



Determinación de la factibilidad
de un complejo turístico

JHON ALEJANDRO BOZA VALLE
KATIUSKA ELIZABETH VALERO ZAMBRANO

Determinación de la factibilidad de un complejo turístico



Determinación de la factibilidad de un complejo turístico

JHON ALEJANDRO BOZA VALLE
KATIUSKA ELIZABETH VALERO ZAMBRANO



Determinación de la factibilidad
de un complejo turístico

©

JHON ALEJANDRO BOZA VALLE
KATIUSKA ELIZABETH VALERO ZAMBRANO
Universidad Técnica Estatal de Quevedo

2021,

Publicado por acuerdo con los autores.

© 2021, Editorial Grupo Compás
Guayaquil-Ecuador

Grupo Compás apoya la protección del copyright, cada uno de sus textos han sido sometido a un proceso de evaluación por pares externos con base en la normativa del editorial.

El copyright estimula la creatividad, defiende la diversidad en el ámbito de las ideas y el conocimiento, promueve la libre expresión y favorece una cultura viva. Quedan rigurosamente prohibidas, bajo las sanciones en las leyes, la producción o almacenamiento total o parcial de la presente publicación, incluyendo el diseño de la portada, así como la transmisión de la misma por cualquiera de sus medios, tanto si es electrónico, como químico, mecánico, óptico, de grabación o bien de fotocopia, sin la autorización de los titulares del copyright.

Editado en Guayaquil - Ecuador
Primera edición

ISBN: 978-9942-33-482-4



Cita.

Boza, J., Valero, K. (2021) Determinación de la factibilidad de un complejo turístico. Editorial Grupo Compás.

PRÓLOGO

La presente investigación titulada: “Gestión de negocio y su incidencia en el comercio formal de la ciudad de Quevedo parroquia la esperanza, periodo 2019 – 2020. Proyecto de factibilidad del complejo turístico “Bamboo Park”, se desarrolló para la obtención del grado académico de Master en Administración de Empresas.

La Parroquia rural La Esperanza perteneciente al Cantón Quevedo tiene una gran vegetación con hermosos paisajes una gran riqueza natural en el que se desarrollan actividades agrícolas, produciendo variedades de productos y frutas tropicales, como base fundamental para la seguridad y soberanía alimentaria. En la actualidad cuenta con muchos lugares que no han sido explotados ni visitados ; en su entorno existe flora y fauna que embellecen la zona, su clima cálido – tropical – húmedo es favorable para creación de un Complejo de recreación que brindará a los turistas nacionales e internacional un servicio de calidad y distracción, que servirá para satisfacer sus necesidades ; para lograrlo, es importante elaborar una actualización del plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia La Esperanza, conforme a la realidad y a las características de los individuos, así como sus costumbres sociales y económicas, que definirá un adecuado proceso de desarrollo empresarial de importancia en todo el ámbito

comercial, siendo importante para los inversionistas y funcionarios de gobierno, para la mejorar del ornato y la infraestructura.

La gestión de negocio, influye en el desarrollo interno y externo de los negocios, por cuanto se relaciona con diversos factores como: negocio, infraestructura del cantón, liderazgo, emprendimiento, etc.; es importante, tener en cuenta las dificultades para los que quieran invertir, por tanto la participación de los entes de gobierno constituye un espacio de importancia en el medio a fin de garantizar un hegemonía de desarrollo del sector y de la importancia que tienen los inversionistas en el medio, con esto se apoya de manera indirecta a la creación de trabajo por parte del aparato público.

El estudio cuenta con un andamiaje importante de desarrollo y de conocer lo que considera la población al respecto; en el capítulo cuatro del trabajo se contemplan algunos elementos de real importancia y es que la población en termino generales consideran que un proyecto como este implica una mejora latente para el sector estudiado, por otro lado está el hecho de la participación de un conjunto de personas que con su esfuerzo podrá mejorar su economía familiar con el trabajo que desarrollará para el sector, además por otro lado se dinamizará la economía y facilitará trabajos distintos circundantes al emprendimiento estudiado.

Considero que el presente trabajo contribuye de manera significativa a la gestión de negocio, en especial para que los que estén interesados desde una visión holística a los emprendimientos de distracción como lo es un complejo turístico para el sector de estudio y para todos los sectores del país, se observa después del plan realizado el negocio es factible por sus resultados financieros, por lo que invito a que sean partícipes de la lectura de este documento.

Ing. Danilo Vera C, PhD.

Departamento de Investigación Iniap

INTRODUCCIÓN

El entorno empresarial actual es competitivo, exigente y se encuentra en constante cambio , la gestión de negocio provee los conocimientos para todo individuo dedicado al sector comercial siguiendo cuatro pasos elementales: planificación, organización, dirección y control, considera las mejores prácticas operativas, directivas de las organizaciones desde su desarrollo de estrategias, proyectos y planes de negocios con base en una perspectiva, considera las mejores prácticas operativas, directivas de las organizaciones en sus aspectos administrativos, financieros, legales, y toma de decisiones desde su diseño, hasta su evaluación e implementación.

Es el inicio de las directrices para los empresarios donde se permite desarrollar sus actividades económicas y organizacionales, sin embargo, debemos capacitarnos y estar amparados por leyes y estatutos que respalden la identidad de cada empresa o negocio, por otro lado, el sector comercial formal debería contar con estrategias y

mecanismos para aumentar sus ganancias y a su vez incrementar plazas de empleos.

La presente investigación está compuesta de cinco capítulos que a continuación se describen:

Capítulo uno, el mismo que está compuesto por la ubicación y contextualización de la problemática, situación actual de la problemática, problema de investigación, delimitación del problema, objetivos y la justificación.

Capítulo dos, este capítulo titulado Marco Teórico, el mismo que está compuesto por Fundamentación Conceptual, Fundamentación Teórica y la Fundamentación Legal.

Capítulo tres, el marco metodológico está compuesto por el tipo, diseño y métodos de investigación, así como la población, muestra, recolección de información y las técnicas e instrumentos de investigación.

Capítulo cuatro, está compuesto por la propuesta de desarrollo, la misma que de manera indirecta permitirá a la institución resolver la problemática encontrada.

Capítulo Cinco, se encontrará las conclusiones y recomendaciones que son producto de los resultados de la investigación.

Capítulo Seis, se desarrolla la propuesta titulada: “Proyecto de Factibilidad Creación del Complejo Turístico Bamboo Park, situado en la Parroquia La Esperanza del Cantón Quevedo”.

UBICACIÓN Y CONCEPTUALIZACION DE LA PROBLEMÁTICA

La presente investigación se realizará en el cantón Quevedo en la parroquia La Esperanza, orientada a conocer la incidencia del comercio formal en la parroquia urbana La Esperanza.

Los negocios formales en la ciudad de Quevedo son escasos, notándose que existe gran cantidad de negocios de tipo informal, siendo esto negativo puesto que esto afecta el ornato y la convivencia de los ciudadanos por el tema de la informalidad en la que el comercio se desarrolló de forma no organizada, siendo esto una falencia para el proceso de toma de decisiones de las autoridades de turno.

Las familias Quevedeñas cuentan con muy pocos espacios de distracción, lo que hace compleja la realidad referente a los espacios de esparcimiento, en los actuales momentos en el que el mundo se encuentra atravesando, se vuelve imperiosa la necesidad de mapear, los distintos lugares con los que cuenta la ciudadanía respecto a esta situación.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA

La gestión de negocio, es una herramienta de importancia para la realización de actividades comerciales, en este sentido los empresarios deben conocer los mecanismos establecidos para ejercer el comercio de manera efectiva, es por tanto que los empresarios desconocen las técnicas respecto a que incida directamente en los resultados tanto económicos como financieros al interior de los negocios.

Por otro lado, para establecer los criterios para un desarrollo efectivo de la gestión de negocio, es importante la preparación en este tema, lo que implica que los empresarios, medianos empresarios y microempresarios tienen diferencias sustanciales respecto a que los grandes

empresarios ya que tienen posibilidades para un proceso permanente de capacitación, mientras que la media empresa tiene ciertas restricciones pero haciendo el esfuerzo estos pueden hacer uso de la capacitación el problema fundamental, importante para los pequeños empresarios, sin embargo se ha notado a nivel general la educación requiere de sacrificios pero tienen altos costos, sería importante que las universidades y los GAD municipales se una en un proceso de desarrollo en la gestión de negocios.

En esta misma dirección es importante recalcar que existen dificultades generalizadas a nivel de la gestión de negocio, que afectan directa e indirectamente a la empresa en términos generales, por tal motivo se debe trabajar en un proceso de desarrollo empresarial.

La Esperanza es una parroquia de valor paisajístico, riqueza natural en el que se desarrollan actividades agrícolas, forestales, produce diversos frutos como base fundamental para la seguridad y soberanía alimentaria, tiene un clima tropical y grandes espacios verdes en las vías que conducen

a lugares aledaños de distracción y esparcimientos naturales como ríos, esteros entre otros, pero las personas no tienen la visión suficiente para ver oportunidades de negocios y sobre todo no tienen la capacidad operativa para realizarlos ya que su capital de trabajo es pequeño, en este sentido se pueden potenciar espacios de negocios de tipo formal.

Gestión

(Martorelli, 2013) Es un conjunto integrado, como sistema de acción y estructura, que permite orientar a la empresa hacia mejores resultados.

Gestión Financiera

(veiga, 2015), Acumula la experiencia de la actividad mercantil durante la que se han desarrollado los criterios, herramientas y los instrumentos de gestión.

Gestión Empresarial

(Berghe, 2016) Es la unión de voluntades de todos los colaboradores de la organización desde el gerente general

hasta los empleados de la parte inferior del organigrama, teniendo en cuenta los clientes reales y potenciales, locales, nacionales e internacionales, la sociedad y el medio ambiente que se desarrollan las actividades de la empresa; mancomunadamente en aras de lograr un objetivo.

Se asocia a las prácticas, organización, sistemas y procedimientos que faciliten el flujo de información para la toma de decisiones, el control y la evaluación y la dirección estratégica del negocio. (Martorelli, 2013)

Gestión de Negocios.

La gestión de Negocio en la actualidad juega un papel muy importante en nuestra sociedad, es primordial y sustento de vida, debemos mencionar que muchos de nosotros vivimos de los ingresos de nuestro propio negocio, haciéndonos prepararnos día a día e incentivándonos a ser emprendedores independientes, llevando una organización y planificación de nuestros gastos.

(Drucker, 2014), Es la disciplina encargada de la planificación, organización, dirección y control de los recursos, con fin de obtener su máximo rendimiento, estos

recursos pueden ser humanos, financieros, materiales o tecnológicos.

Se orienta a la gestión óptima de una empresa u organización, provee de conocimientos para los que deseen crear su propio negocio. (FloresUribe, 2015)

Función de la Gestión de Negocio.

Planificación. Tener claro el que hacer, cuando realizarlo, como efectuarlo, no deja al azar ninguna tarea del trabajo.

Organización. Agrupa todos los recursos de la empresa y aprovecha de la mejor manera posible para lograr una forma de trabajo eficiente.

Comunicación. Relación cordial entre los administradores y para crear un buen clima en el trabajo.

Control. Revisar que se estén cumpliendo los objetivos marcados en la estrategia y vigilar el comportamiento de los trabajadores.

Negocio

Es una actividad económica que busca obtener ganancias principalmente a través de la venta o intercambio de productos o servicios que satisfagan necesidades de los clientes. (FloresUribe, 2015)

Comercio

El comercio es tan antiguo como la civilización, representa la actividad de intercambio, función que se originó con motivo del aprovechamiento y el surgimiento de las sociedades agrícolas y sedentarias, con el pasar del tiempo fue desarrollándose incorporando nuevas tecnologías como el pagare y la letra de cambio, así el comercio dio un gran salto y empezó eventualmente a involucrar el flujo de mercancía tornándose en un actividad comercial, en el siglo XX llegó con más fuerza, la invención del internet y, telecomunicaciones y transportes abrieron paso al mundo digital para que empresarios, comerciantes, clientes y consumidores puedan satisfacer sus necesidades.

(Perez, 2020) Es toda actividad que involucra el intercambio de bienes o servicios a través de la compra y venta.

Tipos de Comercio.

Podemos conceptualizar los siguientes:

- Comercio Mayorista. - Es aquel que compra de los fabricantes.
- Comercio Minorista. - Vende los artículos en grandes cantidades.
- Comercio Electrónico. - Se trata de compra y venta a través de dispositivos electrónicos y las redes de comunicación masiva.

Elementos del Comercio

- El fabricante. - Es el elemento inicial, ya que es quien se encarga de manufacturar los productos que serán comercializados.
- El distribuidor. - Es quien compra de forma directa del fabricante y podrá llevar y repartir a los mayoristas y minorista.

- Mayoristas. - Son los que adquieren los productos directamente del fabricante
- Minoristas. - Quienes venden sus productos al consumidor final.

Comercio Formal

La provincia de los Ríos se caracteriza por ser eminente agrícola y comercial y el comercio formal ha ganado un gran espacio, podemos observar locales con grandes edificaciones, lo cual hace acogedora para los consumidores ya que se puede encontrar lo que uno necesita sin ir a otros lugares y sin exponerse a la delincuencia que existe en nuestro País.

Es aquel que está regulado por el estado en el código del comercio sujeto a las normas de comercio del país en donde se efectúa. Por lo cual se ampara en los estatutos legales vigentes. La importancia del comercio formal es que tiene la capacidad de impulsar la economía de un país y producir riquezas para sus ciudadanos.

Ventajas del comercio formal

El comercio formal presenta diversas ventajas dentro de las que se puedan mencionar:

- Garantía en los productos que se ofertan.
- Instalaciones adecuadas e higiénicas.
- Ambiente seguro.
- Proporcionan un alto grado de confianza.
- Diversas formas de pago.
- Está amparado por la ley
- Productos de calidad.
- Variedad de productos y servicios.

Desventajas del comercio formal.

- Tiene un costo elevado a las familias de escasos recursos económicos, le resulta difícil adquirir los productos ofrecidos.

El Comerciante.

Es la persona que se dedica al comercio, actividad que impulsa la economía de una localidad, región o país, pero también se refiere al dueño de un establecimiento

comercial, que pudiese ser independiente o estar situado en un centro comercial. (Perez, 2020)

Tipos de comerciantes.

- **Comerciante Individual.** - Es aquel que ejerce el comercio a nombre propio, o lo que se conoce como personas naturales.
- **Comerciante Colectivo.** -Es aquel que está asociado con uno o más personas bajo un contrato, en el que ponen en común bienes o actividades para conformar una sociedad mercantil.

Entorno Económico.

La crisis mundial que recorre el mundo, ha sido nefasta y el progreso ha sido lento y desigual, la inflación, el desempleo y otros factores han aumentado y con él la inseguridad ha crecido, no es desconocido para el mundo que muchas personas perciben un sueldo básico menor que la canasta familiar, pues tener un trabajo no es garantía de tener una mejor calidad de vida, las escaseces de oportunidades de

trabajo ocasionan un mundo fragmentado y problemas en el entorno empresarial.

(Mestre, 2014) Contempla la evolución de las principales magnitudes macroeconómica: ingreso nacional tipo de interés inflación, desempleo, tipo de cambio, balanza de pago y carga fiscal.

El ingreso. es el factor que determina del modo más directo la capacidad del mercado.

El nivel de empleo. determina las expectativas de ingresos de familias, si se produce una elevada tasa de desempleo se reduce la capacidad de compra y el mercado es más sensible al precio de los productos.

El tipo de interés del dinero. - Influye en las decisiones de compra, ahorro e inversión.

La carga fiscal. - determina la capacidad de compra disponible por el mercado.

La inflación. - afecta la capacidad de compra del mercado.

El consumidor. - (Coral, 2014) detalla que es aquel que demanda un servicio a los proveedores de los mismos a

cambio de dinero. El consumidor puede ser tanto una persona natural como una jurídica.

Mercado.

(Coral, 2014) Es el lugar donde operan compradores y vendedores.

El mercado es donde confluyen la oferta y la demanda, es decir es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto.

Producto.

(Mestre, 2014), Se entiende a cualquier bien material, servicio o idea que se posea un valor para el consumidor o usuario y sea susceptible de satisfacer una necesidad.

(Coral, 2014) Es el satisfactor que debe llegar al cliente en el momento preciso, y en el lugar adecuado, además de llenar los requerimientos que solicitó.

Productos Sustitutos. Son aquellos bienes que pueden ser consumidos en lugar de otros, su característica principal es que tienen demandas relacionadas entre sí, es decir, que

el consumidor sabe que puede sustituir uno por otro cuando lo crea oportuno.

Productos complementarios. Es aquel que se debe utilizar conjuntamente con otro para poder satisfacer la demanda del consumidor, es decir son capaces de cubrir una necesidad de manera conjunta.

Tipos de productos

Los productos pueden clasificarse en tangibles o intangibles, dependiendo de si son cosas físicas o no. Por otro lado, según su finalidad o “situación de compra” se clasifica en:

- **Bienes de consumo.** - De usabilidad limitada, se consume de manera rápida y tienen vida corta, como alimentos, víveres, etc.
- **Servicios.** - Son las actividades, usos y beneficios que se consumen al momento mismos de prestarse, como son el corte de cabello, las labores domésticas, las representaciones de electrodoméstico, etc.

- **Bienes de uso común.** - Se refiere aquellos productos que forman parte de la canasta habitual y se consume rápido, como son los textiles. Zapatos etc.
- **Bienes de emergencia.** - Detalla a los productos que la ciudadanía consume en situaciones extraordinarias, pero que normalmente están disponibles en caso de necesidad, como son los extintores de incendios, repuesto de artefactos, etc.
- **Bienes durables.** - Son los productos con un ciclo de vida muy extenso, cuya necesidad de reposición abarca años o incluso décadas.
- **Bienes de especialidad.** - Son aquellos bienes dotados de características muy particulares destinado a un mercado de consumo hiper específico, como los insumos médicos, la tecnología militar, etc.

Oferta.

Según, (Coral, 2014) la cantidad de un satisfactor que los fabricantes estén dispuestos a llevar al mercado de acuerdo con los precios vigentes, la capacidad de la planta y la estructura económica de su producción.

Demanda.

(Mestre, 2014), Detalla que es una manifestación expresa de un deseo, que está condicionada por los recursos disponibles del individuo o demandante a las necesidades son ilimitadas pero los recursos en cambio son limitados y el comprador tratara de asignarlos del modo que estime más conveniente para él.

Es la cuantificación de las necesidades o deseos de adquirir determinado satisfactor unida a la capacidad de compra del consumidor. (Coral, 2014)

Factores que afectan la demanda y la oferta.

Demanda:

- Dimensiones del mercado. -Es la cantidad de población en un determinado lugar.
- La elevación de precios. - A precios más altos menos demandantes.
- Preferencia o gustos personales. - Se refiere al hecho que las personas pueden elegir lo que quiere consumir.
- Factores Externos. - Se refiere al clima, la moda y las temporadas en el año.
- Los ingresos de los productores. - A menos ingresos menos productos para los demandantes.

Oferta:

- La Tecnología. - Se refiere que entre más tecnología haya menor precio, en este caso la oferta aumentaría.
- El gobierno. - Podríamos enmarcarnos en los impuestos, ya que estos afectan la producción.

- Factores Externos. - El clima y las temporadas

Comercialización.

Es el conjunto de actividades desarrolladas para facilitar la venta y conseguir que el producto llegue finalmente al consumidor.

Funciones de Comercialización. Dentro de su realización se debe financiar correr riesgos clasificar obtener información de mercado, almacenar transportar por lo tanto es un intercambio de compra – venta de productos y servicios.

Dentro de los cuales se detallan:

- **Venta.** - Se enfoca en la promoción de los productos con la finalidad de recuperar toda la inversión posible para lograr obtener las ganancias deseadas.
- **Compra.** - Es la búsqueda y evaluación de los bienes y servicio que eligen los clientes.

- **Transporte.** - Es el traslado de los bienes y servicios que se necesitan para realizar la compra o venta de los mismos.
- **Financiación.** - Se refiere al efectivo y al crédito que necesita la empresa para operar.

Canales básicos de la Comercialización. -Son las vías que las empresas tienden para llevar sus productos a sus clientes de la forma más económica, eficiente y efectiva.

Tipos de canales de Comercialización. -Se detallarán los siguientes canales;

- **Canales Tradicionales.** - Aquí no se utiliza tecnología avanzada para conseguir sus fines.
- **Canales Automatizados.** - Utilizan la Tecnología de forma básica para canalizar los productos hacia el consumo.
- **Canales Audiovisuales.** Estos canales usan diferentes medios, por ejemplo, la televisión, radio, teléfono para contactar sus clientes y dar a conocer sus productos.

- **Canales Electrónicos.** - Son los canales de comercialización que utilizan internet como medio para conectar con los consumidores.

El consumidor.

(Coral, 2014), detalla que es aquel que demanda un servicio a los proveedores de los mismos a cambio de dinero. El consumidor puede ser una persona natural como una jurídica.

Tipos de Consumidores.

- **Consumidor Personal.** - Es aquel que compra lo que necesita en su vida cotidiana y piensa en sí y su núcleo familiar.
- **Consumidor Organizacional.** - Es aquel que compra para una empresa, institución u organización, o que tiene en cuenta las necesidades de un negocio.

De igual manera, se puede clasificar a los consumidores conforme a su ubicación:

- **Consumidores Finales.** - Son aquellos que dan uso a los bienes o servicios adquiridos y que agotarán su necesidad de los mismos una vez que lo hayan hecho.

- Consumidores Intermedios. - Aquellos que son eslabón intermedio de la cadena y no el final, es decir, que compran para después elaborar un producto nuevo con ello y venderlo, o que compran para revender mercancía a mayor precio.

Competencia.

Conjunto de compañías que ofrecen productos o servicios que son de distinta naturaleza, pero cubren las mismas necesidades. (Berghe, 2016)

Competencia perfecta. - Es una representación idealizada y abstracta de los mercados donde la interacción de la oferta y demanda determinan el precio.

Competencia Imperfecta. - Son aquellos mercados donde el precio de los bienes podrá aumentar por encima de su coste marginal y con ello el nivel de compras de los consumidores podría reducirse.

Competidores.

(Alvarez, 2018), Son aquellos a los que se enfrentan la compañía que ofrecen bienes y servicios iguales o similares, los cuales pueden cubrir las mismas necesidades y deseos.

Análisis de los resultados de los instrumentos aplicado en la presente investigación.

Para el desarrollo de este proyecto es importante conocer los gustos y preferencias de los habitantes y turistas de la zona, así como de los lugares cercano, se manejó como forma de investigación la entrevista y la encuesta, las misma que nos permitirá obtener información de manera directa de la junta parroquial La Esperanza como de los turistas que visitan o se encuentra de paso por la zona. La encuesta fue diseñada con veinte preguntas, las cuales mantienen una secuencia y relación con la propuesta a presentar, con el objetivo de brindar complacencia y libertad para que el encuestado responda con autenticidad a las preguntas planteadas, y así de obtener la información necesaria para el desarrollo del proyecto.

Se realizó la entrevista a la Ingeniera Evelina Sevillano presidente de la junta Parroquial La Esperanza, y a la Lcda. Sonia Quintana Macías presidente de la Cámara de Comercio de Quevedo con el fin de tener conocimiento acerca de la viabilidad que generaría la creación de un

complejo turístico en la zona La Esperanza del Cantón Quevedo, mencionando que ellos como autoridad estarían dispuestos apoyar con proyectos privados ya que sería un factor muy importantes para la parroquia como para sus habitantes, ayudarían a los emprendedores y comerciantes con charlas de conocimientos en la gestión de negocios con el fin de que ellos puedan obtener ingresos productivos en el sector económicos y así el turismo se empezaría a proyectar en la zona lo cual reactivaría la economía y ayudaría a dar empleos a los habitantes de la zona.

**DETERMINACIÓN DEL NIVEL DE
CONOCIMIENTO DE LA GESTIÓN DE NEGOCIO
EN EL MEDIO PARA EL PROCESO DE VENTAS
EN LA PARROQUIA LA ESPERANZA.**

De una muestra de 161 encuestados el 71,92% son de sexo femenino, lo que demuestra que referente a temas de distracción la mayor parte es decidido por la esposa, hija, novia o mujer del hogar, mientras que el 28,08% son de sexo masculino.

La mayor influencia de los encuestados se encuentra en el rango de edad entre los 31 - 45 años con 51,97% mientras

que el segundo lugar con el 26,69% se encuentra entre los 18-30 años y con un porcentaje del 21,34% que serían las personas que están entre las edades de 46-64 años, lo que demuestra que vamos a obtener mayor número de preferencias acerca de los lugares de distracción con el extracto de las personas que tienen una actividad laboral fija.

Un gran porcentaje de personas visita complejos turísticos detallando que el 80,34% mencionando que es una manera de distraerse y pasar con sus familias, pues el estrés diario por responsabilidades laborales cada vez es más significativo y repercute en la salud, mientras que el 19,66% prefiere hacer otras actividades como quedarse en casa descansando.

La herramienta virtual del internet con un 56,74% es una forma muy útil y rápida para obtener información acerca de lugares turísticos, mientras que el 41,57% lo hacen por referencia de personas, consideran confiable esta alternativa, para el 1,40% utiliza la televisión y el 0.29% se

deja llevar para este tipo de actividades por medio de las revistas.

La mayor influencia es que el 37,35% escoge el fin de semana, mencionando que es un periodo habitual de descanso o de ocio después de trabajar todos los días de semana es merecido tener un momento ameno con la familia, seguido por un segmento del 27,35% que detallaron que dentro del sector no hay un lugar para distracción, el 20,5% mencionaron que su visita la realizan una vez al mes pues le da la alternativa de ahorrar y poder disfrutar de un día de entretenimiento, mientras que el 13,48% lo realiza dos veces al mes.

La principal característica se centra en la buena atención con un 34,27% explicando que debe ser necesario que el cliente se encuentre identificado con las necesidades que ellos tengan, seguido por la comodidad que en él se pueda encontrar con un 32,3%, de los encuestados el 23,87% busca naturaleza, aludieron que hay lugares con unos paisajes hermosos que incluso ayudan a que los problemas que cada persona tiene y el 9,56% menciono precio.

La alimentación es uno de los principales servicios que debe ofrecer un establecimiento turístico, el 14,05% opinan que el hospedaje; el 16,85% detalló que en ellos prevalecen otros factores como el servicio que se dé a los turistas, complejo, el 12,92% mencionó que el transporte es necesario, pues no siempre se vive cerca del lugar a visitar.

Referente a nuestro primer objetivo nivel de conocimiento de la gestión de negocio en el medio para el proceso de ventas nos muestra que la parroquia La Esperanza un gran porcentaje de personas visita complejos turísticos mencionando que es una manera de distraerse y pasar con sus familias, detallando que el internet es una herramienta para hacerlo pues por medio de ella se pueden conocer lugares que acceden a la cercanía del lugar donde uno reside, el sector La Esperanza es una zona muy comercial, hay muchos establecimientos formales e informales, la idea de la creación de un complejo turístico sería una opción bastante factible para el progreso de la parroquia aportaría al mejoramiento de los ingresos de los habitantes, la

estabilidad económica del sector y lugares aledaños a este, y lo principal la reactivación de la economía.

**INDAGACIÓN DE LA REPERCUSIÓN DEL
COMERCIO FORMAL DE LA CIUDAD DE
QUEVEDO EN LA ECONOMÍA DE LA PARROQUIA
LA ESPERANZA.**

Los encuestados ejercen la actividad del comercio mencionando que es uno de sus principales ingresos que cuentan los habitantes por ser la parroquia un sector bastante comercial, con un 23,03% otros como docentes, empresarios, mientras que el 26,41% repartidos del 100% son integrados por estudiantes, ama de casa.

La actividad actualmente de los encuestados dando como resultado que el 75,84% se encuentra actualmente trabajando, la mayoría de estos trabajos son con fines de semanas libres lo que les permite disfrutar de momentos agradables o reuniones familiares en casa, mientras que el 24,16% están en otras actividades como estudios y que hacer de casa.

El rango de tener de 3-5 miembros de familias, mientras que el 16,85% el hogar está conformado por 1-2 personas y con el 12,93% lo integran más de 6 miembros.

Cuando visitan un centro turístico van acompañados de más de dos personas, expusieron que sus familias son de más de 6 integrantes los que les permite disfrutar más de un momento de esparcimiento, seguido por el 14,04% que se puede observar que van en compañía de dos personas, el 8,43% detalla que solo va con una persona y el 4,50% van solos.

Las mayores influencias gastan más de \$61,00 en un viaje por diversión, seguido por un segmento no tan menor del 28,08% con valores que oscilan de \$ 20- 30,00; el tercer lugar con un 23,88% menciona que sus gastos se encuentran entre los \$31-50,00 y el 14,33% finalizó que sus gastos por distraerse son entre \$51 -60,00.

La mayoría cancelan un solo valor y hacer uso de las instalaciones siempre y cuando tengan las características que ellos exigen como clientes, mientras que el 4,49% no está de acuerdo mencionaron que pagar aparte el uso de

todas las instalaciones evita que se aglomere tantas personas.

El 75,84% estarían dispuestos a cancelar por persona \$10,00 y hacer uso de todas las instalaciones del complejo turístico, ellos mencionaron que es un precio accesible para las personas que no tienen un sueldo tan alto y a la vez se ayudaría a los que no tienen en este momento un empleo fijo, mientras que el 13,48% enfatizo que están de acuerdo en cancelar \$15,00; el 9,83% detalló que ellos optarían por el precio de \$20,00 y el 0,85% mencionaron estar de acuerdo con los \$25,00.

Dentro del análisis de la repercusión del comercio formal en la economía de la población de la Esperanza podemos mencionar que actualmente el comercio formal se rige bajo las normas del país y están haciendo ecos a sus comerciantes de las parroquias dándoles a conocer que se requiere normas muy claras y justas para desarrollar su tipo de actividad; es por esto que muchos de los habitantes de la parroquia tienen sus negocios en reglas, estabilizados en locales con el fin de que muchos tomen en cuenta que la

mejor manera es estar amparados por las leyes es hacerlo de la forma correcta lo que les permitirá tener un concepto más claro de sus ingresos y egresos.

Llevar en regla los negocios establecidos les da la apertura de visualizar cuanto se puede gastar en actividades habituales y recreacionales solos o en familia, mencionando que la alternativa que se da en el establecimiento de un complejo turístico bajo el perfil de formal en el sector sería positivo, ya que la zona no cuenta con un atractivo turístico ni con infraestructura para recibir a los turistas, la realización de este proyecto motivaría a los empresarios a dotar de infraestructura para el buen ornato de la Parroquia dándole un ambiente natural, por otra parte bajaría la tasa de desempleo que existe en la localidad y sus alrededores, otorgándoles oportunidades de negocios y estabilidad económica a los comerciantes, confirmándolo (Leiva, 2005) El comercio informal tiene repercusiones a nivel nacional por lo que es necesario realizar cambios y desarrollar estrategias para fomentar más diálogos sistemáticos en terrenos específicos de los negocios

establecidos , ampliando la participación al consenso y definiendo las necesidades desde la perspectiva de quienes se ven afectados de forma más directa; por medio del análisis se podrá construir fuentes de empleo para el comercio formal.

VERIFICACIÓN DEL APORTE DE LA GESTIÓN DE NEGOCIO EN EL COMERCIO FORMAL EN LA PARROQUIA LA ESPERANZA.

La creación de un complejo turístico en la zona sería muy importante ya que ayudaría al crecimiento económico del sector, seguido por el 36,51% que mencionan sería importante, mientras que el 4,48% no desean la creación del complejo.

Dentro de las diversas opiniones se define que sería necesario la creación de un complejo turístico en la Parroquia La Esperanza pues ayudaría a obtener plazas de empleos a sus habitantes y se daría a conocer los lugares que en la parroquia existe, el 25,56% mencionaron que probablemente si ya que aún no cuentan con

infraestructura en la zona; el 6,18% se encuentran indeciso mientras que el 0,56% detalló que no estaban de acuerdo.

La creación de un complejo turístico en La Esperanza reactivaría la economía, dando la oportunidad a empresarios, comerciantes y emprendedores al desarrollo de las actividades de negocios, el 29,21% mencionaron que se activaría la diversión y el turismo tanto para la comunidad como los lugares aledaños a la parroquia y el 29,21% mencionó que sería muy importante la creación ya que ayudaría a la generación de empleos ayudando así a familias y al crecimiento económico del sector.

Dentro las diversas opiniones les gustaría tener en un complejo turísticos son piscinas de aguas termales, acotaron que en nuestro país el clima es cambiante por lo es necesario contar con este tipo de aguas, el 27,25% se acogieron a los deportes extremos, mientras que el 17,70% se acogió a la cabalgata, un 11,24% mencionaron que la caminata es un buen deporte para la salud y otras actividades con un porcentaje del 15,73%.

La comida típica, mencionan que la gastronomía del Ecuador es una variada forma de preparar platos deliciosos tanto de la Costa, Sierra y Oriente, también acotaron que en un complejo turístico es necesario que se encuentre este tipo de gastronomía, ya que muchos turistas son influenciados por el buen gusto en la alimentación, el 18,26% restante se enmarco en otros tipos de alimentaciones.

Observando el gráfico podemos detallar que el 98,31% de los encuestados opinan que es necesario contar con un departamento medico dentro de las instalaciones de un complejo turístico, mencionan que siempre suceden incidentes y tener esta opción dentro de él sería algo muy positivo para los turistas, el 1,69% mencionaron no estar de acuerdo.

Análisis de las encuestas realizadas a la población

Haciendo un enfoque global del aporte de la gestión de negocio en el comercio formal de la Parroquia La Esperanza, sería transcendental que se ejecute este tipo de

proyectos, sería un gran aporte tanto para la reactivación del turismo como la reactivación económica del sector, ya que la parroquia cuenta con recursos naturales, flora y agricultura que no son conocidos ni explotados, por otro lado el ámbito de la gestión de negocio sería productiva para empresarios y emprendedores ya que les daría la oportunidad de poner en marcha negocios que impulsarían la economía y el buen vivir de la parroquia, se lograría formar plazas de empleos reavivando el turismo lo que permitirá desplegar opciones de negocios establecidos y nuevos por emprender a los habitantes y sus alrededores, lo que conlleva a la viabilidad del proyecto de la creación de un complejo turístico en el sector.

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo, el turismo resulta muy importante desde el punto de vista social, cultural y económico. Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones

de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas.

Ecuador es un país con una vasta riqueza natural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1 640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4 500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras. No en vano el Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con diversidad por kilómetro cuadrado del mundo.

La recreación es fundamental para la salud física y mental del individuo hacia la vida en el desarrollo de actividades con el objetivo de distraerse de las exigencias, especialmente laborales y así conseguir un alivio necesario

para conllevar nuevamente, otra etapa de responsabilidades. Por esta razón, es aconsejable practicar actividades recreativas de vez en cuando que nos proporcionen la posibilidad descansar y disfrutar.

En la actualidad las personas desarrollan una serie de actividades en un mundo donde todos vamos de prisas, el estrés, preocupaciones siempre están presentes en cada día, es por esto que esperan con ansias los fines de semana para buscar un lugar de esparcimientos y tranquilidad con sus hijos, esposas (os), familiares y amigos, donde el primer requisito es encontrar ese sitio donde brinde las comodidades y necesidades que no se encuentra en Quevedo.

Desde el punto de vista cultural resulta muy útil ya que no solo permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía, artesanías y otros aspectos de miembros ajenos a la comunidad, sino que también permite la valorización y la concientización dentro de la misma comunidad. Además, en un medio de

intercambio cultural, donde personas de diversos orígenes conviven y comparten ideas y costumbres.

**“FACTIBILIDAD DEL COMPLEJO TURÍSTICO
“BAMBOO PARK”, SITUADO EN LA PARROQUIA
LA ESPERANZA DEL CANTÓN QUEVEDO”**

El complejo turístico recreacional Bamboo Park estará constituido por tres socios, los cuales cuentan con el terreno propio y se situara en el sector de la Parroquia La Esperanza, Bamboo Park nos brindara un entorno natural, rodeado de árboles y de bambú, contará con áreas de recreación y distracción, en su entrada principal se visualizará las piscinas, su alrededor tendrá arena artificial para darle un toque de playa al turista ,así como albercas de aguas termales , habrá una área con toboganes para el segmento de infantiles ,su infraestructura contará con canchas de vóley, tenis , futbol las cuales ayudaran a mejorar la flexibilidad del cuerpo y un subcentro médico para cualquier eventual que se pueda dar dentro de las instalaciones del complejo , así como un restaurant de comida típica , tendremos un hermoso paisaje guiado con

la naturaleza y aire puro de los árboles en el que usted podrá disfrutar de caminatas , donde observará la ruta de la caña bambú y podrá realizar tomas fotográficas, gozará de la pesca deportiva y de los deportes extremos compartiendo momentos inolvidables con la familia, amigos o a modo personal, incluso interactuará con familias que estén disfrutando un momento de relajación y desarrollara un vínculo de amistad, Bambom Park tendrá un servicio de calidad, y la seguridad de los turistas estará protegida en nuestro establecimiento ya que contaremos con tecnología de punta, como son cámaras ojos de águila, patrullaje en la zona, dispensario médico dentro de nuestras instalaciones .

Generaremos fuentes de empleos, dando una estabilización económica a los comerciantes aledaños nuestra infraestructura será un lugar diseñado para las actividades turísticas orientadas a la relajación y la recreación, especialmente durante los tiempos libres.

Macro localización. El Complejo Turístico Bamboo Park estará situado en la parroquia La Esperanza, Cantón Quevedo, la zona cuenta con recursos naturales y biodiversidad de la flora y la fauna lo que nos permitirá poder desarrollar el turismo de forma acertada y realizable.

Micro localización. La creación del complejo contará con un área de terreno de 4000mts, ubicado a 2.3km (2 minutos de la parroquia La Esperanza) en la vía principal, tenemos un maravilloso paisaje trazado en bambo lo cual ofrecerá al turista una caminata relajante, satisfactoria, y con una vista hacia la naturaleza.

Estudio Administrativo

Según (Orozco, 2016), es la información referente a poner en marcha la estrategia inicial de un proyecto; con base en los objetivos trazados, mediante estos se identificará las necesidades de los recursos humanos en términos de capacidades, para lograr los estados deseados, así mismo la mejor organización (asignación de recursos y

responsabilidades) que hagan de un proyecto una dinámica eficiente.

Referencias

- Alvarez, H. I. (2018). *Mercadotecnia al alcance de todos*.
- Barreno, M. (2019). *quevedo-ponce.com/*.
- Berghe, E. V. (2016). *Gestión Gerencial y Empresarial*.
- Comercio, C. d. (2019). *Código de Comercio*. Quito.
- Coral, A. S. (2014). *Introducción a la mercadotecnia*.
- Cruz, A. D. (2018). Estructura organizacional, capital humano y redes de colaboración . *AD- minister*, 5-28.
- Drucker, P. F. (2014). *La Gerencia de la Empresa*.
- FloresUribe, J. A. (2015). *Plan de Negocios para pequeñas empresas*.
- Gardey, J. P. (2009). *<https://defición.de/codigo-de-comercio/>*.
- Herrera, J. E. (2013). *Investigación de Mercados*.
<https://economipedia.com/definiciones/factibilidad-legal.html>. (s.f.).
<https://economipedia.com/definiciones/organigrama-estructural.html>. (s.f.).
https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias. (s.f.).
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>. (s.f.).
- Leiva, J. P. (2005). *Comercio exterior "Alternativas para el Ecuador"*. Quito.
- Martorelli, J. R. (2013). *Indicadores de Gestión Empresarial*.
- Mestre, M. S. (2014). *Fundamentos de Mercadotecnia*.

- Orozco, J. d. (2016). *Evaluación Financiera de Proyecto*. Colombia : Ecoe Ediciones.
- Perez, M. (2020). Definición de Comercio. *Internet*.
- Perla Guerrero Gonzalez, J. R. (2014). *Introducción al Turismo*. Mexico: Primera edición Ebook.
- Raffino, M. E. (2020). *Turismo*. Argentina:
<https://concepto.de/turismo/>.
- Serrano, J. E. (2014). *Proceso de ventas* . Madrid- España.
- Vargas, G. G.-S. (2019). Propuesta de estructura organizacional para organizaciones intensivas de conocimiento. *Revista Virtual Universidad Universidad Católica del Norte* , 19-40.
- veiga, J. F.-C. (2015). La gestión Financiera de la empresa.

Descubre tu próxima lectura

Si quieres formar parte de nuestra comunidad,
regístrate en <https://www.grupocompas.org/suscribirse>
y recibirás recomendaciones y capacitación



   @grupocompas.ec
compasacademico@icloud.com

compAs
Grupo de capacitación e investigación pedagógica



@grupocompas.ec
compasacademico@icloud.com

ISBN: 978-9942-33-483-1



@grupocompas.ec
compasacademico@icloud.com

compas
Grupo de capacitación e investigación pedagógica