso peruano y demanda en el venezolano, que fueron determinantes para establecer la característica de destinos principales.

Mientras que Cuba, ha sido el más creciente destino, a lo largo de la última década, a pesar de su negativa evolución de precios correspondiente al -2,85% anual, que no afectó fuertemente a su evolución como generador de ingresos del sector, establecida en un crecimiento promedio anual del 48,58%, producto de su alta demanda creciente de 52,94% anual (Tabla N°46).

Esta negativa evolución de precios, ha contrastado con el promedio pagado a lo largo de la última década por cada Tm. importada de las manufacturas de papel y cartón ecuatorianas, el cual ha sido el más alto en comparación a los demás destinos establecida en \$ 3.091,59 (Ilustración N° 84 y tabla N° 47).

Sin embargo, a pesar de haber sido un mercado creciente, que ha pagado altos precios por cada Tm. importada, ha sido un bajo importador, con una demanda que no superado ni el 1% de lo ofertado por el subsector a lo largo de la última década, lo cual ha sido el principal factor limitante en

su respectiva generación de ingresos al subsector manufacturero de papel y cartón del país.

Por otro lado, el destino que mejor ha evolucionado en precios ha sido Estados Unidos, en un promedio anual del 12,34%, lo cual ha contrastado con su demanda, que ha decrecido en 9,76% anual, propiciando el lento crecimiento de 1,38% anual, como generador de ingresos, en donde sus precios pagados por cada Tm. han promediado \$ 2.673,65, un alto precio pagado en comparación a los demás destinos, sin embargo su débil demanda, que no ha superado ni el 1% de lo ofertado por el subsector a lo largo de la última década, ha sido el principal factor limitante en su respectiva generación de ingresos (Ilustración N° 84 y tabla N°46, 47).

Mercado de manufacturas de caucho

El subsector manufacturero de caucho, a través de su oferta compuesta por neumáticos, radiales, tubos vulcanizados, guantes, manoplas, trajes para buzos, bases de gomas de mascar, entre otras manufacturas (Tabla N°12), a lo largo de la última década se ha dirigido hacia 85 destinos pertenecientes a los cinco continentes del planeta, divididos en 18 destinos europeos, 30 americanos, 22 asiáticos y 10 africanos, mientras que al continente oceánico, dicha oferta solo se ha dirigido a tres destinos (Tabla N°48).

Destacando a América, como el principal destino continental para estos productos, con una generación del 99,20% de los ingresos del subsector, a través de un valor Fob de \$ 532.241.700, producto de la importación de 124.035,38 Tm, las cuales han sido pagadas a un precio promedio a lo largo de la última década de \$ 4.291,05 (Ilustración N° 85).

En donde el precio pagado por este destino, ha sido alto en comparación a los demás destinos continentales, lo que sumado al factor de fuerte demanda, han propiciado la imperativa generación de ingresos del continente americano al correspondiente subsector.

Estableciendo a los destinos de Colombia y Venezuela, han sido los principales protagonistas, generando el 38,32% y 28,47% respectivamente de dichos ingresos, seguido de Perú (14,15%), Chile (7,17%) y México (4,34%), Bolivia (3,66%), mientras que los demás destinos americanos han generado conjuntamente el 3,88 % de dichos ingresos (Ilustración N° 87), destacando la imperativa participación del destino latinoamericano para la exportación de estos productos, así como la del bloque comercial de la CAN, mientras que México se ha erigido como el principal mercado norteamericano.

Esta predominante participación del destino americano ha propiciado que los demás destinos, se vean como mercados menos representativos cuyas generaciones de divisas no han alcanzado ni el 1%, en donde Europa ha generado solo el 0,54% de los ingresos del subsector, con un valor Fob de \$ 2.890.270, producto de la importación de 1.745,74 Tm. y de un precio pagado en promedio por cada Tm. importada entre de \$1.655,61 (Ilustración N° 85).

Denotando que el factor de baja demanda ha sido el principal limitante en su generación de ingresos al subsector, sin descartar al de precios, el cual en comparación a los demás destinos, ha sido uno de los más bajos, en donde Bélgica ha sido el destino más representativo, con una participación del 54,43%, seguido de España (29,14%), Alemania (9,26%), Holanda (3, 33%) e Italia (1,28%), mientras que los demás destinos europeos han

generado conjuntamente el 2,57% de dichos ingresos (Ilustración N° 86).

Asimismo, Asia, solo ha generado el 0,08% de los respectivos ingresos del subsector, a través de un valor Fob de \$ 446.990, producto de un volumen importado de 575,56 Tm., las cuales han sido pagadas un precio promedio de \$ 776,62 (Ilustración N° 85), estableciendo a los factores de bajos precios y baja demanda, como los principales limitantes en su generación de ingresos al subsector exportador manufacturero de caucho del país.

En donde India ha sido el mercado más representativo con una participación del 33,03%, seguido de Malasia (17,81%), Hong Kong (15,14%), E.A.U (11,29%), Vietnam (8,98%), China (6,40%), Bahrein (1,19%), Corea del sur (1,14%), mientras que los demás destinos asiáticos han generado conjuntamente el 5,02 % de dichos ingresos (Ilustración N°88).

Mientras que África, ha generado el 0,03% de los ingresos del subsector, producto de un valor Fob de \$157.780, por la importación de 22,31 Tm, pagadas a un precio promedio de \$ 7.072,16, en donde a pesar de haber pagado altos precios por cada Tm importada en comparación a los demás destinos, ha sido un bajo generador de ingresos producto del factor de demanda (Ilustración N°85).

Estableciendo a Sudáfrica y Angola como los principales destinos africanos, con participaciones individuales del 37,53% y 24,67% respectivamente, seguidos de Seychelles (12,79%), Egipto (11,61%), Etiopia (6,25%), Ghana (3,62%), Marruecos (2,10%), mientras que los demás destinos africanos han generado conjuntamente el 1,44% de dichos ingresos (Ilustración N°89).

Asimismo Oceanía, ha generado 0,02% de los correspondientes ingresos del subsector industrial no tradicional, producto de un valor Fob de \$ 120.460, por la importación de 32,99 Tm., pagadas a un precio promedio establecido en \$ 3.651,41, denotando al factor de baja demanda como el principal limitante en su generación de ingresos al subsector, en donde Australia, ha generado el 69,46% de dichos ingresos, destacándose como el mercado más representativo del continente, mientras que Nueva Caledonia ha participado en un 29,25% y Nueva Zelanda en 1,29% (Ilustración N°85 y 90).

De la misma manera, estas manufacturas han sido vendidas en Aguas Internacionales e importadas por otros países no determinados, en el marco de comercio internacional, en donde dichas ventas solo han representado el 0,12% de los ingresos del subsector.

A nivel global, Colombia y Venezuela se han establecido como los principales destinos para estos productos, a lo largo de la última década, con participaciones individuales del 38,01% y 28,24% respectivamente, como generadores de ingresos del subsector (Tabla N°49).

Seguidos de Perú (14,04%), Chile (7,11%), México (4,31%) y Bolivia (3,63%), mientras que lo demás destinos internacionales han generado el 4,65% de dichos ingresos (Tabla N°49)

Asimismo, estos destinos han sido los principales importadores de manufacturas de caucho, en donde se sigue destacando a Colombia y Venezuela, que han demandado el 37,58 % y 25,81 % del volumen global ofertado por el subsector a lo largo de la última década, seguido de Perú (17,29%), Chile (6,87%), Bolivia (3,67%) y México (2,20%), mientras que lo demás

destinos internacionales han demandado el 6,58 % de la respectiva oferta (Tabla N°49).

Estos acontecimientos, han determinado al destino colombiano, como el principal para estos productos, en donde su evolución a lo largo de la última década ha sido positiva, con un crecimiento anual como generador de ingresos al subsector de 4,11%, producto de una demanda creciente anual establecida en 3,11% y una lenta evolución de precios del 0,69% anual (Tabla N°49).

Dicha evolución anual, ha presentado una positiva tendencia como generador de ingresos, con solo tres decrecimientos presentados en 2009, 2014 y 2015, en donde el punto más crítico sucedió en el último año, correspondiente a -34,23%, producto de una contracción de demanda y evolución negativa de precios, mientras que el más alto crecimiento fue observado en 2011, en 47,83%, en donde tanto los factores de volúmenes como precios evolucionaron positivamente (Ilustración N°91).

Asimismo, la tendencia de demanda, solo ha presentado cuatro contracciones establecidas en 2008, 2009, 2014 y 2015, destacando que el más fuerte decrecimiento ocurrió en el último año, correspondiente a -14,35%, mientras que el más alto crecimiento fue observado en 2013 correspondiente a 23,45% (Ilustración N°91).

De la misma manera, la tendencia de precios ha presentado cuatro decrecimientos, establecidos en 2009, 2013, 2014 y 2015, en donde en el último año se presentó el más bajo decrecimiento correspondiente a -23,21%, mientras que el más alto crecimiento de 21,21% fue observado en 2011 (Ilustración N°91).

Por otro lado, este destino ha pagado un precio promedio por cada Tm. importada de \$ 4.292,42 a lo largo de la última década (Ilustración N° 113), el cual ha sido establecido como bajo en comparación a otros destinos, sin embargo el factor de fuerte demanda, ha sido el que ha propiciado su imperativa generación de ingresos al subsector, apoyado en su positiva evolución.

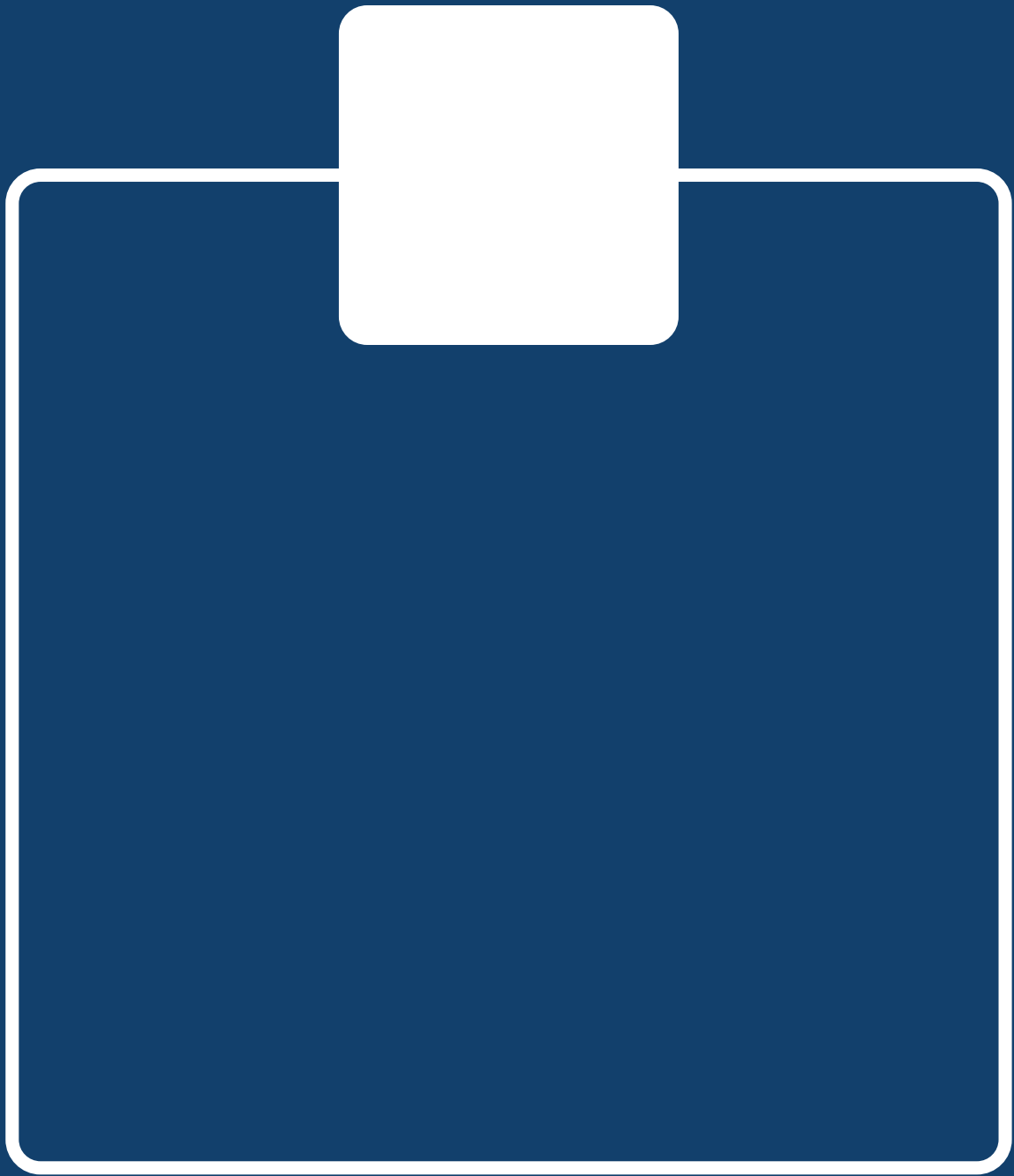
Asimismo, Venezuela que ha sido el segundo principal destino de estos productos, ha evolucionado positivamente e incluso más rápidamente que Colombia, en donde como generador de ingresos ha crecido anualmente en 10,32%, con una pequeña contracción de demanda establecida en -0,003% anual, la cual contrastó con su crecimiento de precios pagados, que fue el más alto del subsector, establecido en 10,32% anual (Tabla N°49 y 50).

Este destino ha pagado un precio promedio de \$ 4.643,16, por cada Tm. importada, destacando que a pesar de que dicho precio ha sido inferior con más de \$3.500, en comparación al más alto del subsector, este, solo ha sido superado por dicho precio, denotando que este factor, apoyado en la fuerte demanda han propiciado su importante generación de ingresos (Ilustración N° 92).

El destino mexicano, ha pagado un precio promedio de \$ 8.320,85, por cada Tm, muy superior al pagado por otros destinos, destacando que este valor ha sido producto de sus altos precios pagados especialmente en 2012 y 2013, a pesar de que solo ha evolucionado en un crecimiento promedio anual del 4,83%, más lentamente que otros destinos, la cual se ha apoyado en la más alta demanda creciente para la exportación de manufacturas de caucho a lo largo de la última década, correspondiente a un

crecimiento promedio anual del 15,33%, lo que ha propiciado que como generador de ingresos del subsector haya evolucionado en un crecimiento del 20,90% anual, el más alto en comparación a lo demás destinos (Ilustración N°92 y Tabla N°50).

Sin embargo, a pesar de haber sido un imperativo mercado creciente, que ha pagado altos precios, su débil demanda, en donde no ha importado ni el 3% de lo ofertado por el subsector exportador de manufacturas de caucho ecuatoriano a lo largo de la última década, ha sido el factor limitante en su generación de ingresos.



CAPITULO II

EVOLUCIÓN DEL SECTOR EXPORTADOR NO TRADICIONAL AGRÍCOLA

Las exportaciones no tradicionales de carácter agrícola del país, han evolucionado a través de una curva regular entre 2005 y 2015, con un solo decrecimiento suscitado en el año 2009, presentando una tendencia evolutiva positiva a nivel general a lo largo de este periodo de tiempo (Ilustración n ° 93 y Tabla N° 51).

Determinando, un comportamiento evolutivo que destaca al año 2007, como el año en donde los volúmenes del sector alcanzaron su pico más alto a lo largo de la última década, a través de un crecimiento establecido en una tasa de 17,71%, el cual tuvo un fuerte contraste con los precios del sector, debido a que estos evolucionaron lentamente en 1,29%, limitando el crecimiento de los valores Fob de este año, a través de una tasa del 19,23%, la cual es establecida como muy positiva pero que pudo haber sido más alta por el hecho acontecido en los volúmenes exportados (Ilustración n ° 93 y 94, 12 y Tabla n °51).

Por otro lado en 2008, se suscitó la evolución más importante a nivel de precios del sector, a través de una tasa de crecimiento del 25,47%, en un año excelente a nivel de precios para los productos primarios agrícolas y agroindustriales del sector no tradicional del país, en donde los primeros evolucionaron en una tasa del 23,16% y los segundos en una tasa correspondiente a 28,44% (Ilustración n ° 94 y Tabla N° 51).

Sin embargo, este connotativo acontecimiento se vio mermado por la evolución a nivel de volúmenes del sector, el cual a nivel general cayó en una tasa de decrecimiento del -6%,

la más alta del periodo y que reflejó la fuerte caída de los volúmenes de las exportaciones agroindustriales que cayeron en una tasa de -6,23% y la caída de los primarios que se estableció en una evolución negativa del - 5,78%.A pesar de esta negativa evolución, los valores Fob del sector no decrecieron, producto de la positiva evolución de precios estableciendo en una tasa de 17,95%, la cual fue limitada por la evolución de los volúmenes del sector.

En 2009, aconteció el único decrecimiento del sector a nivel Fob a lo largo de la última década, a través de una tasa negativa de - 4,97%, producto de una fuerte caída de precios de -7,70%, que reflejó la caída de los precios de los productos agroindustriales no tradicionales en -9,87%, estableciéndose como los de mayor decrecimiento, mientras que los primarios decrecieron a nivel de precios en una tasa negativa de -6,45% (Ilustración n ° 94 y Tabla n° 51).

Asimismo, este hecho se sumó a un lento crecimiento de los volúmenes exportados del sector, a través de una tasa de de 2,96%, asumiéndose contracciones de demanda para los productos agroindustriales, cuyos volúmenes exportados decrecieron en - 0,98%, lo cual fue contrastado con la evolución del tonelaje de los productos primarios, que evolucionaron en una tasa de 6,47%, siendo determinante para que los volúmenes exportados del sector no tradicional agrícola del país no decrezcan (Ilustración n ° 93 y Tabla n° 51).

De la misma manera, se asume una causalidad externa al año negativo del sector exportador no tradicional agrícola, denominada como crisis económica mundial , profundizada en 2008 y 2009, que generó un entorno negativo para el comercio global, destacando que Estados Unidos, uno de los países más

afectados por este fenómeno económico, se ha establecido a lo largo de la última década como un principal mercado para este sector y que incluso ha sido el más importante destino para los subsectores primarios de flores, frutas y madera, así como para agroindustriales elaborados de banano y madera terciada y prensada.

Se asume que esta crisis, afectó el comercio internacional del país con países como Reino Unido, República Dominicana, Colombia, Venezuela, establecidos como principales para este sector, así como con otros participantes del mercado internacional de este sector.

Sin embargo, en los años posteriores, se observó un recuperación del sector, en donde el 2011, se estableció como el gran año del sector a nivel Fob, debido a que los valores el sector alcanzaron una evolución correspondiente a 24,05%, en donde los precios del sector alcanzaron una evolución positiva del 14,85%, a través de un comportamiento evolutivo muy similar entre los productos agroindustriales y primarios, que crecieron en una tasa de 16,66% y 16,86% respectivamente (Ilustración n ° 94 y Tabla N° 51).

Asimismo, el tonelaje exportado del sector exportador agrícola no tradicional evolucionó en una tasa positiva correspondiente al 8%, producto de la imperativa evolución de los volúmenes exportados de los productos agroindustriales del sector, que alcanzaron una tasa de crecimiento de 21,12%, lo cual fue contrarrestado por la evolución negativa de los productos primarios que decrecieron en -3,98%, limitando una posible mejor evolución de los volúmenes del sector en este gran año (Ilustración n ° 93 y Tabla N° 51).

Desde el 2012 al 2015, el comportamiento evolutivo del sector exportador no tradicional agrícola siguió siendo positivo, a pesar de que se estableció como de crecimiento lento, debido a que las tasas de evolución del sector no han superado ni el 10%, destacando al año 2014 como el más positivo de este periodo a través de una evolución del 7,37% en comparación al año anterior, en donde los factores propiciantes de este lento periodo evolutivo han sido tanto las contracciones de demanda y de precios (Ilustración n ° 93 y 94 y Tabla N° 51).

EVOLUCIÓN DEL SECTOR PRIMARIO AGRÍCOLA NO TRADICIONAL

La evolución del sector exportador no tradicional agrícola primario, compuesto por los subsectores de abacá, flores, frutas no tradicionales, madera y tabaco en rama, ha sido regular entre 2005 y 2015, existiendo un solo punto crítico a lo largo de este periodo, lo que ha establecido que a nivel general la tendencia evolutiva sea positiva, destacando al año 2008, como el de mayor preponderancia con un crecimiento establecido a nivel Fob de 16,04% (Ilustración n ° 95 y 96 y Tabla N° 52).

El causante de esta importante evolución del sector, ha sido el factor precios, cuyo comportamiento evolutivo alcanzó su pico más alto a lo largo de la última década, reflejando los buenos precios del mercado por los productos del sector, exceptuando a los pertenecientes al subsector de flores, que decreció a nivel de precios en una tasa de -0,22%, lo cual no fue un gran influyente, debido a que la evolución de precios alcanzó el 23,16% (Ilustración n ° 96 y Tabla N° 52).

Mientras, que el factor limitante, es establecido como volúmenes exportados, debido a que el comportamiento evolutivo del tonelaje del sector en este año decreció en -5,78%, observándose posibles contracciones de demanda en los

subsectores de tabaco, frutas y madera, que fueron los que decrecieron en sus volúmenes exportados (Ilustración n ° 95 y Tabla N° 52).

En 2009, los valores Fob del sector exportador no tradicional primario agrícola presentaron su único punto crítico a lo largo de la última década, a través de una tasa de decrecimiento de -0,39%, en donde la caída de precios de la madera primaria en el mercado internacional, propició este hecho, debido a que fue el único subsector que decreció, a través de una tasa negativa de -17,16%, generando que los precios del sector evolucionen negativamente en una tasa de -6,45% (Ilustración n ° 96 y Tabla n° 52).

A pesar de esto, los volúmenes exportados del sector, evolucionaron en contraste al comportamiento de los precios, con una tasa positiva del 6,47%, en donde la demanda creciente, se asume como principal causa, debido a que solo los subsectores de abacá y flores, se contrajeron, producto de sus decrecimientos en el tonelaje exportado (Ilustración n ° 95 y Tabla n° 52).

Sin embargo, con el paso de los años, el sector se fue recuperando, evolucionando positivamente, en donde hasta el año 2011, presentó crecimientos que superaron el 10%, debido a que 2012 a 2015, la evolución se estableció como lenta, en donde el crecimiento no superó el 6%, exceptuando el año 2013, en donde el sector evolucionó en 9,85%, producto de su positiva evolución de precios y volúmenes (Ilustración n ° 95 y 96 y Tabla n° 52).

El año 2014, es destacado como el de mayor crecimiento para los volúmenes exportados del sector, a pesar de las contracciones sufridas en los volúmenes de los subsectores de

flores, frutas y abacá, en donde el comportamiento evolutivo del tonelaje del sector se estableció en una tasa positiva de 24,55% (Ilustración n ° 95 y Tabla N° 52).

Asumiendo como factor causal, a la demanda creciente de los subsectores exportadores de madera y tabaco, cuyo tonelaje exportado creció en 50,95% y 17,15% respectivamente, estableciendo que a pesar de que en este año la madera primaria alcanzó su pico de evolución más alto entre 2005 y 2015, en su tonelaje exportado, contrarrestando junto al tabaco la evolución negativa de los otros subsectores, su fuerte caída de precios limitó la evolución Fob del sector (Ilustración n ° 95 y Tabla N° 52).

Debido a que , el comportamiento evolutivo de los precios del sector en este año fue negativo , a través de una tasa de decrecimiento de -15,17%, que reflejó la caída de precios de la madera, que decreció en una tasa de -11,24%, generando un lento crecimiento Fob establecido en 5,65% (Ilustración n ° 96 y Tabla N° 52).

EVOLUCIÓN DEL SECTOR PRIMARIO AGROINDUSTRIAL NO TRADICIONAL

Las exportaciones no tradicionales agroindustriales, compuestas por los subsectores de madera terciada y prensada, extractos y aceites vegetales, manufacturas de papel y cartón, manufacturas de caucho, prendas de vestir y manufacturas de fibras vegetales, elaborados de banano y jugos y conservas de frutas han evolucionado a través de una curva regular a lo largo de la última década con una tendencia evolutiva positiva (Ilustración n° 97,98 y Tabla n° 53).

Entre 2005 hasta 2008, se destaca un crecimiento sostenido y positivo del sector, destacando que en el último año, a pesar

de haberse observado un comportamiento evolutivo positivo de 20,44%, este fue establecido como inferior al suscitado en el año 2007, con un diferencial de 11,47% (Ilustración n° 97,98 y Tabla n° 53).

Este acontecimiento, se produjo debido a un decrecimiento en el tonelaje exportado, establecido en una tasa de -6,23, estableciendo como causales a posibles contracciones de demandas en los subsectores de manufacturas de caucho, manufacturas de papel y cartón, elaborados de banano y maderas terciadas y prensadas, que decrecieron en sus volúmenes exportados (Ilustración n° 97,98 y Tabla n° 53).

Sin embargo, la preponderante evolución de precios del sector de 28,44%, la más alta del sector a lo largo del 2005 y 2015, contrastó la negativa evolución de los volúmenes del sector, incidiendo fuertemente que el sector no decrezca en su evolución Fob, en donde solo el subsector de jugos y conservas de frutas decreció en sus precios a través de una negativa tasa de -21,71% (Ilustración n° 98 y Tabla n° 53).

El año 2009, fue establecido como el más negativo para el sector, producto de su fuerte decrecimiento establecido en una tasa de -10,75%, en donde el comportamiento evolutivo del tonelaje exportado y de los precios fueron negativos, a través de tasas de -0,98% y -9,87% respectivamente, en donde los subsectores que decrecieron en precios fueron el de manufacturas de caucho, manufacturas de papel, extractos y aceites vegetales y prendas de vestir y manufacturas de fibras vegetales (Ilustración n° 97,98 y Tabla n° 53).

Mientras, que los que decrecieron en términos de volúmenes exportados, fueron los mismos a nivel de precios,

exceptuando al de extractos y aceites vegetales y reemplazándolo por el subsector de jugos y conservas de frutas cuyas demandas se contrajeron en este año (Ilustración n° 97 y Tabla n° 53).

Este sector, al pasar el tiempo se fue recuperando, estableciendo al año 2011, como aquel en donde se alcanzó el pico evolutivo de mayor preponderancia del sector a lo largo de la última década a nivel de valores FOB, a través de una tasa de crecimiento de 41,55%, en donde tanto los precios como los volúmenes del sector fueron los propiciante de este hecho, observándose solo caídas de precios en los subsectores de elaborados de banano y madera terciada y prensada, y caídas de volúmenes exportados en los subsectores de jugos y conservas y manufacturas de papel y cartón, por posibles contracciones de demanda (Ilustración n° 97 y Tabla n° 53).

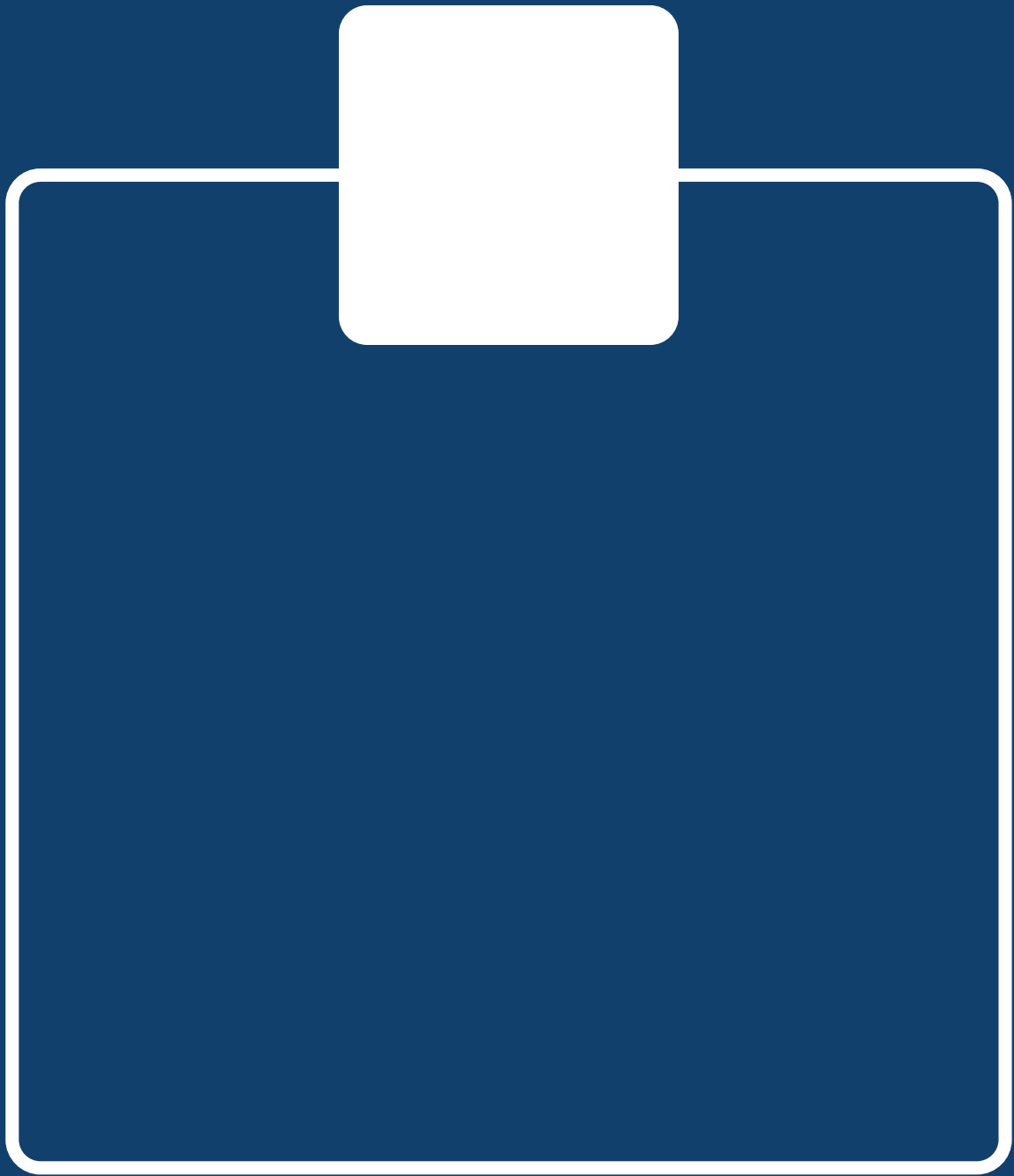
Después del año 2011, se establece un periodo negativo para el sector, debido a que entre 2012 y 2015 se presentaron decrecimientos en el sector, exceptuando el año 2014, que fue el único año de este último periodo en donde se presentó un comportamiento evolutivo positivo, debido principalmente al gran año de las exportaciones globales del país.

La evolución del sector en 2014, alcanzó una tasa de crecimiento de 9,95%, a pesar de su decrecimiento a nivel de volúmenes exportados que se estableció en -0,86%, asumiéndose posibles contracciones de demanda en los subsectores de manufacturas de caucho, prendas de vestir y manufacturas de fibras vegetales, extractos y aceites vegetales, madera terciada y prensada (Ilustración n° 97 y Tabla n° 53).

Este negativo acontecimiento en volúmenes, fué contrastado por el buen comportamiento de los precios de

mercado, establecido en un comportamiento de 10,91%, en donde solo los precios de los subsectores de manufacturas de caucho, prendas de vestir y manufacturas de fibras vegetales y elaborados de banano cayeron en este año (Ilustración n° ,98 y Tabla n° 53).

El periodo negativo para las exportaciones del sector entre 2012 y 2015, fueron propiciadas principalmente por los bajos precios del mercado, debido a que estos presentan constantes decrecimientos, destacándose en 2013, también una caída de volúmenes exportados sumándose al negativo acontecimiento de precios, (Ilustración n° 97,98 y Tabla n° 53).



CAPITULO III

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL SECTOR EXPORTADOR AGRÍCOLA NO TRADICIONAL

NIVEL INTERNO

Las exportaciones no tradicionales agrícolas ecuatorianas compuestas por doce subsectores divididos en primarios e industriales, han generado importantes ingresos para la economía exportadora del país, en donde los subsectores primarios en general han representado el 58,30% del valor Fob del sector exportador agrícola no tradicional global a lo largo de la última década, mientras que los agroindustriales generaron un valor Fob correspondiente al 41,70% de los valores generales (Tabla n°54).

En donde el subsector de flores perteneciente a la categoría primaria del sector, se ha erigido como el más imperativo, producto de sus valores Fob que han representado el 41,26% del valor global generado por el sector, a lo largo de la última década, a través de un comportamiento evolutivo establecido en una tasa promedio anual de crecimiento del 7,68%. La tendencia evolutiva del imperativo subsector de flores naturales, entre 2005 y 2015, no ha sido inferior a 35%, en donde en el año 2005, se estableció como el de mayor participación a través de una tasa correspondiente a 45,14%, determinada como insuperable a lo largo de este periodo (Tabla n°54).

Por otro lado, el año 2011, fue determinado como aquel en donde el subsector alcanzó su más baja participación, a través de una tasa de 37,73%, estableciendo como principal causa a la evolución de más del 80% del subsector de extractos y aceites vegetales, que minimizó la participación del subsector florícola, a pesar de su positiva evolución establecida en una

tasa del 11,17%, que no tuvo comparación con la de los extractos y aceites vegetales (Tabla n °54).

El subsector de extractos y aceites vegetales, ha sido el segundo mayor generador de ingresos del sector y el primero dentro de la categoría agroindustrial, a través de una participación promedio entre 2005 y 2015 establecida en una tasa de 14,61%, con un comportamiento evolutivo correspondiente a una tasa de crecimiento promedio anual del 15% (Tabla n °54).

La tendencia participativa del subsector de extractos y aceites vegetales no ha sido inferior al 8%, destacando que en el año 2006, los valores Fob del subsector representaron el 8,19% del valor global del sector, estableciéndose como la más baja participación a lo largo de la última década, en donde a pesar de haber evolucionado en un crecimiento del 11,66%, se establece que en este año aun los valores manejados por el subsector no eran tan alto como los fueron en años venideros (Tabla n °54).

La más alta participación del subsector, ocurrió en el año 2011, en donde representó el 20,89% de los valores Fob del sector exportador no tradicional agrícola, producto de su gran salto evolutivo explicado en un una tasa de crecimiento del 87,97%, que fue el inicio de importantes valores Fob generados por el subsector (Tabla n °54).

El subsector exportador de jugos y conservas de frutas se ha establecido como otro importante generador de ingresos del sector, en una posición de tercer puesto después de las flores y los extractos y aceites vegetales, en donde entre 2005 y 2015, sus valores Fob han representado el 10,86% de las exportaciones del

sector no tradicional agrícola, junto con una tasa de crecimiento promedio anual positiva correspondiente al 4,94% (Tabla n °54).

La tendencia participativa se ha establecido al igual que la de los extractos y aceites vegetales, en un rango no inferior a los ocho puntos porcentuales, contrastando con una relación decreciente, debido a que el año 2015, se ha establecido como aquel en donde en la participación del subsector, alcanzó su pico más bajo, a través de una generación de ingresos que a nivel general ha representado el 8,10% de los valores Fob del sector, propiciado principalmente por un decrecimiento evolutivo Fob de -16,90%(Tabla n °54).

Por otro lado, en 2009, los valores Fob del subsector representaron el 13,82% de los valores globales del sector agrícola no tradicional, en un año de un comportamiento evolutivo determinado como negativo para el sector, en donde el subsector de los jugos y conservas de frutas, fue uno de los pocos en evolucionar de una manera positiva a través de una tasa de crecimiento correspondiente a 7,68% (Tabla n °54).

Asimismo, se establece que a lo largo de la última década, dentro del sector exportador no tradicional agrícola, se erigen a los subsectores de madera, elaborados de banano y extractos y aceites vegetales, como los más crecientes, con promedios anuales evolutivos de 17,25%, 16,90% y 15% respectivamente (Tabla n °54).

Destacando que a pesar de los comportamientos evolutivos negativos correspondientes a los años 2008, 2009, 2010 y 2013, por el lado del subsector de extractos y aceites vegetales , mientras que en 2008 en el caso de los elaborados de banano y en 2009 en la madera primaria, estos subsectores se han erigido dentro de una posición privilegiada a nivel de evolución,

producto principalmente de sus predominantes crecimientos, destacando evoluciones positivas que han llegado hasta una tasa de 32,19%, en el caso de la madera, o 87,97%, por el lado de los extractos y aceites vegetales del 119,97%, en los elaborados de banano (Tabla n°54).

NIVEL EXTERNO:

Participación y evolución del sector agrícola no tradicional en el sector exportador ecuatoriano (2005-2015)

Las exportaciones no tradicionales agrícolas del país, entre 2005 y 2015, han generado el 8,35% de los valores FOB del sector exportador ecuatoriano, a través de una participación que a lo largo de la última década no ha sido inferior al 7% (Ilustración n° 99 y Tabla n°55).

El año 2008, fue caracterizado por una baja participación Fob del sector dentro de las exportaciones globales del país, incidiendo solamente en una tasa del 7,38%, producto principalmente de su evolución, que jugó un rol imperativo, debido a que los sectores exportadores del país se destacaron por sus fuertes crecimientos, empezando por el sector petrolero ,que alcanzó su máximo nivel evolutivo entre 2005 y 2015, a través de una tasa de 40,73%, el cual contrastó con el crecimiento de las exportaciones agrícolas no tradicionales que se estableció en una tasa de 17,95%, siendo lento en comparación a la evolución del preponderante sector petrolero (Ilustración n° 99 y Tabla n°55).

La evolución del sector exportador no tradicional agrícola en 2008, también fue inferior al del sector exportador tradicional, cuya evolución se estableció en una tasa de 21,21%, en donde solo superó al sector de otras exportaciones no tradicionales que

evolució en 15,82%, sin embargo este sector de otras exportaciones manejó cifras mayores a nivel de valores Fob que el sector no tradicional agrícola, determinando la baja participación del mismo (Ilustración n° 99 y 100 y Tabla n°55).

La participación Fob más alta del sector dentro de las exportaciones globales del país, fue lograda en el año 2015, a través de una participación del 11%, que por primera vez superó el 10% en un año negativo para los demás sectores exportadores del país, en especial del petrolero, en donde el lento crecimiento del sector agrícola no tradicional que no superó ni el 2%, estableciéndose en 1,40%, fue un fuerte determinante de este acontecimiento, debido a que si bien fue lento, se determinó como el más alto en comparación a los otros sectores exportadores, e incluso al del sector exportador global que decreció en -28,74% (Ilustración n° 99 y 100 y Tabla n°55).

El 2015, fue un año donde se conjugó hechos exportadores negativos, tomando un rol predominante la caída de los precios del sector petrolero, que provocó que los valores Fob de este sector caigan en una tasa de - 49,83%, estableciéndose como la gran caída del petróleo entre 2005 y 2015, asimismo, las otras exportaciones no tradicionales evolucionaron negativamente en -19,62% y las tradicionales crecieron lentamente en 0,28%, determinando al 2015 como un año exportador negativo para el país, a pesar de las exportaciones no tradicionales agrícolas trataron de contrastar este hecho a través de su histórica participación Fob y positiva evolución (Ilustración n° 100 y Tabla n°55).

Englobando, a nivel general que entre 2005 y 2015, la estructura exportadora del país ha dependido fuertemente a nivel Fob del sector exportador petrolero del país que ha

generado el 54,94% de los ingresos del sector, seguido del sector tradicional que ha generado el 21,20% de los respectivos ingresos, mientras que las otras exportaciones no tradicionales representaron el 15,51% de los valores Fob del sector exportador total del país (Tabla nº55).

Determinando, que la participación Fob del sector exportador no tradicional agrícola, que ha incidido en 8,35% dentro de las exportaciones globales ecuatorianas, ha sido la más baja entre 2005 y 2015, en donde en ningún año a lo largo de la última década, la participación del sector pudo superar a la de los otros sectores exportadores ecuatorianos.(Tabla nº55).

Sin embargo, a nivel de evolución el panorama cambia, debido a que el comportamiento evolutivo del sector exportador no tradicional agrícola, es su punto fuerte, a través de una tasa de crecimiento promedio anual del 8,63% que ha superado incluso al crecimiento anual del sector exportador global ecuatoriano, que creció en una tasa de 6,14% y al del sector exportador petróleo, que debido a sus fuertes decrecimientos, fue el sector exportador con la evolución promedio anual más lenta entre 2005 y 2015, a través del 1,27% anual (Tabla nº55).

Mientras, que al analizar a los otros sectores exportadores, se establece un comportamiento evolutivo no muy lejano con el agrícola, debido a que las otras exportaciones no tradicionales, han evolucionado en una tasa promedio anual del 9,02% anual y el tradicional lo ha hecho a través de una tasa del 12,55%, estableciéndose como el sector exportador más creciente, con un diferencial en comparación al sector no tradicional agrícola de solo 3,92 % (Tabla nº55).

La evolución del sector exportador no tradicional agrícola, ha generado que los valores Fob crezcan de \$ 881.573.205 en 2005 a \$ 2.017.127.835 en 2015, aportando a la economía exportadora del país, en donde solo en el año 2006, el sector fue inferior a los otros tres sectores exportadores del país a nivel evolutivo, lo cual fue inmediatamente contrastado por el acontecimiento de que ha crecido a tasas evolutivas mayores que todos los sectores exportadores del país, e incluso al sector exportador global en 2007 y 2015 (Ilustración n° 104 y tabla n°55).

El año 2007, es un destacado espacio de tiempo, en donde todos los sectores exportadores crecieron, sin embargo la evolución del sector exportador no tradicional agrícola, supero a la del sector exportador global del país, en 6,71%, a la del sector petrolero en 8,84%, mientras que el tradicional fue inferior en 8,01% y los otros no tradicionales solo fueron inferiores en 0,58 % (Ilustración n° 100 y Tabla n°55).

Mientras que en 2015, por el hecho negativo establecido con anterioridad, se determinó que a pesar del lento crecimiento del sector no tradicional agrícola, este fue superior a todos los demás sectores, debido a que estos decrecieron a excepción del tradicional cuya evolución no alcanzó ni el 1% (Ilustración n° 100 y Tabla n°55).

En el año 2008, se destaca que las exportaciones ecuatorianas, alcanzaron su pico más alto de crecimiento entre 2005 y 2015, a través de una tasa de crecimiento del 31,40%, propiciado por el fuerte crecimiento de todos sus sectores, entre estos el tradicional , petrolero y global, que evolucionaron a tasas mayores las exportaciones no tradicionales agrícolas, que si bien crecieron imperativamente en una tasa de 17,95%, solo fue suficiente para superar el comportamiento evolutivo de las otras

exportaciones no tradicionales que crecieron en una tasa de 15,82% (Ilustración n° 100 y Tabla n°55).

En el año 2009, las exportaciones globales Fob del país cayeron en una tasa negativa denominada como “fuerte” de -26,33%, producto del decrecimiento de todos sus sectores exportadores, exceptuando el tradicional que fue el único con una alta evolución positiva correspondiente al 15,84%. A pesar de esto, se destaca que el comportamiento evolutivo de las exportaciones no tradicionales agrícolas que fue negativo a través de una tasa de -4,97%, no fue un fuerte influyente en la caída del sector exportador del país, debido a que fue el que menos decreció en comparación al sector petrolero y al de los otros no tradicionales, destacando que este último, en 2008, ya había sido inferior a nivel evolutivo al agrícola (Ilustración n° 100 y Tabla n°55).

En los años 2010 y 2012, la evolución del sector no tradicional agrícola se estableció en 9,42% y 2,45% respectivamente, la cual a pesar de no superar el crecimiento del sector exportador global, petrolero y el de las otras exportaciones no tradicionales, fue superior al sector tradicional. Asimismo, en 2011, el sector agrícola, logró su preponderante pico evolutivo, a través de un crecimiento del 24,05%, que si bien no superó la evolución petrolera establecida en 33,82%, ni al global de exportaciones que creció en 27,63%, si lo hizo nuevamente con el tradicional, que creció en 22,22%, y con las otras exportaciones no tradicionales que creció en 14,64% (Ilustración n° 100 y Tabla n°55).

En 2013, el sector agrícola evolucionó solamente en una tasa de 0,98%, en donde a pesar del lento crecimiento, logró superar la evolución de las otras exportaciones no tradicionales,

que decrecieron en -1,80%. En 2014, el sector evolucionó en 7,37%, estableciendo un comportamiento evolutivo superior al petrolero que cayó en una tasa de -5,90%. Estableciéndose que a lo largo de la última década, la evolución del sector exportador agrícola no tradicional, ha superado al del sector petrolero en los años 2007, 2009, 2014 y 2015, al del sector tradicional en los años 2007, 2010, 2011, 2012 y 2015, y al de las otras exportaciones no tradicionales en 2007, 2008, 2009, 2011, 2013 y 2015 (Ilustración n° 100 y Tabla n°55).

El volumen exportado por el sector agrícola no tradicional entre 2005 y 2015, ha representado el 4,13% del tonelaje global exportado del país en este periodo de tiempo, estableciéndose como bajo, aunque es importante tomar en consideración el tipo de productos que exporta el sector en comparación al predominante petróleo que representa el 70,84% de dicho volumen, asimismo se destaca que el volumen exportado del sector agrícola es muy similar al de las otras exportaciones no tradicionales, que representaron el 4,33% del respectivo volumen, mientras que el tradicional representa el 21,20% (Tabla n°55).

La influencia del volumen exportado por el sector agrícola no tradicional, dentro del tonelaje global de las exportaciones del país, no ha sido inferior al 3%, a lo largo de la última década, en donde en el año 2005, ocurrió la más baja participación a través de una tasa de 3,29%, mientras que en el año, aconteció la participación más alta del sector agrícola a través de una tasa correspondiente a 4,86% (Ilustración n° 101 y Tabla n°55).

La alta participación de los volúmenes del sector, fue propiciada por el positivo comportamiento evolutivo del tonelaje del sector, expresado en una tasa de crecimiento de 11,30%, determinada como la más alta en comparación a los demás

sectores exportadores, ejemplarizando al sector petrolero que evolucionó en 4,63%, o al tradicional que cayó en una tasa de -7,29% y el de otras exportaciones no tradicionales que evolucionó en 4,53% e incluso al del sector exportador global que creció solo en 2,24% (Ilustración n° 102 y Tabla n°55).

A pesar de que en este año, el tonelaje exportado del sector agrícola no tradicional alcanzó su pico más alto, producto de su imperativa evolución, siguió determinándose como bajo frente a los otros sectores exportadores, superando solo al sector de otras exportaciones no tradicionales, cuya participación solo alcanzó el 4,33%, sin embargo, la del sector petrolero alcanzó el 70,33% y el tradicional 20,47%, superando ampliamente la participación del sector agrícola, y estableciendo que entre 2005 y 2015, el sector agrícola solo ha superado en participación de tonelajes exportados al de otras exportaciones no tradicionales, en el periodo de 2010 a 2015, exceptuando el año 2013 (Tabla n°55).

A pesar de esto, a nivel evolutivo destaca fuertemente en relación a los demás sectores exportadores, a través de un crecimiento promedio anual del 4,48%, superior a cualquier otro sector exportador del país e incluso al global, lo cual lo ha erigido como el sector con mayor demanda creciente del país entre 2005 y 2015. Ejemplarizando que el sector petrolero ecuatoriano a nivel de volúmenes exportados ha evolucionado lentamente durante este periodo en un promedio anual del 0,92%, el tradicional en 3,11%, las otras exportaciones no tradicionales en 1,78% anual y las exportaciones globales del país en 1,52%, destacando que ninguno de estos sectores ha logrado alcanzar al menos el 4% de evolución (Tabla n°55).

La evolución del tonelaje exportado por el sector agrícola no tradicional, ha permitido que los volúmenes exportados evolucionen entre 2005 y 2015 de 900.015,20 Tm. a 1.394.565,13 Tm, determinándose como un sector altamente creciente a nivel del volúmenes exportados, producto de su fuerte demanda creciente (Tabla n°55).

Destacando, que la evolución del tonelaje exportado por el sector agrícola no tradicional, solo en 2008 y 2013, fue inferior al del comportamiento evolutivo de los otros sectores exportadores e incluso al del global, producto de los correspondientes decrecimientos establecidos en los respectivos años, denotando que en el año 2013, el decrecimiento del sector fue de -3,69%, determinándose una alta diferencia evolutiva en relación al sector exportador global, establecida en 9,13%, debido a que el global creció en 5,44%, producto de que todos los demás sectores evolucionaron positivamente (Ilustración n° 102 y Tabla n°55).

Los acontecimientos negativos para el sector suscitados en 2008 y 2013, fuer contrastado con el hecho de que los volúmenes del sector agrícola evolucionaron a tasas mayores que la de los demás sectores exportadores en los años 2007, 2010, 2012 y 2014, destacando que en estos mismos años ha crecido a un nivel superior que el sector exportador global , aumentando los años 2006, 2009 y 2011, lo cual denota su positiva contribución evolutiva al sector, a través de una alta demanda creciente (Ilustración n° 102 y Tabla n°55).

En el año 2006, los volúmenes no tradicionales agrícolas crecieron en una tasa del 5,89%, un crecimiento que si bien no fue tan alto, en comparación a otros años, fue superior al de todos los sectores exportadores, exceptuando al de otras

exportaciones no tradicionales, el cual en este año, alcanzó el más alto crecimiento de la última década, a través de una evolución del 27,60% (Ilustración n° 102 y Tabla n°55).

En 2007, se establece la mayor diferencia a nivel evolutivo entre el tonelaje exportado el sector exportador agrícola y el global exportador, en donde las exportaciones globales del país tuvieron una año negativo decreciendo en una tasa de -3,06%, lo cual contrastó con la evolución del sector exportador agrícola, que evolucionó en una tasa de 17,71%, observándose una diferencia de 20,77% (Ilustración n° 102 y Tabla n°55).

Los volúmenes exportados del país decrecieron en 2007, debido a la fuerte caída del tonelaje exportado por el sector exportador petrolero, que decreció en una tasa - 6,75%, mientras que la evolución del sector no tradicional agrícola fue superior en 24,46 %, determinándose entre ambos sectores, la mayor diferencia evolutiva en favor del sector exportador no tradicional agrícola (Ilustración n° 102 y Tabla n°55).

En 2009, el tonelaje exportado del país cayó en una tasa establecida de -2,67%, aconteciendo una diferencia evolutiva en relación al sector no tradicional agrícola de 5,63 %, en donde este último evoluciono en una tasa de 2,96%, destacando que a pesar de haberse establecido como lenta, superó al negativo comportamiento evolutivo del tonelaje global exportado del país (Ilustración n° 102 y Tabla n°55).

La caída de los volúmenes exportados del país, se dio producto de la caída del sector petrolero que decreció en - 7,71%, debido a las contracciones de demanda, diferenciándose evolutivamente a través de de 10,67% en

relación al sector no tradicional agrícola (Ilustración n° 102 y Tabla n°55).

En 2010, se suscitó el último decrecimiento del tonelaje exportado del país, con una tasa negativa de -2,63%, producto de que el sector tradicional y las otras exportaciones no tradicionales, decrecieron en -9,21% y -39,22%, respectivamente, en donde, se estableció la diferencia evolutiva más alta de la última década entre las exportaciones no tradicionales agrícolas y las otras exportaciones no tradicionales, a través de 43,27 puntos porcentuales, debido a que el agrícola creció en 4,49%, aportando a que los volúmenes exportados del país no decrecieran en más de 3% en este año (Ilustración n° 102 y Tabla n°55).

En 2012, el tonelaje exportado del sector tradicional, decreció en una tasa de -7,29%, en donde aconteció la diferencia evolutiva más importante en relación al sector agrícola no tradicional, que alcanzó su pico evolutivo más alto establecido en 11,30% (Ilustración n° 102 y Tabla n°55).

El año 2015, se estableció como un año negativo para el tonelaje exportado de los productos no tradicionales, producto de posibles contracciones de demanda del mercado internacional, donde el decrecimiento del sector agrícola no tradicional llegó a -4,09%, a cual a pesar de ser negativa se estableció como mejor que la evolución de las otras exportaciones no tradicionales que decreció en -4,79% (Ilustración n° 102 y Tabla n°55).

Estableciendo, que a lo largo de la última década, la característica no tradicional agrícola del sector, ha establecido un carácter innovador en el mercado, prevaleciendo a través de una demanda creciente, en donde el comportamiento

evolutivo del sector a nivel de tonelaje exportado ha sido superior al de los otros sectores exportadores en muchos años, destacando que esta evolución también ha determinado el mejoramiento productivo del sector.



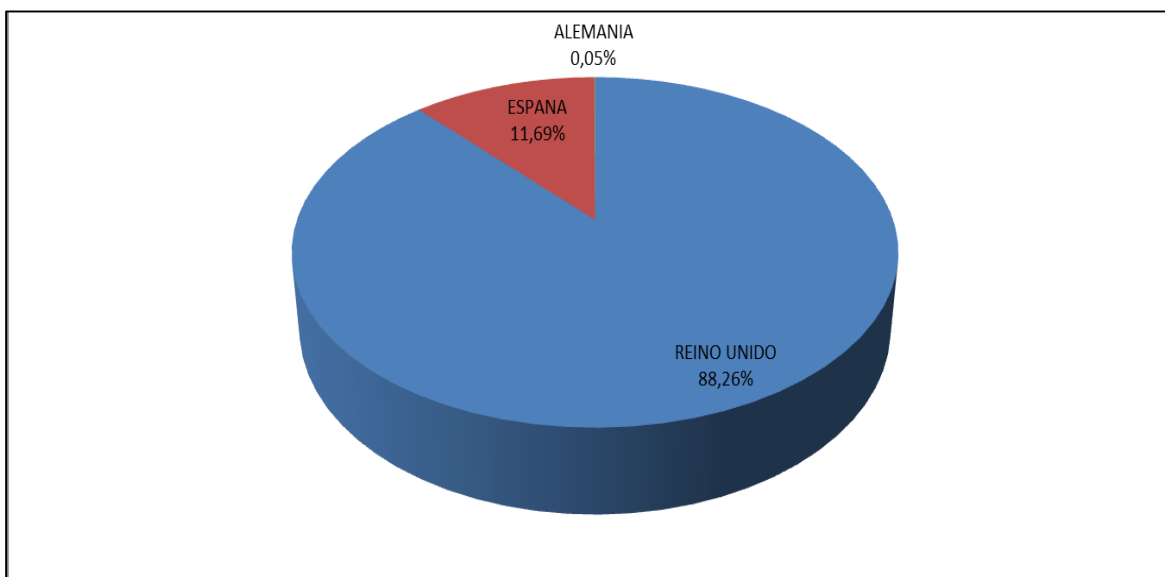
APENDICE

Ilustración 1. Mercado continental de abacá ecuatoriana (2005-2015)



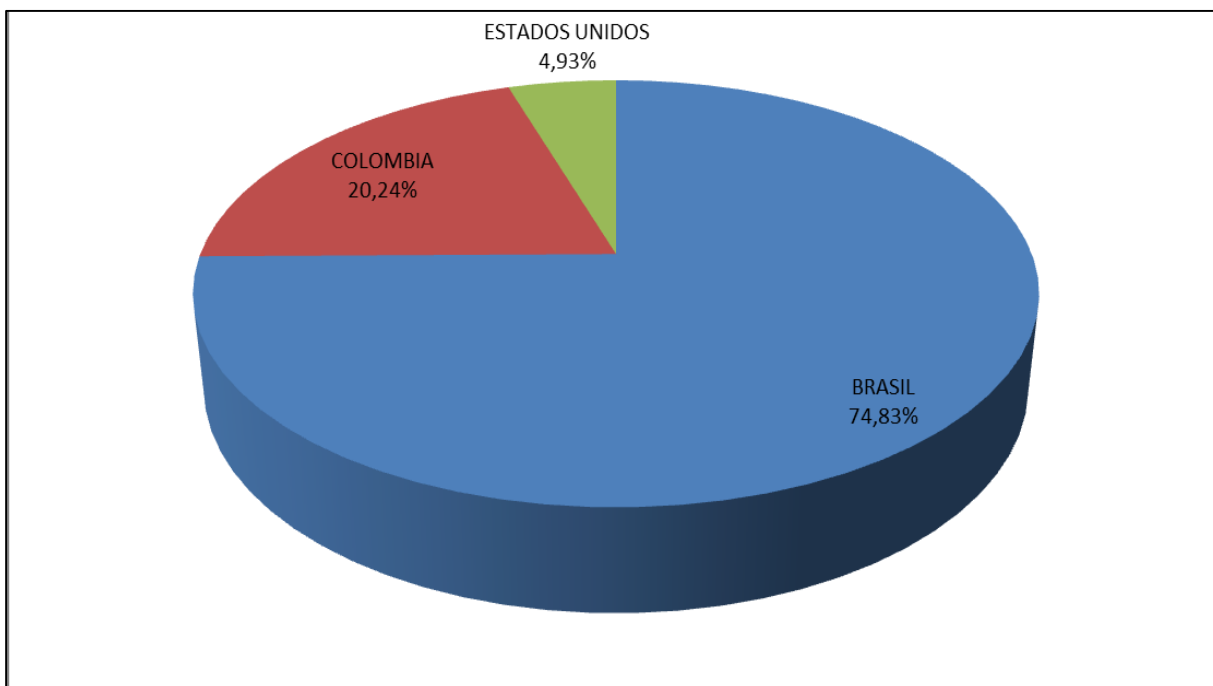
**Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora**

Ilustración 2. Exportación de abacá-destino Europa (2005-2015)



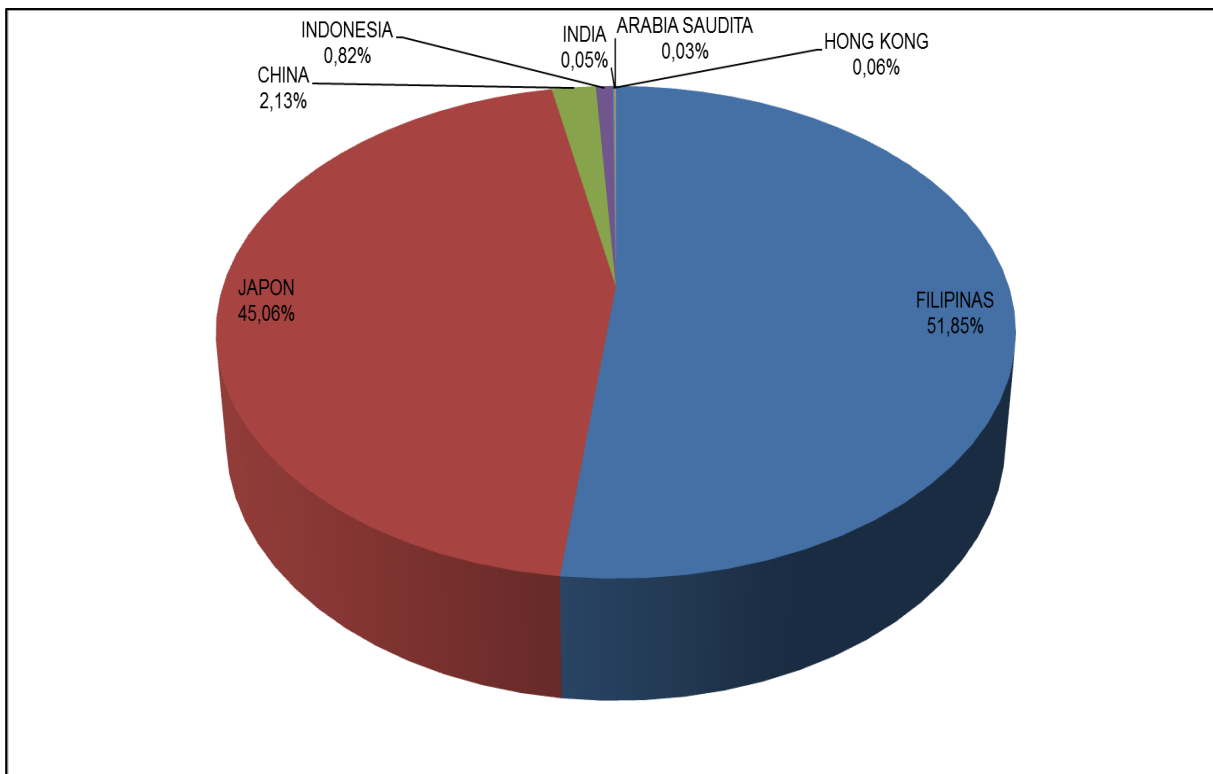
**Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora**

Ilustración 3. Exportación de abacá- destino América (2005-2015)



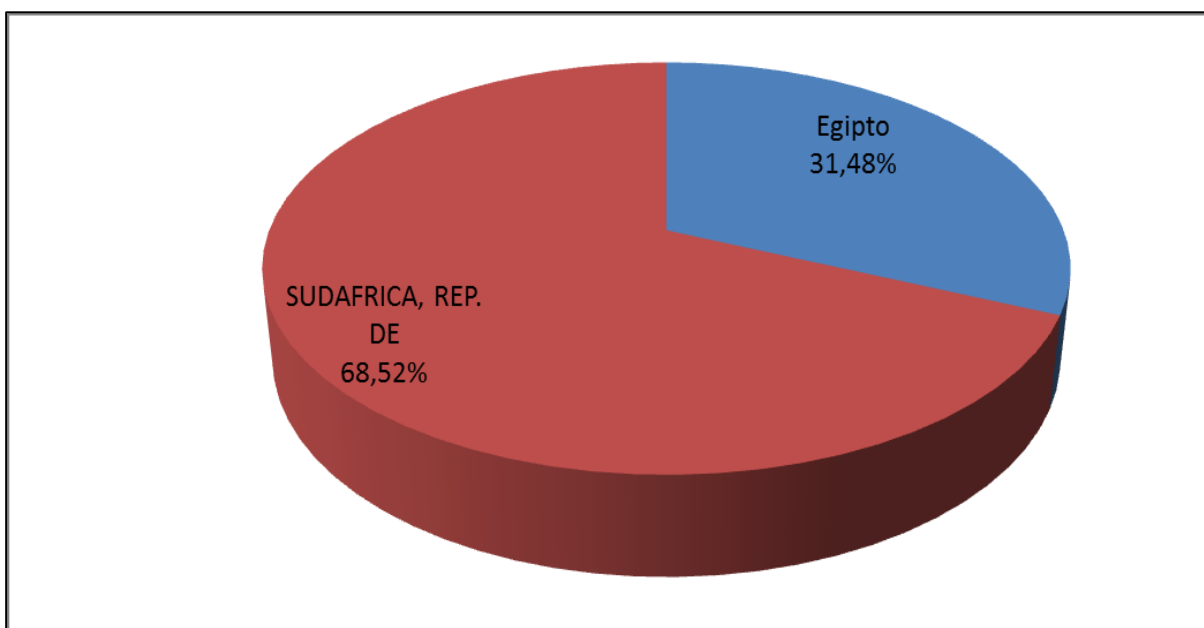
**Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora**

Ilustración 4. Exportación de abacá- destino Asia (2005-2015)



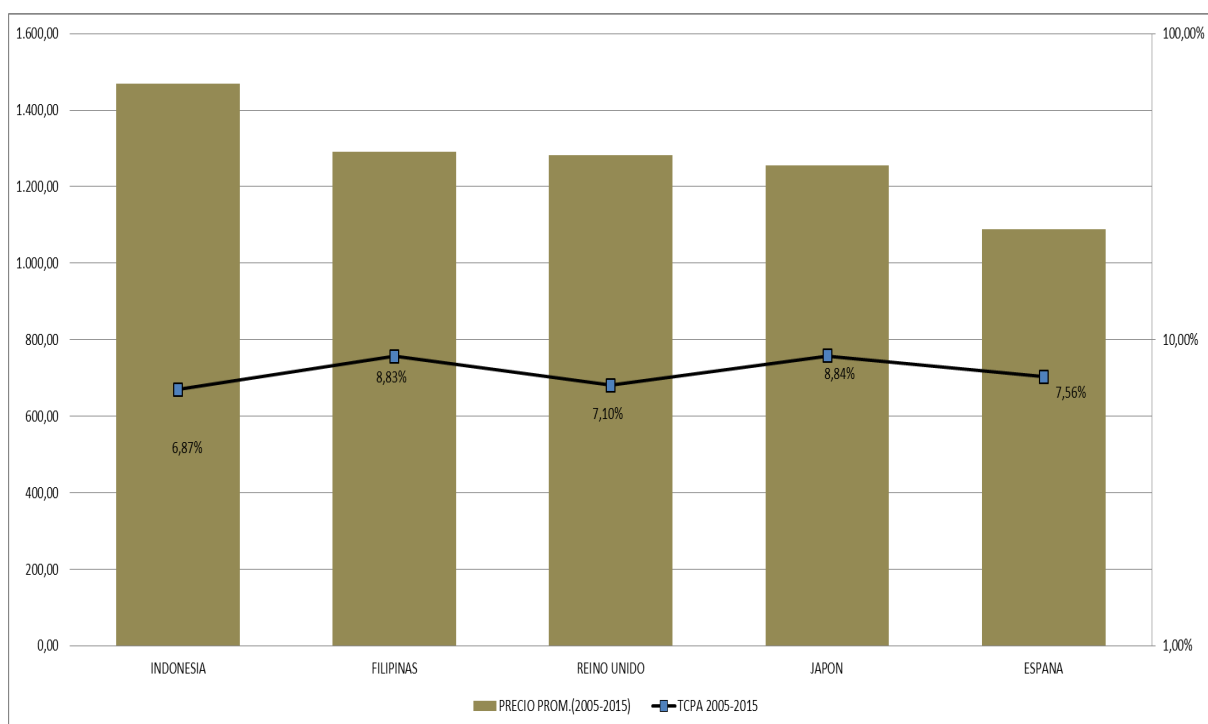
**Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora**

Ilustración 5. Exportación de abacá - destino África (2005-2015)



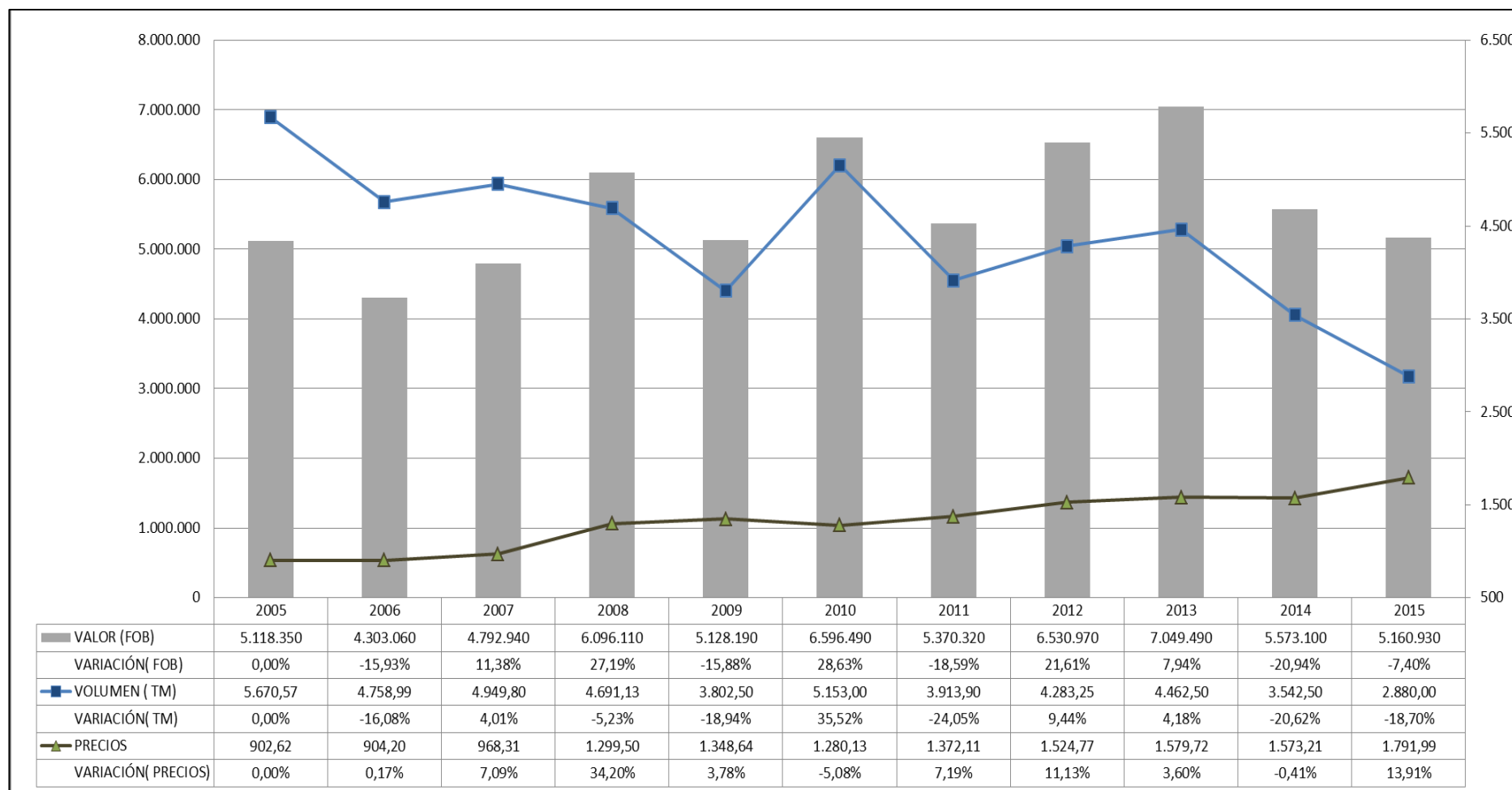
**Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora**

Ilustración 6. Precios de abacá ecuatoriana-destinos (2005-2015)



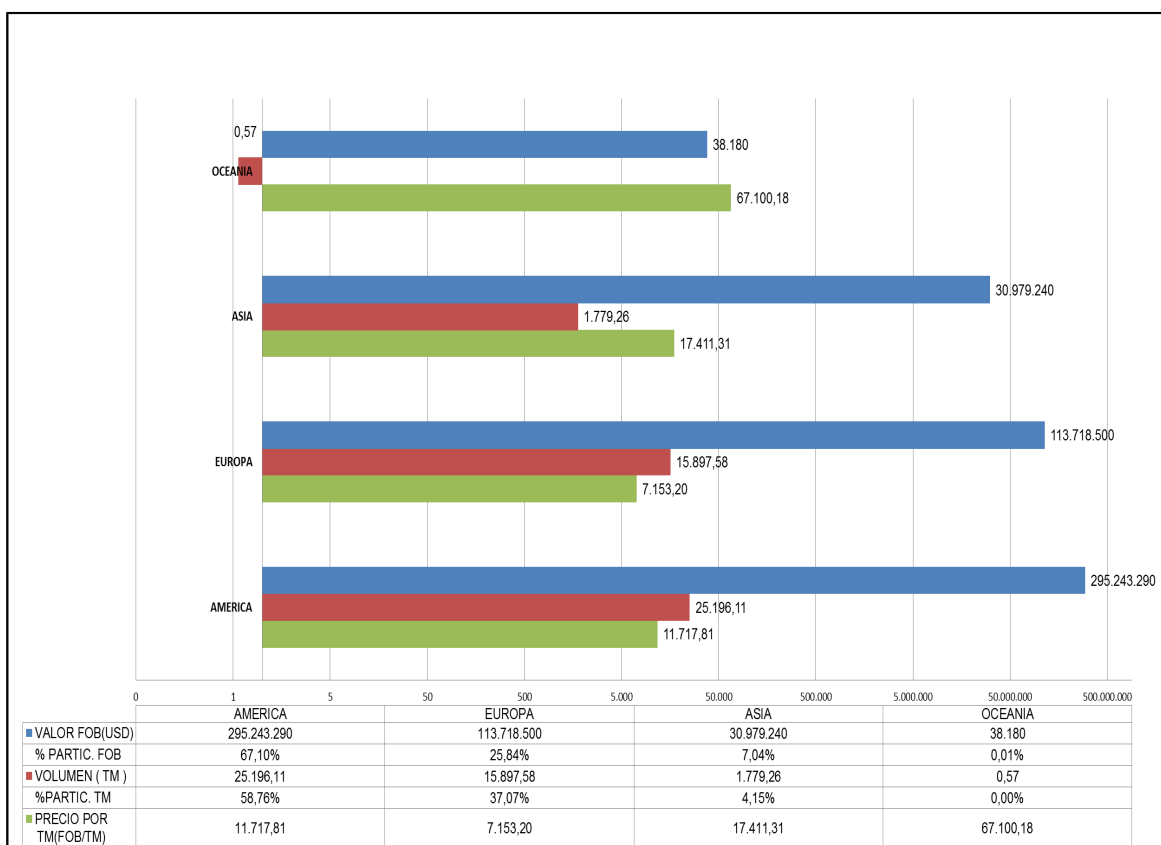
**Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora**

Ilustración 7. Evolución: Principal mercado de abacá - Reino Unido



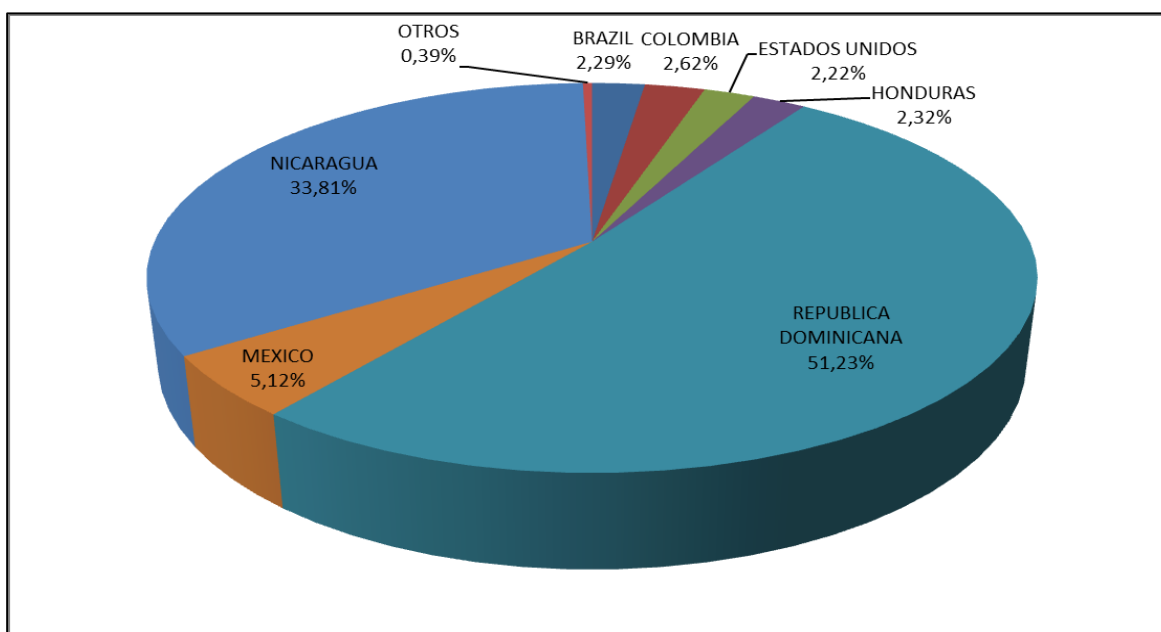
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 8. Mercado continental de tabaco ecuatoriano (2005-2015)



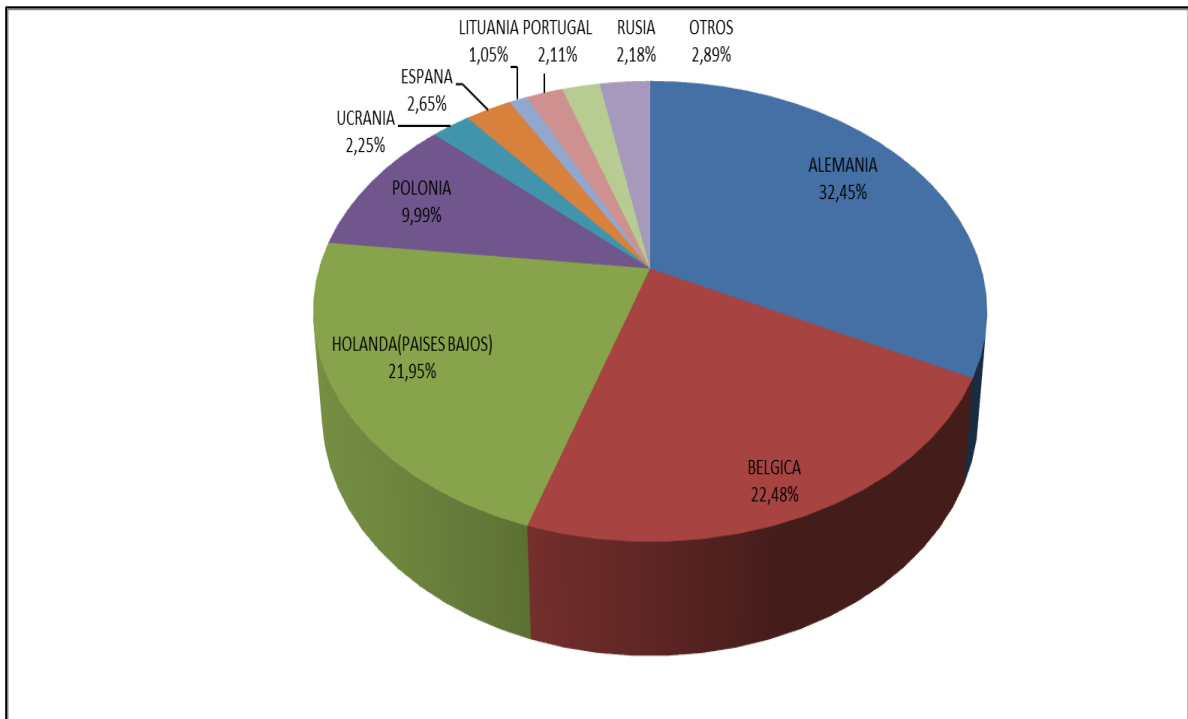
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 9. Exportaciones de tabaco - destino América (2005-2015)



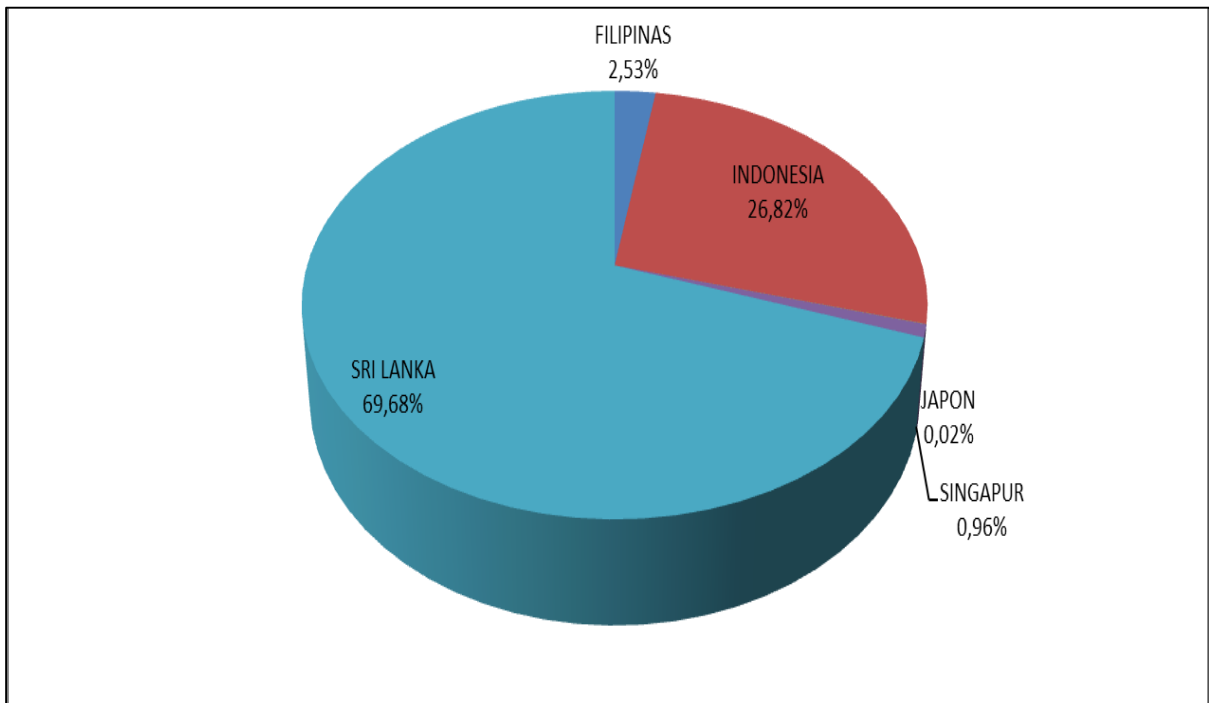
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 10. Exportación de tabaco–destino Europa (2005-2015)



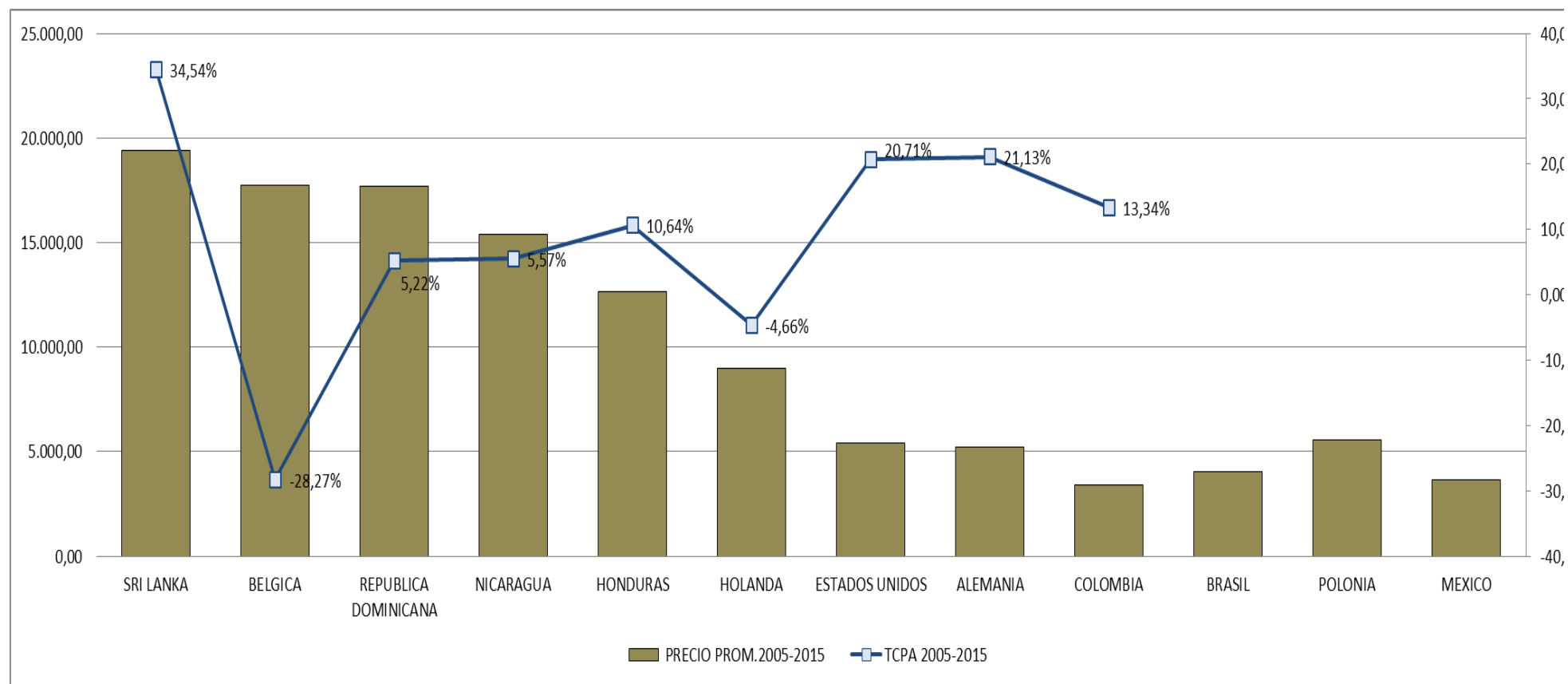
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 11. Exportación de tabaco– destino Asia (2005-2015)



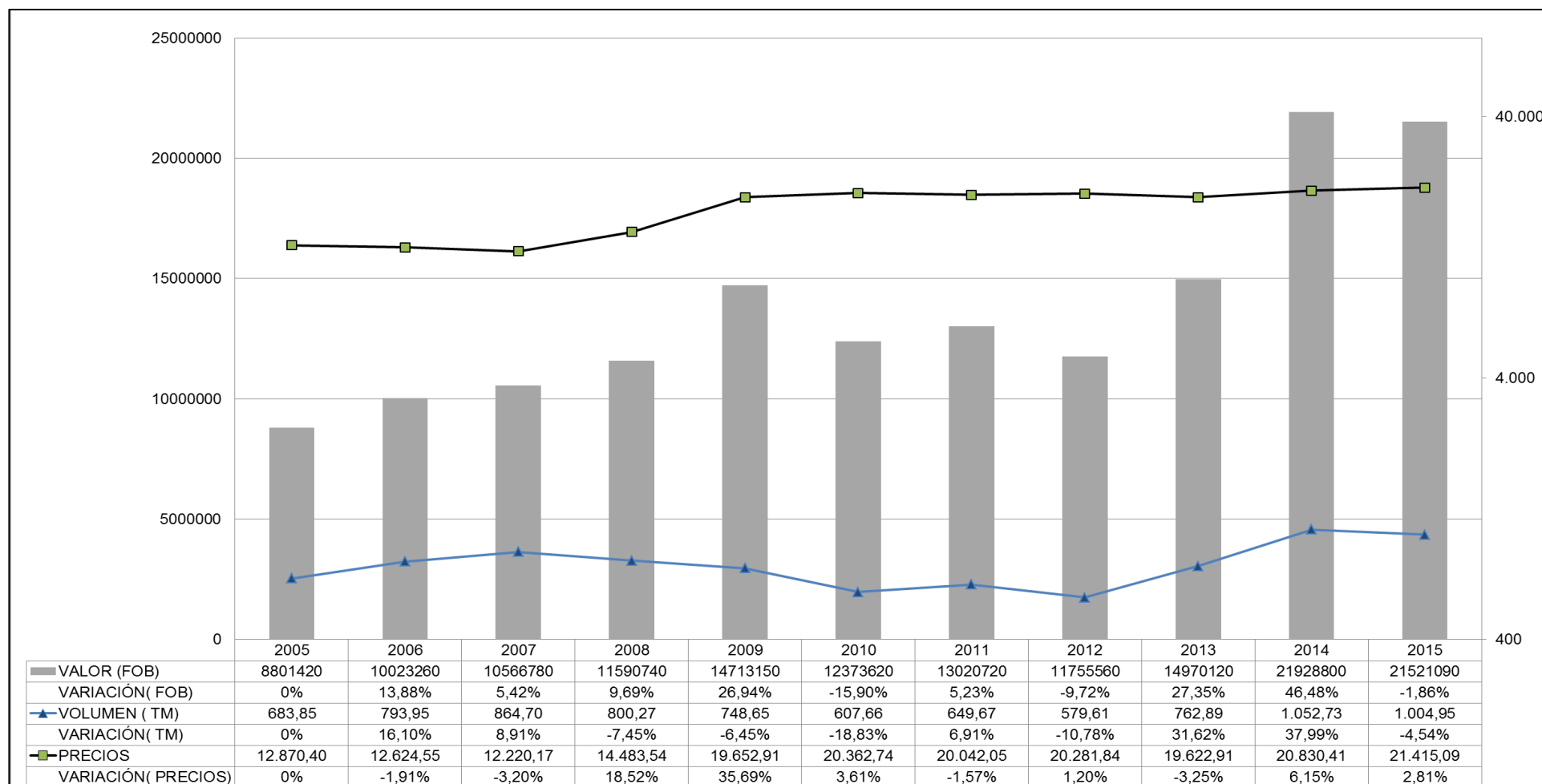
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 12. Precio de tabaco ecuatoriano -destinos 2005-2015



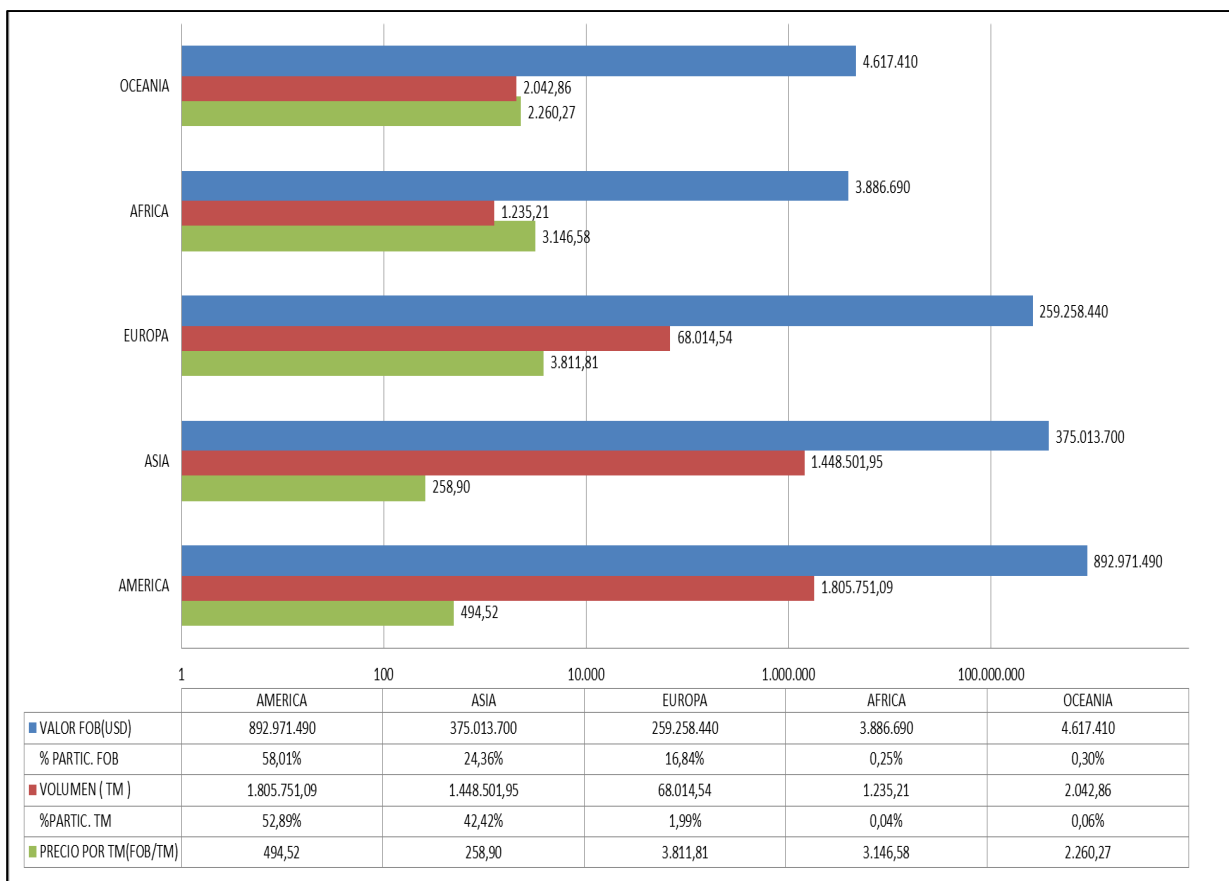
**Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora**

Ilustración 13 .Evolución-principal mercado de tabaco ecuatoriano: Republica dominicana (2005-2015)



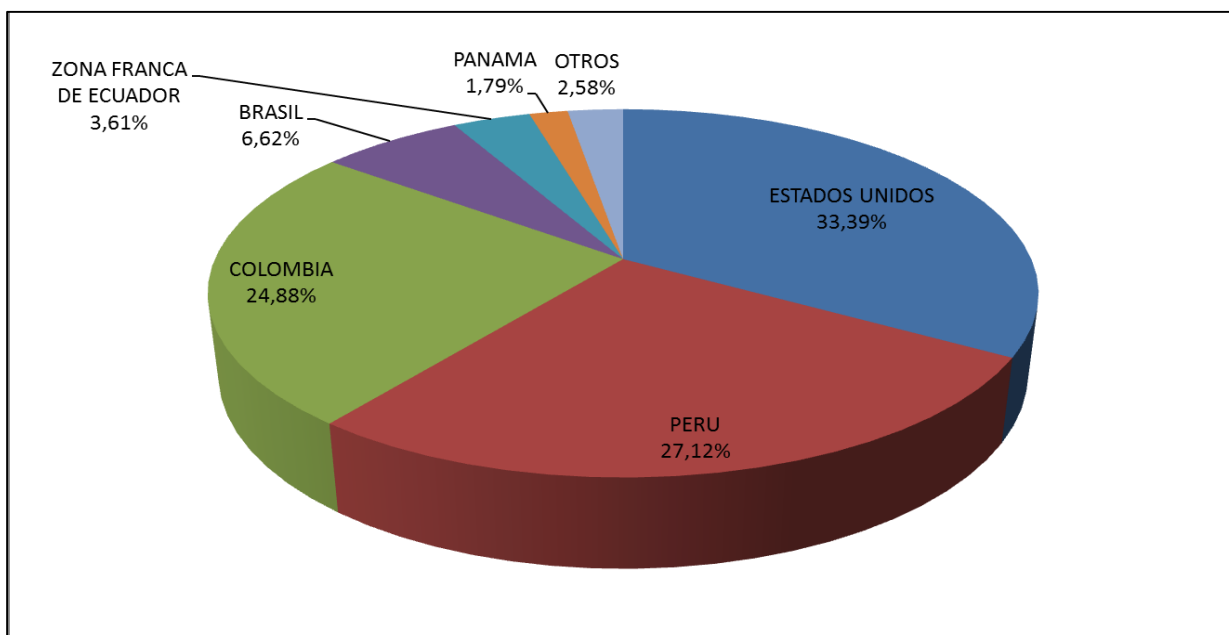
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 14. Mercado continental de madera ecuatoriana (2005-2015)



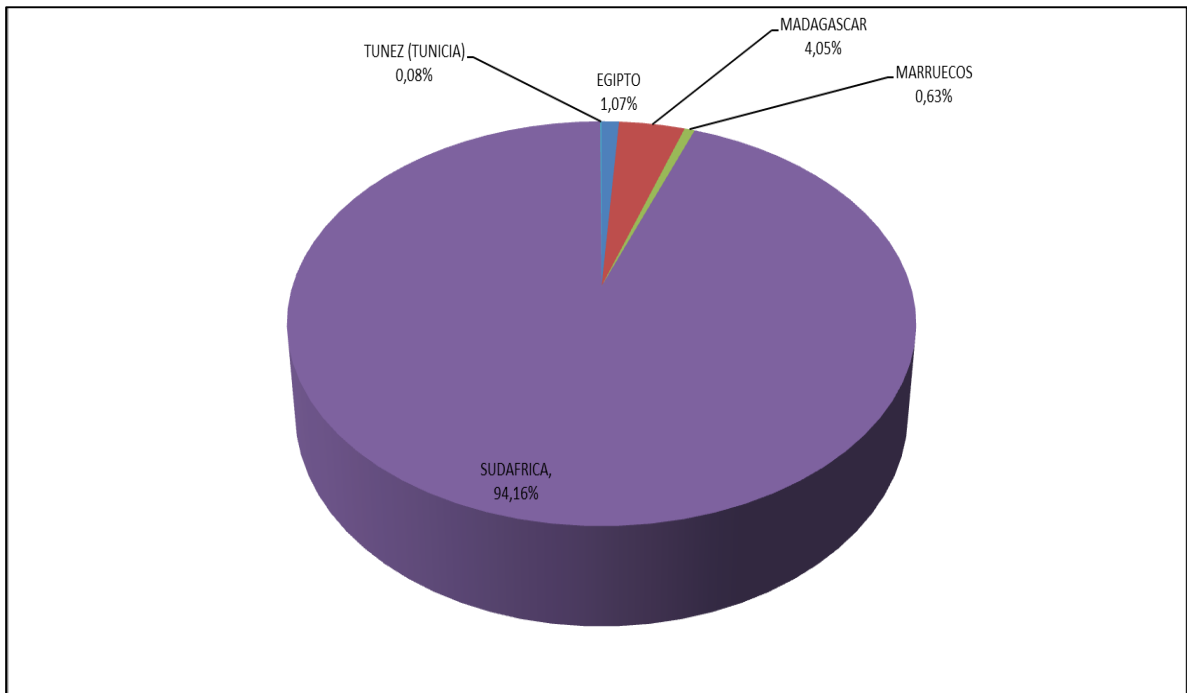
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 15. Exportación de madera ecuatoriana–América (2005-2015)



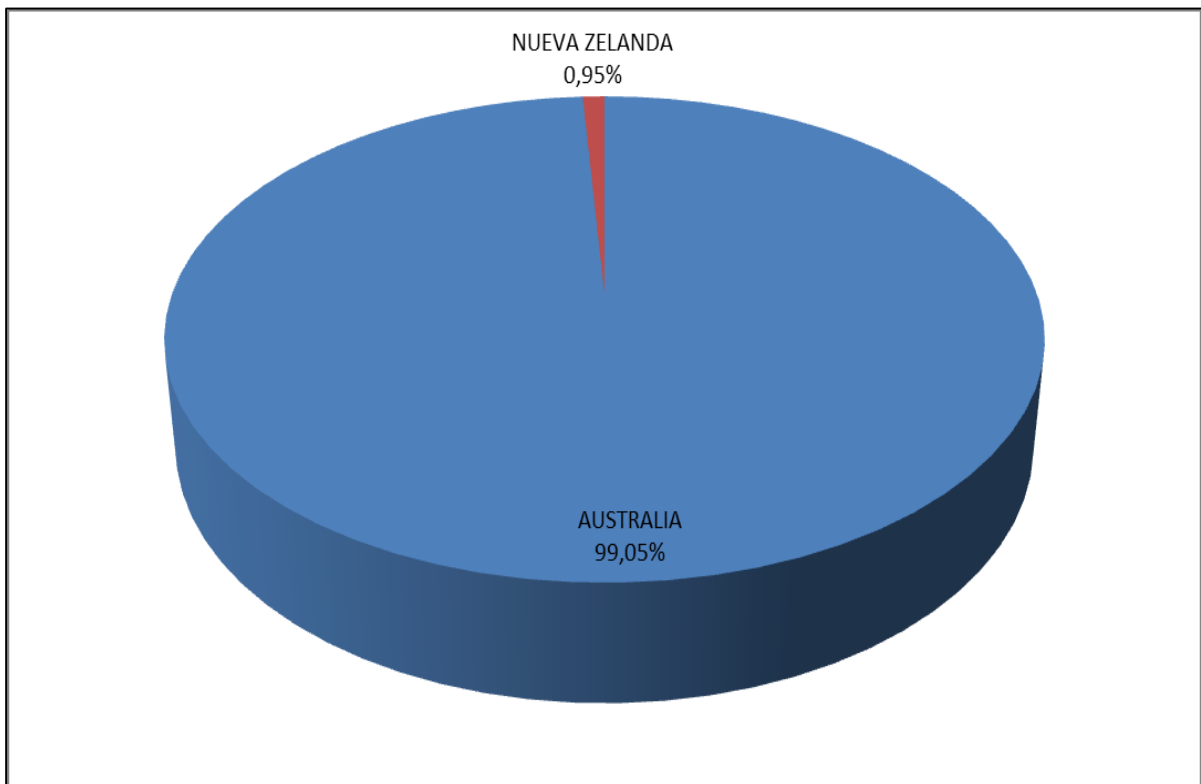
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 16. Exportación de madera ecuatoriana - África (2005-2015)



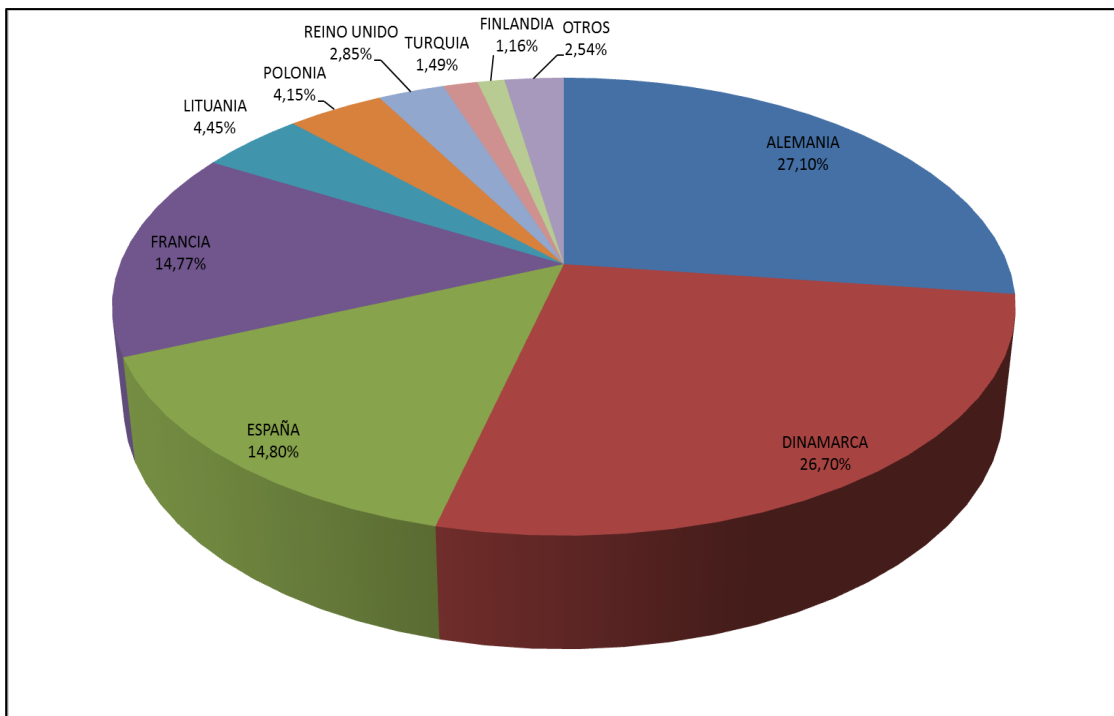
**Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora**

Ilustración 17. Exportación de madera - destino Oceanía (2005-2015)



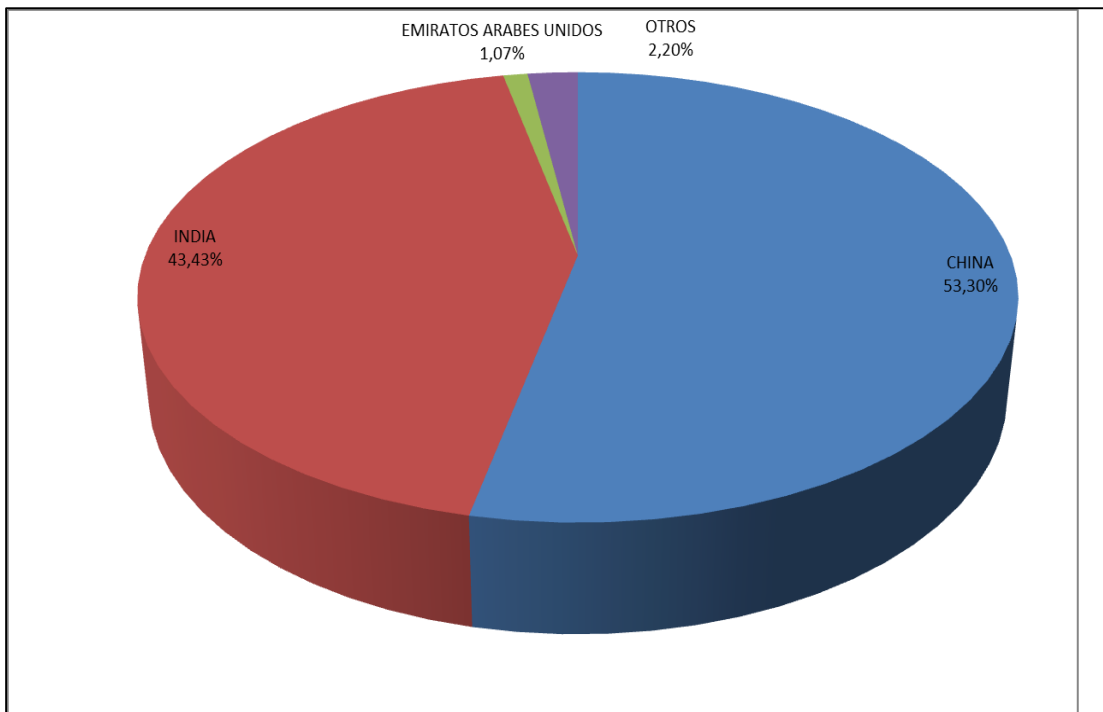
**Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora**

Ilustración 18. Exportación de madera ecuatoriana- Europa (2005-2015)



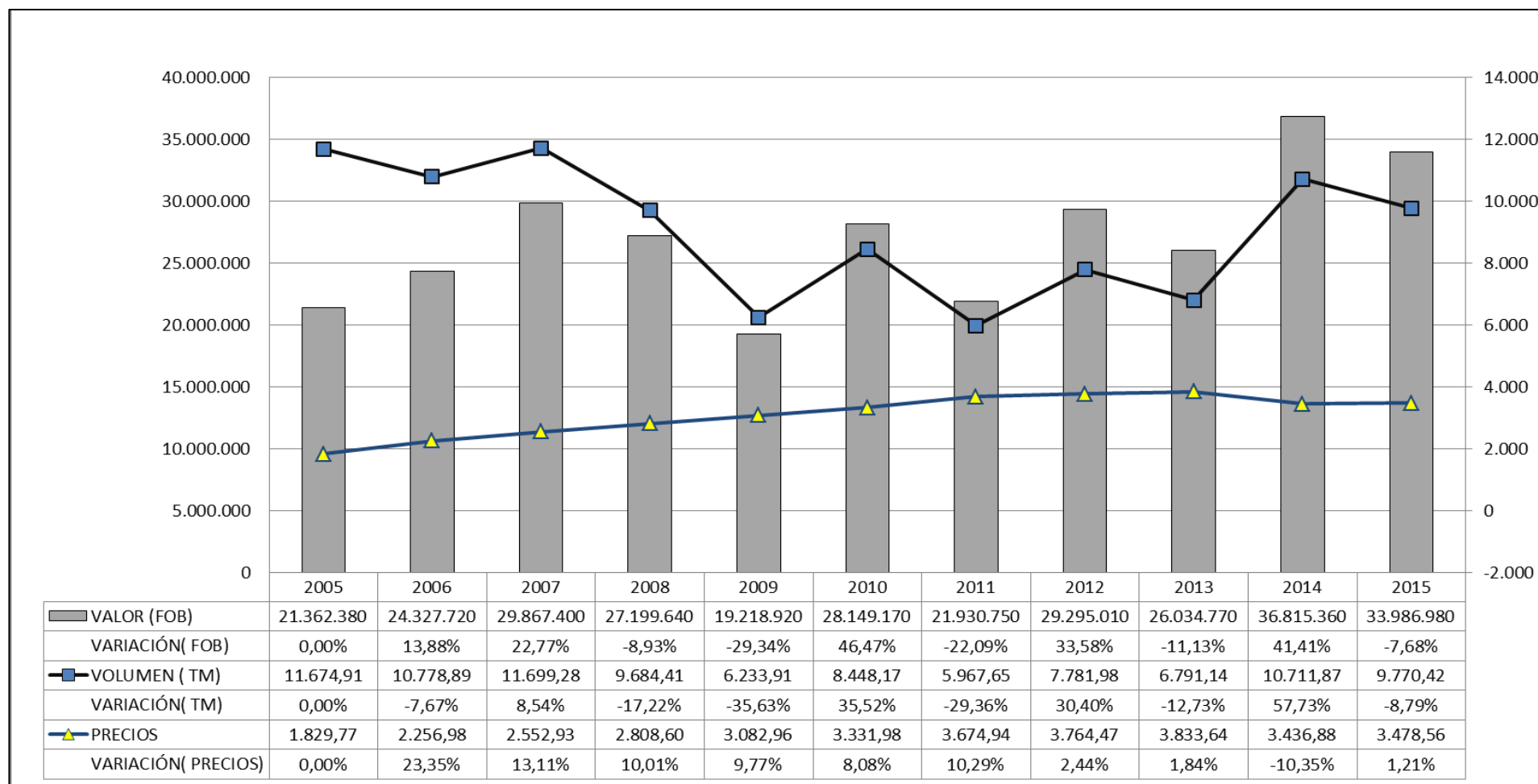
**Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora**

Ilustración 19. Exportación de madera - destino Asia (2005-2015)



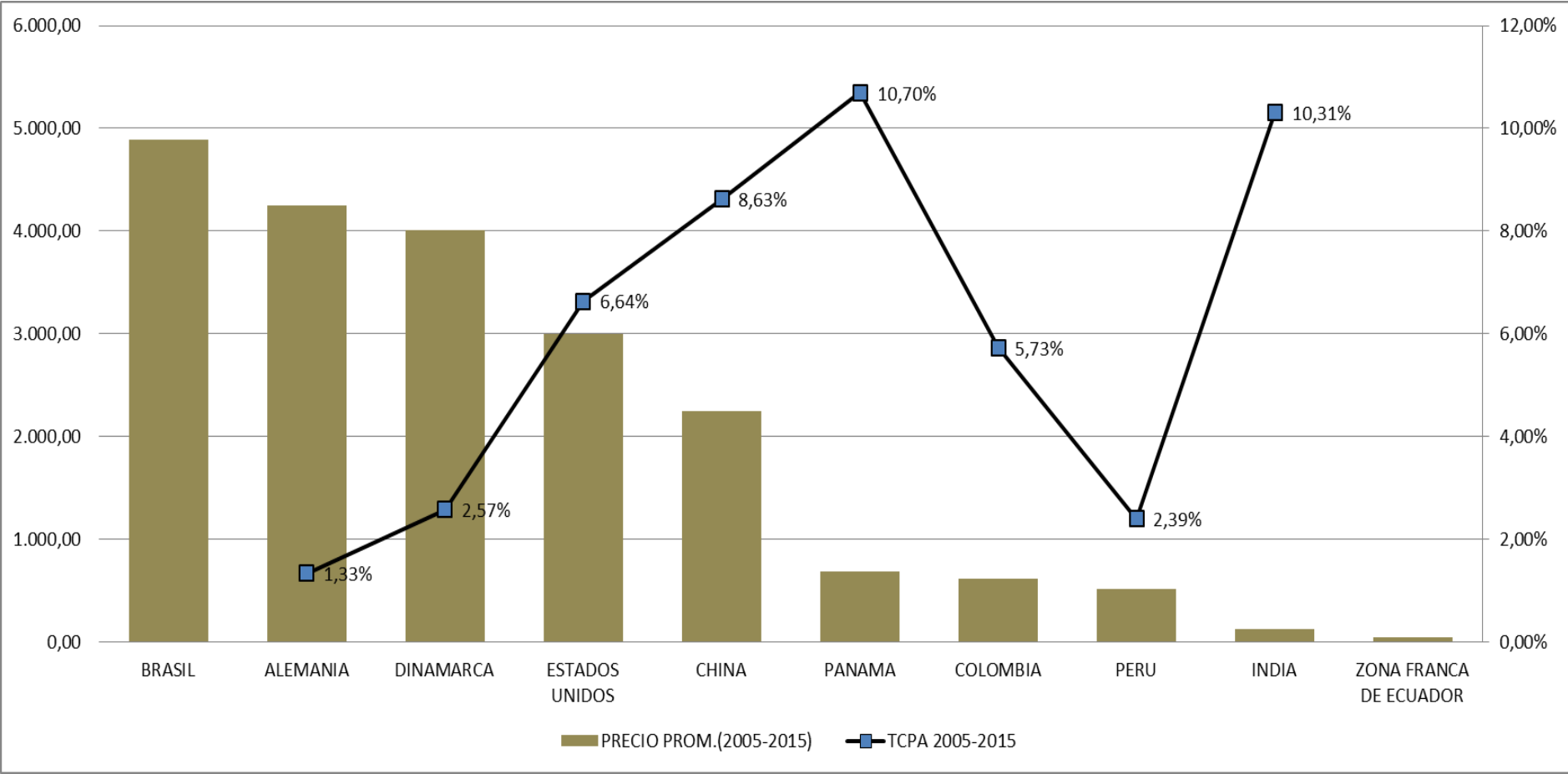
**Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora**

Ilustración 20. Evolución-principal mercado madera: Estados Unidos (2005-2015)



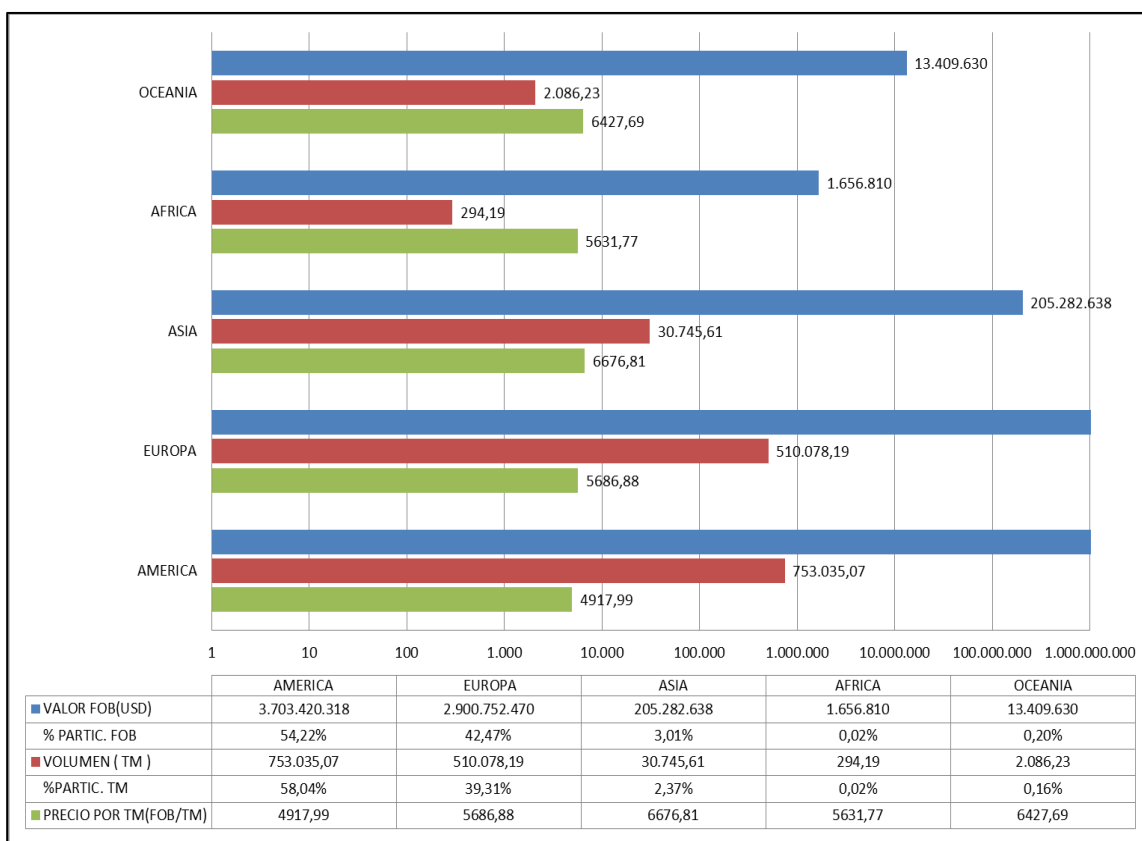
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 21. Precios de madera ecuatoriana –destinos 2005-2015



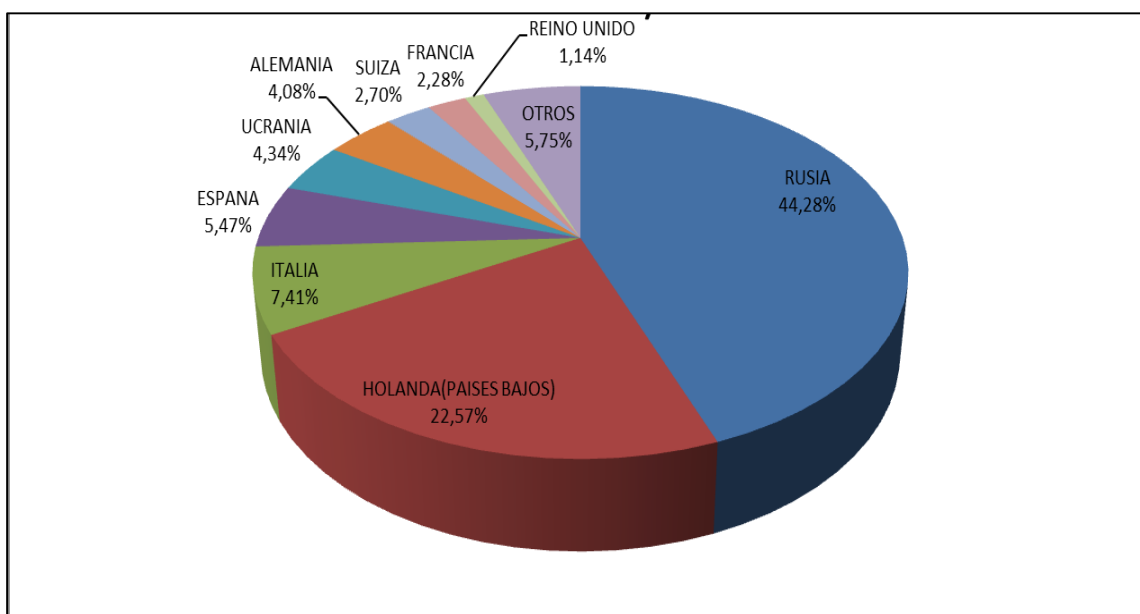
Fuente: Banco Central del Ecuador
 Elaboración: La Autora

Ilustración 22. Mercado continental de flores ecuatorianas (2005-2015)



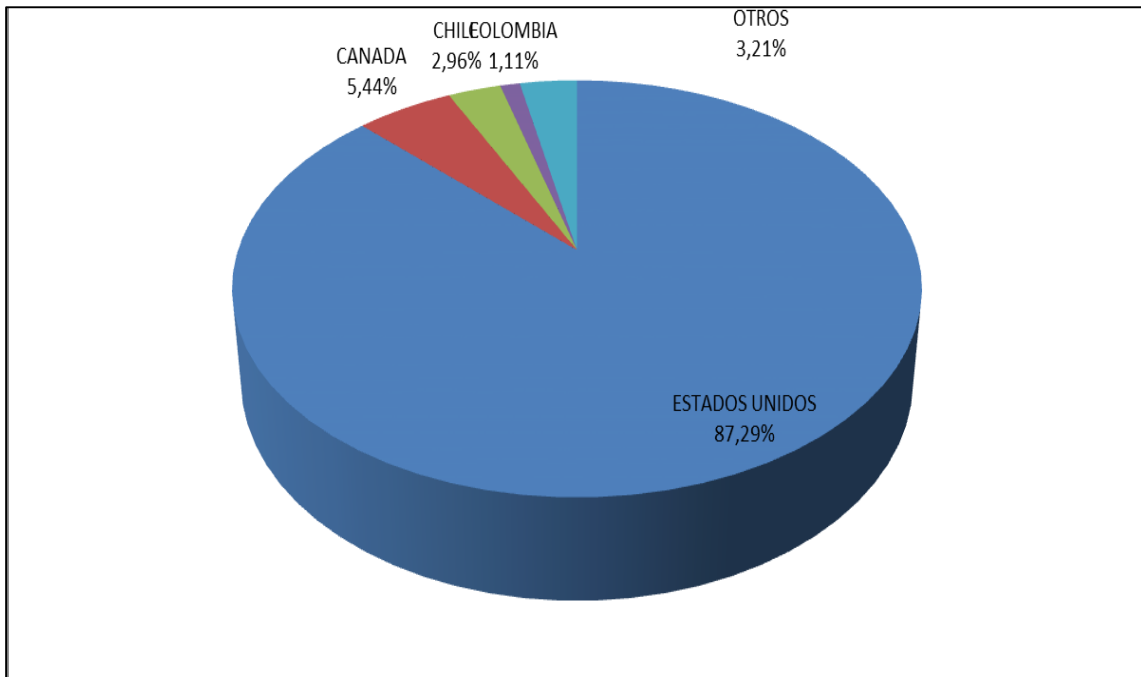
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 23. Exportaciones de flores ecuatorianas – Europa (2005-2015)



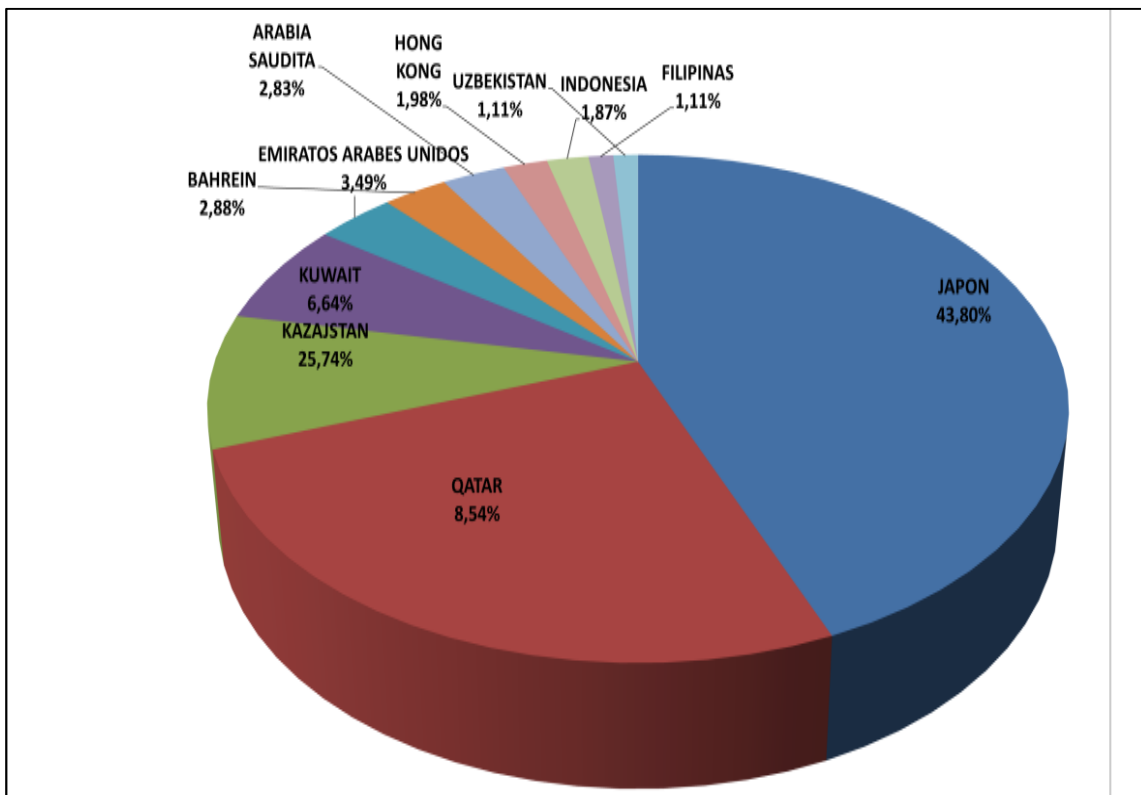
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 24. Exportaciones de flores ecuatorianas- América (2005-2015)



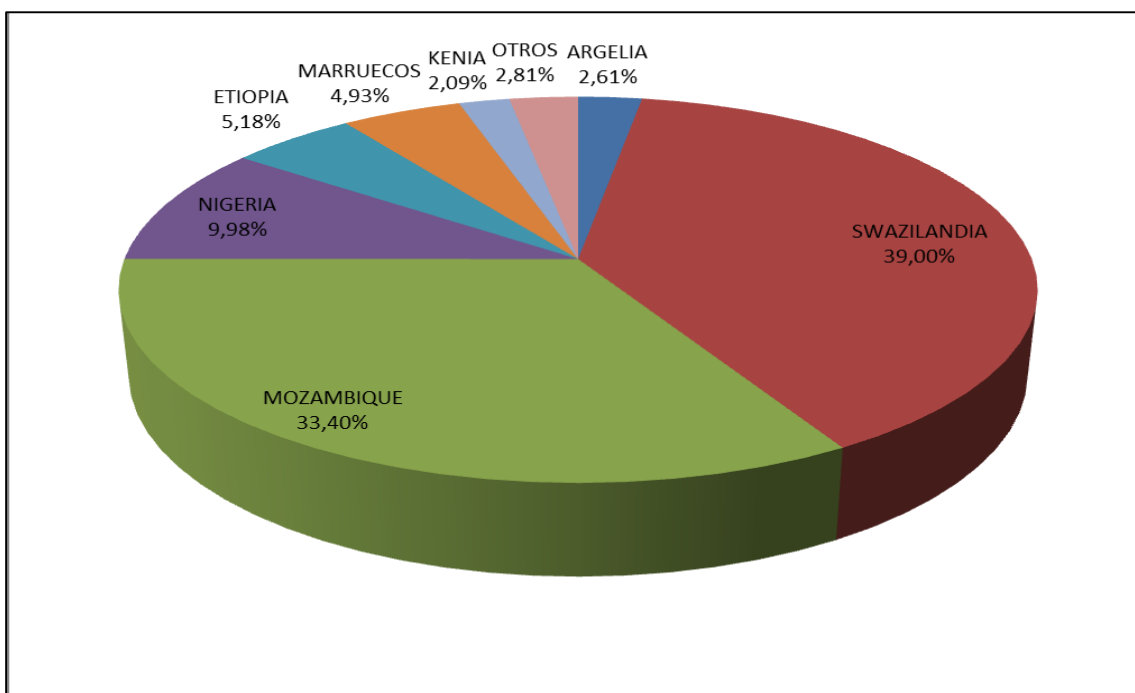
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 25. Exportaciones de flores ecuatorianas-Asia (2005-2015)



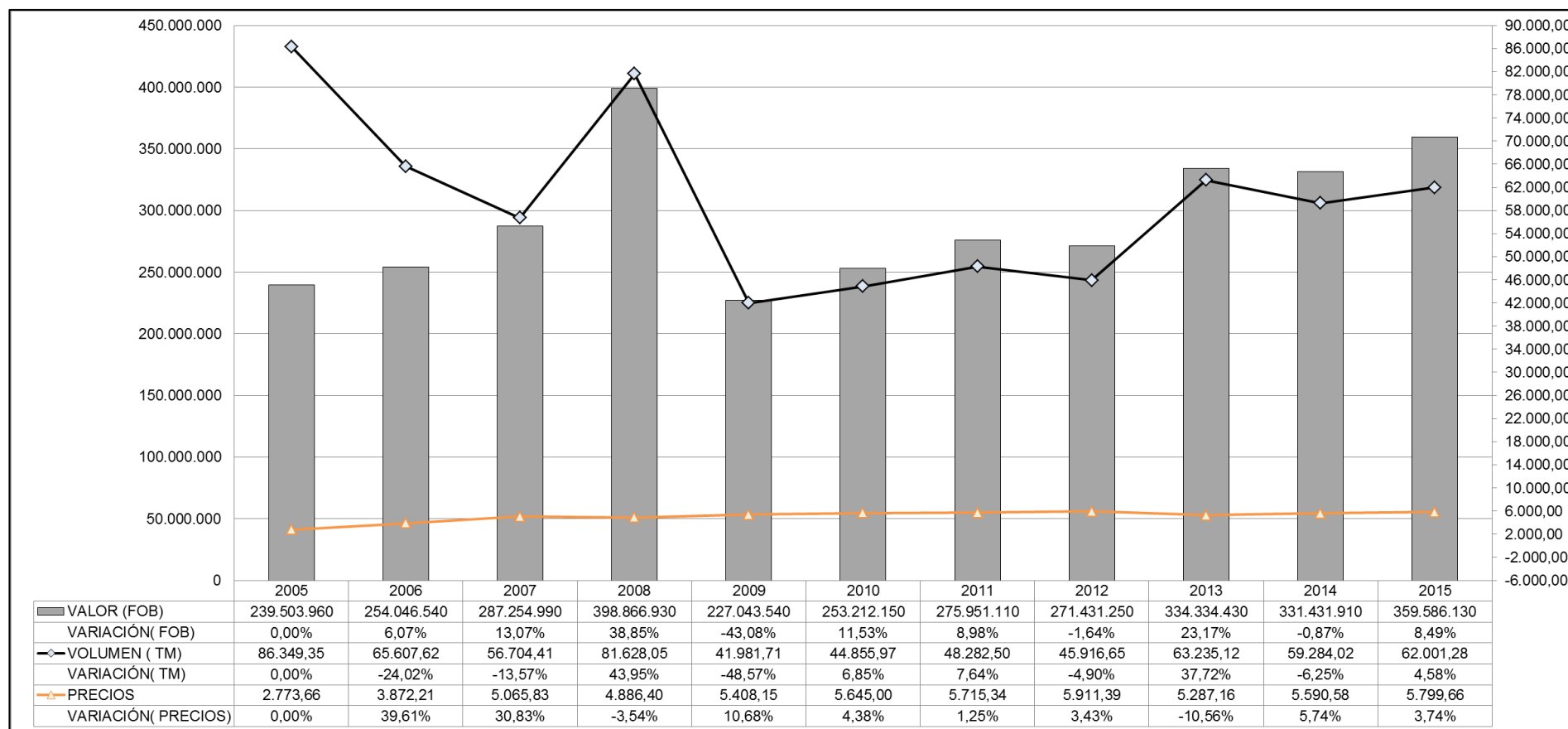
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 26. EXP. DE FLORES ECUATORIANAS – AFRICA (2005-2015)



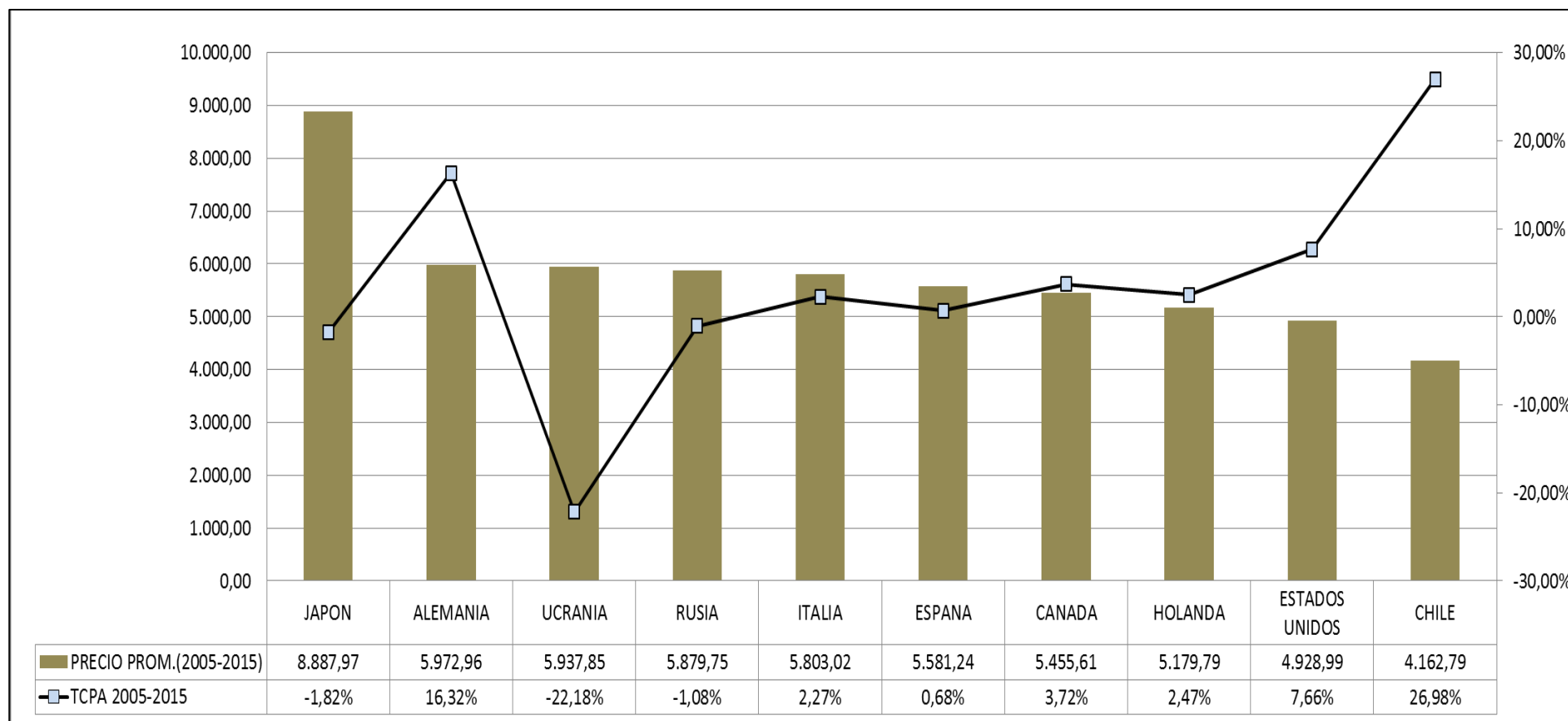
**Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autor**

Ilustración 27. Evolución-principal mercado de flores ecuatorianas: Estados Unidos (2005-2015)



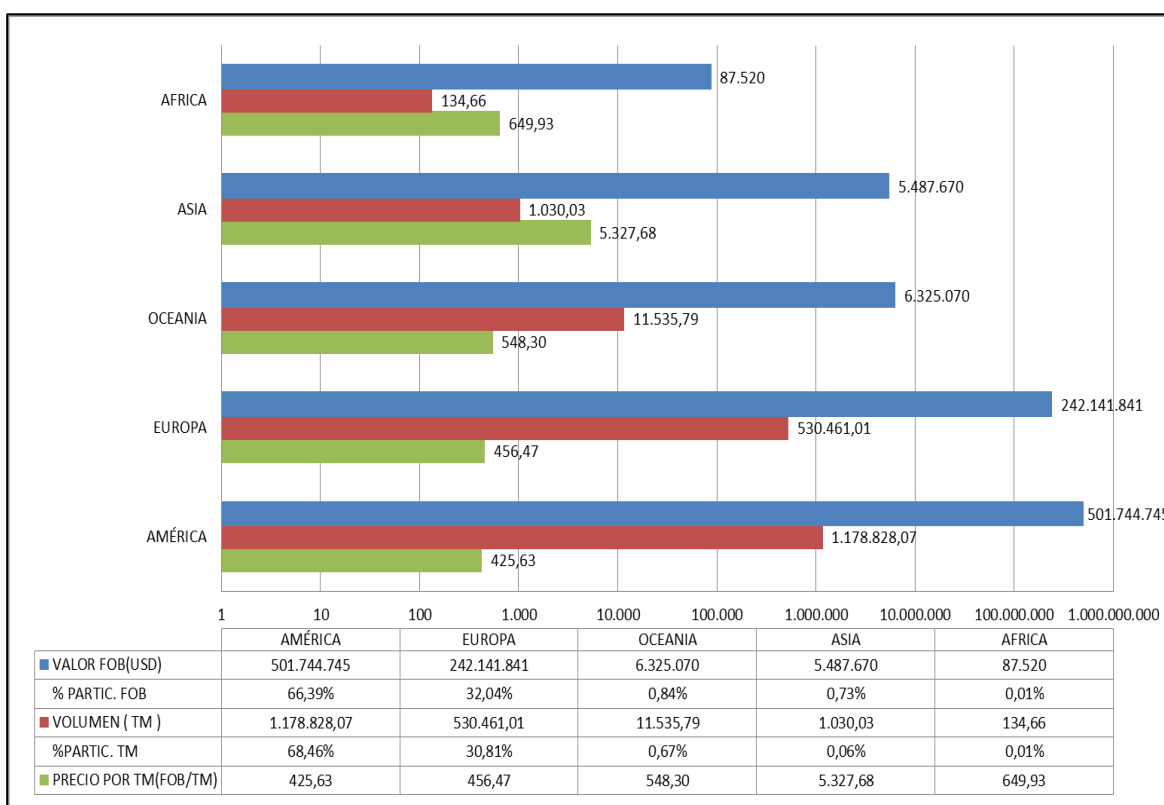
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 28. Precios de flores ecuatorianas -destinos 2005-2015



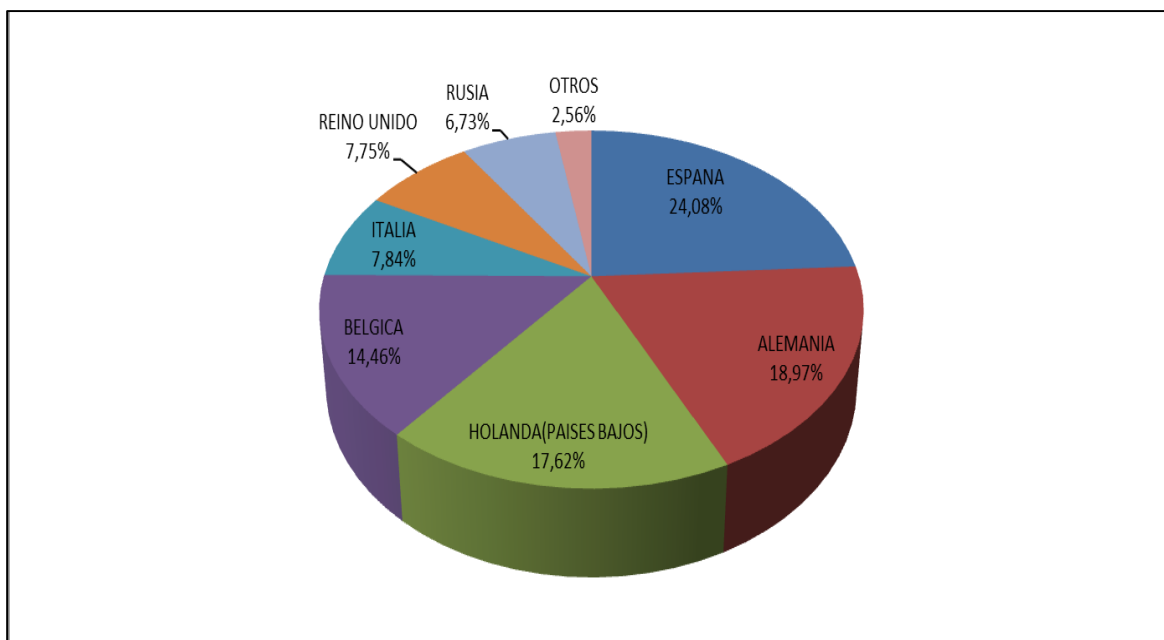
**Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autor**

Ilustración 29. Mercado continental de frutas no tradicionales ecuatorianas (2005-2015)



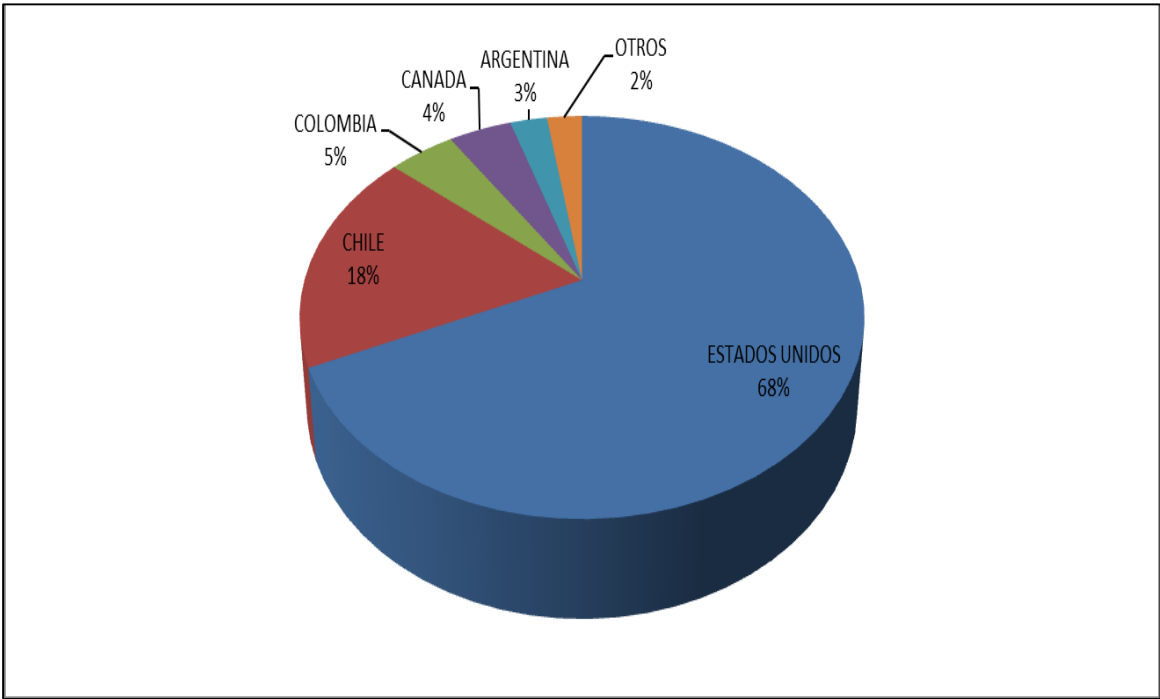
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 30. Exportación de frutas no tradicionales ecuatorianas- Europa (2005-2015)



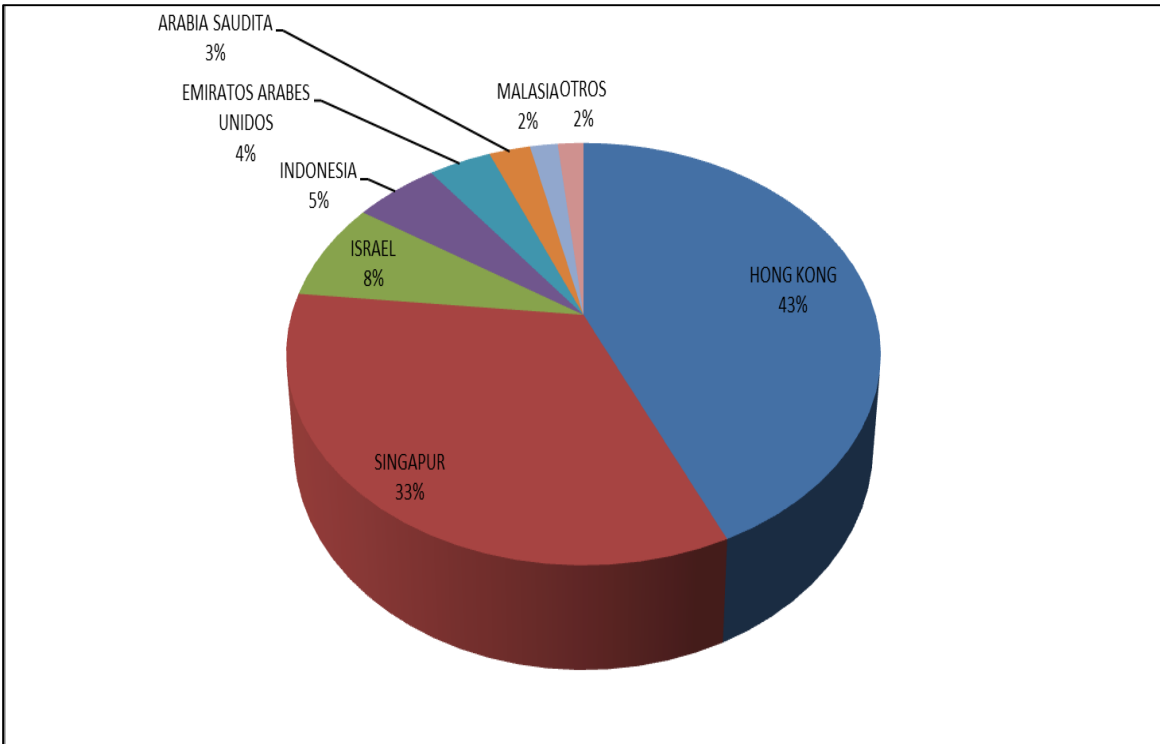
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 31. Exportación de frutas no tradicionales ecuatorianas.- América (2005-2015)



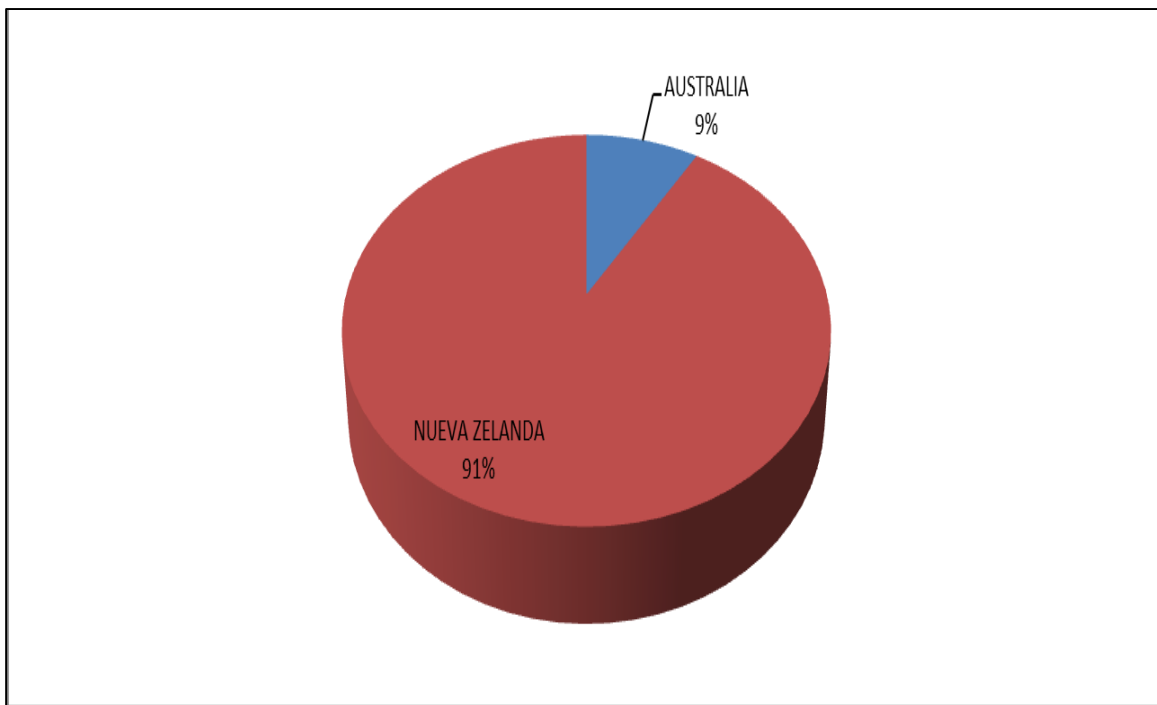
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 32. Exportación de frutas no tradicionales ecuatorianas - Asia (2005-2015)



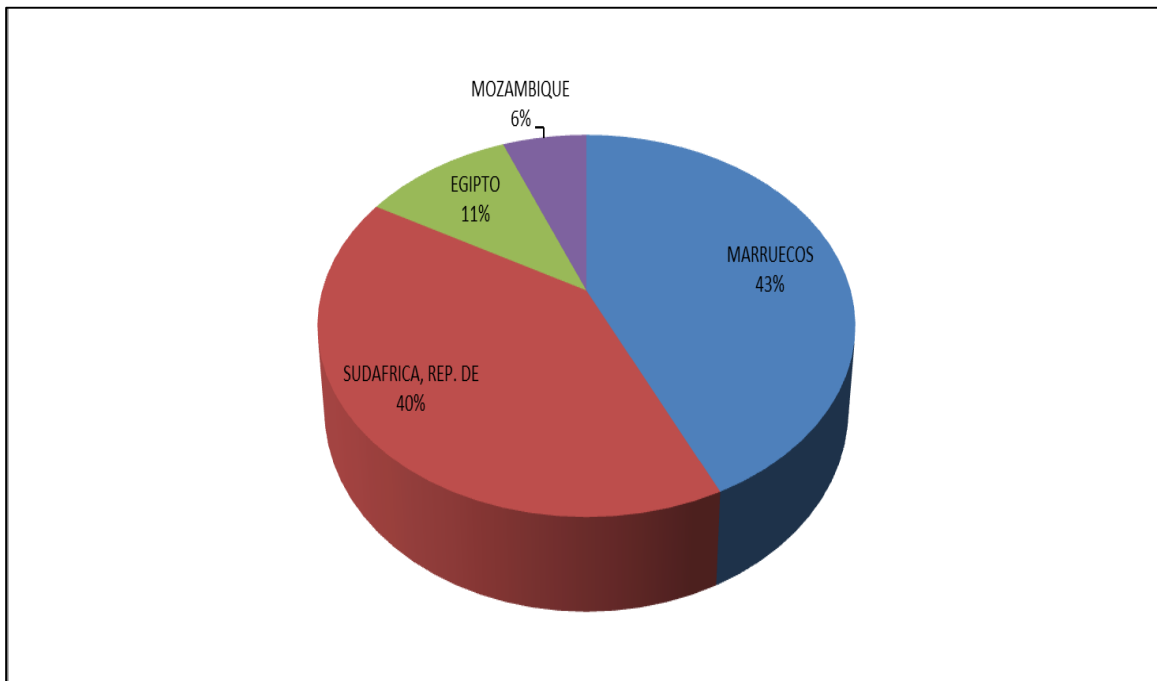
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 33. Exportación de frutas no tradicionales ecuatorianas - Oceanía (2005-2015)



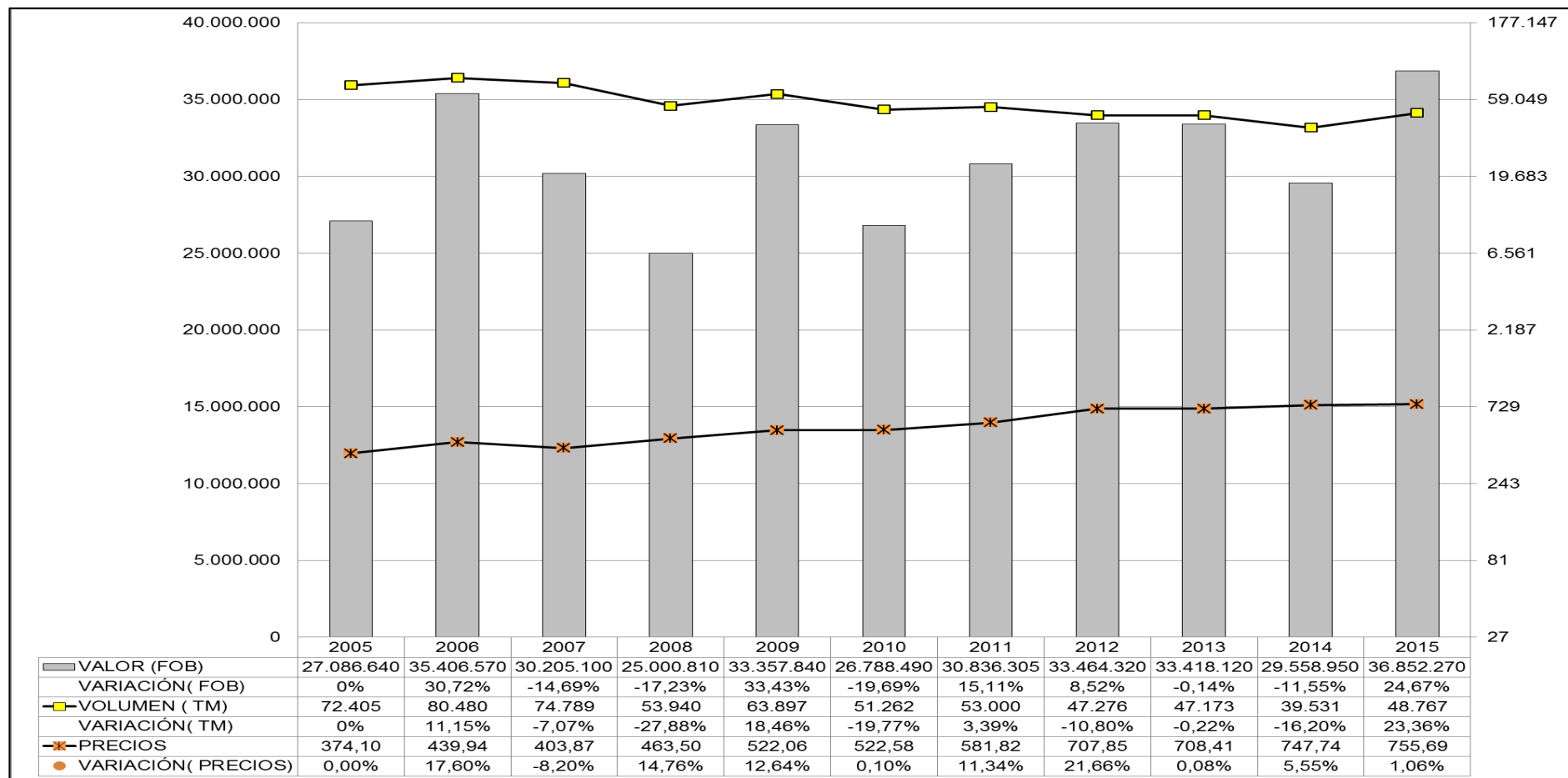
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 34. Exportación de frutas no tradicionales ecuatorianas - África (2005-2015)



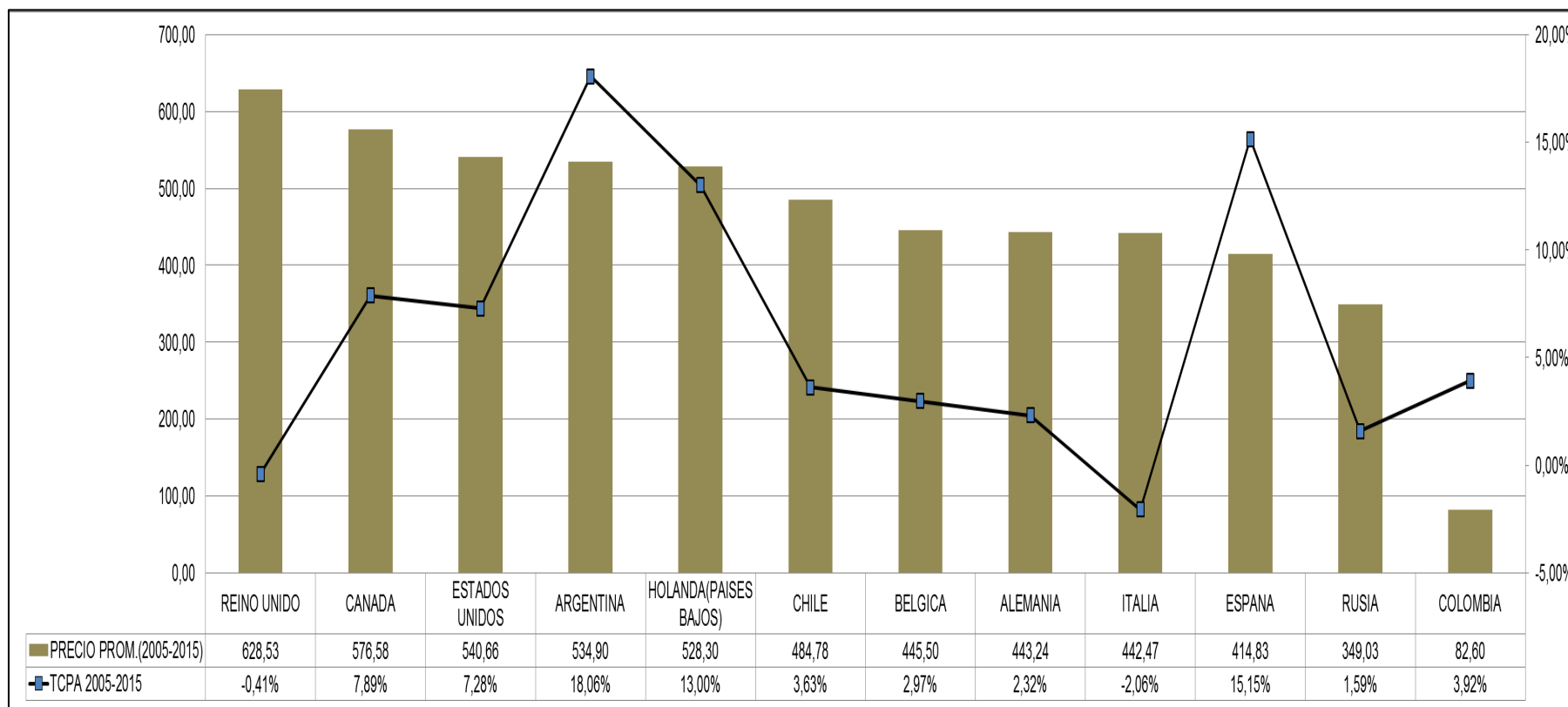
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Aut

Ilustración 35. Evolución - principal mercado de frutas: Estados Unidos (2005-2015)



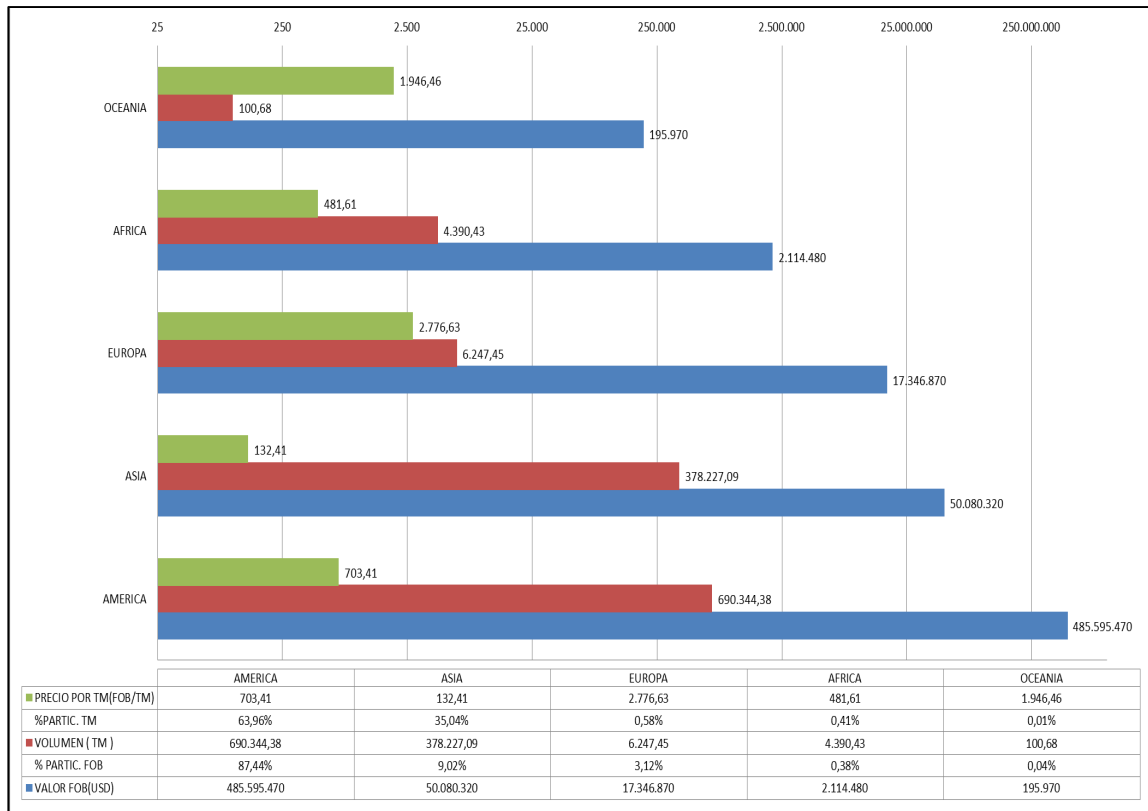
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 36. Precios de frutas no tradicionales ecuatorianas -Destinos 2005-2015



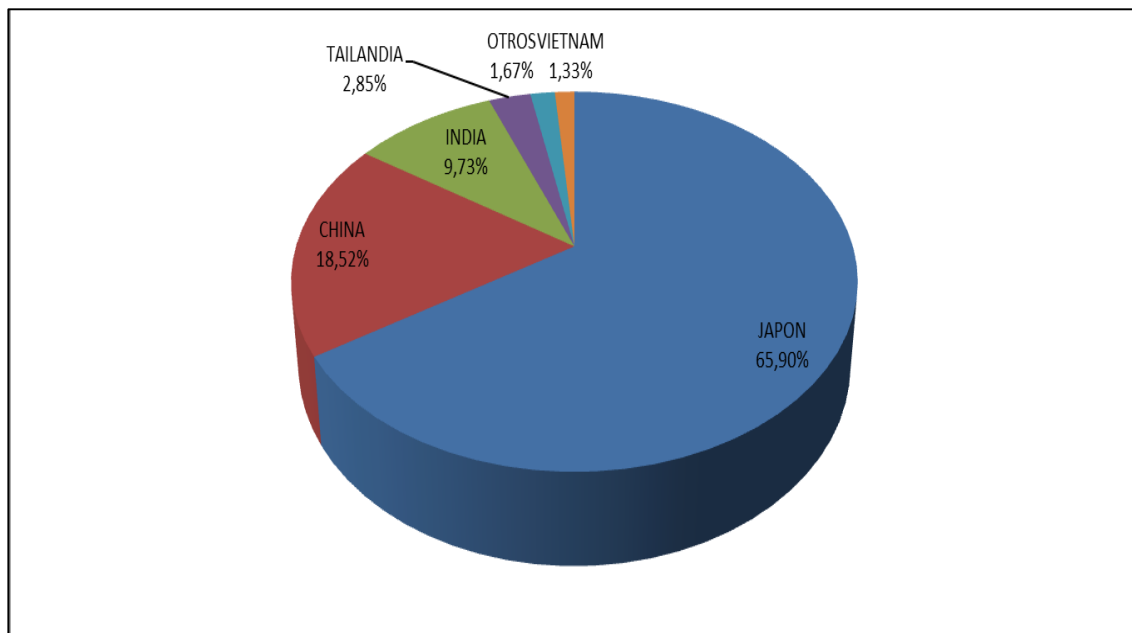
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 37. Mercado continental de madera terciada y prensada (2005-2015)



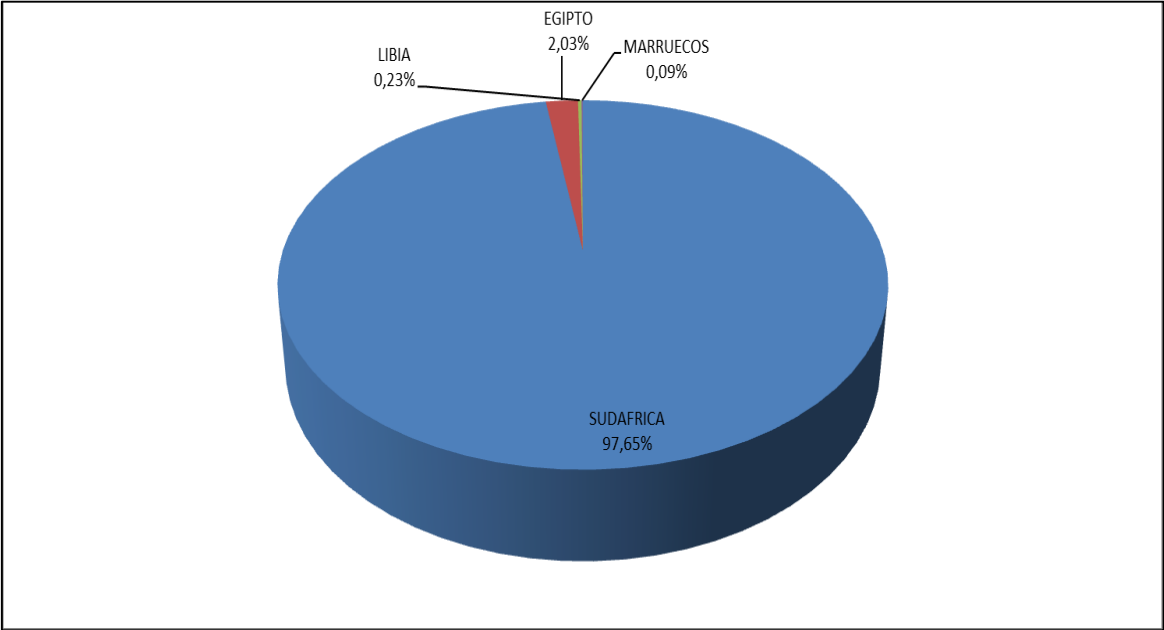
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 38. Exportación de madera terciada y prensada- Asia (2005-2015)



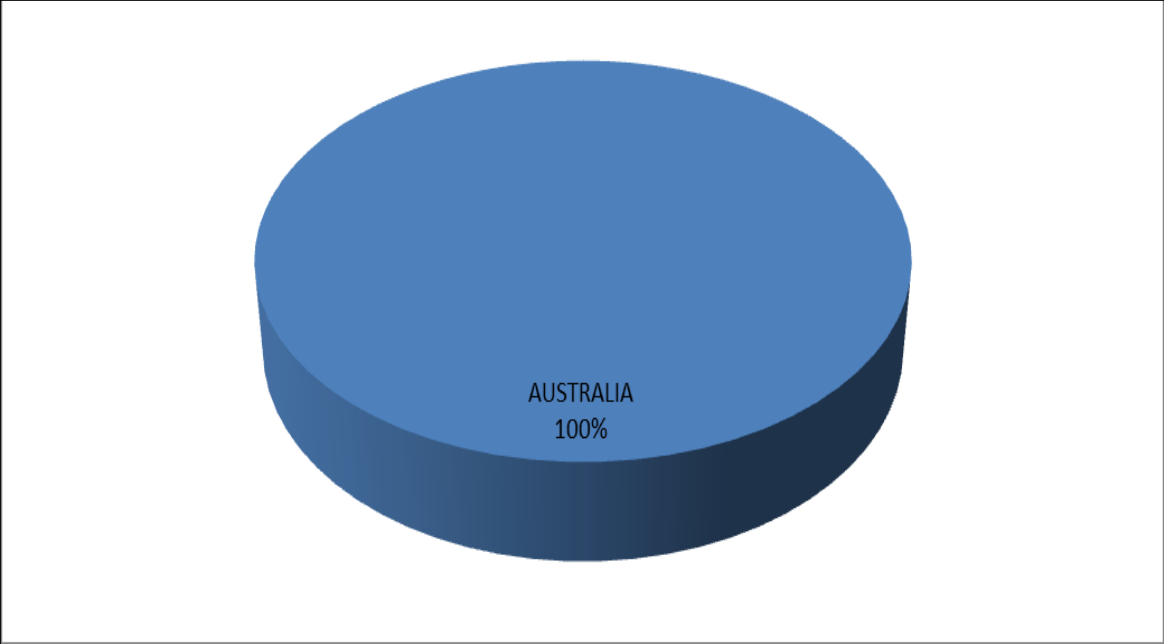
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 39. Exportación de madera terciada y prensada- África



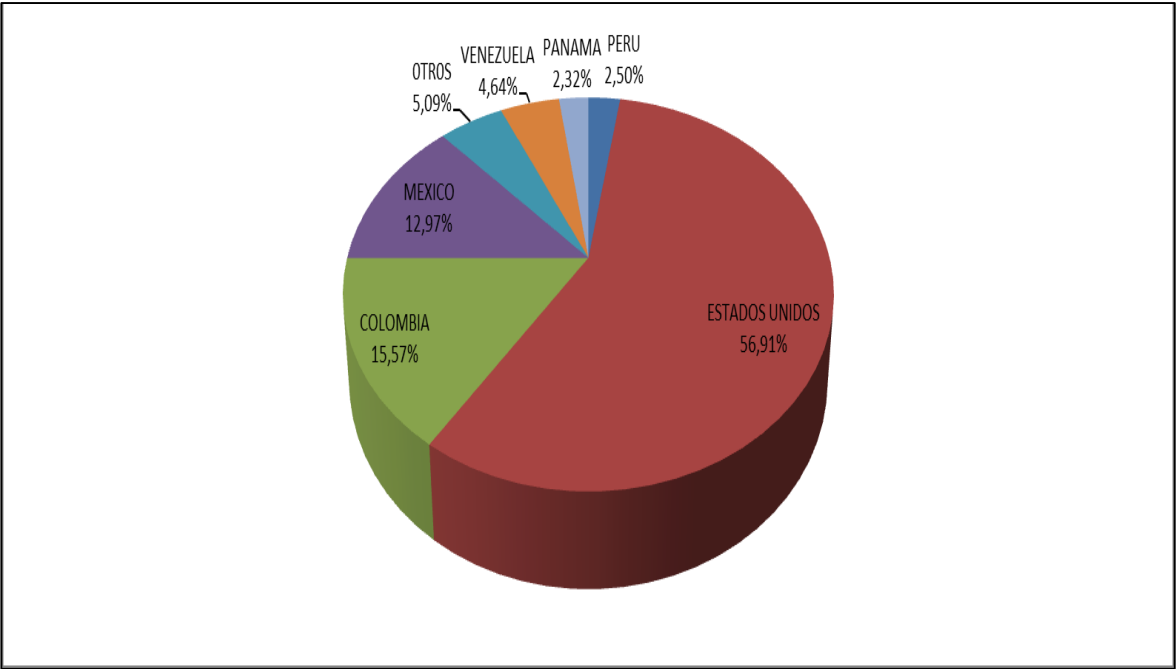
**Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora**

Ilustración 40. Exportación de madera terciada y prensada-Oceanía (2005-2015)



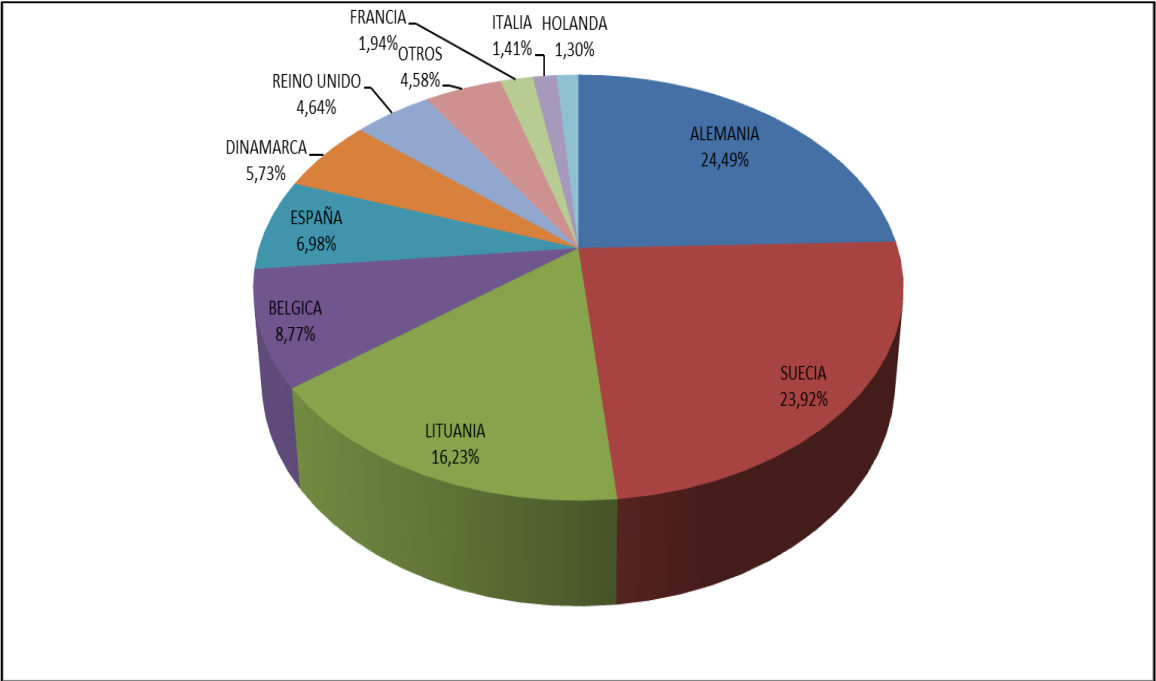
**Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora**

Ilustración 41. Exportación de madera terciada y prensada-América (2005-2015)



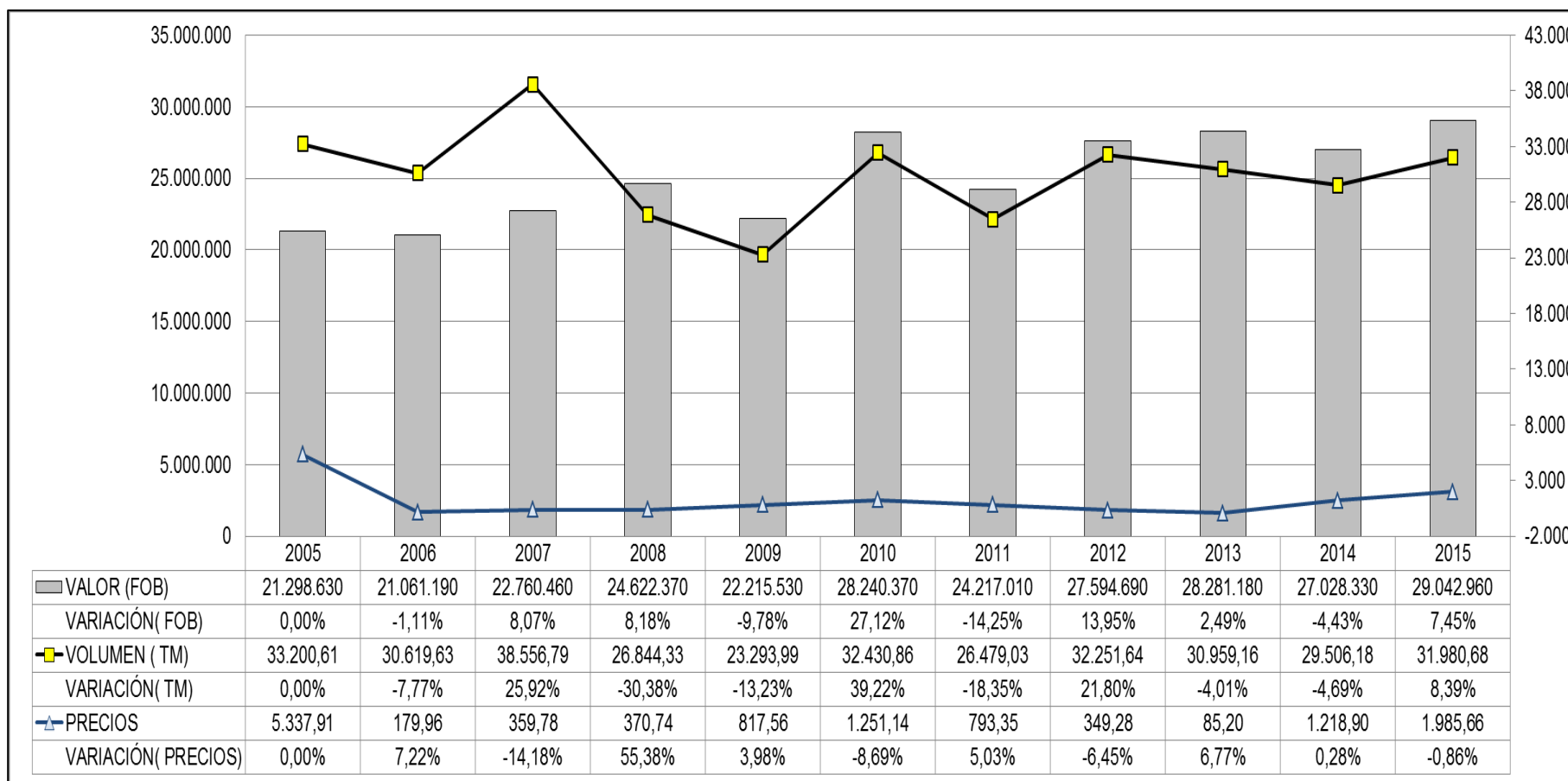
**Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora**

Ilustración 42. Exportación de madera terciada y prensada-Europa (2005-2015)



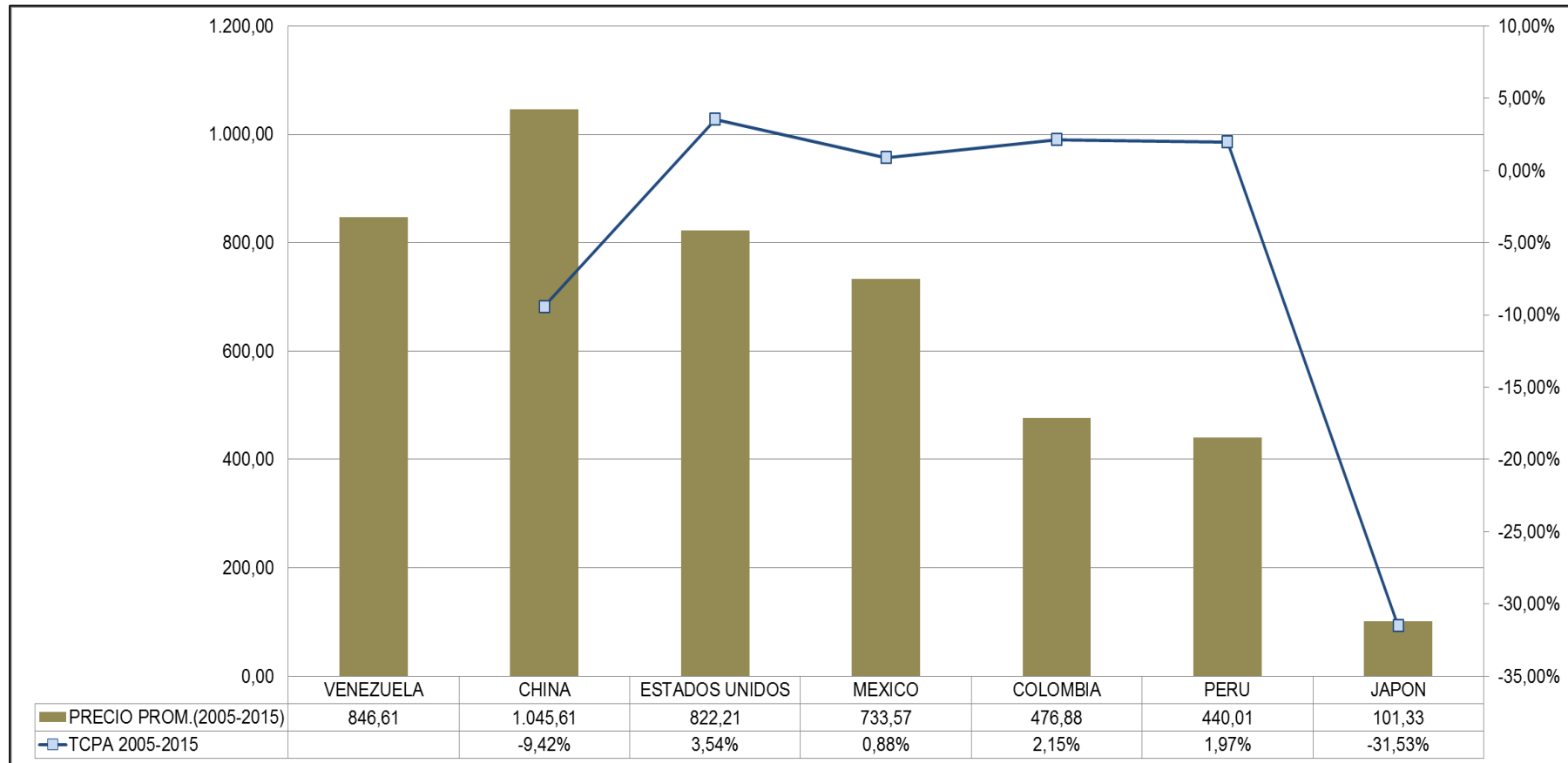
**Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora**

Ilustración 43. Evolución-principal mercado de madera terciada y prensada: Estados Unidos (2005-2015)



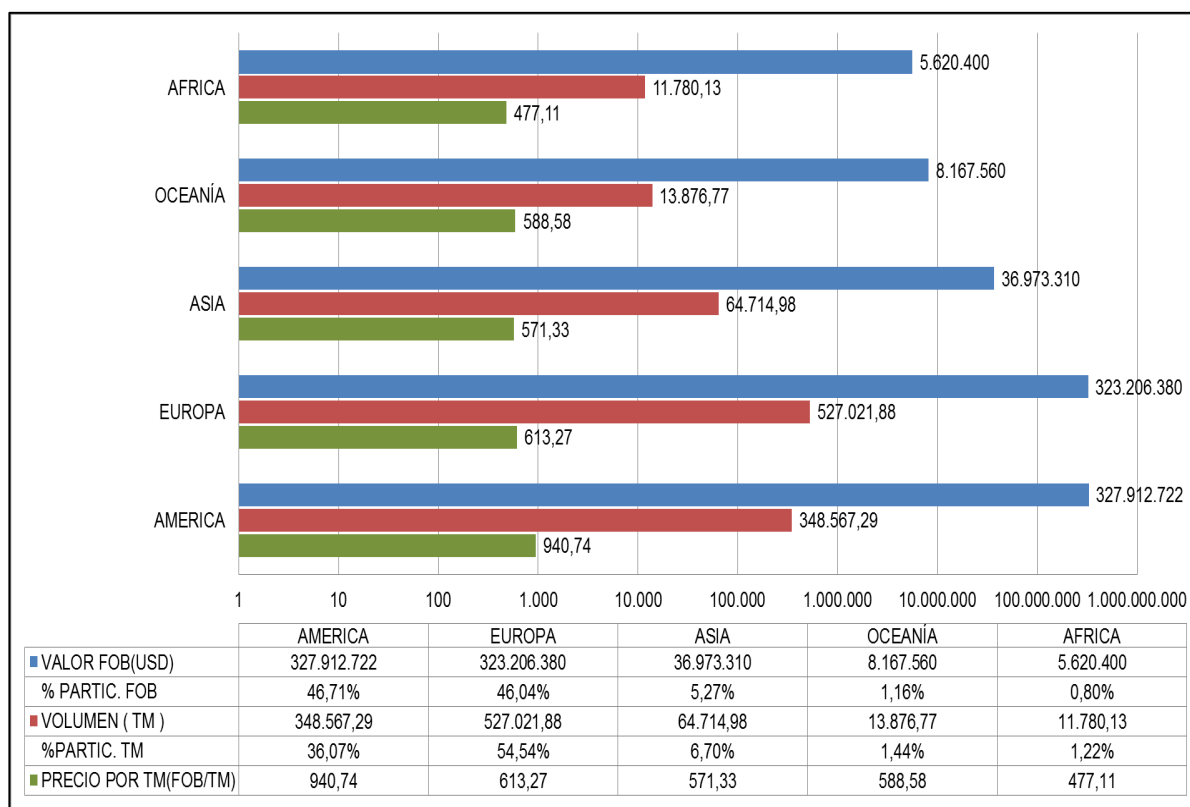
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 44. Precios de madera terciada y prensada-destinos (2005-2015)



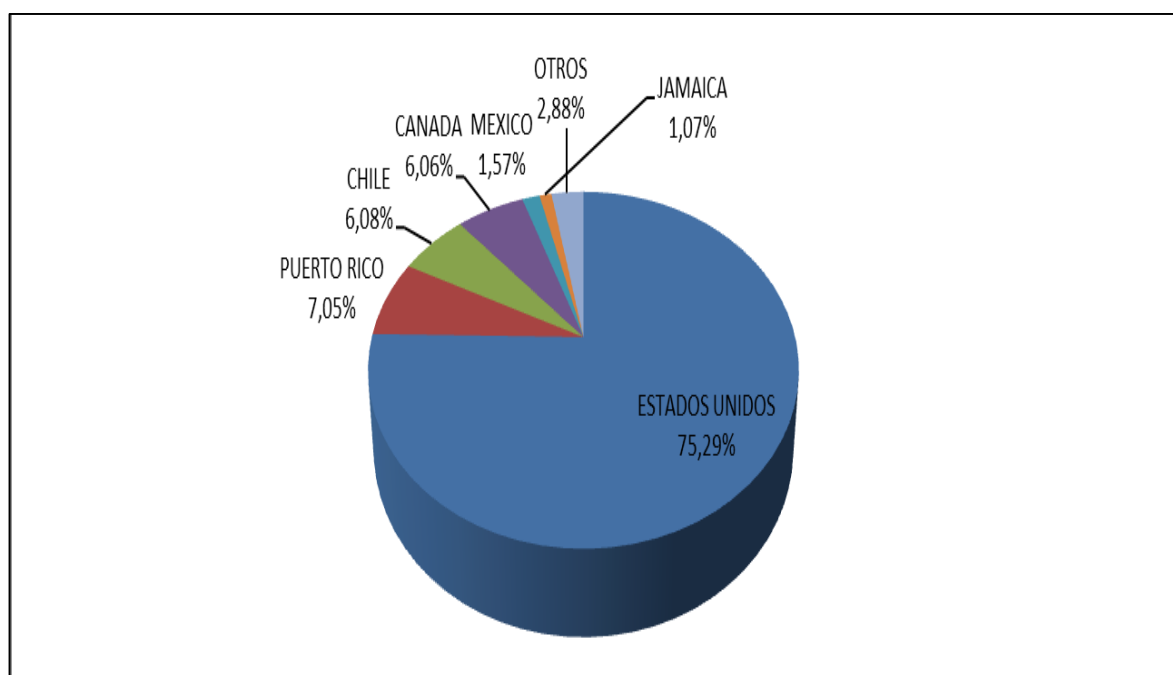
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 45. Mercado continental- Elaborados de banano (2005-2015)



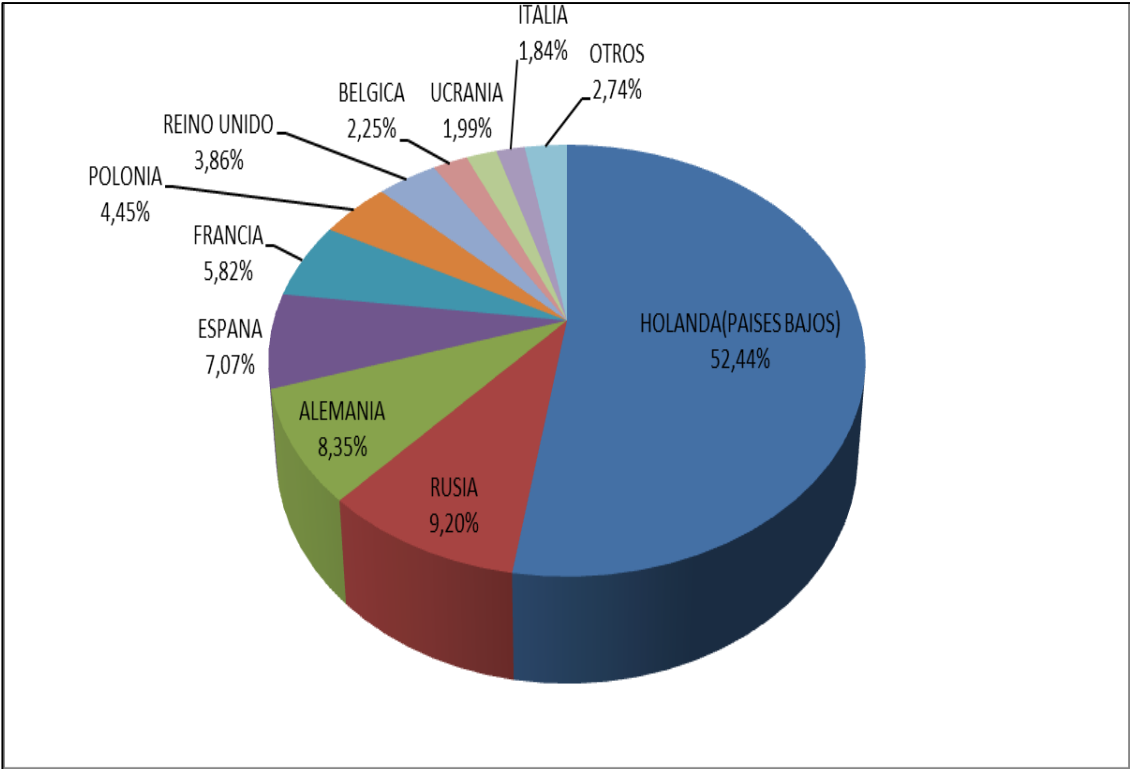
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 46. Exportación de elaborados de banano- América (2005-2015)



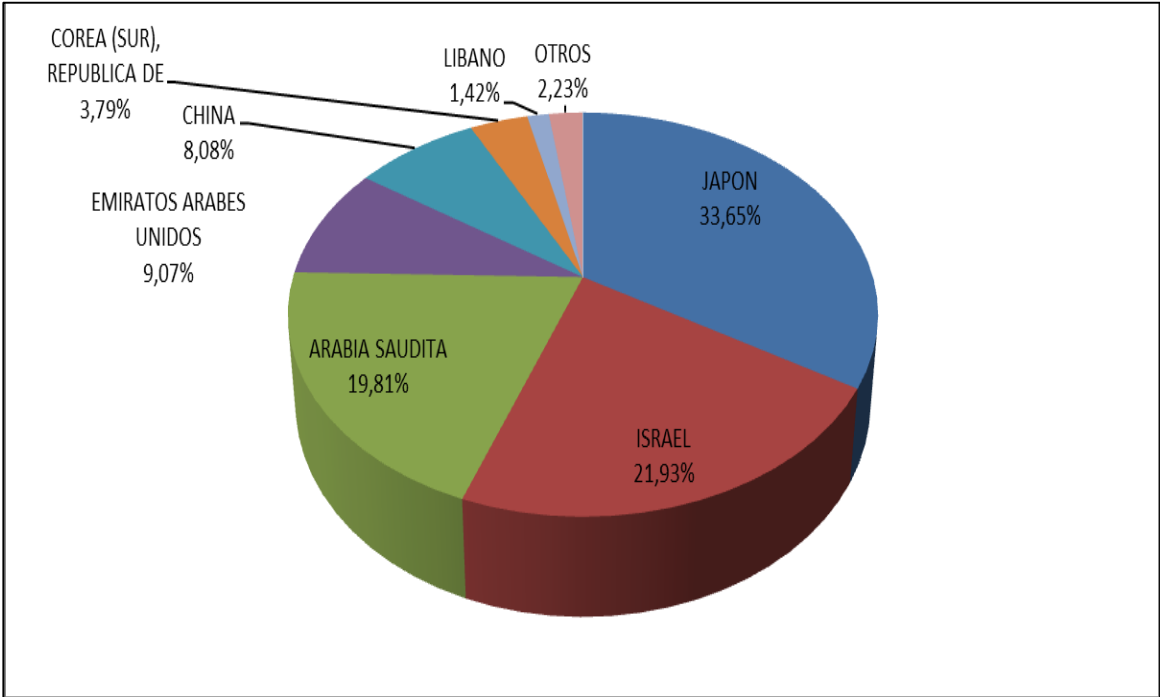
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 47. Exportación de elaborados de banano- Europa (2005-2015)



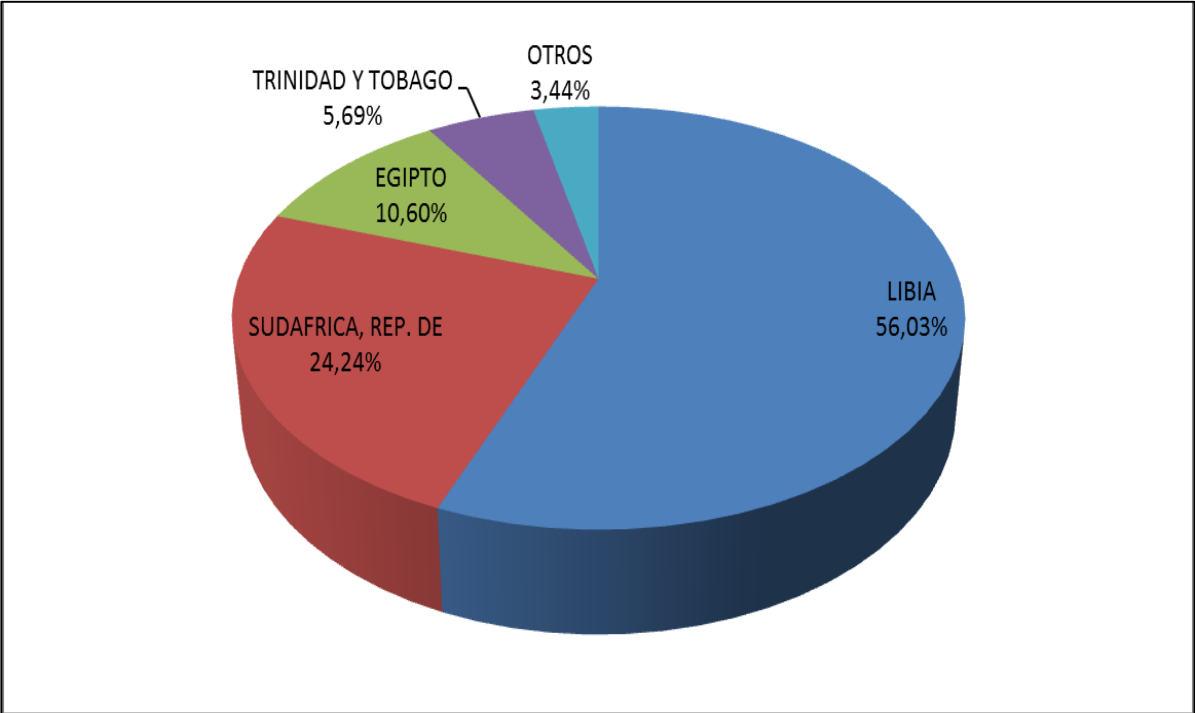
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 48. Exportación de elaborados de banano- Asia (2005-2015)



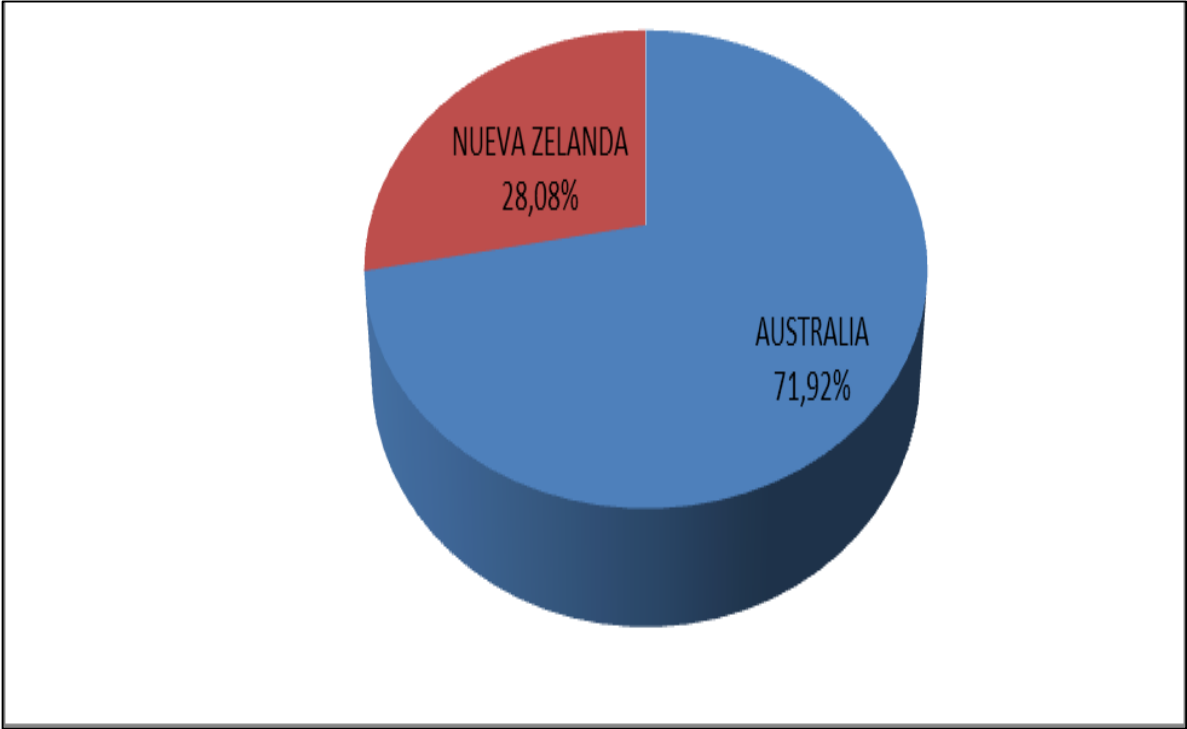
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 49. Exportación de elaborados de banano - África (2005-2015)



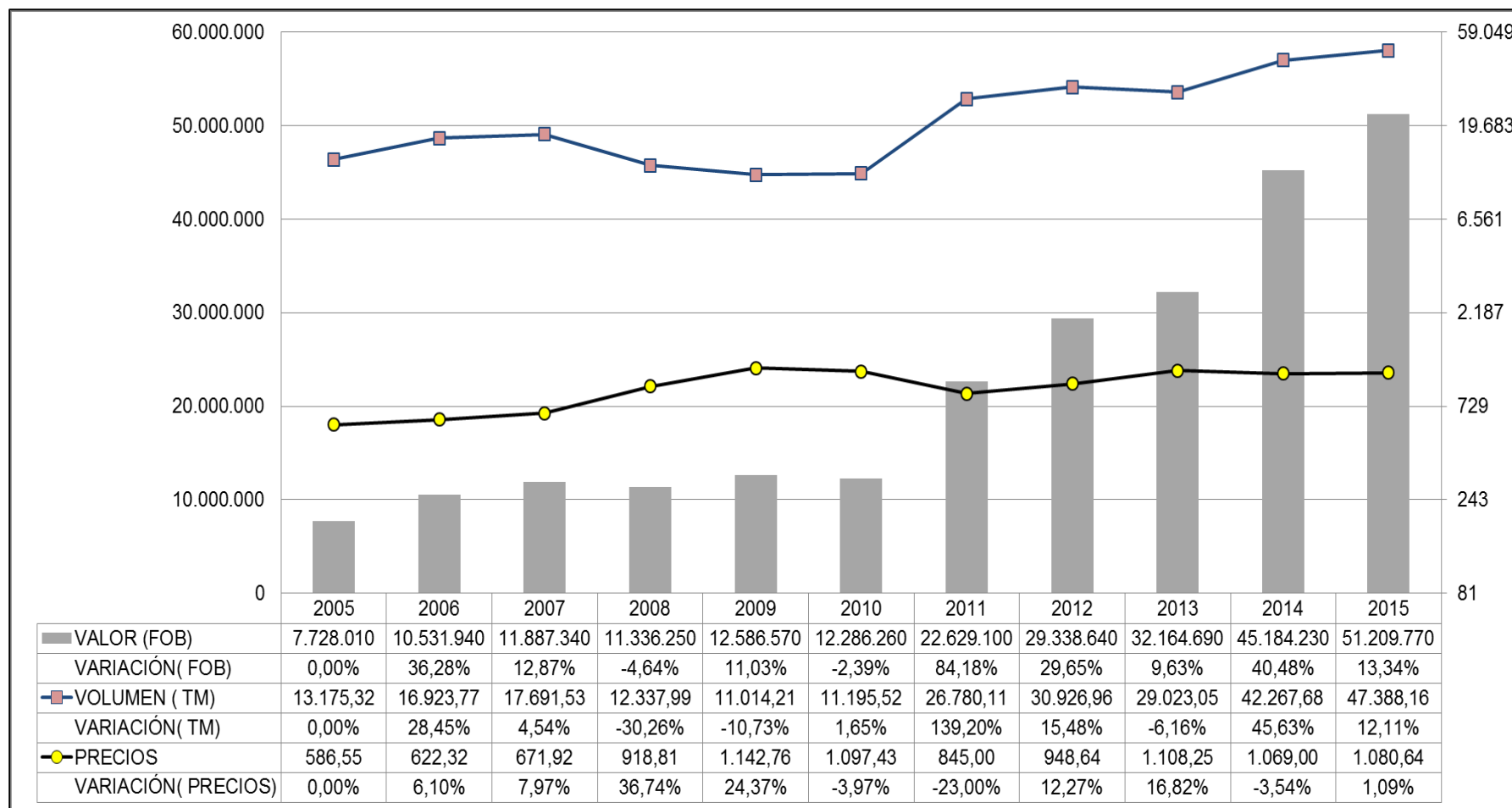
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 50. Exportación de elaborados de banano - Oceanía (2005-2015)



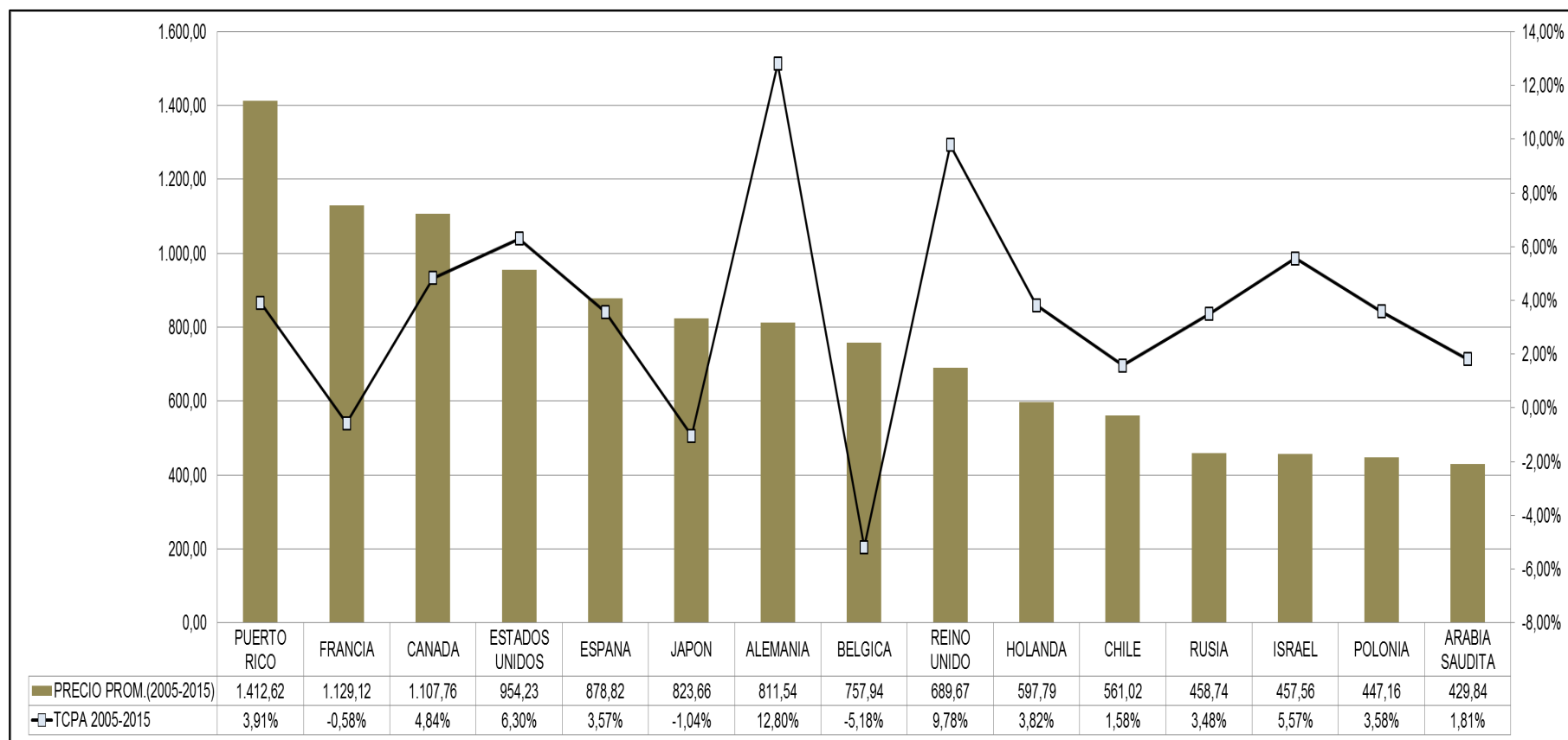
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 51. Evolución-principal mercado elaborados de banano: Estados Unidos (2005-2015)



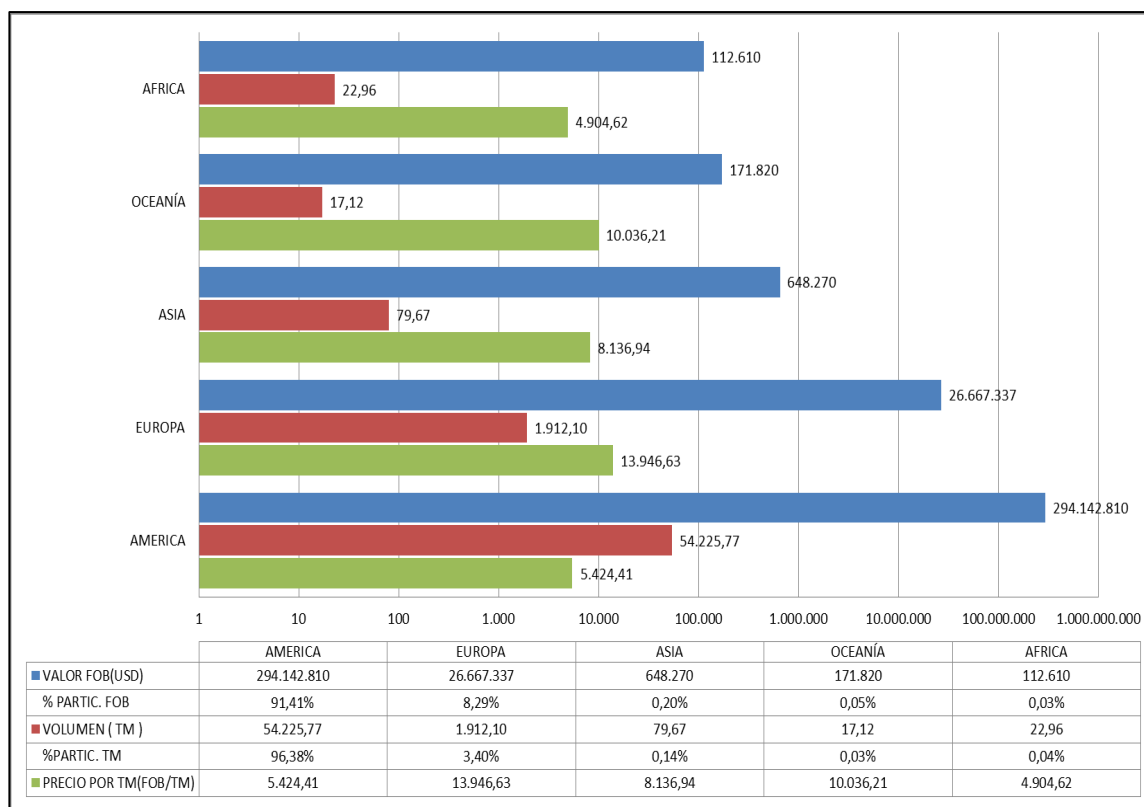
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 52. Precios de elaborados de banano-destinos 2005-2015



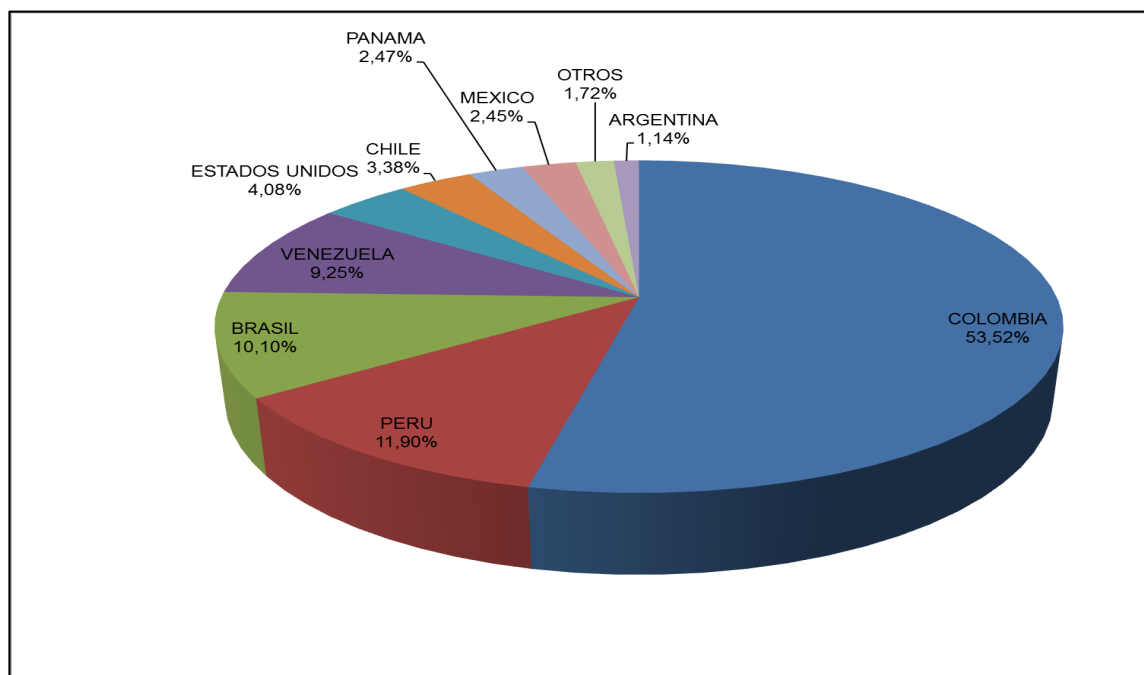
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 53. Mercado continental de p & m de fibras vegetales (2005-2015)



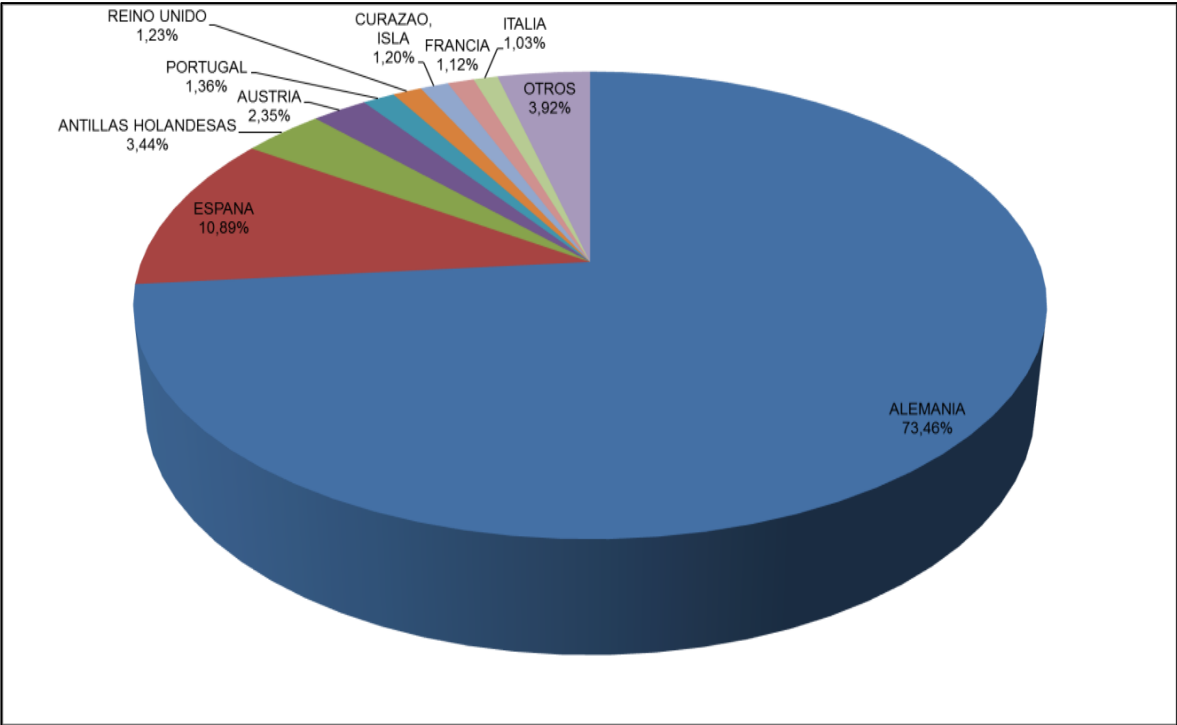
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 54. Exportación de p & m de fibras vegetales – América (2005-2015)



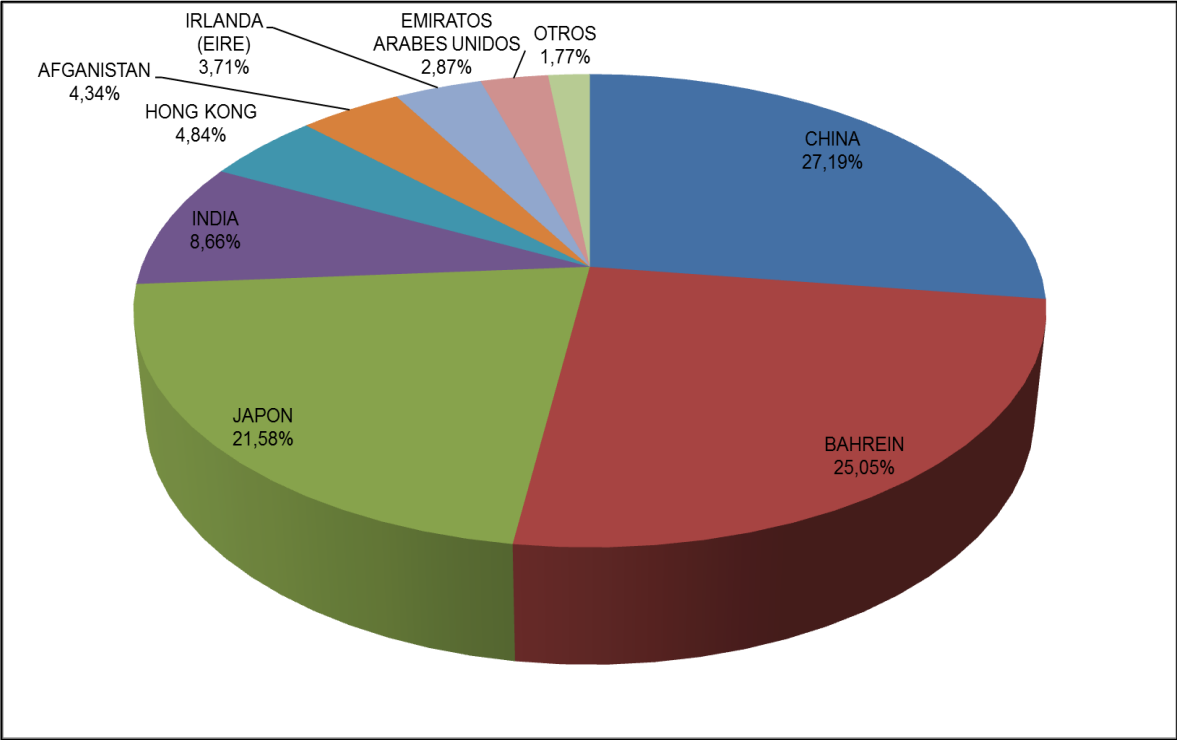
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 55. Exportación de p & m de fibras vegetales - Europa (2005-2015)



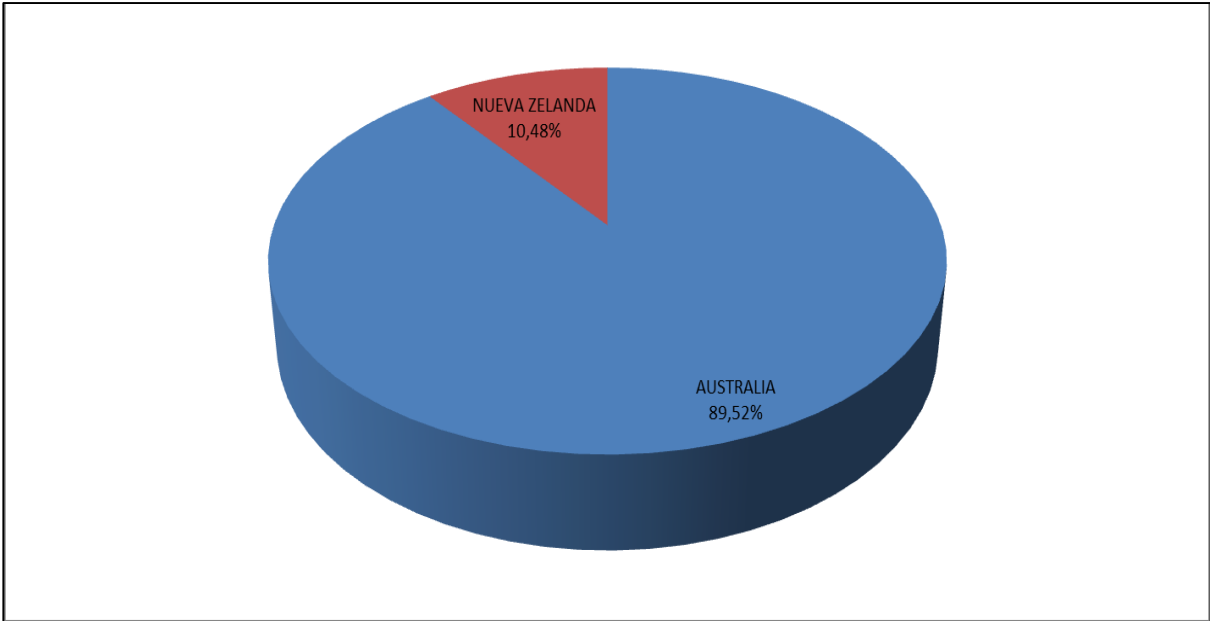
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 56. Exportación de p & m de fibras vegetales – Asia (2005-2015)



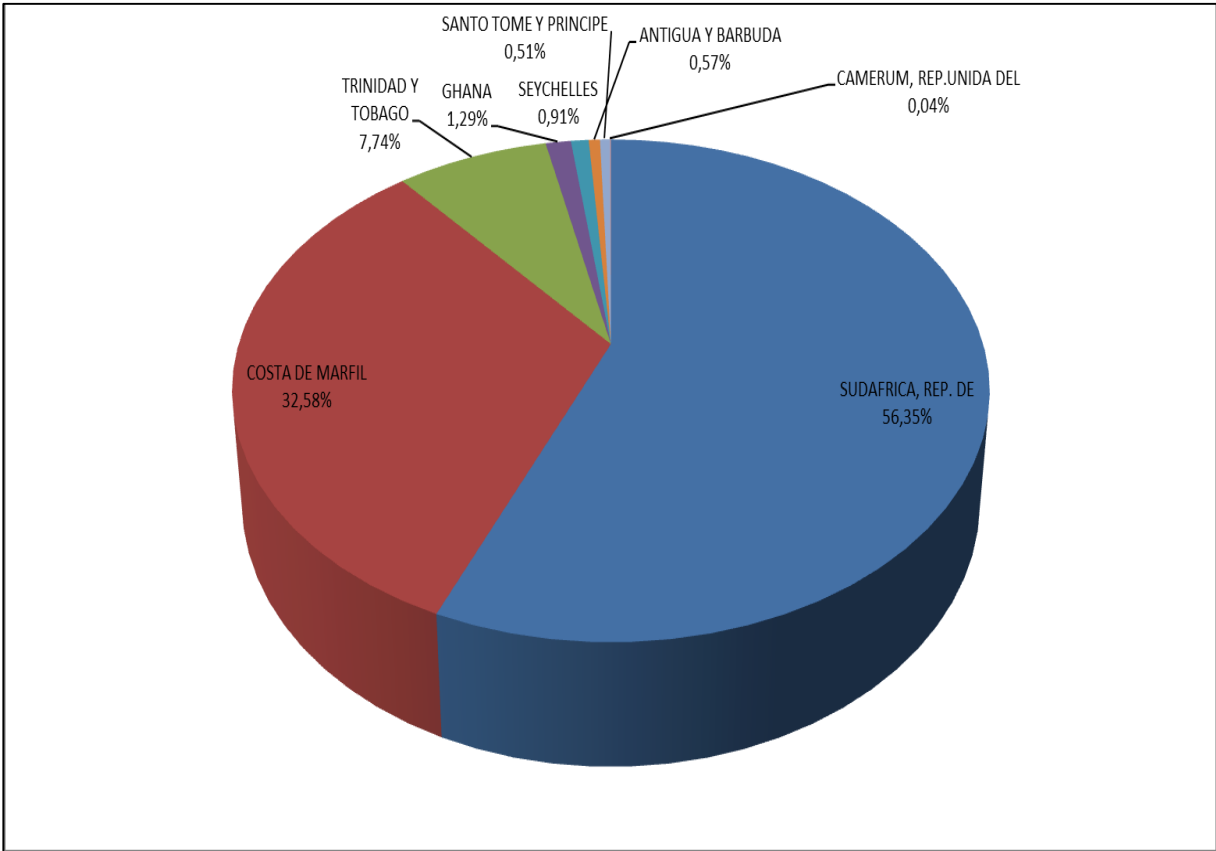
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 57. Exportación de p & m de fibras vegetales - Oceanía (2005-2015)



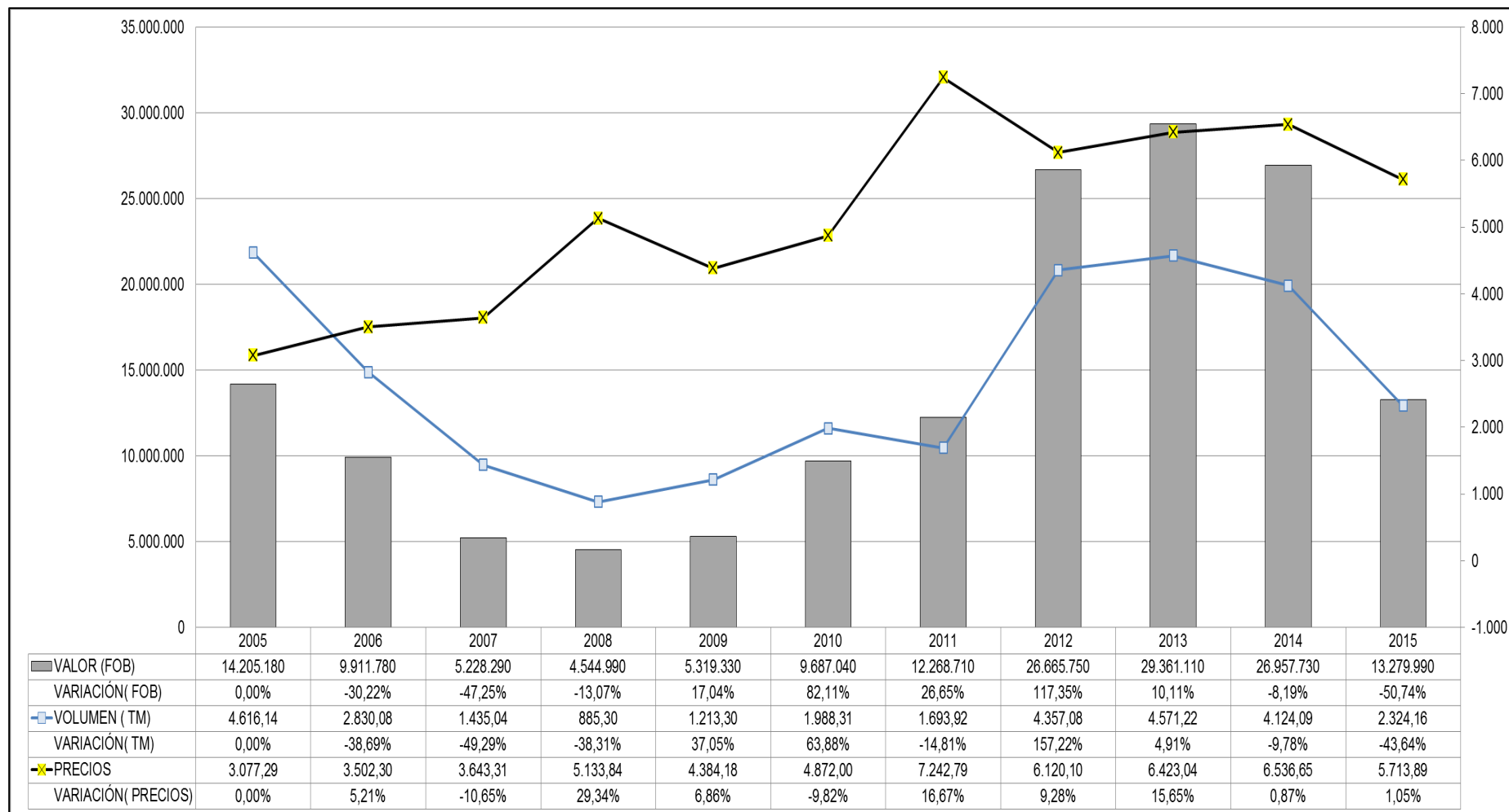
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 58. Exportación de p & m de fibras vegetales - África (2005-2015)



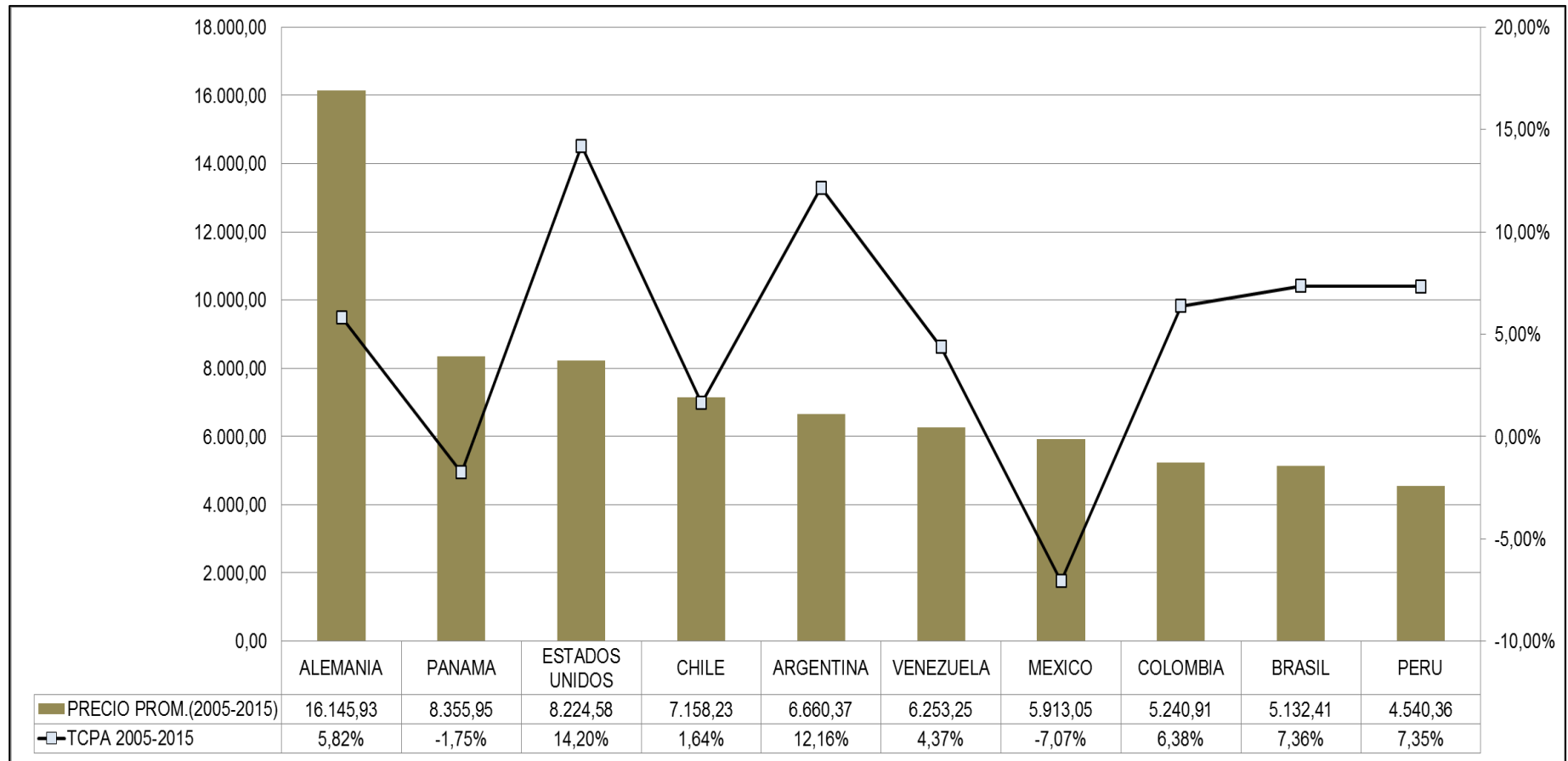
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 59. Evolución- principal mercado de p & m de fibras vegetales: Colombia (2005-2015)



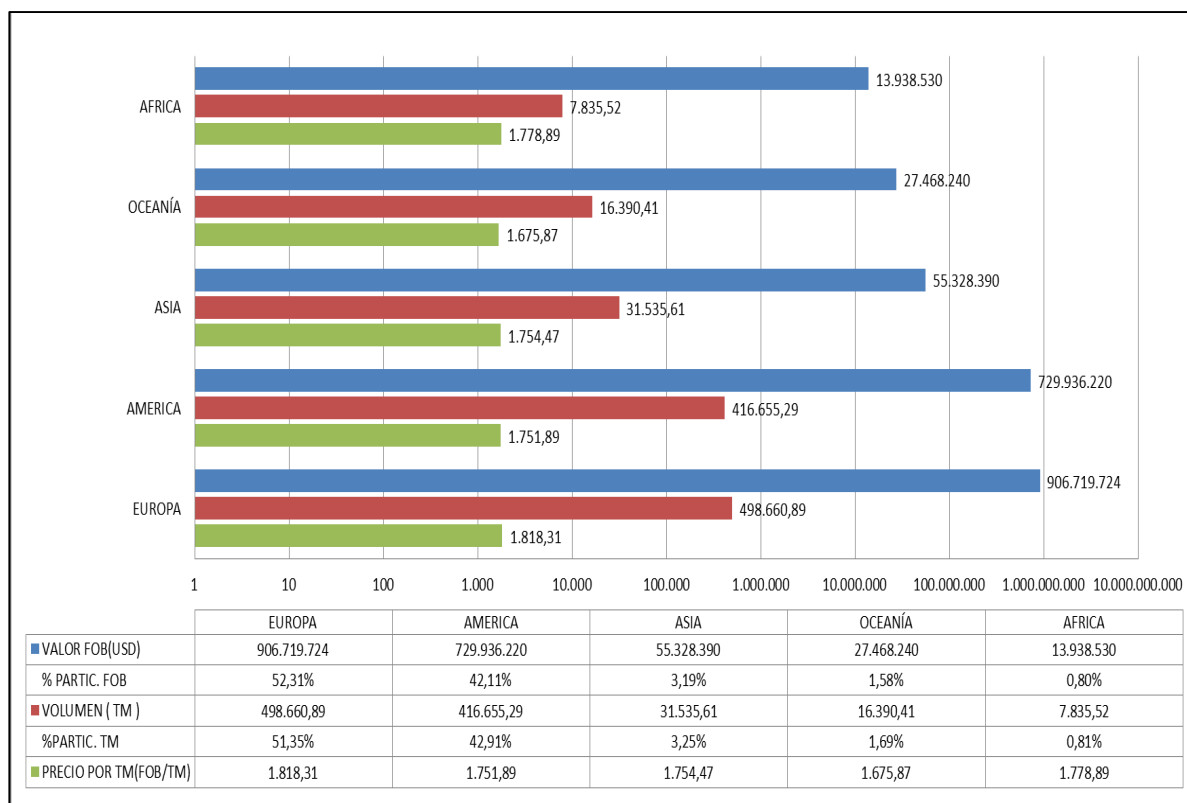
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 60. Precios de p & m de fibra textiles vegetales - destinos 2005-2015



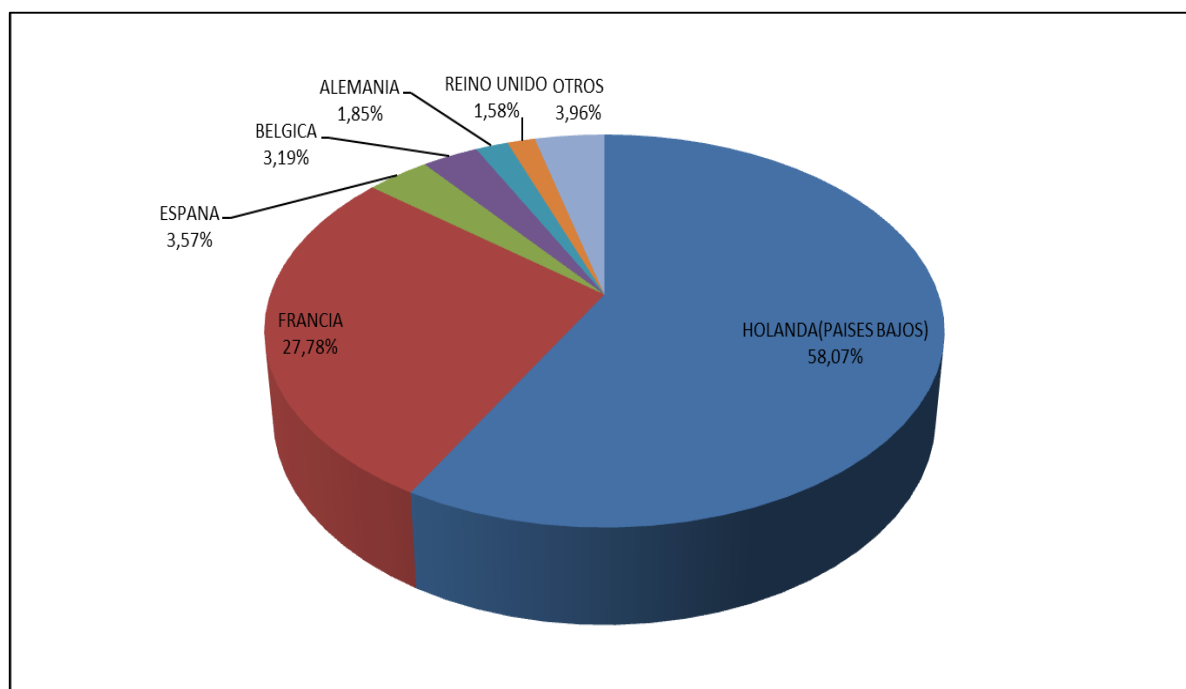
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 61. Mercado continental de jugos y conservas de frutas (2005-2015)



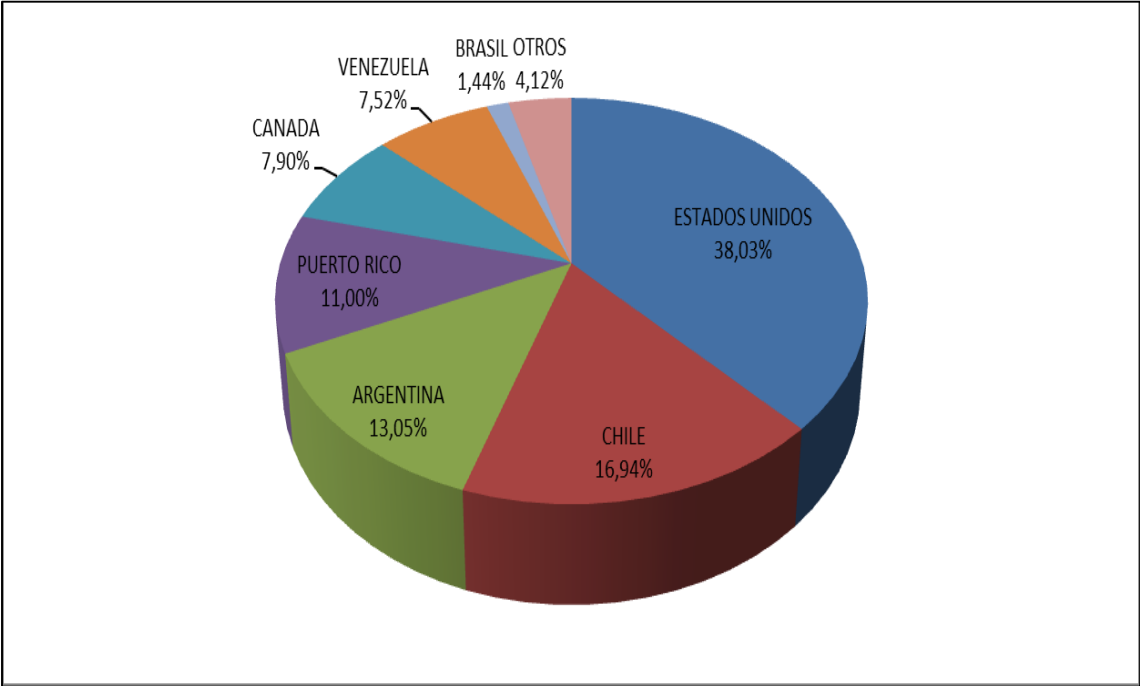
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 62. Exportación de jugos y conservas de frutas- Europa (2005-2015)



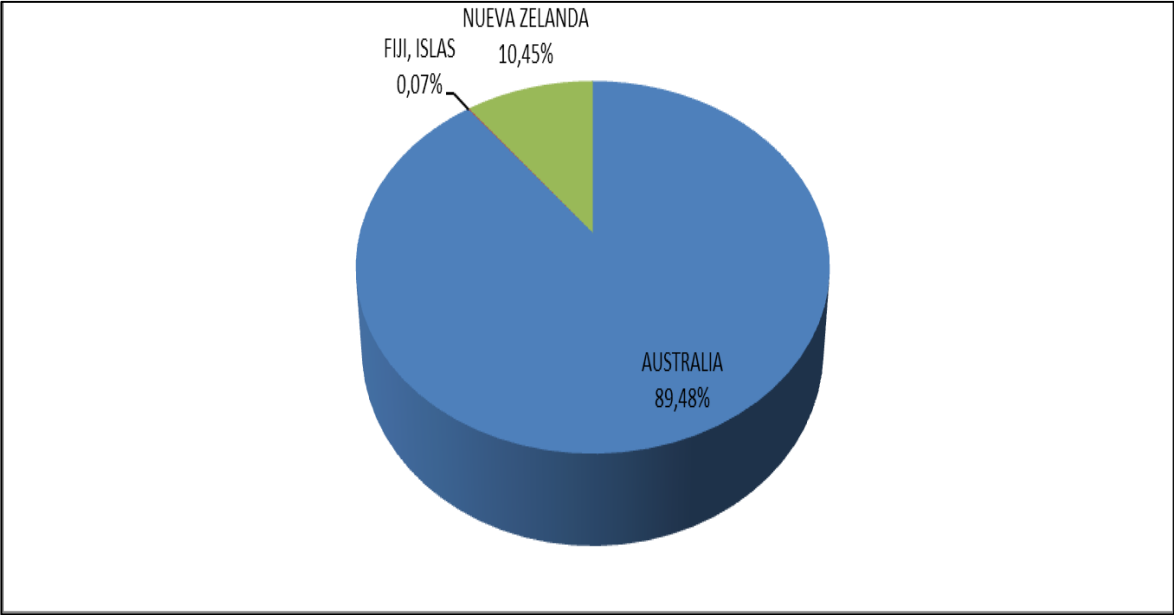
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 63. Exportación de jugos y conservas de fruta -América (2005-2015)



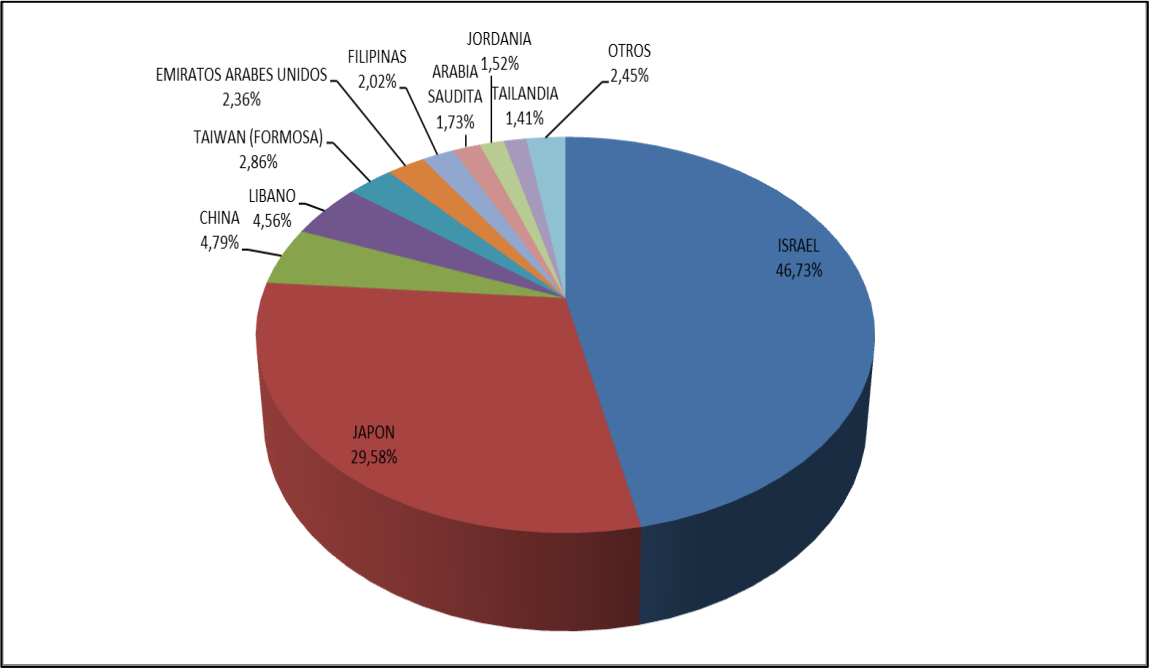
**Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora**

Ilustración 64. Exportación de jugos y conservas de fruta –Oceanía(2005-2015)



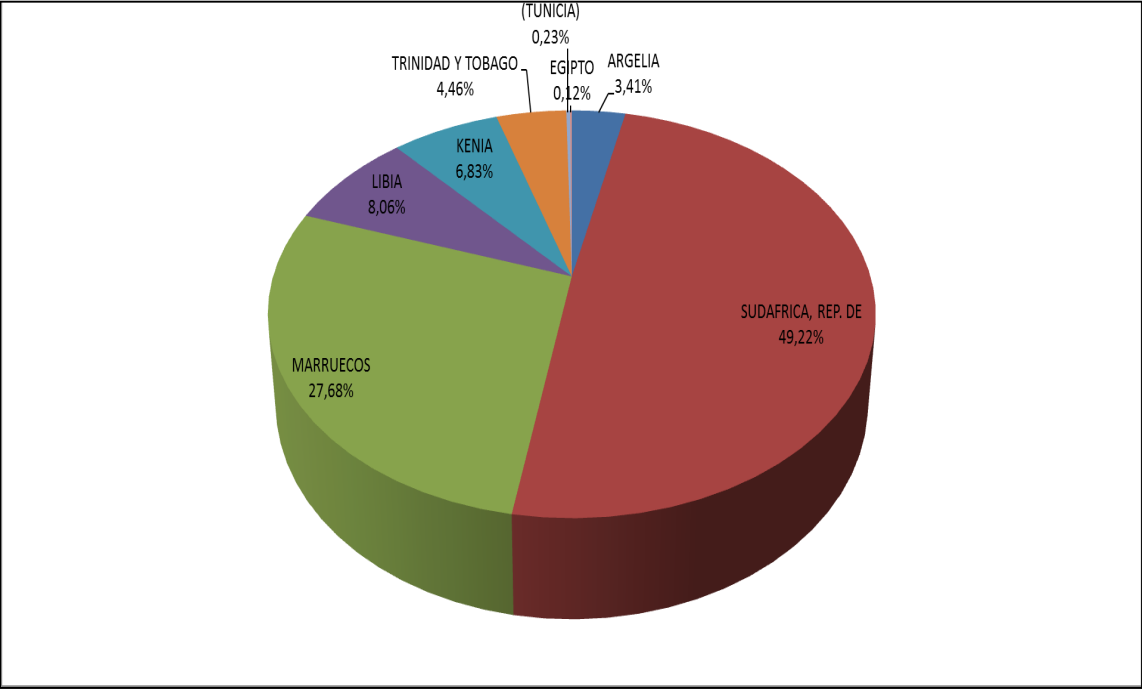
**Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora**

Ilustración 65. Exportación de jugos y conservas de fruta – Asia (2005-2015)



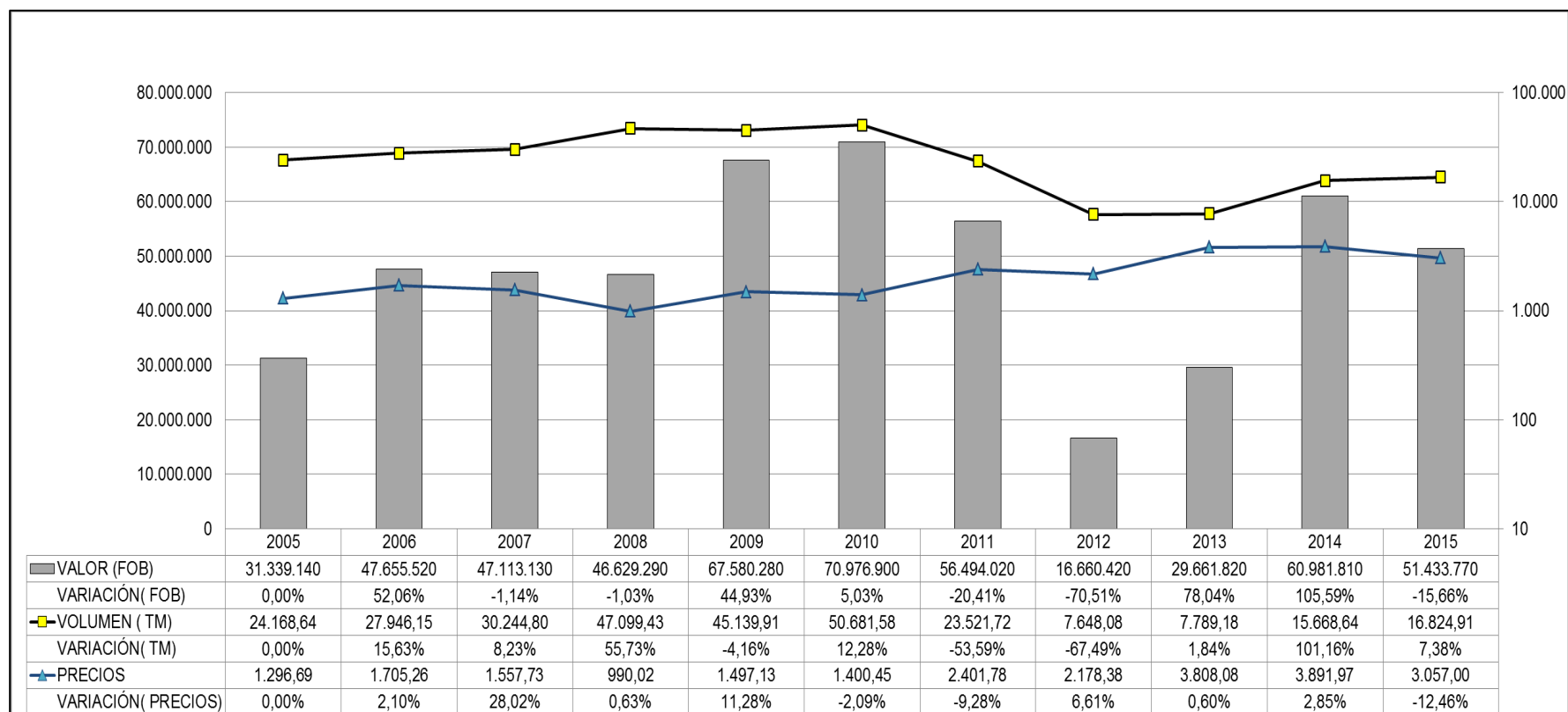
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 66. Exportación de jugos y conservas de fruta – África (2005-2015)



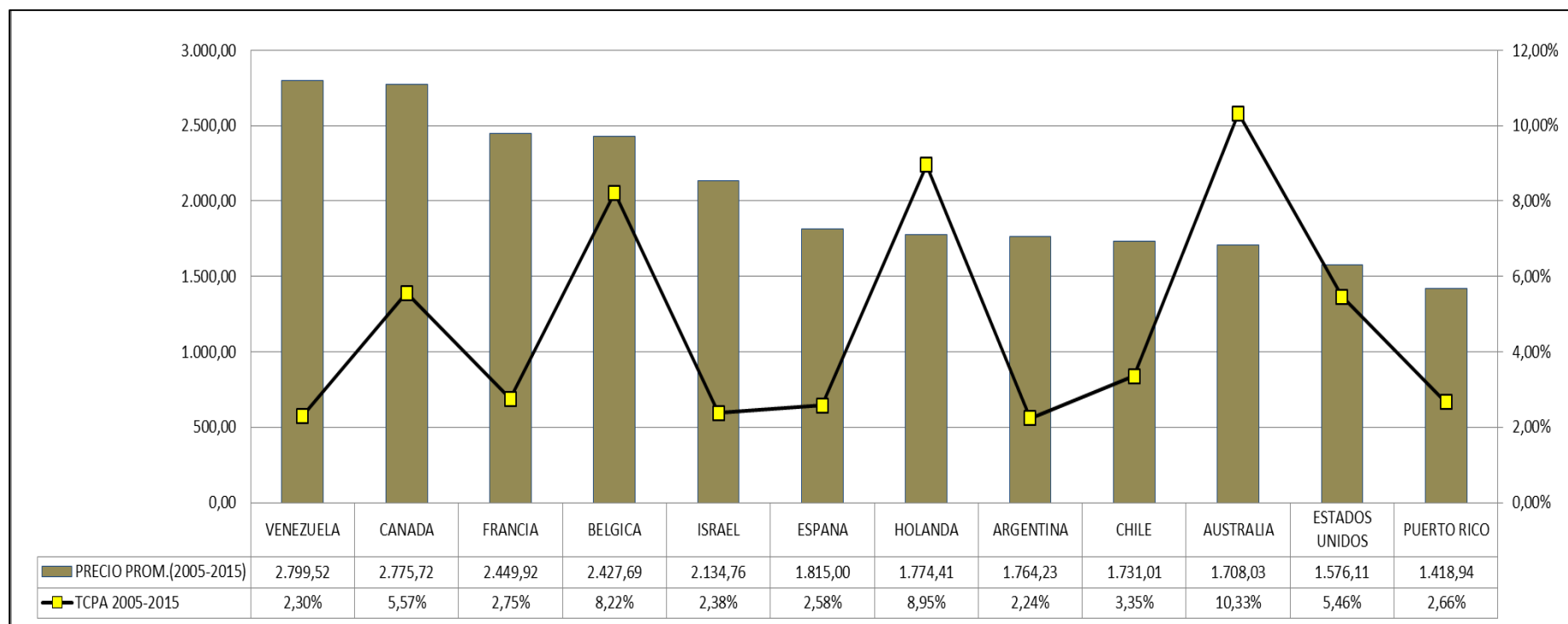
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 67. Evolución-principal mercado jugos y conservas de frutas: Holanda (2005-2015)



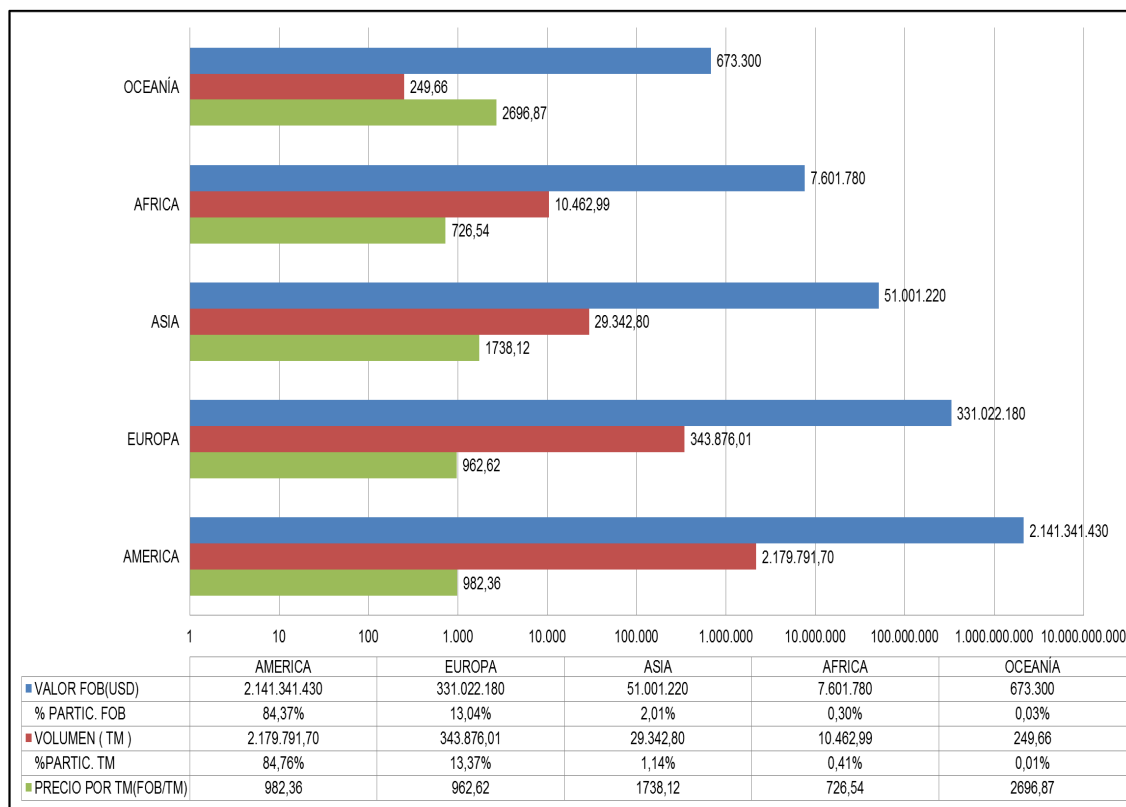
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 68. Precios de jugos y conservas de frutas ecuatorianos-Destinos 2005-2015



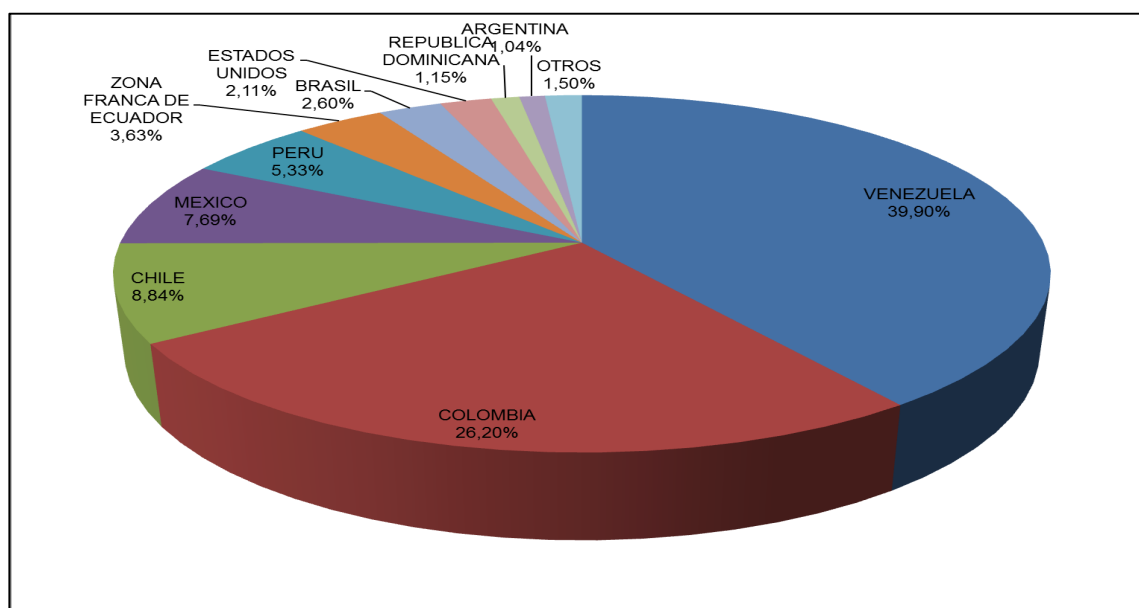
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 69. Mercado continental de extractos y aceites vegetales(2005-2015)



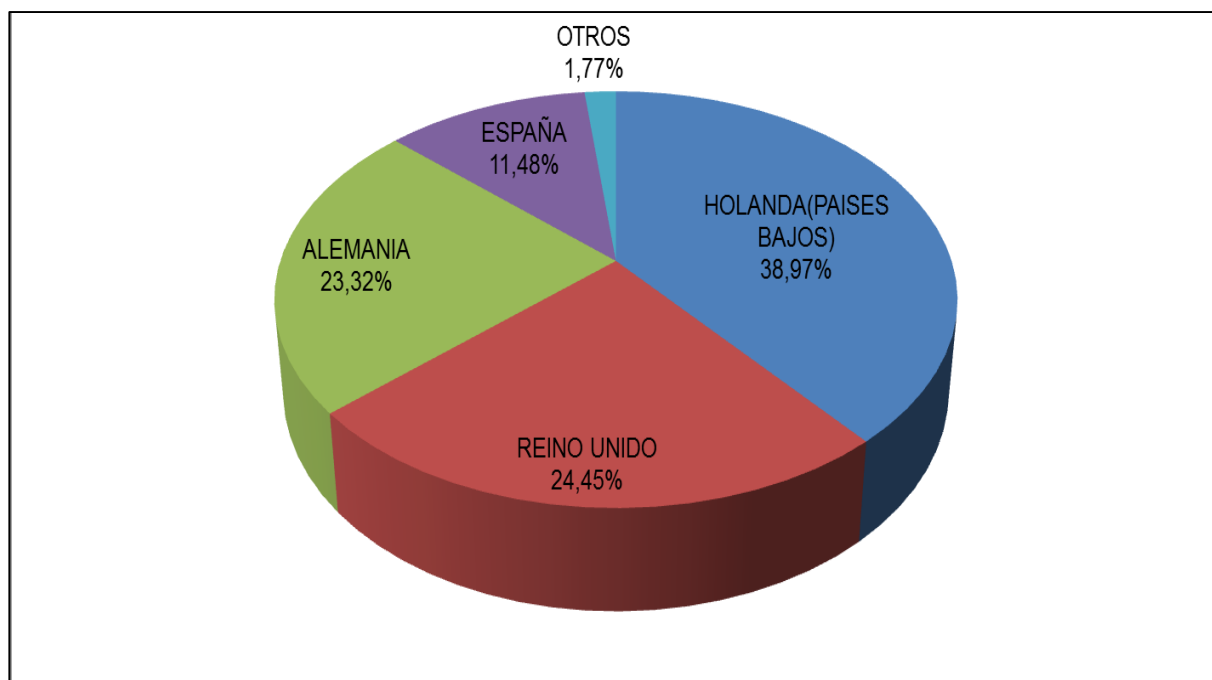
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 70. Exportación extractos y aceites vegetales- América (2005-2015)



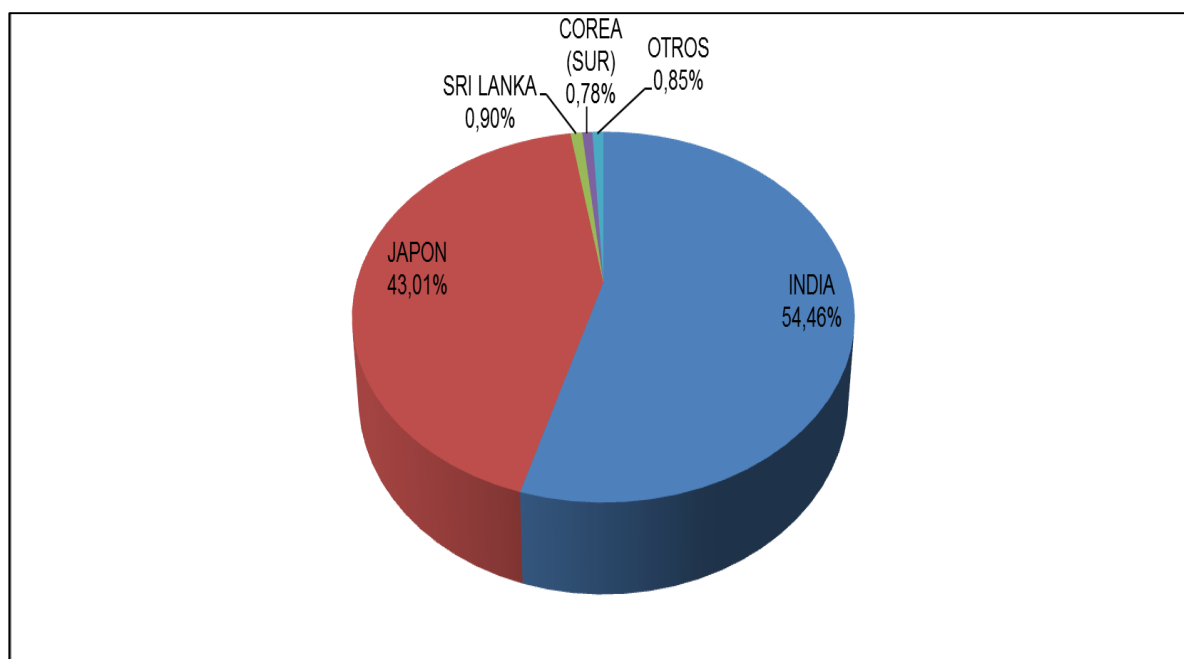
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 71. Exportación extractos y aceites vegetales – Europa (2005-2015)



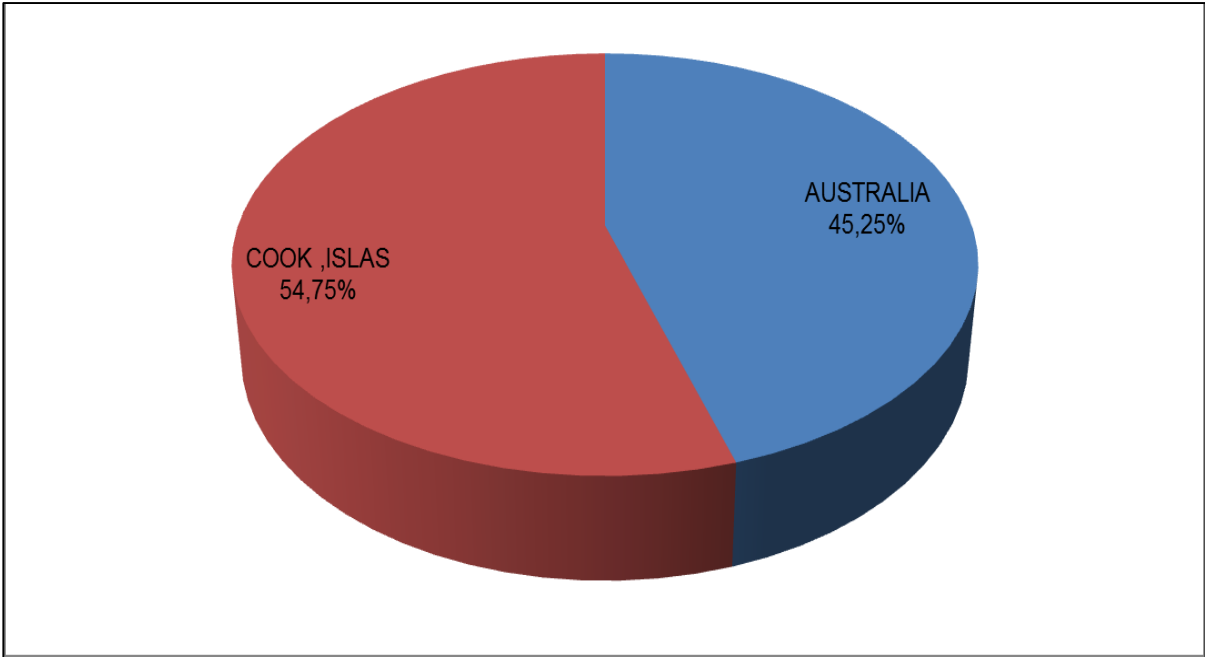
**Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora**

Ilustración 72. Exportación extractos y aceites vegetales- Asia (2005-2015)



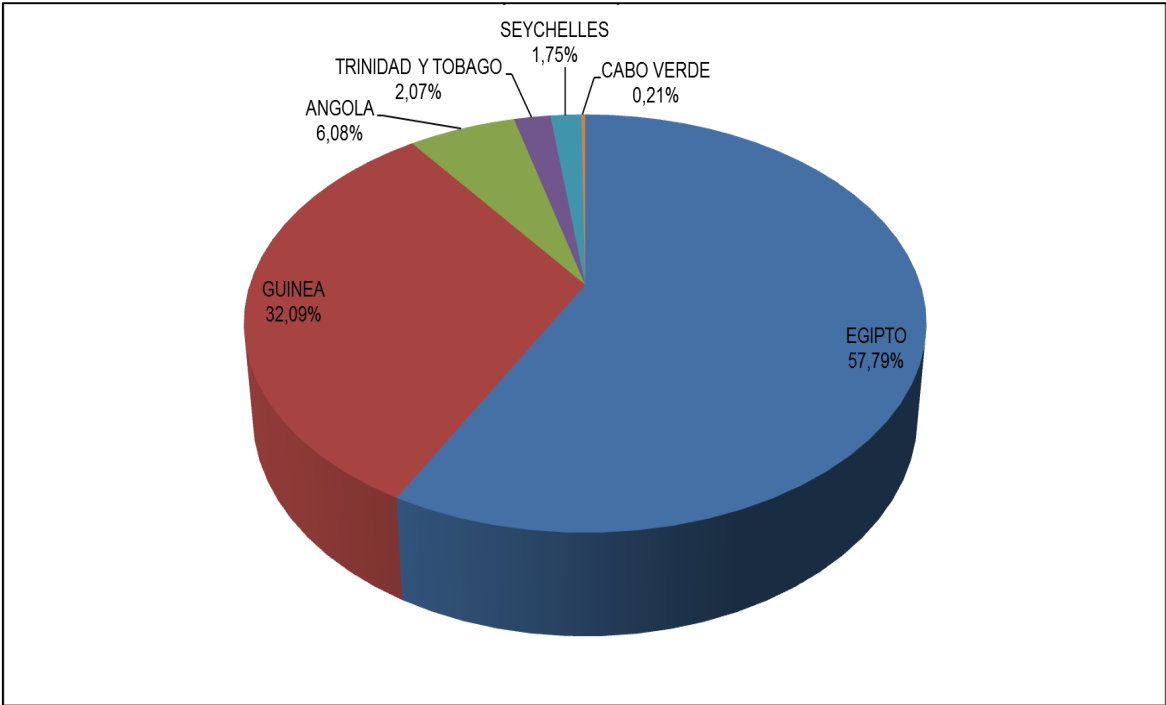
**Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora**

Ilustración 73. Exportación extractos y aceites vegetales- Oceanía (2005-2015)



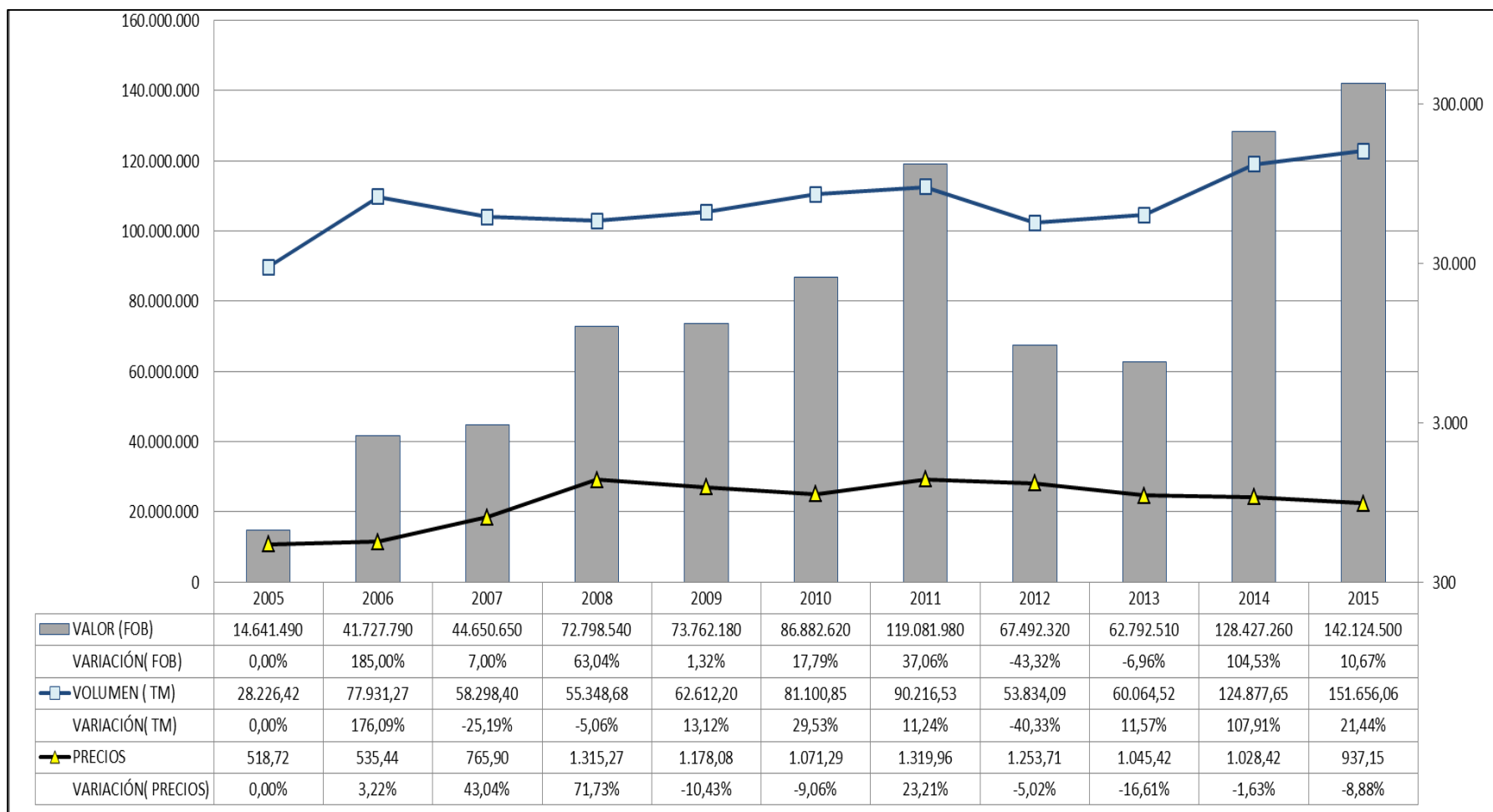
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 74. Exportación extractos y aceites vegetales – África (2005-2015)



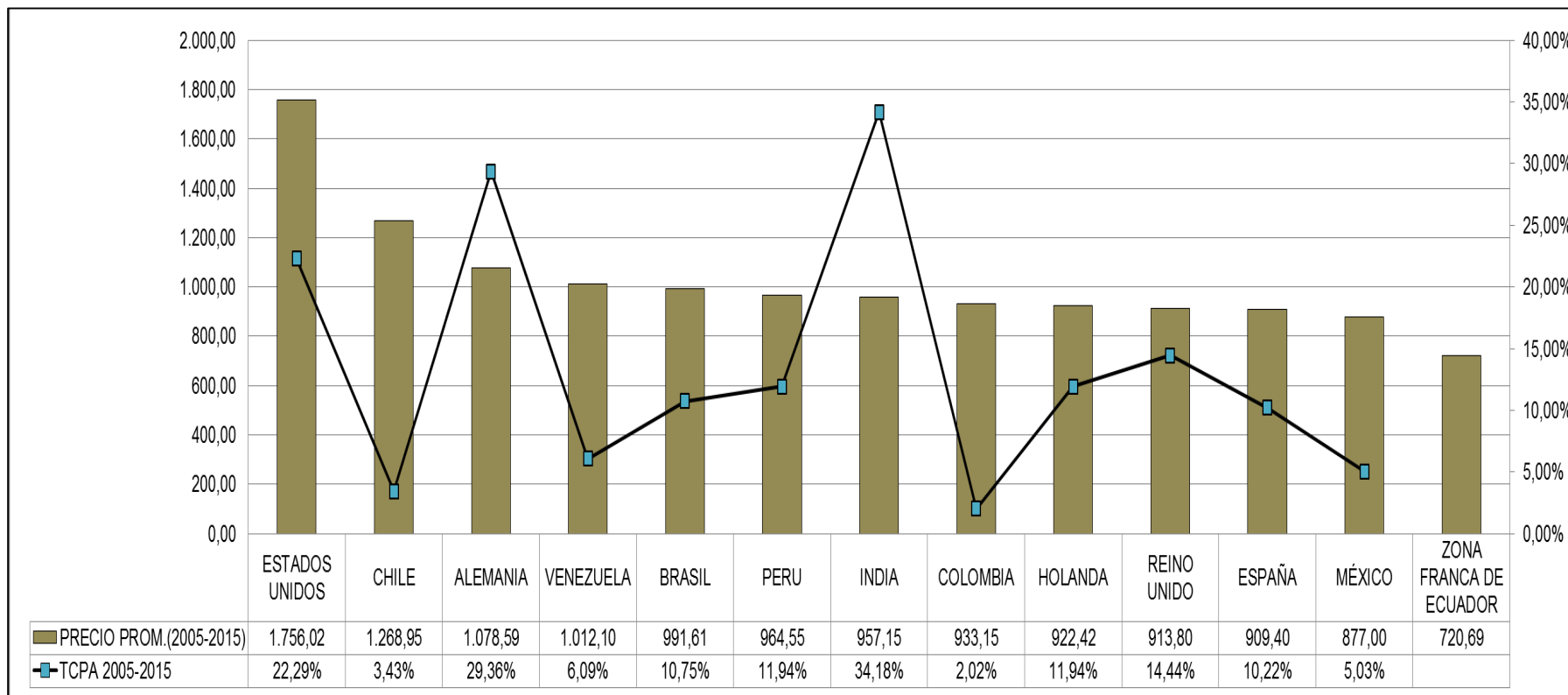
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 75. Evolución-principal mercado de aceites y extractos vegetales: Venezuela (2005-2015)



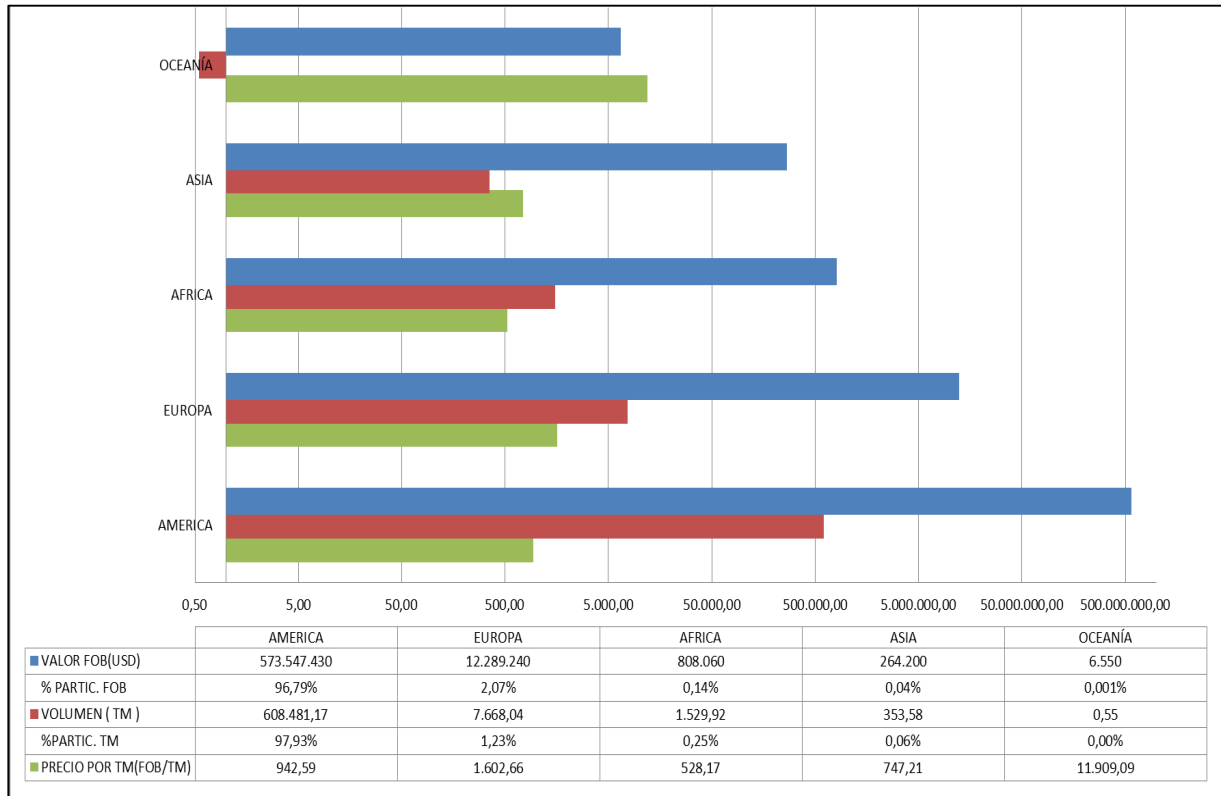
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 76. Precios de extractos y aceites vegetales - destinos 2005-2015



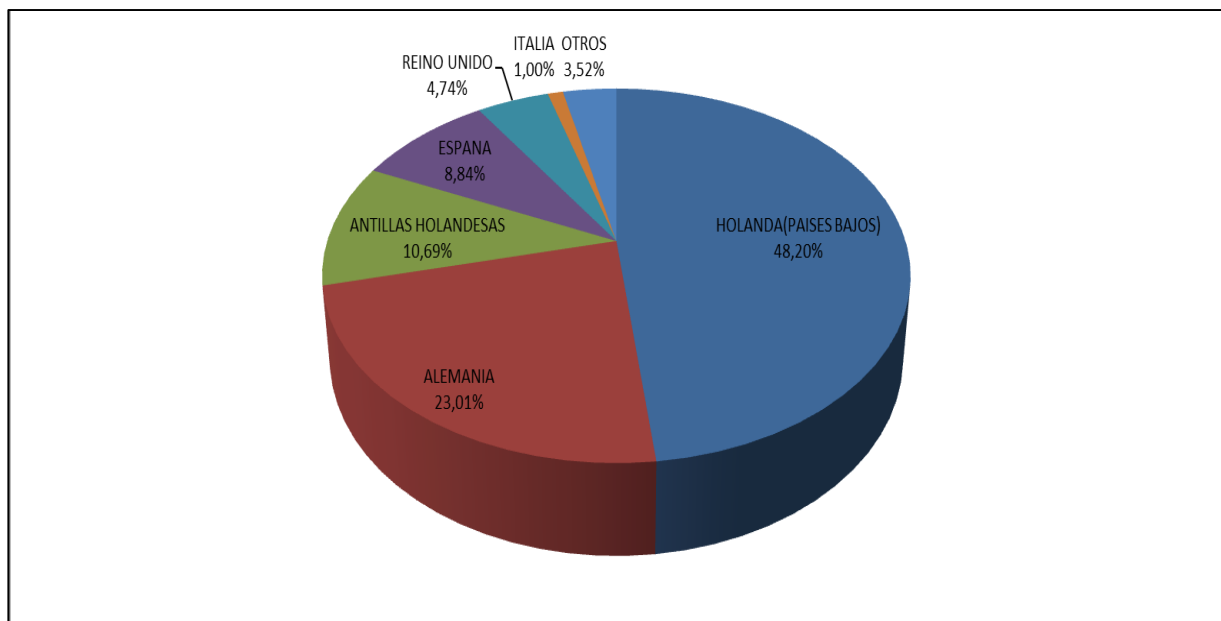
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 77. Mercado continental de mnf. papel y cartón (2005-2015)



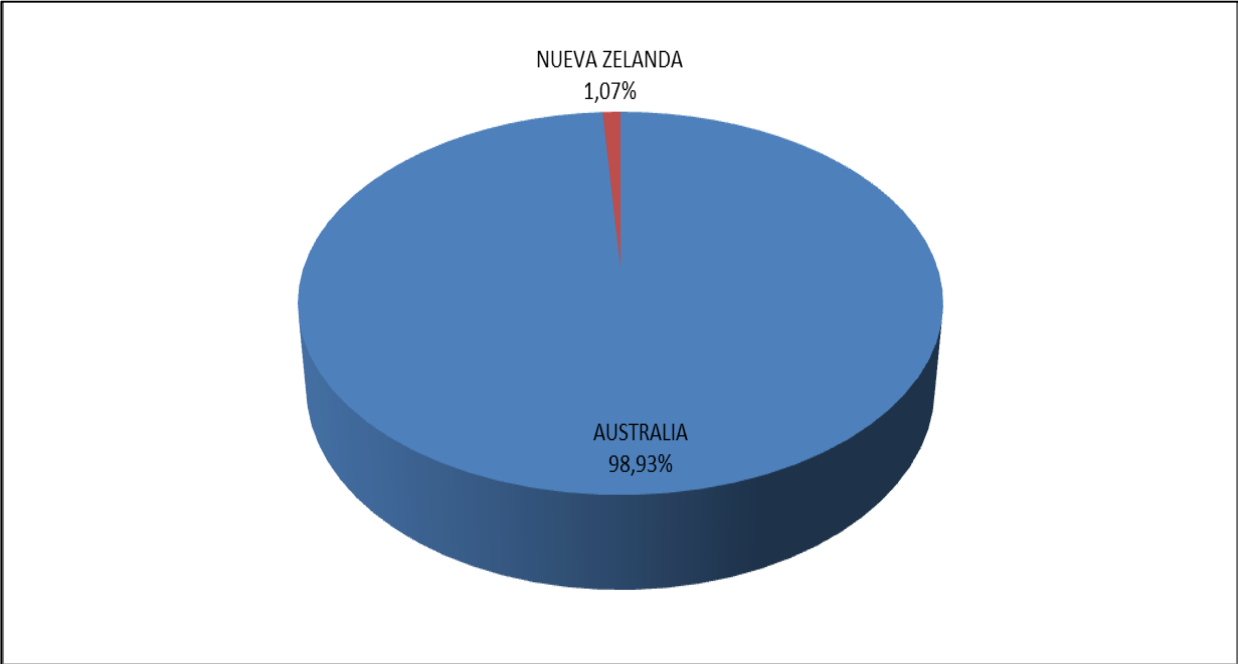
**Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora**

Ilustración 78. Exportación de mnf. papel y cartón -Europa (2005-2015)



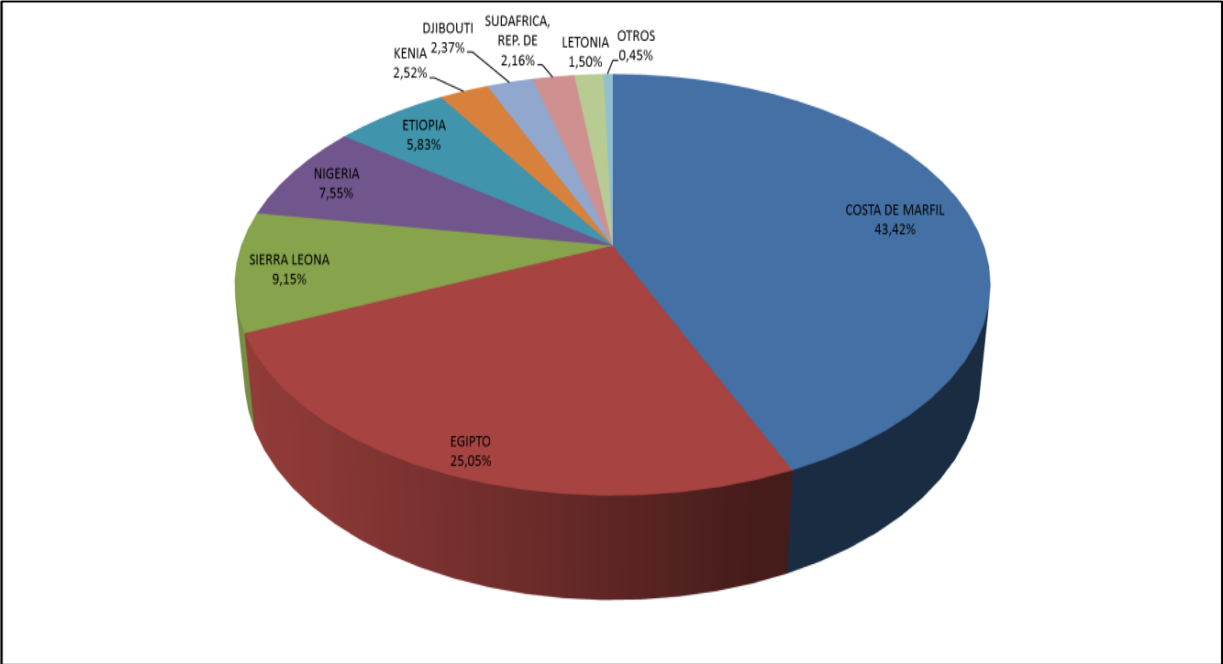
**Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora**

Ilustración 79. Exportación de mnf. papel y cartón –Oceanía (2005-2015)



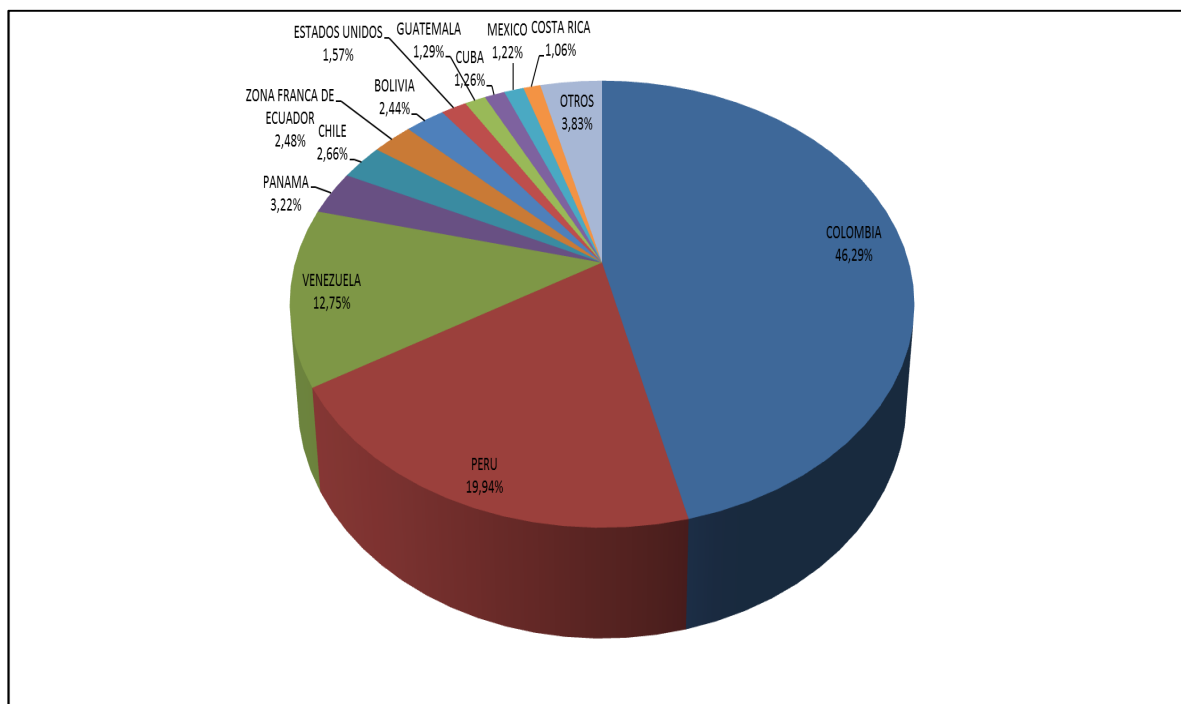
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 80. Exportación de mnf. papel y cartón – África (2005-2015)



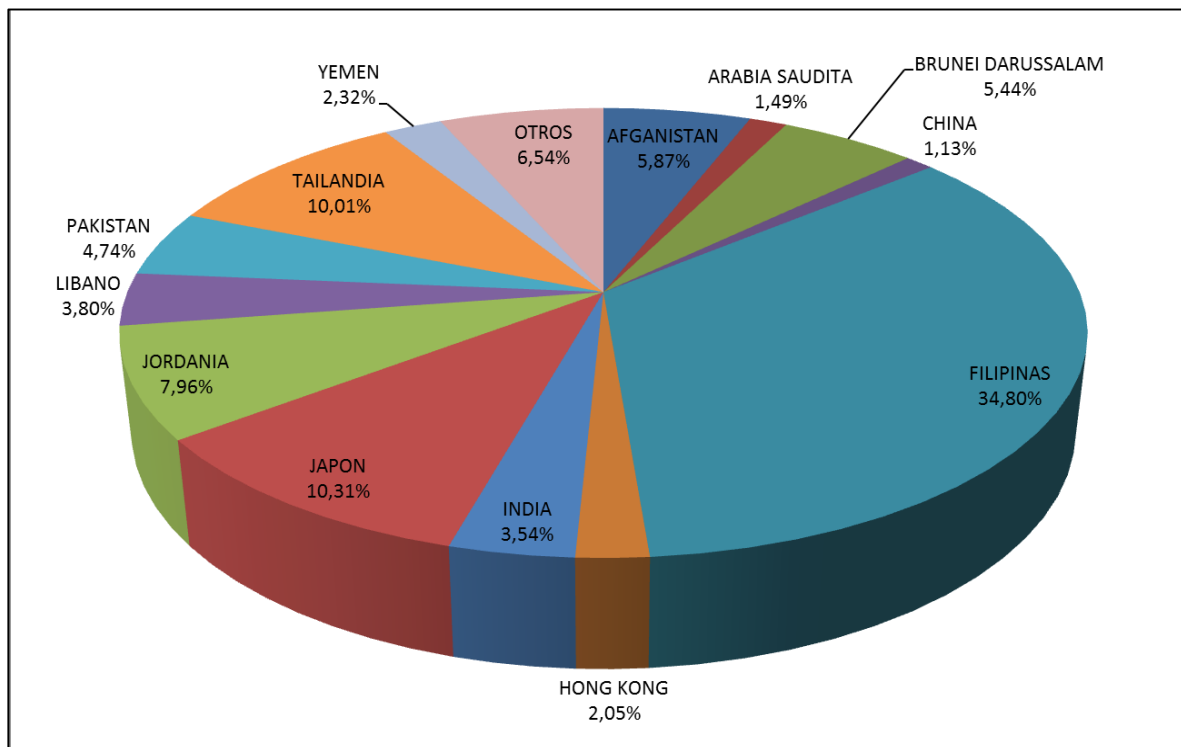
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 81. Exportación de mnf. papel y cartón –América (2005-2015)



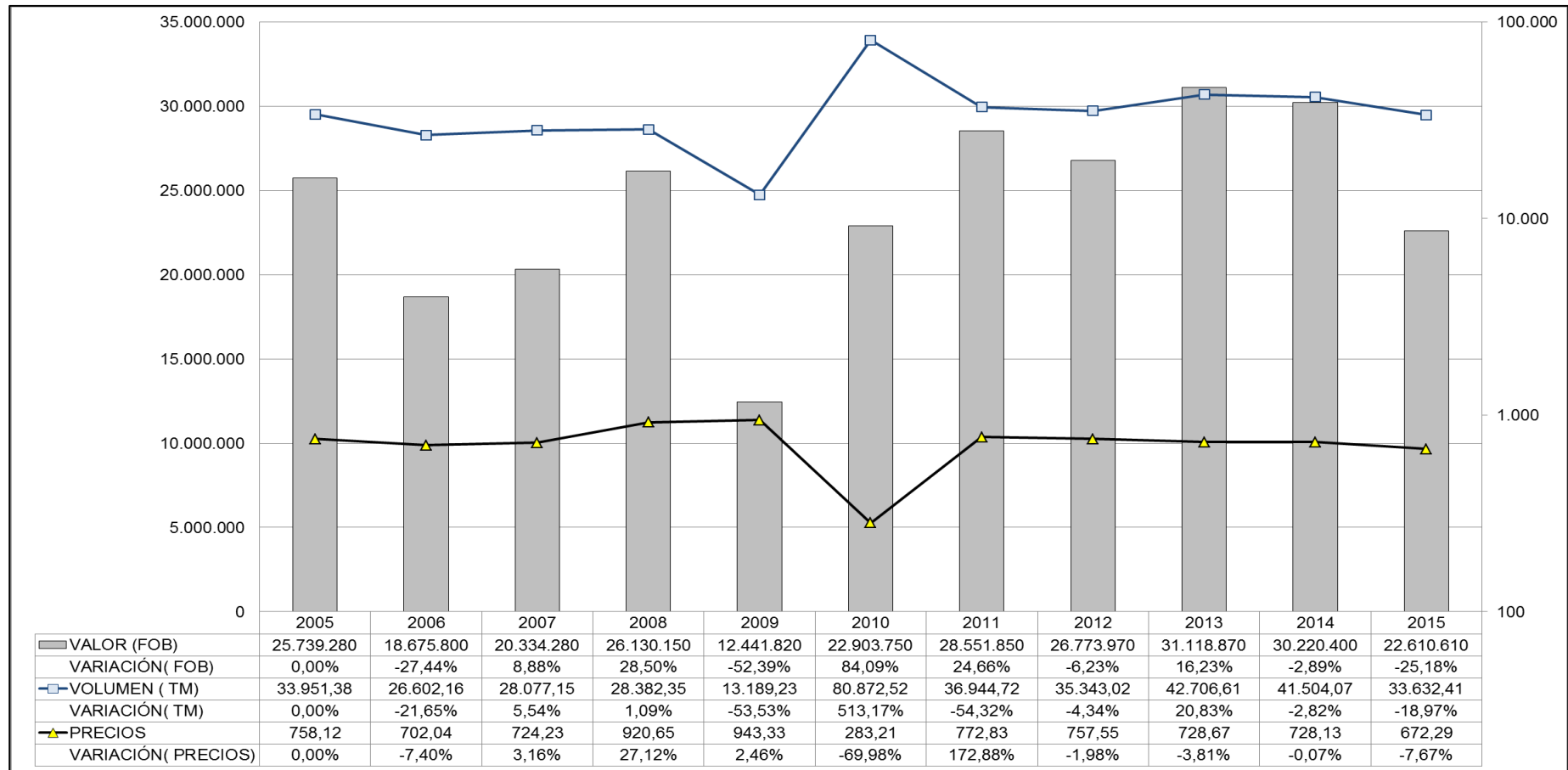
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 82. Exportación de mnf. papel y cartón –Asia (2005-2015)



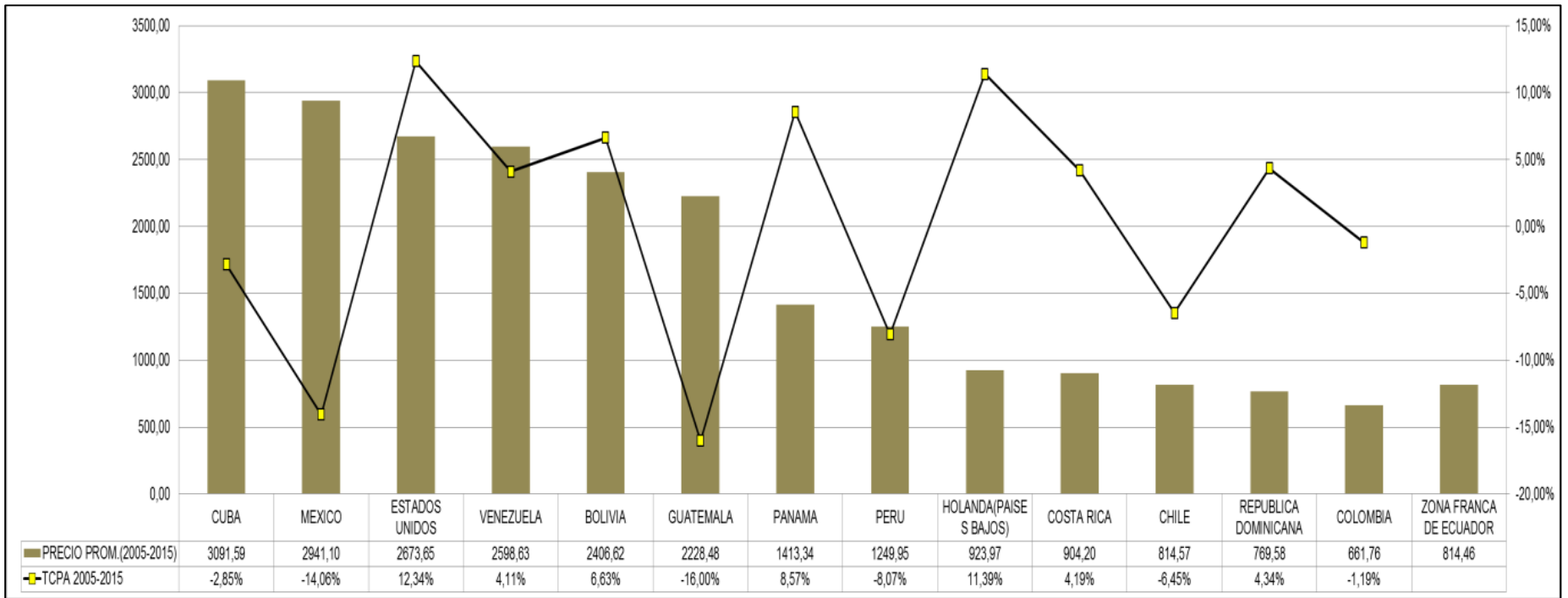
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 83. Evolución-principal mercado mnf. papel y cartón: Colombia (2005-2015)



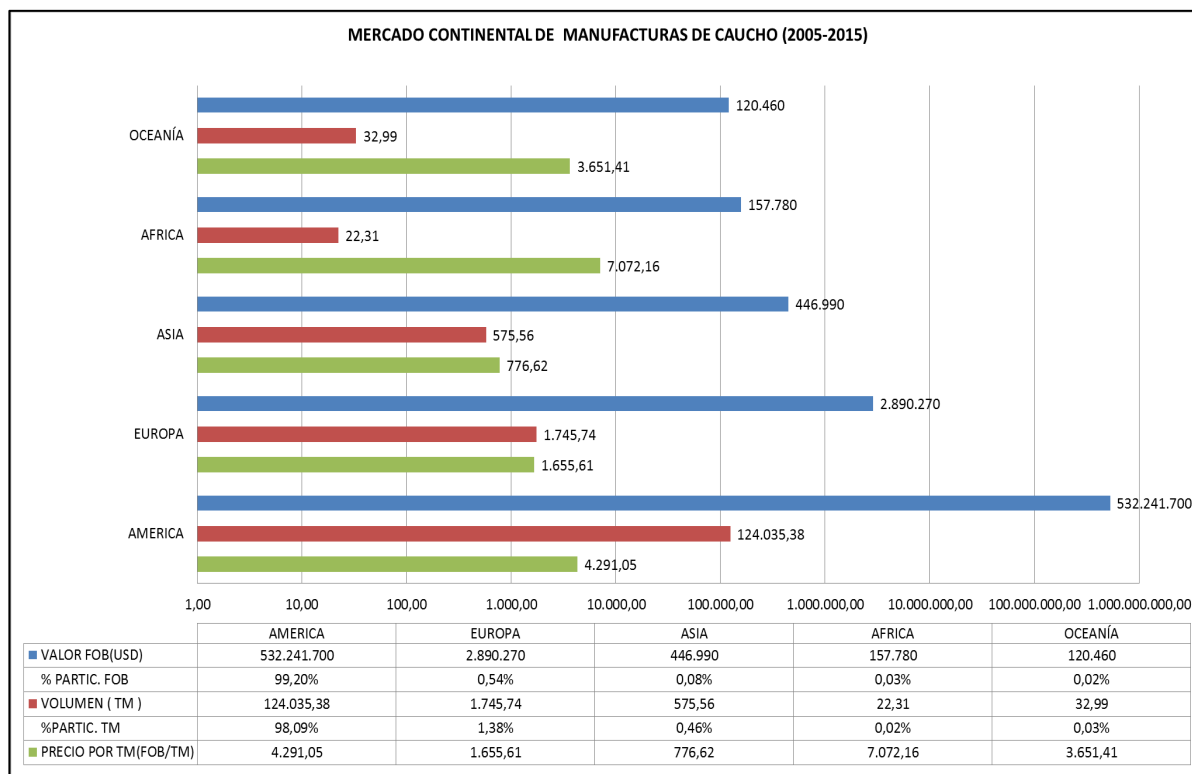
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 84. Precios de mnf. papel y cartón -destinos 2005-2015



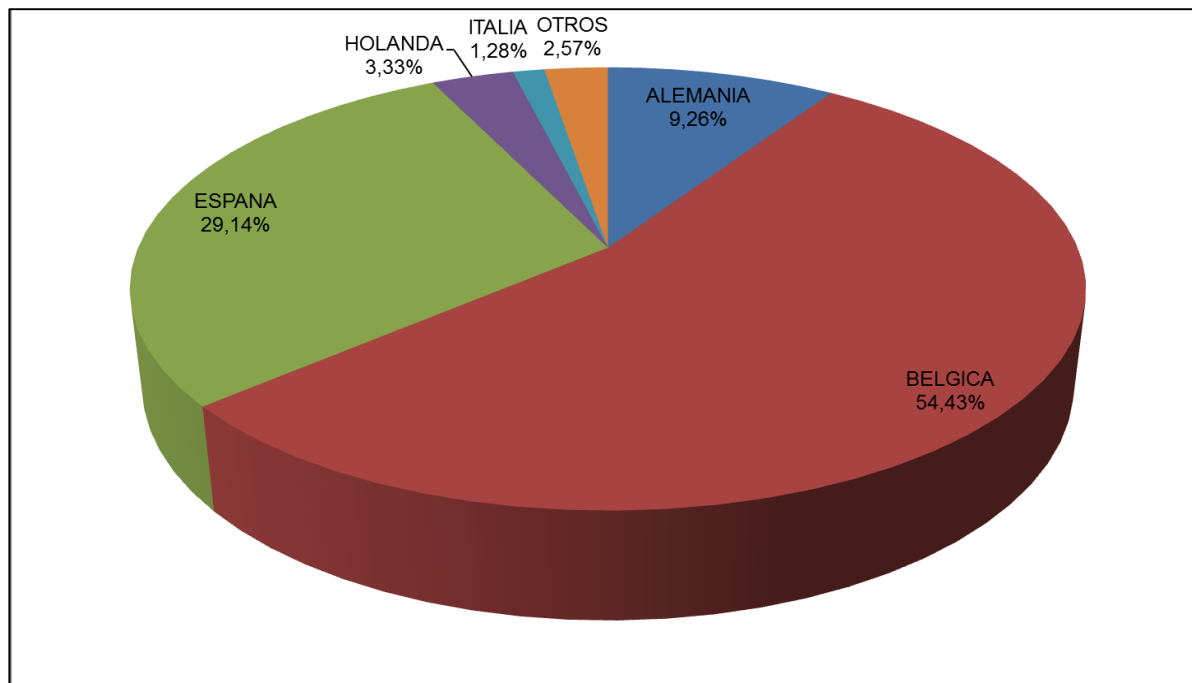
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 85. Mercado continental de manufacturas de caucho (2005-2015)



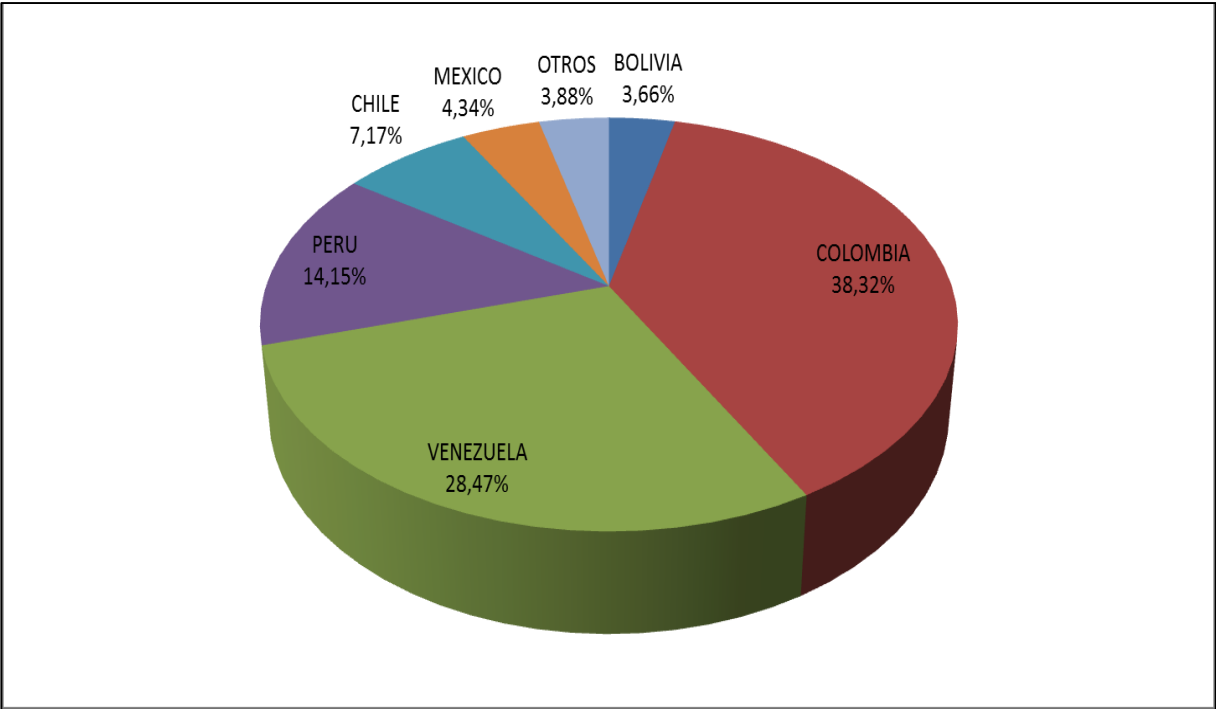
**Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora**

Ilustración 86. Exportaciones de manufacturas de caucho –Europa (2005-2015)



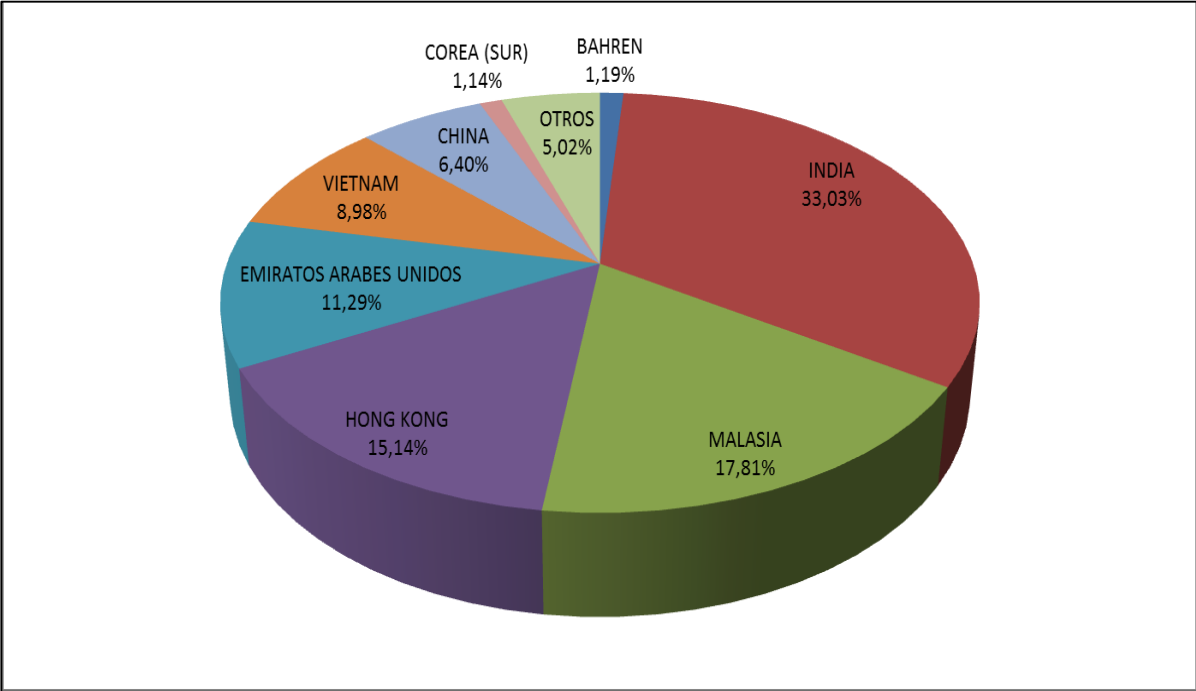
**Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora**

Ilustración 87. Exportaciones de manufacturas de caucho – América (2005 -2015)



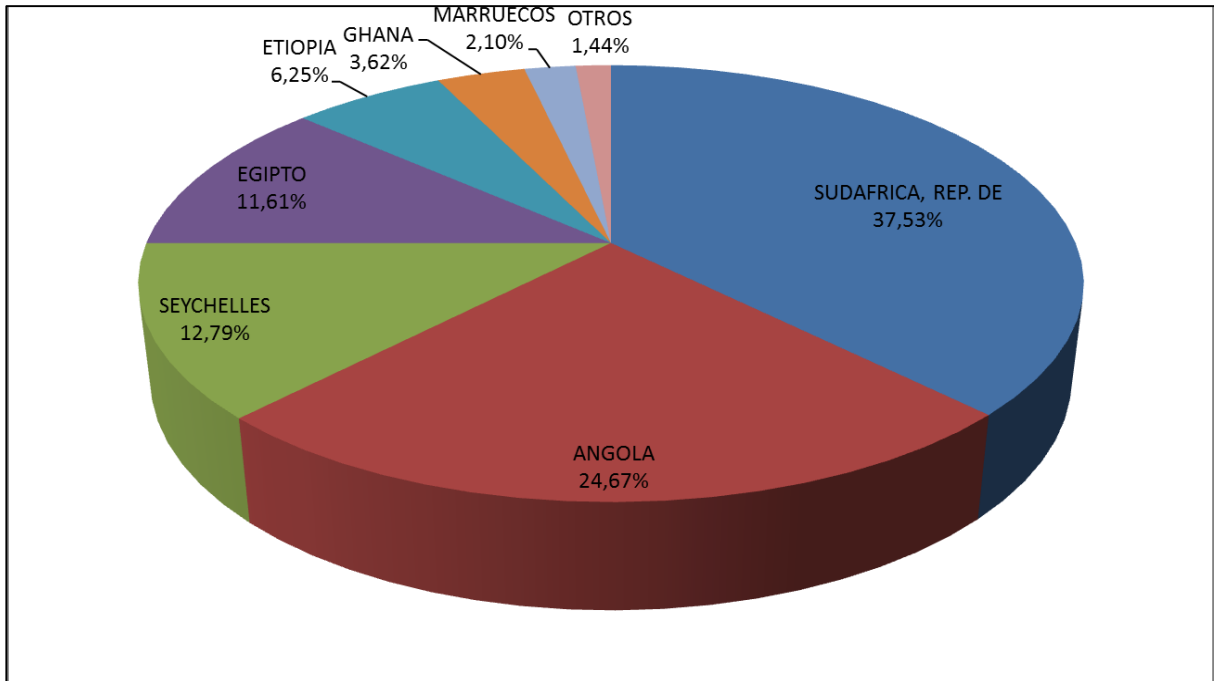
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 88. Exportaciones de manufacturas de caucho -Asia (2005-2015)



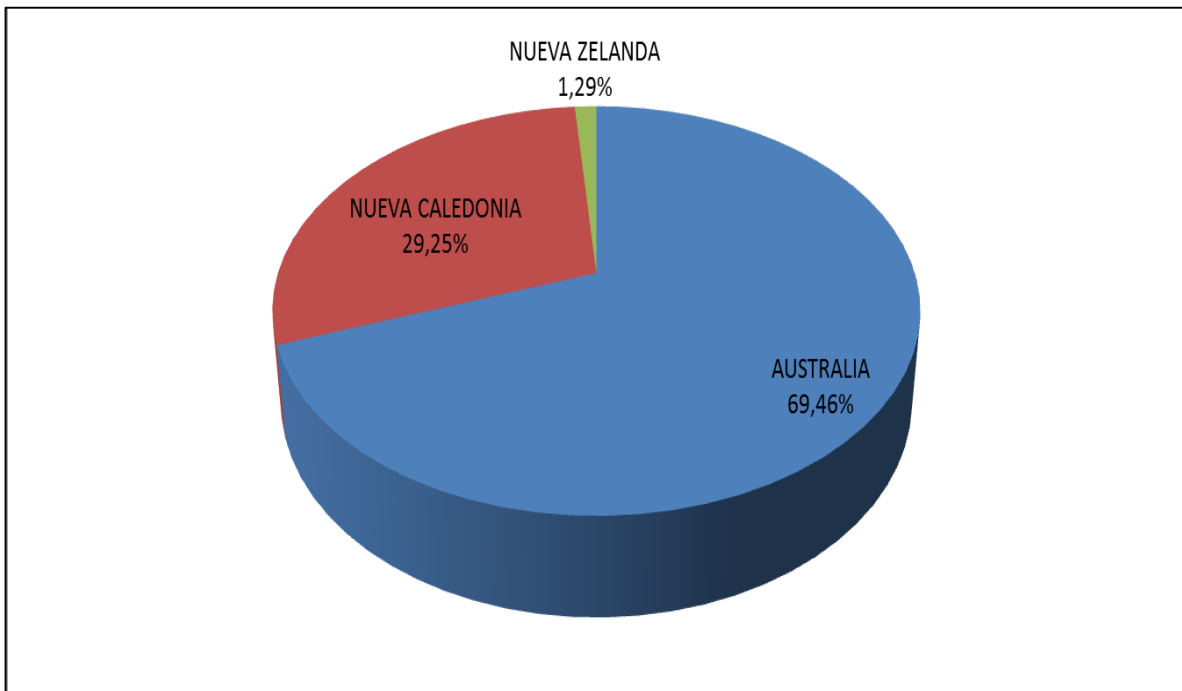
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 89. Exportaciones de manufacturas de caucho –África (2005-2015)



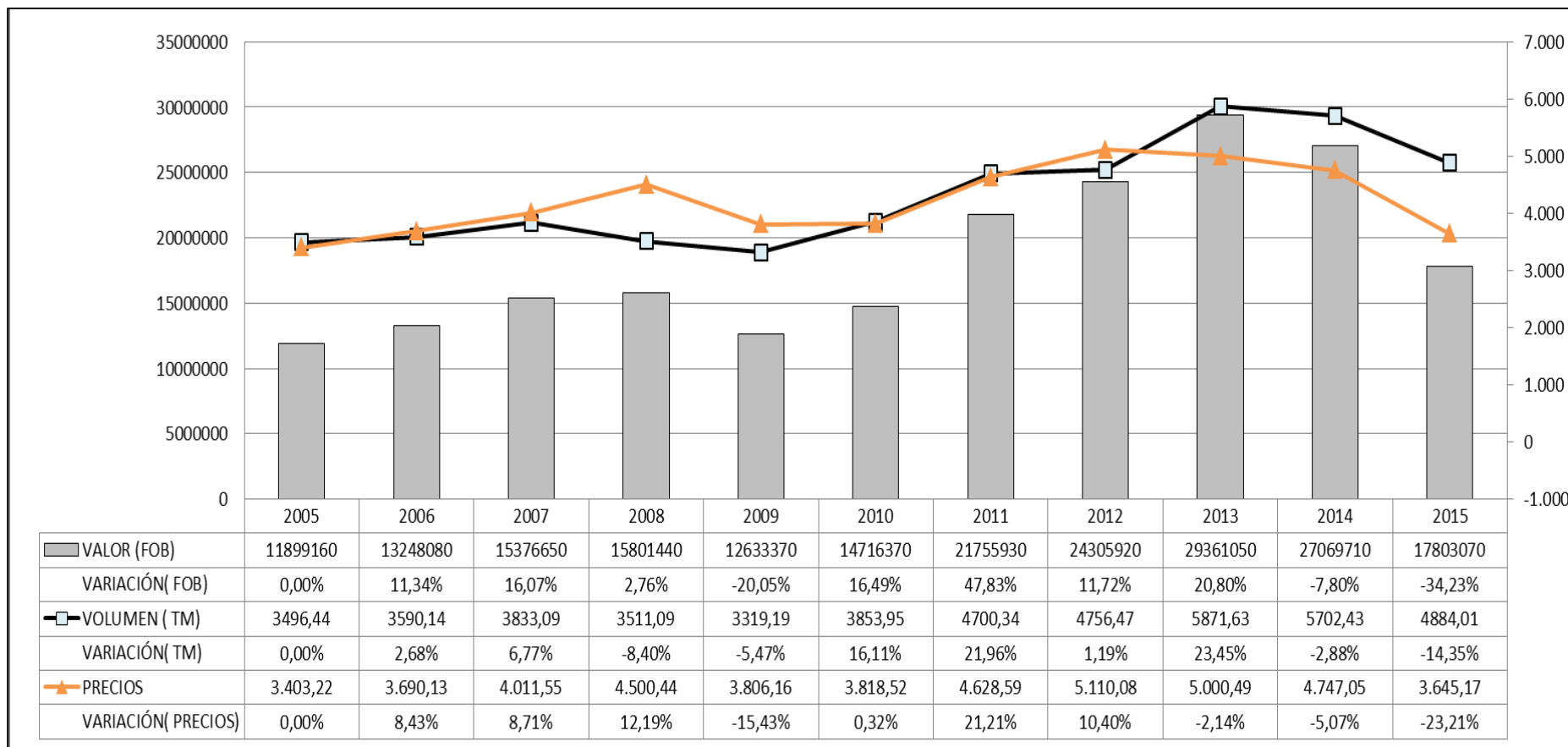
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 90. Exportaciones de manufacturas de caucho–Oceanía (2005-2015)



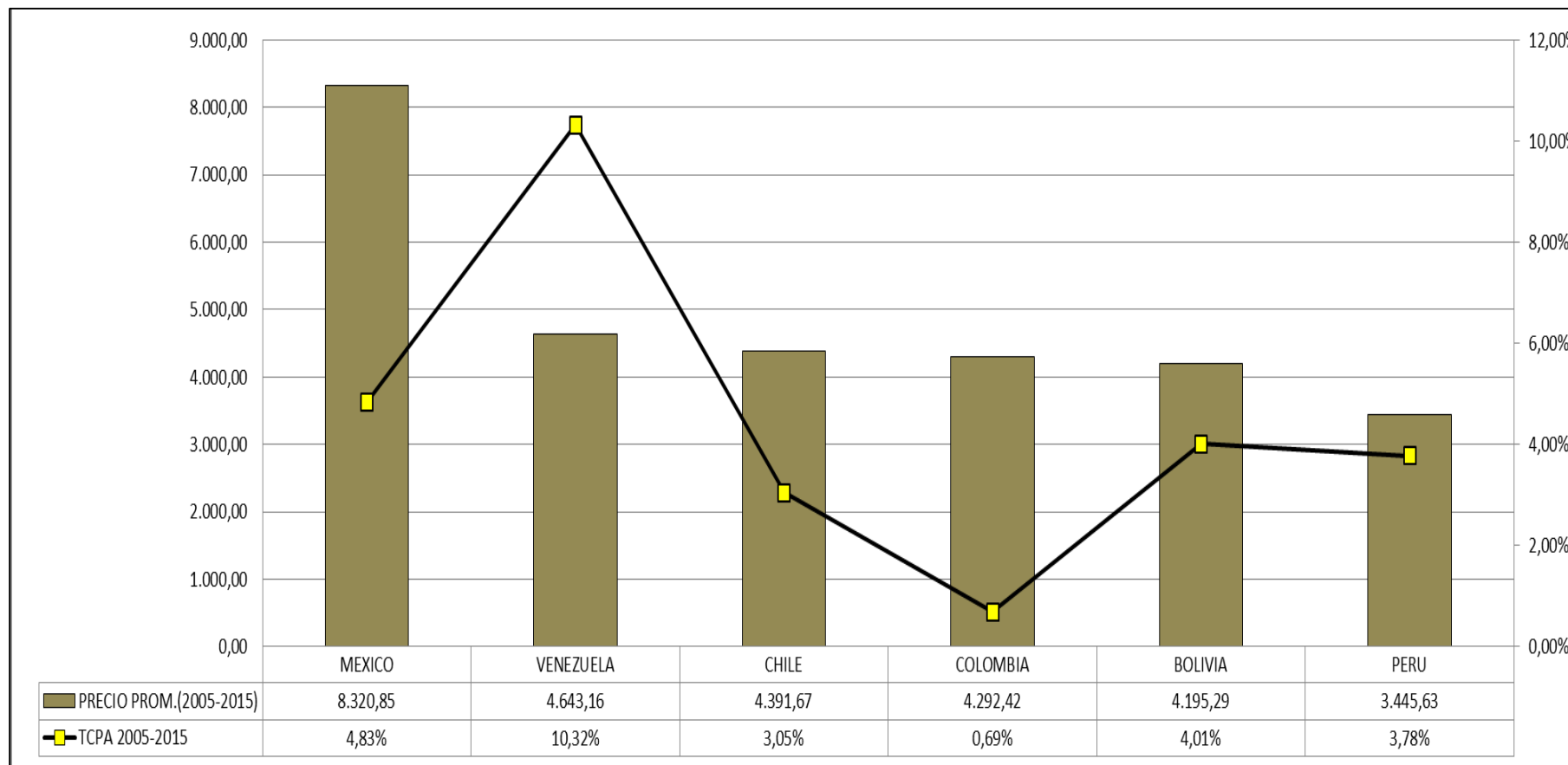
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 91. Evolución-principal mercado manufacturas de caucho: Colombia (2005-2015)



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

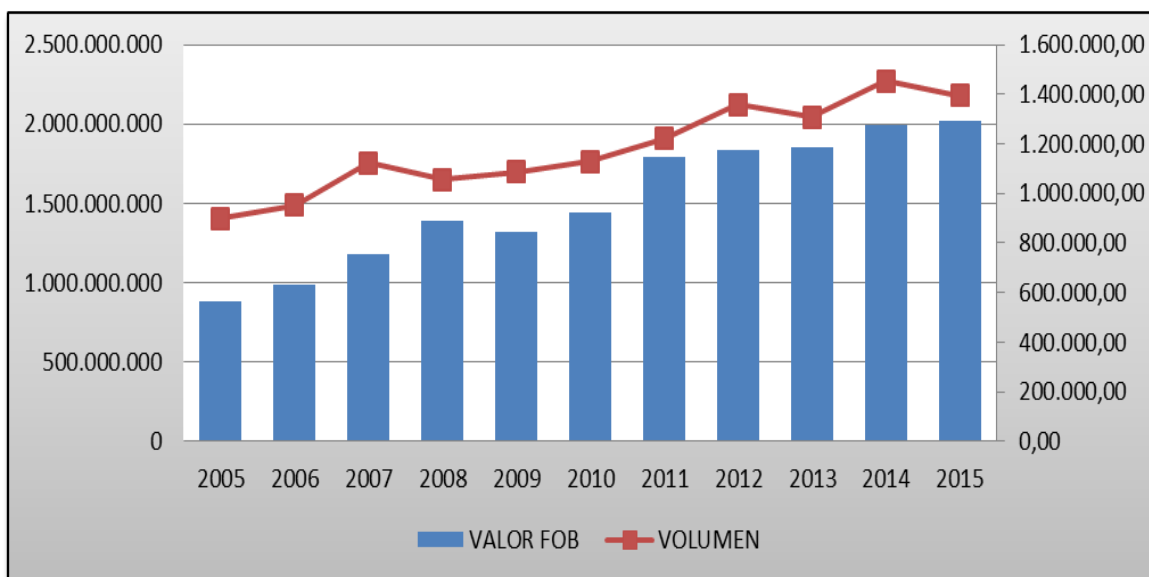
Ilustración 92. Precios de manufacturas de papel y cartón - destinos 2005-2015



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 93

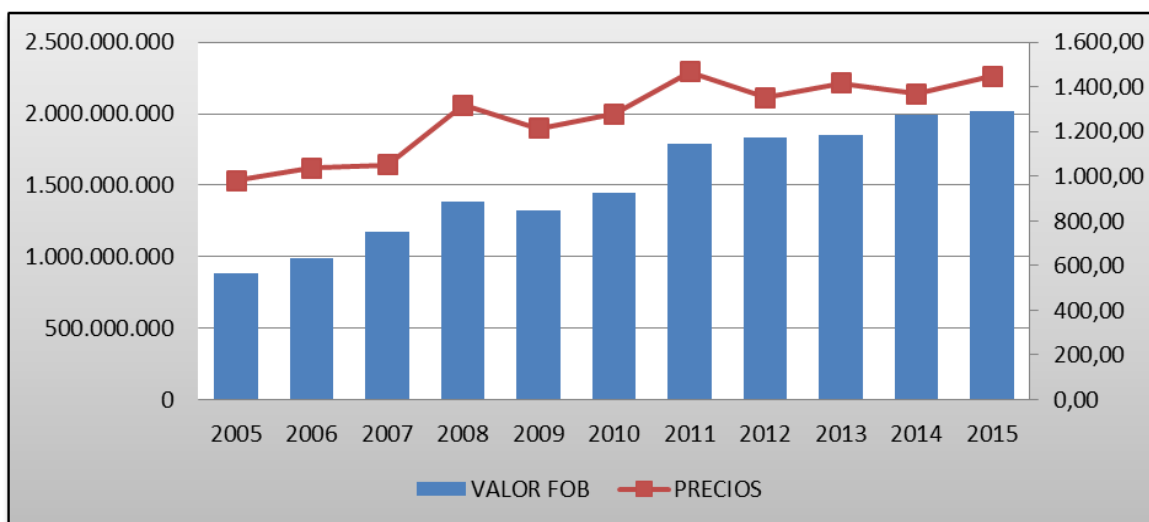
Evolución exportaciones no tradicionales agrícolas – valores (FOB) y volúmenes (TM) (2005-2015)



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 94

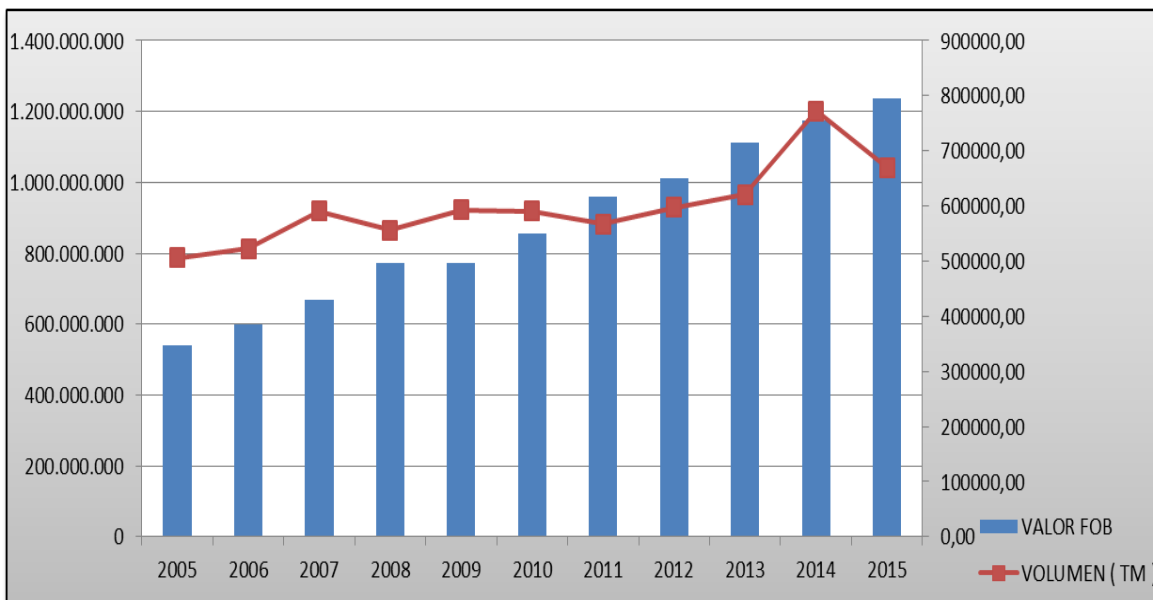
Evolución exportaciones no tradicionales agrícolas – valores (FOB) y precios (2005-2015)



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 95

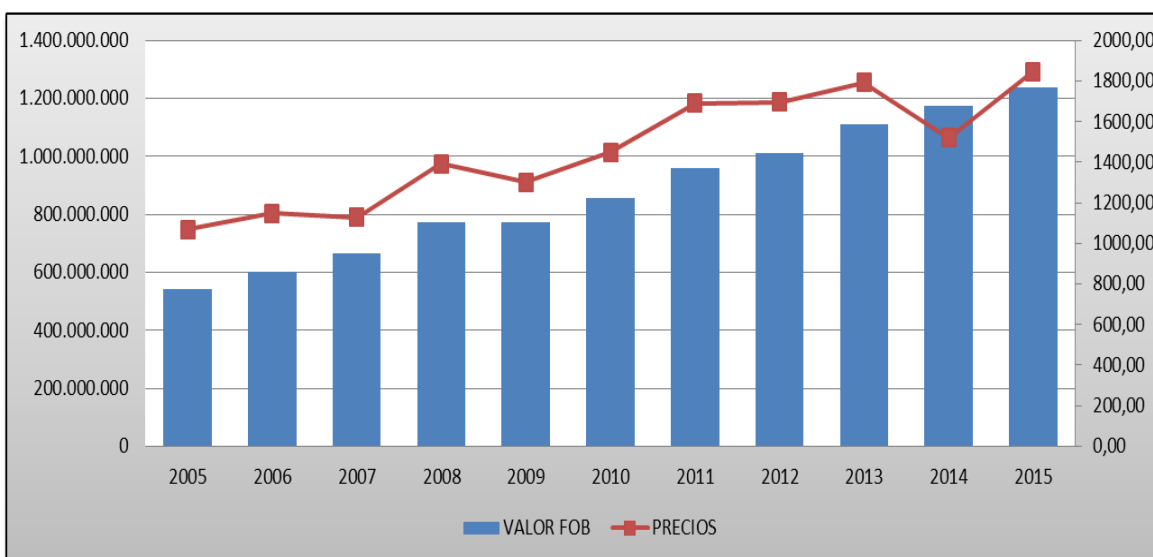
Evolución exportaciones no tradicionales agrícolas primarias – valores (FOB) y volúmenes (TM) (2005-2015)



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 96

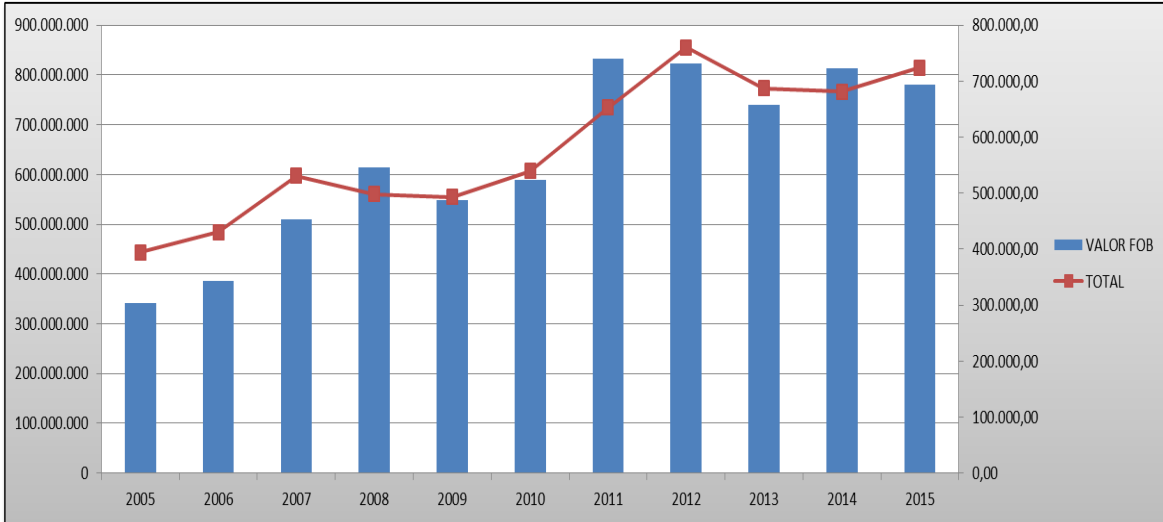
Evolución exportaciones no tradicionales agrícolas primarias – valores (FOB) y precios (2005-2015)



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 97

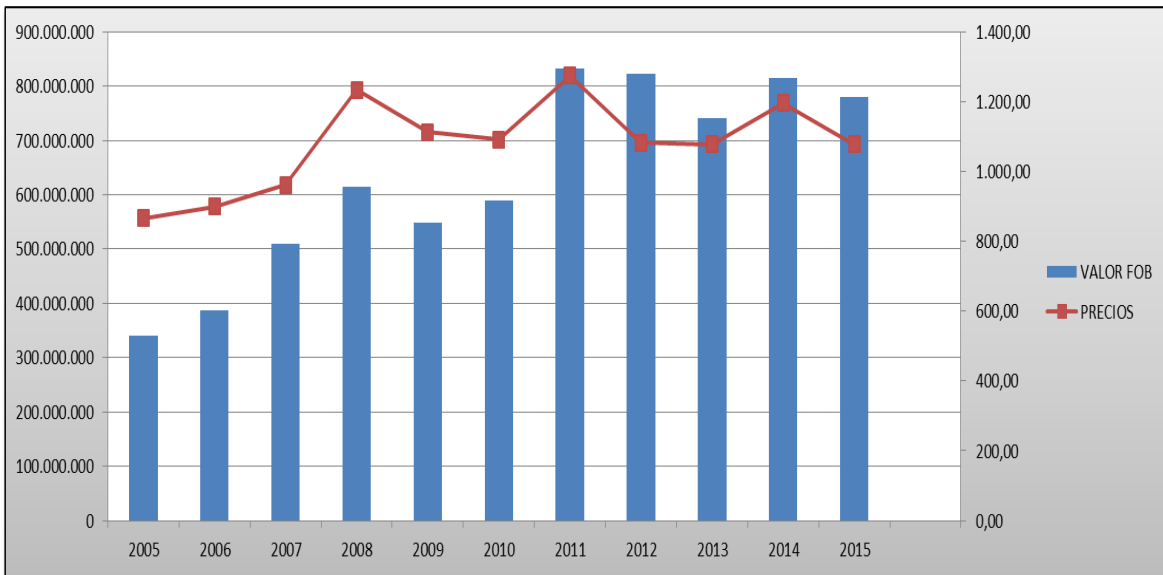
Evolución exportaciones no tradicionales agrícolas industriales- valores (FOB) y volúmenes (TM) (2005-2015)



**Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora**

Ilustración 98

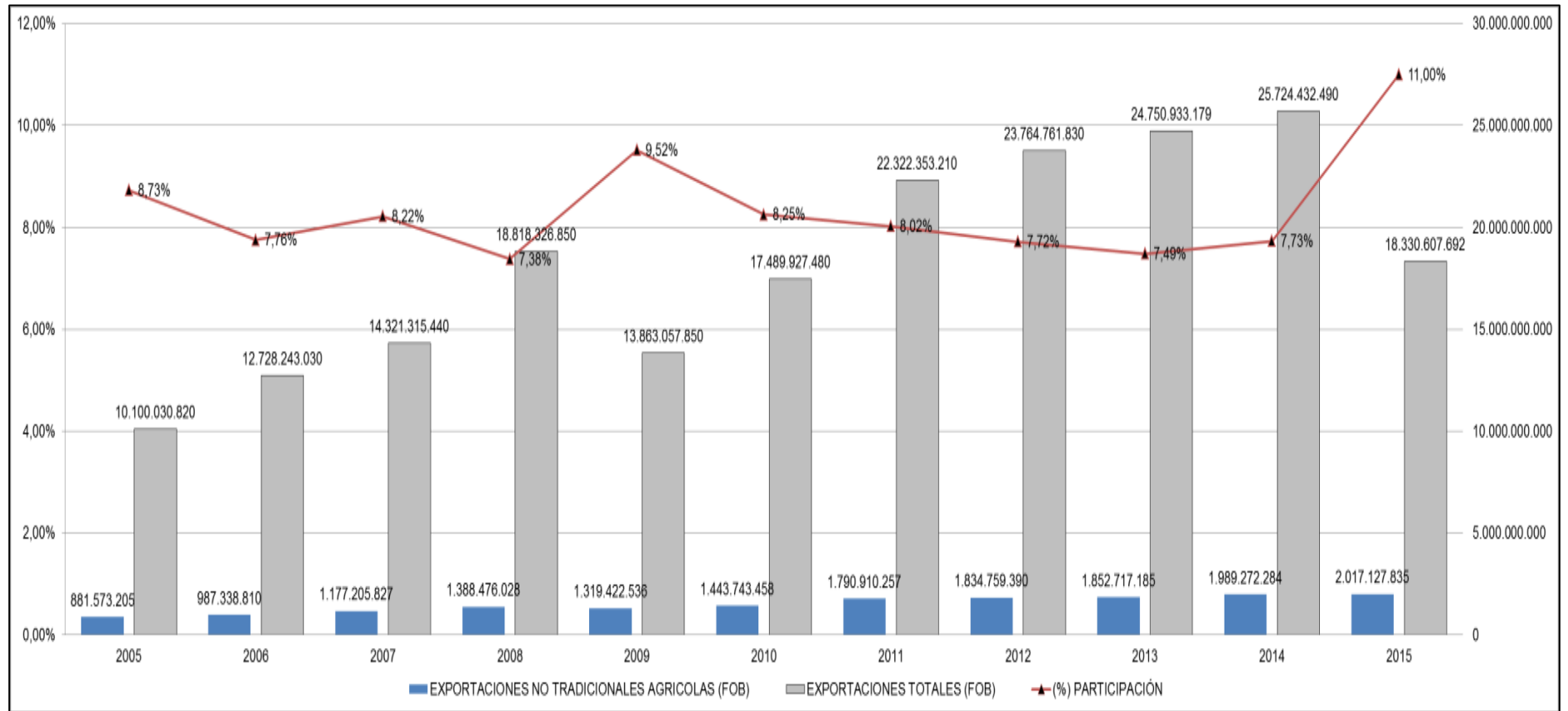
Evolución exportaciones no tradicionales agrícolas industriales- valores (FOB) y precios (2005-2015)



**Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora**

Ilustración 99

Participación sector no tradicional agrícola-exportaciones ecuatorianas (2005-2015)

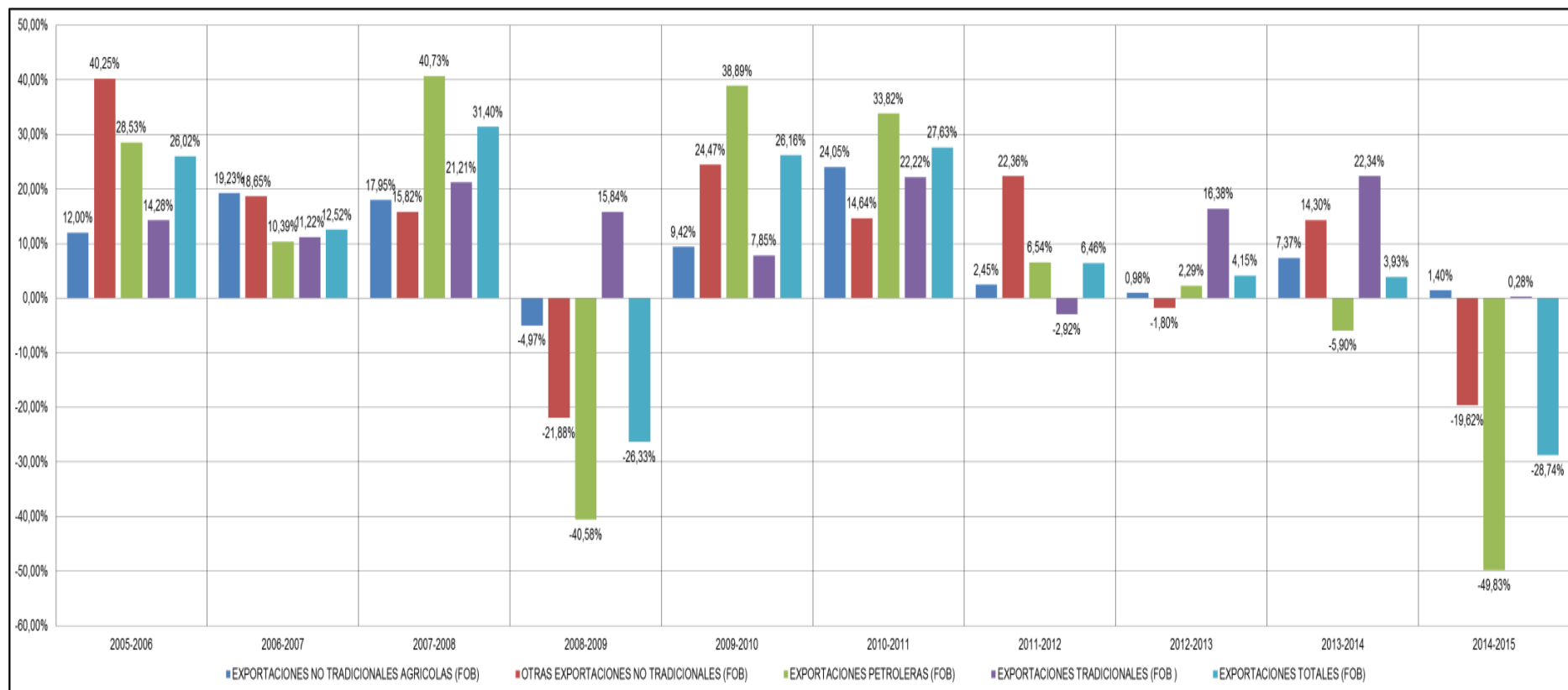


Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: La Autora

Ilustración 100

Evolución FOB comparativa-sectores exportadores ecuatorianos (2005-2015)

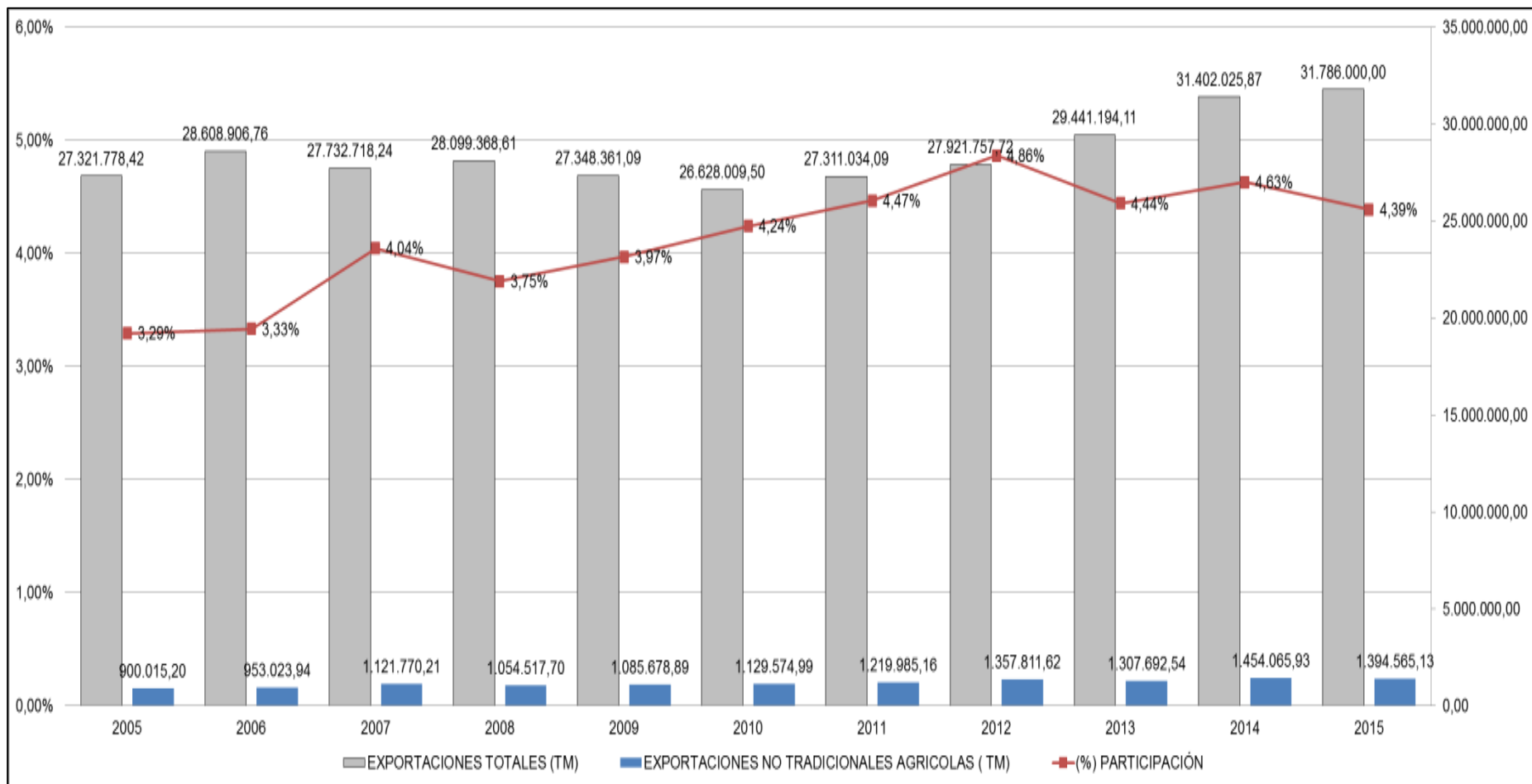


Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: La Auto

Ilustración 101

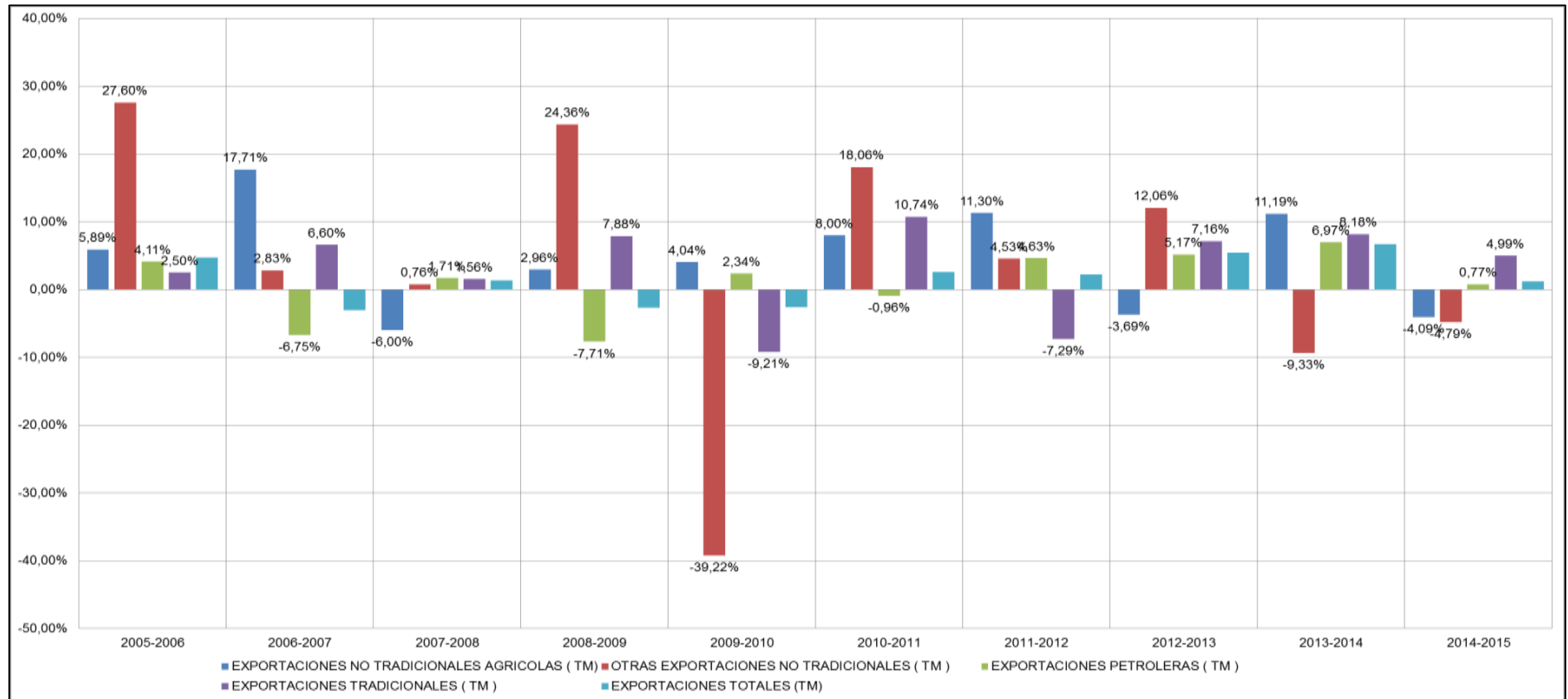
Participación (Volúmenes) sector no tradicional agrícola-exportaciones ecuatorianas (2005-2015)



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Ilustración 102

Evolución (Volúmenes) comparativa-sectores exportadores ecuatorianos (2005-2015)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: La Autora

Tabla 1

Composición del subsector flores naturales

CLASIFICACIÓN ARANCELARIA		DESCRIPCIÓN
PARTIDA	0603	FLORES Y CAPULLOS, CORTADOS PARA RAMOS O ADORNOS, FRESCOS, SECOS, BLANQUEADOS, TEÑIDOS, IMPREGNADOS O PREPARADOS DE OTRA FORMA
SUBPARTIDA	0603110000	ROSAS
SUBPARTIDA	0603199090	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	0603191000	GYPHILIA (LLUVIA, ILUSIÓN) (GYPSOPHILIA PANICULATA L.)
SUBPARTIDA	0603900000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	0603129000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	0603149000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	0603199010	LIRIOS
SUBPARTIDA	0603121000	MINIATURA
SUBPARTIDA	0603193000	ALSTROEMERIA
SUBPARTIDA	0603150000	USO EXCLUSIVO PARA PLANTAS SIN FOLLAJE, ESPECIES PERMITIDAS, RES. 142
SUBPARTIDA	0603192000	AGROCALIDAD. VER ART2 Y 3.
SUBPARTIDA	0603194000	ASTER
SUBPARTIDA	0603194000	GERBERA
SUBPARTIDA	0603141000	POMPONES
SUBPARTIDA	0603130000	ORQUÍDEAS

Fuente: PROECUADOR; COMEX; Banco Central del Ecuador

Elaboración: La Autora

Tabla 2

Composición del subsector madera

CLASIFICACIÓN ARANCELARIA		DESCRIPCIÓN
PARTIDA	4403	MADERA EN BRUTO, INCLUSO DESCORTEZADA, DESALBURADA O ESCUADRADA
SUBPARTIDA	4403100000	TRATADA CON PINTURA, CREOSOTA U OTROS AGENTES DE CONSERVACIÓN
SUBPARTIDA	4403200000	LAS DEMÁS, DE CONÍFERAS
SUBPARTIDA	4403490000	LAS DEMÁS
SUBPARTIDA	4403410000	DARK RED MERANTI, LIGHT RED MERANTI Y MERANTI BAKAU
SUBPARTIDA	4403990000	LAS DEMÁS
PARTIDA	4407	MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESEROLLADA, INCLUSO CEPILLADA, LIJADA O UNIDA POR LOS EXTREMOS, DE ESPESOR SUPERIOR A 6 MM
SUBPARTIDA	4407109000	LAS DEMÁS
SUBPARTIDA	4407210000	MAHOGANY (SWIETENIA SPP.)
SUBPARTIDA	4407220000	VIROLA, IMBUJA Y BALSA
SUBPARTIDA	4407240000	VIROLA, MAHOGANY (SWIETENIA SPP.), IMBUJA Y BALSA
SUBPARTIDA	4407290000	LAS DEMÁS
SUBPARTIDA	4407990000	LAS DEMÁS
PARTIDA	4404	FLEJES DE MADERA; RODRIGONES HENDIDOS; ESTACAS Y ESTAQUILLAS DE MADERA, APUNTADAS, SIN ASERRAR LONGITUDINALMENTE; MADERA SIMPLEMENTE DESBASTADA O REDONDEADA, PERO SIN TORNEAR, CURVAR NI TRABAJAR DE OTRO MODO, PARA BASTONES, PARAGUAS, MANGOS DE HERRAMIENTAS O SIMILARES; MADERA EN TABLILLAS, LÁMINAS, CINTAS O SIMILARES
SUBPARTIDA	4404200000	DISTINTA DE LA DE CONÍFERAS ⁹
PARTIDA	4410	TABLEROS DE PARTÍCULAS, TABLEROS LLAMADOS «ORIENTED STRAND BOARD» (OSB) Y TABLEROS SIMILARES (POR EJEMPLO: LOS LLAMADOS «WAFERBOARD»), DE MADERA U OTRAS MATERIAS LEÑOSAS, INCLUSO AGLOMERADAS CON RESINAS O DEMÁS AGLUTINANTES ORGÁNICOS
SUBPARTIDA	4410310000	EN BRUTO O SIMPLEMENTE LIJADOS
SUBPARTIDA	4410320000	RECUBIERTOS EN LA SUPERFICIE CON PAPEL IMPREGNADO CON MELAMINA
SUBPARTIDA	4410390000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4410210000	EN BRUTO O SIMPLEMENTE LIJADOS
SUBPARTIDA	4410900000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4410190000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4410110000	TABLEROS DE PARTÍCULAS
PARTIDA	4413	MADERA DENSIFICADA EN BLOQUES, TABLAS, TIRAS O PERFILES
SUBPARTIDA	4413000000	MADERA DENSIFICADA EN BLOQUES, TABLAS, TIRAS O PERFILES

Fuente: PROECUADOR; COMEX; Banco Central del Ecuador

Elaboración: La Autora

Tabla 3

Composición del subsector frutas no tradicionales

CLASIFICACIÓN ARANCELARIA		DESCRIPCIÓN
PARTIDA	0801	COCOS, NUECES DEL BRASIL Y NUECES DE MARAÑÓN (MEREY, CAJUIL, ANACARDO, CAJU), FRESCOS O SECOS, INCLUSO SIN CÁSCARA O MONDADOS
SUBPARTIDA	0801110000	SECOS
SUBPARTIDA	801119000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	0801190000	LOS DEMÁS
PARTIDA	0802	LOS DEMÁS FRUTOS DE CÁSCARA FRESCOS O SECOS, INCLUSO SIN CÁSCARA O MONDADOS
SUBPARTIDA	0802110000	CON CÁSCARA
SUBPARTIDA	0802129000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	0802320000	SIN CÁSCARA
PARTIDA	0804	DATILES, HIGOS, PIÑAS (ANANAS), AGUACATES (PALTAS), GUAYABAS, MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS
SUBPARTIDA	0804502000	MANGOS Y MANGOSTANES
SUBPARTIDA	0804300000	PIÑAS (ANANÁS)
SUBPARTIDA	0804400000	AGUACATES (PALTAS)
SUBPARTIDA	0804501000	GUAYABAS
SUBPARTIDA	0804200000	HIGOS
PARTIDA	0805	AGRIOS (CÍTRICOS) FRESCOS O SECOS
SUBPARTIDA	0805501000	LIMONES (CITRUS LIMON, CITRUS LIMONUM)
SUBPARTIDA	0805100000	NARANJAS
SUBPARTIDA	0805201000	MANDARINAS (INCLUIDAS LAS TANGERINAS Y SATSUMAS)
SUBPARTIDA	0805900000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	0805502200	LIMA TAHITÍ («LIMÓN TAHITÍ») (CITRUS LATIFOLIA)
SUBPARTIDA	0805502100	LIMÓN «LIMÓN SUTIL», «LIMÓN COMÚN», «LIMÓN CRIOLLO» (CITRUS AURANTIFOLIA)
PARTIDA	0806	UVAS, FRESCAS O SECAS, INCLUIDAS LAS PASAS
SUBPARTIDA	0806100000	FRESCAS
PARTIDA	0807	MELONES, SANDÍAS Y PAPAYAS, FRESCOS
SUBPARTIDA	0807200000	PAPAYAS
SUBPARTIDA	0807190000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	0807110000	SANDÍAS
PARTIDA	0808	MANZANAS, PERAS Y MEMBRILLOS, FRESCOS
SUBPARTIDA	0808201000	PERAS
SUBPARTIDA	808202000	MEMBRILLOS
SUBPARTIDA	0808100000	MANZANAS
PARTIDA	0809	ALBARICOQUES (DAMASCOS, CHABACANOS), CEREZAS, MELOCOTONES (DURAZNOS) (INCLUIDOS LOS GRIÑONES Y NECTARINAS), CIRUELAS Y ENDRINAS, FRESCOS
SUBPARTIDA	0809400000	CIRUELAS Y ENDRINAS
PARTIDA	0810	LAS DEMÁS FRUTAS U OTROS FRUTOS, FRESCOS
SUBPARTIDA	0810904000	PITAHAYAS (CEREUS SPP.)
SUBPARTIDA	0810901000	GRANADILLA, «MARACUYÁ» (PARCHITA) Y DEMÁS FRUTAS DE LA PASIÓN (PASSIFLORA SPP.)
SUBPARTIDA	0810903000	TOMATE DE ÁRBOL (LIMA TOMATE, TAMARILLO) (CYPHOMANDRA BETACEA)
SUBPARTIDA	0810902000	CHIRIMOYA, GUANÁBANA Y DEMÁS ANONAS (ANNONA SPP.)
SUBPARTIDA	0810905000	UCHUVAS (UVILLAS) (PHYSALIS PERUVIANA)
SUBPARTIDA	0810909090	Los demás
SUBPARTIDA	0810909020	Lulo (naranja) (Solanum quitoense)
SUBPARTIDA	0810200000	FRAMBUESAS, ZARZAMORAS, MORAS Y MORAS-FRAMBUESA
SUBPARTIDA	0810500000	KIWIS
SUBPARTIDA	0810300000	GROSELLAS, INCLUIDO EL CASIS
SUBPARTIDA	0810900000	LOS DEMÁS:
SUBPARTIDA	0810100000	FRESAS (FRUTILLAS)
SUBPARTIDA	810600000	DURIONES

Fuente: PROECUADOR; COMEX; Banco Central del Ecuador

Elaboración: La Autora

Tabla 4

Composición del subsector tabaco en rama

CLASIFICACIÓN ARANCELARIA		DESCRIPCIÓN
PARTIDA	2401	TABACO EN RAMA O SIN ELABORAR
SUBPARTIDA	2401101000	TABACO NEGRO SIN DESVENAR O DESNERVAR
SUBPARTIDA		TABACO RUBIO TOTAL O PARCIALMENTE
SUBPARTIDA	2401202000	DESVENADO O DESNERVADO
SUBPARTIDA	2401102000	TABACO RUBIO SIN DESVENAR O DESNERVAR
SUBPARTIDA		TABACO NEGRO TOTAL O PARCIALMENTE
SUBPARTIDA	2401201000	DESVENADO O DESNERVADO

Fuente: COMEX; Banco Central del Ecuador

Elaboración: La Autora

Tabla 5

Composición del subsector abacá

CLASIFICACIÓN ARANCELARIA		DESCRIPCIÓN
PARTIDA	5305	" COCO, ABACÁ [CÁÑAMO DE MANILA (MUSA TEXTILIS NEE)], RAMIO Y DEMÁS FIBRAS TEXTILES VEGETALES NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE, EN BRUTO O TRABAJADAS, PERO SIN HILAR; ESTOPAS Y DESPERDICIOS DE ESTAS FIBRAS, (INCLUIDOS LOS DESPERDICIOS DE HILADO)"
SUBPARTIDA	5305001100	EN BRUTO

Fuente: COMEX; Banco Central del Ecuador

Elaboración: La Autora

Tabla 6

Composición del subsector elaborados de banano

CLASIFICACIÓN ARANCELARIA		DESCRIPCIÓN
PARTIDA	2008	FRUTAS U OTROS FRUTOS Y DEMÁS PARTES COMESTIBLES DE PLANTAS, PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE O ALCOHOL, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE
SUBPARTIDA	2008999000	LOS DEMÁS
PARTIDA	1106	HARINA, SÉMOLA Y POLVO DE LAS HORTALIZAS DE LA PARTIDA 0713, DE SAGÚ O DE LAS RAÍCES O TUBÉRCULOS DE LA PARTIDA 0714 O DE LOS PRODUCTOS DEL CAPÍTULO 8
SUBPARTIDA	1106301000	DE BANANAS O PLÁTANOS
PARTIDA	08011	FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE
SUBPARTIDA	0811909000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	0811901000	CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE
SUBPARTIDA	811909900	LOS DEMÁS
PARTIDA	803	BANANAS O PLÁTANOS, FRESCOS O SECOS
SUBPARTIDA	803002000	SECOS
PARTIDA	2007	CONFITURAS, JALEAS Y MERMELADAS, PURÉS Y PASTAS DE FRUTAS U OTROS FRUTOS, OBTENIDOS POR COCCIÓN, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE
SUBPARTIDA	2007912000	PURÉS Y PASTAS

Fuente: Banco Central del Ecuador, COMEX, CORPEI

Elaboración: La Autora

Tabla 7

Subsector maderas prensadas y terciadas

SUBSECTOR: MADERAS TERCIADAS Y PRENSADAS (PRINCIPALES PARTIDAS)		
CLASIFICACIÓN ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	
PARTIDA	4401	" LEÑA; MADERA EN PLAQUITAS O PARTÍCULAS; ASERRÍN, DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE MADERA, INCLUSO AGLOMERADOS EN LEÑOS, BRIQUETAS, BOLITAS O FORMAS SIMILARES"
SUBPARTIDA	4401300000	ASERRÍN, DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE MADERA, INCLUSO AGLOMERADOS EN LEÑOS, BRIQU
SUBPARTIDA	4401210000	DE CONÍFERAS
SUBPARTIDA	4401220000	DISTINTA DE LA DE CONÍFERAS
SUBPARTIDA	4401390000	LAS DEMÁS
SUBPARTIDA	4401100000	LEÑA
PARTIDA	4408	HOJAS PARA CHAPADO (INCLUIDAS LAS OBTENIDAS POR CORTADO DE MADERA ESTRATIFICADA), PARA CONTRACHAPADO O PARA MADERAS ESTRATIFICADAS SIMILARES Y DEMÁS MADERAS ASERRADAS LONGITUDINALMENTE, CORTADAS O DESEENROLLADAS, INCLUSO CEPILLADAS, LIJADAS, UNIDAS LONGITUDINALMENTE O POR LOS EXTREMOS, DE ESPESOR INFERIOR O IGUAL A 6 MM.
SUBPARTIDA	4408900000	LAS DEMÁS
SUBPARTIDA	4408390000	LAS DEMÁS
SUBPARTIDA	4408109000	LAS DEMÁS
PARTIDA	4409	MADERA (INCLUIDAS LAS TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUÉS, SIN ENSAMBLAR) PERFILADA LONGITUDINALMENTE (CON LENGÜETAS, RANURAS, REBAJES, ACANALADOS, BISELADOS, CON JUNTAS EN V, MOLDURADOS, REDONDEADOS O SIMILARES) EN UNA O VARIAS CARAS, CANTOS O EXTREMOS, INCLUSO CEPILLADA, LIJADA O UNIDA POR LOS EXTREMOS.
SUBPARTIDA	4409101000	TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUÉS, SIN ENSAMBLAR
SUBPARTIDA	4409201000	TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUÉS, SIN ENSAMBLAR
SUBPARTIDA	4409299000	LAS DEMÁS
SUBPARTIDA	4409292000	MADERA MOLDURADA
PARTIDA	4409109000	LAS DEMÁS
PARTIDA	4411	TABLEROS DE FIBRA DE MADERA U OTRAS MATERIAS LEÑOSAS, INCLUSO AGLOMERADAS CON RESINAS O DEMÁS AGLUTINANTES ORGÁNICOS
SUBPARTIDA	4411190010	TABLEROS DE FIBRA CONOCIDOS COMO HARDBOARD, PRESENTADOS CON LA CARA POSTERIOR CON CORRUGACION UNIFORME DE COLOR OSCURO Y DE ESPESOR INFERIOR A 5 MM. SIN TRABAJO MECÁNICO NI RECUBRIMIENTO DE SUPERFICIE
SUBPARTIDA	4411210000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4411990000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4411140000	DE ESPESOR SUPERIOR A 9 MM
SUBPARTIDA	4411130000	DE ESPESOR SUPERIOR A 5 MM PERO INFERIOR O IGUAL A 9 MM
SUBPARTIDA	4411120000	DE ESPESOR INFERIOR O IGUAL A 5 MM
SUBPARTIDA	4411920000	DE DENSIDAD SUPERIOR A 0,8 G/CC
SUBPARTIDA	4411290000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4411930000	DE DENSIDAD SUPERIOR A 0,5 G/CC PERO INFERIOR O IGUAL A 0,8 G/CC
PARTIDA	4412	MADERA CONTRACHAPADA, MADERA CHAPADA Y MADERA ESTRATIFICADA SIMILAR
SUBPARTIDA	4412320000	LAS DEMÁS, QUE TENGAN, POR LO MENOS, UNA HOJA EXTERNA DE MADERA DISTINTA DE LA DE CONÍFERAS
SUBPARTIDA	4412940000	DE ALMA CONSTITUIDA POR PLANCHAS, LISTONES O TABLILLAS QUE TENGAN, POR LO MENOS, UNA HOJA EXTERNA DE LAS MADERAS TROPICALES CITADAS EN LA NOTA DE SUBPARTIDA 1 DE ESTE CAPÍTULO
SUBPARTIDA	4412310000	DE BAMBÚ
SUBPARTIDA	4412100000	DE BAMBÚ
SUBPARTIDA	4412990000	LAS DEMÁS
SUBPARTIDA	4412190000	LAS DEMÁS
SUBPARTIDA	4412290000	LAS DEMÁS
SUBPARTIDA	4412390000	LAS DEMÁS
PARTIDA	4413	MADERA DENSIFICADA EN BLOQUES, TABLAS, TIRAS O PERFILES
SUBPARTIDA	4413000000	MADERA DENSIFICADA EN BLOQUES, TABLAS, TIRAS O PERFILES

Fuente: PROECUADOR; COMEX; Banco Central del Ecuador

Elaboración: La Autora

Tabla 8

Subsector jugos y conservas de frutas

CLASIFICACIÓN ARANCELARIA		DESCRIPCIÓN
PARTIDA	2009	JUGOS DE FRUTAS U OTROS FRUTOS (INCLUIDO EL MOSTO DE UVA) O DE HORTALIZAS, SIN FERMENTAR Y SIN ADICIÓN DE ALCOHOL, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE
SUBPARTIDA	2009892000	DE MARACUYA (PARCHITA) (PASSIFLORA EDULIS)
SUBPARTIDA	2009899000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	2009894000	DE MANGO
SUBPARTIDA	2009891000	DE PAPAYA
SUBPARTIDA	2009490000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	2009810000	DE ARANDANOS ROJOS (VACCINIUM MACROCARPON, VACCINIUM OXYCOCCOS, VACCINIUM VITIS-IDAEA)
SUBPARTIDA	2009190000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	2009399000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	2009900000	MEZCLAS DE JUGOS
SUBPARTIDA	2009410000	DE VALOR BRIX INFERIOR O IGUAL A 20
SUBPARTIDA	2009391000	DE LIMÓN DE LA SUBPARTIDA 0805.50.21
SUBPARTIDA	2009110000	CONGELADO
SUBPARTIDA	2009893000	DE GUANABANA (ANNONA MURICATA)
PARTIDA	2007	CONFITURAS, JALEAS Y MERMELADAS, PURÉS Y PASTAS DE FRUTAS U OTROS FRUTOS, OBTENIDOS POR COCCIÓN, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE
SUBPARTIDA	2007999100	CONFITURAS, JALEAS Y MERMELADAS
SUBPARTIDA	2007991200	PURÉS Y PASTAS
SUBPARTIDA	2007912000	PURÉS Y PASTAS
SUBPARTIDA	2007911000	CONFITURAS, JALEAS Y MERMELADAS
SUBPARTIDA	2007991100	CONFITURAS, JALEAS Y MERMELADAS
PARTIDA	2008	FRUTAS U OTROS FRUTOS Y DEMÁS PARTES COMESTIBLES DE PLANTAS, PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE O ALCOHOL, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE
SUBPARTIDA	2008910000	PALMITOS
SUBPARTIDA	2008999000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	2008199000	LOS DEMÁS, INCLUIDAS LAS MEZCLAS
SUBPARTIDA	2008993000	MANGOS
SUBPARTIDA	2008970000	MEZCLAS
SUBPARTIDA	2008609000	LAS DEMÁS
SUBPARTIDA	2008111000	MANTECA
SUBPARTIDA	2008119000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	2008300000	AGRIOS (CÍTRICOS)
SUBPARTIDA	2008400000	PERAS
SUBPARTIDA	2008702000	EN AGUA CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE, INCLUIDO EL JARABE
SUBPARTIDA	2008992000	PAPAYAS
SUBPARTIDA	2008800000	FRESAS (FRUTILLAS)
SUBPARTIDA	2008209000	LAS DEMÁS
SUBPARTIDA	2008191000	NUECES DE MARAÑÓN (MEREY, CAJUIL, ANACARDO, «CAJÚ»)
SUBPARTIDA	2008990000	LOS DEMÁS:
SUBPARTIDA	2008201000	EN AGUA CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE, INCLUIDO EL JARABE
PARTIDA	0811	FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE
SUBPARTIDA	0811101000	CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE
SUBPARTIDA	0811109000	LAS DEMÁS
SUBPARTIDA	0811200000	FRAMBUESAS, ZARZAMORAS, MORAS, MORAS-FRAMBUESA Y GROSELLAS
SUBPARTIDA	0811909100	MANGO (MANGIFERA INDICA L.)
SUBPARTIDA	0811909400	MARACUYÁ (PARCHITA) (PASSIFLORA EDULIS)
SUBPARTIDA	0811909500	GUANÁBANA (ANNONA MURICATA)
SUBPARTIDA	0811909600	PAPAYA
PARTIDA	0812	FRUTAS U OTROS FRUTOS, CONSERVADOS PROVISIONALMENTE (POR EJEMPLO: CON GAS SULFUROSO O CON AGUA SALADA, SULFUROSA O ADICIONADA DE OTRAS SUSTANCIAS PARA DICHA CONSERVACIÓN), PERO TODAVÍA IMPROPIOS PARA CONSUMO INMEDIATO
SUBPARTIDA	0812909000	LOS DEMÁS

Fuente: Banco Central del Ecuador, COMEX; FLACSO

Elaboración: La Autora

Tabla 9

Subsector prendas de vestir de fibras textiles

CLASIFICACIÓN ARANCELARIA		DESCRIPCIÓN
PARTIDA	5203	ALGODÓN CARDADO O PEINADO
SUBPARTIDA	5203000000	ALGODÓN CARDADO O PEINADO.
PARTIDA	5204	HILO DE COSER DE ALGODÓN, INCLUSO ACONDICIONADO PARA LA VENTA AL POR MENOR
SUBPARTIDA	5204200000	ACONDICIONADO PARA LA VENTA AL POR MENOR
SUBPARTIDA	5204190000	LOS DEMÁS
PARTIDA	5205	ALGODÓN CARDADO O PEINADO
SUBPARTIDA	5205120000	DE TÍTULO INFERIOR A 714,29 DECITEX PERO SUPERIOR O IGUAL A 232,56 DECITEX (SUPE
SUBPARTIDA	5205110000	DE TÍTULO SUPERIOR O IGUAL A 714,29 DECITEX (INFERIOR O IGUAL AL NÚMERO MÉTRICO
PARTIDA	5207	HILADOS DE ALGODÓN (EXCEPTO EL HILO DE COSER) ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR
SUBPARTIDA	5207900000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	5207100000	CON UN CONTENIDO DE ALGODÓN SUPERIOR O IGUAL AL 85% EN PESO
PARTIDA	5208	TEJIDOS DE ALGODÓN CON UN CONTENIDO DE ALGODÓN SUPERIOR O IGUAL AL 85 % EN PESO, DE PESO INFERIOR O IGUAL A 200 G/M²
SUBPARTIDA	5208320000	DE LIGAMENTO TAFETÁN, DE PESO SUPERIOR A 100 G/M2
SUBPARTIDA	5208220000	DE LIGAMENTO TAFETÁN, DE PESO SUPERIOR A 100 G/M2
SUBPARTIDA	5208290000	LOS DEMÁS TEJIDOS
SUBPARTIDA	5208390000	LOS DEMÁS TEJIDOS
SUBPARTIDA	5208490000	LOS DEMÁS TEJIDOS
PARTIDA	5209	TEJIDOS DE ALGODÓN CON UN CONTENIDO DE ALGODÓN SUPERIOR O IGUAL AL 85 % EN PESO, DE PESO SUPERIOR A 200 G/M²
SUBPARTIDA	5209420000	TEJIDOS DE MEZCLILLA («DENIM»)
SUBPARTIDA	5209490000	LOS DEMÁS TEJIDOS
SUBPARTIDA	5209590000	LOS DEMÁS TEJIDOS
SUBPARTIDA	5209120000	DE LIGAMENTO SARGA, INCLUIDO EL CRUZADO, DE CURSO INFERIOR O IGUAL A 4
SUBPARTIDA	5209290000	LOS DEMÁS TEJIDOS
SUBPARTIDA	5209110000	DE LIGAMENTO TAFETÁN
SUBPARTIDA	5209310000	DE LIGAMENTO TAFETÁN
SUBPARTIDA	5209210000	DE LIGAMENTO TAFETÁN
PARTIDA	5209320000	DE LIGAMENTO SARGA, INCLUIDO EL CRUZADO, DE CURSO INFERIOR O IGUAL A 4
PARTIDA	5211	TEJIDOS DE ALGODÓN CON UN CONTENIDO DE ALGODÓN INFERIOR AL 85 % EN PESO, MEZCLADO EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE CON FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES, DE PESO SUPERIOR A 200 G/M²
SUBPARTIDA	5211420000	TEJIDOS DE MEZCLILLA («DENIM»)
SUBPARTIDA	5211490000	LOS DEMÁS TEJIDOS
SUBPARTIDA	5211120000	DE LIGAMENTO SARGA, INCLUIDO EL CRUZADO, DE CURSO INFERIOR O IGUAL A 4
SUBPARTIDA	5211430000	LOS DEMÁS TEJIDOS DE LIGAMENTO SARGA, INCLUIDO EL CRUZADO, DE CURSO INFERIOR O I
SUBPARTIDA	5211190000	LOS DEMÁS TEJIDOS
SUBPARTIDA	5211200000	BLANQUEADOS
SUBPARTIDA	5211520000	DE LIGAMENTO SARGA, INCLUIDO EL CRUZADO, DE CURSO INFERIOR O IGUAL A 4
SUBPARTIDA	5212	LOS DEMÁS TEJIDOS DE ALGODÓN
PARTIDA	5212150000	ESTAMPADOS
PARTIDA	5303	" YUTE Y DEMÁS FIBRAS TEXTILES DEL LÍBER (EXCEPTO DEL LINO, CÁÑAMO Y RAMIO), EN BRUTO O TRABAJADOS, PERO SIN HILAR; ESTOPAS Y DESPERDICIOS DE ESTAS FIBRAS, INCLUIDOS LOS DESPERDICIOS DE HILADOS Y LAS HILACHAS"
SUBPARTIDA	5303909000	LAS DEMÁS
SUBPARTIDA	5303100000	YUTE Y DEMÁS FIBRAS TEXTILES DEL LÍBER, EN BRUTO O ENRIADOS
PARTIDA	5306	HILADOS DE LINO
SUBPARTIDA	5306209000	LOS DEMÁS
PARTIDA	5309	TEJIDOS DE LINO
SUBPARTIDA	5309190000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	5309290000	LOS DEMÁS
PARTIDA	5310	TEJIDOS DE YUTE O DEMÁS FIBRAS TEXTILES DEL LÍBER DE LA PARTIDA 5303
SUBPARTIDA	5310900000	LOS DEMÁS
PARTIDA	5311	TEJIDOS DE LAS DEMÁS FIBRAS TEXTILES VEGETALES; TEJIDOS DE HILADOS DE PAPEL
SUBPARTIDA	5311000000	TEJIDOS DE LAS DEMÁS FIBRAS TEXTILES VEGETALES; TEJIDOS DE HILADOS DE PAPEL
PARTIDA	6101	ABRIGOS, CHAQUETONES, CAPAS, ANORAKS, CAZADORAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE PUNTO, PARA HOMBRES O NIÑOS (EXCEPTO LOS ARTÍCULOS DE LA PARTIDA 6103)
SUBPARTIDA	6101200000	DE ALGODÓN
PARTIDA	6102	ABRIGOS, CHAQUETONES, CAPAS, ANORAKS, CAZADORAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE PUNTO, PARA MUJERES O NIÑAS (EXCEPTO LOS ARTÍCULOS DE LA PARTIDA 6104)
SUBPARTIDA	6102200000	DE ALGODÓN
PARTIDA	6103	TRAJES (AMBOS O TERNOS), CONJUNTOS, CHAQUETAS (SACOS), PANTALONES LARGOS, PANTALONES CON PETO, PANTALONES CORTOS (CALZONES) Y SHORTS (EXCEPTO DE BAÑO), DE PUNTO, PARA HOMBRES O NIÑOS
SUBPARTIDA	6103420000	DE ALGODÓN
SUBPARTIDA	6103320000	DE ALGODÓN
SUBPARTIDA	6103220000	DE ALGODÓN

Fuente: PROECUADOR; COMEX; Banco Central del Ecuador

Elaboración: La Autora

Tabla 10

Subsector prendas de vestir de fibras textiles

CLASIFICACIÓN ARANCELARIA		DESCRIPCIÓN
PARTIDA	6105	CAMISAS DE PUNTO PARA HOMBRES O NIÑOS
SUBPARTIDA	6105100000	DE ALGODÓN
PARTIDA	6106	CAMISAS, BLUSAS Y BLUSAS CAMISERAS, DE PUNTO, PARA MUJERES O NIÑAS
SUBPARTIDA	6106100000	DE ALGODÓN
PARTIDA	6107	CALZONCILLOS, INCLUIDOS LOS LARGOS Y LOS SLIPS, CAMISIONES, PUJAMAS, ALBORNOCES DE BAÑO, BATAS DE CASA Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE PUNTO, PARA HOMBRES O NIÑOS
SUBPARTIDA	6107110000	DE ALGODÓN
SUBPARTIDA	6107910000	DE ALGODÓN
SUBPARTIDA	6107210000	DE ALGODÓN
PARTIDA	6108	COMBINACIONES, ENAGUAS, BRAGAS (BOMBACHAS, CALZONES), INCLUSO LAS QUE NO LLEGAN HASTA LA CINTURA, CAMISIONES, PUJAMAS, SALTOS DE CAMA, ALBORNOCES DE BAÑO, BATAS DE CASA Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE PUNTO, PARA MUJERES O NIÑAS
SUBPARTIDA	6108310000	DE ALGODÓN
SUBPARTIDA	6108910000	DE ALGODÓN
PARTIDA	6109	T-SHIRTS Y CAMISETAS INTERIORES DE PUNTO
SUBPARTIDA	6109100000	DE ALGODÓN
PARTIDA	6111	PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS) DE VESTIR, DE PUNTO, PARA BEBÉS
SUBPARTIDA	6111200000	DE ALGODÓN
PARTIDA	6112	CONJUNTOS DE ABRIGO PARA ENTRENAMIENTO O DEPORTE (CHANDALES), MONOS (OVEROLES) Y CONJUNTOS DE ESQUÍ Y BAÑADORES, DE PUNTO
SUBPARTIDA	6112110000	DE ALGODÓN
PARTIDA	6114	LAS DEMÁS PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO
SUBPARTIDA	6114200000	DE ALGODÓN
PARTIDA	6115	CALZAS, PANTY-MEDIAS, LEOTARDOS, MEDIAS, CALCETINES Y DEMÁS ARTÍCULOS DE CALCETERÍA, INCLUSO DE COMPRESIÓN PROGRESIVA (POR EJEMPLO, MEDIAS PARA VARICES), DE PUNTO
SUBPARTIDA	61159500	DE ALGODÓN
PARTIDA	6116	GUANTES, MITONES Y MANOPLAS, DE PUNTO
SUBPARTIDA	6116920000	DE ALGODÓN
PARTIDA	6201	ABRIGOS, CHAQUETONES, CAPAS, ANORAKS, CAZADORAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, PARA HOMBRES O NIÑOS (EXCEPTO LOS ARTÍCULOS DE LA PARTIDA 6203)
SUBPARTIDA	6201120000	DE ALGODÓN
PARTIDA	6203	TRAJES (AMBOS O TERNOS), CONJUNTOS, CHAQUETAS (SACOS), PANTALONES LARGOS, PANTALONES CON PETO, PANTALONES CORTOS (CALZONES) Y SHORTS (EXCEPTO DE BAÑO), PARA HOMBRES O NIÑOS
SUBPARTIDA	6203320000	DE ALGODÓN
SUBPARTIDA	6203220000	DE ALGODÓN
SUBPARTIDA	6203421000	DE TEJIDOS LLAMADOS (MEZCLILLA O DENIM)
PARTIDA	6204	TRAJES SASTRE, CONJUNTOS, CHAQUETAS (SACOS), VESTIDOS, FALDAS, FALDAS PANTALÓN, PANTALONES LARGOS, PANTALONES CON PETO, PANTALONES CORTOS (CALZONES) Y SHORTS (EXCEPTO DE BAÑO), PARA MUJERES O NIÑAS
SUBPARTIDA	6204220000	DE ALGODÓN
SUBPARTIDA	6204520000	DE ALGODÓN
SUBPARTIDA	6204620000	DE ALGODÓN
SUBPARTIDA	6204420000	DE ALGODÓN
SUBPARTIDA	6204320000	DE ALGODÓN
SUBPARTIDA	6204120000	DE ALGODÓN
PARTIDA	6205	CAMISAS PARA HOMBRES O NIÑOS
SUBPARTIDA	6205200000	DE ALGODÓN
PARTIDA	6206	CAMISAS, BLUSAS Y BLUSAS CAMISERAS, PARA MUJERES O NIÑAS
SUBPARTIDA	6206300000	DE ALGODÓN
PARTIDA	6207	CAMISETAS INTERIORES, CALZONCILLOS, INCLUIDOS LOS LARGOS Y LOS SLIPS, CAMISIONES, PUJAMAS, ALBORNOCES DE BAÑO, BATAS DE CASA Y ARTÍCULOS SIMILARES, PARA HOMBRES O NIÑOS
SUBPARTIDA	6207910000	DE ALGODÓN
SUBPARTIDA	6207110000	DE ALGODÓN
SUBPARTIDA	6207210000	DE ALGODÓN
PARTIDA	6208	CAMISETAS INTERIORES, COMBINACIONES, ENAGUAS, BRAGAS (BOMBACHAS, CALZONES), INCLUSO LAS QUE NO LLEGAN HASTA LA CINTURA, CAMISIONES, PUJAMAS, SALTOS DE CAMA, ALBORNOCES DE BAÑO, BATAS DE CASA Y ARTÍCULOS SIMILARES, PARA MUJERES O NIÑAS
SUBPARTIDA	6208910000	DE ALGODÓN
SUBPARTIDA	6208210000	DE ALGODÓN
PARTIDA	6209	PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, PARA BEBÉS
SUBPARTIDA	6209200000	DE ALGODÓN
PARTIDA	6211	" CONJUNTOS DE ABRIGO PARA ENTRENAMIENTO O DEPORTE (CHANDALES), MONOS (OVEROLES) Y CONJUNTOS DE ESQUÍ Y BAÑADORES; LAS DEMÁS PRENDAS DE VESTIR"
SUBPARTIDA	6211420000	DE ALGODÓN
PARTIDA	6213	PAÑUELOS DE BOLSILLO
SUBPARTIDA	6213200000	DE ALGODÓN
PARTIDA	6301	LOS DEMÁS ARTÍCULOS TEXTILES CONFECCIONADOS, MANTAS
SUBPARTIDA	6301300000	MANTAS DE ALGODÓN (EXCEPTO LAS ELÉCTRICAS)
PARTIDA	6302	ROPA DE CAMA, DE MESA, DE TOCADOR O COCINA
SUBPARTIDA	6302910000	DE ALGODÓN
SUBPARTIDA	6302210000	DE ALGODÓN
SUBPARTIDA	6302510000	DE ALGODÓN
SUBPARTIDA	6302310000	DE ALGODÓN
SUBPARTIDA	6302600000	ROPA DE TOCADOR O COCINA, DE TEJIDO CON BUCLES DEL TIPO TOALLA, DE ALGODÓN
PARTIDA	6305	SACOS (BOLSAS) Y TALEGAS, PARA ENVASAR
SUBPARTIDA	6305901000	DE PITA (CABUYA, FIQUE)
SUBPARTIDA	6305101000	DE YUTE
SUBPARTIDA	6305200000	DE ALGODÓN
PARTIDA	6306	" TOLDOS DE CUALQUIER CLASE; TIENDAS (CARPAS), VELAS PARA EMBARCACIONES, DESLIZADORES O VEHÍCULOS TERRESTRES; ARTÍCULOS DE ACAMPAR"
SUBPARTIDA	6306910000	DE ALGODÓN
SUBPARTIDA	6306191000	DE ALGODÓN

Fuente: PROECUADOR; COMEX; Banco Central del Ecuador

Elaboración: La Autora

Tabla 11

Subsector extractos y aceites vegetales

SUBSECTOR: EXTRACTOS Y ACEITES VEGETALES(PRINCIPALES PARTIDAS)		
CLASIFICACIÓN ARANCELARIA		DESCRIPCIÓN
PARTIDA	1301	" GOMA LACA; GOMAS, RESINAS, GOMORRESINAS Y OLEORRESINAS (POR EJEMPLO: BÁLSAMOS), NATURALES"
SUBPARTIDA	1301909000	LOS DEMÁS
PARTIDA	1302	" JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES; MATERIAS PÉCTICAS, PECTINATOS Y PECTATOS; AGAR-AGAR Y DEMÁS MUCÍLAGOS Y ESPESATIVOS DERIVADOS DE LOS VEGETALES, INCLUSO MODIFICADOS"
SUBPARTIDA	1302191900	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	1302199100	PRESENTADOS O ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR
SUBPARTIDA	1302130000	DE LÚPULO
SUBPARTIDA	1302199900	DE PIRETRO (PELITRE) O DE RAÍCES QUE CONTENGAN ROTENONA
PARTIDA	1507	
SUBPARTIDA	1507909000	LOS DEMÁS
PARTIDA	1509	ACEITE DE OLIVA Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE
SUBPARTIDA	1509900000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	1509100000	VIRGEN
PARTIDA	1511	ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE
SUBPARTIDA	1511100000	ACEITE EN BRUTO
SUBPARTIDA	1511900000	LOS DEMÁS
PARTIDA	1512	ACEITES DE GIRASOL, CÁRTAMO O ALGODÓN, Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE
SUBPARTIDA	1512111000	DE GIRASOL
SUBPARTIDA	1512191000	DE GIRASOL
PARTIDA	1513	ACEITES DE COCO (DE COPRA), DE ALMENDRA DE PALMA O DE BABASÚ, Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE
SUBPARTIDA	1513211000	DE ALMENDRA DE PALMA
SUBPARTIDA	1513291000	DE ALMENDRA DE PALMA
PARTIDA	1515	LAS DEMÁS GRASAS Y ACEITES VEGETALES FIJOS, INCLUIDO EL ACEITE DE JOJOBA, Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE
SUBPARTIDA	1515900000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	1515300000	ACEITE DE RICINO Y SUS FRACCIONES
SUBPARTIDA	1515190000	LOS DEMÁS
PARTIDA	1516	GRASAS Y ACEITES, ANIMALES O VEGETALES, Y SUS FRACCIONES, PARCIAL O TOTALMENTE HIDROGENADOS, INTERESTERIFICADOS, REESTERIFICADOS O ELAIDINIZADOS, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN PREPARAR DE OTRO MODO
SUBPARTIDA	1516200000	GRASAS Y ACEITES, VEGETALES, Y SUS FRACCIONES
PARTIDA	3201	" EXTRACTOS CURTIENTES DE ORIGEN VEGETAL; TANINOS Y SUS SALES, ÉTERES, ÉSTERES Y DEMÁS DERIVADOS"
SUBPARTIDA	3201100000	EXTRACTO DE QUEBRACHO
PARTIDA	3202	" PRODUCTOS CURTIENTES ORGÁNICOS SINTÉTICOS; PRODUCTOS CURTIENTES INORGÁNICOS; PREPARACIONES CURTIENTES, INCLUSO CON PRODUCTOS CURTIENTES NATURALES; PREPARACIONES ENZIMÁTICAS PARA PRECURTIDO"
SUBPARTIDA	3202100000	PRODUCTOS CURTIENTES ORGÁNICOS SINTÉTICOS
PARTIDA	3203	" MATERIAS COLORANTES DE ORIGEN VEGETAL O ANIMAL, INCLUIDOS LOS EXTRACTOS TINTÓREOS (EXCEPTO LOS NEGROS DE ORIGEN ANIMAL), AUNQUE SEAN DE CONSTITUCIÓN QUÍMICA DEFINIDA; PREPARACIONES A QUE SE REFIERE LA NOTA 3 DE ESTE CAPÍTULO A BASE DE MATERIAS DE ORIGEN
SUBPARTIDA	3203001500	DE MARIGOLD (XANTÓFILA)
PARTIDA	3203001400	DE ACHIOTE (ONOTO, BIJA)
SUBPARTIDA	3203001900	LAS DEMÁS
PARTIDA	3301	ACEITES ESENCIALES (DESTERPENADOS O NO), INCLUIDOS LOS «CONCRETOS» O «ABSOLUTOS»; RESINOIDES; OLEORRESINAS DE EXTRACCIÓN; DISOLUCIONES CONCENTRADAS DE ACEITES ESENCIALES EN GRASAS, ACEITES FIJOS, CERAS O MATERIAS ANÁLOGAS, OBTENIDAS POR ENFLORADO O MACER
SUBPARTIDA	3301199000	LOS DEMÁS
PARTIDA	3301130000	DE LIMÓN
SUBPARTIDA	3301292000	DE EUCALIPTO
PARTIDA	3301293000	DE LAVANDA (ESPLIEGO) O DE LAVANDÍN
PARTIDA	3302	EXTRACTOS CURTIENTES DE ORIGEN VEGETAL; TANINOS Y SUS SALES, ÉTERES, ÉSTERES Y DEMÁS DERIVADOS.
SUBPARTIDA	3302900000	LAS DEMÁS
PARTIDA	3302109000	LAS DEMÁS

Fuente: PROECUADOR; COMEX; Banco Central del Ecuador

Elaboración: La Autora

Tabla 12

Subsector manufacturas de caucho

SUBSECTOR: MANUFACTURAS DE CUERO		
CLASIFICACIÓN ARANCELARIA		DESCRIPCIÓN
PARTIDA	4001	CAUCHO NATURAL, BALATA, GUTAPERCHA, GUAYULE, CHICLE Y GOMAS NATURALES ANÁLOGAS, EN FORMAS PRIMARIAS O EN PLACAS, HOJAS O TIRAS
SUBPARTIDA	4001220000	CAUCHOS TÉCNICAMENTE ESPECIFICADOS (TSNR)
SUBPARTIDA	4001299000	LOS DEMÁS
PARTIDA	4002	" CAUCHO SINTÉTICO Y CAUCHO FACTICIO DERIVADO DE LOS ACEITES, EN FORMAS PRIMARIAS O EN PLACAS, HOJAS O TIRAS; MEZCLAS DE PRODUCTOS DE LA PARTIDA 4001 CON LOS DE ESTA PARTIDA, EN FORMAS PRIMARIAS O EN PLACAS, HOJAS O TIRAS"
SUBPARTIDA	4002492000	EN PLACAS, HOJAS O TIRAS
SUBPARTIDA	4002112000	DE CAUCHO ESTIRENO-BUTADIENO CARBOXILADO (XSBR)
PARTIDA	4002992000	EN PLACAS, HOJAS O TIRAS
SUBPARTIDA	4002191100	EN FORMAS PRIMARIAS
SUBPARTIDA	4002319100	EN FORMAS PRIMARIAS
PARTIDA	4004	DESECHOS, DESPERDICIOS Y RECORTES, DE CAUCHO SIN ENDURECER, INCLUSO EN POLVO O GRÁNULOS
SUBPARTIDA	4004000000	DESECHOS, DESPERDICIOS Y RECORTES, DE CAUCHO SIN ENDURECER, INCLUSO EN POLVO O G
PARTIDA	4005	CAUCHO MEZCLADO SIN VULCANIZAR, EN FORMAS PRIMARIAS O EN PLACAS, HOJAS O TIRAS
SUBPARTIDA	4005991000	BASES PARA GOMAS DE MASCAR
SUBPARTIDA	4005911000	BASES PARA GOMAS DE MASCAR
SUBPARTIDA	4005100000	CAUCHO CON ADICIÓN DE NEGRO DE HUMO O DE SÍLICE
PARTIDA	4007	HILOS Y CUERDAS, DE CAUCHO VULCANIZADO
SUBPARTIDA	4007000000	HILOS Y CUERDAS, DE CAUCHO VULCANIZADO.
PARTIDA	4008	PLACAS, HOJAS, TIRAS, VARILLAS Y PERFILES, DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER
SUBPARTIDA	4008111000	SIN COMBINAR CON OTRAS MATERIAS
SUBPARTIDA	4008290000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4008112000	COMBINADAS CON OTRAS MATERIAS
SUBPARTIDA	4008211000	SIN COMBINAR CON OTRAS MATERIAS
PARTIDA	4009	TUBOS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS, EMPALMES (RACORES))
SUBPARTIDA	4009120000	CON ACCESORIOS
PARTIDA	4009320000	CON ACCESORIOS
SUBPARTIDA	4009110000	SIN ACCESORIOS
PARTIDA	4009410000	SIN ACCESORIOS
SUBPARTIDA	4009310000	SIN ACCESORIOS
PARTIDA	4009420000	CON ACCESORIOS
SUBPARTIDA	4009220000	CON ACCESORIOS
PARTIDA	4009210000	SIN ACCESORIOS
PARTIDA	4010	CORREAS TRANSPORTADORAS O DE TRANSMISIÓN, DE CAUCHO VULCANIZADO
SUBPARTIDA	4010390000	LAS DEMÁS
SUBPARTIDA	4010199000	LAS DEMÁS
SUBPARTIDA	4010320000	CORREAS DE TRANSMISIÓN SIN FIN, SIN ESTRIAR, DE SECCIÓN TRAPEZOIDAL, DE CIRCUNFE
SUBPARTIDA	4010310000	CORREAS DE TRANSMISIÓN SIN FIN, ESTRIADAS, DE SECCIÓN TRAPEZOIDAL, DE CIRCUNFERE
SUBPARTIDA	4010120000	REFORZADAS SOLAMENTE CON MATERIA TEXTIL
SUBPARTIDA	4010350000	CORREAS DE TRANSMISIÓN SIN FIN, CON MUESCAS (SINCRÓNICAS), DE CIRCUNFERENCIA EXT
PARTIDA	4011	NEUMÁTICOS (LLANTAS NEUMÁTICAS) NUEVOS DE CAUCHO
SUBPARTIDA	4011201000	RADIALES
SUBPARTIDA	4011101000	RADIALES
PARTIDA	4011209000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4011109000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4011300000	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AERONAVES
PARTIDA	4011630000	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN VEHÍCULOS Y MÁQUINAS PARA LA CONSTRUCCIÓN O MANTENIMI
SUBPARTIDA	4011690000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4011620000	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN VEHÍCULOS Y MÁQUINAS PARA LA CONSTRUCCIÓN O MANTENIMI
PARTIDA	4011610000	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN VEHÍCULOS Y MÁQUINAS AGRÍCOLAS O FORESTALES
SUBPARTIDA	4011400000	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN MOTOCICLETAS
PARTIDA	4012	" NEUMÁTICOS (LLANTAS NEUMÁTICAS) RECAUCHUTADOS O USADOS, DE CAUCHO; BANDAJES (LLANTAS MACIZAS O HUECAS), BANDAS DE RODADURA PARA NEUMÁTICOS (LLANTAS NEUMÁTICAS) Y PROTECTORES "
SUBPARTIDA	4012130000	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AERONAVES
SUBPARTIDA	4012902000	BANDAJES (LLANTAS) MACIZOS
SUBPARTIDA	4012110000	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOMÓVILES DE TURISMO (INCLUIDOS LOS DEL TIPO FAMILI
SUBPARTIDA	4012120000	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES O CAMIONES
PARTIDA	4013	CÁMARAS DE CAUCHO PARA NEUMÁTICOS (LLANTAS NEUMÁTICAS)
SUBPARTIDA	4013100000	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOMÓVILES DE TURISMO (INCLUIDOS LOS DEL TIPO FAMILIAR [«BREAK» O «STATION WAGON»] Y LOS DE CARRERAS)
PARTIDA	4014	ARTÍCULOS DE HIGIENE O DE FARMACIA, COMPREDIDAS LAS TETINAS, DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON PARTES DE CAUCHO ENDURECIDO
SUBPARTIDA	4014100000	PRESERVATIVOS
PARTIDA	4014900000	LOS DEMÁS
PARTIDA	4015	PRENDAS DE VESTIR, GUANTES, MITONES Y MANOPLAS Y DEMÁS COMPLEMENTOS (ACCESORIOS) DE VESTIR, PARA CUALQUIER USO, DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER
SUBPARTIDA	4015199000	LOS DEMÁS
PARTIDA	4015902000	TRAJES PARA BUZOS
SUBPARTIDA	4015909000	LOS DEMÁS
PARTIDA	4015110000	PARA CIRUGÍA
PARTIDA	4016	LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER
SUBPARTIDA	4016999000	LAS DEMÁS
SUBPARTIDA	4016930000	JUNTAS O EMPAQUETADURAS
SUBPARTIDA	4016991000	OTROS ARTÍCULOS PARA USOS TÉCNICOS
SUBPARTIDA	4016992900	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4016959000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4016920000	GOMAS DE BORRAR
SUBPARTIDA	4016993000	TAPONES
SUBPARTIDA	4016100000	DE CAUCHO CELULAR
SUBPARTIDA	4016992100	GUARDAPOLVOS PARA PALIERES
SUBPARTIDA	4016996000	MANTILLAS PARA ARTES GRÁFICAS
SUBPARTIDA	4016910000	REVESTIMIENTOS PARA EL SUELO Y ALFOMBRAS

Fuente: COMEX; Banco Central del Ecuador

Elaboración: La Autora

Tabla 13

Subsector manufacturas de papel y cartón

SUBSECTOR: MANUFACTURAS DE PAPEL Y CARTÓN (PARTE 1)		
CLASIFICACIÓN ARANCELARIA		DESCRIPCIÓN
PARTIDA	4801	PAPEL PRENSA EN BOBINAS (ROLLOS) O EN HOJAS
SUBPARTIDA	4801000000	PAPEL PRENSA EN BOBINAS (ROLLOS) O EN HOJAS
PARTIDA	4802	PAPEL Y CARTÓN, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA ESCRIBIR, IMPRIMIR U OTROS FINES GRÁFICOS Y PAPEL Y CARTÓN PARA TARJETAS O CINTAS PARA PERFORAR (SIN PERFORAR), EN BOBINAS (ROLLOS) O EN HOJAS DE FORMA CUADRADA O RECTANGULAR, DE CUALQUIER TAMAÑO, EXCEPTO EL PAPEL DE LAS PARTIDAS 48.01 Ó 48.03; PAPEL Y CARTÓN HECHOS A MANO (HOJA A HOJA).
SUBPARTIDA	4802589000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4802699000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4802581000	EN BOBINAS (ROLLOS)
SUBPARTIDA	4802559000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4802579000	LOS DEMÁS
PARTIDA	4803	PAPEL DEL TIPO UTILIZADO PARA PAPEL HIGIÉNICO, TOALLITAS PARA DESMAQUILLAR, TOALLAS, SERVILLETAS O PAPELES SIMILARES DE USO DOMÉSTICO, DE HIGIENE O TOCADOR, GUATA DE CELULOSA Y NAPA DE FIBRAS DE CELULOSA, INCLUSO RIZADOS ("CREPÉS"), PLISADOS, GOFRADOS, ESTAMPADOS, PERFORADOS, COLOREADOS O DECORADOS EN LA SUPERFICIE O IMPRESOS, EN BOBINAS (ROLLOS) O EN HOJAS.
SUBPARTIDA	4803009000	LOS DEMÁS
PARTIDA	4804	PAPEL Y CARTÓN KRAFT, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, EN BOBINAS (ROLLOS) O EN HOJAS (EXCEPTO EL DE LAS PARTIDAS 4802 Ó 4803)
SUBPARTIDA	4804310000	CRUDOS
PARTIDA	4804110000	CRUDOS
SUBPARTIDA	4804419000	LOS DEMÁS
PARTIDA	4804510000	CRUDOS
SUBPARTIDA	4804390000	LOS DEMÁS
PARTIDA	4804190000	LOS DEMÁS
PARTIDA	4805	LOS DEMÁS PAPELES Y CARTONES, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, EN BOBINAS (ROLLOS) O EN HOJAS, QUE NO HAYAN SIDO SOMETIDOS A TRABAJOS COMPLEMENTARIOS O TRATAMIENTOS DISTINTOS DE LOS ESPECIFICADOS EN LA NOTA 3 DE ESTE CAPÍTULO
SUBPARTIDA	4805190000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4805250000	DE PESO SUPERIOR A 150 GM2
SUBPARTIDA	4805240000	DE PESO INFERIOR O IGUAL A 150 GM2
SUBPARTIDA	4805110000	PAPEL SEMIQUÍMICO PARA ACANALAR
SUBPARTIDA	4805929000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4805409000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4805300000	PAPEL SULFITO PARA ENVOLVER
PARTIDA	4807	PAPEL Y CARTÓN OBTENIDOS POR PEGADO DE HOJAS PLANAS, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR EN LA SUPERFICIE Y SIN IMPREGNAR, INCLUSO REFORZADOS INTERIORMENTE, EN BOBINAS (ROLLOS) O EN HOJAS
SUBPARTIDA	4807000000	PAPEL Y CARTÓN OBTENIDOS POR PEGADO DE HOJAS PLANAS, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR EN LA SUPERFICIE Y SIN IMPREGNAR, INCLUSO REFORZADOS INTERIORMENTE, EN BOBINAS (ROLLOS) O EN HOJAS
PARTIDA	4808	PAPEL Y CARTÓN CORRUGADOS, INCLUSO REVESTIDOS POR ENCOLADO, RIZADOS (CREPÉS), PLISADOS, GOFRADOS, ESTAMPADOS O PERFORADOS, EN BOBINAS (ROLLOS) O EN HOJAS (EXCEPTO EL PAPEL DE LOS TIPOS DESCRITOS EN EL TEXTO DE LA PARTIDA 4803)
SUBPARTIDA	4808400000	Paapel Kraft rizado ("crepé") o plisado, incluso gofrado, estampado o perforado
SUBPARTIDA	4808100000	PAPEL Y CARTÓN CORRUGADOS, INCLUSO PERFORADOS
SUBPARTIDA	4808900000	LOS DEMÁS
PARTIDA	4809	PAPEL CARBÓN (CARBÓNICO), PAPEL AUTOCOPIA Y DEMÁS PAPELES PARA COPIAR O TRANSFERIR, INCLUSO EL ESTUCADO O CUCHÉ, RECUBIERTO O IMPREGNADO, PARA CLISÉS DE MMEÓGRAFO (STENCILS) O PARA PLANCHAS OFFSET, INCLUSO IMPRESOS, EN BOBINAS (ROLLOS) O EN HOJAS
SUBPARTIDA	4809200000	PAPEL AUTOCOPIA
PARTIDA	4810	PAPEL Y CARTÓN ESTUCADOS POR UNA O LAS DOS CARAS CON CAOLÍN U OTRAS SUSTANCIAS INORGÁNICAS, CON AGLUTINANTE O SIN ÉL, CON EXCUSIÓN DE CUALQUIER OTRO ESTUCADO O RECUBRIMIENTO, INCLUSO COLOREADOS O DECORADOS EN LA SUPERFICIE O IMPRESOS, EN BOBINAS (ROLLOS)
SUBPARTIDA	4810990000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4810132000	DE PESO SUPERIOR A 150 GM2
SUBPARTIDA	4810390000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4810131900	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4810290000	LOS DEMÁS
PARTIDA	4811	PAPEL, CARTÓN, GUATA DE CELULOSA Y NAPA DE FIBRAS DE CELULOSA, ESTUCADOS, RECUBIERTOS, IMPREGNADOS O REVESTIDOS, COLOREADOS O DECORADOS EN LA SUPERFICIE O IMPRESOS, EN BOBINAS (ROLLOS) O EN HOJAS DE FORMA CUADRADA O RECTANGULAR, DE CUALQUIER TAMAÑO, (EXC
SUBPARTIDA	4811909000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4811109000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4811512000	RECUBIERTO O REVESTIDO POR AMBAS CARAS, DE PLÁSTICO, DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA, INCLUSO IMPRESOS
SUBPARTIDA	4811499000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4811419000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4811596000	PAPELES FILTRO
SUBPARTIDA	4811908000	PAPELES ABSORBENTES, DECORADOS O IMPRESOS, SIN IMPREGNAR, DE LOS TIPOS UTILIZADO
SUBPARTIDA	4811592000	CON LÁMINA INTERMEDIA DE ALUMINIO, DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA ENVASAR PRODUCTO
SUBPARTIDA	4811519000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4811594000	PARA AISLAMIENTO ELÉCTRICO
SUBPARTIDA	4811601000	PARA AISLAMIENTO ELÉCTRICO
SUBPARTIDA	4811491000	EN BOBINAS (ROLLOS), DE ANCHURA SUPERIOR A 15 CM O EN HOJAS EN LAS QUE UN LADO SEA SUPERIOR A 36 CM Y EL OTRO SEA SUPERIOR A 15 CM, SIN PLE
PARTIDA	4813	PAPEL DE FUMAR, INCLUSO CORTADO AL TAMAÑO ADECUADO, EN LIBRILLOS O EN TUBOS
SUBPARTIDA	4813200000	EN BOBINAS (ROLLOS) DE ANCHURA INFERIOR O IGUAL A 5 CM
PARTIDA	4814	* PAPEL PARA DECORAR Y REVESTIMIENTOS SIMILARES DE PAREDES; PAPEL PARA VIDRIERAS*
SUBPARTIDA	4814200000	PAPEL PARA DECORAR Y REVESTIMIENTOS SIMILARES DE PAREDES, CONSTITUIDOS POR PAPEL
PARTIDA	4817	* SOBRES, SOBRES CARTA, TARJETAS POSTALES SIN ILUSTRAR Y TARJETAS PARA CORRESPONDENCIA, DE PAPEL O CARTÓN; CAJAS, BOLSAS Y PRESENTACIONES SIMILARES, DE PAPEL O CARTÓN, CON UN SURTIDO DE ARTÍCULOS DE CORRESPONDENCIA*
SUBPARTIDA	4817100000	SOBRES
SUBPARTIDA	4817300000	CAJAS, BOLSAS Y PRESENTACIONES SIMILARES DE PAPEL O CARTÓN, CON UN SURTIDO DE ARTÍCULOS DE CORRESPONDENCIA
PARTIDA	4818	PAPEL DEL TIPO UTILIZADO PARA PAPEL HIGIÉNICO Y PAPELES SIMILARES, GUATA DE CELULOSA O NAPA DE FIBRAS DE CELULOSA, DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA FINES DOMÉSTICOS O SANITARIOS, EN BOBINAS (ROLLOS) DE UNA ANCHURA INFERIOR O IGUAL A 36 CM O CORTADOS EN FORMATO; PAÑUELOS, TOALLITAS DE DESMAQUILLAR, TOALLAS, MANTELES, SERVILLETAS, SÁBANAS Y ARTÍCULOS SIMILARES PARA USO DOMÉSTICO, DE TOCADOR, HIGIÉNICO O DE HOSPITAL, PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PASTA DE PAPEL, PAPEL, GUATA DE CELULOSA O NAPA DE FIBRAS DE CELULOSA.
SUBPARTIDA	4818100000	PAPEL HIGIÉNICO
SUBPARTIDA	4818900000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4818200000	PAÑUELOS, TOALLITAS DE DESMAQUILLAR Y TOALLAS
SUBPARTIDA	4818500000	PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR
SUBPARTIDA	4818300000	MANTELES Y SERVILLETAS

Fuente: PROECUADOR; COMEX; Banco Central del Ecuador

Elaboración: La Autora

Tabla 14

Subsector manufacturas de papel y cartón

CLASIFICACIÓN ARANCELARIA		DESCRIPCIÓN
PARTIDA	4819	"CAJAS, SACOS (BOLSAS), BOLSITAS, CUCURUCHOS Y DEMÁS ENVASES DE PAPEL, CARTÓN, GUATA DE CELULOSA O NAPA DE FIBRAS DE CELULOSA; CARTONAJES DE OFICINA, TIENDA O SIMILARES"
SUBPARTIDA	4819100000	CAJAS DE PAPEL O CARTÓN CORRUGADO
SUBPARTIDA	4819301000	MULTIPLIEGOS
SUBPARTIDA	4819200000	CAJAS Y CARTONAJES, PLEGABLES, DE PAPEL O CARTÓN, SIN CORRUGAR
SUBPARTIDA	4819500000	LOS DEMÁS ENVASES, INCLUIDAS LAS FUNDAS PARA DISCOS
SUBPARTIDA	4819600000	CARTONAJES DE OFICINA, TIENDA O SIMILARES
SUBPARTIDA	4819309000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4819400000	LOS DEMÁS SACOS (BOLSAS); BOLSITAS Y CUCURUCHOS
PARTIDA	4820	LIBROS REGISTRO, LIBROS DE CONTABILIDAD, TALONARIOS (DE NOTAS, PEDIDOS O RECIBOS), AGENDAS, BLOQUES MEMORANDOS, BLOQUES DE PAPEL DE CARTAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, CUADERNOS, CARPETAS DE MESA, CLASIFICADORES, ENCUADERNACIONES (DE HOJAS MÓVILES U OTRAS), CARPETAS Y CUBIERTAS PARA DOCUMENTOS Y DEMÁS ARTÍCULOS ESCOLARES, DE OFICINA O DE PAPELERÍA, INCLUSO LOS FORMULARIOS EN PAQUETES O PLEGADOS ("MANFOLD"), AUNQUE LLEVEN PAPEL CARBÓN (CARBÓNICO), DE PAPEL O CARTÓN; ÁLBUMES PARA MUESTRAS O PARA COLECCIONES Y CUBIERTAS PARA LIBROS, DE PAPEL O CARTÓN.
SUBPARTIDA	4820200000	CUADERNOS
SUBPARTIDA	4820300000	CLASIFICADORES, ENCUADERNACIONES (EXCEPTO LAS CUBIERTAS PARA LIBROS), CARPETAS Y
SUBPARTIDA	4820100000	LIBROS REGISTRO, LIBROS DE CONTABILIDAD, TALONARIOS (DE NOTAS, PEDIDOS O RECIBOS)
SUBPARTIDA	4820909000	LOS DEMÁS
PARTIDA	4821	ETIQUETAS DE TODAS CLASES, DE PAPEL O CARTÓN, INCLUSO IMPRESAS
SUBPARTIDA	4821100000	IMPRESAS
SUBPARTIDA	4821900000	LAS DEMÁS
PARTIDA	4822	CARRETES, BOBINAS, CANILLAS Y SOPORTES SIMILARES, DE PASTA DE PAPEL, PAPEL O CARTÓN, INCLUSO PERFORADOS O ENDURECIDOS
SUBPARTIDA	4822900000	LOS DEMÁS
PARTIDA	4823	"LOS DEMÁS PAPELES, CARTONES, GUATA DE CELULOSA Y NAPA DE FIBRAS DE CELULOSA, CORTADOS EN FORMATO; LOS DEMÁS ARTÍCULOS DE PASTA DE PAPEL, PAPEL, CARTÓN, GUATA DE CELULOSA O NAPA DE FIBRAS DE CELULOSA"
SUBPARTIDA	4823690000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4823909000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4823700000	ARTÍCULOS MOLDEADOS O PRENSADOS, DE PASTA DE PAPEL
SUBPARTIDA	4823200000	PAPEL Y CARTÓN FILTRO
SUBPARTIDA	4823400000	PAPEL DIAGRAMA PARA APARATOS REGISTRADORES, EN BOBINAS (ROLLOS), HOJAS O DISCOS
SUBPARTIDA	4823904000	JUNTAS O EMPAQUETADURAS
PARTIDA	4901	LIBROS, FOLLETOS E IMPRESOS SIMILARES, INCLUSO EN HOJAS SUELTAS
SUBPARTIDA	4901999000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4901109000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4901910000	DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS, INCLUSO EN FASCÍCULOS
SUBPARTIDA	4901101000	HORÓSCOPOS, FOTONOVELAS, TIRAS CÓMICAS O HISTORIETAS
SUBPARTIDA	4901991000	HORÓSCOPOS, FOTONOVELAS, TIRAS CÓMICAS O HISTORIETAS
PARTIDA	4902	DIARIOS Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS, IMPRESOS, INCLUSO ILUSTRADOS O CON PUBLICIDAD
SUBPARTIDA	4902909000	LOS DEMÁS
PARTIDA	4903	ÁLBUMES O LIBROS DE ESTAMPAS Y CUADERNOS PARA DIBUJAR O COLOREAR, PARA NIÑOS
SUBPARTIDA	4903000000	ALBUMES O LIBROS DE ESTAMPAS Y CUADERNOS PARA DIBUJAR O COLOREAR, PARA NIÑOS.
PARTIDA	4904	MÚSICA MANUSCRITA O IMPRESA, INCLUSO CON ILUSTRACIONES O ENCUADERNADA
SUBPARTIDA	4904000000	MÚSICA MANUSCRITA O IMPRESA, INCLUSO CON ILUSTRACIONES O ENCUADERNADA
PARTIDA	4905	MANUFACTURAS CARTOGRÁFICAS DE TODAS CLASES, INCLUIDOS LOS MAPAS MURALES, PLANOS TOPOGRÁFICOS Y ESFERAS, IMPRESOS
SUBPARTIDA	4905910000	EN FORMA DE LIBROS O FOLLETOS
PARTIDA	4906	PLANOS Y DIBUJOS ORIGINALES HECHOS A MANO, DE ARQUITECTURA, INGENIERÍA, INDUSTRIALES, COMERCIALES, TOPOGRÁFICOS O SIMILARES; TEXTOS MANUSCRITOS; REPRODUCCIONES FOTOGRAFICAS SOBRE PAPEL SENSIBILIZADO Y COPIAS CON PAPEL CARBÓN (CARBÓNICO), DE LOS PLANOS, DIBUJOS O TEXTOS ANTES MENCIONADOS.
SUBPARTIDA	4906000000	PLANOS Y DIBUJOS ORIGINALES HECHOS A MANO, DE ARQUITECTURA, INGENIERÍA, INDUSTRIALES, COMERCIALES, TOPOGRÁFICOS O SIMILARES; TEXTOS MANUSCRITOS; REPRODUCCIONES FOTOGRAFICAS SOBRE PAPEL SENSIBILIZADO Y COPIAS CON PAPEL CARBÓN (CARBÓNICO), DE LOS PLANOS, DIBUJOS O TEXTOS ANTES MENCIONADOS.
PARTIDA	4907	SELLOS (ESTAMPILLAS) DE CORREOS, TIMBRES FISCALES Y ANÁLOGOS, SIN OBLITERAR, QUE TENGAN O ESTÉN DESTINADOS A TENER CURSO LEGAL EN EL PAÍS EN EL QUE SU VALOR FACIAL SEA RECONOCIDO; PAPEL TIMBRADO; BILLETES DE BANCO; CHEQUES; TÍTULOS DE ACCIONES U OBLIGACIONES Y TÍTULOS SIMILARES.
SUBPARTIDA	4907009000	LOS DEMÁS
PARTIDA	4908	CALCOMANÍAS DE CUALQUIER CLASE
SUBPARTIDA	4908901000	PARA TRANSFERENCIA CONTINUA SOBRE TEJIDOS
SUBPARTIDA	4908909000	LAS DEMÁS
SUBPARTIDA	4908100000	CALCOMANÍAS VITRIFICABLES
PARTIDA	4909	"TARJETAS POSTALES IMPRESAS O ILUSTRADAS; TARJETAS IMPRESAS CON FELICITACIONES O COMUNICACIONES PERSONALES, INCLUSO CON ILUSTRACIONES, ADORNOS O APLICACIONES, O CON SOBRES"
SUBPARTIDA	4909000000	"TARJETAS POSTALES IMPRESAS O ILUSTRADAS; TARJETAS IMPRESAS CON FELICITACIONES O COMUNICACIONES PERSONALES, INCLUSO CON ILUSTRACIONES, ADORNOS O APLICACIONES, O CON SOBRES"
PARTIDA	4910	CALENDARIOS DE CUALQUIER CLASE IMPRESOS, INCLUIDOS LOS TACOS DE CALENDARIO
SUBPARTIDA	4910000000	CALENDARIOS DE CUALQUIER CLASE IMPRESOS, INCLUIDOS LOS TACOS DE CALENDARIO
PARTIDA	4911	LOS DEMÁS IMPRESOS, INCLUIDAS LAS ESTAMPAS, GRABADOS Y FOTOGRAFÍAS
SUBPARTIDA	4911100000	IMPRESOS PUBLICITARIOS, CATALOGOS COMERCIALES Y SIMILARES
SUBPARTIDA	4911990000	LOS DEMÁS
SUBPARTIDA	4911910000	ESTAMPAS, GRABADOS Y FOTOGRAFÍAS
PARTIDA	9619	TOALLAS SANITARIAS (COMPRESAS) Y TAMPONES HIGIÉNICOS, PAÑALES PARA BEBÉS, Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUALQUIER MATERIA.
SUBPARTIDA	9619009010	-- DE PASTA DE PAPEL, PAPEL, GUATA DE CELULOSA O NAPA DE FIBRAS DE CELULOSA
SUBPARTIDA	9619001010	-- DE PASTA DE PAPEL, PAPEL, GUATA DE CELULOSA O NAPA DE FIBRAS DE CELULOSA
SUBPARTIDA	9619002010	-- DE PASTA DE PAPEL, PAPEL, GUATA DE CELULOSA O NAPA DE FIBRAS DE CELULOSA

Fuente: PROECUADOR; COMEX; Banco Central del Ecuador

Elaboración: La Autora

Tabla 15. Destinos de la exportación de abacá ecuatoriana (2005-2015)

DESTINOS DE LA EXPORTACIÓN DE ABACÁ ECUATORIANA (2005-2015)											
EUROPA			ASIA			AMÉRICA			ÁFRICA		
3 DESTINOS	TM	FOB	7 DESTINOS	TM	FOB	3 DESTINOS	TM	FOB	2 DESTINOS	TM	FOB
ALEMANIA	23,75	32.070	ARABIA SAUDITA	23,75	19.760	BRASIL	1.085,00	855.720	EGIPTO	157,50	142.670
ESPAÑA	7.512,18	8.175.990	CHINA	1.138,75	1.405.820	COLOMBIA	488,55	231.390	SUDAFRICA	326,50	310.510
REINO UNIDO	48.108,14	61.719.950	FILIPINAS	26.504,85	34.233.680	ESTADOS UNIDOS	45,04	56.400			
			HONG KONG	45,00	42.300						
			INDIA	32,50	33.930						
			INDONESIA	368,16	540.750						
			JAPON	23.682,76	29.749.070						
TOTAL	55.644,07	69.928.010		51.795,77	66.025.310		1.618,59	1.143.510		484,00	453.180

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 16 . Precios por tonelada métrica de abacá según destinos (2005-2015)

PRECIOS POR TM DE ABACÁ DESTINOS(2005-2015)													
PAISES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	PRECIO PROM.(2005-2015)	TCPA 2005-2015
INDONESIA	1.164,89	1.146,67	1.136,36	1.404,61	1.596,21	1.596,87	1.693,33	1.143,70	240,00	2.126,67	2.263,72	1.468,79	6,87%
FILIPINAS	725,00	756,85	905,87	1.247,79	1.213,38	1.064,35	1.270,09	1.519,05	1.391,52	1.519,43	1.690,05	1.291,60	8,83%
REINO UNIDO	902,62	904,20	968,31	1.299,50	1.348,64	1.280,13	1.372,11	1.524,77	1.579,72	1.573,21	1.791,99	1.282,94	7,10%
JAPON	787,34	773,79	867,28	1.224,53	1.329,69	1.189,71	1.382,83	1.606,19	1.480,81	1.636,41	1.837,52	1.256,15	8,84%
ESPAÑA	674,65	734,19	822,55	791,73	836,00	1.050,23	1.225,24	1.501,91	1.196,66	1.438,74	1.398,25	1.088,36	7,56%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 17. Evolución de exportaciones de abacá por destino 2005-2015

VALORES FOB(USD)														
PAISES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2005-2015 (FOB)	%PARTIC. (FOB)	TCPA 2005-2015
REINO UNIDO	5.118.350	4.303.060	4.792.940	6.096.110	5.128.190	6.596.490	5.370.320	6.530.970	7.049.490	5.573.100	5.160.930	61.719.950	44,87%	0,08%
FILIPINAS	65.250	865.200	1.920.570	3.936.330	4.150.360	2.864.690	4.240.820	5.199.130	3.374.430	2.880.450	4.736.450	34.233.680	24,89%	53,49%
JAPON	1.843.350	2.097.750	1.867.900	3.344.810	1.997.520	2.475.370	2.905.510	3.362.780	2.696.920	3.757.740	3.399.420	29.749.070	21,63%	6,31%
ESPAÑA	7.610	198.230	404.080	1.310.910	758.590	963.060	257.300	1.826.320	738.340	375.870	1.335.680	8.175.990	5,94%	67,66%
CHINA	0	0	2.500	0	725.550	95.690	3.370	31.170	38.730	483.490	25.320	1.405.820	1,02%	-
BRASIL	497.750	357.970	0	0	0	0	0	0	0	0	0	855.720	0,62%	-
INDONESIA	8.760	25.800	63.920	57.940	75.820	44.920	69.850	38.600	5.400	47.850	101.890	540.750	0,39%	27,81%
SUDAFRICA	0	46.850	38.560	132.580	23.040	48.100	21.380	0	0	0	0	310.510	0,23%	-
COLOMBIA	214.590	0	0	0	0	0	0	0	0	16.800	0	231.390	0,17%	-
EGIPTO	0	17.680	59.740	0	0	18.000	24.750	0	22.500	0	0	142.670	0,10%	-
EST.UNIDOS	9.280	8.780	0	16.960	0	0	21.380	0	0	0	0	56.400	0,04%	-
HONG KONG	0	0	42.300	0	0	0	0	0	0	0	0	42.300	0,03%	-
INDIA	0	0	0	0	28.630	0	0	0	0	0	5.300	33.930	0,02%	-
ALEMANIA	0	0	0	32.070	0	0	0	0	0	0	0	32.070	0,02%	-
ARABIA SAUDITA	0	0	0	0	0	19.760	0	0	0	0	0	19.760	0,01%	-
MUNDO	7.766.945	7.923.326	9.194.517	14.929.718	12.889.709	13.128.090	12.916.691	16.990.982	13.927.823	13.137.314	14.767.005	137.550.010	100,00%	6,64%
VOLUMEN(TM)														
REINO UNIDO	5.670,57	4.758,99	4.949,80	4.691,13	3.802,50	5.153,00	3.913,90	4.283,25	4.462,50	3.542,50	2.880,00	48.108,14	43,92%	-6,55%
FILIPINAS	90,00	1.143,16	2.120,13	3.154,63	3.420,50	2.691,50	3.339,00	3.422,63	2.425,00	1.895,75	2.802,55	26.504,85	24,20%	41,04%
JAPON	2.341,25	2.711,01	2.153,75	2.731,50	1.502,25	2.080,65	2.101,13	2.093,64	1.821,25	2.296,33	1.850,00	23.682,76	21,62%	-2,33%
ESPAÑA	11,28	270,00	491,25	1.655,75	907,40	917,00	210,00	1.216,00	617,00	261,25	955,25	7.512,18	6,86%	55,88%
CHINA	0,00	0,00	2,00	0,00	647,50	101,25	2,00	17,00	22,75	335,00	11,25	1.138,75	1,04%	-
BRASIL	635,00	450,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.085,00	0,99%	-
COLOMBIA	478,55	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,00	0,00	488,55	0,45%	-
INDONESIA	7,52	22,50	56,25	41,25	47,50	28,13	41,25	33,75	22,50	22,50	45,01	368,16	0,34%	19,59%
SUDAFRICA	0,00	67,50	45,25	118,75	23,75	47,50	23,75	0,00	0,00	0,00	0,00	326,50	0,30%	-
EGIPTO	0,00	22,50	67,50	0,00	0,00	22,50	22,50	0,00	22,50	0,00	0,00	157,50	0,14%	-
EST. UNIDOS	11,29	11,25	0,00	11,25	0,00	0,00	11,25	0,00	0,00	0,00	0,00	45,04	0,04%	-
HONG KONG	0,00	0,00	45,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45,00	0,04%	-
INDIA	0,00	0,00	0,00	0,00	21,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11,25	32,50	0,03%	-
ALEMANIA	0,00	0,00	0,00	23,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	23,75	0,02%	-
ARABIA SAUDITA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	23,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	23,75	0,02%	-
MUNDO	9.245,46	9.456,91	9.930,93	12.428,01	10.372,65	11.065,28	9.664,78	11.066,27	9.393,50	8.363,33	8.555,31	109.542,43	100,00%	-0,77%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 18 . Destinos de la exportación de tabaco ecuatoriano (2005-2015)

DESTINOS DE LA EXPORTACIÓN DE TABACO ECUATORIANO (2005-2015)														
EUROPA			AMERICA			ASIA			OCEANIA			OTROS		
20 DESTINOS	TM	FOB	17 DESTINOS	TM	FOB	5 DESTINOS	TM	FOB	1 DESTINO	TM	FOB	1 DESTINO	TM	FOB
ALEMANIA	6.962,18	36.907.030	ARGENTINA	0,83	4.800	FILIPINAS	90,35	783.110	Australia	0,57	38.180	OTROS PAISES Y TERRITORIOS NO DETERMINAD	8,64	45.900
ANTILLAS HOLANDESES	73,05	810.780	BAHAMAS, ISLAS	6,06	45.720	INDONESIA	599,86	8.307.990						
BELGICA	1.442,44	25.569.510	BARBADOS	1,35	17.340	JAPON	0,23	5.990						
DINAMARCA	179,52	624.480	BRAZIL	1.680,38	6.759.110	SINGAPUR	13,47	297.240						
ESPAÑA	383,71	3.014.940	CANADA	59,40	186.520	SRI LANKA	1.075,35	21.584.910						
FRANCIA	214,18	218.380	COLOMBIA	2.259,05	7.722.420									
GRECIA	97,74	559.500	COSTA RICA	141,77	482.540									
HOLANDA(PAISES BAJOS)	2.777,15	24.958.450	DOMINICA	16,20	93.150									
HUNGRIA	0,41	220	ESTADOS UNIDOS	1.210,06	6.542.770									
LITUANIA	222,48	1.192.050	GUATEMALA	97,80	317.210									
MACEDONIA	34,56	141.350	HONDURAS	541,32	6.848.850									
POLONIA	2.038,40	11.357.690	PANAMA	0,35	5.250									
PORTUGAL	420,72	2.401.440	REPUBLICA DOMINICANA	8.548,93	151.265.260									
REPUBLICA CHECA	91,50	549.680	MEXICO	4.141,96	15.103.830									
RUSIA	441,18	2.474.660	NICARAGUA	6.489,89	99.835.010									
SERBIA Y MONTENEGRO	8,64	41.840	URUGUAY	0,18	3.190									
SUIZA	31,28	251.600	VENEZUELA	0,58	10.320									
TURQUIA	17,82	86.290												
UCRANIA	460.620,00	2.558.610												
TOTAL	476.056,96	113.718.500		25.196,11	295.243.290		1.779,26	30.979.240		0,57	38.180		8,64	45.900

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 19. Evolución de exportaciones de tabaco en rama por destino 2005-2015

EVOLUCION DE EXPORTACIONES TABACO EN RAMA POR DESTINO 2005-2015(FOB)														
VALORES FOB(USD)														
PAISES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2005-2015 (FOB)	%PARTIC. (FOB)	TCPA 2005-2015
REPUBLICA DOMINICANA	8.801.420	10.023.260	10.566.780	11.590.740	14.713.150	12.373.620	13.020.720	11.755.560	14.970.120	21.928.800	21.521.090	151.265.260	34,38%	9,35%
NICARAGUA	3.280.240	5.201.610	6.200.660	6.172.650	9.748.350	9.906.970	9.181.520	11.361.730	10.703.900	14.410.700	13.666.680	99.835.010	22,69%	15,34%
ALEMANIA	569.270	367.450	1.746.790	2.793.930	2.489.260	3.070.260	7.173.520	6.762.220	5.348.150	4.072.680	2.513.500	36.907.030	8,39%	16,01%
BELGICA	1.258.410	1.613.520	2.779.220	4.272.680	3.932.870	3.703.020	3.463.270	1.792.050	1.409.650	1.344.770	50	25.569.510	5,81%	-63,70%
HOLANDA	3.844.740	1.701.570	0	539.530	164.740	893.400	191.580	3.521.630	2.275.010	3.786.360	8.039.890	24.958.450	5,67%	7,66%
SRI LANKA	754.750	1.354.090	375.630	342.050	1.124.470	1.788.480	2.916.310	3.645.980	3.638.000	3.711.070	1.934.080	21.584.910	4,91%	9,87%
MEXICO	2.295.980	1.812.900	2.897.070	2.627.450	2.821.310	2.603.010	46.110					15.103.830	3,43%	-
POLONIA					260.930		1.090.590	601.000	2.869.450	4.333.860	2.201.860	11.357.690	2,58%	-
COLOMBIA	472.090	467.970	976.840	70.790	533.240	497.720	1.894.130	598.420	581.430	329.330	1.300.460	7.722.420	1,75%	10,66%
HONDURAS	964.660	476.150	1.059.710	711.090	698.640	1.070.170	868.620	94.300	232.490	268.110	404.910	6.848.850	1,56%	-8,31%
BRAZIL	0	1.223.760	1.570.170	1.920	589.350	370.110	381.760	296.440	949.060	1.376.520	20	6.759.110	1,54%	-
ESTADOS UNIDOS	1.888.200	1.300.660	1.053.810	309.540	354.010	72.100	205.950	310.040	317.090	400.340	331.030	6.542.770	1,49%	-15,98%
INDONESIA	923.960	221.630	172.290	92.930	221.010		478.100	749.280	1.182.750	1.309.530	2.956.510	8.307.990	1,89%	12,33%
RESTO DE PAISES	375.820	339.700	1.243.330	278.190	778.250	793.600	744.250	3.040.640	2.768.770	4.200.350	2.699.380	17.262.280	3,92%	21,79%
MUNDO	25.429.540	26.104.270	30.642.300	29.803.490	38.429.580	37.142.460	41.656.430	44.529.290	47.245.870	61.472.420	57.569.460	440.025.110	100,00%	8,51%
VOLUMENES(TM)														
REPUBLICA DOMINICANA	683,85	793,95	864,70	800,27	748,65	607,66	649,67	579,61	762,89	1.052,73	1.004,95	8.548,93	19,94%	3,92%
ALEMANIA	63,66	20,18	440,62	722,73	509,78	586,62	1.356,49	1.202,54	1.026,61	663,31	369,64	6.962,18	16,24%	19,23%
NICARAGUA	259,47	439,69	460,93	505,72	687,64	715,33	658,12	724,90	654,76	754,67	628,66	6.489,89	15,13%	9,25%
MEXICO	749,41	611,52	880,80	691,80	613,80	579,86	14,77	0,00	0,00	0,00	0,00	4.141,96	9,66%	-
HOLANDA	283,50	152,20	0,00	41,33	14,50	198,85	40,30	512,11	218,82	360,03	955,51	2.777,15	6,48%	12,92%
COLOMBIA	265,16	253,64	410,80	40,32	184,56	162,25	437,57	134,53	107,53	53,82	208,87	2.259,05	5,27%	-2,36%
POLONIA	0,00	0,00	0,00	0,00	86,40	0,00	267,30	124,74	530,64	689,76	339,56	2.038,40	4,75%	-
BRAZIL	0,00	398,70	529,09	0,10	138,02	80,35	79,22	59,44	177,62	217,82	0,02	1.680,38	3,92%	-
BELGICA	81,65	88,36	153,75	246,45	212,31	272,39	214,17	90,22	37,28	45,77	0,09	1.442,44	3,36%	-49,39%
ESTADOS UNIDOS	285,19	89,04	59,24	34,72	50,62	13,00	23,76	25,40	331,72	289,76	7,61	1.210,06	2,82%	-30,40%
SRI LANKA	40,69	75,98	35,79	29,26	58,84	120,56	162,03	175,99	121,03	155,62	99,56	1.075,35	2,51%	9,36%
INDONESIA	64,96	29,11	22,37	15,70	37,79	0,00	65,42	49,99	80,95	115,77	117,80	599,86	1,40%	6,13%
HONDURAS	94,27	45,69	88,13	52,29	76,04	73,55	60,42	11,06	13,40	12,08	14,39	541,32	1,26%	-17,14%
RESTO DE PAISES	19,10	21,87	149,15	77,32	196,81	145,46	148,40	602,25	464,17	892,64	398,02	3.115,19	7,26%	35,48%
MUNDO	2.890,91	3.019,93	4.095,37	3.258,01	3.615,76	3.555,88	4.177,64	4.292,78	4.527,42	5.303,78	4.144,68	42.882,16	100,00%	3,67%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 20. Precios por tonelada métrica de tabaco en rama según destinos (2005-2015)

EVOLUCION DE PRECIOS POR TM DE TABACO EN RAMA POR DESTINO 2005-2015													
PAISES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	PRECIO PROM.2005-2015	TCPA 2005-2015
SRI LANKA	18.548,78	17.821,66	10.495,39	11.690,02	19.110,64	14.834,77	17.998,58	20.716,97	30.058,66	23.847,00	19.426,28	20.072,45	0,46%
BELGICA	15.412,25	18.260,75	18.076,23	17.336,90	18.524,19	13.594,55	16.170,66	19.863,11	37.812,50	29.381,04	555,56	17.726,57	-28,27%
REPUBLICA DOMINICANA	12.870,40	12.624,55	12.220,17	14.483,54	19.652,91	20.362,74	20.042,05	20.281,84	19.622,91	20.830,41	21.415,09	17.694,06	5,22%
NICARAGUA	12.642,08	11.830,18	13.452,50	12.205,67	14.176,53	13.849,51	13.951,13	15.673,51	16.347,82	19.095,37	21.739,38	15.383,16	5,57%
INDONESIA	14.223,52	7.613,53	7.701,83	5.919,11	5.848,37	0,00	7.308,16	14.988,60	14.610,87	11.311,48	25.097,71	13.849,88	5,84%
HONDURAS	10.232,95	10.421,32	12.024,40	13.598,97	9.187,80	14.550,24	14.376,37	8.526,22	17.350,00	22.194,54	28.138,29	12.652,13	10,64%
HOLANDA	13.561,69	11.179,83	0,00	13.054,20	11.361,38	4.492,83	4.753,85	6.876,71	10.396,72	10.516,79	8.414,24	8.987,07	-4,66%
POLONIA	0,00	0,00	0,00	0,00	3.020,02	0,00	4.080,02	4.818,02	5.407,53	6.283,14	6.484,45	5.571,87	-
ESTADOS UNIDOS	6.620,85	14.607,59	17.788,83	8.915,32	6.993,48	5.546,15	8.667,93	12.206,30	955,90	1.381,63	43.499,34	5.406,98	20,71%
ALEMANIA	8.942,35	18.208,62	3.964,39	3.865,80	4.883,01	5.233,81	5.288,30	5.623,28	5.209,52	6.139,93	6.799,86	5.301,07	-2,70%
BRAZIL	0,00	3.069,38	2.967,68	19.200,00	4.270,03	4.606,22	4.818,99	4.987,21	5.343,20	6.319,53	1.000,00	4.022,37	-
MEXICO	3.063,72	2.964,58	3.289,13	3.797,99	4.596,46	4.489,03	3.121,87	0,00	0,00	0,00	0,00	3.646,54	-
COLOMBIA	1.780,40	1.845,02	2.377,90	1.755,70	2.889,25	3.067,61	4.328,75	4.448,23	5.407,14	6.119,10	6.226,17	3.418,44	13,34%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 21. Destinos de la exportación de madera ecuatoriana (2005-2015)

EUROPA			AMERICA			ASIA			OCEANIA			AFRICA			OTROS		
32 DESTINOS	TM	FOB	23 DESTINOS	TM	FOB	20 DESTINOS	TM	FOB	2 DESTINOS	TM	FOB	5 DESTINOS	TM	FOB	2 DESTINOS	TM	FOB
ALBANIA	26,31	9.000	ARGENTINA	21,00	5.940	ARABIA SAUDITA	78,92	338.240	AUSTRALIA	2.032,25	4.573.480	EGIPTO	5,17	41.630	AGUAS INTERNACIONALES/NAVES INT. EN	0,25	2.030
ALEMANIA	16.534,95	70.269.530	BRASIL	1.730,62	914.470	BAHREIN	12,87	59.140	NUEVA ZELANDA	10,61	43.930	MADAGASCAR	23,85	157.530	OTROS PAISES Y TERRITORIOS NO DETERMINAD	88.821,77	3.499.890
ANTILLAS HOLANDEASAS	48,44	30.080	ANTIGUA Y BARBUDA	12.095,55	59.135.000	BANGLADESH	1.314,91	175.780				MARRUECOS	7,72	24.480			
AUSTRIA	15,58	28.440	BOLIVIA	12.022,73	6.139.340	CHINA	89.132,64	199.882.860				SUDAFRICA, REP. DE	1.177,02	3.659.750			
BELGICA	558,05	1.117.770	CANADA	91,13	219.790	COREA (NORTE), REP.POP.DEMOCRATICA DE	8,35	10.020				TUNEZ (TUNICIA)	21,45	3.300			
BULGARIA	14,31	80.960	CHILE	9.000,49	3.342.660	COREA (SUR), REPUBLICA DE	121,50	193.710									
CHECOSLOVAQUIA	29,74	59.000	COLOMBIA	359.851,39	222.179.370	EMIRATOS ARABES UNIDOS	1.103,37	4.017.060									
CHIPRE	0,15	1.860	COSTA RICA	457,60	207.990	FILIPINAS	37,42	152.110									
CROACIA	26,55	6.750	CUBA	1.254,12	1.151.870	HONG KONG	2.901,49	1.553.490									
DINAMARCA	17.250,39	69.224.670	EL SALVADOR	3.412,88	1.895.720	IRAN, REP. ISLAMICA DEL	13,73	244.160									
ESLOVAQUIA	4,07	24.600	ESTADOS UNIDOS	99.542,63	298.188.100	INDIA	1.336.115,69	162.860.770									
ESLOVENIA	14,63	58.480	GUATEMALA	322,37	148.610	ISRAEL	71,06	72.840									
ESPAÑA	10.831,04	38.373.980	HONDURAS	47,10	12.590	JAPON	518,38	1.481.370									
FINLANDIA	975,35	2.995.070	MEXICO	6.778,58	2.527.190	JORDANIA	266,56	127.190									
FRANCIA	9.754,69	38.283.360	NICARAGUA	92,85	223.860	MALASIA	35,90	3.770									
HOLANDA(PAISES BAJOS)	1.029,60	1.753.780	PANAMA	23.556,78	16.009.560	PAKISTAN	25,00	5.940									
HUNGRIA	44,86	61.180	PERU	469.584,61	242.187.290	SINGAPUR	5.670,31	898.350									
ITALIA	563,99	2.112.850	PUERTO RICO	4.144,12	2.834.040	TAILANDIA	27,74	259.660									
LITUANIA	2.921,63	11.525.080	REPUBLICA DOMINICANA	5.008,27	2.840.900	TAIWAN (FORMOSA)	886,94	1.070.230									
MARTINICA	505,08	214.280	SURINAM	48,29	29.250	VIETNAM	10.159,17	1.607.010									
POLONIA	2.716,60	10.756.240	TRINIDAD Y TOBAGO	22,55	9.000												
PORTUGAL	26,64	10.390	VENEZUELA	14.031,42	510.310												
RUSIA	27,72	75.900	ZONA FRANCA DE ECUADOR	782.634,01	32.258.640												
RUMANIA	24,10	4.160															
REINO UNIDO	2.632,21	7.396.440															
REPUBLICA CHECA	108,45	259.300															
SUECIA	62,92	191.690															
SUIZA	47,06	205.480															
TURQUIA	744,41	3.856.900															
UCRANIA	66,00	11.850															
YUGOSLAVIA	21,20	9.910															
CURAZAO, ISLA	387,82	249.460															
	68.014,54	259.258.440		1.805.751,09	892.971.490		1.448.501,95	375.013.700		2.042,86	4.617.410		1.235,21	3.886.690		88.822,02	3.501.920

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 22. Evolución de exportaciones de tabaco en rama por destino 2005-2015

VALORES FOB(USD)														
PAISES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2005-2015 (FOB)	%PARTIC. (FOB)	TCPA 2005-2015
ESTADOS UNIDOS	21.362.380	24.327.720	29.867.400	27.199.640	19.218.920	28.149.170	21.930.750	29.295.010	26.034.770	36.815.360	33.986.980	298.188.100	19,37%	4,75%
PERU	7.566.600	7.692.840	11.460.260	18.243.120	18.758.540	20.452.550	27.675.990	29.970.080	31.508.900	35.769.120	33.089.290	242.187.290	15,73%	15,90%
COLOMBIA	2.481.780	2.393.220	6.234.180	11.530.900	12.694.790	16.098.390	22.396.920	28.885.470	33.182.350	38.906.190	47.375.180	222.179.370	14,43%	34,30%
CHINA	839.810	694.360	1.131.480	5.307.710	9.417.910	28.507.680	36.427.330	11.793.450	12.515.010	31.402.530	61.845.590	199.882.860	12,99%	53,71%
INDIA	607.790	3.332.260	6.327.840	4.776.840	7.384.590	7.889.390	13.115.710	22.130.010	28.278.570	41.137.920	27.879.850	162.860.770	10,58%	46,61%
ALEMANIA	3.127.510	3.750.240	4.456.050	5.252.340	5.391.680	5.128.990	5.943.880	9.018.670	8.463.360	10.115.260	9.621.550	70.269.530	4,57%	11,89%
DINAMARCA	2.580.510	5.581.710	11.440.540	9.790.540	5.895.260	3.338.610	2.438.380	5.220.360	6.340.550	7.820.580	8.777.630	69.224.670	4,50%	13,02%
BRASIL	0	21.370	1.316.850	3.817.960	2.125.460	3.472.480	6.437.990	9.354.240	9.349.350	10.171.400	13.067.900	59.135.000	3,84%	-
ZONA FRANCA DE ECUADOR	3.957.220	4.481.210	4.799.160	5.924.520	7.039.280	6.057.250						32.258.640	2,10%	-
PANAMA	56.910	15.220	16.090	1.686.120	1.505.220	1.687.990	1.617.880	2.556.140	2.078.620	2.292.070	2.497.300	16.009.560	1,04%	45,96%
RESTO DE PAISES	11.114.440	12.523.320	15.952.830	20.407.640	10.045.040	10.855.060	13.399.640	13.633.580	15.624.210	17.856.400	25.641.700	167.053.860	10,85%	8,72%
MUNDO	53.694.950	64.813.470	93.002.680	113.937.330	99.476.690	131.637.560	151.384.470	161.857.010	173.375.690	232.286.830	263.782.970	1.539.249.650	100,00%	17,25%
VOLUMEN (TM)														
INDIA	10.891,26	50.050,35	81.800,74	52.816,69	51.127,70	79.016,00	128.943,60	176.883,86	199.108,60	318.164,66	187.312,23	1.336.115,69	39,13%	32,91%
ZONA FRANCA DE ECUADOR	96.717,50	124.336,66	127.577,39	135.536,29	160.216,96	138.249,21	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	782.634,01	22,92%	-
PERU	18.998,85	17.741,58	25.642,24	37.640,71	39.159,29	40.672,21	50.146,43	53.452,69	53.778,71	66.759,64	65.592,26	469.584,61	13,75%	13,19%
COLOMBIA	6.602,85	6.014,71	13.667,42	21.233,94	23.704,98	26.775,60	35.595,92	44.342,79	49.510,21	60.184,62	72.218,35	359.851,39	10,54%	27,03%
ESTADOS UNIDOS	11.674,91	10.778,89	11.699,28	9.684,41	6.233,91	8.448,17	5.967,65	7.781,98	6.791,14	10.711,87	9.770,42	99.542,63	2,92%	-1,77%
CHINA	879,18	885,43	788,52	3.149,44	3.900,44	8.253,45	11.246,40	3.572,70	5.306,28	22.848,20	28.302,60	89.132,64	2,61%	41,51%
PANAMA	217,81	46,89	46,90	2.701,95	2.327,23	2.593,62	2.493,97	3.520,16	2.923,27	3.225,14	3.459,84	23.556,78	0,69%	31,86%
DINAMARCA	793,36	1.357,80	2.964,32	2.845,75	1.511,40	772,85	479,89	1.103,15	1.477,38	1.851,10	2.093,39	17.250,39	0,51%	10,19%
ALEMANIA	846,74	883,27	1.035,61	1.327,78	1.302,38	1.125,49	1.269,55	2.017,42	2.003,17	2.441,76	2.281,78	16.534,95	0,48%	10,42%
BRASIL	0,00	27,27	335,00	977,08	479,13	784,38	1.419,07	1.824,99	1.795,63	1.998,51	2.454,49	12.095,55	0,35%	-
RESTO DE PAISES	66.993,40	17.377,98	41.090,17	15.588,40	8.837,16	5.525,11	9.087,83	7.358,61	9.146,67	12.721,07	14.342,63	208.069,03	6,09%	-14,28%
MUNDO	214.615,86	229.500,83	306.647,59	283.502,44	298.800,58	312.216,09	246.650,31	301.858,35	331.841,06	500.906,57	387.827,99	3.414.367,67	100,00%	6,10%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 23. Precios por tm. de madera según destinos (2005-2015)

PRECIOS POR TM DE MADERA DESTINOS(2005-2015)													
PAISES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	PRECIO PROM.(2005-2015)	TCPA 2005-2015
BRASIL		783,65	3.930,90	3.907,52	4.436,08	4.427,04	4.536,77	5.125,64	5.206,72	5.089,49	5.324,08	4.888,99	-
ALEMANIA	3.693,59	4.245,86	4.302,83	3.955,73	4.139,87	4.557,12	4.681,88	4.470,40	4.224,98	4.142,61	4.216,69	4.249,76	1,33%
DINAMARCA	3.252,63	4.110,85	3.859,41	3.440,41	3.900,53	4.319,87	5.081,12	4.732,23	4.291,75	4.224,83	4.193,02	4.012,93	2,57%
ESTADOS UNIDOS	1.829,77	2.256,98	2.552,93	2.808,60	3.082,96	3.331,98	3.674,94	3.764,47	3.833,64	3.436,88	3.478,56	2.995,58	6,64%
CHINA	955,22	784,21	1.434,94	1.685,29	2.414,58	3.454,03	3.239,02	3.300,99	2.358,53	1.374,40	2.185,16	2.242,53	8,63%
PANAMA	261,28	324,59	343,07	624,04	646,79	650,82	648,72	726,14	711,06	710,69	721,80	679,62	10,70%
COLOMBIA	375,86	397,89	456,13	543,04	535,53	601,23	629,20	651,41	670,21	646,45	656,00	617,42	5,73%
PERU	398,27	433,61	446,93	484,66	479,03	502,86	551,90	560,68	585,90	535,79	504,47	515,75	2,39%
INDIA	55,81	66,58	77,36	90,44	144,43	99,85	101,72	125,11	142,03	129,30	148,84	121,89	10,31%
ZONA FRANCA DE ECUADOR	40,92	36,04	37,62	43,71	43,94	43,81	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	41,22	-

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 24. Precios por tm. de flores según destinos (2005-2015)

PRECIOS POR TM DE FLORES DESTINOS(2005-2015)													
PAISES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	PRECIO PROM.(2005-2015)	TCPA 2005-2015
JAPON	9.186,61	10.228,47	11.821,68	15.663,80	9.980,25	8.975,54	9.350,92	8.984,03	7.168,99	7.847,95	7.648,11	8.887,97	-1,82%
ALEMANIA	1.526,74	1.834,88	4.288,90	5.888,58	2.829,69	3.455,61	5.042,38	6.380,37	8.386,35	12.768,04	6.926,02	5.972,96	16,32%
UCRANIA	59.852,18	37.300,56	23.935,06	15.589,07	9.494,65	4.998,45	4.073,67	3.531,96	3.191,91	4.476,67	4.875,54	5.937,85	-22,18%
RUSIA	5.202,83	4.714,46	6.520,45	7.659,57	6.377,26	5.851,76	6.087,95	6.390,05	6.057,08	5.865,45	4.668,41	5.879,75	-1,08%
ITALIA	4.884,61	5.180,27	5.934,79	6.510,38	5.338,85	5.792,10	5.725,50	6.364,55	5.562,73	5.893,22	6.113,63	5.803,02	2,27%
ESPANA	5.381,02	5.854,89	5.728,63	6.686,45	5.759,15	5.243,50	5.248,06	5.515,21	5.151,41	5.898,33	5.755,97	5.581,24	0,68%
CANADA	4.003,54	4.351,26	4.980,10	5.489,99	5.486,41	5.669,27	5.756,19	5.959,79	5.528,68	5.767,75	5.767,32	5.455,61	3,72%
HOLANDA	4.397,07	4.368,44	4.352,01	5.307,28	4.548,73	4.964,58	5.438,63	6.278,29	5.674,05	6.161,96	5.610,42	5.179,79	2,47%
ESTADOS UNIDOS	2.773,66	3.872,21	5.065,83	4.886,40	5.408,15	5.645,00	5.715,34	5.911,39	5.287,16	5.590,58	5.799,66	4.928,99	7,66%
CHILE	438,41	1.602,55	1.979,19	2.276,73	5.030,35	9.974,41	7.682,76	8.525,97	3.966,40	3.540,84	4.776,03	4.162,79	26,98%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 25. Destinos de la exportación de flores ecuatorianas (2005-2015)

EUROPA			AMERICA			ASIA			OCEANIA			AFRICA			OTROS		
32 DESTINOS	TM	FOB	23 DESTINOS	TM	FOB	20 DESTINOS	TM	FOB	2 DESTINOS	TM	FOB	5 DESTINOS	TM	FOB	2 DESTINOS	TM	FOB
ALBANIA	26,31	9.000	ARGENTINA	21,00	5.940	ARABIA SAUDITA	78,92	338.240	AUSTRALIA	2.032,25	4.573.480	EGIPTO	5,17	41.630	AGUAS INTERNACIONALES/NAVES INT. EN	0,25	2.030
ALEMANIA	16.534,95	70.269.530	BRASIL	1.730,62	914.470	BAHREIN	12,87	59.140	NUEVA ZELANDA	10,61	43.930	MADAGASCAR	23,85	157.530	OTROS PAISES Y TERRITORIOS NO DETERMINAD	88.821,77	3.499.890
ANTILLAS HOLANDESAS	48,44	30.080	ANTIGUA Y BARBUDA	12.095,55	59.135.000	BANGLADESH	1.314,91	175.780				MARRUECOS	7,72	24.480			
AUSTRIA	15,58	28.440	BOLIVIA	12.022,73	6.139.340	CHINA	89.132,64	199.882.860				SUDAFRICA, REP. DE	1.177,02	3.659.750			
BELGICA	558,05	1.117.770	CANADA	91,13	219.790	COREA (NORTE), REP.POP.DEMOCRATICA DE	8,35	10.020				TUNEZ (TUNICIA)	21,45	3.300			
BULGARIA	14,31	80.960	CHILE	9.000,49	3.342.660	COREA (SUR), REPUBLICA DE	121,50	193.710									
CHECOSLOVAQUIA	29,74	59.000	COLOMBIA	359.851,39	222.179.370	EMIRATOS ARABES UNIDOS	1.103,37	4.017.060									
CHIPRE	0,15	1.860	COSTA RICA	457,60	207.990	FILIPINAS	37,42	152.110									
CROACIA	26,55	6.750	CUBA	1.254,12	1.151.870	HONG KONG	2.901,49	1.553.490									
DINAMARCA	17.250,39	69.224.670	EL SALVADOR	3.412,88	1.895.720	IRAN, REP. ISLAMICA DEL	13,73	244.160									
ESLOVAQUIA	4,07	24.600	ESTADOS UNIDOS	99.542,63	298.188.100	INDIA	1.336.115,69	162.860.770									
ESLOVENIA	14,63	58.480	GUATEMALA	322,37	148.610	ISRAEL	71,06	72.840									
ESPAÑA	10.831,04	38.373.980	HONDURAS	47,10	12.590	JAPON	518,38	1.481.370									
FINLANDIA	975,35	2.995.070	MEXICO	6.778,58	2.527.190	JORDANIA	266,56	127.190									
FRANCIA	9.754,69	38.283.360	NICARAGUA	92,85	223.860	MALASIA	35,90	3.770									
HOLANDA(PAISES BAJOS)	1.029,60	1.753.780	PANAMA	23.556,78	16.009.560	PAKISTAN	25,00	5.940									
HUNGRIA	44,86	61.180	PERU	469.584,61	242.187.290	SINGAPUR	5.670,31	898.350									
ITALIA	563,99	2.112.850	PUERTO RICO	4.144,12	2.834.040	TAILANDIA	27,74	259.660									
LITUANIA	2.921,63	11.525.080	REPUBLICA DOMINICANA	5.008,27	2.840.900	TAIWAN (FORMOSA)	886,94	1.070.230									
MARTINICA	505,08	214.280	SURINAM	48,29	29.250	VIETNAM	10.159,17	1.607.010									
POLONIA	2.716,60	10.756.240	TRINIDAD Y TOBAGO	22,55	9.000												
PORTUGAL	26,64	10.390	VENEZUELA	14.031,42	510.310												
RUSIA	27,72	75.900	ZONA FRANCA DE ECUADOR	782.634,01	32.258.640												
RUMANIA	24,10	4.160															
REINO UNIDO	2.632,21	7.396.440															
REPUBLICA CHECA	108,45	259.300															
SUECIA	62,92	191.690															
SUIZA	47,06	205.480															
TURQUIA	744,41	3.856.900															
UCRANIA	66,00	11.850															
YUGOSLAVIA	21,20	9.910															
CURAZAO, ISLA	387,82	249.460															
	68.014,54	259.258.440		1.805.751,09	892.971.490		1.448.501,95	375.013.700		2.042,86	4.617.410		1.235,21	3.886.690		88.822,02	3.501.920

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 26. Evolución de exportaciones de flores ecuatorianas por destino 2005-2015

EVOLUCION DE EXPORTACIONES DE FLORES POR DESTINO 2005-2015(FOB)														
VALORES FOB(USD)														
PAISES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2005-2015 (FOB)	% PARTIC. (FOB)	TCPA 2005-2015
ESTADOS UNIDOS	239.503.960	254.046.540	287.254.990	398.866.930	227.043.540	253.212.150	275.951.110	271.431.250	334.334.430	331.431.910	359.586.130	3.232.662.940	47,33%	4,15%
RUSIA	41.155.480	59.093.640	63.031.260	55.239.120	111.457.270	129.316.190	155.244.560	177.288.020	193.186.390	176.758.650	122.694.280	1.284.464.860	18,81%	11,54%
HOLANDA	47.814.500	48.115.040	41.984.140	37.613.880	77.305.910	58.239.170	64.782.750	68.662.470	68.352.190	70.837.760	70.848.510	654.556.320	9,58%	4,01%
ITALIA	6.253.080	7.960.010	9.291.570	7.403.870	21.166.260	24.234.490	26.797.480	29.496.260	25.889.410	27.492.760	28.845.930	214.831.120	3,15%	16,52%
CANADA	10.280.700	10.803.390	9.368.820	6.543.300	15.821.610	21.569.970	25.049.270	23.458.730	27.412.520	25.248.220	25.925.440	201.481.970	2,95%	9,69%
ESPAÑA	10.142.360	10.991.570	12.747.110	6.907.570	15.122.320	15.027.460	17.333.500	16.713.130	15.996.160	16.402.540	21.350.660	158.734.380	2,32%	7,73%
UCRANIA	667.520	1.295.600	1.850.420	2.389.930	7.460.310	15.594.090	19.020.280	22.314.690	24.289.400	17.456.280	13.470.780	125.809.300	1,84%	35,05%
ALEMANIA	7.932.210	9.021.140	6.652.510	4.809.540	12.129.510	12.744.290	12.450.820	12.088.400	12.806.760	13.416.170	14.195.270	118.246.620	1,73%	5,99%
CHILE	2.577.940	3.215.330	5.197.630	4.228.120	6.288.000	7.234.070	10.074.270	11.543.110	16.933.970	27.620.970	14.690.440	109.603.850	1,60%	19,01%
JAPON	4.759.860	5.283.210	5.151.890	4.336.210	5.948.530	7.187.340	8.180.750	10.268.570	6.422.410	11.493.630	13.411.960	82.444.360	1,21%	10,91%
OTROS	26.820.240	26.024.830	26.224.160	29.227.530	46.957.880	63.405.058	60.793.010	70.236.188	82.509.620	80.277.070	135.107.780	647.583.366	9,48%	17,55%
TOTAL	397.907.850	435.850.300	468.754.500	557.566.000	546.701.140	607.764.278	675.677.800	713.500.818	808.133.260	798.435.960	820.127.180	6.830.419.086	100,00%	7,50%
VOLUMEN (TM)														
ESTADOS UNIDOS	86.349,35	65.607,62	56.704,41	81.628,05	41.981,71	44.855,97	48.282,50	45.916,65	63.235,12	59.284,02	62.001,28	655.846,68	50,55%	-3,26%
RUSIA	7.910,21	12.534,54	9.666,70	7.211,78	17.477,29	22.098,69	25.500,29	27.744,37	31.894,31	30.135,54	26.281,80	218.455,52	16,84%	12,76%
HOLANDA	10.874,18	11.014,23	9.647,07	7.087,22	16.995,06	11.730,93	11.911,60	10.936,49	12.046,46	11.495,98	12.628,02	126.367,24	9,74%	1,51%
ITALIA	1.280,16	1.536,60	1.565,61	1.137,24	3.964,57	4.184,06	4.680,37	4.634,46	4.654,08	4.665,15	4.718,30	37.020,60	2,85%	13,93%
CANADA	2.567,90	2.482,82	1.881,25	1.191,86	2.883,78	3.804,72	4.351,71	3.936,17	4.958,24	4.377,48	4.495,23	36.931,16	2,85%	5,76%
ESPAÑA	1.884,84	1.877,33	2.225,16	1.033,07	2.625,79	2.865,92	3.302,84	3.030,37	3.105,20	2.780,88	3.709,31	28.440,71	2,19%	7,00%
CHILE	1.522,60	808,46	934,94	1.049,72	1.483,06	1.563,41	2.475,71	2.617,26	6.123,79	4.929,98	2.820,50	26.329,43	2,03%	6,36%
UCRANIA	132,53	241,85	277,94	308,52	1.277,51	2.549,65	3.056,41	3.422,58	4.012,25	2.996,91	2.911,53	21.187,68	1,63%	36,20%
ALEMANIA	1.688,53	1.752,34	1.211,88	718,02	2.222,15	2.093,43	1.997,92	1.809,16	2.019,23	2.163,29	2.121,05	19.797,00	1,53%	2,31%
JAPON	518,13	516,52	435,80	276,83	596,03	800,77	874,86	1.142,98	895,86	1.464,54	1.753,63	9.275,95	0,71%	12,97%
OTROS	7.457,92	5.795,21	5.237,65	5.392,70	9.236,16	9.187,76	10.627,52	12.110,84	15.392,31	15.045,87	22.327,29	117.811,23	9,08%	11,59%
TOTAL	122.186,35	104.167,52	89.788,41	107.035,01	100.743,11	105.735,31	117.061,73	117.301,33	148.336,85	139.339,64	145.767,94	1.297.463,20	100,00%	1,78%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 27. Destinos de la exportación de frutas no tradicionales ecuatorianas (2005-2015)

EUROPA			AMERICA			ASIA			OCEANIA			AFRICA			OTROS		
31 DESTINOS	TM	FOB	22 DESTINOS	TM	FOB	15 DESTINOS	TM	FOB	2 DESTINOS	TM	FOB	4 DESTINOS	TM	FOB	2 DESTINOS	TM	FOB
ALEMANIA	103.648,57	45.941.560	ANTIGUA Y BARBUDA	0,51	870	AFGANISTAN	17,24	9.450	AUSTRALIA	152,30	563.690	EGIPTO	23,24	9.380	AGUAS INTERNACIONALES/NAVES INT. EN OTROS PAISES Y TERRITORIOS NO DETERMINAD	0,12	400
ANTILLAS HOLANDEAS	1.013,03	1.000.560	ARGENTINA	23.694,81	12.674.440	ARABIA SAUDITA	362,95	147.490	NUEVA ZELANDA	11.383,49	5.761.380	MARRUECOS	73,08	37.710		0,18	260
AUSTRIA	6,41	58.090	BAHAMAS, ISLAS	77,29	40.440	CHINA	2,99	16.680				MOZAMBIQUE	21,12	5.280			
AZERBAIDJAN	0,58	4.530	BARBADOS	55,20	50.240	COREA (NORTE), REP.POP.DEMOCRATICA DE	0,01	10				SUDAFRICA	17,22	35.150			
BIELORRUSIA	16,50	3.000	BRASIL	10,13	9.570	COREA (SUR), REPUBLICA DE	0,09	40									
BELGICA	78.570,67	35.003.360	CANADA	37.456,79	21.596.740	EMIRATOS ARABES UNIDOS	47,41	223.370									
ISLAS CAIMAN	0,13	210	CHILE	187.598,07	90.944.600	FILIPINAS	2,64	31.870									
DINAMARCA	268,73	100.750	COLOMBIA	272.622,47	22.519.720	HONG KONG	233,43	2.376.610									
ESPAÑA	140.562,74	58.309.070	COSTA RICA	345,12	238.080	INDONESIA	28,49	297.440									
FRANCIA	1.023,40	2.162.310	EL SALVADOR	61,44	36.580	ISRAEL	93,66	420.630									
GEORGIA	425,76	219.340	ESTADOS UNIDOS	632.519,05	341.975.415	JAPON	28,67	28.370									
GRECIA	424,98	233.750	GUATEMALA	172,23	140.620	KUWAIT	6,09	380									
GUADALUPE	286,90	202.390	GUYANA	88,00	48.850	MALASIA	8,65	98.810									
HOLANDA	80.758,98	42.664.671	HONDURAS	117,97	90.130	QATAR	21,13	5.290									
IRLANDA	12,38	99.840	JAMAICA	70,41	54.630	SINGAPUR	176,58	1.831.230									
ITALIA	42.883,14	18.974.420	MEXICO	11.969,90	6.516.540												
LETONIA	33,00	6.000	PANAMA	151,69	91.650												
LITUANIA	33,66	6.000	PERU	7.339,08	1.815.890												
MARTINICA	175,59	112.710	PUERTO RICO	1.630,68	1.239.210												
POLONIA	22,00	25.300	REPUBLICA DOMINICANA	26,51	15.340												
PORTUGAL	2.585,54	1.191.890	URUGUAY	2.784,53	1.554.500												
REINO UNIDO	29.848,18	18.760.620	VENEZUELA	36,20	90.690												
REPUBLICA CHECA	0,47	4.240															
RUMANIA	20,48	6.000															
RUSIA	46.682,59	16.293.750															
SAN PEDRO Y MIGUELON	14,40	10.430															
SUECIA	150,75	131.140															
SUIZA	26,43	127.660															
TURQUIA	431,72	289.750															
UCRANIA	533,22	198.380															
ARUBA	0,08	120															
TOTAL	530.461,01	242.141.841		1.178.828,07	501.744.745		1.030,03	5.487.670		11.535,79	6.325.070		134,66	87.520		0,30	660

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 28. Evolución de exportaciones de frutas no tradicionales por destino 2005-2015 (Fob)

VALORES (FOB)														
PAISES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2005-2015 (FOB)	%PARTIC. (FOB)	TCPA 2005-2015
ESTADOS UNIDOS	27.086.640	35.406.570	30.205.100	25.000.810	33.357.840	26.788.490	30.836.305	33.464.320	33.418.120	29.558.950	36.852.270	341.975.415	45,25%	3,13%
CHILE	1.777.750	2.627.750	3.351.860	3.665.140	6.141.750	7.620.010	11.981.450	14.428.960	15.289.610	11.716.190	12.364.130	90.944.600	12,03%	21,40%
ESPAÑA	1.851.230	3.993.100	7.371.340	8.053.170	9.237.320	8.145.470	10.016.290	5.870.500	2.298.580	822.880	649.190	58.309.070	7,72%	-9,95%
ALEMANIA	10.389.000	7.232.540	2.540.580	1.050.900	2.745.020	3.378.930	3.355.450	3.433.320	3.229.880	4.751.300	3.834.640	45.941.560	6,08%	-9,49%
HOLANDA(PAISES BAJOS)	5.543.250	5.706.210	3.304.000	2.251.870	6.574.430	5.161.440	2.439.851	4.504.060	2.478.530	2.488.660	2.212.370	42.664.671	5,65%	-8,78%
BELGICA	2.754.810	1.618.070	6.233.140	6.480.440	3.708.950	2.944.660	3.240.430	2.033.760	1.669.890	1.713.710	2.605.500	35.003.360	4,63%	-0,56%
COLOMBIA	1.358.210	2.014.800	1.416.820	1.621.250	2.338.190	1.854.620	4.675.260	3.558.690	1.714.410	1.487.400	480.070	22.519.720	2,98%	-9,88%
CANADA	1.323.960	1.184.240	1.375.510	1.699.390	1.570.730	1.898.080	2.627.410	2.523.430	2.504.520	2.736.160	2.153.310	21.596.740	2,86%	4,98%
ITALIA	1.127.990	2.403.440	2.830.260	2.654.880	3.191.500	2.159.890	2.942.970	618.570	79.880	10.690	954.350	18.974.420	2,51%	-1,66%
REINO UNIDO	184.580	458.600	572.530	926.550	330.060	469.870	605.070	307.630	1.709.010	6.242.590	6.954.130	18.760.620	2,48%	43,75%
RUSIA	470.040	317.520	3.105.630	1.577.950	2.553.300	4.011.280	1.429.120	1.178.550	672.700	619.680	357.980	16.293.750	2,16%	-2,69%
ARGENTINA	580	272.610	540.160	892.610	103.930	0	118.650	83.080	1.814.230	4.345.800	4.502.790	12.674.440	1,68%	144,91%
RESTO DE PAISES	1.807.060	2.618.840	2.538.720	1.849.590	1.602.940	1.500.330	2.312.500	3.640.520	2.685.170	3.252.710	6.320.760	30.129.140	3,99%	13,34%
MUNDO	55.675.100	65.854.290	65.385.650	57.724.550	73.455.960	65.933.070	76.580.756	75.645.390	69.544.530	69.746.720	80.241.490	755.787.506	100,00%	3,72%
VOLUMEN (TM)														
ESTADOS UNIDOS	72.404,98	80.479,62	74.789,18	53.939,75	63.896,54	51.262,17	52.999,64	47.276,02	47.173,44	39.531,13	48.766,58	632.519,05	36,73%	-3,88%
COLOMBIA	20.141,54	24.185,15	14.534,54	22.219,35	30.951,48	24.509,23	53.721,90	44.046,13	18.612,03	14.855,52	4.845,60	272.622,47	15,83%	-13,28%
CHILE	5.238,04	6.937,91	8.629,97	10.408,28	14.238,35	17.366,55	23.001,10	25.043,48	26.808,51	24.410,93	25.514,95	187.598,07	10,89%	17,16%
ESPAÑA	3.798,33	10.200,55	19.944,96	20.157,22	22.439,87	20.372,61	23.979,70	13.327,61	4.970,03	1.046,81	325,05	140.562,74	8,16%	-21,79%
ALEMANIA	21.887,01	19.115,30	7.416,09	2.159,75	9.199,10	6.903,01	7.235,49	7.210,32	7.800,44	7.210,32	6.424,86	103.648,57	6,02%	-11,54%
HOLANDA	14.966,71	12.992,89	7.662,13	5.123,01	14.007,87	9.553,39	3.124,06	5.749,25	3.113,73	2.706,19	1.759,75	80.758,98	4,69%	-19,27%
BELGICA	7.583,26	5.149,46	16.637,71	7.362,00	6.063,18	5.898,47	3.379,78	3.355,72	2.523,36	5.353,35	78.570,67	4,56%	-3,42%	
RUSIA	1.144,66	1.036,31	11.698,10	3.715,72	5.117,36	9.135,56	4.337,51	4.528,78	2.462,45	2.761,29	744,85	46.682,59	2,71%	-4,21%
ITALIA	2.570,10	6.364,38	7.135,83	6.065,92	6.432,34	4.585,17	5.627,35	1.291,38	114,62	18,72	2.677,33	42.883,14	2,49%	0,41%
CANADA	3.392,36	3.540,72	3.386,26	3.612,24	2.979,58	3.365,16	4.244,45	3.678,49	3.516,52	3.159,22	2.581,79	37.456,79	2,18%	-2,69%
REINO UNIDO	309,12	687,57	1.189,37	1.557,88	331,90	412,28	645,44	241,04	2.826,25	9.515,21	12.132,12	29.848,18	1,73%	44,34%
ARGENTINA	5,19	696,28	1.510,29	2.321,29	246,85	0,00	495,61	151,65	3.156,05	7.451,85	7.659,75	23.694,81	1,38%	107,45%
RESTO DE PAISES	3.454,12	5.381,91	5.658,33	3.725,16	2.687,08	1.877,77	4.240,35	6.979,96	3.013,74	3.029,90	5.095,49	45.143,81	2,62%	3,96%
MUNDO	156.895,42	176.768,05	186.192,76	150.269,95	178.986,42	157.702,17	189.218,59	162.929,06	126.333,41	118.810,57	123.881,47	1.721.389,86	100,00%	-2,33%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 29. Precios por tm. de frutas no tradicionales según destinos (2005-2015)

PAISES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	PRECIO PROM.(2005-2015)	TCPA 2005-2015
REINO UNIDO	597,11	666,99	481,37	594,75	994,46	1.139,69	937,45	1.276,26	604,69	656,06	573,20	628,53	-0,41%
CANADA	390,28	334,46	406,20	470,45	527,16	564,04	619,02	686,00	712,22	866,09	834,04	576,58	7,89%
ESTADOS UNIDOS	374,10	439,94	403,87	463,50	522,06	522,58	581,82	707,85	708,41	747,74	755,69	540,66	7,28%
ARGENTINA	111,75	391,52	357,65	384,53	421,02	0,00	239,40	547,84	574,84	583,18	587,85	534,90	18,06%
HOLANDA(PAISES BAJOS)	370,37	439,18	431,21	439,56	469,34	540,27	780,99	783,42	796,00	919,62	1.257,21	528,30	13,00%
CHILE	339,39	378,75	388,40	352,14	431,35	438,78	520,91	576,16	569,58	479,96	484,58	484,78	3,63%
BELGICA	363,28	314,22	374,64	424,55	503,80	485,66	549,37	601,74	497,62	679,14	486,70	445,50	2,97%
ALEMANIA	474,67	378,36	342,58	486,58	330,84	367,31	486,09	474,51	447,95	609,11	596,84	443,24	2,32%
ITALIA	438,89	377,64	396,63	437,67	496,16	471,06	522,98	479,00	696,91	571,05	356,46	442,47	-2,06%
ESPAÑA	487,38	391,46	369,58	399,52	411,65	399,82	417,70	440,48	462,49	786,08	1.997,20	414,83	15,15%
RUSIA	410,64	306,39	265,48	424,67	498,95	439,08	329,48	260,24	273,18	224,42	480,61	349,03	1,59%
COLOMBIA	67,43	83,31	97,48	72,97	75,54	75,67	87,03	80,79	92,11	100,12	99,07	82,60	3,92%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 30. Destinos de la exportación de madera terciada y prensada ecuatoriana (2005-2015)

EUROPA			AMERICA			ASIA			OCEANIA			AFRICA			OTROS		
24 DESTINOS	TM	FOB	23 DESTINOS	TM	FOB	13 DESTINOS	TM	FOB	1 DESTINO	TM	FOB	4 DESTINOS	TM	FOB	2 DESTINOS	TM	FOB
ALBANIA	24,75	31.900	ARGENTINA	6,91	23.990	ARABIA SAUDITA	0,02	230	AUSTRALIA	100,68	195.970	EGIPTO	17,36	43.010	AGUAS INTERNACIONALES/NAVES INT. EN OTROS PAISES Y TERRITORIOS NO DETERMINAD	0,62	3.250
ALEMANIA	599,90	4.248.510	BAHAMAS	1,82	2.050	CHINA	8.870,60	9.275.170				LIBIA	22,00	4.800		0,22	130
ANGUILA	0,15	130	BARBADOS	18,46	25.080	COREA (SUR)	0,87	6.840				MARRUECOS	27,53	1.800			
ANTILLAS HOLANDESAS	93,69	69.890	BOLIVIA	8.336,73	4.363.350	EMIRATOS ARABES UNIDOS	50,53	195.630				SUDAFRICA	4.323,54	2.064.870			
BELGICA	413,88	1.520.840	BRASIL	332,12	213.170	HONG KONG	1.057,91	196.420									
BULGARIA	17,59	21.660	CANADA	2.381,33	1.701.460	INDIA	41.018,56	4.870.830									
DINAMARCA	307,28	994.730	CHILE	4.952,95	2.667.500	IRAN, REP. ISLAMICA DEL	1,70	30.350									
ESPAÑA	1.826,06	1.211.200	COLOMBIA	158.585,87	75.625.740	ISRAEL	61,79	65.640									
FINLANDIA	0,48	120	COSTA RICA	2.244,92	2.106.320	JAPON	325.669,55	33.001.060									
FRANCIA	84,08	336.490	CUBA	4.272,00	2.930.290	JORDANIA	37,28	60.940									
GRECIA	26,11	54.520	EL SALVADOR	392,89	219.380	TAILANDIA	68,21	1.427.230									
HOLANDA	363,43	225.390	ESTADOS UNIDOS	336.122,90	276.362.720	TAIWAN (FORMOSA)	1.267,22	282.720									
ISLANDIA	37,93	33.820	GUATEMALA	3.101,14	1.901.710	VIETNAM	122,85	667.260									
ITALIA	126,97	244.800	HAITI	19,29	50.960												
LETONIA	16,50	28.220	HONDURAS	8.571,57	3.943.360												
LITUANIA	501,49	2.814.860	MEXICO	85.862,83	62.986.240												
MARTINICA	75,75	111.770	NICARAGUA	136,69	71.070												
POLONIA	46,12	153.310	PANAMA	17.560,33	11.254.920												
REINO UNIDO	289,04	805.160	PERU	27.588,13	12.139.110												
RUSIA	330,99	153.100	PUERTO RICO	2.350,24	3.703.600												
SUECIA	981,37	4.149.610	REPUBLICA DOMINICANA	730,39	641.440												
SUIZA	4,25	13.740	VENEZUELA	26.608,97	22.527.360												
UCRANIA	67,63	108.900	ZONA FRANCA DE ECUADOR	165,90	134.650												
CURAZAO, ISLA	12,01	14.200															
TOTAL	6.247,45	17.346.870,00		690.344,38	485.595.470,00		378.227,09	50.080.320,00		100,68	195.970,00		4.390,43	2.114.480,00		0,84	3.380,00

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 31. Evolución de exportaciones de madera terciada y prensada por destino 2005-2015

VALORES (FOB)														
PAISES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2005-2015 (FOB)	%PARTIC. (FOB)	TCPA 2005-2015
ESTADOS UNIDOS	21.298.630	21.061.190	22.760.460	24.622.370	22.215.530	28.240.370	24.217.010	27.594.690	28.281.180	27.028.330	29.042.960	276.362.720	49,76%	3,15%
COLOMBIA	4.442.670	5.699.180	6.102.010	6.844.580	5.730.860	7.846.620	7.327.180	10.031.880	8.037.780	8.031.170	5.531.810	75.625.740	13,62%	2,22%
MEXICO	9.946.310	9.465.890	11.419.720	8.699.290	8.846.770	3.829.240	3.375.480	3.284.460	2.053.180	1.122.830	943.070	62.986.240	11,34%	-20,99%
JAPON	103.680	85.020	124.210	116.700	109.580	147.510	4.189.730	12.411.780	8.455.740	3.510.040	3.747.070	33.001.060	5,94%	43,15%
VENEZUELA	1.786.510	2.487.100	4.934.300	3.710.940	1.970.250	1.267.920	1.056.910	3.300.110	1.213.420	799.900	0	22.527.360	4,06%	-
PERU	380.810	943.560	1.967.790	1.116.860	685.230	859.730	1.011.740	1.609.120	1.100.280	1.493.430	970.560	12.139.110	2,19%	9,81%
CHINA	167.130	49.430	342.660	251.120	110.240	678.180	838.020	140.340	96.130	1.094.600	5.507.320	9.275.170	1,67%	41,84%
RESTO DE PAISES	6.251.230	7.802.720	8.510.760	5.411.400	3.434.350	5.488.430	6.332.820	6.927.300	4.654.640	3.821.260	4.784.180	63.419.090	11,42%	-2,64%
MUNDO	44.376.970	47.594.090	56.161.910	50.773.260	43.102.810	48.358.000	48.348.890	65.299.680	53.892.350	46.901.560	50.526.970	555.336.490	100,00%	1,31%
VOLUMEN (TM)														
ESTADOS UNIDOS	33.200,61	30.619,63	38.556,79	26.844,33	23.293,99	32.430,86	26.479,03	32.251,64	30.959,16	29.506,18	31.980,68	336.122,90	31,14%	-0,37%
JAPON	25,64	31,69	21,78	13,86	13,50	16,51	38.762,55	120.466,82	88.481,53	36.942,15	40.893,52	325.669,55	30,17%	109,06%
COLOMBIA	10.117,03	13.105,96	12.188,87	12.587,85	13.131,82	17.650,05	17.610,58	19.534,51	16.117,33	16.356,92	10.184,95	158.585,87	14,69%	0,07%
MEXICO	14.913,83	13.655,20	15.530,29	10.973,45	11.988,73	5.531,01	4.392,53	3.821,84	2.572,15	1.188,87	1.294,93	85.862,83	7,96%	-21,68%
PERU	911,55	2.423,30	4.450,60	2.620,30	1.634,77	2.164,91	2.270,93	3.634,43	2.341,17	3.224,19	1.911,98	27.588,13	2,56%	7,69%
VENEZUELA	2.550,83	3.393,22	5.878,79	4.067,41	2.285,90	1.559,98	1.285,82	3.711,26	1.160,02	715,74	0,00	26.608,97	2,47%	-
CHINA	31,31	274,67	952,41	677,34	134,84	542,05	1.056,30	401,80	1.128,32	898,02	2.773,54	8.870,60	0,82%	56,58%
RESTO DE PAISES	8.421,45	32.500,26	20.087,15	6.284,19	3.044,03	4.610,29	4.583,70	6.637,12	9.145,65	6.349,60	8.338,58	110.002,02	10,19%	-0,10%
MUNDO	70.172,25	96.003,93	97.666,68	64.068,73	55.527,58	64.505,66	96.441,44	190.459,42	151.905,33	95.181,67	97.378,18	1.079.310,87	100,00%	3,33%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 32. Precios por tm. de madera según destinos (2005-2015)

PAISES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	PRECIO PROM.(2005-2015)	TCPA 2005-2015
CHINA	5.337,91	179,96	359,78	370,74	817,56	1.251,14	793,35	349,28	85,20	1.218,90	1.985,66	1.045,61	-9,42%
VENEZUELA	700,36	732,96	839,34	912,36	861,91	812,78	821,97	889,22	1.046,03	1.117,58	0,00	846,61	-
ESTADOS UNIDOS	641,51	687,83	590,31	917,23	953,70	870,79	914,57	855,61	913,50	916,02	908,14	822,21	3,54%
MEXICO	666,92	693,21	735,32	792,76	737,92	692,32	768,46	859,39	798,23	944,45	728,28	733,57	0,88%
COLOMBIA	439,13	434,85	500,62	543,74	436,41	444,57	416,07	513,55	498,70	491,00	543,14	476,88	2,15%
PERU	417,76	389,37	442,14	426,23	419,16	397,12	445,52	442,74	469,97	463,20	507,62	440,01	1,97%
JAPON	4.043,68	2.682,87	5.702,94	8.419,91	8.117,04	8.934,59	108,09	103,03	95,57	95,01	91,63	101,33	-31,53%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 33. Destinos de la exportación de elaborados de banano ecuatorianos (2005-2015)

EUROPA			AMERICA			ASIA			OCEANIA			AFRICA			OTROS		
35 DESTINOS	TM	FOB	26 DESTINOS	TM	FOB	18 DESTINOS	TM	FOB	2 DESTINOS	TM	FOB	15 DESTINOS	TM	FOB	2 DESTINOS	TM	FOB
ALBANIA	393,27	167.610	ANTIGUA Y BARBUDA	26,74	75.210	AFGANISTAN	98,76	275.380	AUSTRALIA	9.423,13	5.874.110	ANGOLA	8,75	32.450	AGUAS INTERNACIONALES/ NAVES INT. EN OTROS PAISES Y TERRITORIOS NO DETERMINAD	1,55	2.720
ALEMANIA	33.240,55	26.976.070	ARGENTINA	2.993,38	1.331.270	ARABIA SAUDITA	17.042,13	7.325.410	NUEVA ZELANDA	4.453,64	2.293.450	ARGELIA	18,40	6.440		285,61	140.620
ANTILLAS HOLANDEASAS	21,51	17.820	BAHAMAS, ISLAS	627,40	1.220.770	CHINA	4.549,28	2.987.740				EGIPTO	1.401,99	595.850			
ARUBA	11,32	17.110	BARBADOS	150,62	522.790	COREA (SUR)	1.438,34	1.402.180				GHANA	38,86	24.140			
AUSTRIA	138,44	413.860	BOLIVIA	0,25	1.090	EMIRATOS ARABES UNIDOS	6.850,42	3.355.180				GUINEA	20,00	13.670			
BELARUS O BIELORRUSIA	55,20	28.620	BRASIL	230,17	306.400	FILIPINAS	91,96	47.780				LIBERIA	18,41	4.610			
BELGICA	9.592,40	7.270.510	CANADA	17.940,75	19.874.070	HONG KONG	0,59	270				LIBIA	7.146,46	3.148.940			
BULGARIA	1.090,61	640.370	CHILE	35.541,08	19.939.290	INDIA	40,00	16.000				NIGERIA	22,48	21.610			
CAIMAN, ISLAS	6,30	22.940	COLOMBIA	5.954,42	2.489.030	IRAN	204,57	103.100				SEYCHELLES	5,79	27.390			
CHIPRE	169,16	83.370	COSTA RICA	340,20	256.330	ISRAEL	17.721,94	8.108.780				SENEGAL	0,00	10			
CROACIA	595,23	242.870	CUBA	45,54	80.650	JAPON	15.106,57	12.442.660				SUDAFRICA, REP. DE	2.836,73	1.362.560			
DINAMARCA	338,28	343.110	DOIMINICA	24,56	46.670	JORDANIA	245,45	139.280				SWAZILANDIA	36,80	11.780			
ESPAÑA	26.007,68	22.855.960	ESTADOS UNIDOS	258.724,30	246.882.800	COREA (NORTE)	3,00	9.000				TRINIDAD Y TOBAGO	108,56	319.980			
FINLANDIA	413,30	181.280	GRANADA	1,51	7.470	LIBANO	1.025,74	525.300				TUNEZ (TUNICIA)	18,40	6.630			
FRANCIA	16.646,15	18.795.550	GUATEMALA	19,80	24.320	SINGAPUR	1,65	6.500				KENIA	98,50	44.340			
GEORGIA	193,60	120.260	GUYANA	176,00	125.840	SIRIA	174,40	81.750									
GRECIA	936,61	389.130	JAMAICA	1.293,02	3.495.130	TAILANDIA	64,26	24.140									
GUADALUPE	78,70	44.090	MEXICO	3.462,18	5.154.992	TAIWAN (FORMOSA)	55,92	122.860									
HOLANDA(PAISES BAJOS)	283.528,21	169.490.490	NICARAGUA	24,12	33.060												
IRLANDA (EIRE)	609,22	270.670	PANAMA	381,68	356.970												
ITALIA	13.891,83	5.952.380	PERU	112,66	246.740												
LETONIA	1.048,36	542.480	PUERTO RICO	16.367,09	23.120.420												
LITUANIA	1.653,89	819.160	REPUBLICA DOMINICANA	940,57	487.130												
MARTINICA	99,62	184.240	URUGUAY	475,55	273.490												
NORUEGA	1.101,00	905.640	VENEZUELA	2.708,17	1.547.440												
POLINESIA FRANCESA	189,88	102.290	ZONA FRANCA DE ECUADOR	5,53	13.350												
POLONIA	32.140,50	14.372.040															
PORTUGAL	2.389,94	1.662.820															
REINO UNIDO	18.103,14	12.485.250															
REPUBLICA CHECA	7,95	21.200															
RUSIA	64.809,40	29.730.980															
SUECIA	217,08	255.550															
SUIZA	132,59	334.110															
TURQUIA	2.244,84	1.048.230															
UCRANIA	14.926,12	6.418.320															
TOTAL	527.021,88	323.206.380		348.567,29	327.912.722		64.714,98	36.973.310		13.876,77	8.167.560		11.780,13	5.620.400		287,16	143.340

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 34. Evolución de exportaciones de elaborados de banano por destino 2005-2015

EVOLUCION DE EXPORTACIONES DE ELABORADOS DE BANANO POR DESTINO 2005-2015														
VALORES (FOB)														
PAISES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2005-2015 (FOB)	% PARTIC. (FOB)	TCPA 2005-2015
ESTADOS UNIDOS	7.728.010	10.531.940	11.887.340	11.336.250	12.586.570	12.286.260	22.629.100	29.338.640	32.164.690	45.184.230	51.209.770	246.882.800	35,17%	20,82%
HOLANDA	7.737.430	10.773.130	12.525.100	5.466.050	6.782.140	7.122.400	24.008.700	20.370.910	20.949.380	23.057.580	30.697.670	169.490.490	24,14%	14,78%
RUSIA	116.290	890.560	1.871.360	856.170	1.399.610	2.509.430	3.157.270	3.836.440	4.800.090	6.645.350	3.648.410	29.730.980	4,24%	41,14%
ALEMANIA	927.500	2.021.960	1.821.490	1.468.990	1.763.790	1.900.230	3.636.160	2.248.110	3.698.680	4.371.900	3.117.260	26.976.070	3,84%	12,89%
PUERTO RICO	1.607.610	1.975.090	2.393.310	1.510.820	1.611.650	1.173.400	1.828.360	2.362.630	2.545.620	3.214.540	2.897.390	23.120.420	3,29%	6,07%
ESPAÑA	1.207.800	1.614.950	1.445.660	1.085.420	1.374.100	1.440.510	2.324.620	2.286.390	3.099.320	3.514.070	3.463.120	22.855.960	3,26%	11,11%
CHILE	338.120	469.400	305.450	610.270	475.630	425.410	4.039.270	2.817.650	4.032.550	2.698.060	3.727.480	19.939.290	2,84%	27,13%
CANADA	474.090	495.910	814.910	1.326.760	1.325.370	1.469.640	2.101.700	2.410.410	2.676.010	3.169.800	3.609.470	19.874.070	2,83%	22,51%
FRANCIA	312.930	677.960	899.100	783.180	835.860	1.219.670	2.284.740	2.745.570	2.468.430	2.782.430	3.785.680	18.795.550	2,68%	28,31%
POLONIA	27.920	564.190	1.203.790	50.420	173.140	189.410	2.235.150	2.381.890	3.293.130	1.970.630	2.282.370	14.372.040	2,05%	55,33%
REINO UNIDO	652.810	700.320	649.320	739.320	1.048.440	1.107.580	1.451.220	1.565.790	1.418.920	1.511.550	1.639.980	12.485.250	1,78%	9,65%
JAPON	747.500	825.670	742.100	786.090	568.230	869.550	1.135.480	962.900	1.635.110	2.077.520	2.092.510	12.442.660	1,77%	10,84%
ISRAEL	385.650	569.720	614.350	457.150	595.510	776.390	730.460	1.096.360	704.130	1.190.330	988.730	8.108.780	1,16%	9,87%
ARABIA SAUDITA	104.980	257.700	278.130	0	100	10.000	288.840	355.010	1.250.240	4.557.310	223.100	7.325.410	1,04%	7,83%
BELGICA	137.950	79.110	349.470	604.250	371.670	545.680	458.190	428.900	928.890	1.622.670	1.743.730	7.270.510	1,04%	28,88%
RESTO DE PAISES	3.696.820	2.089.880	2.959.470	2.628.540	3.929.270	3.767.210	8.667.270	7.640.780	6.995.362	10.271.390	9.707.440	62.353.432	3,00%	10,14%
MUNDO	26.203.410	34.537.490	40.760.350	29.709.680	34.841.080	36.812.770	80.976.530	82.848.380	92.660.552	117.839.360	124.834.110	702.023.712	94,12%	16,90%
VOLUMEN (TM)														
HOLANDA	18.189,09	24.998,88	27.701,64	6.641,77	7.419,06	6.825,78	41.764,11	33.082,37	30.705,12	36.618,19	49.582,20	283.528,21	29,34%	10,55%
ESTADOS UNIDOS	13.175,32	16.923,77	17.691,53	12.337,99	11.014,21	11.195,52	26.780,11	30.926,96	29.023,05	42.267,68	47.388,16	258.724,30	26,78%	13,66%
RUSIA	331,20	2.649,60	5.556,75	2.208,92	2.909,37	5.000,98	6.265,28	7.918,41	10.250,94	14.340,51	7.377,44	64.809,40	6,71%	36,39%
CHILE	657,83	826,97	321,64	595,25	369,77	407,39	7.912,62	5.531,08	7.611,70	5.106,27	6.200,56	35.541,08	3,68%	25,15%
ALEMANIA	1.997,17	4.364,11	2.977,69	1.329,03	1.352,80	1.166,57	5.188,58	2.578,85	4.251,89	6.022,03	2.011,83	33.240,55	3,44%	0,07%
POLONIA	91,27	1.429,36	3.120,96	128,80	277,38	406,80	4.736,22	5.260,29	7.111,41	4.330,01	5.248,00	32.140,50	3,33%	49,96%
ESPAÑA	1.976,59	2.573,68	1.998,90	831,35	751,52	517,78	2.801,69	2.622,52	3.294,06	4.650,24	3.989,35	26.007,68	2,69%	7,28%
REINO UNIDO	1.661,00	1.661,27	1.249,88	1.240,79	1.462,83	1.204,36	2.256,19	2.049,77	1.864,26	1.811,53	1.641,26	18.103,14	1,87%	-0,12%
CANADA	699,89	593,25	715,84	1.232,84	1.113,40	1.104,84	2.210,57	2.136,90	2.204,66	2.606,00	3.322,56	17.940,75	1,86%	16,85%
ISRAEL	1.230,37	1.748,17	1.713,09	1.159,20	1.263,20	1.600,57	1.466,05	2.170,32	1.362,33	2.174,17	1.834,47	17.721,94	1,83%	4,08%
ARABIA SAUDITA	293,64	643,86	717,41	0,00	0,03	5,00	533,60	767,60	2.860,97	10.698,40	521,62	17.042,13	1,76%	5,91%
FRANCIA	245,93	405,51	558,66	358,71	378,54	462,50	2.723,97	3.307,09	2.252,16	2.800,28	3.152,80	16.646,15	1,72%	29,06%
PUERTO RICO	1.532,44	1.507,80	1.913,92	1.131,98	1.235,43	787,01	1.267,87	1.621,48	1.549,26	1.936,98	1.882,92	16.367,09	1,69%	2,08%
JAPON	869,87	847,40	889,59	776,98	570,53	842,16	1.492,47	1.370,53	2.213,23	2.531,46	2.702,35	15.106,57	1,56%	12,00%
BELGICA	116,37	127,10	501,89	462,99	245,17	339,32	571,73	469,20	1.261,53	2.993,13	2.503,97	9.592,40	0,99%	35,92%
RESTO DE PAISES	9.268,21	3.804,30	6.356,41	3.524,26	4.609,88	4.826,06	14.161,53	11.778,33	12.069,67	17.460,22	15.877,45	103.736,32	10,74%	5,53%
MUNDO	52.336,19	65.105,03	73.985,80	33.960,86	34.973,12	36.692,64	122.132,59	113.591,70	119.886,24	158.347,10	155.236,94	966.248,21	100,00%	11,49%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 35. Precios por tm. de elaborados de banano según destinos (2005-2015)

PAISES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	PRECIO PROM.(2005-2015)	TCPA 2005-2015
PUERTO RICO	1.049,05	1.309,92	1.250,48	1.334,67	1.304,53	1.490,96	1.442,07	1.457,08	1.643,12	1.659,56	1.538,77	1.412,62	3,91%
FRANCIA	1.272,44	1.671,87	1.609,39	2.183,32	2.208,12	2.637,12	838,75	830,21	1.096,03	993,63	1.200,74	1.129,12	-0,58%
CANADA	677,38	835,92	1.138,40	1.076,18	1.190,38	1.330,18	950,75	1.127,99	1.213,80	1.216,35	1.086,35	1.107,76	4,84%
ESTADOS UNIDOS	586,55	622,32	671,92	918,81	1.142,76	1.097,43	845,00	948,64	1.108,25	1.069,00	1.080,64	954,23	6,30%
ESPAÑA	611,05	627,49	723,23	1.305,61	1.828,43	2.782,09	829,72	871,83	940,88	755,67	868,09	878,82	3,57%
JAPON	859,32	974,36	834,20	1.011,72	995,97	1.032,52	760,81	702,57	738,79	820,68	774,33	823,66	-1,04%
ALEMANIA	464,41	463,32	611,71	1.105,31	1.303,81	1.628,90	700,80	871,75	869,89	725,98	1.549,46	811,54	12,80%
BELGICA	1.185,44	622,42	696,31	1.305,10	1.515,97	1.608,16	801,41	914,11	736,32	542,13	696,39	757,94	-5,18%
REINO UNIDO	393,02	421,56	519,51	595,85	716,72	919,64	643,22	763,89	761,12	834,41	999,22	689,67	9,78%
HOLANDA	425,39	430,94	452,14	822,98	914,15	1.043,46	574,86	615,76	682,28	629,68	619,13	597,79	3,82%
CHILE	513,99	567,61	949,66	1.025,23	1.286,29	1.044,23	510,48	509,42	529,78	528,38	601,15	561,02	1,58%
RUSIA	351,12	336,11	336,77	387,60	481,07	501,79	503,93	484,50	468,26	463,40	494,54	458,74	3,48%
ISRAEL	313,44	325,90	358,62	394,37	471,43	485,07	498,25	505,16	516,86	547,49	538,97	457,56	5,57%
POLONIA	305,91	394,72	385,71	391,46	624,20	465,61	471,93	452,81	463,08	455,11	434,90	447,16	3,58%
ARABIA SAUDITA	357,51	400,24	387,69	0,00	3.333,33	2.000,00	541,30	462,49	437,00	425,98	427,71	429,84	1,81%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 36. destinos de la exportaciones de prendas de vestir y manufacturas de fibras textiles vegetales (2005-2015)

EUROPA			AMERICA			ASIA			OCEANIA			AFRICA			OTROS		
30 DESTINOS	TM	FOB	33 DESTINOS	TM	FOB	14 DESTINOS	TM	FOB	2 DESTINOS	TM	FOB	7 DESTINOS	TM	FOB	2 DESTINOS	TM	FOB
ALEMANIA	1.213,34	19.590.490	ARGENTINA	501,60	3.340.840	AFGANISTAN	0,44	28.110	AUSTRALIA	14,25	153.810	CAMERUM	0,03	50	AGUAS INTERNACIONALES/N AVES INT. EN OTROS PAISES Y TERRITORIOS NO DETERMINAD	2,10	49.530
ANTILLAS HOLANDEASAS	75,64	918.650	BAHAMAS, ISLAS	6,17	21.710	ARABIA SAUDITA	0,02	4.970	NUEVA ZELANDA	2,87	18.010	COSTA DE MARFIL	14,76	36.900		0,13	1.840
ARUBA	34,69	194.227	BARBADOS	0,78	6.630	BAHREIN	26,34	162.400				GHANA	0,12	1.460			
AUSTRIA	9,81	626.960	BOLIVIA	84,25	675.960	CHINA	18,95	176.270				SEYCHELLES	0,03	1.030			
BELGICA	7,14	62.700	BRASIL	5.785,67	29.694.410	COREA (SUR)	0,29	3.160				SANTO TOME Y PRINCIPE	0,16	580			
BULGARIA	0,49	1.060	CANADA	37,48	370.690	EMIRATOS ARABES UNIDOS	0,80	18.630				SUDAFRICA	6,59	63.820			
CAIMAN, ISLAS	47,97	260.800	CHILE	1.388,07	9.936.120	HONG KONG	0,52	31.380				TRINIDAD Y TOBAGO	1,27	8.770			
CHECOSLOVAQUIA	0,05	480	COLOMBIA	30.038,64	157.429.900	INDIA	17,63	56.120									
CURAZAO, ISLA	27,13	318.990	COSTA RICA	371,61	1.992.450	IRLANDA (EIRE)	2,63	24.040									
DINAMARCA	2,46	10.170	CUBA	54,49	358.920	ISRAEL	0,10	1.490									
ESLOVAQUIA	0,21	2.000	DOMINICA	0,89	2.060	JAPON	11,90	139.870									
ESPANA	204,60	2.904.220	EL SALVADOR	22,54	157.450	KUWAIT	0,01	820									
FINLANDIA	2,21	14.420	ESTADOS UNIDOS	1.459,64	12.004.930	MALASIA	0,03	1.000									
FRANCIA	38,41	298.800	GUATEMALA	9,72	39.930	TAIWAN (FORMOSA)	0,01	10									
GRECIA	1,28	5.890	GUYANA	0,04	150												
HOLANDA	49,65	246.070	HAITI	0,22	350												
HUNGRIA	0,70	3.030	HONDURAS	11,21	59.800												
ITALIA	116,62	273.650	JAMAICA	1,84	6.370												
LUXEMBURGO	14,36	98.680	MEXICO	1.219,06	7.208.360												
NORUEGA	0,73	3.460	NICARAGUA	6,31	69.820												
POLONIA	1,20	3.370	PANAMA	870,35	7.272.590												
PORTUGAL	37,39	362.610	PARAGUAY	1,38	10.860												
REINO UNIDO	13,61	327.560	PERU	7.708,13	34.997.650												
REPUBLICA CHECA	0,20	2.410	PUERTO RICO	162,02	623.040												
RUMANIA	5,02	48.230	REPUBLICA DOMINICANA	111,96	410.540												
RUSIA	0,57	3.810	SANTA LUCIA	4,33	17.580												
SUECIA	2,51	19.290	SURINAM	0,08	330												
SUIZA	4,07	64.340	URUGUAY	6,11	75.730												
TURQUIA	0,04	960	VENEZUELA	4.348,90	27.194.760												
POLINESIA FRANCESA	0,00	10	VIRGENES, ISLAS (NORTEAMERICANAS)	0,24	570												
			ZONA DEL CANAL DE PANAMA	0,22	10.240												
			ZONA FRANCA DE ECUADOR	11,68	151.420												
			ANTIGUA Y BARBUDA	0,14	650												
TOTAL	1.912,10	26.667.337		54.225,77	294.142.810		79,67	648.270		17,12	171.820		22,96	112.610		2,23	51.370

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 37. Evolución de exportaciones de prendas de vestir y manufacturas de fibras vegetales por destino 2005-2015

VALORES (FOB)														
PAISES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2005-2015 (FOB)	%PARTIC. (FOB)	TCPA 2005-2015
COLOMBIA	14.205.180	9.911.780	5.228.290	4.544.990	5.319.330	9.687.040	12.268.710	26.665.750	29.361.110	26.957.730	13.279.990	157.429.900	48,92%	-0,67%
PERU	2.284.440	2.037.190	3.188.700	4.877.980	2.333.230	4.254.440	3.187.030	4.256.330	4.441.840	2.476.970	1.659.500	34.997.650	10,88%	-3,15%
BRASIL	680	880	7.800	0	1.789.690	1.547.640	8.177.760	397.610	4.875.850	8.607.380	4.289.120	29.694.410	9,23%	139,88%
VENEZUELA	3.725.450	2.558.370	1.002.660	2.455.630	969.940	485.810	2.716.540	6.267.830	2.971.490	2.877.270	1.163.770	27.194.760	8,45%	-10,98%
ALEMANIA	2.119.360	2.245.210	2.284.910	1.973.940	937.970	1.638.730	1.885.140	1.922.120	1.957.740	1.790.160	835.210	19.590.490	6,09%	-8,89%
ESTADOS UNIDOS	4.552.060	1.444.040	2.671.220	539.210	259.000	205.860	159.080	535.310	607.530	354.280	677.340	12.004.930	3,73%	-17,35%
CHILE	216.640	0	73.170	43.310	140.990	223.380	606.530	1.562.210	2.152.090	1.210.270	3.707.530	9.936.120	3,09%	32,84%
PANAMA	791.540	821.330	785.770	843.080	614.970	784.560	555.240	249.100	920.660	494.530	411.810	7.272.590	2,26%	-6,33%
MEXICO	128.390	483.780	59.800	415.360	761.030	120.170	74.410	10.930	17.210	130.070	5.007.210	7.208.360	2,24%	44,25%
ARGENTINA	1.280	0	520	800	180	261.250	2.167.990	461.070	153.010	279.560	15.180	3.340.840	1,04%	28,06%
RESTO DE PAISES	1.072.980	1.154.800	797.870	1.071.580	781.707	740.580	1.088.200	1.272.140	2.341.690	1.419.600	1.383.020	13.124.167	4,08%	2,57%
MUNDO	29.098.000	20.657.380	16.100.710	16.765.880	13.908.037	19.949.460	32.886.630	43.600.400	49.800.220	46.597.820	32.429.680	321.794.217	100,00%	1,09%
VOLUMEN (TM)														
COLOMBIA	4.616,14	2.830,08	1.435,04	885,30	1.213,30	1.988,31	1.693,92	4.357,08	4.571,22	4.124,09	2.324,16	30.038,64	53,39%	-6,63%
PERU	562,24	538,70	954,04	1.725,58	603,85	843,38	531,09	700,65	747,83	299,75	201,02	7.708,13	13,70%	-9,77%
BRASIL	0,28	0,08	1,63	0,00	504,59	391,23	1.444,39	76,63	915,14	1.583,65	868,05	5.785,67	10,28%	123,43%
VENEZUELA	974,36	578,79	112,78	381,03	135,26	88,14	336,96	626,42	448,77	468,00	198,39	4.348,90	7,73%	-14,71%
ESTADOS UNIDOS	655,95	128,46	474,95	39,51	44,84	19,51	13,73	20,27	17,81	18,75	25,86	1.459,64	2,59%	-27,63%
CHILE	38,79	0,00	8,75	6,48	36,59	44,02	78,40	179,77	261,89	169,13	564,25	1.388,07	2,47%	30,70%
MEXICO	10,85	48,52	10,10	62,29	150,31	17,79	6,84	1,71	6,74	23,44	880,47	1.219,06	2,17%	55,21%
ALEMANIA	163,49	164,62	187,51	125,24	55,69	107,89	106,38	99,26	87,42	79,25	36,59	1.213,34	2,16%	-13,90%
PANAMA	75,22	82,49	95,64	98,16	69,91	76,16	92,58	27,25	139,30	66,95	46,69	870,35	1,55%	-4,66%
ARGENTINA	0,34	0,00	0,16	0,27	0,04	48,33	300,51	68,36	32,05	50,26	1,28	501,60	0,89%	14,18%
RESTO DE PAISES	314,90	214,68	173,50	154,44	107,11	115,00	131,55	130,59	144,36	87,19	153,13	1.726,45	3,07%	-6,96%
MUNDO	7.412,56	4.586,42	3.454,10	3.478,30	2.921,49	3.739,76	4.736,35	6.287,99	7.372,53	6.970,46	5.299,89	56.259,85	100,00%	-3,30%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 38. Precios por tm. de prendas de vestir y manufacturas de fibras textiles vegetales - destinos (2005-2015)

PAISES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	PRECIO PROM.(2005-2015)	TCPA 2005-2015
ALEMANIA	12.963,24	13.638,74	12.185,54	15.761,26	16.843,00	15.188,90	17.720,81	19.364,50	22.394,65	22.588,77	22.826,18	16.145,93	5,82%
PANAMA	10.523,00	9.956,72	8.215,91	8.588,92	8.796,60	10.301,47	5.997,41	9.141,28	6.609,19	7.386,56	8.820,09	8.355,95	-1,75%
ESTADOS UNIDOS	6.939,64	11.241,16	5.624,21	13.647,43	5.776,09	10.551,51	11.586,31	26.408,98	34.111,73	18.894,93	26.192,58	8.224,58	14,20%
CHILE	5.584,94	0,00	8.362,29	6.683,64	3.853,24	5.074,51	7.736,35	8.690,05	8.217,53	7.155,86	6.570,72	7.158,23	1,64%
ARGENTINA	3.764,71	0,00	3.250,00	2.962,96	4.500,00	5.405,55	7.214,37	6.744,73	4.774,10	5.562,28	11.859,38	6.660,37	12,16%
VENEZUELA	3.823,48	4.420,20	8.890,41	6.444,72	7.170,93	5.511,80	8.061,91	10.005,79	6.621,41	6.148,01	5.866,07	6.253,25	4,37%
MEXICO	11.833,18	9.970,73	5.920,79	6.668,17	5.063,07	6.754,92	10.878,65	6.391,81	2.553,41	5.549,06	5.686,97	5.913,05	-7,07%
COLOMBIA	3.077,29	3.502,30	3.643,31	5.133,84	4.384,18	4.872,00	7.242,79	6.120,10	6.423,04	6.536,65	5.713,89	5.240,91	6,38%
BRASIL	2.428,57	11.000,00	4.785,28	0,00	3.546,82	3.955,83	5.661,74	5.188,70	5.327,98	5.435,15	4.941,10	5.132,41	7,36%
PERU	4.063,10	3.781,68	3.342,31	2.826,86	3.863,92	5.044,51	6.000,92	6.074,83	5.939,64	8.263,45	8.255,40	4.540,36	7,35%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 39. Destinos de la exportaciones de jugos y conservas de frutas (2005-2015)

31 DESTINOS	EUROPA		AMERICA			ASIA			OCEANIA			AFRICA			OTROS		
	TM	FOB	24 DESTINOS	TM	FOB	24 DESTINOS	TM	FOB	3 DESTINOS	TM	FOB	8 DESTINOS	TM	FOB	2 DESTINOS	TM	FOB
ALBANIA	15,84	47.190	ARGENTINA	53.978,21	95.230.120	AFGANISTAN	17,28	26.100	AUSTRALIA	14.389,53	24.577.750	ARGELIA	215,43	475.150	AGUAS INTERNACIONALES/N AVES INT. EN	10,89	16.630
ALEMANIA	12.228,26	16.790.130	BAHAMAS, ISLAS	1.181,04	1.501.690	ARABIA SAUDITA	1.725,38	955.010	FUJI, ISLAS	18,00	19.800	EGIPTO	7,06	16.470	OTROS PAISES Y TERRITORIOS NO DETERMINAD	4,38	10.060
ANTILLAS HOLANDEASAS	295,09	1.037.720	BARBADOS	351,51	1.506.680	CHINA	605,17	2.649.920	NUEVA ZELANDA	1.982,88	2.870.690	KENIA	183,00	951.850			
ARUBA	0,01	20	BOLIVIA	0,24	1.520	COREA (SUR), REPUBLICA DE	54,47	103.690				LIBIA	2.701,59	1.123.450			
AUSTRIA	20,64	53.650	BRASIL	1.687,31	10.475.370	EMIRATOS ARABES UNIDOS	1.108,60	1.307.420				MARRUECOS	1.642,82	3.857.710			
BELGICA	11.906,05	28.904.240	CANADA	20.778,96	57.676.540	FILIPINAS	340,80	1.118.800				SUDAFRICA, REP. DE	2.931,32	6.860.260			
BULGARIA	1,76	4.830	CHILE	71.444,91	123.671.550	HONG KONG	58,65	86.020				TRINIDAD Y TOBAGO	129,30	621.140			
CHIPRE	55,44	46.260	COLOMBIA	3.094,22	6.624.090	INDIA	33,66	89.320				TUNEZ (TUNICIA)	25,00	32.500			
DINAMARCA	339,69	210.500	COSTA RICA	1.241,99	3.651.850	INDONESIA	39,20	147.740									
ESPAÑA	17.813,55	32.331.630	CUBA	1.066,56	844.280	IRAN, REP. ISLAMICA DEL	773,22	357.500									
FINLANDIA	676,67	337.940	ESTADOS UNIDOS	176.127,36	277.596.650	ISRAEL	12.110,32	25.852.570									
FRANCIA	102.822,59	251.906.610	GRANADA	0,56	18.550	JAPON	12.455,60	16.363.980									
GRECIA	448,10	171.900	GUATEMALA	787,29	679.410	JORDANIA	549,97	841.090									
GUADALUPE	81,40	100.570	HONDURAS	190,67	134.740	KAZAJSTAN	19,05	10.250									
HOLANDA(PAISES BAJOS)	296.733,04	526.526.100	JAMAICA	162,78	256.920	KUWAIT	25,00	137.500									
ITALIA	7.186,26	8.902.090	MEXICO	2.818,29	5.454.360	LIBANO	892,52	2.522.970									
LETONIA	36,69	21.200	NICARAGUA	49,19	55.370	MALASIA	75,12	35.940									
LITUANIA	94,90	44.830	PANAMA	1.371,24	1.899.350	PAKISTAN	26,24	81.860									
MARTINICA	160,83	499.240	PARAGUAY	1,76	3.340	QATAR	9,60	28.350									
NORUEGA	25,00	38.750	PERU	915,44	707.040	SINGAPUR	10,26	86.470									
POLINESIA FRANCESA	7,00	39.200	PUERTO RICO	56.566,96	80.265.060	SRI LANKA	25,00	97.500									
POLONIA	21.490,26	8.668.870	REPUBLICA DOMINICANA	168,77	704.090	TAILANDIA	184,50	777.650									
PORTUGAL	2.067,60	5.232.780	URUGUAY	3.052,18	6.057.090	TAIWAN (FORMOSA)	378,00	1.582.940									
REINO UNIDO	5.313,07	14.336.640	VENEZUELA	19.617,85	54.920.560	VIETNAM	18,00	67.800									
REPUBLICA CHECA	100,84	71.270															
RUSIA	11.936,56	5.725.524															
SANTA SEDE(VATICANO)	36,80	38.640															
SUECIA	220,12	189.640															
SUIZA	881,10	1.967.690															
TURQUIA	909,80	366.030															
UCRANIA	4.755,93	2.108.040															
TOTAL	498.660,89	906.719.724		416.655,29	729.936.220		31.535,61	55.328.390		16.390,41	27.468.240		7.835,52	13.938.530		15,27	26.690

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 40. Evolución de exportación de jugos y conservas de frutas por destino 2005-2015

VALORES (FOB)														
PAISES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2005-2015 (FOB)	%PARTIC. (FOB)	TCPA 2005-2015
HOLANDA	31.339.140	47.655.520	47.113.130	46.629.290	67.580.280	70.976.900	56.494.020	16.660.420	29.661.820	60.981.810	51.433.770	526.526.100	30,38%	5,08%
ESTADOS UNIDOS	15.146.540	18.768.950	20.161.120	24.319.220	29.512.720	29.659.570	19.949.930	28.278.550	23.723.480	37.607.620	30.468.950	277.596.650	16,01%	7,24%
FRANCIA	17.599.410	22.607.870	25.395.700	28.853.670	20.820.520	20.706.010	26.105.910	22.505.430	24.219.740	22.703.130	20.389.220	251.906.610	14,53%	1,48%
CHILE	3.801.550	7.020.380	9.226.730	8.725.680	8.308.590	12.738.950	11.640.340	13.518.890	16.785.040	16.467.200	15.438.200	123.671.550	7,13%	15,04%
ARGENTINA	6.288.130	5.042.720	11.827.120	7.729.670	6.581.660	8.608.190	8.997.090	8.990.870	10.559.470	9.403.210	11.201.990	95.230.120	5,49%	5,94%
PUERTO RICO	5.689.520	4.677.980	3.774.970	6.381.270	7.945.820	7.172.290	9.784.660	10.715.350	8.677.500	7.437.970	8.007.730	80.265.060	4,63%	3,48%
CANADA	3.289.000	4.583.000	5.298.900	5.312.170	6.213.790	6.068.470	6.078.670	4.325.790	5.161.400	7.011.800	4.333.550	57.676.540	3,33%	2,80%
VENEZUELA	2.397.940	3.205.540	6.373.490	9.289.540	6.565.820	5.751.070	5.738.430	4.913.330	3.032.070	6.250.520	1.402.810	54.920.560	3,17%	-5,22%
ESPANA	3.479.100	3.638.510	4.010.880	4.179.780	1.941.010	3.738.250	2.739.650	2.099.230	1.896.290	2.131.200	2.477.730	32.331.630	1,87%	-3,34%
BELGICA	519.250	939.240	1.610.630	3.018.460	2.682.860	2.988.290	3.033.550	3.136.250	3.607.290	4.847.830	2.520.590	28.904.240	1,67%	17,12%
ISRAEL	1.554.550	2.001.880	1.359.260	2.427.720	1.812.160	2.180.080	2.138.680	2.741.840	2.787.530	3.135.950	3.712.920	25.852.570	1,49%	9,10%
AUSTRALIA	1.861.980	2.855.210	1.513.540	1.844.410	2.420.610	2.770.600	2.119.720	1.229.240	3.039.890	2.875.700	2.046.850	24.577.750	1,42%	0,95%
RESTO DE PAISES	7.860.310	9.431.904	13.013.440	20.574.360	19.898.950	25.096.280	10.287.250	9.871.280	14.042.560	14.018.080	9.864.000	153.958.414	8,88%	2,30%
MUNDO	100.826.420	132.428.704	150.678.910	169.285.240	182.284.790	198.454.950	165.107.900	128.986.470	147.194.080	194.872.020	163.298.310	1.733.417.794	100,00%	4,94%
VOLUMEN (TM)														
HOLANDA	24.168,64	27.946,15	30.244,80	47.099,43	45.139,91	50.681,58	23.521,72	7.648,08	7.789,18	15.668,64	16.824,91	296.733,04	30,56%	-3,56%
ESTADOS UNIDOS	12.405,25	13.133,44	13.146,48	21.079,45	19.556,78	25.116,77	10.479,45	16.827,93	12.081,57	17.628,92	14.671,32	176.127,36	18,14%	1,69%
FRANCIA	8.976,37	10.072,54	10.217,41	11.002,15	8.410,89	9.767,41	10.415,72	8.859,60	8.943,37	8.231,28	7.925,85	102.822,59	10,59%	-1,24%
CHILE	2.574,04	5.125,81	6.799,75	5.942,64	6.703,33	10.228,52	5.630,80	6.164,61	7.520,19	7.238,11	7.517,11	71.444,91	7,36%	11,31%
PUERTO RICO	5.142,98	3.948,58	2.877,72	4.551,97	5.350,09	4.946,82	6.671,85	6.999,44	5.559,09	4.953,33	5.565,09	56.566,96	5,83%	0,79%
ARGENTINA	4.159,07	2.944,05	6.261,89	3.937,82	4.399,37	5.667,21	5.473,89	5.046,72	5.547,91	4.603,28	5.937,00	53.978,21	5,56%	3,62%
CANADA	1.792,90	1.903,32	2.143,37	2.052,39	1.682,37	2.194,30	2.426,27	1.674,85	1.500,69	2.034,29	1.374,21	20.778,96	2,14%	-2,62%
VENEZUELA	1.131,22	1.481,10	2.300,29	3.331,66	2.116,15	1.893,18	2.082,33	1.672,38	1.025,93	2.056,38	527,23	19.617,85	2,02%	-7,35%
ESPANA	1.906,75	1.448,61	2.142,25	3.126,49	1.980,79	2.359,38	1.352,47	822,56	766,35	855,11	1.052,79	17.813,55	1,83%	-5,77%
AUSTRALIA	1.484,67	2.212,39	1.506,51	1.542,64	1.339,56	2.117,21	1.399,87	490,94	869,21	815,90	610,63	14.389,53	1,48%	-8,50%
ISRAEL	761,23	836,56	571,07	1.444,98	1.341,04	1.338,43	894,29	1.168,71	1.144,97	1.172,01	1.437,03	12.110,32	1,25%	6,56%
BELGICA	424,77	366,23	617,67	1.343,03	1.244,59	1.556,76	1.335,92	1.152,61	1.262,84	1.666,12	935,51	11.906,05	1,23%	8,22%
RESTO DE PAISES	5.164,79	8.228,72	11.950,26	23.817,27	18.923,91	24.644,76	4.925,88	4.107,05	4.442,02	5.585,55	5.013,45	116.803,66	12,03%	-0,30%
MUNDO	70.092,68	79.647,50	90.779,47	130.271,92	118.188,78	142.512,33	76.610,46	62.635,48	58.453,32	72.508,92	69.392,13	971.092,99	100,00%	-0,10%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 41. Precios por tm. de jugos y conservas de frutas- destinos (2005-2015)

PAISES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	PRECIO PROM.(2005-2015)	TCPA 2005-2015
VENEZUELA	2.119,78	2.164,30	2.770,73	2.788,26	3.102,72	3.037,78	2.755,77	2.937,93	2.955,44	3.039,57	2.660,72	2.799,52	2,30%
CANADA	1.834,46	2.407,90	2.472,23	2.588,28	3.693,47	2.765,56	2.505,36	2.582,79	3.439,35	3.446,80	3.153,48	2.775,72	5,57%
FRANCIA	1.960,64	2.244,51	2.485,53	2.622,55	2.475,42	2.119,91	2.506,40	2.540,23	2.708,12	2.758,15	2.572,50	2.449,92	2,75%
BELGICA	1.222,43	2.564,62	2.607,59	2.247,50	2.155,62	1.919,56	2.270,76	2.721,00	2.856,49	2.909,65	2.694,35	2.427,69	8,22%
ISRAEL	2.042,16	2.392,99	2.380,20	1.680,11	1.351,31	1.628,83	2.391,48	2.346,04	2.434,59	2.675,70	2.583,75	2.134,76	2,38%
ESPAÑA	1.824,62	2.511,73	1.872,27	1.336,89	979,92	1.584,42	2.025,66	2.552,07	2.474,44	2.492,31	2.353,49	1.815,00	2,58%
HOLANDA	1.296,69	1.705,26	1.557,73	990,02	1.497,13	1.400,45	2.401,78	2.178,38	3.808,08	3.891,97	3.057,00	1.774,41	8,95%
ARGENTINA	1.511,91	1.712,85	1.888,75	1.962,93	1.496,05	1.518,95	1.643,64	1.781,53	1.903,32	2.042,72	1.886,81	1.764,23	2,24%
CHILE	1.476,88	1.369,61	1.356,92	1.468,32	1.239,47	1.245,43	2.067,26	2.192,98	2.232,00	2.275,07	2.053,74	1.731,01	3,35%
AUSTRALIA	1.254,14	1.290,55	1.004,67	1.195,62	1.807,02	1.308,61	1.514,23	2.503,85	3.497,30	3.524,57	3.352,03	1.708,03	10,33%
ESTADOS UNIDOS	1.220,98	1.429,10	1.533,58	1.153,69	1.509,08	1.180,87	1.903,72	1.680,45	1.963,61	2.133,29	2.076,77	1.576,11	5,46%
PUERTO RICO	1.106,27	1.184,72	1.311,79	1.401,87	1.485,18	1.449,88	1.466,56	1.530,89	1.560,96	1.501,61	1.438,92	1.418,94	2,66%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 42. Destinos de las exportaciones de extractos y aceites vegetales ecuatorianos (2005-2015)

EUROPA			AMERICA			ASIA			OCEANIA			AFRICA			OTROS		
22 DESTINOS	TM	FOB	23 DESTINOS	TM	FOB	13 DESTINOS	TM	FOB	2 DESTINOS	TM	FOB	6 DESTINOS	TM	FOB	2 DESTINOS	TM	FOB
ALEMANIA	71.582,27	77.207.660	ARGENTINA	16.207,83	22.311.320	BANGLADESH	0,57	40	AUSTRALIA	3,47	304.670	ANGOLA	599,93	462.160	AGUAS INTERNACIONALES/NAVES INT. EN	43,03	267.260
ANTILLAS HOLANDEASAS	2,70	4.000	BAHAMAS	0,02	90	CHINA	45,16	47.700	COOK, ISLAS	246,19	368.630	CABO VERDE	32,59	16.300	OTROS PAISES Y TERRITORIOS NO DETERMINAD	8.003,98	5.988.000
AUSTRIA	0,10	1.040	BOLIVIA	1.829,66	2.181.970	COREA (SUR), REPUBLICA DE	194,84	397.260				EGIPTO	7.209,13	4.393.380			
BELGICA	3,68	497.270	BRASIL	56.039,51	55.569.400	EMIRATOS ARABES UNIDOS	0,25	430				GUINEA	2.514,97	2.439.530			
CHECOSLOVAQUIA	0,05	310	CANADA	637,42	987.040	HONG KONG	0,01	350				SEYCHELLES	7,51	133.040			
CURAZAO, ISLA	71,71	101.550	CHILE	149.182,83	189.305.200	INDIA	29.020,76	27.777.290				TRINIDAD Y TOBAGO	98,86	157.370			
DINAMARCA	26,97	3.142.190	COLOMBIA	601.332,81	561.130.710	ISRAEL	6,00	375.990									
ESLOVENIA	0,01	340	COSTA RICA	450,96	253.020	JAPON	72,13	21.935.130									
ESPAÑA	41.794,18	38.007.790	CUBA	8.651,30	14.289.870	KAZAJSTAN	1,06	2.880									
ESTONIA	0,01	380	EL SALVADOR	3,44	35.430	QATAR	0,01	10									
FRANCIA	108,54	851.000	ESTADOS UNIDOS	25.788,06	45.284.250	SINGAPUR	0,02	80									
GRECIA	200,48	196.930	GUATEMALA	111,31	228.330	SRI LANKA	1,96	458.400									
HOLANDA	139.848,96	128.999.920	HAITI	6.286,67	8.487.900	TAIWAN (FORMOSA)	0,03	5.660									
ITALIA	1.666,15	1.029.300	MEXICO	228.628,54	164.769.500												
LUXEMBURGO	0,07	180	NICARAGUA	0,08	230												
POLONIA	0,01	330	PANAMA	2.372,99	1.454.310												
REINO UNIDO	88.567,66	80.933.290	PERU	118.228,64	114.037.790												
RUSIA	0,21	4.350	PUERTO RICO	713,06	735.340												
RUMANIA	0,01	690	REPUBLICA DOMINICANA	27.554,47	24.672.350												
SUECIA	1,58	14.380	SAMOA NORTEAMERICANA	2,80	11.920												
SUIZA	0,01	0	URUGUAY	3.042,25	3.546.040												
IRLANDA (EIRE)	0,65	29.280	VENEZUELA	844.166,67	854.381.840												
			ZONA FRANCA DE ECUADOR	88.560,38	77.667.580												
TOTAL	343.876,01	331.022.180		2.179.791,70	2.141.341.430		29.342,80	51.001.220		249,66	673.300		10.462,99	7.601.780		8.047,01	6.255.260

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 43. Evolución de exportación de extractos y aceites vegetales por destino 2005-2015

VALORES (FOB)														
PAISES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2005-2015 (FOB)	%PARTIC. (FOB)	TCPA 2005-2015
VENEZUELA	14.641.490	41.727.790	44.650.650	72.798.540	73.762.180	86.882.620	119.081.980	67.492.320	62.792.510	128.427.260	142.124.500	854.381.840	33,66%	25,52%
COLOMBIA	10.897.460	7.697.480	9.420.480	21.807.180	55.842.140	50.139.890	67.170.290	104.653.350	88.387.610	61.372.470	83.742.360	561.130.710	22,11%	22,62%
CHILE	5.988.230	9.819.820	12.207.040	20.710.150	11.718.810	21.176.600	30.783.350	25.039.060	20.150.540	21.280.080	10.431.520	189.305.200	7,46%	5,71%
MEXICO	19.739.040	10.902.860	17.003.200	15.841.880	13.799.140	5.956.180	16.386.200	29.950.800	13.357.170	1.414.850	20.418.180	164.769.500	6,49%	0,34%
HOLANDA	1.901.840	92.660	2.492.090	74.730	77.410	166.100	19.101.930	31.409.620	35.083.930	30.808.940	7.790.670	128.999.920	5,08%	15,14%
PERU	3.177.330	3.730.120	5.640.350	22.181.740	17.227.110	11.668.450	29.265.210	5.713.740	8.011.190	3.731.890	3.690.660	114.037.790	4,49%	1,51%
REINO UNIDO	3.124.790	99.390	2.564.900	40.472.810	15.090.590	91.410	4.095.280	8.327.540	6.560.640	164.280	341.660	80.933.290	3,19%	-19,85%
ZONA FRANCA DE ECUADOR	320	340	24.034.910	35.538.100	11.522.340	6.571.570	0	0	0	0	0	77.667.580	3,06%	-
ALEMANIA	1.471.450	18.050	270.330	487.930	596.530	308.390	50.204.160	17.157.790	409.600	6.172.400	111.030	77.207.660	3,04%	-22,77%
BRASIL	2.694.950	43.270	189.590	111.800	258.880	1.244.940	3.514.750	34.226.830	8.540.510	2.625.590	2.118.290	55.569.400	2,19%	-2,38%
ESTADOS UNIDOS	3.639.970	2.964.640	4.215.330	5.039.240	930.040	1.296.120	2.220.300	5.295.580	3.056.840	6.162.780	10.463.410	45.284.250	1,78%	11,14%
ESPAÑA	1.825.630	154.350	17.683.010	4.807.320	1.326.640	3.263.350	6.479.980	471.640	679.480	1.001.410	314.980	38.007.790	1,50%	-16,11%
INDIA	1.479.860	11.930	541.730	5.934.670	0	0	8.315.490	11.492.070	0	0	1.540	27.777.290	1,09%	-49,68%
RESTO DE PAISES	1.852.780	3.618.210	17.139.540	7.269.830	5.710.350	10.263.310	17.502.840	19.118.310	14.935.180	14.043.620	11.368.980	122.822.950	4,84%	19,89%
MUNDO	72.435.140	80.880.910	158.053.150	253.075.920	207.862.160	199.028.930	374.121.760	360.348.650	261.965.200	277.205.570	292.917.780	2.537.895.170	4,84%	15,00%
VOLUMEN (TM)														
VENEZUELA	28.226,42	77.931,27	58.298,40	55.348,68	62.612,20	81.100,85	90.216,53	53.834,09	60.064,52	124.877,65	151.656,06	844.166,67	32,82%	18,31%
COLOMBIA	17.880,92	12.898,93	13.566,78	20.718,42	67.082,10	53.212,13	53.623,18	93.667,22	93.807,59	62.380,76	112.494,78	601.332,81	23,38%	20,19%
MEXICO	47.307,95	23.570,28	25.602,85	15.750,51	21.481,85	7.604,27	14.158,37	26.811,87	15.177,15	1.198,12	29.965,32	228.628,54	8,89%	-4,46%
CHILE	7.200,88	10.956,44	11.214,49	14.531,97	12.235,24	16.571,79	17.761,14	17.472,31	16.530,87	15.753,37	8.954,33	149.182,83	5,80%	2,20%
HOLANDA	5.501,32	145,70	3.104,37	77,85	75,95	112,98	17.754,03	30.988,28	43.129,32	31.664,64	7.294,52	139.848,96	5,44%	2,86%
PERU	6.000,13	5.309,75	6.843,52	22.084,38	26.818,02	12.175,98	22.960,65	3.823,63	7.783,00	2.172,53	2.257,05	118.228,64	4,60%	-9,31%
REINO UNIDO	6.511,20	24,13	2.766,48	36.886,15	23.192,32	37,46	2.325,84	8.485,86	8.057,63	95,82	184,77	88.567,66	3,44%	-29,97%
ZONA FRANCA DE ECUADOR	0,01	0,02	35.756,84	31.138,68	14.475,29	7.189,54	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	88.560,38	3,44%	-
ALEMANIA	3.922,19	0,23	3,19	5,92	26,57	21,45	43.069,87	17.494,97	27,13	6.988,19	22,56	71.582,27	2,78%	-40,30%
BRASIL	7.144,40	66,38	181,94	41,80	171,99	757,43	2.057,43	32.438,27	9.217,43	1.940,29	2.022,15	56.039,51	2,18%	-11,86%
ESPAÑA	4.380,37	148,58	22.751,90	3.575,17	1.161,53	2.928,86	4.775,16	405,56	523,11	858,23	285,71	41.794,18	1,63%	-23,89%
INDIA	3.999,61	12,55	985,73	5.934,35	0,00	0,00	7.237,42	10.850,88	0,00	0,00	0,22	29.020,76	1,13%	-62,50%
ESTADOS UNIDOS	4.897,12	1.942,64	4.140,94	5.076,36	550,84	159,01	673,19	2.798,61	1.596,04	2.071,97	1.881,34	25.788,06	1,00%	-9,12%
RESTO DE PAISES	866,41	2.806,73	20.761,61	2.877,74	4.752,40	5.526,79	9.500,77	12.285,03	11.040,21	10.966,09	7.645,12	89.028,90	3,46%	24,33%
MUNDO	143.838,93	135.813,63	205.979,04	214.047,98	234.636,30	187.398,54	286.113,58	311.356,58	266.954,00	260.967,66	324.663,93	2.571.770,17	100,00%	8,48%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 44. Precios por tm. de extractos y aceites vegetales- destinos (2005-2015)

PAISES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	PRECIO PROM.(2005-2015)	TCPA 2005-2015
ESTADOS UNIDOS	743,29	1.526,09	1.017,96	992,69	1.688,40	8.151,19	3.298,18	1.892,22	1.915,27	2.974,36	5.561,68	1.756,02	22,29%
CHILE	831,60	896,26	1.088,51	1.425,14	957,79	1.277,87	1.733,19	1.433,07	1.218,96	1.350,83	1.164,97	1.268,95	3,43%
ALEMANIA	375,16	78.478,26	84.742,95	82.420,61	22.451,26	14.377,16	1.165,64	980,73	15.097,68	883,26	4.921,54	1.078,59	29,36%
VENEZUELA	518,72	535,44	765,90	1.315,27	1.178,08	1.071,29	1.319,96	1.253,71	1.045,42	1.028,42	937,15	1.012,10	6,09%
BRASIL	377,21	651,85	1.042,05	2.674,64	1.505,20	1.643,64	1.708,32	1.055,14	926,56	1.353,19	1.047,54	991,61	10,75%
PERU	529,54	702,50	824,19	1.004,41	642,37	958,32	1.274,58	1.494,32	1.029,32	1.717,76	1.635,17	964,55	11,94%
INDIA	370,00	950,60	549,57	1.000,05	0,00	0,00	1.148,96	1.059,09	0,00	0,00	7.000,00	957,15	34,18%
COLOMBIA	609,45	596,75	694,38	1.052,55	832,44	942,26	1.252,64	1.117,29	942,22	983,84	744,41	933,15	2,02%
HOLANDA	345,71	635,96	802,77	959,92	1.019,22	1.470,17	1.075,92	1.013,60	813,46	972,98	1.068,02	922,42	11,94%
REINO UNIDO	479,91	4.118,94	927,13	1.097,24	650,67	2.440,20	1.760,77	981,34	814,21	1.714,46	1.849,11	913,80	14,44%
ESPAÑA	416,78	1.038,83	777,21	1.344,64	1.142,15	1.114,20	1.357,02	1.162,94	1.298,92	1.166,83	1.102,45	909,40	10,22%
ZONA FRANCA DE ECUADOR	32.000,00	17.000,00	672,18	1.141,28	796,00	914,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	877,00	-
MEXICO	417,25	462,57	664,11	1.005,80	642,36	783,27	1.157,35	1.117,07	880,08	1.180,89	681,39	720,69	5,03%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 45. Destinos de las exportaciones de manufacturas de papel y cartón ecuatorianos (2005-2015)

EUROPA			AMERICA			ASIA			OCEANIA			AFRICA			OTROS		
38 DESTINOS	TM	FOB	37 DESTINOS	TM	FOB	22 DESTINOS	TM	FOB	2 DESTINOS	TM	FOB	13 DESTINOS	TM	FOB	3 DESTINOS	TM	FOB
ALBANIA	16,27	23.920	ANTIGUA Y BARBUDA	0,16	40	AFGANISTAN	25,41	15.510	AUSTRALIA	0,48	6.480	COSTA DE MARFIL	980,09	350.880	AGUAS INTERNACIONALES/N AVES INT. EN OTROS PAISES Y TERRITORIOS NO DETERMINAD	23,33	141.820
ALEMANIA	72,53	2.828.300	ARGENTINA	460,54	2.248.280	ARABIA SAUDITA	4,37	3.940	NUEVA ZELANDA	0,07	70	DJIBOUTI	12,40	19.180	PAISES NO PREC. EN OPER. ABAST. COM	3.265,18	5.528.730
ANGUILA	0,15	10	BAHAMAS, ISLAS	0,28	1.260	BRUNEI DARUSSALAM	2,71	14.360				EGIPTO	423,04	202.430		2,25	2.480
ANILLAS HOLANDEAS	589,66	1.313.490	BARBADOS	0,41	40	CHINA	1,45	2.980				ETIOPIA	32,00	47.100			
ARUBA	1,04	8.500	BOLIVIA	5.821,57	14.010.290	EMIRATOS ARABES UNIDOS	0,52	1.080				GHANA	0,02	60			
AUSTRIA	0,06	90	BRASIL	204,80	731.290	FILIPINAS	172,62	91.940				KENIA	8,53	20.390			
BELGICA	40,71	68.160	CANADA	75,28	167.250	HONG KONG	1,45	5.420				LETONIA	20,14	12.090			
BELICE (HONDURAS BRITANICAS)	30,98	70.500	CHILE	18.753,24	15.275.870	INDIA	13,97	9.360				LIBERIA	0,02	930			
CAIMAN, ISLAS	1,74	1.380	COLOMBIA	401.205,62	265.500.780	ISRAEL	0,07	210				LIBIA	1,37	120			
CURAZAO, ISLA	0,16	590	COSTA RICA	6.702,47	6.060.370	JAPON	39,62	27.250				NIGERIA	21,01	61.010			
DINAMARCA	0,06	600	CUBA	2.332,02	7.209.640	JORDANIA	18,09	21.040				SIERRA LEONA	18,86	73.910			
ESLOVAQUIA	0,03	100	DOMINICA	9,40	16.350	LIBANO	18,34	10.030				SEYCHELLES	0,21	2.540			
ESLOVENIA	1,08	4.380	EL SALVADOR	1.964,05	3.765.340	MACAO	0,39	2.300				SUDAFRICA, REP. DE	12,23	17.420			
ESPAÑA	204,51	1.086.430	ESTADOS UNIDOS	3.375,75	9.025.570	MALASIA	0,01	230									
FINLANDIA	0,01	40	GUATEMALA	3.312,93	7.382.810	PAKISTAN	19,68	12.510									
FRANCIA	7,77	44.590	GUYANA	8,11	22.530	QATAR	0,03	490									
GRECIA	14,77	12.860	HAITI	41,36	87.730	SINGAPUR	0,36	430									
GUADALUPE	2,25	7.260	HONDURAS	941,90	1.860.140	TAILANDIA	16,03	26.440									
GUYANA FRANCESA	0,02	230	JAMAICA	302,32	40.810	TAIWAN (FORMOSA)	7,38	10.520									
HOLANDA (PAISES BAJOS)	6.410,97	5.923.520	MEXICO	2.370,41	6.971.620	TERRITORIOS AUTONOMOS D PALESTINA	0,32	1.560									
HUNGRIA	18,58	15.260	NICARAGUA	431,29	1.100.510	YEMEN	10,50	6.130									
IRLANDA (EIRE)	0,30	770	PANAMA	13.065,87	18.466.540	VIETNAM	0,26	470									
ITALIA	47,12	123.310	PARAGUAY	44,50	439.680												
LUXEMBURGO	0,01	80	PERU	91.487,00	114.353.900												
MARTINICA	4,13	7.950	PUERTO RICO	1.102,84	1.372.600												
NORUEGA	0,16	320	REPUBLICA DOMINICANA	7.834,34	6.029.150												
PITCAIRN, ISLA	1,52	1.670	SAN CRISTOBAL Y NIEVES	0,01	10												
POLINESIA FRANCESA	0,02	70	SANTA LUCIA	0,04	60												
POLONIA	0,12	1.320	SAMOA NORTEAMERICANA	6,49	47.530												
PORTUGAL	0,27	90	SAN VICENTE Y LAS GRANADINAS	0,79	40												
REINO UNIDO	23,17	582.140	SURINAM	227,95	2.472.640												
REPUBLICA CHECA	0,01	20	URUGUAY	492,37	1.227.880												
RUMANIA	31,95	32.190	VENEZUELA	28.149,79	73.150.990												
RUSIA	54,92	40.710	ZONA FRANCA DE BOLIVIA	4,12	6.100												
SUECIA	1,04	4.150	ZONA DEL CANAL DE PANAMA	101,41	175.900												
SUIZA	2,65	25.170	ZONA FRANCA DE ECUADOR	17.431,05	14.196.920												
TURQUIA	83,99	58.870	TRINIDAD Y TOBAGO	218,69	128.970												
UCRANIA	3,31	200															
TOTAL	7.668,04	12.289.240		608.481,17	573.547.430		353,58	264.200		0,55	6.550		1.529,92	808.060		3.290,76	5.673.030

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 46. Evolución de exportación de manufacturas de papel y cartón por destino 2005-2015

EVOLUCION DE EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS DE PAPEL Y CARTÓN POR DESTINO 2005-2015														
VALORES (FOB)														
PAISES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2005-2015 (FOB)	%PARTIC. (FOB)	TCPA 2005-2015
COLOMBIA	25.739.280	18.675.800	20.334.280	26.130.150	12.441.820	22.903.750	28.551.850	26.773.970	31.118.870	30.220.400	22.610.610	265.500.780	44,80%	-1,29%
PERU	5.260.230	7.230.870	8.312.130	9.111.250	8.852.570	7.769.930	9.027.940	15.201.990	11.182.540	14.249.830	18.154.620	114.353.900	19,30%	13,19%
VENEZUELA	2.294.700	2.238.610	2.700.530	3.639.520	1.578.170	3.466.120	15.243.940	10.056.610	5.994.030	11.955.020	13.983.740	73.150.990	12,34%	19,81%
PANAMA	840.320	3.063.460	1.142.280	1.257.400	1.501.270	753.390	1.185.390	932.510	1.430.750	4.637.670	1.722.100	18.466.540	3,12%	7,44%
CHILE	559.830	883.790	830.710	310.330	362.300	726.900	427.830	765.450	3.257.300	3.948.280	3.203.150	15.275.870	2,58%	19,06%
ZONA FRANCA DE ECUADOR	844.830	2.228.970	4.385.260	678.390	2.291.300	3.768.170	0	0	0	0	0	14.196.920	2,40%	-
BOLIVIA	567.080	82.370	175.270	2.092.610	1.248.700	1.117.720	2.916.260	2.902.240	219.100	1.293.150	1.395.790	14.010.290	2,36%	9,43%
ESTADOS UNIDOS	1.240.710	738.190	880.000	1.251.960	470.940	295.440	415.760	518.880	499.040	1.291.960	1.422.690	9.025.570	1,52%	1,38%
GUATEMALA	122.040	137.640	76.540	88.910	57.480	153.480	791.450	1.527.810	1.929.320	1.459.320	1.038.820	7.382.810	1,25%	23,88%
CUBA	23.600	36.440	622.550	202.290	365.470	1.170.080	504.250	1.279.640	23.250	1.744.600	1.237.470	7.209.640	1,22%	48,58%
MEXICO	570.030	646.990	597.070	112.080	397.160	882.390	842.990	1.269.120	720.450	608.220	325.120	6.971.620	1,18%	-5,46%
COSTA RICA	122.530	177.860	254.380	163.580	232.190	265.510	332.410	1.589.420	1.505.090	1.260.090	157.310	6.060.370	1,02%	2,53%
REPUBLICA DOMINICANA	109.930	126.320	190.120	116.200	97.660	82.490	451.730	1.464.250	1.691.110	1.193.260	506.080	6.029.150	1,02%	16,50%
HOLANDA(PAISES BAJOS)	590	118.370	1.108.330	1.263.640	1.900.670	1.065.830	282.690	3.220	171.850	4.350	3.980	5.923.520	1,00%	21,03%
OTROS	1.032.130	2.813.900	4.454.840	2.976.760	2.942.750	2.579.640	1.753.260	2.695.480	2.310.380	2.505.620	2.965.780	29.030.540	4,90%	11,13%
TOTAL	39.327.830	39.199.580	46.064.290	49.395.070	34.740.450	47.000.840	62.727.750	66.980.590	62.053.080	76.371.770	68.727.260	592.588.510	100,00%	5,74%
VOLUMEN (TM)														
COLOMBIA	33.951,38	26.602,16	28.077,15	28.382,35	13.189,23	80.872,52	36.944,72	35.343,02	42.706,61	41.504,07	33.632,41	401.205,62	64,57%	-0,09%
PERU	1.931,44	4.890,05	9.538,72	6.402,06	7.292,21	5.650,88	6.319,34	11.278,14	11.646,54	11.069,89	15.467,73	91.487,00	14,72%	23,13%
VENEZUELA	1.165,85	1.051,05	1.207,52	1.283,95	597,83	1.772,25	4.957,11	3.615,45	2.302,08	5.446,88	4.749,82	28.149,79	4,53%	15,08%
CHILE	386,69	648,17	358,03	92,05	383,93	817,15	380,81	809,68	4.344,99	6.220,67	4.311,07	18.753,24	3,02%	27,27%
ZONA FRANCA DE ECUADOR	508,15	866,39	2.379,84	197,92	11.160,04	2.318,71	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17.431,05	2,81%	-
PANAMA	523,99	2.433,68	778,94	585,04	893,21	204,89	241,95	249,80	1.178,05	5.504,30	472,02	13.065,87	2,10%	-1,04%
REPUBLICA DOMINICANA	82,66	52,86	79,49	7,31	27,30	40,82	563,37	2.575,94	2.633,84	1.521,95	248,80	7.834,34	1,26%	11,65%
COSTA RICA	60,44	74,60	289,12	92,76	113,62	94,99	425,78	3.072,70	1.829,92	597,09	51,45	6.702,47	1,08%	-1,60%
HOLANDA(PAISES BAJOS)	0,17	137,28	1.212,03	1.369,99	2.146,13	1.157,54	234,09	0,26	149,25	3,84	0,39	6.410,97	1,03%	8,66%
BOLIVIA	397,28	40,36	86,35	701,54	400,75	375,23	959,47	1.757,55	87,84	500,82	514,38	5.821,57	0,94%	2,62%
ESTADOS UNIDOS	797,87	487,39	569,86	185,33	115,75	41,08	90,82	367,69	65,28	368,91	285,77	3.375,75	0,54%	-9,76%
GUATEMALA	14,05	16,05	12,00	13,22	7,51	45,52	448,96	934,96	608,77	527,71	684,18	3.312,93	0,53%	47,49%
MEXICO	79,16	159,25	207,06	55,78	41,95	173,49	363,53	512,92	177,04	394,73	205,50	2.370,41	0,38%	10,01%
CUBA	4,98	5,87	244,15	79,19	133,73	451,40	160,59	418,74	5,30	479,32	348,75	2.332,02	0,38%	52,94%
OTROS	411,60	1.910,80	2.124,01	1.417,59	764,71	680,07	629,06	1.078,65	1.971,29	1.171,77	911,44	13.070,99	2,10%	8,27%
TOTAL	40.315,71	39.375,96	47.164,27	40.866,08	37.267,90	94.696,54	52.719,60	62.015,50	69.706,80	75.311,95	61.883,71	621.324,02	100,00%	4,38%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 47. Precios por tm. de manufacturas de papel y cartón- destinos (2005-2015)

PAISES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	PRECIO PROM.(2005-2015)	TCPA 2005-2015
CUBA	4.738,96	6.207,84	2.549,88	2.554,49	2.732,89	2.592,11	3.139,98	3.055,93	4.386,79	3.639,74	3.548,30	3.091,59	-2,85%
MEXICO	7.200,99	4.062,73	2.883,56	2.009,32	9.467,46	5.086,11	2.318,90	2.474,30	4.069,42	1.540,85	1.582,09	2.941,10	-14,06%
ESTADOS UNIDOS	1.555,03	1.514,58	1.544,24	6.755,30	4.068,60	7.191,82	4.577,85	1.411,19	7.644,61	3.502,10	4.978,44	2.673,65	12,34%
VENEZUELA	1.968,26	2.129,88	2.236,43	2.834,63	2.639,83	1.955,77	3.075,17	2.781,57	2.603,75	2.194,84	2.944,06	2.598,63	4,11%
BOLIVIA	1.427,41	2.040,88	2.029,76	2.982,88	3.115,91	2.978,76	3.039,45	1.651,30	2.494,31	2.582,07	2.713,54	2.406,62	6,63%
GUATEMALA	8.686,12	8.575,70	6.378,33	6.725,42	7.653,79	3.371,70	1.762,85	1.634,09	3.169,21	2.765,38	1.518,34	2.228,48	-16,00%
PANAMA	1.603,69	1.258,78	1.466,45	2.149,25	1.680,76	3.677,05	4.899,32	3.733,03	1.214,51	842,55	3.648,36	1.413,34	8,57%
PERU	2.723,48	1.478,69	871,41	1.423,17	1.213,98	1.374,99	1.428,62	1.347,92	960,16	1.287,26	1.173,71	1.249,95	-8,07%
HOLANDA(PAISES BAJOS)	3.470,59	862,25	914,44	922,37	885,63	920,77	1.207,61	12.384,62	1.151,42	1.132,81	10.205,13	923,97	11,39%
COSTA RICA	2.027,30	2.384,18	879,84	1.763,48	2.043,57	2.795,14	780,71	517,27	822,49	2.110,39	3.057,53	904,20	4,19%
CHILE	1.447,75	1.363,52	2.320,22	3.371,32	943,66	889,56	1.123,47	945,37	749,67	634,70	743,01	814,57	-6,45%
ZONA FRANCA DE ECUADOR REPUBLICA	1.662,56	2.572,71	1.842,67	3.427,60	205,31	1.625,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	814,46	-
DOMINICANA	1.329,91	2.389,71	2.391,75	15.896,03	3.577,29	2.020,82	801,84	568,43	642,07	784,03	2.034,08	769,58	4,34%
COLOMBIA	758,12	702,04	724,23	920,65	943,33	283,21	772,83	757,55	728,67	728,13	672,29	661,76	-1,19%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 48. Destinos de las exportaciones de manufacturas de caucho- destinos (2005-2015)

EUROPA			AMERICA			ASIA			OCEANIA			AFRICA			OTROS		
18 DESTINOS	TM	FOB	30 DESTINOS	TM	FOB	22 DESTINOS	TM	FOB	3 DESTINOS	TM	FOB	10 DESTINOS	TM	FOB	2 DESTINOS	TM	FOB
ALEMANIA	948,29	267.560	ARGENTINA	157,34	368.820	ARABIA SAUDITA	0,01	4.010	AUSTRALIA	20,72	83.670	ANGOLA	11,69	38.920	AGUAS INTERNACIONALES/NAVES INT. EN	20,10	549.680
BELGICA	545,80	1.573.240	BARBADOS	0,17	320	BAHREN	0,04	5.340	NUEVA CALEDONIA	11,90	35.240	CONGO, REPUBLICA DEL	0,02	820	OTROS PAISES Y TERRITORIOS NO DETERMINAD	17,47	101.120
CAIMAN, ISLAS	0,14	200	BELICE (HONDURAS BRITANICAS)	0,00	10	BANGLADESH	0,04	350	NUEVA ZELANDA	0,37	1.550	DJIBOUTI	0,24	1.390			
CURAZAO, ISLA	8,68	9.480	BOLIVIA	4.645,70	19.490.050	BRUNEI DARUSSALAM	0,00	90				EGIPTO	0,30	18.320			
DINAMARCA	0,01	220	BRASIL	91,11	442.720	CHINA	15,67	28.610				ETIOPIA	1,52	9.860			
ESLOVAQUIA	0,01	30	CANADA	1,13	75.980	COREA (SUR), REPUBLICA DE	231,39	5.090				GHANA	0,28	5.710			
ESPANA	222,66	842.220	CHILE	8.692,55	38.174.790	EMIRATOS ARABES UNIDOS	5,35	50.450				MARRUECOS	0,04	3.310			
GEORGIA	3,60	140	COLOMBIA	47.518,78	203.970.750	FILIPINAS	0,03	80				NIGERIA	0,02	60			
GRECIA	12,38	21.660	COSTA RICA	736,23	2.459.310	HONG KONG	22,85	67.690				SEYCHELLES	0,93	20.180			
HOLANDA(PAISES BAJOS)	1,67	96.130	CUBA	1.166,18	3.770.410	INDIA	54,83	147.620				SUDAFRICA, REP. DE	7,27	59.210			
ITALIA	0,90	36.920	DOMINICA	0,33	7.260	INDONESIA	0,06	4.440									
REINO UNIDO	0,21	1.970	EL SALVADOR	76,98	289.350	ISRAEL	0,01	940									
RUMANIA	0,50	24.770	ESTADOS UNIDOS	783,21	2.917.120	JAPON	0,15	590									
RUSIA	0,50	7.630	GUATEMALA	295,72	999.400	KUWAIT	0,11	2.170									
SUECIA	0,22	710	HAITI	0,12	2.060	MALASIA	15,25	79.600									
SUIZA	0,14	6.840	HONDURAS	222,47	757.930	OMAN	0,01	510									
NORUEGA	0,02	490	MEXICO	2.777,26	23.109.170	PAKISTAN	0,01	1.410									
PORTUGAL	0,01	60	GUYANA	0,00	10	SINGAPUR	0,14	3.360									
			NICARAGUA	1.007,37	3.284.530	TAILANDIA	0,14	390									
			PANAMA	329,53	1.250.420	TAIWAN (FORMOSA)	0,74	4.000									
			PARAGUAY	434,51	1.557.800	VIETNAM	228,72	40.130									
			PERU	21.859,61	75.320.230	YEMEN	0,01	120									
			PUERTO RICO	35,19	111.930												
			REPUBLICA DOMINICANA	204,41	735.280												
			SURINAM	0,01	210												
			TRINIDAD Y TOBAGO	1,32	10.880												
			URUGUAY	315,14	989.480												
			VENEZUELA	32.638,33	151.544.900												
			ZONA FRANCA DE ECUADOR	44,68	600.570												
			JAMAICA	0,00	10												
TOTAL	1.745,74	2.890.270		124.035,38	532.241.700		575,56	446.990		32,99	120.460		22,31	157.780		37,57	650.800

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 49. Evolución de exportación de manufacturas de caucho por destino 2005-2015

VALORES (FOB)														
PAISES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2005-2015 (FOB)	%PARTIC. (FOB)	TCPA 2005-2015
COLOMBIA	11899160	13248080	15376650	15801440	12633370	14716370	21755930	24305920	29361050	27069710	17803070	203970750	38,01%	4,11%
VENEZUELA	6437920	6557890	13646670	13145930	8314340	10384990	24453410	25864640	15950130	9604360	17184620	151544900	28,24%	10,32%
PERU	4636900	5916410	6759070	7233990	5109510	7227810	9181720	9064890	8766370	6672370	4751190	75320230	14,04%	0,24%
CHILE	2096800	1410070	1930240	1759060	1606150	2276290	5242810	5729170	6599890	6184520	3339790	38174790	7,11%	4,76%
MEXICO	60710	0	44200	77030	194540	2159900	4663170	5057350	8412360	2034980	404930	23109170	4,31%	20,90%
BOLIVIA	514170	863540	1350730	1962460	976930	951760	2455290	3215430	2784630	1450880	2964230	19490050	3,63%	19,15%
RESTO DE PAISES	3185390	3499010	3299300	5529980	2895290	956020	772320	934330	1050100	1388120	1457790	24967650	4,65%	-7,52%
MUNDO	28831050	31495000	42406860	45509890	31730130	38673140	68524650	74171730	72924530	54404940	47905620	536577540	100,00%	5,21%
VOLUMEN (TM)														
COLOMBIA	3496,44	3590,14	3833,09	3511,09	3319,19	3853,95	4700,34	4756,47	5871,63	5702,43	4884,01	47518,78	37,58%	3,40%
VENEZUELA	2145,6	2003,6	3774,69	3046,52	2919,49	2053,9	5116,45	5046	2680,11	1707,04	2144,93	32638,33	25,81%	0,00%
PERU	1873,7	2094,52	2348,51	2182,47	1811	2235,7	1964,62	1996,59	2167,55	1860,01	1324,94	21859,61	17,29%	-3,41%
CHILE	680,757	443,31	622,46	436,2	412,31	530,6	1090,6	1154,63	1295,86	1222,94	802,88	8692,547	6,87%	1,66%
BOLIVIA	186,57	286,72	417,42	524,92	262,01	235,02	525,67	643,02	526,91	311,7	725,74	4645,7	3,67%	14,55%
MEXICO	23,77	0	24,95	40,14	101,37	612,12	851,18	242,61	262,58	519,58	98,96	2777,26	2,20%	15,33%
RESTO DE PAISES	1606,05	1159,94	1064,67	1589,07	817,83	233,5	209,23	177,84	177,44	730,58	551,5	8317,65	6,58%	-10,14%
MUNDO	10012,887	9578,23	12085,79	11330,41	9643,2	9754,79	14458,09	14017,16	12982,08	12054,28	10532,96	126449,877	100,00%	0,51%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 50. Precios por tm. de manufacturas de caucho - destinos (2005-2015)

PAISES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	PRECIO PROM.(2005- 2015)	TCPA 2005- 2015
MEXICO	2.554,06	0,00	1.771,54	1.919,03	1.919,11	3.528,56	5.478,48	20.845,60	32.037,32	3.916,59	4.091,86	8.320,85	4,83%
VENEZUELA	3.000,52	3.273,05	3.615,31	4.315,06	2.847,87	5.056,23	4.779,37	5.125,77	5.951,30	5.626,32	8.011,74	4.643,16	10,32%
CHILE	3.080,10	3.180,78	3.100,99	4.032,69	3.895,49	4.290,03	4.807,27	4.961,91	5.093,06	5.057,09	4.159,76	4.391,67	3,05%
COLOMBIA	3.403,22	3.690,13	4.011,55	4.500,44	3.806,16	3.818,52	4.628,59	5.110,08	5.000,49	4.747,05	3.645,17	4.292,42	0,69%
BOLIVIA	2.755,91	3.011,79	3.235,90	3.738,59	3.728,60	4.049,70	4.670,78	5.000,51	5.284,83	4.654,73	4.084,42	4.195,29	4,01%
PERU	2.474,73	2.824,71	2.878,02	3.314,59	2.821,37	3.232,91	4.673,53	4.540,19	4.044,37	3.587,28	3.585,97	3.445,63	3,78%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: La Autora

Tabla 51

Evolución del sector exportador no tradicional agrícola (2005-2015)

EVOLUCIÓN DEL SECTOR EXPORTADOR NO TRADICIONAL AGRICOLA (2005-2015)												
VALOR FOB												
AÑOS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TCPA
VALOR FOB	881.573.205	987.338.810	1.177.205.827	1.388.476.028	1.319.422.536	1.443.743.458	1.790.910.257	1.834.759.390	1.852.717.185	1.989.272.284	2.017.127.835	8,63%
(%) VALOR FOB	0,00%	12,00%	19,23%	17,95%	-4,97%	9,42%	24,05%	2,45%	0,98%	7,37%	1,40%	
AÑOS	SECTOR EXPORTADOR NO TRADICIONAL AGRICOLA PRIMARIO				SECTOR EXPORTADOR NO TRADICIONAL AGRICOLA				SECTOR EXPORTADOR NO TRADICIONAL AGROINDUSTRIAL			
	VOLUMEN	(%) VOLUMEN	PRECIOS	% VALOR PRECIOS	VOLUMEN	% VALOR VOLUMEN	PRECIOS	% VALOR PRECIOS	VOLUMEN	(%) VOLUMEN	PRECIOS	(%) PRECIOS
2005	505.834,00		1068,48		900.015,20	0,00%	979,51	0,00%	394.181,20		865,34	
2006	522.913,24	3,38%	1148,46	7,49%	953.023,94	5,89%	1.036,01	5,77%	430.110,70	9,11%	899,29	3,92%
2007	590.655,06	12,95%	1129,22	-1,68%	1.121.770,21	17,71%	1.049,42	1,29%	531.115,15	23,48%	960,67	6,83%
2008	556.493,42	-5,78%	1390,78	23,16%	1.054.517,70	-6,00%	1.316,69	25,47%	498.024,28	-6,23%	1233,91	28,44%
2009	592.520,52	6,47%	1301,14	-6,45%	1.085.678,89	2,96%	1.215,30	-7,70%	493.158,37	-0,98%	1112,16	-9,87%
2010	590.274,73	-0,38%	1449,27	11,38%	1.129.574,99	4,04%	1.278,13	5,17%	539.300,26	9,36%	1090,82	-1,92%
2011	566.773,05	-3,98%	1690,65	16,66%	1.219.985,16	8,00%	1.467,98	14,85%	653.212,11	21,12%	1274,77	16,86%
2012	597.447,79	5,41%	1694,75	0,24%	1.357.811,62	11,30%	1.351,26	-7,95%	760.363,83	16,40%	1081,37	-15,17%
2013	620.432,24	3,85%	1792,67	5,78%	1.307.692,54	-3,69%	1.416,78	4,85%	687.260,30	-9,61%	1077,45	-0,36%
2014	772.723,89	24,55%	1520,70	-15,17%	1.454.065,93	11,19%	1.368,08	-3,44%	681.342,04	-0,86%	1194,98	10,91%
2015	670.177,39	-13,27%	1845,02	21,33%	1.394.565,13	-4,09%	1.446,42	5,73%	724.387,74	6,32%	1077,65	-9,82%
TCPA						4,48%		3,97%				

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: La Autora

Tabla 52

Evolución del sector exportador no tradicional agrícola primario (2005-2015)

VALOR FOB												
AÑOS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TCPA
VALOR FOB	540.474.385	600.545.656	666.979.647	773.961.088	770.953.079	855.465.368	958.216.147	1.012.523.490	1.112.227.173	1.175.079.244	1.236.488.105	8,63%
(%) VALOR FOB		11,11%	11,06%	16,04%	-0,39%	10,96%	12,01%	5,67%	9,85%	5,65%	5,23%	
VOLUMEN (TM)							PRECIOS					
AÑOS	ABACA	TABACO	FLORES NATURALES	MADERA	FRUTAS	TOTAL	ABACA	TABACO	FLORES NATURALES	MADERA	FRUTAS	TOTAL
2005	9245,46	2.890,91	122.186,35	214.615,86	156.895,42	505834,00	840,08	8796,38	3256,57	250,19	354,85	1068,48
2006	9456,91	3.019,93	104.167,52	229.500,83	176.768,05	522913,24	837,83	8644,00	4184,13	282,41	372,55	1148,46
2007	9930,93	4.095,37	89.788,41	306.647,59	180.192,76	590655,06	925,85	7482,18	5220,66	303,29	362,87	1129,22
2008	12428,01	3.258,01	107.035,01	283.502,44	150.269,95	556493,42	1201,30	9147,76	5209,19	401,89	384,14	1390,78
2009	10372,65	3.615,76	100.743,11	298.800,58	178.988,42	592520,52	1242,66	10628,35	5426,69	332,92	410,40	1301,14
2010	11065,28	3.555,88	105.735,31	312.216,09	157.702,17	590274,73	1186,42	10445,36	5747,98	421,17	418,09	1449,27
2011	9664,78	4.177,64	117.061,73	246.650,31	189.218,59	566773,05	1336,47	9971,28	5771,98	613,76	404,72	1690,65
2012	11066,27	4.292,78	117.301,33	301.858,35	162.929,06	597447,79	1535,38	10373,07	6082,63	536,20	464,28	1694,75
2013	9393,50	4.527,42	148.336,85	331.841,06	126.333,41	620432,24	1482,71	10435,50	5447,96	522,47	550,48	1792,67
2014	8363,33	5.303,78	139.339,64	500.906,57	118.810,57	772723,89	1570,82	11590,30	5730,14	463,73	587,04	1520,70
2015	8555,31	4.144,68	145.767,94	387.827,99	123.881,47	670177,39	1726,06	13889,96	5626,25	680,15	647,73	1845,02
(%)VOLUMEN (TM)							(%)PRECIOS					
2006	2,29%	4,46%	-14,75%	6,94%	12,67%	3,38%	-0,27%	-1,73%	28,48%	12,88%	4,99%	7,49%
2007	5,01%	35,61%	-13,80%	33,62%	1,94%	12,95%	10,50%	-13,44%	24,77%	7,39%	-2,60%	-1,68%
2008	25,14%	-20,45%	19,21%	-7,55%	-16,61%	-5,78%	29,75%	22,26%	-0,22%	32,51%	5,86%	23,16%
2009	-16,54%	10,98%	-5,88%	5,40%	19,11%	6,47%	3,44%	16,19%	4,18%	-17,16%	6,84%	-6,45%
2010	6,68%	-1,66%	4,96%	4,49%	-11,89%	-0,38%	-4,53%	-1,72%	5,92%	26,51%	1,87%	11,38%
2011	-12,66%	17,49%	10,71%	-21,00%	19,98%	-3,98%	12,65%	-4,54%	0,42%	45,73%	-3,20%	16,66%
2012	14,50%	2,76%	0,20%	22,38%	-13,89%	5,41%	14,88%	4,03%	5,38%	-12,64%	14,72%	0,24%
2013	-15,12%	5,47%	26,46%	9,93%	-22,46%	3,85%	-3,43%	0,60%	-10,43%	-2,56%	18,57%	5,78%
2014	-10,97%	17,15%	-6,07%	50,95%	-5,95%	24,55%	5,94%	11,07%	5,18%	-11,24%	6,64%	-15,17%
2015	2,30%	-21,85%	4,61%	-22,57%	4,27%	-13,27%	9,88%	19,84%	-1,81%	46,67%	10,34%	21,33%
TCPA						2,85%						5,61%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: La Autora

Tabla 53

Evolución del sector exportador no tradicional agroindustrial (2005-2015)

VALOR FOB																
	AÑOS		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TCPA		
	VALOR FOB		341.098.820	386.793.154	510.226.180	614.514.940	548.469.457	588.278.090	832.694.110	822.235.900	740.490.012	814.193.040	780.639.730	8,63%		
	(% VALOR FOB)		0,00%	13,40%	31,91%	20,44%	-10,75%	7,26%	41,55%	-1,26%	-9,94%	9,95%	-4,12%			
VOLUMEN (T M)									PRECIOS							
AÑOS	JUGOS Y CONSERVAS DE FRUTAS	MANF. DE CAUCHO	MANF. DE PAPEL Y CARTON	MANF. Y PRENDAS DE VESTIR DE FIBRAS VEGETALES	ACEITES Y EXTRACTOS VEGETALES	ELABORADOS DE BANANO	MADERA TERCIADE Y PRENSADA	TOTAL	JUGOS Y CONSERVAS DE FRUTAS	MANUFACTURAS DE CAUCHO	MANUFACTURAS DE PAPEL Y CARTON	MANUFACTURAS Y TEXTILES DE FIBRAS VEGETALES	ACEITES Y EXTRACTOS VEGETALES	ELABORADOS DE BANANO	MADERA TERCIADE Y PRENSADA	TOTAL
2005	70.092,68	10.012,89	40.315,71	7.412,56	143.838,93	52.336,19	70.172,25	394.181,20	1.438,47	2.879,39	975,50	3.925,50	503,59	500,67	632,40	865,34
2006	79.647,50	9.578,23	39.375,96	4.586,42	135.813,63	65.105,03	96.003,93	430.110,70	1.662,69	3.288,19	995,52	4.504,03	595,53	530,49	495,75	899,29
2007	90.779,47	12.085,79	47.164,27	3.454,10	205.979,04	73.985,80	97.666,68	531.115,15	1.659,83	3.508,82	976,68	4.661,33	767,33	550,92	575,04	960,67
2008	130.271,92	11.330,41	40.866,08	3.478,30	214.047,98	33.960,86	64.068,73	498.024,28	1.299,48	4.016,61	1.208,71	4.820,14	1.182,33	874,82	792,48	1.233,91
2009	118.188,78	9.643,20	37.267,90	2.921,49	234.636,30	34.973,12	55.527,58	493.158,37	1.542,32	3.290,42	932,18	4.760,60	885,89	996,22	776,24	1.112,16
2010	142.512,33	9.754,79	94.696,54	3.739,76	187.398,54	36.692,64	64.505,66	539.300,26	1.392,55	3.964,53	496,33	5.334,42	1.062,06	1.003,27	749,67	1.090,82
2011	76.610,46	14.458,09	52.719,60	4.736,35	286.113,58	122.132,59	96.441,44	653.212,11	2.155,16	4.739,54	1.189,84	6.943,45	1.307,60	663,02	501,33	1.274,77
2012	62.635,48	14.017,16	62.015,50	6.287,99	311.356,58	113.591,70	190.459,42	760.363,83	2.059,32	5.291,49	1.080,06	6.933,92	1.157,35	729,35	342,85	1.081,37
2013	58.453,32	12.982,08	69.706,80	7.372,53	266.954,00	119.886,24	151.905,33	687.260,30	2.518,15	5.617,32	890,20	6.754,83	981,31	772,90	354,78	1.077,45
2014	72.508,92	12.054,28	75.311,95	6.970,46	260.967,66	158.347,10	95.181,67	681.342,04	2.687,56	4.513,33	1.014,07	6.685,04	1.062,22	744,18	492,76	1.194,98
2015	69.392,13	10.532,96	61.883,71	5.299,89	324.663,93	155.236,94	97.378,18	724.387,74	2.353,27	4.548,16	1.110,59	6.118,93	902,22	804,15	518,87	1.077,65
	(%VOLUMEN (T M)								(%) PRECIOS							
2006	13,63%	-4,34%	-2,33%	-38,13%	-5,58%	24,40%	36,81%	9,11%	15,59%	14,20%	2,05%	14,74%	18,26%	5,95%	-21,61%	3,92%
2007	13,98%	26,18%	19,78%	-24,69%	51,66%	13,64%	1,73%	23,48%	-0,17%	6,71%	-1,89%	3,49%	28,85%	3,85%	15,99%	6,83%
2008	43,50%	-6,25%	-13,35%	0,70%	3,92%	-54,10%	-34,40%	-6,23%	-21,71%	14,47%	23,76%	3,41%	54,08%	58,79%	37,81%	28,44%
2009	-9,28%	-14,89%	-8,80%	-16,01%	9,62%	2,98%	-13,33%	-0,98%	18,69%	-18,08%	-22,88%	-1,24%	-25,07%	13,88%	-2,05%	-9,87%
2010	20,58%	1,16%	154,10%	28,01%	-20,13%	4,92%	16,17%	9,36%	-9,71%	20,49%	-46,76%	12,05%	19,89%	0,71%	-3,42%	-1,92%
2011	-46,24%	48,22%	-44,33%	26,65%	52,68%	232,85%	49,51%	21,12%	54,76%	19,55%	139,73%	30,16%	23,12%	-33,91%	-33,13%	16,86%
2012	-18,24%	-3,05%	17,63%	32,76%	8,82%	-6,99%	97,49%	16,40%	-4,45%	11,65%	-9,23%	-0,14%	-11,49%	10,00%	-31,61%	-15,17%
2013	-6,68%	-7,38%	12,40%	17,25%	-14,26%	5,54%	-20,24%	-9,61%	22,28%	6,16%	-17,58%	-2,58%	-15,21%	5,97%	3,48%	-0,36%
2014	24,05%	-7,15%	8,04%	-5,45%	-2,24%	32,08%	-37,34%	-0,86%	6,73%	-19,65%	13,91%	-1,03%	8,25%	-3,72%	38,89%	10,91%
2015	-4,30%	-12,62%	-17,83%	-23,97%	24,41%	-1,96%	2,31%	6,32%	-12,44%	0,77%	9,52%	-8,47%	-15,06%	8,06%	5,30%	-9,82%
TCPA								6,27%								2,22%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: La Autora

Tabla 54

Cuadro comparativo-participación Fob de subsectores no tradicionales agrícolas (2005-2015)

CUADRO COMPARATIVO-PARTICIPACION FOB DE SUBSECTORES NO TRADICIONALES													
AÑOS	ABACA	TABACO	FLORES NATURALES	MADERA	FRUTAS	JUGOS Y CONSERVAS DE FRUTAS	MANUFACTURAS DE CAUCHO	MANUFACTURAS DE PAPEL Y CARTON	MANUFACTURAS Y TEXTILES DE FIBRAS VEGETALES	ACEITES Y EXTRACTOS VEGETALES	ELABORADOS DE BANANO	MADERA TERCIAADA Y PRENSADA	TOTAL
2005	7.766.945	25.429.540	397.907.850	53.694.950	55.675.100	100.826.420	28.831.050	39.327.830	29.098.000	72.435.140	26.203.410	44376970	881.573.205
2006	7.923.326	26.104.270	435.850.300	64.813.470	65.854.290	132.428.704	31.495.000	39.199.580	20.657.380	80.880.910	34.537.490	47594090	987.338.810
2007	9.194.517	30.642.300	468.754.500	93.002.680	65.385.650	150.678.910	42.406.860	46.064.290	16.100.710	158.053.150	40.760.350	56161910	1.177.205.827
2008	14.929.718	29.803.490	557.566.000	113.937.330	57.724.550	169.285.240	45.509.890	49.395.070	16.765.880	253.075.920	29.709.680	50773260	1.388.476.028
2009	12.889.709	38.429.580	546.701.140	99.476.690	73.455.960	182.284.790	31.730.130	34.740.450	13.908.037	207.862.160	34.841.080	43102810	1.319.422.536
2010	13.128.090	37.142.460	607.764.278	131.497.470	65.933.070	198.454.950	38.673.140	47.000.840	19.949.460	199.028.930	36.812.770	48358000	1.443.743.458
2011	12.916.691	41.656.430	675.677.800	151.384.470	76.580.756	165.107.900	68.524.650	62.727.750	32.886.630	374.121.760	80.976.530	48348890	1.790.910.257
2012	16.990.982	44.529.290	713.500.818	161.857.010	75.645.390	128.986.470	74.171.730	66.980.590	43.600.400	360.348.650	82.848.380	65299680	1.834.759.390
2013	13.927.823	47.245.870	808.133.260	173.375.690	69.544.530	147.194.080	72.924.530	62.053.080	49.800.220	261.965.200	92.660.552	53892350	1.852.717.185
2014	13.137.314	61.472.420	798.435.960	232.286.830	69.746.720	194.872.020	54.404.940	76.371.770	46.597.820	277.205.570	117.839.360	46901560	1.989.272.284
2015	14.767.005	57.569.460	820.127.180	263.782.970	80.241.490	163.298.310	47.905.620	68.727.260	32.429.680	292.917.780	124.834.110	50526970	2.017.127.835
PARTICIPACION FOB													
2005	0,88%	2,88%	45,14%	6,09%	6,32%	11,44%	3,27%	4,46%	3,30%	8,22%	2,97%	5,03%	100,00%
2006	0,80%	2,64%	44,14%	6,56%	6,67%	13,41%	3,19%	3,97%	2,09%	8,19%	3,50%	4,82%	100,00%
2007	0,78%	2,60%	39,82%	7,90%	5,55%	12,80%	3,60%	3,91%	1,37%	13,43%	3,46%	4,77%	100,00%
2008	1,08%	2,15%	40,16%	8,21%	4,16%	12,19%	3,28%	3,91%	1,21%	18,23%	2,14%	3,66%	100,00%
2009	0,98%	2,91%	41,43%	7,54%	5,57%	13,82%	2,40%	2,63%	1,05%	15,75%	2,64%	3,27%	100,00%
2010	0,91%	2,57%	42,10%	9,11%	4,57%	13,75%	2,68%	3,26%	1,38%	13,79%	2,55%	3,35%	100,00%
2011	0,72%	2,33%	37,73%	8,45%	4,28%	9,22%	3,83%	3,50%	1,84%	20,89%	4,52%	2,70%	100,00%
2012	0,93%	2,43%	38,89%	8,82%	4,12%	7,03%	4,04%	3,65%	2,38%	19,64%	4,52%	3,56%	100,00%
2013	0,75%	2,55%	43,62%	9,36%	3,75%	7,94%	3,94%	3,35%	2,69%	14,14%	5,00%	2,91%	100,00%
2014	0,66%	3,09%	40,14%	11,68%	3,51%	9,80%	2,73%	3,84%	2,34%	13,94%	5,92%	2,36%	100,00%
2015	0,73%	2,85%	40,66%	13,08%	3,98%	8,10%	2,37%	3,41%	1,61%	14,52%	6,19%	2,50%	100,00%
PROMEDIO	0,84%	2,64%	41,26%	8,80%	4,77%	10,86%	3,21%	3,59%	1,93%	14,61%	3,95%	3,54%	100,00%
PROMEDIO SECTOR					58,30%	PROMEDIO SECTOR						41,70%	100,00%
VARIACION(FOB)													
2005-2006	2,01%	2,65%	9,54%	20,71%	18,28%	31,34%	9,24%	-0,33%	-29,01%	11,66%	31,81%	7,25%	
2006-2007	16,04%	17,38%	7,55%	43,49%	-0,71%	13,78%	34,65%	17,51%	-22,06%	95,41%	18,02%	18,00%	
2007-2008	62,38%	-2,74%	18,95%	22,51%	-11,72%	12,35%	7,32%	7,23%	4,13%	60,12%	-27,11%	-9,59%	
2008-2009	-13,66%	28,94%	-1,95%	-12,69%	27,25%	7,68%	-30,28%	-29,67%	-17,05%	-17,87%	17,27%	-15,11%	
2009-2010	1,85%	-3,35%	11,17%	32,19%	-10,24%	8,87%	21,88%	35,29%	43,44%	-4,25%	5,66%	12,19%	
2010-2011	-1,61%	12,15%	11,17%	15,12%	16,15%	-16,80%	77,19%	33,46%	64,85%	87,97%	119,97%	-0,02%	
2011-2012	31,54%	6,90%	5,60%	6,92%	-1,22%	-21,88%	8,24%	6,78%	32,58%	-3,68%	2,31%	35,06%	
2012-2013	-18,03%	6,10%	13,26%	7,12%	-8,07%	14,12%	-1,68%	-7,36%	14,22%	-27,30%	11,84%	-17,47%	
2013-2014	-5,68%	30,11%	-1,20%	33,98%	0,29%	32,39%	-25,40%	23,07%	-6,43%	5,82%	27,17%	-12,97%	
2014-2015	12,41%	-6,35%	2,72%	13,56%	15,05%	-16,20%	-11,95%	-10,01%	-30,41%	5,67%	5,94%	7,73%	
TCPA	6,64%	8,51%	7,50%	17,25%	3,72%	4,94%	5,21%	5,74%	1,09%	15,00%	16,90%	1,31%	

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: La Autora

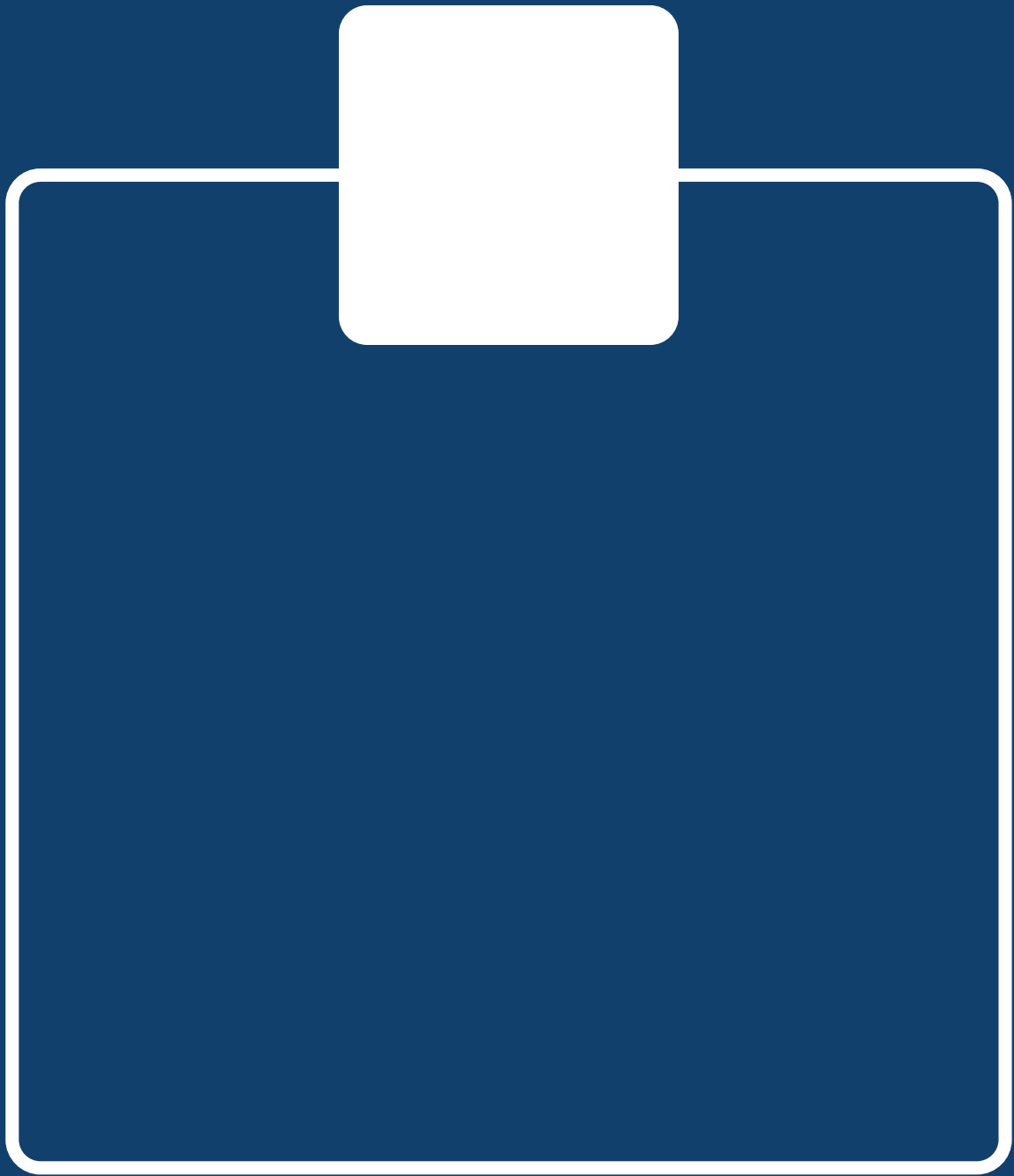
Tabla 55

Cuadro comparativo exportaciones agrícolas no tradicionales (2005-2015): exportaciones agrícolas no tradicionales vs. exportaciones totales

AÑO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TCPA	PROMEDIO (PARTICIPACIÓN EXPORTACIONES)
EXPORTACIONES TOTALES (FOB)	10.100.030.820	12.728.243.030	14.321.315.440	18.818.326.850	13.863.057.850	17.489.927.480	22.322.353.210	23.764.761.830	24.750.933.179	25.724.432.490	18.330.607.692	6,14%	
(%) VARIACIÓN	0,00%	26,02%	12,52%	31,40%	-26,33%	26,16%	27,63%	6,46%	4,15%	3,93%	-28,74%		
EXPORTACIONES TOTALES (TM)	27.321.778,42	28.608.906,76	27.732.718,24	28.099.368,61	27.348.361,09	26.628.009,50	27.311.034,09	27.921.757,72	29.441.194,11	31.402.025,87	31.786.000,00	1,52%	
(%) VARIACIÓN		4,71%	-3,06%	1,32%	-2,67%	-2,63%	2,57%	2,24%	5,44%	6,66%	1,22%		
EXPORTACIONES NO TRADICIONALES AGRICOLAS (FOB)	881.573.205	987.338.810	1.177.205.827	1.388.476.028	1.319.422.536	1.443.743.458	1.790.910.257	1.834.759.390	1.852.717.185	1.989.272.284	2.017.127.835	8,63%	
(%) VARIACIÓN	0,00%	12,00%	19,23%	17,95%	-4,97%	9,42%	24,05%	2,45%	0,98%	7,37%	1,40%		
(%) PARTICIPACIÓN	8,73%	7,76%	8,22%	7,38%	9,52%	8,25%	8,02%	7,72%	7,49%	7,73%	11,00%		8,35%
EXPORTACIONES NO TRADICIONALES AGRICOLAS (TM)	900.015,20	953.023,94	1.121.770,21	1.054.517,70	1.085.678,89	1.129.574,99	1.219.985,16	1.357.811,62	1.307.692,54	1.454.065,93	1.394.565,13	4,48%	
(%) VARIACIÓN	0,00%	5,89%	17,71%	-6,00%	2,96%	4,04%	8,00%	11,30%	-3,69%	11,19%	-4,09%		
(%) PARTICIPACIÓN	3,29%	3,33%	4,04%	3,75%	3,97%	4,24%	4,47%	4,86%	4,44%	4,63%	4,39%		4,13%
OTRAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES (FOB)	1.423.325.185	1.996.218.420	2.368.449.903	2.743.161.672	2.142.972.134	2.667.250.492	3.057.644.223	3.741.430.560	3.674.230.446	4.199.819.259	3.375.996.329	9,02%	
(%) VARIACIÓN	0,00%	40,25%	18,65%	15,82%	-21,88%	24,47%	14,64%	22,36%	-1,80%	14,30%	-19,62%		
(%) PARTICIPACIÓN	14,09%	15,68%	16,54%	14,58%	15,46%	15,25%	13,70%	15,74%	14,84%	16,33%	18,42%		15,51%
OTRAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES (TM)	981.195,98	1.251.993,72	1.287.417,17	1.297.226,47	1.613.188,44	980.417,54	1.157.483,95	1.209.949,10	1.355.845,55	1.229.326,63	1.170.434,87	1,78%	
(%) VARIACIÓN	0,00%	27,60%	2,83%	0,76%	24,36%	-39,22%	18,06%	4,53%	12,06%	-9,33%	-4,79%		
(%) PARTICIPACIÓN	3,59%	4,38%	4,64%	4,62%	5,90%	3,68%	4,24%	4,33%	4,61%	3,91%	3,68%		4,33%
EXPORTACIONES PETROLERAS (FOB)	5.869.849.860	7.544.510.330	8.328.565.880	11.720.589.310	6.964.638.480	9.673.227.600	12.944.868.130	13.791.957.380	14.107.209.642	13.275.495.229	6.660.051.780	1,27%	
(%) VARIACIÓN	0,00%	28,53%	10,39%	40,73%	-40,58%	38,89%	33,82%	6,54%	2,29%	-5,90%	-49,83%		
(%) PARTICIPACIÓN	58,12%	59,27%	58,16%	62,28%	50,24%	55,31%	57,99%	58,04%	57,00%	51,61%	36,33%		54,94%
EXPORTACIONES PETROLERAS (TM)	20.317.289,86	21.152.730,52	19.725.875,11	20.062.919,95	18.517.066,73	18.950.191,50	18.767.729,28	19.637.613,29	20.651.911,99	22.092.022,53	22.263.000,00	0,92%	
(%) VARIACIÓN	4,11%	-6,75%	1,71%	-7,71%	2,34%	-0,96%	4,63%	5,17%	6,97%	0,77%			
(%) PARTICIPACIÓN	74,36%	73,94%	71,13%	71,40%	67,71%	71,17%	68,72%	70,33%	70,15%	70,35%	70,04%		70,84%
EXPORTACIONES TRADICIONALES (FOB)	1.925.282.570	2.200.175.470	2.447.093.830	2.966.099.840	3.436.024.700	3.705.705.930	4.528.930.600	4.396.615.500	5.116.775.906	6.259.845.718	6.277.431.748	12,55%	
(%) VARIACIÓN	0,00%	14,28%	11,22%	21,21%	15,84%	7,85%	22,22%	-2,92%	16,38%	22,34%	0,28%		
(%) PARTICIPACIÓN	19,06%	17,29%	17,09%	15,76%	24,79%	21,19%	20,29%	18,50%	20,67%	24,33%	34,25%		21,20%
EXPORTACIONES TRADICIONALES (TM)	5.123.277,38	5.251.158,59	5.597.655,75	5.684.704,49	6.132.427,03	5.567.825,47	6.165.835,70	5.716.383,71	6.125.744,04	6.626.610,78	6.957.000,00	3,11%	
(%) VARIACIÓN	0,00%	2,50%	6,60%	1,56%	7,88%	-9,21%	10,74%	-7,29%	7,16%	8,18%	4,99%		
(%) PARTICIPACIÓN	18,75%	18,35%	20,18%	20,23%	22,42%	20,91%	22,58%	20,47%	20,81%	21,10%	21,89%		20,70%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: La Autora



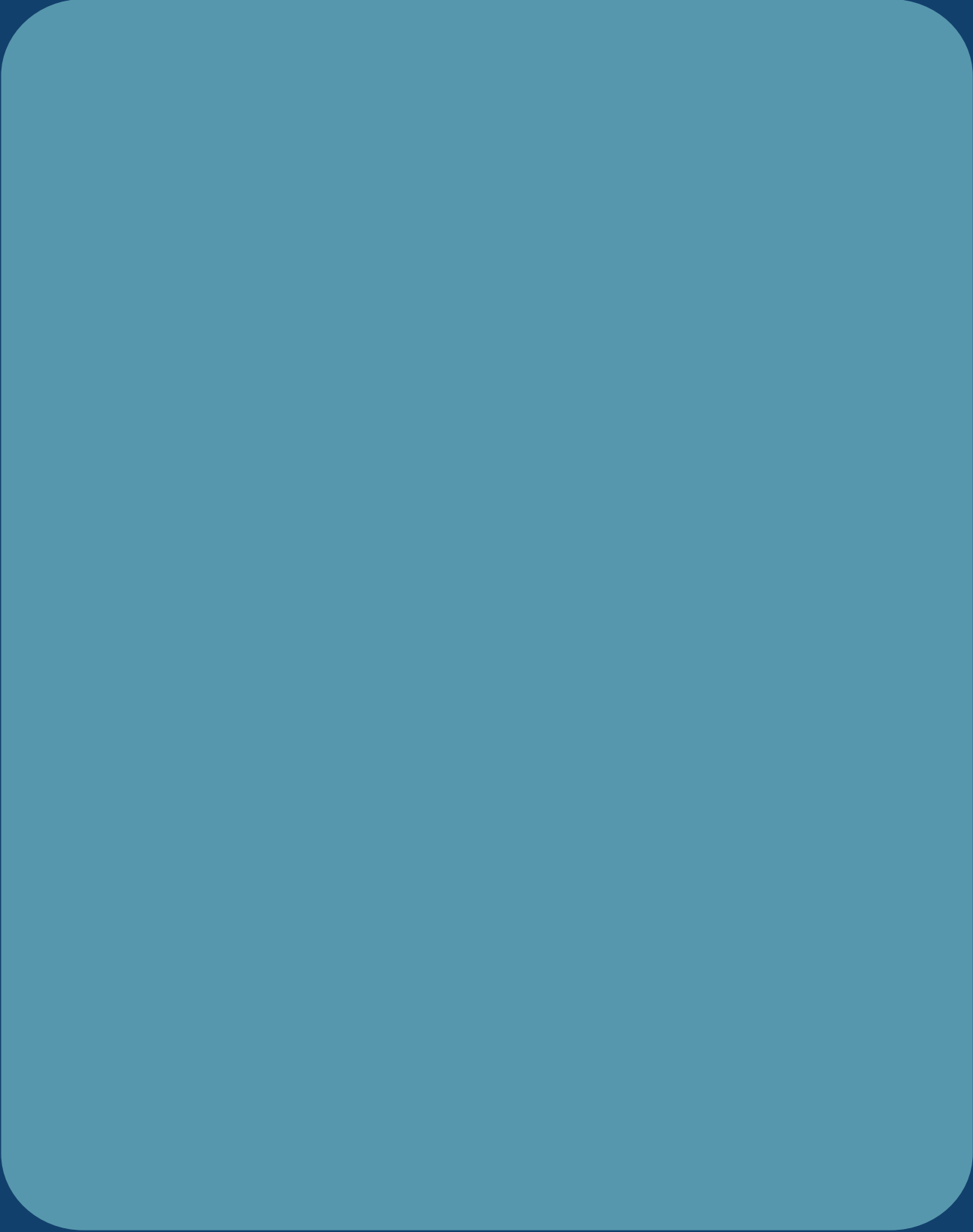
BIBLIOGRAFÍA

- 1) Acosta, A. (2006). Breve Historia Económica del Ecuador. Quito: Corporación Editora Nacional.
- 2) Agosin, M. (2009). Crecimiento y diversificación de exportaciones en economías emergentes. Revista Cepal N°97: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- 3) Almeida, & Flores. (2007). Determinación de los costos de calidad en la industria de los jugos envasados. Tesis de pregrado. Guayaquil: ESPOL (Escuela Politécnica del Litoral).
- 4) Almeida, M. (2011). Sector de Hierbas Aromáticas y certificación del Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria ISO 2000. EIDOS (4ta edición): UTE, 1-12.
- 5) Ariel de Vidas, A. (2002). Memoria Textil e Industria del Recuerdo en los Andes: Identidad a Prueba del Turismo en Perú, Bolivia y Ecuador. Quito: Abyala-Abyala.
- 6) B.C.E. (2016). Boletín Anual del Banco Central del Ecuador- Cuentas Nacionales- Valor Agregado Bruto por Industria. Quito- Ecuador.
- 7) B.C.E. (2016). Información Estadística Mensual No. 1969 Marzo 2016- Estadísticas del Sector Real- Producto Interno Bruto por Industria. Quito, Ecuador.
- 8) BCE. (2001). Banco Central del Ecuador, Información Estadística Mensual No. 1793. Quito.
- 9) BCE. (Febrero de 2001). Banco Central del Ecuador, Información Estadística Mensual N°1788: Exportaciones no tradicionales. Quito.
- 10) BCE. (2006). Banco Central del Ecuador, Situación Macroeconómica del Ecuador. Memoria Anual.
- 11) BCE. (2015). Banco Central del Ecuador, Información Estadística Mensual N°1956: Exportaciones no tradicionales. Quito.
- 12) BCE. (2015). Banco Central del Ecuador, Información Estadística Mensual N°1966: Estadísticas del Sector Real: Producto interno bruto por industria. Quito.
- 13) BCE. (2015). Banco Central del Ecuador: Información Estadística Mensual N°1966- Estadísticas del Sector Real- Precios, Salarios y Mercado Laboral: Valores Nominal y Reales en Promedio. Quito.
- 14) Brown, A. (2003). Reluctant partners. A history of multilateral trade cooperation: 1850-2000. Ann Arbor: The University of Michigan Press.
- 15) CAN, C. A. (2004). Evaluación del Régimen SGP – Droga concedido por la Unión Europea a los Países Andinos. Secretaría General de la Comunidad Andina de Naciones.
- 16) Castrillón, J. (2007). Ecuador y la extensión de la ley de preferencias arancelarias andinas y erradicación de la droga - ATPDEA. AFESE N°46.

- 17) CELA. (2003). Centro de Estudios Latinoamericanos de la PUCE, Los Impactos del Neoliberalismo: Una Lectura distinta de la percepción y experiencia de los actores. Quito: Abyala-Abyala.
- 18) Crespo, J. (2010). Ecuador y los Acuerdos Comerciales. Boletín Mensual 06: Asociación de Industriales Textiles del Ecuador.
- 19) Cuvi, N. (2011). Auge y decadencia de la Fábrica de Hilados y Tejidos de Algodón La Industrial: 1935-1999. Procesos, Revista Ecuatoriana de Historia n°33.
- 20) Dallanegra, L. (2003). El Sistema Político Latinoamericano. Reflexión Política, vol. 5, núm. 10. Universidad Autónoma de Bucaramanga, 7-31.
- 21) Dobado, R. (2014). La Globalización Hispana del Comercio y el Arte en la Edad Moderna. Estudios de Economía Aplicada vol. 32, núm. 1, 13-42.
- 22) Falck, M. (2004). La Apertura de China y Japón en el siglo XIX. México y la Cuenca del Pacífico vol.7, n°21.
- 23) FLACSO, & MIPRO. (2011). Boletín mensual de análisis sectorial de MIPYMES. Centro de Investigaciones Económicas de la Pequeña y Mediana Empresa. Quito.
- 24) Gadrey, & Jany-Catrice. (2006). The New Indicators of Well-Being and Development, Palgrave, Houndmills. New York: Palgrave Macmillan.
- 25) Galindo, M. (2011). Crecimiento Económico. Revista de Economía ICE (Información Económica Española), Tendencias y Nuevos Desarrollos de la Teoría Económica N.º 858.
- 26) Gwartney, Lawson, & Hall. (2013). Libertad Económica en el Mundo: Informe Anual. México D.F.: The Fraser Institute.
- 27) Hwan, K. (2007). "The Historical Evolution of SADC (C) and Regionalism in Southern Africa". International Area Review 10(1).
- 28) ICE, I. E. (2003). El patrón del comercio mundial: Comercio interindustrial e intraindustrial. Boletín Económico n° 2765.
- 29) Islahi, A. A. (2006). The Emergence of Mercantilism as a Reaction against Muslim Power: Some of the evidences from History. Review of Islamic Economics , Vol. 12, No. 1, 2008, 137-150.
- 30) Keynes, J. M. (2003[1936]). Teoría General de la Ocupación, el Interés y el Dinero. México: Fondo de Cultura Económica.
- 31) Kouzmine, V. (2000). Exportaciones no tradicionales latinoamericanas: Un enfoque no tradicional. Santiago: Naciones Unidas-CEPAL.
- 32) Krugman, & Obstfeld. (2006). Economía Internacional : Teoría y Política. Madrid: Pearson Educación , S.A.
- 33) Krugman; Obstfeld. (2006). Economía Internacional: Teorías y Políticas. En Capítulo 6: Economías de Escala, Competencia Imperfecta y Comercio mundial. Madrid: Pearson Education S.A.
- 34) Larrea, C. (2004). Dolarización, exportaciones y pobreza en Ecuador. En Efectos sociales de la globalización: petróleo, banano y flores en Ecuador. Quito: Abyala-Yala.

- 35) Larrea, C. (2006). Petróleo y estrategias de desarrollo en el Ecuador:1972-2005. En Petróleo y Desarrollo Sostenible en Ecuador: Las ganancias y pérdidas. Quito: FLACSO.
- 36) Le Gall, J. (2006). El brócoli en Ecuador: La Fiebre del Oro Verde. Anuario Americanista Europeo, 261-268.
- 37) López, Santos, Jiménez, & Palacios. (2006). El biodiesel: la historia detrás de la moda(Ensayo científico). Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas.
- 38) Mansfield et al. (2000). Preferential Trading Arrangements and military disputes. Security Studies Volume 9, Issue 1-2, 92-118.
- 39) Martín, C. (2000). Las Tasas de Variación como Indicadores del Comportamiento Cíclico de un fenómeno económico: Una Aplicación a Series Mensuales. Universidad de Castilla.
- 40) Martínez, R. (2011). El feudalismo en Bizancio : Corrientes interpretativas modernas. Nova Tellus, vol. 29, núm. 2, 139-150.
- 41) Medina, & Noriega. (2001). Evidencia empírica sobre la paridad del poder adquisitivo en México. Acta Universitaria, vol. 11, núm. 3, 33-38.
- 42) Mosquera, T. (2013). Caucho, Explotación y Guerra: Configuración de las fronteras nacionales y expropiación indígena en Amazonía. Memoria y Sociedad, Volumen 17, N°34, 34-48.
- 43) OMC. (2010). Organización Mundial de Comercio, Informe sobre el Comercio Mundial 2010. El comercio de recursos naturales.
- 44) OMC. (2011). Organización Mundial del Comercio, Informe sobre el Comercio Mundial 2011. La OMC y los Acuerdos Comerciales Preferenciales: De la Coexistencia a la Coherencia.
- 45) Pascual, F. (2006). El sector agrario del Ecuador: Incertidumbres (riesgos) ante la globalización. Iconos Num. 24, 71-88.
- 46) Patiño, R. (2014). Coyuntura Nacional. Hacia una nueva relación entre soberanía nacional y capital transnacional: Perspectivas desde Ecuador. Patria ,Número 2.
- 47) Polonio, G. (2012). Exportación e Importación en y desde el Mediterráneo en la Baja Edad Media. Mercaderes, Mercancías y Rutas Comerciales(1349-1450). Tesis doctoral. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- 48) Proaño, D. (2005). Informe nacional Ecuador: Estudio de tendencias y perspectivas del Sector Forestal en América Latina. Roma: FAO.
- 49) PROECUADOR. (2013). Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones. Servicio de Asesoría al Exportador (SAE): Ficha Producto-Mercado. Quito.
- 50) PROECUADOR. (2015). Monitoreo de Exportaciones. Recuperado el 13 de Febrero de 2016, de Evolución de las Exportaciones: <http://www.proecuador.gob.ec/monitoreo-de-exportaciones/>
- 51) Ramales, M. (2010). Apuntes de Macroeconomía con ejemplos de la economía mexicana. Universidad de Málaga (España).

- 52) Rojas, I. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica. *Tiempo de Educar*, vol. 12.
- 53) Rojo, J. (2007). *Regresión lineal múltiple*. Madrid: Instituto de Economía y Geografía .
- 54) Rosales, O. (2009). La globalización y los nuevos escenarios del comercio internacional. *Revista CEPAL* N° 97, 77-95.
- 55) Samuelson, & Nordhaus. (2005). *Economía* (18va edición). McGrawHill Interamericana.
- 56) SENPLADES, S. N. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir: Objetivo doce*. Quito.
- 57) Sesma, J. (2005). *El Comercio en la Edad Media*. XVI Semana de Estudios Medievales. Nájera: Ediciones Instituto de Estudios Riojanos.
- 58) Torres, R. (2005). *Teoría del Comercio Internacional*. Mexico: Siglo XXI Editores.
- 59) Water, W. (2000). El desarrollo de las agroexportaciones en el Ecuador: La primera respuesta empresarial. En L. Martínez, *Antologías de Estudios Rurales*. Quito: FLACSO.
- 60) Yopez, M. (2009). *Inversión y crecimiento económico en Ecuador (1965-1990)*. Tesis (Maestría). FLACSO-Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Quito: FLACSO.



ISBN: 978-9942-33-019-2



9 789942 330192

compAS