



# **SISTEMATIZACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN EN LA FORMACIÓN DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**



Lic. Adriana Gómez Naranjo  
Lic. Belén Coello Sosa  
MSc Ericka Figueroa Martínez  
MSc Olga Bravo Santos  
MSc Elizabeth Garcés Suárez

# **SISTEMATIZACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN EN LA FORMACIÓN DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

---

*Autores:*

Lic. Adriana Gómez Naranjo  
Lic. Belén Coello Sosa  
MSc Ericka Figueroa Martínez  
MSc Olga Bravo Santos  
MSc Elizabeth Garcés Suárez



SISTEMATIZACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN  
EN LA FORMACIÓN DE LA CARRERA DE  
MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

**Autores**

Lic. Adriana Gómez Naranjo  
Lic. Belén Coello Sosa  
MSc Ericka Figueroa Martínez  
MSc Olga Bravo Santos  
MSc Elizabeth Garcés Suárez

**Primera edición:** enero 2018

**Diseño de portada y diagramación:**

Grupo Compás

Equipo Editorial

ISBN: 978-9942-770-37-0

Quedan rigurosamente prohibidas, bajo las sanciones en las leyes, la producción o almacenamiento total o parcial de la presente publicación, incluyendo el diseño de la portada, así como la transmisión de la misma por cualquiera de sus medios, tanto si es electrónico, como químico, mecánico, óptico, de grabación o bien de fotocopia, sin la autorización de los titulares del copyright.



## **Prólogo**

Los autores previo al estudio realizado en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, se identificó la problemática que existe en la Unidad de titulación en base a lo sistémico del trabajo de titulación y su elaboración, es la situación que aqueja al estudiante, por medio de encuestas y entrevista se corrobora los defectos identificados, aportando así con directrices que deben ir mejorando e implementando en la formación del estudiante, de tal manera se consideró pertinente la creación de una guía interactiva a través de un sitio web para las futuras cohortes de las unidades de titulación con información adecuada siendo así un soporte factible para los docentes al aplicarla junto a su cátedra, servirá para ir continuamente mejorando el proceso entre la comunicación, estandarizar la enseñanza, documentos vigentes, difundir sitios de investigación adecuados para este tipo de trabajo.

## **Introducción**

La presente investigación se identificó en la Universidad de Guayaquil, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación en cuanto a la Sistematización del trabajo de titulación en la formación de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad en referencia a los estudiantes, lo cual corresponde a los sujetos con la problemática evidenciada. La carrera cuenta con unos 643 estudiantes en formación un número aún representativos, 32 docentes, 11 gestores con criterios asignados a desempeñar lo cual es nuestra totalidad en población para la investigación, se encuestó a 7mo semestre que son las próximas cohortes a ingresar a la Unidad de titulación y relativamente a la 5ta Unidad de titulación, los resultados revelaron lo que se observó entre 80% y 90% las dificultades del estudiantes respecto a la elaboración del trabajo de titulación y varias falencias más como la proceso de inscripción, comunicación asertiva de la comunidad universitaria, aceptación del tema, re-formulación, asignación acorde del docente, es así que la problemática existe y es indiscutible el estudio de la misma para darle solución.

## Índice

Prólogo .....	1
Introducción .....	2
Índice.....	3
Historicidad del problema .....	5
Teorías desde la funcionalidad .....	15
Conceptualización y objetivo de la sistematización para la unidad de titulación .....	17
Conceptualización de Sistematización .....	18
La sistematización como praxis.....	19
Objetivo y finalidades de la sistematización .....	20
La sistematización en la unidad del trabajo de titulación .....	21
Sistematización del trabajo de titulación .....	22
Trabajo de titulación .....	23
El trabajo de titulación y la tesis de grado .....	25
La unidad y los objetivos de titulación .....	26
Unidad de titulación.....	26
Opciones para la titulación.....	27
Objetivos de la unidad de titulación.....	29
Normativas administrativas.....	30
Factores en el proceso de graduación y titulación.....	31
Conceptualización de formación y sus tipos .....	32
Formación.....	32
Formación continúa .....	34
Tipos de formación .....	34
Aspectos en la formación .....	35

Formación docente y universitaria .....	36
Formación docente.....	36
Capacitación y desarrollo del profesorado ecuatoriano .....	38
Formación universitaria .....	39
Las competencias de la formación universitaria.....	40
Formación universitaria .....	40
Proceso de formación de una carrera y el perfil de egreso.....	41
Calidad en la evaluación del graduado .....	42
Perfil de egreso de una carrera .....	43
Competencia del perfil de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad.....	45
Guía y su multiplicidad.....	47
Propósitos de la guía .....	48
La parte interactiva dentro del aprendizaje .....	49
Recurso Interactivo .....	50
Beneficios de aplicar la guía en un sitio web.....	51
Aprendizaje tecnológico .....	52
Conclusiones del estudi .....	54



### **Historicidad del problema**

El presente trabajo de investigación se desarrollará en la Universidad de Guayaquil, Su historia “se remonta al 1 de diciembre de 1867, cuando en el salón de exámenes del Colegio San Vicente, se reunió por primera vez, la Junta Universitaria del Guayas, que dio carta de nacimiento a la Universidad de Guayaquil. Reunida la junta que la integraron rectores y catedráticos de los planteles de enseñanza media, que existían en ese entonces en Guayaquil, se nombró al primer Presidente, cargo que lo desempeñó el Dr. Luis de Tola y Avilés, obispo de Berissa, quien organizó el nuevo establecimiento de educación, llamado a cumplir los más elevados y nobles fines”. (Garibaldi, 2015)

La cual tiene 150 años de labor a la comunidad universitaria formando por décadas a grandes docentes, doctores reconocidos, políticos influyentes, tras una evaluación general obtiene la categoría “B”, este Establecimiento es considerada el más grande del Ecuador, con varias extensiones, ubicada en la Ciudadela Universitaria Salvador Allende, Malecón del Salado entre Av. Delta y Av. Kennedy, aproximadamente actualmente cuenta con 60.000 estudiantes matriculados, custodia una oferta académica a disposición del estudiante, en las modalidades presencial y semipresencial. Además cuenta con 3.700 docentes contratados con maestrías y doctorados.

**Imagen N° 1****Sede principal de la Universidad de Guayaquil**

**Fuente:** (Diario El Universo, 2015)

La universidad tiene 18 Facultades que imparten 52 carreras de pregrado además de cinco carreras de posgrado pero debido a los cambios por la categorización. En consecuencia en un artículo del periódico indica: La Universidad de Guayaquil pasará de 18 facultades a solo 9. Esta es una propuesta 'en firme' que trabaja la Comisión Interventora desde que se posesionó (octubre de 2013) y que este mes será presentada ante el Consejo Universitario para su aprobación. Así lo asegura Lobelia Cisneros, miembro académico del grupo de interventores. (El Telégrafo, 2014)

La Facultad de Filosofía, Letras y Ciencia de la Educación, nació el 9 de agosto de 1944 y en esta trayectoria académica, científica y tecnológica, ha formado generaciones de jóvenes que hoy en día son figuras prominentes en la educación cultura y la política nacional, que han permitido que el país tome rumbos acertados. Se han creado en el transcurso del tiempo, las especializaciones de: Informática, Comercio

Exterior, Mercadotecnia y Publicidad, Medio ambiente, Escuela de Párvulos, etc. (Guerrero, 2013)

De modo semejante por medio de la documentación obtenida de secretaria: La carrera Mercadotecnia y Publicidad la misma que tuvo inicio el 17 de Agosto de 1994 luego de un largo proceso aprobación de las especializaciones de Informática y Mercadotecnia, el consejo universitario da a conocer el acuerdo de la creación de las nuevas especializaciones, las cuales obtendrían los títulos de profesores de segunda enseñanza y licenciados luego de 4 y 5 años de estudios. (Alcívar, 1994)

La comisión solicito que se elabore y presente el programa completo. Asimismo, que se realice un estudio del mercado laboral, para conocer de manera más real la necesidad de crear estas carreras que van formar profesores de segunda enseñanza en estas especializaciones. Se recibió en comisión general al Sr. Decano de la Facultad de Filosofía, Dr. Francisco Morán Márquez, MSc. Quien expuso ampliamente los fundamentales motivos institucionales para haber tomado la decisión de crear las dos especializaciones, especialmente en lo que tiene que ver con la alarmante declinación del número de estudiantes que se matriculan a esa unidad académica y al hecho cierto de que el país requiere la capacitación y formación de profesores en estas áreas.

El 27 de julio de 1993 se aprobó que los nuevos proyectos y programas de las Facultades sean autofinanciados, la comisión económica resuelve recomienda y apoya las aprobación del presupuesto. Sin embargo

que los mecanismos de recaudación de los valores que los alumnos deben cancelar sobre la base de pagos mensuales debe ser resuelto por el Consejo Universitario, respectivamente su régimen de matrícula debe ser similar y consecuentemente el valor a pagar el mismo que toda la universidad, requerir un valor adicional a la matrícula como contribución para el autofinanciamiento a estas nuevas especializaciones. La Facultad de Filosofía tendría que enviar la propuesta y presupuesto especificado, a la comisión económica para su resolución y posterior puesta en vigencia por el Consejo Universitario.

El 17 de enero de 1995 el Consejo Universitario con el expresado criterio de autofinanciamiento, **APROBÓ** el citado presupuesto, disponiendo que los departamentos correspondientes procedan en la aplicación del mismo y a la elaboración de los contratos del personal que labora, y el pago correspondiente. (Cedeño, 1995)

En la actualidad la carrera Mercadotecnia y Publicidad acoge alrededor de 643 estudiantes distribuidos en las jornadas matutino y nocturno posee un nivel socio económico medio-bajo entre las edades de 19 y 38 años, la Universidad Guayaquil es financiada por el estado y los estudiantes de bajos recursos tiene la oportunidad de seguir con sus estudios sin procuración del costo del mismo, siempre y cuando cumpla con la calidad del rendimiento académico como compensación de los beneficios otorgado.

Actualmente se presentó un inconveniente con estudiantes en su proceso de titulación el cual. El Rector PhD. Galo Salcedo explica que 5 042 egresados tienen problemas de titulación de ese total, 2 650 deben ingresar a un curso de actualización y 2 392 se titularán, después de realizar un examen complejo o un proyecto de tesis. Ambos procesos implican el pago de una tasa, de USD 64 para el curso y USD 21 en el otro caso. (El Comercio, 2017)

En pocas palabras les presentan una solución, a una gran cantidad de estudiantes para la culminación de su carrera, con el requisito de cancelar un valor para ingresar al curso de actualización de conocimientos o el examen complejo ambos con un grado de dificultad en su desarrollo, en definitiva se observa está problemática relacionada con el trabajo de titulación, y el proceso que se lleva a cabo para la elaboración.

Este proyecto se llevará a cabo en la carrera Mercadotecnia y Publicidad a los estudiantes de la 7mo semestre y a la 5<sup>ta</sup> cohorte de la unidad de titulación donde se pretende determinar mediante una investigación bibliográfica y de campo en la sistematización del Trabajo de titulación en la formación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad, nos podemos dar cuenta la debilidad que posee la malla curricular de la carrera en la organización de aprendizajes que garanticen capacidades cognitivas en el campo de la investigación, que los estudiantes presentan dificultades a la hora de elaborar su trabajo de titulación. Además los docentes deben incentivar y motivar a los estudiantes desde sus primeros años de estudio y no presenten estas dificultades a futuro, finalmente obtener resultados con grandes investigadores y profesionales en el ámbito laboral.

Mediante un sondeo realizado a las cohortes de las unidades de Titulación y semestres actuales nos permito revelar uno de los inconvenientes que se han presentado dentro de este procedimiento, este enfoque retroalimentara a esta investigación, y la información recaudada permitirá a los nuevos grupos de titulación a tener una idea más clara de lo que se requiere, la misma que debería intervenir el departamento de investigación de la carrera para evitar los inconvenientes al escoger los docentes apto para esta labor, lo cual sería una gestión pertinente.

La situación conflicto de este proyecto de investigación suscita en la Sistematización del Trabajo de Titulación en la formación de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad en base a los procesos que vincula a los estudiantes, es decir, en lo que corresponde a la Unidad de Titulación de 5<sup>ta</sup> cohortes y 7mo semestre donde nos proporcione la información para llevar esta investigación acabo y configure la propuesta de análisis categorial para las futuras cohortes.

Dentro del ambiente educativo en la Unidad de Titulación el estudiante presenta la ausencia del hábito de lectura crítica, la selección de documentos que promulguen la ciencia, se ve reflejada su inexperiencia en la referenciación de las citas bibliográficas que carecen de profundidad y rigor científico. Además siendo el internet el principal medio a utilizar en la recopilación de información para la de investigación se utiliza de manera constante en tópicos que requieren de vaguedad mientras que el mismo por el desconocimiento de buscadores de información, se maneja

información sin presencia de argumentos, los cuales suprimen la actualización y el perfeccionamiento académico de los conocimientos estudiantiles, por lo que se desaprovecha al máximo este tipo de buscadores que existen en la red y como por ejemplo Google Académico, Scielo, Bibliotecas virtuales, carecen de tener interés de parte del estudiante por adquirir más conocimiento para fortalecer los conocimientos generales.

Dentro de la observación directa se detectó la falencia que tienen los estudiantes al momento de desarrollar las habilidades del pensamiento, y esto hace que su trabajo de investigación sea complicado observando la inestabilidad de la metacognición, creándose una dificultad para analizar, argumentar y comprender textos relevantes, en particular el eje mental desestabiliza paulatinamente el proceso de estudio; la evaluación de los textos relevantes, es la más frecuente en este proceso.

Debido a la carencia de docentes investigativos en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación cabe recalcar que la carrera Mercadotecnia y Publicidad está enlazado a la parte pedagógica y se vincula levemente al área técnica, que corresponde también al perfil de egreso del futuro profesional el cual también ha sido complementado para desarrollarse en este ámbito; el desinterés del área educativa, es más que una problemática que existen en el entorno, es esencial la participación de los docentes portadores de conocimiento y responsables de la formación académica, los cuales deben utilizar prospectos de lenguaje marquetero en el área educativa para hacer de este campo un enlace más interesante.

Existe una escasa comunicación entre las autoridades, docentes y estudiantes que conforman esta organización, la información se gestiona de manera adecuada y en el momento de ejecutar las acciones que se deben realizar gran parte se encuentra instruido por cambios, socialización de documentos, coordinación de la enseñanza, y es así como el estudiante recepta las falencias y retrasa el proceso. Entre otros factores las condiciones del ambiente de enseñanza y aprendizaje, es fundamental para la formación de estudiante por varias razones si el estudiante tuviera las herramientas a su alcance, sería más sencillo incentivarlo en el aula a investigar inmediatamente y crear argumentos, siendo participativo.

Es así como también se debe referir a la complejidad ante la orientación técnica y pedagógica ciertamente el estudiante presenta una complicación al no poder ejercer su profesión a futuro, en el momento de poner en práctica los conocimientos integrales, tanto en la parte educativa y lo técnico, siendo que el estudiante de la carrera tiene desfases en el ámbito educativo y se encuentra en una situación de incertidumbre en la decisión de su vida profesional.

La investigación acerca del presente proyecto tiene como objetivo fomentar aportes significativos en los trabajos de titulación para indicar la factibilidad de los temas que se desarrollan mediante indagaciones que difunden asuntos de interés ante la sociedad con su respectiva contribución. Es conveniente por los aportes investigativos sean idóneos para el progreso del proceso que sostiene la carrera de Mercadotecnia y Publicidad, con el propósito de que la exploración sea de forma introspectiva, de tal manera que se desarrollen los conocimientos, además contribuye a la formación del

currículo de la carrera se colabora de manera indirecta con el FCI (Fondo Centro de Investigación) y su caracterización en el área de investigación.

La relevancia social entre los indicadores que constituye la resolución de problemas, dilemas, desafíos de la profesión como partes de las competencias terminales del proceso del trabajo de titulación, ante la sociedad para prever y estar capacitado para la defensa de su trabajo y el análisis crítico del mismo. Las implicaciones prácticas con el objeto de resolver la problemática planteada ante la formación obteniendo resultados e información que se podrá otorgar a la comunidad un cambio relevante en particular a las unidades de titulación posteriores con la expectativa de que incentiven al estudiante a profundizar en un proceso de sus temáticas y sustentar una opinión argumentativa, el mismo que tiene el respaldo del comité Científico de la Facultad de Filosofía Letras y Ciencias.

Como valor técnico viendo que la información que se obtenga en relación con la armonización y la sistematización del trabajo de tipo andragógico, según el reglamento de titulación deben ser guiadas por el docente tutor que tenga como características: investigador y estar acreditado como docente a tiempo completo, por lo que favorece a los trabajos de titulación y su seguimiento. La utilidad metodológica es útil la proyección del proceso de titulación que consiste en guiar la preparación y selección de temas para realizar la investigación que son ejes básicos para el desarrollo de los trabajos, y la relación que con lleva a las competencias vinculadas en fin a la formación de la carrera.



### **Teorías desde la funcionalidad**

Para argumentar este estudio se ha categorizado en varias tesis, documentos, archivos bibliográficos, revistas científicas, que mantengan relación con el presente tema del proyecto "Sistematización de los trabajos de titulación en la formación de la carrera Mercadotecnia y Publicidad" entre ellos se puede referir a varios autores que ayudaron con aportes de investigaciones recientes.

En ese contexto se encontró una tesis con el tema "La importancia de la producción audiovisual en la formación académica del estudiante de cuarto semestre de diseño gráfico" (Yagual, 2016) en Facultad de Comunicación Social (FACSO) de la Universidad de Guayaquil, se enfoca en la preparación del profesional del estudiante como parte inédita de la carrera, menciona el desenvolvimiento en este caso del área de diseño y la preparación debida de la carrera para posteriormente ser aplicable en el campo laboral, mediante encuestas valoraron la factibilidad y utilidad de su propuesta obteniendo un 93% de aceptación.

Por otro lado, en el departamento de investigación de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación se indago y consulto en la carrera Mercadotecnia y Publicidad no existe tema relacionado por lo cual este trabajo inédito pero es indispensable mencionar la existencia de un archivo gestionado por el CES que está siendo ejecutado para el desarrollo de los objetivos pertinentes.

Según el CES (2015) difundido por Elizabeth Larrea de Granados en un archivo no circulante "Unidad Curricular de titulación". En concreto, Elizabeth Larrea de Granados en su estudio, se pretende erradicar un 89% de abandono de la carrera al no concluir con el trabajo de titulación y por tanto no están graduados, es decir un porcentaje relevante de deserción, con la finalidad de regenerar el proceso de titulación, los factores que involucra y sus falencias de la fase de elaboración del proyecto mencionado, inmiscuirse en la problemática planteada teniendo en cuenta la correlación del estudiante y el tutor asignado para el desarrollo de los saberes a desarrollar.

En Ecuador, Freddy Muñoz (2015) en su trabajo investigativo de titulación "Diseño de una guía interactiva como medio de apoyo de utilización de los buscadores de internet para los estudiantes" realizado en la Universidad Estatal Península de Santa Elena tiene como enfoque principal poder reformar el procedimiento de despejar todas las inquietudes del estudiante mediante una guía que converja aportes y despierten su interés, iniciativa a la búsqueda de información por medios aptos a la investigación.

Con respecto a la temática de investigación se encontró "La elaboración de la tesina como la última cuesta en la graduación: Sus dificultades y el rol de tutoría" (Izura & Torres, 2013) un artículo publicado por una Revista Electrónica Educare de Argentina menciona que es una investigación descriptiva la que se aplicó, se determina los diversos aspectos que dificultad el proceso de la tesina, además la relación del tutor es sustancial ante las responsabilidades que tiene con el estudiante y la culminación de su tesis asimismo de la participación por parte del

establecimiento que juega un rol fundamental en la obtención de información por parte de una indagación como aporte científico a la comunidad institucional.

Según (Alvitres, Chambergo, & Fupuy, 2014) en un proyecto publicado en la Revista de investigación científica llamado “La investigación formativa y la acreditación universitaria” determinó que en Perú la formación mantiene vínculo con la investigación y el proceso de acreditación de una carrera o de la universidad en general siendo una fase para mejorar diversos estándares de la gestión académica que mantiene la carrera, es así como relaciona y determina un proceso de aprendizaje con la pedagogía.

Es significativo para la ámbito formativo Alvitres, Chambergo & Fupuy generar aportes a la cultura de búsqueda de información propiciando el desarrollo de las capacidades, habilidades y destrezas, formando conocimientos para favorecer a la gestión de la carrera y el desarrollo de la carrera con sus mejoras oportunas.

### **Conceptualización y objetivo de la sistematización para la unidad de titulación**

Para emprender esta investigación, es conveniente determinar desde la concepción de tema a profundizar hasta la generalización que se ha desarrollarse.

## Conceptualización de Sistematización

**Según** (Mercado & Mercado, 2010) **define que: Al hablar de sistematización de la enseñanza como un elemento de la educación, se intenta incorporar una metodología científica a los elementos que interactúan y la conforman, y de la interacción de esos elementos, es posible elaborar una estrategia que los organice para lograr un aprendizaje efectivo.**

Para la (UNESCO, 2016) “La sistematización es un recurso valioso para “mirarse a sí mismo”, para ser críticos, para reconocer los avances y seguir aprendiendo. Integra la reflexión sobre la propia experiencia y es una oportunidad para crecer profesionalmente

(Jara, 2006) **Expresa: La sistematización es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido en ellas: los factores que intervinieron, como se relacionaron entre sí y por qué lo hicieron de ese modo. (pág.5)**

En este contexto de investigación se pudo determinar según **Horacio Mercado & Litzajaya Mercado** que la sistematización es una pieza elemental en la formación del educando, lo cual pretende integrar principios básicos, que colaboren con el cambio de un proceso continuo y el mejoramiento posterior del aprendizaje Igualmente la **UNESCO** confirma que es la manera de autoevaluarse para darse cuenta de las falencias y desaciertos del orden e organización de un procedimiento siendo el motivo para desarrollarse.

A decir verdad, **Jara** expone su conceptualización acerca de la sistematización deduce que se involucran una serie de factores dentro de un proceso para poder tener un logro, por lo cual el objetivo clave de la misma es la organización de una serie de elementos en un orden jerárquico descubriendo la correlación de la situación suscitada.

El desarrollo sistémico de la Unidad de Titulación, es un proceso universitario desde un enfoque inclusivo y desarrollador, para el logro del mejoramiento perspectiva de formación investigativa y profesional de los estudiantes de las carreras de educación, indica en su exposición el PhD, Roberto Milanés Gómez.

### **La sistematización como praxis**

Se hace mención a la praxis como ámbito práctico y su aportación en la sistematización siendo este el proceso concreto en el objetivo de estudio.

**Afirma (Mejía, 2012) acerca de la sistematización y derivado: Reconoce y sistematiza la acción humana, señalando como esta debe emerger con todos sus sentidos y significados acumulados en la memoria de la experiencia (archivo, personas, documentos, etc.) y en los actores, con una perspectiva de futuro; la sistematización es una investigación sobre una acción.**

(Bernal, 2004) **Indica: El proceso tiene tres momentos: reconstrucción, interpretación y potenciación. Cada momento va arrojando sus categorías, desde las iniciales hipótesis hasta la actualidad conceptual y especulativa, y la triangulación. En cada uno de los momentos desarrolla categorías propias. La importancia está en lograr que las categorías de análisis se vayan ampliando a medida que se avanza en cada uno de los tres momentos, dando como resultado al final un marco categorial que da unidad al proceso, y organizando el nudo de las relaciones que lo constituyen.**

En cuanto al aporte de **Mejía** sobre la sistematización como praxis concluye que es viable vincular la indagación de distintos fundamentos básicos para encontrar una contribución posterior del proceso que se da dentro de la praxis siendo la práctica de los conocimientos, la aplicación en el campo esto es generarle experiencia al estudiante.

Así mismo **Bernal** llega a su propia definición que esto es un procedimiento de varias etapas que difunden interrogantes y respuestas, tomando en cuenta la triangulación que es la recopilación de datos precisos que le da validez y fuerza a cada suceso que acontece abarcando los métodos que se han utilizado sobre las condiciones desarrolladas, pese a todo se obtendrán soluciones para poder analizar con especificación la ocupación que se realizan dentro de un proceso y la concordancia de la temática que la dirige.

### **Objetivo y finalidades de la sistematización**

(Acosta, 2005) **El objetivo de un proceso de sistematización es facilitar que los actores de los procesos de desarrollo se involucren en procesos de aprendizaje y de generación de nuevos conocimientos o ideas de proyectos e iniciativas de**

**políticas/estrategias a partir de las experiencias documentadas, datos e informaciones anteriormente dispersos. (pág. 8)**

“Rescatar experiencias significativas, positivas y negativas, que permitan reconstruir el proceso, valorar los logros, aprender de las dificultades, para enfrentar los siguientes desafíos” (Universidad Amazónica de Pando, 2009)

Por lo que refiere a los objetivos de la sistematización según **Acosta** se refiere a que el objetivo del procedimiento de las instituciones, debería constar de participación de saberes actuales que sirvan de aporte para investigación siendo las mismas certificadas para favorecer al proceso e incrementar las posibilidades de mejorar la enseñanza-aprendizaje de futuro profesional especificando el ámbito universitario.

Si bien es cierto la **Universidad Amazónica de Pando** contribuye al argumentar que el propósito se enfoca en una evolución constante que tiene sus pro y contra reflejada en las falencias que presenta en la organización pero trata de recuperar y fijar la disciplina de las competencias a desenvolverse.

**La sistematización en la unidad del trabajo de titulación**

Conforme a la titulación es menester indicar la estructura en base a la sistematización que conlleva en la parte académica y sus procedimientos.

### **Sistematización del trabajo de titulación**

(Hernandez Barbosa, et al, 2015, pág. 2) Al considerar que es mediante el trabajo de los estudiantes que un proyecto académico cobra vida, específicamente a través de las propuestas investigativas, las cuales se consolidan y fundamenta en el proceso de investigación, se establece la necesidad de analizar a la luz de unas categorías que permitan establecer con mayor claridad cómo se construye dicho proceso, qué tanto se fundamenta en su formación, por cuales rutas de conocimiento transcurre, desde qué horizonte de preocupaciones e intereses se formula y, especialmente, a cual necesidad estratégica del escenario educativo, pedagógico y didáctico corresponde.

**La Unidad Curricular de Titulación (UCT) en las carreras pedagógicas posee características que la potencian o la limitan de acuerdo con las posibilidades propias de su gestión y es rol de docentes, directivos y estudiantes de la facultad el perfeccionamiento continuo de este proceso como forma del desarrollo prospectivo de la investigación científica y su calidad.** (Roberto Milanés, et al, 2016)

Según **Hernández Barbosa** interpreta en la Revista de la Universidad de Costa Rica acerca de la repercusión que conlleva la sistematización de los trabajos investigativos al seguir un orden en la fase que permite analizar, extraer, indagar sobre un tema de interés, es decir darle paso a la formación, al fortalecimiento de los conocimientos y poder conceder una resolución.

Asimismo por otra parte **Milanés** comenta que para poder tener resultados representativos debe existir una mejora en cuanto a la relación de la comisión que integra la comunidad universitaria comprender que la pieza primordial para ejecutar el proyecto es la investigación científica siendo el aporte enriquecedor a la formación del estudiante.

### **Trabajo de titulación**

La tesis de titulación tiene una definición estándar que se puede resumir, consiste en un trabajo individual, escrito en el que el estudiante debe mostrar conocimiento del tema y aplicación de habilidades y destrezas desarrolladas durante los años de estudio. El estudiante deberá demostrar un manejo adecuado del análisis crítico en la proposición de soluciones a un problema planteado, aplicando el método científico. La elaboración de un trabajo serio de tesis implica inversión importante de tiempo en investigación y elaboración de argumentos, recolección de información, obtención de resultados y su interpretación y finalmente la exposición del trabajo frente a un comité evaluado. (Formación Universitaria, 2011, pág. 1)

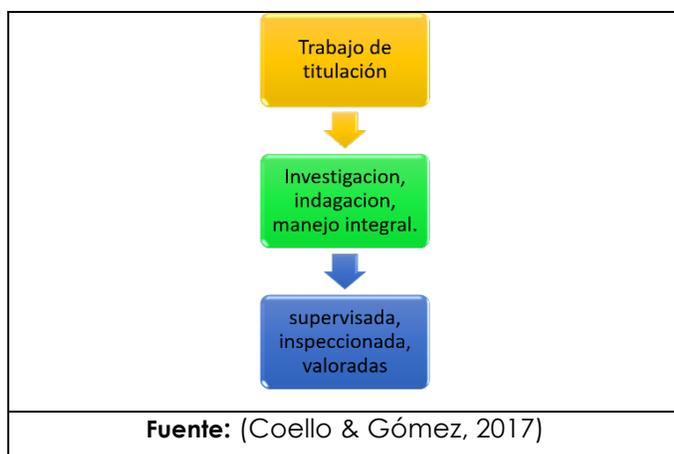
**En el caso de la tesis de grado se debería igualmente considerarla como una alternativa de trabajo de titulación, pues la experiencia que tiene, las tesis contribuyen inmensamente- cuando son rigurosamente realizadas, supervisadas, defendidas y evaluadas- a la formación del estudiante. Por supuesto que cuando el estudiante cae en la irresponsabilidad en la elaboración de la tesis de graduación- el típico copia y pega- entonces ese trabajo no vale para nada y hasta su autor puede hacerse acreedor a una fuerte sanción de la universidad que le impedirá graduarse, sin perjuicio del proceso penal respectivo por plagio (Castro, 2013, pág. 1)**

En relación, **Formación Universitaria** de la Revista Scielo concuerda que esta investigación implica dedicarle el tiempo necesario para profundizar y adquirir conocimientos específicos e generales en base a la problemática, colaborando también con la formación profesional para la práctica y aplicación de las competencias del estudiante.

Por otra parte concretamente en el diario el Mercurio de Cuenca por autoría de **Castro** comenta sobre los trabajos de titulación son respectivamente valorados, observados y tienen el seguimiento del tutor, comenta también que el estudiante falsea información, al no poner de su parte para inmiscuirse y solo ser superficial, lo cual es el dilema que este proyecto estima incentivar a los estudiantes a realizar investigaciones que aborden asuntos de interés, permitiendo formar pensamientos críticos, particulares, como aportes necesarios.

### Imagen N° 2

#### Proceso del trabajo de titulación



### **El trabajo de titulación y la tesis de grado**

Es indispensable citar el siguiente libro dirigido específicamente por al “trabajo de titulación” realizado en la Universidad de Guayaquil con la colaboración de varios autores que aportan en este tema en Guayaquil-Ecuador.

(Luis E. Plaza ,et.al, 2016) **La ciencia instituye con todos estos elementos guías que sirven para superar intereses, desarrollar el conocimiento o profundizar en la solución de las necesidades de la sociedad; estos problemas contemplan aspectos o elementos cualitativos y cuantitativos, en la que ambos pueden ser usados en una investigación o hacer predominio de uno de estos enfoques. (pág. 30)**

Con respecto **Luis Plaza** menciona los saberes que se adquiere al desarrollar el perfil investigativo del estudiante, es así como un grupo significativo de docentes encaminados y capacitados en investigación aportan con recomendar que la investigación no es únicamente buscar algo, por el contrario es la innovación de un conocimiento comprendido en efecto darle una conclusión a la comunidad el objetivo es dar las instrucciones debidas para la elaboración y evitar la complejidad obteniendo resultados factibles

## La unidad y los objetivos de titulación

### Unidad de titulación

“La unidad curricular de titulación puede estar conformada de otros saberes que estén relacionados con los itinerarios de la profesión y los complementarios, narrativas académicas, deontología, entre otros, que son dispuestos de acuerdo a las necesidades de la formación profesional” (Larrea, Unidad Curricular de Titulación, 2015)

**El objetivo de estas dependencias es asesorar al estudiante mientras dura su titulación. Es decir si la persona se decide por la tesis o el examen, el egresado tendrá que recibir de dos a tres materias que le sirvan como un soporte académico.** (Villacís, 2014, pág. 1)

“Con estas unidades el estudiante podrá concluir asignaturas que le preparen, ya sea, para el examen complejo o para que desarrolle su trabajo de titulación; será dentro de su malla curricular” (El Comercio, 2014, pág. 1)

En su estudio **Larrea** describe la base de la Unidad de titulación que es un soporte que se desarrolla los conocimientos íntegros de acuerdo a la actividad a futuro a emplearse aplicando la experiencia y su procedencia con relación a lo que expresa en su artículo **Villacís**, aporta su opinión dependiendo de la opción, si el estudiante escoge el examen o la Unidad de Titulación.

Significativamente el objetivo de la Unidad de Titulación es orientarlo durante la elaboración hasta la culminación de su trabajo de investigación según los parámetros que maneja cada Facultad, Asimismo el diario **El Comercio** refiere con relación a la Unidad de Titulación que el estudiante tendrá concluir el proceso, mediante asignaturas establecidas según la malla curricular para reforzar la investigación

### Imagen N° 3 Seguimiento y tutorías



Fuente: (Mercadotecnia y Publicidad, 2017)

### Opciones para la titulación

Existen dos opciones para la titulación del estudiante, las cuales son: examen complejo y el trabajo de titulación, las cuales desarrollan progresivamente el proceso investigativo.

**Para** (Fernández, 2007) **Las opciones de titulación son de suma importancia para las instituciones de educación superior ya que existen diferentes esferas de la comunidad educativa que esperan ver finalizar la trayectoria académica de un estudiante y en donde**

**las autoridades cumplen con su objetivo, proporcionar el nacimiento de profesionistas que servirán al país. (pág. 22)**

**Menciona una de la opciones para la titulación (Vallejo & Noboa, 2016) La normativa referente a exámenes complejo a la actualidad está en proceso de construcción, provisionalmente se ejecuta una guía operativa. Los diferentes niveles de coordinación académica se encuentran realizado la socialización de la normativa aprobada; despejando dudas, procurando que se aplique correctamente la norma, de tal manera que se garantice la seguridad jurídica y el respeto de los derechos.**

En primer lugar para **Fernández** también es considerable tener en cuenta las opciones que tiene el universitario para concluir con su proceso de estudio de manera que se desarrolle apropiadamente la alternativa escogida por el estudiante a causa de que las autoridades sean los testigos del origen de la vida profesional del estudiante que aplicara los saberes adquiridos en el campo laboral desenvolviéndose en el área que ha sido formado por la institución.

Por otra parte en su trabajo de tesis indican **Vallejo & Noboa** que la opción del examen complejo en el presente se encuentra en avances comprendiendo un nivel de complejidad tan alto como el desarrollo del trabajo de investigación bajo los parámetros que se encuentran ejecutándose, así mismo se ejecutara una capacitación regular para poder rendirse, y estandarizar de manera precisa los contenidos siendo una oportunidad más para que el estudiante pueda obtener su título universitario.

### **Objetivos de la unidad de titulación**

En una guía de (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2017) determina “La Unidad de Titulación ha elaborado el presente documento con la finalidad de direccionar y facilitar el proceso de titulación de grado que, si elige proyecto de investigación iniciara con el plan, trabajo final y termina con el grado oral”.

“El trabajo de titulación debe implicar un proceso de investigación – acción, desarrollando capacidades para la indagación, exploración, distinción, organización, explicación e implicación con la resolución de los problemas de la profesión que han sido seleccionados para el estudio e intervención” (Larrea, Unidad Curricular de Titulación, 2015, pág. 5)

Se puede deducir que el propósito de la Unidad de Titulación en una guía creada por la **Universidad Pontificia Católica del Ecuador** es conceder una viabilidad, de acuerdo a la evolución del trabajo de indagación de forma pertinente encaminando a finalizarlo e argumentar los resultados desde el principio de inmiscuirse en el tema a investigar hasta llegar a la sustentación y empoderamiento de su proyecto dando aportaciones favorables para la comunidad educativa.

De modo semejante concuerda con las teorías de los objetivos **Larrea** siendo una de las principales investigadoras en el tema de la titulación en la Universidades Publicas estima que se trata brevemente de realizar una búsqueda de información validada, con las debidas instrucciones para la formación del estudiante.

### **Normativas administrativas**

Dentro de los establecimientos es indispensables manejar un estatuto donde el personal se rige a su ejecución.

(Cordero, 2010) **Las normas administrativas han constituido en nuestro sistema una suerte de espacio umbrío que no ha merecido una mayor preocupación en el ámbito de la doctrina y en donde la realidad nos muestra que poco o nada llega el reflejo de las normas constitucionales. (pág. 47)**

(Pons, 2012) “Normas administrativas están destinadas a ser cumplidas por la Administración, pero su aplicación y efectividad no se concibe sin la simultanea presencia de los administrados o ciudadanos; así, las normas que regulan los contratos administrativos o la expropiación forzosa”.

En otros aspectos las normas administrativas según **Cordero** sostiene la idea de ser un programa que por lo consiguiente es ejecutado por las instituciones públicas con una disciplina como referencia así mismo **Pons** menciona que es un suministro en la organización el reglamento en este

caso universitario, siendo ineludible la participación de la sociedad para el cumplimiento específico de lo que se encuentra decretado.

#### **Imagen N° 4 Defensa de Tesis**



**Fuente:** (Mercadotecnia y Publicidad, 2017)

#### **Factores en el proceso de graduación y titulación**

“Los procesos de graduación son heterogéneos y comportan distintos niveles de exigencia para una misma titulación. No existen estándares para definir la calidad de los trabajos de Titulación, situación que no aportan al mejoramiento de la eficiencia terminal”. (Larrea, 2015, pág. 8)

“Cuando un alumno transita su carrera suceden un conjunto de eventos que irán modificando su percepción acerca de sus propias fuerzas para enfrentar los diferentes desafíos que debe superar hasta lograr el objetivo final de completar el trabajo de tesis.” (Hirschhorn, 2012, pág. 87)

En definitiva respecto a los factores enunciados según **Larrea** complementa que es una fase donde demandan exigencias, pero no operan un modelo específico para el trabajo de titulación por consecuencia desertan a la carrera y no egresan en el tiempo que les corresponde por las dificultades que se presentan.

Por lo que refiere **Hirschhorn** en su trabajo de maestría interpreta que el estudiante en su proceso de estudio difunde una idea diferente para conseguir el objetivo, estableciendo por sus propios medios que dominen su tema, desarrollen una comprensión lógica, concreta y sobre todo beneficioso ante la comunidad educativa para quedar como aporte científico y lo fundamenten en su trabajo de investigación.

## **Conceptualización de formación y sus tipos**

### **Formación**

Los principios de la formación desde la etimología y la percepción que se tiene sobre el papel que cumple en el desempeño del estudiante.

**“Forma” como “estructura” e “información” como “estructura”, son dos de las relaciones que se pueden construir a partir de alguna de las voces encontradas en diversas fuentes. El término “informar” proveniente del latín infòrmfàre que significa “formar”, aparece como cultismo en el siglo XV (Alonso Pedraz, op. Cit, pág. 1259) en el año 1444 (Corominas, 1967, pág. 278) y encuentra una serie de voces en el Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua. (Venegas, 2004, pág. 21)**

“Se trata de ver la formación como un aprendizaje constante, acercando esta al desarrollo de actividades profesionales y a la práctica profesional y desde ella. Es la tendencia predominante en las últimas décadas en el marco de la formación” (Imbernón, 2007)

**Según Burkely & Caple (1991) define a la formación como un esfuerzo sistemático y planificado por modificar o desarrollar el conocimiento, las técnicas y las actividades a través del aprendizaje, conseguir la actuación adecuada de una actividad o rango de actividades en el mundo es capacitar a un individuo para que pueda realizar convenientemente un trabajo o una tarea dada. (Lubalo, 2007, pág. 17)**

En otros términos **Venegas** define la terminología de la palabra formación especificando que es un sistema o una organización de un procedimiento que se lleva a cabo igualmente **Imbernón** desde el punto de vista educativo tiene otra un percepción acerca de la formación que se involucra en el aprendizaje construyendo el crecimiento del profesional abarcando las funciones y planteamiento de los conocimientos formales y específicos que desempeñan una actividad laboral a futuro el cual será el soporte de vida.

Adicionalmente **Lubalo** expresa que la formación es una serie de actividades que se realizan con el fin de conseguir un logo, acatando las diferentes disposiciones que dentro del proceso se manifiesten y tengan que ejecutarse para las beneficio del estudiante.

## Formación continúa

**Según (Sauve & Orellana, 2002) una comunidad de aprendizaje puede por ejemplo asociar a profesores en un proyecto de co-formación pedagógica o bien, a alumnos, padres, profesores y otros miembros de la colectividad local, en un proyecto a través del cual se implemente un proceso de educación (pág.59)**

(Leibowicz, 2000) "Integrar la formación continua así como generar condiciones para que esta tenga lugar conlleva analizar una amplia gama de cuestiones que van desde el encuadre político hasta concepciones enraizadas en la sociedad". (pág.37)

Efectivamente, es importante fundamentar acerca del tema mencionado siendo una segregación en los temas educativos según **Sauve y Orellana** afirma su verdad, al decir que formación continua se encuentra vinculada directamente con el docente-estudiante al tener afinidad para ejecutar actividades obteniendo resultados que estén dentro del procedimiento de la educación por consiguiente **Leibowicz** aporta con indicar que la sociedad y varios aspectos son piezas clave dentro de la formación del estudiante al tener un lugar propicio para desarrollar los conocimientos.

## Tipos de formación

"Al indagar acerca del concepto "educar", se aprecian las siguientes cadenas de relaciones tomando por eslabones de la cadenas, formación y educa". (Venegas, 2004)

- Formación – educar – perfeccionar
- Formación – educar – adiestrar
- Formación – educar – enseñar
- Formación – educar – enseñar – doctrinar
- Formación – educar enseñar – doctrina – instruir
- Formación- educar –Dirigir – guiar
- Formación – educar – dirigir – enderezar

**Según (Ávalos, 2007) La formación docente sea un proceso que ocurre a lo largo de la vida de los profesores y profesoras. Lo que es objeto de mayor discusión son sus etapas, el grado de su institucionalización, sus contenidos, formas y sobre todo el tipo de políticas que debe dirigir su oferta. (pág.78)**

De modo semejante **Renauld** acota acerca de los tipos de formación de todos modos contando con una clasificación destacada, se enfocó relacionando la procedencia del trabajo de titulación es muy interesante la “formación-educar enseñar- doctrina-instruir” siendo el sentido que conlleva un proceso sistematizado mediante una comunicación con el finalidad de indicar y abrir un camino al conocimiento por ende **Ávalos** concilia con la formación admitiendo sobre el ciclo que debe ejecutar el docente dentro de la institución.

### **Aspectos en la formación**

**La elaboración de un proyecto de vida, debe considerar aspectos tales como: el entorno y conocimiento de la persona; la búsqueda**

**de información para satisfacer las inquietudes y posibilidades que los rodean, para alcanzar las metas propuestas; y la flexibilidad, que no debe faltar, pues los seres humanos poseen múltiples intereses, habilidades y la capacidad de rectificar, además los resultados no dependen solo de la persona. Al definir un proyecto de vida las personas podrán defender lo que piensas, sus intereses y formarse un carácter menos vulnerable al medio.** (Ericka Figueroa, et al, 2017)

Por lo que refiere **Ericka Figueroa**, los estudiantes de la cohorte de Unidad de Titulación deben ser preferentemente los noveles docentes, que busquen la excelencia desde la honrosa profesión que siguen, sobre todo ser lumbrera del conocimiento hasta emisores de valores de ahí la importancia de un proyecto de vida acorde que debe tener el estudiante con su tutor en la larga cadena de intervenciones andragógicas y de carácter científico dentro del proyecto de tesis.

### **Formación docente y universitaria**

De manera imprescindible el docente es la pieza clave en este proceso siendo el que imparte los conocimientos a los estudiantes acompañados de los valores que promueve para formar ejemplos eminentes para la sociedad.

### **Formación docente**

(Gómez-Chacon & Planchart, 2005, pág. 77) **Respecto a la práctica de la formación docente eso puede significar un cambio tremendo de perspectiva. Antes estaban primero las teorías (matemáticas, psicológicas, pedagógicas). La tarea global de la formación**

**docente consistía en hacer factibles esos conocimientos teóricos cuyos orígenes se ubicaron a menudo lejanos del aprendizaje y enseñanza en el aula.**

En un documento de discusión indica (Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, 2007) "Los nuevos escenarios sociales demandan una formación inicial sustantiva y de calidad para toda la docencia. Pero también requieren de la formación permanente del profesorado, actualizando y renovando el desafío del conocimiento y de los cambios socio – culturales".

Ciertamente la formación docente es la práctica profesional de un individuo por impartir sus conocimientos mediante una disciplina la cual convenga según **Gómez-Chacon & Planchart** infiere que es imprescindible enfocarse en transmitir la teoría como base en la instrucción del estudiante en su salón de clase, la razón del mismo es la transcendencia de este tipo de saberes.

Al fin y al cabo el **Ministerio de Educación** interpreta que el docente realiza una labor ardua en este campo, la característica principal es la calidad ya que se mantienen en constante capacitación, por lo que concluimos que la educación es un sistema estable.

### Imagen N° 5 Formación Docente



Fuente: (Ministerio de Educación, 2017)

### Capacitación y desarrollo del profesorado ecuatoriano

(Antúñez, 1998) **Se debe propiciar planteamientos flexibles donde se distribuya un cronograma que permita reconocer no solamente un perfil de acuerdo a la formación permanente sino estrategias para incentivar con cursos y seminario en el interior del país y exterior del país con recursos diferenciados, donde la principal herramienta será las redes institucionales.** (Ericka Figueroa, et al, 2016, pág. 123)

“Los desafíos para la formación docente se ubican ya no únicamente desde la perspectiva del docente como ejecutor de un currículo sino como actor fundamental del proceso educativo” (Villagómez, 2012)

Adicionalmente **Ericka Figueroa** en su artículo se interesa por investigar acerca de profesor pero en Ecuador y su rigor en la formación donde mediante horario y tácticas se ejecuta un perfil de enseñanza, el mismo que es de ser constante mantenimiento al actualizarse en seminarios

que mantengan al día a su vez **Villagómez** promulga que desde el punto de vista del docente debe efectuar las directrices asignadas por el currículo que maneja la Institución Superior.

### Formación universitaria

**En un ensayo temático de (Bolívar, 2005) La educación universitaria tiene, entre sus objetivos fundamentales, formar profesionales competentes al servicio de la ciudadanía. La profesionalidad comprende, además de un conjunto de competencias, una de otro orden, puesto que supone emplearlas con un sentido ético y social como acciones éticamente informadas. (pág. 97)**

(Corominas, 2001) “La universidad debería añadir a la educación científica y técnica de los estudiantes el desarrollo de las denominadas competencias genéricas. Son competencias cognitivas, sociales, emocionales y éticas (iniciativa, esfuerzo por la cualidad, responsabilidad, etc.)”

**En la formación de profesionales es necesario realizar cambios metodológicos, didácticos y actitudinales que promuevan la participación, cooperación y estimulen el pensar del alumno, en la medida que se construyen los conocimientos junto al docente, apostando por un estudiante que aprenda a aprender, con una actitud crítica y capacidad de responder y actuar ante el cambio. (Larraín & González, 2007, pág. 4)**

En resumidas cuentas el aspecto universitario del estudiante es de indispensable atención entonces **Bolívar** indica que las competencias son las que permitirán potenciar las habilidades del individuo, según **Corominas**

por ello puede inferirse en la investigación y la experiencias son las que se van adaptando a la formación surgiendo conocimientos científicos, culturales y técnicos por ultimo **Larraín & González** debería ser obligatorio desarrollar las habilidades del pensamiento con la intervención del universitario para colmar su mente de aprendizajes relevantes.

### **Las competencias de la formación universitaria**

“Los estudios acerca de las competencias profesionales han permitido acercar la formación profesional al mundo del trabajo en la medida que evidencia la necesidad de formar dichas competencias ya desde la universidad”. (González & González, 2008)

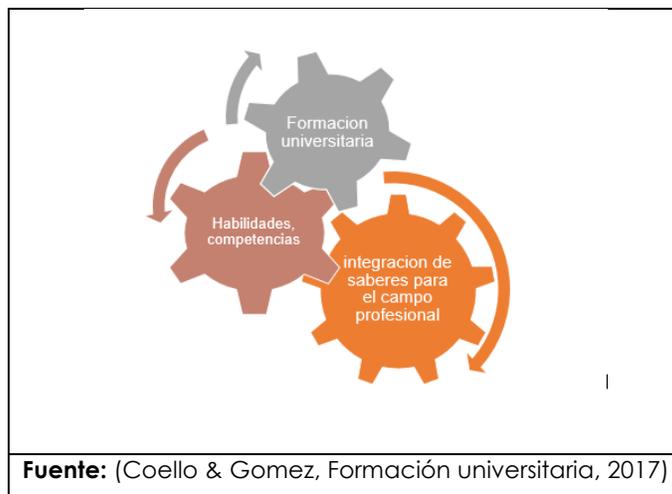
### **Formación universitaria**

(López, 2011) **Desde ambas perspectivas se pone el punto de mira en las capacidades y habilidades que una persona requiere para desempeñar un empleo concreto con eficiencia. Esto hace que sea necesario elaborar una conceptualización más específica en el campo de la Educación Superior, para integrar además de la pericia en la realización de las tareas profesionales los saberes fundamentales que se debe poseer desde una perspectiva académica.**

En breves términos **González & González** concluyen que el aprendizaje se vincula con las destrezas que desarrollara el universitario en el campo laboral por eso se recalca la importancia de una formación

apropiada con debidas directrices por otra parte **López** llegan a una consolidación acerca de las competencias que debe cumplir de manera autónoma, desarrollando la suficiencia intelectual que ha adquirido en su instrucción.

**Imagen N° 6**  
**Formacion Universitaria**



### **Proceso de formación de una carrera y el perfil de egreso**

**Indica** (Puga Ismael, et al, 2015) **Esta investigación estudia la segregación de la formación y la carrera docente y su rol en la reproducción social de la desigualdad. Analizamos las relaciones entre el origen socioeconómico del docente y la calidad de sus credenciales en la educación superior con el tipo de dependencia, el nivel socioeconómico y las condiciones laborales del establecimiento donde el docente desempeña su labor. (pág.1)**

(Puñales & Fernández, 2014) “El núcleo principal de esta formación es la clase y el contexto de actuación es la práctica laboral que se realiza en cada año de la carrera”. (pág.85)

Cierto es que la formación es un proceso es por ello que dentro de una carrera es importante mencionar las peculiaridades del tema según **Ismael Puga** y varios autores afirman que el docente cumple papel dentro del establecimiento, se analizan varios factores dependientes siendo uno de ellos la situación económica y su instrucción estableciendo un ambiente propio para su labor, adicionalmente **Puñales & Fernández** exponen acerca del procedimiento que la esencia de formar proceda de las ideas que cosecho en el salón de clase, que fue ahí donde creo sus criterios y en el futuro le sea de herramienta que consolide a la profesión.

### **Calidad en la evaluación del graduado**

“El proceso de autoevaluación es fundamental e imprescindible para que cualquier carrera pueda acceder al proceso de acreditación, ya que aporta información. Juicios, criterios y procedimientos de cumplimiento de las normas, base necesaria para satisfacer los estándares de calidad” (Radamés & Syr, 2004)

(Tunnermann, 2008) Concluye que: **Promover el mejoramiento de la calidad y la integración de la educación superior centroamericana es promover la aceleración del desarrollo integral de la región. Es también una estrategia apropiada para diseñar respuestas conjuntas, comunes y coordinadas a los desafíos que plantea el actual proceso de globalización en el campo de la educación superior. (p.335)**

Se resalta un tema de gran interés en el entorno universitario y el procedimiento que conlleva según **Radamés & Syr** mencionan que auto-evaluarse es un requerimiento necesario para el avance notable dando como excelentes resultados datos, modelos apropiados a la formación, reglamentos propicios, para el estudiante. Por otra parte **Tunnermann** la incorporación es una cualidad en la educación de este nivel dando así saberes significativos e íntegros, concretos como aportes científicos usados para la comunidad y el campo de enseñanza adaptándose a los cambios constante que se generan y apropian de las situaciones que surgen.

### **Perfil de egreso de una carrera**

Cuán importante es dar a conocer el perfil de egreso de una carrera, el mismo que a futuro será la carta de presentación en las áreas laborales el estudiante estará preparado para ejercer en la planificación, control y seguimiento de las temáticas educativas.

**El perfil de egreso describe los dominios de competencias en tanto ámbitos de realización que caracterizan al egresado de una profesión, y que expresan un nivel de habilitación básica respecto a las competencias a partir de los desempeños evidenciados durante el proceso formativo del estudiante.** (Hawes, El perfil de egreso, 2012)

“Perfil de egreso, necesitamos también maestros capacitados y actualizados, el reto no es solo para nosotros los docentes en formación sino también para aquellos que ya lo son”. (Reyes, 2014)

(Hawes & Corvalán, 2005): **Más propiamente, concebimos perfil profesional con el conjunto de rasgos y capacidades que, certificadas apropiadamente por quien tiene la competencia jurídica para ello, permiten que alguien sea reconocido por la sociedad como “tal” profesional, pudiéndosele encomendar tareas para las que se le supone capacitado y competente. (pág.13)**

En realidad es la descripción de lo que se pretende ser, ya sea un abogado, doctor y/o docente entre la profesión del estudiante a escoger según **Hawes** manifiesta que son los dotes especializados que ejecutan durante su labor sobre todo las habilidades y destrezas que son el reto de personificar el perfil serían los atributos que aprendiendo a aplicar también seguir aprendiendo durante toda la vida enriqueciendo el conocimiento por otra parte **Reyes** comenta que el aprendizaje mismo debe tener de procedencia un docente de calidad que estén en constante preparación para observar sus frutos en los estudiantes

De modo semejante para finalizar **Hawes & Corlavan** concuerdan acerca del tema ,definitivamente es un conjunto de cualidades propiamente formativas del estudiante de acuerdo al procedimiento y como tal conceder una disciplina la cual sea de reconocimiento por su preparación en las diversas actividades que certifique su trabajo desempeñado.

## Competencia del perfil de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad

Afirman: “La mercadotecnia sea concebida como el proceso administrativo que se interesa por las relaciones de consumo, la cual sustentada en el principio de intercambio sobre la coexistencia de tres categorías genéricas: el individuo, la organización y el mercado”. (Carlos Luis González, et al, 2014)

En su ponencia comenta (David Gomez, et al, 2014, pág. 2) que: **Buscan generar en el graduado la capacidad para tener un buen desempeño laboral en el entendido de que la sociedad es cada vez más exigente y requiere de personas que sean capaces de realizar diversas actividades relacionadas con su especialidad y contar con un formación basada en valores.**

(Mesa Editorial, 2016) En el plano académico, es recomendable que un mercadólogo estudie un posgrado (maestría, MBA, doctorado), que actualice sus conocimientos con nuevas teorías y estudios que le brinden una completa visión del mercado.

Infiere (Alma Teresita Velarde, et al, 2012): **En cuanto al perfil de egreso, el Licenciado en Mercadotecnia cuenta con los conocimientos teóricos-metodológicos que le permiten actuar como profesional de excelencia, en las áreas de la industria, comercio, servicios y organizaciones públicas, en el ámbito local, regional e internacional; desempeñando actividades relacionadas con la toma de decisiones de alta dirección, ámbito publicitario y promoción de ventas, en la investigación de mercados, administración de ventas, diseño e implementación de programas para las empresas ubicadas en su entorno.**

También se menciona acerca de la Mercadotecnia y Publicidad las competencias a cumplir por **González, et al** examinan que la Mercadotecnia su objetivo principal es el consumidor, satisfacer las necesidades que presenta en el momento, cumplir los estándares de una sociedad cambiante por las tendencias, el mercado es un mundo competitivo, cada día aparece un motivo por crear algo nuevo y buscarle un cliente potencial de manera similar.

Por otra parte **David Gómez, et al** aportan con la idea del que el graduado en una especialización debe estar apto y sobre todo ser un profesional con ética, demostrar los principios al fin y al cabo en la parte **Mesa Editorial** académica debe estar reformando sus saberes de forma constante que formen estándares del mercado donde es el objetivo del mercadólogo y se preparen en niveles superiores a la licenciatura

Por último se encontró una ponencia por **Velarde, et al** expuesta en México enmarcando esencialmente las competencias básicas del Lcdo. En Mercadotecnia y sus funciones en el campo laboral prioritariamente ejerce los saberes pedagógicos y los métodos de acuerdo a la función que desempeñe, es así como está apto para desenvolver en varias áreas que amerita cubrir con eficacia la necesidad de la sociedad.

## Guía y su multiplicidad

“Guía es algo que orienta o dirige algo hacia un objetivo puede usarse en múltiples contextos” (Universidad Nacional Autónoma de Honduras, 2015)

(Wilma Penzo, et.al, 2010) Menciona que: **Las preguntas guía son actividades de aprendizaje donde se reproduce un contenido de información especificado. Su denominación más apropiada es actividades de memorización>, pero mantendremos la de <preguntas guías> porque así suelen aparecer al inicio de cada capítulo en los manuales y esta (hacer de guía para la lectura) es su función principal. (pág.14)**

(Fomin, 2013) La guía describe las distintas operaciones o pasos en su secuencia lógica, generalmente señalando quién, cómo, dónde, cuándo y para qué han de realizarse.

Al fin y al cabo para la **Universidad Nacional Autónoma** la guía es un instructivo, un soporte para poder realizar alguna actividad cuando se presente el caso al no estar totalmente capacitado y tener desconocimiento, **Wilma Penzo** indica que este método de ayuda incluye toda información idónea para apoyar al usuario en su búsqueda masiva, de manera detallada para concretar una labor a desempeñarse también **Fomin** comenta que es determina e encamina las directrices de forma ordenada en la secuencia.

## **Conceptualización y propósitos e interactividad de la guía dentro del aprendizaje**

La determinación de guía está basada en orientar, instruir y respaldar siendo esta su finalidad.

### **Propósitos de la guía**

(Montalvo, 2011) **La guía tiene como finalidad completar el conocimiento y el análisis de un tema, ya que estos podrán adaptarse a la programación regular sin embargo el maestro no podrá sustituir el programa por esta guía, si no que ha de servirse de ellas para fortalecer el estudio de los contenidos programados por las autoridades educativas. (pág.63)**

(Amparo de Jesús Romero, et.al, 2017) "Con la finalidad de dar a conocer las intenciones del autor y orientar el desarrollo del trabajo, así como también se hacen recomendaciones e indicaciones generales para la comprensión de los contenidos de la guía".

En síntesis se puede decir que la determinación de la guía según **Montalvo** es ser un soporte de ayuda para el docente sino también para el estudiante no dejar de lado su conducta para realizar sus actividades asimismo **Amparo de Jesús Romero, et al** socializa la misma finalidad y el objetivo de la misma al ser solamente una sugerencia para poder darle apoyo a los trabajos que se realizan a medida que el docente cumpla sus obligación en sus materias en este caso en el proceso de la titulación.

## La parte interactiva dentro del aprendizaje

La representación de la interacción como incidencia en el aprendizaje cognitivo siendo mecanismos conectores a la viabilidad del progreso.

(Gilmar Anaguano, et.al, 2007) **Instrumento social mediador que involucra procesos de interacción, comunicación, enseñanza y aprendizaje, fomentando su utilización en las prácticas cotidianas para llegar a verla como tecnologías transparentes, es decir, tal y como se miran en la actualidad la tiza y el tablero, sin importar las distancias, sin prejuicios ni prevenciones que impidan tener la dimensión real de su uso en la educación. (pág. 102)**

(Castells, 2014) “Interactivo con contenido ampliado, complementario y enriquecido a partir de las otras partes de la plataforma, de modo que las otras secciones se conectan, y alimentan el documental introductorio”.

En realidad la interactividad es útil dentro de la guía según **Gilmar Anaguano** y varios autores infieren se debe hacer partícipe al estudiante a la nueva generación, a los cambios constantes que brinda la tecnología y aprovechar las ventajas aun así este tipo de sitios suministran información de todo aquello que se necesite colaborando a la educación y al enriquecimiento de conocimientos en correspondencia al estudio, formación del universitario.

## **Beneficios de la aplicación como recurso interactivo en el sitio web**

La presencia de las tics en el proceso y selección en las metodologías empleadas de la Unidad de Titulación

### **Recurso Interactivo**

(Lara, 2002) "Entre los recursos interactivos que dispone Internet, se puede hacer una clasificación entre servicios sincrónicos y asincrónicos"

(Santoveña, 2012) **Las herramientas síncronas nos permiten realizar una comunicación inmediata que refuerza las relaciones sociales con mayor facilidad que las herramientas asíncronas (Choy,2002;Schullo,2005), rompiendo la sensación de aislamiento que puede producirse en los sistemas de educación a distancia y fomentando la interacción y comunicación. (pág.463)**

Asíncrona "Es aquella en la cual el estudiante realiza el aprendizaje a su propio ritmo. Un ejemplo claro de esto son las clases o cursos en video, en donde no hay una comunicación en tiempo real con el instructor". (Barahona, 2016)

Como parte del trabajo **Lara** refiere que los recursos interactivos se habilitan únicamente en sitios web donde la interacción es indispensable sobre todo los usuarios tienen el control de búsqueda según sus necesidades entre sus tipos **Santoveña** comenta que lo sincrónico es de la forma directa

e instantánea a diferencia de **Barahona** menciona acerca de la asincrónica es como el “autoaprendizaje” no hay comunicación entre los datos que se investiga no hay interactiva en espacios actuales.

### **Beneficios de aplicar la guía en un sitio web**

“Permite abrir canales de comunicación (foros, chat, listas) entre profesores, estudiantes, instituciones y empresas de todo el mundo. A través de ellos se comparten ideas y materiales, se debaten temas, se consultan dudas”. (Acuña, 2010)

**Indica (Peña, 2008) Una de las ventajas que tiene la página web con respecto a otros medios de publicación, es la interactividad, ya que simplemente con el hecho de que el usuario ingresa a la página web, inmediatamente el usuario puede interactuar con ella directamente, puede visitar lo que más le interese, dejar su opinión, comunicarse por medio del correo electrónico o simplemente ingresar información. (p.28)**

En realidad la aplicación de una guía a través de un sitio web tiene sus ventajas prioritarias **Acuña** aporta al inferir que la guía es un medio de acceso libre para todos, pero especialmente dirigido a la comunidad educativa que totalmente el objetivo es ser un motivo de ayuda en el estudio. De igual manera **Peña** acota con su idea pues claramente la guía proporciona una variedad de opciones adicional a la información que cubre la necesidad del estudiante también cuenta con alojamiento de comentarios, correo con respuesta a inquietudes, datos informativos necesarios en la procedencia del sitio constatando la veracidad del mismo.

## **Aprendizaje tecnológico**

(Jiménez, 2005) “El aprendizaje tecnológico es el proceso de intercambio de información y consolidación de respuestas tecnológicas a una situación problémica en una empresa o sociedad”

(González & Sanchez, 2011) **El proceso de aprendizaje tecnológico, principalmente en América Latina, se ha limitado durante muchos años al uso y adquisición de tecnología, estadios que se consideran iniciales, y no permiten un desarrollo más profundo de la ciencia y de la tecnología en las organizaciones, evitando incluso la innovación.**

Después de todo el aprendizaje tecnológico según **Jiménez** es una sucesión, al momento de generar un cambio cuando se realiza un sondeo y se llega a una conclusión de lo que se necesita saber, la cual es la forma en que se obtiene información esto es mediante la tecnología y los sitios dirigidos a estudiantes

Al fin y al cabo **González & Sánchez** decreta que el avance que existe en estos tiempos es elemental para la sociedad y debe utilizarse de manera apropiada ya que constantemente se van efectuando cambios.

Como conclusiones se determinó lo siguiente: déficit en el hábito lector de los estudiantes universitarios en relación a textos científicos. Uso de sitios web inapropiados para realizar investigaciones con soporte teóricos válidos e científicos. La incorrecta utilización de las Normas APA en los proyectos áulicos. Interés en la redacción científica para expresar lo que se investiga de manera proactiva. Inconvenientes en la organización entre el tiempo, estructura, parámetros para la elaboración de la tesis. Debería existir mejor comunicación en relación a la comunidad universitaria. Ser diligente en la asignación del docente y la asignatura a impartir en la Unidad de Titulación. Horarios cruzados por la falta de docentes debido al recorte de personal contratado. Indiferencia del docente por relacionarse con el estudiante que no permite un proyecto de vida andragógico de respeto y consideración. Utilización de una guía interactiva como medio de apoyo.

Se sugiere las recomendaciones pertinentes luego de analizar el estado del problema para las mejoras adecuadas. Incentivar a leer cotidianamente, desarrollen las formas argumentativa a través de conectores discursivos. Dar a conocer los repositorios, bibliotecas virtuales, google académicos como sitios confiables para promulgar conocimientos integrales, sobre todo privilegiar las investigaciones de docentes probos de la carrera. Instruir desde el primer semestre la utilización de este método para que al momento de realizar la tesis domine las Normas APA. Aplicar en el aula de clase parámetros necesarios de redacción, utilizando conectores argumentativos de la ciencia. Debe existir previa organización, con las debidas directrices a plantearse a los estudiantes, duración estimada de la elaboración, y la consolidación del esquema. Generar una mejor conexión en cuanto a la comunicación uniforme de acuerdo a la información, cambios que se suscitan. Al elegir al docente en relación la asignatura a impartir que esta

sea su especialidad siendo así las instrucciones más explícitas. Darle prioridad a las reuniones constantes de documentación que se actualizan para así notificar al estudiante, permanecer en capacitaciones renovando conocimientos. Crear un ambiente armónico entre el docente y el estudiante sosteniendo una relación de colaboración en ambas partes. Implementar la guía interactiva a través de un sitio web con la ayuda del equipo docente de la carrera sobrellevando la relevancia de líneas de investigación y con una propuesta educativa coherente.



## Referencias Bibliográficas

- Garibaldi, N. P. (2015). *Repositorio UG*. Recuperado el Julio de 2017, de Repositorio UG:  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17483/1/TESIS%20NELSON%20PANCHANA.pdf>
- Diario El Universo. (24 de Julio de 2015). *Ruta patrimonial de Guayaquil*. (A. Alejandro, Editor) Recuperado el 22 de Julio de 2017, de Ruta patrimonial de Guayaquil:  
<http://www.eluniverso.com/noticias/2015/07/20/nota/5028271/ruta-patrimonial-guayaquil>
- El Telégrafo. (7 de Noviembre de 2014). La Universidad de Guayaquil tendrá 53 carreras concentradas en 9 facultades. *Sociedad*, pág. 1. Recuperado el Julio de 2017, de <http://www.eltelgrafo.com.ec/noticias/sociedad/4/la-universidad-de-guayaquil-tendra-53-carreras-concentradas-en-9-facultades-infografia>
- Guerrero, W. J. (6 de Enero de 2013). *Repositorio UG*. Obtenido de Repositorio UG:  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16735/1/BFILO-PIN-0425.pdf>
- Alcívar, J. P. (1994). *Universidad de Guayaquil*. Universidad de Guayaquil, Departamento 471, Guayaquil. Recuperado el 21 de Julio de 2017
- Cedeño, D. C. (17 de Enero de 1995). *Universidad de Guayaquil Comision Económica*. Universidad de Guayaquil, Secretaria, Guayaquil. Recuperado el 21 de Julio de 2017
- El Comercio. (21 de Junio de 2017). La U. de Guayaquil plantea dos vías para graduar a 5042 estudiantes rezagados. *Sociedad*, pág. 1. Recuperado el 21 de Julio de 2017, de  
<http://www.elcomercio.com/tendencias/universidaddeguayaquil-graduacion-estudiantes-rezagados-extensiones.html>
- Yagual, L. V. (2016). *Repositorio UG*. Recuperado el 5 de Junio de 2017, de Repositorio UG:  
<https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKewjX5o3hp8bVAhVI2yYKHbsyDe8QFggkMAA&url=http%3A%2F%2Frepositorio.ug.edu.ec%2Fbitstream%2Fredug%2F10151%2F1%2FLA%2520IMPORTANCIA%2520DE%2520LA%2520PRODUCCI%25C3%2593>

- Larrea, E. (2015). *Unidad Curricular de Titulación*. Recuperado el 14 de Junio de 2017, de Unidad Curricular de Titulación: <http://www.ces.gob.ec/doc/2-seminario/unidad-de-titulacion.pdf>
- Muñoz, F. R. (Marzo de 2015). *Repositorio Digital UPSE*. Obtenido de Repositorio Digital UPSE: <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2197/1/UPSE-TIE-2015-0009.pdf>
- Izura, T., & Torres, L. (1 de Mayo de 2013). La elaboración de la tesina como la última cuesta en la graduación: sus dificultades y el rol de tutoría. *Revista Electronica Educare*, 12(2), 123-144. Recuperado el 18 de Julio de 2017, de <http://www.scielo.sa.cr/pdf/ree/v17n2/a09v17n2>
- Alvitres, V., Chambergó, A., & Fupuy, J. (2014). La investigación formativa y la acreditación universitaria peruana. 12. Recuperado el 6 de Julio de 2017, de <http://www.untumbes.edu.pe/revistas/index.php/manglar/article/view/24/27>
- Mercado, H., & Mercado, L. (2010). *Necesidad de una revolución educativa en México*. México: Edición electrónica gratuita. Recuperado el 23 de Julio de 2017, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010f/885/Sistematizacion%20de%20la%20Ensenanza.htm>
- UNESCO. (2016). *Sistematización de experiencias educativas innovadoras*. Lima, Perú. Recuperado el 24 de Julio de 2017, de <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002470/247007s.pdf>
- Jara, O. (Agosto de 2006). *Centro de recursos-Guía para sistematizar experiencias*. Recuperado el 24 de Julio de 2017, de Centro de recursos-Guía para sistematizar experiencias: [http://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0813/6\\_UIC\\_GUI.pdf](http://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0813/6_UIC_GUI.pdf)
- Mejía, M. R. (2012). *Sistematización Una forma de investigar las prácticas y de producción de saberes y conocimientos*. Bolivia: Viceministerio de Educación alternativa y especial. Obtenido de <http://www.minedu.gob.bo/files/publicaciones/veaye/dgea/SistematizacionMarcoMejia-Bolivia.pdf>
- Bernal, R. (Junio de 2004). *Biblioteca Hegoa*. Obtenido de Biblioteca Hegoa: <http://biblioteca.hegoa.ehu.es/system/ebooks/20190/original/Aportes57.pdf?1468231023>
- Acosta, L. A. (Julio de 2005). *Guía práctica para la sistematización de proyectos y programas de cooperación técnica*. (FAO, Ed.) Obtenido de Guía práctica para la sistematización de proyectos y programas de cooperación técnica: <http://www.fao.org/3/a-ah474s.pdf>

- Universidad Amazónica de Pando. (Julio de 2009). *Programa de Educación Superior*. Obtenido de Programa de Educación Superior: [https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/edit/docref/genero/siste\\_expi\\_nn\\_fautapo.pdf](https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/edit/docref/genero/siste_expi_nn_fautapo.pdf)
- Hernandez Barbosa, et al. (2015). Sistematización trabajo de grado: propuesta investigativa para la reconstrucción de rutas de conocimiento. *Actualidades Investigativas en Educación*, 1-20. doi:<http://dx.doi.org/10.15517/aie.v15i2.18967>
- Roberto Milanés, et al. (Septiembre de 2016). La unidad de titulación en ciencias pedagógicas, en su organización desde talleres de investigación. *Revista Conrado, Volumen 12*, 109-113. Recuperado el 16 de Julio de 2017, de <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/366>
- Formacion Universitaria. (2011). Examen de Titulación o Trabajo de Tesis en las Ingenierías. *Scielo*, 1. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062011000400001>
- Castro, C. (9 de 11 de 2013). Trabajos de Titulacion. *El Mercurio*, pág. 1. Recuperado el 20 de Junio de 2017, de <http://www.elmercurio.com.ec/405029-trabajos-de-titulacion/>
- Coello, B., & Gómez, A. (6 de Julio de 2017). *Proceso del trabajo de titulación*. Guayaquil: Ilustación. Recuperado el 6 de Julio de 2017
- Luis E. Plaza ,et.al. (2016). *El trabajo de titulación y la tesis de grado*. Guayaquil, Ecuador: Imprenta oficial de la Universidad de Guayaquil. Recuperado el 12 de Junio de 2017
- Villacís, D. (19 de Agosto de 2014). Las universidades alistan el proceso para la titulación. *El Comercio*, pág. 1. Recuperado el 7 de Junio de 2017, de <http://www.elcomercio.com/tendencias/universidades-titulacion-examenes-complexivos-alternativas.html>
- El Comercio. (14 de Diciembre de 2014). Los centros de seguimiento y tutorías garantizan más graduados. *Los centros de seguimiento y tutorías garantizan más graduados*, pág. 1. Recuperado el Junio de 2017, de <http://www.elcomercio.com/tendencias/centros-seguimiento-tutorias-graduados-universidades.html>
- Mercadotecnia y Publicidad. (2017). *Ilustración*. Guayaquil: tutorias-Universidad de Guayaquil.
- Fernández, G. (Mexico de 2007). *Esbozo de un manual de titulación para los alumnos de la UPN*. Recuperado el 20 de Junio de 2017, de Esbozo de un manual de titulación para los alumnos de la UPN: <http://200.23.113.51/pdf/24774.pdf>

- Vallejo, R., & Noboa, L. (Marzo de 2016). *Repositorio Digital-Normativa de titulación en la Universidad Central del Ecuador*. Recuperado el 23 de Junio de 2017, de Repositorio Digital-Normativa de titulación en la Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5847/1/T-UCE-0013-Ab-057.pdf>
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (Abril de 2017). *Guía para la elaboración de trabajo de titulación*. (F. d. Contables, Ed.) Obtenido de Guía para la elaboración de trabajo de titulación: [http://www.puce.edu.ec/documentos/administracion/formatos/disertacion/GUIA\\_TITULACION\\_DE\\_GRADO-PREGRADO.pdf](http://www.puce.edu.ec/documentos/administracion/formatos/disertacion/GUIA_TITULACION_DE_GRADO-PREGRADO.pdf)
- Cordero, E. (2010). Las normativas administrativas y el sistema de fuentes. *Revista de Derecho-Scielo*(1), 21-50. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-97532010000100002>
- Pons, M. (2012). Concepto y fuentes del derecho administrativo. En M. Pons, *El derecho administrativo. Cuestiones básicas* (págs. 11-84). Madrid. Recuperado el 14 de Agosto de 2017, de <http://www.marcialpons.es/static/pdf/9788497689991.pdf>
- Larrea, E. (2015). *El currículo de la Educación Superior desde la complejidad sistémica*. Recuperado el 14 de Junio de 2017, de El currículo de la Educación Superior desde la complejidad sistémica: [http://www.ces.gob.ec/doc/Taller-difusion/SubidoAbril-2015/curriculo\\_es-sistemico%20-%20e%20larrea.pdf](http://www.ces.gob.ec/doc/Taller-difusion/SubidoAbril-2015/curriculo_es-sistemico%20-%20e%20larrea.pdf)
- Hirschhorn, A. N. (25 de Junio de 2012). *Factores que facilitan y dificultan la culminación de tesis*. Obtenido de Factores que facilitan y dificultan la culminación de tesis: [http://nulan.mdp.edu.ar/1625/1/hirschhorn\\_an.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1625/1/hirschhorn_an.pdf)
- Venegas, M. E. (2004). El concepto pedagógico formación en el universo semántico de la educación. *Redalyc-Red de revistas científicas*, 28(2), 13-28. Recuperado el 30 de Junio de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/440/44028202.pdf>
- Imbernón, F. (2007). *La formación y el desarrollo profesional del profesorado*. Barcelona, España: GRAÓ. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=oFBJP5FnXU0C&oi=fnd&pg=PT5&dq=formaci%C3%B3n&ots=m4hB7RjVtG&sig=U4bTZQI1h2rOsYO0COWN-Gcbbww#v=onepage&q=formaci%C3%B3n&f=false>
- Lubalo, M. L. (2007). *Modelo Participativo y Estratégico para la Gestión de la formación*. Recuperado el 2 de Julio de 2017, de Modelo Participativo y Estratégico para la Gestión de la formación.: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2013/fcl/fcl.pdf>

- Sauve, L., & Orellana, I. (2002). *Temas en Educación Ambiental*. Obtenido de La formación continua de profesores: <http://anea.org.mx/Topicos/T%2010/Paginas%2050-62.pdf>
- Leibowicz, J. (2000). *Ante el imperativo del aprendizaje permanente, estrategias de formación continua*. Recuperado el 28 de Julio de 2017, de CINTERFOR: [http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file\\_publicacion/papel9.pdf](http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/papel9.pdf)
- Ávalos, B. (2007). El desarrollo profesional continuo de los docentes. *Revista de Pensamiento Educativo*, 41(2), 77-99. Recuperado el 25 de Julio de 2017, de <http://pensamientoeducativo.uc.cl/files/journals/2/articles/417/public/417-934-1-PB.pdf>
- Ericka Figueroa, et al. (1 de Enero-Abril de 2017). El proyecto de vida como reto educativo: Biografía del desarrollo integral del estudiante de Educación Básica Superior. *Revista Ciencia y Tecnología*, 1(13).
- Gómez-Chacon, I., & Planchart, E. (2005). *Educación Matemática y Formación de profesores*. Bilbao: Universidad de Deusto. Recuperado el 26 de Julio de 2017, de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=xN4PBAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA73&dq=formacion+docente&ots=HZduYchyOR&sig=8l6F1k2JWvHACaomv0K7\\_rm3K\\_4#v=onepage&q=formacion%20docente&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=xN4PBAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA73&dq=formacion+docente&ots=HZduYchyOR&sig=8l6F1k2JWvHACaomv0K7_rm3K_4#v=onepage&q=formacion%20docente&f=false)
- Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología. (Marzo de 2007). *Plan Nacional de formación docente*. Instituto Nacional de formación docente. Argentina: OEI. Recuperado el 26 de Julio de 2017, de OEI.
- Ministerio de Educación. (2017). *Formación Docente*. Recuperado el 28 de Julio de 2017, de Formación Docente: <https://educacion.gob.ec/formacion-docente/>
- Ericka Figueroa, et al. (2016). La gestión del departamento de talento humano en la capacitación y desarrollo del profesorado ecuatoriano. *UIDE*, 1(11), 120-128. Recuperado el 9 de Agosto de 2017, de <http://www.journaluidegye.com/magazine/index.php/innova/article/view/47/108>
- Villagómez, M. S. (2012). Nuevos desafíos para represar la formación del profesorado ecuatoriano. *Alteridad. Revista de Educación*, 7(2), 116-123. Recuperado el 9 de Agosto de 2017, de <http://alteridad.ups.edu.ec/index.php/alteridad/article/view/2.2012.03/546>
- Bolívar, A. (2005). El lugar de la ética profesional en la formación universitaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 93-123. Recuperado el 28 de Julio de 2017, de <http://www.redalyc.org/html/140/14002406/>

- Corominas, E. (2001). Competencias Genéricas en la formación universitaria. *Revista de Educación*, 299-321. Recuperado el 28 de Julio de 2017, de Académicos-Competencias Genéricas en la formación universitaria: [http://academicos.iems.edu.mx/cired/docs/tg/macroacademiaquimica/Competencias%20genericas%20en%20la%20formacion%20universitaria\\_CorominasRovira.pdf](http://academicos.iems.edu.mx/cired/docs/tg/macroacademiaquimica/Competencias%20genericas%20en%20la%20formacion%20universitaria_CorominasRovira.pdf)
- Larraín, A. M., & González, L. (2007). *Formación Universitaria por competencias*. Recuperado el 28 de Julio de 2017, de Formación Universitaria por competencias: [https://www.researchgate.net/profile/Luis\\_Gonzalez\\_Fiegehen/publication/275275474\\_Formacion\\_universitaria\\_por\\_competencias\\_2007-16/links/5536da4b0cf268fd0018773a/Formacion-universitaria-por-competencias-2007-16.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Luis_Gonzalez_Fiegehen/publication/275275474_Formacion_universitaria_por_competencias_2007-16/links/5536da4b0cf268fd0018773a/Formacion-universitaria-por-competencias-2007-16.pdf)
- González, V., & González, R. (2008). Competencias genéricas y formación profesional: un análisis desde la docencia universitaria. *Revista Iberoamericana de Educación*(47), 185-209. Recuperado el 28 de Julio de 2017, de <http://bligoo.com/media/users/1/80471/files/rie47a09.pdf>
- López, J. I. (Septiembre-Diciembre de 2011). Un giro copernicano en la enseñanza universitaria: formación por competencias. *Revista de Educación*, 279-301. doi:10-4438/1988-592X-RE-2010-356-040
- Coello, B., & Gomez, A. (2017). *Formación universitaria*. Guayaquil: Ilustración. Recuperado el 28 de Agosto de 2017
- Puga Ismael, et al. (Diciembre de 2015). *Scielo*. Recuperado el 26 de Julio de 2017, de Scielo: <http://www.scielo.cl/pdf/caledu/n43/art03.pdf>
- Puñales, L., & Fernández, O. (Julio-Septiembre de 2014). El proceso de formación del estudiante de la carrera. *Atenas-Redalyc*, 3(27), 85. Recuperado el 26 de Julio de 2017, de <http://www.redalyc.org/html/4780/478047203007/>
- Radamés, E., & Syr, R. (2004). Acreditación y evaluación universitarias. *Educacion Medica Superior-Scielo*, 18(3). Recuperado el Agosto de 15 de 2017, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21412004000300001](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412004000300001)
- Tunnermann, C. (Junio de 2008). La calidad de la educación superior y su acreditación. *Avaliacao (Campinas)*, 13(2). doi:<http://dx.doi.org/10.1590/S1414-40772008000200005>
- Hawes, G. (2012). *El perfil de egreso*. Recuperado el 30 de Julio de 2017, de Departamento de Educación en ciencias de la salud: <http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/7267517/2010perfil%20de%20egreso.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1>

501436451&Signature=0prJrTtSiB2S1tu7UY9BS7tkxrU%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DPERFIL\_DE\_EGRESO.pdf

Reyes, F. (2014). *Perfil de egreso para el servicio profesional docente en el siglo XXI*. Mexico: Secretaria de Educación Pública. Recuperado el 2 de Agosto de 2017, de <http://registromodeloeducativo.sep.gob.mx/Archivo;jsessionid=6a1baf277f0a00c821423eeb61da?nombre=15418-PONENCIA.pdf>

Hawes, G., & Corvalán, O. (Enero de 2005). *Instituto de investigación y desarrollo profesional*. Recuperado el 30 de Julio de 2017, de Instituto de investigación y desarrollo profesional: [http://www.iide.cl/medios/iide/publicaciones/revistas/Construccion\\_de\\_un\\_Perfil\\_Profesional.pdf](http://www.iide.cl/medios/iide/publicaciones/revistas/Construccion_de_un_Perfil_Profesional.pdf)

Carlos Luis González, et al. (2014). El egresado de la carrera ciencias de la información y su inserción en la gestión de mercadotecnia. *Revista cubana de información en ciencias de la salud*, 234-248. Recuperado el 30 de Julio de 2017, de <http://scielo.sld.cu/pdf/ics/v25n2/rci08214.pdf>

David Gomez, et al. (30 de Mayo de 2014). *Ponencia: Competencias del egresado de la licenciatura de Mercadotecnia*. Recuperado el 30 de Julio de 2017, de Ponencia: Competencias del egresado de la licenciatura de Mercadotecnia.

Mesa Editorial. (2 de Marzo de 2016). *Merca2.0*. Recuperado el 5 de Agosto de 2017, de Merca2.0: <https://www.merca20.com/las-habilidades-que-todo-mercadologo-debe-tener/>

Alma Teresita Velarde, et al. (2012). *Competencias profesionales del programa de licenciatura de mercadotecnia*. Ponencia, Asociación de profesores de contaduría y administración, Departamento de investigación, Chihuahua. Recuperado el 11 de Agosto de 2017, de <http://www.fca.uach.mx/apcam/2014/04/05/Ponencia%2073-UNISON-Hermosillo.pdf>

Universidad Nacional Autónoma de Honduras. (26 de Abril de 2015). *Conceptos*. Recuperado el 6 de Agosto de 2017, de Conceptos: <https://derechoshumanosunah.wordpress.com/2015/04/26/conceptos/>

Wilma Penzo, et.al. (Abril de 2010). *Cuadernos de docencia universitaria*. Recuperado el 6 de Agosto de 2017, de Cuadernos de docencia universitaria: <http://www.ub.edu/ice/sites/default/files/docs/qdu/15cuaderno.pdf>

Fomin. (2013). *Herramienta de Conocimiento*. Recuperado el 6 de Agosto de 2017, de Herramienta de Conocimiento: [http://kmtoolkit-external.fomin.org/external\\_p\\_metodologia.html](http://kmtoolkit-external.fomin.org/external_p_metodologia.html)

- Montalvo, L. (31 de Mayo de 2011). *Repositorio UTN*. Recuperado el 9 de Agosto de 2017, de Repositorio UTN:  
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/544/2/FECYT%20337%20INTRODUCCI%C3%93N.pdf>
- Amparo de Jesús Romero, et.al. (2017). Guía Didáctica interactiva para la enseñanza-aprendizaje. *Didascalía: Didáctica y Educación*, VIII(2). Recuperado el 9 de Agosto de 2017, de  
<http://runachayecuador.com/refcale/index.php/didascalía/article/view/1609/874>
- Gilmar Anaguano, et.al. (2007). Diseño de un sistema de información interactivo retroalimentable para la república democrática del congo. *Revista Scielo Ingenierías Universidad de Medellín*, 6(10), 101-119. Recuperado el Agosto de 6 de 2017, de <http://www.scielo.org.co/pdf/rium/v6n10/v6n10a09.pdf>
- Castells, A. G. (2014). El documental interactivo. En A. G. Castells, *Evolución, caracterización y perspectivas de desarrollo*. Barcelona: UOC. Recuperado el 6 de Agosto de 2017, de  
[https://books.google.com.ec/books?id=HTeCBAAQBAJ&pg=PT19&lpg=PT19&dq=que+es+interactivo&source=bl&ots=X2ysiFVoXN&sig=jAB9jMmrlHRUpw-DMg\\_nHDILa7Y&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjT4JC\\_1MPVAhUIWCYKHVQADLw4ChDoAQhDMAY#v=onepage&q=que%20es%20interactivo&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=HTeCBAAQBAJ&pg=PT19&lpg=PT19&dq=que+es+interactivo&source=bl&ots=X2ysiFVoXN&sig=jAB9jMmrlHRUpw-DMg_nHDILa7Y&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjT4JC_1MPVAhUIWCYKHVQADLw4ChDoAQhDMAY#v=onepage&q=que%20es%20interactivo&f=false)
- Lara, L. R. (2002). Análisis de los recursos interactivos en las aulas virtuales. *Segundo Congreso Virtual "Integración sin barreras en el siglo XXI"* (pág. 3). Red Especial. Recuperado el 9 de Agosto de 2017
- Santoveña, S. (2012). El proceso de enseñanza-aprendizaje a través de herramientas de comunicación síncrona. *Redalyc*, 10(26), 447-474. Recuperado el 9 de Agosto de 2017, de  
<http://www.redalyc.org/pdf/2931/293123551022.pdf>
- Barahona, E. (7 de Abril de 2016). *Blog: Enseñanza virtual¿Asíncrona o síncrona?* Recuperado el 9 de Agosto de 2017, de Blog: Enseñanza virtual'Asíncrona o síncrona?: <http://blog.smconectados.com/2016/04/07/ensenanza-virtual-asincrona-o-sincrona/>
- Acuña, M. (20 de Octubre de 2010). *Blogger-Ventajas, desventajas y características de un portal educativo*. Recuperado el 9 de Agosto de 2017, de Blogger-Ventajas, desventajas y características de un portal educativo: <http://acumiriam.blogspot.com/2010/10/ventajas-desventajas-y-caracteristicas.html>
- Peña, A. (2008). *Javieriana Edu-Diseño de una página web como herramienta de comunicación*. Recuperado el 9 de Agosto de 2017, de Javieriana Edu-

- Diseño de una página web como herramienta de comunicación:  
<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis94.pdf>
- Jiménez, L. M. (2005). Modelización sistémica de la innovación y del aprendizaje tecnológico. *INNOVAR*, 9. Recuperado el 9 de Agosto de 2017, de <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v15n25/v15n25a05.pdf>
- González, R., & Sanchez, J. (2011). Aprendizaje Tecnológico: las actividades del aprendizaje. *REVECITEC URBE*, 1(2). Recuperado el 9 de Agosto de 2017, de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/revecitec/article/viewArticle/930/2399#>
- Ramírez, C. S. (1999). *Epistemología Educativa*. Lima: San Marcos. Recuperado el 9 de Agosto de 2017
- Martinez, R. H. (15 de Abril de 2016). *Aula 2.0*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de *Aula 2.0*: <http://www.aula20.com/profiles/blogs/conocimiento-de-tecnicas-para-el-proceso-de-enseanza-con-modelos>
- Coyachamín, C. (Junio de 2012). *Dspace-Proyecto socio-educativo*. Obtenido de *Dspace-Proyecto socio-educativo*: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/242/1/T-UCE-0010-43.pdf>
- Coello, B., & Gómez, A. (2017). *Conceptualización de variables*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Recuperado el 9 de Agosto de 2017
- Universidad Católica de Chile. (21 de Diciembre de 2015). *Defensa de Tesis*. Recuperado el 2 de Julio de 2017, de *Defensa de Tesis*: <https://www.ing.uc.cl/ingenieria-y-gestion-construccion/defensa-de-tesis-de-nuestro-alumno-de-postgrado-fabian-riqueime/>
- Medallo, B. J. (13 de Mayo de 2015). *Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro*. Obtenido de *Variable cualitativa*: <http://www.uaaan.mx/~jmelbos/cursosma/made1.pdf>
- Solis, M. P. (24 de Mayo de 2015). *SlideShare*. Obtenido de *SlideShare*: <https://es.slideshare.net/JuanTimoteoCori/investigacin-cualitativa-ppt>
- Blacutt, M. M. (16 de Abril de 2012). *Mailx mail*. Obtenido de *Capitulo 3: Concepto de variable en Estadística. Tipos de variables*: <http://www.mailxmail.com/curso-estadistica-aplicada-spss-modulo/concepto-variable-estadistica-tipos-variables>
- Daen, S. T. (2011). Tipos de investigación científica. *Revista de Actualización Clínica Investiga*, 16.
- Rodriguez, U. M. (19 de Agosto de 2013). *guia de tesis*. Obtenido de *ESQUEMA DE CLASES, MATERIALES DE ESTUDIO, METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN*: <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

- Arismendi, E. (21 de Abril de 2013). *emirarismendi-planificaciondeproyectos*. Obtenido de tipo y diseño de la investigación: [http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion\\_21.html](http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html)
- Paz, G. B. (2014). *Metodología de la Investigación serie integral de competencias*. Mexico: Grupo Editorial Patria. Recuperado el 2017 de Septiembre de 2017, de <http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384093.pdf>
- Strider, C. (2013). Método de investigación descriptivo cualitativo. *eHow en español*, 15.
- Morales, F. (19 de Septiembre de 2012). *Creadess*. Obtenido de Conozca 3 tipos de investigación: descriptiva, exploratoria y explicativa.: <http://www.creadess.org/index.php/informate/de-interes/temas-de-interes/17300-conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>
- German, G. (8 de Noviembre de 2013). *Tesis y monográficos*. Obtenido de Diseño metodológico: <http://tesisymonograficos.blogspot.com/p/disenometodologico.html>
- Abreu, J. L. (2014). El método de la investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 200.
- Carvajal, L. (18 de Enero de 2013). *El método deductivo de investigación*. Recuperado el 3 de Septiembre de 2017, de El método deductivo de investigación: <http://www.lizardo-carvajal.com/el-metodo-deductivo-de-investigacion/>
- Laura Díaz, et al. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigacion en Educación medica*, 163.
- Baray, H. L. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Mexico: Eumed. Recuperado el 3 de Septiembre de 2017, de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/eureka/pudgvirtual/introduccion%20a%20la%20metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf>
- Bello, F. O. (5 de Junio de 2013). *Opinión El diario mx*. Recuperado el 19 de Agosto de 2017, de Opinión El diario mx: [http://diario.mx/Opinion/2013-06-04\\_a128d1ff/las-encuestas/](http://diario.mx/Opinion/2013-06-04_a128d1ff/las-encuestas/)
- García, B., & Quintanil, J. (2010). *Métodos de investigación y diagnóstico en la educación*. Recuperado el 3 de Septiembre de 2017, de Métodos de investigación y diagnóstico en la educación: <http://brayeban.aprenderapensar.net/files/2010/10/TECNICAS-DE-INVEST.pdf>

- Del Prado, J. (18 de junio de 2014). *IMF*. Obtenido de La observación como técnica para evaluaciones psicosociales: <http://www.imf-formacion.com/blog/prevencion-riesgos-laborales/actualidad-laboral/la-observacion-como-tecnica-de-recogida-de-datos-para-evaluaciones-psicosociales/>
- Meneses, J., & Rodríguez, D. (10 de Enero de 2012). *Fenrecerca-Universitat Oberta de Catalunya*. Recuperado el 6 de Julio de 2017, de El cuestionario y la entrevista: [http://femrecerca.cat/meneses/files/pid\\_00174026.pdf](http://femrecerca.cat/meneses/files/pid_00174026.pdf)
- Bastar, S. G. (2012). *Metodología de la Investigación* (Primera ed.). Mexico: Red Tercer Milenio. Recuperado el 3 de Septiembre de 2017, de [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf)
- Arroba, J. (Junio de 2000). ¿Cuándo y cómo se hace un sondeo? *Revista Latinoamericana de comunicación CHASQUI*(070). Recuperado el 19 de Agosto de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/160/16007007.pdf>
- Martínez, M. (12 de Mayo de 2012). *escala de likert*. Recuperado el 6 de Julio de 2017, de [https://docs.google.com/presentation/d/1wpadHUC92\\_YnEcX4C\\_hyvIIA\\_uYzXkCU3dSUqY6qfls/edit#slide=id.p21](https://docs.google.com/presentation/d/1wpadHUC92_YnEcX4C_hyvIIA_uYzXkCU3dSUqY6qfls/edit#slide=id.p21)
- Wigodski, J. (14 de Julio de 2010). *Metodología de la Investigación-Blogger*. Recuperado el 3 de Septiembre de 2017, de Metodología de la Investigación-Blogger: <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>
- Suárez Gil, P. (2011). *Población de estudio y muestra*. Recuperado el 3 de Septiembre de 2017, de Población de estudio y muestra: [http://udocente.sespa.princast.es/documentos/Metodologia\\_Investigacion/Presentaciones/4\\_%20poblacion&muestra.pdf](http://udocente.sespa.princast.es/documentos/Metodologia_Investigacion/Presentaciones/4_%20poblacion&muestra.pdf)
- López, P. (2004). Población, muestra y muestreo. *Scielo- Punto Cero*, 9(08). Recuperado el 3 de Septiembre de 2017, de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
- Jany, J. N. (2009). Investigación integral de Mercados. Avance para el nuevo milenio. En J. N. Castro, *Investigación integral de Mercados. Avance para el nuevo milenio* (Vol. Cuarta, págs. 154-155). Bogotá, D.C: Mc Graw Hill.
- Carrasaquedo, K. S. (23 de 1 de 2017). *Gestiopolis*. (U. d. Ixtepec, Editor, & M. L. Velasco, Productor) Recuperado el 8 de Septiembre de 2017, de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/muestreo-probabilistico-y-no-probabilistico/>

- Salvadó, I. E. (Marzo de 2016). *Tipos de muestreo*. (U. d. científica, Productor)  
Recuperado el 10 de Septiembre de 2017, de Tipos de muestreo:  
<http://www.bvs.hn/Honduras/Embarazo/Tipos.de.Muestreo.Marzo.2016.pdf>
- Coello, B., & Gómez, A. (2017). *Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de la 5ta Unidad de Titulación*.  
Guayaquil: Cuestionario.
- Coello, B., & Gómez, A. (2017). *Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los docentes de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad*. guayaquil: cuestionario.
- Coello, B., & Gómez, A. (2017). *Análisis e interpretación de los resultados de la entrevista a los gestores de la carrera*. Guayaquil: tablas de datos.
- Coello, B., & Gómez, A. (2017). *Análisis e interpretación de los resultados de la entrevista a los gestores de la carrera*. Guayaquil: tablas de datos.
- Coello, B., & Gómez, A. (2017). *Análisis e interpretación de los resultados de la entrevista realizada a los gestores de la carrera*. Guayaquil: tablas de datos.
- Coello, B., & Gómez, A. (2017). *Análisis e interpretación de los resultados de la entrevista realizada a los gestores de la carrera*. Guayaquil: tablas de datos.
- Noro, J. E. (2013). *De la escuela del pasado a la escuela del futuro*. Obtenido de De la escuela del pasado a la escuela del futuro: <https://espanol.free-ebooks.net/ebook/De-la-Escuela-del-Pasado-a-la-Escuela-del-Futuro>
- González, D. H. (Abril de 2011). El público y sus problemas. *Primera revista electronica en america latina especializada en comunicación(75)*.  
Recuperado el 6 de Septiembre de 2017, de  
[http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico\\_75/21\\_Hernandez\\_M75.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/21_Hernandez_M75.pdf)
- Pereira, C. J. (9 de Mayo de 2010). Consideraciones básicas del pensamiento complejo de Edgar Morín. *Revista Electronico Educare-Redalyc, XIV(1), 67-75*. Recuperado el 7 de Septiembre de 2017, de  
<http://www.redalyc.org/pdf/1941/194114419007.pdf>
- Coello, B., & Gómez, A. (2017). *Analisis e intepretación de la encuesta aplicada al 7mo semestre para la elección del nombre del dominio*. Guayaquil:  
Universidad de Guayaquil.
- Administración TU.EC. (2017). *tu.ec*. Obtenido de tu.ec: <https://tu.ec/>
- Coello, B., & Gómez, A. (2017). *Cuadros de población. muestra*. guayaquil:  
encuesta.

Coello, B., & Gómez, A. (2017). *Análisis e interpretación de los resultados a los estudiantes de 7mo semestre*. Guayaquil: tablas de datos.

Constitución del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). *Asamblea Nacional*. Recuperado el 6 de Agosto de 2017, de Asamblea Nacional: [http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf)

Reglamento general a la ley orgánica de Educación Superior. (1 de Septiembre de 2011). *CEAACES*. Obtenido de CEAACES: <http://www.ceaaces.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2013/10/rloes1.pdf>

Ley Organica de Educación Superior. (10 de Octubre de 2010). *Documentos de web*. Obtenido de Suplemento de: <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec069es.pdf>

Reglamento del Régimen Académico. (21 de Noviembre de 2013). *SNNA*. Obtenido de SNNA: [http://www.snaa.gob.ec/wp-content/themes/institucion/dw-pages/Descargas/regimen\\_academico.pdf](http://www.snaa.gob.ec/wp-content/themes/institucion/dw-pages/Descargas/regimen_academico.pdf)

Plan nacional del Buen Vivir. (2017-2021). *Senplades*. Obtenido de Senplades: <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/07/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>

