



Desarrollo del turismo comunitario como una medida de progreso

CARLOS EULOGIO BELEZACA PINARGOTE
JONATHAN ALFREDO MORALES LUCIO

Desarrollo del turismo comunitario como una medida de progreso

Desarrollo del turismo comunitario como una medida de progreso

CARLOS EULOGIO BELEZACA PINARGOTE
JONATHAN ALFREDO MORALES LUCIO



Desarrollo del turismo comunitario
como una medida de progreso

©

CARLOS EULOGIO BELEZACA PINARGOTE
JONATHAN ALFREDO MORALES LUCIO
Universidad Técnica Estatal de Quevedo

2021,

Publicado por acuerdo con los autores.

© 2021, Editorial Grupo Compás
Guayaquil-Ecuador

Grupo Compás apoya la protección del copyright, cada uno de sus textos han sido sometido a un proceso de evaluación por pares externos con base en la normativa del editorial.

El copyright estimula la creatividad, defiende la diversidad en el ámbito de las ideas y el conocimiento, promueve la libre expresión y favorece una cultura viva. Quedan rigurosamente prohibidas, bajo las sanciones en las leyes, la producción o almacenamiento total o parcial de la presente publicación, incluyendo el diseño de la portada, así como la transmisión de la misma por cualquiera de sus medios, tanto si es electrónico, como químico, mecánico, óptico, de grabación o bien de fotocopia, sin la autorización de los titulares del copyright.

Editado en Guayaquil - Ecuador
Primera edición

ISBN: 978-9942-33-482-4



Cita.

Belezaca, C., Morales, J. (2021) Desarrollo del turismo comunitario como una medida de progreso. Editorial Grupo Compás.

PRÓLOGO

El trabajo de fin de grado presentado a continuación lleva el título de “DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO COMO UNA MEDIDA DE PROGRESO PARA EL CANTÓN QUINSALOMA, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2021”, se basa en una investigación sobre el aprovechamiento del turismo comunitario en el cantón Quinsaloma. El periodo de investigación y redacción de este trabajo de fin de grado ha durado desde febrero hasta agosto del año 2021.

El proyecto se llevó a cabo bajo la tutoría del Ing. Carlos Belezaca, fue un proceso de investigación tedioso, pero fructífero al dar solución a una problemática que ha existido por varios años, como es la falta de aprovechamiento de los sitios con potencial turístico, y de sus atractivos naturales y culturales.

El trabajo realizado en territorio son experiencias que han aportado a en mi trayectoria profesional, he conocido personas con liderazgo y vocación de ayudar, con desinterés de aportar para el desarrollo local y participar activamente en este proceso, en especial el Ing. Calixto Merello y el Sr. Aladino Pacheco quienes estuvieron desde el inicio hasta el final de este trabajo investigativo. El equipo de apoyo de la Asociación de profesionales en gestión de riesgos del Ecuador fue un punto fundamental para el cumplimiento del trabajo en territorio, ya que aportaron con su presencia y conocimiento durante las reuniones, entrevistas y en la encuesta que se realizó.

Espero que disfruten de la lectura.

Ing. Jonathan Morales Lucio
Quinsaloma, 13 de agosto de 2021.

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se presenta temas relacionados con el desarrollo local y el turismo comunitario con la finalidad de demostrar, la importancia de la actividad turística con un adecuado posicionamiento se puede convertir en una verdadera oportunidad de desarrollo en lugares que cuentan con recursos naturales y culturales potencialmente turísticos dentro del cantón Quinsaloma, según Gambarota & Lorda (2017) en su investigación indica que “El turismo comunitario se presenta como uno de los principales instrumentos para generar desarrollo y crecimiento social y económico en una localidad” (p. 197)., considerando que para llegar a ello se necesita la intervención de actores públicos y privados en vinculación con los miembros de la comunidad.

Al impulsar al desarrollo y atraer turistas al cantón aumenta la entrada de divisas, lo cual beneficia a toda localidad por el impulso económico del sector productivo y su impacto deriva en el crecimiento de la economía comunitaria, tal como lo manifiesta en su documento de investigación Gambarota & Lorda (2017) “La actividad turística continúa en constante crecimiento, consolidándose como una importante vía de ingreso de divisas” (p. 199), constituyendo una oportunidad de diversificación y crecimiento de la economía para las personas que intervienen en territorio. En el Ecuador según lo indica Castillo *et al.* (2016) en su informe manifiesta que “las divisas generadas por concepto de turismo en incrementan considerablemente y aportan al desarrollo del país” (p. 71)

por lo que asumimos que el turismo comunitario influye notablemente mediante los ingresos económicos en el desarrollo local.

El presente trabajo se desarrolló en el cantón Quinsaloma, según lo descrito en GAD Quinsaloma (2020) que primeramente debió basarse en un estudio previo indica que “la industria del turismo actualmente es una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región, y en el caso de Ecuador debido a su dinámica, ha experimentado un proceso de diversificación importante en corto tiempo” (p. 95) considerando al presente cantón como un centro comercial estratégico para todas las comunidades cercanas de diferentes regiones, para impulsar proyectos de desarrollo e innovar fuentes no aprovechadas adecuadamente en la localidad.

El principal objetivo de la presente investigación es identificar, utilizar y posicionar los atractivos turísticos naturales y culturales que posee el cantón, para planificar una estrategia de desarrollo, considerando la participación de la población económica activa e impulsando al turismo a través de la concurrencia y actuación de actores locales públicos y privados, aprovechando la existencia de los recursos naturales y culturales existentes. Entre los resultados esperados, se considera la regeneración ambiental como una ventaja competitiva mediante el ordenamiento de los sitios considerados turísticos y capacitaciones en temas relacionados al turismo comunitario, lo cual derivará en una propuesta de

dinamización de la gestión a través de un nuevo modelo participativo, orientado a impulsar el turismo comunitario

UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

El presente trabajo se desarrolló en el cantón Quinsaloma de la Provincia de Los Ríos - Ecuador, donde se inicia esta investigación con la recolección de información mediante reuniones, entrevistas y encuestas realizada a habitantes en todo el territorio urbano y rural. Las respectivas coordenadas geográficas del centro de la población están ubicadas en el datum WGS84 17 Sur, latitud (X) 685796E, longitud (Y) 9864888S.

El cantón Quinsaloma se encuentra ubicado en la parte Noreste de la provincia de Los Ríos, colindando con las provincias de Bolívar y Cotopaxi; obligado a las poblaciones de Pangua de Cotopaxi y Las Naves de Bolívar a transitar por la localidad, por lo tanto, desde hace mucho tiempo se la ha considerado como un centro comercial estratégico para impulsar proyectos de desarrollo e innovar fuentes no aprovechadas en la localidad. Cuenta con un clima sub tropical húmedo y tiene una superficie de 312 km². La topografía regular del sector sur se ve interrumpida por espejos de agua en forma de humedales o pajones; esta zona se inunda en la estación lluviosa por la afluencia de ríos y esteros que precipitan sus aguas hacia los ríos Zapotal y Ventanas, información que se debió basar en un estudio previo y se encuentra descrito en (GAD Quinsaloma, 2020).

Los términos turismo y comunitario están doblemente cargados de lo social. Por un lado, el turismo y su ligazón con el visitante, por otro lo comunitario con los vínculos internos y capitales sociales, que deben ser fuertes dentro de una comunidad para formar un frente común y así enfrentar el desafío de una oferta turística competitiva, donde la percepción del visitante será el factor determinante para la rentabilidad, desarrollo y crecimiento económico de una comunidad (Rodas *et al.*, 2015). Con esta referencia nos manifiesta lo importante que es la inversión para ofertar un producto turístico de calidad con la finalidad de la atracción de turistas internos y externos de la localidad.

Según lo descrito por Castillo *et al.* (2016) “el turismo se ha convertido en un importante factor de desarrollo socioeconómico de los países” (p. 70), de tal forma que aterrizando esta idea al ámbito local se considera al turismo comunitario como un factor importante para el desarrollo local.

El desarrollo regional, se considera entre las estrategias que permiten el progreso de un territorio, ya sea comunitario o de mayor expansión. A este resultado han contribuido el proceso de globalización, la creciente descentralización de las políticas públicas y la retracción del Estado de Bienestar, que tenía entre sus funciones brindar servicios básicos a la población a fin de propiciar una mejor calidad de vida. Se propone analizar los potenciales recursos turísticos de una localidad, a fin de plantear el diseño de una estrategia de desarrollo local, de la cual la comunidad forme parte y

contribuya a mejorar su calidad de vida (Gambarota & Lorda, 2017).

El enfoque de la presente investigación es el desarrollo comunitario de Quinsaloma a través de la oferta de atractivos o productos turísticos de la localidad, explorando la factibilidad de aprovechar adecuadamente los servicios turísticos existentes. La utilización de los atractivos naturales y culturales disponibles en la comunidad, como son: sus ríos, esteros, canchas, comidas típicas, su geomorfología y geología. Transformando la “amenaza constante (desbordamiento del Río Umbe)” de acuerdo con lo descrito por Morales & Tenelema (2017, p. 11), o de otro río del cantón como una estrategia de desarrollo e impulsión turística a través de la concurrencia y actuación de miembros de la comunidad, el posicionamiento de los recursos naturales existentes y regeneración ambiental como una ventaja competitiva, lo cual derivará en una propuesta de programas de desarrollo turístico a través de un nuevo modelo participativo, orientado a impulsar el turismo comunitario en el cantón Quinsaloma.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA

Quinsaloma es el cantón más joven de la provincia de Los Ríos, el mismo que desde su cantonización en el año 2007 se ha impulsado un desarrollo económico - social visiblemente considerable. Sin embargo, existen varias áreas de desarrollo que aún no se han aprovechado de una manera adecuada, entre ellas dentro de la presente investigación se considera al turismo y al turismo

comunitario como principales, producto por el cual se ha generado como problemática general, el desinterés de los actores públicos y privados para la generación y posicionamiento de los sitios con potencial turístico, lo que ha impedido el desarrollo turístico comunitario.

Producto de ello se deriva las siguientes problemáticas: Dentro de la planificación del GAD municipal existe un listado muy limitado de sitios turísticos y no se detallan las potencialidades de cada uno de ellos. La falta de inversión en imagen, mantenimiento y difusión de sus servicios para aprovechar adecuadamente los recursos turísticos existentes, los mismos que son de gran importancia dentro del el cantón, el desinterés por parte de los actores sociales, instituciones públicas y la empresa privada, se ponen como barrera al desarrollo de los sitios turísticos empíricos que se han consolidado como atracciones que atraen a un importante número de turistas en diferentes épocas del año, y la no existencia de programas para impulsar el turismo comunitario en el cantón, con participación interinstitucional y comunitaria.

Amenaza

Proceso, fenómeno o actividad humana que puede ocasionar muertes, lesiones u otros efectos en la salud, daños a los bienes, interrupciones sociales y económicas o daños ambientales. (SNGRE, 2020).

Las amenazas naturales están asociadas predominantemente a procesos y fenómenos naturales. Varias amenazas son socio naturales, en el sentido de que se asocian a una combinación de factores naturales y antrópicos, como la degradación ambiental y el cambio climático (ONU, 2016).

Atractivo turístico

Atractivos turísticos son la materia prima del turismo, Los atractivos son las motivaciones de los turistas, sin la cual un país o una región no podrían emprender su desarrollo (Amaiquema, 2016).

Comunidad

Toda población organizada que comparte una identidad cultural común en un territorio definido. Una comunidad es un sujeto colectivo con sus propias instituciones y valores, con estructuras y prácticas democráticas solidarias, con fines socioculturales, productivos, medioambientales, y participativos de sus miembros. En una comunidad el espacio geográfico se comparte entre los visitantes y

comuneros, se fomenta una conservación del patrimonio cultural e identitario de un pueblo (Rodas *et al.*, 2015).

El concepto de comunidad se ha entendido en el campo de la psicología comunitaria como aquellas agrupaciones de personas que comparten ciertas características en común y que desarrollan diferentes tipos de prácticas conjuntamente. Otra aproximación a la noción es que la comunidad se entiende como grupo relacional, lo que iría más allá de las restricciones geográficas de la acepción territorial del concepto (Rodríguez & Montenegro, 2016).

Cultura

La cultura está considerada en la actualidad como un conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o un grupo social. O sea, la cultura abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (Guijarro *et al.*, 2019).

Danzas folclóricas

Las danzas folclóricas contribuyen al desarrollo del turismo cultural, al ser observadas por propios y extraños de la localidad, son relatos que van transcurriendo de generación en generación y encontrando información en los diferentes textos, guías y videos originales. La visión principal es determinar el potencial cultural que tiene la promoción difusión de las danzas folclóricas (Guijarro *et al.*, 2019).

Desarrollo

El incremento de la posibilidad de mejorar la calidad de vida por parte de las personas que habitan en determinado lugar (Orellana & Lalvay, 2018).

Impactos en aspectos económicos, sociales y culturales, consecuencia básicamente de los desequilibrios monetarios y financieros forjados por las mismas, concentrándose en el desarrollo económico y desatendiendo los demás procesos del accionar social (Aguilar & Armas, 2017).

Desarrollo comunitario

Un grupo social que comparte ciertos elementos comunes sean estos: la lengua, religión, cultura, historia, entre otras características, generando un espacio de participación y cooperación entre sus integrantes, que mantienen sus propias reglas y tienen los mismos intereses (Torres, 2015).

Desarrollo económico

Busca difundir el desarrollo desde abajo y con los actores locales, tratando de endogeneizar territorialmente las bases de sustentación del crecimiento económico y el empleo productivo. Con ello, además, se incrementan las posibilidades de aprovechar las oportunidades de dinamismo externo existentes. Se puede definir también a el desarrollo local como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región (Gambarota, & Lorda, 2017).

Desarrollo local

El desarrollo pasó de concebirse como un proceso a nivel macroeconómico, es decir, nacional, a un proceso territorial. En este sentido, el desarrollo pasó de verse solo “desde arriba”, producido por la gran empresa, a considerarse “desde abajo”, con base en recursos endógenos y realizado por la pequeña empresa. De esa cuenta, la teoría del desarrollo incorporó durante las últimas tres décadas el concepto de desarrollo económico local (Díaz, 2017).

Desarrollo local comunitario

Se trata de un concepto sustantivo (contenido más que mero contenedor) que alude a una cierta modalidad de desarrollo que puede tomar forma en territorios de variados tamaños, pero no en todos, dada la intrínseca complejidad del proceso de desarrollo. Es evidentemente una sobre simplificación asimilar el concepto de desarrollo local a la idea de comuna, a lo municipal. En realidad, lo “local” sólo hace sentido cuando se le mira, por así decirlo, “desde afuera y desde arriba” y así las regiones constituyen espacios locales miradas desde el país, así como la provincia es local desde la región y la comuna lo es desde la provincia (Loor, 2015).

En lo comunitario lo principal no es la generación de beneficios económicos, sino que se busca, de forma similar, generar impactos positivos en los entornos naturales y culturales, y con ello incidir en el buen vivir de todos los comuneros (Cabanilla, 2018).

Desarrollo sostenible

El término desarrollo sostenible integra una serie de sostenibilidades conocidas como el triángulo de la sostenibilidad, que incluye lo ambiental, lo económico y lo social (Mora & Martínez, 2018).

Desarrollo que satisface las necesidades de la presente generación, promueve el desarrollo económico, la equidad social, la modificación constructiva de los ecosistemas y el mantenimiento de la base de los recursos naturales, sin deteriorar el medio ambiente y sin afectar el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para satisfacer sus propias necesidades (SNGRE, 2020).

Desarrollo territorial

El desarrollo territorial se entiende como un proceso de construcción social del entorno, impulsado por la interacción entre las características geofísicas, las iniciativas individuales y colectivas de distintos actores y la operación de las fuerzas económicas, tecnológicas, sociopolíticas, culturales y ambientales en el territorio (SNGRE, 2020).

Destino turístico

Territorio delimitado por el turista, donde se oferta un producto turístico, en diferentes sitios y agrupa tres tipos de organizaciones turísticas: empresariales, territoriales e institucionales (Amaiquema, 2016).

Ecoturismo

Ecoturismo o turismo ecológico, es la nueva tendencia de viajes para realizar actividades recreativas en las que se aprecie y se conoce la naturaleza a través de la interacción con la misma, es decir, el contacto con la naturaleza, sin dañarla (Amaiquema, 2016).

Inventario de recursos turísticos

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional (Amaiquema, 2016).

Oficina turística

Según Paz (2016) “el programa de actuación de la Oficina de Turismo se desarrolla con una orientación de prestación informativa regional y promoción turística comarcal, lo que se complementa con acciones de difusión y promoción del territorio local (p. 296).

Participación ciudadana

Participación ciudadana, significa diferentes cosas para diferentes personas, pero esencialmente es la participación que hacen la personas para afectar la toma de decisiones, ejecución y seguimiento de las decisiones públicas. Aunque

en general, se reconoce que “la participación ciudadana desafía cualquier intento de definición o interpretación (Loor, 2015).

Patrimonio

Se puede definir como el conjunto de bienes, derechos, obligaciones y deudas, propiedad de la empresa que constituyen los medios económicos y financieros a través de los cuales ésta puede cumplir sus fines. lo conforman el territorio que ocupa, su flora y fauna, y todas las creaciones y expresiones de las personas que lo han habitado: sus instituciones sociales y religiosas; su lenguaje y su cultura material desde las épocas históricas más antiguas (Amaiquema, 2016).

Recursos culturales

Son bienes muebles/inmuebles, paisaje e incluso patrimonio cultural intangible (música, folclore, etc.) y suponen un recurso básico para los denominados destinos “patrimoniales”, o bien un recurso complementario de interés para otro tipo de destinos turísticos (Caro et al., 2015)

Recursos naturales

Los recursos naturales son parte de la naturaleza, por ende da lugar a cualquier aprovechamiento por parte del hombre para de una u otra manera poder satisfacer sus necesidades. Estos recursos pueden clasificarse en renovables y no renovables. Un recurso renovable no se agota, ya que la

naturaleza se encarga de regenerarlo con rapidez (Orellana & Lalvay, 2018).

Aquellos elementos de la naturaleza que le sirven al hombre para satisfacer sus necesidades, como el agua, la energía solar, los animales o las plantas, entre otros (Amaiquema, 2016).

Recursos turísticos

Mediante la publicación de Navarro (2015) os da varios conceptos acerca de los recursos turísticos tales como, “elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico” (p. 336). Otro concepto “es el elemento natural, cultural, deportivo o de cualquier otro tipo que pueda generar suficiente interés para atraer turistas” (p. 336). También menciona una “serie de características, propias de todo lugar que constituya un destino turístico que motive el desplazamiento temporal de los viajeros” (p. 337). Y como “bienes naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles con características relevantes” (p. 348).

Rutas turísticas

Se compone de un conjunto de localidades, elementos, comunidades, etc., organizados en forma de red dentro de una región determinada y que, estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico. Se organizan en torno a un tema que caracteriza la ruta y le otorga su nombre (o identidad). La ruta deberá

ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma, así como presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje para las comunicaciones (Gambarota & Lorda, 2017).

Turismo

Según lo manifiesta Velasco (2016) “El turismo es un fenómeno joven que está en un proceso de cambio constante” (p. 581).

Es un instrumento para el desarrollo integral e inclusivo, la generación de empleo y la mejora en la calidad de vida de la población de los territorios turísticos, emprendimientos, infraestructura, ingreso de divisas, etc. En el mundo, la industria del turismo actualmente es una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región (GAD Quinsaloma, 2020).

Turismo comunitario

Este nuevo término que los aglutina es el turismo comunitario: “Surge a partir de modalidades del turismo desarrolladas en el espacio rural, conocidas también por los términos turismo cultural o etnoturismo, ecoturismo y agroturismo”. Por tanto, para este escrito, debe entenderse al turismo comunitario como una alternativa económica que se vale del turismo cultural y rural. El turismo comunitario, a diferencia de “turismo alternativo”, refleja el sentir asociativo, o de cooperativismo, necesario para alcanzar un desarrollo menos excluyente (Torres, 2015).

Además, buscando conservar las tradiciones y saberes ancestrales, las comunidades deben mantener ese vínculo con su tierra, con el campo, con sus animales que en buena parte constituyen gran parte de su acervo cultural y que al final terminan siendo su principal recurso turístico (Cabanilla & Garrido, 2017).

Turismo cultural

Es un instrumento de desarrollo social que busca valorizar la cultura y tradiciones de los pueblos, al tiempo que incrementa la calidad de vida de sus habitantes (Cruz & Velázquez, 2020).

El turismo sostenible

Es una forma de turismo alternativo opuesta al turismo de masas. Es decir, un turismo que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, con una mayor preocupación por la conservación de los recursos naturales y sociales en los que las actividades tienen lugar (Alcívar & Bravo, 2017).

Investigaciones en torno al turismo comunitario en Latinoamérica

En las investigaciones realizadas en América Latina, sobre proyectos donde se impulsa el turismo comunitario, según lo manifestado por Burgos (2016) “con el fin de promover el desarrollo de las comunidades locales, entre las que se pueden resaltar lo que se está el desarrollado en este sentido” (p. 199), se exponen a continuación algunas de las investigaciones desarrolladas

Para actuar en el mercado turístico con una visión amplia y estratégica es necesario tener información actualizada y contar con conocimiento que pueda ser aplicado por actores locales, según lo manifiesta Velasco (2016) “El sector turístico está compuesto, en su mayoría, por pequeñas y medianas empresas. Por lo general, estas estructuras empresariales no pueden asumir el coste de investigar y producir conocimiento, aunque sean ellas las que tienen el contacto cotidiano con la realidad de la actividad. La propia juventud y dinámica del fenómeno también hace difícil la toma de decisiones públicas o la comprensión del mismo para la ciudadanía. Por todo ello uno de los objetivos clásicos en las políticas turísticas es invertir en investigación y producción de conocimiento, así como ayudar a que se difundan ideas y herramientas que permitan la innovación y mejora” (p. 581).

Ventajas del turismo en países subdesarrollados

Dentro de la investigación en lo referente a países con niveles de desarrollo similares a Ecuador ponemos en consideración las siguientes ventajas del turismo en países subdesarrollados:

El turismo tiene ventajas para los países subdesarrollados, a saber: a) El consumo turístico se realiza en el lugar de producción. b) No hay barreras arancelarias significativas contra las exportaciones tradicionales de los países en desarrollo. c) El turismo se presenta como una actividad que brinda grandes posibilidades para sumar exportaciones competitivas. d) Su producción depende del capital financiero, productivo, humano, pero también natural y

cultural. e) Es una actividad que posiciona los recursos. f) Requiere elevados índices de mano de obra. g) En esta actividad hay más puestos ocupados por mujeres en comparación con otros sectores (Gambarota, & Lorda, 2017). Son ventajas que se aprovechan con la finalidad de desarrollo económico local en diferentes países donde ha realizado el estudio Gambarota & Lorda (2017) en su publicación.

Según Orellana & Lalvay (2018) indica que “la OMT (2013) hace énfasis en que el desarrollo del turismo puede traer beneficios para los países en desarrollo, y un tipo de turismo esencial en los que se puede trabajar es el turismo sostenible. En Ecuador el turismo ocupa un puesto importante, constituyéndose en la tercera fuente de ingresos para el país. Además, se ha convertido en pieza fundamental para el mejoramiento de la calidad de vida de la población” (p. 66).

Otra de las ventajas que despliega el turismo en países en vías de desarrollo, según lo descrito por Pilquimán (2016) manifiesta que, “se encuentra en el ámbito rural, el turismo comunitario al cruzarse con los actuales procesos reivindicativos de comunidades originarias ha pasado a tener un carácter estratégico, desde su perspectiva en cuanto actoras protagonistas, para la conservación, acceso y control de sus recursos naturales, la revalorización de su patrimonio cultural y la generación de un espacio de afirmación de sus culturas y participación en la sociedad nacional” (p. 442), tomando como una estrategia para desarrollo local.

Como conclusión de Orgaz (2013) donde indica que, “el turismo comunitario, desarrollado desde una planificación previa donde la comunidad local sea uno de los ejes principales en la gestión y planificación del turismo, puede contribuir a desarrollar de forma sostenible el destino turístico, y sobre todo, esto tiene más peso en países subdesarrollados, donde esta forma de turismo puede ayudar a aliviar la pobreza y a conservar mejor los recursos naturales, culturales y patrimoniales” (p. 10).

El Turismo comunitario como una estrategia de desarrollo local

En su artículo Toselli (2019) “nos manifiesta que “en la actualidad, es cada vez más frecuente hablar de desarrollo local basado en el turismo, y son muchos los territorios que están protagonizando procesos de recuperación y expansión económica gracias a la evolución que está experimentando este sector” (p. 345), debido al desarrollo que están teniendo las comunidades con el posicionamiento adecuado de sus sitios turísticos.

El turismo comunitario según lo manifestado por Orellana & Lalvay (2018) “El crecimiento turístico en un determinado lugar está estrechamente sujeto a la forma en como sus habitantes hacen uso de los recursos naturales, la importancia que estos tienen en su calidad de vida y subsistencia” (p. 65), considerando como estrategia al turismo para formar parte del desarrollo en una localidad nos muestra que ha venido teniendo éxito en diferentes lugares, mediante una adecuada planificación en conjunto con los integrantes de la comunidad, ajustándose a la

demanda de los consumidores y promoviendo los recursos propios de la localidad, como un ejemplo descrito por Gambarota & Lorda (2017) donde indica que “el turismo es una actividad que en la actualidad es reconocida como motor de desarrollo en un territorio provocando que los distintos gobiernos y entidades privadas, le otorguen una mayor atención promoviendo diferentes programas y actividades de fomento a la misma. Puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional teniendo en consideración que se amplían cada vez más las modalidades turísticas, ajustándose a las necesidades de los consumidores turísticos (p. 352).

Por lo tanto se puede definir, la actividad turística tendrá un impacto positivo para el desarrollo económico local, considerando lo emitido por Gambarota & Lorda (2017) “si bien puede generar aspectos negativos que influirán directamente en la población local (alta dependencia de la actividad turística, aumento de precios, degradación del espacio y contaminación...), los cuales, con una adecuada planificación, pueden atenuarse o evitarse, se observa en el siguiente esquema los puntos de contribución que realiza el turismo” (p. 352). En el anexo 2 se detalla claramente la contribución que ejerce el turismo con una adecuada planificación en el desarrollo local. Además, sobre lo planteado por Bravo & Zambrano (2018), “el turismo comunitario se plantea como: un sector de impacto directo sobre las familias de la población local, el desarrollo de la región y los estilos de vida” (p. 32).

Considerando lo citado por García *et al.* (2019) “el Turismo Comunitario establece en la actualidad una oportunidad y una estrategia de desarrollo local para las comunidades rurales que permite aprovechar y conservar la potencialidad de los recursos naturales y culturales de manera sostenible” (p. 130), también como una medida de desarrollo se debe considerar lo emitido por Aguilar & Armas (2017) “La comunidad se empodera en la promoción y posicionamiento de sus atractivos naturales y turísticos, utilizando la cultura y costumbres propias de cada zona, convirtiéndose en los beneficiarios directos de las actividades turísticas que favorecen al desarrollo y crecimiento en conjunto” (p. 44).

Los beneficios del turismo comunitario

Entre los beneficios que se obtienen mediante el turismo comunitario podemos destacar lo económico y lo ambiental, según la siguiente investigación, influyendo de manera significativa en el desarrollo local.

El turismo organizado ha traído, en su mayor parte, beneficios a las comunidades desde sus inicios en las primeras décadas del siglo XX. Gracias a esta inyección económica a lo largo de los años, estas comunidades han prosperado debido a la continua llegada de turistas, quienes han dejado su dinero por concepto de compras de distintos artículos elaborados por miembros de la comunidad, canalizando estos recursos directamente hacia las familias, los artesanos y comerciantes, que en muchos casos son mujeres cabezas de familia (Cabanilla & Garrido, 2017).

Los beneficios del turismo comunitario se pueden observar desde el aspecto cualitativo más bien que desde el cuantitativo. En lo socio cultural fortalece el empoderamiento, la autoestima, mejora la cohesión de la comunidad y crea una política democrática y equitativa. En lo económico, el turismo comunitario contribuye a la reducción de la pobreza más bien que a su erradicación; se relaciona con el Pro-poor tourism (PPT) porque genera empleo, con énfasis en mujeres y jóvenes, promoviendo y fortaleciendo la gobernanza local. Cuando los ingresos se reparten equitativamente, el turismo mejora la calidad de vida de la comunidad porque hay una reinversión en salud, educación, energías limpias e infraestructura. En lo ambiental favorece la sostenibilidad a través de un cambio de actividades extractivas y perjudiciales para el ambiente por actividades de conservación de los recursos para el uso turístico. Otro de los factores benéficos del turismo comunitario es “la voluntad política de forjar consensos, y concretar resultados, un alto grado de complementariedad y flexibilidad de las instituciones públicas, la búsqueda de efectos sinérgicos” entre actores locales, nacionales y la cooperación internacional (Rodas *et al.*, 2015).

Con este contexto se puede definir que, mediante el apoyo público – privado y la participación comunitaria, el turismo puede ser una fuente de desarrollo para una localidad en general y crecimiento de todas sus fuentes de productividad, generando ingresos económicos y mejoramiento del estilo de vida de sus habitantes. Se puede colocar como un limitante de Desarrollo, al no participar de una manera adecuada la entidad pública, ya que, al no

contar con una buena calidad de servicios públicos básicos esenciales, el desarrollo se puede detener.

Factores que contribuyen al éxito del turismo comunitario

Una de las principales fuentes de éxito es el emprendimiento, mediante la planificación económica y financiera, evitando la visión a corto plazo de los beneficios del turismo comunitario, en consideración que las primeras etapas de desarrollo dependiendo del tipo de emprendimiento puede llevar más tiempo al desarrollo según se lo manifiesta a continuación.

El éxito del turismo comunitario se relaciona con la viabilidad y auto sostenibilidad económica tanto a nivel individual como colectivo. Una buena parte del éxito del turismo comunitario tiene que ver con sus inicios, debiendo nacer desde la inquietud de toda la comunidad por incursionar en la actividad turística, a través de una decisión completamente libre y voluntaria, de modo que la comunidad total se imbuya en las etapas de planificación y desarrollo de objetivos claros y alcanzables que permitan la satisfacción de las necesidades y capacidades singulares de cada comunidad (Rodas *et al.*, 2015).

En un estudio realizado por Mullo *et al.* (2019) nos indica que “la característica fundamental del turismo está asociada a la selección del destino hacia el que se traslada el cliente el cual encierra en sí mismo el propósito de poder disfrutar del lugar y de los servicios diferentes a los de su lugar de origen (p 179.). Por lo tanto, consideramos que,

ofertando a los turistas, las características de destinos con distintas peculiaridades, dan lugar a establecer distintos tipos de turismo.

Otro de los factores de éxito para este tipo de actividad turística según concluye Mendoza, F. (2016), son: 1) contar con la participación, empoderamiento sobre los recursos naturales y territorios de la comunidad, 2) transparencia y buena gestión y en el reparto colectivo, 3) contar con liderazgo que propicie una buena gobernanza y ésta a su vez una buena gobernabilidad acorde a las necesidades de las comunidades (p. 126-127).

Estas estrategias descritas, son esenciales para adaptarlas en el medio de intervención del presente proyecto mediante la vinculación directa de todos los actores de la localidad con apoyo de entidades públicas y privadas.

Otros factores que inciden en el éxito del turismo comunitario son la calidad de la oferta turística con procesos eficientes, la diversidad de servicios, buena infraestructura, facilidades de acceso, y la seguridad en el destino. Por otra parte, una comunidad no puede tener éxito en solitario pues forma parte de una cadena de valor del turismo, con una fuerte estructura institucional integrada con la empresa privada, instituciones públicas, líderes y emprendedores; pero sobre la base de un eficaz y eficiente proceso de toma de decisiones transparentes, inclusivas, equitativas y justas para el beneficio de todas y todos los miembros de una comunidad. Además, la distribución de ingresos se debe realizar lo más pronto

posible, de modo que sea tangible para la comunidad su mejora en la calidad de vida (Rodas *et al.*, 2015).

Y según lo publicado por Caro *et al.* (2015), una herramienta para atribuir al éxito de del turismo comunitario, mediante la difusión “el uso de TICs para difusión y revalorización de los destinos culturales ayudarán a conseguir estos objetivos. En los siguientes apartados se desarrollarán dichos aspectos: redes sociales; sistemas de geolocalización y georreferenciación; tecnología 3D, realidad virtual y realidad aumentada” (Caro *et al.*, 2015).

Impacto económico del turismo comunitario

Se considera lo descrito por Ordoñez & Ochoa (2020) que “el turismo convencional a nivel mundial es una fuente importante de ingresos” (p. 180). Al impulsar al desarrollo y atraer turistas a un sector en específico, el aumento de entrada de divisas beneficia a toda localidad por el impulso económico activo de las fuerzas productivas y su impacto deriva en el crecimiento de la economía comunitaria, según lo manifiesta Gambarota & Lorda (2017) “la actividad turística continúa en constante crecimiento, consolidándose como una importante vía de ingreso de divisas, constituyendo una oportunidad de diversificación de la economía para muchos territorios” (p. 356). Y como lo mostró Ruperti (2019) en su publicación “el turismo es un sector importante para el crecimiento económico, atribuyéndole beneficios como la generación de divisas por la exportación del producto turístico, el turismo permite

generar desarrollo económico creando más y mejores oportunidades para la población” (p. 127).

En su publicación Mullo *et al.* (2019) concluye que, “el turismo comunitario provee no solo beneficios materiales sino también orgullo cultural, concientiza a la comunidad sobre el medio ambiente y su valor económico, así como crea una sensación de propiedad a través de la diversificación de fuentes de ingresos” (p. 183). Considerando que todos los aspectos que se vinculan con el turismo, aportan para crear mayor valor y por ende ingresos económicos.

El turismo en el Ecuador

Considerando lo emitido por Cabanilla (2015) “la incursión del llamado turismo comunitario en varios lugares del Ecuador ha ocasionado variedad de impactos, tanto positivos como negativos” (p. 357). El turismo comunitario en Ecuador tiene su fortaleza en las comunidades con identidad propia para el desarrollo del turismo comunitario, por ejemplo, las acciones colectivas que se realizan un sitio específico. Según lo manifiesta Rodas *et al.* (2015) “una comunidad tiene significados comunitarios profundos relacionados con la revalorización de la identidad, la defensa del territorio, la mejora en la calidad de vida y la necesidad del fortalecimiento organizacional comunitarios. The Ecotourism Society ha posicionado al Ecuador como líder mundial en ecoturismo comunitario” (p. 64).

Nuestro país tiene una riqueza natural con variedad de culturas, región, clima, geomorfología y muchos aspectos más que pueden ser posicionados de forma adecuada mediante la participación comunitaria, según la siguiente información emitida:

Las razones apuntan a ser uno de los países pioneros en este tipo de turismo, la política pública que lo apoya, su característica de país plurinacional y multiétnico, los altos niveles de pobreza en los habitantes de zonas rurales, que ha llevado a considerar el turismo como un medio para que comunidades campesinas, indígenas y afro ecuatorianas obtengan ingresos adicionales, de modo que se considera al turismo comunitario como una estrategia para el desarrollo local, la conservación de los recursos naturales y culturales y para la “construcción de relaciones más equitativas y respetuosas”. Indirectamente, el turismo comunitario es un reafirmador del carácter pluricultural del Estado ecuatoriano (Rodas *et al.*, 2015).

Según el estudio realizado por González *et al.* (2016) sobre el turismo en Ecuador manifiesta que, “esta actividad se ha convertido en una importante fuente generadora de divisas tanto así que cuando los turistas llegan al país y gastan en productos artesanales, restaurantes, hoteles, etc., todo esto desemboca en una cuarta fuente de generación de divisas para el país, luego de las exportaciones de petróleo y de banano” (p. 212). Por lo tanto, podemos concluir que el turismo es una fuente de desarrollo muy importante para el país.

Impacto del turismo comunitario en Ecuador

En Ecuador según Reyes *et al.* (2017), “como vía de inserción en el mercado turístico internacional, está experimentando un proceso de cambios que busca sentar las bases para desarrollar un modelo de gestión de turismo sostenible” (p. 252). Según Gambarota & Lorda (2017) manifiestan que “en los últimos años, el turismo se ha convertido en un factor fundamental de desarrollo socioeconómico de los países, habiéndose otorgado a escala mundial, mucha importancia al desarrollo de distintas actividades relacionadas con el ocio y la recreación, con miras a satisfacer las crecientes e innovadoras demandas de los turistas” (p. 348). Por tal motivo se considera que el impacto del turismo comunitario está impulsando al desarrollo en varias partes del mundo, tomando mucha importancia en la parte económica, no solo de un sector productivo, sino de varios que se encuentran vinculados a esta área, innovando para atraer a los turistas.

Se detalla la importancia del turismo comunitario, desarrollando estrategias de vinculación entre el sector público, privado y fundamentalmente la comunidad, para garantizar el adecuado posicionamiento de este recurso según lo descrito por Burgos (2016) “El turismo muchas veces se presenta como uno de los principales sectores para generar desarrollo y crecimiento económico en la población local que lo impulsa. Los impactos que se presentan, por su crecimiento de una manera indiscriminada y sin un control adecuado pueden ser desfavorables para determinados sectores de la población, especialmente la más

desfavorecida; además, puede causar deterioro a los recursos naturales y culturales que posee. En este sentido, el turismo que actualmente se estimula a nivel mundial es aquel en el cual la población local participa de su planificación, gestión y promoción del turismo comunitario” (p. 197). De tal manera que no afecte los recursos esenciales de la localidad donde se está impulsando y mantener su riqueza natural mediante la planificación unificada de todos los sectores de intervención.

Se puede deducir los recursos turísticos son el principal componente para la generación de actividades naturales como principales atractivos turísticos, tales como: cuerpos de agua, senderos, geomorfología del terreno. O la infraestructura turística como: hoteles, hosterías, restaurantes, entre otros, que hacen posible la generación de destinos a sitios destinados a desarrollarse turísticamente.

En un estudio realizado por García (2016) nos manifiesta que “el turismo comunitario está colaborando para que las comunidades de Ecuador sean escuchadas como grupo y no como personas individuales, lográndose lentamente el empoderamiento de las nacionalidades y pueblos, y una identidad frente a la defensa del territorio.” (p. 611). Por lo tanto, se considera que, el turismo comunitario en el Ecuador se realiza por el empoderamiento no de una persona, sino de una comunidad para lograr sus objetivos, considerando que según Vargas *et al.* (2018), “se encuentra dentro de los 14 países más biodiversos del mundo con 17

pueblos y nacionalidades indígenas distribuidas en las cuatro regiones naturales” (p. 88).

Como una medida de gran impacto en el Ecuador según lo manifiesta Cabanilla *et al.* (2017) se centra “en la construcción y desarrollo de Centros de Turismo Comunitario (CTC), principalmente en la construcción de infraestructuras turísticas y en la capacitación temporal, más no en fortalecer y optimizar los vínculos de mercado” (p. 580).

Turismo en el cantón Quinsaloma

Según lo manifiesta GAD Quinsaloma (2020) “el cantón cuenta con un listado de sitios turísticos ideales para compartir tiempo de calidad en familia, los sectores son: Barrió 12 de octubre, Barrió la Crucita, Barrió Las Palmitas, Calopito río, El cerrito, Pambilar de Calope, Pambilar de Minuape” (p. 95). Se puede observar de una forma gráfica, en el anexo 3, los sitios turísticos del cantón Quinsaloma identificados la actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, de una forma muy general y solo especificando lo sitios más conocidos.

Infraestructura turística en el cantón Quinsaloma

El cantón Quinsaloma cuenta con infraestructura básica para brindar servicios turísticos a personas que deseen visitar sus atractivos, según lo descrito por Infante (2019) podemos observar los siguientes servicios esenciales como:

- Hospedaje
- Establecimientos de comida principales

- Transporte público y privado
- Entidades Bancarias

Como fuente primaria de la investigación, se considera la observación realizada durante el recorrido por el territorio del cantón, entrevistas y reuniones con los líderes comunitarios, y a las encuestas realizadas a la población económica activa del cantón Quinsaloma.

Fuentes secundarias

Como fuentes secundarias, se utilizó la revisión de documentos técnicos, científicos, académicos y obras literarias, vinculados al tema de desarrollo local y turismo comunitario.

Procesamiento de datos

Para el procesamiento de datos en la investigación se utilizó el uso de aplicaciones informáticas como:

- ArcGIS para crear el mapa de ubicación de sitios turísticos en el cantón Quinsaloma.
- Microsoft Excel para la tabulación de información recopilada a través de encuestas realizadas al sector productivo.

Análisis de la información

Se utilizó el tipo de investigación descriptiva y no experimental. Para el efecto, los datos recopilados a nivel de campo se tabularon, ordenaron y analizaron empleando herramientas de estadística descriptiva (medias, porcentajes), y los resultados se realizó el respectivo

análisis usando el aplicativo de Microsoft Word como procesador de texto.

Inventario de sitios con potencial turístico en el cantón Quinsaloma

En función a los recorridos realizados por el cantón Quinsaloma y sus áreas de influencia, entrevistas con las habitantes y líderes de cada localidad se pudo detectar la existencia de 12 lugares turísticos sobresalientes que cumplen con los elementos esenciales de la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos. Es de destacar que la mayor parte de atractivos turísticos están cercanos a cuerpos de agua, tales como ríos, riachuelos, esteros, etc., que les brindan un valor agregado a estos sitios de recreación. A pesar de su belleza natural y atractivo cultural varios de estos lugares aún no están plenamente identificados y peor debidamente aprovechados, se muestra los sitios identificados con potencial turístico, tomando en referencia el nombre del barrio, recinto, o sector donde se encuentra localizado, y la ubicación georreferencial de cada uno de ellos.

Se puede acotar que, de los aspectos esenciales de la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, los sitios identificados como La Lorena y La Ercilia no cuentan con infraestructura de servicios sanitarios y duchas.

En el 100% de lugares turísticos identificados se expende comidas rápidas, y en el 80% de los sitios se prepara comida típica del cantón Quinsaloma. La gastronomía típica

Quinsalomeña está basada en el seco de gallina criolla y las empanadas de verde con queso, pollo y carne.

Descripción de los sitios turísticos

12 de Octubre

El primer sitio se encuentra ubicado en el Barrio 12 de Octubre al ingreso de la cabecera cantonal a 20 metros de la vía principal, ingresando por la gasolinera Petróleos y Servicios, por ende se conoce al lugar con el mismo nombre.

Se puede observar como su principal atracción el río umbe que atraviesa por la parte posterior del poblado, cuenta con espacios de recreación como canchas de indor-futbol y volleyball, espacios amplios y abiertos que son aprovechados por sus habitantes para realizar diferentes tipos de actividades culturales y ancestrales. En su gastronomía cuenta con un bar-restaurant llamado la Cabaña de la 12, donde se puede ir a degustar de comidas típicas del sector, además de comidas rápidas.

a) Atractivos Naturales

- Balneario en el río umbe
- Rocas de gran tamaño
- Vegetación propia del sector
- Avistamiento de fauna y flora

b) Atractivos Culturales

- Cancha de deportes
- Danzas folclóricas

- Juegos ancestrales (palo encebado, ollas encantadas)
- Festividades locales
- Comidas típicas (seco de gallina criolla, seco de pato, caldo de salchicha)
- Comidas rápidas (papas con pollo, emborrajados con queso, corviques de pollo y pescado, pinchos de pollo)

Centro Urbano

Este sitio, como su nombre lo indica, se encuentra ubicado en el centro urbano de la cabecera cantonal, sitio donde se encuentran varios atractivos a visitar, donde se resalta las tradiciones de las personas que habitan la ciudad, para realizar actividades de recreación, secciones fotográficas, deportes, y creencias religiosas.

El parque central se encuentra ubicado en la calle Zoilo Franco y av. Progreso, lugar amplio y sitio para descansar observando el comercio del cantón, a su alrededor se encuentran comedores formales e informales donde se puede degustar de la gastronomía Quinsalomeña. En el mismo lugar se sitúan las letras de Quinsaloma, donde las personas realizan secciones fotográficas.

La iglesia central está ubicada en la intersección de la av. Progreso y la vía al Paraíso, sitio ideal para visitar al patrono de la cabecera cantonal San Lorenzo, el párroco festeja la santa misa los días martes, jueves, viernes y sábados a las 19h00, y los días domingos a las 10h00 y 19h00. Además de

actividades diarias con la comunidad para el mejoramiento del templo eclesiástico.

El patio de comidas se encuentra ubicado en la av. Pangua y la calle Simón Bolívar, lugar ideal par degustar de la gastronomía Quinsalomeña, entre sus platillos principales se destacan el seco de gallina criolla, seco de pato, caldo de salchicha, caldo de pata. Además de comidas rápidas como papas fritas con pollo o salchicha, batidos de frutas con tostadas, pinchos de pollo, y empanadas de verde y harina.

En el complejo deportivo Quinsaloma se encuentra ubicado en la av. 3 de mayo y calle Simón Bolívar, donde se destaca por los campeonatos durante todo el año, entre los más destacados el de futbol 7 que se realiza en la cancha sintética, campeonatos de indor-futbol masculino y femenino, campeonatos de volleyball y cuadrangulares en todas las disciplinas constantemente.

El estadio San Lorenzo se encuentra entre las calles Miraflores y el Guasmo, tras el centro de salud de Quinsaloma, este lugar destaca por los encuentros deportivos locales e intercantonales que se realizan constantemente.

El complejo turístico Quinsaloma, está ubicado en el ingreso principal del cantón Quinsaloma, frente a la gasolinera Quinsaloma, sus principales atracciones son las piscinas donde se realiza la actividad de natación, además de lugares recreativos para niños jóvenes y adultos.

El mercado Municipal Héctor Zanabria está ubicado en el barrio La Merced, en la calle Miraflores frente a la iglesia la

Merced, lugar donde se puede encontrar frutas, legumbres y demás productos de la canasta básica, además de la bahía de ropa.

Atractivos Culturales

- Parque Central
- Letras de QUINSALOMA
- Iglesia Central del Patrono San Lorenzo
- Patio de comidas (comidas típicas y comidas rápidas)
- Complejo Deportivo (cancha de futbol 7, cancha de Indor-futbol, cancha de volleyball)
- Estadio San Lorenzo
- Complejo Turístico Quinsaloma (piscinas y área de recreación)
- Mercado Municipal Héctor Zanabria

Chipe

El balneario Chipe se encuentra ubicado a 15 minutos del cantón Valencia entrando por el cementerio general en la vía Valencia – Pambilar de Calope – Quevedo / San Carlos / Quinsaloma, su vialidad es de asfalto con excelente circulación para todo tipo de vehículos.

Es un lugar donde se destaca su naturaleza por su vegetación natural y como principal atractivo se encuentra el río chipe, el sitio ofrece una excelente atención por su agua cristalina, además de contar con malecón para sesiones fotográficas, cabañas, canchas deportivas, además de una gran variedad de platos tradicionales.

a) Atractivos Naturales

- Balneario en el río chipe
- Vegetación propia del sector
- Cultivos de ciclo perenne (cacao y naranja)
- Avistamiento de flora y fauna
- Senderos ecológicos

b) Atractivos Culturales

- Canchas de deportes
- Cabañas de recreación
- Festividades locales
- Comidas típicas (seco de gallina criolla, bollos de verde con pescado, chanco y pollo)
- Comidas rápidas (papas con pollo y salchicha, pinchos de pollo)

El Guabito

Conocido por el nombre del recinto en el cual se encuentra ubicado, su localización se sitúa frente al recinto Tarida del cantón Ventanas aproximadamente a 200 metros de la vía E25, pero su ingreso se lo realiza por el recinto San Miguel del cantón Quinsaloma, a unos 5 kilómetros de distancia de la vía La Ercilia – Quinsaloma, su vialidad es de segundo orden, pero se encuentra en buen estado por su mantenimiento continuo.

En el sector se puede apreciar el agua cristalina del río calabí, donde se practica deportes acuáticos, además de contar con varias canchas de fútbol, indor-fútbol y

volleyball. Entre sus principales atractivos se encuentran los juegos típicos que realizan en sus festividades y temporada de carnaval. Su gastronomía se basa en productos propios del sector.

a) Atractivos Naturales

- Balneario en el río calabí
- Vegetación propia del sector
- Cultivos de ciclo perenne (cacao, naranja, palma)
- Avistamiento de flora y fauna

b) Atractivos Culturales

- Cancha de deportes
- Deportes acuáticos (natación, viajes en balsa a remo, pesca a anzuelo y caña de pescar)
- Cabañas de recreación y juegos de azar
- Festividades locales
- Juegos ancestrales (peleas de gallos, el gallo compadre, palo encebado, ollas encantadas)
- Comidas típicas (bollos y empanadas de verde, sopa y seco de gallina criolla, jugo de naranja, mandarina y coco)
- Comidas rápidas (papas con pollo y salchicha, em, pinchos de pollo)

Estero de Damas

Se encuentra ubicado en el sector sur del cantón Quinsaloma, su ingreso principal es por el recinto Los Ángeles a 10 minutos de la vía principal La Ercilia –

Quinsaloma, su ingreso secundario es por la vía E25 por el sector conocido como el integrado con un tiempo de 20 minutos de recorrido, su vialidad es de segundo orden.

Dentro de los atractivos del sector, se encuentra el agua cristalina del río umbe, lugar ideal para disfrutar fines de semana playeros por la gran cantidad de arena a la orilla del río, los campeonatos de futbol e indor-futbol masculino y femenino también llama mucho la atención de todas las personas que ingresan a este lugar. En sus festividades realizan danzas folclóricas con participación de varias parroquias y cantones aledaños.

En su gastronomía se deleita los secos de gallina criolla y comidas rápidas como papi pollos, empanadas de verde, pinchos de pollo, etc.

a) Atractivos Naturales

- Balneario en el río umbe
- Playón de arena a orillas del río
- Vegetación propia del sector
- Parcelas de sembríos de ciclo corto

b) Atractivos Culturales

- Canchas de deportes (futbol, indor-futbol, volleyball, básquet)
- Festividades locales
- Iglesia del divino niño Jesús
- Juegos ancestrales (palo encebado, ollas encantadas, carreras de gatos, carrera de ensacados, baile de la cuchara y el huevo)

- Comidas típicas (seco de gallina criolla, empanadas de verde)
- Comidas rápidas (papas con pollo y salchicha)

La Ercilia

El río Calabí es uno de los principales atractivos turísticos del sector donde inicia el cantón Quinsaloma por su ingreso principal, ubicado a 100 metros del recinto la Ercilia, lugar donde existen gigantescos árboles únicos en el sector debido a su antigüedad, según los moradores sobrepasan los 200 años, sus aguas son cristalinas y frías, sitio adecuado para practicar natación, sus orillas son arenosas perfectas para realizar actividades playeras y practicas deportes.

Existen cabañas de caña tapadas con hojas de viaje y asientos de madera realizadas por personas que habitan en el sector, con la finalidad de que los turistas tengan sitio donde sentarse a descansar y degustar de comidas rápidas tales como papas y pinchos.

a) Atractivos Naturales

- Balneario en el río calabí
- Playón de arena a orillas del río
- Vegetación propia del sector
- Parcelas de sembríos de ciclo corto

b) Atractivos Culturales

- Cabañas de recreación
- Comidas rápidas (papas con pollo y salchicha, pinchos de pollo)

La Lorena

Reconocido por el recinto en cual se encuentra ubicado, junto a la bananera que lleva el mismo nombre de propiedad de Don Alejandro Chong Qui, su ingreso principal es por el cantón Quinsaloma, ubicada a 10 minutos del mismo en la vía alterna Quinsaloma – San Carlos.

Su principal atractivo es el río Calabí, lugar donde se practica natación y pesca acuática, existen lugares recreativos como cancha de fútbol y voleibol, y cabañas donde se puede degustar de deliciosas comidas típicas del lugar.

a) Atractivos Naturales

- Balneario en el río calabí
- Vegetación propia del sector
- Cultivos de ciclo perenne (cacao, naranja, banano)
- Avistamiento de flora y fauna

b) Atractivos Culturales

- Canchas de deportes
- Deportes acuáticos (natación, pesca a anzuelo, paño y caña de pescar)
- Cabañas de recreación y juegos de azar
- Festividades locales
- Comidas típicas (bollos y empanadas de verde con carne y pollo)
- Comidas rápidas (papas con pollo y salchicha, pinchos de pollo)

Las Palmitas

Este sitio se encuentra ubicado en el barrio urbano Las Palmitas, tiene accesibilidad de primer orden desde el centro del cantón.

Se observa como su principal atracción el río umbe con su agua fría y cristalina, el malecón es de un muro hecho con malla y piedras dragadas del mismo río, sus rocas de gran tamaño para realizar actividades acuáticas, además de ser atractivo para escenas fotográficas, espacios amplios y abiertos que son aprovechados por sus habitantes para realizar diferentes tipos de actividades culturales y ancestrales. En su gastronomía cuenta con un bar-restaurant llamado la Cabaña del mocho, donde se puede ir a degustar de comidas típicas del sector, y bebidas.

a) Atractivos Naturales

- Balneario en el río umbe
- Rocas de gran tamaño
- Vegetación propia del sector

b) Atractivos Culturales

- Malecón
- Juegos ancestrales (palo encebado, ollas encantadas)
- Festividades locales
- Comidas típicas (empanadas de verde con carne y pollo)
- Comidas rápidas (papas con pollo, hamburguesa, hot dog)

Los Cerritos

Se encuentra ubicado en el recinto Los Cerritos, en el eje vial Quinsaloma – Los Cerritos – El Guineo, su vía es de primer orden ingresando por el cantón Quinsaloma, y de segundo orden ingresando unos 15 minutos por la vía E25 en el recinto El Guineo del cantón Ventanas.

Su principal atractivo es el río Calabí, lugar donde se practica natación, pesca acuática, viajes en botes con remo, existen lugares recreativos como cancha de fútbol, indor-fútbol y volleyball, y cabañas con pista de baile donde se puede degustar de deliciosas comidas típicas y bebidas.

En este sector también se encuentra ubicado la hostería los cerritos, lugar que cuenta con alojamiento, piscina de agua natural y pista de baile para actividades ancestrales que se realizan en festividades locales y fines de semana.

a) Atractivos Naturales

- Balneario en el río calabí
- Piscina de agua natural
- Vegetación propia del sector
- Cultivos de ciclo perenne (cacao, naranja, maracuyá)
- Parcela de cultivos de ciclo corto
- Avistamiento de flora y fauna
- Senderos ecológicos

b) Atractivos Culturales

- Canchas de deportes
- Deportes acuáticos (natación, viajes en bote a remo)
- Puente flotante de madera

- Cabañas de recreación y juegos de azar
- Juegos tradicionales (ollas encantadas, palo encebado, carrera de gatos)
- Danzas folclóricas
- Pista de baile
- Festividades locales
- Comidas típicas (bollos y empanadas de verde, corviques, emborrajados)
- Comidas rápidas (papas con pollo y salchicha, emborrajados)

Pambilar de Calope

Este sitio se encuentra ubicado en el recinto Pambilar de Calope, linderando con la provincia de Cotopaxi, cuenta con varios ingresos a pocos minutos de distancia desde las ciudades de Quevedo, Valencia, San Carlos y Quinsaloma, con vía de primer orden asfaltada.

Su principal atracción es el río Calope con su agua cristalina y rocas de gran tamaño, con un clima frío templado, el sector se reconoce porque expenden comidas típicas del cantón.

a) Atractivos Naturales

- Balneario en el río calope
- Rocas de gran tamaño
- Vegetación propia del sector
- Cultivos de ciclo perenne (cacao y naranja)
- Avistamiento de flora y fauna

b) Atractivos Culturales

- Canchas de deportes
- Festividades locales
- Comidas típicas (seco de gallina criolla y empanadas de verde)
- Comidas rápidas (papas con pollo y salchicha, pinchos de pollo)

Pambilar de Minoape

Se encuentra ubicado en el recinto Pambilar de Minuape al norte del cantón Quinsaloma, linderando con la provincia de Cotopaxi, cuenta con varios ingresos a pocos minutos de distancia desde las ciudades de Quevedo, Valencia, San Carlos y Quinsaloma, con vía de primer orden asfaltada.

Su principal atracción es el río minuape, mismo que atraviesa por un costado del poblado, cuentan con varias actividades ancestrales, como danzas y juegos tradicionales en lugar se expenden comidas típicas del sector.

a) Atractivos Naturales

- Balneario en el río minuape
- Rocas de gran tamaño
- Vegetación propia del sector
- Avistamiento de flora y fauna

b) Atractivos Culturales

- Canchas de deportes
- Festividades locales
- Juegos tradicionales (ollas encantadas, palo encebado)

- Danzas folclóricas
- Comidas típicas (seco de gallina criolla y empanadas de verde)
- Comidas rápidas (papas con pollo y salchicha, pinchos de pollo)

San Miguel de Los Ríos

El recinto San Miguel se encuentra ubicado a 7 kilómetros de la cabecera cantonal en la vía de ingreso principal Quinsaloma – La Ercilia, con una vialidad de primer orden.

Este sector es reconocido como atracción de turistas por las llamadas quincenas de carnaval, que se realiza el segundo sábado después de concluir con las festividades, en ese lugar se realizan conciertos con artistas nacional e internacionales, baile general, danzas folclóricas, juegos tradicionales. Además de campeonatos y cuadrangulares de indor-futbol y volleyball, las personas que habitan en el sector aprovechan estas actividades para expender comidas rápidas y mejorar su economía local.

a) Atractivos Culturales

- Iglesia del patrono San Miguel
- Canchas de deportes (campeonatos de indor-futbol y volleyball)
- Juegos tradicionales (ollas encantadas, palo encebado, gallo compadre)
- Danzas folclóricas
- Festividades locales
- Quincenas de carnaval

- Comidas rápidas (papas con pollo y salchicha, y pinchos de pollo)

Ubicación de los sitios turístico del cantón Quinsaloma

En la ilustración 1 se observa la ubicación geográfica de los sitios turísticos identificados en la presente investigación, observado que 9 de ellos se encuentran en la parte centro sur del cantón y solo 3 están ubicados al norte del mismo.

También se puede observar que solo 3 sitios identificados con potencial turístico, están ubicados en la parte urbana del cantón, mientras que el resto de lugares se distribuyen en los recintos de la parte rural.

El 100% de los sitios cuentan con vialidad, 10 de ellos con vías asfaltadas y 2 (Estero de Damas y El Guabito) cuentan con vías de segundo orden en buen estado.

Propuesta para impulsar el sector turístico

Considerando el inventario de sitios turísticos del cantón Quinsaloma, obtenido mediante la participación de actores públicos, privados y la comunidad, se plantea la presente propuesta para de impulsar el turismo comunitario en estos lugares, previamente identificados. Para el cumplimiento de la presente propuesta, se platea los siguientes programas a fin de aplicarlos y ejecutarlos en el cantón Quinsaloma:

- Programa I. Ordenamiento Turístico en el cantón Quinsaloma (POT)

- Programa II. Capacitación en turismo comunitario en el cantón Quinsaloma (PCTC)
- Programa III. Implementación de una oficina de atención y guía turística en el cantón Quinsaloma (PIOT)

La existencia de 12 lugares turísticos en el cantón Quinsaloma, representa una gran riqueza natural propia de la región, ya que este cantón se encuentra enclavado en una zona subtropical del país, en las faldas de la cordillera de los Andes, desde donde nacen fuentes de agua que forman varios ríos, riachuelos y pequeños esteros que atraviesan y forman parte de los recursos hídricos del cantón (GAD Quinsaloma, 2020). En de resaltar que el 100% de los lugares turísticos detectados, están próximos a cuerpos de agua, lo cual no es de extrañar, ya que este recurso natural forma parte de la cultura humana, representado un capital de gran valor natural, cultural y hasta espiritual desde épocas inmemorables, comportamiento que es sostenido por Branco *et al.*, (2011).

Considerando que, en el mundo contemporáneo, el tiempo es importante para cualquier actividad humana, la rapidez en la atención al cliente (preparación de alimentos, etc.) está estrechamente relacionada con la ventana de tiempo de que dispone cada persona, tal como lo señalan Schmal & Olave (2014). Este principio se ve reflejado en el 100% de los lugares turísticos detectados, donde como oferta gastronómica se ofrecen comidas rápidas, mismas que son fuertemente demandadas por los comensales que visitan

estos sitios turísticos, además los costos accesibles de los mismos hacen que su demanda sea elevada (Güemes & Ramírez, 2012).

Según la referencia establecida por Infante (2019), donde manifiesta en su trabajo de investigación, que en Quinsaloma “se logró identificar 9 recursos naturales y 10 culturales que pueden ser aprovechados para el desarrollo de actividades turísticas”. Acotamos que en el presente por medio de la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos se identificaron un total de 12 sitios con potencial turísticos, mismos que se identificó sus atractivos naturales y culturales en cada sector, dando como resultado que en actual trabajo existen más sitios que cumplen con las características para ser aprovechados y se detallan de una forma más específica todas sus potencialidades.

Teniendo el conocimiento que la edad apropiada para tomar decisiones es propicia cuando se supera la mayoría de edad (Jorqui, 2018), y tomando en referencia lo escrito por Duarte & García (2017) “la equidad de género significa tomar conciencia y transformar la posición de desigualdad y subordinación que las mujeres”, se evidencia que en el presente estudio el 85% de los encuestados fueron personas adultas entre los 18 a 55 años, de los cuáles el 57% fueron mujeres.

El conocimiento debería ser accesible a todos por igual, para que todos puedan participar en la vida con igualdad de oportunidades (Duarte & García, 2016). En este contexto, con el 92% de las personas encuestadas afirmaron conocer uno o varios sitios turísticos en el cantón Quinsaloma, entre

los que se destaca Las Palmitas (62) y 12 de Octubre (56) en el casco urbano, mientras que en el sector rural sobresale Los Cerritos (61) como los lugares más conocidos por la población para realizar actividades turísticas. Es de destacar que no existe una adecuada difusión de estos sitios, ya que el 77% de personas encuestadas se han enterado de la existencia de estos lugares por comentarios de amigos o familiares, mas no por haber utilizado algún medio de comunicación tradicional. La urgencia de una difusión de información que ponga en contacto al usuario individual y sus necesidades de información, con los recursos informativos es esencial, tal como lo indica Sánchez & Saorín (2001).

Las normas y medidas establecidas sobre calidad turística en un período de tiempo establecido es no mayor a un año, según lo manifiestan Rivas & Magadán (2007), por lo que se visualiza que el 96% de la población cumple con el estándar de calidad mencionado. En un porcentaje amplio, el 48% de las personas indican que ellos visitarían los sitios turísticos para hacer actividades de recreación o des estrés y el 29% busca encontrar aventuras o distracciones, mientras que el porcentaje restante aprovecha la existencia de sitios turísticos para trabajar en sus emprendimientos y mejorar el ingreso económico, cumpliendo con lo manifestado por Anton *et al.* (2008), la multiplicación de ofertas recreativas, incrementa las expectativas de los consumidores potenciales y de crecimiento de los ingresos, con la existencia de servicios y equipamientos convenientemente diseñados permite a las personas acceder a múltiples y variadas experiencias. Entre las

actividades más demandadas por la población encuestada, están: deportes acuáticos, caminata por rutas ecológicas, avistamiento de fauna y flora, retiros espirituales, camping, cabalgatas, manualidades, danzas folclóricas.

Considerando lo descrito por Castillo *et al.* (2016) el sector turístico va adquiriendo cada vez más peso en la economía de Ecuador, esto se ve reflejado en que el 53% de las personas encuestadas consideran que el beneficio más importante producido por el turismo son los ingresos económicos. Una estrategia innovadora que ha proporcionado resultados favorables para el desarrollo local en diferentes partes del país, es la implementación de programas relacionados al turismo comunitario, según lo manifiesta Aguilar & Armas (2017). Por lo cual se propone la ejecución de 3 programas de fortalecimiento en el cantón Quinsaloma.

El primero es impulsar el ordenamiento de los sitios turísticos, definiendo cada área en un sector específico para su actividad, tal como: el área de actividades y servicios turísticos, área de recreación, área de alimentación, área de protección ambiental, área de asentamientos y estructuras habitacionales, y zona de seguridad o punto de encuentro. Lo cual se encuentra considerado en lo descrito por Pereira & Carvalho (2013), el ordenamiento, la planificación y la gestión integrada de los recursos turístico, se presentan como un mecanismo sólido y adecuado que concilia desarrollo y preservación ambiental. El 96% de la población encuestada participaría en el programa mencionado.

El segundo programa propuesto, trata de capacitaciones relacionadas a las actividades turísticas, tal como lo describe Burgos (2016), el conocimiento técnico al sector productivo para desarrollar capacidades individuales y colectivas que permitan la promoción, organización y participación comunitaria para el desarrollo sustentable del turismo comunitario. El 99% de las personas encuestadas respondieron que les gustaría participar en talleres sobre: desarrollo comunitario, preparación de guías turísticos, equidad de género, motivación personal, atención a clientes, preparación de comidas típicas y manualidades o danzas folclóricas.

El tercer programa trata acerca de la implementación de una oficina de atención y guía turística en el cantón Quinsaloma. Según Paz (2016), el programa de actuación de la Oficina de Turismo se desarrolla con una orientación de prestación informativa regional y promoción turística comarcal, lo que se complementa con acciones de difusión y promoción del territorio local. Por lo que demuestra la importancia de este programa para promocionar los servicios brindados por el sector productivo y todos sus atractivos turísticos, considerando que el 87% de la población encuestada acudiría por información.

Referencias

- Aguilar, A. & Armas, C. (2017). Propuesta de desarrollo de turismo comunitario para el fortalecimiento de la identidad cultural como estrategia para el desarrollo local en las parroquias de Bilován y Balsapamba del cantón San Miguel- Provincia de Bolívar 2019. (*Tesis de Maestría*), Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Escuela de Trabajo Social. Quito, Ecuador. 174p.
- Alcívar, I. & Bravo, O. (2017). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural. *Espirales Revista Multidisciplinaria de investigación*, 9: 31-44.
- Amaiquema, L. (2016). Recursos Turísticos. (*Libro*), Universidad Técnica de Machala. Machala, Ecuador. 123 p.
- Anton, S., Blay, J. & Salvat, J. (2008). Turismo, actividades recreativas y uso público en los parques naturales. Propuesta para la conservación de los valores ambientales y el desarrollo productivo local. *Boletín de la A.G.E.*, 48: 5-38.
- Branco, P., Henn, M., Alén, M. & Gonçalves, J. (2011). El turismo de salud y el uso terapéutico del agua. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20(2): 462-477.
- Bravo, O. & Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío

para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7): 28-43.

Burgos, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Revista Hallazgos*, 13(26): 193-214.

Cabanilla, E. (2015). Impactos culturales del turismo comunitario en Ecuador sobre el rol del chamán y los ritos mágico-religiosos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24: 356 – 373.

Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, 5(1): 121-131.

Cabanilla, E. & Garrido C. (2017). El turismo comunitario en Ecuador: Evolución Problemática y desafíos. (*Libro*), Universidad Internacional del Ecuador. Quito, Ecuador. 329 p.

Cabanilla, E., Lastra, X. & Pasmiño, J. (2017). El turismo doméstico ¿Demanda potencial de los centros de turismo comunitario en Ecuador?. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(3): 579-590.

Caro, J., Luque, A. & Zayas, B. (2015). Nuevas tecnologías para la interpretación y promoción de los recursos turísticos culturales. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(4): 931-945.

- Castillo, E., Herrera, G. & Zambrano, D. (2016). Impacto económico del turismo en la economía del Ecuador. *Revista Anais Brasileiros de Estudos Turísticos /ABET*, 6(2): 69-81.
- Cruz, E. & Velázquez, J. (2020). Las tendencias del desarrollo turístico: entre el fortalecimiento del sector privado y el desarrollo del turismo comunitario en el estado de Hidalgo. *Espacios sociales a debate*, 19: 165-189.
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2): 333-340.
- Duarte, J. & García, J. (2017). Igualdad, Equidad de Género y Feminismo, una mirada histórica a la conquista de los derechos de las mujeres. *Revista CS*, 18: 107-158.
- GAD Quinsaloma. (2020). Actualización y alineación del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Quinsaloma. 228 p.
- García, C. (2016). Turismo comunitario en Ecuador: ¿Quo vadis?. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25: 597-614.
- García, C., Izurieta, M. & Cuadro, A. (2019). Aprovechamiento racional de los recursos naturales y culturales para el turismo comunitario, cantón Montalvo-Los Ríos. *Ciencia Digital*, 3(3): 78-97.

- Gambarota, D. & Lorda A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2): 346-359.
- González, C., Liberio, F. & Osorio, A. (2016). Ecoturismo sustentable en la Provincia de Los Ríos. Ecuador. *Revista Publicando*, 3(8): 208-217.
- Güemes, F. & Ramírez, B. (2012). Identidad en la gastronomía de la frontera México-Belice ¿Producto turístico?. *El Periplo Sustentable*, 22: 103-144.
- Guijarro, R., Romero V. & Pesantes, D. (2019). Danza folklórica tradicional y su incidencia en el desarrollo del turismo cultural de la provincia Los Ríos. *Opuntia Brava*, 11(2): 208-215.
- Infante, S., (2019). Plan de desarrollo turístico para el cantón Quinsaloma, provincia de Los Ríos, en el año 2019. (*Tesis de Grado*), Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Quevedo, Ecuador. 139 p.
- Jorqui, M. (2018). Régimen jurídico de la autonomía de los menores de edad en el marco de las decisiones sanitarias. *Revista de la Facultad de Derecho de México*, 68(272): 457-500.
- Levin, J. & Levin W.C. 2002. Fundamentos de estadística en la investigación social. Universidad de Oxford. México. 300 p.

- Loor, M. (2015). Participación ciudadana y gestión del riesgo, caso: parroquia urbana Leónidas Proaño del cantón Montecristi. (*Tesis de Maestría*), Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Escuela de Trabajo Social. Quito, Ecuador. 144 p.
- Mendoza, F. (2016). Análisis de las políticas para el turismo en Ecuador con énfasis en el turismo rural comunitario. *Revista San Gregorio*, 15: 122-127.
- Mora, M. & Martínez F. (2018). Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. *Equidad y Desarrollo*, 31: 27-46.
- Morales, J. & Tenelema, W. (2016). Análisis de la vulnerabilidad socioeconómica ante la amenaza de inundación producida por el río Umbe en el recinto Estero de Damas del cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos, en el periodo 2016. (*Tesis de Grado*), Universidad Estatal de Bolívar, Escuela de Ingeniería en Administración para Desastres y Gestión del Riesgo. Guaranda, Ecuador. 87 p.
- Mullo, E., Vera, V. & Guillén, S. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Universidad y Sociedad | Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 11(2): 178-183.

- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35: 335-357.
- ONU. (2016). Informe del grupo de trabajo intergubernamental de expertos de composición abierta sobre los indicadores y la terminología relacionados con la reducción del riesgo de desastres. *Asamblea General*, Organización de las Naciones Unidas: Programa de Desarrollo sostenible: reducción del riesgo de desastres. 39 p.
- Ordoñez, A. & Ochoa, P. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja – Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 26(2): 180-191.
- Orellana J. & Lalvay T. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(1): 65-79.
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 38(2): 1-14
- Paz, B. (2016). Renovación urbana, herencia industrial y turismo: un proceso con elementos de éxito en Avilés (Asturias). Departamento de Geografía y Geología.

Universidad de León. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 72: 285-304.

Pereira, P. & Carvalho, J. (2013). Ordenamiento territorial turístico del litoral Sergipano (Brasil). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 22: 84 – 101

Pilquimán, M. (2016). El turismo comunitario como una estrategia de supervivencia. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25: 439-459.

Reyes, M., Ortega, A. & Machado, E. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 123: 250-275.

Rivas, J. & Magadán, M. (2007). Los Indicadores de Sostenibilidad en el Turismo. *Revista de economía, sociedad, turismo y medio ambiente – RESTMA*, 6: 26-61.

Rodas, M., Ullari, N. & Sanmartín, I. (2015). El turismo comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *Revista RICIT*, 9: 60-77.

Rodríguez, A. & Montenegro, M. (2016). Retos contemporáneos para la psicología comunitaria: Reflexiones sobre la noción de Comunidad. *Revista Interamericana de Psicología*, 50(1): 14-26.

- Ruperti, L. (2019). Ordenamiento Territorial, Turismo y Desarrollo. *Polo del Conocimiento, Edición núm. 40*, 4(12): 112-134.
- Sánchez, V. & Saorín, T. (2001). Las comunidades virtuales y los portales como escenarios de gestión documental y difusión de información. *Anales de documentación*, 4: 215-227.
- Schmal, R. & Olave, T. (2014). Optimización del proceso de atención al cliente en un restaurante durante períodos de alta demanda. *Información Tecnológica*, 25 (4): 27-34.
- SNGRE. (2020). Glosario de términos asociados a la gestión del riesgo de desastres, versión 2.0. *Resolución Nro. SNGRE-046-2020*, Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias. 35 p.
- Torres, J. (2015). Turismo comunitario y su estudio: Reflexiones desde un enfoque cultural propositivo para el desarrollo rural. *Revista Humanismo y Cambio Social*, 5: 68-73.
- Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(2): 343-361.
- Vargas, C., Yáñez, S., Hernández, H., Méndez, J., Valdiviezo, W. & Tafur, V. (2018). La situación del

turismo comunitario en Ecuador. *Revista científica: Dominio de las Ciencias*, 4(1): 80-101.

Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(3): 577-594.

Descubre tu próxima lectura

Si quieres formar parte de nuestra comunidad,
regístrate en <https://www.grupocompas.org/suscribirse>
y recibirás recomendaciones y capacitación



@grupocompas.ec
compasacademico@icloud.com



@grupocompas.ec
compasacademico@icloud.com

ISBN: 978-9942-33-482-4



@grupocompas.ec
compasacademico@icloud.com

compas
Grupo de capacitación e investigación pedagógica