



# Sistema de innovación y emprendimiento sostenible

BYRON WLADIMIR OVIEDO BAYAS  
NELLY VACA CHANATASIG



# Sistema de innovación y emprendimiento sostenible



# Sistema de innovación y emprendimiento sostenible

BYRON WLADIMIR OVIEDO BAYAS  
NELLY VACA CHANATASIG



Sistema de innovación y  
emprendimiento sostenible

©

BYRON WLADIMIR OVIEDO BAYAS  
NELLY VACA CHANATASIG  
Universidad Técnica Estatal de Quevedo

2021,  
Publicado por acuerdo con los autores.  
© 2021, Editorial Grupo Compás  
Guayaquil-Ecuador

Grupo Compás apoya la protección del copyright, cada uno de sus textos han sido sometido a un proceso de evaluación por pares externos con base en la normativa del editorial.

El copyright estimula la creatividad, defiende la diversidad en el ámbito de las ideas y el conocimiento, promueve la libre expresión y favorece una cultura viva. Quedan rigurosamente prohibidas, bajo las sanciones en las leyes, la producción o almacenamiento total o parcial de la presente publicación, incluyendo el diseño de la portada, así como la transmisión de la misma por cualquiera de sus medios, tanto si es electrónico, como químico, mecánico, óptico, de grabación o bien de fotocopia, sin la autorización de los titulares del copyright.

Editado en Guayaquil - Ecuador  
Primera edición

ISBN: 978-9942-33-505-0



Cita.

Oviedo, B., Vaca, N. (2021) Sistema de innovación y emprendimiento sostenible. Editorial Grupo Compás.

## **INTRODUCCIÓN**

El emprendimiento y el mejoramiento social son importantes para los hombres y mujeres del norte de la Provincia de Los Ríos. En el Ecuador existen normas públicas sectoriales y lineamientos legales que ayudan a las aplicaciones del emprendimiento, en la Provincia de Los Ríos esas ventajas rara vez pueden ser adquiridas por los pobladores, en consecuencia, es importante la implementación de un SISTEMA DE INNOVACION – EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE EN RELACION CON EL DESARROLLO RURAL DE LA PARTE NORTE DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS, ECUADOR.

En el Capítulo I, se determinó que la investigación surge de las decisiones de perfeccionamiento financiero especificando que se ha necesitado hacer frente a los problemas financieros en el escenario provincial, que se han traducido en el desarrollo económico con las necesidades de los grupos de emprendedores.

En el Capítulo II, se declara que los estudios se basan principalmente en las teorías del espíritu empresarial y la mejora social, cada uno de sus rasgos en la forma de llevar a la investigación los objetivos establecidos dentro de los estudios.

En el Capítulo III, Se demuestran las técnicas, mencionando variedades de estudios, técnicas y estrategias después de lo cual se continúa investigando

cada una de las preguntas planteadas dentro de la encuesta que se realizó a los interesados y la entrevista con los líderes, respectivamente.

Finalmente, en el Capítulo IV, se plantea el esquema de la idea de SISTEMA DE INNOVACIÓN – EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE EN RELACIÓN CON EL DESARROLLO RURAL DE LA PARTE NORTE DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS, ECUADOR, además, en este capítulo se establece las actividades y programas que se llevará a cabo en la presente propuesta.

### **CONTEXTUALIZACIÓN Y UBICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA**

El inicio de los proyectos de desarrollo monetario local en América Latina no responde a una única razón. Muchos de estos proyectos han surgido como respuesta a las crisis financieras locales y a la escasez de normativas adecuadas desde el grado de presidencia correspondiente para hacer frente a dichas condiciones. Asimismo, los proyectos de desarrollo monetario local han necesitado afrontar los problemas económicos en el ámbito municipal, que se traducen en necesidades de desarrollo de los grupos vecinales.

La Investigación se desarrolló en la provincia de Los Ríos del Ecuador, donde se realizará el levantamiento de la información por medio de encuestas y entrevistas

dirigidas a los habitantes de la zona Norte de la Provincia de Los Ríos.

Los comercializadores son los diversos seres humanos más felices cuando se trata de bienestar y deleite con sus situaciones de funcionamiento, los comercializadores son los conductores de la innovación de modelos u ofertas que satisfacen los deseos de la población de los grupos rurales.

Cada interés financiero genera activos para satisfacer los deseos humanos y estos son los que cada comerciante busca mejorar. Para la mejora financiera y social de una red de comerciantes se apunta al emprendimiento, mismo que ayudará a la economía popular y solidaria de la zona estudiada.

¿Cuál es el Sistema de innovación que permite un emprendimiento sostenible en relación con el desarrollo Rural de la Parte Norte de la provincia de Los Ríos?

Los emprendedores son personas que inician nuevas actividades comerciales que son importantes para el aumento y la mejora de las naciones y las regiones rurales. Este interés empresarial vive dentro de la capacidad de alguien para aprovechar la posibilidad de iniciar una empresa comercial.

El individuo que inicia un pasatiempo empresarial es el único que incorpora sus proyectos utilizando su información obtenida, su experiencia, sus activos

financieros u otras técnicas que puedan ser importantes, tanto si están bajo su control como si tiene que acceder a ellas con la ayuda de otro método.

Es esencial decir que las actividades empresariales permiten a las personas tener la posibilidad de comprenderse a sí mismas como personas por medio del crecimiento de sus habilidades, siendo capaces de hacer sus selecciones personales y entregarlas a través de su intento personal o a través de la auto-copia para adquirirla.

Por lo antes descrito es necesario la inclusión de un Sistema de InnovaciónEmprendimiento que permita evaluar los proyectos enmarcados en el desarrollo rural en la zona norte de la provincia de Los Ríos, periodo 2015 – 2020.

### **DESARROLLO LOCAL**

Técnica a través de la cual se prepara el destino de un territorio, como resultado de la planificación lograda por los comerciantes extraordinarios cercanos interesados en la técnica, que aprovecharán los recursos humanos y de tela de un determinado territorio, manteniendo una negociación o comunicación con los concesionarios financieros, sociales y políticos del territorio. (Moya, 2019)

## **LOCAL**

Es considerado como un ámbito territorial, delimitado por el alcance de ciertos procesos, es decir, como escenarios de la interacción cotidiana cara a cara entre distintos actores (Zambrano, 2017)

## **COMUNIDAD**

Un conjunto de individuos que permanecen juntos bajo ciertas políticas o que tienen los mismos intereses: una red de propietarios; la comunidad mahometana; el tráfico de drogas es un problema completamente serio que afecta a la comunidad. (Esquivel, 2018)

1. Organización social de la que alguien forma parte: los nuevos hechos de la ciudad implican una colaboración mucho más estrecha de los seres humanos en los asuntos de la comunidad. (Esquivel, 2018)
2. Conjunto de materias vivas que tienen las mismas características: la red de vertebrados es agradablemente dependiente; la comunidad de rapaces formada por buitres y búhos reales es orgullosa. (Esquivel, 2018)
3. La verdad de conseguir varios seres humanos o asuntos algo en común: cada nación tiene una comunidad de destinos y una función clave dentro de la economía de américa latina en nuestro país; la lucha y las carcajadas de los seres

humanos recogidos colectivamente implicó una red de emociones. (Esquivel, 2018)

### **PROYECTO**

Es una herramienta o instrumento que busca reunir, crear y analizar sistemáticamente un conjunto de registros y estadísticas del pasado histórico que permite obtener resultados esperados. Es de primera importancia ya que permite organizar el entorno de los cuadros. (Quintana M. , 2017)

### **EMPRENDIMIENTO**

Es una manera de cuestionar y aparecer orientada a la introducción de riqueza, centrada en las posibilidades, con un imaginario internacional y lograda atravesando de una gestión equilibrada y el control de una inseguridad deducido, su consecuencia final es la introducción de costes que benefician a la organización, al sistema financiero y a la sociedad (Solano, 2017)

### **EMPRENDEDOR**

Es alguien con el potencial de innovar, entendido como el contenido de concebir artículos y actividades comerciales de manera creativa, metódica, moral, responsable y poderosa. (Solano, 2017)

### **SOCIEDAD**

Todo tipo de asociaciones o grupo formado por seres vivientes, a los que unen ciertas semejanzas o coincidencias en su constitución o en sus actividades.

Así, según la diversidad de su objeto, puede ser sociedad natural, laboral o mercantil. (Morona, 2018)

### **ANIMACIÓN**

Es una acción intencional, seria, consciente y con objetivos muy limpios de promoción humana y social. Este movimiento intencional persigue transformar el carácter y las actitudes colectivas mediante el ejercicio de actividades sociales, culturales y lúdicas, ejecutadas de forma participativa. (Solano, 2017)

### **ESTRATEGIA**

Es un plan para dirigir un asunto. Una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles. La estrategia está orientada a alcanzar un objeto siguiendo una pauta de actuación. (Sevilla, 2017)

### **INTERCAMBIO**

Cambio de un bien o proveedor a cambio de algún otro bien o servicio, o a cambio de dinero en efectivo. Mientras que los artículos más eficaces se intercambian entre sí, se conoce como trueque. (Sevilla, 2017)

### **2.1.11 ORGANIZACIÓN**

Entendida como un ente económico, que produce, transforma y comercializa bienes y/o servicios, en las condiciones que determina (Morona, 2018)

## **INNOVACIÓN**

Surge por que las empresas necesitan crecer y desarrollarse y más en el mundo competitivo de hoy, se requiere que haya nuevos productos o servicios para satisfacer un conglomerado exigente de bienes de alta calidad. (Morona, 2018)

## **CULTURA**

Es el conjunto de símbolos (consistentes en valores, normas, actitudes, ideales, lenguajes, costumbres, ritos, comportamientos, habilidades, educación, moral, obras de arte, etc.) Que pueden ser descubiertos, compartidos y transmitidos de una tecnología a otra con la ayuda de los individuos de una sociedad, en consecuencia, es un elemento que termina, regula y da forma a la conducta humana. (Morona, 2018)

## **EMPRESA**

Entidad con elementos productivos (capital y trabajo), dedicada a actividades industriales, comerciales o de servicios. Se utiliza también este término para referirse al conjunto de entidades de este tipo. Una “empresa” asimismo es un trabajo, una diligencia o un ejercicio significativo estimada dificultoso o costa. (Solano, 2017)

## **EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO**

La educación para el emprendimiento busca el mejoramiento de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otras la alineación en

habilidades esenciales, competencias expertas, talentos de la población y habilidades institucionales dentro del aparato educativo formal y no formal su articulación con la región eficiente.

(Morona, 2018)

### **EMPRESARIALIDAD**

Despliegue del potencial innovador del hombre o de la mujer ante la realidad que le rodea. es, con mucho, la capacidad que todo individuo posee para comprender e interrelacionarse junto a su entorno, mediando para ello el talento emprendedor. (Sevilla, 2017)

### **LA MEDICIÓN DE LOS CIUDADANOS**

El desarrollo comunitario se refiere a la conexión entre el crecimiento económico de la capacidad, la mejora de los mejores estilos de vida de estos afectados y la publicidad de los sectores verdes en un estado de cosas social determinado. Este estado de cosas tiene que ser determinado territorio como red, parroquia, ciudad, cantón, provincia, y tan como necesita reconocer a una dispuesta urbana de información de red en una experiencia extensa de la idea (Ruetti, 2017)

En la mejora, se ha acordado situar la capacidad de las eventualidades y en función de ellas establecer estrategias y movimientos condicionados para las mejoras tanto dentro de la excepcionalidad de las

relaciones como dentro del material común de lo cercano.

El progreso de la colectividad en dirección a una globalización extra creciente ha localizado las variaciones abismales entre grupos y localidades, somos problema importante en los discusiones oficiales, mediáticos y estatales.

Es así que se describas componentes junto con los planos de necesidad o extremos de progreso, existiendo estos elementos de afición tanto en el perímetro académico como dentro de múltiples corporaciones dedicadas a esta temática. La técnica temática es fundamental y se ha situado a menudo dentro del entorno comunitario.

La escala de la colectividad se entiende desde visiones cognitivas, benéficas y formativas particulares, por lo que puede haber múltiples tecnologías y temáticas, además de grupos que se encargan de definir no sólo teorías, sino también corporaciones que se encomiendan de precisar no sólo suposiciones, acaso sistemáticas hacia ayudar al acercamiento a querer expandir los lugares, eternamente a partir sus pertenencias y visiones. (Ruetti, 2017)

## **MEJORA DE LA POBLACIÓN Y MEJORA DEL REDESARROLLO**

El período de tiempo de la comunidad normalmente abarca las condiciones sub-país o micro-cerca. asimismo, el desarrollo de la comunidad es el sistema a través del cual se prepara el destino de un territorio, como resultado de la elaboración de planes ejecutados con la ayuda de los diferentes empresarios de la comunidad que intervienen dentro de la técnica, con el fin de aprovechar los activos humanos y de tela de un territorio determinado, la preservación de una negociación o la comunicación con los concesionarios monetarios, sociales y políticos de la misma. La mejora consiste en la búsqueda del bienestar social y el desarrollo de las condiciones de vida de los seres humanos dentro de la región y preocupa a más de un elemento, tanto público como privado, que moviliza numerosos factores para responder a la estrategia de mejora previamente acordada. (Aguilera, 2019)

Puede haber una relación evidente entre cualquier forma de desarrollo y la gestión o el gobierno, considerando que el desarrollo no es un método habitualmente espontáneo, sino una forma de relación decidida y al mismo tiempo una técnica derivada que puede entenderse más eficazmente en el tamaño

concreto de la sociedad, lugar o comunidad en la que se produce:

El desarrollo comunitario es una técnica a través de la cual las autoridades y/u organismos de una red deciden el control de sus activos, para crear nuevos puestos de trabajo y estimular la afición monetaria en un lugar económicamente bien descrito, indicando este tipo de dispositivo la información de nuevos establecimientos, desarrollo de industrias de oportunidad, desarrollo de empresas, transferencias de época.

La mejora del vecindario es, absolutamente una forma de vender la mejora teniendo en cuenta todos los factores que permiten que las potencialidades remotas surjan como prácticas no inusuales en un área determinada como localidad. Esto, en frases sistémicas es un fijo de elementos en interrelación dinámica, puestos en los obstáculos de un espacio dado como localidad. (Aguilera, 2019)

### **EMPRENDIMIENTO**

La iniciativa empresarial se considera como una posibilidad que los seres humanos deben llevar a cabo algunas actividades eficientes basadas principalmente en la necesidad que examinan de su entorno, la iniciativa empresarial se implementa en Ecuador mediante el uso de personas que controlan ligeramente

para cumplir con sus deseos fundamentales y están tratando de encontrar opciones para obtener una ganancia financiera para sus hogares (Flores A. , 2018)

El emprendimiento es la capacidad que tienen los seres humanos, de provocar actividades innovadoras que les permitan satisfacer un propósito u objetivo, se les denomina comercializadores a los idénticos que son capaces de generar pensamientos que podrían estar orientados al incremento privado, financiero, político, y hacer aportes al mejoramiento social que bendicen a los grupos positivos, además los seres humanos emprendedores se sienten contentos con lo que han ejecutado, a través de esas actividades se puede recibir el mejoramiento y el auge de los sectores rurales.

Los seres humanos emprendedores tienen la capacidad de ser progresistas, haciendo asuntos novedosos, innovadores que a su vez requieren de capital financiero el mismo es financiado con la ayuda del gobierno capaz, debido a que el emprendimiento es considerado esencial para el mejoramiento social y financiero de las regiones rurales (Albaladejo, 2018)

### **TIPOS DE EMPRENDEDORES**

- a) **Comercializadores por medio de deseos.** - es la única en la que los humanos crean agencias con la razón de aumentar, o con la ayuda del

deseo de lograr beneficios financieros. La preferencia de adoptar resultados en el aumento de una microempresa que ya no siempre entregan el desarrollo instantáneo, los comerciantes por medio de la necesidad de crear una empresa debido al hecho de que ahora no tienen la posibilidad de obtener un proceso para mejorar a sí mismos.

(Duran, 2018)

- b) **Emprendedor por medio de la posibilidad.**
  - pueden ser personas que ven la posibilidad y crean alguna cosa nueva para ofrecer a los mercados, con la ayuda de la manera es millas que emprende tiene que ser limpio que en la manera puede localizar barreras, sin embargo, coherente con su mentalidad se dará cuenta de la manera de enfrentar y pasar adelante. (Quintana J. , 2018)
- c) **Empresario progresista.** - Este tipo de empresario se certifica como innovador, reinventa las materias y las lleva al mercado para proveer a los residentes, busca satisfacer los deseos que existen dentro de los sectores. (Sanchez, 2018)
- d) **Empresario visionario.** - Se trata de un innovador que está continuamente buscando de forma similar en el futuro, por lo que espera lo

que hay en el mercado, con el fin de ser clave para el destino y lograr el cumplimiento de su interés empresarial. (Castañeda, 2018)

- e) **Inversor emprendedor.** - Buscan invertir su dinero de forma rentable en iniciativas innovadoras, pueden ser accionistas capitalistas orientados a ofrecer capital, en busca de lograr ganancias a través de la financiación en empresas eficientes. (Gutierrez, 2018)
- f) **Empresario intuitivo.** - Es la persona que es consciente de que puede haber una posibilidad de iniciar una empresa comercial debido a que está al tanto de las actividades empresariales y es consciente de que su horizonte está en el momento de crear la selección para iniciar una empresa comercial como un método de beneficios para su ventaja. (Quiroz, 2018)
- g) **Empresario transportista.** - el único que da sus ofertas, a través de los ingresos de las comidas, o los individuos que muy propio panaderías, salones de belleza, peluquerías, ofertas técnicas, es uno de los negocios máximo común dentro de la sociedad, ya que ya no requiere un capital completamente excesivo para iniciar dicha organización, siendo en consecuencia dentro del alcance de los seres humanos. (Rios, 2018)

- h) Empresario industrial.** - hombre o mujer que se dedica a la venta de diversas mercancías incluyendo un precio para su beneficio, dentro de esos casos se encuentran los supermercados, pequeñas microempresas, pequeñas tiendas de comestibles y de ropa, librerías, farmacias, ingreso de artesanías de joyería en anillos pulseras collares y muchos otros., este ejemplo en caso de requerir un toque excesivo de capital para iniciar este interés empresarial. (Flores T. , 2018)
- i) Empresario de fabricación.** - Esta forma de emprendimiento es a través de un talento que tienen los humanos dentro de la mejora de un producto, esos humanos remodelan la tela cruda dándole forma, incluyendo la fabricación de mermelada, yogurt, dulce de leche, productos lácteos, productos de limpieza, artesanías en paja toquilla. (Castro, 2018)
- j) Emprendedor Producción.** - Esta forma de emprendimiento es por medio de una habilidad que poseen las personas en la elaboración de algún producto, estas personas transforman la materia prima dándole forma, así como la producción de mermelada, yogurt, dulce de leche, lácteos, productos de limpiezas, las artesanías en paja toquilla. (Hidalgo, 2018)

- k) **Emprender a través de cooperativas.** - En Ecuador, las cooperativas son pequeñas cajas de ahorro que generalmente contienen empleados de una organización, chicas preparadas para crear las llamadas cajas chicas, con el fin de ayudar a su sistema financiero a través del crédito que recogen para adoptar un interés eficiente. dentro de los grupos, aquellos se denominan "cajas de ahorro", y unas pocas señoras en las regiones rurales pertenecen a esas pequeñas cooperativas. (Sisalema, 2018)

Basado principalmente en esta categoría, Ecuador es uno de los máximos lugares internacionales de emprendimiento en América Latina, debido a un auge en el emprendimiento por necesidad, es decir, por la pérdida de diferentes alternativas de ingresos financieros en el paso con las cifras de la muestra mundial de Emprendimiento GEM Ecuador 2013. Llevado a cabo en Ecuador.

Quienes determinan adoptar actividades empresariales, con la ayuda de la necesidad o la posibilidad son individuos que exhiben una mentalidad de alta calidad y espíritu de desarrollo, pueden ser innovadores, por lo que pueden estar constantemente innovando, desarrollando nuevos asuntos, cada vez que los

comercializadores remodelan lo que ya existe en algo excepcional, son aquellos que están constantemente limpios acerca de sus deseos, son individuos que controlan para preservar la asistencia de estos a su alrededor, a través de la gestión que tienen que tener, además son responsables de tener la información para entender la forma de cumplir con las situaciones exigentes que enfrentan haciéndolas con éxito, pueden estar constantemente innovando dentro de las actividades efectivas que realizan y generar recursos de puestos de trabajo. (Flores A. , 2018)

Las aplicaciones de emprendimiento de las niñas agrícolas son controladas a través del gobierno correspondiente en representación de los grupos, las actividades de mejoramiento social hacen aportes a los ingresos financieros y al bienestar de los hogares y de la red, la incursión de las niñas en el emprendimiento se ha elevado en los años actuales a través de la implementación de regulaciones impuestas a través de las autoridades ecuatorianas, en la elección de las micro, medianas y pequeñas organizaciones y las microempresas de círculo de familiares también se encuentran entre las apoyadas por las autoridades.

### **AUTOGESTIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO**

El autocontrol es una forma de autoiniciativa en la que los seres humanos de manera preparada pueden ampliar o aprovechar sus capacidades, decidir los

pasatiempos o los deseos esenciales del entorno que les rodea. la premisa del autocontrol está dentro de los seres humanos para implementar sus derechos dentro de la participación en un círculo de familiares o en una sociedad.

Para que el autocontrol tenga éxito, debe cumplir con las siguientes necesidades: el movimiento participativo de los seres humanos en regiones excepcionales para la toma de decisiones en la dirección de la mejora, el movimiento de convertirse en imparcial para que pueda permanecer de forma independiente, el presente de esforzarse para ayudar al bienestar de la red constantemente, los seres humanos que pertenecen a las empresas tienen que tener la capacidad de estar tratando de encontrar respuestas a los deseos que se destacan en los estilos de vida regulares, el auto-deber de sí mismos, la colaboración dentro de las actividades realizadas, la asistencia voluntaria a la red. (Ceron, 2017)

### **ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO**

Las técnicas son un conjunto de actividades programadas de manera ordenada para que se cumplan a través de los años para adquirir un emprendimiento u objetivo propuesto por medio de organizaciones, corporaciones o agencias (Gomez, 2018)

Las técnicas son los métodos que se pueden utilizar con el fin de realizar las actividades y objetivos propuestos a través de empresas o grupos exclusivos, los seres humanos tienen que entender con quién van a tratar, las ofertas que van a ofrecer, para distinguirse de las diferentes corporaciones tienen que estar buscando opciones progresivas, novedosas para ser muy innovadores en lo que hacen.

### **LAS HABILIDADES CONSIENTEN**

- a) El progreso completo
- b) Fortalecimiento de los contenidos
- c) Progreso de productos

#### **Progreso completo**

El perfeccionamiento necesario es una actitud de control dentro de la búsqueda del desarrollo de determinados grupos rurales, incluye el aumento de las competencias de los seres humanos en todas las regiones. que incluyen la mejora y el rendimiento general dentro de la dirección en su existencia profesional. (Moya, 2019)

La mejora humana fundamental consiste en la formación de los seres humanos. Todo esto dentro de un entorno y enfoque social de los humanos dentro del área de mejora social de una red a través de la implementación de un software de emprendimiento en las regiones rurales.

El perfeccionamiento fundamental, teniendo en cuenta que los años de formación, tienen que ser cubiertos en la formación, debido al hecho de que es millas importantes en las personas para cumplir con los deseos humanos, tela y religiosa en la dirección de la existencia. aquellos son críticos para tener la capacidad de interrumpir los paradigmas de la desigualdad y la disminución de la pobreza, disminuir la desigualdad de género en la dirección de las niñas, por esa razón el desarrollo de las posibilidades socioeconómicas en los grupos rurales. Esta mejora tiene que venir de cada sociedad, de sus valores y de sus tareas para el destino propuesto en cada red (Albu, 2019)

### **FORTALECIMIENTO DE LOS CONTENIDOS**

Según Miller, (2020) expresa que pueden ser los activos y las competencias que los seres humanos, los establecimientos o las empresas necesitan para llevar a cabo un determinado interés. que le permite obtener sus deseos u objetivos propuestos, los vendedores tienen que tener la convicción de que pueden llegar a alcanzarlos:

- a) Autoconfianza
- b) Tolerancia
- c) control del peligro
- d) búsqueda de activos

- e) sencillez
- f) productividad
- g) Motivación
- h) Positivismo

Los comercializadores del sector norte de la provincia de Los Ríos necesitan entender la forma de aprovechar al máximo sus capacidades, ejercer la innovación en la elaboración de los bienes que quieren proveer, actuar de manera preparada en su tiempo, ser responsables con sus pinturas y dar prioridad a lo que es honestamente esencial de acuerdo a cada necesidad. (Flores A. , 2018)

### **PROGRESO DE PRODUCTOS**

Algunos de los valores que las mercadologías deben ejercer son ser responsables, actuar de manera coherente, dentro de los citados algunos valores que se deben poseer. (Moya, 2019)

- Obligación
- Puntualidad
- Ser agradable con el medio ambiente
- Trabajo en equipo y asociatividad
- Generar aceptar como verdadero con
- Espíritu de colaboración
- Potenciación del carácter

## **INSTRUMENTOS DEL EMPRENDIMIENTO**

Según Bertini, (2018) expresa que los instrumentos del emprendimiento son:

- a) Planificación de servicios
- b) Organización
- c) Presupuesto

### **PLANIFICACIÓN DE SERVICIOS**

Según Cando, (2020) manifiesta que es un dispositivo que se tiene para iniciar una empresa comercial o actividades que generan beneficios financieros permitiendo hablar de una manera concreta el concepto, el plan es comúnmente diseñado a través de un manual y es un documento crítico para reconocer lo que las necesidades se tienen que iniciar una empresa comercial, comenzando a través de averiguar los deseos insatisfechos y están buscando estrategias de respuesta.

Independientemente de la realidad de que la estrategia de marketing del reto se elabora típicamente con la dirección de un experto o representante, es emocionante para darse cuenta de lo que los factores deben ser protegidos a través de este informe cuya educación en mi propia sustancialmente aumentará nuestra información personal de la empresa que tenemos que poner en marcha y la forma de llevarlo a cabo, para esto tenemos que observar los parámetros positivos que

podrían estar implícitos en cada estrategia de marketing. (Jaramillo, 2019)

Son los siguientes:

- Factores introductorios: página web del título, resumen ejecutivo y escritorio del contenido.
- Descripción de la empresa
- El mercado
- Desarrollo y fabricación
- Las ventas y el marketing
- El control
- Aspectos financieros

Cada estrategia de marketing se presenta de una manera distinta dependiendo de la empresa o agencia, la proyección de sus deportes en el curso de los 12 meses económicos de trabajo, esto a su vez debe ser flexible si se quiere ser capaz de alterar ciertos parámetros establecidos dentro de ella y facilitar el cumplimiento de más sin problemas y por lo tanto ahora no permanecer estática deportes deliberado con la ayuda de las agencias y empresas.

En las agencias de mujeres, esta estrategia de marketing debe estar bien basada en el paso de los deportes empresariales que llevan a cabo y observar lo que establecen, con el fin de que el interés de la micro, mediana o pequeña empresa características en virtud de

los parámetros cumplidos y tienen el logro dentro de los objetivos fijados por el camino de la empresa (Larios, 2019)

### **Empresas**

Las empresas están compuestas por dos o más personas, orientadas a crear y cumplir objetivos a través de la autogestión, las ayudas gubernamentales, apareciendo bajo las normas, sistemas y políticas existentes dentro de nuestro país. y que estos son reputados con la ayuda de todos, corriendo con el motivo de disfrutar de los deseos de una determinada red, social, técnica y económica, en las empresas tiene que haber un espíritu de colaboración, esto es una cuota crucial para el buen funcionamiento (Rabelo, 2019) el objetivo principal de las agencias es ganar los objetivos propuestos dentro de la gran manera viable en el bienestar y la mejora rural de una comunidad, con la colaboración de una manera coordinada de las personas que buscan desarrollar en áreas de actividades empresariales y lograr el éxito de los objetivos.

### **Presupuesto**

La práctica de una tarifa permite a los seres humanos llevar a cabo una gestión monetaria de una agencia o empleador, a través de la cual los seres humanos problematizan una planificación de las actividades

monetarias que van a llevar a cabo y por ello poder determinar con anterioridad las pautas de actuación a observar en el transcurso de una duración de trabajo (Fernandez, 2018)

### **Desarrollo Social**

La definición de mejora, ha traído consigo permitir la importancia esencial en la percepción de la mejora humana, como un método de ayuda al desarrollo social esto a través del tiempo contribuye al progreso de una red en distintas regiones junto con la educación, la vivienda, la aptitud también contribuye equitativamente en los ingresos financieros y la reducción de la pobreza, es mucho muy crítico para enfatizar que el desarrollo comienza offevolved de la adolescencia a través de la educación que han tenido en la dirección en sus vidas (CEPAL, 2018)

### **Participación Ciudadana en el Desarrollo Social**

La participación ciudadana tiene como objetivo vender la mejora social y la democracia participativa. A través de la combinación de la comunidad, basada principalmente en los mecanismos para que la gente tenga derecho de acceso a las decisiones del gobierno de forma independiente sin la necesidad de ser parte de la gestión (Pilay, 2019)

El consejo de participación ciudadana y gestión social en Ecuador, la participación ciudadana es un derecho esencial que tienen los ciudadanos, individual y colectivamente, para tomar parte en la toma de decisiones, la elaboración de planes y el control sobre cuestiones de afición pública, dentro de la manipulación popular de las instituciones del reino y la sociedad. (Flores A. , 2018)

El desarrollo social y la participación de las mujeres tienen que estar continuamente conectados porque esto permite al gobierno y a los líderes tener datos a la hora de ofrecer programas que busquen satisfacer los pasatiempos de los ciudadanos, con el fin de depender de la colaboración de cualquier persona, que manifieste la necesidad de realizar algún pasatiempo.

El empoderamiento económico y la introducción de empleo de primer nivel son logros cruciales y del énfasis de las autoridades del país con una visión de género, es decir, cómo vendemos adicionalmente el empleo femenino en condiciones dignas.

### **La Educación en el emprendimiento**

Formación viene del latín educere por eso "guiar o conducir" "formar y educar", es millas un proceso a través del cual se reciben nuevos conocimientos, valores, normas, costumbres y comportamientos, orientados a la mejora de las capacidades intelectuales, éticas y

afectivas de los individuos en consonancia con la cultura y las normas de convivencia que existen en cada sociedad a la que pertenecen.

La formación contribuye al perfeccionamiento debido a que el hombre se logra de manera integral en sus regiones exclusivas viendo que la adolescencia, siendo inculcado a ser alguien con preferencia a triunfar sobre la generación de conocimientos y la posibilidad de ampliar sus competencias. Debido a que las competencias del ser humano se ubican en sus regiones cognitivas, afectivas y motrices, y que el desarrollo armónico se logra a través de una verdadera formación. (Esquivel, 2018)

### **Formal**

La educación formal es aquella que se logra en colegios públicos, misioneros o escuelas no públicas. Ecuador está en la categoría en la que se suministra educación formal, en estos días las estrategias del gobierno ecuatoriano es proporcionar una educación inclusiva desde la vida temprana, además proporciona educación en las microempresas en las zonas rurales de nuestro país.

La formación debe tener como objetivo el perfeccionamiento pleno de la personalidad humana y el refuerzo del reconocimiento de los derechos humanos y las libertades esenciales. Tiene que elegir la

comprensión, la tolerancia y la amistad entre todos los países y todas las compañías raciales o religiosas, así como la mejora de las actividades de los países unidos para la preservación de la paz. (Flores A. , 2018)

### **Informal**

La formación informal son los procedimientos de aprendizaje que surgen en la vida cotidiana en la sociedad, no se basa o sigue un método didáctico como la educación formal, los que se educan a través de historias de vida, los valores inculcados por el uso del círculo de familiares, que residen con los compañeros de trabajo, no tiene ninguna técnica para cumplir, no hay objetivos para satisfacer, las personas que lo ejercen ya no obtener un título que garantiza que han obtenido la escolarización (Alcazar, 2018)

La educación se considera un pilar esencial para el desarrollo, en consecuencia, las personas deben tener conocimientos, lo que acumulará información como una forma de hacer que se desarrollen como seres humanos, obtener una mejor generalizada de residir y hacer contribuciones a la mejora en su comunidad a través de contribuciones constructivas.

En la actualidad, hay personas que han descubierto habilidades empíricamente a través de la experiencia de la vida, las lecciones que han obtenido de su madre y su

padre, ya que no pudieron asistir a una institución para obtener un conocimiento oficial (Gomez, 2018)

### **Políticas públicas para el desarrollo social**

Son las actividades diseñadas por la nación para ofrecer respuestas a los deseos y demandas de las comunidades, están más orientadas hacia las áreas agrícolas de los estados unidos, pueden ser opciones que pueden estar destinadas a mitigar los peligros de los sectores de preocupación del país, pueden estar expresadas a través de leyes y reguladas por medio de aplicaciones gubernamentales. (Castro, 2018)

- a) A gran escala, orientadas al desarrollo de un modo de vida empresarial.
- b) Pequeña escala, orientada a apoyar a las familias de bajos ingresos, a los propietarios de pequeñas empresas comerciales y a quienes se encuentran dentro del sector informal para que se desempeñen con éxito dentro del mercado.
- c) Personas que ayudan a las personas, esencialmente mediante estrategias psicoterapéuticas, a mejorar su "funcionamiento", promovidas por medio de trabajadores sociales.

Para que estas normas funcionen bien, deben seguir políticas positivas, realizando un análisis para localizar soluciones factibles a los deseos que surgen en grupos

exclusivos, las entidades públicas extraordinarias se dedican a cumplirlas (Flores A. , 2018)

### **MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO SOCIAL**

Los componentes de participación en la mejora social tienen el objetivo de satisfacer las funciones promovidas a través de los actores sociales, puede haber comunicación como la principal estrategia de participación dentro de las estadísticas que necesitan adquirir, aunque ahora no representa algo importante para el gobierno.

La colaboración de la ciudadanía adquiere importancia al incidir en una dimensión de área en la redistribución dentro de las ventajas de la comunidad, bajo este panorama la participación de los seres humanos simboliza una oportunidad para reconocer las decisiones que les son dotadas por medio de las autoridades de mando que manejan constituyen los grupos. (Sen, 2019)

### **FUENTES SECUNDARIAS**

Fue necesario descargar y revisar varios artículos científicos, tesis, libros, etc. relacionados con el tema de estudio que garantizaron conocer de mejor manera como aplicar las técnicas de investigación.

## **FUENTES PRIMARIAS**

Se consideró como fuente primaria a las observaciones realizada durante la aplicación de encuestas y entrevistas a los emprendedores, nos permitió levantar mayor cantidad de información para el análisis de la información.

Las 106 encuestas se aplicaron a los emprendedores registrados en proyectos de emprendimientos pertenecientes a los cantones de la zona norte la provincia de Los Ríos, a su vez se realizaron entrevistas a actores locales y tomadores de decisiones para mejorar en desarrollo económico de la provincia de Los Ríos.

## **PROCESAMIENTO DE DATOS**

Se analizaron las respuestas de las encuestas y entrevistas de cada pregunta y se las registró en tablas en el programa estadístico EXCEL como valor absoluto, luego se procedió a la obtención del valor relativo (%), dichos resultados se analizan mediante barras representativas de valores, la misma que se muestra en figuras estadísticas con su respectiva interpretación bajo sustento de las opiniones de los emprendedores y los diferentes grupos de interés e instituciones contraparte de emprendimientos sostenibles.

Finalmente se aplicó el análisis de conglomerados en el programa SPSS de IBM para determinar el grado de similitud de los sectores estudiados.

La variable en efecto será las diversas encuestas y entrevistas aplicadas a los emprendedores y los diferentes grupos de interés e instituciones contraparte de emprendimientos sostenibles.

La variable independiente constituye a los sectores de estudio, estas estarán correlacionadas al factor en una combinación de características como la identificación de los emprendimientos y el apoyo de los diferentes grupos de interés e instituciones contraparte de emprendimientos sostenibles.

La información generada fue analizada mediante tablas y figuras de una manera objetiva correspondiente a cada uno de los objetivos plantados en la investigación.

La interpretación de la información levantada y analizada fue cotejada con los informes que tiene el MIES y en el GAD provincial sobre los emprendimientos generados en la zona norte de la provincia de Los Ríos.

**DIFERENTES PROYECTOS DE  
INNOVACIÓN SOCIAL Y  
EMPRESARIOS EJECUTADOS EN LA  
ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE LOS  
RÍOS.**

En la tabla nos indican que, de toda la cantidad de encuestados, el 53% se dedica a ser comerciantes

informales, un 29% emprenden en prestaciones de servicios profesionales estos pueden ser como contadores, consultores, etc., y un 18% a otras actividades tales como artesanía, fotografía, belleza, etc.

Se puede determinar que gran porcentaje de los emprendedores, aunque no tengan capacitación especializada o una titulación forman parte del mundo empresarial con sus pequeños emprendimientos. Como lo menciona (Albaladejo, 2018) en su aporte sobre el emprendimiento ya que esto se debe porque genera más ingresos económicos en sus hogares. Como lo podemos observar en la figura

Mediante las encuestas se pudo determinar que el 46% no cuenta con un puesto o lugar fijo para comercializar su producto, mientras que un 43% carece de este, y un 9% respondió tal vez.

Con la información recaudada se puede determinar que los emprendedores transmiten una sensación de independencia y libertad a la hora de tomar decisiones respecto a los emprendimientos y donde establecerlos así como lo menciona (Albu, 2019) en su aporte

Las encuestas arrojaron que el 65% de los participantes cuenta con un puesto propio, el 35% tiene un puesto arrendado.

Según los datos obtenidos se puede determinar que el contar con un puesto en el mercado es fundamental ya que permite establecer una imagen de estabilidad y de ordenamiento que es básico en un emprendimiento. El cliente sabe dónde encontrarlo. (Cando, 2020)

El mayor porcentaje es un 38% que indica que es por falta de presupuesto, el 29% por publicidad, el 17% por movilización, el 11% ninguno y un 5% se encuentra en la categoría de otros.

Según los datos anteriores se establece que el problema económico por el que atraviesa el país se ve reflejado en todos los sectores sociales y que el implementar un negocio o un emprendimiento debe estar basado en un buen estudio de mercado y un plan de inversión adecuado. (Cando, 2020) menciona que la situación económica afecta principalmente a los emprendedores en todo el mundo.

Un 47% de los encuestados expone que, si comercializa productos en otras provincias, mientras que un 45% no lo hace y otro 8% se encuentra en el rango del tal vez.

Se puede evidenciar una pequeña diferencia de 2%, ello significa que muchos de los emprendimientos se concentran en las necesidades locales enfocándose a los aspectos concretos del entorno, sus personas y dinámicas internas. Como lo menciona (Castro, 2018) sobre el lugar de comercialización de los emprendedores.

Los productos que mayor porcentaje alcanzaron fueron las vestimentas 25%, servicios profesionales 19 %, ventas de artículos de belleza 11%, 8% se encuentra en el rango de otros productos y el servicio de creatividad personalizado 8%. Los habitantes de la zona norte de la provincia tienen el 5% de demanda en el servicio de belleza, el 4% de servicio de limpieza, 3% de productos derivados del alcohol y el 11% de otros productos comercializados.

Se observa variedad en la producción y tipo de emprendimiento, lo que sin dudas es positivo porque otorga alternativas comerciales a la gente del entorno. Se puede visualizar que muchos profesionales se encuentran incentivados a la apertura de sus propios negocios brindando variedad de servicios profesionales ya que es muy complicado obtener un trabajo estable en alguna empresa estatal o privada. (Rabelo, 2019)

El 76% de las personas que fueron encuestadas se creen negociantes, el 11% no se consideran emprendedores y un 12% se encuentran en el rango de tal vez.

Los datos obtenidos de esta pregunta permiten determinar que los encuestados están claros con el término emprendimiento y lo aceptan por lo que se puede fácilmente coordinar capacitaciones en las diferentes áreas de interés. (Sanchez, 2018)

El 39% de los emprendedores opinan que no existe suficiente información sobre los emprendimientos, el 31% opinan que si hay información disponible y el 30% se encuentran en el rango de tal vez.

Se establece con los resultados obtenidos que la información es fundamental ya que a través de los diferentes medios de comunicación se puede dar a conocer las opciones de apoyo para incursionar en los emprendimientos que los GAD locales ofrecen y también los resultados de los mismos. (Sisalema, 2018)

El 90% de los comerciantes consideran que las empresas tienen un impacto en la mejora de la localidad; el 6% suponen que no tienen ningún efecto en la mejora de la red y el 5% están en la variedad de quizás.

El desarrollo de los emprendimientos ayuda a la reactivación económica de los pueblos lo que conlleva a

tener un mejor nivel de vida. Como menciona (Alcazar, 2018) sobre el desarrollo social y como es su influencia en los emprendimientos.

Los emprendedores opinan que a partir de los emprendimientos mejora la economía 45%, mejora la calidad de vida de los pobladores 18%, surgen nuevos servicios 14%, surgen nuevos empleos 13% y se diversifican los productos 9%.

La reactivación económica va de la mano con la mejora de la calidad de vida lo que ayuda al desarrollo de la zona norte de la provincia de Los Ríos.

Los mayores porcentajes se manifiestan en Ideas claras 25%, Recursos 19%, Capacitación 15%, Plan de negocios 14%. Los más bajos porcentajes se muestran en Voluntad 11%, Apoyo 9%, y Patrocinadores 7%

Como es evidente en los datos los emprendedores consideran que en tener ideas claras es fundamental para poder establecer el negocio; pero, que este debe estar de la mano con los recursos económicos suficientes para arrancar el mismo y poder tener una capacitación constante para mantener e ir mejorando el emprendimiento. (Zambrano, 2017)

El 90% de los encuestados afirma que los desempleados pueden ser emprendedores, el 6% no lo ve con buenos ojos y el 5% le da igual.

Queda clarísimo que para emprender lo principal es tener claras las ideas de lo que deseas comercializar y contar con el recurso económico (directo o indirecto) que permita iniciar el negocio. Muchas veces no es necesario contar con un empleo para poder emprender. Como menciona (Zambrano, 2017) son agentes de emprender para el desarrollo económico de un determinado lugar.

### **Análisis de conglomerados:**

El análisis de conglomerados Jerárquico como se indica en la Figura 9, demuestra que, a una distancia euclidiana de 15, utilizando el método promedio se forman cuatro conglomerados respecto a los 10 sectores estudiados. Un primer conglomerado corresponde (3 sectores) a difusión de emprendimientos, influencia al desarrollo a la comunidad y aspectos considerados aprender cuya similitud corresponde a las variables en la falta de difusión por parte de los GADs de las propuestas que tienen para apoyar a la ciudadanía que desee empezar sus emprendimientos; un segundo conglomerado (2 sectores) a consideración de emprender y productos de comercialización, estos aspectos tienen similitud en las variables, en referencia a

la escasez de participación de actividades de desarrollo local y promoción de sus productos.

El tercer conglomerado está representado por comercialización interprovincial, problemas de comercialización de productos y puestos de comercialización, que constituye que muchos de los emprendimientos se concentran en las necesidades locales enfocándose a los aspectos concretos del entorno, sus personas y dinámicas internas de su localidad. Y un cuarto conglomerado al factor de actividad económica; esta última variable nos determina que gran porcentaje de los emprendedores, aunque no tengan capacitación especializada o una titulación forman parte del mundo empresarial con sus pequeños emprendimientos.

**DIFERENTES GRUPOS DE INTERÉS E  
INSTITUCIONES CONTRAPARTE DE  
EMPRENDIMIENTOS SOSTENIBLES PARA  
EL DESARROLLO SOCIAL DE LA ZONA  
NORTE DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS,  
PERIODO 2015 – 2020.**

Los grupos de interés en la comunidad son:

- Representantes de gobierno (MIES-GAD CANTONAL, GAD PROVINCIAL)

- Organizaciones de apoyo al desarrollo sin fines de lucro - Instituciones de Educación Superior

De acuerdo a las entrevistas realizadas el 67% de los actores local de la provincia de Los Ríos indican que no hay o no conocen la existencia de un departamento que estén enfocados a los emprendimientos en los GAD o institución que pertenecen.

La falta de comunicación es evidente para no contar con más proyectos que impulsen al desarrollo económico a través de los emprendimientos, por lo que es necesaria la planificación de una campaña publicitaria urgente (Sen, 2019)

Un 67% de los encuestados indican que en los GAD no se cuenta con proyectos de innovación social y de emprendimiento, mientras que el complemento indica lo contrario.

Igual que en el caso anterior hay una falta de difusión por parte de los GADs de las propuestas que tienen para apoyar a la ciudadanía que desee empezar sus emprendimientos. (Sanchez, 2018)

**PROPUESTA DE PROYECTO DE  
INNOVACIÓN SOCIAL Y DE  
EMPRENDIMIENTO QUE AYUDE AL  
DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS  
HABITANTES DE LA ZONA NORTE DE LA  
PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Algunas de las ideas para aplicar el desarrollo son:

- Técnica completa y sistémica para el mejoramiento.
- Fortalecimiento de la institucionalidad, relaciones horizontales, producción de patrones y estrategias adecuadas para el desarrollo económico.
- Participación en la autogestión.
- Gestión del conocimiento, innovación, integración de la universidad y diferentes corporaciones cruciales vecinales gubernamentales o no gubernamentales.

**Se tienen en cuenta los siguientes pasos**

- Identidad y elaboración de planes a partir de la importancia de los potenciales: ¿qué hay que desarrollar (reservas eficientes, habilidades, capital humano, rasgos físico-geográficos, tradiciones, entre otros)?

- Identidad de los límites: ¿qué limita o impide el uso de los potenciales diagnosticados?
- Visión ¿cómo se necesita que sea?
- Identidad de los aliados necesarios según las posibilidades: ¿con quién, ¿cómo y por qué?
- Identidad de recursos de financiación ¿con qué recursos?
- Definición de prioridades o líneas estratégicas ¿qué potenciales se pueden explotar mejor, más rápido, con más efectos, mayor fabricación, consumo extra del barrio, beneficios extra para el municipio, mayor oferta, ampliación de capacidades, cadenas de producción y distribución, producción primaria y de valor añadido?
- Especificar las tareas y los tipos de proyectos ¿qué proyectos se pueden realizar y a qué activos de financiación se someterán?

En el capítulo que culmina se analizaron e interpretaron los datos ofrecidos en los instrumentos aplicados. Se pudo determinar que existen potencialidades para el desarrollo a la misma vez voluntad y motivaciones para emprender. Estos son aspectos que deben ser tenidos en cuenta en una propuesta futuro para implementar estrategias de desarrollo endógeno en las comunidades de la localidad.

Los instrumentos fueron aplicados sin problemas puesto que todas las personas implicadas se encuentran en posiciones positivas en lo relativo al desarrollo local. Se pudo evidenciar en general la falta de conocimiento al respecto de la normativa y legislaciones, en torno a los datos económicos que se vinculan con el desarrollo local endógeno y con el tema de las formas y mecanismos para emprender.

El tercer objetivo de la investigación que refiere: Presentar una propuesta de proyecto de innovación social y de emprendimiento que ayude al desarrollo económico de los habitantes de la zona norte de la provincia de Los Ríos. La misma se observa a continuación a partir de una estructura coherente con los resultados del estudio aquí presentado.

La propuesta aquí define parte de los referentes teóricos al respecto del desarrollo local de los emprendimientos y la relación entre ambos ítems.

**Título:** Emprendimiento y desarrollo local

**Justificación.**

El desarrollo de proximidad está asociado a la creación de oportunidades para los emprendedores, a la creación de riqueza para el entorno, al auge de la competitividad y a la mejora tecnológica y humana. El desarrollo de

proximidad a través del emprendimiento es un área médica extraordinariamente joven que ha experimentado un importante auge en los últimos años.

El crecimiento dentro de la mirada del movimiento empresarial está relacionado con la introducción innovadora de las organizaciones dentro del sistema económico de las ciudades, además de en el uso de los activos humanos, capacidades y habilidades de los sujetos involucrados dentro de los grupos. Además de lo anterior, es importante reconocer las debilidades, amenazas y fortalezas.

A partir de lo cual el emprendedor puede organizar con mayor éxito cada una de las funciones y, en consecuencia, ser capaz de aprovechar mejor las fuentes y así poder embellecer las capacidades. El espíritu empresarial es un elemento clave para el crecimiento monetario y el desarrollo de un lugar ya que no sólo contribuye a la mejora monetaria del lugar, sino también al crecimiento de la comunidad, la identificación, el sentimiento de pertenencia y la calidad de vida de la población.

### **Fundamentación**

El concepto incluye la implementación de estrategias para fortalecer el desarrollo local a través del

emprendimiento efectivo de los habitantes de la zona norte de la provincia de Los Ríos.

### **Objetivo General**

Elaborar una propuesta que permita impartir capacitaciones sobre el emprendimiento y ejercicio de derechos a la población para emprender y mejorar el desarrollo económico de la zona norte de la provincia de Los Ríos.

### **Importancia**

Es importante puesto que abarca el fortalecimiento de la característica de existencia de los habitantes de la localidad a la vez que potencialmente supone un crecimiento económico. La misma se enfrenta a una situación real, una problemática que desde la propuesta puede solucionarse o mínimamente confluir hacia futuras respuestas positivas al problema.

### **Factibilidad financiera**

La propuesta es factibilidad desde el punto de vista financiero puesto que todos los recursos necesarios para enfrentar la misma parten de lo que la comunidad ya posee y de la voluntad del GAD frente al desarrollo local. Es factible porque los propios emprendedores se muestran asequibles e interesados para apoyar el emprendimiento de la comunidad.

La propuesta no realiza análisis financiero propiamente puesto que la misma debe presentarse al GAD como potencial implementador del proyecto y ante el interés entonces presentar un presupuesto de apoyo ya que la misma es un programa de apoyo social.

### **Factibilidad social**

Socialmente la propuesta abarca elemento que se encuentran en la comunidad por lo que la misma es factible y viable. Los emprendedores se encuentran motivados en la comunidad hacia el emprendimiento y el desarrollo local.

### **Factibilidad operativa**

La propuesta es factible operativamente en cuanto la misma se basa fundamentalmente en la utilización de los recursos y talento humano para el emprendimiento. El análisis que se realiza en esta investigación parte de diagnosticar la necesidad, así como la disponibilidad para emprender de un grupo de jóvenes de la localidad. Las operaciones derivadas en acciones son factibles y perfectamente realizables.

### **Impacto**

Los programas posteriores se reconocen como capacidad, basándose en los objetivos del análisis de las consecuencias y en las referencias teóricas sobre

el desarrollo endógeno y su relación con el espíritu empresarial mencionadas en los capítulos anteriores.

### **Programa de motivación al liderazgo**

- Identidad de los líderes del barrio
- La educación de los líderes y la consecución de competencias de gestión conscientes en la búsqueda de la mejora.
- Rescate de capacidades.
- Desarrollo de la comunidad entre el GAD y la localidad a través de los líderes utilizándolos como intermediarios.

### **Programa de capacitación**

- Popularidad de las principales definiciones y normas más vitales.
- Identificación de los deseos de información y construcción potencial.
- Potenciación de las fuentes ante situaciones repentinas que consisten en el interés, la solución y el potencial de efecto.

### **Programa de intercambio de beneficios**

- Vinculación entre empresarios y comercializadores de capacidades.
- Que la red se presenta como una máquina de logros, resultados ventajosos y popularidad.
- Reconocimiento de la diversidad

### **Vialidad de la propuesta**

El concepto es posible tan pronto como los siguientes elementos están en la ubicación:

- Motivación en la parte de los interesados.
- Perspectivas
- Potencialidades de adquisición de activos.

### **Recursos físicos, humanos e institucionales**

Se realiza en dos enfoques: primero, porque responde a las referencias teóricas y empíricas de la investigación; segundo, porque se somete a los estándares de los especialistas.

El grupo de expertos está compuesto por los siguientes:

- Un licenciado en desarrollo comunitario.
- Un licenciado en investigación sociocultural con un máster en intervención sociocultural.
- Un economista centrado en el control de empresas.

El quiebre que culmina aquí establece una sugerencia en la que esa especialización en emprendimiento puede potenciar la mejora cercana, esto preparado en una estructuración que abarca la justificación, los objetivos, la importancia y la viabilidad social, operativa, económica.

## **Estrategias de desarrollo**

### **• Control de las habilidades**

Las habilidades que se pretenden promover son las siguientes:

- Colaboración
- Comunicación
- Trabajo en equipo
- Espíritu de equipo

### **• Control de las estadísticas**

Los hechos se tratan de forma discreta de acuerdo con la ética y siempre bajo el criterio de discreción que tienen las empresas.

## **Gestión de recursos**

Los recursos se basan en que los establecimientos que generan la misión son conscientes de lo que se puede realizar si colaboran, por lo que pueden basarse totalmente en ellos, además de en la ayuda que el GAD puede ofrecer en el desarrollo de la idea.

## **Aplicación de la motivación del liderazgo**

La identidad de los deseos de información, asistencia, educación u orientación, además del conocimiento centrado de los comercializadores dentro de la localidad.

### • **Gestión de habilidades**

Las habilidades que se pretenden para potenciar son las siguientes:

- Colaboración
- Conversación
- Trabajo en equipo
- Espíritu de equipo
- Conocimiento de la diversidad
- Control de la información

### **Gestión de recursos**

Los activos se basan en que las instituciones que generan la tarea son conscientes de lo que se puede hacer si colaboran, por lo que se basan en ellos, además de la ayuda que el GAD puede aportar dentro del desarrollo de la idea.

### **Programa de motivación del liderazgo • Habilidades de control**

Los talentos relacionados son de:

- Intercambio verbal
- Funcionamiento con las empresas
- Inclusión
- Control
- Toma de disposiciones

### • **Gestión de competencias**

Las competencias pueden ser las siguientes:

- Capacidad de aprender, analizar y remediar problemas.
- Trazado de respuestas innovadoras
- Introducción de conceptos, motivación y fuerza de convocatoria.
- Anticipación de los obstáculos
- Logro de empresas posibles, que contribuyan al desarrollo local.

### **Solicitud de cambio de ventaja**

Reforzar el vínculo entre los comercializadores y entre ellos los empresarios de capacidad. de esta manera, se pueden intercambiar aspectos, información, ofertas o incluso mercancías por el motivo del desarrollo común.

### • **Control de competencias.**

Los talentos a trabajar serían los siguientes:

- Cooperación
- Trabajo en equipo
- Liderazgo
- Compresión
- Intercambio verbal
- Colaboración

### **Aplicación de la motivación de la gestión**

- Identidad de los líderes
- Popularidad de los líderes
- Caracterización de las capacidades, habilidades y zonas de efecto de los líderes locales

### **Programa de educación**

- Convención con expertos en el tema de la mejora endógena.
- Talleres de simulación de emprendimiento
- Juego de rol de papeles específicos de emprendimiento
- Lecciones sobre componentes estándar de temas de afición
- Lecciones sobre las normas actuales relacionadas con lo empresarial
- Talleres sobre ventas
- Talleres sobre publicidad y marketing de productos
- Talleres sobre el uso de los medios digitales para promover los emprendimientos.

### **Paquetes de promociones de mejora**

- Elaboración de materiales publicitarios junto con folletos, trípticos, etc.
- Colocación de cartelera de los emprendimientos más destacados.

- Introducción de ocasiones y métodos para conocer los emprendimientos que más aportan a la localidad.
- Creación de actividades
- Mejores ofertas
- Mejores productos
- Contribución a la educación
- Dirección de nuevas empresas

### **Aplicación de intercambio de beneficios**

- Intercambios con los empresarios.
- Puesta en contacto de los comercializadores con capacidad.
- Realización de prácticas de popularidad y escolarización de potenciales emprendedores en establecimientos de emprendedores que se animen a formarse.

### **Responsables**

El principal responsable de esta noción puede ser el GADP, pero, los verdaderos responsables son las personas que van a provocarla y llevarla a su término deben ser los emprendedores. Eso se ejecuta en la medida en que se conciencian de las posibilidades que genera la mejora con el desarrollo económico.

### **Individuos**

- Personas de afición dentro de la localidad

- Jóvenes sin trabajo fijo, impulsados al emprendimiento y a la mejora endógena.
- Comerciantes informales inquietos por la mejora de la localidad.

Después de la técnica de los referentes teóricos, la utilidad de las unidades para el levantamiento de las estadísticas dentro de la localidad y la elaboración de una propuesta de habilidad para el problema, se llega a las conclusiones de los objetivos.

Para el éxito de los objetivos, se logró identificar proyectos de innovación social y emprendimientos que son ejecutados en la zona norte de la provincia de Los Ríos para provocar métodos de gestión para el emprendimiento productivo en cada uno de ellos para obtener una provincia líder en emprendimiento.

A través del análisis de los hechos proporcionados por las encuestas que se dan cuenta de analizar los diferentes grupos de interés e instituciones contraparte de emprendimientos sostenibles para el desarrollo social, donde se evidencio una falta de difusión por de los GADs de las propuestas que tienen y que la ciudadanía tiene disponibilidad para comenzar el procedimiento de emprendimiento productivo.

Luego de presentar propuesta de proyecto de innovación social y de emprendimiento que ayude al desarrollo económico de los habitantes de la zona norte de la provincia de Los Ríos tienen como objetivos potenciar el desarrollo el cual sea viable y factible. Estos promueven la participación de la población junto a entidades competentes para que impulsen el emprendimiento productivo no solo en la Zona Norte sino en toda la provincia donde se resalten destrezas colectivas e individuales.

En la investigación se puede concluir que, a partir del talento, la motivación y la voluntad de emprendedores capaces, además de la ayuda de los comercializadores locales, una propuesta emprendedora enfocada en el desarrollo endógeno de la comunidad puede ser exitosa y bienvenida. Ingrese al marco de la comunidad. Este logro se sustenta en la realidad, es decir, observando la relación teórica entre los dos factores, y luego verificando en el contexto específico de la mirada que puede haber deseo, disposición y motivación, así como la situación en la frase ilustrativa en el emprendimiento.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, J. (2019). Mejora de la población y mejora del redesarrollo . *Revista Ciencias Sociales*, 78.
- Albaladejo, M. (2018). Emprendimiento. *Revista Working Paper Series*, 71.
- Albu, O. (2019). Sistema de conocimiento y tecnología . *Revista Desarrollo Mundial*, 27.
- Bertini, S. (2018). *Instrumentos del emprendimiento* . Argentina : Editorial Miño.
- Cando, L. (2020). *Planificación de servicios*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Castañeda, L. (2018). Empresario visionero. *Tipos de emprendedores* , 74.
- Castro, U. (2018). Empresario de fabricacion . *Tipos de emprendedores* , 114.
- CEPAL. (2018). *Desarrollo Social*. CEPAL.
- Ceron, M. (2017). *Autogestión en el emprendimiento*. Mexico: Ediciones Santillana.
- Duran, L. (2018). Comercializadores por medio de deseos . *Tipos de emprendedores* , 58.
- Esquivel, W. (2018). Enfoque Analitico . *Revista de Ciencias Sociales* , 13.
- Fernandez, G. (2018). Presupuesto. *Revista Gestion*, 18.
- Flores, A. (2018). Programa de emprendimiento en mujeres del sector rural que aporta al desarrollo

- social . *Universidad Estatal Península de Santa Elena*, 67.
- Flores, T. (2018). Empresario Industrial. *Tipos de emprendedores*, 102.
- Gomez, J. (2018). *Estrategias de emprendimiento* . Malaga: Ediciones ALjibe.
- Gutierrez, J. (2018). Inversor emprendedor. *Tipos de emprendedores* , 82.
- Hidalgo, K. (2018). Emprendedor produccion. *Tipos de emprendedores* , 126.
- Jaramillo, B. (2019). *Planificación de servicios* . La Habana, Cuba: Ediciones La Habana.
- Larios, W. (2019). *Estrategia de marketing* . Santiago de Chile: CEPAL.
- Miller, P. (2020). *Fortalecimiento de los Contenidos*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Dávila.
- Morona, J. (2018). Conceptos sobre emprendimiento. *Universidad Santo Tomás*, 10.
- Moya, J. (2019). Implementacion de tenicas para fortalecer el desarrollo local . *Universidad Politecnica Salesiana*, 45.
- Pilay, L. (2019). *Participación Ciudadana en el Desarrollo Social* . Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Quintana, J. (2018). Emprendedor por medio de la posibilidad. *Tipos de emprendedores*, 62.
- Quintana, M. (2017). *Fundamentos de animacion socio-cultural*. Madrid, España: Editorial Narcea.

- Quiroz, H. (2018). Empresario Intuitivo. *Tipos de emprendedores* , 89.
- Rabelo, H. (2019). *Empresas* . España: Editorial Algani.
- Rios, P. (2018). Empresario Transportista. *Tipos de emprendedores* , 95.
- Rueti, J. (2017). La medición de los ciudadanos . *Revista Scielo*, 23.
- Sanchez, P. (2018). Emresario Progresista . *Tipos de emprendedores* , 69.
- Sevilla, P. (2017). Conceptos. *Revista Significado*, 2.
- Sisalema, T. (2018). Emprendedor a traves de cooperativas. *Tipos de emprendedores* , 145.
- Solano, W. (2017). Conceptos Basicoa. *Revista Area Ciencias* , 17.
- Zambrano, A. (2017). Agentes del desarrollo economico. *Institutio de desarrollo regional*.

# Descubre tu próxima lectura

Si quieres formar parte de nuestra comunidad,  
regístrate en <https://www.grupocompas.org/suscribirse>  
y recibirás recomendaciones y capacitación



   @grupocompas.ec  
compasacademico@icloud.com

compAs  
Grupo de capacitación e investigación pedagógica



@grupocompas.ec  
compasacademico@icloud.com

ISBN: 978-9942-33-505-0



@grupocompas.ec  
compasacademico@icloud.com

compas  
Grupo de capacitación e investigación pedagógica