



DESARROLLO SOCIAL DESDE LA ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS TOMO I

compAs



Universidad de Guayaquil

DESARROLLO SOCIAL DESDE LA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
TOMO I

Recopiladores:

JIng. Melvin López Franco, Mgs.
Ing. Sofía Georgina Lovato Torres Mgs.
Ing. María Teresa Mite Albán Mgs



Primera edición: junio 2018
© Ediciones Grupo Compás 2018
ISBN; 978-9942-33-000-0

Diseño de portada y diagramación:
Equipo Editorial Grupo Compás

Este texto ha sido sometido a un proceso de
evaluación por pares externos
con base en la normativa del editorial

Quedan rigurosamente prohibidas, bajo las
sanciones en las leyes, la producción o
almacenamiento total o parcial de la presente
publicación, incluyendo el diseño de la portada,
así como la transmisión de la misma por
cualquiera de sus medios, tanto si es electrónico,
como químico, mecánico, óptico, de grabación
o bien de fotocopia, sin la autorización de los
titulares del copyright.

**DESARROLLO SOCIAL DESDE LA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
TOMO I**

Recopiladores.

Ing. Melvin López Franco, Mgs.
Ing. Sofía Georgina Lovato Torres Mgs.
Ing. María Teresa Mite Albán Mgs

DESARROLLO SOCIAL DESDE LA ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS TOMO I

RECOPIACIÓN

Autores de capítulos

*ing. Cynthia Maritza Legarda Arreaga, MTF
Econ. Mercy Victoria Agila Maldonado, MFPC
Ing. Maldonado Ojeda Ernesto Javier, MBA.
Ing. Hablich Sánchez Félix Cristóbal, MFPC.
Ing. Sonia Elizabeth Vizueta León, MBF
CPA. Janina Alexandra Montalván Espinoza, Mgs
Ing. CPA. Alfredo Yagual Velástegui, MAE
Ing. Antonio Fernando Basurto Quiroz, Mgs.
Ing.Com. Iván Javier Villamar Alvarado, Mgs
Ing.Com. Angel Mauricio Chávez Garcés, Mgs
Ing. Jessica Ivonne Caguana Baquerizo. MBA.
Econ. Oscar Simón Ibarra Carrera. Msc.
Ing. Fabian Andrés Espinoza Bazán MSc.
Ing. Antonio Roberto Uquillas Abad, MSc.
Ing. Melvin Leonardo López Franco Mgs.
Ing. Grace Elizabeth Tello Caicedo, Mgs
C.PA. Jahaira Paola Buñay Cantos, MCA*

Prólogo

Ecuador es considerado como el líder del emprendimiento en Latinoamérica, según lo ratifican estudios. Obtuvo un alto índice de actividad temprana de emprendimiento, ubicándose como uno de los estados de mayor incidencia en relación a este tema, sin embargo, no basta contar con jóvenes ecuatorianos que se arriesgan y les apuestan a nuevos retos, pues muchos de estos emprendimientos fracasan, y esto se da, porque los emprendedores emergentes no estructuran adecuadamente el desarrollo de su proyecto. Existen Startups que están haciendo un excelente trabajo en su campo por lo que se estudió las medidas de rendimiento de una Startups, incluida la percepción de la importancia y el rendimiento de esas medidas.

Dentro de esta investigación se determinan las fases en la transición del emprendedor ecuatoriano en su conversión a empresario, analizando los retos y desafíos a los que se enfrenta antes y posteriormente; a fin de tener una visión del panorama en el que se desenvuelven las iniciativas innovadoras y las pequeñas empresas que surgen de esta motivación.

La publicidad viral ha sido la fuente de atracción de muchos anunciantes en las últimas décadas, pero se tiene poca información de cómo funciona este tipo de publicidad mediante la percepción del consumidor sobre la información. Se busca identificar herramientas para evaluar las estrategias de negocios, determinar si se cumplen las metas de marketing y su relación con el entorno. La evaluación financiera permite cuantificar el desarrollo estratégico y táctico de las iniciativas de mercadeo.

Además, en base a la crisis de empleo formal creciente que enfrenta el país, se analiza la situación que muchas personas en desempleo atraviesan y la forma en que se debería afrontarla.

Elizabeth Salinas Narea

ÍNDICE

El transporte internacional y su importancia en la competitividad del Comercio Exterior Ing. Cynthia Maritza Legarda Arreaga, MTF Econ. Mercy Victoria Agila Maldonado, MFPC	1-8
La Economía del Ecuador frente a Desastres Naturales Ing. Maldonado Ojeda Ernesto Javier, MBA. Ing. Hablich Sánchez Félix Cristóbal, MFPC.	9-19
La banca comunitaria herramienta para promover el desarrollo económico y humano en el cantón Salitre Ing. Sonia Elizabeth Vizueta León, MBF CPA. Janina Alexandra Montalván Espinoza, Mgs	20-32
El impacto del Impuesto Salida Divisas ISD sobre los ingresos tributarios en Ecuador PORTADA Ing. CPA. Alfredo Yagual Velástegui, MAE Ing. Antonio Fernando Basurto Quiroz, Mgs.	33-48
Técnicas para emprendedores del siglo XXI, dónde el emprendimiento no tiene límites Ing.Com. Iván Javier Villamar Alvarado, Mgs Ing.Com. Angel Mauricio Chávez Garcés, Mgs	49-63
Análisis de la producción camaronera del Ecuador en el Comercio Exterior, como medio de emprendimiento al desarrollo de la economía Ing. Jessica Ivonne Caguana Baquerizo. MBA. Econ. Oscar Simón Ibarra Carrera. Msc.	64-72
Modelo de Implementación de Tecnologías de Información y Comunicación en las Pequeñas y Medianas Empresas de Guayaquil Ing. Fabian Andrés Espinoza Bazán MSc. Lcda. Tatiana Fedayina Chan Paredes Mgs	73-84

Empresas en desarrollo: Productividad y crecimiento
Ing. Antonio Roberto Uquillas Abad, MSc.
Ing. Melvin Leonardo López Franco Mgs.

85-93

Políticas económicas en Ecuador y su incidencia en la
Balanza Comercial, periodo 2013 – 2017
Ing. Grace Elizabeth Tello Caicedo, Mgs
C.PA.Jahaira Paola Buñay Cantos, MCA

94-105



El transporte internacional y su importancia en la competitividad del Comercio Exterior

Ing. Cynthia Maritza Legarda Arreaga, MTF
Econ. Mercy Victoria Agila Maldonado, MFPC

**Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas,
Cda. Universitaria “Salvador Allende”, Guayaquil, Ecuador**

Resumen

El transporte actualmente cumple una función importante en las operaciones comerciales entre países (importación y exportación), existen más de un tipo de transporte a emplearse y las condiciones son establecidas por las partes negociantes, mientras más eficiente sea el transporte (tiempo, calidad, seguridad, condiciones) mayor será el reconocimiento de la empresa o país que realice los envíos. Así mismo para una mayor eficiencia debe existir una organización y control entre el transporte y la logística relacionados con los objetivos de los encargados de realizar este trabajo, un seguimiento y la implementación de tecnología de punta puede garantizar una óptima competencia en el mercado y grandes resultados en los negocios. El enfoque llevado a cabo es cualitativo tomando en cuenta que suministra datos descriptivos que son recogidos mediante la información basada en documentos secundarios y en la observación, comportamientos naturales, respuestas abiertas para posterior interpretación.

Palabras clave: Transporte, Tecnología, Competitividad.

Abstract

Transportation currently plays an important role in commercial operations between countries (import and export), there is more than one type of transport to be used and the conditions are established by the negotiating parties, the more efficient the transport (time, quality, safety). , conditions) greater will be the recognition of the company or country that makes the shipments. Likewise for greater efficiency there must be an organization and control between transport and logistics related to the objectives of those in charge of carrying out this work, a follow-up and the implementation of cutting-edge technology can guarantee an optimal competition in the market and great results in business. Carried out approach is qualitative, taking into account that delivers descriptive data that are collected using information based on secondary documents and observation, natural behaviors, open for further responses interpretation.

Keywords: Transportation, Technology, Competitiveness

Introducción

Desde tiempos memorables la humanidad ha contado con la necesidad de utilizar formas de transporte, así por ejemplo en civilizaciones antiguas utilizando su cuerpo (espalda) para llevar cosas, luego con la domesticación de animales que fueron utilizados para el transporte de sus objetos y posterior el descubrimiento de la rueda para crear carretas tiradas por animales entre otros fueron métodos muy primitivos pero útiles que servían como transporte, el apogeo del transporte en el comercio se dio durante la edad media cuando los reinos europeos comercializaban con reinos de oriente por especias y cosas exóticas que consideraron valiosas, esto a través de barcos de madera que dominaron los mares del mundo por siglos, finalmente con la época moderna y la aparición de máquinas como el barco a vapor y en la edad contemporánea con la evolución de los automóviles, aviones, ferrocarril, fue posible agilizar los pactos comerciales entre regiones del mundo, uniendo puntos que se creían distantes, y en resumidas cuentas el transporte siempre ha acompañado al comercio, evolucionando y mejorando juntos, siempre dependiendo el uno del otro. Sin duda, el transporte internacional es un elemento primordial en la logística del comercio exterior, puesto que es el que garantiza el desplazamiento físico del producto desde el lugar de generación del valor, hasta el mercado donde los consumidores están dispuestos a adquirirlo. Por lo que el estudio de las variables que determinan el papel del transporte internacional como factor importante en el Comercio Exterior resulta trascendental si se busca evidenciar la participación de los países y empresas en los mercados internacionales.

Además, una empresa competitiva en este tipo de trabajos de transporte debe considerar que el traslado físico de mercancías en una negociación firmada en un contrato entre dos o más países considera en el transporte lo que son los trámites de cruce entre fronteras, la carga, la estiba, la seguridad, la descarga, el almacenamiento, entre otros.

Sin embargo, conocer el grado de competitividad de los países más importantes es necesario para medir el desempeño y desarrollo del comercio a través de distintos enfoques y perspectivas, también los medios más utilizados de transporte y las tecnologías necesarias, esta es la finalidad de esta investigación, además de dar una crítica para la mejora de la competencia a través del transporte en los negocios internacionales, ya que con un estudio enfocado en el tema se puede aportar a sugerencias que pueden resultar muy necesarias.

En la actualidad todos los envíos internacionales necesitan usar más de un tipo de transporte, desde el punto de origen al destino final. Cada uno de los tipos de transporte mundiales de carga y pasajeros ha desempeñado un papel esencial para facilitar la diversificación geográfica. En este trabajo se evalúa a través del análisis de componentes principales la competitividad del transporte internacional en el Comercio Exterior, considerando a su vez las variables más importantes que inciden en este sector y el desempeño de las economías respecto de dichas variables, y además se analiza la estructura del sistema de transporte internacional.

ESTRUCTURA INTERNACIONAL DEL TRANSPORTE

Los grandes centros generadores o receptores de tráfico están condicionados por el tipo de geografía, economía o política que tienen. Es por eso que los grandes países desarrollados, forman una red densa de transportes con altos consumos energéticos y un mercado internacional donde muchas mercancías y personas son transportadas por todo el mundo. Además sus infraestructuras y servicios son muy complejos y están muy desarrollados. Los países menos desarrollados tienen un transporte de menor complejidad con pocos avances técnicos y con infraestructuras poco desarrolladas. El número de desplazamientos es escaso y los transportes que se producen son a causa del escaso mercado internacional en el que están involucrados. En ambos casos se puede sacar relación entre las rentas, los índices de desarrollo, el transporte interno y la participación de los países en el tráfico internacional.

Existen investigaciones previas respecto al problema logístico del comercio exterior señalando algunos aspectos a tomar en cuenta: Yu (2011) identifica tres factores que inciden en la competitividad logística: la calidad en los procesos, el costo y los tiempos de entrega. Carter, Pearson y Peng (1997) determinaron como aspectos importantes al transporte, el almacenaje en aduanas, servicios de importación y exportación. Easton (2003) ubica como elementos críticos la cadena de suministros internacionales altamente ineficiente y poco confiable, la mala infraestructura logística y operacional que limita el desarrollo económico y el desempeño de las empresas locales y del exterior.

El Banco Mundial (2012) en un análisis de variación red tape que muestra la falta de coordinación, que genera la necesidad de operadores privados en las operaciones logísticas, ubica como factores limitantes a las agencias de exportaciones e importaciones, documentos de exportación e importación, retrasos, confiabilidad y servicios de entrega. La Cámara de la Florida, en un estudio considera los sistemas de transporte internacional, flujos comerciales, penetración de mercados foráneos, capacidad del sistema de transporte y fondos invertidos por el sector gobierno.

En consecuencia el transporte internacional es un factor fundamental en la logística del comercio internacional, puesto que es el que hace posible el movimiento físico de los productos desde el lugar de origen hacia el lugar de destino, por lo que es importante conocer los factores que inciden dentro del entramado logístico del comercio exterior, así explican algunos estudios previos como el de Chemonics International, Inc. (2004) que revisa los componentes principales del sistema de transporte y la cadena logística marítima de Suazilandia, estudio que concluye que “existen retrasos significativos en los tiempos estipulados y altos costos de transporte”.

Otros autores como Boske, Harrison entre otros concluyen que “la frecuencia del servicio, la flexibilidad de horarios, la infraestructura desarrollada y los plazos de ejecución son variables determinantes de la competitividad del sistema de transporte internacional” citado por (Zamora Torres & Pedraza Rendón, 2013). Para Smith, Miller y Parhizkar (2008) afirman que “los elevados costos, la infraestructura del transporte (carretera, vías férreas y puertos) conllevan a la falta de competitividad.

Mientras que para la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa, considera “el transporte como una de las fuerzas motoras del crecimiento económico y el desarrollo social”, en un estudio titulado Global Supply Chains, coloca como estadísticos significativos: los modales, de capacidad, de desempeño y del ambiente Pesut (2009), en cambio para Chow y Gill (2011), indican que son variables más relevantes: “la red de transporte, el despliegue de contenedores, capacidad de contenedores, número de compañías de transporte, tiempo promedio y tiempo máximo de duración del transporte”, citado en (Zamora Torres & Pedraza Rendón, 2013).

Frente a las debilidades de la competitividad logística en el comercio internacional del Noroeste Asiático los autores Song y Na (2012) tratan de desarrollar una red de transporte más eficiente y confiable, para lo cual analizan el sistema actual del transporte entre el Noreste Asiático y Europa y sus características técnicas, tomando en cuenta el transporte marítimo y ferroviario, las variables que utilizaron fueron las distancias, los tiempos que toma la transportación, la carga o tonelaje y los costos, citado por (Zamora Torres & Pedraza Rendón, 2013)

El estudio concluyó con la importancia de la reducción de los tiempos requeridos para el transporte y propusieron algunas medidas con esa finalidad, así como también la importancia de la eficiencia en el sistema de transporte internacional, sobre todo el ferroviario para la integración de regiones que es el objetivo del comercio exterior y el abaratamiento de los costos, lo cual redundaría en el precio final de los productos transportados, sumado a los aranceles y otros tributos que se deben incorporar al precio final del producto en cuestión.

Materiales y Métodos

Como principal método utilizado en esta investigación científica tenemos a la información secundaria basada en datos históricos y bibliográficos (libros, revistas, sitios de educación e información en internet, investigaciones anteriores, etc.) con la intención de recolectar lo más importante y concreto para ser plasmado en este texto documental.

El análisis descriptivo es la técnica utilizada para concretar la información más relevante para este trabajo, puesto que por medio de información ya existente basamos nuestro criterio y palabras para que sean entendidas de manera sencilla.

Según (Aaker, 2011) una investigación descriptiva” es una investigación que consiste en llegar a conocer situaciones, costumbres, actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.”

Según (Blasco & Pérez, 2007) señalan que “la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas”.

Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes.

El enfoque llevado a cabo es cualitativo tomando en cuenta que suministra datos descriptivos que son recogidos mediante la información basada en observación, comportamientos naturales, respuestas abiertas para posterior interpretación.

De acuerdo con (Ander, 2011) el método deductivo “es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y las demostraciones. La inducción puede ser completa o incompleta”.

Resultados

En la era actual la globalización y la unión de los mercados globales fortificados, han conducido a los países a fortalecer sus economías y tecnificar con avanzadas tecnologías las maneras de incrementar dichas economías, con el objetivo de generar ventajas competitivas frente a otros países en vías de desarrollo. Según (Ortega, 2015) a través de acuerdos y negociaciones comerciales cuyo fin es de abastecer los mercados extranjeros mediante las exportaciones de bienes o servicios que son solicitados por otro país debido a las carencias o falta de esos recursos o materias que deberá utilizar en sus actividades cotidianas.

También indica que el comercio internacional implica el traslado de bienes o servicios de un país a otro y se debe considerar al transporte como conjunto de medios que actúan en un espacio geográfico y en un marco determinado de manera internacional, donde se toman en cuenta los medios de transporte, la infraestructura, las vías y rutas, la organización del sistema y las tecnologías utilizadas.

Tabla 1: Medios de Transporte

Medios de Transporte		
Terrestre	Aéreo	Marítimo
Modos de Transporte		
Camión	Avión	Barcos (transporte fluvial)
Ferrocarril	Avioneta	Barcos (transporte marítimo)

Según (Silva, 2016) existen 3 medios de transporte en las negociaciones comerciales los cuales están descritos en el cuadro anterior (terrestre, aéreo y marítimo) siendo el marítimo el más común en los medios de traslado de mercaderías entre países, debido a los grandes pesos de cargas que deben ser transportados. El transporte por medios fluviales refiere a los barcos cuando se traslada en ríos y en aguas dentro de un territorio, mientras que la marítima traspasa distancias ya que se introduce a mar abierto.

Para elegir un medio adecuado de transporte se tiene que considerar algunos aspectos o elementos como: el importe del flete con relación a la carga, el peso y tipo de la carga, el origen y destino de la mercadería, la manipulación de la carga, la frecuencia del medio de transporte utilizado, los transbordos, el tipo de contrato de transporte, la entrega pactada.

Luego de saber qué medio de transporte utilizar se debe considerar en primer lugar los Incoterms que son esenciales en todo aspecto de transporte de compra y venta para exportación e importación, el pago del flete, la emisión del conocimiento de embarque y envío de los documentos, los gastos portuarios, el gasto de embalaje, el gasto de estiba y manipuleo, aranceles y otros tributos que se deben agregar al producto que se va a trasladar.

El determinar los términos de negociación es importante como primer paso para la comercialización y traslado del producto, desde el momento de la cotización porque eso da paso a situar el negocio, para saber cuáles son los compromisos y responsabilidades que adquieren los negociadores, tanto para el que compra como para el que vende, así como también saber porque medio de transporte se trasladará el producto que se está negociando, por lo que resulta imperativo saber con que tipo de Incoterm se va a negociar.

Tabla 2: Importancia de los Incoterms

Importancia de los Incoterms	
La entrega de mercancías	Directa: La mercancía se entrega al comprador. Indirecta: La mercancía se entrega a un intermediario del comprador o un transportista.
La transmisión de los riesgos	El exportador deja de ser el responsable de lo que le sucede a la mercancía y el importador asume los riesgos de la misma en tránsito.
La distribución de los gastos	Ambas partes acuerdan quien asume los gastos (costos) operativos de transporte, seguros, trámites (documentos) entre otros
Los trámites de los despachos aduaneros	En general el despacho de exportación es responsabilidad del vendedor excepto en el término EXW

Los Incoterms tienen el objetivo de establecer criterios y justa equidad entre el comprador y el vendedor al momento de transportar mercancías, disminuyendo riesgos y estipulando igualdad de gastos entre las partes pactadas. Según (Figueroa, 2014) conocer cada uno de los términos y saber cuál está en progreso o se está dando al momento del pacto de compra-venta asegurara licitas y justas negociaciones entre países, de aquí radica su importancia.

Para que exista eficiencia y competitividad entre las entidades encargadas de realizar el servicio de transporte, deben conocer a totalidad los Incoterms y establecer un control para el vendedor y el comprador, debido a que son intermediarios entre ellos.

La razón fundamental por la que todas las empresas deben conocer de todo un poco, es decir, términos legales, competencia y tecnologías, es porque con un sistema de transporte eficiente y

competitivo que logre satisfacer las demandas del mercado internacional, se podrá sobresalir y generar una excelente calificación a nivel global del trabajo realizado.

Discusión

La relación entre el comercio exterior y la gestión de transporte de las empresas que dedican su tiempo a cumplir esta actividad es simple pues, el desarrollo de buenas relaciones comerciales entre países genera una globalización más justa y equitativa en donde ningún país es mejor ni peor que otro, debido a la enorme competencia que existe entre ellos, con el avance tecnológico y las mejores infraestructuras utilizadas, así como recursos mejor utilizados y personal más capacitado son elementos que realzan la competitividad y el desempeño de estas empresas.

Tabla 3: Medios de Transporte

Medios de transporte más usados	
Terrestre	Utilizado cuando son traslados entre países cercanos (23%)
Aéreo	Entre países cruzando océanos con cargas no tan pesadas (16%)
Marítimo	El más común y es utilizado mayoritariamente por las empresas las cargas son pesadas o excesivas (61%)

En el caso del proceso y gestión de transporte, donde desde las fábricas, el pedido o mercancías son enviados vía terrestres (camiones) sus cargamentos hasta el puerto de envío elegido para luego tramitar los requisitos legales y todo lo referente a papeleo y aduanas, donde lo más común es el transporte vía marítima por la razón que las cargas de envío son extremadamente pesadas para ser enviadas vía aérea (esto cuando son envíos internacionales donde se cruzan océanos).

Así mismo cuando son transportes terrestres es porque son envíos de mercancías de un país a otro solo separados por la frontera, como ejemplo tenemos a Ecuador y Colombia, en donde la distancia es corta. Una vez que la mercancía llega al lugar de destino, son descargados por el mismo comprador o está en responsabilidad del vendedor según se estipule en el contrato de compra-venta, aquí también se realizan trámites y papeleos de legalidad del producto recibido, donde luego se transporta finalmente al cliente, donde recibe la mercancía en las óptimas condiciones y estándares pactados.

Hay que tener en cuenta que las empresas que cumplen con un estándar de calidad y servicio óptimo de trabajo son más competitivos, recordando que una adaptación a la globalización y tecnología puede brindar el camino hacia el futuro del transporte, debido a que así como hace siglos atrás el transporte y el comercio fue evolucionando, se espera que puedan existir nuevos y mejores métodos que ahorren tiempo y faciliten las transacciones de comercialización.

Conclusión

En vista de que el transporte y la logística es un sector muy complejo que tiene un impacto muy significativo en los precios, el medio ambiente y el consumo de energía. Es necesario recalcar que la globalización implica transportar cada vez más productos a mayores distancias, el manejo óptimo de todos los recursos implicados puede no sólo significar mejores resultados financieros, sino la supervivencia de la propia empresa y el dinamismo en la economía de los países.

Teniendo en cuenta que es necesario saber la exportación e importación, así como los medios de transporte que se utilizan para el comercio internacional, los canales de distribución y los tratados que existen para realizar un comercio excelente, así como también los términos de la negociación y otros insumos que deben considerarse al momento de exportar e importar un producto, el que se esté bien instruido promoverá la reducción de riesgos, equivocaciones y pérdida de recursos al momento de realizarlo.

El transporte internacional es muy importante en la competitividad del Comercio Exterior logrando llevar un adecuado funcionamiento de los diferentes medios de transporte internacional de mercancías, los agentes que intervienen, así como los incoterms estableciendo una adecuada utilización.

Referencias Bibliográficas

- Aaker, K. &. (2011). *Administracion de mercados* . Mexico: Limusa.
- Anaya Tejero, J.J. (2007). *Logística Integral. La gestión operativa de la empresa*. 3ª edición. Ed. ESIC. Madrid.
- Ander, E. (2011). *Aprender a investigar*. Obtenido de <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/Aprender-a-investigar-nociones-basicas-Ander-Egg-Ezequiel-2011.pdf>
- Blasco, & Pérez. (2007). *Enfoque cualitativo*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html
- Cabrera Cánovas, A. (2011). *Transporte internacional de mercancías*. Ed. ICEX. Madrid.
- Aaker, K. &. (2011). *Administracion de mercados* . Mexico: Limusa.
- Ander, E. (2011). *Aprender a investigar*. Obtenido de <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/Aprender-a-investigar-nociones-basicas-Ander-Egg-Ezequiel-2011.pdf>
- Arango, L., Herrera, P., & Posada, C. (Junio de 2008). *El Salario Mínimo: Aspectos generales sobre los casos de Colombia y otros Países*. Obtenido de El Salario Mínimo: Aspectos generales sobre los casos de Colombia y otros Países: <http://www.scielo.org.co/pdf/espe/v26n56/v26n56a07.pdf>
- Blasco, & Pérez. (2007). *Enfoque cualitativo*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html
- Cadenas Salazar, S., & Constantino Montenegro , A. (2013). Obtenido de Universidad Señor de Sipan : <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/2248>
- Chávez García, E. M. (2017). *Dspace* . Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/6146/1/20T00808.pdf>
- Coronel, S. (2012). *Análisis jurídico del salario digno en el Ecuador*. Obtenido de Análisis jurídico del salario digno en el Ecuador: Algunas consideraciones en torno al Salario Mínimo y a la dinámica de la CGT en el Consejo del Salario en la Argentina post-convertibilidad
- Espino, A. (2014). *Crisis económica, políticas, desempleo y salud (mental)*. Obtenido de Crisis económica, políticas, desempleo y salud (mental): <http://scielo.isciii.es/pdf/neuropsiq/v34n122/10debate01.pdf>
- Esteves, C. (Diciembr de 2011). *Anàlisis de la política salarial del sector público con relación al sector privado a partir de la vigencia de la ley de servicio civil y carrera administrativa en el Ecuador 2005-2010*. Obtenido de Anàlisis de la política salarial del sector público con relación al sector privado a partir de la vigencia de la ley de servicio civil y carrera administrativa en el Ecuador 2005-2010: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1722/1/TESIS%20DE%20CARLOS%20ESTEVES%20MIRAB%C3%81%202011.pdf>
- Figueroa, H. (2014). *La importancia de los Incoterms® 2010 en las actividades de comercio exterior*. . Obtenido de <https://pymeinternacionalizada.wordpress.com/tag/etapas-de-la-logistica-internacional-de-mercancias/>

- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2003). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <http://www.pucesi.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Hern%C3%A1ndez-Sampieri-R.-Fern%C3%A1ndez-Collado-C.-y-Baptista-Lucio-P.-2003.-Metodolog%C3%ADa-de-la-investigaci%C3%B3n.-M%C3%A9xico-McGraw-Hill-PDF.-Descarga-en-l%C3%ADnea.pdf>
- JF Asociados. (2016). *INCOTERMS ICC*. Obtenido de <http://agenciadeaduanasjf.com/incoterms-icc/>
- Mejía Llano, J. (2017). *Qué es el Marketing Digital, su importancia y principales estrategias*. Obtenido de <http://www.juanmejia.com/marketing-digital/que-es-el-marketing-digital-su-importancia-y-principales-estrategias/>
- Orozco González, I., & Rodríguez Miranda, G. (2017). *Mercadotecnia aplicada*. Obtenido de <http://201.151.251.123/ftp/transparencia/2017/2/41A/ESTRATEGIAS%20DE%20MERCADOTECNIA%20%20APLICADAS%20A%20LOS%20KUMIAIS%20DE%20BAJA%20CALIFORNIA%20NORTE.pdf>
- Ortega, J. (2015). *MEDIOS Y MODOS DE TRANSPORTE PARA LA EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN*. Obtenido de <http://medtransparamyx.blogspot.com/>
- Payo, M. (Junio de 2015). *Algunas consideraciones en torno al Salario Mínimo y a la dinámica de la CGT en el Consejo del Salario en la Argentina post-convertibilidad*. Obtenido de *Algunas consideraciones en torno al Salario Mínimo y a la dinámica de la CGT en el Consejo del Salario en la Argentina post-convertibilidad*: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1514-68712015000100005
- Saquichagua, F., & Inga, R. (2015). *Efectos del incremento del salario mínimo en el empleo y los ingresos laborales de los trabajadores asalariados del Ecuador en el periodo 2012-2013*. Obtenido de *Efectos del incremento del salario mínimo en el empleo y los ingresos laborales de los trabajadores asalariados del Ecuador en el periodo 2012-2013*: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22232/1/tesis.pdf>
- Silva, J. (2016). *Logística, Transportes y Seguros en el Comercio Internacional en el Comercio Internacional Bairlexport Red de Exportadores*. Obtenido de <http://slideplayer.es/slide/6156073/>



La Economía del Ecuador frente a Desastres Naturales

Ing. Maldonado Ojeda Ernesto Javier, MBA.

Ing. Hablich Sánchez Félix Cristóbal, MFPC.

**Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas,
Cda. Universitaria “Salvador Allende”, Guayaquil, Ecuador**

Resumen

La economía de un país puede verse afectada de diversas formas, una de ellas aunque es inesperada son los desastres naturales. En Ecuador uno de los desastres naturales que desequilibró la economía del país estando en una época de declive económico fue el terremoto del 16 de Abril del 2016, ocasionando pérdidas materiales y humanas, las acciones por parte del Estado no se hicieron esperar. Se llevó a cabo una investigación exploratoria, revisando los datos históricos y tendencias macroeconómicas y se constató que se requieren 3344 millones de dólares para la reconstrucción de casi 70000 edificaciones afectadas. Los sectores más afectados fueron el comercio, la agricultura, la pesca y el turismo, donde se encuentra aumento el desempleo y disminuyó el circulante monetario, afectando el comercio reduciéndose en más del 44%. En la actualidad se sigue trabajando por mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por el terremoto. En conclusión, La República del Ecuador puede mitigar el impacto negativo de desastres naturales reduciendo los parámetros de exposición al riesgo. Y una manera efectiva de hacerlo es mediante la planificación adecuada del uso de la tierra y otros instrumentos de política

Palabras clave: Economía, Desastre natural, Estado

Abstract

The economy of a country can be affected in various ways, one of them although it is unexpected are natural disasters. In Ecuador one of the natural disasters that unbalanced the economy of the country while in a time of economic decline was the earthquake of April 16, 2016, causing material and human losses, the actions by the State did not wait. An exploratory investigation was carried out, reviewing the historical data and macroeconomic trends and it was found that 3344 million dollars are required for the reconstruction of almost 70,000 affected buildings. The most affected sectors were trade, agriculture, fishing and tourism, where unemployment is increasing and monetary money decreased, affecting trade, which fell by more than 44%. At present, work continues to improve the quality of life of the people affected by the earthquake. In conclusion, the Republic of Ecuador can mitigate the negative impact of natural disasters by reducing the parameters of exposure to risk. And an effective way to do this is through proper planning of land use and other policy instruments

Keywords: Economy, Natural disasters, State.

Introducción

Los desastres naturales surgen de manera inesperada, estos causan graves consecuencias a nivel mundial, los efectos de estos desastres conllevan al surgimiento de nuevos problemas que tendrá que enfrentar el gobierno del país donde ocurrió el desastre, uno de estos problemas es recuperar la estabilidad en la población afectada ya sea económica como psicológicamente.

La importancia de tener un gran conocimiento acerca de desastres naturales hace que una población se encuentre lista para actuar porque ante tantos riesgos que atraviesa el planeta tierra, sin alguna preparación para estos tipos de desastres, si no existe un plan de contingencia se dará origen a nuevos problemas de diversa índole. Desde la perspectiva económica esto es una fuente que llama al desequilibrio en un país, por lo cual las autoridades deben contener diversos planes que solventará a una población y región afectada.

Ecuador está expuesto a diferentes desastres naturales existentes en la zona geográfica donde se encuentra localizado; Cuáles son los planes contingentes que posee el país para prevenir la existencia de mayores daños ante los efectos de los desastres naturales, dar a conocer si existe alguna ley que ayude a solventar los gastos que originan este tipo de desastres.

Las consecuencias financieras, políticas y sociales tras la catástrofe natural provocaron grandes discusiones sobre la economía del país, además se vieron afectadas grandes industrias, infraestructuras lo que generó interrupción de la cadena de comercialización y desempleo.

A través de esta investigación se dará a conocer a Ecuador que no había afrontado en 18 años un desastre de tal inmensidad, el país sufrió un terremoto de 7.8 grados en la escala Richter afectando a las provincias costeras de Esmeraldas y Manabí el pasado 16 de Abril del 2016, con una duración de 1 minuto produjo cuantiosas pérdidas humanas y económicas, lo cual dejó al país devastado con ciudades totalmente destruidas prácticamente desaparecieron en su totalidad, se encontraron 661 personas fallecidas, alrededor de 6274 personas heridas o afectadas por el terremoto y 28.678 personas albergadas por la destrucción de sus viviendas, provocando una estimación del 3% del PIB del país en pérdidas.

Es importante resaltar que el país no se encontraba preparado económicamente para enfrentar los efectos de un terremoto ni de cualquier otro desastre natural, ya que estaba en la época de reconstrucción de su economía, Ecuador a pesar de ser uno de los países más pequeños de Latinoamérica ha contado con una alta variación de gobernantes lo cual ha provocado que el país siga en regresión y no lograr crecer su economía, infraestructura, educación, y otros; pero en los últimos 7 años antes del devastador terremoto, en el periodo de 2007 a 2015 bajo la presidencia del Economista Rafael Correa, se incrementó el PIB del país en un 4,0%.



Figura 1. Producto Interno Bruto PIB. Recuperado de <http://www.elemprendedor.ec/economia-de-ecuador-en-el-2014/>

En la Figura 1 se puede ver el incremento del PIB a través de los años, el crecimiento del PIB del 0.2% se explica principalmente por el desempeño del gasto del consumo final del gobierno general que contribuye positivamente en la variación del PIB del 2015 con 0.09 puntos en la variación del PIB en -1.58 %

Metodología

La investigación se realizó en base a datos históricos que se dieron en el Ecuador, uno de los países más pequeños con gran variedad de lugares turísticos y gran número en habitantes trabajadores que buscan estar orgullosos de su tierra.

No se puede olvidar que los desastres naturales son un gran riesgo para el país debido a varios factores ya sea por una variedad de volcanes que posee el país, las estaciones climáticas que disfrutan los ecuatorianos y los efectos de los mismos, son inclusive demasiado riesgosos por diversos fenómenos que pueden ocurrir como terremotos, erupciones volcánicas o inundaciones por el invierno o antropogénico que es por contaminación o incendio, que ocurren en las circunstancias menos esperadas, y uno que sorprendió al país entero fue el terremoto que ocurrió el 16 de Abril del 2016. Afectó específicamente a la Provincia de Manabí y Esmeraldas, donde fallecieron aproximadamente 600 habitantes, se incluyen los diversos cantones que son parte de estas provincias.

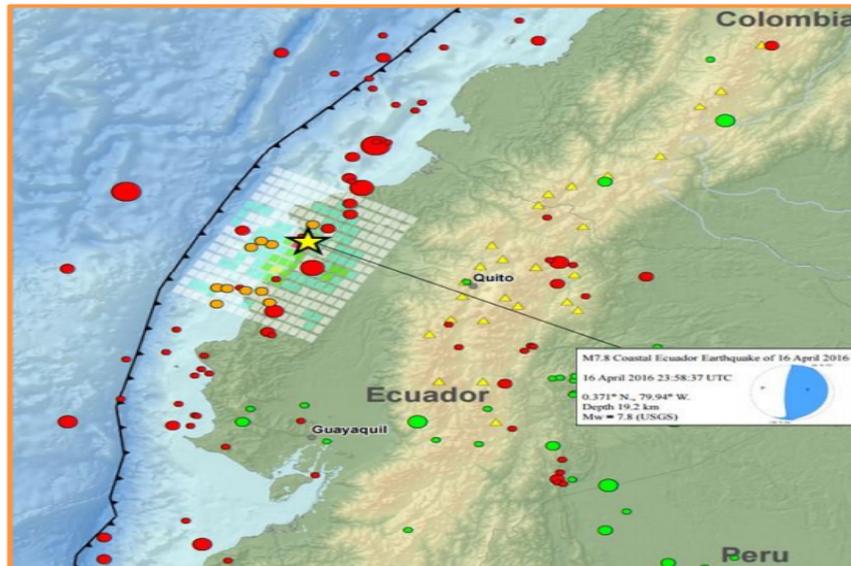


Figura 2 Informe de la situación terremoto 7.8 Pedernales. Recuperado de <http://www.gestionderiesgos.gob.ec/informes-de-situacion-actual-terremoto-magnitud-7-8/>

En la figura 2 se puede ver el impacto del terremoto del 16 de abril del 2016 afectando toda la zona costera del país y pequeñas localidades de la sierra, pero donde tuvo mayor impacto fue en las provincias de Manabí y Esmeraldas, reflejando el epicentro en la ciudad de Pedernales.

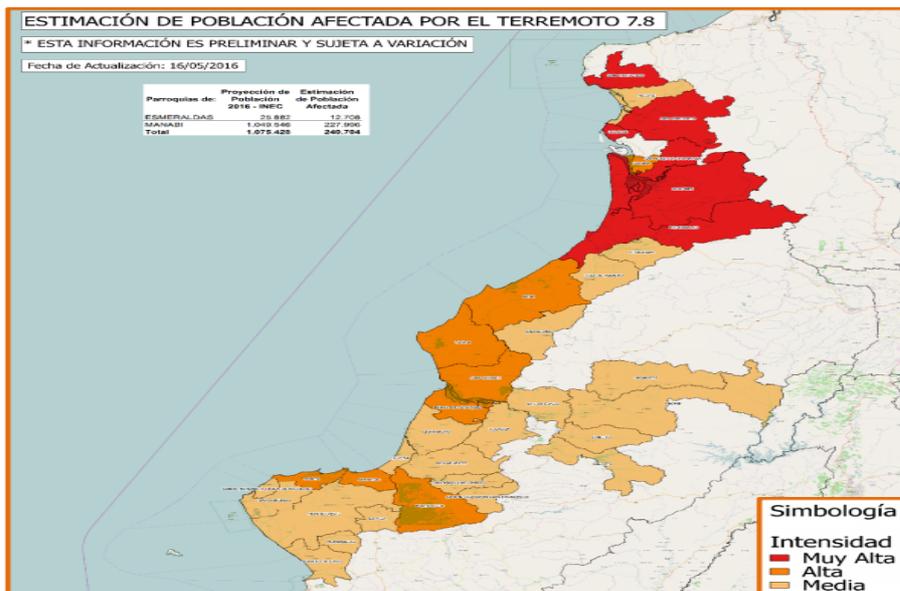


Figura 3 Afectados y Damnificados. Recuperado de <http://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/05/Informe-De-Situaci%C3%B3n-N%C2%B070-%E2%80%9319052016-17h00.pdf>

Este suceso enlutó a todo el país entero, momentos de llanto, angustia, desesperación y preocupación por familiares que estén en estos lugares sin conocer, el cómo están y donde se encuentran, si están vivos o no, pero con una esperanza de volver a verlos.

A partir de este gran problema el país se tuvo que enfrentar, las ayudas por parte de otros países no pudieron faltar ya sea con víveres, medicina o carpas para los afectados y parte de personal capacitado para rescate que dejaron a su familia por venir a ayudar a personas que no eran de su nacionalidad.



Figura 4 Efectivos movilizados a las zonas afectadas. Recuperado de <http://www.gestionderiesgos.gov.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/05/INFORME-n71-SISMO-78-20302>

Ecuador en cuanto a la economía estaba tratando de mejorarse, pero a partir de este suceso las prioridades cambiaron y los gastos fueron en cantidades altas. El objetivo económico de Ecuador cambió considerablemente, en un principio se realizaron costos estimados emitidos por el Economista Rafael Correa Delgado, dando un plazo de reestructuración de 3 años, Para poder sacar un costo ante estos desastres se debe de obtener información de las variables: Población del país, PIB per cápita, área o zona afectada, PIB real y el número de personas fallecidas por el desastre natural. Con estas variables se obtuvo un costo de 570 millones de dólares. La Asamblea General empezó a elaborar diversos planes contingentes que ayuden a la estabilidad de la situación venidera, pero sin alguna antelación al caso (González, 2016).



3.344 millones de dólares

costará reconstruir las zonas más afectadas por el terremoto.

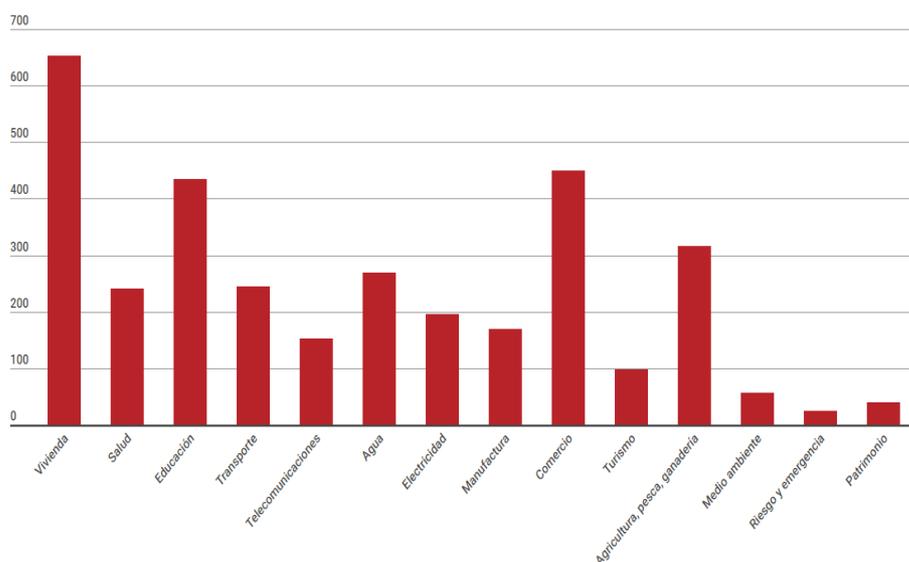


Figura 5 Infraestructura Productiva Afectada. R. Recuperado de <http://www.reconstruyoecuador.gov.ec/wp-content/uploads/2018/02/Plan-de-Reconstrucci%C3%B3n-y-Reactivaci%C3%B3n-Productiva-post-terremoto>

En la figura 5 se puede ver los valores en millones de dólares que costara la reconstrucción de las zonas afectadas por el terremoto se estima una cantidad de 3.344 millones de dólares.



508 millones de dólares han sido asignados

para la reconstrucción y reparación de viviendas.

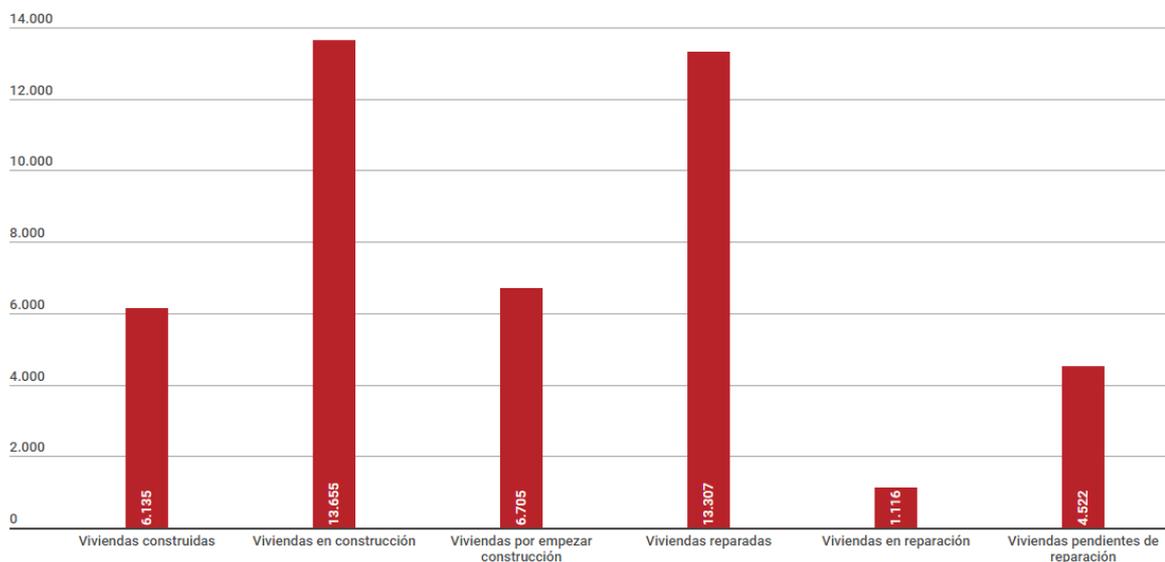


Figura 6 Reconstrucción y Reparación de vivienda. Recuperado de <http://www.reconstruyoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2018/02/Plan-de-Reconstrucci%C3%B3n-y-Reactivaci%C3%B3n-Productiva-post-terremoto>

El presidente Economista Rafael Correa Delgado analizó algunos de los planes que se pueden llevar a cabo para equilibrar la economía del país como lo es: el impuesto al valor agregado (IVA) pasará del 12% al 14%, a su vez indicó que se realizará la venta de algunos activos del Estado. Todas estas medidas se llevaron a cabo, algunas como el IVA 14% se encuentran hasta en la actualidad, todas estas acciones para que Ecuador pueda incrementar su capital ya que al mismo tiempo no se encontraba en su mejor momento.

En Ecuador se activó por parte del Ministerio de finanzas un fondo de contingencias. Cabe recalcar que hasta el año 2007 existía un fondo denominado fondo de solidaridad, pero al finalizar ese año se eliminó, la cantidad ahorrada hasta el final del año 2007 era más de 3000 millones de dólares, por lo que si hubiera existido hasta ese entonces (fecha del terremoto), hubiesen obtenido ahorros por más de 4000 millones de dólares que habría ayudado a apaciguar los diversos gastos que se originaron a través de este desastre natural (Asambleanacional, 2012)

No hay que dejar a un lado la gran solidaridad que tuvo el pueblo ecuatoriano ya que a través de las donaciones realizadas fue un pequeño gran soporte para la economía del país siendo una medida que colaboró en la disminución de costos que el Estado tenía que enfrentar. No existe un debido control económico ante desastres ya que observando desde la perspectiva de la cultura somos un país no preparado ante desastres naturales sea cual sea su naturaleza.

Resultados

Los desastres ocurren sin dar aviso alguno, este desastre del 16 de abril del 2016 marcó a cada uno de los ecuatorianos ya que un acontecimiento histórico que se adhiere a la lista en Ecuador en cuanto a un terremoto, estos factores van muchos más allá de la vulnerabilidad, esto quiere decir que el Ecuador tanto en costa, sierra y oriente tendrá riesgos ya sea por desborde de río, terremotos, inundaciones etc.,



En total, fueron 69.335 edificaciones afectadas

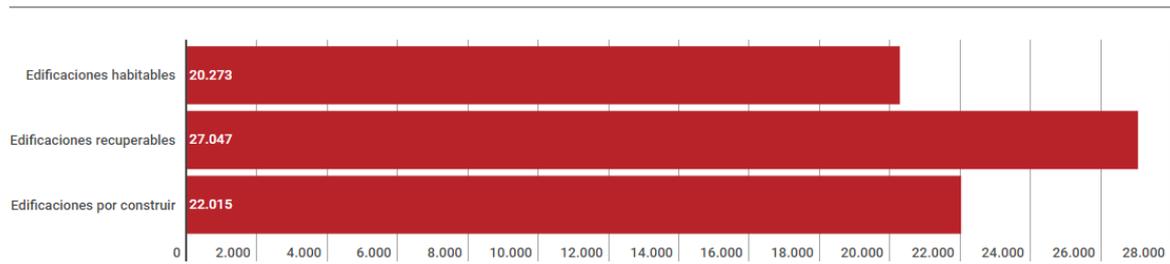


Figura 7 Viviendas y edificaciones afectadas. Recuperado de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/04/Evaluacion-de-los-Costos-de-Reconstruccion-Libro-Completo>

Se puede ver que gran parte de las zonas costeras están destruidas lo cual afecto al turismo y el comercio lo que produjo una baja en la economía del país en la figura demuestra el estimado de edificaciones de 69.335 afectadas por el terremoto.

El Sistema Nacional de Defensa Civil junto al Centro de Operación Especiales ambas son una corporación importante para avisos de cualquier desastre. En cuanto a los sismos, el Instituto Físico de la Politécnica Nacional estuvo comunicando a todos los habitantes como se encuentra la tierra en momentos de alerta y cuando hay lluvia o alteraciones el INAMHI o INCOCAR. El objetivo del centro de operaciones es solucionar los problemas en las distintas áreas.

El Ecuador no siempre ha estado con una mala economía, pero sin embargo se había equilibrado e un cierto porcentaje no tan placentero, al presentarse este desastre el país comienza a retroceder poco a poco. Una de las mayores fuentes de ingreso que posee el país es en el sector turístico, (España, 2016) de la revista online el país da a conocer que Manabí y Esmeraldas son dos puntos esenciales en cuanto a turismo, desde el día del incidente los ciudadanos de esta parte del país están esforzándose para levantar a estas dos provincias caídas, a pesar de que los ingresos siguen surgiendo no son suficientes para restaurar las pérdidas en cuanto a estructuras y a los hogares, esto es punto a analizar ya que se convierte en una gran desventaja para el país cuyo resultado que no es favorable y necesita ser mejorado para equilibrar la economía y preocuparse por factores diferentes o deudas que existan con otros países y así limpiar las balanza de gastos y mejorar la calidad de vida de los habitantes ecuatorianos, siendo con mayor intensidad en las dos provincias más afectadas por el terremoto.

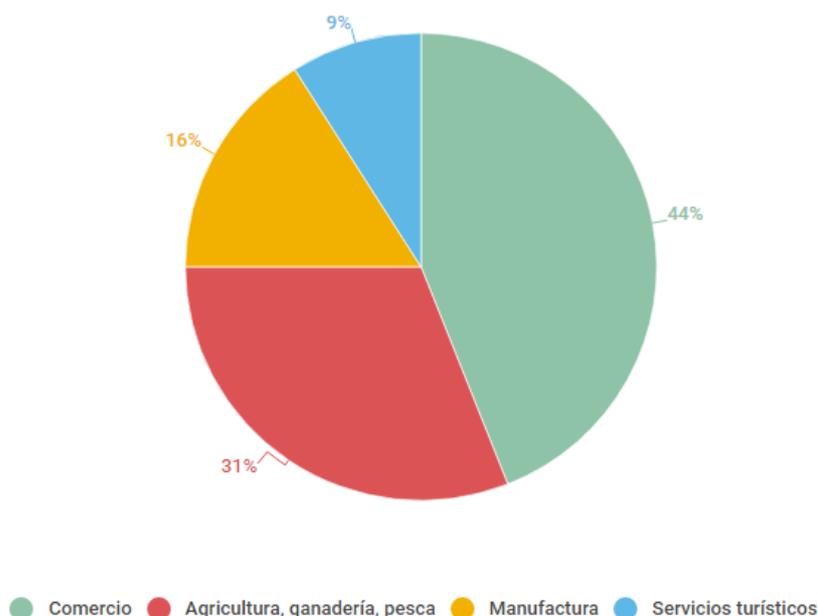


Figura 8 Sectores de empleo más afectados por el terremoto. Recuperado de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/04/Evaluacion-de-los-Costos-de-Reconstruccion-Libro-Completo>

La siguiente figura muestra los sectores más afectados como el comercio, la agricultura, la pesca y el turismo y en donde se encuentra un gran índice de desempleo lo que ha provocado que el país retrocediera y se encontrara en una crisis interna debido a la falta de circulación monetario ya que el comercio se ha visto afectado con un 44%.

Ecuador se destaca por ser un país con habitantes solidarios, con este evento los ciudadanos reaccionaron como nunca antes se había visto en tiempos pasados a tal punto de que fue ejemplo para los demás países del globo terráqueo.

En cuanto a la perspectiva económica el Ecuador en ese entonces no se encontraba en su mejor momento, ya que no era fuerte por ello se implementaron algunas tácticas para que el país obtenga ingresos, (Araujo, 2016) corresponsal de Diario El Comercio informa acerca de son 5 tácticas económicas que el presidente Economista Rafael Correa Delgado emitió para así adquirir ingresos que ayuden a solventar los costos que originó el terremoto: 1) Aumentar el IVA en un 2% (14%), 2) Contribución de utilidades con un 3% (esto se dio solo una vez), 3) Contribución del 0,90% a personas naturales las cuales posean patrimonio mayor a un millón de dólares, 4) A personas que ganen mil dólares al mes se donará un día de sueldo, 5) Menciona que el Estado tendrá como objetivo vender alguno de sus activos para así obtener un poco más de capital.

El Fondo Monetario en el 2016 sufrió una preocupación al subir con un 4.5% del PIB esto quiere decir que hay una pausa en el crecimiento con una subida del 0.3% del PIB un aumento no favorable que el Banco Central respeta, mas no comparte.

La producción industrial cayó 15% en el mes siguiente al terremoto, y se fue recuperando de manera lenta a medida que se fue restableciendo el suministro normal de energía. En cambio, en Chile, en 2010, donde hubo severos daños a la infraestructura, pero menos problemas con el suministro de energía, la recuperación demandó apenas unos pocos meses.

La República del Ecuador puede mitigar el impacto negativo de desastres naturales reduciendo los parámetros de exposición al riesgo. Y una manera efectiva de hacerlo es mediante la planificación adecuada del uso de la tierra y otros instrumentos de política.

Discusión

La Economía es un medio muy amplio que tiene que ver en diferentes ámbitos de la vida de un ser humano, el gobierno debe de estar preparado para cualquier desastre natural, ser consciente de que esto desequilibra al Ecuador no depender solo de los grandes ingresos de provincias que genera turismo, una de estas podrían ser Manabí y Esmeraldas, sino que ser un gobierno creativo que existan más alternativas para que existan ingresos y el flujo del dinero no tenga preocupaciones, porque el tener un fondo permitirá costear estos tipos de problemas y arreglar desastres en menos tiempo.

Otros de los factores por mejorar es dar capacitaciones ante un tipo de problema como estos, personas lo suficientemente capacitadas con experiencias que servirá de mucha ayuda para cada uno de los habitantes del Ecuador, el poder conocer cómo proteger la vida personal y la vida familiar, una esperanza para saber actuar ante estos diferentes antecedentes.

El Estado por un momento deberá de volver al año 2007, año donde existía el Fondo de Solidaridad, actualmente no existe ya que este fondo formó a ser parte del Presupuesto General del Estado pero fue una mala decisión, el objetivo principal del Fondo de Solidaridad, que era una entidad pública, era mantener un capital dirigido para catástrofes que existan el país, siendo esto un efecto rebote para que la economía del país no se vea afectada, ni tampoco que afecte a las demás actividades u obras que se desee realizar, si en la actualidad existiese ese monto adquirido del fondo de solidaridad el golpe del terremoto hubiese sido de menor intensidad ya que estaba combinada con un declive en la economía del Ecuador.

Se deberá de implementar leyes para que se ejecute para que cierto porcentaje del presupuesto general del Estado sea ahorrado para posibles desastres naturales, no sólo enfocando a terremotos, hay que recordar que Ecuador es parte del cinturón de fuego, que es una cadena de volcanes, y a su vez el país se encuentra bañado por el Océano Pacífico.

El gobierno deberá de realizar la compra de maquinarias que ayuden y faciliten a la labor de rescate, esto no sería un gasto, será reconocido como una inversión en la cual por algún motivo puede ser vendido para adquirir nuevamente efectivo en caso de ser depreciado.

Esta investigación dará a resaltar información relevante que ayude a poner en práctica el desarrollo cultural ante desastres naturales de la población ecuatoriana y a su vez el cómo actuar económicamente para que el país no se vea doblemente afectado por la aparición repentina de algún desastre natural. Al revisar el pasado histórico del Ecuador en cuanto a desastres naturales nos permitirá saber qué acciones debemos de seguir como lo son las debidas y correctas capacitaciones.

Referencias Bibliográficas

- Araujo, A. (21 de Abril de 2016). *Gobierno anuncia 5 medidas económicas por el terremoto*. Obtenido de Elcomercio: <http://www.elcomercio.com/actualidad/gobierno-aumento-impuestos-contribucion-terremoto.html>
- Asambleanacional. (29 de Mayo de 2012). *Proyecto de ley de creación del fondo autónomo para contingencias y excepciones*. Obtenido de [http://documentacion.asambleanacional.gob.ec/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/0a5267ab-bb4f-41ac-8fe3-3da85ccb416e/Ley%20de%20Creaci%C3%B3n%20del%20Fondo%20Aut%C3%B3nomo%20para%20Contingencias%20y%20Excepciones%20\(Tr%C3%A1mite%20No.%20104052\)](http://documentacion.asambleanacional.gob.ec/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/0a5267ab-bb4f-41ac-8fe3-3da85ccb416e/Ley%20de%20Creaci%C3%B3n%20del%20Fondo%20Aut%C3%B3nomo%20para%20Contingencias%20y%20Excepciones%20(Tr%C3%A1mite%20No.%20104052))
- España, S. (20 de Abril de 2016). *Las zonas más afectadas son las regiones más turísticas y de mayor actividad de una economía ya de por sí deprimida*. Obtenido de elpais: http://internacional.elpais.com/internacional/2016/04/19/actualidad/1461102076_913803.html

González, M. (21 de Abril de 2016). *El costo del terremoto, el efecto de las políticas del gobierno, y una propuesta*. Obtenido de <http://economiaenjeep.blogspot.com/>:
<http://economiaenjeep.blogspot.com/2016/04/el-costo-del-terremoto-el-efecto-de-las.html>
<http://cnnespanol.cnn.com/2017/04/13/en-cifras-asi-se-ha-levantado-ecuador-un-ano-despues-del-terremoto/#0>
<http://www.politica.gob.ec/ecuador-se-reconstruye-despues-del-terremoto-16a/>
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Libros/Memorias%2013%20abr%202017.pdf>
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/ecuador/3/manabi-y-esmeraldas-son-las-mas-afectadas>
<https://actualidad.rt.com/actualidad/204944-minuto-ecuador-terremoto-alerta-tsunami>
<https://notimundo.com.ec/recuento-la-ayuda-extranjera-ha-recibido-ecuador-tras-terremoto/>
<http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-recibio-donaciones-cancilleria-terremoto.html>
<http://journals.iai.spk-berlin.de/index.php/iberoamericana/article/view/1111/784>
<http://revistas.usal.es/index.php/1576-7914/article/view/3763/3779>



La banca comunitaria herramienta para promover el desarrollo económico y humano en el cantón Salitre

Ing. Sonia Elizabeth Vizueta León, MBF
CPA. Janina Alexandra Montalván Espinoza, Mgs

**Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas,
Cda. Universitaria “Salvador Allende”, Guayaquil, Ecuador**

Resumen

Se presentan los resultados de un estudio situacional considerando la utilización de la banca comunal en el cantón Salitre, el cual forma parte de este trabajo de investigación denominado "la banca comunitaria herramienta para promover el avance económico y humano del cantón Salitre, de la provincia del Guayas, ubicado en la región Litoral o Costa del Ecuador, con el fin de caracterizar la agricultura que ha sido uno de los grandes motores productivos. El presente trabajo se realizó en un contexto de la difícil situación que atraviesa el país y el cantón; el estudio de investigación diseña una serie de enigmas que comprende la situación del agricultor y la familia en los ámbitos financieros, productivos y sociales manifestada en el entorno en que vive y la necesidad urgente de enseñanza para desafiar las complicaciones no solo del cantón en lo económico y político, sino de las dificultades que vive el país, originando en algunos casos que los agricultores dejen sus tierras para radicarse en las grandes ciudades, se trazan las interrogantes de la investigación, los objetivos generales y específicos así como la justificación, el lugar, la población. El estudio se complementa con un tipo de investigación que se desarrolló de forma descriptiva y de campo, de enfoque mixto un muestreo no probabilístico. Se determinó los instrumentos para la recolección de información y su procesamiento, la que se presenta en tablas y gráficos, luego se analizaron e interpretaron los resultados que permitieron presentar una propuesta como alternativa a la solución del problema indicado.

Palabras clave: Banca Comunal, Emprendimiento, solidario

Abstract

The results of a situational study considering the use of the communal bank in the Salitre canton, which is part of this research work called "the community banking tool to promote the economic and human advance of the canton Salitre, of the province of Guayas, located in the Litoral or Costa del Ecuador region, in order to characterize agriculture that has been one of the great productive engines. The present work was carried out in a context of the difficult situation that crosses the country and the canton; the research study designs a series of enigmas that include the situation of the farmer and the family in the financial, productive and social spheres manifested in the environment in which they live and the urgent need for teaching to challenge the complications not only of the canton in the economic and political, but the difficulties experienced by the country, originating in some cases that farmers leave their land to settle in the big cities, are drawn the questions of research, general and specific objectives and justification is raised, the place, the population,. The study is complemented with a type of research that was developed in a descriptive and field, with a mixed approach and a non-probabilistic sampling. It was determined the instruments for the collection of information and its processing, which is presented in tables and graphs, then analyzed and interpreted the results that allowed to present a proposal as an alternative to the solution of the indicated problem,

Keywords: Community Banking, Entrepreneurship, Commercial Exchange

Introducción:

El análisis tiene observaciones en diferentes zonas visitadas del cantón Salitre provincia del Guayas, la pobreza rural está principalmente asociada a la desigual distribución de la tierra productiva, el inadecuado acceso a la información y a los activos productivos a los pequeños agricultores y la falta de empleo suplente. En las áreas rurales los pobres también afrontan las secuelas del aislamiento geográfico y, en parte, la limitada inversión en educación y en servicios de salud y vivienda. Y a pesar de que se ha hecho mucho para aliviar esta situación en el gobierno de la Revolución ciudadana, la larga historia de gobiernos neoliberales que adoptaron políticas públicas orientadas al mercado provocó una tendencia a disminuir la inversión en las zonas rurales, contribuyendo a un aumento de la pobreza en esos sectores que todavía no puede ser superado (TELÉGRAFO, 2016) En el Ecuador la actividad del banco comunal específicamente en zonas rurales la práctica de los bancos comunales no es algo nuevo, hace 30 años, en Bangladesh, India, se llevó a cabo esta técnica para ayudar a las familias más pobres. Ese diseño reúne a más de 20 mil deudores en ese país y su labor se expande hacia todos los países de América del Sur, Central y varios de Asia. Esquema que utiliza la metodología Grameen basada en la llamada "garantía solidaria" son personas que no tienen paso a los créditos bancarios tradicionales, por ello, se concibe las micro finanzas grupales o solidarias como un mecanismo para la inserción económica y financiera.

Las comunidades del cantón Salitre aspira entradas de dinero y una mejor distribución en las actividades que ejecutan para sus necesidades, la crisis económica afecta la economía de los hogares siendo los más vulnerables las zonas rurales y más aún aquellos que no tienen una cultura financiera, en la cual disminuyen sus ingresos monetarios de los agricultores y la gestión de los actores del proceso productivo en zonas rurales, que buscan un crédito en instituciones financieras, como los bancos o cooperativas de ahorro y crédito, que no son muy amigables a actual situación en que se vive por sus procedimientos tan rígidos y más aún cuando se trata que no tiene una garantía para su crédito.

Pobreza

Según (INEC, 2017) define como "pobres" a aquellas individuos que alcanzan hogares cuyo ingreso per cápita, en un período específico, es inferior al valor de la línea de pobreza, que no es otra cosa que el equivalente monetario del costo de una canasta básica de bienes y servicios. Para el año 2016, se considera a una persona pobre aquel que percibe un ingreso familiar de USD 85,58 mensuales y pobre extremo si percibe menos de USD 48,23.

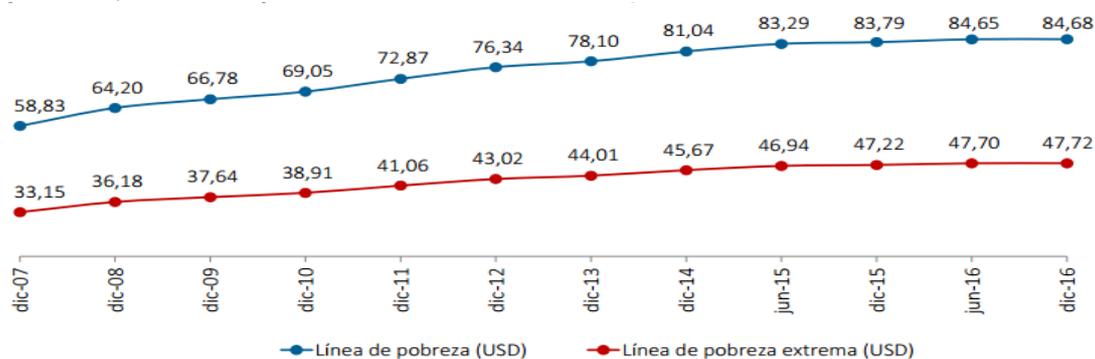


Figura No. 1 *Evolución de la línea de la pobreza*

Tomado de: Inec 2016 Ecuador en cifras

Un enfoque más complejo de pobreza es el que propone el premio Nóbel de Economía, Amartya Sen, para quien la pobreza es ante todo la privación de las capacidades y derechos de las personas ((Universidad de Nariño, 2002). Este enfoque se refiere a

la privación en cuanto a tener una vida larga y saludable; poder acceder al conocimiento; alcanzar un nivel de vida decente y a acceder a la participación. En lo que respecta a la vida tolerable entre los aspectos que la componen se menciona llevar una vida larga y saludable, tener educación y disfrutar de un nivel de vida decente, además de otros elementos como la libertad política, el respeto de los derechos humanos, la seguridad personal, el acceso al trabajo productivo y bien remunerado y la participación en la vida comunitaria.

Así, por ejemplo, (Albuquerque, flacsoandes.edu.ec, 2004) resaltó el carácter “endógeno” del desarrollo, entendido como potenciación de los recursos locales, y definió el desarrollo económico local como “aquel proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que, mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona, es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local.”

Desarrollo Humano

Otro de los rumbos alternativos que ha florecido acerca del desarrollo en las actuales décadas es el Desarrollo Humano, este enfoque parte de la idea de que el progreso debe tener como polo importante al ser humano y no a los mercados o a la producción. En consecuencia, lo que se debe medir no es el PIB sino el nivel de vida de las personas.

El concepto de desarrollo humano enfatiza en la calidad de vida como un proceso de ampliación de oportunidades y capacidades humanas, orientado a satisfacer necesidades de diversa índole, como subsistencia, afecto, participación, libertad, identidad, etc. La calidad de vida está dada por una vida larga y saludable, por poder adquirir conocimientos y acceder a los recursos necesarios para tener un nivel de vida decente (Unidas, 2015)

El progreso humano se vincula con el entorno inmediato en el que viven las personas, iniciando desde la familia misma, continuando al barrio, la comunidad, todo aquello que es colindante a los hombres y mujeres implica crucialmente en sus proyectos de vida así como en las coyunturas para cumplirlos; lo que las personas consigan concretar depende de los lazos personales y sociales en los que han estado sumergidos, de las capacidades institucionales presentes en la zona como, como el sistema financiero tales como el banco, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Supermercados, ONGs, del potencial del área en que viven, pero especialmente de sus capacidades para producir esas oportunidades concurrentes en la localidad. Es imperante potenciar el camino a la educación, formación, alimentación y salud, asimismo es importante que los individuos perfeccionen la confianza en sí mismo, por ende, contar con una ocupación firme que tribute a aumentar los ingresos es de gran ayuda para el fortalecimiento del capital humano local.

Definición del microcrédito

Según Buchelli & Román Ferran (2004) el microcrédito es un instrumento financiero que se sustenta sobre una idea sencilla pero eficaz: “otorgar pequeños préstamos a los pobres”, es decir a las personas excluidas de los canales o de los sistemas financieros tradicionales.

Aunque el crédito por sí solo no es suficiente para impulsar el desarrollo económico, permite que los pobres adquieran su activo inicial y utilicen su capital humano y productivo de manera más rentable. Las instituciones micro financieras deberían reunir cuatro condiciones: permanencia, para prestar servicios financieros a largo plazo; escala, a fin de alcanzar a un número suficiente de clientes; focalización, con el objeto de llegar a la población pobre; y sustentabilidad financiera. El Grupo Consultivo de Ayuda a la Población más Pobre del Banco Mundial (CGAP), que cuenta con un programa de Microfinanzas, sostiene que el microcrédito es realmente eficaz si existe un nivel mínimo

previo de actividad económica que asegure oportunidades de mercado, así como capacidad empresarial y talento gerencial. De lo contrario, los beneficiarios simplemente se endeudarán. El éxito de los programas de microcrédito logra verse condicionado por algunos escenarios típicos: falta de capital social, que reduzca las rentas de utilizar métodos de crédito sin garantías existentes; poblaciones dispersas, que vuelven embarazoso conseguir a los clientes de un manera usual; dependencia de una sola actividad económica (por ejemplo una sola cosecha); manejo del trueque en lugar de transacciones en efectivo; posibilidad de crisis futura (hiperinflación, violencia civil); inseguridad jurídica o un marco legal que origine barreras para la actividad microempresarial o microfinanciera (Mena, 2004).

¿Cuáles serían las instituciones apropiadas para suministrar la asistencia de microcréditos? Según el CGAP, las mejores opciones son una organización micro financiera local o internacional o un banco comprometido con los clientes de bajos recursos.

Banco Finca

Ofrece un crédito a corto plazo que se puede acceder a través de la formación de un grupo con un mínimo de 5 participantes quienes deben ser microempresarios activos con negocios individuales, con montos desde \$300 hasta \$ 3.200, plazos desde 6 a 12 meses, **garantía** solidaria del grupo, mínimo 5 personas, máximo 25 personas, según (Finca S.A, 2017).

Cooperativa Mujeres Unidas

La cooperativa existe para viabilizar el microcrédito de desarrollo y la voluntad de unir los pequeños esfuerzos de las organizaciones y grupos solidarios de las mujeres y sus familias al norte ecuatoriano de las provincias de Esmeraldas, Carchi, Imbabura y Pichincha, surge para apoyar el trabajo de los sectores rurales, urbanos populares potenciando la capacidad productiva de las empresarias mediante la asistencia financiera y no financiera. (Microfinance Centre, 2013)

Cooperativa San José

Según (ENLACES DE INTERES, 2017) En 1964 fue la iglesia la propulsora del cooperativismo en la provincia Bolívar, 50 personas tomaron la iniciativa animados por llevar a la práctica los principios cooperativos. La Cooperativa se ha hecho acreedora a proyectos o programas para el fortalecimiento institucional, logrando asistencia técnica y fondeo, aspectos que transforman la estructura orgánica funcional, iniciando un crecimiento sostenido enfocado hacia los socios/as. La implementación de políticas financieras, decisión de cambio, actitud innovadora, un manejo técnico y profesional han permitido a la Cooperativa dejar de ser una institución local para transformarse en una Cooperativa con cobertura a nivel nacional, con productos y servicios financieros orientados a las micro finanzas integradas. (Cooperativa San José, 2014).

Análisis de las entidades financieras comunitarias del Ecuador

El acompañamiento efectivo en aspectos técnicos, estructura organizativa y fortalecimiento financiero a las organizaciones socias por parte de la Unión de Cajas y Bancos Comunales de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador, permiten dar servicios financieros básicos en las localidades rurales con un accionar transparente, siendo una alternativa válida de desarrollo de economía local, que merece el apoyo de universidades e instituciones públicas y privadas para su fortalecimiento Se denota a nivel nacional y en especial en la provincia de Chimborazo, que el 83% de los socios los conforman mujeres, mismas que se han esforzado desde hace 17 a 20 años

aproximadamente en establecer sus cajas solidarias, y establecer una forma peculiar de administrar efectivamente sus entidades financieras comunales, por lo que requiere atención investigativa hacia las estrategias planteadas por las mujeres indígenas como un caso de éxito en su gestión organizacional. (Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, 2016)

Ecuador posición económica

Según informe de (CEPAL, 2016) en este contexto, en América del Sur se espera una contracción del crecimiento del 2,1% y en el Caribe una contracción del 0,3%, mientras que en Centroamérica se espera un crecimiento del 3,8%. En 2016 se espera una contracción económica en cuatro países latinoamericanos y dos caribeños, a saber: Argentina, Brasil, Ecuador y la República Bolivariana de Venezuela, y Suriname y Trinidad y Tobago. De acuerdo a VISTAZO (2017) Ecuador está en el penúltimo lugar de los países de América que crecerán económicamente. Eso se desprende de un estudio sobre el panorama económico y social de la región publicado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Ecuador ocupa el penúltimo lugar en esta lista con una previsión del 0,3%; y, Venezuela está al final del ranking con un decrecimiento para este año de 4,7%.

No se debe embrollar desarrollo económico con desarrollo humano, ya que una mayor renta per cápita no garantiza un mayor bienestar social. Por otro lado, hay que mejorar la eficacia de las políticas e instrumentos gubernamentales ya que no se trata de gastar más sino de hacerlo mejor. En definitiva, el análisis institucional muestra que hay que invertir en más democracia, más estabilidad política y menos corrupción. Cabe destacar, una de las prioridades en las políticas económicas de los países y en los objetivos de las ayudas al desarrollo debe ser la reducción de la pobreza.

Propuesta de banco comunal en el cantón Salitre

En estos últimos años el gobierno provincial del Guayas a través de su estrategia de impulso turístico promociona a Salitre como segmento del corredor turístico llamado Ruta del Arroz e indica que cuenta con bellas haciendas que brindan toda una diversidad de opciones afines con el agroturismo, donde se permite cohabitar con el hombre de campo y conocer sus costumbres, pero en la actualidad no existe una abanico de paquetes o circuitos turísticos diseñados y operados por las agencias de turismo legalmente sólidas que tenga relación al turismo rural, tenemos otro proyecto a nivel nacional se han realizado propuestas que incluyen el desarrollo del agroturismo, un ejemplo es el proyecto denominado “Formación de una Red de Agroturismo de las provincias de Guayas y Los Ríos” realizado en el año 2009 por el Ministerio de Turismo y la consultora ambiental Sambito S.A., en el cual incluyen datos relevantes, planes estratégicos y planes de acción de acuerdo a cada sector, desafortunadamente es uno de los muchos proyectos que no han tenido continuidad ni seguimiento y mucho menos evaluación de parte de las instituciones rectoras y promotoras del turismo.

Desarrollo

Con el objetivo de contribuir con orientaciones para el desarrollo local del cantón Salitre considerando, que la banca comunal como una técnica para acceder a crédito para a personas que tiene un objetivo común, que no poseen garantías reales y/o personales, que por su ubicación geográfica y costos de traslado no pueden acceder a créditos en el sistema financiero tradicional, este sistema se basa en la confianza mutua, responsabilidad, participación, creatividad y fundamentalmente, en la solidaridad (Rivadeneira, 2013).

Se manejó como referencia el siguiente marco legal: (SENPLADES, 2017), Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva, diseñada con la visión de superar el actual modelo de generación de riquezas: concentrador, excluyente y basado en recursos naturales, por un modelo democrático, incluyente y fundamentado en el conocimiento y las capacidades de las y los ecuatorianos.

Datos del cantón Salitre (GAD Municipal de Salitre, 2012)

Provincia:	Guayas
Población:	57.402
Extensión territorial:	390Km ²
Clima:	cálido y húmedo
Temperatura:	en verano mínimo 20 grados centígrados y en invierno máximo 36 grados
Distancia a Guayaquil:	42 Km
Altitud:	5mts sobre el nivel del mar
Cabecera cantonal:	Salitre
Recintos o comunidades:	150 en total
Área:	39.458.50 hectáreas
Parroquias rurales:	General Vernaza, la Victoria y Junquillal

Limita al norte con la provincia de Los Ríos y el cantón Palestina; al sur con Samborondón; al este con la provincia de Los Ríos, y al oeste con los cantones de Palestina, Santa Lucía y Daule. La región del cantón es plano, el río principal es el Vinces que recorre el cantón de norte a sur. El territorio del cantón es muy fértil, y favorable para la producción de cacao, café, maíz, arroz, caña de azúcar, caña guadua, y el cultivo de frutas tropicales como el mango, sandía, naranjas, etc.

El progreso rural abarca un conjunto de fenómenos tanto sociales, culturales y políticos como económicos, el cantón Salitre no es la excepción dentro de los territorios de nuestro Ecuador. En las zonas rurales pobres de la región se les presentan por lo menos cuatro problemas básicos: 1); nutrición escasa, mala salud y servicios educativos deficientes; 2); escasas oportunidades de empleo productivo en la agricultura y en actividades no agrícolas; y 3); bajo grado de organización para promover los intereses rurales 4) comercialización del producto. La modernización del campo tiene que ser vista como un proceso de transformación social y regional que termine con el largo tránsito de la sociedad rural, En el cantón Salitre, la Población Económicamente Activa (PEA) se dedica a la agricultura. Según datos del (INEC, 2010), esta PEA tiene la siguiente distribución etaria: el 32% es menor a 29 años; el 34%, entre 29 a 45 años; y el 34%, mayor a 45 años. El cantón Salitre, por su ubicación geográfica, quedó aislado a los evidentes procesos de desarrollo al que asistió el país con el boom petrolero de los años 70, no se han implementado, en forma sostenida, políticas de desarrollo rural, de superación de la pobreza en el campo, de estímulo a la producción de alimentos y de seguridad alimentaria y de atención a las condiciones productivas del pequeño y mediano campesino, es más la cultura financiera no existe ya que en este cantón no existe una institución financiera que resuelva sus problemas financieros que los ayude al financiamiento de su cosecha y por ende en la comercialización de su producto. Esto ha hecho que Salitre siga alejado de los procesos de modernidad y innovación, tanto en el sector productivo como en lo social y cultural. Esto implica dar respuestas a problemas estructurales, la importancia de esta investigación se sustenta en la necesidad de desarrollo que tienen las comunidades rurales; proponer un modelo de banca comunal que se adapten a este tipo de comunidades genera valor no solo para las personas sino

también para el país, pues permitirá mejorar el bienestar económico, calidad de vida y desarrollo integral de las personas, provocando una verdadera inclusión social. Es se propuso esta investigación para contribuir ¿Por qué debemos enfocarnos por el desarrollo y las desigualdades rurales? La población rural soporta situaciones de pobreza, desigualdad y opresión política que existen en el país. Entorno a la investigación realizada en el cantón Salitre se ha podido establecer que existe un alto potencial turístico y agrícola, sin embargo, debido a una falta de visión de los gobiernos, no han logrado explotar al máximo los atractivos que este punto del Ecuador que está en capacidad de ofrecer. Actualmente se puede decir que este sector tiene muchas fuentes de ingreso y su población se dedica a varias actividades alcanzando sacarle el mayor beneficio tanto en la agricultura, pesca, artesanía, gastronomía etc. Se logró evidenciar que este sector tiene todas las particularidades indispensables para el impulso del turismo ecológico, de aventura y cultural, así como el comercio en grandes volúmenes lo que admite concebir que existen fuentes identificadas, pero no aprovechadas para su adelanto económico. Dentro de las personas que tienen menos acceso a los servicios financieros se encuentran principalmente los más pobres; es así que surge un reto para llegar a estas personas mediante modelos de inclusión financiera y brindarles la oportunidad de mejorar su calidad de vida.

El cantón Salitre y la banca comunal

De los modelos de inclusión financiera ejecutados exitosamente en diferentes partes del mundo, se encontró que la Banca comunal es una herramienta que más se ajusta a personas con altos índices de pobreza; por esta razón el objetivo principal de investigación se sustentó en proponer el modelo de banca comunal más adecuado para la inclusión y desarrollo de las comunidades rurales.

Las comunidades donde hay escasos o ningún servicio financiero disponible se constituyen, aquí no solo intervienen los prestatarios sino también los principales promotores tales como el alcalde del cantón, la iglesia que tomen el rol de organizadores de grupos solidarios de cuatro a seis personas cada uno, de los cuales cinco de estos grupos forman una agrupación para conformar un banco comunal. El banco comunal se traduce en un asociado de la cooperativa de ahorro y crédito y solicita un préstamo, y se divide entre los grupos solidarios y sus socios

Prestamos fusionados: este proceso funciona mediante una metodología de préstamos solidarios, es decir, la responsabilidad de cada préstamo individual se transfiere al grupo solidario entero. Si una persona está atrasada en el pago de su préstamo, los otros socios de su grupo aceptan hacer el pago. Si un grupo solidario no reembolsa el préstamo, entonces el banco comunal entero es responsable de asegurarse de que se reembolse el préstamo.

Las políticas generales del funcionamiento de los bancos comunales son las siguientes: Los bancos comunales los integran mínimo diez socios, estará representado por un director. Una misma persona no puede estar involucrado en dos o más bancos comunales. Hasta dos socios pueden pertenecer a un mismo banco comunal, si tienen algún grado de parentesco. Los socios de un banco comunal deberán asumir el costo operativo del programa, deben vivir cerca entre sí, recomendable en un perímetro de seis manzanas

El ahorro

Cuando un socio cae en mora, también los ahorros de las socias utilizan para responder a tiempo en el pago a la intermediaria, con lo que el Banco Comunal no se ve penalizado con pagos extras, es decir garantía solidaria, que el grupo es mancomunadamente solidario por el reintegro de la cuota: en caso que uno o más

socios no logren efectuar con el pago de la misma, el grupo debe reconocer saldando la deuda. Por ello, el Banco Comunal debe contar con una caja de emergencia, creada.

Metodología

La modalidad de la investigación se desarrolló de forma descriptiva y de campo, cuantitativa y cualitativa, es decir de enfoque mixto. Para el estudio se selecciona una muestra a conveniencia por no existir una base de datos detallada de los negocios y lugares donde se encuentran éstos, En una primera fase se utilizó la técnica de la encuesta, la herramienta utilizada fue el cuestionario, en el que se formularon ocho preguntas de forma cerrada. La segunda fase se usó como técnica para la recolección de la información a la entrevista, a través de un guion de cinco preguntas abiertas, proporcionando el investigador la información necesaria e importante para el desarrollo del presente estudio. El entrevistado es un representante agrícola del cantón.

La presente investigación tiene como objetivo analizar la implementación de los bancos comunales como herramienta para los habitantes del cantón y financiamiento de sus actividades y como impulso para la cultura financiera. El análisis se complementa con un muestreo no probabilístico la misma que se muestra continuación. Esta encuesta permite conocer la situación actual de los habitantes del sector y se pueden definir como métodos o herramientas de recolección de datos a cualquier recurso del que el investigador se puede valer para acercarse a los fenómenos que se desea estudiar y así obtener información (Bernal, 2010), en este caso se utilizarán herramientas de recolección tales como la encuesta, entrevista y la observación que sustentan la investigación.

RESULTADOS

Tabla 2

Necesidad de un préstamo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Adquirir maquinarias	11	37
Mecanizar las tierras	9	30
Potenciar su negocio	3	10
Elaborar canales de riego	7	23
Total	30	100

El 37% de los encuestados tienen necesidad de adquirir maquinarias, el 30% para mecanizar sus tierras, y el 23% para construir canales de riego. En consecuencia, existe una imperiosa necesidad en tener financiamiento para sus actividades agrícolas

Tabla 3

Existencia de una institución financiera

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0
NO	30	100
TOTAL	30	100

En el cantón Salitre no existe un mercado financiero tradicional para obtener crédito para sus actividades de los habitantes.

Tabla 4***Lugar de transacciones bancarias***

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
DAULE	10	33
GUAYAQUIL	20	67
TOTAL	30	100

La mayoría de las operaciones bancarias las realizan en Guayaquil, que corresponden al 67% de los encuestados.

Tabla 5***Necesidad de una institución financiera en este cantón***

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	25	83
NO	5	17
TOTAL	30	100

El 83% de los encuestados consideran necesario la presencia de una institución financiera.

Tabla 6***Donde guarda sus ahorros***

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
BANCO	10	33
CASA	20	67
TOTAL	30	100

El 67% de los encuestados guarda sus ahorros en la casa, es decir, que la mayoría no tiene una cultura financiera

Tabla 7***Existencia de lugar de intercambio de productos***

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	23	77
NO	7	23
TOTAL	30	100

El 77% de los encuestados le gustaría que exista un área de intercambio para asegurar sus productos que cosechan.

Tabla 8***Conocimiento sobre la banca comunal***

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	25	83
NO	5	17
TOTAL	30	100

El 83% de los encuestados desconocen el concepto de banca comunal y sus beneficios.

Tabla 9***Necesidad de opciones de crédito en el cantón Salitre.***

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
-------------	------------	------------

SI	24	80
NO	6	20
TOTAL	30	100

El 80% de los encuestados consideran que deberían existir muchas opciones de crédito

Resultados obtenidos en la entrevista.

Los resultados de la entrevista realizada demuestra que los habitantes del cantón Salitre, tienen la predisposición de realizar cualquier actividad lícita para mantener a su familia, a pesar de tener un ingreso diario de 6 a 8 dólares, pero una de las barreras es no tener acceso a financiamiento para que sus negocios prosperen, ya que no existe una capacitación que dé a conocer los beneficios del sistema financiero, es más de sus emprendimientos generan productos muchas veces se dañan ya que no existe un proceso de comercialización, que ayudaría a tener mayores ingresos y por ende la banca debería darle mayor importancia a este segmento para direccionarlos en cuanto hacer crecer sus ahorros.

Discusión

La importancia de la figura del banco comunitario está experimentando un ligero auge en muchas zonas del mundo y adecuada en sectores rurales donde no existe la banca tradicional, más aun puntos estratégicos suficientes que permitan satisfacer las necesidades del campesino para crear la necesidad de involucrarse en los créditos que otorga el banco comunitario encaminándolo a una cultura financiera que ayudaría al desarrollo económico del cantón de este importantísimo sector estratégico de la provincia del Guayas, el cantón Salitre, que no solo podría ser la agricultura sino el sector turísticos de gran interés, como ingreso económico adicional y complementario para contribuir al fortalecimiento de la economía local. La fundación Hogar de Cristo, es un claro ejemplo exitoso de banca comunal, es necesario mantener en este proceso involucrado no solamente a los agentes deficitarios, sino también a las autoridades principales del cantón y la comunidad misma, ya que los resultados de los instrumentos de la investigación nos demuestran un escenario de una población excluida por las finanzas convencionales, ya que este es un campo de permanente construcción porque la banca comunitaria ha sido ubicada dentro del amplio universo de prácticas de las finanzas populares y solidaria.

Conclusiones

Cabe destacar que una de las prioridades en las políticas económicas de nuestro país y en los objetivos al desarrollo debe ser la reducción de la pobreza, la agricultura en el siglo XXI se enfrenta a múltiples retos: tiene que producir más alimentos a fin de alimentar a una población creciente, la contribución de la agricultura a la reducción del hambre no sólo consiste en la producción de alimentos, sino también en la creación de empleo, la generación de ingresos, el mundo rural puede convertirse en una fuente inagotable de recursos económicos y al mismo tiempo en un medio para el desarrollo de una economía que se ha visto afectada en los últimos tiempos como es la de nuestro país. La banca comunal es una herramienta para el desarrollo de este sector, se debe mantener presente el enfoque comunal y propiciar espacios para involucrar a los líderes, al pastor, y al párroco del sector, y un aporte muy activo sería la comunidad universitaria a través de las trabajos de vinculación con la comunidad que contribuirán para socializar las

capacitaciones, concientizar y crear compromiso por parte de los emprendedores, para que estos puedan apreciar la importancia de las capacitaciones. Los resultados de la investigación nos demuestran que este importante sector tiene una comunidad emprendedora y con aspiraciones de contar con nuevos ingresos para desarrollar nuevas fuentes de empleo.

Esta propuesta creara nuevas fuentes de trabajo y desarrollaran la economía del sector para cubrir sus primeras necesidades. La insuficiencia y aspiración de contar con un ingreso y autoempleo para la familia, es la importante motivación que tienen los agricultores para agruparse, garantizarse mutuamente y montar o mejorar sus pequeños emprendimientos económicos.

Referencias Bibliográficas

- Alburquerque, F. (1997). *Desarrollo Económico local y distribución del progreso técnico*. Santiago de Chile: Publicación de las Naciones Unidas.
- Alburquerque, F. (julio de 2004). *flacsoandes.edu.ec*. Obtenido de <http://www.delalburquerque.es>
- Alejandra, R. (jueves 29 de septiembre de 2011). *Estrategia de precios*. Obtenido de Trueque en Argentina en época de crisis: <http://alejarojasprecios.blogspot.com/>
- Banco Central del Ecuador. (2013). *Principales Indicadores del Mercado Laboral*. Quito: Dirección de estadísticas económicas.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson.
- Buchelli, F. J., & Román Ferran, J. C. (2004). *La situación, Tendencias y posibilidades de las microfinanzas*. Quito: Abya Yala.
- CEPAL. (2016). Obtenido de <https://www.cepal.org>
- CEPAL. (2016). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe*. Obtenido de DOCUMENTO INFORMATIVO: <http://www.iri.edu.ar/wp-content/uploads/2016/08/a-2016-econo-d-cepalEEAgenda2030.pdf>
- Cooperativa San José. (2014). Obtenido de https://www.coopsanjose.fin.ec/?page_id=6291
- EL TELÉGRAFO. (07 de ABRIL de 2016). La pobreza en la población rural. *LA NOTICIA*. ENLACES DE INTERES. (2017). *Super intendencia de economía popular y solidaria*. Obtenido de <http://www.seps.gob.ec/>
- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. (2016). ANÁLISIS DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS COMUNITARIAS DEL ECUADOR.
- Finca S.A. (abril de 2017). Obtenido de <http://www.finca.ec/products/finca-comunal/>
- INEC. (2010). *Fascículo Provincial Guayas*. Guayaquil.
- INEC. (marzo de 2017). *ecuadorencifras.gob.ec*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- Mena, B. (2004). *Microcréditos: un medio efectivo para el alivio de la pobreza*. Buenos Aires, Argentina: Buenos Aires, Argentina.
- Microfinance Centre. (2013). Obtenido de <http://www.rfr.org.ec/ARCHIVOS/ESTUDIODECASOCOOPMUJERESUNIDAS.pdf>
- Rivadeneira, L. (21 de Noviembre de 2013). Los bancos comunales en el Ecuador. *Ecuador universitario.com*.
- Romero, A. (2002). Globalización y Pobreza. En A. Romero, *Globalización y Pobreza* (pág. 87). Pasto: Unariño.
- Rossmeyssl, B. (2005). El Trueque en Argentina – ¿Estrategia eficiente en tiempos de crisis? *Observatorio de la economía latinoamericana*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ar/2005/br-trueque.htm>
- SELAVIP. (2015). *Fundacion Selavip*. Obtenido de Fundacion Selavip: <http://www.selavip.org/es/fundaci%C3%B3n>

SENPLADES. (2017). *Secretaría Nacional de Planificación y desarrollo*. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/>

Unidas, N. (2015). *Informe sobre el desarrollo humano*. Washington: Communications Development Incorporated, Washington DC, EE.UU.

Universidad de Nariño. (2002). En A. Romero, *Globalización y pobreza*. Ediciones Unariño.

VISTAZO. (1 de MARZO de 2017). Obtenido de La Cepal ubica a Ecuador entre las peores economías de América Latina:
<http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/economia/246186-cepal-ubica-ecuador-entre-peores-economias-america-latina>



El impacto del Impuesto Salida Divisas ISD sobre los ingresos tributarios en Ecuador

Ing. CPA. Alfredo Yagual Velástegui, MAE
Ing. Antonio Fernando Basurto Quiroz, Mgs.

**Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas,
Cda. Universitaria “Salvador Allende”, Guayaquil, Ecuador**

Resumen

El propósito de este artículo es determinar el impacto del Impuesto a la Salida de Divisas (ISD) sobre los Ingresos tributarios en Ecuador, cuáles son sus características y efectos como ingreso tributario en los últimos ocho años. La sustentación bibliográfica, se desarrolla por medio de levantamiento de información primario de tipo descriptivo donde la información, se detalla mediante tablas y gráficos que son recopilados de la página oficial del Servicio de Rentas Internas SRI. Se concluye que mediante la determinación en la aplicación del ISD sobre los ingresos tributarios tienen dos efectos. El primero es mitigar la salida de capitales y el segundo como un ingreso extra para el fisco. Estos ingresos forman parte de las arcas fiscales para financiar el Presupuesto General del Estado.

Palabras Clave: impuesto – divisas – economía – arcas fiscales

Abstract

The purpose of this article is to determine the impact of the tax on the exit of ISD currencies on the tax revenues in Ecuador, what are their characteristics and effects as tax income in the last eight years. The bibliographic support is developed through the collection of primary information of a descriptive type where the information collected is detailed through tables and graphs that are compiled from the official SRI website. It is concluded that by means of the determination in the application of the tax on the exit of Divisions ISD on the tributary income they have two effects. The first is to mitigate the outflow of capital and the second as an extra income for the treasury. These revenues are part of the fiscal coffers to finance the General State Budget

Keywords: tax - foreign exchange – economy - fiscal ark

Introducción

Durante el gobierno de la revolución ciudadana, nuestro país experimentó una serie de cambios en sus políticas, a beneficio del país en efecto se crearon y se aplicaron nuevos impuestos. La Ley Reformativa para la Equidad Tributaria en Ecuador, vió la necesidad de crear el ISD. Luego, aprobada por la asamblea constituyente en el 2007 y publicada el 29 de diciembre del 2007, la cual su objetivo es evitar la salida de divisas en el país.

Los Impuestos constituyen obligaciones pecuniarias en favor del acreedor tributario o sujeto activo, que deben ser pagadas al Estado por los sujetos pasivos para satisfacer las necesidades colectivas. Son los tributos más importantes, a través de los cuales, se obtiene la mayoría de los ingresos públicos.

El ISD tiene como finalidad gravar a las transferencias monetarias al exterior. Otro mecanismo, es el cargo del impuesto por retiros de efectivo desde cajeros automáticos afuera de Ecuador con/sin cargo a las cuentas nacionales. De la misma manera con/sin intervención de las Instituciones que forman parte del Sistema Financiero. De acuerdo con (SRI, 2017) “El hecho generador de este impuesto lo constituye la transferencia, envío o traslado de divisas que se efectúen al exterior, sea en efectivo o a través del giro de cheques, transferencias, retiros o pagos de cualquier naturaleza”. En el caso del sector importador, toda compra o adquisición realizada en el exterior genera el cargo del impuesto. Igualmente, todo consumo realizado en el exterior como compras online, pago en locales entre otros. Ambos casos son relacionados a empresas ecuatorianas o extranjeras domiciliadas en Ecuador. Las personas naturales nacionales y extranjeras domiciliadas en el país deben cumplir sin ningún tipo de exclusión.

El Impuesto a la Salida de Divisas lo pagan todos los sujetos pasivos de acuerdo a lo estipulado en la ley vigente. De acuerdo con (SRI, 2017) establece que:

el ISD debe ser pagado por todas las personas naturales, sucesiones indivisas, y sociedades privadas, nacionales y extranjeras, según lo dispuesto en el ordenamiento jurídico vigente, que realicen transferencias, envíos, traslados o que estén dentro de los causales de presunción del impuesto conforme la normativa tributaria vigente. Sobre los sujetos pasivos recae la obligación de pagar las obligaciones tributarias y los impuestos que generen las actividades económicas que realicen.

El presente artículo consta dividido en tres partes, bases teóricas, análisis de datos donde constan datos, tablas, gráficos proporcionados por el SRI, por último se culmina con análisis general y conclusiones

Marco TEÓRICO

El impacto del ISD sobre los ingresos tributarios

Para el estudio y análisis del Impuesto a la Salida de divisas sobre los ingresos tributarios se estudiara las siguientes definiciones.

Impuesto a la Salida de Divisas

En Ecuador para (Paz & Cepeda, 2015) se define EL Impuesto Salida Divisas ISD como “El hecho generador de este impuesto lo constituye la transferencia, envío o traslado de divisas que efectúe al exterior, sea en efectivo o a través del giro de cheques, transferencias, retiros o pagos de cualquier naturaleza, Inclusive compensaciones internacionales, sea que dicha operación se realice o no con la intervención de las instituciones que integran el sistema financiero”.

Igualmente, (SRI, 2017) establece que “el Impuesto a la salida de divisas deber ser pagado por todas las personas naturales, sucesiones indivisas y sociedades privadas. Nacionales y extranjeras, según lo dispuesto en el ordenamiento jurídico vigente que realicen trasferencias,

envíos, traslados o que estén dentro de los causales de presunción del impuesto conforme a la normativa vigente”. Cuando se genera una disposición de parte de terceros, las Instituciones Financieras que son el medio para retener estos valores y que son transferidos al Banco Central del Ecuador

La naturaleza del ISD de acuerdo con (CENTRO DE ESTUDIOS FISCALES, 2017, pág. 32):

Es incentivar a los inversionistas nacionales a mantener sus inversiones en el país y así impulsar la producción y el empleo. Una de las razones que motivaron la introducción de este impuesto es la imposibilidad de Ecuador de emitir dinero y generar política monetaria, lo cual dificulta el control del dinero circulante. Es así que nace el ISD para evitar la fuga de capitales al exterior sin control.

Transferencia y envío de divisas

En transferencias y envío de divisas a través del Sistema Financiero Nacional, es de indicar que el (SRI, 2017) considera para el cálculo de la base imponible, lo siguiente:

Se restará el equivalente a tres SUB (USD 1.125 en 2017), por período quincenal, comprendido entre el 1 y el 15 o entre el 16 y el último día de cada mes, En el caso de que el hecho generador se produzca con la utilización de tarjetas de crédito o de débito por consumos o retiros efectuados desde el exterior, para el cálculo de la base imponible, se restará un monto exento anual equivalente a USD 5.000.

Los agentes de retención aprobados por el sistema Financiero Nacional deben retener, y deben declarar y pagar el Impuesto Retenido y percibido a sus clientes, la tasa del 5% de los montos transferidos al exterior

El ISD se aplicó por primera vez en el 2008 con una tarifa del 0,5% y generó USD 31,4 millones. Pero en el 2010 la suma ya fue de USD 371,3 millones y con un impuesto del 2%. Este impuesto se aplica a los traslados o envíos de divisas al exterior, ya sea en efectivo, cheques, transferencias, envíos y retiros. Eso incluye a los exportadores, importadores y empresarios que realizan operaciones con el exterior. También los gastos que se realizan con tarjetas de crédito o débito en el exterior. (ELCOMERCIO , 2010)

Crédito tributario de Impuesto a la Renta

En el año 2015, en lo referente a créditos tributarios de impuesto a la renta el (SRI, 2015) determinó que “los pagos realizados por concepto ISD en la importación de las materias primas, insumos y bienes de capital que consten en el listado que para el efecto establezca el Comité de Política Tributaria pueden ser considerados como crédito tributario para el pago del IR o de su anticipo, del año en que se efectuaron dichos pagos así como de los cuatro años posteriores”.

Por otra parte, discusiones generadas en lo referente de cuando se debe cancelar. El (SRI, 2015) Determinó que “aquellos pagos de ISD, realizados a partir del 1 de enero de 2013, susceptibles de ser considerados como crédito tributario del IR, que no hayan sido utilizados como tal respecto del ejercicio fiscal en que se generaron o respecto de los cuatro ejercicios fiscales posteriores, podrán ser objeto de devolución por parte del SRI, previa solicitud del sujeto pasivo”

Destino de este impuesto

En este punto, el Banco Central del Ecuador da apertura de una cuenta nacional a favor del Servicio de Rentas Internas para que (SRI, 2016) disponga lo siguiente:

El producto de este impuesto se depositaran a la cuenta del Servicios de Rentas Internas en el Banco Central del Ecuador, una vez efectuados los respectivos registros contable, los valores correspondientes se transferirán en el plazo máximo de 24 horas a la cuenta Única del Tesoro Nacional, para el financiamiento del Presupuesto General del Estado.

Divisas

Para la aplicación de este impuesto (SRI, 2016) se refiere a “cualquier medio de pago, o de extinción de obligaciones, cifrado en una moneda, aceptado internacionalmente como tal”. Como resultado, cualquier individuo nacional o extranjero debía cancelar este impuesto cualquier valor superior a los Mil ciento veinte y cinco Dólares de los Estados Unidos de América.

Tributo

Es una prestación tributaria establecida por la ley, a favor del Estado como titular directo o indirecto, originada por una actividad de interés público o colectivo directamente relacionada con el contribuyente, o por la utilización de un bien de dominio público, que no obstante ser indispensable para él, tiene lugar en virtud de su solicitud, y cuya cuantía tiene como criterio de referencia el costo de la actividad o de la disponibilidad del bien de que se trate. (Valdivieso, 2013, pág. 17)

Según el Código Tributario en su artículo 6 del Servicio de Rentas Internas (SRI, 2015) menciona que:

El tributo además de ser medios para recaudar ingresos públicos, servirá como instrumento de política económica general, estimulando la inversión, la reinversión, el ahorro y su destino hacia los fines productivos y de desarrollo nacional; atenderán a las exigencias de estabilidad y progreso sociales y procurarán una mejor distribución de la renta nacional

Los tributos son prestaciones establecida por una autoridad competente a favor del estado para la recaudación, el mismo que puede ser percibido en forma de impuesto, tasas y contribuciones especiales.

Impuesto

Los impuestos son muy importantes para la economía de un país, según Dueña (2017):

Los impuestos son prestaciones en dinero al estado y demás entidades de derecho público que las mismas reclaman en virtud de su poder coactivo, en forma de cuantía determinadas unilaterales y sin contraprestaciones especial con el fin de satisfacer las necesidades colectivas” (pág. 98).

Es decir los impuestos son necesarios para la economía de un país, deben ser eficientes en el tiempo y deberían generar el menor efecto impositivo en el consumo, para lograr satisfacer las necesidades públicas: promover el desarrollo del país: redistribuir bien la riqueza de una manera justa y que ese dinero recaudado sea en beneficio general para todos.

Ingresos tributarios

Los ingresos tributarios se clasifican en ingresos tributarios directos e ingresos tributarios indirectos. Según (Larraín & Sachs, 2002)

Los impuestos indirectos son aquellos que se aplican sobre expresiones indirectas. De la capacidad económica, como la circulación de la riqueza, el consumo o la transmisión de bienes. En esta clase de tributo, tener una mayor renta no implica pagar un impuesto mayor sobre estos bienes.

En Ecuador los impuestos son recaudados de personas naturales y jurídicas. Las Instituciones como Servicio de Rentas Internas SRI y el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador son los encargados de recolectar dichos impuestos. Este sustento es basado en (López, 2017) quien establece que:

Los ingresos tributarios en el nuestro país son aquellos que se obtienen de personas naturales y jurídicas, impuesto a la propiedad, los mismo que de acuerdo a la normativa legal se encuentran obligados a pagar impuestos, siendo el Servicios de Rentas Internas

(SRI) y el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE) quienes definan las metas y los objetivos de recaudación.

Los impuestos también se clasifican en directos e indirectos, un impuesto directo según Sepúlveda Cesar (2004) “El impuesto Directo se aplican tomando como base el ingreso o la riqueza y afectan directamente al contribuyente, en cambio los impuestos indirectos gravan las transacciones, afectando los precios de los bienes y servicios recayendo en forma indirecta sobre las personas y empresas” (pág. 105) un ejemplo de impuestos directos son todos los que gravan las rentas de las personas o la propiedad, mientras que el impuesto indirecto es el impuesto al Valor Agregado.

Las personas naturales y jurídicas son gravadas mediante la recolección de impuestos directos, en tanto que a los indirectos son los aplicados a los bienes y servicios, el Impuesto a la Renta Y impuesto a la Propiedad caen la primera categoría mientras que el impuesto a la compra y venta y a la propiedad y los aranceles a la importaciones caen en la segunda. (Larraín & Sachs, 2002, pág. 510).

El Sistema tributario en nuestro País divide a los Impuesto Directo e Impuestos Indirectos en;

Tabla 1.

Impuestos Directos

Impuestos Directos

SRI - Impuesto a la renta (Personas Naturales, Jurídicas y de Herencias, Legados y Donaciones)

SRI - Impuesto a la Salida de divisas

SRI - Impuesto Ambiental a la Contaminación Vehicular

SRI - Impuestos a los Vehículos Motorizados

SRI - Impuestos a los Activos en el Exterior

SRI - Impuestos a las Tierras Rurales

SRI - Régimen Impositivo Simplificado- RISE

SRI - Regalías, Patentes y utilidades de conservación minera

Nota. Impuestos Directos, (Conya, 2017)

Tabla 2.

Impuestos Indirectos

Impuestos Directos

Impuesto al Valor Agregado- IVA (Operaciones Internas e Importaciones)

Impuesto a los Consumos Especiales- ICE (Operaciones Internas e Importaciones

Impuesto Redimible a las botellas plásticas no retornables

Nota. Impuestos Directos, (Conya, 2017)

Evolución del Impuesto del ISD

La creación del el reglamento para la aplicación del Impuesto a la Salida de Divisas fue publicada el 14 de mayo del 2008, el mismo que se creó para el establecimiento de normas para facilitar al contribuyente el cumplimiento del mismo, en sus obligaciones tributarias.

Tabla 3.

Cronología del Impuesto a la Salida de Divisas.

Periodo	Reforma	Recaudación
2007		

	Se creó la Ley Reformativa para la Equidad Tributaria en el Ecuador, que dio origen al Impuesto a la Salida de Divisas, (ISD) del 0,5%.	
2008	Se creó el reglamento para la aplicación del Impuesto a la Salida de Divisa, en su efecto fue publicada el 14 de mayo del 2008, impuesto es del 0,5%.	31.408.606
2009	Una Reforma tributaria duplicó el impuesto, en donde, los contribuyentes empezaron a cancelar el 1% del impuesto.	188.287.257
2010 R.O. 306 22-oct-2010	Para enfrentar los efectos de la crisis financiera el Gobierno subió el impuesto, del 1 al 2%.	371.314.941
2011	Hubo una novena reforma tributaria y se establece que el ISD, del 5%, se aplica desde el 2012 para los contribuyentes.	491.417.135
2012	El Impuesto a la Salida de Divisas en es dl 5%.	1.159.590.491
2013	En este año no se efectuó reforma a la LRET.	1.224.592.009
2014 R,O No. 249 20 de mayo - 2014	rt. 159.- “Pagos al exterior por rendimientos financieros , ganancias de capital (menos de 1 año) excepto si es por personas o empresas domiciliadas en Ecuador o paraísos fiscales”	1.259.690
R.O. No. 405 29-dic-2014	Art. 159.- “Créditos que cumplan con los requisitos del Comité de Política Tributaria. · Importaciones de cocinas eléctricas y las de inducción, sus partes y demás similares.”	
2015 R.O. No. 493 05-may-2015	Art. 159.- “Personas que salgan del país con efectivo hasta una fracción básica gravada	1.093.977
R.O. No. 652 18-dic-2015	Transferencias al exterior hasta 1000, recayendo el gravamen sobre lo que supere tal valor, excepto si se produce con tarjeta de crédito o débito”	
2016	se efectuó una reforma y se estableció exenciones para las transferencias, se establece que las divisas en efectivo que porten las personas que salgan del país (ecuatoriano y extranjeros) por montos de hasta tres salarios básicos, es decir 1.098 dólares estarán exentos del pago del 5% del Impuesto a la Salida de Divisas (ISD). Las personas que usen su tarjeta de crédito o débito para los pagos en el exterior, hasta USD 5 000, no deberán pagar el Impuesto a la Salida de Divisas (ISD) desde este 1 de julio del 2016.	964.659

Nota. (Estadísticas General de Recaudación, SRI, 2017)

Naturaleza Jurídica del “Impuesto a la Salida de Divisas”

En la Constitución de la República del Ecuador del 2008 aprobada en Montecristi, en la sección V del “Régimen tributario” sobre el Impuesto a la Salida de Divisas. (SRI, 2017) “El régimen tributario se regirá por los principios de generalidad, progresividad, eficiencia,

simplicidad administrativa, irretroactividad, equidad, transparencia y suficiencia recaudatoria. Se priorizarán los impuestos directos y progresivos”. Este tipo de políticas públicas tributarias tiene como fin promover la redistribución equitativa de la riqueza y estimular el pleno empleo también. El mecanismo es simplemente impulsar la propuesta de cambio de la matriz productiva, siendo socialmente responsable. Este impuesto es un mecanismo para frenar las fugas de capitales que generan regularmente iliquidez en el mercado financiero. Para ello, la Administración Pública busca que este tipo de restricciones influyan en la concientización de los empresarios y busquen otras alternativas de inversiones que como resultado generen empleo y esto a su vez en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos. Otra motivación es el sostenimiento de la dolarización en la economía local y evitar la pérdida de poder adquisitivo.

Materiales y métodos

La Presente investigación es descriptiva, histórica, analítica y deductiva. La investigación descriptiva reseña las características de un fenómeno existente. Es decir esta investigación busca conocer la evolución del impacto del ISD sobre los ingresos tributarios, por ende se tomarán datos estadísticos. En esta metodología “La investigación histórica se orienta a estudiar los sucesos del pasado, analiza la relación de dichos sucesos con otros eventos de la época y con sucesos presentes” (Bernal, 2006, pág. 109). En esta investigación se determinó los resultados de un periodo con otro, desde el punto de vista cómo han evolucionado y llegado al estado actual, empleando técnicas de obtención de dicha información y la revisión documental. Para (René Descartes, 2004, pág. 17) quien considera que “el método analítico toma por punto de partida el conocimiento buscado, y retrocede, suponiendo ordenes de dependencia en los que ese conocimiento está incluido, hasta lograr la conexión con cadenas deductivas que son ya conocidas y evidentes”. Con este método será utilizado en el momento del procesamiento de la información obtenida durante el desarrollo de la investigación, la cual permitirá extraer los elementos fundamentales para la fundamentación de este artículo. “Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares” (Bernal, 2006, pág. 56). En este método es utilizado en las conclusiones de los resultados del proceso y las recomendaciones.

Análisis de Resultados

Tabla 4.

Recaudación de los impuestos de Mayor Recaudación (USD)

Año	IR	IVA	ICE	ISD	Suman
2008	2.369.246.841	3.470.518.637	473.903.014	31.408.606	6.345.077.098
2009	2.551.744.962	3.431.010.324	448.130.291	188.287.257	6.619.172.833
2010	2.428.047.201	4.174.880.124	530.241.043	371.314.941	7.504.483.309
2011	3.112.112.999	4.958.071.164	617.870.641	491.417.135	9.179.471.938
2012	3.391.236.893	5.498.239.868	684.502.831	1.159.590.491	10.733.570.083
2013	3.933.235.713	6.186.299.030	743.626.301	1.224.592.009	12.087.753.052
2014	4.273.914	6.547.617	803.346	1.259.690	12.884.567
2015	4.833.112	6.500.436	839.644	1.093.977	13.267.170

2016	3.946.284	5.704.147	798.330	964.659	11.413.419
Ener- Nov.					
2016	3.678.383	3.972.644	612.218	876.546	9.139.791
Ener- Nov.					
2017	3.899.465	4.273.354	676.565	996.088	9.845.471

Nota. *Impuestos de Mayor recaudación (USD)* (Estadísticas General de Recaudación, SRI, 2017)

Tabla 5.

Recaudación de los impuestos de Mayor Recaudación %

Año	IR	IVA	ICE	ISD
2008	37,34%	54,70%	7,47%	0,50%
2009	38,55%	51,83%	6,77%	2,84%
2010	32,35%	55,63%	7,07%	4,95%
2011	33,90%	54,01%	6,73%	5,35%
2012	31,59%	51,22%	6,38%	10,80%
2013	32,54%	51,18%	6,15%	10,13%
2014	33,17%	50,82%	6,23%	9,78%
2015	36,43%	49,00%	6,33%	8,25%
2016	34,58%	49,98%	6,99%	8,45%
Ener- Nov. 2016	40,25%	43,47%	6,70%	9,59%
Ener- Nov. 2017	39,61%	43,40%	6,87%	10,12%

Nota. *Impuestos de Mayor recaudación (%)*, (Estadísticas General de Recaudación, SRI, 2017)

Se observa en la tabla 5 que los impuesto con mayor recaudación anual, en valores absolutos como valores relativos, y se evidencia que el Impuesto a la Salida de divisas ha tenido un impacto muy fuerte en los ingresos tributarios del país, pues desde que se implantó y entró en vigencia, lidera como uno de los tributos más elevados en recaudación tributaria.

En la figura 1, impuestos con mayor recaudación. Durante el año 2014 el ISD, siguió obteniendo el cuarto puesto del impuesto con mayor recaudación tributaria

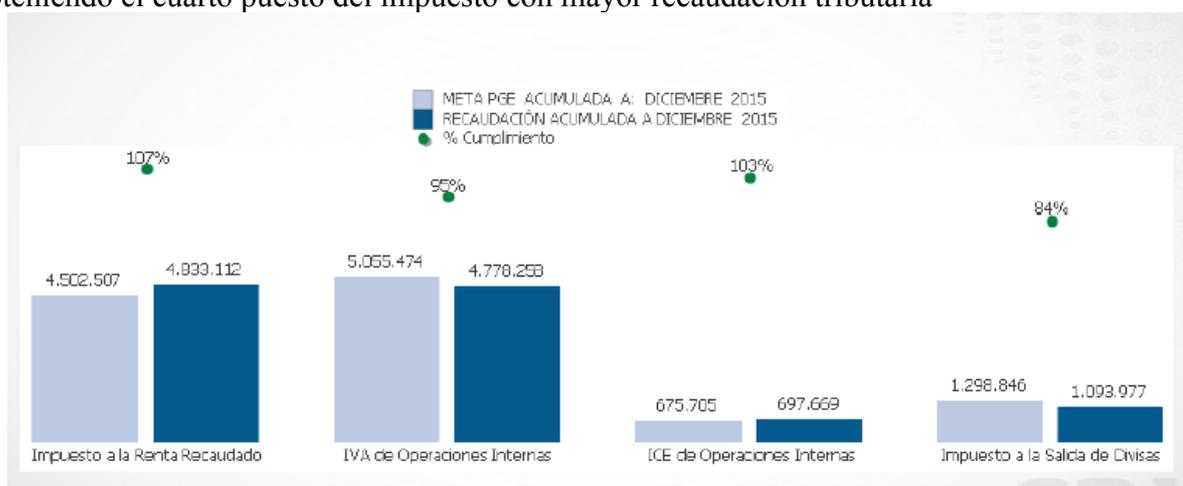


Fig. 1. Impuestos con mayor Recaudación, 2015 (*Estadísticas General de Recaudación, SRI, 2017*)

En el año 2016 el País no recaudó lo esperado, ya que la economía del país se vio afectada por diferentes factores políticos, sociales, naturales, económicos. dando como decrecimiento

en la recaudación de este impuesto en -17% , una recaudación de USD 964.659, en este año 2017 de Enero a Diciembre a mejorado significativa esta variación cambiando a 13,6%, equivalente a una recaudación de USD 996.088, cumpliendo la meta un 91,4% la propuesta por el Estado.

Recaudación anual ISD

Tabla 6.
Evolución del Impuesto a la Salida de Divisas

Año	ISD	ISD %
2008	31.408.606	0,50%
2009	188.287.257	2,84%
2010	371.314.941	4,95%
2011	491.417.135	5,35%
2012	1.159.590.491	10,80%
2013	1.224.592.009	10,13%
2014	1.259.690	9,78%
2015	1.093.977	8,25%
2016	964.659	8,45%
Ener- Nov. 2016	876.546	9,59%
Ener- Nov. 2017	996.088	10,12%

Nota. Evolución del ISD, Estadísticas Generales de Recaudación, SRI.

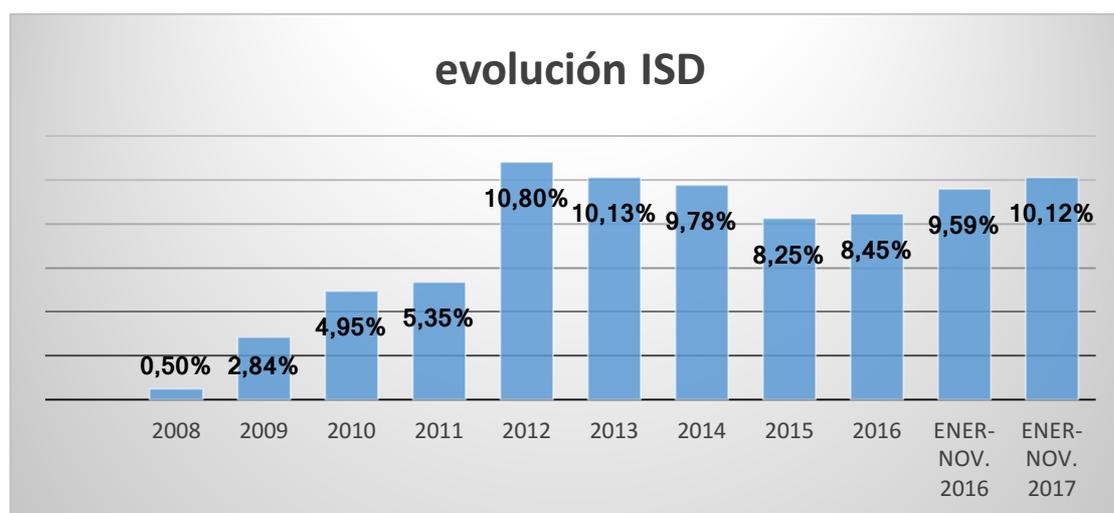


Fig. 2, Evolución del ISD

En la tabla 6 y figura 2. El ISD se ubicó en el cuarto impuesto con la mayor recaudación a nivel nacional desde el año 2008 que entró en vigencia, la cual representó el 0,5% de recaudación respecto al total de las recaudaciones de estos 4 ingresos tributarios, mientras que

en 2009 triplicó su crecimiento a 2,84% en el 2010. Para el 2012, se ubicó como el tercer impuesto con mayor recaudación por parte de la Administración Tributaria con un porcentaje del 10,80% de participación superando al impuesto de Consumo Especiales (ICE), en la cual el mismo año solo represento 6,08% manteniéndose el Impuesto a la Salida de Divisas en la misma Ubicación hasta el año 2014, desde allí ha surgido una serie de sucesos que ha provocado que este impuesto disminuya su contribución de manera progresiva, en el año 2015 al 2016 no hay mucha diferencia en su contribución , recordando también que durante ese tiempo Ecuador pasó por una Crisis Económica que afectó de una manera u otra a la economía del País, en este año la recaudación de este impuesto ha subido un porcentaje aceptable, lo que se concluye que Ecuador creó este impuesto con el objetivo de salvaguardar y evitar que se lleven el dinero al exterior pero cuyos objetivos no se han cumplido.

Análisis general del Impacto del Impuesto a la Salida de Divisas sobre los ingresos tributarios

Tabla 7.

Recaudación Nacional, USD, (Miles de Dólares)

Tributos	Recaudación Enero- Diciembre 2008	Recaudación Enero- Diciembre 2009	Recaudación Enero- Diciembre 2010	Recaudación Enero- Diciembre 2011	Recaudación Enero- Diciembre 2012	Recaudación Enero- Diciembre 2013	Recaudación Enero- Diciembre 2014	Recaudación Enero- Diciembre 2015	Recaudación Enero- Diciembre 2016	Recaudación Enero- Noviembre 2016	Recaudación Enero- Nov2017
Impuesto a la Renta	2.369.246.841	2.551.744.962	2.428.047.201	3.112.112.999	3.391.236.893	3.933.235.713	4.273.914	4.833.112	3.946.284	3.678.383	3.899.465
Impuesto Ambiental Contaminación Vehicular					95.770.183	114.809.214	115.299	113.201	112.025	104.392	104.116
Impuesto a los Vehículos Motorizados	95.316.262	118.096.579	155.628.030	174.452.191	192.787.959	213.989.208	228.435	223.067	194.675	180.586	179.060
Impuesto a la Salida de Divisas	31.408.606	188.287.257	371.314.941	491.417.135	1.159.590.491	1.224.592.009	1.259.690	1.093.977	964.659	876.546	996.088
DIRECTOS											
Impuesto a los Activos en el Exterior		30.398.991	35.385.180	33.675.763	33.259.000	47.925.836	43.652	48.680	46.910	43.589	32.761
RISE	396.255	3.666.791	5.744.895	9.524.212	12.217.796	15.197.422	19.564	20.016	18.783	17.268	20.096
Regalías, patentes y utilidades de conservación minera			12.513.117	14.896.622	64.037.099	28.699.942	58.252	29.155	50.210	24.469	32.612
Tierras Rurales			2.766.438	8.913.344	6.188.498	5.936.605	10.307	8.967	7.853	3.816	3.311
Contribucion para la atencion integral del cancer							16.934	81.009	90.259	78.518	87.865
Intereses por Mora Tributaria	20.402.660	35.864.426	39.281.608	58.610.116	47.143.215	159.401.473	141.554	41.015	135.666	44.805	70.516
Multas Tributarias Fiscales	32.191.835	34.920.322	38.971.467	49.533.117	59.707.938	62.684.171	69.090	39.599	50.181	44.452	45.055
Otros Ingresos	15.139.780	7.668.530	1.820.916	3.458.234	4.344.129	4.949.999	6.926	6.527	78.554	19.322	7.951
INDIRECTOS											
Impuesto al Valor Agregado	3.470.518.637	3.431.010.324	4.174.880.124	4.958.071.164	5.498.239.868	6.186.299.030	6.547.617	6.500.436	5.704.147	3.972.644	4.273.354
Impuesto a los Consumos Especiales	473.903.014	448.130.291	530.241.043	617.870.641	684.502.831	743.626.301	803.346	839.644	798.330	612.218	676.565
Impuesto Redimible Botellas Plasticas NR					14.867.919,79	16.375.217,84	22.237,54	21.638,00	28.243,65	24.690,37	28.468,96

Nota. *Recaudación Nacional Anual*, (Estadísticas General de Recaudación, SRI, 2017)

La recaudación creció 126% del 2007 al 2016

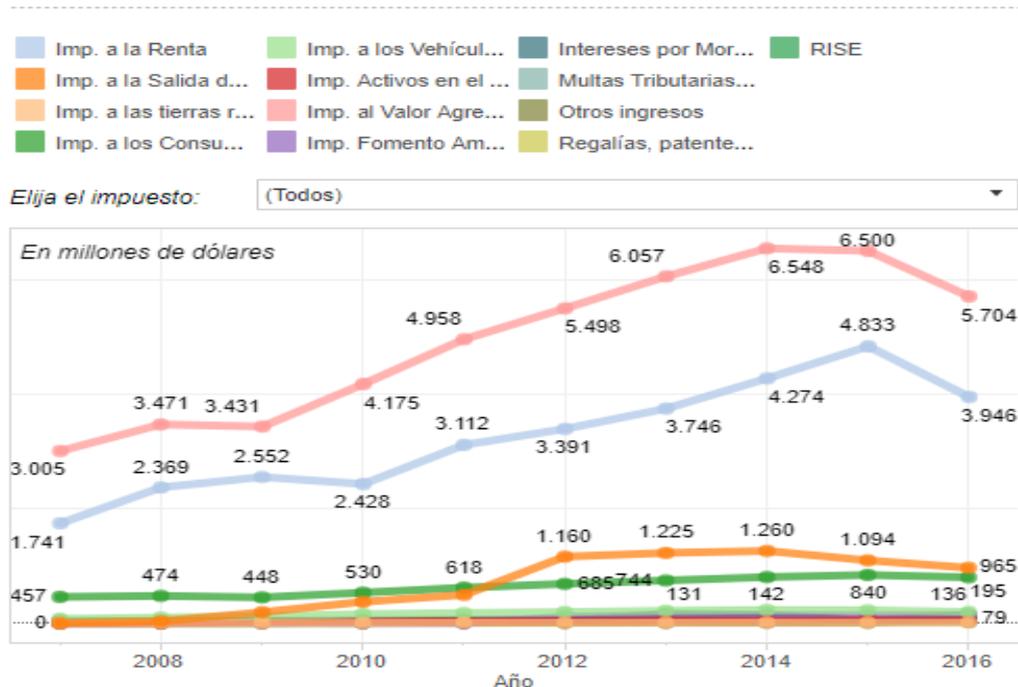


Fig. 3 Recaudación ISD frente a los demás Impuestos, 2008-2016. (El Comercio, SRI, 2016)

En la figura 3. Durante últimos 10 años Ecuador ha pasado por una serie de situaciones económicas difíciles en donde se ha visto en la facultad de buscar medidas para mejorar la economía del país, y lograr satisfacer las necesidades de la sociedad logrando un desarrollo sostenible y sustentable. Entre las medidas implantadas por la Administración Pública fueron de crear nuevas tasas impositivas y otras como incrementos de las mismas, logrando así un crecimiento muy importante del 153% en el periodo del 2007 al 2008, entre los principales impuestos que se han impulsado entre los años 2008 y 2016, están el Impuesto a las Tierras Rurales, el Impuesto a la Salida de Divisas, el impuesto a Activos Extranjeros, el Impuesto al fomento Ambiental, Impuesto a Regalías, Patentes y utilidades de Conservación Minera.

De los antes mencionados desde su implementación, el más que ha sobresalido en recaudación tributaria es el Impuesto a la salida de divisas, no obstante hubo mucho riesgo desde su implantación. El temor de una posible se temía el riesgo de una doble tributación para los contribuyentes, es entonces donde se estableció la devolución del Impuesto a la Salida de Divisas a más de 2000 tipos de mercancías Productos que podrían tener un efecto negativo en la industria nacional e insumos que son parte de los productos exportables, cuya finalidad y objetivo del ISD evitar la salida de capitales, este impuesto ha experimentado una evolución muy constante comenzó con un 0,5%, teniendo un incidencia entre los impuestos, ubicándose en el ter lugar entre los impuestos que más generan para las arcas fiscales, luego del IVA el IR. Sin embargo desde la creación de este impuesto, se expresó mucha preocupación por el incremento del mismo, porque este impuesto le restó competitividad al cargarse como costo al gravamen. Por tanto, han aparecido efectos negativos para el ingreso de la inversión extranjera directa al país. A causa de estos impuestos muchas empresas tuvieron que cerrar y se establecieron en otras economías, puesto que los productos como materias primas, insumos que usaban salían muy costosos para exportar. Por lo tanto no se podía competir a nivel de precios frente a los países vecinos, como Perú y Colombia.

La recaudación de impuestos y tributo es uno de los mecanismos que posibilitan el direccionamiento de recursos que se necesita para la inversión en obras que generen beneficio

a todos, de acuerdo al servicio de Rentas Internas (SRI), prueba de ello, según la entidad tributaria es que los recursos de la tributación financian más del 59% del Presupuesto General de Estado, por lo tanto la recaudación se sustenta en permanentes controles que se debe realizar el estado a través del SRI como el administrador tributario, cuya misión es la recaudar impuesto, los mismos que son contribuciones de los ciudadanos y de las empresas.

Los impuestos ayudan a reivindicar la justicia social convirtiéndose en un canal para lograr una justicia justa equitativa la redistribución, por lo tanto el sistema tributario es un factor primordial e indispensable en la política pública.

Conclusión

El Impuesto a la Salida de Divisas ISD como mecanismo de control para mitigar la salida de divisas. De igual manera, instrumento fiscal para fortalecer la dolarización como medio de circulación monetaria. Por tanto, se trata de disminuir la salida de dólares de la economía. Este instrumento fiscal ha tenido incrementos de 0.5% a 5%, transformándose entre los impuestos, uno de los principales proveedores financiero tributario del Presupuesto General del Estado. En ese mismo orden, se tiene en segundo lugar al Impuesto Valor agregado (IVA) que se genera en el acto transaccional comercial de bienes y servicios. Por último, el Impuesto a la Renta (IR) que toma como referencia la grabación tributaria sobre los excedentes en la actividad económica de usuarios, utilizando una tabla de rangos para determinar el gravamen del impuesto. Por ende, todos estos impuesto sirven como parte del financiamiento de Presupuesto General del Estado PGE. Parte de garantizar este instrumento fiscal frente otros, se implementó la devolución como crédito tributario a favor de los contribuyentes quienes importaban insumos para su producción de bienes que se encontraban dentro de una tabla de dos mil ítems sensibles al doble cargo tributario. No obstante, los contribuyentes finales son los principales acreedores de este impuesto a través del empresariado. Mediante las nuevas disposiciones que ha decidido tomar el gobierno frente a la masiva salida de capitales, como es el acrecimiento tarifario analizado en la presente investigación, para los productos que ya cuentan con un alto arancel de importación subirá su adquisición. La propuesta es contundente como mecanismo para fomentar la producción nacional, dando como resultado el incremento de las transacciones comerciales favorables para el país (exportaciones). No obstante, sin relegar su importancia como vía de financiamiento para sostener el gasto público mediante la recaudación tributaria. Se debe tener claro que muchos procesos productivos dependen de la importación de materias primas para la elaboración de productos que posteriormente son exportados. Se puede buscar planes de atracción de los inversionistas en nuestro país así no habría fuga de capitales así se podría contrarrestar en algo.

Referencias Bibliográficas

- Bernal, C. (2006). En M. d. Investigacion. México: PEARSON. Obtenido de https://kupdf.com/queue/metodologia-de-la-investigacion-cesar-bernal-pdf_58d969c4dc0d60247dc3466e_pdf?queue_id=-1
- CENTRO DE ESTUDIOS FISCALES. (2017). *Incidencia de las propuestas tributarias en el periodo electoral 2016 - 2017*. Quito. Obtenido de www.sri.gob.ec/DocumentosAlfrescoPortlet/.../Propuesta+Consenso+Ecuador_.pdf
- Conya , Diego; Sánchez , Mercedes. (2017). *ANÁLISIS DEL IMPUESTO A LA SALIDA DE DIVISAS Y SU IMPACTO EN LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA NACIONAL*. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19996/1/Tesis%20%E2%80%99CAN%C3%81LISIS%20DEL%20IMPUESTO%20A%20LA%20SALIDA%20DE%20DIVISAS%20Y%20SU%20IMPACTO%20EN%20LA%20RECAUDACION%20TRIBUTARIA%20N.pdf>

- Conya, D. (2017). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19996/1/Tesis%20%E2%80%99CAN%C3%81LISIS%20DEL%20IMPUESTO%20A%20LA%20SALIDA%20DE%20DIVISAS%20%20Y%20%20SU%20IMPACTO%20EN%20LA%20RECAUDACI%C3%93N%20TRIBUTARIA%20N.pdf>
- Dueña, A. (2017). Impuestos. En L. I. Humanistas. universodeletras. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=1tA3DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q=impuesto%20son%20prestaciones&f=true
- El Comercio, SRI. (2016). *DATA EL COMERCIO*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/datos/impuesto-divisas-sri-fisco.html>
- ELCOMERCIO. (2010). *Diario EL COMERCIO*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/impuesto-a-salida-de-divisas-1.html>. Si está pensando en hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido. ElComercio.com
- Estadísticas General de Recaudación, SRI. (2017). *SRI*. Obtenido de http://www.sri.gob.ec/web/guest/estadisticas-generales-de-recaudacion?p_auth=6ik5g05D&p_p_id=busquedaEstadisticas_WAR_BibliotecaPortlet_INSTANCE_EVO6&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-1&p_p_col_count=2&_busquedaEstadisticas_
- Informe de Recaudación, SRI. (s.f.). *Estadísticas General de Recaudación*. Obtenido de SRI: http://www.sri.gob.ec/web/guest/estadisticas-generales-de-recaudacion?p_auth=6ik5g05D&p_p_id=busquedaEstadisticas_WAR_BibliotecaPortlet_INSTANCE_EVO6&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-1&p_p_col_count=2&_busquedaEstadisticas_
- Larraín, F., & Sachs, J. (2002). Impuestos Directos E Indirectos. En M. e. global, *Macroeconomía en la economía global* (pág. 510). Argentina: PEARSON. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=DbBQpI7W0ssC&pg=PA510&dq=impuestos+directos+e+indirectos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwidxrTJif_XAhUDVyYKHXGFC-UQ6AEIMzAD#v=onepage&q=impuestos%20directos%20e%20indirectos&f=true
- López, D. (2017). ANÁLISIS DEL IMPUESTO A LA SALIDA DE DIVISAS. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19996/1/Tesis%20%E2%80%99CAN%C3%81LISIS%20DEL%20IMPUESTO%20A%20LA%20SALIDA%20DE%20DIVISAS%20%20Y%20%20SU%20IMPACTO%20EN%20LA%20RECAUDACI%C3%93N%20TRIBUTARIA%20N.pdf>
- Paz, J., & Cepeda, M. (2015). Impuesto a la Salida de Divisas. En H. d. Ecuador, *Visión sobre el Regimen Impositivo en la Historia económica Nacional* (pág. 210). Quito: ISBN. Obtenido de https://cef.sri.gob.ec/pluginfile.php/16815/mod_page/content/57/Juan_Paz_y_Mi%C3%83%C2%B1o-HISTORIA%20DE%20LOS%20IMPUESTOS%20EN%20ECUADOR-Quito-Jun2015.pdf
- René Descartes. (2004). Método Analítico. En D. d. método. México: ESIC. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=e2wXtstVMIYC&pg=PR39&lpg=PR39&dq=El+m%C3%A9todo+anal%C3%ADtico+toma+por+punto+de+partida+el+conocimiento+buscado,+y+retrocede,+suponiendo+ordenes+de+dependencia+en+los+que+ese+conocimiento+est%C3%A1+incluido,+hasta+log>

- Sepúlveda , C. (2004). Impuestos Directos E indirectos. En D. d. Económicos, *Diccionario de Terminos Económicos* (pág. 105). Santiago de Chile: UNIVERSITARIA S.A. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=UDcOcMhyU0MC&pg=PA105&dq=impuesto+directo+es+cuando+el+que+realiza+el+pago+del+impuesto+es+a+quien+directamente+se+le+aplica+el+impuesto,&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjtu9PgiP_XAhVG4yYKHYYDeD84Q6AEIJjAA#v=onepage&q=impuesto%20
- SRI. (2015). *REFORMAR LA RESOLUCIÓN NO. NAC-DGERCGC14-00787 MEDIANTE LA CUAL SE ESTABLECEN LOS*. Obtenido de [NAC_DGERCGC15_00003146_SRO_2.639__1_12_15__REFORMAR_RESOLUCION_MEDIANTE_LA_CUAL_SE_ESTABLECEN_LOS_PORCENTAJES_DE_RETENCION_IMPUESTO_A_LA_RENTA](http://www.sri.gob.ec/web/guest/base-legal7)
- SRI. (2016). *Ley Impuesto de Divisas*. Obtenido de [NAC-DGEC2008-0001 264 31-01-2008: http://www.sri.gob.ec/web/guest/base-legal7](http://www.sri.gob.ec/web/guest/base-legal7)
- SRI. (2016). *Ley Reformatoria Para La Equidad Tributaria en el Ecuador*. Obtenido de www.sri.gob.ec/.../LEY+REFORMATORIA+PARA+LA+EQUIDAD+TRIBUTARIA+...
- SRI. (2017). *SERVICIOS DE RENTAS INTERNAS*. Obtenido de [SERVICIOS DE RENTAS INTERNAS: http://www.sri.gob.ec/web/guest/impuesto-a-la-salida-de-divisas-isd#%C2%BFqu%C3%A9-es](http://www.sri.gob.ec/web/guest/impuesto-a-la-salida-de-divisas-isd#%C2%BFqu%C3%A9-es)
- TELÉGRAFO, E. (21 de Septiembre de 2017). *Eltelégrafo*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/usd-1-080-millones-anuales-significa-el-isd-para-el-estado>
- Valdivieso, G. (2013). *Que es el Tributo*. En U. T. La Tasa. Quito: CORPORACIÓN EDITORA NACIONAL. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4013/1/SM124-Valdivieso-La%20tasa.pdf>
- www.sri.gob.ec/de/isd. (s.f.).



**Técnicas para emprendedores del siglo XXI,
dónde el emprendimiento no tiene límites**

Ing.Com. Iván Javier Villamar Alvarado, Mgs
Ing.Com. Angel Mauricio Chávez Garcés, Mgs

**Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas,
Cda. Universitaria “Salvador Allende”, Guayaquil, Ecuador**

Resumen

Este trabajo de investigación fue elaborado con el objetivo de poder contribuir e incentivar a los diferentes emprendedores que toman la decisión de emprender en una actividad ya sea personal, profesional, laboral por ende empresarial, delimitando bien las diferentes definiciones de Emprender, Emprendedor y Emprendimiento. Durante el desarrollo de este trabajo, se descubrió que no todos tienen bien claro los conceptos o desconocen el potencial que tienen. En otras palabras no tienen el carácter para poder tomar esa decisión que terminará cambiando su vida, la de su familia y la de los demás.

Los fundamentos teóricos, conceptuales y legales se enmarcan en las diferentes temáticas que permitió atender las teorías que se sustentan en la obra. Por consiguiente se utilizó algunas técnicas de investigación para obtener datos, ya sea documental y de observación directa, arrojaron resultados bastante importantes. La lógica de los procesos que se desarrolló tiene una coherencia y por ende las técnicas de emprendimiento que se sugieren para su aplicación y lograr llevar a cabo su propio emprendimiento.

Con los datos obtenidos y con todas las técnicas utilizadas a lo largo de la implementación del negocio, se observó que la venta de humitas se incrementó a lo largo de los días de apertura e inauguración en el punto de venta, obteniendo así buenos resultados y la clientela frecuentó el negocio por el delicioso aroma y sabor, mas el valor agregado que es la buena atención y servicio al cliente.

Palabras clave: Disciplina, Esfuerzo, Sacrificio, Constancia, Perseverancia, Humildad.

Abstract

This research work was developed with the aim of contributing and encouraging the different entrepreneurs who make the decision to undertake an activity, be it personal, professional, or business work, delimiting well the different definitions of Entrepreneurship, Entrepreneurship and Entrepreneurship. During the development of this work, we discovered that not all are very clear about the concepts or do not know the potential they have. In other words, they do not have the character to be able to make that decision that would end up changing their life, that of their family and that of others.

We opted to be pragmatic in order to obtain the information that came from the investigations that had been carried out previously, since the information that was received and visualized in the environment, most of the enterprises did not finish positioning themselves or in turn ended up disappearing early. I also express that there were some that stood out and managed to overcome the barriers or obstacles that they had to face in order to position themselves in the business system.

The theoretical, conceptual and legal foundations are framed in the different themes that allowed us to address the theories that are based on the work. Therefore, some research techniques were used to obtain data, either documentary or direct observation, which yielded quite important results. The logic of the processes that are developed has a coherence and therefore the entrepreneurial techniques that are suggested for its application and to carry out its own enterprise.

Keywords: Discipline, Effort, Sacrifice, Constancy, Perseverance, Humility.

Introducción

Se ha tomado en consideración el abordar este tema sumamente muy importante como lo es el emprendimiento, ya sea que este se lo aplique en lo personal, profesional, laboral y empresarial, tomando en consideración este último, ya que es un verdadero desafío poderlo introducir en el contexto micro empresarial.

Dentro de este marco, queremos con ello significar el reordenamiento lógico de “Emprender, Emprendedor y Emprendimiento”, de acuerdo a este análisis realizado, es porque se pretende que estos conceptos estén bien claros al momento de dar marcha a la nave que nos llevara por el sendero para alcanzar el éxito empresarial, dónde se explicara los Tip’s que debe aplicar el emprendedor para su emprendimiento que desde ya será exitoso.

EMPRENDER

Desde la perspectiva más general, podemos decir que emprender “es mucho más que crear una empresa, e igual que ser emprendedor es mucho más que la persona que monta un negocio” (Real Academia Española de la Lengua).

La palabra emprendimiento proviene del francés *Entrepreneur* (pionero), se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una empresa o proyecto. (Robert Kiyosaki, 1999).

El emprender técnicamente, es una formulación metodológica que es adquirida por la concordia entre la teoría y la práctica, sobre la funcionalidad del hacer y realizar, ésta misma, es templada en el crisol de la praxis constructora y realizadora, es almacenada en forma de conocimiento selectivo, pero concebida sobre una visión estrictamente orientada para la eficacia en resultados, por tanto es un método basado en técnicas pragmáticas para esta disciplina y conocimiento, sobre emprender con “la ciencia del saber hacer” y transformar así, las teorías en acción realizadora. (“Que es emprender...”, 2017)

En este sentido se comprende que Emprender es “tomar la iniciativa, acometer, iniciar una obra, realizar actividades innovadoras en el ámbito profesional y laboral, montar un negocio, es la combinación de un acto creativo y con una acción eficiente y eficaz.

Por ello se hace necesario mencionar que el fenómeno de emprender implica tener en cuenta tres elementos sumamente muy importantes como son:



Figura 1: Elementos de emprender

Cabe destacar que emprender es una actitud, una cualidad que hace que nos tracemos metas, asumamos retos, riesgos y nos desarrollemos como personas, profesionales y empresarios.

Es importante subrayar que la capacidad de emprender es poder:

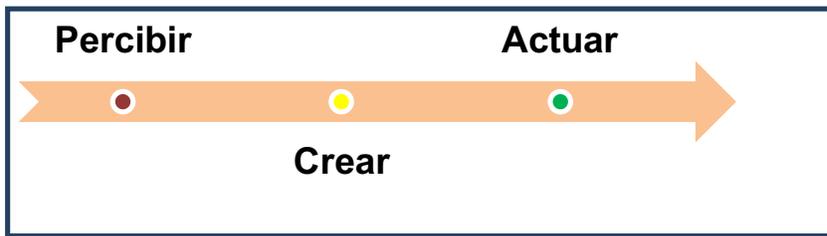


Figura 2: Capacidad de emprender

Como complemento podemos mencionar que los motivos que llevan a una persona a que tome la decisión de emprender son un varios, pero los más evidentes son los que precisamos a continuación: Lograr la realización personal, poner en práctica los conocimientos adquiridos, mejorar su nivel de ingresos, contribuir a la sociedad, ser su propio jefe, ser como un empresario que admiraba, obtener status social, seguir con la tradición del negocio familiar, estar desempleado, no poder estudiar.

Partiendo desde la afirmación anterior se dice que “Emprender es la capacidad de concebir e incubar en la mente ideas, innovadoras, germinadoras y multiplicadoras, capaces de generar el impulso para la acción proactiva de esas ideas generadas, lo cual indica que es un acto de la creación y procesada por el “pensamiento proactivo”, que en esencia es el “hacedor”, por el cual, se sintoniza armónicamente con su mejor par, que es el “pensamiento creativo” el cual es un “pensador” y con esta asociación, es creada la mejor obra para ser puesta en escena por su autor, el cual conocemos como “el emprendedor”.

EMPRENDEDOR

No obstante, como lo menciona Pabón (2009), “Emprendedor es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma **creativa, metódica, ética, responsable y efectiva**”.

Definición Empresarial

Consecuentemente, se denomina emprendedor/a a la persona que sabe descubrir, identificar una oportunidad de negocio, decide organizarla, conseguir los recursos necesarios para comenzarla y luego llevarla a su realización.

Nueno (2005) citado por Duarte F. (2007, p. 47) menciona que la esencia del emprendedor consiste en identificar la **oportunidad** y **explorarla**, convirtiéndola en un negocio en marcha: <<La técnica por excelencia alrededor de la cual gira hoy en el mundo la formación para emprender es el desarrollo del plan de empresa – business plan –, un proyecto detallado de la nueva empresa, profundizando en los aspectos más importantes de la misma>> (Nueno, 2005).

Por lo tanto, la pasión del emprendedor tiene que ser una prioridad en la mente de todas las personas, estudiantes de cualesquier nivel académico y más aún si está en una Institución de Educación Superior (IES), sea cual fuere su profesión, pero con mucho más razón el que está cursando o es de una carrera de administración de empresas para que así estos puedan administrar eficientemente sus vidas, negocios y empresas sin tenerle temor al fracaso, ya que como dice el viejo adagio “Solo se fracasa cuando se deja de intentar” y “La vida es una **lucha constante en dónde solamente los cadáveres se rinden**”.

De tal manera un emprendedor, es una persona que posee una serie de cualidades y actitudes que le permite desenvolverse en cualesquier ámbito que este pueda incursionar:

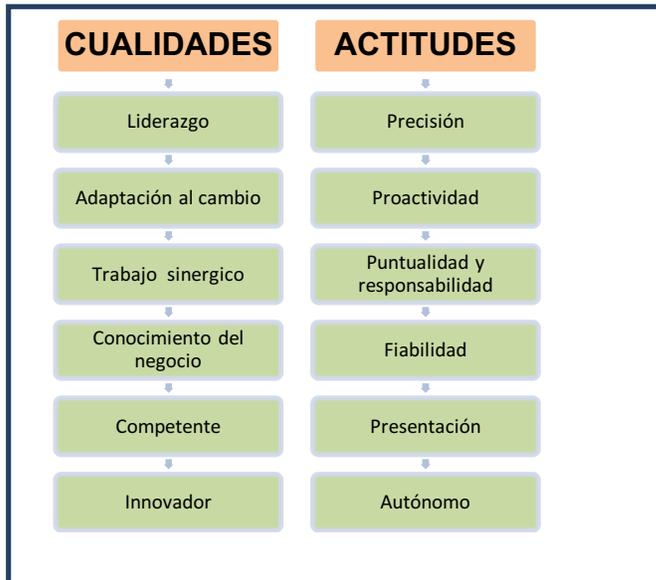


Figura 3: Cualidades y actitudes del emprendedor

Schumpeter, (1911) menciona que el individuo emprendedor no sólo debe y puede tomar el destino en sus manos, sin que haciendo esto último, genera beneficios colectivos; ya sea a través de la generación de puestos de trabajo, la disponibilidad de mejores bienes y servicios en un menor costo o simplemente su contribución al desarrollo de alguna región en particular. (González, S y Matozo, E.,2013, p. 22)

Tratando de profundizar, podemos acotar que el emprendedor es “aquella persona que ha convertido una idea de negocio en un proyecto plasmado en el campo real, ya sea en la creación de una empresa con fines de lucro o una sin fines de lucro, que está generando algún tipo de innovación y empleos”.

Por ello se hace necesario hacer hincapié que no todos los emprendedores son iguales, sin embargo podemos mencionar y destacar algunas características relevantes que este debe poseer para poder alcanzar sus objetivos.

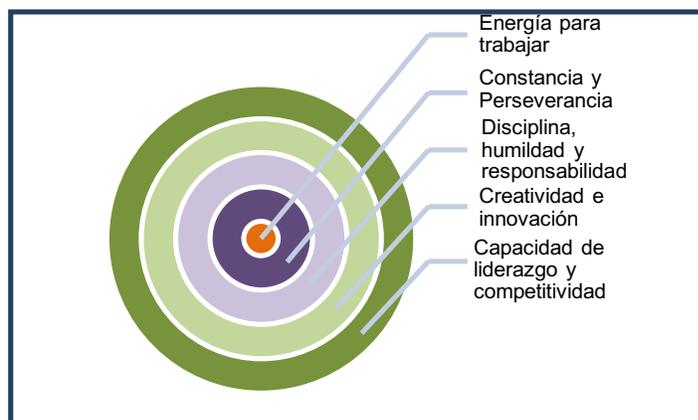


Figura 4:Características del emprendedor

Como resultado de las consideraciones señaladas anteriormente, a través de la historia podemos evidenciar de cuantos emprendedores han surgido paulatinamente que han llegado a constituir y posicionar sus emprendimientos a nivel mundial, de acuerdo a las características antes mencionadas que estos poseían y poseen en la actualidad.

Emprendedores más relevantes en la historia:

De tal manera destacamos a Henry Ford (empresario estadounidense del siglo pasado, creador del famoso automóvil), Ray Kroc, (creador junto a los hermanos Maurice y Richard Mc Donald's, la cadena de comidas rápidas más importante del mundo: Mc Donald's), Adolf Adi Dassler (fundador de Adidas en Herzogenaurach en 1949), Larry Page y Sergey Brin, (Fundadores de Google Inc., la compañía de buscadores de información más visitada en internet), Coronel Harland Sanders, (Fundador de KFC), Steve Jobs, (Fundador de la empresa Apple Computer, iniciando desde el garaje de su casa), Leopoldo Fernández Pujals, (Cubano que revolucionó en el mercado español, actualmente dueño de Telepizza), etc.

Dentro del contexto ecuatoriano resaltamos a una de las líderes en Ecuador y que también se ha ganado su espacio en América latina en la cual cabe resaltar a Isabel Noboa Pontón (empresaria ecuatoriana conocida por su incursión en los negocios agrícola, inmobiliario, industrial, comercial y turístico, a través del Consorcio Nobis – uno de los grupos empresariales más grandes de Ecuador, donde destaca como fundadora y presidenta ejecutiva), Álvaro Noboa Pontón (empresario bananero, hermano de Isabel Noboa), Luis Noboa Naranjo, Emprendedor y empresario, dueño de molinera), Eugenio Fernández (Fundador y actual propietario de Corporación Fernández, se desempeñaba en esa época como carnicero en un pequeño local que abrió en las calles Pedro Pablo Gómez y Los Ríos. En 1995 amplió el establecimiento mediante un préstamo al ahora extinto Banco Continental).

Evidentemente emprender es un negocio perfecto, dónde estas personas tomaron la decisión en emprender hasta poder lograr que sus emprendimientos puedan posicionarse en el mercado, trascender barreras, superar límites, y que esto que surgió en aquellos tiempos como un emprendimiento, hoy por hoy, son las grandes compañías.

DIEZ TÉCNICAS PARA SER UN GRAN EMPRENDEDOR

Estas técnicas que se sugieren y recomiendan para poder aplicarlas y así luego poder transitar por el camino complejo hacia el éxito, donde se necesita la mayor predisposición por parte del lector y por ende estas técnicas se pueda aplicar de manera eficaz y eficientemente, así obtener un resultado positivo y satisfactorio de acuerdo a los objetivos trazados.

1^{era} TÉCNICA: Hay que aprender a resolver problemas de toda índole, los principales son los (Financieros – Económicos).



Figura 5: Técnicas para ser un gran emprendedor

2^{da} TÉCNICA: En este sentido hay que tener bien claro cuán importante es el factor tiempo por lo cual denominamos a esta técnica 90/10, ya que sería una virtud por parte del emprendedor en

aplicar el 90 % de su tiempo al emprendimiento y el 10 % a la inversión de los recursos en este caso Financieros.

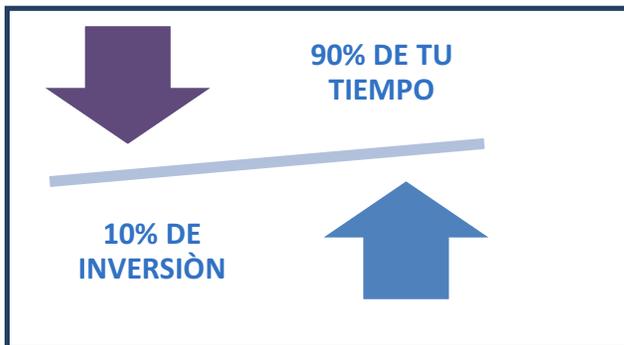


Figura 6:Técnicas para ser un gran emprendedor

3^{ra}TÉCNICA: Del mismo modo esta técnica tiene relación con la anterior ya que está ligada al factor tiempo por lo cual denominamos a esta técnica 24/7, ya que se sugiere al emprendedor dedicarle a su emprendimiento las 24 horas que tiene el día y los 7 días de la semana.

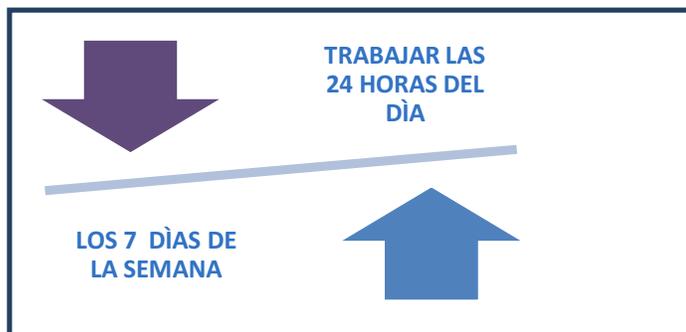


Figura 7:Técnicas para ser un gran emprendedor

4^{ta}TÉCNICA: Evidentemente en esta técnica es importante tener en cuenta lo que es el Flujo de Caja o Cash Flow, donde va a depender de la toma de decisiones del emprendedor, si desea ubicarse en cualesquiera de estos cuadrantes (Cuadrante I: Empleado, Cuadrante II: Dueño de negocio pequeño o auto-empleado, Cuadrante III: Dueño de negocio grande o Cuadrante IV: Inversionista), de acuerdo al sistema empresarial de nuestro país.

En este sentido se comprende sobre la forma de pensar de las personas que están dentro de las diferentes clases sociales a las cuales pertenece o se considera que esta.

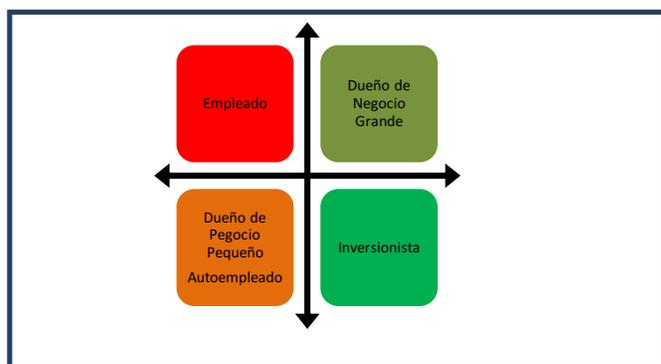


Figura 8:Técnicas para ser un gran emprendedor)

5^{ta}TÉCNICA: Por consiguiente a esta técnica ilustramos de como “Hacer trabajar el Dinero y No trabajar por el Dinero”.

Puede resultar algo contradictorio o incomprensible, pero ejemplificaremos para que sea entendible esta técnica.

Por ejemplo, tenemos a tres tipos de inversionistas:

- ✓ El no inversionista (No invierte tiempo, no invierte dinero y no tiene educación financiera)
- ✓ El Inversionista pasivo (No invierte tiempo, si invierte dinero, y no tiene educación financiera)
- ✓ El Inversionista activo (Este invierte tiempo, invierte dinero y tiene mucha educación financiera)

6^{ta}TÉCNICA: Cabe señalar en esta técnica que el emprendedor debe “medir el riesgo en **todo** momento”, calcularlo eficientemente, medirlo y decirlo de la manera correcta para que este pueda ser entendido.

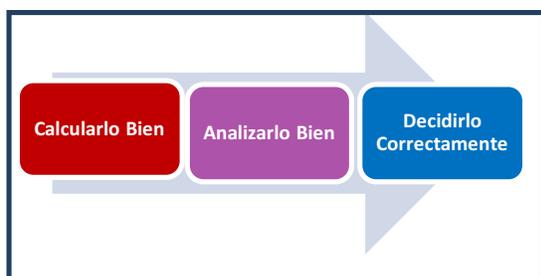


Figura 9:Técnicas para ser un gran emprendedor

7^{ma}TÉCNICA: En esta técnica es importante que el emprendedor tenga claro y en cuenta que todo emprendimiento hay que hacerlo crecer Poco a Poco de una manera planificada y ordenada para que luego no se termine frustrando por cualesquier complejidad que pueda surgir y que ninguna empresa va a crecer y ha crecido de la noche a la mañana como muchos piensan. Tiene que ser constante y perseverante, disciplinado.

8^{va}TÉCNICA:Nos permitimos poner de relieve esta técnica en donde el emprendedor tiene que tener muy presente los valores humanos como:



Figura 10:Técnicas para ser un gran emprendedor

9^{na}TÉCNICA: Consecuentemente en esta técnica hacemos hincapié en que el emprendedor tiene que tener Fe en todas las actividades que va a desarrollar, en lo que va a gestionar, negociar y ser muy perseverante.



Figura 11:Técnicas para ser un gran emprendedor

10^{ma}TÉCNICA:Esta técnica hay que tenerla muy presente, ya que consiste en seguir o modelar a los grandes emprendedores que se han convertido en los grandes empresarios del país, de Latinoamérica y a nivel mundial, estos han sido los triunfadores al haber podido llevar sus emprendimientos a un sitio importante dentro del mercado.

En efecto, siempre hay que tener un referente dentro del mundo del emprendimiento, por ende a continuación mostramos a los más relevantes y contemporáneos de este siglo XXI.

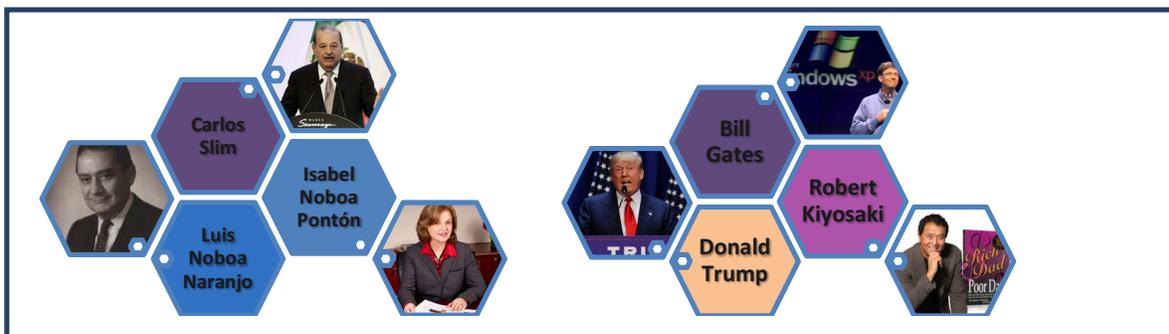


Figura 12:Técnicas para ser un gran emprendedor

No obstante, si aplicas estas técnicas correctamente tendrás el éxito asegurado, serás un gran triunfador y la riqueza estará contigo.

EMPREDIMIENTO

El emprendimiento se ha tornado en un paradigma negativo para muchas personas que sienten en su interior el temor a fracasar ya que ellos/ellas consideran que no pueden alcanzar los grandes logros como sí lo han hecho otras personas que tuvieron el valor de romper ese paradigma y han

tenido la valentía de lanzarse a un mundo desconocido para luego con iniciativa propia y responsabilidad haberpodido alcanzar el éxito anhelado.

El emprendimiento involucra acción

Visto desde las perspectiva más positiva, es indispensable la planificación y ejecución de actividades prácticas y vivenciales, de tal manera que se plasme en la realidad propia de cada individuo la motivación para crear una nueva actividad en cualquier ámbito ya sea este: Deportivo, Social, Cultural, Religioso, Político, Personal, Profesional, Laboral, Empresarial, etc., o para fortalecer y mejorar otras existentes. Por ejemplo, el fortalecimiento de los negocios familiares, negocios en vías de desarrollo, gracias a los conocimientos adquiridos al realizar entrevistas a emprendedores de la localidad y de los sectores aledaños; visitar empresas; participar en ferias, concursos y eventos que viabilizan la prácticas en situaciones reales y posibilitan analizar y contrastar dinámicas para aprender a enfrentar problemas y persistir hasta su resolución.

Si bien es cierto que las tareas de emprendimiento se encuentran incentivadas por las políticas públicas emanadas desde el Gobierno Central. La Constitución Política de la República del Ecuador promueve el emprendimiento desde una perspectiva social y solidaria, tal como señala el artículo 283.

Constitución Política de la República del Ecuador

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir...

Fuente: (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

(Consultado: 17 de julio de 2018).

Por ello se hace necesario mencionar que para la consolidación de emprendimientos que son de carácter social y económico se han creado varias normas que permiten la implementación de esas políticas. Una de ellas se plasma en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, cuyo objetivo es promover el sistema económico social y solidario. En lo referente a emprendimiento, la mencionada ley indica lo siguiente.

Emprendimientos en el Ecuador

La Humita

Cabe destacar que, la humita es un producto alimenticio hecho principalmente de granos de maíz tierno o más conocido como choclo, este se lo muele y una vez que la masa esta lista se lo mezcla con una variedad de ingredientes, tales como (leche, huevos, mantequilla, manteca de cerdo y queso), esta combinación varía según la región o la tradición de cada familia, luego se las envuelve en las hojas del propio choclo y se las cocina al vapor, siendo esta una de las recetas más básicas, conviene destacar que este producto es una herencia gastronómica de nuestros antepasados del continente en la época precolombina.

Inclusive, la humita se deriva de la lengua quechua Huminta, variante regional del quechua que se habla en el vecino país Perú, noroeste de Argentina y sur de Ecuador, es un platillo que surge de la relación americano-indio (amerindio), debido a esto, el producto es muy popular en el continente, y más en los países de América latina (Venezuela, Perú, Colombia, Bolivia, Argentina, Chile, México). Sin embargo, a pesar de que es muy degustada en Centroamérica y

Sudamérica, tal es el caso que se la conoce diversos nombres, como por ejemplo, en Venezuela se la conoce como hallaca, hallaquita o bollo; en Bolivia como huminta, en Perú humita y en Centroamérica se lo llama tamal y en nuestro Ecuador se la conoce por su propio nombre (humita).

Como es natural, la humita fue conquistando fronteras alrededor del continente y llegó a nuestro país, este producto es muy apetecido y demandado por su exquisito sabor y alto valor nutritivo, por consiguiente existen diferentes formas de preparación dependiendo la región, por ejemplo, en la costa es común llenar las humitas con cebolla frita y queso, se las envuelve en hojas de choclo y se las presenta con un pequeño lazo envuelto de la misma hoja, mientras que en la sierra son muy comunes las humitas de dulce únicamente envueltas en hojas de choclo sin atados adicionales¹

De tal manera, que se fueron popularizando por todo el país, pero solo se las elaboraba de manera artesanal, para el consumo local y la comercialización en pequeñas cantidades, luego, en el año 2004, los esposos el Ing. David Sigüencia Aguayo y la Ing. Patricia Gómez Jaramillo que sus estudios lo realizaron en la Facultad de Administración de la Escuela Superior Politécnica del ejército (ESPE), crean su emprendimiento como es “La humitas del Valle Lojano” para luego en el año 2008 llegar a la exportación a España por medio de la marca “Alegria de mi tierra”, dándole un enfoque empresarial ya de manera organizada y legalizada.

INICIOS DEL EMPRENDIMIENTO DE “LAS HUMITAS DEL CHINO MILAGREÑO”

Las Humitas del Chino Milagreño

En el año 2009, Ivan Villamar Alvarado le surge la idea de querer crear una empresa en vista de que la situación laboral era muy adversa y esquiva, y esta idea quedó latente hasta el día en que le tocó egresar en la universidad Estatal de Milagro donde estudiaba la Carrera de Ingeniería Comercial, consecuentemente se realizó un análisis profundo, al haber identificado que dentro de su núcleo familiar elaboraban un producto muy apetecido por muchos y que tenía salida pero no se lo había potencializado, ni se había avizorado que podía surgir un nuevo emprendimiento empresarial.

En virtud de que mi abuela, mis tías y mi señora madre (Chef - Sandra Alvarado), ver (Anexo 1), elaboraban este producto de manera artesanal llamado humita y que de por sí, se había vuelto nuestro sustento de vida, y había servido para el progreso y desarrollo de nuestra familia, queriendo entender el giro del negocio, y desde ya con la inquietud de llevar esta actividad al plano empresarial, en el año 2011 decidí elaborar el proyecto de mi tesis de grado que titulaba “Implementación de una empresa productora y comercializadora de humitas en el cantón Milagro”, (Anexo 2), para tener clara la película, de cuál era el costo de inversión y cuáles eran los niveles de ingreso que se podrían obtener si se lo llevaba a una escala empresarial, entonces es ahí donde nace el emprendimiento de las “**Humitas del Chino Milagreño**”.

¹ LLORÉ Edison, TELLO William, “Diseño y construcción de una empacadora y selladora al vacío para humitas con capacidad de 15 humitas por minuto”, POLITÉCNICA NACIONAL, Quito-2010.



Figura 13:Logotipo

Cabe señalar, que los inicios fueron muy duros, como lo mencionaba anteriormente las adversidades laborales, en que se cerraban las puertas al momento de aplicar por una plaza de trabajo en una determinada empresa, y en aquel tiempo año 2011 ya estábamos egresados en la universidad, hasta ese entonces se quedó sin empleo, pero su mamá tenía un negocio donde elaboraba este producto (Humita), que lo comercializaba de manera artesanal y se vendía, es ahí donde nos empezamos a involucrar de manera activa, aplicando los conocimientos adquiridos dentro de su proceso de formación profesional.

En conclusión, podemos hacernos una idea de cómo se ha ido construyendo y se va ganando un espacio y posicionando lo que hoy en la actualidad es la Micro-Empresa de producción y comercialización de humitas (Las humitas del Chino Milagreño), que está ubicada geográficamente en la Av. Las Américas entre Loja y Azuay del cantón Milagro, provincia del Guayas, puesto que se ha ido aplicando las 10 Técnicas para ser un gran emprendedor que se mencionaron con anterioridad y esto surtió efecto para que el emprendimiento se valla cristalizando y por ende valla alcanzando sus objetivos. Por ello se hace necesario mostrar también la estructura orgánica de cómo opera en la actualidad.



Figura 14:Ubicación geográfica

Estructura organizacional

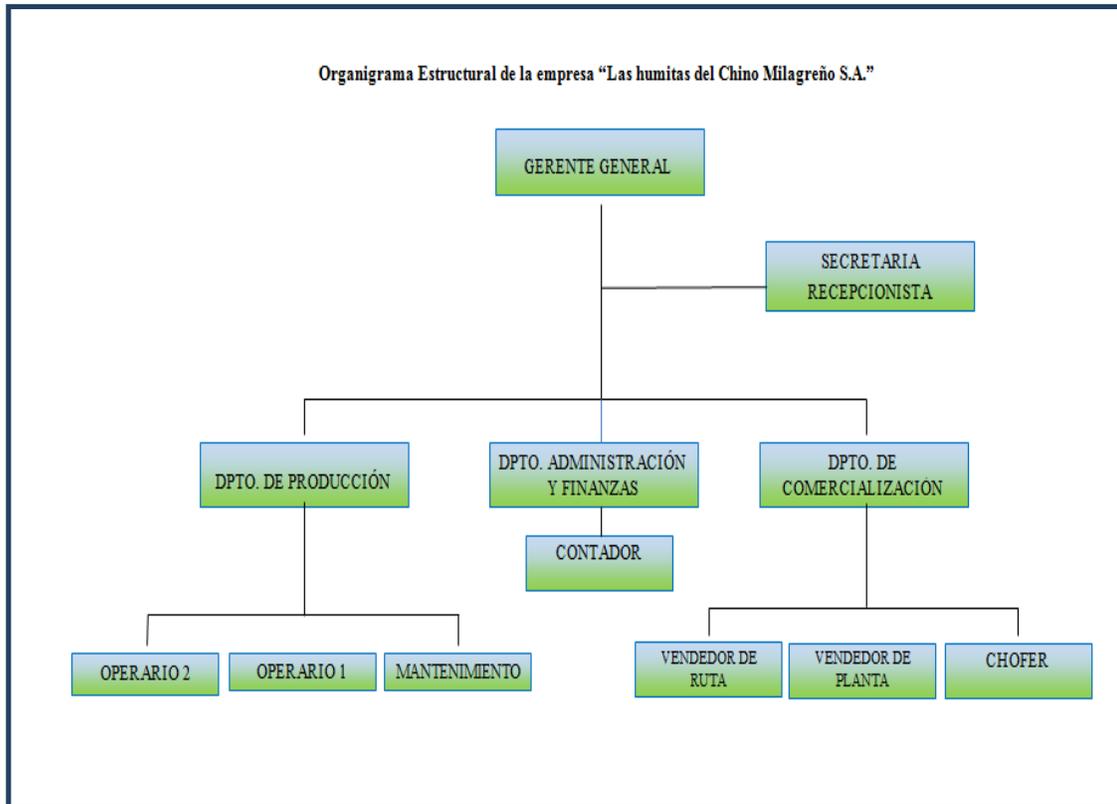


Figura 15: Organigrama de la empresa

- 1.-) **Área de Administrativa.**-Esta se encarga de gestionar todo lo competente al funcionamiento de la micro-empresa, selección del personal, control de inventarios, la contabilidad.
- 2.-) **Área de Compras.**- Se encarga de negociar con los proveedores y obtener la materia prima, los ingredientes e insumos según sean los requerimientos de producción y del resto de lo que necesite la empresa.
- 3.-) **Área de Producción y operativa.**- Por consiguiente, esta área se encarga de todo el proceso de elaboración del producto, hasta que esté listo para la venta.

Proceso de elaboración del producto

El proceso de la preparación de la humita se la detalla de la siguiente manera:

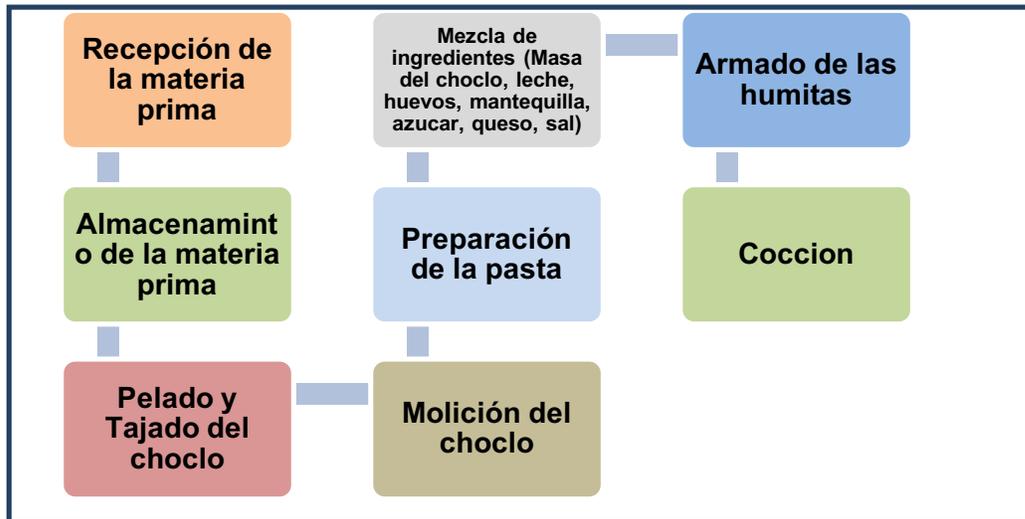


Figura 16: Proceso de preparación de la humita

4.-) **Área de ventas.**-Se encarga de introducir el producto en el mercado y cumplir con el presupuesto de venta establecido, así como también se encarga de la distribución del producto a todos los clientes que se tiene actualmente en el cantón Milagro y sus lugares aledaños.

PLANO DE LA MICRO-EMPRESA

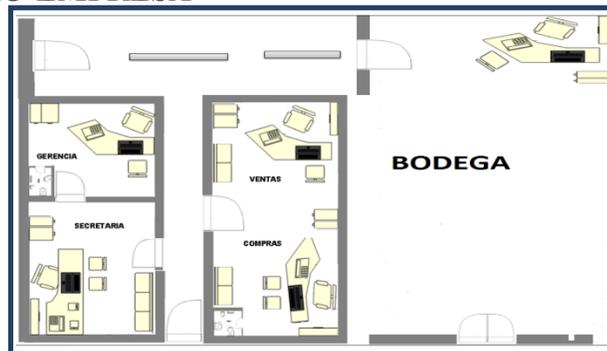


Figura 17: Proceso de preparación de la humita

Cabe resaltar que laboran todos los hermanos con su mamá, doña Sandra la Chef favorita y socia del emprendedor, el Ph.D. (a), Ing. Ivan Villamar Alvarado, MAE, más conocido como el Chino Villamar, ya que sus frases favoritas o grito de guerra para auto motivarse son **“Solo se fracasa cuando se deja de intentar”** y **“La vida es una lucha constante en donde solamente los cadáveres se rinden”**, así que a darle con todo a sus emprendimientos porque nosotros no estamos muertos.

Referencias Bibliográficas

Constitución de la República del Ecuador (2008). Ciudad Alfaro: Asamblea constituyente Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades, 2013, Quito, Ecuador, primera edición)

Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017.

Asamblea Nacional Constituyente (2008).

Naranjo, C., Ley Orgánica de economía popular y solidaria, 2011.

Vicens, L. y Grullon, S., Banco Interamericano de Desarrollo, Innovación y emprendimiento Un modelo basado en el desarrollo emprendedor, 2011.

OSFPS, Programa Nacional de Finanzas Populares, Emprendimiento y Economía Solidaria, PNFSPEES, 2012.

Duarte, F. (2007), Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. Revista del Departamento de Ciencias Administrativas, Contabilidad y negocios, vol. (3), p. 47.)

Ekos, Ranking Financiero 2011, *Revista Ekos Negocios*, Abril del 2011.

Icaraz, R., El emprendedor de éxito. 3 Ed. McGraw Hill. México. 2006

Robert TKiyosaki. El Cuadrante del flujo del dinero. Ed. Aguilar. 1998-1999.

Denney, Ch., 200 negocios lucrativos que puedes empezar con menos de \$ 1.000.000 dólares, Ed. Trrafford, México. 2005.

Anzola, S., De la idea a tu empresa, Una guía para emprendedores, México: Ed. Lumusa. 1997.

Anzola, S., Administración de pequeñas empresas, México: Ed. McGraw Hill. 1996.

REYES, Verónica: *Las humitas en la región*, El Universo, Guayaquil, del 2007.

Redacción Guayaquil / Revista Lideres, Guayaquil - Ecuador, lunes 07 de junio del 2010, pág. 21

GRUPO EL COMERCIO C.A.: *Las humitas lojanas se degustan en España*, Revista Lideres, del 2010.

LEÓN Félix., *Enciclopedia comunicación organizacional*, Editorial Copyright

LONGENECKERG. Justin. *ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS*, Editorial Edición 11.

VISTAZO, *Pequeños con grandes ideas*, Revista Vistazo, marzo del 2009

CHIAVENATO, Idalberto: *introducción a la teoría general de la administración*, Quinta Edición, Editorial MC. Graw- Hill 2004.

KALINOWSKI Hilda. *Comunicación general*, Editorial Edibosco.

KOONTZ Harold. *Elementos de administración*, Editorial: Mc Graw Hill.

VILLALBA Carlos., *Guía de elaboración de anteproyecto y proyectos*, Editorial Sur Editores.

VOLPENTESTA, Jorge Roberto: *Organizaciones y estructuras*. Osmar D



**Análisis de la producción camaronera del Ecuador en el
Comercio Exterior, como medio de emprendimiento al
desarrollo de la economía**

Ing. Jessica Ivonne Caguana Baquerizo. MBA.
Econ. Oscar Simón Ibarra Carrera. Msc.

**Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas,
Cda. Universitaria “Salvador Allende”, Guayaquil, Ecuador**

Resumen

La presente investigación tuvo como finalidad, determinar el nivel de producción camaronesa del Ecuador en el comercio exterior y su participación en Producto Interno Bruto (PIB). En la cual se puede determinar la importancia de esta actividad en el mercado laboral, ya que se ha convertido en uno de los sectores de exportación más demandados en el mercado internacional. Las zonas destinadas a la producción del camarón son de clima tropical y la mayor parte están ubicadas en la provincia del Guayas y el Oro. El camarón en cautiverio es una producción controlada y ofertada de acuerdo con la demanda de este. Las exportaciones de camarón están dirigidas a diferentes países del mundo y su demanda es de carácter elástica.

Palabras clave: Camarón, exportación, producción, indicadores, empleo, demanda.

Abstract

The purpose of this research was to determine the level of Ecuadorian shrimp production in foreign trade and its share in Gross Domestic Product (GDP). In which the importance of this activity in the labor market can be determined since it has become one of the most demanded export sectors in the international market. The zones destined to the production of the shrimp are of tropical climate and the greater part are located in the province of the Guayas and the Gold. The shrimp in captivity is a controlled production and offered according to the demand of this. Shrimp exports are directed to different countries of the world and their demand is elastic.

Keywords: Shrimp, export, production, indicators, employment, demand.

Introducción

La siguiente investigación se enfocó en realizar un análisis de la producción camaronera del Ecuador en el Comercio Exterior, como medio de emprendimiento al desarrollo de la economía; la producción camaronera eje fundamental del desarrollo de la economía y del emprendimiento que se ha extendido a mercados internacional, que contribuye con el Producto Interno Bruto (PIB), en la generación del empleo y en el desarrollo de la economía.

El análisis ha tomado como consideración los periodos de exportación de camarón del 2013 al 2017, indicadores que permiten evaluar los efectos del desarrollo de la producción camaronera en el pis. Para el desarrollo de la investigación se tomaron en consideración un objetivo principal y tres secundarios.

En las metas propuestas de la investigación se explican los factores que intervienen en el mercado camaronero como medio de desarrollo para sus reproducción y distribución. En la segunda meta se determina el nivel de la producción camaronera que son los indicadores que permiten analizar el ritmo de crecimiento de la producción y los sectores que participan en esta actividad. En la tercera meta se evalúa la participación de las exportaciones en el Producto Interno Bruto por exportaciones, en la que las variables indican una tendencia cíclica debió a los factores externos e internos que interviene en el mercado camaronero

Objetivo primarios

Analizar el efecto de la producción camaronera en el mercado internacional en el periodo del 2013 al 2017

Objetivos secundarios

- Explicar los antecedentes del sector camaronero en del Ecuador
- Determinar el nivel de producción generada para el mercado exportador
- Analizar la participación de las Exportaciones camaroneras en el Producto Interno Bruto

Importancia del problema

La investigación es de gran relevancia ya que implica un análisis cuantitativo y cualitativo de los indicadores estadísticos del sector productor camaronero ecuatoriano, enfocado en el sector exportado como fuentes de negocios para generar empleo al ecuatoriano, y la incidencia que presenta en el Producto Interno Bruto de las exportaciones tradicionales en los periodos 2013 al 2016.

Metodología

La metodología que se utilizó en la investigación es de carácter, descriptiva y cuantitativa, la cual permite indagar los factores fundamentales que interviene en el mundo de los negocios camaronero como fuente importante en la generación de ingresos para el país, bajo el análisis cuantiado de los indicadores estadísticos que permiten determinar la importancia de la producción camaronera en el Ecuador y su incidencia en el Producto Interno Bruto (PIB) de las exportaciones tradicionales. Las fuentes que se utilizaron para

determinar el análisis de los indicadores fueron el Banco Central del Ecuador (BCE) y el Instituto de estadísticas y censos (INEC)

A continuación, se muestra las variables identificadas en la investigación, la variable independiente responde a los cambios las políticas o cambios gubernamentales de la sociedad y la variable dependiente responde a la variación del índice de la producción camaronera. Las variables seleccionadas muestran indicadores sobre el cual se enfoca la investigación, se centran en el hecho ocurrido a lo largo de los años 201 al 2017, sus resultados permiten determinar el impacto que esta genera en el mercado exportador, en Producto Interno Bruto y en el mercado laboral.

Variable.

Las variables de la investigación de cualquier proceso de investigación o experimento son factores que pueden ser manipulados y medidos, cualquier factor que puede tomar valores diferentes constituyen una variable científica e influye en el resultado de una investigación experimental. (Explorable, 2018)

En la tabla No. 1, que se presenta a continuación, se explican las variables que intervienen en la investigación, tomando como variable independiente a las políticas Gubernamentales o normas legales y como variable dependiente al índice de exportación de camarón que realiza el Ecuador con el resto del mundo.

Table 1, Operacionalización de las Variables

	Variables	Dimensiones	Indicadores
Variable Independiente	Políticas Gubernamentales o normas legales	Normas o bases legales del comercio exterior	Ley y resoluciones enfocadas a dinamizar el mercados exportados camaronero
Variable Dependiente	índice de exportacion de camarón	Participacion en terminos porcentuales	Situacion del sector caronero Cifras de exportacion Participacion en PIB

Elaborado por autores.

Resultados y discusión

Antecedentes

El camarón es y ha sido en las últimas décadas la especie marina de mayor relevancia dentro del comercio exterior. Ecuador es el mayor productor de camarón en cautiverio del hemisferio Occidental y el segundo productor a escala mundial, después de Tailandia; el 96% de la producción camaronera proviene del cultivo y el 4% de la pesca artesanal. (Despacepoll, 2018)

Producción camaronera

La producción camaronera en el Ecuador es uno de los rubros que pertenece al sector secundario de la economía, considerado como una importante fuente de generación de ingresos para el ecuatoriano y como un mercado de gran importancia para satisfacer las demandas locales y extranjeras del consumo camaronero.

En el sector camaronero existen dos categorías que son: productor y/o exportador. De acuerdo con los datos proporcionados por la Cámara Nacional de Acuicultura en donde registran 187 empresas ubicadas en estas categorías, las cuales en la actualidad reportan alrededor de unas 210.000 hectáreas dedicadas al camarón. De las cuales la mayor parte está localizada en la provincia del Guayas (Bernabe, 2018)

El camarón exportado es producido en cautiverio en piscina edificadas y ajustadas al molusco, el dinamismo del emprendimiento del camarón se convirtió en un sector de una alta demanda del mercado internacional, por la disminución de un 25% del producto en Asia, cual permite al Ecuador en incrementar su nivel de producción.

Los principales sectores productores de camarón del país son Samborondón, Pedernales, Jama, Machala, Esmeraldas, Duran, Bahía de Caráquez. Los y los sectores exportadores del país son: Bahía, Guayaquil, Duran, Huaquillas, Machala, Manta y Santo Domingo.

Las cifras de la Cámara de Acuicultura, muestra que el 20% de las exportaciones no petroleras del Ecuador corresponden al camarón, producto que es considerado entre los principales de la oferta exportable nacional. (Camara nacional de Acuicultura, 2018)

La acuicultura camaronera, o producción de camarones en cautiverio, es una actividad de cultivo en medio acuático, con fines de producción y comercialización como meta final, industrializada por medio de la tecnología.

El tema de la canaricultura impacta a nivel mundial, por la delicia del camarón y sus nutrientes, que hacen que la demanda del bien se incremente y a la vez la producción crezca para satisfacer las necesidades del mercado local y mundial, la calidad del camarón depende de la forma de su alimentación y del ambiente en que es producido.

Importancia económica

La industria camaronera del Ecuador logró en algo más de una década uno de los éxitos de acuicultura más sorprendentes del mundo. Desde 1975, la piscicultura del camarón emergió como la principal actividad económica en la zona costera del Ecuador, originando una nueva fuente de exportación. (dspace.espol, 2018)

Producción

Se denomina producción a cualquier tipo de actividad destinada a la fabricación, elaboración u obtención de bienes y servicios. En tanto la producción es un proceso complejo, requiere de distintos factores que pueden dividirse en tres grandes grupos, a saber: la tierra, el capital y el trabajo. (Economía, 2018)

Proceso de producción.

En el mercado mundial existen dos clases de camarón el de aguas frías y el de aguas tropicales. Mientras que el camarón creado en cautiverio crece en aguas tropicales, por tal manera las granjas o piscinas de producción se sitúan a lo largo de las costas, el agua es trasladado con bomba y se la cambia cada cierto tiempo.

El Producto Interno Bruto (PIB).

Es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. EL PIB es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio. Este indicador es un reflejo de la competitividad de las empresas. (El Producto Interno Bruto (PIB), 2018)

Exportaciones

Las exportaciones son el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización. Junto con las importaciones, son una herramienta imprescindible de contabilidad nacional, representa la salida de mercancía y entrada de divisas para la nación. (Economipedia, 2018)

Mercados

El Mercado es el lugar destinado por la sociedad en el que vendedores y compradores se reúnen para tener una relación comercial, para esto, se requiere un bien o servicio que comercializar, un pago hecho en dinero y el interés para realizar la transacción. (Diccionario Economico, 2018)

Resultados

La figura No.1, explica los sectores exportadores de camarón del Ecuador en el que se puede apreciar que en la ciudad de Guayaquil existen 24 exportadores del sector camaronero, seguido por duran en el que se identifican 6 exportadores, Machala en tercer lugar con 4 exportadores, Bahía 3, Huaquillas y manta 2 y santo domingo con arenilla 1 sector exportador cada uno. En total existen 43 sectores exportadores de camarón en el Ecuador.

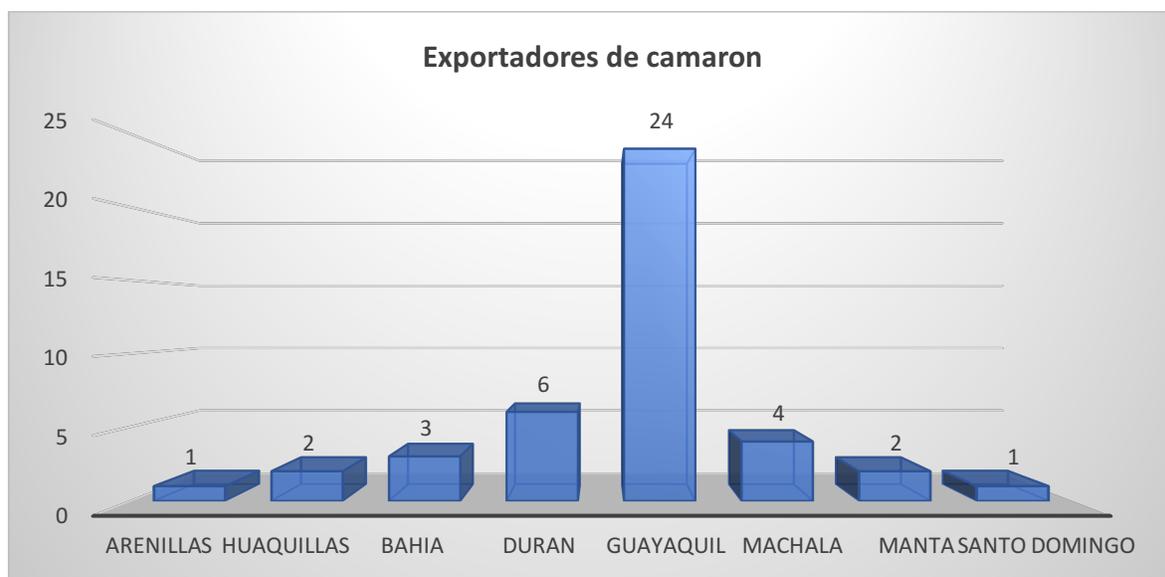


Figura No.1, Sectores exportadores del camarón de Ecuador
Fuente: Banco Central del Ecuador, Instituto de Estadísticas

En tabla No. 1, se muestra las exportaciones de camarón que el Ecuador realizó con el resto del mundo en los periodos que van desde el 2013 al 2016 expresados en miles de dólares; muestra una tendencia cíclica en los diferentes periodos, siendo el año 2017 el de mayor en el que representa las mayes exportaciones del producto, seguido del 2016 en donde la demanda del bien fue muy dinámica por el mercado internacional, tercer lugar el periodo 2014 con un ingreso representativo para el país; lo cual muestra que las exportaciones de camarón para el país represento considerables fuentes de ingresos, que a su vez contribuye con el Producto Interno Bruto (PIB) y el desarrollo del empleo, en el que se ocupan tanto obres como mujeres en diferentes modalidades de contrato.

Tabla No. 1, exportaciones de camaron, miles de dolares

Detalle	2013	2014	2015	2016	2017
Miles de dolares	1,783,752	2,513,464	2,279,595	2,580,153	3,037,858

Fuente: Banco central del Ecuador

Elaborado por: Autores

La tabla No. 2 muestra la distribución porcentual de las exportaciones del colmaron con el resto del mundo en los periodos de evolución antes mencionados, le tendencia es cíclica en relación con cada periodo, el más dinámico fue el año 2017 que representa 25% del total de las exportaciones en los cinco periodos que fueron \$ 12.194.823 miles de dólares, luego el de año 2016 inferior al 2017 en el 4%. El periodo de menor incidencia fue el 2013 con una representación porcentual del 14,6% inferior al año 2014 en 6%, y el periodo 2015 con el 18%. Las relaciones cíclicas que muestran los periodos de analices obedecen a ciertos factores, entre ellos la competencia de otros mercados que constantemente están ingresado y saliendo del mercado cumpliendo con la teoría de competencia perfecta; otro factor determinate es el precio del bien el incremento del mismo genera un reducción de la demanda o viceversa; otro factor determinate del crecimiento de las exportaciones son el tamaño del mercado, aun la población del planeta es un mercado inmenso en relación a la oferta del camarón lo cual hace que la producción se incremente y por ende la demanda.



Figura No.2, distribución porcentual de las exportaciones camarón del Ecuador

Fuente: Banco Central del Ecuador, Instituto de Estadísticas

La tabla No.2, muestra el Producto Interno Bruto (PIB) de las exportaciones tradicionales en los periodos que van desde el 2013 al 2017 expresado en miles de dólares, la misma que

muestra una tendencia cíclica, debido a los factores externos e internos, que pueden modificar las preferencias del producto, incrementar o disminuir la demanda del bien. La table indica que el periodo de mayores ingresos para el país fue el 2017, y el de menor incidencia se identidad que fue el 2013.

Tabla No. 2, PIB de Exportaciones tradicionales, miles de dolares

Detalle	2013	2014	2015	2016	2017
Miles de dolares	10,643,534	12,448,580	11,670,288	11,338,497	12,208,858

Fuente: Banco central del Ecuador

Elaborado por: Autores

La Figura No. 3, muestra la participación de la producción camaronera en el en el Producto Interno Bruto (PIB) por exportación, indica la importancia del mercado camaronera en la generación de ingresos para el país. La tendencia es de carácter cíclica, en el periodo 2017 se idéntica la mayor participación de la producción camaronera en el PIB, seguido del año anterior con el 22.8%, en tercer lugar, se ubica el 2014 con el 20.2% de participación, en cuarto lugar, es para el 2015 con el 19.5% y el de menor participación fue para el 2013 con el 16.8%.

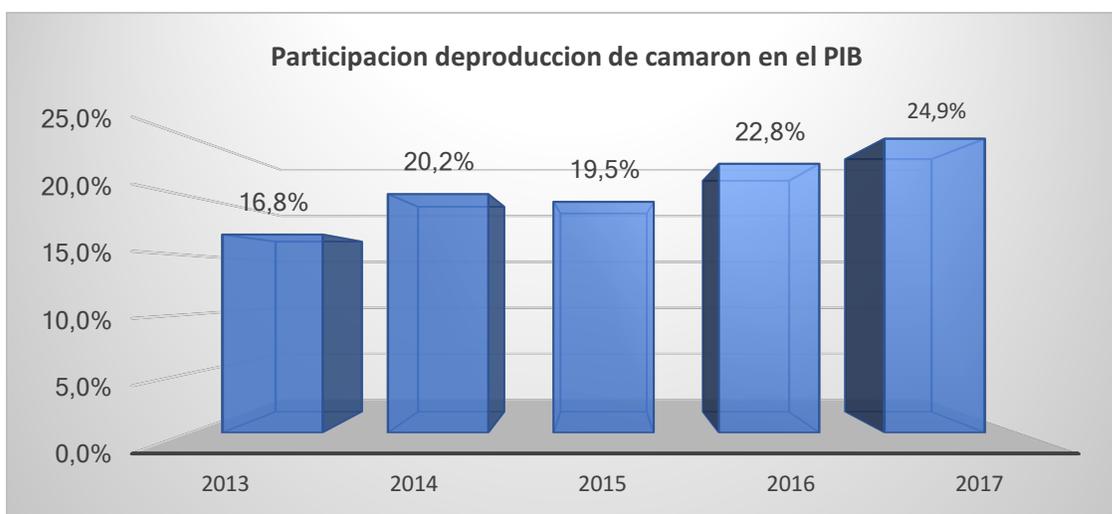


Figura No.2, participación de la producción camaronera en el PIB por exportación

Fuente: Banco Central del Ecuador, Instituto de Estadísticas

Conclusión

La investigación se enfocó en el análisis de la producción camaronera del Ecuador en el Comercio Exterior, como medio de emprendimiento al desarrollo de la economía en los periodos que van desde el 2013 al 2016

Las exportaciones camaroneras presentaron una atendencia cíclica, mostrando que el periodo de mayor incidencia fue el de 2017 y el de menor relevancia el 2013, esos resultados lo convierten al sector camaronero en uno de los más dinámicos del país

La investigación permitió determinar la tasa de participación de la producción camaronera en el Producto Interno Bruto por exportaciones tradicionales en los periodos de evolución

, siendo el 2017 el de mayor relevancia y el 2013 el de menor representación.

Referencias Bibliográficas

Bernabe, L. (2018). En L. Bernabe, *Sector camaronero evolucion y proyeccion* (pág. 2).
Guayaquil: Escuela Politecnica del Litoral ESPOL.

Camara nacional de Acuicultura. (6 de Mayo de 2018). Obtenido de <http://www.cna-ecuador.com/revista-acuicultura/>: <http://www.cna-ecuador.com/revista-acuicultura/>

Despaceespoll. (6 de Mayo de 2018). Obtenido de
<https://www.google.com.ec/search?q=que+es+el+camaron+en+cautiverio&oq=que+es+el+camaron+en+cautiverio&aqs=chrome..69i57.9823j1j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

Diccionario Economico. (7 de Mayo de 2018). *Diccionario Economico*. Obtenido de
<https://conceptodefinicion.de/mercado/>

dspace.espol. (6 de Mayo de 2018). Obtenido de La industria camaronera del Ecuador logró en algo más de una década uno de los éxitos de acuicultura más sorprendentes del mundo. Desde 1975, la piscicultura del camarón emergió como la principal actividad económica en la zona costera del Ecuador, origina

Economia. (6 de mayo de 2018). *Economia*. Obtenido de <https://definicion.mx/produccion/>

Economipedia. (5 de mayo de 2018). *Economipedia*. Obtenido de
<http://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>

El Producto Interno Bruto (PIB). (7 de Mayo de 2018). Obtenido de Indicadores economicos: https://www.economia.com.mx/producto_interno_bruto.htm

Explorable. (6 de Mayo de 2018). Obtenido de <https://explorable.com/es/variables-de-investigacion>: <https://explorable.com/es/variables-de-investigacion>

**Modelo de Implementación de Tecnologías de Información y
Comunicación en las Pequeñas y Medianas Empresas de
Guayaquil**

Ing. Fabian Andrés Espinoza Bazán MSc.

Lcda. Tatiana Fedayina Chan Paredes Mgs
**Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas,
Cda. Universitaria “Salvador Allende”, Guayaquil, Ecuador**

Resumen

El presente artículo presenta un análisis de las ventajas en el uso de las TICs dentro de las organizaciones como una herramienta que permite mejorar la productividad de los procesos de las distintas áreas que componen la empresa, evidenciando que a pesar de los múltiples beneficios hay una resistencia al cambio que muchas veces se deben a desconocimientos en la gestión del talento humano. Ante esta situación se pretende realizar un análisis de las metodologías que pueden permitir una implementación apropiada de las TICs en las organizaciones. Se realiza un análisis de metodologías para la implementación y se diseña una propuesta metodológica en base a la revisión de la literatura.

Palabras Claves: Tecnologías de Información, Pequeñas y medianas empresas, Modelo de implementación de TICs, Factores críticos para implementación de TICs.

Introducción

Durante las últimas generaciones el desarrollo tecnológico se ha venido incrementando como una herramienta que acompaña al individuo en diversos aspectos de su vida: en la parte recreativa, redes sociales, educativa, profesional y de negocios. La manera en la que los individuos se comunican y establecen relaciones se ve directamente afectada por el uso de los medios tecnológicos, se eliminan barreras de tiempo, distancia y espacio. El acceso a la información es cada vez más sencillo y rápido, lo que permite tomar mejores decisiones.

Ante este precedente las empresas reconocen la necesidad de adquirir elementos que les permitan asumir nuevos riesgos y tener la mejor decisión en temas que se hallan ligados con el desarrollo tecnológico y su aplicación en diferentes procesos productivos y de negociación en el mundo empresarial. Toda empresa tiene como fin generar ventaja competitiva que le permita mantenerse en el mercado en el largo plazo, siendo el uso de los medios tecnológicos una de las formas de lograrlo. La gestión de la tecnología integra elementos innovadores, convirtiéndose ello en el mayor impacto producido por la Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el contexto empresarial contemporáneo (Perozo & Nava, 2005).

Saavedra y Tapia (2013) mencionaron que resulta evidente la presencia de la tecnología de la información en los sistemas de administración como una solución para la maximización de la riqueza de los accionistas.

Surge entonces un nuevo desafío y oportunidad simultáneamente como es organizar la producción y las diferentes áreas de la empresa como recursos humanos, finanzas, logística, investigación y desarrollo, gestión gerencial en el marco de gestión tecnológica.

Perozo y Nava (2005, p. 490) hicieron referencia “la asimilación de la tecnología en los procesos productivos está relacionada con una gestión orientada hacia un enfoque orgánico, en el cual se cambia de un sistema administrativo mecanicista a uno orgánico”. Considerando el enfoque mecanicista como una estructura rígida y el orgánico como una estructura flexible el cambio se puede decir es favorable, sin embargo; muchas empresas podrían aún ser temerosas de implementar procesos tecnológicos

A pesar de las innumerables ventajas que propicia en la empresa la adopción del uso de las TICs se observa que su implementación es aún incipiente en las PyMES. Aunque el 68% de pymes ecuatorianas cuenta con ordenadores, el 82% tiene Internet y el 99% accede a la Red a través de banda ancha fija, aún no se alcanza una profundización en el uso del servicio. Esto se evidencia en el poco o medio uso que le dan para capacitación, contratación, videoconferencias, provisión de servicios, interacción con entidades estatales, la provisión de servicios por la web está en un nivel medio, principalmente, en la microempresa (53,1%), seguida de la pequeña empresa (43,8%) y la mediana (35,2%) <http://www.elcomercio.com/actualidad/pymes-internet-ecuador-tecnologia-empresas.html>.

Dado el argumento que precede en la presente investigación se evidencia que uno de los problemas por los que las empresas no adoptan las TICs en sus procesos puede deberse a distintos factores: (a) Temor de algunos administradores o empleados de perder

parte de sus responsabilidades, poder y reconocimiento en el trabajo, (b) La escasez de personal calificado inhibe la decisión de adopción de TI, (c) La edad del trabajador como factor explicativo de la falta de adaptación, sobre todo en casos extremos (Saavedra & Tapia, 2013).

Por otra parte, se puede considerar que otras desventajas en el uso de las TICs pueden estar relacionadas con problemas de conectividad en lo que refiere a ciudades pequeñas o pueblos inmersos en América Latina, o también por el miedo a la seguridad de la información por el tema de los hackers.

Por consiguiente, el propósito de esta investigación es proporcionar una revisión de literatura de modelos y factores críticos en la implementación de las tecnologías de información y comunicaciones en las pequeñas y medianas empresa de la ciudad de Guayaquil, para realizar una propuesta de una metodología de implementación para el contexto de las empresas de la ciudad de Guayaquil.

Desarrollo

La revisión de la literatura se enfocó principalmente en definir una metodología de implementación que ayude a las pequeñas y medianas empresas del contexto de estudio a tener una referencia en esta etapa inicial. Por consiguiente, se analizó la situación actual del uso de las tecnologías de información en América Latina y Ecuador. Luego, justificar su uso en las organizaciones mediante sus beneficios, y su impacto tanto en la competitividad como en la productividad. Finalmente, se describe la metodología utilizada para la planeación de un sistema empresarial y la propuesta de un modelo de implementación orientado a las pequeñas y medianas empresas.

Las Tecnologías de Información en las PyMES de América Latina y Ecuador

El gasto anual promedio en Tecnologías de Información con respecto al producto interno bruto PIB de los países latinoamericanos, es de 6.8%, así como de Estados Unidos con 8.3% (Saavedra y Tapia, 2013 p. 87), mientras que en Ecuador se invierte el 1,88% del Producto Interno Bruto (PIB). Estas cifras evidencian la baja inversión a nivel nacional en el campo tecnológico.

El sector productivo canadienses está consciente de que las pequeñas y medianas empresas que no tengan la capacidad de ajustarse a la constante evolución del mercado, especialmente de los cambios del mundo cibernético, es muy probable que queden aislados y no sobrevivan, según un estudio publicado por la entidad canadiense de iniciativa y negocios en el año 2002.

La iniciativa canadiense de negocios (Initiative Canadian and Bussiness, 2002) en su estudio concluyen, luego de su análisis empírico, que aquellas PYMES que no estén en la capacidad de adaptarse a la evolución del mercado, en especial la evolución cibernética, muy posiblemente no sobrevivirán a la competencia.

Con respecto a Ecuador, las PyMES se encuentran rezagadas respecto a la inversión en investigación como fuente primaria generadora de desarrollo como lo consideran países europeos como Alemania e Inglaterra, cuyos gobiernos realizan una apropiada inversión para el desarrollo de este sector económico.

Dentro del marco global, Ecuador con respecto al mundo se encuentra rezagado, ya que países como Alemania, Inglaterra, entre otros, consideran a la inversión en investigación y desarrollo como fuente primaria generadora de desarrollo.

Las pequeñas y medianas empresas en el Ecuador aportan con el 25% del producto interno bruto no petrolero y lo conforman empresas de diversos sectores productivos principalmente del sector manufacturero, agrícola, agroindustriales y de servicios. Según Escobar (2014), en el Ecuador totalizan 10,514 pequeñas empresas y 3316 medianas empresas, las mismas que concentran el 80% de la demanda laboral.

Al analizar la tendencia de las Pymes por la innovación, según el Censo Nacional Económico de 2010 (INEC, 2010), se observa que existe un camino todavía grande por recorrer, se ve que apenas, empezando con la preocupación más básica por la innovación (estudios de mercado); 7,8% de Pymes la lleva a cabo. En lo que tiene que ver con el monto de la inversión en “investigación y desarrollo”, se observa que, según el INEC (2010), las empresas medianas participan con el 35% y las pequeñas con el 5% sobre el total (Araque, 2013).

Para el año 2012, el 42% de las empresas del país son denominadas como PyMES. Y aunque el número podría ser representativo, las pequeñas y medianas empresas contribuyen con el 26% del PIB en el país (Ekos, 2016).

En la Tabla 1 se observa como el número de micro, pequeñas y medianas empresas representan el 99% de empresas ecuatorianas.

Tabla 1

Distribución de Empresas Ecuatorianas de acuerdo a su Tamaño en el año 2016

Tamaño de Empresa 2016	No. Empresas	Porcentaje
Microempresa	763.636	90,51%
Pequeña empresa	63.400	7,51%
Mediana empresa "A"	7.703	0,91%
Mediana empresa "B"	5.143	0,61%
Grande empresa	3.863	0,46%
Total	843.745	100,00%

Nota: Clasificación emitida por la Comunidad Andina de Naciones (CAN)

Las PYMES son de gran importancia para la economía ecuatoriana, según datos de 1990 a 1999, la contribución de las PYMES ecuatorianas en el producto interno bruto fue del 20% y su participación en el empleo formal del 55% (Cohen & Baralla, 2012, pág. 6).

Tecnologías de Información y su relación con el Desempeño desde la perspectiva de la Competitividad y Productividad

Las empresas necesitan desarrollar estrategias competitivas y uno de los factores que impulsan dicho desarrollo es potencializando las TICs para el avance y perfeccionamiento de los procesos productivos. Por tanto, se necesita por un lado motivar

el uso de las tecnologías de información y comunicación y por otro lado capacitar el acople a los cambios tecnológicos.

Por consiguiente, se pretende la generación de valor del conocimiento mediante la generación de tecnología como insumo productivo, donde la tecnología adoptada debe ser rápidamente adecuada a las necesidades y criterios de producción que tiene cada empresa.

Según Cimoli y Correa (2003) el desempeño depende del uso apropiado de las tecnologías de información, es decir, el proceso de la información debe ser orientada a producir conocimiento. Este proceso depende de los recursos disponibles y competencias del talento humano, así como también de los mecanismos de difusión del conocimiento y características estructurales del proceso de aprendizaje

con los que se cuenta, de las competencias que se vayan a desarrollar, de los mecanismos para la difusión del conocimiento tácito y de las características estructurales del proceso de aprendizaje.

El adecuado uso de las tecnologías de información y comunicación acortan eficientemente la distancia entre el comprador y el vendedor. Balboni, Rovira y Vergara (2011) soportaron la teoría de que invertir en tecnologías de información tiene una relación positiva con la productividad de la compañía.

Según Adam, Hershauer y Ruch (1985) las empresas buscarán la manera de incrementar la productividad superando la rutina en la que sus empleados suelen caer al entrar en la cotidianidad de realizar siempre tareas similares apartándose a reconocer la necesidad de mejorar. Al caer en la rutina el empleado no es capaz de observar nuevas alternativas que le permitan mejorar sus niveles de rendimiento y por ende los conlleva a una baja productividad.

Hoy en día mantenerse en el mercado dependerá de la competitividad de las organizaciones y se habla de una empresa competitiva como aquella que es capaz de manejar de forma óptima la información que brinda el mercado, teniendo en cuenta que para ello se requiere innovación tecnológica constante y actualización del conocimiento mejorando las capacidades del talento humano, convirtiéndose así en una estrategia que le brinde estabilidad y continuidad a la organización en el mercado en que se desenvuelve además de brindarle mejores formas de responder a los retos futuros.

Es importante tener claro a que se refiere el término productividad, según Cornella (1994), es un indicador que mide la salida en un sistema con su entrada. Es decir, la relación de lo producido por el sistema o el producto respecto a los recursos o insumos. Los autores relacionan otros conceptos como eficacia, eficiencia, efectividad, rendimiento, aprovechamiento y rentabilidad.

Beneficios del Uso de las Tecnologías de Información en las PyMES

En la Figura 1 se evidencian algunos de los motivos para realizar innovación en las empresas con esto se puede denotar las ventajas de usar TICs dentro de las organizaciones. Entre ellas prevalece la detección de la demanda con respecto a algún producto con el 53%, seguida del aprovechamiento de una idea generada al interior de la empresa con aproximadamente el 47%.

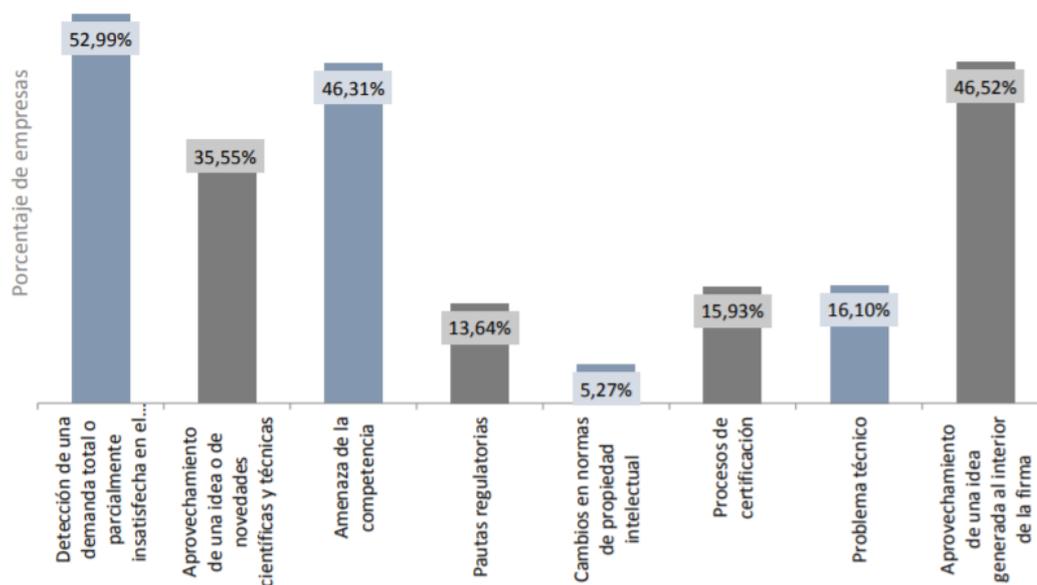


Figura 1.- Motivos para realizar actividades de innovación

Nota: Tomado de El uso de las TICs en las PYMES ecuatorianas (Bachelor's thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador) por Escobar García, A. M. (2014).

Escobar (2014) en su estudio con respecto a la participación de las pymes en los diferentes tipos de innovación, determinó que el mayor porcentaje de participación fue dirigido a la innovación del proceso productivo seguido de la innovación del producto. Estos tipos de innovación en las pequeñas y medianas empresas son los más comunes.

Por otra parte, Saavedra y Tapia (20XX) también proponen algunos de los beneficios en el uso de las TICs dentro de las organizaciones entre las cuales se destacan algunas que se observan en la Tabla 2.

Tabla 2

Áreas de uso de las TIC en la PyME

Relación de la empresa con	Actividades que se pueden realizar con las TICs	Beneficios
Clientes	Formulación de pedidos Facturación Información de clientes Inventarios existencias Localización de clientes potenciales	Ampliar canales de comunicación Optimizar costos y manejo de inventarios Compartir información Interacción constante Mejor gestión de inventarios
Entre áreas de la empresa	Comunicación entre departamentos o áreas. Diseño y producción Planeación de producción Control de inventarios	Comunicación fluida Conocimiento de la gestión en tiempo real Optimización costos

	Calidad Mantenimientos	
Proveedores	Pedidos Facturación Historial de pedidos Productos disponibles	Optimizar tiempos de pedido Mejorar canales de comunicación Horarios de atención ampliados
Sector financiero	Créditos	Mejores formas de financiamiento

Nota: Adaptado de El uso de las tecnologías de información y comunicación TIC en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) industriales mexicanas. *Revista Venezolana de Información, tecnología y conocimiento*, 10(1), por Saavedra García, M. L., & Tapia Sánchez, B. (2013).

Implementación de las Tecnologías de Información en las PyMES

La implementación de las TICs en las organizaciones constituye un elemento que ayuda a complementar las habilidades en la gestión del talento humano por lo que se debería concebir como una estrategia cuyo beneficio potencial es permitir el acceso rápido a la información para la toma de decisiones oportuna y apropiada, adicionalmente es una estrategia en la automatización de procesos de producción y de operación logística. Como tal al ser una estrategia de desarrollo no se debe percibir como una amenaza para las personas que operan y administran las empresas sino más bien como una forma de mejorar su nivel de efectividad. El nivel de efectividad será mayor en la medida que se atenué la dificultad para adaptar e incorporar los nuevos conocimientos técnicos y eliminar la discontinuidad y falta de evaluación de los problemas relacionados con la gestión, la capacitación y la adquisición de tecnología.

A partir de la década de los 70's han surgido diversos intentos en lograr una exitosa implantación de TI/SI en las organizaciones (González, 2010). Existen diversas metodologías tales como: Business System Planing (BSP), Enterprise Resource Planing (ERP), Critical Success Factors (CSF), Information Technology Strategic Generic Actions (ITSGAs), Customer Relationship Management (CRM), Supply Chain Management (SCM), entre algunas otras, pero para la presente investigación se propone enfocar en la metodología BSP.

Metodología de Planificación de un Sistema Empresarial

Esta metodología fue introducida por IBM en 1970 y actualizada en 1981, busca integrar estrategias de información, estrategias de negocios y estrategias organizacionales. Hoy en día sus procedimientos se pueden adaptar a los distintos tipos y tamaños de empresas con el fin de integrar la información con la planeación estratégica de los mismos.

Esta metodología parte de un supuesto básico que es el considerar que múltiples empresas no han podido desarrollar sistemas de información por: (a) Falta de compromiso de la dirección; (b) Los objetivos y estrategias para conseguirlo no están en línea con los

objetivos del negocio; (c) Intento de implantar un SI sin entender el punto de vista de la dirección general; (d) Organización inadecuada de la empresa para conseguirlo.

A esto se suma que hay que considerar que los sistemas de información se planean en un nivel superior, pero se implantan en los niveles más bajos de la organización.

“BSP efectúa un análisis descendente partiendo de los objetivos y planes generales de la empresa, las funciones y procesos que intervienen en su actividad, la organización que los ejecuta y las clases de datos que utilizan” (González, 2010).

Las fases de la metodología BSP son: (a) Fase de identificación como una visión clara del negocio, (b) Fase de definición, arquitectura misma de la nueva planeación.

La metodología analizada enfoca su estudio en integrar la información de la organización y en la identificación, clasificación y priorización de las aplicaciones TI/SI. No obstante, existen vacíos en las fases de diagnóstico e implantación de TI (parte fundamental para el buen funcionamiento de los SI).

Precisamente como se ha venido mencionando uno de los problemas de las organizaciones es el temor a la implementación de las TICs por la falta de planeación en la implantación de las mismas. Al realizar la planeación se debe reconocer la infraestructura tecnológica con que cuenta la organización y si está preparada para responder a sus requerimientos.

Modelo de Implementación de Tecnologías de Información para las PyMES

Con frecuencia la alta dirección de las organizaciones aprueba inversiones en "tecnología", sin embargo, deja de lado que estas deben ir de la mano con capacitación en el proceso de asimilación de la misma. Para ello se debe generar condiciones apropiadas al interior de la empresa que permita a que su personal entienda y aprenda a utilizarla de la manera más productiva. Cuando se pasa por alto que se trata de un proceso de transferencia de conocimiento, la tecnología adquirida (equipos, software,) es subutilizada o mal utilizada y la productividad de la empresa no mejora y en algunos casos, hasta empeora.

Ante esta situación se considera pertinente prever una metodología adecuada en su implementación de tal manera que se garantice el éxito en la adaptación de las TICs en los procesos productivos.

Basados en la metodología BSP se propone:

Fase Planeación

- Determinar para que procesos se requiere la aplicación de las TICs
- Determinación de las necesidades de información que requiere la empresa
- Estudio de la infraestructura tecnológica con que cuenta la empresa
- Análisis del nivel de conocimiento tecnológico que tiene el personal que manejará las TICs
- Análisis de las necesidades de actualización y ciclos de reforzamiento
- Socialización con el personal antes de la implementación
- Preparación de ambientes de pruebas

- Establecer ratios de evaluación

Fase de Implementación

- Instalación de infraestructura tecnológica apropiada
- Soporte a los usuarios
- Capacitación a los usuarios y tomadores de decisiones sobre el uso apropiado
- Ajustes y medidas correctivas durante el proceso en marcha

Fase de Evaluación

- Aplicar ratios evaluación
- Evaluación de la información obtenida mediante el manejo de las TICs
- Evaluación de los resultados de la implementación de las TICs para procesos de mejora en nuevas implementaciones
- Acciones de mejora para futuros procesos en que se implementará el uso de las TICs

En cada una de las fases se deben propiciar reuniones de trabajo con los involucrados en el proceso con el fin de una retroalimentación apropiada para la planeación, ajuste y evaluación.

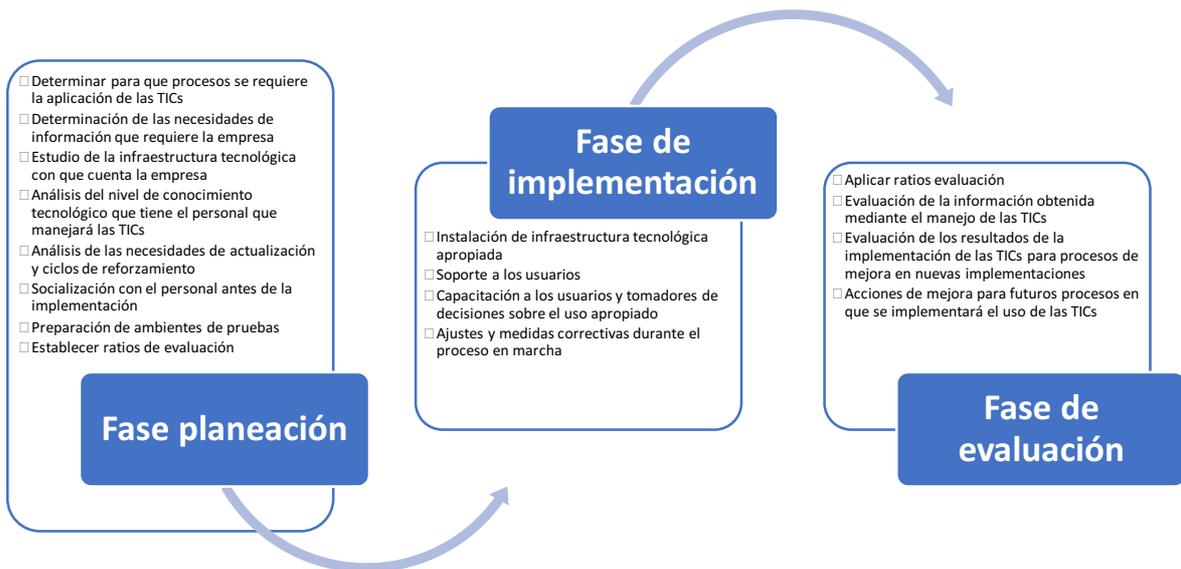


Figura 2 Metodología Propuesta para la Implementación en el Uso de las TICs en las Organizaciones

Como se puede apreciar la Figura 2 representa las tres fases propuestas como metodología en la implementación de las TICs en los distintos procesos dentro las organizaciones y los aspectos que cada fase contempla.

Discusión

Las organizaciones deben mantenerse a la vanguardia para enfrentar con destrezas los cambios continuos que demanda el mercado, ello implica mejorar su capacidad de respuesta a las exigencias del cliente, para ello se deben considerar estrategias que les permitan la flexibilidad en adaptarse las nuevas necesidades y hacer mantenerse competitivos en el largo plazo.

La implementación de las TICs podría ser una herramienta eficaz en la tarea de conocer de forma inmediata las necesidades del mercado ya que provee de información en tiempos reales sobre algunos de los procesos que se manejan en las empresas. Sin embargo, aún existe resistencia de parte del personal en el uso de las TICs como un mecanismo apropiado de obtener información que ayude a dar respuestas inmediatas dadas las resistencias al cambio que manifiestan los empleados.

Las PYME muestran una serie de debilidades dentro de las mismas, a saber: tecnológica; financiera; gerencial; mercadeo/ventas; un nivel directivo débil; la dirección de la organización se concentra en pocas personas con escasa formación específica; las estructuras organizativas son poco formales; deficiente calidad técnica en cuanto a los recursos integrados en las diferentes unidades operativas (Fernández & Plata de Plata, 2006).

Es imperante para las organizaciones hallar mecanismos que ayuden a implementar el uso de las TICs como una herramienta que brinda beneficios y no como una amenaza para la gestión del talento humano en todos sus niveles desde la clase obrera hasta las altas jerarquías dentro de la organización.

La implementación de las TICs demanda una inversión adicional que es la constante capacitación del personal en la actualización de sistemas informáticos dados los cambios constantes que estos van presentando.

Conclusiones

En resumen, se puede definir que el progreso tecnológico acelerado demanda que las empresas se alineen a dichos avances con la implementación de las TIC en el desarrollo de sus procesos productivos y organizacionales para una mejor toma de decisiones.

La escasa gestión y capacitación, la baja inversión y la falta de una cultura de innovación son características que definen la situación actual en la que se encuentran inmersas las organizaciones para la incursión en tecnologías y la generación de proyectos de transformación en procesos productivos con innovación tecnológica

Las organizaciones requieren actualizar a su personal en el uso y manejo de las TICs para que al incorporar las mismas se conviertan en verdaderas herramientas que generen ventajas competitivas que les permitan mantenerse a la vanguardia de las demandas del mercado.

La implementación de TICs debe ser vista como una ventaja y no como una amenaza para ello se propone el uso de una metodología que facilite su implementación. BSP es una metodología que permite la planeación de estructuras de información de

niveles superiores a los más bajos. Podría facilitar la implementación y aceptación de las mismas al interior de las organizaciones.

Referencias Bibliográficas

Adam, E., Hershauer, J. y Ruch, W. (1985). Productividad y Calidad. Su medición como Base del Mejoramiento. Editorial Trillas. México.

Araque Jaramillo, W.)2013. Innovación, un espacio clave para mejorar la capacidad de competir de las Pymes. Revista EKOS, Edición 234.

Balboni, M., Rovira, S., & Vergara, S. (2011). ICT in Latin America A microdata analysis (1°ed.). Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL.

Cimoli, M., & Correa, N. (2003). Nuevas Tecnologías y Viejos Problemas: Pueden las TIC reducir la brecha tecnológica y la heterogeneidad estructural (4°ed.). Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL.

Cohen, M., & Baralla, G. (Abril de 2012). *ieralpyme.org*. (F. Mediterránea, Ed.) Obtenido de La Situación de las PYMES en América Latina: http://www.ieralpyme.org/images_db/noticias_archivos/137.pdf

Cornella, Alfons (1994). Los recursos de Información. Ventaja Competitiva de las Empresas. McGraw-Hill/Interamericana de España. Serie de Management.

Diario El Comercio. <http://www.elcomercio.com/actualidad/pymes-internet-ecuador-tecnologia-empresas.html>.

Diario El Telégrafo. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/4/ecuador-invierte-el-1-88-del-pib-en-tecnologia-e-innovacion>

Escobar García, A. M. (2014). *El uso de las TICS en las PYMES ecuatorianas* (Bachelor's thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador).

Fernández, L. S., & Plata de Plata, D. (2006). Los sistemas de información gerencial en las PYMES en el marco de la creación de un entorno de éxito en tiempos de crisis. *Multiciencias*, 6(1).

González, L. A., (2010). *Metodología para la Implantación de Tecnologías de la Información en las Pequeñas y Medianas Empresas*. (Tesis de maestría), Universidad Nacional Autónoma de México, México, México. Recuperado de <http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/handle/132.248.52.100/4714?show=full>

Perozo, E., & Nava, Á. (2005). El impacto de la gestión tecnológica en el contexto empresarial. *Revista Venezolana de Ciencias Sociales*, 9(2).

Saavedra García, M. L., & Tapia Sánchez, B. (2013). El uso de las tecnologías de información y comunicación TIC en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyME) industriales mexicanas. *Revista Venezolana de Información, tecnología y conocimiento*, 10(1).



Empresas en desarrollo: Productividad y crecimiento

Ing. Antonio Roberto Uquillas Abad, MSc.
Ing. Melvin Leonardo López Franco Mgs.

**Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas,
Cda. Universitaria “Salvador Allende”, Guayaquil, Ecuador**

Resumen

La productividad hoy en día es una de los objetivos primordiales de empresas en desarrollo, a base de innovación, emprendimiento, creatividad, comercialización y estrategias para hacerlo, generando una cartera de negocios favorables para la empresa y muy variado, ofreciendo productos de calidad y rentable para su comercialización dedicando la mayor parte posible a nuevos productos para alcanzar metas para el negocio en crecimiento y competir a nivel alto en un mercado competitivo. Una empresa crece porque tiene recursos que los aprovecha, iniciando una producción o distribución de nuevos productos. Así como genera nueva producción la empresa va en crecimiento lo que le hace una empresa competitiva en el mercado actual y fomentando fuentes de trabajo y dando un desarrollo tributario, social y económico del país. La metodología que se uso en esta investigación de cuantitativa, obteniendo un estudio probabilístico de un marco muestral, obteniendo resultados a base de encuestas a empresarios y emprendedores en crecimiento.

Palabras Clave: Productividad, Crecimiento, Desarrollo, Integridad, Organización.

Abstract

Productivity today is one of the main objectives of companies in development, based on innovation, entrepreneurship, creativity, marketing and strategies to do so, generating a portfolio of favorable business for the company and very varied, offering quality products and profitable for its commercialization dedicating as much as possible to new products to achieve goals for the growing business and compete at a high level in a competitive market. A company grows because it has resources that take advantage of them, starting a production or distribution of new products. As well as generating new production, the company is growing, which makes it a competitive company in the current market and fostering jobs and giving a tax, social and economic development of the country. The methodology used in this quantitative research, obtaining a probabilistic study of a sampling frame, obtaining results based on surveys of entrepreneurs and growing entrepreneurs.

Keywords: Productivity, growth, development, integrity, organization.

Introducción

Todo empresario, dueño, emprendedor su sueño es que su empresa crezca y sea competitivo en un mercado donde llene sus expectativas y sea uno de los mejores del país, y es en base a dedicación, innovación, creatividad por parte de su producción.

El objetivo de la investigación es demostrar la importancia que tiene las empresas en cuanto al crecimiento y productividad de cada una de ellas en cuanto al alcance que tienen en un mercado muy competitivo en generar nuevos negocios, nuevas ideas, emprendimiento rentable,

Adam (1985), en su libro expresa que mediante la empresa incrementa su productividad su personal se va mas capacitando y tomando experiencia en el área, mejorando su estabilidad

Desarrollo

García (2012) la empresa puede crecer basándose en la especialización es decir intensificando el esfuerzo en su campo de actividad actual es decir ampliando ese campo en mejorar sus servicios y en este caso mejorar su producto ya que este debe de ser innovador mejorando también su aspecto físico dándole otra diseño a su empaque dando un producto de calidad en su contenido llevando este a realzar el mismo.

Según el autor no dice que el crecimiento de las empresas es a través del esfuerzo que hacen en su actividad diaria en cuanto al mejorar su productividad con el fin de lograr un crecimiento y competitividad en el mercado actual.

Emprendimiento

De acuerdo a Moreno (2012), el emprendimiento no es más la acción que nos permite al empresario, trabajador o dueño de crear e innovar productos nuevos en el mercado y promocionarlo mediante estrategias en un mercado competitivo, generando fuentes de trabajo y beneficio al desarrollo del país.

Competencia.

Para Mercado (2011), la competitividad no es más que las habilidades y estrategias que hacen en un mercado competitivo las empresas para llamar las expectativas a los clientes mediante innovaciones en su producción para generar ventas.

Las competencias son las capacidades de una persona para tener un desempeño exitoso en un contexto determinado o en cualquier contexto. Los teóricos plantean diferentes taxonomías, sin embargo, la utilizada en el presente trabajo se apoya en la de McClelland y Edgar Morin, apoyada por la UNESCO, los cuales las clasifican en tres, las del saber, las del saber hacer y las del ser.

Las competencias indican “formas de comportarse o pensar, que se generalizan a través de situaciones y perduran durante un período razonable de tiempo”.

Contenidos implicados en una competencia: Son los contenidos necesarios para el desarrollo de la competencia:

- **SABER:** Datos, hechos, informaciones, conceptos, conocimientos.

- **SABER HACER:** Habilidades, destrezas, técnicas para aplicar y transferir el saber a la actuación.
- **SABER SER:** Normas, actitudes, intereses, valores que llevan a tener unas convicciones y asumir unas responsabilidades.
- **SABER ESTAR:** Predisposición al entendimiento y a la comunicación interpersonal, favoreciendo un comportamiento colaborativo.

La Gestión por Competencias exige que la gestión de recursos humanos sea entendida desde una perspectiva integral, implantando y desarrollando diferentes políticas que, de forma simultánea, sean vertebradas por un eje central, el de las competencias laborales.



Figura 1. Aprendizaje basado en competencias

El Emprendedor

De acuerdo a lo mencionado por Tracy (2015), un emprendedor es la persona o individuo que constantemente esta innovando en una producción diferente a los demás o mejorando uno ya fabricado par competir en el mercado actual al que dese estar.

El emprendedor es una persona que toma la responsabilidad de poner en marcha y llevar a término un proyecto; que toma decisiones sobre la base de lo complicado del riesgo.

En el 2017, Ecuador obtuvo el 33.6% en el índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA). Así lo revela el reporte que la ESPAE Graduate School of Management de la ESPOL presentó como parte del proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM 2015). (TELÉGRAFO, 2016)

Productividad

Durán (2014), la productividad no es mas que fomentar su producción a través del uso de recursos para obtener ganancias en el mercado actual.

La productividad actualmente es la relación entre la cantidad de productos obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. También puede ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos: cuanto menor sea el tiempo que lleve obtener el resultado deseado, más productivo es el sistema.

En realidad, la productividad debe ser definida como el indicador de eficiencia que relaciona la cantidad de recursos utilizados con la cantidad de producción obtenida

Metodología

En la presente investigación se realizó una investigación cuantitativa a base de datos numéricos para obtener resultados mediante técnicas y herramientas que se van a emplear con respecto a empresas en desarrollo: Productividad y crecimiento para obtener datos favorables.

Método Analítico. Cami (2003), dice que es un método que será utilizado en el momento del procesamiento de la información que ha sido recopilada durante la investigación del trabajo, la misma que nos permitirá extraer los elementos fundamentales para fundamentación del trabajo.

Método deductivo. Según Bernal (2006), este método será utilizado en la elaboración de las conclusiones que nos permitirá determinar los resultados del proceso de investigación y en las recomendaciones para poder proyectarnos al futuro.

Método Estadístico. García y Ruíz (2006) es un método lo utilizamos al momento de recopilar la información para la elaboración de los resultados con la que podemos realizar la tabulación y elaboración de los cuadros estadísticos.

Tipo de investigación

Investigación documental. - Mediante la investigación documental se recopila la información de las correspondientes variables, con el objetivo de efectuar el debido análisis para diseñarlo en el marco teórico, que son las claves fundamentales para procesar la información.

Investigación de campo. - Esta investigación de campo ayuda a averiguar los posibles problemas que existen al implementar el sistema y a evaluar la situación para buscar las mejores alternativas en dar solución a tiempo a los inconvenientes que se puedan presentar.

Investigación explicativa. - Por medio de esta investigación se logra interpretar y entender la naturaleza de los resultados que surgirán de las encuestas, para dar un análisis que fundamentará el marco investigativo.

Técnicas de investigación

Encuestas. - La encuesta es una de las técnicas de recolección más usadas y se realiza a un determinado grupo de personas con la fundamentación del cuestionario. La encuesta es relevante porque refleja datos trascendentales y además permite observar la reacción que se provoca en el individuo evaluado.

Población y Muestra

Población o Universo

La población por considerar son las Empresas de la ciudad de Guayaquil, que según la Cámara de Comercio (2016), en Guayaquil existe 286.754 pymes.

Muestra

Para el cálculo del tamaño muestral, se empleará la fórmula para la población infinita.

$$n = \frac{Z^2 * P * Q}{e^2}$$

Z = Nivel de confianza (1.96)

p = Probabilidad de éxito (0.5)

q = Probabilidad de fracaso (0.5)

e = Margen de error (0.05)

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0.5 * 0.5}{0.0025}$$

$$n = 384$$

Como es de conocer, el cálculo del tamaño de la muestra reflejó un total de 384 objetos de estudio, dándose aquel valor, ya que se consideró como nivel de confianza un 95%, siendo 1.96 el valor asignado para Z, debido al porcentaje de confianza estimad, a más de ello, se tomó un 5% para el margen de error, un 50% para la probabilidad de éxito, y otro 50% para la probabilidad de fracaso.

Resultados

1.- Durante los 3 últimos años su productividad se ha incrementado favorablemente.

Tabla 3.

Incremento su productividad

#	ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
a	EXCELENTE	261	68
b	BUENO	96	25
c	REGULAR	25	7
d	MALA	2	1
TOTAL		384	100



Figura 2. Incremento su productividad

5.- Al innovar en nuevos productos, sus ventas se incrementaron favorablemente

Tabla 4

Se beneficio en las ventas al Innovar su producción

#	ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
a	SI	361	94
b	NO	23	6
TOTAL		384	100



Figura 3. Se beneficio en las ventas al Innovar su producción

Discusión de resultados

Como resultado de las encuestas a los empresarios y dueños en crecimiento a través de su productividad, no indica que el mejor logro es innovar, en ser creativos a la hora de tomar decisiones en cuanto a estar en competencia en mercados fuertes de producción, ya que día a día innovan para ser mejores.

Los clientes demuestran el interés cuando ven algo novedoso y llamativo, seguro y tecnológico y sobre todo económico.

CONCLUSIONES

Pero este proceso de crecimiento de las empresas no hubiera sido posible de no emprenderse también, en paralelo, una serie de medidas destinadas a facilitar la organización interna de unas empresas cada vez más complejas, con líneas de productos y de mercados muy diferentes, una localización geográfica extendida y actividades que iban desde la extracción de materias primas hasta la distribución y venta. Así, surgieron nuevas estructuras organizativas y se fueron desarrollando técnicas de gestión cada vez más sofisticadas para resolver los crecientes problemas de coordinación que experimentaban. El crecimiento de la empresa es, en este sentido, producto tanto de ventajas tecnológicas como de las capacidades organizativas que la empresa sea capaz de construir.

La productividad está estrechamente vinculada a la innovación, y por ende esta última es clave para el crecimiento de un país, más allá de sus impactos sobre el proceso de desarrollo en general, incluyendo los aspectos sociales y ambientales del mismo. El papel de la innovación es aún más relevante que en el pasado en un mundo caracterizado por un cada vez más veloz ritmo de cambio tecnológico, el surgimiento de nuevos sectores altamente intensivos en conocimiento y la constante aparición de nuevos mercados y oportunidades.

Referencias bibliográficas

- Adam, E Hershauer J, Ruch, W. (1985). *Productividad y Calidad*. Mexico: Editorial Trillas.
- Bernal, C. (2006). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Naucalpan, Edo. de México: Publicaciones Pearson Educación.
- Caimi, M. (2003). *DISCURSO DEL MÉTODO: Volumen 39 of (Clásicos del pensamiento) Colihue Clásica*. Argentina: Ediciones Colihue SRL.
- Delfin, F. (2014). La capacitación como potencializador de la pymes. *Gestion y Control en contaduria*, 45-52.
- DURAN, F. (2014). *Ingenieria de Metodos : Tecnicas para el Manejo Eficiente de Recursos en Organizaciones Fabriles de Servicios Hospitalarios. Guayaquil.En su Pp 22*. Guayaquil.
- Formichella. (2004). *Significados de Emprendedores*. Herrera y Montoya.
- Garcia, C. (2012). *Introduccion a la Administracion de Empresas*. Madrid: Civitas.

- García, J., Ramos, C., & Ruiz, G. (2006). *ESTADÍSTICA EMPRESARIAL. Manuales a 6 euros*. Cádiz: Servicio Publicaciones UCA.
- Mercado, S. H. (2011). *Competencia*. México: Works.
- Moreno, J. A. (2012). *El emprendimiento*. . Madrid: : Esic.
- Nueno. (2009). *Significado de Emprendedores*. Nueno.
- Ramírez González A. (2010). *Metodología de la Investigación Científica*.
- Rodríguez y Jaramillo. (2005). *Definición de Emprendedores*. Herrera,C. y Montoya.
- TELÉGRAFO, E. (8 de junio de 2016). *EMPRENDIMIENTO ECUATORIANO*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/el-emprendimiento-ecuadoriano-es-2-2-superior-al-promedio-en-america-latina>
- Tracy, B. (2015). *El libro del emprendedor: cómo crear tu empresa y convertirte en tu propio jefe*. Madrid:: Ediciones Díaz de Santos.

Incidencias de las políticas económicas en la balanza comercial de Ecuador periodo 2013 – 2017

Ing. Grace Elizabeth Tello Caicedo, MGS
C.PA.Jahaira Paola Buñay Cantos, MCA

**Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas,
Cda. Universitaria “Salvador Allende”, Guayaquil Ecuador**

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad el análisis detallado del comportamiento de la balanza comercial ecuatoriana entre los años 2013 – 2017, considerando las incidencias que tuvieron las medidas económicas en la República del Ecuador, siendo éste un país exportador de materias primas, lo cual se refleja claramente en los saldos que presenta el Banco Central al finalizar cada ciclo económico identificado como la Balanza Comercial, por lo que el método de análisis utilizado fueron los boletines informativos que dicha entidad presenta, dentro del periodo analizado el estado ecuatoriano muestra valores negativos consecutivos que varían o también conocido como déficit lo cual indica que las exportaciones fueron menores a las importaciones, pero vale recalcar que el país incentiva al cambio de su matriz productiva, mediante inversión directa extranjera, fabricación de servicios y productos, además el gobierno nacional implementó medidas con la finalidad de ayudar a contrarrestar los estragos que provocan saldos negativos al finalizar el periodo económico, como la implementación de salvaguardias, protección a la pequeña industria, fortalecimiento de sectores estratégicos como la producción, calidad, talento humano y aplicación de ciertos beneficios económicos tales como no pago de aranceles durante un determinado periodo.

Palabras clave: Balanza Comercial, Importaciones, Exportaciones, Déficit, Matriz Productiva.

Abstract

The purpose of this research work is to analyze the behavior of the Ecuadorian trade balance between 2013 and 2017, considering the incidents that economic measures had in the Republic of Ecuador, which is an exporter of raw materials, which it is clearly reflected in the balances presented by the Central Bank at the end of each economic cycle identified as the Commercial Balance, so the method of analysis used were the information bulletins that said entity presents, within the period analyzed the Ecuadorian state shows consecutive negative values which vary or also known as deficit which indicates that exports were lower than imports, but it is worth emphasizing that the country encourages the change of its productive matrix, through foreign direct investment, manufacturing of services and products, in addition the national government implemented measures with the final d to help counteract the ravages that cause negative balances at the end of the economic period, such as the implementation of safeguards, protection of small industry, strengthening of strategic sectors such as production, quality, human talent and application of certain economic benefits such as payment of tariffs during a certain period.

Keywords: Trade Balance, Imports, Exports, Deficit, Productive Matrix.

Introducción

La balanza comercial registra los ingresos que se obtienen por las exportaciones y a su vez los gastos que generan las importaciones durante un periodo determinado, el gobierno ecuatoriano enfrentó saldos negativos en ocasiones consecutivas, esto provocó la aplicación de medidas correctivas, alguna consideradas como drásticas pero su finalidad era la de disminuir las importaciones y aumentar las exportaciones, ya que la economía requiere que los pocos dólares que circulan dentro del sistema financiero no salgan del país, la idea principal es que circulen dentro del territorio nacional, esto permitirá dinamizar la economía y ayudará a contribuir con el cambio de la matriz productiva. En el Ecuador desde la antigüedad en gobiernos anteriores dependieron demasiado de la producción de bienes agrícolas, como el cacao, banano y el café lo cuales eran cosechados y exportados a distintos países de la región o fuera de ella, otro de sus ingresos provenían de la venta del oro negro o también conocido como petróleo.

Ser un país exportador de materias primas causa situaciones catastróficas en su economía, tal como vender cacao e importar chocolates de Suiza a un precio mucho más caro del cual se vendió y en menores cantidades, otra causa muy grave que llevó a implementar las normas arancelarias fue el desplome del precio del barril de petróleo, el contrabando y el comercio desleal provocaron que el sistema ecuatoriano precautele sus intereses con la finalidad de que el dinero de la economía ecuatoriana termine en cuentas de banco internacionales, inversiones en otros países o paraísos fiscales.

Ecuador en el año 2011 se ve en la obligación de aplicar el 5% de impuesto a la salida de divisas, el año posterior incrementa los aranceles para bienes de consumos que no son considerados como amigables con el medio ambiente, en el 2014 se empieza a desplomar el precio por barril de petróleo, un año después se implementa el 5% de bienes de capital, 25% neumáticos, cerámica y partes de televisores, las medidas o aranceles se toman con la finalidad de disminuir las importaciones y equilibrar la balanza comercial, para poder darle estabilidad al dólar americano, aunque dichas medidas arancelarias, nos encarecían más en precios, hora de producción hombre, a diferencia de nuestros vecinos como lo son Colombia y Perú, el sistema ecuatoriano tenía que establecer alianzas, buscar estrategias para lograr igual la balanza comercial.

Materiales y Métodos

Se realizó la revisión de datos relevantes de boletines informativos de los organismos nacionales que permitieron recopilar el contenido necesario para poder efectuar el análisis económico de manera detallada, las publicaciones consideradas fueron de corte nacional e internacional, páginas de temas económicos en internet más importantes que refieren a las políticas comerciales de estudio, los cuales incluyen datos y documentos relativos a las condiciones de nuestro país y de países que pudieran haber tenido relación con la economía ecuatoriana, así como documentos de evaluación y monitoreo pertinentes de los objetos de análisis.

Componentes que intervienen en la Balanza Comercial

La balanza comercial o también llamada balanza de mercancías representa la diferencia entre las exportaciones e importaciones de bienes de un país. *“Si el saldo es positivo implica que en el período analizado, el país exportó bienes por un monto mayor al que representaron las importaciones para el mismo período”*. (Cárdenas Zambrano, 2015)

“Las Exportaciones del Ecuador se han consolidado a través de los años en base al modelo primario exportador donde las materias primas proporcionan el mayor peso sobre

el total vendido al exterior”; (Casares Conforme, 2011)

Exportaciones del Ecuador

El Banco Central del Ecuador presenta mensualmente informes económicos a través de boletines

detallando las exportaciones que realiza el país, las cuales se clasifican en :

Tabla No. 1

Exportaciones del Ecuador

Petroleras	No Petroleras
Crudo	Tradicionales
Derivados	<ul style="list-style-type: none"> • Banano y Plátano • Camarón • Caco y elaborados • Atún y pescado • Café y elaborados
	No Tradicionales
	<ul style="list-style-type: none"> • Enlatados de pescado • Flores Naturales • Otras Manufacturas de metal • Extractos de aceites vegetales • Productos mineros • Madera • Manufactura de cuero, plástico y caucho • Elaborados de banano • Químicos y fármacos • Jugos y conservas de frutas • Harina de pescado • Fruta • Vehículos • Maderas terciadas y prensadas • Tabaco en rama • Manufactura de papel y cartón • Otras manufacturas textiles • Otros elaborados del mar • Abacá • Prendas de vestir en fibras textiles • Otros

Tomado de: Banco Central del Ecuador, Boletín (Feb.2018).

Importaciones del Ecuador

La importación del Ecuador ya sea de bienes o de servicio que son traídos de otro país en de una forma legítima, por lo general para su uso comercial. Las mercancías o servicios de importación son proporcionados a los consumidores nacionales por los productores extranjeros. Según (Ley Larrea, 2015)

Los tipos de importaciones que Ecuador recibe por partes del exterior son:

Petroleras	No Petroleras
Combustibles y lubricantes Diversos	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes de consumo <ul style="list-style-type: none"> • <u>Bienes de consumo duradero</u>.- (muebles y equipos para el hogar, vehículos para transporte particular armas y equipo militar etc.) • <u>Bienes de consumo no duradero</u>.- (productos alimenticios, bebidas, productos farmacéuticos etc.) • Bienes de capital .- (agrícolas , industriales, equipo de transporte • Materia prima.- (agricultura, industriales, materiales de construcción.)

Conceptos básicos que se emplean en el análisis de la balanza comercial

Superávit

Según el sitio web de (Banco de la República Colombia , 2016). *“La noción de superávit se puede usar tanto en el ámbito privado (por ejemplo, en relación a la balanza comercial de un negocio) como también en el ámbito público”* (siendo la relación al Estado la más común de todas las referencias).

De acuerdo a (Zamorano, 2011) define *“El superávit económico surge de la diferencia que existe entre los ingresos y los gastos durante un cierto lapso temporal. Cuando la diferencia es positiva (es decir, los ingresos superan a los gastos), se habla de superávit.”* Por el contrario, si los egresos superan a los ingresos, se trata de una situación de déficit.

Significado del Superávit en la balanza comercial

El superávit comercial es el saldo positivo de la balanza comercial. Se calcula sumando todos los ingresos por exportaciones de un país, y restando todos los gastos por importaciones. Según página web (zonaeconomica.com, 2013)

Déficit

Según la revista científica de Economía por (Mohsen Bahmani, 2014) *“El déficit presupuestario, que se asocia a la Administración Pública, se produce cuando los gastos que concreta el Estado son superiores a sus ingresos durante un cierto período temporal.”* El déficit público, por lo tanto, es el balance de las cuentas de las diversas administraciones públicas de un país, desde la nacional hasta las municipales.

Significado del Déficit en la balanza comercial

“El déficit comercial es la diferencia negativa entre lo que un país vende al exterior (exportaciones) y lo que ese mismo país compra a otros países (importaciones)”. Según el sitio web (Steven Jorge Pedrosa, 2016)

Es decir

Déficit comercial = Exportaciones – Importaciones

Existe déficit cuando las importaciones son mayores a las exportaciones

Importaciones > Exportaciones

Resultados

Balanza Comercial entre los periodos 2013 - 2017

Entonces durante el periodo planteado en el análisis ¿Cuál fue el comportamiento de balanza comercial Ecuatoriana?

Bajo la premisa que cuando las importaciones son mayores que las exportaciones existe un superávit, pero cuando es lo contrario el ciclo económico termina con déficit, esto representa un gran problema para la nación, entonces los altos mandos del país en tema económico deben corregir y aplicar medidas para poder igualar la balanza comercial.

El primer componente en la balanza comercial son las importaciones “*Las importaciones se refieren a los gastos que las personas, las empresas o el gobierno de un país hacen en bienes y servicios que se producen en otros países y que se traen desde esos otros países a él*” (Banrepcultural, s.f). El segundo componente se conoce como exportaciones “*Las exportaciones son los bienes y servicios que se producen en el país y que se venden y envían a clientes de otros países*”. (Universidad Española, 2015)

En el siguiente grafico se resumen los totales en dólares americanos de las importaciones y exportaciones durante los periodo comprendidos del 2013 – 2017 de la balanza comercial del Ecuador.

Tabla 1

Total Importaciones y Exportaciones 2013 – 2017

Millones de USD

Periodo	EXPORTACIONES FOB (2)			IMPORTACIONES FOB (7)			BALANZA COMERCIAL		
	Total	Petroleras (6)	No petroleras	Total	Petroleras (3)	No petroleras (4)	Total	Petrolera	No petrolera
	a=b+c	b	c	d=e+f	e	f	g=a-d	h=b-e	i=c-f
2013	24.750,9	14.107,4	10.643,5	25.825,9	5.870,0	19.956,0	-1.075,0	8.237,4	-9.312,4
2014	25.724,4	13.275,9	12.448,6	26.447,6	6.358,8	20.088,8	-723,2	6.917,1	-7.640,2
2015	18.330,6	6.660,3	11.670,3	20.460,2	3.903,4	16.556,9	-2.129,6	2.757,0	-4.886,6
2016	16.797,7	5.459,2	11.338,5	15.550,6	2.490,1	13.060,5	1.247,0	2.969,1	-1.722,0
2017	19.122,5	6.913,6	12.208,9	19.033,2	3.199,7	15.833,6	89,2	3.713,9	-3.624,7

Nota : Información estadística mensual Boletín No.1992 (Banco Central del Ecuador, Feb.2018).

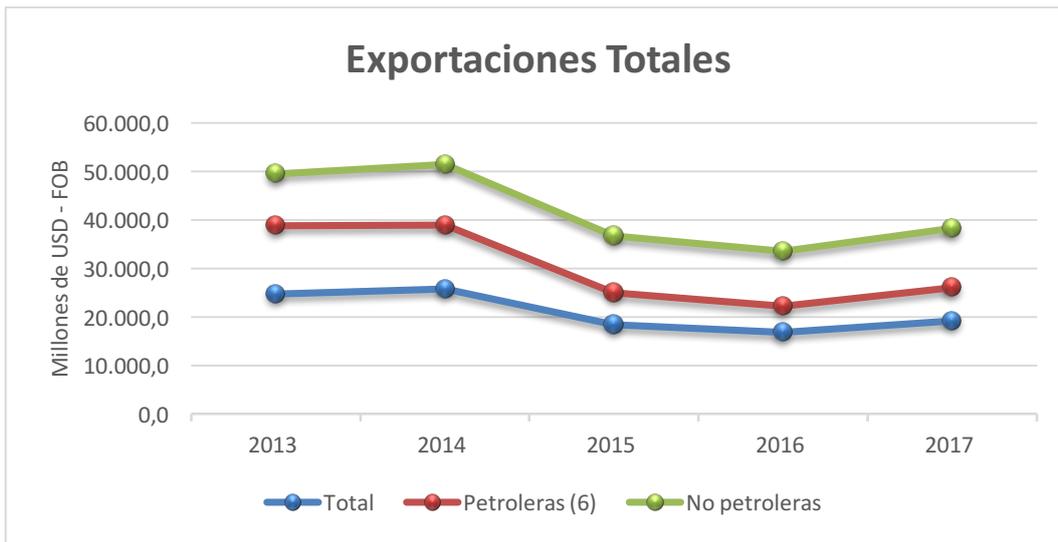


Figura 1 Exportaciones Petroleras y No Petroleras 2013-2017

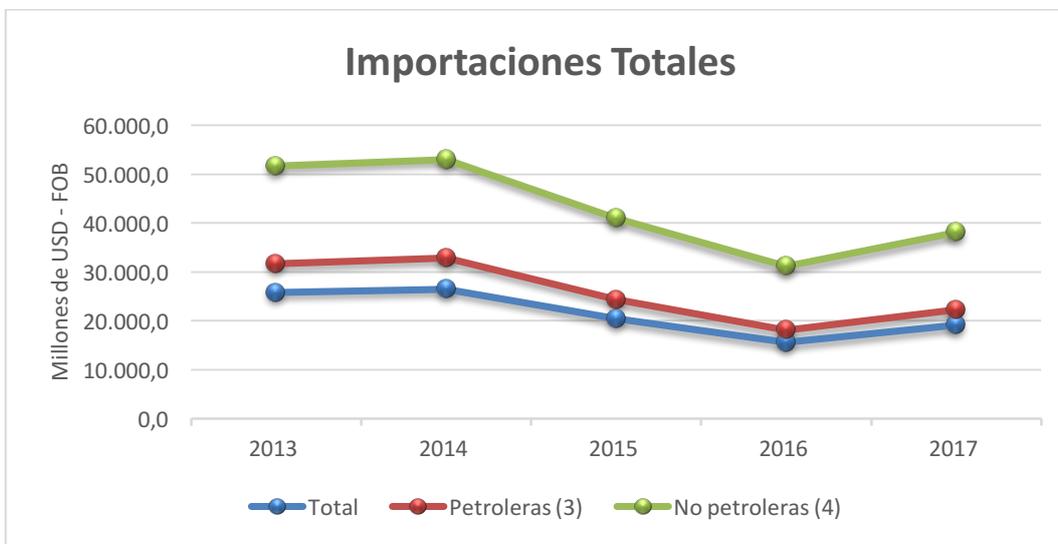


Figura 2 Importaciones Petroleras y No Petroleras 2013-2017

Tabla 2

Déficit o Superávit Balanza Comercial 2013 - 2017.

<i>Año</i>	<i>TOTAL EXPORTACIONES</i>	<i>TOTAL IMPORTACIONES</i>	<i>SUPERAVÍT / DEFICÍT</i>
2013	\$24.750,93	\$25.825,94	\$-1.075,01
2014	\$25.724,43	\$26.447,60	\$-723,17
2015	\$18.330,61	\$20.460,23	\$-2.129,62
2016	\$16.797,70	\$15.550,60	\$1.247,10
2017	\$19.122,50	\$19.033,20	\$89,30

Nota . Información estadística mensual Boletín No.1992 (Banco Central del Ecuador, Feb.2018).

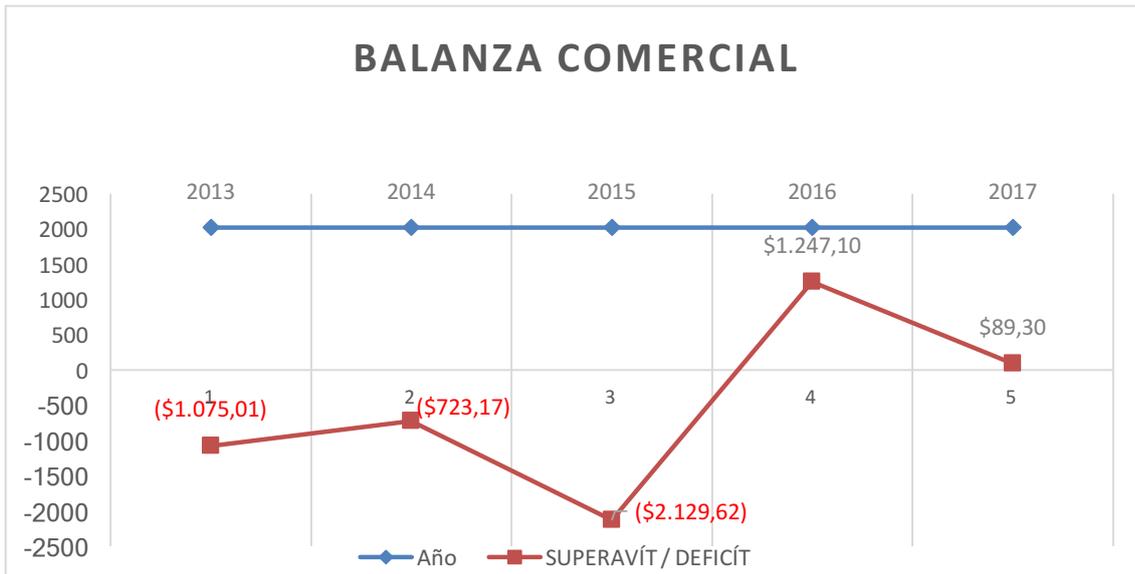


Figura 3 Variación y Disminución del Déficit 2013-2017

Discusión

La gráfica muestra la variación de los saldos de la balanza comercial, como se puede observar hay déficit en los 3 primeros años de estudios, lo cual indica los periodos críticos que atravesó la economía, el pueblo, inversionistas y gobierno ecuatoriano, es decir refleja que las importaciones superaron de forma económica a las exportaciones de nuestro territorio. Al presentar déficit el gobierno aplica ciertos aranceles como salvaguardias, calidad, producción y transformación de productos terminados.

En el año 2013 el gobierno tuvo el peor de los déficit comparado con los periodos anteriores, 2011-2012 equivalente a USD 1,075 millones de dólares por ciertas causas tales como la importación de derivados de petróleo, ya que no se podía paralizar el programa de la Refinería de Esmeraldas. Además las importaciones de bienes de capital, como son maquinarias e inmuebles, ya que el país se encuentra en desarrollo y fomentando ya no ser exportador de materias primas, sino de productos terminados, Ecuador en dicho año buscaba controlar las importaciones, genera campaña social de consumir primero los productos elaborados en el país, colocó el impuesto a la salida de divisas del 5%, como medida para que el dinero no salga del territorio.

Para el siguiente año se logra disminuir el déficit en un 16.36%, debido a las exportaciones de petróleo, camarón y banano. El presidente Economista Rafael Correa Delgado decretó políticas de restricción a las importaciones mediante medidas administrativas, normas para los productos importados, reglamentos de calidad, eficiencia energética y etiquetado. Lo cual representó en USD 351.8 millones de dólares. En el 2014 el banco central registro un déficit de USD 723.2 millones,

Nadie esperaba el resultado del año 2015 que superó al anterior en un 193 % equivalente a USD 2129.6 millones, este crecimiento se da por la caída del precio del petróleo, la apreciación en la que se encontraba el dólar y problemas regionales, Ecuador era caro en precios, mano de obra y productos comparados con Colombia y Perú, debido al tipo cambiario de la moneda, hubieron empresas que decidieron cerrar sus operaciones y trasladarse a dichos países en donde podrían disminuir sus costos y aumentar su beneficio, lo que en el Ecuador no se podía realizar, la aplicación de medidas arancelarias tuvieron sus pro y contras dentro

de la economía nacional.

En el 2015 la balanza ecuatoriana reflejó la peor de las cifras económicas, se registró un déficit de \$ (2.129,6) millones de dólares americanos debido a que las exportaciones decrecieron en un 24.6%, sumándole también la caída del precio del barril de petróleo se colocó en \$ 37,65 dólares , como su segundo mayor saldo negativo está el año 2013 con un valor de \$ (1.075,0) millones de dólares americanos, resultante de la disminución del precio promedio del barril exportado, siendo de un 12%, pasando de US\$95,63 a US\$84,16, esto sería un aviso, ya que el barril seguiría disminuyendo durante el periodo analizado, los periodos más críticos del gobierno radicaron en 2013 y 2015. Una de las medidas que implementó el Ministerio de Comercio Exterior (MCE) aplicando el drawback simplificado como una medida de incentivo al sector exportador, entregando un 5% del valor FOB de aquellos productos no tradicionales y tres productos tradicionales como el banano, atún y flores, el cual se ejecutaba a través del portal de ECUAPASS, operado por el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE). Otra medida fueron las salvaguardias que corresponden a sobretasa a 2961 subpartidas arancelarias, aplicadas desde marzo de ese año.

Con la aplicación de medidas económicas en el 2016 como son las salvaguardias que según la (Organización Mundial del Comercio, OMC, 2016) ente regulador el comercio y mediador para el comercio justo indica que *“Las medidas de salvaguardia se definen como medidas “de urgencia” con respecto al aumento de las importaciones de determinados productos cuando esas importaciones hayan causado o amenacen causar un daño grave a la rama de producción nacional”*, con la finalidad de igualar la balanza comercial, lo que dió como resultado que disminuyan las importaciones, éstas medidas se fueron eliminando luego de una proceso por ciclos durante este año y pese a que el valor por unidad promedio del petróleo bajó, se obtuvo un superávit de USD 1,247.0 millones.

En el 2017 uno de los factores influyentes fue el desmonte de las salvaguardias, lo que permitió el incremento de las importaciones, y con la recuperación en valor FOB de las exportaciones de petróleo y un crecimiento de las exportaciones no petroleras se obtuvo como resultando un superávit de USD\$89,30 millones. Considerando que en este periodo la balanza comercial petrolera presentó valores positivos como consecuencia del aumento en el valor por unitario promedio del barril exportado de crudo y la balanza comercial no petrolera aumentó su déficit en un 110.5% en comparación al año anterior. Es así como se muestra en el informe correspondiente al año 2017 de la Cámara de Comercio de Quito, en la siguiente gráfica.

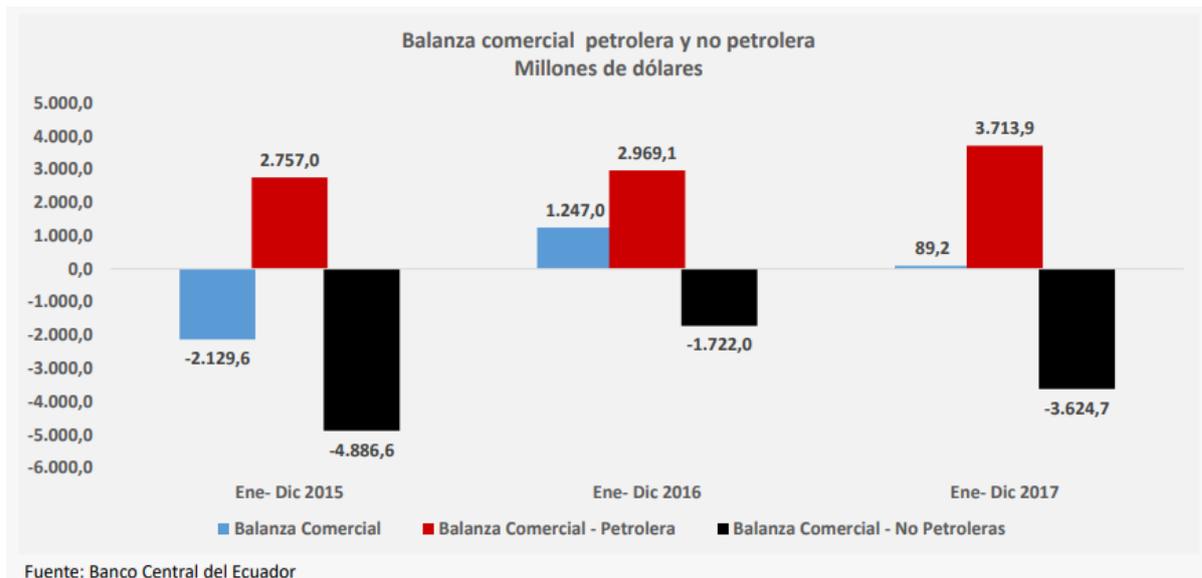


Figura No. Y título, tomado de: fuente de donde tomó

El argumento presentado por el expresidente Rafael Correa en la implementación de las sobretasas fue que al frenar las importaciones, el producto de fabricación nacional tendría mayor oportunidad de crecimiento, además de que se protegía la dolarización. (El Telégrafo, 2017).

Conclusión

Ecuador posee una economía globalizada y dolarizada, en donde su principal rubro de ingreso depende de las exportaciones de productos agrícolas y manufacturados, la entrada de divisas por la venta del barril de petróleo, remesas de los migrantes e inversión directa extranjera. Ecuador debe de potencializar nuevas fuentes de ingresos debe fomentar la transformación de materia prima, turismo y prestar servicios intelectuales, se debe ofrecer variedad de productos y servicios para ser competitivo dentro de la región, y fuera de ella, se deberá dejar de importar productos o servicios que se puedan realizar aquí, pero para lograrlo se requiere observar las falencias en normas legales, políticas y sociales, con la finalidad de crear confianza al empresario grande y pequeño con la finalidad de dinamizar la economía interna y externa en sectores estratégicos que ayuden al fortalecimiento y crecimiento económico de la nación.

La economía ecuatoriana ha estado representada por la acumulación de capitales y de escasa transformación industrial, lo que hacía que dicha economía sea sustentada en bienes primarios para exportar sin un valor agregado, provocando un exceso de importaciones sobre las exportaciones, dentro del periodo analizado Ecuador enfrentó un déficit tras otro, lo cual indica una tendencia importadora muy alta de consumo por parte del pueblo y empresas, sin embargo el gobierno central actualmente incentiva, programas o proyectos que mueven el aparato económico en sectores estratégicos, productivos, agrícolas, tecnologías, medicina y talento humano lo realiza para que de una u otra forma generen ingresos y se puede exportar conocimiento ya no solo lo tradicional, banano, cacao, flores y petrolero, debe especializarse en brindar nuevas plazas de trabajos e incrementar los ingresos nacionales por ende se contribuye con el bienestar de la sociedad. Debe considerar alternativas que permitan equilibrar la balanza comercial o mejor aún poder obtener superávit, medidas como incentivos tributarios, mayor control en la verificación de normas ambientales y de calidad de productos extranjeros, los productores nacionales con el apoyo del gobierno actual deben definir estrategias competitivas para que los productos extranjeros no remplacen al producto local .

Referencia Bibliográfica

- Arbeláez, S. (12 de Enero de 2016). *Universidad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11745/1/Oswald%20Arbelaez%2c%20Estudio%20de%20Casos%2022-04-2016.pdf>
- Bahamani, M. (2014). *Revista Científica de la Economía Española*. Obtenido de <http://www.revistasice.com/>
- Banco Central del Ecuador. (Febrero 2018 de 2018). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201802.pdf>
- Banrepcultural. (s,f). *Red Cultural del Banco de la Republica en Colombia*. Obtenido de http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Balanza_Comercial
- Cámara de Comercio de Quito. (15 de Febrero de 2018). *Boletín Mensual de Comercio Exterior*. Obtenido de <https://www.ccq.ec/boletin-comercio-exterior-012018/>
- Cámara de Comercio de Quito. (15 de Febrero de 2018). *Boletín Mensual de Comercio Exterior*. Obtenido de <https://www.ccq.ec/wp-content/uploads/2018/03/Bolet%C3%ADnComercioExterior-201801.pdf>
- Cárdenas Zambrano, S. (19 de Enero de 2015). *Balanza Comercial del Ecuador en tiempos de dolarización*. (UEES, Ed.) Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad Espiritu Santo. Obtenido de <http://www.uees.edu.ec/dolarizacion/pdf/1/3-Conf-Sebastian-Cardenas-190115.pdf>
- Casares Conforme, F. F. (Junio de 2011). *Dolarización y la Balanza comercial del Ecuador periodo 2000-2010: El problema del déficit y el esquema monetario*. Guayaquil, Guayas, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/35104/1/Casares%20Conforme%20F%2c%20Francisco.pdf>
- El Telégrafo. (20 de Junio de 2017). *Diario el Telégrafo*. Obtenido de

- <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/las-importaciones-suben-72-en-junio>
- Ley Larrea, I. Z. (8 de junio de 2015). *Los determinantes de las importaciones y sus efectos en la balanza comercial no petrolera del Ecuador periodo 2007- 2013 (Tesis posgrado)*. (U. d. Económicas, Ed.) Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/8327>
- Manrique, C. (21 de Noviembre de 2014). Obtenido de <http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/cominge/9.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior. (2015). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/>
- Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones. (s.f.). *Ministerio de Comercio Exterior*. Obtenido de [Fwww.comercioexterior.gob.ec/proyecto-de-fomento-al-sector-exportador-se-encuentra-en-marcha/](http://www.comercioexterior.gob.ec/proyecto-de-fomento-al-sector-exportador-se-encuentra-en-marcha/)
- Organización Mundial del Comercio, OMC. (25 de Enero de 2016). *Información técnica sobre salvaguardias*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/safeg_s/safeg_info_s.htm
- Pedrosa, S. J. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de <http://economipedia.com/>
- Quinllín Sánchez, J. F. (2014). Tesis La inversión extranjera directa neta no petrolera en Ecuador. (U. d. Guayaquil, Ed.) Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Universidad Española. (12 de Noviembre de 2015). Obtenido de <http://decon.edu.uy/publica/noec/Cap12.pdf>
- Zamorano, M. L. (2011). Breves consideraciones del superávit (Tesis de Licenciatura). México. Obtenido de <http://cdigital.uv.mx/>
- zonaeconómica. (Agosto de 2013). Obtenido de <http://zonaeconomica.com/superavit-comercial>

