



II Congreso Internacional
DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL



Innovaciones y retos emergentes
para el cuidado del planeta

2021



**Congreso Internacional
de
RESPONSABILIDAD SOCIAL**

© UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios

Título del libro

Innovaciones y restos emergentes
para el cuidado del planeta

ISBN: 978-9942-33-533-3

Publicado 2022 por acuerdo con los autores.
© 2022, Editorial Grupo Compás
Guayaquil-Ecuador

Grupo Compás apoya la protección del copyright, cada uno de sus textos han sido sometido a un proceso de evaluación por pares externos con base en la normativa del editorial.

El copyright estimula la creatividad, defiende la diversidad en el ámbito de las ideas y el conocimiento, promueve la libre expresión y favorece una cultura viva. Quedan rigurosamente prohibidas, bajo las sanciones en las leyes, la producción o almacenamiento total o parcial de la presente publicación, incluyendo el diseño de la portada, así como la transmisión de la misma por cualquiera de sus medios, tanto si es electrónico, como químico, mecánico, óptico, de grabación o bien de fotocopia, sin la autorización de los titulares del copyright.

   @grupocompas.ec
compasacademico@icloud.com

compás
Grupo de capacitación e investigación pedagógica

Compiladores

Juan Gabriel Castañeda Polanco

Diana Carolina Diaz Barbosa

Pares evaluadores

Luz Marina Correa Coronado
Rossmery Arias Bonilla
Esteban Calderón Hernández
William Leonardo Perdomo Vanegas
José Efraín Daza Acosta
Diana Carolina Diaz Barbosa
Juan Gabriel Castañeda Polanco
Olga Rocío Vásquez
Caros Barros Bastidas
Adriana Carolina Villada
Javier Monguí Pimentel
Ángel Hernando Muñoz Quimbayo
Edwin Gregorio Yepes González
Maira Alexandra Rodríguez
Patricia Estela Gómez Nate
Leonardo Cardona
Jenifer Paola Garza Puentes
Leonardo Monroy
Luis Fernando Clavijo Sánchez
Wilmar Yesid Cabrera
Constanza Dorey García Puentes
Néstor Rafael Perico Granados
Gober Daza Muñoz
Guillermo Alfredo Torres Gómez
José Luis Tena Galeano
Myriam Alicia Valderrama Murillo
Yeimy Adrián Wilches Torre
Marcela Silva Torres
Luis Miguel Cardenas Castellanos
Andrés Felipe Briceño Rodríguez
Diego Alejandro Patiño Rojas
Cesar Hernando Guzman Valencia
Edwin Gonzalo Vargas Castro
Myriam Yohana González Bohórquez
María Cristina Chamucero
Sandra Milena Cárdenas Vargas

Sandra Milena Serrano Serrano
Cristian Harrison Orjuela Roa
Maria Angélica Morales Cantor
Leonardo Monroy Perdomo
José Valerio Torres Roncancio
Julia Yanet Canchon
Martha Patricia Alvis Orjuela
William Andrés Prieto Galindo
Arthur Steven Pinzón Arias
Jorge Yair Sánchez Ríos
Jorge García
Julia Yanet Canchón García
Nidia Rocío Ladino León
Dana Ibed Baquero Galvis
Sonnya Janeth Diaz Ortega
Luis Felipe Velasco
Vicente Luis Enciso
Jhon Camilo Cifuentes Taborda
Claudia Andrea Betancur
Edgar German Martínez
Luis Alfonso Aya Velandia
Margareth Rose Cleveland Slimming
Yuli Paola Mususú
Ana Cristina Bayona López
German Alfonso Mahecha Vásquez
José David Tovar Sandoval
Yeersainth Figueroa Gómez
Luz Ángela Beltrán
Edgar German Martínez
Juan Fernando Pacheco
Rocío Acosta Alarcón
Martha Julieth Santana Ferrer
Esenet Andrés Gamboa
Oscar Diomedes Robayo Quevedo
Diego Edison Quiroga Rojas

Prólogo

Este libro es producto del segundo congreso internacional de responsabilidad social “innovaciones y retos emergentes para el cuidado del planeta” de allí se seleccionaron 30 experiencias significativas para ser divulgadas por su rigurosidad metodológica, social e investigativa, de esta forma el reconocimiento de la responsabilidad social se convierte en el principal objetivo como principio ético y político que atraviesa cada una de las funciones sustantivas de la educación superior que conto como principal auspiciador la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO.

En este sentido, se desarrolló el II Congreso, como un ambiente de posibilidades académicas donde se plantearon nuevas inquietudes y propuestas relacionadas con la apropiación social del conocimiento, entendida como la reconstrucción activa de los diferentes colectivos sociales que generan conocimiento. Esta acción de formación surgió producto del diálogo de saberes que reta a reinventar escenarios que promuevan en estos tiempos, la reflexión en torno a proposiciones fundamentales como:

Los nuevos desafíos que el mundo global y la sociedad para pensar en nuevas formas, métodos y expresiones educativas que marquen procesos de innovación y creatividad.

Los retos pensados y tratados para la contribución al Desarrollo Sostenible 2021, derivados entre otras problemáticas, de la

Pandemia por el COVID-19 que exigen la Recuperación Social y Económica Social.

La invitación de diversos sectores y voces magistrales sobre todo en temas de desarrollo sustentable a “Satisfacer de las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades” y la lucha por la reducción de desigualdades en el marco de la pobreza y la equidad de género.

Como hecho reflexivo praxeológico, este evento aportó al fortalecimiento de responsabilidad social para la innovación educativa (RSIE), responsabilidad social científica (RSC) responsabilidad social universitaria (RSU), responsabilidad social empresarial (RSE) y responsabilidad social del arte (RSA); áreas desde donde se espera continuar impulsando y generando conocimiento para el desarrollo regional sostenible. Igualmente, se preguntarán que significan o cual es el objetivo de cada una de las anteriores formas de responsabilidad social, por lo tanto, se explicará cada una de ellas brevemente.

La responsabilidad social científica busca dinamizar la apropiación del conocimiento en la ciencia, la tecnología, la innovación y la creación como acto de democratización de la investigación, mientras que la responsabilidad social universitaria Propicia el reconocimiento y reflexión de iniciativas desde las cuales se evidencie la gestión de los impactos generados desde la universidad, en la sociedad.

La Responsabilidad Social Empresarial genera un espacio para la revisión y análisis de las buenas prácticas de igualdad de género,

generación de oportunidades de trabajo digno, contribución con la construcción de comunidades, empresas, ciudades y desarrollo económico sostenibles de las empresas, la responsabilidad social del arte Reflexiona sobre el impacto sociocultural de las artes, en su rol de comunicar, evocar y denunciar, en el contexto del conflicto armado colombiano y el posconflicto en el entendido del gran aporte que el arte genera a los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con la educación de calidad, igualdad de género, reducción de desigualdades y construcción de ciudades y comunidades sostenibles; comprendiendo el papel de las organizaciones y la sociedad civil en el alcance de estos objetivos, redundando en la concepción del arte como un proceso de transformación e involucramiento con las comunidades, que impacta en los territorios y posibilita la resignificación y valoración de las dinámicas socio culturales que cohesionan y aportan sentidos a las colectividades.

Finalmente, la responsabilidad social para la innovación educativa Promueve y practica la responsabilidad social en la comunidad educativa que implique una preocupación por la formación del ser y comprometerse con unos propósitos que lleguen a la necesidad real y profunda de la sociedad y su relación con el otro mediante la innovación académica.

Para la realización del evento se postularon un total de 95 ponencias y se aceptaron 77 para presentarse de manera virtual el 22 y 23 de septiembre del 2021, de las cuales en responsabilidad social del arte y la cultura se presentaron 4, en responsabilidad social científica se presentaron 15, en responsabilidad social

empresarial se presentaron 16, en responsabilidad social para la innovación educativa 21 y en responsabilidad social universitaria también 21, de estas 77 ponencias fueron seleccionadas las 30 más representativas para la elaboración de este libro.

Una vez se presentaron y producto del diálogo de saberes se destacan los siguientes aspectos y que se ven reflejados en el transcurrir del libro.

Un mundo en crisis coloca al hombre y al sector educativo en urgencia y emergencia.

Un llamado a batallar por la fraternidad y la solidaridad.

A través de la ciencia se tiene una visión compleja de lo que ocurre en la sociedad.

Se debe ser capaz de escuchar el gemido de la sociedad para reorientar su camino.

La educación ecológica como artífice de cambio, de solidaridad y de ciudadanos de la casa común.

Educación para un nuevo humanismo solidario; como un bello proceso que permite ver el crecimiento personal día tras día.

El arte contemporáneo como posibilidad para reflexionar sobre el presente y las diferentes problemáticas sociales; a partir de allí se generan nuevas ideas y se divisan diversos horizontes para despertar el ingenio y elaborar diferentes visiones sobre el mundo.

La base de la responsabilidad social está en su enfoque ético y humano.

Muchas organizaciones piensan primero en términos económicos y por últimos en términos de responsabilidad social, la dignidad y la libertad de las personas,

Las organizaciones deben pasar de hablar de temas genéricos a temas de cadena de valor que apoyen la sostenibilidad en cuanto a la responsabilidad social.

En conclusión, este libro permite al lector conocer 30 experiencias relacionadas con la responsabilidad social y que son producto de la divulgación realizada en el II congreso internacional que tenía como eslogan las innovaciones y retos emergentes para el cuidado del planeta, el lector puede dirigirse al capítulo que más le convenga puesto que no tiene un orden establecido.

Juan Gabriel Castañeda Polanco

ÍNDICE

La construcción participativa de los métodos de investigación en las empresas de Sabana Centro: de la colaboración a la acción	10
Introducción	10
A probar el método.....	15
De la aplicación al ajuste.....	18
Llevarlos a la población	21
Conclusión.....	23
Referencias	25
Análisis de la recordación del concepto de remoción en masas en graduados de ingeniería civil. Un estudio de caso de Educación para el Desarrollo Sostenible.....	27
Educación para el Desarrollo Sostenible.....	29
Remociones en masa.....	33
Enseñanza de la ingeniería.....	35
Problemática a analizar.....	38
Metodología.....	40
La recordación del concepto.....	41
Conclusiones	47
Referencias	48
La Responsabilidad Social Corporativa en la Industria Deportiva: La Importancia de Comunicar.....	54
Introducción	54
Desarrollo de la investigación y proceso metodológico	59
Procedimiento de recogida y análisis de datos	67
Identificación y Grado de conocimiento de La Ruta de las Fortalezas	68
La importancia de comunicar	82
Conclusión.....	86
Referencias	88
Aprendizaje-servicio en pandemia: percepción de estudiantes universitarios de su implementación en modalidad virtual	97
Introducción	97
La Universidad y las demandas de la sociedad.....	98
Aprendizaje-servicio	100

Educación en línea y Aprendizaje colaborativo virtual.	104
Planteamiento del problema.....	105
Conclusión.....	110
Referencias.....	113
Índice de Responsabilidad Social Universitaria: Evaluación de la gestión desde las funciones sustantivas de la universidad....	117
Introducción.....	117
Responsabilidad social Universitaria.....	118
Responsabilidad Social Universitaria.....	119
Modelos de evaluación de la Responsabilidad Social .	122
Referencias.....	142
Una mirada desde la responsabilidad social en la utilización de los elementos de protección personal en trabajadores expuestos al cromo en una curtiembre	146
Introducción.....	146
Una mirada desde la responsabilidad social.....	150
Descripción del proceso de curtido y sus principales efectos en la salud.....	153
Etapa de Ribera.....	154
Etapa de Piquelado.....	154
Etapa de Curtido.....	155
Efectos del Cromo En La Salud.....	157
Alteraciones Genéticas.....	158
Marco legal.....	160
Situación actual de los trabajadores de curtiembres ...	165
Conclusiones.....	175
Referencias.....	176
Narrativas del patrimonio cultural, más allá de las tradiciones. Construcción de discursos en la ciudad de Popayán	182
Introducción.....	182
Referencias.....	216
El Museo Arqueológico Nueva Esperanza. Desafíos en gestión y responsabilidad social.....	221
Introducción.....	221
Cronología de la gestión de tenencia de la colección arqueológica de nueva esperanza TCE.....	227
Gestión de tenencia agro parque sabio mutis.....	231

Síntesis histórica del Agro Parque.....	231
Convenio uniminuto y TCE	236
El museo arqueológico nueva esperanza (MANE)	236
PROGRAMA DE ARQUEOLOGÍA PÚBLICA.....	242
Avances en el programa de divulgación arqueológica	245
Charlas y conferencias.....	245
Video Documental.....	251
Cartilla Público Infantil.....	251
Taller De Arqueología	253
Conclusiones	256
Referencia.....	257
Aproximación teórica de la vivienda rural en la provincia de Rionegro (Cundinamarca -Colombia)	260
Introducción	260
Vivienda digna y saludable	262
Vivienda rural.....	265
Contexto del territorio.....	268
Análisis de la revisión teórica de la vivienda rural en la provincia de Rionegro	270
Características de las viviendas en centros poblados y rural disperso en la provincia de Rionegro y cada uno de los ocho municipios (aspectos cualitativos y cuantitativos)	282
Conclusiones	290
Referencias	292
Mujer rural: liderazgo y producción sostenible para el desarrollo en el municipio de Pacho – Cundinamarca	297
Introducción	297
Desarrollo Rural con Enfoque Territorial y Nueva Ruralidad	301
Economía solidaria y emprendimiento campesino femenino	305
Economía familiar y economía del cuidado	310
Análisis de contexto mujer rural en Pacho, Cundinamarca	315
Diagnostico participativo con mujeres rurales en Pacho, Cundinamarca	318

Conclusiones	323
Referencias	325
Infoenseñas: Un periódico digital para sordos	332
Abriendo camino a la comunicación inclusiva	332
Mutación de la condición de sordo-paciente a sordo- ciudadano.....	335
¿Cómo abordar el problema objeto de estudio desde el método cualitativo?.....	341
Hablemos de resultados en el marco de una investigación inclusiva	346
Conclusiones	349
Referencias	352
La reincorporación comunitaria, un desafío para la Administración Pública.	355
Sistematización de la experiencia de reincorporación comunitaria del grupo de interés FARC, ubicado en el ETCR Antonio Nariño Municipio de Icononzo Tolima.....	355
Introducción	355
Acciones de la institucionalidad pública orientadas a la reincorporación comunitaria	360
Las Estrategias de Promoción a la Reincorporación FARC- EP Vs Informes ARN	364
Estrategias de atención a las necesidades de las FARC	365
Estrategias para el desarrollo de proyectos productivos, sociales y culturales	367
Estrategias para promover la participación amplia de las mujeres, grupos étnicos y población diferencial.....	368
Estrategias orientadas a la reconciliación y la convivencia	370
Estrategias para promover iniciativas económico- productivas y el encadenamiento solidario.....	371
Estrategias de prevención temprana y superación de la estigmatización y discriminación de exintegrantes de las FARC-EP, sus familias y las comunidades	373
Estrategias para el apalancamiento de organizaciones de base para la sostenibilidad del proceso de paz.....	374

La Administración Pública en el Proceso de Reincorporación Comunitaria.....	375
Conclusiones	380
Referencias	382
La nueva Ley de emprendimiento en los emprendimientos asociativos	391
La nueva ley de emprendimiento en Colombia (Ley 2069 del 31 de diciembre del 2020)	396
Otras fuentes de beneficio para los emprendimientos asociativos	398
Referencias	406
Reflexión: impacto de la pandemia Covid 19 en el sector comercial Zipaquirá	409
Introducción	409
Sectores más afectados por el Covid-19.....	421
Conclusiones	423
Referencias	424
Métodos de valoración económica para los servicios ecosistémicos y su aplicación en América Latina	430
Introducción	430
Servicios ecosistémicos: eje fundamental para la valoración económica.....	433
Métodos de Valoración Económica Ambiental.....	443
Métodos de Valor Contingente (MVC).....	447
Método de Costo de Viaje.....	449
Método Precios Hedónicos.....	450
Método de Costos Evitados o Inducidos (MCE/I).....	453
Métodos empleados en América Latina	455
Conclusiones	458
Referencias	460
Análisis socioeconómico de los negocios del barrio las villas en Zipaquirá-Cundinamarca a partir de la pandemia COVID-19.....	469
Introducción	469
Origen del barrio Las Villas en el Municipio de Zipaquirá-Cundinamarca:	471
Negocios del Barrio Las Villas y su papel en la Pandemia Covid-19.....	474

Afectación económica de los negocios por la Pandemia Covid-19.....	477
Situación actual de los negocios del Barrio Las Villas ..	479
Referencias	484
Prácticas sociales una propuesta de valor empresarial en la economía solidaria, caso de estudio Social.....	488
Introducción	488
La Gestión social en el contexto universitario	489
Referencias	505
Factores que inciden en la empleabilidad en el campo de la seguridad y salud en el trabajo	512
La Empleabilidad.....	512
Los centros de formación en el escenario de la empleabilidad	513
Empleabilidad en Latinoamérica y Colombia	514
Conclusiones	533
Referencias	534
Construcción De La Subjetividad En La Formación Inicial De Maestros	538
Introducción	538
Formación de maestros.....	540
Proceso Metodológico	546
Conclusiones	552
Aportes.....	554
Referencias	560
El direccionamiento curricular para una educación presencial con apoyo en la virtualidad	567
Introducción	567
Los cambios curriculares en los programas de ingeniería civil de la región Alto Magdalena	571
Espacios académicos en las instituciones de la región	576
La pandemia y la formación mediante el apoyo virtual.....	581
Conclusiones	585
Referencias	588
Estrategia Didáctica Transversal Frente Al Cuidado Del Ambiente En Las Infancias.....	590
Introducción	590

Educación ambiental desde la transversalidad	592
Influencia de las TIC en la educación y el quehacer docente	596
Enseñar desde el interés del educando.	598
Cuidado del entorno desde la investigación transversal	601
Investigar en el contexto natural	603
El OVA "Construyendo Aprendizajes jugando"	606
Conclusiones	608
Referencias	609
El aporte de la responsabilidad social enmarcada en los ODS al currículo	615
Efecto de una Inducción Motivacional en Estilos de Aprendizaje Sobre el Rendimiento Académico en un Curso de Modalidad Virtual	671
Introducción	671
Establecimiento del Problema de Investigación	672
Revisión de Literatura	678
Enfoque de pedagogía praxeológica	682
Estilos de Aprendizaje	683
Motivación	696
Rendimiento Académico	699
Tecnologías de la Información y la Comunicación	700
Preguntas de Investigación	701
Propósitos	702
Participantes	703
Resultados	716
Prueba de hipótesis estadística	720
Conclusiones	735
Recomendaciones para futuras investigaciones	738
Referencias	741
Preferencias e intereses vocacionales de los estudiantes de educación básica secundaria y media de instituciones educativas en Colombia	749
Introducción	749
Preferencias e intereses vocacionales	752

Metodología empleada para la obtención de los datos	755
Caracterización sociodemográfica de los estudiantes	757
Preferencias de los estudiantes de básica secundaria y media en su entorno actual	758
Influencia del entorno familiar en la elección de un futuro profesional	762
Preferencias al culminar estudios de educación media	764
Nivel de conocimiento sobre la oferta académica en educación superior	768
Carreras técnicas, tecnológicas o profesionales seleccionadas por los estudiantes de educación básica y media	770
Preferencias al terminar una carrera a nivel de pregrado	775
Conclusiones	777
Referencias	778
Diseño de la red de alcantarillado de la Vda San Jorge sector centro- Zipaquirá	784
Introducción	784
Descripción de la zona de estudio	792
Determinación de variables de diseño	794
Conclusiones	798
Referencias	799
Estrategia de fortalecimiento y reactivación empresarial en pandemia	801
Introducción	801
Conclusiones	819
Referencias	820
Apropiación Digital Con Adultos Mayores En Mosquera, Cundinamarca	826
Introducción	826
Andragogía	829
Inclusión	832
Apropiación social del conocimiento	834
Delimitación del sujeto participante	836
Procedimiento	837

Referencias	843
Responsabilidad Solidaria y Social Territorial: una Alternativa de cambio para grupos vulnerables rurales	848
Introducción	848
Territorio.....	850
Territorios emergentes y nuevos territorios	853
Estructuras Solidarias y sociales	855
Responsabilidad social	857
Caracterización	859
Referencias	865
Responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible: una mirada desde las organizaciones.....	868
Introducción	868
Teoría del desarrollo sostenible	872
Responsabilidad social empresarial (RSE)	875
Desarrollo de la investigación y resultados.....	882
Conclusión.....	889
Referencias	891

La construcción participativa de los métodos de investigación en las empresas de Sabana

Centro: de la colaboración a la acción

Mónica Patricia Perassi
Yeismy Amanda Castiblanco Venegas
Martha Janeth Rodríguez Andrade

Introducción

El semillero Enraizando Huellas, lleva cinco años de acción en procesos de formación investigativa, tal como lo proponen autores como Cortés, Norman y Ortiz (2019) la investigación formativa se ha convertido para las investigadoras del semillero, un instrumento que permite fortalecer los procesos metodológicos, consolidar las líneas de investigación de los programas, articular los saberes académicos con los saberes prácticos y de esta manera retroalimentar los currículos. Cabe anotar que el ejercicio se basa en la sistematización de la información de proyectos caracterizados por prácticas socioculturales y comunicacionales en escenarios de la vida cotidiana especialmente plazas y parques de ciudades intermedias con un enfoque cuantitativo y cualitativo enmarcado en el trabajo colaborativo (Cortés, Norman y Ortiz, 2019). Enraizando, a su vez, profundiza en elementos de memoria histórica y género.

Las estrategias que permiten desarrollar con eficiencia la investigación formativa están diseñadas por el proceso llevado a cabo por estudiantes y profesores en medio del avance del programa curricular porque le hace al

estudiante una invitación a contribuir en su entorno y al desarrollo de la calidad o de la institución fomentando de esta manera la solución de problema reales (Cabarcas-Ramos y Peralta-Medina, 2013). Para lograr un óptimo desarrollo de la investigación formativa se hace necesario contar con:

- líneas de investigación definidas: el programa de comunicación social-periodismo del Centro Regional Zipaquirá presenta dos líneas orientadoras, una de las cuales es "comunicación participativa" base del trabajo realizado en el semillero.
- Semilleros consolidados: Enraizando lleva cinco años desde sus inicios con resultados de investigación tanto en producción académica como actividades de apropiación social del conocimiento.
- Docentes capacitados
- La práctica permanente: proyectos de aulas y actividades que permiten sacar del salón de clase a los estudiantes y llevarlos a las comunidades, para un intercambio de aprendizaje mutuo.
- La conciencia crítica: la crítica, aunque se ha considerado desarrollada, hoy se cuestiona sobre el alcance real de las estrategias, no porque se dude de los resultados, sino por la capacidad de formular y crear métodos que permitan llegar a realiza cambios con las comunidades.

Cabe anotar que para dar alcance a esta propuesta UNIMINUTO busca fomentar la participación de los estudiantes en proyectos de investigación aplicando las

temáticas de las asignaturas a un problema puntual del entorno, esto es, desde los proyectos de aula.

Sin embargo, las reflexiones publicadas por Rodríguez-Pérez (2019) sobre las prácticas educativas han puesto en consideración la necesidad de replantear el semillero. Rodríguez-Pérez (2019) analiza las prácticas educativas llevadas a cabo en la facultad de Educación de UNIMINUTO, Sede principal, por parte de los docentes fue analizada desde el trabajo colaborativo entre pares, la construcción del conocimiento desde la inteligencia colectiva enmarcado en consensos , reflexiones y una postura dialógica. Lo anterior fue enmarcado en una investigación de tipo cualitativo con alcance descriptivo.

Las prácticas fueron analizadas desde cuatro categorías: el factor institucional soportado en el modelo praxeológico de la corporación frente a este los docentes manifiestan la dificultad de su apropiación debido a las cuatro fases que lo conforman: ver, juzgar, actuar y devolución. La formación axiológica que es el segundo factor requiere de generar espacio donde estudiantes y docentes se pongan en los zapatos del otro y se desarrollen relaciones del otro como mi igual basadas en lo dialógico, democrático , participativo con una evaluación enmarcada en lo cualitativo y cuantitativo. El tercer factor la evaluación y la importancia de tener un valor numérico, pero también aspectos reflexivos que le permitan al estudiante evidenciar el logro de sus fortalezas y las áreas de debilidad de su proceso formativo y el cuarto factor el de la inclusión hace una

reflexión frente a las personas que se presenta a la universidad y poseen algún tipo de discapacidad física y cuál es el nivel de respuesta que tienen los docentes para solucionar la situación, el acceso a la educación sin distinción de etnia, condición física, cognitiva o cultural y una fundamental la equidad.

Con todo lo anterior emerge el factor disciplinar donde se plantea la importancia de revisar el quehacer de la práctica desde aspectos como la didáctica resignificando lo humano a través de la verificación del capital cultural de actor del proceso sin olvidar la inclusión en términos de igual y equidad. Esta última observación ha llevado a pensar el desarrollo de la práctica investigativa desarrollada en el semillero, despertando así inquietudes respecto a la valoración de lo humano en la implementación de métodos de recolección de datos con comunidades.

Resultó pertinente, el abordaje presentado por Gallardo-Fuentes, F.; López-Pastor, V. y Carter Tuhillier, B. (2018) quienes plantean la importancia de la evaluación formativa y compartida (EFyC) y colocan de ejemplo los PAT, actividad de aprendizaje grupal basada en una práctica real o simulada, donde se ponen de manifiesto diferentes competencias profesionales y donde prima el trabajo colaborativo y la inteligencia colectiva. El modelo de evaluación reconfigura el paradigma centrando el proceso de enseñanza aprendizaje en el estudiante versus el desarrollo de las competencias profesionales que buscan la formación de un profesional crítico, reflexivo,

autónomo y con alto nivel de compromiso social y con habilidades éticas , de trabajo en equipo y habilidades interpersonales. La incertidumbre generada por Rodríguez Pérez, en tanto el alcance real de las estrategias, así como las habilidades que se buscan desarrollar con Gallardo-Fuentes y demás autores, pusieron en evidencias las inquietudes presentadas: ¿es posible que las dinámicas presentadas respondieran más a métodos estandarizados que a las comunidades en sí? ¿es posible la exista un desinterés por comprender los métodos por los estudiantes debido a la instrumentalización lejana de su realidad? ¿cuál es el aprendizaje real de los estudiantes en tanto métodos de investigación?. Estas llevaron finalmente a la pregunta: ¿cuál es el beneficio de la co-construcción de los métodos y su implementación en los sujetos participantes?

Frente a esta inquietud se analizaron diferentes artículos que analizaran la co-construcción, de los cuales se tomó como referencia el de Pérez Torres, Couso y Márques (2021), ya que al finalizar el ejercicio propuesto sostienen las siguientes limitaciones:

No obstante, se identificaron 2 limitaciones principales al usarla. Por un lado, y pese al esfuerzo prolongado de consensuar con 20 expertos los significados de cada indicador, la forma de aplicarlos sobre los proyectos se ve afectada por las formas propias de entender cada indicador. Por otro lado, en algunos casos, la forma de documentar los

proyectos STEM (su diseño didáctico) puede dificultar a personas no familiarizadas con el proyecto la aplicación de ciertos indicadores de la rúbrica (p.13).

Bajo la intención de probar finalmente el alcance de la co-construcción con los estudiantes dl semillero, y atendiendo a las limitaciones presentadas se llevó a cabo el ejercicio.

A probar el método

Para el trabajo con las mujeres de la empresa El Aljibe, del sector floricultur de la Sabana Centro, se organizó un taller denominado “La mujer más importante de mi vida”. El mismo, se construyó con el objetivo final de posicionar en las mentes de las mujeres la reflexión en torno al autocuidado. Para ello, se construyeron unas fases de desarrollo. En primer lugar, la reflexión se llevó hacia la visión de la mujer en tanto participación en redes de apoyo, a través de la graficación individual de sus apoyos. La gráfica incluía un punto central que correspondía a su persona, alrededor de organizaban círculos cada vez más amplios que representaban las diferentes mujeres o grupo de mujeres que apoyaban su entorno. De modo que el resultado final individual (Imagen 1) representaba su red personal de apoyo. Una vez realizado esto, se les propuso que referenciaran si alguna de sus compañeras entraba en estos círculos, de modo que al posicionarla se conformara la extensa red de mujeres que apoyan el quehacer de las mujeres, tanto ellas como las personas a

la que se ayuda, como ellas parte de la red de otras personas (Imagen 2).

La segunda fase, se enfocó hacia el cuidado de los otros y el autocuidado que las mujeres otorgan a sí mismas. Para ello se les presentaron unas preguntas que de manera individual debían responderse. Se partió de la siguiente consigna: "todas ustedes tienen un hijo y deben responder las siguientes preguntas", las mismas se estructuraron en dos espacios, el primero se orientaba al cuidado del hijo, por lo que se le realizaban preguntas como: tratamiento frente a una fiebre; alimentación que se le da; cuidado frente a las actividades físicas. En contraste, el segundo espacio se orientaba a las acciones o medidas que se tomaban si las que tenían fiebre eran ellas; si llegaban a la casa y no había nadie, qué cocinaban; realización de carga de peso, y actividades físicas, que podían ocasionarle lesiones a largo plazo. Con esto, se buscaba establecer la diferencia que se hace en la toma de decisiones desde el cuidado del otro y el autocuidado.

Finalmente, la tercera etapa se encaminó, con una serie de preguntas numeradas que invitaban a la reflexión sobre la mujer más importante de su vida, el objetivo de las mismas es que al finalizar la actividad pudieran establecer que "ellas" eran las mujeres que estaban en primer lugar.

Este taller, comenzó con una estructura base, que en primera instancia se aplicó con 13 estudiantes del semillero. El objetivo de la aplicación se justifica en la

mirada de Gamboa Bobadilla (2013), quien propone que “el estudiante [...], debe asumir el reto de re-construir el discurso pedagógico, poniéndolo en un plano más real, en el cual el conocimiento sirva como posibilidad de confrontar y solucionar los problemas del mundo que habita” (p. 6). Pero, se cree que además de la re-construcción, el estudiante debe ser parte de los métodos de investigación, para poder generar una apropiación de los mismos identificando los sentires que puede ocasionar, con especial énfasis, en situaciones o información sensible.

El conocimiento, de esta forma, no se basa en la cantidad de información recolectada, sino en la capacidad de identificación, empatía, afinidad del estudiante con los sujetos de intervención, con la información recolectada, y por sobretodo con el método particular implementado. El taller, por tanto, no podía simplemente ser entregado para su réplica, sino que debía construirse en la vivencia propia; finalmente, en la aplicación del método entran en juego las intersecciones de las participantes en tanto: mujeres, estudiantes, no madres, solteras, trabajadoras en atención al público, jóvenes; que difiere en muchos casos de la muestra final: mujeres, trabajadoras del sector flores (cosecha, limpieza, administrativo), madres/no madres, solteras/casadas/divorciadas, de rango de edad entre 18-63 años de edad. Esto propone un ejercicio que, en primera medida, busca la posibilidad de “ponerse en el lugar del otro”.

De la aplicación al ajuste

La realización del taller puso en evidencia una serie de particularidades que no lograban resolverse en la primera aplicación. En primera medida, se encontró como objeción que, aunque el punto uno se orientaba a la identificación de la red de mujeres para el desarrollo, existían sujetos que no se reconocen como del género femenino que cubrían muchas de las acciones mencionadas. Aunque la presunción inicial era que las mujeres se apoyan en otras mujeres para su desempeño y cumplimiento de las actividades esperadas del género (trabajo, cuidado); lo cierto es que el género masculino ocupa, en cada vez más espacios, algunas funciones demostrando que cerrar el género puede perjudicar el objetivo final del taller. Por lo tanto, el cambio se realizó en la consigna y no en la metodología.

La actividad inicial, consistió, finalmente, en la graficación de los sujetos que responden a las actividades propuestas, independientemente del género. Así, además se consideraron los escenarios propuesto, poniendo en reflexión la necesidad de crear historias más comunes de los sujetos participantes. Las actividades se proponían desde la intersección de las docentes investigadoras, creando situaciones que eran recurrentes en el quehacer cotidiano en tanto mujeres y madres. La propuesta inicial, indicaba a las mujeres ubicar sus apoyos en escenarios de: diversión, trabajo, labores del hogar, emocional.

Como observación, se manifestó que, aunque los escenarios respondían a actividades completamente reales, eran muy poco específicas y en ocasiones los mismos sujetos o grupos de sujetos, podían pertenecer a más de uno. Esto provocaba que la acción de escribirlos fuera "fastidiosa", provocando cansancio y finalmente, reduciendo las respuestas a la mínima expresión. Como resultado, se obtendría un trabajo con poca reflexión con datos que resultaran poco reales; aún cuando las conclusiones, luego de comparar respuestas, resultaran coincidentes. Como ejemplo, se encontró que la esfera de la diversión se asociaba inmediatamente a la amistad, aunque en la reflexión posterior, se coincidía en que la familia también era un actor primordial en la mayoría de los casos. Por tanto, no solo se cambió la consigna sino también la forma de implementarse.

Para completar, entonces, ya no se debían marcar sujetos o grupos (mamá, amiga, etc), que además de dificultar la lectura, cansaba y provocaba un sesgo del género (amigos en tanto grupo social de género masculino y femenino, amigos en tanto género masculino); la marca, solo se realizaría con dos letras A para mujer, O para hombre, AA para mujeres en plural, OO para hombres (Imagen 3). Para la identificación real de la filiación o relación se propuso un recorrido oral de anotación por parte de las investigadoras en formación, que resultó en una sistematización de datos manual.

El ejercicio de autocuidado versus cuidado del otro, fue de las actividades en que se cuestionó poco la

metodología, sin embargo no estuvo exento de modificaciones. Por un lado, la posibilidad de asumir un rol que les es desconocido (la maternidad) generaba cierto distanciamiento de las acciones reales. Las respuestas se basaban más en respuestas tipo que en sus apreciaciones reales. “yo pensaba en qué haría mi mamá y respondía” (K. Africano, comunicación personal, 23 de octubre de 2021). Incluso, al aún vivir con sus familias, provocaba una dependencia de la madre constantemente, situación que se pensó podía corresponder a la realización inmediatamente posterior, de la actividad de redes.

Atendiendo a las observaciones, y mediante la construcción colaborativa, se propuso modificar la consigna permitiéndole a los sujetos identificar la situación con la que se sentía más cómodo: cuidado de: hijo / adulto mayor / pariente / amigo / etc. Esto, permitiría que las respuestas fueran más acordes a las acciones reales ejecutadas y no a respuestas estandarizadas, como por ejemplo: “¿Cuándo mi hijos tiene fiebre?, pues obvio, lo llevo al médico, sino me dicen mala madre” (A. Pérez, comunicación personal, 23 de octubre de 2021).

Finalmente, en la última actividad, se les presentaron las preguntas para la lectura individual, y luego de manera verbal por parte de las docentes. Las observaciones no se dirigieron a lo metodológico, sino a la implementación desde la oratoria. Para leer, se enfatizó en el uso de tonalidades, palabras, pausas, expresión gestual y

dicción. Fue coincidente la modificación de las respuestas según la forma en que tocaba las emociones cada una de las palabras que escuchaban. Así, se concluyó que, como primera medida, resultaba que lo oral era necesario para la dinámica, pero, en contraste a lo propuesto, no resultaba obligatorio que se escribieran las respuestas, sino que se podía realizar para que la reflexión resultara personal. Además, se llamó a una socialización o relato de lo que iban experimentando a medida que se sucedían las consignas: “yo al principio puse mi mamá, pero cuando iba siguiendo, pensaba, yo... mi mamá y yo... yo... y al final, pues yo” (K. Cárdenas, comunicación personal, 23 de octubre de 2021).

Los cambios finales, establecieron las actividades que posteriormente se realizarían en la empresa de flores, logrando analizar la información real obtenida y evaluando la pertinencia de los cambios sugeridos.

Llevarlos a la población

El taller se implementó finalmente con la participación de cinco estudiantes a un total de 68 mujeres de múltiples edades del sector floricultor. Los talleres fueron acompañados por las docentes, pero ejecutados y liderados por las estudiantes. Luego de la realización se realizaron dos etapas: por un lado, el sondeo de los sentires con las estudiantes ejecutoras; por otro, la sistematización y análisis de la información recolectada de manera grupal. En ambos casos, salió a la luz que los

cambios sugeridos resultaron pertinentes en la aplicación de la herramienta.

En su análisis Calderón y Palacios manifestaron que la práctica del método permitió identificar elementos que quizás en otro momento no hubiesen considerado pertinente. Manifiestan en su artículo: "Se evidenció de manera explícita en gestos, exclamaciones y risas como aceptan este contraste y con naturalidad comprenden que no se preocupan de igual manera por su integridad física o emocional" (2021, p.192).

Por otro lado, la afinidad con el instrumento genera una relación e identificación con las mujeres. Fuentes y Carmona (2021) analizan las respuestas desde la comprensión de ellas en tanto mujeres, en identificación, además, de la comprensión de las mujeres participantes de taller: "Esta dinámica aún no se rompe porque seguimos acostumbrados a que la labor de la casa les corresponda a las mujeres" (p. 182).

Finalmente, la implementación dejó en evidencia el manejo de las emociones. Conocer la herramienta, sabiendo los sentimientos que esta propone respecto a las relaciones, percepciones y autopercepciones, generó una sensibilidad que se permitió acompañar el proceso desde la escucha, la empatía, la identificación y el acompañamiento de las mujeres en su transitar hacia el reconocimiento de la "mujer más importante de su vida".

Conclusión

El accionar del semillero Enraizando Huellas siempre se ha ligado a la conversación intergeneracional de los jóvenes con adultos mayores en búsqueda de relatos del territorio, aún en temas de género. La metodología base siempre han sido las entrevistas semiestructuradas, el diálogo, pero nunca se había pensado el taller como una herramienta para el trabajo. La posibilidad de utilizarlo demandó necesariamente que la investigación formativa, comenzara a replantear el lugar del estudiante en el proceso. Los profesores se vuelven detonantes de la investigación, pero los ejecutores de la misma son los jóvenes.

Más allá de esto, la participación juvenil no puede, en ningún caso estar exenta de la implementación del método. Cuando se han usado herramientas como encuestas, el joven las crea, pero no se las aplica a sí mismo, de modo que no puede reconocer necesariamente la validación emocional de la misma. Probar las metodologías y co-construirlas profundiza las posibilidades de los investigadores en formación en múltiples aspectos que enumeramos en tres básicos:

- Desarrollo de competencias básicas: el sistema educativo se enfoca en el desarrollo de competencias básicas en los estudiantes, es decir, competencias que sirven de base para otras en su desempeño humano y profesional. Apropiar la herramienta, conocerla, y haberla resuelto, permite al estudiante realizar una lectura más completa de las respuestas.

No solo alcanza lo que dicen, sino como lo dicen y con qué gestos. Esto, son elementos básicos de los procesos comunicacionales y de la lectura crítica. A su vez, el análisis de los resultados permite el desarrollo del pensamiento cuantitativo en la contabilización de sujetos participantes, respuestas obtenidas, variables y variaciones.

- Comprensión de las personas: cuando el ejercicio ya ha sido realizado, permite identificar sentimientos compartidos, afinidad con las respuestas, acompañamiento en la escritura. Las estudiantes manifiestan que pese a las respuestas diferenciadas, el proceso vivido es el mismo, lo que finalmente genera una colectividad que permite hacer menos problemático el abordaje de temas sensibles, generando una confianza en sí mismas, así como la confianza que las mujeres de las flores depositaron en ellas.
- Finalmente, la construcción colaborativa permite un manejo adecuado y desarrollo efectivo de los talleres, esto, a su vez desencadena en datos e información más pertinente con los objetivos previamente establecidos.
- Una vez establecidos estos puntos, se pudo comprobar que las limitaciones presentadas por Pérez Torres, Couso y Márquez (2021) respecto a la aplicación subjetiva y al posible desconocimiento de la aplicación, ambas pudieron sortearse. La primera, porque el proceso se desarrolla en grupos

particulares, pequeños de participación directa. El segundo, porque la aplicación con las estudiantes desarrollo un reconocimiento del método específico que no da pie a errores.

Referencias

- Cabarcas Ramos, A., y Peralta Medina, P. (2013). Propuestas de estrategias para la investigación formativa en el programa de administración de empresas en una institución de educación superior en Barranquilla. *Liderazgo Estratégico*, 3(1), p. 37-55.
<https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3213/3954>
- Calderón, L. y Palacios, L. (2021) Mujeres y autocuidado: la diferencia entre cuidarse a una y cuidar al otro. *Revista de Investigación Transdisciplinaria en Educación, Empresa y Sociedad*, (6), p. 184-196
DOI: 10.34893/rz2j-vg56.
- Cortés, M. I., Norman, E. E. y Ortiz, D. A. (2019). Caracterización de proyectos de investigación formativa de programas virtuales del Politécnico Grancolombiano. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 19 (21), p. 1-11. DOI: 10.24320/redie.2019.21.e19.1992
- Fuentes, A. y Carmona, K. (2021) Mujeres colectivas: mujeres de apoyo o invisibles detrás de las trabajadoras de flores. *Revista de Investigación*

- Transdisciplinaria en Educación, Empresa y Sociedad, (6), p. 172-183 DOI: 10.34893/rz2j-vg56.
- Gallardo-Fuentes, F.; López-Pastor, V. y Carter Tuhillier, B. (2018) Efectos de la Aplicación de un Sistema de Evaluación Formativa en la Autopercepción de Competencias Adquiridas en Formación Inicial del Profesorado. *Estudios pedagógicos*, 2 (44), p.55-77. DOI: 10.4067/S0718-07052018000200055.
- Gamboa Bobadilla, C. (2013). *Apuntes sobre investigación formativa*. Universidad del Tolima.
- Pérez-Torres, M., Couso, D. y Márquez, C. (2021). ¿Cómo diseñar un buen proyecto STEM? Identificación de tensiones en la co-construcción de una rúbrica para su mejora. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 18 (1). DOI: 10.25267/Rev_Eureka_ensen_divulg_cienc.2021.v18.i1.1301%20
- Rodríguez-Pérez, M. (2019). Reflexión sobre las prácticas educativas que realizan los docentes universitarios: el caso de la facultad de educación de UNIMINUTO. *Formación universitaria*, 1 (12), p . 109-120. DOI: 10.4067/S0718-50062019000100109

Análisis de la recordación del concepto de remoción en masas en graduados de ingeniería civil. Un estudio de caso de Educación para el Desarrollo Sostenible

Néstor Rafael Perico-Granados

Jenifer Paola Garza Puentes

Carolina Tovar-Torres

Laura Katherine González-Díaz

Introducción

En el 2015, en respuesta a las nefastas consecuencias que se están viviendo por el actual sistema económico de visión extractivista y utilitarista, la ONU (Organización de Naciones Unidas), formuló lo que ahora conocemos como la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que muestra 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS-, que proponen un plan de trabajo en pro de la conservación de los recursos, la prosperidad social y económica de las regiones y el desarrollo humano integral, esto, en el marco de la consecución de la paz y el derecho a la justicia para todas las personas del mundo (de la Rosa, D., Giménez, P., & de la Calle, C. 2019)

La implementación y el desarrollo de las 129 metas de los ODS, se está viendo afectada en su ejecución por, como lo dice la UNESCO (2020, p1) “La precariedad de las economías y las amenazas que se ciernen sobre la coexistencia pacífica y los ecosistemas naturales son cada vez más obvias”, es así que el sistema económico actual,

genera desigualdad, pobreza y contaminación, y no permite el desarrollo de las habilidades necesarias en las comunidades para cimentar la posibilidad del crecimiento sostenible. Murga-Menoyo, Ma Á. (2020); y Muñoz-Sastre, D., Sebastián-Morillas, A., & Núñez-Cansado, M. (2019) comentan que, en respuesta a esto, la educación cumple un papel fundamental en la posibilidad de generar una ciudadanía global que posibilite un futuro sostenible, esta propuesta de educación global se enfoca en el ser humano como ser integral, y por ende es una propuesta de educación desde un enfoque integral que conecta la enseñanza con la visión social, ambiental y económica de los territorios.

El cambio de visión de una economía extractivista y utilitarista hacia a una economía más compasiva, donde se comprenda el valioso activo que se genera a partir del trabajo con la comunidad, y la enseñanza del trabajo en equipo y la cooperación, son la visión del cuidado global del futuro, de ahí que el maestro actual tiene en sus manos la posibilidad de enseñar con principios, valores, actitudes, conductas, gestos y palabras los procesos de equidad, solidaridad, justicia y sostenibilidad; además de los aspectos disciplinares de sus asignaturas (Freire y Faundez, 2014). De esta forma el maestro de esta nueva ciudadanía debe garantizar que para el 2030 sus alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, la garantía del respeto por los derechos humanos, la igualdad entre los géneros, la promoción de una cultura

de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y de la contribución de la cultura al desarrollo sostenible, entre otros medios (UNESCO, 2021; Murga-Menoyo, Ma Á, 2020)

Partiendo de lo anterior, el objetivo del presente artículo es demostrar el grado de recordación de la enseñanza del concepto de la remoción de masas, en graduados del programa de ingeniería civil de dos universidades. La escogencia de este tema tiene que ver con su relación con el ODS "Comunidades y ciudades sostenibles", ya que dicho fenómeno, genera desastres naturales que pueden afectar las obras civiles, y por ende es vital para la de decisiones del ingeniero civil en ejercicio de su profesión.

Educación para el Desarrollo Sostenible

La UNESCO (2017), basándose en la trayectoria de la educación ambiental, generó un nuevo enfoque formativo denominado la Educación para el Desarrollo Sostenible –EDS-, marco que promueve el aprendizaje bajo los dominios cognitivo, socioemocional y conductual, que busca desarrollar en los estudiantes un pensamiento crítico y reflexivo sobre los actuales y futuros problemas sociales, culturales, económicos y ambientales; analizados, desde luego, desde un punto de vista local y global (de la Rosa, D., Giménez, P., & de la Calle, C. 2019; Murga-Menoyo, M. a Á., & Novo, M. 2017).

Para Murga-Menoyo (2015) las personas son el centro del desarrollo sostenible, de ahí que la Educación para el

Desarrollo Sostenible, incluye el análisis de cómo lograr la satisfacción de las necesidades de las presentes y de las futuras generaciones, sin afectar la relación e interacción de los seres humanos con la naturaleza. La educación enfocada al Desarrollo Sostenible, busca generar acciones contextuales - locales, con una mirada a problemáticas globales, lo que según Murga-Menoyo, M. a Á., & Novo, M. (2017), genera un planteamiento de enfoque glocal (global-local), dando un "nuevo concepto de ciudadanía, que toma en cuenta no sólo el sentido de pertenencia de las personas respecto de sus contextos, sino también los límites y necesidades del planeta en su condición de «casa común»".

De acuerdo con Murga-Menoyo (2015) existe la necesidad de transformar los entornos de aprendizaje, y convertirlos en espacios verdes o "eco-campus", con un enfoque de enseñanza significativo y práctico. De igual manera el desarrollo de competencias como análisis crítico, la reflexión sistémica, la toma de decisión colaborativa y la responsabilidad hacia las generaciones presentes y futuras, se debe generar por medio de una construcción colectiva del conocimiento que incluya el análisis de temas como el cambio climático, la biodiversidad, el manejo de riesgos de catástrofes y el consumo y la producción sostenibles.

Según Lizcano-Dallos, A. R., Barbosa-Chacón, J. W., & Villamizar-Escobar, J. D. (2019) el trabajo en colectivo es la base para desplegar proyectos de innovación educativa en los que la colaboración entre pares sea genuina y se

planifiquen acciones para el cumplimiento de objetivos, por ello, la construcción de soluciones a problemáticas ambientales, económicas y sociales, se enmarca en la perspectiva integral de cada uno de los involucrados en el proceso de enseñanza - aprendizaje. Asimismo, la implementación de actividades conjuntas, potencia los resultados esperados a partir de la creación de experiencias significativas y participación activa por medio de la interacción con la realidad del entorno.

De acuerdo con la UNESCO, (2021) y Murga Menoyo (2015), para la aplicación de la EDS es necesarios desarrollar los procesos integrador, contextual, crítico y transformativo de la enseñanza, todos desarrollándose en el marco de un aprendizaje aplicado, y con una combinación entre la tradición y la innovación. Igualmente, la construcción del conocimiento de manera activa y participativa ponen al aprendiz como protagonista central en la formación para la sostenibilidad, en todas las etapas, especialmente en la transformación. Así las cosas, es responsabilidad de las Instituciones de Educación de todos los niveles educativos estructurar planes de estudio sostenibles, incorporando a los procesos de enseñanza aprendizaje la formación de competencias para el Desarrollo Sostenible descritas por Gonzalo Muñoz, V., Sobrino Callejo, M. R., Laura Benítez Sastre, L. B. S., & Coronado Marín, A. (2017).

La propuesta es que los procesos de construcción del conocimiento estarán centrados en los estudiantes, con

didácticas como la construcción de mapas conceptuales y mentales, evaluación por pares, foros de discusión y el aprendizaje colaborativo, aspectos que potencian el aprendizaje, a través del trabajo en equipo, el pensamiento crítico y el incremento de hábitos de comunicación. Al respecto, el método de proyectos (Aprendizaje Basado en Proyectos) es una herramienta que permite integrar varios de estos elementos y fomenta la construcción del conocimiento con la experiencia, la práctica, la teoría y desarrolla la evaluación de los proyectos durante el proceso (Perico-Granados, N., Tovar-Torres, C., Reyes-Rodríguez, C., Perico-Martínez, C.,2021).

En este entorno, los docentes tienen el deber de formar en principios y valores de sostenibilidad, como metas retadoras y que la humanidad deberá lograr en poco tiempo para intentar revertir los problemas creados, para evitar la complicación de éstos en la presente década. Entonces, el compromiso inmediato es llevar a cabo la formación del profesorado en competencias de sostenibilidad y en las de formar a los estudiantes en los principios y valores del desarrollo sostenible, con responsabilidad para la humanidad del mundo presente y la del futuro. De esta manera, los estudiantes se pueden desenvolver en contextos con criterios de sostenibilidad dado que hoy más que antes es necesaria una visión que oriente las transformaciones para que sobreviva la especie humana en armonía con la naturaleza (Perico-

Granados, N., Tovar-Torres, C., Reyes-Rodríguez, C., Perico-Martínez, C.,(2021).

Remociones en masa

Según Espinoza Lizama, C. (2013), "La 'remoción en masa, o landslide, se define como el deslizamiento de una parte del material superficial (suelos, agregados, rocas) de una ladera, por la acción directa de la fuerza de la gravedad, hasta encontrar un nuevo punto de reposo en el que el material alcanza un estado de equilibrio". La región Andina, por sus condiciones geomorfológicas, las altas pendientes y la densidad poblacional tiene probabilidades de ocurrencia de remociones en masa con riesgos de pérdidas importantes. Para Mergili, Martin, Marchant Santiago, Carla I., & Moreiras, Stella M. (2015), la actividad sísmica y el fenómeno de la Niña, junto al aumento de la deforestación de sus cuencas, son factores detonantes, e incrementan los riesgos de desastres naturales en las cordilleras de Colombia. De acuerdo con estos autores, en los últimos cincuenta años se han producido más de sesenta y cinco mil fallecidos por este tipo de eventos en la región Andina. Al respecto, el riesgo se incrementa porque las amenazas por las deforestaciones en las cuencas, aguas arriba de los asentamientos humanos, cada vez son más altas y hay más vulnerabilidad de las casas en las riberas de los ríos por la mayor cantidad de población. Entonces, se merman los riesgos si se disminuyen la vulnerabilidad de

las personas y sus bienes y si también se bajan las amenazas, con el aumento de áreas forestadas.

Forero-Ospino y Duarte-Delgado (2019) mencionan que la lluvia, la actividad tectónica, la erosión, la deforestación, la minería, el sobrepastoreo y los usos inadecuados del suelo, han contribuido a modificar el paisaje del territorio colombiano, esto conllevó al desarrollo de zonas de inestabilidad que dan paso a los Movimientos en Masa (MM). La no identificación de estos factores, aumenta la vulnerabilidad de las poblaciones que bien en lugares de riesgo, ya que las estrategias de mitigación no son implementadas en los tiempos necesarios para evitar este tipo de desastres.

Cuanalo y Gallardo (2016) expresan que hay más probabilidad que ocurran remociones en sitios en que hay más erosión y aumento de la meteorización; sin embargo, con medidas correctivas como las reforestaciones prospectivas y acciones restrictivas como la de evitar construcciones en las orillas de los ríos, y en media ladera con probabilidad de deslizamientos, se consiguen disminuir las catástrofes y el número de personas fallecidas. Los mismos autores expresan la importancia de mitigar la vulnerabilidad con procesos estructurales (muros y drenajes), instrumentales (Sistemas de alertas tempranas, SAT, con extensómetros, pluviógrafos y sismógrafos) y no estructurales (educación a la comunidad).

Para el Instituto Distrital de Gestión del Riesgo y Cambio climático -IDIGER (2021) en Colombia cerca del 24% del

territorio tiene una amenaza alta y muy alta por movimientos en masa. En el mismo sentido, de acuerdo con la Unidad Nacional de Gestión de Riesgo de Desastres, UNGRD, (2020), más del 83% de la población en el país tiene una exposición alta y muy alta por este tipo de movimientos y las víctimas superan a las que se producen por sismos. Ambas instituciones presentan como el principal factor que influye en las remociones en masa a la lluvia intensa y prolongada, los sismos y la erosión como consecuencia de la deforestación. Gutiérrez-Alvis, D., Bornachera-Zarate, L., y Mosquera-Palacios, D (2018) expresan la importancia de los SAT para salvar vidas de los seres humanos, con el envío de señales con el tiempo suficiente para la reacción oportuna, a partir de procesos de instrumentación con sensores. Igualmente, es indispensable la educación de las personas para evitar construcciones en sitios vulnerables. Entonces, es preciso comenzar procesos de educación a ingenieros que intervienen en construcciones y las comunidades expuestas a los riesgos por remociones en para disminuir las posibilidades de desastres.

Enseñanza de la ingeniería

Según Murga-Menoyo (2015) toda educación de calidad estará relacionada con el desarrollo sostenible y tiene el reto de formar a la ciudadanía en las capacidades y competencias necesarias para un desarrollo con esta orientación. Puede tener éxito si las competencias se

forman en los contenidos de la educación formal, no formal e informal y de manera transversal. Para ello, los maestros en todos los niveles se deben responsabilizar para incluir en sus actividades la construcción de principios y valores para el desarrollo sostenible.

Ya desde un enfoque de la enseñanza en el campo de la ingeniería, es importante tener en cuenta que si hablamos de la Enseñanza para el Desarrollo Sostenible, es necesario no solo hablar de la sostenibilidad de forma conceptual desde el currículo, en temas enfocados hacia el medio ambiente, la sociedad y la economía; sino que también se debe enseñar la medición del impacto (ambiental, social y económico) de los procesos de la ingeniería en la sostenibilidad de las comunidades, de esta forma el ingeniero en formación aprenderá a tomar decisiones más acertadas, que reduzcan el impacto de sus obras hoy y en el futuro (Abd-Elwahed, M. S., & Al-Bahi, A. M. 2021).

Así las cosas, como lo propone Fernández-Sánchez, y Rodríguez-López, (2011) se debe enseñar el uso de indicadores para la evaluación, control y vigilancia de las diferentes dimensiones del desarrollo sostenible, desde las primeras fases de los proyectos ingenieriles; esta técnica denominada Análisis del Ciclo de Vida (ACV), permite una correcta toma de decisiones desde la etapa de diseño del proyecto, su construcción, explotación, mantenimiento, deconstrucción, rehabilitación o demolición. La enseñanza de estos indicadores es importante si tenemos en cuenta que se estima que la

construcción civil emplea la mitad de los recursos que el hombre consume de la naturaleza, que cerca del 25% de los residuos generados son producto de la construcción y demolición de obras, y que más del 70% de la energía mundial se mueve alrededor de este sector.

De acuerdo con Perico-Granados, N., Galarza, Y., Díaz, M., Arévalo-Algarra, H., Perico-Martínez, N. (2020), es importante que el ingeniero del futuro este en la capacidad de gestionar recursos, y de trabajar con la comunidad, empoderándola para que sigan haciendo las obras que ellos requieran. Para esto es importante enseñar al ingeniero técnicas de trabajo para el desarrollo de la cooperación, la colaboración, la solidaridad y el trabajo en equipo. Entonces, es deber del maestro formar en estos procesos a sus estudiantes, y depende de la creatividad de todo el equipo establecer en qué tipo de acciones prácticas se pueden trabajar estos entornos donde los estudiantes fortalezcan habilidad de profesionales y de la comunidad. Contribuyendo a lo anterior, Abd-Elwahed, M. S., & Al-Bahi, A. M. (2021); Chen, J., Kolmos, A., Du, X. (2021); y Magnell et al (2016), recalcan que las pedagogías activas con énfasis en proyectos y retos permiten la construcción colectiva del conocimiento, y permite que los estudiantes retengan el conocimiento por más tiempo; de ahí que las experiencias en campo, laboratorio, el trabajo con la comunidad y el estudio de caso, sean primordiales para el desarrollo del aprendizaje activo de los ingenieros.

Problemática a analizar

De acuerdo con Perico-Granados., N.R. Arévalo-Algarra., H.M. Reyes-Rodríguez., C.A. Perico-Martínez., C.A. Claudia-Vera., M. y Monroy., J. (2021) en Colombia en los últimos años la mayor cantidad de fallecidos por desastres naturales se produjeron por inundaciones y por deslizamientos. Estos autores afirman que en Mocoa (Putumayo), Salgar (Antioquia) y La Chapa en Tasco (Boyacá) se produjeron más de trescientos ochenta fallecidos y cerca de cinco mil quinientas familias afectadas, después del año 2015 por remociones en masa, deslizamientos y avalanchas. En Armero, Tolima, hubo una cifra superior a 20.000 fallecidos en 1985 y en Villatina, en Medellín, hubo 500 muertos y más de mil damnificados en el año 1987.

De otro lado, de acuerdo con Ramos A, Trujillo-Vela, M., y Prada, L. (2015) las remociones en masa se presentan principalmente por las altas pendientes del terreno, la deforestación masiva, la acción del hombre, y como aspecto detonador, la lluvia acumulada que satura el terreno y por la gravedad fluye, de ahí que en Colombia su efecto es más fuerte en presencia del fenómeno de ENOS (Oscilación del Sur)-Niña, fenómeno que según el IDEAM (2021) se caracteriza por un aumento considerable de las precipitaciones (anomalías positivas) y una disminución de las temperaturas (anomalías negativas) en las regiones Andina, Caribe y Pacífica, así como en áreas

del piedemonte de los Llanos orientales. Al contrario, en terrenos con características similares pero cubiertos por árboles de tipo leñoso se tienen suelos relativamente estables que evitan estos movimientos del suelo y reducen la probabilidad de la catástrofe.

De acuerdo con la UNGRD (2020), los riesgos de inundación y remoción de masa han aumentado en los últimos años de forma exponencial y han causado pérdidas de vidas humanas, de biodiversidad y económicas en el país, esto debido al aumento de la deforestación y a la mala toma de decisiones a la hora de construir las obras en regiones poco apropiadas. Partiendo de esto se denota la importancia de la universidad en la formación de ingenieros con un alto sentido de sostenibilidad para preservar las ciudades y las comunidades que tengan cierto grado de vulnerabilidad frente a estos fenómenos, y así contribuir a la enseñanza de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, como guía de construcción de obras civiles, especialmente enfocadas en los ODS "Agua limpia y saneamiento" y "ciudades y comunidades sostenibles".

De otro lado, para Chen, J., Kolmos, A., Du, X. (2021) la construcción del conocimiento se lleva a cabo con una mayor recordación con las pedagogías activas como el método de proyectos, por las características que éste tiene. De acuerdo con Perico-Granados, N., Barrera-Acevedo, J., Esquivel-Albarracín, D., y Perico-Martínez, C. (2019) la experimentación, el trabajo práctico en las actividades para tomar muestras y llevar a cabo los

ensayos de laboratorio, mediados por la reflexión, genera a los estudiantes la confrontación de sus resultados con los conceptos, les ayuda a cimentar los conocimientos que los pueden recordar por mucho tiempo.

Teniendo en cuenta lo anterior el siguiente trabajo presente responder la pregunta ¿recuerdan los ingenieros civiles que realizaron trabajos de grado en temas enfocados en la remoción de masas el concepto estudiado un año después de su graduación?

Metodología

El estudio se dividió en dos fases, en la primera se hizo una revisión sistémica sobre el número de trabajos de grado realizados entre enero del 2019 a junio del 2020, sobre el tema de remoción de masas, en los setenta y cinco programas que están registrados ante el SNIES (Sistema Nacional de Información de la Educación Superior de Colombia) con el programa Ingeniera Civil. En una segunda fase, de las universidades que habían desarrollado trabajos de grado en este tema, se seleccionaron dos y con ellas se procedió a realizar un análisis de corte descriptivo con muestreo intencional, realizado una prueba de conocimientos sobre el tema a los graduados que realizaron trabajos de grado relacionados con el tema remoción de masas.

El proyecto parte del hecho de que el desarrollo de un trabajo de grado permitió al ingeniero en formación elaborar un estado del arte de su investigación sobre deslizamientos, construir un conocimiento sobre la

materia, y la realización de visitas a sitios en donde se presentaron estos fenómenos; para lo que revisaron instrumentos de alertas tempranas y elaboraron sus informes de investigación, aplicando así con éxito el método de proyectos para el aprendizaje de Perico-Granados, N., Tovar-Torres, C., Reyes-Rodríguez, C., Perico-Martínez, C., (2021).

La prueba elaborada para medir los conocimientos consistió de cuatro preguntas que analizan la recordación del tema de remoción de masas con base en autores y/o normas sobre los riesgos que genera este fenómeno, pero que al mismo tiempo analizaban las implicaciones éticas, los intereses individuales y colectivos que se ciernen sobre los ingenieros a la hora de construir obras y sin velar por los riesgos de hacerlo. Las cuatro preguntas se enfocaron en un estudio de caso sobre una cuenca alta, con una población de alta vulnerabilidad, que podía afectar una ciudad cuenta abajo con sus acciones. La matriz de evaluación estableció el nivel de recordación en cuatro categorías: bajo, aceptable, bueno y sobresaliente, con sus respectivos descriptores.

La recordación del concepto

Tras el análisis sistémico se encontró que solo 9 de los 74 programas desarrollaron trabajos de grado en este tema durante el tiempo analizado, 65 programas no generaron trabajo de grado en este tema, lo que nos muestra que el tema no es estudiado a nivel nacional lo que ya en si es una alerta, ya que, como vimos en la revisión conceptual,

este fenómeno natural es importante en el país, y afecta la sostenibilidad de las construcciones civiles de las ciudades y pueblos.

En la segunda fase, solo cuatro estudiantes cumplieron los requisitos establecidos por el grupo de ese estudio, y con ellos se aplicó la prueba diagnóstica. Los cuatro ingenieros dedicaron el tiempo necesario; cerca de dos horas, para responder a las preguntas elaboradas, a pesar, que todos ellos están llevando a cabo sus actividades y compromisos laborales, en sitios distantes y con responsabilidades disciplinares, que iniciando su desarrollo profesional son muy absorbentes.

Con respecto a la prueba, los cuatro ingenieros demostraron tener una excelente recordación del tema de riesgos asociados a la remoción de masas; dos clasificaron con bueno y dos con sobresaliente. Los dos primeros hicieron los análisis sobre las posibilidades de una avalancha, dadas las condiciones de la cuenca de altas pendientes, erosión, deforestación y que, en momentos de lluvias, por el fenómeno de la Niña, se puede saturar el terreno y puede generar estos fenómenos. Ellos hicieron alusión a dos autores que habían consultado, de más de veinte que habían trabajado en su estado del arte, e hicieron ver las posibles consecuencias sobre pérdidas de vidas en las personas y pérdidas materiales. Sin embargo, no citaron normas, aunque el tema queda explícito en los documentos de sus respuestas. Lo anterior demuestra que como lo dice Magnell, M., Geschwind, L., Kolmos, A.

(2016), que cuando las personas se involucran en los procesos de forma activa, con base en actividades prácticas y teóricas, construyen más conocimiento y lo recuerdan por más tiempo.

De forma similar, los otros dos hicieron el mismo trabajo, pero su nivel de recordación los llevó a citar más de cinco autores y el planteamiento del problema lo hicieron de varias formas. Ellos hicieron una relación de diferentes eventos regionales, nacionales y mundiales, con estadísticas, sobre las consecuencias de las remociones en masa, plantearon unas posibles causas y propusieron soluciones. En este sentido, Chen, J., Kolmos, A., Du, X. (2021) y Abd-Elwahed, M. S., & Al-Bahi, A. M. (2021), exponen que las personas recuerdan mucho más los conocimientos construidos cuando profundizan en la práctica, hacen visitas técnicas, toman muestras, llevan a cabo estudios en laboratorios y lo encontrado lo relacionan con la teoría. Entonces, las investigaciones hechas con proyectos, por sus características de experimentación y revisión de conceptos, facilitan la cimentación y consolidación de los conocimientos y les permite recordarlos por más tiempo.

Igualmente, frente a los dilemas éticos que se presentan en las obras civiles en relación a la sostenibilidad, los cuatro ingenieros fueron más explícitos y se clasificaron con sobresaliente. Los ingenieros hicieron una clara descripción de los problemas que se presentan en la cuenca, con los cultivos, el proceso de erosión que de allí se deriva, la deforestación hecha por los campesinos para

el uso de la madera en sus labores cotidianas y en términos generales en actividades para su supervivencia. Al mismo tiempo, hicieron ver los problemas que estos procesos generan aguas abajo con las lluvias, por el menor tiempo de concentración de ellas y las inundaciones que se presentan y si se producen avalanchas los graves riesgos que corren los habitantes de la ciudad. El anterior resultado demuestra que esto ingenieros tiene una visión ética de su profesional, lo que demuestra que si se puede formar a las personas en aspectos ambientales para un desarrollo colaborativo y solidario (Puig Baguer, J., Echarri Iribarren, F., y Casas Jericó, M. 2014).

En relación con los intereses individuales y colectivos dos ingenieros se clasificaron como bueno y los otros dos en sobresaliente. Los dos primeros plantearon aspectos adicionales a las respuestas anteriores en que es necesario resolver las necesidades de los campesinos y a la vez hay evitar que se causen problemas a los pobladores de la ciudad. Los otros dos profesionales plantearon la necesidad de contribuir en la solución de los problemas de los campesinos y ciudadanos de esta generación y de las siguientes, tanto de los involucrados en el problema planteado, como los demás, demostrando una visión "glocal" del problema, ya que lo analizan de forma certera en la realidad, y lo escalan a nivel global, hablando del cambio climático y a la sostenibilidad ambiental del futuro, relacionadme esto con lo dicho por murga().

Por otro lado, los cuatro ingenieros propusieron la necesidad de evitar la tala de los árboles para la protección de la cuenca y del agua, aumentar la producción de oxígeno y disminuir las probabilidades de remociones en masa. De acuerdo Cuanalo y Gallardo (2016) Gutiérrez- Gutiérrez-Alvis, D., Bornachera-Zarate, L., y Mosquera-Palacios, D. (2018), existen diferentes maneras de resolver problemas de remoción en la construcción de obras civiles, dentro de estas las reforestaciones son la solución más óptima, seguida por la revisión geotécnica del suelo antes de la construcción y la no construcción de la obra si el sistema de alerta temprana deduce que no es un terreno viable para tal fin. Con referencia a las propuestas y compromisos frente al desarrollo sostenible en este y en futuros eventos, los cuatro ingenieros fueron valorados con sobresaliente, dado que plantearon la necesidad de reubicar a los campesinos para proteger la cuenca y a la vez disminuir los riesgos para los habitantes de la ciudad. Igualmente, plantearon promover la declaratoria del territorio como parque natural para generar una mayor protección, nombrar unos de los campesinos como guardabosques y seguir investigando para actuar con mayor efectividad. Adicional a lo propuesto por los ingenieros, Perico-Granados, N., Barrera-Acevedo, J., Esquivel-Albarracín, D., y Perico-Martínez, C. (2019), es necesario hacer los ensayos de laboratorio para establecer las características de los materiales, y analizar el ángulo de fricción y el límite líquido Vs las condiciones de cobertura vegetal para

definir el riesgo de cada cuenca. Igualmente, es importante establecer mediante acuerdos municipales, exenciones tributarias para promover la reforestación con árboles nativos. Al respecto, eliminar tributos temporalmente es una excelente herramienta para promover el incremento de la cobertura vegetal, dado que permite resultados concretos con beneficios para el entorno y todos los actores.

Finalmente, los cuatro ingenios esperan en futuros problemas similares contribuir en su solución de manera proactiva, con la protección de las cuencas afectadas y la siembra de árboles nativos de la región, dado que son actividades que se pueden llevar a cabo con la colaboración de los campesinos, con un bajo costo y que producen muchos beneficios con la asimilación de óxido de carbono, producción de oxígeno, regulación del agua y disminución de riesgos por deslizamientos. Según Ramos A, Trujillo-Vela, M., y Prada, L. (2015), se pueden prevenir estos fenómenos con obras de estabilización y con proceso de reforestación, y de esta manera, se revierten varios problemas ambientales generados en el suelo, el aire y el agua.

Igualmente, propusieron montar sistemas de alertas tempranas, con instrumentos específicos que describieron según la construcción del conocimiento acumulado. Plantearon acciones metodológicas concretas que se pueden llevar a cabo para optimizar los procesos de solución, con herramientas digitales y fueron reiterativos frente a los procesos para incrementar la cobertura

vegetal. Propusieron llevar a cabo acciones educativas en estas comunidades, como a otras que eventualmente tengan riesgos similares, y promover la eliminación del uso de fungicidas para evitar más daños ambientales, lo que concuerda con Gutiérrez-Alvis, D., Bornachera-Zarate, L., y Mosquera-Palacios, D. (2018).

Conclusiones

Los profesionales presentaron argumentos sólidos frente a los dilemas éticos de quienes habitan la parte superior de la cuenca y las personas que ocupan la ciudad. Ellos tienen empatía al analizar las necesidades de supervivencia de los primeros, aspecto que es necesario resolver para evitar consecuencias dañinas a los segundos. Los cuatro ingenieros también comentan que se deben formar procesos de sostenibilidad que permitan soluciones correctas, justas y equitativas para hoy y para los próximos años, en los cuales todos en su conjunto se vean beneficiados.

Este estudio de caso demuestra la importancia del análisis de casos reales durante la enseñanza a los ingenieros, lo que recae en las Instituciones de Educación Superior y la necesidad que se tiene de que lideren procesos de enseñanza significativa que generen profesionales con un visión más sostenible de los procesos y con un compromiso ético con las comunidades y ciudadanía del futuro.

En general los cuatro ingenieros concluyen que una buena inversión a corto plazo es la de instalar Sistemas de

Alertas Tempranas, SAT, en las cuencas que tiene relación directa con las ciudades, para disminuir los riesgos de remociones en masa. Es una responsabilidad de los maestros promover su conocimiento e instalación de ellas, pero el mayor compromiso por las soluciones integrales que produce son las de incentivar las reforestaciones en esas cuencas.

Agradecimientos

Los autores agradecen a los ingenieros Joan Sebastián Parra-Tunjuelo, Diana Paola Sarmiento, José Luís Camero-Jaime, Andrés Mauricio Moncayo, por su importante aporte en los procesos de recolección de la información.

Referencias

- Abd-Elwahed, M. S., & Al-Bahi, A. M. (2021). Sustainability awareness in engineering curriculum through a proposed teaching and assessment framework. *International Journal of Technology & Design Education*, 31(3), 633–651. DOI: <https://doi-org.ezproxy.uniminuto.edu/10.1007/s10798-020-09567-0>
- Chen, J., Kolmos, A., Du, X. (2021). Formas de implementación y desafíos del ABP en la educación en ingeniería: una revisión de la literatura, *Revista europea de educación en ingeniería*, V 46, N 1, pp. 90-115, Editor Taylor y Francis. DOI: <https://doi.org/10.1080/03043797.2020.1718615>

- Cuanalo, O., Gallardo R. (2016). Fenómenos de remoción en masa. Acciones para reducir la vulnerabilidad y el riesgo. Revista Vector 11, 30 – 38. En: http://vector.ucaldas.edu.co/downloads/Vector11_5.pdf
- de la Rosa, D., Giménez, P., & de la Calle, C. (2019). Educación para el desarrollo sostenible: el papel de la universidad en la Agenda 2030. Prisma Social, 25. DOI: <http://ddfv.ufv.es/bitstream/handle/10641/1691/Educaci%c3%b3n%20para%20el%20desarrollo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Espinoza Lizama, C. (2013). Propuesta metodológica para establecer áreas de riesgo por remoción en masa, Chile*. Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía, 22(2), 145–169. DOI: <https://doi-org.ezproxy.uniminuto.edu/10.15446/rcdg.v22n2.37023>
- Fernández-Sánchez, G., Rodríguez-López, F. (2011). Propuesta para la integración de criterios sostenibles en los proyectos de ingeniería civil: un caso práctico, Universidad Politécnica de Madrid. Madrid, doi: 10.3989/ic.10.043, en: <https://informesdelaconstruccion.revistas.csic.es/index.php/informesdelaconstruccion/article/view/1290/1373>
- Forero-Ospino, O.E., y Duarte-Delgado, W.F. (2019). Caracterización e identificación de la geomorfología

- (ambientes y unidades geomorfológicas) en la plancha 121 - Cerrito, Colombia, aplicado a movimientos en masa, escala 1:100.000. Boletín de Geología, 41(2), 35-44. DOI: <http://dx.doi.org/10.18273/revbol.v41n2-2019002>
- Freire, P., y Faundez, A. (2014). Por una pedagogía de la pregunta: crítica a una educación basada en respuestas a preguntas inexistentes, Buenos Aires: Editorial Siglo XXI
- Gonzalo Muñoz, V., Sobrino Callejo, M. R., Laura Benítez Sastre, L. B. S., & Coronado Marín, A. (2017). Revisión sistemática sobre competencias en desarrollo sostenible en educación superior. Revista Iberoamericana de Educación, 73. DOI: <https://doi.org/10.35362/rie730289>
- Gutiérrez-Alvis, D., Bornachera-Zarate, L., y Mosquera-Palacios, D. (2018). Sistema de alerta temprana por movimiento en masa inducido por lluvia para Ciudad Bolívar (Colombia), Revista Ingeniería Solidaria, vol. 14, no. 26, 2018. DOI: <https://doi.org/10.16925/in.v14i26.2453>
- IDEAM (2021). Fenómenos del Niño y la Niña. Recuperado el 15-07-2021 de <http://www.siac.gov.co/ninoynina>
- Instituto Distrital de Gestión del Riesgo y Cambio climático, IDIGER, (2021). Caracterización General del Escenario de Riesgo por Movimientos en Masa en Bogotá, en: <https://www.idiger.gov.co/rmovmasa>

- Lizcano-Dallos, A. R., Barbosa-Chacón, J. W., & Villamizar-Escobar, J. D. (2019). Aprendizaje colaborativo con apoyo en TIC: concepto, metodología y recursos. *Magis, Revista Internacional De Investigación En Educación*, 12(24), 5-24. DOI: <https://doi.org/10.11144/Javeriana.m12-24.acat>
- Magnell, M., Geschwind, L., Kolmos, A. (2016). Perspectivas del profesorado sobre la inclusión del aprendizaje relacionado con el trabajo en los planes de estudio de ingeniería, *Revista europea de educación en ingeniería*, Volumen 42, 2017 - Número 6. DOI: <https://doi.org/10.1080/03043797.2016.1250067>
- Mergili, Martin, Marchant Santiago, Carla I., & Moreiras, Stella M.. (2015). Causas, características e impacto de los procesos de remoción en masa, en áreas contrastantes de la región Andina. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 24(2), 113-131. DOI: <http://dx.doi.org/10.15446/rcdg.v24n2.50211>
- Murga-Menoyo, M. a Á. (2020). El camino hacia los ODS: conformar una ciudadanía planetaria mediante la educación. *Comillas Journal of International Relations*, 19. DOI: <https://doi.org/10.14422/cir.i19.y2020.001>
- Murga-Menoyo, M. a Á., & Novo, M. (2017). Sostenibilidad, desarrollo «glocal» y ciudadanía planetaria. Referentes de una Pedagogía para el desarrollo sostenible. *Teoría de La Educación*.

- Revista Interuniversitaria, 29(1). DOI:
<https://doi.org/10.14201/teoredu2915579>
- Murga-Menoyo, M. A. (2015). Competencias para el desarrollo sostenible: las capacidades, actitudes y valores meta de la educación en el marco de la Agenda global post-2015. *Foro de Educación*, 13(19), 55-83. DOI:
<http://dx.doi.org/10.14516/fde.2015.013.019.004>
- Perico-Granados, N.R. Arévalo-Algarra, H.M. Reyes-Rodríguez, C.A. Perico-Martínez, C.A. Claudia-Vera, M. y Monroy, J. (2021). Sitios de inundaciones causadas por los ríos La Vega y Jordán, Tunja (Boyacá). *Tecnura*, 25(67), 86-101. DOI: <https://doi.org/10.14483/22487638.15248>
- Perico-Granados, N., Tovar-Torres, C., Reyes-Rodríguez, C., Perico-Martínez, C., (2021). Formación de docentes y transformaciones desde la ingeniería, Bogotá: Corporación universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO, en:
<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/11822>
- Perico-Granados, N., Galarza, Y., Díaz, M., Arévalo-Algarra, H., Perico-Martínez, N. (2020). Guía práctica de investigación en ingeniería: apoyo a la formación de docentes y estudiantes. Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO. En:
<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/10822>

- Perico-Granados, N., Barrera-Acevedo, J., Esquivel-Albarracín, D., y Perico-Martínez, C. (2019) El método de proyectos en geotecnia vial caso: balasto para vía férrea Belencito – Paz del Río1, en Universidad Santo Tomás, revista Quaestiones Disputatae, 12 (24), 53-70, en: <http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/qdisputatae/article/view/1811/1618>
- Puig Bager, J., Echarri Iribarren, F., y Casas Jericó, M. (2014). Educación Ambiental, inteligencia y espiritualidad. Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria, 26(2), 115-140. DOI: <https://doi.org/10.14201/teoredu2014261115140>
- Ramos A, Trujillo-Vela, M., y Prada, L. (2015). Análisis descriptivos de procesos de remoción en masa en Bogotá, Obras y Proyectos 18, 63-75, en: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/oyp/n18/art06.pdf>
- UNESCO, 2020. Visión y marco de los futuros de la educación. Recuperado el 22-06-21 de: <https://es.unesco.org/futuresofeducation/>
- UNESCO, 2021. ODS4: Educación, Recuperado el 22-06-21 de: <https://es.unesco.org/gem-report/node/1346>
- Unidad Nacional de Gestión de Riesgo de Desastres, UNGRD. (2020). Riesgo por movimientos en masa en Colombia

La Responsabilidad Social Corporativa en la Industria Deportiva: La Importancia de Comunicar

Juan Antonio Sánchez-Sáez

Introducción

El presente capítulo, trata de presentar la importancia de la comunicación de las acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) aplicadas por los comités organizadores en los eventos deportivos. Para ello, se recurre a conocer la percepción del concepto de RSC de los residentes de la ciudad donde se lleva a cabo el acontecimiento, en este estudio en concreto, La Ruta de las Fortalezas (Cartagena-España).

La RSC se está cada vez más presente en organizaciones las deportivas (Godfrey, 2009), de cualquier índole, sosteniendo no solamente los intereses económicos, sino también las peticiones de compromiso social y medioambientales requeridas por la comunidad (Athanasopoulou et al., 2011; Babiak y Wolfe, 2006; Olabe, 2012; Sánchez-Sáez, 2021; Walters, 2009).

En este sentido, dichas acciones, deben ser comunicadas a los diferentes grupos de interés (stakeholders) a través de la comunicación organizacional. Esta subdisciplina de los estudios de comunicación, esta basada en las ciencias sociales y las humanidades (Schmisseur et al., 2009). El término comunicación organizativa no se acuñó oficialmente hasta los años 60, aunque sus raíces se

remontan a una década antes, a partir de la necesidad de formación en habilidades básicas de comunicación para los supervisores estadounidenses en la época posterior a la Segunda Guerra Mundial (Redding 1985). Desde entonces, este campo ha evolucionado desde un enfoque centrado exclusivamente en los intereses de los directivos de las corporaciones hacia una disciplina con múltiples perspectivas que tiene como objeto comunicar al máximo número de stakeholders (Mumby 2007). Entre estas disciplinas se incluye, de igual manera, la industria del deporte y en el caso de este estudio un evento deportivo, La Ruta de las Fortalezas, enmarcado como un servicio. Por este motivo, el interés de los entes deportivos de la puesta en práctica de la RSC en su actividad debe ser expuesto a la sociedad; reflejado en un documento dándole publicidad, ya que la RSC se convierte en una herramienta útil y valiosa para diferenciarse de los demás competidores y posiblemente generar nuevos clientes (García de los Salmones et al., 2005; Sánchez-Sáez, 2021). El conocimiento de los stakeholders, sobre la implicación de las entidades en la puesta en marcha de acciones socialmente responsables, no será posible si éstas no son comunicadas de forma clara y a través del mayor número de canales de comunicación posibles (Mohr y Webb, 2005; Sánchez-Sáez, 2021). De esta forma se cumpliría con el principio de transparencia de la información: veracidad (información real), completa (no omitir aspectos negativos, e incluir además de la información económica, la filosofía de la corporación, etc.), comprensible (uso de

un lenguaje accesible para la mayoría) y pública y accesible (canales de comunicación públicos y de fácil acceso) (Navarro, 2012; Sánchez-Sáez, 2021). Esta información debe ser dirigida hacia los diferentes stakeholders: directivos, trabajadores, proveedores, patrocinadores, comunidad local, deportistas, etc. La nitidez en la información, por tanto, se convierte en el punto de partida para la implementación de la RSC en cualquier entidad y en este caso en la industria deportiva (La Ruta de las Fortalezas) (Sánchez-Sáez, 2021).

Esta transparencia, se debe reflejar en varios documentos, como los a continuación expuestos (Navarro, 2012):

- Código ético o código de buen gobierno: compromisos de la entidad respecto a la sociedad y el medioambiente.
- Comité de ética interna: integración en la gestión ética de los diferentes grupos de interés.
- Informes y memorias de sostenibilidad.
- Auditoría ética: evaluación y análisis de la aplicación de la RSC.

Habría que resaltar, además de los informes y memorias de sostenibilidad de RSC que cubren aspectos cualitativos de acciones futuras, el informe Triple Bottom-Line (triple cuenta de resultados) de Elkington (1997, 1998, 1999), aplicado en el ámbito de la gestión corporativa como instrumento de control y también de comunicación. Dicho reporte es el compendio de tres memorias, la económica (prosperidad), la social

(búsqueda de la justicia) y la medioambiental (calidad), que recogen los resultados de la entidad del año anterior (Albareda y Balaguer, 2007; Sánchez-Sáez, 2021; Wang y Juslin, 2012). Esta orientación establece la importancia del fin de la institución, más allá de los objetivos financieros, operando de manera equilibrada e incluyendo factores sociales y medioambientales con el objetivo de un desarrollo sostenible para la entidad (Moneva, 2007; Sánchez-Sáez, 2021).

Este modelo de admiración se fundamenta en la gestión de los activos intangibles (reputación de la entidad, que debe ser comunicada de manera clara), y cuyas primordiales características, referentes a la comunicación con los diferentes stakeholders, frente a los activos tangibles son (Navarro, 2012):

- Promueven la innovación radical: gracias al contacto directo con los stakeholders quienes aportan información muy útil para conocer las necesidades reales del entorno social.
- Aceptación social: provoca una legitimización por parte de la comunidad hacia la empresa que le permitirá operar con gran aceptación de su entorno.
- Confianza: la utilización de este modelo de gestión donde no solamente importa generar beneficios provoca en el radio de acción de la empresa respeto y cordialidad.

Por tanto, la aplicación y comunicación de las acciones de RSC implementadas por las diferentes entidades permitirá alcanzar el fin básico de cualquier directivo,

obtener valor añadido a su producto cualquiera que sea (automóviles, alimentos, medicinas, eventos deportivos, etc.). Este incremento de valor tendrá sus características en función de la orientación de la actividad de RSC para cada uno de los grupos de interés: directivos (mejora del proceso interno, imagen corporativa y notoriedad, posicionamiento de marca, deducciones fiscales debido a la realización de donaciones, etc.), recursos humanos (cohesión del personal, motivación, filosofía de empresa, misión, visión, código ético, etc.), proveedores, distribuidores y comunidad (legitimarse socialmente, prevenir conflictos, etc.) y clientes (compra preferente, lealtad a la marca, mejora de la percepción de la imagen corporativa, conexión emocional, etc.) (Brown y Dacin, 1997; Navarro, 2012; Sánchez-Sáez, 2021). Habría que destacar a este último grupo de stakeholders, los clientes (ciudadanos), ya que poco a poco empiezan a ser cada vez más socialmente responsables, integrando en sus vidas acciones como, por ejemplo, el reciclaje, la protección ambiental, el consumo sostenible, etc., probablemente no como acciones socialmente responsables, pero sí como pequeñas aportaciones que ayudan a mejorar la sociedad (Sánchez-Sáez, 2021). De este modo, los residentes comienzan a exigir a las corporaciones que consideren por igual a la actividad económica, a las buenas relaciones laborales, al comportamiento ético, a las buenas prácticas medioambientales, al desarrollo local, a la puesta en valor del patrimonio histórico-cultural, etc., premiando este

compromiso por parte de la empresa con su fidelidad (Corres, 2004; Sánchez-Sáez, 2021; Sprinkle y Maines, 2010).

Por esto, las organizaciones deportivas, deberán establecer una buena estrategia comunicativa y de marketing que presente con meridiana transparencia y claridad todas las acciones implementadas, con el propósito de desarrollar una corriente de opinión positiva entre sus stakeholders, obteniendo así, la confianza a través de la satisfacción de sus intereses (Cordero, 2004; Sánchez-Sáez, 2021).

Por tanto, la presente investigación tuvo como objetivo determinar el conocimiento del concepto de RSC aplicado a la industria deportiva (eventos deportivos) por parte de los residentes, pretendiendo dar respuesta a si los stakeholders (residentes) son conocedores de la aplicación de acciones de RSC por parte de la industria deportiva.

Desarrollo de la investigación y proceso metodológico

El medio de muestreo empleado fue tipo intencional (no probabilístico) de conveniencia (Gursoy y Kendall, 2006; Kim et al. 2006; Liu, 2016; Lorde, 2011; Parra, Elasri et al., 2016; Parra, González et al., 2016), debido a que el censo de la ciudad de Cartagena (España) no dispone de un censo de residentes estable. Además se debe tener en cuenta que el número de censados difiere, normalmente, al número de habitantes empadronados. No obstante,

dada esta situación, la generalización de los resultados no es lo más adecuado por lo que para subsanar esta limitación se procuró recoger la proporción existente entre hombres y mujeres y de los diferentes rangos de edad a partir de los 18 años -estratificando la muestra obtenida-. En este sentido, también se tuvo en cuenta realizar las encuestas en el casco urbano de Cartagena, zona por donde transcurre el evento objeto de estudio - La Ruta de las Fortalezas-.

Con la finalidad de intentar reducir las limitaciones de este trabajo en cuanto a la representatividad de la muestra, se siguieron las recomendaciones de Sudman (1976) a la hora de seleccionar la población objeto de estudio. De esta forma se tuvieron en cuenta las siguientes condiciones:

- i. La recogida de datos fue obtenida en cuatro barrios de la ciudad (casco urbano).
- ii. Los días y fechas de recogida de datos se fueron alternando en diferentes horas para asegurar la variedad en una misma ubicación.
- iii. En función de la edad y el sexo de los habitantes se utilizaron diferentes porcentajes de residentes.

Sobre una población total de 58.483 de residentes en la Diputación de Cartagena (casco urbano-centro), se establecieron los criterios de inclusión de los sujetos objeto de estudio (tabla 1):

Tabla 1 *Ficha técnica de la Investigación.*

<p>Universo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diputación de Cartagena (58.483 habitantes): - Barriada San Ginés (4.969 habitantes). - Barriada Virgen Caridad (2.882). - Cartagena (44.509). - Ensanche-Almarjal (6.123). <p>*Reparto por sexo: 28.506 hombres (49%) y 29.977 mujeres (51%).</p>
<p>Criterios de inclusión</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diputaciones de Cartagena (casco urbano). - Residente en Cartagena \geq de 1 año - Ser mayor de edad \geq 18 años. - Conocer el evento deportivo La Ruta de las Fortalezas.
<p>Ámbito geográfico</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ciudad de Cartagena.
<p>Método de recogida de la información</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta personal.

Procedimiento de muestreo	- Intencional - No probabilístico. - Por segmentación según sexo.
Tamaño de la muestra	- 516 sujetos. 256 hombres (49.60%) y 260 mujeres (50,40%).
Nivel de confianza	95%
Intervalo de confianza	4%
Heterogeneidad	50%

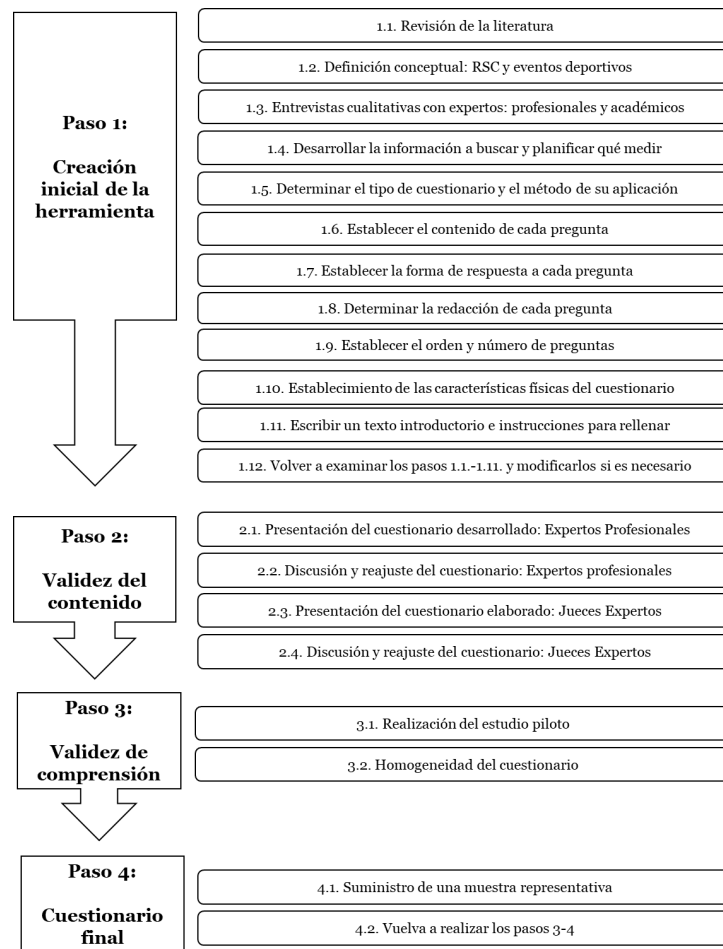
Fuente: Elaboración propia.

Sobre el total de la población objeto de estudio (58.483 habitantes), y tras el cálculo muestral, fueron 382 los sujetos necesarios para realizar el estudio con un intervalo de confianza del 5% y un nivel de confianza del 95%. Finalmente, esta cifra fue superada alcanzando los 516 cuestionarios válidos. La distribución por sexo fue de 260 mujeres (50,40%) y de 256 hombres (49,60%), tratando de establecer la misma proporción que la de la población total de la Diputación de Cartagena -distrito: 58.483 habitantes-.

Se siguieron los siguientes pasos para la elaboración del instrumento definitivo (cuestionario ad-hoc) (Aaker y Day, 1989; Calabuig et al., 2010; Carretero-Dios y Pérez, 2005; Churchill, 2003; Fernández, 2007; Öberseder et al., 2014;

Sánchez-Pato et al., 2016; Sánchez-Sáez et al., 2020; Wiersma, 2001) (figura 1).

Figura 1 *Pasos para la elaboración del cuestionario.*



Fuente: Elaboración propia

Los ítems utilizados en el cuestionario definitivo se seleccionaron de la literatura existente (Blumrodt et al., 2012; Blumrodt et al., 2013; Calabuig et al., 2014; Ma et

al., 2013; Ma y Rotherham, 2016; Mao y Huang, 2016; Taks, 2013; Vetitnev y Bobina, 2017; Walker et al., 2010;) y se adaptaron al contexto de la presente investigación.

El diseño final de la escala estaba conformado por diferentes bloques que tratan de agrupar el conjunto de variables objeto de estudio (Calabuig y Crespo, 2009; Calabuig et al., 2010; Churchill, 2003):

- a) Título: Encuesta de opinión sobre la Percepción de la Responsabilidad Social del Evento Deportivo “La Ruta de las Fortalezas”.
- b) Presentación: breve explicación de la investigación, exposición del objetivo de la misma, aviso de anonimato, solicitud de colaboración, agradecimiento e instrucciones para la correcta cumplimentación.
- c) Bloque 0 - Preguntas preliminares: cuyo objetivo era determinar cómo aptos o no a los sujetos encuestados, según los criterios establecidos, para poder participar en el estudio (Edad ≥ 18 años, residencia en Cartagena ≥ 1 año y conocer La Ruta de las Fortalezas) (tabla 2).

Tabla 2 *Ítems pertenecientes al Bloque 0: Preguntas preliminares.*

Sexo
Edad
F1. ¿Cuánto tiempo lleva usted residiendo en Cartagena?

F2 ¿Conoce o ha oído usted hablar sobre “¿La Ruta de las Fortalezas”, el evento deportivo que se celebra en Cartagena?

Fuente: Elaboración propia.

d) Bloque 1 -Identificación y Grado de Conocimiento de La Ruta de las Fortalezas: ítems diseñados para averiguar el nivel de familiaridad de los encuestados respecto a La Ruta de las Fortalezas. Se pregunta al encuestado acerca de su grado de apoyo al evento en cuestión, sobre su tipo de participación y en concreto sobre su conocimiento acerca de la entidad organizadora de la prueba (tabla 3).

Tabla 3 *Ítems pertenecientes al Bloque 1 - Identificación y Grado de conocimiento de La Ruta de las Fortalezas.*

F3 ¿Qué grado de conocimiento cree usted que tiene sobre “La Ruta de las Fortalezas”?

P1. De manera general, ¿apoya la idea de celebrar eventos deportivos en su localidad?

P2. De manera general, ¿cómo se posiciona sobre la celebración de “La Ruta de las Fortalezas” en Cartagena?

P3. ¿Ha participado alguna vez en “La Ruta de las Fortalezas”?

P4. ¿Ha asistido usted como espectador a la “La Ruta de las Fortalezas”?

P5. ¿Sabe qué entidad o entidades organizan “La Ruta de las Fortalezas”?

Fuente: Elaboración propia.

e) Bloque 2 - Identificación y Grado de Conocimiento de la RSC: ídem al bloque anterior, pero en esta ocasión sobre el concepto de RSC. Una vez preguntado al sujeto sobre si conoce la RSC, éste debe enumerar de mayor a menor, en orden de importancia, las definiciones de RSC presentadas, siendo la primera seleccionada el enunciado que mejor represente la RSC para el sujeto objeto de estudio (tabla 4).

Tabla 4 *Ítems pertenecientes al Bloque 2 - Identificación y Grado de conocimiento de la RSC.*

P6. ¿Sabe usted qué es la Responsabilidad Social Corporativa?

P7. Me podría decir, de estas afirmaciones ¿cuál es la que mejor define a aquellas entidades o empresas socialmente responsables? (enumere por orden de importancia las 3 primeras, siendo uno la más importante y tres la menos). Los sujetos deben ver las posibilidades.

Marcar una por columna

1^a 2^a 3^a

Cumple las leyes.

Genera beneficios.

Satisface al cliente.

Se preocupa por el impacto que su actividad tiene en la sociedad.

Respeto el medioambiente.

Realiza acciones sociales.

Aplica los principios éticos en su actividad.

Fuente: Elaboración propia.

Procedimiento de recogida y análisis de datos

Para la recolección de los datos se contó con la participación de una empresa especializada (Aaker y Day, 1989; Año et al., 2014). Se emplearon a cinco entrevistadores profesionales con experiencia previa en este tipo de estudios. El procedimiento para la toma de datos fue la encuesta personal a pie de calle.

Se seleccionó el distrito que representa el casco urbano-centro de Cartagena, asegurando de este modo un índice más elevado de asistencia de público local y por tanto un conocimiento y una percepción mayor del evento objeto de estudio; además, es por donde discurren la mayoría del itinerario de la carrera.

En todas las localizaciones de recogida de datos se llevó a cabo la misma metodología de trabajo. Primero se seleccionaron las zonas de afluencia de los residentes como áreas comerciales, calles principales, centros educativos, etc. A continuación, los entrevistadores recogieron los datos oportunos (Kim et al., 2015).

Identificación y Grado de conocimiento de La Ruta de las Fortalezas

En este subtema se van a mostrar los resultados obtenidos de la opinión de los residentes de Cartagena sobre la noción de varios aspectos del evento deportivo de La Ruta de las Fortalezas (LRF). De esta forma se comprobó el conocimiento que los ciudadanos tenían sobre este acontecimiento y de esta forma valorar la efectividad de su estrategia comunicativa.

En relación al grado de conocimiento sobre LRF (tabla 5), la opción más escogida por los residentes es "Bastante" con un 32,75%, en ambas submuestras se contesta de manera similar (hombres 35,55% y mujeres 30%). Destacar que el 52,71% de los sujetos manifiesta conocer "Bastante" o "Mucho" el evento. Los hombres, con un 58,21%, contestan de igual modo; y por el contrario las mujeres manifiestan tener un menor conocimiento de la prueba con un 52,69% (opciones "Nada", "Poco" y "Algo").

Acerca del apoyo de la celebración de eventos deportivos en la localidad (tabla 5), prácticamente la

totalidad se muestra favorable (98,26%). Del mismo modo que ocurría con la cuestión anterior, los sujetos participantes en el estudio se posicionaron "A favor" mayoritariamente de la celebración de La Ruta de las Fortalezas en Cartagena, representando el 94,19% (tabla 5).

Tabla 5 *Grado de conocimiento sobre LRF, apoyo a la celebración de eventos deportivos y a la LRF en Cartagena.*

Variable	Muestra (n=516)		Hombres (n=256)		Mujeres (n=260)	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Opción	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Grado de conocimiento LRF	Nada	7 1,36	1 0,39	6 2,31	6 2,31	6 2,31
	Poco	81 15,7 0	26 10,1 6	55 21,1 5	55 21,1 5	55 21,1 5
	Algo	15 30,2 6 3	80 31,2 5	76 29,2 3	76 29,2 3	76 29,2 3
	Bastante	16 32,7 9 5	91 35,5 5	78 30,0 0	78 30,0 0	78 30,0 0
	Mucho	10 19,9 3 6	58 22,6 6	45 17,3 1	45 17,3 1	45 17,3 1
	Total	51 6 100	25 6 100	26 0 100	100	26 0 100

Variable		Muestra (n=516)		Hombres (n=256)		Mujeres (n=260)	
Opción		Fr	%	Fr	%	Fr	%
Apoyo a los eventos deportivos en Cartagena	Si	50 7	98,2 6	25 2	98,4 4	25 5	98,0 8
	Indiferente	8	1,55	4	1,56	4	1,54
	No	1	0,19	0	0,00	1	0,38
	Total	51 6	100	25 6	100	26 0	100

Variable		Muestra (n=516)		Hombres (n=256)		Mujeres (n=260)	
Opción		Fr	%	Fr	%	Fr	%
Posición frente a la celebración de LRF	A favor	48 6	94,1 9	24 1	94,1 4	24 5	94,2 3
	Indiferente	26	5,04	13	5,08	13	5,00
	En contra	4	0,78	2	0,78	2	0,77

Total	516	100	256	100	260	100
-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Nota: Fr = Frecuencia.

Fuente: Elaboración propia.

De la totalidad de los encuestados, tan solo un 11,43% ha participado alguna vez en La Ruta de las Fortalezas, siendo los hombres -con un 16,02%- los que más participan en comparación con las mujeres, un 6,92%. Por el contrario, el 88,57% nunca ha participado (ver tabla 48). Analizando los participantes (59 sujetos), la mayoría (representada con un 44,07%), solamente ha realizado la prueba en una ocasión. Se debe resaltar que un 55,91% repite la participación al menos una vez más y como mucho en siete ocasiones, con un 5,08% (tabla 6).

Tabla 6 Participación y número de participaciones

Variable	Muestra (n=516)		Hombres (n=256)		Mujeres (n=260)	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Participación en LRF	Opción					
	Si	59	11,43	41	16,02	18

No	45	88,5	21	83,9	24	93,0
	7	7	5	8	2	8
Total	51	100	25	100	26	100
	6		6		0	

Variable	Muestra (n=59)		Hombres (n=41)		Mujeres (n=18)		
	Opción	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Número de participaciones en LRF	1 vez	26	44,0	16	39,0	10	55,5
	2 veces	12	20,3	8	19,5	4	22,2
	3 veces	7	11,8	5	12,2	2	11,1
	4 veces	1	1,69	1	2,44	0	0
	5 veces	7	11,8	5	12,2	2	11,1
	6 veces	3	5,08	3	7,32	0	0
	7	3	5,08	3	7,32	0	0

veces

Total	59	100	41	100	18	100
-------	----	-----	----	-----	----	-----

Nota: Fr = Frecuencia.

Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la asistencia como espectador de La Ruta de las Fortalezas, de forma mayoritaria, con un 61,82%, manifiesta haber acudido a presenciar la prueba deportiva. El análisis de la segmentación entre hombre y mujeres es similar, 64,06% y 59,62% respectivamente (tabla 7).

Por último, dentro de este bloque, se preguntaba sobre el conocimiento de la o las entidades organizadoras de La Ruta de las Fortalezas. Como se puede observar en la siguiente tabla, existe un reparto de conocimiento sobre esta cuestión; sin embargo, la respuesta "No", representa a más de la mitad de los entrevistados (54,07%). Por otro lado, de los sujetos que afirmaron saber qué entidad o entidades organizan el evento deportivo (45,93%), de manera mayoritaria contestaron que eran las Fuerzas Armadas (58,23%) (tabla 7).

Tabla 7 Asistencia como espectador y entidad o entidades organizadoras del evento.

Variable	Muestra (n=516)		Hombres (n=256)		Mujeres (n=260)		
	Opción	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Asistencia como espectador a LRF	Si	31	61,8	16	64,0	15	59,6
		9	2	4	6	5	2
	No	19	38,1	92	35,9	10	40,3
		7	8		4	5	8
	Total	51	100	25	100	26	100
		6		6		0	

Variable	Muestra (n=516)		Hombres (n=256)		Mujeres (n=260)		
	Opción	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Conocimiento del organizador de LRF	Si	23	45,9	15	58,5		33,4
		7	3	0	9	87	6
	No	27	54,0	10	41,4	17	66,5

	9	7	6	1	3	4
Total	51	100	25	100	26	100
	6		6		0	

Variable	Muestra (n=237)	
	Fr	%
Fuerzas Armadas	138	58,23
Ayuntamiento de Cartagena	40	16,88
Fuerzas Armadas y Ayuntamiento de Cartagena	38	16,03
Otras entidades	21	8,86
Total	237	100

Nota: Fr = Frecuencia.

Fuente: Elaboración propia.

Identificación y Grado de Conocimiento del Concepto de Responsabilidad Social Corporativa

Este epígrafe expone los resultados obtenidos del conocimiento de los residentes de Cartagena sobre el concepto de RSC. Acerca de este concepto, los encuestados afirman no saber lo que significa este

término de manera mayoritaria (67,05%), tan solo un 32,95% asegura saberlo o manifiesta duda al respecto (tabla 8).

Tabla 8 *Grado de conocimiento del concepto de Responsabilidad Social Corporativa.*

Variable	Muestra (n=516)		Hombres (n=256)		Mujeres (n=260)		
	Opción	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Sabe lo que es la RSC	Si	115	22,29	72	28,13	43	16,54
	Tiene duda	55	10,66	26	10,16	29	11,15
	No	346	67,05	158	61,72	188	72,31
	Total	516	100	256	100	260	100

Nota: Fr = Frecuencia.

Fuente: Elaboración propia.

En relación con el ítem anterior, se mostraron diferentes enunciados a los sujetos participantes en el estudio, para que seleccionasen la que podría definir de manera más adecuada una entidad o empresas socialmente

responsables, en primera, segunda o tercera opción. El resultado fue el siguiente:

- Como 1ª opción se escogió: Cumple las leyes (38,18%) (tabla 9)

Tabla 9 Definición de entidad o empresa socialmente responsable: 1ª Opción.

Opción	Muestra (n=516)		Hombres (n=256)		Mujeres (n=260)	
	1ª		1ª		1ª	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Cumple las leyes.	197	38,18	108	42,19	89	34,23
Genera beneficios.	30	5,81	17	6,64	13	5,00
Satisface al cliente.	40	7,75	18	7,03	22	8,46
Se preocupa por el impacto que su actividad tiene en la sociedad.	96	18,60	51	19,92	45	17,31
Respeto el medioambiente.	73	14,15	32	12,50	41	15,77

Realiza acciones sociales.	39	7,56	16	6,25	23	8,85
Aplica los principios éticos en su actividad.	33	6,40	11	4,30	22	8,46
No sabía contestar.	8	1,55	3	1,17	5	1,92
Total	516	100	256	100	260	100

Nota: Fr = Frecuencia.

Fuente: Elaboración propia.

- Como 2ª opción se seleccionó: Respeta el medioambiente (21,32%) (tabla 10).

Tabla 10 Definición de entidad o empresa socialmente responsable: 2ª Opción.

	Muestra (n=516)	Hombres (n=256)	Mujeres (n=260)
Opción	2ª	2ª	2ª

	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Cumple las leyes.	57	11,05	31	12,11	26	10,00
Genera beneficios.	67	12,98	31	12,11	36	13,85
Satisface al cliente.	64	12,40	36	14,06	28	10,77
Se preocupa por el impacto que su actividad tiene en la sociedad.	96	18,60	52	20,31	44	16,92
Respeto el medioambiente.	110	21,32	56	21,88	54	20,77
Realiza acciones sociales.	78	15,12	33	12,89	45	17,31
Aplica los principios éticos en su actividad.	36	6,98	14	5,47	22	8,46
No sabía contestar.	8	1,55	3	1,17	5	1,92
Total	516	100	256	100	260	100

Nota: Fr = Frecuencia.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11 Definición de entidad o empresa socialmente responsable: 3ª Opción

Opción	Muestra (n=516)		Hombres (n=256)		Mujeres (n=260)	
	3ª		3ª		3ª	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Cumple las leyes.	43	8,33	24	9,38	19	7,31
Genera beneficios.	35	6,78	12	4,69	23	8,85
Satisface al cliente.	58	11,24	34	13,28	24	9,23
Se preocupa por el impacto que su actividad tiene en la sociedad.	80	15,50	28	10,94	52	20,00
Respeto el medioambiente.	89	17,25	46	17,97	43	16,54
Realiza acciones sociales.	94	18,22	49	19,14	45	17,31
Aplica los principios éticos en	109	21,12	60	23,44	49	18,85

su actividad.						
No sabía contestar.	8	1,55	3	1,17	5	1,92
Total	516	100	256	100	260	100

Nota: Fr = Frecuencia.

Fuente: Elaboración propia.

Como conclusión a este bloque, se presenta la siguiente tabla que resume el orden de elección de la definición de entidad o empresa socialmente responsable por parte de los encuestados (tabla 12).

Tabla 12 Resumen del orden de elección de la definición de entidad o empresa socialmente responsable.

	1ª Opción	2ª Opción	3ª Opción	
1ª	Cumple las leyes.	Respeto el medioambiente.	Aplica los principios éticos en su actividad.	1ª
2ª	Se preocupa por el impacto que su actividad tiene en la sociedad.	Se preocupa por el impacto que su actividad tiene en la sociedad.	Realiza acciones sociales.	2ª

3 ^a	Respeto el medioambiente.	Realiza acciones sociales.	Respeto el medioambiente.	3 ^a
4 ^a	Satisface al cliente.	Genera beneficios.	Se preocupa por el impacto que su actividad tiene en la sociedad.	4 ^a
5 ^a	Realiza acciones sociales.	Satisface al cliente.	Satisface al cliente.	5 ^a
6 ^a	Aplica los principios éticos en su actividad.	Cumple las leyes.	Cumple las leyes.	6 ^a
7 ^a	Genera beneficios.	Aplica los principios éticos en su actividad.	Genera beneficios.	7 ^a
8 ^a	No sabía contestar.	No sabía contestar.	No sabía contestar.	8 ^a

Fuente: Elaboración propia.

La importancia de comunicar

En muchas ocasiones la falta de comunicación y de publicidad de los impactos positivos, y de las acciones socialmente responsables derivadas de la celebración de un evento deportivo, provoca un rechazo directo por parte de los habitantes hacia los acontecimientos,

asociando éstos a situaciones de alteraciones de la vida diaria. Además, esta falta de información puede influir en la forma de percibir los costes asociados a este tipo de eventos (García de los Salmones et al., 2005; Maussier, 2010; Mohr y Webb, 2005; Parra-Camacho et al., 2015). En el caso de este estudio, aunque más de la mitad de los encuestados manifiesta tener conocimiento sobre el evento deportivo de LRF, todavía hay gente que no tiene una noción al respecto como ocurre en otros estudios (Parra-Camacho et al., 2015). Esto puede provocar, como se decía, rechazo hacia LRF entre la ciudadanía -provocada por los impactos negativos- ya que no podrán percibir las diferentes acciones de RSC implementadas por la organización puesto que no se publicitan. Obviamente las herramientas de comunicación y de marketing de las que dispone un evento de menor magnitud no son comparables con las de un gran acontecimiento que utiliza todos los medios de comunicación posibles para asegurar una conexión con el residente (Añó et al., 2010). En el caso de esta investigación se trató de subsanar la falta de publicidad realizando la recogida de datos de manera posterior al evento. De aquí la necesidad, por parte de los organizadores de LRF, de comunicar los impactos positivos y las medidas adoptadas para paliar los negativos, con el objetivo de que sean compartidos por los ciudadanos contribuyendo a lograr el éxito del evento (Fredline, 2005; Maussier, 2010; Parra-Camacho et al., 2015).

Sin embargo, se manifiesten conocedores o no de la organización de la prueba, los residentes se mostraban prácticamente en su totalidad a favor de la celebración de eventos deportivos en su localidad y de manera concreta de LRF (Ritchie et al., 2009). Este apoyo generalizado no es tan fácil de encontrar cuando se habla de mega eventos o grandes acontecimientos donde, por ejemplo, en un estudio realizado en los Juegos Olímpicos de Invierno de 2002 en Salt Lake City tan solo el 31% de los residentes apoyaba el evento (Decio y Baloglu, 2002). Por el contrario, en el mundo del motor hay estudios que evidencian la posición favorable de los residentes hacia el evento (Cegielski y Mules, 2002; Henderson et al., 2010; Zhou, 2010). Este apoyo, según diversos autores, estaría directamente relacionado con la percepción de los residentes sobre los beneficios y costes vinculados al acontecimiento (Balduck et al, 2011; GURSOY y Kendall, 2006; Prayag et al., 2013). En contra de la investigación de Decio y Baloglu (2002) y en la línea de las investigaciones de deportes de motor, los residentes de Cartagena no tan sólo apoyan la celebración de LRF en su ciudad, sino que la mayoría han acudido a presenciar la prueba como espectadores en alguno de los puntos del recorrido; no por ser necesariamente aficionados a las carreras de montaña sino porque el recorrido discurre en diferentes momentos por el núcleo urbano de la ciudad. Por tanto, la facilidad de acudir a ver el evento es manifiesta. No obstante, y justificado quizá por la dureza de este tipo de prueba deportiva hay una muy baja

participación como deportistas por parte de los residentes.

Uno de los aspectos primordiales para los organizadores de esta prueba, la Escuela de Infantería de Marina "General Albacete y Fuster", es el acercamiento con la población civil y por ello es notoria la importancia de que se identifique como gestor de la LRF a la Armada. En este sentido, los residentes manifiestan no saber exactamente quién es el organizador. Sin embargo, entre los que sí consideran que lo saben, se identifica a las Fuerzas Armadas como la opción mayoritariamente escogida. Sin duda se deberá hacer un trabajo de comunicación para que se identifique claramente LRF con la Escuela de Infantería y, en consecuencia, con aquellas acciones socialmente responsables llevadas a cabo como parte integrante de la organización de la prueba.

Estas acciones implementadas por la organización son percibidas como acciones que cumplen las leyes, respetan el medioambiente y que aplican los principios éticos (Wang y Juslin, 2012). Además, y como se citó anteriormente, los residentes sin tener conocimiento del concepto de RSC sí saben discernir aquellas acciones positivas para su entorno en el ámbito económico, social y medioambiental y que les afectan o pueden afectarles (Walker et al., 2010; Wang y Juslin, 2012). En definitiva, las acciones de RSC implementadas en LRF reúnen una serie de atributos que son identificados por los residentes de manera positiva.

Conclusión

De todo lo anteriormente expuesto, se puede extraer que las acciones de RSC llevadas a cabo por las diferentes organizaciones deben ser comunicadas a sus stakeholders, como medio para el fomento de la responsabilidad social, medioambiental o económica y como acción de marketing y comunicación (mejora de imagen y reputación corporativa). Sin embargo, en primer lugar, se deberá identificar y definir los stakeholders con la finalidad de direccionar de manera eficaz y eficiente la comunicación de la entidad respecto a la difusión de la RSC. De este modo, la RSC en el deporte puede ser empleada como herramienta de gestión empresarial y en concreto de estrategia comunicativa en la industria deportiva. A la hora de establecer esta estrategia comunicativa, las entidades organizadoras de eventos deportivos deberán tener en cuenta si la población objeto de estudio/análisis tienen o no conocimiento sobre el evento en cuestión y en qué nivel de profundidad. Del mismo modo, conocer el posicionamiento de la comunidad local sobre la celebración de acontecimientos deportivos o en concreto de uno en particular, es fundamental a la hora de la selección de la estrategia de comunicación.

No obstante, centrándonos en los eventos deportivos, por parte del comité organizativo se debería determinar la dirección más conveniente de los mensajes a transmitir a los ciudadanos ya sean estos participantes, espectadores, voluntarios, instituciones públicas, comerciantes,

patrocinadores, proveedores, etc., ya que sin duda a cada uno de estos grupos de interés les preocupan aspectos diversos y tienen necesidades y expectativas diferentes. Un indicador interesante sería el número de participantes locales en la prueba deportiva, de este modo se podría comprobar el grado de adherencia de la comunicación direccionada a estos stakeholders.

Respecto al conocimiento por parte de los residentes sobre quién es el organizador del acontecimiento deportivo, es vital exponer de manera clara la entidad en cuestión. Que haya cierta confusión en este tema puede provocar que una entidad colaboradora se lleve “la gloria” de la aplicación de la RSC en el evento; no alcanzando el reconocimiento por parte de sus usuarios.

En relación al conocimiento del concepto de RSC, aun hoy se puede considerar un término ambiguo y difuso por parte de la ciudadanía. No obstante, todo el mundo puede discernir sobre qué acciones les afecta positiva o negativamente a ellos mismos, al medioambiente o a la sociedad. Lo que sí parece claro es que los residentes consideran entidades socialmente responsables a aquellas que: cumple las leyes, respetan el medioambiente y que aplica los principios éticos en su actividad; en definitiva aquellas que se preocupan por el impacto que su actividad tiene en la sociedad.

Por último, destacar la importancia de educar a los stakeholders, por parte de las entidades organizadoras, ya que si los residentes no conocen ni entienden el término RSC, aquellas acciones llevadas a cabo por las

organizaciones deportivas no serán consideradas como tales.

Referencias

- Aaker, D. A., & Day, G. S. (1989). *Investigación de mercados*. México D. C., México: McGraw-Hill.
- Albareda, L., & Balaguer, M. R. (2008). La responsabilidad social de la empresa y los resultados financieros. *Revista de Contabilidad y Dirección*, 7, 11-26.
- Añó, V., Calabuig, F., Ayora, D., Parra, D., & Duclos, D. (2014). Percepción social de la importancia, el impacto y los beneficios esperados de la celebración de los Juegos Mediterráneos de Tarragona en 2017. *Revista de Psicología del Deporte*, 23(1), 33-40.
- Añó, V., Duclos, D., & Pablos, C. (2010). Percepción social del Gran Premio de Europa de Fórmula 1 entre los ciudadanos de Valencia. *Motricidad. European Journal of Human Movement*, 25, 143-164.
- Athanasopoulou, P., Douvis, J., & Kyriakis, V. (2011). Corporate social responsibility (CSR) in sports: Antecedents and consequences. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 1(4), 1-11.
- Babiak, K., & Wolfe, R. (2006). More than just a game? Corporate social responsibility and Super Bowl XL. *Sport Marketing Quarterly*, 15(4), 214-222.
- Baldock, A-L., Maes, M., & Buelens, M. (2011). The social impact of the Tour de France: Comparisons of residents' pre- and post-event perceptions.

- European Sport Management Quarterly, 11(2), 91-113.
- Blumrodt, J., Bryson D., & Flanagan, J. (2012). European football teams' CSR engagement impacts on customer-based brand equity. *Journal of Consumer Marketing*, 29(7), 482-493.
- Blumrodt, J., Desbordes, M., & Bodin, D. (2013). Professional football clubs and corporate social responsibility. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 3(3), 205-225.
- Brown, T., & Dacin, P. (1997). The company and the product: Corporate associations and consumer product responses. *Journal of Marketing*, 61(1), 68-84.
- Calabuig, F., & Crespo, J. (2009). Uso método Delphi para la elaboración de una medida de calidad percibida de los espectadores de eventos deportivos. *Retos. Nuevas Tendencias en la Educación Física, Deporte y Recreación*, 15, 21-25.
- Calabuig, F., Mundina, J., & Crespo, J. (2010). Eventqual: una medida de la calidad percibida por los espectadores de eventos deportivos. *Retos. Nuevas Tendencias en la Educación Física, Deporte y Recreación*, 18, 66-70.
- Calabuig, F., Parra, D., Añó, V., & Ayora, D. (2014). Análisis de la percepción de los residentes sobre el impacto cultural y deportivo de un Gran Premio de Fórmula 1. *Movimiento*, 20(1), 261-280.

- Carretero-Dios, H., & Pérez, C. (2005). Normas para el desarrollo y revisión de estudios instrumentales. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 5(3), 521-551.
- Cegielski, M., & Mules, T. (2002) Aspects of Residents' Perceptions of the GMC 400 - Canberra's V8 Supercar Race, *Current Issues in Tourism*, 5(1), 54-70.
- Churchill, G. A. (2003). *Investigación de mercados*. México D. C., México: International Thomson Editores, S. A.
- Cordero, C. (2004). La Responsabilidad social corporativa: La relación con las partes interesadas. En M. De la Cuesta, & L. Rodríguez, (Eds.). *Responsabilidad social corporativa* (pp. 231-260). Servicio de Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.
- Corres, P. (2004). Regulación y voluntariedad en la RSC. En M. De la Cuesta, & L. Rodríguez, (Eds.). *Responsabilidad social corporativa* (pp. 119-131). Servicio de Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.
- Decio, C, & Baloglu, S. (2002). Non-host community resident reactions to the 2002 Winter Olympics: the spillover impacts. *Journal of Travel Research*, 41(1), 46-56.
- Elkington, J. (1998). Partnerships from cannibals with forks: The triple bottom line of 21st-century business. *Environmental Quality Management*, 8(1), 37-51.

- Elkington, J. (1999, Marzo). Triple bottom line reporting: Looking for balance.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. Capstone, Oxford, England: Capstone Publishing.
- Fernández, L. (2007) ¿Cómo se elabora un cuestionario? Fichas para investigadores. Universitat de Barcelona Institut de Ciències de l'Educació Secció de Recerca, Butlletí La Recerca, Ficha 8.
- Fredline, E. (2005). Host and guest relations and sport tourism. *Sport in Society*, 8(2), 263-279.
- García de los Salmones, M. M., Herrero, Á., & Rodríguez, I. (2005). Influence of corporate social responsibility on loyalty and valuation of services. *Journal of Business Ethics*, 61, 369-385.
- Godfrey, P. (2009). Corporate social responsibility in sport: An overview and key issues. *Journal of Sport Management*, 23(6), 698-716.
- Gursoy, D., & Kendall, K. W. (2006). Hosting mega events. Modelling locals' support. *Annals of Tourism Research*, 33(3), 603-623.
- Henderson, J. C., Foo, K., Lim, H., & Yip, S. (2010). Sports events and tourism: The Singapore Formula One Grand Prix. *International Journal of Event and Festival Management*, 1(1), 60-73
- Kim, H. J., Gursoy, D., & Lee, S.-B. (2006). The impact of the 2002 World Cup on South Korea: Comparisons of pre- and post-games. *Tourism Management* 27, 86-96.

- Kim, W., Jun, H. M., Walker, M., & Drane, D. (2015). Evaluating the perceived social impacts of hosting large-scale sport tourism events: Scale development and validation. *Tourism Management*, 48, 21–32.
- Liu, D. (2016). Social impact of major sports events perceived by host community. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 17(1), 78-91.
- Lorde, T., Greenidge, D., & Devonish, D. (2011). Local residents' perceptions of the impacts of the ICC Cricket World Cup 2007 on Barbados: Comparisons of pre- and post-games. *Tourism Management*, 32, 349-356.
- Ma, S. C., & Rotherham, I. D. (2016). Residents' changed perceptions of sport event impacts: The case of the 2012 Tour de Taiwan. *Leisure Studies*, 35(5), 616–637.
- Ma, S. C., Ma, S., Wu, J., & Rotherham, I. D. (2013). Host residents' perception changes on major sport events. *European Sport Management Quarterly*, 13(5), 511-536.
- Mao, L. L., & Huang, H. (2016). Social impact of Formula One Chinese Grand Prix: A comparison of local residents' perceptions based on the intrinsic dimension. *Sport Management Review*, 19(3), 306–318.
- Maussier, B. (2010). Festival management e destinazione turistica. I Festival come nuovi media della società postindustriale. Ulrico Hoepli Editore.

- Mohr, L. A., & Webb, D. J., (2005). The effects of corporate social responsibility and price on consumer responses. *The Journal of Consumer Affairs*, 39, 121–147.
- Moneva, J. M. (2007). ¿Es la responsabilidad social corporativa rentable para la empresa? En ACCID Contabilidad y Dirección (Eds.). *Responsabilidad social corporativa*, (pp. 39-74). Ediciones Gráficas Rey, S.L.
- Mumby, D. K. (2007) Organizational communication. In G. Ritzer (ed.), *The Encyclopedia of Sociology*. Blackwell, pp. 3290–3299.
- Navarro, F. (2012). *Responsabilidad social corporativa: Teoría y práctica*. Pozuelo de Alarcón, España: ESIC Editorial.
- Öberseder, M., Schlegelmilch, B. B., Murphy, P. E., & Gruber, V. (2014). Consumers perceptions of corporate social responsibility: Scale development and validation. *Journal of Business Research*, 124, 101-115.
- Olabe, F. (2012). La RSC como factor de reputación en los clubes de fútbol profesionales. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESI*, 6(6), 144-157.
- Parra, D., Elasri, A., Triadó, X., & Aparicio, P. (2016). Análisis de la relación entre los beneficios y los costes percibidos y la satisfacción del residente con la celebración de un evento deportivo: efecto

- mediador del valor percibido. *Revista de Psicología del Deporte*, 25(3), 59-63.
- Parra, D., González, R. J., Añó, V., & Ayora, D. (2016). Percepción de los visitantes sobre el impacto social y sus intenciones con respecto a la celebración de un evento deportivo de pequeña escala. *Revista de Psicología del Deporte*, 25(3), 93-96.
- Parra-Camacho, D., Aguado-Berenguer, S., & Núñez-Pomar, J. (2015). Los costes de la celebración de un evento deportivo: Percepción de la comunidad de acogida. *Journal of Sports Economics & Management*, 5(1), 17-36.
- Prayag, G., Hosany, S., Nunkoo, R., & Alders, T. (2013). London residents' support for the 2012 Olympic Games: The mediating effect of overall attitude. *Tourism Management*, 36, 629-640.
- Redding, W. C. (1985) Stumbling toward identity: The emergence of organizational communication as a field of study. In R. D. McPhee and P. K. Tompkins (eds), *Organizational Communication: Traditional Themes and New Directions*. Sage, pp. 15-54.
- Ritchie, W. B., Shipway, R., & Cleeve, B. (2009). Resident perceptions of mega-sporting events: A non-host city perspective of the 2012 London Olympic Games. *Journal of Sport, & Tourism*, 14(2-3), 143-167.
- Sánchez-Pato, A., Calderón, A., Arias-Estero, J. L., García-Roca, J. A., Bada, J., Meroño, L., Isidori, E., Bruton, J., Decelis, A., Koustelios, A., Mallia, O., Fazio, A.,

- Radcliffe, J., & Sedgwick, M. (2016). Diseño y validación del cuestionario de percepción de los estudiantes universitarios-deportistas de alto nivel sobre la carrera dual (ESTPORT). *CCD Cultura_Ciencia_Deporte*, 11(32), 127-147.
- Sánchez-Sáez, J. A. (2021) (Ed.). *Eventos Deportivos Socialmente Responsables Una vía sostenible de gestión deportiva*. Tirant Lo Blanch.
- Sánchez-Sáez, J. A., Segado Segado, F., Calabuig-Moreno, F., & Gallardo Guerrero, A. M. (2020). Measuring residents' perceptions of corporate social responsibility at small-and medium-sized sports events. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(23), 8798.
- Schmisseur, A. M., Jian, G. & Fairhurst, G. T. (2009). Organisational communication en F. Bargiela-Chiappini (Ed.), *The Handbook of Business Discourse* (277-289). Edinburgh University Press.
- Sprinkle, G. B., & Maines, L. A. (2010). The benefits and costs of corporate social responsibility. *Business Horizons*, 53(5), 445-453.
- Sudman, S. (1976). *Applied Sampling*. New York, USA: Academic Press.
- Taks, M. (2013). Social sustainability of non-mega sport events in a global world. *European Journal for Sport and Society*, 10(2), 121-141.
- Vetitnev, A. M., & Bobina, N. (2017). Residents' perceptions of the 2014 Sochi Olympic Games. *Leisure Studies*, 36(1), 108-118.

- Walker, M., Heere, B., Parent, M. M., & Drane, D. (2010). Social responsibility and the Olympic Games: The mediating role of consumer attributions. *Journal of Business Ethics*, 95(4), 659–680.
- Walters, G. (2009). Corporate social responsibility through sport. The community sports trust model as a CSR delivery agency. *Journal of Corporate Citizenship*, 35, 81-94.
- Wang, L., & Juslin, H. (2012). Values and corporate social responsibility perceptions of Chinese university students. *Journal of Academic Ethics*, 10, 57–82.
- Wiersma, L. (2001). Conceptualization and development of the sources of enjoyment in youth sport questionnaire. *Measurement in Physical Education and Exercise Science*, 5(3), 153-177.
- Zhou, J. Y. (2010). Resident perceptions toward the impacts of the Macao Grand Prix. *Journal of Convention & Event Tourism*, 11(2), 138-153.

Aprendizaje-servicio en pandemia: percepción de estudiantes universitarios de su implementación en modalidad virtual

Margareth Cleveland-Slimming

Introducción

El impacto de la pandemia y la educación remota de emergencia hicieron re pensar nuevas formas de afrontar un escenario incierto respecto al cómo educar y cómo instalar procesos de aprendizajes intencionados para contribuir a la formación del estudiantado (Hodges et al., 2020). Durante el primer semestre en la institución (marzo-julio, 2020) se instalaron procesos poco estructurados respecto a cómo proceder frente a una educación en línea. No obstante, ya el segundo semestre había un capital de buenas prácticas y recursos que podían ser efectivo para instalar un E-learning planificado con la utilización de un ambiente virtual de aprendizaje, la incorporación de estrategias de aprendizajes colaborativo y la facilitación del docente como agente mediador (Ghirardini, 2014). De esta forma se planifico la implementación de la metodología de aprendizaje-servicio adaptando sus principales etapas para desarrollarlo bajo un contexto de educación en línea. Esto permitió extender los limites estructurales del espacio físico y la distancia, para dar continuidad a este tipo de experiencias donde estudiantes y socios comunitarios debieron relacionarse mediante

herramientas tecnológicas de comunicación, y de esta forma abordar demandas sociales, económicas y socio territoriales. En este contexto, es que se recogió la valoración por parte de los y las estudiantes respecto a la implementación de la metodología de aprendizaje-servicio en asignaturas de distintas disciplinas (derecho, medicina, nutrición, kinesiología, enfermería, ingenierías; civil, comercial y de control de gestión) y su contribución a la formación de competencias genéricas asociadas al perfil de egreso de nuestra institución tales como: trabajo en equipo, responsabilidad social y respeto por la dignidad de las personas.

La Universidad y las demandas de la sociedad

La universidad como institución de educación posee un rol central en el proceso de desarrollo de un país, tal como refieren Ruiz y Fandos (2018) respecto a la ampliación de su función principal de difundir el conocimiento y convertirse en un modelo de transferencia tecnológica ligada al sector productivo industrial, se agrega la noción de transferencia de conocimiento y a su contextualización como tercera misión de la universidad, a través del desarrollo de un modelo que relaciona la innovación, la universidad y su contexto. Esto implica la actuación en escenarios complejos donde se hace necesario el posicionamiento, teniendo en cuenta la generación de relaciones de interdependencia en función de campos o sectores, que remiten a “procesos de regulación y coordinación orientados al bienestar, que

ayudan a resolver problemas sociales” (Kehm, 2012). A partir de las reflexiones y postulados de la pedagogía de la liberación se propone el desarrollo de procesos de comunicación horizontal a través de la doble vía Universidad-Comunidad, con énfasis en una relación “dialógica (...) en que el educador-educando y educando-educador, se solidarizan, problematizados en torno del objeto cognoscible” (Freire, 1984 [1971]: 100). De esta manera, el autor marca un precedente clave en torno a la noción de bidireccionalidad. De esta forma se determina una evaluación del concepto de tercera misión hacia por el establecimiento de nexos territoriales, apostando por la participación activa en procesos de desarrollo local y regional (Adán et al., 2016). Según Francois Vallaey (2016), postula lo siguiente: “la meta es de capacitar a los docentes en el enfoque de la Responsabilidad Social Universitaria y promover en las especialidades el Aprendizaje Basado en Proyectos de carácter social, abriendo el salón de clase hacia la comunidad social como fuente de enseñanza significativa y práctica aplicada a la solución de problemas reales. Aquí se trata de ser creativos, y de imaginar (no sólo a través de prácticas profesionales sociales, sino también en los cursos teóricos de cada carrera) cómo el estudiante puede aprender lo que tiene aprender haciendo cosas socialmente útiles y formándose como ciudadano informado y responsable” Hoy se les exige a las instituciones de educación superior respecto al ejercicio de la docencia en los procesos de enseñanza la

posibilidad de contar con un aprendizaje más práctico que teórico, adaptado a las características del mundo del trabajo, formación en habilidades tecnológicas, creativas y empresariales (Moyano et al., 2016).

Aprendizaje-servicio

El concepto de aprendizaje Servicio es “una metodología de enseñanza y aprendizaje mediante la cual los jóvenes desarrollan sus conocimientos y competencias a través de una práctica de servicio a la comunidad” (Tapia, 2008) Los principios de aprendizaje servicio surgen de la propuesta de John Dewey, quien la caracterizó como una enseñanza democrática, participativa e interactiva. Entre 1980 y 1990 varias universidades norteamericanas la incorporan en sus planes curriculares. En Chile, la metodología es promovida a partir de 2007. Uno de los conceptos que dan fundamento al Aprendizaje Servicio es el “aprendizaje experiencial”, propuesto por John Dewey. El aprendizaje experiencial se basa en la idea de que el conocimiento se crea a través de la transformación provocada por la experiencia. Dewey basaba su filosofía educativa en la relación que existe entre el conocimiento y la acción (principio del aprender haciendo) (Arratia, 2008) El aprendizaje servicio corresponde a una metodología de enseñanza y aprendizaje a través de la cual los jóvenes desarrollan habilidades por medio del servicio a sus comunidades. Les permite comprometerse en tareas importantes y asumir roles significativos y desafiantes en diversos lugares. Resguarda, de esta

forma, el desarrollo personal de cada estudiante. El éxito de esta meta supone dinamismo e implica la incorporación de la historicidad y de vivencias tanto individuales como grupales del estudiantado. Una condición clave es que la realización del servicio compatibilice los objetivos académicos con las necesidades sentidas de los socios comunitarios (Arratia, 2008). En la actualidad el estudiante demanda aprender desde la realidad para transformarla y vivir en primera persona la experiencia de aprender, ya que le permite tener un rol activo accediendo al conocimiento con sentido y contextualizado o vinculado fuertemente con el entorno. (Girona et al., 2018). Según Martínez (2010) las propuestas de aprendizaje servicio en la educación superior son propuestas que conviene situar en el marco de un modelo formativo de universidad que procura combinar aprendizaje académico y formación para una ciudadanía activa en tiempo real incorporando entre sus dimensiones el ejercicio de la responsabilidad social. La implementación de una asignatura con la metodología de aprendizaje-servicio implica actividades complejas, que requieren de la sistematización de objetivos y tareas, tanto de servicio como de aprendizaje; que se engranan en un proyecto bien articulado que se ejecuta en diferentes fases: diagnóstico de la realidad, desarrollo de un plan de acción, ejecución de la propuesta y obtención de resultados evaluables; y que fomentan una mirada crítica y reflexiva respecto a los retos socioculturales y medioambientales de la comunidad, con la finalidad de

mejorarla a través de la participación y el compromiso cívico. (Puig et al., 2011) Según estudios se ha podido constatar que los y las estudiantes con esta metodología logran vincular los contenidos teóricos a la práctica, promueve una mayor formación práctica y la reelaboración de los contenidos teóricos para hacerlos más pertinentes al contexto social para el desempeño profesional (Rodríguez, 2014).

Por su parte, aplicar los conocimientos que se poseen para transformar la realidad se convierte en un importante elemento motivador: solo un buen nivel de aprendizaje hará posible un servicio de calidad (Puig et al., 2011). La Universidad Católica del Norte a partir de su proyecto educativo institucional declara el paradigma de formación centrada en los y las estudiantes y currículum basado en competencias tanto específicas como genéricas. Las primeras representan áreas de conocimiento y aplicación concretas para el desempeño de la actividad profesional. Las segundas corresponden a atributos compartidos por cualquier profesión y son de naturaleza transversal (PEI, 2017). Durante el año 2017 se logra establecer un modelo de implementación de la metodología aprendizaje-servicio, para efectos de instalarla como una metodología activa en el proceso de formación contribuyendo al logro de las competencias sello declaradas por la institución como lo son la responsabilidad social y el respeto por la dignidad de las personas. Para efectos de la metodología también se considera el desarrollo de la competencia de trabajo en

equipo. A continuación se describen la definición para cada una de estas competencias según perfil de egreso:

Responsabilidad social: ejecuta acciones para el bien común, a partir de los saberes de su disciplina, considerando las necesidades del otro y su propio contexto en relación al impacto de sus acciones en el ámbito económico, social y medioambiental

Respeto por la dignidad de las personas: encausar acciones de promoción social que contribuyan al desarrollo personal de otros identificando necesidades de los otros, bajo principios de justicia, bien común y dignidad humana.

Trabajo en equipo: genera corresponsablemente propuestas de acción de manera colaborativa asumiendo roles en función de sus fortalezas; proyectando desafíos para el equipo en función del logro de los objetivos comunes en el proceso del trabajo o proyecto que se ejecuta. Según Tobón (2013) el proceso de actuación idónea desde el enfoque basado en competencia para la movilización de saberes requiere de la integración de los tres saberes; saber ser (motivación, sentido de reto, interés por el trabajo bien hecho, cooperación con otros) con el saber conocer (comprensión del problema o de la actividad dentro del contexto) y el saber hacer (ejecución de procedimientos específicos para resolver el problema con planeación, regulación y evaluación). Además las personas se forman sirviendo, aportando a la resolución de necesidades personales, sociales, organizacionales y ambientales, como un aspecto medular para lograr la formación integral y el desarrollo de las competencias

como motor para el desempeño de saberes en beneficio de la transformación del mundo y mejorar las condiciones de vida de las personas.

Educación en línea y Aprendizaje colaborativo virtual

La educación a distancia es una forma de enseñanza en la cual los y las estudiantes no requieren asistir físicamente al lugar de estudios y satisface las necesidades de los y las estudiantes que de otro modo no podrían asistir a clases presenciales, debido a restricciones de distancia, tiempo o sanitarias (Ghirardini, 2014). En este ambiente E-learning se pueden realizar varias actividades de carácter colaborativo, como por ejemplo, discusiones, intercambio de conocimientos o trabajos en conjunto para realizar un proyecto común, en especial es importante planificar acciones desde la estrategia de aprendizaje colaborativo virtual que es un proceso de interacción y reciprocidad entre estudiantes el cual facilita la construcción conjunta de un objetivo común a partir del trabajo individual. Es de naturaleza compartida, coordinada e interdependiente debido a que el alumnado trabaja utilizando herramientas colaborativas en línea con tal de conseguir un objetivo común (Pérez y Guitert, 2007). Este tipo de estrategia de colaboración virtual que se ha promovido a partir de la educación en línea favorece que el estudiantado se mantengan activos en su proceso de enseñanza y aprendizaje, además de desarrollar habilidades sociales, de trabajo con otros y de

estar actualizados respecto de los cambios tecnológicos y estar preparados para un entorno cambiante (The Future of Work Jobs and Skills in 2030).

Planteamiento del problema

El objetivo fue conocer la valoración de los estudiantes universitarios de distintas carreras (derecho, medicina, nutrición, kinesiología, enfermería, ingenierías; civil, comercial y de control de gestión) respecto a la implementación del aprendizaje-servicio y su contribución a la formación de competencias genéricas asociadas al perfil de egreso de nuestra institución tales como: trabajo en equipo, responsabilidad social y respeto por la dignidad de las personas. Esto en un contexto de modalidad virtual debido a la pandemia durante el segundo semestre del año 2020 (agosto-diciembre). 4. Método Enfoque cuantitativo, diseño descriptivo y transversal. La población estuvo constituida por los estudiantes de la carrera antes mencionada de la Universidad Católica del Norte (355 estudiantes en total), cuyo criterio de inclusión fue haber participado de una experiencia de aprendizaje-servicio durante el segundo semestre del año 2020 (agosto-diciembre)

El instrumento para recoger la valoración por parte de los y las estudiantes respecto de la implementación de aprendizaje-servicio fue un cuestionario validado por el centro de innovación metodológico y tecnológico de la institución (CIMET, 2017) a través de juicio de expertos y es denominado "Encuesta de percepción de estudiantes

sobre metodología A+S". Esta encuesta está organizada por 35 ítems que constan de una afirmación a la cual los y las estudiantes respondieron su nivel de acuerdo en una escala Likert (1: Totalmente en desacuerdo; 2: En desacuerdo; 3: De acuerdo y 4: Totalmente de acuerdo) que tributan a cinco dimensiones; curricular, aprendizaje, responsabilidad social, trabajo en equipo y respeto por la dignidad de las personas, cada dimensión posee 7 ítems asociados. A continuación en la tabla se describen cada una de estas dimensiones en relación al nivel profesional esperado para cadauna de las competencias:

Tabla 1 Dimensiones

Dimensión	Descripción	Ítems
Curricular	Recoge la valoración que tienen los y las estudiantes sobre los objetivos, contenidos actividades y procesos evaluativos de la asignatura en términos de la organización del proceso de enseñanza-aprendizaje mediante la utilización de la metodología.	1-6-11-16-21-26-31
Aprendizaje	Recoge la valoración que tienen los y las estudiantes sobre los procesos cognitivos y meta cognitivos de los y las	2-7-12-17-22-27-32

	estudiantes a propósito de la adquisición de nuevos conocimientos con la metodología utilizada.	
Trabajo en Equipo	Recoge las valoraciones que tienen los estudiantes respecto al trabajo colaborativo y la adecuada forma de enfrentar las tareas en equipo para la consecución de objetivos planteados.	3-8-13-18-23-28-33
Responsabilidad social	Evalúa la actuación del estudiante desde la responsabilidad frente compromisos adquiridos con el socio comunitario con el objeto de entregar un servicio de calidad a la comunidad.	4-9-14-19-24-29-34
Respeto por la dignidad de las personas	Evalúa la actuación del estudiante desde el respeto transversal con todos los agentes involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje: estudiantes, socios comunitarios y docentes con el objeto de entregar un servicio de calidad a la comunidad.	5-10-15-20-25-30-35

Resultados

Con el fin de realizar el análisis descriptivo que diera cuenta de las dimensiones evaluadas mediante la

aplicación de encuesta, se calculó el porcentaje del valor que más se repite a partir del indicador de aprobación (3: De acuerdo, y 4: Totalmente de acuerdo) en cada ítem correspondiente a cada dimensión a partir del total de participantes.

A continuación, en la tabla 3, se presentan los resultados de las dimensiones relacionadas con el proceso de planificación e implementación de la metodología de aprendizaje-servicio.

Tabla 2. Dimensiones del proceso de enseñanza y aprendizaje

Dimensión Curricular							
	Ítem 1	Ítem 6	Ítem 11	Ítem 16	Ítem 21	Ítem 26	Ítem 31
% de aprobación	72%	87%	88,7%	79,4%	90%	80,2%	85%
Dimensión Aprendizaje							
	Ítem 2	Ítem 7	Ítem 12	Ítem 17	Ítem 22	Ítem 27	Ítem 32
% de aprobación	85,6%	88,1%	94,3%	92,1%	93,2%	96%	92,9%

n							
---	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

En relación con el proceso de implementación de la metodología se observa un alto nivel de aprobación sobre el 70% en general. Los ámbitos que más destacan los y las estudiantes en cuanto a valoración son; la posibilidad de que los aprendizajes logrados con esta metodología pueden ser aplicados en otra asignatura (88,7%), la oportunidad de aportar desde los propios conocimientos al cumplimiento de los objetivos acordados con el socio comunitario (94,3%) y la acción de la reflexión permanente sobre cómo mejorar el servicio comprometido (96%) se presentan los resultados de las dimensiones relacionadas con la percepción de adquisición de competencias genéricas declaradas como parte del desarrollo de la metodología aprendizaje-servicio.

Con respecto al agrado de valoración de las acciones relacionadas con la percepción del despliegue de competencias genéricas tras haber participado de un proyecto de aprendizaje- servicio, los ámbitos que más destacan los y las estudiantes en cuanto a valoración son; la acción de cumplir con los plazos para las tareas establecidas definidas con el socio comunitario, componente presente desde el trabajo en equipo (96,3%), junto con este el alto nivel de satisfacción

figura la importancia del aporte individual para lograr objetivos comunes en el proyecto desarrollado con el socio comunitario (94%). Por su parte, en la dimensión de responsabilidad social se observan en general un excelente indicador de satisfacción respecto a las acciones de implementar las actividades buscando el bienestar de la comunidad (94,6%) y la posibilidad de hacer consciente el impacto de la acción profesional al mejorar la calidad de vida de otros (95,7%). También la dimensión de respeto por la dignidad de las personas se aprecia con un buen nivel de aprobación donde es posible destacar aquellas acciones relacionadas con el respeto por sobre las diferencias de pensamiento (97,7%) y la comprensión por respetar las diferencias culturales para entregar soluciones pertinentes a la comunidad (95,7%), también se destaca la acción del respeto a las normas de convivencia como facilitador de los resultados del trabajo colaborativo (96,3%)

Conclusión

A partir de las dimensiones del proceso de enseñanza y aprendizaje los y las estudiantes valoran la posibilidad de aportar desde los propios conocimientos al cumplimiento de los objetivos a partir de la articulación de los contenidos teóricos a la práctica, donde se desarrolla una mayor formación práctica y la reelaboración de los contenidos teóricos para hacerlos más pertinentes al contexto social.

Desde el rol del estudiante respecto a la participación y vínculo que establece durante un semestre con una persona externa a la universidad, este exige un mayor compromiso y proactividad para efectos de conseguir los objetivos propuestos y entregarle una solución concreta y adaptada a la necesidad de la comunidad y/o persona con la cual se desarrolla el proyecto de intervención de aprendizaje-servicio. Este rol moviliza la capacidad de autoaprendizaje para la búsqueda oportuna y pertinente del servicio y/o asesoría a entregar.

La consecución de la transformación social entendida como el actuar para buscar el bienestar de la comunidad e impactar desde el rol profesional a mejorar la calidad de vida de las personas, se logra visualizar como respuesta a las demandas de la comunidad en congruencia con una intervención a partir de la competencia de responsabilidad social, cuya percepción es alta (95,7%). En relación a reflexionar sobre la práctica del servicio entregado, se aprecia como un proceso de autorregulación de los equipos respecto a los desafíos que entregan las personas en sus determinados contextos, esto con la finalidad de evaluar de manera permanente si los objetivos y el fin último de satisfacer las necesidades sentidas de la comunidad se están dando en la práctica.

Uno de los principales componentes de la educación en línea es la posibilidad de instalar procesos de

aprendizaje colaborativo que promuevan la interacción y la posibilidad de resolver problemas mediante un objetivo común, de tal manera de co construir saberes mediante el encuentro dialógico con los demás. La metodología de aprendizaje-servicio logra incorporar en este formato de educación, como elemento central, la posibilidad de trabajar en equipo desde un enfoque colaborativo donde los medios de comunicación se diversifican para interactuar con herramientas tecnológicas y de información tanto sincrónicas como asincrónicas en el desarrollo de un determinado proyecto. Por su parte, el hecho de trabajar de manera colaborativa entre pares y con otros (comunidad) facilita el despliegue de competencias genéricas necesarias para trabajar de manera conjunta en resolver los objetivos propuestos inicialmente. De la misma manera, esta forma de relacionarse y vincularse permite al docente observar el nivel de competencia adquirido por el estudiantado a partir del desempeño.

Un nuevo escenario de educación en línea nos invita reflexionar sobre aquellas metodologías que puedan incorporarse como parte de un plan de formación integral que considere la actuación de nuestros estudiantes en un formato no presencial, de virtualidad y mediados por las TIC, donde se considere el trabajo colaborativo y la vinculación con personas como proyecto de resolución de problemas reales, contextualizados en un determinado territorio y que requieren de la expertiz disciplinar para ser resueltas,

así mismo permite abrir los límites del tiempo y la distancia para relacionarse con localidades fuera de la conurbación urbana y alcanzar incluso instancias de participación a nivel nacional y/o internacional.

Estos resultados advierten la necesidad de re pensar un nuevo formato de implementación de la metodología de aprendizaje-servicio, considerando la instalación de procesos de innovación pedagógica que promuevan en nuestros futuros profesionales la capacidad de abordar problemas complejos mediante la articulación e integración de competencias específicas y disciplinares atendiendo a procesos dinámicos, inciertos y cambiantes con los que debemos convivir.

Referencias

- Adán, L.; Poblete, F.; Angulo, C.; Loncomilla, L.; Muñoz, Z. (2016). La función de Vinculación o Tercera Misión en el contexto de la Educación Superior Chilena. Cuadernos de Investigación N°1. Comisión Nacional de Acreditación (CNA-Chile). <http://www.investigacion.cnachile.cl/>
- Arratia, A. (2008). Etica, Solidaridad y Aprendizaje Servicio en la educación superior . ACTA , 61- 68. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/abioeth/v14n1/art08.pdf>
- Duart, J.M.; Sangra, A. (Ed.) Aprender en la virtualidad (pp. 113 – 134). Barcelona: Gedisa.

- Freire, P. (1984 [1973]). *¿Extensión o Comunicación? La concientización en el medio rural.* México: Siglo XXI
- Furco, A. (2002). *Service-Learning: The Essence of the Pedagogy.* IAP CT.
- Girona, C. Lourdes guardia, Javier Mas. (2018). La docencia universitaria más allá del 2020: tendencias, retos y nuevos escenarios en Docencia universitaria e innovación. Evolución y retos a través de los CIDUI (195-222). Barcelona: Octaedro.
- Guitert, M.; Giménez, F. (2000) El trabajo cooperativo en entornos virtuales de aprendizaje. https://www.researchgate.net/publication/269096884_El_trabajo_cooperativo_en_entornos_virtuales_de_aprendizaje
- Guirardini, B (2014) Metodologías de E learning: una guía para el diseño y desarrollo de cursos de aprendizaje empleando tecnologías de la información de las comunicaciones (No C30-54). FAO. Roma (Italia)
- Kehm, B. (compiladora). (2012). *La Nueva Gobernanza de los Sistemas Universitarios.* Barcelona: Octaedro.
- Martinez, M. (2010). *Aprendizaje servicio y responsabilidad social de las universidades .* Barcelona. http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/143963/1/MARTINEZ_Aprendizaje-servicio-y-responsabilidad-social-de-las-universidades_p.pdf

Moyano, V.; Bouchet, C.; Paniagua, S.; Mas, X. (2016).
Escenarios de futuro para los digital

learners. Tendencias sobre la experiencia digital de los
usuarios de la red y su impacto en la Educación
Superior en línea. (Moyano, V.; Bouchet, C.; Mas, X.
eds.). Barcelona.

<https://www.semanticscholar.org/paper/Escenarios-de-futuro-para-los-digital-learners.-la-Moyano-Bouchet/aa6febe9c4ddda8c2280b01432577cf27e98054f>

Nuria Ruiz Manuel Fandos. (2018). LA UNIVERSIDAD:
UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD. En La
docencia universitaria más allá del 2020: tendencias,
retos y nuevos escenarios en Docencia universitaria e
innovación. Evolución y retos a través de los CIDUI
(177-191). Barcelona: Octaedro.

Proyecto Educativo Institucional (2017) Universidad
Católica del Norte. Chile.

Marta Ruiz-Corbella y Juan García-Gutiérrez (2019.)
Aprendizaje-Servicio. Los retos de la evaluación.
Editorial: Narcea. Madrid. España.

Pérez, M. Guitert, M.(2007) La dimensión social del
aprendizaje colaborativo virtual.
https://www.um.es/ead/red/18/perez_mateo_guitert.pdf

Tapia, M. N. (2008). Aprendizaje y servicio solidario en la misión de la Educación Superior. En J.

C. Tedesco, *El aprendizaje servicio en la educación superior: una mirada analítica desde los protagonistas* (págs. 11-33). Buenos Aires: Editorial Univesitaria de Buenos Aires.

Tobón, S (2013). Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación. Editorial: Ecoe. Bogotá. Colombia.

Índice de Responsabilidad Social Universitaria: Evaluación de la gestión desde las funciones sustantivas de la universidad

Mirna Ethel Zavaleta Robles

Introducción

El tema de la Responsabilidad Social Universitaria es innovador y estratégico, a través del cual se puede generar un compromiso de todos para construir una mejor sociedad, pero al mismo tiempo es un campo en donde existe muy poca investigación en lo que respecta a la gestión y evaluación de las acciones socialmente responsables.

La Responsabilidad Social Universitaria entendida como un sistema de gestión integral exige definir herramientas que le permitan realizar una autoevaluación que le ayude a estimar tanto sus acciones como sus impactos a través de un índice de RSU.

Hoy en día, no existe un instrumento que contemple la evaluación de esas acciones y sus impactos en todas las funciones sustantivas de la universidad, así como en la gestión de ésta, ya que los existentes solo miden la percepción o muestran sus acciones a través de reportes de responsabilidad social.

El objetivo de la presente investigación es diseñar y validar un instrumento que permita evaluar la gestión de la Responsabilidad Social de manera integral en las Instituciones de Educación Superior, a partir de un Índice de Responsabilidad Social que refleje las acciones que realizan éstas en sus diferentes ámbitos.

Responsabilidad social Universitaria

La historia de la responsabilidad social no tiene un inicio fijo, sin embargo, existen documentos que datan del siglo XIX y a veces anteriores, y que dan fe de acciones que realizaban algunas compañías en favor de sus trabajadores.

Las primeras acciones socialmente responsables fueron realizadas por la Iglesia Católica a través de la Doctrina Social promoviendo una conciencia ética, y el Estado, por medio de leyes laborales para proteger los derechos de los trabajadores (Baltera, P., Díaz, E., 2005). De manera paralela hacia finales del siglo XIX, grandes empresarios, efectúan donaciones para apoyar obras de beneficencia pública, al desarrollo de las artes o para el crecimiento de las universidades. Esto es lo que hoy conocemos como filantropía y quizá la precursora de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

El nacimiento de la ONU, el surgimiento de los Derechos Humanos y el informe Brundtland contribuyeron significativamente al desarrollo de la RSE. Otros eventos

que aportan al desarrollo del concepto fueron: El Foro Económico Mundial de Davos en 1999, donde surge el Pacto Mundial, las Cumbres de la Tierra, la primera guía del *Global Reporting Initiative* (GRI) y la publicación del Libro Verde.

Hoy, la Responsabilidad Social se halla institucionalizada, a través de distintos organismos mundiales y se habla ya de una manera sólida de sustentabilidad, contando con guías como las Directrices de la OCDE, el GRI o la guía ISO26000.

Responsabilidad Social Universitaria

Al igual que sucedió en el mundo empresarial, la aparición y aplicación del concepto no supuso el inicio de actividades socialmente responsables en la universidad, debido a que algunas instituciones ya tenían iniciativas relacionadas con el ámbito medioambiental. La creciente implicación de las universidades en su entorno inmediato ha convertido el compromiso social en uno de los temas estrella de la educación superior del siglo XXI (Domínguez, P., M., 2009).

La universidad juega un papel crítico respecto a la Responsabilidad Social Empresarial, “por una parte porque es donde se forman los futuros trabajadores y directivos de las empresas. Por otra parte, contribuir a la generación de conocimiento en materia de RSE, la investigación, el estudio y difusión de las mejores

prácticas, son también objeto de trabajo de la Universidad". (Casaldaliga, 2011).

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es el nombre de una corriente que ha cobrado presencia en los últimos años como expresión del compromiso social de las universidades. La RSU representa una forma renovada de enfocar este compromiso, centrándolo mucho más en la gestión ética de los procesos institucionales y mucho menos en la extensión concebida como una actividad independiente y paralela. Su peculiaridad radica en que exige una toma de conciencia global de la Universidad acerca de sus impactos sociales. En realidad, surge como una alternativa a la extensión que se practica dentro del paradigma del altruismo y la benevolencia (Bacigalupo, L., 2008)

La incorporación e implementación en el seno de las IES de la RSU, cobra importancia debido al rol que juegan estas instituciones como entes generadores de nuevos conocimientos y de profesionales que deben ser capaces de motorizar las transformaciones sociales, políticas y económicas que demanda la sociedad en búsqueda de lograr un desarrollo humano sostenible. En este orden de ideas tal como lo plantea Morín, en los Siete Saberes necesarios para la educación del futuro, se requiere replantear el papel de la educación para poder dar respuestas a los problemas globales y fundamentales de las sociedades. De allí que las IES, como instituciones sociales ejercen funciones estratégicas para el desarrollo

cultural, científico y tecnológico y para los proyectos de consolidación de una sociedad (Aristimuño, M., Rodríguez, M.C., Guaita, W., 2010).

Existen diversas definiciones de RSU como la propuesta por Delpiano, De Ferrari y Fernández (2006), quienes la definen como la capacidad que tiene la universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y/o específicos, por medio de sus cuatro procesos claves: Gestión, Docencia, Investigación y Extensión.

Vallaes (2007), habla de la Responsabilidad Social Universitaria como una política de gestión de la calidad ética de la Universidad que busca alinear sus cuatro procesos, gestión, docencia, investigación y extensión con la misión universitaria, sus valores y compromiso social, mediante el logro de la congruencia institucional, la transparencia y la participación de toda la comunidad universitaria para la transformación efectiva de la sociedad hacia la solución de sus problemas.

Proyecto Universidad: Construye País, la define como la capacidad que tiene la universidad, de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, por medio de cuatro procesos considerados claves en la Universidad, como son la gestión, la docencia, la investigación y la extensión universitaria. Respondiendo socialmente así, ante la propia comunidad universitaria y el país donde está inserta.

Y finalmente, el Observatorio Regional de Responsabilidad Social de América Latina y el Caribe, ORSALC (2012), la define como un compromiso institucional autónomo, pero participativo, para orientar el cumplimiento misional hacia la pertinencia social y la gestión ética transparente, de cara a los retos de equidad y desafíos ambientales de la sociedad local y global.

Como se puede visualizar, todos coinciden en que es un asunto de la gestión, pero también de sus impactos de manera integral en donde la universidad se desenvuelve, tanto interna como externamente, mencionando los grupos de interés con los que se relaciona la Universidad, interesados en la enseñanza y en los resultados que contribuyan a alcanzar un mayor equilibrio social.

Estos grupos varían dependiendo del tipo de Universidad y Gaete (2012), menciona que pueden contemplarse los siguientes: estudiantes, docentes/investigadores, colaboradores, empleadores, egresados, proveedores, donantes, padres de familia, competidores, la sociedad, el gobierno, las ONG y el gobierno universitario.

Modelos de evaluación de la Responsabilidad Social

Existen metodologías e instrumentos que se utilizan como métricas para evaluar la Responsabilidad Social, de acuerdo con el tipo de organización.

Para evaluar la Responsabilidad Social Empresarial como un todo, se puede mencionar a: los lineamientos de la OCDE y el pacto mundial como Principios que rigen a la RS; la Norma SGE21, el GRI y la guía ISO 26000 como principios aplicados en forma de acciones; y como Indicadores los propuestos por el Instituto Ethos, Perú 21 y el diagnóstico del Centro Mexicano para la Filantropía A.C. (CEMEFI), enfocados a medir las acciones que realizan las empresas desde los ámbitos sociales, ambientales, éticos, económicos y organizacionales.

Según Morín (2003), "la Responsabilidad Social Universitaria desde una visión holística, debe tratar de articular las diversas partes que la conforman en un proyecto de promoción social de principios éticos y de desarrollo social equitativo y sostenible; para la producción y transmisión de 'saberes' responsables y la formación de profesionales ciudadanos igualmente responsables."

Por lo tanto la aplicación de herramientas de gestión de la responsabilidad social en la misma universidad, la formación ética profesional centrada en la comprensión de los retos de un desarrollo justo y sostenible, el aprendizaje activo y basado en proyectos sociales, la gestión socialmente responsable del conocimiento, la investigación aplicada para el desarrollo sostenible y la participación en proyectos y programas con fines sociales, constituyen los principales instrumentos de la

Responsabilidad Social Universitaria que la universidad debe de utilizar cuidando que las iniciativas emprendidas promuevan la interdisciplinariedad, la interinstitucionalidad, la sostenibilidad y la generación y retorno académico de conocimientos

Con respecto a los instrumentos para determinar el grado de avance en la gestión de la Responsabilidad Social Universitaria existen muy pocos indicadores de medición, los cuales están basados principalmente en la percepción de las partes interesadas, entre los que se encuentran:

Cuestionario de observación de Responsabilidad Social Universitaria: Este instrumento desarrollado por el Proyecto "Universidad Construye País, contiene indicadores que verifican la aplicación de principios y valores en el plano personal, social y universitario en los procesos de docencia, investigación, extensión y gestión de la universidad (Delpiano et. al, 2006).

Indicadores de la Pontificia Universidad Católica de Perú (PUCP): La PUCP formula un marco teórico de RSU adaptado a las exigencias de la vida universitaria y define una serie de indicadores cuantitativos que permitan medir el progreso de su transformación en una institución socialmente responsable a través de los impactos, el efecto y los productos obtenidos en aspectos como la formación, la investigación, los procesos organizacionales y el aspecto social.

Sistema AUSJAL: La Red AUSJAL (2009), propone un sistema de evaluación que permita evaluar la mejora continua en relación a cinco dimensiones o Impactos: educativo, cognoscitivo y epistemológico, social, organizacional y ambiental a través de dos instrumentos: un sistema de indicadores de información institucional que evalúa la existencia de las acciones realizadas por la universidad y una encuesta de percepción que evalúa el proceso que atraviesa cada institución y la apreciación que tienen los miembros de la comunidad universitaria de su gestión.

Evaluación de la Responsabilidad Social en la Universidad de Cádiz: La Universidad de Cádiz, presenta una guía para la elaboración de memorias de responsabilidad, divididas en capítulos que incluyen indicadores económicos, formativos, organizacionales, sociales y ambientales, (Larrán, J.M., 2011).

Modelo de evaluación de la extensión universitaria desde la Responsabilidad Social Universitaria propuesto por la UNAM Campus Zaragoza: Es un instrumento conformado por variables e indicadores, que analiza lo que una institución educativa está realizando en términos de la extensión universitaria, desde la perspectiva de la Responsabilidad Social. Los indicadores propuestos son: Calidad, orientada a verificar la forma en que las instituciones cumplen sus fines y su misión; cobertura, a través de la oferta de programas de acuerdo a las demandas de la sociedad; eficiencia, referida al uso de los

recursos en relación con la calidad de la educación; efectividad, que estima la pertinencia del contenido y la calidad de la enseñanza; eficacia, para evaluar el grado de correspondencia entre los resultados obtenidos y los objetivos propuestos; la articulación social contemplando la relación de la formación recursos humanos y lo que la sociedad demanda, y Equidad que evalúa el esfuerzo institucional de brindar apoyo a los sectores más vulnerables de la sociedad (Sanchez, G.C., 2010)

Después de realizar la revisión de todos los modelos de evaluación de Responsabilidad Social Empresarial y universitaria, se ha decidido que el presente estudio tomará como base el modelo del CEMEFI, que permita evaluar de manera cuantitativa las acciones a través de evidencias presentadas, adaptándolo a los ámbitos que aplican para la Universidad tomando en cuenta sus impactos, gestión y procesos sustantivos que se ven reflejados en modelos de la AUSJAL, la Universidad de Cádiz, la propuesta de la UNAM y la PUCP.

La investigación se basó en un estudio no experimental, exploratorio, transversal realizada con una sola observación en un grupo específico de expertos en RSU, para conocer su opinión con respecto a los ámbitos y las variables a evaluar en el instrumento que mida las acciones de Responsabilidad Social que están realizando las Instituciones de Educación Superior. La investigación se dividió en tres fases:

Fase 1: Revisión documental

Se realizó una revisión documental para conocer los conceptos de manera más profunda y una revisión de los instrumentos que algunas universidades están aplicando y los resultados que éstas han logrado. Para la realización del presente instrumento se evaluaron:

Tres instrumentos de percepción de la RSU, el primero el de proyecto "Chile Construye Universidad", el segundo por la AUSJAL y el último por la Universidad de Valladolid, España; cinco instrumentos de evaluación cuantitativa, la PUCP y la AUSJAL de universidades privadas y de la Facultad de Estudios Superiores de Zaragoza de la UNAM, de la Universidad de Cádiz y de la propia UNAM, de universidades públicas; y cinco documentos de evaluación de la RSE, el autodiagnóstico del CEMEFI, la guía de Responsabilidad Social ISO 26000, la norma SG21 y los indicadores del GRI.

Fase 2: Desarrollo del instrumento

El diseño del instrumento se elaboró en tres etapas, donde se definieron los ámbitos, los temas y los criterios a evaluar.

Primera Etapa: Consistió en la definición de los *ámbitos* a evaluar. En primer lugar, se tomaron en cuenta los procesos sustantivos de la Universidad: Formación, Vinculación e Investigación, donde la universidad tiene que realizar acciones socialmente responsables. En segundo lugar, se incluyeron las *acciones de gestión* que realiza la universidad, de acuerdo con sus impactos,

incluyendo en éstas, acciones organizacionales, ambientales y éticas, éstas últimas, por ser la base de la responsabilidad social en la gestión de cualquier organización.

Posteriormente se definió el nombre de cada ámbito, determinando que se analizarían como gestión, es decir, evaluar tanto las acciones como los impactos que éstas causan englobados en un índice.

Segunda etapa: Se determinaron los temas que involucra cada ámbito de acuerdo con las acciones, responsabilidades e impactos que causa cada uno de estos procesos en sus grupos de interés, realizando la siguiente propuesta:

Gestión de la formación: Para poder cumplir con su función formativa, la Universidad debe responder a las necesidades externas y ajustarse al contexto, enfocándose, no sólo a preparar a profesionistas altamente calificados para desarrollar una función laboral, sino tener un amplio perfil para formar personas integrales que apoyen el desarrollo y la transformación de la sociedad. Para lograr esto, es necesario contemplar en esta gestión aspectos como:

Los contenidos curriculares y su relación con la sociedad: Definidos, no solo desde la valoración académica sino desde la interrelación con los diferentes actores sociales.

Interdisciplinariedad: Para proponer soluciones integrales a los problemas sociales, culturales y profesionales.

Evaluación del proceso formativo: Dando seguimiento a los estudiantes a lo largo de su estancia en la universidad en su desempeño académico.

Vínculo con los Egresados que le permite a la institución tener un mayor acercamiento con éstos, para evaluar la pertinencia de los procesos formativos que respondan de manera innovadora y propositiva a las transformaciones que está sufriendo la sociedad.

Calidad en la formación que asegure que todos los estudiantes adquieran los conocimientos, las capacidades y destrezas necesarias para lograr un desarrollo profesional adecuado de acuerdo con las demandas de la sociedad.

Gestión de la Investigación: La Universidad, tiene que gestionar el proceso de investigación a través de acciones que desarrollen proyectos que den respuestas a los problemas económicos, ambientales y sociales en su entorno, por medio de su acercamiento a las necesidades. Los principales factores en este proceso son:

Líneas de investigación pertinentes: Para desarrollar investigaciones que permitan elevar el nivel de vida e impulsar el desarrollo del entorno.

Impacto de las investigaciones: Mediante el desarrollo de proyectos de investigación de tipo económico, social y ambiental de la comunidad en la que se realiza la intervención.

Interdisciplinariedad e Interinstitucionalidad: A través del trabajo entre las diversas escuelas, facultades, universidades, organismos y empresas.

Ética en la investigación: Determinando los principios sobre los cuales se desarrollen los procedimientos de investigación como son: el respeto por la vida, a la dignidad y a los derechos humanos, para asegurar el bienestar del investigador y de las personas o grupos que se están estudiando.

Gestión Social: La vinculación en las universidades es una función sustantiva integradora que contribuye a mantener vínculos entre el entorno, la docencia y la investigación con el objetivo de formar profesionistas íntegros, que contribuyan al desarrollo y transformación de la sociedad a través de la inserción de éstos en las problemáticas sociales. Esta gestión social deberá evaluar elementos como:

Desarrollo de proyectos sociales: Enfocados a resolver problemas y a satisfacer las necesidades básicas de la persona como salud, educación, empleo, vivienda y seguridad.

Transferencia de conocimientos: Los cuales deben ser pertinentes y útiles a grupos de la sociedad en circunstancias de necesidad.

Trabajo participativo con actores externos: Por medio del desarrollo de proyectos sociales que tengan impacto en las comunidades, en alianza con la sociedad civil, el gobierno y las empresas.

Voluntariado: Una forma de solidaridad organizada que ayuda a transformar la situación de grupos que vive en condiciones de desventaja social.

Recursos: Para el desarrollo e implementación de proyectos sociales en las comunidades, por medio del apoyo con conocimientos de sus docentes y estudiantes, el tiempo de sus voluntarios y apoyos económicos.

Gestión organizacional: Enfocada con la visión de Responsabilidad Social, para crear internamente un ambiente de trabajo favorable y de respeto que propicia el desarrollo humano y profesional, para alcanzar una mejor calidad de vida, considerando aspectos como:

Clima organizacional: Donde se analiza el comportamiento de los colaboradores como resultado de la percepción que éstos tienen de los procesos organizacionales que se desarrollan en las instituciones.

Trabajo decente: A través del desarrollo de políticas, procedimientos y acciones para ofrecer oportunidades de trabajo que produzca un ingreso digno, seguridad en el lugar de trabajo e igualdad de oportunidades.

Capacitación y desarrollo: Considerando la adquisición de conocimientos, el desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para el mejor desempeño de todos los colaboradores.

Relación con los proveedores: Estableciendo una relación de ganar-ganar, donde la universidad brinde apoyo para su desarrollo.

Inclusión social: Favoreciendo la inclusión de personas con capacidades diferentes, de grupos vulnerables, tanto de colaboradores como estudiantes, a través del establecimiento de políticas que regulen dicha acción.

Gestión ambiental: La Universidad debe considerar los factores ambientales como un elemento importante en su

toma de decisiones y comprometerse con el cuidado y la preservación de su entorno ambiental a través de:

Gestión de recursos: Por medio de la implementación de programas de uso eficiente de recursos, para disminuir su impacto.

Gestión de contaminantes: Considerando la calidad y cantidad de contaminantes que se generan como parte de sus operaciones, así como las acciones de reducción y reciclaje que se implementan para minimizarlos.

Educación ambiental: Al proporcionar el conocimiento para comprender los problemas ambientales, las habilidades para resolverlos y, lo más importante, crear una cultura del cuidado y conservación del medio ambiente.

Gestión ética: Indiscutiblemente la formación ética es primordial en las universidades ya que permite desarrollar aptitudes y actitudes en los estudiantes que se extenderán a su vida profesional. Además, es necesario impulsar una actuación ética en los procesos de gestión por medio de normas que permitan guiar la conducta de la Institución con respecto a las personas, la sociedad y el entorno. Los aspectos importantes por considerar en esta gestión son:

Compromiso con la Responsabilidad Social: Promoviendo hacia sus grupos de interés, un comportamiento alineado a su filosofía, misión y visión y su cumplimiento a través de un código de conducta.

Rendición de cuentas: A través de la comunicación de su desempeño ético, social, ambiental y económico, de

manera transparente que permita, además, tomar acciones para una mejora continua.

Relación con los grupos de interés: Generando compromisos relacionados con su comportamiento socialmente responsable y dirigidos a los miembros de la comunidad universitaria, así como a la sociedad.

A partir de estos temas se diseñaron las preguntas y la forma en que debían responderse para poder definir un sistema de evaluación. Se elaboró un diagnóstico en el cual se determinó que las preguntas deben ser contestadas en dos niveles. En el primer nivel responder si la institución realiza o no la acción señalada o está en proceso de implementarla. El segundo nivel de respuesta contempla la presentación de evidencias que sustenten las respuestas anteriores, entre las que se incluyen: Políticas, reglamentos, convenios, contratos, manuales, procedimientos, planes, acreditaciones, certificaciones, reconocimiento de terceros, reporte públicos auditados y no auditados y acciones no certificadas.

Tercera etapa: La última etapa corresponde a la definición del Índice de Responsabilidad Social, donde cada ámbito tiene el mismo peso específico. Se asignará un valor a cada respuesta del primer nivel: 2 puntos si la respuesta es afirmativa, 1 punto para el compromiso de implementarla y 0 si es negativa. Para el segundo nivel, se evalúan las evidencias proporcionando una ponderación a cada una de ellas de acuerdo con su importancia, de tal manera que la suma de todas estas dé como resultado

Finalmente, la suma de los dos niveles dará como resultado final un puntaje máximo de 5 para aquellos que cumplan con las acciones mencionadas en cada pregunta, donde el Índice de Responsabilidad Social Universitaria (IRSU) será el promedio de los índices de los seis ámbitos.

Fase 3: Evaluación de Expertos

En esta fase se realizó la evaluación del instrumento a través de expertos. En primer lugar, se aplicó una prueba piloto por medio de una encuesta a 12 expertos de una Universidad Privada, de las áreas relacionadas con acciones socialmente responsables, los cuales evaluaron y analizaron cada una de las preguntas con respecto a la pertinencia, redacción, ortografía, coherencia, lenguaje adecuado, ítems, variables y extensión.

El segundo paso fue la validación del instrumento a través de expertos en el tema. Se eligieron 75 Universidades públicas y privadas adheridas a la ANUIES y 18 Universidades de América Latina que tienen relación con organizaciones que trabajan el tema, como el ORSALC y la Red Iberoamericana de Universidades por la RSE (REDUNIRSE).

Se obtuvo una tasa de respuesta del 25%, obteniendo respuesta de 9 Universidades Latinoamericanas de países como Colombia, Chile Argentina y El Salvador. Para el caso de México, se recibieron 13 respuestas de instituciones de los Estados de Morelos, Jalisco,

Tabasco, Edo de México, Veracruz, Querétaro, Guanajuato, Tlaxcala, Tamaulipas y Nuevo León.

El análisis se realizó en base a categorías, clasificándolas de la siguiente manera: Estructura: Contemplando los aspectos de precisión en la redacción, extensión de las preguntas, lenguaje adecuado y secuencia lógica.

Contenidos: Acorde al concepto de suficiencia, se evalúan la pertinencia y la adecuación de los indicadores.

Temas nuevos: Analizando la propuesta de inclusión de nuevos aspectos. Indicadores: Tomando en cuenta la suficiencia y pertinencia de las evidencias.

En la categoría de estructura con respecto a la redacción se obtuvo un 74% que estaban de acuerdo; en la extensión del instrumento el 78% estuvo de acuerdo; en la secuencia de las preguntas el 96% y en el lenguaje no hubo observaciones.

Para la categoría de Contenido, el 70% comentó que eran suficientes los indicadores y el 83% mencionó que los criterios eran acertados para cada indicador.

Con respecto a los temas nuevos, el 61% opinó que los temas eran completos y el 39% propuso la inclusión de nuevos temas.

En la categoría de indicadores, el 91% considera que las evidencias que deben presentarse son las adecuadas y

solo el 9% menciona que deberían incluirse otras más como estadísticas y convenios.

Al clasificar los aspectos evaluados por categorías se decidió utilizar el análisis estadístico de Chi-Cuadrada a través del cual, se logró determinar la concordancia entre las respuestas.

Se analizaron las propuestas de mejora sugeridas por los expertos y se definieron cuales podían ser aplicadas para obtener un instrumento más completo. En primer lugar, se describen los cambios realizados al instrumento con respecto a aspectos generales y posteriormente los que se realizaron por ámbitos con respecto a las categorías antes mencionadas.

Después de haber realizado todos los cambios mencionados, se obtuvo un instrumento con las siguientes características:

Está conformado por 108 criterios, contempla 6 ámbitos: Gestión de la formación, Gestión de la investigación, Gestión social, Gestión organizacional, Gestión ambiental y Gestión ética.

En cada ámbito se diseñaron las preguntas de acuerdo con diversos temas quedando agrupados de la siguiente manera:

Gestión de la Formación, donde se contemplan los temas de contenidos curriculares y su relación con la sociedad, Interdisciplinariedad, evaluación del rendimiento del

proceso formativo, vínculo con los egresados y calidad en la formación, con 24 criterios.

Gestión de la Investigación, que aborda los temas de las líneas de investigación pertinentes, ética en la investigación, interdisciplinariedad, interinstitucionalidad e impacto de las investigaciones, con 14 criterios.

Gestión Social que involucra aspectos como el desarrollo de proyectos sociales, voluntariado, trabajo participativo con actores externos, transferencia de conocimientos y recursos, conteniendo 16 criterios.

Gestión Organizacional que considera los temas de trabajo decente, inclusión, capacitación y desarrollo, clima organizacional y relación con proveedores, con 29 criterios

Gestión ambiental que aborda los temas de gestión de recursos, gestión de contaminantes y educación ambiental, con 11 criterios.

Gestión Ética donde se evalúan temas como el compromiso con la responsabilidad social, la relación con los grupos de interés y la rendición de cuentas, que incluye 11 criterios

Las respuestas se presentan en dos niveles: el primero donde se menciona si se realiza o no alguna acción responsable y en el segundo nivel se determina el tipo de evidencia que sustenta esta acción, donde se presentan 6 diferentes tipos de evidencias:

a) **Políticas, reglamentos, convenios, contratos:** Se refiere a documentos normativos de la institución y/o cualquier otro documento que demuestre la existencia de un compromiso de la universidad con sus grupos de relación.

b) **Manuales, procedimientos, planes:** Documentos que respaldan la existencia e implementación de programas y actividades de RSU en diferentes áreas de la universidad incluyendo además procesos, programas e instructivos.

c) **Acreditaciones y /o certificaciones:** Documentos que evidencien el proceso de implementación de programas de la universidad, que estén certificados por algún organismo público reconocido o una norma local o internacional

d) **Reconocimiento de terceros:** Se refiere a cartas, diplomas, premios, reconocimientos públicos, relacionados con programas o actividades de la organización.

e) **Reporte públicos auditados:** Documento emitido por un despacho de auditores externos relacionado con cualquier área de la universidad.

f) **Reportes públicos no auditados:** Cualquier informe, publicación o datos estadísticos que muestre resultados sobre un programa específico de cualquier área de la universidad y que se haya distribuido o anunciado de manera masiva.

Al evaluar los instrumentos existentes para medir la Responsabilidad Social en las Instituciones de Educación Superior se determinó que no existía uno suficientemente

completo que integrara las funciones de la universidad, así como las acciones propias de la gestión como organización. Tampoco había un modelo que midiera de manera cuantitativa que tan socialmente responsables eran éstas.

Por lo tanto, para realizar una propuesta fue necesario desarrollar un análisis minucioso de las funciones de la universidad, el enfoque de éstas desde la diversidad de las instituciones de educación superior, tomando en cuenta si eran públicas o privadas, así como el tamaño y el tipo de formación que existían en cada una de ellas. También fue necesario evaluar la gestión interna considerando que es una institución donde se llevan a cabo procesos básicos de tipo organizacional, administrativos, ambientales y legales.

A partir de esta evaluación se propusieron los ámbitos a evaluar, así como los temas que contemplaba cada ámbito, para posteriormente ir desarrollando los criterios que mostraran los indicadores necesarios para medir las acciones, además de definir las evidencias que sustentaran la gestión de dichas acciones.

El instrumento diseñado es una propuesta *original* ya que se desarrolló un documento que integra las funciones sustantivas de la universidad, además de las acciones generadas por su gestión, a partir del cual se obtiene una evaluación cuantitativa que proporciona una idea de que tan comprometidas está la institución con las acciones

socialmente responsables en su quehacer diario y en qué medida pueden ser implementadas acciones de mejora.

Dicho instrumento también mide el compromiso que las Instituciones de Educación Superior tienen para con todos los grupos con los que tiene relación como son: los estudiantes, los docentes, los directivos, los administrativos, las universidades, las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, los proveedores, las generaciones futuras y las comunidades que conforman su entorno.

Para que este diagnóstico pudiera ser útil y ser aplicado a cualquier institución, fue sometido a un proceso de evaluación de expertos en el tema de varias universidades, quienes a través de sus aportaciones lo enriquecieron dándole la confiabilidad y validez necesaria.

Esta iniciativa permitirá que las universidades puedan ser medidas y comparadas entre sí a través del Índice de Responsabilidad Social, determinando con esto, que tanto están cumpliendo sus funciones sustantivas y logrando el objetivo de cubrir las necesidades que la sociedad requiere tanto en el ámbito profesional, ético, social, ambiental, tecnológico y humanista, es decir formando profesionistas íntegros.

Referencias

- Aldeanueva, F. I. (2013). Los grupos de interés en el ámbito de la responsabilidad social universitaria: un enfoque teórico. *Anuario jurídico y económico escurialense*, 235.
- Bacigalupo, I. (septiembre de 2008). La responsabilidad social universitaria: los impactos institucionales e impactos sociales. *El movimiento de a responsabilidad social de la universidad: una comprensión novedosa de la misión universitaria*. Caracas, Venezuela: IESALC.
- Baltera, P., Díaz, e. (2005). *Responsabilidad social empresarial: alcances y potencialidades en materia laboral*. Santiago de Chile: Gobierno de Chile.
- Casaldaliga, P., N. (27 de junio de 2011). *La universidad juega un papel crítico respecto a la rsc*. Obtenido de <http://www.compromisorse.com//rse/2011/06/27/la-universidad-juega-un-papel-critico-respecto-a-la-rsc/>
- Delpiano, C., De Ferrari J.M., Fernández, c. (2006). *Responsabilidad social universitaria. Teoría y práctica desde la experiencia chilena*. Santiago de Chile: Corporación Participa.
- Dirección académica de responsabilidad social, PUCP. (2009). *Enfoque de la responsabilidad social universitaria en la PUCP: una propuesta*. Lima, Perú.
- Domínguez, P., M. (2009). Responsabilidad social universitaria. . *Humanismo y trabajo social*. 37-67.

- Gaete, Q.Q. (2012). Responsabilidad social universitaria. Una nueva mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas. Un estudio de caso. Valladolid, España: Universidad de Valladolid.
- Larrán, J.M. (2011). Una primera aproximación de indicadores para la evaluación de la responsabilidad social universitaria. *III jornada de responsabilidad social universitaria*. Malaga, España.
- Moreno, M.W., Sanchez, G.C., Herrera, M.A. (2008). Modelo de evaluación de la calidad educativa en instituciones de educación superior públicas, desde la perspectiva de la responsabilidad social universitaria. *VII coloquio internacional sobre gestión universitaria de America del Sur. "La gestión de la educación superior universitaria como derecho humano"*. Asunción, Paraguay.
- Red RSU - Asociación de Universidades Jesuitas de Latinoamérica – AUSJAL. (2009). *Políticas y sistemas de autoevaluación y gestión de la rsu en AUSJAL*. Córdoba, Argentina: Alejandria editorial.
- Sanchez, G.C. (2010). Propuesta de indicadores para un modelo de evaluación de la extensión universitaria desde la responsabilidad social. *XI Encuentro Internacional educación virtual*. Sto. Domingo, República Dominicana.

Vallaes, F. (2007). Responsabilidad social universitaria. Propuesta para una definición madura y eficiente. *Programa para la formación en humanidades*. Monterrey, Mexico: Tecnológico de monterresy.

Vallaes, F, De la Cruz, C., Sasia P. (2009). *Manual de primeros pasos en responsabilización social*. Mexico, D.F.: Mc. Graw Hill y BID.

Una mirada desde la responsabilidad social en la utilización de los elementos de protección personal en trabajadores expuestos al cromo en una curtiembre

Nancy Yaneth Portela Escandón

Introducción

Según el sistema de referenciación SIRAC (2004) Colombia es el octavo país en cría de ganado a nivel mundial, produce las pieles más finas del mundo, así lo confirma la creciente demanda que sobre las manufacturas de cuero reclaman mercados exigentes como los de Estados Unidos, Canadá, Europa, Australia y países del Caribe.

De acuerdo con los datos oficiales del gobierno nacional, en todo el país funcionan aproximadamente 800 empresas de curtiembres; en Bogotá y su sabana se concentran el 60% de estas empresas en nuestro país, ellas se caracterizan por tener un proceso productivo artesanal, ser microempresas y carecer de sistemas técnicos de control al riesgo y vigilancia de la salud de los trabajadores expuestos. En Colombia la utilización del cromo VI y sus compuestos en procesos productivos, es considerada como una actividad de alto riesgo para la salud del trabajador y, por tanto, están sometidas estas actividades a un control especial por los organismos e

instituciones componentes del sistema general de riesgos laborales. Téllez M, Carvajal R, Gaitán A. (2004).

Las primeras actividades del sector del curtido en Colombia se conocen desde los años veinte en el departamento de Antioquia y de los años cincuenta con curtiembres que se establecieron en Cundinamarca en las áreas de Chocontá y Villapinzón. Posteriormente algunos de los productores de esta región se desplazaron hacia las afueras de Bogotá, cerca del barrio Tunjuelito, zona conocida actualmente como San Benito.

Según Carreazo, García, Corredor Sastoque Beltrán (2017) "En la localidad de Tunjuelito, se concentra el 90% de las curtiembres de la ciudad de Bogotá, representadas en más de 350 empresas que realizan, diferentes pasos del proceso de fabricación".

El proceso de curtido utiliza exceso de cromo para garantizar la fijación de este en las proteínas de la piel y evitar la descomposición del cuero, infortunadamente el cromo es altamente carcinogénico (Franco, Fernández y Torres, 2000), lo cual genera un llamado de atención a las industrias que lo emplean y a los agentes y entidades reguladores de los procesos de contaminación ambiental. Ortiz y Carmona, (2014).

"En Colombia, los curtiembres son una de las industrias más reconocidas por la utilización de compuestos de cromo hexavalente y de las más contaminantes que existen, debido a que la gran mayoría de ellas utilizan métodos y procedimientos rudimentarios en su

operación”(Diario el tiempo 1996-1998, como se citó en Carvajal, Gaitán y Téllez, 2004, p. 57), no obstante un número significativo de estas empresas tienen máquinas con carencia tecnológica y precarias condiciones de infraestructura, a esto se le suma que no hay una inversión en capacitación, inducción y/o entrenamiento a sus colaboradores no solo generando un gran impacto en la seguridad y salud en el trabajo de los mismos; sino que además con consecuencias negativas en el medio ambiente.

En la industria textil para el tratamiento de tejidos y pieles se utilizan compuestos del cromo específicamente el cromato el cual tiene un estado de oxidación $6+$ lo que hace que este compuesto sea un fuerte oxidante, lo que quiere decir que es tóxico y cancerígeno a la exposición del ser humano; y aunque el cromo como lo afirma Carvajal et al (2004): “es un elemento biológicamente esencial e indispensable para la vida, ya que participa en diversos procesos bioquímicos y fisiológicos del ser humano como es su participación en el metabolismo de la glucosa, los ácidos grasos y el colesterol”(p 57); cuando sufre modificaciones puede generar efectos negativos en la salud de las personas expuestas, donde las puertas de entrada al organismo son las vías: respiratoria, digestiva y dérmica lo que facilita que este pueda adherirse a los órganos blanco como son el hígado, riñón, el bazo etc. y adicional a tejidos blandos y huesos generando consecuencias como son erupciones cutáneas, mutaciones y cambios celulares en el ADN; de

acuerdo con lo anterior se han reportado alteraciones en la salud de las personas que están directamente expuestas y/o tienen un potencial alto de exposición al cromo, encontrando relación con efectos cancerígenos a nivel pulmonar (carcinomas anaplásicos de células pequeñas) y no cancerígenos dentro de los cuales destacan: a nivel respiratorio, rinitis y asma; a nivel renal, necrosis tubular; a nivel inmunológico efectos inmunosupresores debido a la actividad de la inmunotoxina y a nivel oftalmológico, glaucoma, atrofia del nervio óptico, y coroiditis. (Losa, 2009).

Para argumentar el proceso de esta investigación y según el estudio de identificación y el reconocimiento de la percepción del peligro químico asociado a las labores de operación, producción, mantenimiento de las plantas de curtido de cuero realizado por Yepes (2018)" concluye que los trabajadores desconocen el riesgo químico al que están expuestos, no conocen las normas de seguridad, manifiestan molestias al contacto con sustancias químicas, y más del 60% de los trabajadores reportó no usar elementos de protección personal".

De acuerdo con lo anterior, y resaltando que hay una normatividad legal vigente en Colombia que protege la salud y seguridad de los trabajadores es necesario el uso adecuado de los elementos de protección personal en trabajadores expuestos al cromo en las curtiembres.

Esta investigación surge de la necesidad de disminuir el riesgo químico por cromo al que se encuentran expuestos

los trabajadores de la curtiembre A, específicamente dirigido a la sensibilización y concienciación a la utilización de los elementos de protección individual durante la ejecución de cada una de las labores que los mismos desempeñan con el fin de disminuir la accidentabilidad y morbilidad de este sector económico; en el desarrollo del capítulo se incluyen las siguientes temáticas una mirada desde la responsabilidad social, descripción del proceso de curtido y sus principales efectos en la salud, situación actual de los trabajadores de las curtiembres.

Una mirada desde la responsabilidad social

Las lesiones en el lugar de trabajo constituyen una parte sustancial de la carga de lesiones del país, representando casi la mitad de todas las lesiones en ciertos grupos de edad; En los países en desarrollo, el grueso de los nuevos empleos se genera en la economía informal, en que los trabajadores quedan atrapados en actividades de supervivencia y subsistencia. El sector informal se define como todas las actividades económicas de los trabajadores y las unidades económicas que no están por ley o hecho protegidas o suficientemente cubiertas por algún arreglo informal y que operan fuera del alcance de la ley. Ladou J, Harrison R, (2015).

En Colombia, las cifras del DANE confirman que la proporción de ocupados informales en las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 46,4% para el trimestre móvil mayo - julio 2019. Para el total de las 23 ciudades y áreas

metropolitanas fue 47,5%., la proporción para Bogotá en promedio es de 41% para los trabajadores informales. (DANE, 2019).

Entre más pequeña la industria, mayores son los índices de lesiones y enfermedades en el lugar de trabajo. Los trabajos informales se caracterizan por desarrollarse en edificaciones inseguras, viejas, tener maquinaria vieja, incorrecta ventilación, ruido y contar con trabajadores con educación, habilidades y entrenamiento limitado. Rara vez los trabajadores cuentan con los elementos de protección personal (EPP). Ladou J, Harrison R, (2015).

Si bien se han generado algunos controles que nacen de investigaciones académicas, la Ley Colombiana es lo suficientemente robusta y completa. por ejemplo, acorde al vigente Decreto 1072 de 2015 Libro 2, Parte 2, Título 4, Capítulo 6 se expresa lo siguiente:

El sistema de gestión aplica a todos los empleadores públicos y privados, los trabajadores dependientes e independientes, los trabajadores cooperados, los trabajadores en misión, los contratantes de personal bajo modalidad de contrato civil, comercial o administrativo, las organizaciones de economía solidaria y del sector cooperativo, las empresas de servicios temporales, las agremiaciones u asociaciones que afilian trabajadores independientes al Sistema de Seguridad Social Integral; las administradoras de riesgos laborales; la Policía Nacional en lo que corresponde a su personal no

uniformado y al personal civil de las Fuerzas Militares.
(p.94)

En septiembre de 2018 durante la administración de Peñalosa, se sellaron 76 curtiembres en el barrio San Benito; en un comunicado de prensa realizado por la Secretaria distrital de ambiente, exponen que solo el 30% de las empresas allí localizadas se encontraban bajo legalidad, y el 20% se encontraba realizando trámites para cumplir con los requisitos necesarios para ejercer su operación; es decir que el 50% continúa sin cumplir con la normativa, sin contar con un sistema de gestión apropiado ni medidas para mitigar la contaminación en el sector, en dicho comunicado el subdirector de ambiente manifestó "Hoy tenemos el mayor número de empresas legales en San Benito, pero también hemos cerrado el mayor número de empresas que no quisieron acercarse a las instalaciones de la Secretaría de Ambiente para legalizar su situación".

El sector informal incluye a un número de trabajadores de bajos recursos que no se reconocen, registran, protegen o regulan dentro del marco de ninguna autoridad (Ladou J, Harrison R, 2015). Entonces si en Colombia, Bogotá se cuentan con manuales de buena práctica, utilización de EPP, e investigaciones constantes a nivel académico frente las diferentes formas de contaminación ambiental y afecciones en la salud producidas a nivel ocupacional en las curtiembres, ¿porque no se utilizan dichos EPP, la divulgación de la información quizás no llega de forma efectiva a los diferentes trabajadores que se encuentran

bajo la clandestinidad del sector económico; o se excusan en ser un sector informal con trabajadores no reconocidos y por ende no se previenen, y mitigan los diferentes riesgos evidenciados a lo largo del tiempo en este oficio?

Descripción del proceso de curtido y sus principales efectos en la salud

Antes de revisar los riesgos para la salud que le pueden significar al trabajador de los procesos de curtido el uso de las sales de cromo, es necesario definir brevemente qué es el cromo y en qué consisten los procesos que se dan en la transformación de una piel a cuero ya sea que provengan de especies bovinas, ovinas, equinas, caprinas, u otra.

Según Cuberos E, Rodríguez A, y Prieto E (2009): "El Cromo (Cr) es un metal, número atómico 24, del grupo VIB de la tabla periódica y peso molecular 51,996. Blanco plateado, brillante, duro y quebradizo, resistente a la corrosión. Se encuentra en estados de oxidación +2, +3, +6. El estado hexavalente Cr(+6) el más importante toxicológicamente, lo presentan los cromatos, dicromatos y el ácido crómico. Es un oligoelemento presente en el organismo en forma trivalente Cr(+3), indispensable en el metabolismo de la glucosa, colesterol, ácidos grasos y cristalino, involucrado en otros múltiples procesos biológicos (3,4,10). Hombre y animales están expuestos al Cr por vía inhalatoria (aire, humo del tabaco), por la piel o por ingestión (productos agrícolas, agua). Teniendo presente su composición del metal describiremos el

proceso de curtido logrando identificar cómo se involucra el cromo. Las principales transformaciones a que se somete la piel para convertirse en cuero son:

Etapas de Ribera

El cuero es preparado para ser curtido, es limpiado y acondicionado asegurando un correcto grado de humedad. La etapa de Ribera comprende aquellos procesos que permiten la eliminación del pelo o lana de la piel. Este proceso emplea sulfuro de sodio y cal para eliminar la epidermis de la piel además del pelo que la recubre.

Antes de comenzar con la etapa de curtido se procede al descarnado, donde se separan las grasas y carnazas todavía unidas a la parte interna de la piel. La sección de ribera se compone de una serie de pasos intermedios, que son: recorte en recepción, remojo, pelambre, desencalado, descarnado, desengrase y purga enzimática.

Etapas de Piquelado

El proceso de Piquelado comprende la preparación química de la piel para el proceso de curtido, mediante la utilización de ácido fórmico y sulfúrico principalmente, que hacen un aporte de protones, los que se enlazan con el grupo carboxílico, permitiendo la difusión del curtiente hacia el interior de la piel sin que se fije en las capas externas del colágeno.

Etapa de Curtido

Curtido. Proceso por el cual se estabiliza el colágeno de la piel mediante agentes curtientes minerales o vegetales, transformándola en cuero, siendo las sales de cromo las más utilizadas. Genera un efluente con pH bajo al final de la etapa. Los curtidos minerales emplean diferentes tipos de sales de cromo trivalente ($\text{Cr}+3$) en varias proporciones. Los curtidos vegetales para la producción de suelas emplean extractos comerciales de taninos. Al final de esta etapa se tiene el conocido "wet blue", que es clasificado según su grosor y calidad para su proceso de acabado.

Ecurrido. Operación mecánica que quita gran parte de la humedad del "wet blue". El volumen de este efluente no es importante, pero tiene un potencial contaminante debido al contenido de cromo y bajo pH.

Procesos Mecánicos de Post-curtición A continuación del curtido, se efectúan ciertas operaciones mecánicas que propenden a dar un espesor específico y homogéneo al cuero. Estas operaciones son: desaguado, dividido o partido y raspado.

Recortes. Proceso por el cual se elimina las partes del cuerpo que no van a tener una utilización posterior. Genera restos de cuero terminado, los que aportan retazos de cuero con contenido de $\text{Cr}+3$ cuando el curtido ha sido al cromo, a estos restos se los denomina "virutas de cromo".

Procesos Húmedos de Post-curtición. Esto consiste en un reprocesamiento del colágeno ya estabilizado, tendiente a modificar sus propiedades para adecuarlas a artículos determinados. Este objetivo se logra agregando otros curtientes en combinación o no con cromo. En este grupo de procesos se involucra el neutralizado, recurtido, teñido y engrasado del cuero. Procesos que utilizan sales minerales diferentes al cromo y curtientes sintéticos como los sintanos. Para el teñido se emplean tintes con base de anilina. Estos baños presentan temperatura elevada y color.

Secado y Terminación. Los cueros, una vez recurtidos, son desaguados y retenidos para eliminar el exceso de humedad, además son estirados y preparados para luego secarlos. El proceso final incluye el tratamiento mecánico del lado flor y el descarne, seguido de la aplicación de las capas de terminación.

De acuerdo con Cuberos E. Rodríguez A, y Prieto E, (2009) en un estudio realizado en el barrio San Benito de la ciudad de Bogotá, D.C, y en donde se agrupa gran cantidad de curtiembres, se determinó que Las personas que participan del proceso productivo del cuero tienen un riesgo significativo de presentar hallazgos clínicos posiblemente atribuibles a la exposición a cromo, OR 4,33 (3,12-6,02); igualmente, la población general se está viendo expuesta de manera no diferente a aquella con ocupación relacionada con las curtiembres, lo que puede deberse a que los habitantes del sector están en contacto

con cromo o compuestos por vías diferentes a la ocupacional, como contaminación ambiental.

Dentro del equipo que se utiliza para realizar estos procesos húmedos, encontramos los denominados bombos, los cuales son unos tambores ranurados que poseen un eje hueco en su parte central.

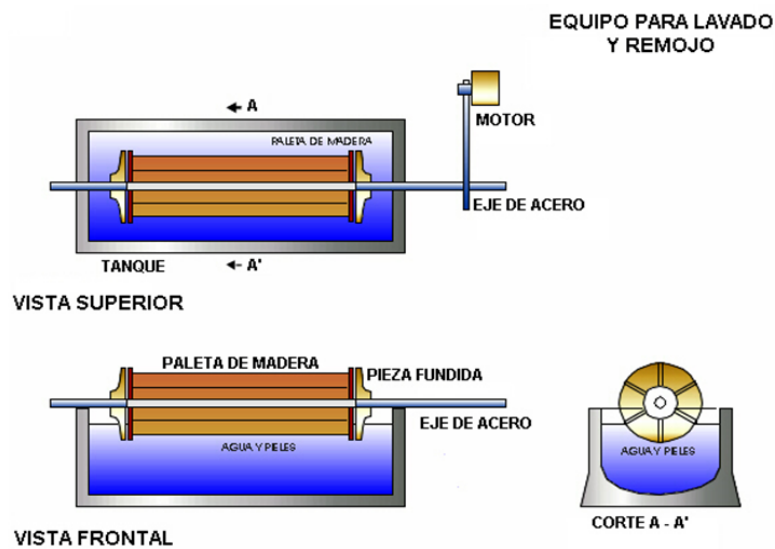


Imagen 1. Bombo. Fuente: CEINNOVA – CIATEC

Efectos del Cromo En La Salud

La absorción del cromo en el cuerpo humano se puede dar de 3 formas: oral, respiratoria y dérmica, tal como lo expone Molina, Aguilar, y Cordovez (2010), distribuyéndose en el organismo a "la médula ósea,

pulmones, ganglios linfáticos, bazo, riñón e hígado”, la exposición a este metal puede ir desde la irritación ocular, reacciones alérgicas, hasta el padecimiento de cáncer pulmonar y muerte.

Domingo A, Sanz J, Wanden C. (2014), realizan una exposición detallada frente a los efectos de la exposición laboral al cromo, identificando alteraciones genéticas, dermatitis, cáncer, alteraciones en el aparato reproductor, alteraciones respiratorias, siendo en su mayoría hombres los que desempeñan dichas funciones laborales y por ende se encuentran expuestos a estas afectaciones.

Alteraciones Genéticas

“A mayor tiempo de exposición mayor frecuencia de aberración cromosómica” Domingo A, Sanz J, Wanden C. (2014), aunque no se evidencian datos referentes a la dosis o el tiempo de exposición al metal, se enuncia la posibilidad de producir citotoxicidad: donde las células son tóxicas e interactúan con otras células alteradas del sistema inmune con el fin de destruirlas; apoptosis: “muerte celular programada” el cuerpo se deshace de las células que son innecesarias, si no se desarrolla este proceso se presentaría una división celular incontrolada, y puede ocasionar el crecimiento de un tumor; y a su vez se pueden presentar mutaciones dando paso a la transformación neoplásica: masa anormal de tejido ya sea benigno o maligno siendo este último usado ocasionalmente como sinónimo para el cáncer.

Dermatitis. La exposición al cromo es una causa de efectos adversos para la piel. Tal como lo expone Domingo A, Sanz J, Wanden C. (2014), presentando reacciones irritantes, úlceras, dermatitis y/o hipersensibilidad retardada, con presencia ocasional de conjuntivitis.

Cáncer. La asociación más usual encontrada en diversos artículos académicos realiza referencia al cáncer de pulmón, Lee y Kim (2010) citado por Domingo A, Sanz J, Wanden C. (2014) enuncia el cromo hexavalente junto al asbesto como uno de los principales contaminantes que producen cáncer pulmonar.

Alteraciones en la reproducción. Domingo A, Sanz J, Wanden C. (2014) enuncian como se han desarrollado diversos estudios correlacionando al trabajador expuesto a cromo con la fertilidad masculina, encontrando un tiempo de exposición promedio de $11,2 \pm 4,5$ años para dicha correlación; en estudios con mujeres expuestas al cromo los resultados han sido poco confiables.

Alteraciones respiratorias. En una revisión bibliográfica desarrollada por Domingo A, Sanz J, Wanden C. (2014), resaltan la disminución de flujo espiratorio máximo y modificación en el umbral olfativo; presentando un tiempo de exposición de 8 a 12 años, presentando en el tracto respiratorio superior "inflamación, atrofia de la mucosa nasal y la ulceración del tabique nasal"; en las vías respiratorias inferiores se presenta "inflamación y

diversos trastornos obstructivos con deterioro transitorio de la función pulmonar” dichos autores resaltan la labor de Lindberg y Hedenstierna, en 1983, donde concluyeron que una exposición de 8 horas superior a 2 g/m³ al ácido crómico causa de forma transitoria una disminución en la función pulmonar.

Es de resaltar que acorde a los niveles y tiempo de exposición al cromo se evidencian las diferentes afectaciones a la salud, y el método usual para identificar el metal en el cuerpo, es por medio de muestras de orina o sangre, uno de los cuadros presentados por población expuesta suele ser el asma, bronquitis y/o ulceraciones nasales. Chaves A, (2010), expone cómo la labor de curtiembre tiende a generar serias afecciones como es la leucemia o cáncer en la sangre, donde los glóbulos blancos que genera el cuerpo son anómalos.

Las anteriores enfermedades que se pueden evidenciar con sintomatología física no siempre tienen en el sistema de salud de Bogotá, por ejemplo, correlación directa con el cromo al ingresar la historia clínica del trabajador o en listados de urgencias.

Marco legal

A continuación, En la tabla No 1. Se describe la normatividad relacionada y algunas de los numerosos pronunciamientos en favor de la seguridad y salud de los trabajadores.

Tabla 1. Marco Legislativo de las seguridad y salud en el trabajo.

Norma aplicable	Requisito aplicable	Artículo
Decreto ley 2363 de 1950	Código Sustantivo del trabajo.	Artículo 56. Obligaciones de protección y seguridad del empleador para con los trabajadores.
		Artículo 57 numeral 1,2 y 3 obligaciones especiales del empleador.
		Artículo 58, numerales 6, 7 y 8 obligaciones especiales del trabajador.
		Artículo 104 al 108 La empresa debe contar con un Reglamento Interno de trabajo, a fin de establecer las directrices laborales. Entre otros artículos el 205, 206, 221, 349 a 351.
Ley 9 de 1979	Por medio de la cual se dictan medidas sanitarias	Artículo 80. Para preservar, conservar y mejorar la salud de los individuos en sus ocupaciones Artículo 84 Obligaciones: Proporcionar y mantener un ambiente de trabajo en adecuadas condiciones de higiene y seguridad, establecer métodos de trabajo con mínimo riesgo para la salud Artículo 85 obligaciones de los trabajadores. Cumplir con el reglamento de medicina, higiene y

Norma aplicable	Requisito aplicable	Artículo
Resolución 2346 de 2007 Ley 55 de 1993		seguridad Entre otros artículos 91, 98, 99, 101, 102.
	Por medio de la cual se aprueba el "Convenio No. 170 y la Recomendación número 177 sobre la Seguridad en la Utilización de los Productos Químicos en el trabajo"	Artículo 1 numeral 1. Se establece que este convenio relacionado con el manejo de productos químicos se aplicará a todas las ramas de la actividad económica en Colombia. Artículo 10 al 16. Se establecen las obligaciones para los empleadores, relacionadas con el manejo, transferencia, exposición, control, eliminación y capacitación a sus trabajadores en relación con los de productos químicos utilizados al interior de la empresa. ARTÍCULO 17 al 18. Se indican las obligaciones de los trabajadores respecto al manejo e información de los productos químicos que manejan al interior de la empresa.
	Por la cual se regula la práctica de evaluaciones médicas ocupacionales y el manejo y	Artículo 4. Son aquellas que se realizan para determinar las condiciones de salud física, mental y social del trabajador antes de su contratación, en función de las condiciones de trabajo a las que estaría expuesto, acorde con los requerimientos de la tarea y perfil del

Norma aplicable	Requisito aplicable	Artículo
Decreto 1496 del 6 de agosto Decreto 0472 de 2015 Decreto 1477 del 22 de octubre de 2014	contenido de las historias médicas ocupacionales	cargo. Artículo 5. Evaluaciones médicas periódicas programadas. Artículo 6. Evaluaciones médicas ocupacionales de egreso.
	Se establece la nueva tabla de enfermedades laborales y se modifican los criterios legales al respecto.	Artículo 1. Tabla de enfermedades laborales. I) agentes de riesgo, Para facilitar la prevención de enfermedades. En las actividades laborales y, II) grupos de enfermedades, para determinar el diagnóstico médico en los trabajadores afectados. La tabla de enfermedades laborales se establece en el anexo técnico que hace parte integral de este decreto. Sección I agentes etiológicos I factores de riesgo ocupacional 1. Agentes químicos.
	Infracciones y multas	Por el cual reglamentan los criterios de graduación de las multas por infracción a las normas de seguridad y salud en el trabajo y riesgos laborales, se señalan normas para la aplicación de la orden de clausura del lugar de trabajo o cierre definitivo de la empresa y paralización o prohibición inmediata de trabajos o tareas y se dictan otras disposiciones.
	Adopta el Sistema Globalmente	Adopta el Sistema Armonizado e etiquetado para productos

Norma aplicable	Requisito aplicable	Artículo
	e armonizado	químicos de Naciones Unidas, sexta edición revisada en 2015, para la clasificación y la comunicación de peligros de los productos químicos y establecer las disposiciones para tal fin. La norma incluye toda la cadena en el manejo de productos químicos.
	Establece los Estándares Mínimos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST.	El diseño e implementación del Sistema de Gestión de SST, para empresas de más de cincuenta (50) trabajadores, clasificadas con riesgo I, II, III, IV ó V y las de (50) o menos trabajadores con riesgo IV ó V, podrá ser realizado por profesionales en SST, profesionales con postgrado en SST; que cuenten con licencia en SST vigente y el curso de capacitación virtual de cincuenta (50) horas en SST, quienes igualmente están facultados para asesorar, capacitar, ejecutar o diseñar el Sistema de Gestión de SST en cualquier empresa o entidad, sin importar la clase de riesgo, número de trabajadores o actividad económica
Orientaciones Internacionales		
Plan de acción mundial 2008-2017	Salud de los trabajadores	Este plan de acción trata todos los aspectos relacionados con la salud de los trabajadores, incluidas la prevención primaria de los peligros laborales, la protección y promoción de la salud en el lugar de trabajo, las condiciones de

Norma aplicable	Requisito aplicable	Artículo
Instrumento andino de SST de la comunidad andina de naciones (CAN)		empleo y la mejora de la respuesta de los sistemas de salud a la salud de los trabajadores.
	Que fija las normas fundamentales en materia de seguridad y salud en el trabajo.	Contribuye a impulsar en los países miembros la adopción de directrices sobre sistemas de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo. En todo lugar de trabajo se deberán tomar medidas tendientes a disminuir los riesgos laborales. Estas medidas deberán basarse, para el logro de este objetivo, en directrices sobre sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo y su entorno como responsabilidad social y empresarial. Para tal fin, las empresas elaborarán planes integrales de prevención de riesgos.

Nota: Esta tabla sintetiza las principales normas establecidas en Colombia para la seguridad y salud en el trabajo. Fuente: Propia

Situación actual de los trabajadores de curtiembres

Es un estudio con enfoque cuantitativo de tipo descriptivo porque busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Hernández y otros, Ob. Cit. P.60), con el fin de conocer el contexto cultural que puede generar en los trabajadores prácticas que afectan su concepto de cuidado de la salud, ya sea por lazos culturales, sociales o cualquier otra índole de vínculo, que se genera del intercambio de visiones, valores y patrones, bien sea de tipo social, cultural y económica, que pueda estar relacionada con la naturaleza familiar de las curtiembres.

La población en estudio es finita y tiene características comunes, comprende los trabajadores que intervienen de manera directa e indirecta en el proceso de curtido a base de Cromo en la empresa curtiembre "A" (Ubicada en el barrio San Benito, localidad de Tunjuelito, de la ciudad de Bogotá), se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia en la cual se encuentran los trabajadores de la empresa curtiembre A con las siguientes características: exposición al cromo directa e indirectamente, manipulación del cromo en cualquiera de las fases del curtido y rotación en las labores de acuerdo con las necesidades del proceso,

En la caracterización de la población el 80% son hombres y el 20% mujeres; el 70% de la población residen en la localidad de Tunjuelito; un 20% en la localidad de Kennedy y el 10% restante tienen su domicilio en la localidad contigua de Ciudad Bolívar; localidades que

cuentan con estratos 1, 2, y 3; se encontró que la media de edad para las mujeres fue de 39 años y la edad del hombre participante es de 36 años, encontrando una edad mínima de 22 y máxima de 60; la edad predominante fue entre 25 a 30 años la edad promedio de la población; se resalta que la rotación de personal en la curtiembre "A" es alta, porque el 50% de sus colaboradores tienen una antigüedad en la empresa un periodo menor o igual a 6 meses, el 20% entre 1 y 3 años, y el 10% entre 5 y 10 años de antigüedad y el 10% restante lleva más de 10 años; el 100% de los trabajadores refieren haber trabajado en diferentes curtiembres por lo cual han estado expuestos a cromo; el nivel de escolaridad de la población investigada, toda vez, que la población foco cuenta tan solo, con un diez por ciento (10%) con estudios superiores, un treinta por ciento (30%) cuenta con básica secundaria, un sesenta por ciento (60%) de la población cuenta con básica primaria

Para identificar las causas al riesgo químico por exposición al cromo presente en el proceso de curtido se realizó una inspección de campo en la curtiembre "A", donde se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos: exposición al riesgo químico, formas de exposición, principales vías de ingreso del cromo al organismo, existencia de controles administrativos y de ingeniería; los hallazgos son los siguientes:

El 100% de la población trabajadora de la curtiembre "A" tiene exposición al riesgo químico por cromo al tener contacto directo con el metal en proceso de curtido (se

vierte el metal en el bombo en forma de polvo junto a las pieles); e indirectamente en todos los procesos subsecuentes, principalmente por inhalación dadas las condiciones físicas y de infraestructura de la empresa, y de forma cutánea por contacto y manipulación del cuero, hasta su disposición final.

Una de las principales causas de exposición al riesgo químico por cromo son las formas en las que se encuentra este metal como es: gases, líquidos, neblinas, polvos, humos y vapores; como agravante no se realizan mediciones ambientales que permitan identificar la concentración del metal en el aire, tal como lo afirma el proyecto de gestión ambiental en la Industria de Curtiembre en Colombia diagnóstico y estrategias (2004) "los gases o vapores de solventes en la etapa de acabado son de alto riesgo si son inhalados por largos periodos de tiempo" pudiendo generar efectos graves en la salud de los trabajadores.

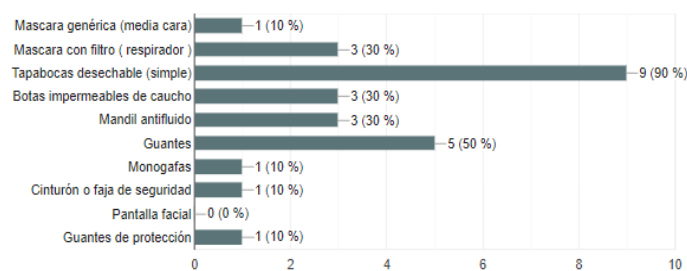
Otra causa es que los trabajadores de la curtiembre "A" no cuentan con los EPP adecuados para la realización de la labor lo cual facilita el ingreso del cromo al organismo por vía respiratoria, dérmica y digestiva; puesto que los trabajadores utilizan tapabocas desechables como medio de protección de la vía área y para la protección de la piel no utilizan correctamente las mangas, junto a evidenciar el no uso de guantes en algunas de los procesos en el curtido de la piel; referente a la vía digestiva no se cumplen con las normas de bioseguridad lo que facilita que a través de los alimentos pueda ingresar el metal, lo

anterior se argumenta en lo siguiente: la absorción del cromo en el cuerpo humano se puede dar de 3 formas: oral, respiratoria y dérmica, tal como lo expone Molina, Aguilar, y Cordovez (2010), distribuyéndose en el organismo a “la médula ósea, pulmones, ganglios linfáticos, bazo, riñón e hígado”, la exposición a este metal puede ir desde la irritación ocular, reacciones alérgicas, hasta el padecimiento de cáncer pulmonar y muerte. La inexistencia parcial de medidas de control es otra de las causas que potencializa la exposición a riesgo químico por cromo, en la fuente porque no tienen estrategias para la sustitución de este metal en el proceso por otro que genere menos impacto en la salud de los colaboradores; en el medio porque no hay adopción de medidas de seguridad, tampoco se hace verificación del contexto y ambiente laboral; y en el trabajador hay una capacitación no eficaz de los riesgos del cromo en la salud y utilización de los EPP.

Por último, la falta de controles de ingeniería y administrativos porque no hay sistemas de ventilación en el espacio físico, así como señalización, advertencias, instalación de alarmas, procedimientos de seguridad, inspecciones de los equipos, controles de acceso, y la deficiente capacitación del personal, como se afirma en la teoría tricondicional del Comportamiento Seguro (Meliá, 2007): para que una persona trabaje segura deben darse tres condiciones: primero debe poder trabajar seguro; segundo debe saber trabajar y seguro y tercero debe querer trabajar seguro. El personal que labora en esta

curtiembre tiene un amplio conocimiento del proceso, que está entre 2 y 20 años de experiencia en el sector, también se evidencia que un setenta por ciento (70%) de los trabajadores conocen que se manejan químicos de alta peligrosidad como lo es el cromo “gráfico 1”, en cuanto a la identificación de los elementos de protección que se utilizan se encontró que en su mayoría conoce y ha usado algún elemento de protección personal; para vías respiratorias el tapabocas desechable, aunque no es el indicado para material particulado y gases esto según lo indica la ficha de seguridad del cromo; miembros superiores tenemos los guantes de nitrilo y miembros inferiores botas de caucho como se muestra en el gráfico No 1.

Gráfico 1. Uso de EPP'S en una curtiembre



Nota: El gráfico representa la utilización de los elementos de protección individual en una curtiembre de Bogotá D.C. Fuente: Propia

De acuerdo con los resultados obtenidos se identificó la necesidad de desarrollar una guía que permita a los colaboradores de la curtiembre A generar conciencia

sobre el riesgo químico al cual están expuestos sumado a la no utilización adecuada de los elementos de protección personal que tiene implicaciones directas sobre la calidad de vida y ambiente laboral, dicha guía debe permitir al colaborador la fácil comprensión y debe contener herramientas que generen hábitos saludables dentro de la cultura organizacional, enfocada al adecuado uso de los EPP, necesidad que se evidencia, en el nivel de escolaridad de la población investigada, toda vez, que la población foco cuenta tan solo, con un diez por ciento (10%) con estudios superiores, un treinta por ciento (30%) cuenta con básica secundaria, un sesenta por ciento (60%) de la población cuenta con básica primaria.

Teniendo como referente la evidencia expuesta en el desarrollo del cuestionario donde el 90% de los trabajadores utilizan un elemento de protección no adecuado o el empleador no lo suministra junto a la incongruencia evidenciada en respuestas de los trabajadores en el cuestionario contra la inspección en campo desarrollada, donde no se evidencia uso de los EPP, inadecuadas medidas higiénicas o óptimas en la disposición final de los mismos. Se identifica como característica para la guía, el desarrollarse de forma innovadora y llamativa, ya que ante la aparente capacitación en uso de elementos de protección personal evidenciado por el 100% de los trabajadores, esta no ha tenido impacto en los mismos; la guía debe promover de forma llamativa la adecuada higiene y/o disposición de cada EPP, suministrando a su vez una matriz de EPP que

permita el óptimo de reconocimiento de los mismos, su uso y conocimiento de su ficha técnica, esto en acuerdo a los resultados obtenidos por Gómez (2018) que enuncia en su estudio como el sesenta por ciento (60%) de su población muestra omite el uso de elementos de protección y desconocen las normas de seguridad.

Junto a ello se resalta que dicha guía debe ser una herramienta de capacitación y generación de hábitos en los trabajadores, acorde a que la población foco afirma haber recibido capacitación y orientación tanto para el desarrollo de sus labores, así como para el adecuado uso de los elementos de protección personal, favoreciendo que el mismo se ejecute desde gerencia generando cultura organizacional, donde los trabajadores mantengan y aumenten dicha cultura logrando hábitos de prevención y protección ante el manejo del cromo, concienciando a los colaboradores de la exposición constante al mismo de forma directa o indirecta, donde 50% de los trabajadores participantes reconocen la exposición al cromo y el cincuenta por ciento (50%) restante indicaron no verse expuestos durante su jornada, sin reconocer que la manipulación de las pieles, y los efluentes se mantienen durante toda la jornada, por ende se mantiene una exposición indirecta. por lo que se ejecutará la misma por medio de juego denominado "Desaromatízate", donde el tiempo libre o de ocio será la recompensa final.

La guía se caracteriza por presentar cuatro categorías, conocimiento, ejecución de acciones, actividades de liderazgo y comunicación sencillas, y ejercicios de

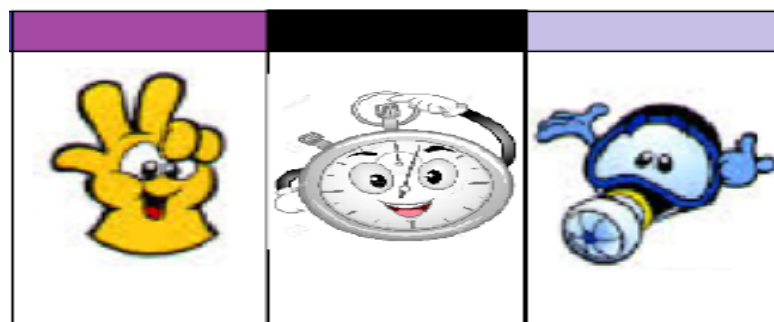
organización o supervisión de actividades ilustración 2; junto a contar con tarjetas como arca comunal o aprendizajes, un chance o recompensas, junto a tarjetas de respuestas contrarreloj donde el participante selecciona al azar para su ejecución ilustración 3.

Ilustración 2. Categorías

Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4
<p><i>Verifique que su compañero (dos turnos después suyo) realice adecuado uso de EPP para vías respiratorias</i></p> <p>Tenga presente su uso y recoméndele a sus compañeros evaluar al siguiente turno, si obtiene o no recompensa</p>  <p>Recompensa= 7 min Pérdida=5 min</p>	<p><i>Organiza un simulacro ante contacto directo con cromos</i></p>  <p>Plazo de 1 semana Recompensa= 17 min</p>	<p><i>Crea un nuevo saludo con tus compañeros</i></p>  <p>Recompensa= 4 min</p>	<p><i>¿Quién que es? (10 seg)</i></p> <p>Sirve para mitigar factores de riesgo ante la instalación de vapores y gases nocivos para la salud producidos por agentes químicos y biológicos.</p>  <p>Recompensa= 4 min</p>

Nota: En la ilustración se puede observar las cuatro categorías que se incluyen en el desarrollo de la guía. Fuente: propia

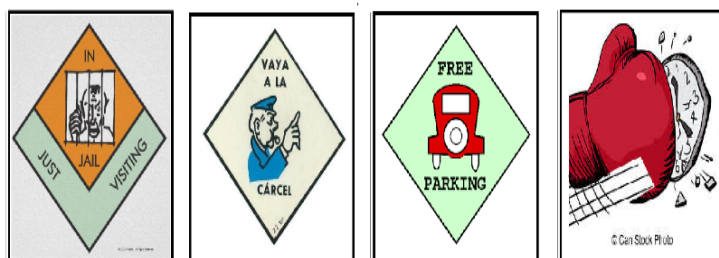
Ilustración 3. Tarjetas al azar.



Nota: En la ilustración se describen las tarjetas como proceso de gamificación incluidas en la guía. Fuente: propia

Descromatízate cuenta con 4 actividades de comodín, donde pierdes o ganas tiempo, rompe, tiempo, la cárcel, zona de descanso y la estación de la policía como se observa en la ilustración 4. Este esquema brindara herramientas interactivas, llamativas, de fácil comprensión y acceso para todas las áreas de trabajo e intervención dentro de la curtiembre, claramente se presentaran aspectos sugeridos que pueden ser modificados desde gerencia acorde a necesidades y posibilidades de la organización, favoreciendo roles concretos desde gerencia y para cada trabajador, logrando que dicha estrategia se alimente y se mantenga en el tiempo por el trabajo interdisciplinar en la organización, convirtiéndose finalmente en una pausa activa dentro de nuestra jornada y una propuesta de mejora en la cultura organizacional.

Ilustración 4. Comodines



Nota: En la ilustración se describen las 4 actividades de comodín incluidas en la guía. Fuente: propia

Para la ejecución de esta guía es indispensable contar con una capacitación inicial frente a la exposición directa e indirecta al cromo sulfato de cromo (*nombre comercial*), a la que se encuentra cada trabajador y en que ocasiones

se ven expuestos, junto al uso adecuado de cada elemento de protección (EPP) donde se evidencie, el tipo de EPP, el riesgo, la referencia, foto, ficha técnica, las funciones, especificaciones y recomendaciones generales de uso, esto acorde a los riesgos expuestos, conocimientos que la aplicación de la guía reforzara constantemente, junto a promover el desarrollo y reconocimiento de un plan de contingencia “opcional” ante exposición directa al cromo, teniendo como referente a Gómez y Hernández (2009), quienes resaltan la toxicidad del hexavalente en diferentes zonas del cuerpo, teniendo en cuenta que no se cuenta con un plan de contingencia actual y la probable respuesta se remita en un cien por ciento (100%) a lavarse con agua, y un veinte por ciento (20%) se remitirá a un médico.

Conclusiones

Las curtiembres en Colombia son una forma de trabajo informal que han generado múltiples afectaciones en la salud no solo de los trabajadores sino de la población que se encuentran alrededor de estas; es donde surge la necesidad de implementar mecanismos de control más rigurosos que permitan identificar las condiciones laborales y garanticen la seguridad y salud de las personas dedicadas a esta labor.

Los empleadores deben ser responsables socialmente y sensibles a la problemática que esta actividad económica implica en los trabajadores, en la población en general y

en el medio ambiente; garantizando la implementación de los sistemas integrados de gestión que contribuyan a minimizar la morbilidad, mortalidad, contaminación de las fuentes hídricas y la afectación en la fauna y la flora.

Es inminente que en las curtiembres se establezcan controles de ingeniería, controles administrativos y la utilización de elementos de protección individual que implican un proceso de formación, sensibilización, seguimiento y evaluación constante a la población trabajadora para que sean efectivos y disminuyan la probabilidad de la enfermedad y la accidentabilidad.

De acuerdo con la Teoría Tricondicional del Comportamiento Seguro (Meliá, 2007), para que una persona trabaje segura deben darse tres condiciones: primero debe poder trabajar seguro; segundo debe saber trabajar y tercero debe querer trabajar seguro. Las tres condiciones son necesarias y ninguna de ellas es condición suficiente. Ese mismo autor menciona que es esencial identificar en cuál o cuáles de las tres condiciones tenemos que actuar en una empresa o en una subunidad de la misma, para poder efectuar una correcta planificación de la prevención y para poder desarrollar una acción preventiva eficaz.

Referencias

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2003). Diagnóstico Local con Participación Social: Localidad de Tunjuelito. Versión Preliminar. Colombia, Bogotá.

- Bernal C, (2016). Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Colombia. Pearson.
- Bravo N, (2004). Utilización de Adsorbentes para la eliminación de contaminantes en aguas y efluentes líquidos. Buenos aires. Argentina. Recuperado de: http://repositorio.ub.edu.ar/bitstream/handle/123456789/130/86_bravo.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Centro nacional de producción más limpia (2004). Proyecto Gestión Ambiental en la Industria de Curtiembre en Colombia. Recuperado de <http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd30/sirac-cuero.pdf>
- Céspedes I (1994) Cromo. En: Córdoba PD. Toxicología. 3a ed. s.l.; 228-234.
- Chaves A, (2010), Descripción de la nocividad del cromo proveniente de la industria curtiembre y de las posibles formas de removerlo. Rev. Ingenierías universidad de Medellín. (9) 41-50. Recuperado de: <https://revistas.udem.edu.co/index.php/ingenierias/article/view/6/4>
- Cuberos E, Rodríguez A, y Prieto E (2009). Niveles de Cromo y Alteraciones de Salud en una Población Expuesta a las Actividades de Curtiembres en Bogotá, Colombia. Rev. Salud pública. 11 (2), recuperado de:

<http://www.scielo.org.co/pdf/rsap/v11n2/v11n2a12.pdf>

Dayalan K, Fathima N, Gnanamani A, Rao J, Nair B, Ramasami T. (2007). Biodegradability of leathers through anaerobic pathway. *Waste Manag. Jan*;27(6):760–7.

Domingo A, Sanz J, Wanden C. (2014). Efectos sobre la salud de la exposición laboral al cromo y sus compuestos: revisión sistemática. *Arch Prev Riesgos Labor.* (3) 142-153. Doi: 10.12961/apr.2014.17.3.03.

Gil S, (2012). Tratamiento electroquímico para la remoción de metales pesados en residuos líquidos peligrosos generados en los laboratorios de docencia de la Universidad del Cauca. Cali. Recuperado de: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/7642/1/7720-0445648.pdf>

Gómez M, (2018). Evaluación de la gestión integral del riesgo químico en curtiembres de la ciudad de Armenia. Recuperado de: <https://www.prevencionintegral.com/canal-orp/papers/orp-2018/evaluacion-gestion-integral-riesgo-quimico-en-curtiembres-ciudad-armenia>

Instituto de Hidrología Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM), Departamento Técnico Administrativo Medio Ambiente (DAMA). (2005). VI

Fase de Seguimiento de Efluentes Industriales y Corrientes Superficiales de Bogotá D.C. Bogotá: Imprenta del IDEAM, s.f. 91P. ISBN 958-8067-10-3.

Jaimes A, Hernández C. (2009). Alteraciones visuales/ oculares y niveles de cromo en sangre de los trabajadores de la curtiembre colomboitaliana de villa pinzón (Cundinamarca). Universidad de la Salle. Bogotá.

Ladou J, Harrison R, (2015). Diagnóstico y tratamiento en medicina laboral y ambiental. México D.F. El manual moderno.

Losa M, (2009). Situación socio-sanitaria. síntomas respiratorios y función pulmonar medida por espirometría en ex trabajadores de la Industria del calzado, La Calera, Córdoba, Argentina. Córdoba; Universidad Nacional de Córdoba. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina.

Meliá, J.L. (2007). Seguridad basada en el comportamiento. En Norageda, C., Gracia, D.A., Martínez-Losa, J.F., Peiró, J.M., Duro, A., Salanova, M., Martínez, I.M., Merino, J., Lahera, M., y Meliá, J.L: Perspectivas de intervención en riesgos psicosociales. Medidas preventivas, p. 157-180. Disponible en https://www.uv.es/~meliajl/Papers/2007JLM_SBC.pdf.

- Ministerio de salud y protección social. (2017). Programa de elementos de protección personal, uso y mantenimiento. Bogotá. Recuperado de: <https://www.minsalud.gov.co/Ministerio/Institucional/Procesos%20y%20procedimientos/GTHS02.pdf>
- Molina N, Aguilar P, Cordovez C, (2010). Plomo, cromo III y cromo VI y sus efectos sobre la salud humana. *Cienc Tecnol Salud Vis Ocul*; (1): 77-88. Recuperado de: <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1058&context=svo>
- Ortiz, N.E. & Carmona, J.C. (2015). Aprovechamiento de cromo eliminado en aguas residuales de curtiembres (San Benito, Bogotá), mediante tratamiento con sulfato de sodio. *Revista Luna Azul*, 40, 117-126. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/luaz/n40/n40a09.pdf>
- Quecedo R, Castaño C, (2003). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de psicodidáctica*. (14), 5-40.
- Resolución N° 8430 (1993). Normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud. Ministerio de Salud. Colombia.
- Saravanabhavan S, Thanikaivelan P, Rao Jr, Nair Bu, Ramasami T. Reversing the conventional leather processing sequence for cleaner leather production. *Environ Sci Technol*. 2006 Feb;40(3):1069–75

Téllez M, Carvajal R, Gaitán A. (2004). Aspectos toxicológicos relacionados con la utilización del cromo en el proceso productivo de curtiembres. Rev. facultad de medicina. 52 (1). 50-61 ISSN electrónico 2357-3848. Recuperado de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/revfacme>

Narrativas del patrimonio cultural, más allá de las tradiciones. Construcción de discursos en la ciudad de Popayán

Esteban Calderón Hernández

Introducción

Los estudios socio culturales, en la gran mayoría de sus especificidades, han centrado buena parte de su atención y con mayor ahínco en las décadas más cercanas, en el estudio de la relación existente entre personas y objetos y cómo esta relación indiscutiblemente marca las formas de afrontar, percibir, experimentar y actuar en las sociedades. Marcel Mauss y Daniel Miller, son dos estudiosos que desde ópticas diversas han tratado el tema en profundidad y nos ofrecen una mirada reveladora sobre cómo las “cosas” nos definen en nuestro diario acontecer.

Si bien es cierto que durante milenios el ser humano ha estado rodeado de objetos materiales y que gran parte de su esfuerzo vital ha consistido en ir perfeccionando estos objetos para su comodidad, el interés por analizar de qué forma nos condicionan (o de qué forma los condicionamos a ellos) es muy reciente.

Este estudio, que tiene sus inicios en décadas no muy lejanas ha sufrido grandes transformaciones, por lo menos en su objeto de estudio. Los objetos, las cosas, lo material ha dejado de ser visto sólo como aquello de lo

que hacemos uso y está "ahí" a nuestro alcance, sin mayor importancia de la que podamos darle según nuestra necesidad o interés, a convertirse en elementos casi invisibles, imperceptibles, que en cada momento, lugar y acción están diciendo quienes somos, que sentimos, que queremos y cómo lo buscamos.

Marcel Mauss (2009) en su *Ensayo sobre los Dones*, nos invita a un recorrido por diversas culturas para mostrarnos como desde épocas remotas y en lugares y costumbres lejanas a las nuestras, los objetos se convierten en piedra angular de las relaciones sociales, por otra parte, Daniel Miller, valiéndose del trabajo natural del antropólogo: la etnografía, nos invita a pensar en un estudio de campo que nos resulta un poco más cercano y conocido: la vida moderna y la relación del hombre y la mujer con "las cosas".

Explorando las religiones, la vida en las aldeas, las costumbres ancestrales e identitarias, las relaciones cotidianas; este par de autores nos dejan claro de antemano que existe verdaderamente una necesidad de centrar la mirada en lo material y la relación que esto tiene con lo social y lo cultural. Para profundizar un poco en estos temas podemos plantearnos las siguientes preguntas ¿Cuáles similitudes encontramos en los enfoques que Mauss y Miller construyen sobre "las cosas"? ¿En qué se diferencian las formas como Mauss y Miller conciben lo material y su relación con lo "social" y lo "cultural"?

En primer lugar, encontramos una coincidencia en las dos teorías propuestas. Tanto para Mauss, como para Miller el ser humano en sociedad (moderna, arcaica, rural o tribal) existe una necesidad de identificarse con lo material para demostrar una posición social. *“La pobreza es definida como el límite crítico a nuestra habilidad para realizarnos a nosotros mismos como personas”* (Miller: 1) *“la obligación del jefe es dar: el jefe da por sí mismo, por su hijo, su yerno o su hija y por sus muertos. Sólo conservará su autoridad entre su pueblo y mantendrá su rango entre los jefes, si demuestra que está favorecido y perseguido por los espíritus y la fortuna”* (Mauss, 2009)

En relación a una teoría sobre “las cosas” Mauss deja ya entrever en la cita anterior una cualidad que para él es de suma importancia recalcar, el espíritu, el alma de los objetos es fundamental pues cada uno de ellos (los objetos) lo trae consigo y es este en gran medida el que obliga la necesidad de regresar el presente. Entre más grande o más fuerte sea el alma contenida en el objeto, mayor será el esfuerzo realizado por quien debe retornar el don, y es así como la balanza social estabiliza las relaciones en un grupo de individuos. Miller propone algo un poco diferente, para él “las cosas” y su valor, dependen justamente de lo que él llamará “la humildad” intrínseca; entre más se ajusten a un “marco” mayor será su representatividad y valor social. En otras palabras, mientras menos nos demos cuenta del uso que le damos a ciertos objetos, más representativos serán para las acciones que diariamente realizamos. Aclaro, sin

embargo, que esta última postura no niega en ningún momento el interés que el hombre y la mujer le dan a lo que podría llamarse ostentación o fetichismo, simplemente que se realiza de forma diferente. Si para Mauss los objetos tienen alma, Miller ya retoma el término de agencia para indicar la individualidad que tienen los objetos de los sujetos. "...tiene que haber cierta clase de agencia social cuando quiera que encontremos un efecto" (Miller: 8).

Para Wittgenstein el objeto de la filosofía no es el de elaborar verdades absolutas o discusiones efímeras, sino ayudar a entender mejor los procesos del lenguaje logrando crear una distinción entre problemas genuinos y problemas carentes de sentido al identificar los momentos en que el uso lingüístico correcto se presentaba o no: en su texto el *Tractatus*, Wittgenstein dice *"Se trata de problemas filosóficos y muestra, según creo, que la formulación de los mismos se funda en la mala comprensión de la lógica de nuestro lenguaje"* (Wittgenstein:1921). Bien se expresa en el texto de Calvino sobre la exactitud al mencionar a Wittgenstein que *"Lo que está oculto, no nos interesa"* (Pag.85)

Locke, pensador inglés del siglo XVII por su parte había expuesto que las ideas emanan de nuestra experiencia sensible, bien que sea conocido como el padre del empirismo. Esto le otorga al lenguaje un carácter altamente comunicativo (digo altamente con la intención de diferenciarlo del carácter descriptivo que para algunas

corrientes tiene el lenguaje) acá, el hecho de que se exprese como comunicación, posibilita el accionar de dos o más participantes conscientes y sensibles de percibir formas y modos. Si bien la comunicación llegó a ser entendida como un acto ambiguo, la definición de palabras, el uso de la semántica y la lingüística en general (por supuesto incluida la filosofía del lenguaje) han hecho que esta ambigüedad desaparezca un poco llevando la polémica justamente a la necesidad creadora de Wittgenstein donde el lenguaje es tierra y abono de la significación de las cosas.

Para Hume las proposiciones empíricas del lenguaje deben basarse en una relación de causalidad, así mismo como lo plantea Locke y Wittgenstein, el lenguaje se construye si y solo si a partir de la relación de quien comunica, con lo comunicado y a quien va dirigido y más allá, con la intencionalidad que pretendo sea expresada. La relación del mundo, sus objetos y sus sentidos creará la necesidad y esta, un lenguaje acorde a las interpretaciones que se desea darle.

Igualmente, en él surge la idea de lo general, que como ya lo expresé, es la necesidad de relación con "el otro". Si bien este proceso nace de quien comunica (enunciador, orador, comunicador como desee llamársele), debe partir de una idea clara de desprenderme de mi interior, para ponerlo en relación con la exterioridad en la que se habita y la cual construye y da forma a los objetos y situaciones que deseo

entender y comunicar. La convención y lo empírico entonces, nacen del lenguaje entendido como la mejor manera de acercarme a una conciencia de reconocimiento del "otro" en mi vida y así del mundo como tal.

Dice Wittgenstein "*Los límites de mi lenguaje son los límites de mi mundo*". Es decir, que, si se trabaja en los límites del lenguaje, las fronteras del mundo también se ampliarán dando mucho más camino y terreno por aprender y conocer.

La percepción de la normalidad de una tradición y su relación con la cotidianeidad en la ciudad.

*Nos lanzamos de rodillas en el subsuelo del tiempo y
creemos pertenecer al presente*

Robert Musil

*Queda el silencio después de la música y después del
sermón, qué importa que se alabe el sermón y se aplauda
la música, tal vez sólo el silencio exista verdaderamente*

José Saramago

Narrativas

*Debo admitirlo, hay una necesidad que me lleva a
cuestionarme sobre mi relación con algo que por ahora
llamaré de forma muy general, Semana Santa de*

Popayán, una celebración que ha perdurado a lo largo de los años en la ciudad y que sin duda ha causado un impacto significativo (bueno o malo) en cada uno de los habitantes. Y justamente ese es el gran problema, pensar que hay una mirada “buena” y otra mirada “mala” del mismo acontecimiento, que la manera como me identifico con estos actos simbólicos inmediatamente me pone en contra de algo más, o que no existe un pliegue, una línea de fuga por la cual escapar de la incertidumbre del bien y el mal.

Hasta donde alcanzo a rastrear mis recuerdos de niñez, la imagen de una tarde – noche “armando” el paso de La Cruz a Cuestas, donde mi papa cargó durante 35 años, es una de las más claras y constantes durante largo tiempo, año tras año como un ritual de los muchos que tiene la Semana Santa, me alistaba cada domingo de ramos para acompañar a mi papá a la iglesia de San Agustín a desempolvar imágenes, limpiar andas y encerar carteras y jarras que adornarán el paso que de una u otra forma empezaba a sentir como mío.

La historia reciente de la Semana Santa y en buena medida, la de Popayán, se crea gracias a la multiplicidad de historias que, entre pequeños círculos de amigos, se van contando hasta convertirse en anécdotas, leyendas e incluso mitos que develan cómo se ha representado la idea del payanés. Todo se nombra, y a todo se le crea una historia. A los cargueros que acompañaban a mi papa en el paso los conocían como “Los Rodachines” y se los

describe como a los cargueros más pequeños en estatura de las procesiones, pero también se valoraba mucho la forma en la cual llevaban el paso, sin movimientos bruscos, suave y apacible como si fueran sobre unas pequeñas ruedas, sobre unos rodachines. Al principio, eso a mi me preocupaba, se supone que pertenecer al gremio de semana santeros, además de ser un honor, era uno que se ganaba gracias a tu familia, por lo tanto, si mi papá era carguero, en algún momento cuando se retirara, el barrote que el cargaba sería mío por derecho. Pero ya con 15 años mi estatura era superior a la de mi padre y hasta ahora ni él pensaba dejar su paso, ni yo había pensado en ser un carguero activo, por más que sintiera un aprecio por la Semana Santa que desbordaba mi razón y entendimiento.

Recuerdo que otra de las cosas que empecé a identificar con los "rodachines" fue que, si bien el síndico del paso, era un ingeniero de una familia de aquellas que habían cultivado la tradición por muchos años, la mayoría de cargueros eran personas sencillas, apasionadas por su labor dentro del desfile, pero sin mayores pretensiones de figurar, incluso, uno que otro muy conocedor de la historia de las imágenes y orfebrería de los pasos ya que su familia era de artesanos y uno más, un consumado semana santero que anhelaba conocer el origen de cada una de las tallas. Esto sin duda me generaba interrogantes desde muy temprana edad, pues esa idea de las familias tradicionales, de las clases sociales altas, de los privilegiados, siempre había estado muy presente

para mi, y la veía como una verdad justificada por la historia, por los relatos que construyen la historia, aun sabiendo que mi papá y yo estábamos presentes y no pertenecemos ni a una familia tradicional, ni a una clase social adinerada. ¿Por qué estaban estos cargueros en ese paso? ¿Había una intención del síndico de contrariar los mandatos impuestos por lo sagrado de una tradición centenaria? Si bien las historias que puedo contar sobre mis primeros contactos con la Semana Santa son muchas, la que más intriga me causa es aquella que me lleva nuevamente a pensar en esa idea de ricos/pobres, cultos/ignorantes, privilegiados/resignados, semanasanteros/resto de ciudadanos.

Y soy consciente que muchas veces lo pensé así, me vi como un privilegiado que podía recorrer los pasillos más privados de una iglesia con el pretexto de ser parte de uno de los pasos que se estaban preparando, y mientras subía por la torre que conduce al campanario donde antiguamente se guardaban algunas imágenes, pensaba: debo ser de los pocos de Popayán que ha estado en este lugar, un lugar prohibido para “los cualquiera”

Otro de los eventos que yo esperaba con muchas ansias era La misa del carguero, una misa celebrada el día lunes santo en la Catedral Basílica de Nuestra Señora de la Asunción, a la cual todos los que estuviéramos relacionados con el mundo de la Semana Santa, acudimos con traje de cóctel y actitud de “gente importante”, la máxima que podía otorgar el caminar con

un vestido de paño por una ciudad "hidalga" mientras veías al resto de ciudadanos desconcertados e impávidos ante la reunión de los privilegiados en la Catedral. Terminada la misa, calle de honor para todos los asistentes hasta la casa de la Junta Permanente Pro Semana Santa, una casona ubicada a dos cuerdas de la Catedral y donde año tras año se realizaba el cóctel al cual asistían todos los grandes cargueros, sus familias y donde las conversaciones me transportaban a esa ciudad que leía y encontraba solo en libros, la de los grandes hacendados, dones y detalles de cortesía rimbombantes para la época actual. Me gustaba estar ahí, porque de nuevo me sentía importante, capaz de tener una conversación con esas personas de círculos a los cuales no accedería si no fuera en ese momento y en esa noche, ya que para mí, eran de una clase social a la cual no pertenecía.

Pertenecer era esa idea que se apoderaba de mí, si bien es cierto que durante la mayoría del año me sentía muy cómodo en el lugar que estaba, en Semana Santa sentía que debía actuar de la forma adecuada, acudir a los lugares adecuados e incluso hablar de la manera adecuada para PERTENECER, para acceder a los privilegios. No había una opción diferente, o estaba adentro o estaba afuera, y estar afuera lo sentía como una pérdida, como una deshonra según lo especificaba también las historias que de generación en generación se heredan: ser excluido del círculo perteneciente a la Semana Santa, correspondía a heredar una deshonra que

afectaría incluso a generaciones futuras. Una forma de controlar el status quo, incluso poniendo a la salud física por debajo de este pensamiento. Quien en un recorrido procesional sintiera que su cuerpo no podía más, que el peso del paso estaba afectando su salud, no podía retirarse pues no podía causarle una deshonra a su familia, y así, varios cargueros han terminado con fracturas, con molestias permanentes, incluso, algunos fallecidos bajo las andas por "defender la tradición".

Este pensamiento me acompaña desde la primera vez que cargue, hasta la última, por más dolor que sintiera, pensar en salirse antes de concluir el recorrido no era una opción.

¿Por qué un cuerpo se somete a semejante dolor? Más allá de las historias que se van transmitiendo entre generaciones ¿Es cierto que se pueda perder el honor en una circunstancia como la mencionada anteriormente?

Luego de varios años de un amor total por las procesiones de Semana Santa y por mi papel como carguero de las mismas, varios motivos me llevaron a alejarme de ellas, por lo menos en el actuar como personaje central de las mismas, no por un desapego a lo que artísticamente o culturalmente puedan significar. Por un lado, sentía que estaba atándome a permanecer a un mismo lugar en una misma fecha año tras año, y surgía la pregunta en mi de ¿cómo se celebraría esta fecha en diversos lugares del mundo?, quería conocerlos y esta "obligación" me lo impedía; por otro lado, al parecer, la

forma como yo pensaba acerca de temas políticos no era del agrado de algunas personas en el paso al cual pertenecía y esta fue la causa definitiva de mi salida. Un tema político, alejado totalmente de la esencia misma de la tradición, un comentario que reafirmaba, como sí había un interés de mantener una clase privilegiada dentro del círculo semanastero y donde la diferencia parecía no tener lugar, el privilegio en ese momento, lo daba pertenecer al pensamiento de un partido político, o en el mejor de los casos, ha tener la opción de quedarme callado sin opinar.

Por supuesto, romper con un amor de años duele y afecta muchísimo, pero también me ayudó a observar personajes, lugares y sentimientos que anteriormente los daba por hecho, y es la razón principal para pensar nuevamente que significa la Semana Santa en Popayán para mi, y para muchas personas más, tomando un poco de distancia de las historias contadas y de los libros que repiten insistentemente adjetivos calificativos de Popayán y sus ilustres hijos.

Rompí un lazo que creía indestructible, los sentimientos que año tras año se hacían presentes en mi justo antes de llegar la Semana Santa y que me volvían un fanático más, fueron desapareciendo poco a poco. Sin duda esos años dejaron buenos recuerdos y buenos amigos, así como un sentimiento profundo de nostalgia por un pueblo, pero sin duda, sembraron también muchas incógnitas que poco a poco he ido ratificando en otras voces lo cual

hace que me pregunte ¿Por qué nadie dice nada? ¿Por qué en Popayán hablar de estos desacuerdos con “lo tradicional” resulta un tabú? ¿Habrá una oportunidad de mejora en todo esto?

De la serie de categorías y conceptos que empiezan a entretener la propuesta de este trabajo, surge en un primer momento la idea de privilegio. ¿Cuál es el privilegio que se está jugando en medio de esta puesta en escena de la Semana Santa? ¿A que accedí al poder vincularme como carguero activo de esta tradición? Este trabajo pretenderá mostrar cómo los conceptos que se habían formado en mí con mucho tiempo de anterioridad, fueron cambiando a medida que conocía, aprendía y me hacía partícipe de una serie de rituales, de un mundo hermético y de una simbología que construía narraciones que empecé a leer de diferentes maneras a través de los años.

¿Cómo sostener durante tanto tiempo estos círculos cerrados, al parecer inmodificables, imperturbables e inexorables, si no hay discursos que jueguen a favor de ellos, logrando mantener ideas sólidas y fortalecidas en el imaginario colectivo?

Por discurso foucault entendió un conjunto de acciones que permiten a un lenguaje hablar un modo de representar el conocimiento sobre un tópico particular en un momento histórico particular. El discurso, dice Foucault construye el tópico, define y produce los objetos de

nuestro conocimiento, gobierna el modo cómo se puede hablar y razonar acerca un tópico, el discurso decía Foucault nunca consiste en una aserción, una acción o una fuente (Hall, 1997)

Dado lo anterior, procuraré entretrejer conceptos que me permitan asumir esta tradición desde dos miradas, una donde el pensamiento binario se a consolidado y a ayudado a acrecentar la idea de dos lugares que no son cohabitantes por una misma persona, donde el estar dentro o fuera depende de imaginarios y construcciones elaboradas durante años; y un acercamiento a las teorías de los afectos que me permita identificar cómo suceden los procesos, cómo se construyen las ideas y cómo se mantienen por generaciones algunas de ellas, así como los cambios que también surgen y a veces quedan en el silencio. En este orden de ideas, la revisión bibliográfica se articulará con los registros que se han logrado generar acerca de esta tradición, ya sea desde la academia o desde los mismos participantes, cargueros, síndicos y artesanos, así como del relato que a partir de una serie de entrevistas con diversos actores ayudaron a construir las ideas de gremio, privilegio, estatus, sentimiento, pasión, afecto, ciudad, infancia y otras más que se irán mencionando a medida que las conversaciones nos lo permitan.

De este modo, cuando hablemos de jerarquías o privilegios, no podemos reducir el tema a un juego entre unos y otros, como si esos dos extremos estuvieran

perfectamente definidos y fueran perfectamente identificables, será necesario observar el contexto y, reitero, el discurso que se maneje para establecer algunos roles y juegos de poder que entran en disputa tanto internamente como en relación con la ciudad e incluso el espacio público (lo que nos pone de manifiesto un panorama nuevo, la pandemia y cómo ha sido su impacto)

Por otra parte, es importante tener muy en cuenta que estos temas de jerarquías y privilegios, así como los de clases sociales, se encuentran atravesados por factores de género y raza, de manera que se presentan otras formas de representar la idea de tradición y de memoria, de una familia tradicional con roles muy específicos para hombres y mujeres, todo esto, sustentado por los discursos de las personas entrevistadas y por los relatos de libros y textos que narran la historia de Popayán y su Semana Santa.

Ahora, los elementos simbólicos y narrativos que han mantenido el papel de los hombres como de primera importancia, podrían resumirse en un listado donde se enumeran: fuerza, carácter, elegancia, tenacidad, principio, coraje y varios más que parecieran hacer referencia de forma enfática al cuerpo y el poder que éste tendría sobre el de las mujeres, por lo menos en un plano de lo físico. El humor y los temas políticos también han estado destinados a las voces masculinas como constructoras de este discurso representativo de la

manifestación cívico-política-religiosa que es (o ha sido) la semana santa a través de las décadas. La representación entendida como el uso del lenguaje para decir algo con sentido sobre, o para representar de manera significativa el mundo a otras personas. (Hall, 1997)

El punto al que me quiero acercar es que existe un discurso que se ha encargado de construir la tradición, *"Poder y saber se articulan en el discurso. Los discursos son elementos tácticos en el campo de relaciones de fuerza (...) En toda sociedad la producción del discurso es a la vez controlada, seleccionada, organizada y redistribuida"* (Foucault, 1979), en este sentido, ha existido la necesidad de construir un pensamiento colectivo el cual rige la manera en cómo se interpreta, cómo se actúa y cómo se entienden los procesos sociales y culturales enmarcados bajo la idea de tradición, patrimonio y legado. Así pues, considero que, a la Semana Santa en Popayán, le ha faltado, a pesar de algunas voces que empiezan a surgir desde una mirada académica, críticos que nos permita valorar lo simbólico, pero también construir desde la multiplicidad de voces, desde una polifonía en conceptos Bajtinianos.

De cierto modo, ser parte de una tradición implica ser parte de un discurso, de una construcción, de una historia que se ha fortalecido a través de los años gracias a las creencias construidas desde esa multiplicidad de voces que afirman y ratifican la historia narrada, la historia que guía los caminos que se deben seguir. Esa misma historia

hablará de aquellos que tuvieron la “suerte” de pertenecer, los que cuentan con el privilegio, los que ayudan a conservar el legado.

Una de las funciones de todo ritual festivo más significativa y unánimemente reconocida es la de expresar simbólicamente el desiderátum de integración e identidad colectiva de la comunidad que lo celebra. Toda celebración periódica de una fiesta denota la existencia de un determinado nivel de identificación y vivencia colectiva, constituye un indicador que permite evaluar la conciencia de adscripción a esa colectividad (Homobono, 2012)

Hay dos elementos en juego constante, el cuerpo y el discurso, elementos que la tradición ha convertido en la simbiosis perfecta para mantener una idea de representación duradera en el tiempo. Jaime Paredes Pardo en su crónica titulada “De cómo la pedí en el cristo de San Agustín” publicada por el diario El Tiempo relata lo siguiente:

Había entrado en la terrible agonía de los cargueros que la piden. Ni los puños crispados de mis primos que me amenazaban desde los andenes, ni la mirada conmovida de una dulce niña que había tenido el optimismo de mi porvenir de púgil, ya nada fue capaz de reanimarme. No había duda de que mis instantes estaban contados. Yo era un perfecto

moribundo. Momentos después, con la sensación de que escapaba de una pesadilla, de que lograba salvarme de las ruedas de una aplanadora, huí por en medio de la multitud. ¡La había pedido! Corrí muchas cuadras por unas calles oscuras, todo helado y avergonzado. ¡A lo lejos llegaban a lo más alto los misereres del negro Agustín!^[1]

Al final, don Jaime Paredes volvió a cargar (Vaya uno a saber si algo influyó su "sangre semanastera" y si todos contaríamos con tan buena suerte) lo cierto es que su anécdota, hacía caer un mito, dejaba un precedente donde futuros cargueros podían mirar si alguno descubría que esa simbiosis mencionada no se ajustaba a la realidad de una noche de carguío, o al dolor incesante del cuerpo. Un mito, si la pedías no deshonrabas a nadie, ni mucho menos te exiliaban de la ciudad como decían las historias populares, sin embargo, pensar en pedirla era algo que no se podía pasar por el pensamiento, el cuerpo debía aguantar hasta el final, solo hasta ese momento era posible confesar, a los compañeros de carguío, el sufrimiento de esa noche, solo hasta ese momento se conocía la lista de lesionados y posibles hospitalizados por torceduras, hombros "rotos", clavículas partidas y "costillas aplastadas". Solo hasta ese momento.

1.1 Acá todos cabemos, menos los que están afuera.

No importa cómo se vota ni quién vota, ni dónde ni a quién. Lo importante es quien cuenta los votos

Stalin

En el año de 1963 la facultad de sociología de la Universidad Nacional de Colombia, publica la edición número 1 de su colección *Monografías Latinoamericanas* con un interesante trabajo del antropólogo social Andrew Hunter Whiteford^[2] en donde se describe un poco cómo la ciudad colombiana, a diferencia de la mexicana y de otros lugares en Latinoamérica, presenta una particularidad con respecto al reconocimiento de sus clases sociales, dice el texto:

“En Popayán (...) cuando se llamaba a una familia “antigua”, se significa usualmente que alguno de los antepasados en una o en ambas ramas de la familia había llegado por primera vez en la mitad del siglo XVI con el conquistador Belalcázar, o había arrimado un poco más tarde para desempeñar cargos en el gobierno colonial y para reclamar alguna de las montañas circundantes en sus encomiendas. Algunas familias todavía tenían tierras que les habían conferido la corona, y cuando un escolar en Popayán leía un libro de historia, lo encontraba saturado con los apellidos de las familias locales que habían desempeñado

papeles importantes y decisivos en la historia del país. Los descendientes o familiares de presidentes, generales, arzobispos, poetas y héroes se sentaban cerca de él, y conocía íntimamente las casas donde los Arboleda, los Valencia, los Velasco, los Caicedo, los Obando, los Ayerbe, los Ángulo y otras de igual fama y relevancia vivieron, donde sus blasones familiares estaban esculpidos en piedra sobre las puertas y el apellido todavía aparecía en el buzón. (Hunter 1963, pág 94)

Entender lo anterior, es ser conscientes de las relaciones de poder que podían existir en aquellas épocas y que hoy se conservan de cierta manera en la ciudad, sobre todo en el valor simbólico que pueden representar esos apellidos más que en el poder político y económico (que, sin embargo, en menor medida, se conserva).

El apelativo de ciudad hidalga también es recurrente encontrarlo en múltiples textos, Sin embargo, es curioso observar como en los nuevos escritos que desde la academia se producen, aún se conserva esa descripción hegemónica de los procesos sociales de la ciudad y se configura una idea estática de la misma. Alexander Buendía en el texto de "La narrativa urbana en Popayán (Colombia) en la primera mitad del siglo XX. Entre la hidalguía y el patriciado", dice:

La arquitectura de Popayán recoge ese legado histórico y social que se ha venido

mencionando. El que Romero (1999) tipifica al hablar de las ciudades hidalgas y patricias, las mismas que a la postre se convertirían en las actuales ciudades coloniales. Estas ciudades, como Popayán, se preocuparon por las edificaciones de carácter religioso (como las iglesias, los claustros y los conventos), las mismas que hoy en día constituyen un patrimonio importante en el centro histórico de Popayán y que reflejan el poder y las directrices urbanísticas de las clases altas que han dirigido la ciudad durante siglos (Buendía 2016)

Y añade el comentario de R. Crist en el cual se afirma lo siguiente:

Popayán contiene muchos rasgos que son comunes a las ciudades comparables en tamaño de toda América Latina, pero la historia y la tradición continúan pesando fuertemente sobre sus habitantes [...] las minas dejaron de ser trabajadas, los esclavos fueron libertados pero la mentalidad y los conceptos coloniales se quedaron atrincherados en Popayán [factores estos que han contribuido a] preservar el statu quo medieval en Popayán, cuyo énfasis está colocado sobre su glorioso papel en la historia, sus grandes familias y sus procesiones religiosas. (2008, p. 71-72)

Sin duda el carácter religioso de la ciudad y por supuesto de la tradición de la Semana Santa es innegable, sus orígenes que se remontan a la época de la colonia nos hablan de pequeñas ceremonias realizadas humildemente por los indígenas de estas tierras, llevando en carretillas algunas pequeñas imágenes que desde España los conquistadores y sobre todo los religiosos habían ido trayendo en los continuos viajes, el inicio de una tradición que debió ser de esa manera, dejando un poco de lado el pensamiento de la suntuosidad y majestuosidad que tienen hoy los desfiles procesionales de la ciudad de Popayán.

De esta forma nos relata el pbro. Raúl Ortiz Toro en su texto "La historia encaminada para la creación de las procesiones de Popayán"

Ese realismo llegó desde España, se volvió autóctono y se quedó para perpetuarse gracias al desarrollo de una economía sólida que permitió que vinieran a Popayán comunidades religiosas como los Dominicos, Agustinos, Franciscanos, Carmelitas, Jesuitas, Betlemitas, Camilos quienes junto al obispo y al clero diocesano incentivaron a la nueva generación de popayanejos, sobre todo después del terremoto del 2 de febrero de 1736 que destruyó completamente la ciudad y sus iglesias, a que pusieran todo el empeño por hacer de la Semana Santa un punto de

referencia para ser librados de las desgracias que más acuciaban a la población de aquellos oscuros siglos de la colonia: los terremotos, las plagas de langosta que arrasaban los cultivos, el comején que acababa con casas e imágenes, los rayos y truenos que ensordecían el alma y las pestes que diezmaban las familias (Ortiz Toro 2018)

Lo curioso de todo lo anterior es poder observar cómo los valores de aceptación de la tradición y los principios mismos han cambiado, aunque se mantienen rituales de religiosidad y un sentimiento de fe y penitencia en algunos participantes, la importancia que tenía antes ha ido desapareciendo poco a poco a través de los años, dejando incluso de ser indispensable ser católico o creyente para poder hacer parte de los desfiles. Las procesiones nacen con un sentido, celebrar los acontecimientos importantes (pensando en que el calendario religioso estaba lleno de momentos celebrados con procesiones, las cuales no eran exclusivas de la semana santa), pero van mutando con el tiempo, ahora como lo veremos más adelante, hay una necesidad-intención de celebrar el pasado, de celebrar lo glorioso del pasado.

Yo dentro de este escenario que tú me planteas de recolectar, de mostrar diferentes voces, diferentes narrativas como tú lo llamas

acertadamente, pienso que me ubicaría dentro del defensor del patrimonio, o sea, yo no estaría en la capacidad de entablar una narración decolonialista o de crítica de la tradición, en primer lugar, porque yo fui parte de la tradición y mi retiro no se dio porque yo dejé de comulgar con lo que culturalmente significa para la ciudad; en segundo lugar, pues porque yo soy un semana santero y no por una cuestión de religión, pues sería un escenario cuando menos curioso, porque yo siendo agnóstico, hice parte de la tradición y la respeto más como una cuestión de narrativas que marcaron mi mundo de la vida desde pequeño, las enseñanzas de mi abuela, la visión de las procesiones como algo más estético, más de una experiencia que trasciende cualquier religión o cualquier culto, entonces el discurso que yo puedo construir es ese, el discurso de la defensa de una tradición.
(Juan Pablo Sterling)

Y aunque hay nuevas formas de pensar las relaciones en Popayán, al igual que sus procesos sociales y culturales, el discurso frecuente de referencia para la ciudad seguirá siendo el que la presente desde una visión colonial, como una ciudad que con aquellos legados de hidalguía, terminó convirtiéndose en modelo de ciudad colonial en Colombia, casi con la imposibilidad de reconocer que las miradas y las necesidades de sus gentes apuntan a

pensarla de formas diferentes, lo que a su vez mantiene constante esas ideas que hace mucho tiempo se construyeron pero que recobran vigencia y valor con cada uno de los estudios, trabajos, publicaciones o notas periodísticas donde se enmarca a la “ciudad blanca” como una ciudad perdida en el tiempo, incluso algunas descripciones hablan de su imagen medieval como apreciamos anteriormente.

La arquitectura de la ciudad de Popayán, se asemejaba a la caracterización que da Romero a las denominadas ciudades hidalgas, que con el paso del tiempo llegarían a constituirse en las ciudades coloniales actuales. Dichas urbes se preocupaban fundamentalmente por lo edificios religiosos, respirando en ellas un aire conventual (el mismo que hoy percibimos en el sector histórico de Popayán), lo que develaba el gran peso que tenía la iglesia en el seno de esa sociedad y los rasgos fundamentales de la mentalidad de sus clases altas (Romero, 1976:107). Este tipo de ciudad se mantuvo en las urbes de los dos primeros siglos de la colonia, pero en las dos últimas décadas del siglo XVIII, el impacto del mundo mercantil llegó a América Latina, impulsando el progreso de la región. Ante esta revolución ideológica, las ciudades respondieron diversificándose según sus posibilidades; la gran mayoría se aburguesaron, otras combinaron las dos

estructuras, y finalmente algunas pocas continuaron conservándose como ciudades coloniales, como le sucedió a Popayán (Urreste Campo, 327)

Y por supuesto conservar esa imagen de ciudad colonial acarrea una serie de representaciones que también ponen en juego el papel de cada uno de los habitantes que se logran enmarcar en esta idea de ciudad colonial, *Este es el caso de Popayán, una ciudad tipificada como colonial, en la que las élites locales han contribuido a configurar una imagen de ciudad culta y educada (identidad social), y en donde los hombres mantienen una asociación con el espacio público y las mujeres con el espacio privado (relaciones de género) (Tocancipá-falla, 2006)*

Cómo se habita la ciudad, cómo el espacio público resulta un elemento fundamental al querer pensarse un discurso hegemónico, es una labor que no puede pasar por alto en este estudio, y nuevamente mucho de lo construido discursivamente como “la ciudad blanca” traerá consigo ideas elaboradas desde hace muchos años atrás, una mirada a la Popayán de la periferia está en mora de hacerse, ¿Qué sucede en semana santa en esos puntos lejanos al centro de la ciudad? ¿Cómo se vive la “patojidad” fuera de la ciudad colonial? Entender el proceso que acontece en el centro necesita la mirada de la periferia, las voces que narran la ciudad desde un no-centro y que por lo tanto tienen la obligación de cambiar

el enunciado para construir un sentido diferente (María Graciela Rodríguez)

El Doctor en Historia Carlos Manuel Olano en una charla virtual el día 21 de noviembre de 2020 hacía la siguiente reflexión: *“ Ahora el centro histórico, que se ha ido acomodando a las necesidades de las procesiones, sus calles, sus alumbrados, se convierte en el punto de encuentro de toda la ciudadanía para ser partícipe de la tradición, antes no, antes la procesión pasaba por todo el pueblo, antes el centro histórico era el pueblo y no había que desplazarse a ningún lugar, era casi una obligación hacer parte”*

Muchas cosas han sucedido desde ese momento, sin duda la ciudad creció, las inmigraciones fueron constantes desde épocas remotas con los grandes hacendados hasta nuestros días con la llegada de las mafias y el narcotráfico que floreció en el sur del Cauca, producto de una economía que florecía gracias a la coca y que vió en Popayán un lugar para producir e invertir los dineros ilegales, mostrando que, bien o mal, sí había una mirada de la ciudad como foco económico, pensamiento lejano al ideal colonialista que se perpetúa, hasta las familias que se han asentado en Popayán provenientes de la ola inmigratoria que sigue ocurriendo en Venezuela. Esos elementos hacen necesario pensar que la narración debe cambiar, que el reconocimiento de la ciudadanía debe ser otro, y también la participación dentro de los procesos culturales, incluyendo la semana santa.

*Tu vives del pasado. Púrpura de razas soberbias
en prófugo instante volaba quemando tus hombros,
y en púberes gajos reían las pomas de miel...
¡Levanta! ¡la túnica fulge de honor y heridas!
acudan tus buenos u el rostro marchito restauren,
¡y mullan tus sendas con hojas de nuevo laurel!*

(Guillermo Valencia)

Y son esas nuevas voces las que reclaman un espacio, no un espacio físico sino un lugar en la historia, en la nueva historia que se debe construir, porque la ciudad ha cambiado y las formas de habitarla también. Siguen y seguirán estando las voces que reclaman el derecho al privilegio, al pertenecer a un círculo cerrado en el cual se preserva la idea de un pasado, no de una tradición religiosa, ni de ilustres nombres como varios lo repiten, sino del pasado, donde se celebran y celebran que la historia siga hablando de lo grandioso que es pertenecer a la "familia semanasantera" de ser esa pequeña élite que tiene el placer de "llevar la historia en hombros".

"...Hay unos códigos, hay unas reglas que son excluyentes a veces, o por lo menos algunos lo ven como excluyentes ¿no? Se maneja mucho poder al interior de esto, lo que a mi juicio no es un fenómeno que amerite de ninguna manera una sentencia severa, existen muchas

organizaciones de ese tipo, y de hecho, las organizaciones tipo hermandades funcionan así, entonces uno entendería las críticas que se le hacen a la organización como, no, es que son excluyentes, no, es que son una mafia, no, es que hay muchos códigos y muchas tradiciones, pues precisamente porque esto es una tradición. (Sterling)

1.2 la resistencia a la historia, visualizando nuevos espacios en la ciudad.

Como decía Montaigne “La palabra es mitad de quien la pronuncia y mitad de quien la escucha” lo mismo podríamos decir de aquello que nos comunica, mitad es lo que oímos, mitad lo que callamos, y con esto me refiero a una falta (pensando en la necesidad de que existan más voces) de narrativas que busquen la incorporación de nuevas formas de hablar de la ciudad y de dejar un legado con esas voces.

Un caso paralelo, pero significativo en nuestra referencia, podría ser el hecho acontecido en el mes de septiembre de 2020, cuando indígenas Misak derribaron el monumento ecuestre de Sebastián de Belalcázar ubicado en El Morro de Tulcán. Sin duda, acá es evidente como hay una disputa de significados que buscan imponerse uno sobre el otro, dos historias que se legitiman o se anulan dependiendo de quién y de cómo (para quién y por qué) se narran.

“Las palabras significan lo que el autor quiere que signifiquen” (según el enfoque intencional de las representaciones) (Hall, 1997)

El Monumento en este caso, así como la celebración de las procesiones de Semana Santa, se enfrentan a dos discursos de poder, dos discursos que no han logrado comunicarse y dialogar entre sí.

Al existir una pugna constante, se evidencia una necesidad de demostrar mayor validez sobre el otro. La pregunta es. al final, ¿quién debe decidir cuál es la verdad? ¿El estado, la religión, el gremio? ¿Debe existir una única verdad o es posible la comunión de pensamientos e ideales? Hay dos presentes que usan estratégicamente el pasado para ganar legitimidad. Así, el debate deja de pertenecer a la historia y se sitúa directamente en el terreno de la política. (Salge, 2020)

Esto por supuesto también se hizo presente en la celebración de las procesiones cuando en el año 2000, el gobernador del departamento del Cauca era, hasta ese momento, el líder indígena guambiano Floro Alberto Tunubalá Paja, un hombre que había derrotado a la maquinaria política liberal del departamento y que con una campaña de bajo recurso, logró llegar a la gobernación, impulsado por el descontento de la ciudadanía por una clase hegemónica que venía siendo esquiva a las necesidades de gran parte de la población.

El descontento no fue menor en las clases que habían ostentado el poder político de la ciudad de Popayán y del departamento y “es la misma gente que está preocupada desde ya porque el Jueves Santo del próximo año Tunubalá, vestido de anaco y ruana, y no de frac como lo demanda su tradición, portará el estandarte que abre las procesiones de Semana Santa, una función protocolaria que siempre ha cumplido el gobernador de turno”[8]

¿Qué significó esto para la tradición? ¿Qué nuevas voces pudieron llegar después de este suceso a configurar la idea de una semana santa más incluyente? La imagen de la Sahumadora o Ñapanga es la representación de la mujer campesina que participa en los desfiles, la mujer humilde que es modelo de la mujer payanesa, no por su elegancia sino por su tenacidad, la mujer que orgullosa viste su traje típico recordando que esta celebración es de todos y para todos, bueno, eso es lo que perfectamente podría encontrarse en cualquier folleto de presentación anual de la semana mayor, sin embargo, el entramado que se despliega para la selección y preparación de las mujeres que desfilarán en las procesiones con el traje de ñapanga es un tema que analizaremos con más calma en trabajos posteriores, pero que a simple vista nos muestra cómo han existido procesos de blanqueamiento y de exclusión. El poder de Floro fue luchar contra la historia y un discurso del cual él no era partícipe.

Continuando con esta necesidad de encontrarnos en muchas voces, algo que me resultó muy interesante fue escuchar lo siguiente:

Me parece interesante en términos de lo que te interesa que son estas cuestiones discursivas, cómo es que una generación va a inventarse esa tradición porque yo creo que eso está muy claro, y esa tradición entendida como una especie de vínculo con el pasado porque la toma de conciencia con respecto al pasado parte de la posibilidad de una pérdida y por eso es que yo creo que va a haber ese interés, porque yo me acuerdo una vez que leí eso en la introducción de ese libro, dicen algo así como: es que las procesiones cayeron en el olvido, a nadie le interesaba a nadie le importan, y es en algún momento que hay una toma de conciencia de la necesidad de crear esa tradición que es muy de la ciudad y se crea entonces una junta cívica que se hacen en los años treinta, a finales de los treinta entonces yo creo esas dinámicas también habría que comprenderlas, ya la cuestión del patrimonio es posterior pero yo creo que ese tipo de conceptos te ayuda a comprender el fenómeno[9]

Acá resultan varias cosas interesantes, la primera de ellas ver cómo existe una necesidad por crear ese discurso, cómo al pensar que un proyecto de un grupo determinado está cayendo en el olvido, debe restaurarse y en gran magnitud. “Vivimos en una sociedad que produce y pone en circulación discursos que cumplen función de verdad que pasan por tal y que encierran

gracias a ello poderes específicos. Uno de los problemas fundamentales de Occidente es la instauración de discursos “verdaderos” (Marquez Estrada, 2013)

Cómo en un momento de la historia alguien puede decir que existe una tradición de más de 460 años que se ha conservado a pesar de los momentos sociales, políticos y naturales que han afectado a la ciudad y al país “tal cual como hace cuatro décadas”. Uno de esos mitos que se asumen como realidades en el imaginario colectivo, es creer que hace 460 años se celebraban las mismas procesiones que vemos hoy en día, y aunque pueda parecer algo obvio el hecho de que no es posible, el cuestionamiento a estas afirmaciones también es limitado. En Popayán, hoy en día se sigue celebrando todo con procesiones, algunas más suntuosas que otras, sin embargo, varias de ellas de gran importancia como las del 8 de diciembre, y aún más la procesión del 1 de mayo nos dan indicios para pensar que esos 460 años pueden ser de procesiones, no exclusivamente de semana santa.

Popayán, una ciudad que celebra el día del trabajo con una procesión donde los participantes desfilan para agradecer o pedir al Ecce Homo prosperidad para el nuevo año laboral, mientras que el resto del país marcha exigiendo al gobierno de turno mejores condiciones para los trabajadores.

Sin duda, en este tipo de celebraciones la carga religiosa es altísima, sin embargo, el simbolismo político también está presente.

En Popayán existen dos Ecce Homo, imágenes que representan al santo patrono de la ciudad, y en algún momento de la historia, la relación de cada uno de ellos con los partidos políticos tradicionales era tan fuerte que movían masas alrededor de las imágenes y lo que cada una significaba. El siglo XX trajo consigo un nuevo significado al culto y devoción del Santo Ecce Homo del Siglo XVII, que (...), tiene su origen posiblemente en la ciudad de Pasto y fue traído a Popayán por el negro liberto Juan Antonio de Velasco, y el rol que tomó el Santo Ecce Homo elaborado por el artista y escultor español José Lamiel, cuya imagen fue encargada en Popayán a instancias del Doctor Guillermo León Valencia, lo que originó nuevas dinámicas religiosas en la ciudad de Popayán, las cuales se encuentran enmarcadas fuertemente dentro del contexto político del país.(Rojas Calderón, 2016)

Así, de esta forma las imágenes y los santos han servido de bastión para luchas sociales, gremiales o personales y en torno a estas se han elaborado los discursos más persuasivos del contexto local. Crear un discurso para mantener el orden y el control, una estrategia que también es aplicable a los procesos culturales que actúan en nombre de toda una población.

Resulta interesante observar cómo desde la década de los años 30, el carácter de las procesiones, debido justamente a esta pérdida de sentido para los habitantes, toma un carácter distinto. Pasa de pensarse como un

evento netamente religioso a un evento cívico gracias a la creación de la junta cívica pro semana santa, actores nuevos intervendrán en la toma de decisiones, ya será el estado, y por supuesto todas las políticas que nazcan de él, las que regirán el camino de la tradición. Así pues, hablar de la necesidad de una construcción de nuevas narrativas en la ciudad, continúa siendo un trabajo arduo en mora de realizarse, una apuesta por pensarnos la tradición y los procesos de patrimonialización de una manera responsable, con alto interés por conocer y entender las relaciones sociales que afecta y como vislumbramos nuestras relaciones culturales, sociales, espaciales a futuro en una ciudad que se aferra al pasado pero que empieza a sufrir los problemas de una transición hacia la modernidad.

Referencias

- Arnold, D. (2000). La naturaleza como problema histórico: el medio, la cultura y la expansión de Europa. Fondo de cultura económica.
- Bakhtin, M. M. (1982). Estética de la creación verbal. Siglo xxi.
- Bajtín, M. M., Kriúkova, H. S., & Cazcarra, V. (1989). Teoría y estética de la novela: trabajos de investigación. Taurus Ediciones.
- Bajtín, M. (1952). El problema de los géneros discursivos. *Semiología*, 85.
- Báez, L. M. (2009). Modernidad y posmodernidad.

- Bubnova, T. (2010). Voz, sentido y diálogo en Bajtín. *Acta poética*, 27(1).
- Buendía Astudillo, A. (2016). La narrativa urbana de Popayán (Colombia) en la primera mitad del siglo XX. Entre la hidalguía y el patriciado.
- Campo, J. E. U. Entre el tiempo y el espacio, o sobre plazas, campanas e iglesias en Popayán.
- Cohen, D., & O'Connor, M. (Eds.). (2004). *Comparison and history: Europe in cross-national perspective*. Routledge.
- Crist, R. (2008). La personalidad de Popayán. *Cuadernos de antropología y poética*, 1(1), pp. 59-73.
- Foucault, M. (1979). *La historia de la sexualidad, Una introducción*.
- M. Michel Foucault y la Contra-Historia.
- Foucault, M. (1976). *Vigilar y castigar: Nacimiento de la prisión* por Michel Foucault.
- Fraga, E. (2013). El pensamiento binario y sus salidas. Hibridez, pluricultural, paridad y mestizaje. *Revista Estudios Sociales Contemporáneos*, 9, 66-75.
- Geertz, C. (1992). *La interpretación de las culturas* (Vol. 1). Barcelona: Gedisa.

- Hall, S. (1997). El trabajo de la representación. *Representation: Cultural representations and signifying practices*, 1.
- Homobono Martínez, J. I. (2012). Dimensiones nacionalistas de las fiestas populares: I. lugares, símbolos y rituales políticos en las romerías vascas,“. *Zainak. Cuadernos de Antropología-Etnografía*, 35, 43-95.
- Hobsbawn, E., & Beltrán, J. (1998). Naciones y nacionalismo desde 1780. *Crítica*.
- Lara, e. (2015). las formas de la historia: del discurso histórico del poder a las expresiones contra históricas en américa latina. *universum (talca)*, 30(1), 137-151.
- Mauss, M. (2009). *Ensayo sobre el don: forma y función del intercambio en las sociedades arcaicas* (Vol. 3063). Katz editores.
- Mignolo, W. D. (2009). La idea de América Latina (la derecha, la izquierda y la opción decolonial). *Crítica y Emancipación. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales*, 1(2), 251-276.
- Ortiz Toro, Raul. La historia encaminada para la creación de las procesiones de semana santa de Popayán. (<https://www.juntasemanasantapopayan.org/single-post/2018/02/23/La-historia-encaminada-para-la->

creaci%C3%B3n-de-las-procesiones-de-
Popay%C3%A1n) (18/09/2020)

- Palacio Avendaño, M. (2019). Frontera, vulnerabilidad y solidaridad: algunas notas desde el trabajo de Gloria Anzaldúa. *Frontera, vulnerabilidad y solidaridad: algunas notas desde el trabajo de Gloria Anzaldúa*, 105-118.
- Pyenson, L. (2002). An end to national science: The meaning and the extension of local knowledge. *History of science*, 40, 251-290.
- Reguillo Cruz, R. (2000). *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Norma. Buenos Aires.
- Rojas Calderón, L. V. (2016). Una mirada desde el presente al valor histórico del Santo Ecce Homo de Popayán (Bachelor 's thesis, Uniandes).
- Salge, Ferro, Manuel. Desplomar monumentos para resignificar su existencia. <https://cerosetenta.uniandes.edu.co/desplomar-monumentos-para-resignificar-su-existencia/> (15/11/2020)
- Sahlins, M. *Dos o tres cosas que sé acerca del concepto cultura*. Londres. 1998
- Tocancipá-falla, j. (2006). cafés en la "ciudad blanca": identidad, crisis cafetera y el restablecimiento del orden social en colombia"/"cafés at the "white city": identity, coffee crisis, and the reestablishment

of social order within colombia. revista de estudios sociales, (25), 67-79.

Trouillot, M. R. (2003). Adieu, cultura: surge un nuevo deber. Transformaciones globales. La antropología y el mundo moderno, 175-210.

Vallejo, G., & Miranda, M. (2007). Políticas del cuerpo. Estrategias modernas de normalización del individuo y la sociedad. Buenos Aires: Siglo XXI.

Van Dijk, T. A. (2011). Discurso y poder. Editorial Gedisa

Van Dijk, T. (1996). Análisis del discurso ideológico. Versión, 6, 15-43.

Whiteford, A. H. (1963). Popayán y Querétaro: comparación de sus clases sociales. Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Sociología.

El Museo Arqueológico Nueva Esperanza. Desafíos en gestión y responsabilidad social

Sebastian Rivas Estrada

Introducción

La investigación arqueológica en el sitio Nueva Esperanza, se remonta al año 2010 (Gonzalez, 2010; Santa, 2011) mientras se desarrollaban los Estudios de Impacto Ambiental (EIA)¹ que permitieron su hallazgo. A partir de este momento fue necesario implementar los planes de manejo arqueológicos formulados, sin saber que se daría inicio a una de las excavaciones arqueológicas más complejas desarrolladas hasta el momento en Colombia. El sitio arqueológico se encuentra ubicado en el extremo sur de la Sabana de Bogotá, propiamente en el municipio de Soacha del cual se ubica al occidente de dicha población a la margen derecha del río Bogotá y a escasos 900 metros del mítico Salto del Tequendama (Figura 1), uno de los lugares más sagrados en el mundo muisca.

¹ Los EIA corresponden a los estudios técnicos que todas las compañías u organismos del estado, deben adelantar con el fin de caracterizar ambiental y socialmente las áreas en donde se llevaran las obras y de esta forma medir (cuantitativa y cualitativamente) los impactos que estos pueden generar en el medio ambiente y las comunidades. En estos estudios, se encuentra el componente arqueológico, que busca identificar, recuperar y conservar el patrimonio cultural de la nación, evitando su destrucción y comercialización ilegal, amparados en la Ley 397 de 1997, Ley 1185 de 2008, Decreto 833 de 2002, Decreto 763 de 2009, Decreto 1080 "Decreto Único del Sector Cultura", Decreto 138 de 2019.

Las excavaciones desarrolladas por varios equipos de arqueólogos revelaron la existencia de unidades residenciales (las casas propiamente dichas), entre las que se da cuenta de bohíos (construcciones de planta circular) y grandes casas rectangulares (similares a las malokas amazónicas o a las casas de los sacerdotes kogi de la sierra nevada de santamarta).

Figura 1. Ubicación General del sitio arqueológico Nueva Esperanza. Fotografía aérea tomada con Google Earth y modificada por el autor.

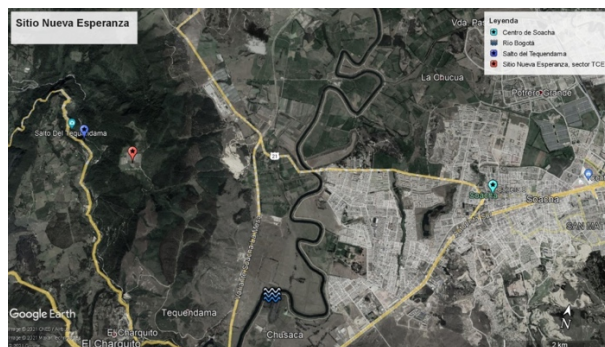
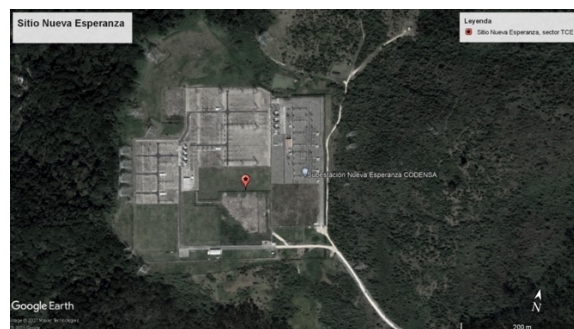


Figura 2. Panorámica general sitio arqueológico Nueva Esperanza, Fotografía aérea tomada con Google Earth y modificada por el autor.



La cantidad de hallazgos rápidamente supero cualquier expectativa, no solo en número, también en variabilidad y antigüedad de estos, ya que comenzaron a emerger del subsuelo, vestigios de estructuras de vivienda, tumbas, basureros, áreas de cultivo, entre muchos otros (Argüello et al., 2019; Calderón, Diana y Rivas, 2015; Calderón et al., 2019; Calderon & Rivas, 2021; Gonzalez, 2016; Marulanda et al., 2021; Rivas, 2021; Romano, 2016). En conjunto, los cimientos de una aldea prehispánica que comenzó su historia y larga trayectoria aproximadamente en el 400 a.C. en el periodo denominado arqueológicamente como Herrera hasta el Muisca Tardío el cual se extendió hasta el 1600 d.C.² Estas intervenciones indican que hasta la fecha se han rescatado, con metodologías propias de la arqueología, mas 14500 rasgos

En el caso concreto del sector rescatado por TCE que cubrió un área de **6561.3m²**, se lograron registrar **2337 rasgos** (Fotografía 1 y Fotografía 2), los cuales se deben

² La cronología de ocupación del sitio arqueológico se divide en tres periodos denominados de la siguiente manera. Herrera (400 a.C. – 200 d.C.), Muisca Temprano (200 d.C. – 1000 d.C.) y Muisca Tardío (1000 d.C. – 1600 d.C.). Hasta ahora la mayoría de las fechas de radiocarbono obtenidas durante las investigaciones arqueológicas se han mantenido en este rango, sin embargo a partir de los estudios en los sectores de EPM y Codensa S.A. se obtuvieron tres fechados que se remontan hasta el 5020+/-30 AP (antes del presente) o sea 3000 años antes de Cristo, una etapa de ocupación humana llamada como precerámico.(Calderon & Rivas, 2021; Rivas, 2021)

sumar a la cifra obtenida en las investigaciones anteriores. Durante estas intervenciones se realizó la exhumación de **608 individuos** en estado esquelético (además de 12 conjuntos óseos misceláneos imposibles de individualizar y 166 restos óseos aislados que no se pudieron asociar a un individuo específico) todos ellos hallados en los **518 contextos funerarios** registrados. Del mismo modo se hallaron **107 piezas cerámicas, 483 volantes de huso, 819 ornamentos** (cuentas de collar, dijes, colgantes y botones), varios de los cuales se encuentran agrupados en por lo menos **46 collares, 108 piezas orfebres** (88 cuentas, colgantes, narigueras y láminas de oro, 20 piezas elaboradas en malaquita), **26412 restos animales, 26225 herramientas líticas** y cerca de un millón y medio de fragmentos cerámicos y líticos (Fotografía 3).

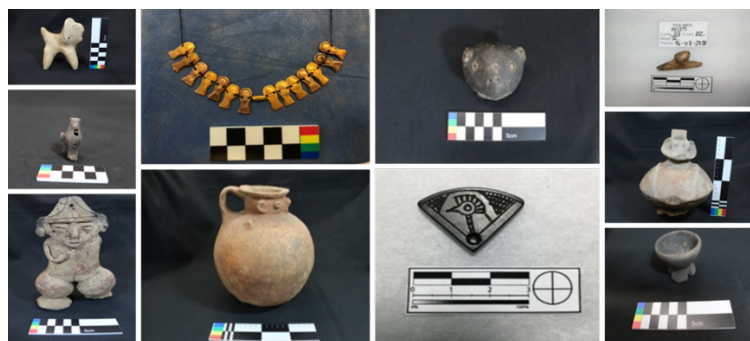
Fotografía 1. Panorámica general del proceso de excavación arqueológica en el sitio Nueva Esperanza, sector TCE. Fuente: INGEDISA S.A. 2018



Fotografía 2. Proceso de excavación arqueológica en el sitio Nueva Esperanza, sector TCE. Fuente: INGEDISA S.A. 2018



Fotografía 3. Materiales arqueológicos hallados en el sitio Nueva Esperanza, sector TCE. Se destaca de estos la amplia variedad de objetos, tanto en forma, antigüedad y materia prima. Fuente: Presentación TCE-UNIMINUTO 30 de junio de 2021



Con el fin de garantizar la conservación y desarrollo de investigaciones futuras con la colección arqueológica recuperada en el marco de la presente AIA, se formuló un plan de trabajo a corto, mediano y largo denominado como Plan Integral de Gestión de Tenencia, el cual tiene un elemento fundamental el desarrollo de investigación arqueológica a largo plazo, divulgación de los resultados parciales y finales de los estudios, así como la conservación a largo plazo de los vestigios arqueológicos hallados en las excavaciones del sector TCE.

La gestión de tenencia de los vestigios arqueológicos recuperados en cualquier yacimiento y producto de una intervención en el marco de la arqueología por contrato es sin lugar a dudas uno de los trámites más complejos para resolver ya que implica generar responsabilidades vitalicias entre personas naturales, empresa privada, o instituciones cuya misión sea la de educar y/o promover la valoración de patrimonio cultural, para asegurar la conservación de los bienes patrimoniales hallados en las excavaciones.

Desde una etapa muy temprana de la presente investigación arqueológica se iniciaron los acercamientos con diferentes instituciones públicas y privadas con el fin de hallar un tenedor que se hiciera responsable de la tenencia de estos bienes patrimoniales y que facilitaran en desarrollo de más investigaciones arqueológicas, ya

que la particularidad del sitio Nueva Esperanza, ofrece la posibilidad de adelantar nuevos y extensos estudios académicos a corto, mediano y largo plazo.

Por fortuna, a finales del 2018 se realizaron los primeros acercamientos claves, que definieron el futuro de la colección arqueológica recuperada en las nuevas exploraciones en el sitio Nueva Esperanza intervenido por TCE.

Cronología de la gestión de tenencia de la colección arqueológica de nueva esperanza TCE.

Respetuosos de la normatividad vigente y las políticas públicas entorno a la valoración y protección del patrimonio arqueológico TCE inició desde una etapa muy temprana del proyecto de Implementación de Rescate Arqueológico del sitio Nueva Esperanza, los acercamientos con diferentes instituciones públicas y privadas (Tabla 1) con el fin de encontrar un tenedor que garantizara la conservación y gestión del patrimonio arqueológico.

Tabla 1. *Histórico de comunicaciones entre TCE e instituciones educativas y culturales para realizar Gestión de Tenencia de la Colección de Nueva Esperanza*

Institución	Fecha de la comunicación	Resultado de la solicitud de tenencia
Universidad Nacional de Colombia UNAL (Laboratorio de Arqueología)	17 septiembre de 2018	Negativa
Universidad de los Andes. Depto. de Antropología	20 septiembre de 2018	Negativa
Museo Arqueológico MUSA	12 de octubre de 2018	Negativa
Museo del Oro	30 de octubre de 2018	Negativa
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC) Museo Arqueológico	30 octubre de 2018	Negativa
Universidad del Tolima. Museo Arqueológico	01 noviembre de 2018	Negativa
Agro Parque Sabio Mutis / UNIMINUTO	02 noviembre de 2018	Positiva

Como se evidencia en la tabla anterior, los primeros acercamientos no fueron positivos ya que las instituciones consultadas no contaban con la capacidad de recibir una

colección arqueológica con la magnitud de Nueva Esperanza. En algunos casos solo se manifestaba interés por el material museable (piezas cerámicas completas, orfebrerías y líticos en buen estado), un punto problemático ya que cerca del 90% de los vestigios arqueológicos corresponden a fragmentos de cerámica y líticos. Esta situación es paradójica, ya que es a partir de estos trozos de vasijas, artefactos en piedra y hueso que los arqueólogos obtenemos la mayor parte de los datos que nos permiten comprender a las sociedades del pasado, máxime cuando estos se encuentran asociados al contexto arqueológico.

A finales del 2018 se iniciaron los acercamientos con el Agro Parque Sabio Mutis, institución adscrita a la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, quienes mostraron interés en recibir para su custodia la colección completa del sitio intervenido por TCE. A partir de esta fecha, comenzaron a consolidarse acuerdos entre las partes que permitieran el desarrollo de la tenencia, garantizaran la continuidad de las investigaciones arqueológicas con la colección y al igual que formulara un programa de divulgación a través del Proyecto Museo Arqueológico Nueva Esperanza, este último una de las apuestas más ambiciosas en temas de divulgación arqueológica del proyecto, ya que se espera que el museo funciones como instrumento para conocer los resultados de la investigación arqueológica y facilite procesos de activación de valoración del patrimonio arqueológico entre sus visitantes, la comunidad que

habita las veredas y municipios de las inmediaciones y la sociedad en general.

Con el fin de garantizar el cumplimiento de los acuerdos entre las partes directamente involucradas (TCE y UNIMINUTO) se presentó ante el ICANH la propuesta de Plan Integral de Gestión de Tenencia, en el cual se detallaron todos los alcances de este proyecto, uno de ellos la metodología de análisis de muestreo estadístico (aprobado por el ICANH mediante el comunicado ICANH 130 – 3729 – 24/06/2020), el cual fue aplicado al material cerámico y lítico recuperado estratigráficamente en el área rescatada.

Este muestreo estadístico se planteó como una estrategia para enfocar mejor los recursos económicos disponibles para los análisis de laboratorio y poder adelantar estudios puntuales y especializados. Los análisis especializados de laboratorio desarrollados corresponden a fechados por radiocarbono, isótopos estables en restos humanos, ácidos grasos en cerámica, fitolitos en muestras de metates y manos de moler, caracterización de la fauna arqueológica, los cuales aportaron datos que complementaron nuevas discusiones y sustentaron los resultados y conclusiones generados.

Gestión de tenencia agro parque sabio mutis

Síntesis histórica del Agro Parque

El Agro Parque Sabio Mutis es una entidad sin ánimo de lucro fundada por el profesor Héctor López López en el año 2005, ubicada en la Vereda Escalante, del municipio de la Mesa (Cundinamarca) a un par de horas de la ciudad de Bogotá D.C. La idea principal del profesor López era la de crear un lugar para el desarrollo de la investigación botánica, y la recuperación de tradiciones y saberes populares en peligro de desaparición, inspirado en la Real Expedición Botánica del Nuevo Reino de Granada, uno de los hechos más relevantes de la historia colombiana. Con el pasar de los años mediante un acuerdo entre UNIMINUTO en cabeza del Padre Diego Jaramillo Cuartas (cjm), y el director del Agro Parque Sabio Mutis se determinó que este lugar pasara a manos de la UNIMINUTO para que fuera administrado y conservado por esta institución educativa a perpetuidad.

El Agro Parque Sabio Mutis tiene como misión conservar, estudiar y difundir los estudios sobre la flora y la fauna de la Provincia del Tequendama; en un sentido amplio proteger la “casa común”, generar los espacios apropiados para la adaptación y reproducción de las colecciones vivas, que sirven para la recreación y disfrute del público. Los valores del Agro Parque Sabio Mutis demuestran un profundo respeto por la naturaleza, el conocimiento (tradicional y científico) así como por el pasado, legados para el presente y el futuro.

De igual forma están comprometidos con el desarrollo de la población estudiantil y campesina a la cual le brindan capacitación permanente, preservando siempre las costumbres y oficios de la vida del campo que aún conservan su autenticidad ancestral, al igual que promoviendo el conocimiento de la flora y la fauna, los oficios y las tradiciones populares, a través de la investigación, la docencia y el turismo rural. Las capacitaciones se llevan a cabo con estudiantes y profesionales de otras regiones del país, buscando mejorar las condiciones de vida en el campo y, por consiguiente, evitando y conteniendo la migración hacia las ciudades.

El Agro Parque Sabio Mutis es reconocido por establecer alianzas o vínculos con entidades educativas y comunidades urbanas y rurales con el fin de promover su modelo social, ambientalista y agroecológico. De acuerdo con estas características el 9 de diciembre de 2015 adquirió el carácter de Jardín Botánico reconocido e incluido en la red de jardines botánicos del instituto Humboldt y permiso ambiental emitido por la CAR el 4 de octubre de 2016. Más adelante en junio de 2018, también obtuvo por parte del ministerio de cultura el Certificado de Registro y Clasificación como Entidad Museal N° 11001-70.

La experiencia del Agro Parque Sabio Mutis y UNIMINUTO en la conformación y gestión de museos es amplia. Recientemente se ha hecho responsable del

Museo Arqueológico de Pasca, así como de la colección Etnográfica y Arqueológica conformada por el Sacerdote Rochereau. Por su parte UNIMINUTO ostenta la creación y administración continua del Museo de Arte Contemporáneo, el cual se consolidó en 1966 como un espacio para el desarrollo cultural de la sociedad en especial de la comunidad habitante de la localidad de Engativá.

En el Agro Parque Sabio Mutis recientemente se han abierto al público dos tipos diferentes de museos, uno dedicado a las telecomunicaciones en donde se resalta la importancia que han tenido los diversos medios de comunicación en la sociedad moderna, en especial desde la aparición de la radio. El segundo museo corresponde a la Casa del Chocolate, un área que invita a reflexionar sobre el origen del cacao, el uso de este alimento a lo largo de la historia de la humanidad y como se ha convertido en un elemento básico de la gastronomía colombiana.

Estos museos se suman a las otras áreas del Agro parque que generan sensibilizaciones entorno a la valoración del patrimonio cultural y natural. Por ello crearon espacios interactivos como el aserradero o aserrío, una estructura artesanal que desapareció por la invención de la motosierra. Allí además se pueden revivir toda la tradición oral ligada a este oficio que era popular entre los campesinos de antaño.

El oficio panelero encuentra su espacio en el Agro Parque Sabio Mutis, allí se recreó con exactitud el trapiche y la jagua con el fin de brindar herramientas educativas a todos sus visitantes, especialmente a docentes y estudiantes de todos los grados, así como a profesionales de diversas áreas. Allí también se activan procesos de valoración patrimonial muy importantes ya que los visitantes se conectan con la historia y el papel de la industria panelera en el desarrollo del país en el siglo XIX. De igual forma se puede encontrar la arriería o fragua, espacio dedicado a los arrieros, oficio que impulsó la colonización de nuevos territorios durante el siglo XIX a lo largo y ancho del territorio colombiano.

Hechos similares ocurren cuando se accede al Alambique, lugar en donde se aprecia cómo se produce de manera artesanal licores destilados. La historia de las sociedades ha estado ligada a la producción y consumo de bebidas alcohólicas. En este lugar se pueden realizar ejercicios de valoración de una práctica cultural con una larga tradición oral, documental y política.

La casa museo del café es otro escenario del Agro Parque en donde se puede realizar un acercamiento directo con uno de los patrimonios culturales más reconocidos de nuestra sociedad. Aquí se pueden recorrer la historia y el papel de la caficultura en el nuevo continente y especialmente en el territorio colombiano.

La astronomía también hace parte de los ejes temáticos del Agro parque, allí además de realizarse un

acercamiento directo con el estudio del cosmos, también se desarrollan talleres de arqueoastronomía, ampliando la visión de los visitantes quienes descubren otras formas de leer e interpretar las estrellas.

Una de las áreas más importantes del Agro Parque Sabio Mutis corresponde a la recreación de una serie paneles de pinturas y tallados rupestres de África, Europa y América, especialmente del registrado en el territorio colombiano. Las obras más representativas del patrimonio prehistórico se encuentran reproducidas en los alrededores del museo Rochereau y en la futura reserva del Museo Arqueológico Nueva Esperanza. Allí se pueden observar reproducciones a escala de los paneles identificados en el Parque Nacional Natural Serranía del Chiribiquete, declarado patrimonio Natural y Cultural de la Humanidad.

Son cerca de 25 lugares o ejes temáticos del Agro Parque Sabio Mutis en donde el pasado, el presente, la naturaleza y las tradiciones culturales interactúan entre sí, generando sensibilidades y sobre todo sembrando la semilla del conocimiento.

Una de las fortalezas que más destacan a la UNIMINUTO y al Agro Parque Sabio Mutis son su capacidad de gestión interna y externa. Esto les ha permitido desarrollar investigaciones con otras universidades nacionales y extranjeras a través del programa Escuela de Ciencias Naturales y Aplicadas (ECNA). Desde su conformación se han llevado a cabo una serie de trabajos

científicos entre los que se destacan inventarios y caracterizaciones de la fauna y flora presente en el Agro Parque, así como el estudio de las prácticas culturales tradicionales.

Convenio uniminuto y TCE

Todos estos valores presentes tanto del Agro Parque Sabio Mutis y UNIMINUTO se consideraron como concomitantes con la visión del proyecto arqueológico Nueva Esperanza por lo cual se decidió emprender los acercamientos necesarios para llevar a cabo la gestión de tenencia de los bienes arqueológicos.

Una prueba de lo anterior consiste en la firma entre las partes de preacuerdo de voluntades entre UNIMINUTO y TCE el pasado 28 de marzo de 2019 . Luego de esto se generó un Convenio entre las partes que selló la alianza para el diseño de detalle y construcción del Museo Arqueológico Nueva Esperanza (MANE), así como el diseño museográfico, montaje, conservación, mantenimiento e investigación de la colección.

El museo arqueológico nueva esperanza (MANE)

El MANE construido en las instalaciones del Agro Parque Sabio Mutis se diseñó para que contara con dos áreas diferentes las cuales abarca 600m² aproximadamente (Tabla 2). La primera corresponde a la reserva de los

materiales (Ilustración 1), la cual se dividió internamente para almacenar los diferentes tipos de evidencias. La segunda corresponde al laboratorio y sala de exposiciones (Ilustración 2) los cuales poseen todas las condiciones para la exhibición permanente de los vestigios arqueológicos, así como para darle continuidad a la investigación científica.

Tabla 2. *Distribución espacial del Museo Arqueológico Nueva Esperanza.*

ÁREA DE RESERVA	
Reserva 1	105,31 m ²
Reserva 2	95,41 m ²
Reserva 3	20,66 m ²
Subtotal	221,38 m²
ÁREA DE LABORATORIO Y EXPOSICIÓN	
Salón de exposiciones	97,80 m ²
Hall de recibo	12,30 m ²
Reserva museable y reserva 3 (orfebrería)	5,21 m ²
Control de acceso	3,89 m ²
Sendero Humbolt (Hall)	23,28 m ²
Cuarto técnico (rack de datos y audio exposiciones)	1,60 m ²
Cuarto de aseo	1,14 m ²
Baño	3,50 m ²
Baño público (apto para discapacitados)	5,89 m ²
Circulación de servicios	3,16 m ²
Cafetería	3,94 m ²
Laboratorio y taller	90,90 m ²

Acceso laboratorio y taller	2,68 m ²
Baño laboratorio	3,20 m ²
Baño laboratorio	3,20 m ²
Basuras	2,68 m ²
Alero circulación de servicios	36,42 m ²
ÁREAS DESCUBIERTAS (ANDENES)	
Andenes	28,18 m ²
Área interactiva	20,21 m ²
Subtotal	330,81 m²
TOTAL MANE 552,19 m²	

Fuente: RL Arquitectos SAS, 2019

Ilustración 1. Planos generales del área de reserva arqueológica. Museo Arqueológico Nueva Esperanza.
Fuente: presentación TCE-UNIMINUTO 30 de junio de 2021

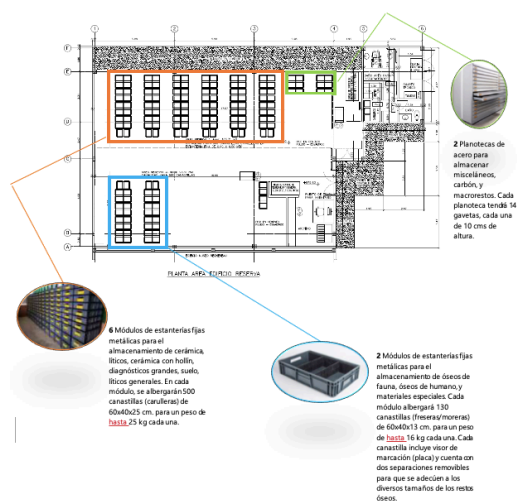


Ilustración 2. Render de la sala de exhibición arqueológica. Fuente: Presentación TCE-UNIMINUTO 30 de junio de 2021



Como resultado de más de un año de mesas de trabajo entre UNIMINUTO, el Agro Parque Sabio Mutis y TCE, se definió el diseño preliminar de distribución de las áreas requeridas para el MANE cuyo se resultado se presentó al ICANH en el “Planta General área de reserva, laboratorio y exposición del MANE” mediante el comunicado TCE-CEW-20-0011-E ICANH CR-1598.

Dicho trabajo fue llevado en las mesas de trabajo que contaron con la participación de un grupo experto asesor integrado por museólogos, arqueólogos y especialista en conservación quienes desde el inicio establecieron las recomendaciones para el diseño preliminar con el objetivo principal de asegurar la conservación de la

colección. Este grupo asesor acompañó el proceso de diseño de detalle y construcción del MANE con el fin de garantizar el éxito del montaje de la exposición arqueológica, así como de las condiciones necesarias para la conservación de los bienes arqueológicos.

El objetivo de TCE con el Proyecto del MANE fue crear un lugar para que toda la sociedad civil pueda apreciar los vestigios arqueológicos hallados en la excavación realizada en el sitio Nueva Esperanza que fueron objeto de intervención para la construcción de la Subestación Eléctrica de 500kV, pero sobre todo proporcionar un espacio con las herramientas necesarias para dar continuidad a los análisis y generar, a partir de la investigación de la colección, un aporte al conocimiento arqueológico de la nación.

GESTIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO: CONTINUIDAD DE LA INVESTIGACIÓN ARQUEOLÓGICA DEL SITIO NUEVA ESPERANZA, SECTOR TCE.

Las posibilidades del desarrollo de la investigación arqueológica con la colección de Nueva Esperanza son muy amplias y muy seguramente marcarán hitos importantes en el entendimiento de las sociedades prehispánicas que poblaron el altiplano cundiboyacense en tiempos prehispánicos.

Por lo anterior, uno de los puntos más fuertes del Convenio entre UNIMINUTO y TCE consisten en la

generación de espacios para el desarrollo de nuevas investigaciones haciendo uso de la colección arqueológica, lo cual no solo ampliaría el conocimiento de la comunidad prehispánica que habito dicho sitio arqueológico, también posibilita nuevas miradas hacia la colección y su contexto, propiciando su valoración como patrimonio cultural.

Uno de los objetivos de UNIMINUTO es el poner en marcha convenios interinstitucionales entre esta y las universidades colombianas que posee programa de antropología y arqueología, así como de otras áreas del conocimiento, a fin de potencializar el desarrollo de tesis en niveles de pregrado, maestría y doctorado. Por fortuna, el atractivo de realizar investigación arqueológica con una colección tan diversa y bien contextualizada como la de Nueva Esperanza ha generado muchas expectativas entre estudiantes de estas áreas del conocimiento, tanto de universidades colombianas como del extranjero.

De acuerdo con lo anterior se generan muchas expectativas y posibilidades de formular nuevas investigaciones en el campo de la arqueología con la colección de Nueva Esperanza, no solo que permitan finalizar los análisis del material cerámico y lítico hallado en la estratigrafía, sino también para ampliar el espectro en otros campos, como la conservación de bienes patrimoniales muebles, la valoración patrimonial,

bioarqueología, paleopatología, arqueometría, entre muchos otros.

Como parte de los acuerdos entre TCE y la UNIMINUTO se encuentra el suministrar copia de toda la información recopilada durante el trabajo de campo y laboratorio (fichas, dibujos, fotografías, bases de datos y el SIG). Todo este cuerpo de información es un insumo invaluable que permite el desarrollo de investigaciones con calidad científica. Además, se entregará una copia en físico y digital del informe final de la primera etapa de investigación desarrollada en el marco de la arqueología preventiva, antecedente fundamental para la continuidad de la investigación, así como para la formulación de nuevas pesquisas.

Este Convenio sui-generis en su clase es un buen ejemplo para seguir con el fin de garantizar la conservación y promoción del patrimonio cultural recuperado en el marco de la arqueología preventiva, y es muestra del compromiso que han tenido las partes involucradas por la protección del patrimonio, ambiental y cultural, además de una notable capacidad de gestión para la consolidación de convenios de investigación.

PROGRAMA DE ARQUEOLOGÍA PÚBLICA

El desarrollo del programa de arqueología pública ha sido una prioridad para TCE y su equipo. En ese sentido se han desarrollado una serie de actividades que

permiten divulgar los resultados de esta importante investigación arqueológica emprendida en el sitio Nueva Esperanza (Tabla 3).

Conscientes de la enorme responsabilidad que significa dar a conocer los resultados de la investigación se llevaron a cabo producciones audiovisuales, editoriales y lúdicas, que permitan generar procesos de valoración patrimonial tanto a las poblaciones presentes en las áreas de influencia directa del proyecto como a otros actores sociales que a través de las publicaciones, conferencias y videos logran tener un acercamiento con el patrimonio arqueológico rescatado en el sitio Nueva Esperanza.

Tabla 3. *Actividades de divulgación arqueológica desarrolladas en el marco del Plan Integral de Gestión de Tenencia*

Actividad/Producto	Descripción
Museo Arqueológico Nueva Esperanza	Diseño y construcción del Museo Arqueológico Nueva Esperanza (MANE) el cual incluye área de reserva arqueológica, laboratorio y sala de exhibición de piezas.
Cartilla	Producción editorial original de complejidad media con contenido alusivo a la excavación arqueológica y sus hallazgos dirigido a niños menores de 12 años.

Libro	Producción editorial dirigido el público no especializado mayor de 12 años, en el cual se analizan los diferentes tipos de evidencias arqueológicas halladas en el sitio Nueva Esperanza
Libro.	Producción editorial dirigido a especialistas en antropología y arqueología, en donde se presentar los resultados de la investigación desarrollada en el sitio Nueva Esperanza, sector TCE.
Audiovisual	Producciones audiovisuales en alta definición, en donde describieron las actividades desarrolladas durante el trabajo de campo y laboratorio, así como la relevancia científica de la investigación arqueológica desarrollada en el sitio Nueva Esperanza, sector TCE.
Talleres de sensibilización	Taller de modelado en arcilla desarrollado en el agro parque sabio mutis con los guardianes del agro parque, niñas y niños habitantes de las veredas cercanas al Sabio Mutis y que a través de múltiples actividades se forman como facilitadores culturales y protectores del medio ambiente.

Charlas, Conferencias	Desarrollo de charlas y conferencias dirigidas a público general y especializado en donde se divulgaron los avances de la investigación arqueológica.
--------------------------	---

Avances en el programa de divulgación arqueológica

Charlas y conferencias

Como parte del programa de arqueología pública del proyecto se realizaron charlas y conferencias en diferentes espacios. La primera charla se realizó el pasado 07 de noviembre de 2018 en un evento programado por la Corporación Autónoma de Risaralda (CARDER) en donde se presentaron los avances en los proyectos de arqueología preventiva que tenían lugar en el departamento. La presentación del proyecto Nueva Esperanza se tituló *El Proyecto Arqueológico Nueva Esperanza en los Estudios de Impacto Ambiental: Patrimonio y Desarrollo Económico*. Allí se discutió el papel de la arqueología en los proyectos de infraestructura, el impacto generado a nivel cultural cuando es rescatado el patrimonio arqueológico y sobre todo cómo es posible establecer alianzas de larga duración entre la empresa privada y la academia para asegurar la preservación del patrimonio arqueológico y cultural.

La segunda conferencia realizada bajo la presente investigación arqueológica se llevó a cabo en el parque Jaime Duque en el marco del encuentro Los Muisca de la Sabana de Bogotá, un panorama multidisciplinar, desarrollado el pasado 21 de junio de 2019. La conferencia brindada se tituló *Contribuciones al estudio de las prácticas funerarias de una comunidad prehispánica "Muisca" y sus ancestros. Avances de investigación en el marco del proyecto arqueológico Nueva Esperanza. Soacha, Cundinamarca*. En esta oportunidad se abordó la problemática del estudio de las prácticas funerarias en el yacimiento arqueológico y sus implicaciones para la comprensión de las dinámicas socioculturales de los habitantes de la aldea prehispánica.

El pasado 04 de septiembre de 2019 en el marco del primer encuentro sobre Arqueología y Servicios Públicos Domiciliarios: "Construyendo futuro, Conservando el patrimonio" convocado por Andesco - ICANH. En esta ocasión se presentaron los avances en el desarrollo de las prospecciones arqueológicas y el rescate del sitio arqueológico Nueva Esperanza, sector TCE con la ponencia *Línea de Transmisión La Virginia - Nueva Esperanza y Subestaciones Asociadas a 500kV: Componente Arqueológico*. (Fotografía 4)



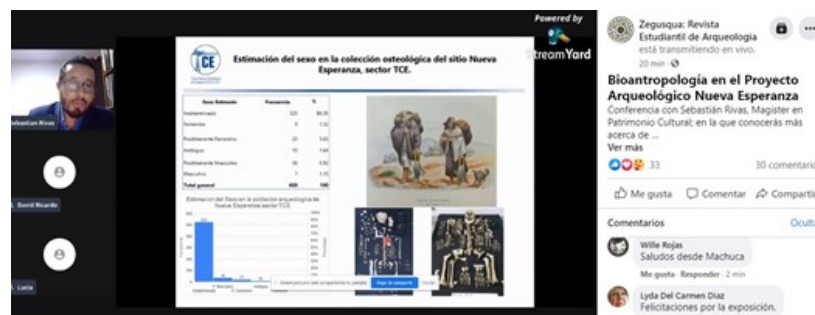
Fotografía 4. Conferencia Línea de Transmisión La Virginia - Nueva Esperanza y Subestaciones Asociadas a 500kV: Componente Arqueológico "Construyendo futuro, Conservando el patrimonio" convocado por Andesco - ICANH 04 de septiembre de 2019. Tomado de Rivas, 2021

Durante este encuentro se describieron los resultados de las prospecciones arqueológicas adelantadas en la línea de transmisión La Virginia – Nueva Esperanza, en especial la identificación de yacimientos arqueológicas en zonas nunca antes exploradas arqueológicamente, los cuales generan un impacto muy positivo en conocimiento de las sociedades del pasado, los procesos de asentamiento de comunidades prehispánicas que habitaron las riberas del río Cauca, la cordillera central en especial la alta montaña, las extensas planicies del magdalena medio y las faldas de la cordillera oriental en su flanco occidental, hasta llegar al sitio Nueva Esperanza, una aldea prehispánica con 2000 años de secuencia histórica.

Durante el año 2020 se realizaron tres importantes presentaciones de los avances de la investigación

arqueológica en el sitio Nueva Esperanza, sector TCE. La primera de ellas se llevó a cabo en el lanzamiento del primer ciclo de conferencias de la Revista de Estudiantes de Arqueología de la Universidad Nacional (Zeguzqua) el pasado 22 de julio de 2020 via facebook live. La charla brindada se tituló “¿Qué historias nos cuentan los antiguos pobladores del sitio Nueva Esperanza? Bioarqueología en el Proyecto Arqueológico Nueva Esperanza, sector TCE. Dicho espacio contó con la participación de alrededor de 120 espectadores en vivo de países como Argentina, Brasil, Estados Unidos, México, Venezuela y Colombia. Hasta el momento la presentación ha sido reproducida más de 2800 veces. (Fotografía 5)

Fotografía 5. Presentación virtual de los avances de investigación arqueológica en el Revista de Estudiantes de Arqueología de la Universidad Nacional de Colombia (Zegusqua) el pasado 22 de julio de 2020. Tomado de Rivas, 2021



Durante la celebración de la semana del patrimonio arqueológico impulsado por la comunidad de Engativá y

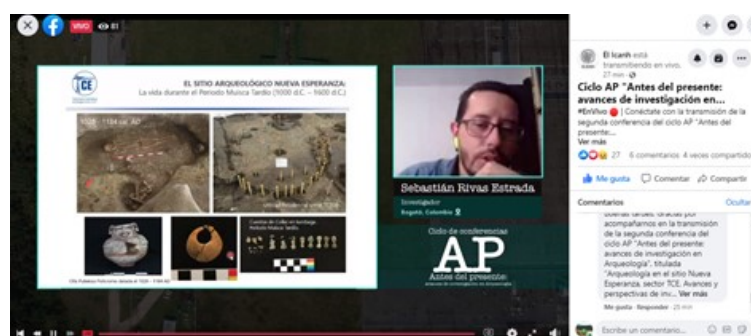
la asociación Ecovida, se llevó a cabo la presentación de los avances de la investigación arqueológica en el sitio Nueva Esperanza con la conferencia "*Arqueología en el sitio Nueva Esperanza, sector TCE: Contexto y avances de investigación*" vía Facebook live el 22 de septiembre de 2020. En esta oportunidad se realizó una síntesis de las investigaciones arqueológicas en el sitio Nueva Esperanza y de los resultados parciales de los análisis de la colección arqueología del sector de TCE.

Finalmente, en el marco del ciclo de conferencias A.P. (Antes del Presente) del ICANH el pasado 29 de octubre de 2020 via *facebook live* se realizó la presentación de los resultados de la investigación arqueológica en el sitio Nueva Esperanza, sector TCE con la conferencia "*Arqueología en el sitio Nueva Esperanza, sector TCE: Avances y perspectivas de investigación*". En esta oportunidad en compañía de Gabriel Calderón, arqueólogo especialista en análisis cerámico, se expusieron los resultados del muestreo estadístico implementado en la alfarería recuperada estratigráficamente y las conclusiones que de este estudio se obtuvieron (Fotografía 6 y Fotografía 7). De igual forma se realizó una síntesis de investigación arqueológica en el sitio Nueva Esperanza, las conclusiones generadas a partir del análisis de los contextos funerarios, así como de otras líneas de evidencias como la orfebrería, la fauna prehispánica entre otros.

Fotografía 6. Desarrollo la presentación "Arqueología en el sitio Nueva Esperanza, sector TCE: Avances y perspectivas de investigación" en el ciclo de conferencias AP del ICANH el pasado 29 de octubre de 2020. En la imagen el arqueólogo Gabriel Calderon hace una síntesis de los resultados de los análisis cerámicos. Tomado de Rivas, 2021



Fotografía 7. Desarrollo la presentación "Arqueología en el sitio Nueva Esperanza, sector TCE: Avances y perspectivas de investigación" en el ciclo de conferencias AP del ICANH el pasado 29 de octubre de 2020. En la imagen el arqueólogo Sebastian Rivas describe los contextos arqueológicos asociados al periodo Muisca Tardío. Tomado de Rivas, 2021



Video Documental

Durante las actividades de excavación arqueológica y análisis de laboratorio, TCE desarrolló dos videos que registraron los hallazgos arqueológicos in-situ así como el proceso de estudio de los materiales arqueológicos y lo que estos vestigios pueden revelar. Este video ha llegado a más de 1000 espectadores (22 de diciembre de 2020) mediante la plataforma YouTube, lo cual supone un éxito en el proceso de divulgación del patrimonio cultural ya que cada vez más, se amplía el espectro de divulgación de la investigación arqueológica

Cartilla Público Infantil

El proceso de elaboración de piezas editoriales comenzó con la elaboración de una cartilla dirigida a niños entre 7 y 12 años. Su construcción supuso un nuevo reto en la presentación de la información arqueológica ya que fue necesario construir textos en un lenguaje sencillo, sin perder datos y calidad académica.

La cartilla titulada NUEVA ESPERANZA, UN VIAJE AL PASADO invita a los lectores a descubrir cómo era la antigua aldea de Nueva Esperanza de la mano de Chía, un personaje ficticio que toma el papel de una niña indígena que vivió en el sitio arqueológico antes en tiempos anteriores a la conquista española. Con la guía de la pequeña Chia, el lector hace un recorrido a través del tiempo entre la antigua aldea prehispánica y los hallazgos de las excavaciones arqueológicas (Figura 3 y

Figura 4. Página de la cartilla Nueva Esperanza, un viaje al pasado, elaborada por TCE como parte del programa de arqueología pública del proyecto arqueológico Nueva Esperanza. Tomado de Rivas, 2021

)

Los primeros ejemplares se entregaron a un grupo de 16 niños en el primer taller de arqueología realizado el pasado 12 de diciembre de 2020 en las instalaciones del Agro Parque Sabio Mutis.

Figura 3. Portada y contraportada de la Cartilla Nueva Esperanza, un viaje al pasado, elaborada por TCE como parte del programa de arqueología pública del proyecto arqueológico Nueva Esperanza. Tomado de Rivas, 2021



Figura 4. Página de la cartilla Nueva Esperanza, un viaje al pasado, elaborada por TCE como parte del programa de arqueología pública del proyecto arqueológico Nueva Esperanza. Tomado de Rivas, 2021



Taller De Arqueología

Titulado como TALLER DE ARQUEOLOGÍA: REENCUENTRO CON LOS ANTEPASADOS DE NUEVA ESPERANZA A TRAVÉS DE LA CERÁMICA, niñas, niños, jóvenes y padres de familia de los municipios de Tena y La Mesa participaron en la elaboración de piezas en arcilla inspirados en la alfarería prehispánica hallada en el sitio Nueva Esperanza, en el marco de la investigación mencionada a lo largo del texto. Este grupo de personas forman parte de los guardianes del Agro Parque Sabio Mutis, vigías y protectores de la riqueza cultural y natural que alberga esta institución académica. Este taller tuvo lugar en el Agro Parque Sabio Mutis, institución científica adscrita a UNIMINUTO, que como se presentó en apartados anteriores acogerá la colección arqueológica

rescatada en el sitio Nueva Esperanza, sector TCE (Fotografía 8).

El objetivo de esta actividad consistió en divulgar las investigaciones y hallazgos arqueológicos que tuvieron lugar en el sitio Nueva Esperanza a partir de las excavaciones recientes desarrolladas por TCE, a través de la realización de actividades participativas como talleres, conferencias, y / o exposiciones de las obras. Con el fin de acercar y vincular a la comunidad con la investigación arqueológica y a la valoración del patrimonio cultural.

Fotografía 8. Desarrollo del taller de arqueología: reencuentro con los antepasados de nueva esperanza a través de la cerámica. Fuente: Agro Parque Sabio Mutis, 2020



En la primera parte del taller se realizó una contextualización sobre el Proyecto Rescate Arqueológico Nueva Esperanza y posteriormente se presentaron

imágenes de las piezas cerámicas completas encontradas en el sitio. Una vez cumplida esta parte, se inició la actividad la cual consistió en elaborar reproducciones de piezas cerámicas, pero con su toque personal, lo que le imprimió creatividad y dinamismo a la actividad. Quizás uno de los puntos más interesantes de este espacio consistió en la interpretación que los participantes dieron sobre las piezas recreadas. El uso de los colores para la decoración de estas nuevas piezas alfareras permitió establecer un puente, una conexión con el pasado, las personas y sus objetos, hecho que debe ser el objetivo principal de la arqueología (Fotografía 9).

Fotografía 9. Registro fotográfico del desarrollo del taller de elaboración cerámica. Fuente: Agro Parque Sabio Mutis, 2020



Conclusiones

Los espacios de socialización y divulgación de los resultados preliminares han sido vitales para entablar diálogos en torno a la evidencia arqueológica rescatada y objeto de estudio durante más de dos años de investigación continua. Lo más importante de esto ha sido llegar a públicos por fuera del círculo académico o especializado (evidentemente valioso, pero muy cerrado), generando procesos de activación y valoración del patrimonio cultural rescatado en el sitio arqueológico Nueva Esperanza en la sociedad civil.

La gestión del patrimonio cultural, en este caso el arqueológico, supone retos enormes, no solo desde el punto de vista de la conservación a largo plazo de las colecciones, también desde la producción de nuevo conocimiento y hacer este accesible tanto a comunidad académica como a la sociedad civil. En este sentido UNIMINUTO en cabeza de una de sus unidades académicas, el Agro Parque Sabio Mutis, han emprendido una misión sin precedentes al hacerse cargo del cuidado y promoción de una de las colecciones arqueológicas más completas recuperadas en un sitio arqueológico de la Sabana de Bogotá. Generar nuevo conocimiento

haciendo de las infraestructuras culturales laboratorios para el aprendizaje, hacen parte de las apuestas del plan estratégico 2020 – 2025, en el que el MANE se convierte en un instrumento para el desarrollo de investigación, valoración del patrimonio cultural y apropiación social del conocimiento.

Conocer sus orígenes es vital para cualquier población, y en este sentido conservar el patrimonio cultural es una tarea que deben asumir las sociedades, con el fin de preservar la identidad de sus pueblos y la memoria de sus antepasados. La evidencia arqueológica y antropológica nos enseña que los seres humanos somos diversos y que en nuestros territorios habitaron poblaciones que no solo se caracterizaron por la adaptación al medio natural que los rodeaba, también por ser un testimonio concreto de las diversas trayectorias de la humanidad. El patrimonio arqueológico tiene una función social de gran valor. Este es el de activar procesos de defensa y conservación de tradiciones culturales, las cuales inexorablemente depararan en la transformación de la identidad cultural de los habitantes. De esta forma los vestigios arqueológicos se transforman en un puente material que conecta el pasado con el presente, y son una oportunidad para acortar las brechas que genera la desigualdad social.

Referencia

Argüello, P., Huertas, J., Moreno, D., Romano, F., Santa,

- T., & Vargas, J. (2019). Arqueología de Nueva Esperanza. In T. Santa, J. Vargas, & P. Argüello (Eds.), *Arqueología de Nueva Esperanza* (p. 119). CODENSA S.A. ESP - UPTC.
- Calderón, Diana y Rivas, S. (2015). Espacios de Vida y Muerte, contexto domésticos y funerarios en el sitio Arqueológico Nueva Esperanza. *Museo Del Oro Del Banco de La Republica*.
- Calderón, D. I., Marulanda, C., Mendoza, L., Moreno, O., Rivas, S., & Santa, T. (2019). Bioantropología y contextos funerarios. In T. Santa, J. C. Vargas, & P. Argüello (Eds.), *Arqueología de Nueva Esperanza*. CODENSA S.A. ESP - UPTC.
- Calderon, D., & Rivas, S. (2021). Funerary Contexts of Herrera and Muisca Goldwork: Recent Data from Nueva Esperanza, Sabana de Bogotá, Colombia. In C. McEvan & J. W. Hoopes (Eds.), *Pre-Columbian Central America, Colombia, and Ecuador: Toward an Integrated Approach* (p. 482). Dumbarton Oaks Research Library and Collection.
- Gonzalez, J. (2010). *Informe de prospección arqueológica del proyecto de construcción de la subestación Nueva Esperanza y el montaje de las líneas de interconexión eléctrica de 230 y 500 kV*.
- Gonzalez, J. (2016). *Informe Final del Proyecto de Rescate Arqueológico Subestación Nueva Esperanza, Soacha*

Cundinamarca. AIA 2874.

Marulanda, C., Rivas, S., & Calderon, D. (2021). Alcances y limitantes para el análisis paleodemográfico en una población prehispánica de los Andes Orientales colombianos durante el período Muisca Temprano (200-1000 d.C). *Revista Española de Antropología Física*, 43(2253-9921 In-Print).

Rivas, S. (2021). *Implementación del plan de manejo arqueológico para el rescate y monitoreo del sitio subestación Nueva Esperanza en el marco del proyecto Segundo Refuerzo de Red del Área Oriental Línea de Transmisión La Virginia Nueva Esperanza a 500 kV. convocatoria UPM.*

Romano, F. (2016). *Estudio Arqueológico y de Intervención de los Bienes Culturales para Realizar el Rescate en el Sitio de Terreno donde se Ubicarán las Futuras Bahías y Banco de Reactores.*

Santa, T. (2011). *Proyecto para la prospección y diagnóstico arqueológico de las líneas de transmisión eléctrica 115 kV de la subestación eléctrica Nueva Esperanza - Codensa: informe final.*

Aproximación teórica de la vivienda rural en la provincia de Rionegro (Cundinamarca - Colombia)

Constanza Dorey García Puentes
Mauricio Bernal López

Introducción

Hernández-Rejón y Treviño-Hernández (2020), mencionan que Latinoamérica y el Caribe cuentan con una demografía concentrada en el sector urbano, lo que influye en que todos los aspectos de la administración pública se vuelquen hacia este sector, dejando de un lado al sector rural, especialmente en temas relacionados con vivienda, que no consideran la compleja y heterogénea realidad rural; la vivienda rural se desarrolla principalmente con procesos de autoconstrucción, se ubica en zonas de riesgo, presentan vulnerabilidad en sus estructuras, carecen de servicios, entre otros aspectos. También Hernández-Rejón y Treviño-Hernández (2020) reflexionan que el crecimiento y el desarrollo de un país debe estar enfocado en impulsar proyectos para disminuir la brecha de desigualdad entre los dos sectores, requieren no solo fijar la mirada en sus áreas urbanas, sino también ver todo el territorio, en especial las localidades menos favorecidas, como las rurales. Colombia no es ajena a esta realidad, el territorio rural del país ha estado sometido a una degradación alarmante, debido a diferentes situaciones entre ellas

pobreza extrema, desastres y conflicto armado, también por acciones antrópicas inadecuadas de extracción de recursos naturales e introducción de la arquitectura moderna, lo que obedece a los paradigmas de eficiencia costo-beneficio, rapidez y demostración de resultados de las entidades gubernamentales, que se traducen en proyectos de vivienda inapropiados y forzados al contexto rural; para cambiar este panorama se requiere de metodologías que integren los saberes técnicos con los saberes locales, considerando estas maneras sabias de habitar el territorio (García-Reyes Röthlisberger y Anzellini Fajardo, 2019).

En Colombia desde los años 30 se han expedido diferentes normas relacionadas con la vivienda rural, varias de ellas sin aplicabilidad o sin cohesión unas con otras, lo cual hace que el sector rural siga siendo poco rentable frente al urbano, y que la producción de vivienda sea muy baja (García Ubaque y Gil Hernández, 2018). En el gobierno actual, en el artículo 255 de la Ley 1955 de 2019 “Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022: Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”, se dispuso que el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio (MVCT) asume la formulación y ejecución de la política pública de vivienda social rural, que antes estaba bajo la tutela del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, esto ratifica el compromiso del gobierno nacional para disminuir las brechas entre el sector rural y urbano. Para el año 2020 el MVCT formuló la primera política de vivienda de interés social rural

adecuada a las prácticas socioculturales, económicas y ecológicas de la población rural colombiana (Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio-MVCT, 2020).

A partir de lo descrito, para identificar las problemáticas de la población rural entorno a la vivienda, es necesario introducirse en el territorio para conocer el contexto social, cultural, económico y ambiental, y así proveer soluciones al déficit habitacional que sean acordes a las necesidades del campesino. A partir de metodologías participativas donde predomine el dialogo de saberes, como también de una revisión documental que permita tener una aproximación a la problemática de la vivienda rural. En este escrito se presenta avances de la primera fase de la investigación cualitativa, cuyo propósito es realizar un diagnóstico participativo de la vivienda rural en la provincia de Rionegro perteneciente al departamento de Cundinamarca - Colombia, que se orientó en la revisión de diferentes aspectos teóricos que permitieron identificar la problemática de la vivienda rural en la provincia. Se registran aspectos relacionados con el derecho a una vivienda digna y saludable, concepto de vivienda rural, descripción del territorio y el análisis de los datos del déficit habitacional en centros poblados y rural disperso de la provincia de Rionegro.

Vivienda digna y saludable

En la agenda mundial, la vivienda es un elemento fundamental para alcanzar el desarrollo adecuado de los países, por lo cual, se encuentra priorizada en las metas

trazadas en el objetivo 11 del desarrollo sostenible (que se refiere al logro de ciudades y asentamientos humanos inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles), que consiste en asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles (PNUD, 2010).

Para comprender un poco mejor la complejidad de la vivienda, es clave identificar las características del concepto general. Al hablar de vivienda es importante ir a la raíz normativa tanto nacional como internacional, ya que este término tiene una connotación no sólo social sino también de política pública en el mundo; en este contexto se habla específicamente de vivienda digna, que es aquella cuyas características y elementos cumplen las condiciones adecuadas para la habitación de las personas. La vivienda digna es establecida como derecho fundamental en la declaración universal de los derechos humanos (Art. 25) y en la legislación de varios países del mundo, entre ellos Colombia que en el artículo 51 de la Constitución política de 1991 menciona este término, el cual se integra en los parámetros que buscan la calidad de vida de la población, es decir que este derecho se relaciona con otros que son esenciales para el desarrollo humano como acceso al agua potable, servicios públicos, entre otros (Uribe Tami, 2019. pp 10-14); entonces la vivienda se convierte en un componente esencial para impulsar el desarrollo de un país.

También se puede abordar la definición de vivienda a partir de lo considerado como vivienda saludable, que de

acuerdo con la organización panamericana de la salud (OPS, 2011) es un espacio vital y necesario para el desarrollo del individuo y de la familia, que debe ser confortable, seguro y armónico para vivir y convivir, el cual debe tener unas condiciones que provean salud a sus habitantes, ya que hay una estrecha relación entre las condiciones de la vivienda y la salud física, mental y social de sus ocupantes. Es así como el término de vivienda se compone de cuatro aspectos fundamentales: casa (espacio físico de habitación), hogar (familia), entorno y comunidad, los cuales influyen sobre la salud y seguridad de la vivienda y por ende de sus habitantes, es decir que todo factor de riesgo que afecte o dañe la seguridad y salud de las personas se considera una amenaza que va en contra vía de la vivienda saludable.

A partir de lo descrito, se consideran los siguientes aspectos para garantizar una vivienda saludable: en primer lugar la ubicación (indispensable identificar en el terreno todo aquello que pueda afectar a la vivienda y/o sus habitantes); en segundo lugar la distribución de espacios (establecer espacios de acuerdo con la actividad y separados, en los cuales se deben garantizar iluminación y ventilación); en tercer lugar los materiales de construcción (deben proveer protección de los agentes climáticos, fácil mantenimiento y que no sean tóxicos); en cuarto lugar agua para el consumo humano (agua potable); en quinto lugar manejo de excretas y aguas residuales (identificar ruta y realizar tratamiento); en sexto lugar el manejo de residuos sólidos

(almacenamiento, recolección, tratamiento y disposición, aprovechamiento; en séptimo lugar manejo de plagas o vectores (son capaces de transmitir enfermedades al ser humano); en octavo lugar el usuario y la vivienda (espacios limpios, hábitos de higiene personal e higiene en la preparación de alimentos); y finalmente dinámica comunitaria y familiar (OPS, 2011) y (Valbuena-Durán et al., 2019).

La vivienda digna se orienta a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, lo que incluye a la vivienda y un entorno en condiciones dignas, a partir de esta afirmación cuando se habla de una vivienda digna también se debe referir al concepto de vivienda saludable, ya que este integra las condiciones de salubridad con las que debe contar una vivienda y su entorno. Es decir, al evaluar los dos conceptos presentados se encuentran varias similitudes, la vivienda no es sólo el espacio físico que brinda protección, sino que trasciende al contexto natural, cultural, social y político, esta debe estar en armonía en todos los aspectos para brindar a sus habitantes calidad de vida.

Vivienda rural

La vivienda rural es una construcción que provee principalmente protección para sus moradores, especialmente de condiciones climáticas, además comprende aspectos antropológicos y psicosociales, está relacionada con el contexto natural, cultural y social de la región en particular donde se encuentra ubicada, su

distribución y conformación de espacios depende de las necesidades de sus habitantes, en ella también se desarrolla la personalidad de la familia. Es decir, la vivienda no es sólo el elemento físico que brinda protección y resguardo, sino que también es un escenario donde se desarrolla y fortalece el tejido social, representa la cultura y tradición de los campesinos y es escenario agroempresarial (García y Aristizábal, 2020).

Según el MVCT (2020) la vivienda rural es una solución compuesta por condiciones mínimas de espacios que le permiten a los habitantes disponer de aspectos sanitarios, de servicios públicos, calidad estructural y constructiva, así como el poder desarrollar sus actividades cotidianas, productivas y de seguridad alimentaria, además de promover vínculos de arraigo y tejido social, teniendo en cuenta el hábitat, clima, prácticas socioculturales, desarrollo económico de la familia y procesos de participación comunitaria.

En otra definición de vivienda rural Coronado Ruiz (2011), menciona que ésta se debe plantear desde dos modelos: a) las viviendas rurales de carácter nuclear, las cuales se asocian con otra para formar un conglomerado de convivencia, productividad, trabajo, ayuda y dinámicas sociales, y b) las viviendas de carácter disperso, las que corresponden a emplazamientos solitarios y asociada con núcleos familiares independientes, este tipo de viviendas se localizan en extensiones más grandes de terreno; en estos dos modelos la vivienda rural, la vivienda es más que un edificio, es un subsistema de hábitat donde se

construyen hábitos y prácticas culturales, así como donde se concilia el uso de tecnología y recursos naturales con las necesidades y posibilidades de los usuarios, con el fin de minimizar los impactos ambientales de la construcción, es decir que ésta contemple aspectos de sostenibilidad. La vivienda rural es el reflejo de modos de vida y prácticas antrópicas que influyen en la configuración de los espacios, que cuenta con eficacia constructiva, integración al entorno, máxima simplicidad, humildad, sencillez y funcional como respuesta a las necesidades planteadas, como una expresión de la arquitectura vernácula (Malo, 2020). La arquitectura vernácula es parte del patrimonio cultural de una región, en la cual una comunidad reconoce sus valores inmateriales y materiales, que caracterizan su identidad antropológica cultural de las edificaciones en el tiempo, entre ellas la vivienda campesina o rural (Vargas Febres, 2021); este tipo de arquitectura es compleja y variada, se basa en la relación del entorno (la geología, clima, el lugar, la cultura y su economía) con la construcción, donde los saberes constructivos, materiales, técnicas, tipos y estética dependen del lugar; las obras se elaboran, diseñan o mantienen según la tradición constructiva, sin pretensiones normativas, se caracterizan por el uso de materiales disponibles en su entorno como la madera, el bambú, el adobe, y otros (Vargas Febres, 2021) y (Pérez Gil, 2018).

Contexto del territorio

Cundinamarca es uno de los 32 departamentos de Colombia que cuenta con una superficie de 24.210 km², un total aproximado de 2.792.877 habitantes (DANE, 2019a) y unas condiciones variadas a nivel climático debido a su posición geográfica y de relieve. Al estar ubicado en el centro de Colombia y sobre la cordillera oriental, también se destaca por ser privilegiado a nivel hidrográfico con ríos como el Magdalena, Guavio y Negro, además de lagunas y represas. Conforman este departamento 116 municipios distribuidos en 15 provincias, y una de ellas, la cual es foco de esta investigación es la provincia de Rionegro, ésta queda ubicada al noroccidente del departamento, con una extensión territorial de aproximadamente 2.382 km² (equivale al 10,5% del territorio de Cundinamarca) y está constituida por ocho (8) municipios, los cuales son: El Peñón, La Palma, Pacho, Paime, San Cayetano, Topaipi, Villagómez y Yacopí (Alcaldía municipio de La Palma, 2020. p 12-13), dichos municipios en conjunto conforman aproximadamente una población de 58.936 habitantes, equivalente al 2,1% de la población total de Cundinamarca; donde el municipio con mayor número de población es Pacho con 23.726 habitantes, el cual es también el centro de atención provincial (capital de la provincia), seguido de Yacopí con 10.887 habitantes y La Palma con 7.708 habitantes, el más pequeño es Villagómez con aproximadamente 1.712 habitantes (DANE, 2019a). La población rural de la provincia de

Rionegro es de aproximadamente 37.489 habitantes y se encuentran en 20.182 unidades de vivienda (DANE, 2019b).

Según datos del DANE (2021a), a partir de la encuesta nacional de calidad de vida-ECV del año 2020 y proyecciones del censo nacional de población y vivienda-CNPV del 2018, Colombia en el año 2020 contó con un total aproximado de 16.252.000 hogares en vivienda distintas a tradicional indígena, de las cuales se encuentran en déficit habitacional 5.103.000 unidades, lo que equivale al 31,4%; de estas unidades corresponde a cabeceras (zona urbana) el 21,6% y para centros poblados y rural disperso es del 64,5%. El déficit habitacional se compone por dos aspectos, uno es cuantitativo que corresponde a los hogares que habitan en viviendas con deficiencias estructurales y de espacio, que fue del 8,0% y el otro es cualitativo, el cual identifica a los hogares que habitan en viviendas con deficiencias que son susceptibles de ser mejoradas mediante intervenciones, que represento el 23,4% (DANE, 2021a) y (DANE, 2021b). En cuanto al departamento de Cundinamarca el DANE (2021a) informa que, para el año 2020 contó con un total estimado de 1.099.000 hogares en viviendas diferentes de tradición indígena, de las cuales 220.000 se encuentran en déficit habitacional, lo que equivale al 20%; de este porcentaje corresponde al déficit cualitativo el 18,1% y para el cuantitativo el 1,9%. En cuanto a las unidades de vivienda en déficit para el departamento, las cabeceras (Zona urbana) representaron el 13,5% y a los

centros poblados y rural disperso al 37,9%. Estos datos son inferiores a los nacionales, aun así, hay municipios en Cundinamarca que presentan déficit habitacional muy altos (por encima del 80%), entre los que se encuentran la mayoría de los municipios de la provincia de Rionegro.

Análisis de la revisión teórica de la vivienda rural en la provincia de Rionegro

Lo que se presenta en este apartado corresponde al análisis nacional, departamental y provincial (Colombia, Cundinamarca y provincia de Rionegro), basado en los resultados del déficit habitacional para Colombia calculados de acuerdo con la actualización metodológica 2020 a partir de la información del Censo Nacional de Población y Vivienda –CNPV 2018, contenidos en el anexo disponible en la página web del DANE en formato XLSX, ya que contiene información desagregada a nivel municipal por ubicación geográfica, permitiendo así contar con información más cercana a la realidad de la vivienda rural en la provincia de Rionegro del departamento de Cundinamarca, se presentará primero los datos nacionales y departamentales y luego los de la provincia.

Para comprender los resultados es importante presentar primero una pequeña explicación del contenido de la nota metodológica-déficit habitacional CNPV 2018. Para medir el déficit habitacional se deben tener en cuenta componentes específicos en el déficit cuantitativo y el déficit cualitativo, el primero identifica a los hogares que

habitan en viviendas con deficiencias estructurales y de espacio, estas condiciones no son susceptibles de ser mejoradas para superar la condición de déficit, en el caso del segundo identifica a los hogares que habitan en viviendas que requieren mejoramientos o ajustes para cumplir con condiciones de habitabilidad adecuadas (DANE, 2020a). Es así como, para medir el déficit habitacional en los dos aspectos, se tienen en cuenta las siguientes consideraciones:

- **Déficit cuantitativo:** cuenta con cuatro componentes para ser medido, los cuales se relacionan en la Tabla 1.

Tabla 4. Componentes del déficit cuantitativo (DANE, 2020a).

Componente	Descripción
Tipo de vivienda	Se consideran en déficit los hogares que habitan en viviendas tipo “otro” como contenedor, carpa, embarcación, vagón, cueva, refugio natural.
Materiales de los muros exteriores	Donde los hogares en déficit son aquellos cuyas viviendas predominan materiales en los muros exteriores como madera burda, tabla o tablón; caña, esterilla, u otros vegetales; materiales de desecho, y los hogares que habitan en viviendas sin muros.
Cohabitación	Se consideran en déficit las viviendas donde habitan tres o más hogares,

con una anotación especial para los hogares secundarios en las cabeceras y centros poblados, se consideran en déficit donde habitan en la misma vivienda con otro hogar y cuando hay más de seis personas en total.

Hacinamiento no mitigable Aplica para las cabeceras municipales y sus centros poblados, se consideran en déficit los hogares que, por cuarto para dormir hay más de cuatro personas.

- **Déficit cualitativo** cuenta con siete componentes para ser medido, los cuales se relacionan en la siguiente tabla.

Tabla 5. Componentes del déficit cualitativo (DANE, 2020a).

Componente	Descripción
Hacinamiento mitigable	Para las cabeceras municipales y en los centros poblados se consideran en déficit los hogares cuando en un cuarto para dormir hay más de dos y hasta cuatro personas, en el caso del rural disperso se consideran en déficit los hogares cuando en un cuarto para dormir hay más de dos personas.
Material de los	Cuando el material del piso de la

pisos	vivienda es tierra, arena o barro, se consideran en déficit los hogares que la habitan.
Cocina	En el caso de las cabeceras municipales se consideran en déficit los hogares que cocinan sus alimentos en un cuarto usado también para dormir, en una sala-comedor sin lavaplatos, o en un patio, corredor, enramada o al aire libre y en los centros poblados y rural disperso se consideran en déficit los hogares que preparan los alimentos en un cuarto usado también para dormir o en una sala comedor sin lavaplatos.
Acueducto	En las cabeceras municipales se consideran en déficit los hogares que habitan en viviendas sin conexión a acueducto, y en los centros poblados y rural disperso se consideran en déficit los hogares que obtienen el agua para cocinar de un pozo sin bomba, aljibe, jaguey o barreno, agua lluvia, río, quebrada, manantial o nacimiento, carrotanque, aguatero, agua embotellada o en bolsa (independiente si tienen o no acueducto).

Alcantarillado	En las cabeceras municipales, se consideran en déficit los hogares que habitan viviendas sin alcantarillado, o con alcantarillado pero con servicio de sanitario conectado a pozo séptico o sin conexión; letrina; con descarga directa a fuentes de agua (bajamar); o si no tiene servicio de sanitario y en los centros poblados y rural disperso, se consideran en déficit los hogares que habitan en viviendas en las que el servicio de sanitario no tiene conexión; con letrina donde la descarga directa es a fuentes de agua (bajamar), o no tiene servicio sanitario.
Energía	Se consideran en déficit los hogares que habitan en viviendas sin servicio de energía eléctrica.
Recolección de basuras	Esto aplica para las cabeceras y los centros poblados, se consideran en déficit los hogares que no cuentan con servicio de recolección de basuras.

Según la información del DANE (2020b) Colombia se conforma con un total estimado de 14.060.645 hogares de los cuales están en déficit habitacional 5.144.445 que corresponden al 36,59%; del cual corresponde al déficit

cuantitativo el 9,81% y al déficit cualitativo el 26,78%. En cuanto a los hogares que están en déficit habitacional, el 80,99% representan a centros poblados y rural disperso y a cabecera (zona urbana) el 24,84%, es decir, que aproximadamente 4.166.486 hogares nacionales presentan déficit habitacional y se encuentran en la zona rural. En cuanto al departamento de Cundinamarca cuenta con un total aproximado de 945.401 hogares que representan el 6,72% de los hogares nacionales, de los cuales se encuentran en déficit habitacional 280.849 hogares que corresponden al 29,71%, discriminado en déficit cuantitativo el 4,74% y en déficit cualitativo el 24,97%. Respecto a los hogares que se encuentran en déficit habitacional en los centros poblados y rural disperso en el departamento corresponden al 61,11% y para cabecera (zona urbana) es del 17,86%; en este caso los hogares para el sector rural de Cundinamarca que se encuentran en déficit habitacional son aproximadamente 171.627 unidades (DANE, 2020b).

A continuación, en la Tabla 3 se relacionan los componentes cualitativos y cuantitativos que tienen relación con el déficit habitacional de los hogares en ámbito nacional y departamental, haciendo un comparativo sólo para centro poblado y rural disperso, donde se contiene cada uno de los descriptores que corresponde a los componentes.

Tabla 6. Déficit cuantitativo y cualitativo por centro poblado y rural disperso [DANE (2020a) y (2020b)]

Déficit Cuantitativo para centro poblado y rural disperso

Componente	Hogares nacionales	Hogares Cundinamarca	Descripción
Tipo de vivienda	7.760	394	Como contenedor, carpa, embarcación, vagón, cueva, refugio natural.
Materiales de los muros exteriores	622.505	19.534	En madera burda, tabla o tablón; caña, esterilla, u otros vegetales; materiales de desecho, o sin muros.
Cohabitación	63.641	1.854	Donde hay en la vivienda tres o más hogares. Hogares secundarios

que habitan en la misma vivienda con otro hogar y en el caso en el que hay más de 6 personas en total en la vivienda.

Hacinamiento no mitigable	32.910	439	Por cuarto para dormir hay más de cuatro personas (solo centro poblado).
---------------------------	--------	-----	--

Déficit Cualitativo para centro poblado y rural disperso

Componente	Hogares nacionales	Hogares Cundinamarca	Descripción
Hacinamiento mitigable	673.035	37.103	En los centros poblados: cuando en un cuarto para dormir hay más de dos y hasta cuatro

personas.

Rural
disperso:
cuando en un
cuarto para
dormir hay
más de dos
personas.

Material de los pisos	690.900	19.647	Es tierra, arena o barro, se consideran en déficit los hogares que la habitan.
Cocina	147.961	2.951	Cuando preparan los alimentos en un cuarto usado también para dormir o en una sala comedor sin lavaplatos.
Acueducto	1.057.264	73.088	Obtienen el agua para cocinar de un pozo sin

			bomba, aljibe, jaguey o barreno, agua lluvia, río, quebrada, manantial o nacimiento, carrotanque; aguatero, agua embotellada o en bolsa (independiente si tienen o no acueducto).
Alcantarillado	774.624	18.242	El servicio de sanitario no tiene conexión; letrina donde la descarga directa es a fuentes de agua (bajamar), o no tiene servicio sanitario.

Energía	324.038	11.023	Sin servicio de energía eléctrica.
Recolección de basuras	935.559	53.900	Solo centros poblados: no cuentan con servicio de recolección de basuras.

De acuerdo con los datos consolidados en la tabla 3., se identifica que en el déficit cuantitativo tanto en el ámbito nacional y departamental el componente que mas afecta a los hogares es el de los materiales de las paredes (muros) exteriores que están elaboradas con madera burda, tabla o tablón, caña, esterilla, u otros vegetales, materiales de desecho, o sin muros. Considerando que en la mayoría del territorio rural del país predominan las técnicas constructivas vernáculas y artesanales en la vivienda (García-Reyes Röthlisberger y Anzellini Fajardo, 2019), y que dentro de estas técnicas las edificaciones se caracterizan por el uso de materiales accesibles de su entorno como la madera, el bambú, el adobe, y otros (Vargas Febres, 2021). Es posible mencionar que dentro de este déficit se encuentran varias viviendas con aspectos relacionados con arquitectura vernácula, lo que lleva a concluir que probablemente en este grupo de viviendas varias de ellas requieran de un mejor análisis que valide desde el aspecto técnico que efectivamente

no cumplen con los parámetros mínimos de estabilidad y seguridad estructural. Ya que, por que la vivienda se encuentre en un sistema constructivo en madera, elaborada con técnicas constructivas artesanales, no es un indicador de que estas edificaciones no sean susceptibles de ser mejoradas para superar la condición de déficit.

En cuanto al déficit cualitativo en Colombia y Cundinamarca, en la zona rural los componentes que más afectan a los hogares son los relacionados con agua y saneamiento básico, siendo el mas critico el "acueducto". Este panorama nos es ajeno a la tendencia mundial donde una de cada tres personas en todo el mundo carece de agua potable, en el año 2017 solo el 71% de la población mundial accedió al servicio de agua potable de forma segura, en donde la cobertura en las zonas rurales fue tan solo del 53% (OMS y UNICEF, 2019), del mismo modo, más de la mitad de la población mundial carecen de saneamiento seguro, es decir solo el 45% de la población tiene acceso a servicios de saneamiento gestionado de forma segura, en cuanto a la zona rural siete de cada diez personas carecen de saneamiento básico seguro, solo el 43% de las personas a nivel mundial que viven en la ruralidad tienen acceso al servicio de saneamiento; estos datos muestran un panorama desalentador respecto a las desigualdades en la accesibilidad, disponibilidad y calidad del agua potable que reciben las personas que viven en zonas rurales (OMS y UNICEF, 2019). Esto se puede deber al costo de la infraestructura, que se incrementa por la dispersión de los

hogares en la zona rural, lo cual puede incidir en que el total de la población rural del país no pueda acceder a estos servicios de saneamiento básico

Características de las viviendas en centros poblados y rural disperso en la provincia de Rionegro y cada uno de los ocho municipios (aspectos cualitativos y cuantitativos)

La provincia de Rionegro de Cundinamarca se compone por ocho municipios, El Peñón, La Palma, Pacho, Paima, San Cayetano, Topaipí, Villagómez y Yacopí, hay un total estimado de 22.331 hogares de los cuales 13.990 se encuentran en déficit habitacional correspondiente a 62,64%, discriminado en cuantitativo que corresponde al 21,32% y cualitativo al 41,32%. En cuanto a los hogares que se encuentran en déficit habitacional en los centros poblados y rural disperso en la provincia corresponden al 87,55% y para cabecera (Zona urbana) es del 12,44%, en este caso los hogares en la zona rural de la provincia de Rionegro del departamento de Cundinamarca que se encuentran en déficit habitacional son aproximadamente 12.249 unidades (DANE, 2020b).

En los ocho municipios de la provincia de Rionegro el déficit habitación es muy superior al nacional y al departamental, el más alto lo presenta el Municipio de Paima con el 89,37%, seguido de San Cayetano con el 83,45%, Topaipí y El Peñón con el 82,61% cada uno y Yacopí con el 75,91%, en un nivel intermedio están Villagómez con el 69,90% y La Palma con 56,04% y el más

bajo es Pacho con el 44,22%. También se identifica en la Tabla 4 que la distribución del déficit cualitativo y cuantitativo de cada municipio es muy variado, que los datos en la mayoría es consecuente con la tendencia nacional y departamental respecto a que, presentan un déficit cualitativo, pero hay algunos datos que hay resaltar; el mayor déficit cualitativo de la provincia lo presenta el municipio de El Peñón con el 67,75%, el mayor déficit cuantitativo el municipio de Yacopí con el 48,68%, y el municipio de Paimé presenta una distribución casi semejante en los dos déficit.

Tabla 7. Déficit habitacional en los municipios que componen la Provincia de Rionegro (DANE, 2020b).

Municipio	Total, hogares	Déficit habitacional	Déficit Cualitativo	Déficit Cuantitativo
El Peñón	1.420	82,61%	67,75%	14,86%
La Palma	3.087	56,04%	43,02%	13,02%
Pacho	8.856	44,22%	37,09%	7,13%
Paimé	1.420	89,37%	45,63%	43,73%
San Cayetano	1.474	83,45%	55,63%	27,82%
Topaipí	1.465	82,66%	55,22%	27,44%
Villagómez	628	69,90%	45,86%	24,04%
Yacopí	3.981	75,91%	27,23%	48,68%

Los datos presentados en la anterior tabla son preocupantes, ya que la mayoría de los municipios presentan un déficit habitacional muy alto, lo cual implica realizar en cada municipio estrategias acordes al contexto que conlleven a disminuir estos indicadores, partiendo de diagnósticos propios del estado de las viviendas y así plantear políticas públicas que estén orientadas a mejorar las condiciones de los hogares y también mejorar la calidad de vida de los habitantes.

A continuación, en la Tabla 5 se muestran los componentes cualitativos y cuantitativos que tienen relación con el déficit habitacional de los hogares en los ocho municipios, haciendo un comparativo sólo para centro poblado y rural disperso, donde se contiene cada uno de los descriptores que corresponden a los componentes para identificar claramente cuáles son los aspectos que agravan el déficit.

Tabla 8. Déficit cuantitativo y cualitativo por centro poblado y rural disperso en La Provincia de Rionegro [DANE (2020a) y (2020b)].

Déficit Cuantitativo para centro poblado y rural disperso										Descripción
Componente	Hogares de El Peñón	Hogares de La Palma	Hogares de Pachó	Hogares de Paimé	Hogares de San Cayetano	Hogares de Tobaitó	Hogares de Villacómez	Hogares de Yacopí		
Tipo de vivienda	-	1	3	5	-	-	3	1		Como contenedor, carpa, embarcación, vagón, cueva, refugio natural
Materiales de los muros exteriores	208	347	468	593	407	383	134	1.854		En madera burda, tabla o tablón; caña, esterilla, u otros vegetales; materiales de desecho, o sin muros
Cohabitación	2	-	17	9	2	2	-	24		Donde hay en la vivienda tres o más hogares. Hogares secundarios que habitan en la misma

									vivienda con otro hogar y en el caso en el que hay más de 6 personas en total en la vivienda.
Hacinamiento no mitigable	-	-	2	2	-	1	-	4	Por cuarto para dormir hay más de cuatro personas (solo centro poblado)

Déficit Cualitativo para centro poblado y rural disperso

Componente	El Peñón	La Palma	Hogares de Pachó	Hogares de Paimé	Hogares de San Cayetano	Hogares de Topaibí	Hogares de Villacómez	Hogares de Yacopí	Descripción
Hacinamiento mitigable	116	130	522	193	169	110	59	361	En los centros poblados: cuando en un cuarto para dormir hay más de dos y hasta cuatro personas. Rural disperso: cuando en un cuarto para dormir hay más de

									dos personas
Material de los pisos	431	748	395	258	26	366	25	1.345	Es tierra, arena o barro, se consideran en déficit los hogares que la habitan
Cocina	6	18	13	6	3	6	7	29	Cuando preparan los alimentos en un cuarto usado también para dormir o en una sala comedor sin lavaplatos.
Acueducto	978	1.257	2.584	1.004	1.056	902	301	2.045	Obtienen el agua para cocinar de un pozo sin bomba, aljibe, jaguey o barreno, agua lluvia, río, quebrada, manantial o nacimiento, carrotanque; aguatero, agua embotellada o en bolsa (independien

									te si tienen o no acueducto)
Alcantarillado	128	353	341	421	51	292	25	1.100	El servicio de sanitario no tiene conexión; letrina donde la descarga directa es a fuentes de agua (bajamar), o no tiene servicio sanitario
Energía	124	81	270	288	59	270	88	417	Sin servicio de energía eléctrica
Recolección de basuras	90	-	79	131	122	86	-	215	Solo centros poblados: no cuentan con servicio de recolección de basuras

En el déficit cuantitativo se destaca en los ocho municipios de la provincia el componente de materiales de los muros exteriores, de lo que se puede inferir que en la región predomina en la zona rural sistemas constructivos de la vivienda en madera burda, tabla o tablón; caña, esterilla, u otros vegetales; materiales de desecho, o sin muros, eso se puede dar por las condiciones topográficas y climáticas, que se traducen en un clima tropical húmedo y zonas boscosas, por lo cual

este tipo de construcciones genera un confort térmico adecuado al interior y por la predominancia del material vegetal en la zona.

Respecto al déficit cualitativo en la zona rural de la provincia predomina igual que en la tendencia nacional y departamental el componente "acueducto", es decir que la mayoría de los hogares en la región se abastecen de agua para el consumo humano de fuentes hídricas superficiales, subterráneas o agua lluvia, la cual no tienen ningún tipo de tratamiento que garantice la calidad del agua. El segundo componente con mayor representación es el tipo de material del piso de la vivienda, que en este caso hace referencia a tierra, arena o barro, el cual puede presentarse debido a las condiciones climáticas y culturales de la región. También se presenta deficiencia en el servicio de alcantarillado, que se ve reflejado en las viviendas que no tienen servicio sanitario, cuentan con el servicio, pero este no tiene conexión, o con letrina donde la descarga es directa a fuentes hídricas. Se encuentra una diferencia significativa de los datos del componente de servicio de energía de la provincia respecto al nacional y departamental, donde se evidencia que en los ocho municipios de la provincia hay un número significativo de hogares sin este servicio.

A partir de lo anterior, se puede concluir que las viviendas en las zonas rurales de los ocho municipios de la provincia de Rionegro del departamento de Cundinamarca presentan problemas en los procesos constructivos y materiales inadecuados, que pueden

afectar la estructura de la vivienda, además el acceso limitado a servicios de saneamiento básico gestionados de forma segura, agua potable y energía eléctrica. También los gobiernos municipales desconocen en algunos casos, el número de viviendas que se encuentran en las zonas rurales y tampoco se cuenta con un diagnóstico sobre el estado de las viviendas, lo que dificulta establecer estrategias claras para disminuir las condiciones que son o no son susceptibles de ser mejoradas (Alcaldía municipio de La Palma, 2020. pp 54-56).

Conclusiones

De acuerdo con las estadísticas recopiladas en las diferentes fuentes de información presentadas, se puede ver claramente que existe un déficit habitacional, tanto en la zona urbana como rural de los municipios que componen La Provincia de Rionegro perteneciente al Departamento de Cundinamarca. Es por esto que la información presentada es el soporte de la segunda etapa del proyecto que se plantea y que pretende llegar a identificar de manera más cercana las necesidades de las poblaciones rurales entorno a la vivienda buscando una intervención dirigida a la mitigación de las mismas.

En concordancia con la agenda mundial, los países deben plantear políticas públicas que permitan mejorar el déficit habitacional y fomentar el buen uso de la vivienda rural, para que estas comunidades se mantengan en el territorio rural, procurando mejorar la calidad de vida de

los campesinos. Asimismo, la vivienda rural ha sido objeto de evolución a lo largo del tiempo, ya que está influenciada por aspectos históricos, culturales y sociales, así como por el cambio en las actividades de las personas que las habitan.

En muchas ocasiones el déficit de la vivienda rural parte de la falta de cubrimiento en servicios públicos básicos, pero también obedece a la falta de conocimiento técnico por parte de los pobladores, debido a que cubren las necesidades "básicas" que para ellos son necesarias, pero no hay un concepto de confort y sostenibilidad relacionado con la vivienda, por esta razón no se distribuyen los espacios de manera correcta o no se tienen en cuenta aspectos geotécnicos o estructurales. De igual manera se desconocen los trámites que deben seguir ante las entidades gubernamentales y que si contemplan la condiciones para el diseño y construcción de una vivienda digna, además falta acompañamiento de estas en el proceso constructivo.

Por las razones expuestas es que proyectos como el que se presenta, pretenden no sólo hacer una intervención técnica sino social, enseñando a las comunidades a entender el porqué de los aspectos técnicos para el diseño y construcción de la vivienda rural, y el plantear diseños constructivos de la vivienda acordes a las condiciones propias de cada territorio.

Referencias

- Alcaldía municipio de La Palma, (2020). Plan de desarrollo 2020 – 2023 “Gerencia y transformación para el progreso”. Alcaldía municipal de La Palma Cundinamarca. Colombia. https://lapalmacundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/lapalmacundinamarca/content/files/000258/12858_5-proyecto-de-acuerdo-la-palma-cundinamarca.pdf
- Castillo M. (2014). Cómo se construye la vulnerabilidad en Cundinamarca, Colombia, o la historia de la eterna pobreza (de la vivienda) rural. *Bulletin de l'Institut français d'études andines*, 43 (3). DOI: <https://doi.org/10.4000/bifea.5967>
- Coronado Ruiz, J. (2011). Hábitat rural y hábitat autónomo: nuevos escenarios hacia una nueva ruralidad. *Revista de la Universidad de La Salle*, (55), 99-114.
- DANE (2019a). ¿CUÁNTOS SOMOS?. Censo nacional de población y vivienda, Colombia- 2018. Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE. Bogotá. Actualización 30 de agosto 2019. <https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#/>
- DANE (2019b). Principales resultados viviendas, hogares y personas (VIHOPE) versión 3. Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE. Bogotá. Actualización julio 4 de 2019. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas->

por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018/informacion-tecnica

DANE (2020a). Nota metodológica-Déficit Habitacional CNPV 2018. Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE. Bogotá. Actualización 16 abril 2020.

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/deficit-habitacional/deficit-hab-2020-nota-metodologica.pdf>

DANE (2020b). Nueva Metodología 2020 para el cálculo del Déficit Habitacional a partir del CNPV 2018 (Anexo en formato XLSX). Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE. Bogotá. Actualización 16 abril 2020.
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/deficit-habitacional>

DANE (2021a). déficit habitacional 2019 y 2020 a partir de la encuesta nacional de calidad de vida-ECV (Anexo en formato XLS). Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE. Bogotá. Actualización septiembre 2 de 2021.
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/deficit-habitacional>

DANE (2021b). Déficit habitacional 2020, presentación rueda de prensa. Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE. Bogotá. Actualización septiembre 2 de 2021.

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/deficit-habitacional/presentacion-rueda-de-prensa-deficit-hab-2020.pdf>

- García-Puentes, C. D., y Aristizábal-Ocampo, M. (2020). Metodología del diseño centrado en el humano en la vivienda rural: Caso Vereda Calamaco- San Pablo de Borbur Colombia. *Centro Sur*, 4(3), pp. 32–47. <https://doi.org/10.37955/cs.v4i3.88>
- García-Reyes Röthlisberger, M. I., y Anzellini Fajardo, S. (2019). Saberes compartidos del hábitat: una arquitectura para el paisaje rural. *Dearq*, n.o 24, pp. 34-47. <https://doi.org/10.18389/dearq24.2019.03>
- García Ubaque, C. A., y Gil Hernández, M. F. (2018). Estado del arte sobre vivienda de interés social rural en Colombia. Ajustes normativos desde 1930 hasta 2015. *Revista Vínculos*, 15 (1), pp. 49-60. <https://doi.org/10.14483/2322939X.13006>.
- Malo, Genoveva. (2020). Entre la forma de habitar y las formas para habitar. *Vivienda campesina y arquitectura vernácula: nociones morfológicas. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (86), 83-101. <https://dx.doi.org/10.18682/cdc.vi86.3780>
- Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio-MVCT (2020). Resolución No. 0536 del 19 de octubre de 2020 “Política Pública de Vivienda de Interés Social Rural”. Bogotá- Colombia. <https://www.minvivienda.gov.co/sites/default/files/2>

020-11/anexo-i.-politica-publica-de-vivienda-de-interes-social-rural.pdf

- OMS y UNICEF (2019). *Progress on household drinking water, sanitation and hygiene I 2000-2017. Special focus on inequalities*. United Nations Children's Fund (UNICEF) and World Health Organization. New York.
<https://data.unicef.org/resources/progress-drinking-water-sanitation-higiene-2019/>
- OPS (2011). *Hacia una Vivienda Saludable. Cartilla educativa para la familia*. Organización Panamericana de la Salud. Bogotá D.C.: OPS. ISBN 978-958-8472-20-1
- PNUD (2010). *Objetivo para el desarrollo sostenible 11: Ciudades y comunidades sostenibles. Meta No.1. Programa de las naciones unidas para el desarrollo- PNUD*.
<https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-11-sustainable-cities-and-communities.html#targets>
- Pérez Gil, J. (2018). *Un marco teórico y metodológico para la arquitectura vernácula*. *Ciudades*, (21), pp 01-28.
<https://doi.org/10.24197/ciudades.21.2018.01-28>
- Uribe Tami, M. F. (2019). "Vivienda digna" en las políticas públicas en Colombia = "Decent housing" in Colombia's public policies. *Territorios en formación*, [S.l.], n. 15, p. 06-24. ISSN 2174-8659. doi:<https://dx.doi.org/10.20868/tf.2019.15.3984>.

Valbuena-Durán, Luz Dalia, Vanegas Rueda, Jefferson, Castro, Lauren Carolina, Valenzuela, Jorge Andrés, Celis Santos, Víctor Orlando, Peña Robles, Kelly Alejandra, Camargo Ramírez, Martha Isabel, & Camargo-Figuera, Fabio Alberto. (2019). La estrategia de vivienda saludable, una intervención en la población rural. *Revista Cubana de Salud Pública*, 45(4), e1062. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662019000400003&lng=es&tlng=es.

Vargas Febres, C. G. (2021). Reflexiones sobre arquitectura vernácula, tradicional, popular o rural/ Reflections on Vernacular, Traditional, Popular or Rural Architecture. *Revista científica de Arquitectura y Urbanismo*, 42(1), pp. 85–93. <https://rau.cujae.edu.cu/index.php/revistaau/article/view/611>

Mujer rural: liderazgo y producción sostenible para el desarrollo en el municipio de Pacho – Cundinamarca

Jenifer Paola Garza Puentes

Leonardo Cardona Gomez

José Crisanto Vacca

Rafael Ricardo Sanchez Polo

Introducción

Por tradición se puede definir a Colombia como un país campesino, con una predominancia de cultivos a pequeña escala, lo que demuestra la desigualdad en la tenencia y distribución de las tierras. El Informe del Índice de Desarrollo Humano (PNUD, 2011), muestra que el 75.5% de los municipios colombianos son rurales y cubren el 95% de la superficie del país, pero estos albergan solo el 32% de la población nacional; y según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (2019), aproximadamente el 88.9% de las empresas MiPymes (unidades de negocio pequeñas), son rurales, y son las unidades que más empleo proveen en el sector rural, pero en esta misma encuesta se puede ver que la mayoría de las MyPymes son creadas por una sola persona y que en su mayoría son lideradas por hombres (70.8%).

Por otro lado es importante recalcar que una gran cantidad de pequeños y medianos productores del sector agro no toman decisiones apropiadas en temas de

financiamiento, mercadeo y alianzas estratégicas de comercio; y en su mayoría, dejan la comercialización de sus mercancías en manos de terceros, que adquieren dichos productos a muy bajos costos y los venden en el mercado a precios elevados, así como lo expone Bohórquez Carrillo, et al (2020), *“las condiciones de intercambio comercial desiguales generan desequilibrios, lo que propicia que los pequeños productores continúen viviendo en condiciones de pobreza”*. Así mismo, como lo muestra el Departamento Nacional de Planeación DNP (2015), los pequeños productores agrícolas de Colombia tienen dificultades para generar producciones económicamente viables, como los son: *la baja capacidad de los pequeños productores para realizar inversiones de mediano y largo plazo y aumentar su productividad; las restricciones en el manejo de los riesgos asociados a la producción; el bajo poder de negociación de los productores a la hora de comercializar sus productos; la informalidad en los contratos de comercialización, el bajo nivel de empresarización; la baja tecnificación y generación de economías de escala; la poca o nula integración vertical y los bajos niveles de formación del capital humano*. Estos riesgos aumentan conforme los campesinos no tienen la capacidad de trabajar en equipo, generando producciones individuales, poco sostenibles y con alta probabilidad de fracaso.

Partiendo de la identificación de estas problemáticas, en los últimos años el gobierno propuso el “Programa de Desarrollo Rural Integral con Enfoque Territorial”,

liderado por la Mesa Técnica Interinstitucional compuesta por la Oficina del Alto Comisionado para la Paz (Oficina del AltoComisionado para la Paz (OACP), 2016),, el Despacho del Ministro Consejero para el Posconflicto, los Derechos Humanos y la Seguridad y el Departamento Nacional de Planeación (DNP. 2015). El programa propone que, por medio de la educación y la participación activa de la sociedad (**gobernanza participativa**), se generen procesos de transformación productiva, institucional y social de los territorios rurales, donde los habitantes, debidamente organizados y capacitados, tuvieran la responsabilidad primaria de gestionar el desarrollo de sus territorios. Pero la implementación de este tipo de proyectos, se ve afectada por la imperante economía neoliberal que afecta no solo a los campesinos, sino también a la sostenibilidad ambiental y cultural de los países en desarrollo.

En este nuevo siglo, y en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 de la ONU, se tiene como objetivo estatal proponer soluciones que integran *a productores y consumidores en la búsqueda de la sostenibilidad ambiental, la seguridad y soberanía alimentarias, nuevos mercados de proximidad entre productores y consumidores, formas de agricultura sostenible y la preocupación por la superación de la pobreza rural, entre otros* (Acevedo-Osorio, Álvaro, Santoyo-Sánchez, J. S., Guzmán, P., & Jiménez-Reinales, N. 2018). Para esto y a partir de estas nuevas dinámicas, se ha postulado a la mujer rural como pilar fundamental

de la familia y del desarrollo comunitario del campo, por lo que, bajo un enfoque de nueva ruralidad, las acciones que se emprenden para propender por el desarrollo del campo, deben enfocarse en empoderar, capacitar y dar herramientas de gestión a las mujeres rurales, quienes han sido llamadas a liderar un cambio en este sector.

Es así que Uniminuto, en su labor de ser articulador del desarrollo regional, propone proyectos de investigación y proyectos sociales que, por medio de estrategias participativas, integren a los diferentes actores en los procesos de desarrollo rural. Este es el caso del presente proyecto denominado "Mujer Rural: Liderazgo y Producción Sostenible para el Desarrollo en el Municipio de Pacho – Cundinamarca", que tiene como objetivo fomentar un diálogo intergeneracional, que ayude a identificar el rol de las mujeres en diferentes escenarios sociales de las comunidades. Así mismo, se espera generar espacios de reflexión en torno al liderazgo, la resiliencia y el compromiso sobre las actividades de cuidado y el autocuidado en los que las mujeres contribuyan dentro de las unidades mínimas, y como promotoras del cambio. Estos espacios se desarrollarían desde un enfoque "diferencial", de "participación", "sostenibilidad" y "de género", y de acuerdo con la particularidad contextual de los proyectos o iniciativas de comunicación en los que participen las mujeres.

El presente escrito muestra el avance de la experiencia del proyecto, el cual se ha enmarcado desde la agenda regional de UNIMINUTO Centro Regional Zipaquirá, y

que tiene como propósito que las mujeres de la zona rural de Pacho y sus alrededores gocen de un empoderamiento que permita su desarrollo social-productivo, viéndolas como individuos activos de una nueva ruralidad en donde la familia y la comunidad se desarrollen alrededor de ellas.

Desarrollo Rural con Enfoque Territorial y Nueva Ruralidad

En los años noventa, en respuesta a las políticas gubernamentales neoliberales y como estrategia para propiciar el crecimiento económico y social del campo, se generó desde la Academia, una propuesta de cambio con un enfoque más humano, que buscaba el desarrollo de las comunidades. La "nueva ruralidad", basó su propuesta teórica en la economía solidaria, y una vez se popularizó en los círculos académicos, fue usada como concepto clave para hablar de desarrollo del campo por organizaciones multilaterales como el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura -IICA-, y el Banco Interamericano de Desarrollo -BID-. Esto llevó a que cada vez más organizaciones gubernamentales usaran el término para generar proyectos de desarrollo y captar financiación internacional (Martín-Retortillo, Pinilla, Velazco, & Willebalddh, 2019; Kay C. 2008)

La nueva ruralidad como teoría de transformación social propone un cambio total del campo, que abarca no sólo el ámbito económico, sino que también involucra lo

ambiental y lo social, por lo que esta visión más “completa” del desarrollo del campo, se contrapuso a la imperante economía extractivista dominada por grandes productores extranjeros, dueños de la mayoría de la tierra cultivable. La nueva ruralidad es clave para comprender las condiciones en las cuales se genera la actividad emprendedora en la mujer rural. Los debates propuestos desde este enfoque teórico permitieron generar debates feministas en el tema del campo y lo rural, haciendo evidentes las relaciones machistas y patriarcales en las que se enmarca el imaginario de la agricultura como actividad económica (Wilson y Valdés, 2013).

De igual forma, desde los años noventa del siglo pasado, se ha hecho una revisión crítica al estatus de lo rural visto desde la perspectiva como opuesto a lo urbano, a lo moderno, o a lo industrial, dando paso así a una *nueva ruralidad* que da cuenta de las transformaciones generadas por el desarrollo en las relaciones de producción, la ampliación de los mercados y la apertura del campo a nuevas actividades productivas en las cuales la mujer empieza a tener un rol activo, especialmente traspasando la frontera espacial de la unidad productiva y la frontera social del ámbito doméstico (Mora, Fernández y Ortega, 2016).

Es así que, esta teoría se ha popularizado como visión de desarrollo, pero como lo comenta Kay, C. (2015) y Rojas-Herrera J (2020), es necesario hablar no solo de un cambio hacia una nueva ruralidad teórica, sino a una

reforma agraria regional que se enfoque desde la economía política y que busque el desarrollo de la seguridad alimentaria de la región, procurando reducir la falta de coherencia entre la política económica estatal y la política de desarrollo social, lo que se esperaría reduzca la brecha económica, la desigualdad y el asistencialismo social.

Figura 5 Análisis del nuevo paradigma de lo rural. Tomado de Camargo, J., Mayorga, J. y Castañeda, J. (2021).

Tabla 1. Nuevo paradigma rural

	Antiguo enfoque	Nuevo enfoque
Marco conceptual de ruralidad.	Visión esencialista y homogeneidad social.	Visión dinámica, evolutiva y heterogénea.
Sector productivo.	Visión sectorial agrícola.	Visión sistémica multisectorial con encadenamiento productivos.
Objetivos de política pública.	Igualación, renta agraria, competitividad agraria.	Competitividad de las zonas rurales, valoración de los activos locales, explotación de recursos no utilizados.
Sector objetivo principal.	Agricultura.	Diversos sectores de las economías rurales (turismo rural, fabricación, sector de las TIC).
Políticas principales de desarrollo.	Subvenciones.	Inversiones.
Agentes principales.	Gobiernos nacionales, agricultores y ganaderos.	Todas las escalas de la administración (supranacional, nacional, regional, local), diversas partes interesadas locales (entidades públicas y privadas, ONG).

Fuente: Gaudin, 2019.

En esta misma línea y ya en una articulación con la política pública estatal, el Ministerio de Agricultura de

Colombia, define el *Desarrollo Rural con Enfoque Territorial* –DRET- ó -DRT- como “un proceso continuo de transformación, promoción y generación de las condiciones sociales, económicas, ambientales, culturales e institucionales necesarias para el territorio rural y sus pobladores, tanto a nivel individual como colectivo” (Ministerio de Agricultura de Colombia-MDR- 2011). Este enfoque busca concentrar esfuerzos gubernamentales y académicos en el desarrollo del individuo rural, como eje de crecimiento del campo, de ahí que sea el enfoque usado para hablar de una nueva Reforma Rural Integral (RRI), idea principal de la “Política de Desarrollo Agrario Integral”, de la agenda contenida en el Acuerdo General para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera y mostrada en la mesa de negociación de la Habana el 26 de mayo de 2013.

En su teoría, este enfoque muestra la íntima relación que existe entre la distribución equitativa de las tierras, la inversión económica en la mejora de la infraestructura productiva del campo y el desarrollo de habilidades en los individuos rurales, como ejes articuladores de la paz, de ahí que sea vital su implementación en el mediano y largo plazo. Cabe resaltar que para que esto se dé, es importante que el ciudadano rural encuentre elementos satisfactorios para el mejoramiento de las condiciones de vida, en especial de los pequeños productores, ya que para hablar de desarrollo rural (como campo productivo), se debe hablar de acciones concretas en las mejoras de servicios complementarios y que afectan la calidad de

vida, como lo son los servicios públicos, las vías de transporte y comunicación, y la educación (Varela, 2017).

Economía solidaria y emprendimiento campesino femenino

El emprendimiento, además de entenderse desde una perspectiva canónica como una actividad que genera riqueza, sobre la base de la maximización de la utilidad (Mintzberg, 1999 citado por Gámez, 2013) o como una actividad en la cual el emprendedor agencia procesos de innovación que repercuten en la sociedad tal como lo presentó el economista austriaco Schumpeter (1883 – 1950) (Gámez, 2013), el emprendimiento también está determinado por factores culturales y comportamentales en los que las actitudes, las historias personales y, un conjunto de disposiciones producto de una *visión del mundo* en un contexto determinado, inciden como factores explicativos de la actividad emprendedora (Salinas y Osorio, 2012).

Se puede ser emprendedor por necesidad o por oportunidad. Para el caso de la mujer en el medio rural su emprendimiento está determinado por la necesidad; esta se configura en su deber de contribuir a los ingresos de la familia, suplir sus propios gastos y procurar reinvertir sus excedentes en la actividad productiva a la que se está dedicando. Esta actividad en el medio rural está sometida a la informalidad, al “vamos a experimentar” con la ilusión de algún día llegar a los mercados de los grandes

centros urbanos. Se carece de un proceso de planificación de los recursos, de la producción, de los costos y no hay proyección de mercados. Este tipo de emprendimientos por necesidad, no permite pensar en la innovación y se convierte en una actividad tradicional que carece de programas que permitan empoderar, capacitar y dar herramientas de gestión a las mujeres rurales.

Así es que, el emprendimiento femenino, a pesar de ser un campo de estudio aún en desarrollo, conlleva unos rasgos particulares que hacen que las investigaciones analicen factores no sólo de mercado sino también culturales, demográficos y en general aquellos relacionados con las oportunidades desde una perspectiva de género (Forero y Durán, 2019). En su revisión de un estado del arte sobre emprendimiento femenino en Colombia, Lida Forero y Lizeth Durán encuentran que existen factores determinantes del carácter emprendedor de la mujer que no suelen ser tenidos en cuenta como variables en los estudios de emprendimiento; entre estos, los que se relacionan directamente con las condiciones de la mujer, se encuentran: el embarazo en edades tempranas, la prevalencia de diferentes formas de maltrato, el marcado carácter machista presente en los contextos regionales, las brechas aún preocupantes de equidad en el campo laboral en términos de acceso, remuneración y trato equitativo, y una tendencia a la disminución de la posibilidades de iniciar sus propios negocios al aumentar su nivel de formación (Forero y Durán, 2019).

En términos de educación para el emprendimiento, la mujer en el medio rural desconoce de programas de formación o información que le permitan acceder para orientar su idea de negocio, sólo en algunas instituciones educativas se está promoviendo la Cátedra de Emprendimiento según la ley 1014 de 2006, la ley 1429 de 2010 y los documentos del Ministerio de Educación Nacional, una reciente legislación que da oportunidades para la mujer rural es la ley 2069 de diciembre de 2020; por ejemplo, en el artículo 19 párrafo primero dice “Los emprendimientos que tengan en su mayoría la participación de mujeres rurales tendrán prioridad en los programas y serán candidatos a acceder a recursos no reembolsables provenientes de fondos especiales destinados a su promoción y fortalecimiento”, ¿cuánto tiempo ha de pasar hasta que esta información llegue a quienes puedan ser partícipes de estos beneficios?

Ya adentrándonos en los condicionantes de la actividad emprendedora en mujeres rurales se destaca uno de carácter socioeconómico como lo es el capital social comunitario, entendido este como una suma de capacidades para agenciar procesos de asociatividad y acción colectiva en contextos comunitarios (Cevallos, M. y Mendoza, J., 2019). Estas capacidades se encuentran presentes en procesos de economía popular y solidaria, y en dinámicas propias de economías campesinas en las que factores como la confianza y la cooperación son clave para la sostenibilidad de los emprendimientos de la mujer rural.

Las prácticas de economía solidaria consideran a las personas el centro de la actividad económica y desde allí construyen redes de colaboración focalizando a grupos de personas que por diferentes situaciones son más vulnerables que otras. La economía social y solidaria comparte los postulados de la economía feminista sobre la importancia de la construcción social del territorio con criterios de equidad y de inclusión.

Los modelos productivos de la economía solidaria se articulan con las demandas por una mayor atención a la crisis de los cuidados; esta señala, además de la necesidad de una mayor igualdad de género, el reconocimiento de los cuidados como base de la actividad económica y por ende una reivindicación de la vida como sustento de las relaciones económicas y sociales (Osorio, et al., 2019).

El eje de asociatividad y producción sostenible se fundamenta en el reconocimiento de la importancia específica que tienen las comunidades campesinas en la seguridad y soberanía alimentarias, la mayoría de ellas sostenidas por el trabajo de las mujeres. En línea con lo planteado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO, las diversas formas de agricultura familiar campesina y comunitaria son la base sobre la cual los estados se comprometieron con la Agenda 2030 a diseñar un crecimiento económico inclusivo con trabajo decente para todos y la transición

hacia ciudades sostenibles como estrategia para mitigar los efectos del cambio climático (FAO, 2018).

Partiendo del hecho de que el objetivo de la economía solidaria es luchar en contra de la desigualdad, la pobreza y la discriminación social y económica, haciendo un énfasis especial en el desarrollo endógeno y de economía de las minorías y de los que menos oportunidad social y económica tienen (Ladrón de Guevara et al, 2018), esta, es una visión apropiada para el análisis de las realidades de organizaciones sociales de Colombia, puesto que en un país con tantos desequilibrios económicos, que impactan los ingresos del capital humano y aumentan la desigualdad social, es necesario generar propuestas que ayuden a entretener procesos sociales, que se han visto perturbados por los problemas de seguridad nacional, la corrupción de las clases políticas y las posturas de libre comercio y la "economía del mercado" que han afectado a los campesinos y aumentado la pauperización de la calidad de vida de los mismos (Gómez Rodríguez, Ibagón Martín, & Forero Cañón, 2014).

En el camino es importante tener en cuenta que, como lo comentan, Hoinle, et al. (2013) uno de los obstáculos en el inicio del desarrollo de una cooperativa o asociación es el trabajo en equipo, *"Muchas mujeres están acostumbradas a trabajar con un jefe y a obedecer"*. Garza (2021) lo comenta y muestra un ejemplo claro de cómo la mujer campesina colombiana está acostumbrada a trabajar bajo orden de un "jefe" y que es fundamental el trabajo entre la Academia y las comunidades para el

desarrollo de herramientas de autogestión con estas mujeres.

La autogestión es precisamente un tema de trabajo para estas asociaciones, buscando así el empoderamiento de las mujeres, y con ellos el crecimiento de la asociación, como lo dice Brumer y Dos Anjos, (2008, p. 225), citado por Hoinle, et al. (2013) *Las mujeres se organizan primero por necesidad: "A partir de la lucha por la tierra" en los acampamientos las mujeres, pasan a "discutir problemas de la condición femenina; así que el concepto de potencial transformador se desenvuelve desde las necesidades inmediatas hacia cuestiones más universales de la sociedad y de los roles de género"* .

Economía familiar y economía del cuidado

Según Coraggio (2009), citado por Betancourt (2018), se puede hablar de una economía mixta que involucra por lo menos tres esferas o estratos de análisis, *la economía pública o estatal, la economía empresarial o del mercado, y la economía popular.*

La economía pública, es la economía generada por el estado a nivel nacional o local y es la que se encarga de proveer bienes y servicios como la educación, la salud, la seguridad social, la vías y servicios públicos, a los ciudadanos. La segunda, es la esfera económica que se guía por la acumulación del capital, el libre mercado y la competencia entre empresas, que pueden ser netamente privadas, públicas o mixtas. La tercera y última esfera es la

economía de las comunidades, las familias y los individuos. En esta esfera encontramos las economías de base solidaria y del cuidado, las que se centran en la cooperación y la asociación de individuos y que involucran a la mujer y sus familias.

En esta última esfera, también encontramos la recientemente denominada “agricultura familiar”, que se puede definir como *“un modo de producción agrícola, forestal, pesquera, ganadera y acuícola que se administra y opera por una familia y que depende predominantemente de la mano de obra familiar, incluidos hombres y mujeres. La familia y la explotación están vinculadas, evolucionan conjuntamente y compaginan funciones económicas, ambientales, sociales y culturales”* (FAO, 2014, citado por FAO 2018 p10.), y es por mucho la forma de producción agropecuaria más extendida por el mundo.

Partiendo de lo anterior, es fundamental recalcar que la base de la familia es la mujer, que, aunque invisibilizada en sus labores, es el centro de gravedad de la familia campesina, de ahí que la ONU, recalque la importancia no sólo de visibilizar el rol de la mujer como productora agropecuaria, sino también, como sujetos individuales y colectivos con capacidad de liderar cambios locales y regionales, lo que automáticamente relaciona este enfoque de género con la “nueva ruralidad”, la pluriactividad y la multifuncionalidad de las unidades familiares y de los territorios (ONU. 2016).

El abordaje de la mujer en el contexto rural desde el campo del emprendimiento, implica integrar a los factores comúnmente estudiados sobre las condiciones en las que es posible la actividad emprendedora, otras variables que no tienen suficiente tradición investigativa y teórica como el emprendimiento con perspectiva de género o emprendimiento femenino y más concretamente el emprendimiento de la mujer en contextos rurales.

El contexto del emprendimiento femenino rural tiene entonces unos rasgos distintivos, producto de los cambios en la matriz productiva de las regiones y de las transformaciones de rol de las mujeres. Estas tienen un carácter multiactivo; desempeñan actividades simultáneas, ya no solo en el renglón agropecuario sino en el de servicios alternando con trabajo formal asalariado y actividades de comercio informal en cualquier etapa de su ciclo de vida y en condiciones en donde figuran como principales aportantes a la economía familiar.

La otra dimensión que se integra al estudio es la condición de mujer rural y en especial desde el rol que juega en las economías familiares y campesinas. Según Mora, Fernández y Ortega (2016) el feminismo ha incorporado un enfoque interseccional de análisis del poder en donde las condiciones de desigualdad no parten de una única perspectiva, sino que se entrecruzan con otras que, para el caso de la mujer rural tienen que

ver no sólo con el género sino con la clase, la etnia, la edad y la ruralidad. Este es un concepto complejo para su definición, porque implica múltiples posibles actividades y porque no se trata simplemente de la oposición a lo urbano, así como tampoco es una mera limitación geográfica en función de su producción.

Complementando lo anterior, el ingreso rural no agrícola, conocido como **IRNA** que surge de la actividad generada normalmente por la mujer, a partir del procesamiento de algunos productos agropecuarios, producción de derivados lácteos, postres, mermeladas, o según las costumbres, actividades artesanales; se convierten en alternativas adicionales para generar pequeños emprendimientos familiares. Por otro lado, el empleo rural no agrícola, conocido como **ERNA**, normalmente se convierte en un aporte de mano de obra de las personas integrantes del grupo familiar, es un "empleo" que puede ser temporal, en servicios, comercio, o una actividad que busca conseguir recursos económicos para la seguridad alimentaria.

En el caso femenino, el fenómeno asociativo, debería darse por el modelo propuesto por Mora Guerrero y Constanzo Belmar (2017), donde las asociadas *"articulen conjuntamente múltiples propósitos cuyo origen se sitúa en la división sexual del trabajo de la unidad familiar"*. Según los autores, el proceso asociativo debe pasar por tres momentos: *(i) la fase a-asociativa, marcada por la actividad productiva de las mujeres, según la división*

sexual del trabajo tradicional; (ii) la fase preasociativa, durante la cual las mujeres conforman un emprendimiento asociativo de acuerdo con diversos propósitos personales; y (iii) la fase asociativa, en la que el emprendimiento funciona según la articulación de múltiples posiciones internas, ocupadas por las mujeres en función del modo como armonizan sus roles asociativos con sus lugares en la división sexual del trabajo tradicional. Las tres fases expuestas permiten que las mujeres cumplan su rol asociativo, se empoderen, pero al mismo tiempo logren el objetivo económico que desean.

Así como lo muestra este estudio y el del Hoinle, B., Rothfuss, R., & Gotto, D. (2013), se puede ver que las mujeres con carencias económicas o pertenecientes a minorías, buscan iniciar un emprendimiento, puesto que la *"asociación a una cooperativa ofrece a las mujeres la posibilidad de trabajar con más autodeterminación y de desarrollar sus propias habilidades"*, pero, se enfrentan a problemas de autogestión y autoestima, las cuales se deben gestionar con acompañamiento constante del Estado y/o la Academia.

Así mismo, hay que tener en cuenta que si el tema del empoderamiento y el trabajo igualitario es difícil para las mujeres de las ciudades (Hoinle, et al. 2013), en la ruralidad la precariedad y la pobreza son mayores, como es mayor la percepción del machismo (relaciones de poder dentro del hogar) y las desigualdades en la distribución de trabajo del hogar, sin contar con que la

tecnología asociada al cuidado del hogar, y las instalaciones de seguridad y salud, son difíciles de adquirir en el medio rural (Alberti-Manzanares, P.; Zavala-Hernández, M.; Salcido-Ramos, B.; & Real-Luna, N. 2014). Garza (2021) recalca que el empoderamiento de la mujer rural viene de la mano con el desarrollo de su quehacer y su "independencia", ya que a lo largo de su trabajo percibió que la participación de las mujeres en el proceso fue reducida y condicionada por el "apoyo" o "permiso" de sus parejas.

Análisis de contexto mujer rural en Pacho, Cundinamarca

En Cundinamarca, la Corporación Universitaria Minuto de Dios, ha desarrollado investigaciones de enfoque participativo y etnográfico en las que se narra la historia de ellas y de sus familias, lo que permite integrar "sus experiencias y saberes ancestrales, reconociendo los valores, deberes y derechos que han tenido las mujeres campesinas" (Ariza, C. y Barbosa, B. (comps.). 2019). Cabe resaltar que, en el campo colombiano, la mujer campesina no solo se enfrenta a la presión social del patriarcado y los problemas previamente enumerados para el desarrollo de sus emprendimientos, sino que, como lo comentan los autores mencionados y Garza (2021), las mujeres campesinas se ven envueltas en el conflicto armado, lo que las convierte en víctimas de violencia física y psicológica.

En Colombia, la población rural integra 3.114.997 hogares de los cuales el 31,1% son liderados por una mujer, así mismo las mujeres campesinas tienen las tasas de ocupación más bajas o se encuentran inactivas; cerca del 60,9% de las mujeres en edad productiva se dedican a actividades sin ningún tipo de remuneración económica como los oficios del hogar, la cría de animales para el consumo, traer agua para el consumo del hogar, cultivar la huerta casera y recoger leña (DANE, 2020). En cuanto al municipio de Pacho del departamento de Cundinamarca el 49,68% de la población para el año 2019 correspondía a mujeres, de las cuales en su mayoría estaban dedicadas a oficios relacionados con el hogar y carecen de herramientas adecuadas para la resolución de sus problemas, lo que concuerda con el reporte de OXFAM Colombia (2014) en el que se evidencia que las mujeres rurales siguen padeciendo un olvido histórico por parte del Estado, expresado en políticas públicas que no garantizan de forma efectiva sus derechos sobre la tierra y el territorio que habitan.

El escenario de las mujeres que logran acceder a un empleo formal no es alentador. Según Veloza (2014) a pesar de que existe una oferta importante de empleo en sectores como el floricultor y textil, las condiciones de trabajo no son favorables, al igual que en las actividades de economía informal donde “mujeres resuelven los gastos de su familia emprendiendo ventas informales” (Red popular de Mujeres de la Sabana, 2017, p. 61). Según el DANE (2015) las mujeres que se encuentran

activas en el mercado laboral se emplean principalmente en la actividad económica de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con el 36,2%; seguida por comercio, hoteles y restaurantes con el 27,3%; servicios comunales, sociales y personales con el 18,6%; y la mayoría de ellas no se encuentran afiliadas a un fondo de pensión (85,3%); y de manera general, el 76,6% de la población rural está afiliada al régimen subsidiado de salud. De igual manera, se evidencia que las mujeres activas laboralmente trabajan en promedio 13 horas diarias, de las cuales, el 62% de este tiempo no es remunerado, y en promedio, trabajan una hora con 11 minutos más que los hombres. Los reportes estadísticos nos muestran que no se evidencian avances en las posibilidades de acceso a los derechos políticos y ciudadanos de las mujeres, ni mucho menos se ha verificado la reducción de la inequidad de género y la promoción de su autonomía y libertades (Borda, 2018). De igual forma, la Red Popular de Mujeres de la Sabana, ha identificado cómo, debido al crecimiento en la infraestructura y la ampliación de la oferta laboral en los municipios de la Sabana, se hacen notorias las diferencias en la participación laboral entre hombres y mujeres; estas últimas, por ejemplo, adelantan el 80% de los trabajos domésticos y de cuidado no remunerado. “Las mujeres de las zonas urbanas trabajan más que las rurales: 3 horas y 13 minutos más por día. Sin embargo, las mujeres rurales dedican el 67% de su tiempo laboral al trabajo no remunerado” (Red popular de Mujeres de la Sabana, 2017, p. 28).

En relación con la situación de la mujer en el municipio de Pacho, el Plan de Desarrollo municipal, "Pacho somos todos – Experiencia, con visión y liderazgo", en el apartado Mujer y Equidad de Género de la Política Pública de la Mujer, Equidad de género e Igualdad de Oportunidades, se identifica que el municipio cuenta con un total de 13.235 mujeres de 26.639 habitantes, que corresponden al 49,68% de la población para el año 2019. En cuanto a la ocupación, las mujeres poseen un índice de inactividad mayor, también se identifica que la mayoría de las mujeres están dedicadas a oficios relacionados con el hogar (según el SISBEN del año 2019, 4.384 mujeres registradas manifiestan ésta como su principal actividad de ocupación), seguido por aquellas que se encuentran estudiando y/o trabajando. La Política está definida bajo el esquema de 5 objetivos estratégicos que surgen de las principales necesidades identificadas para este sector en el territorio y que están relacionados con la empleabilidad, la educación superior, el acceso a la salud con calidad, y la desigualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

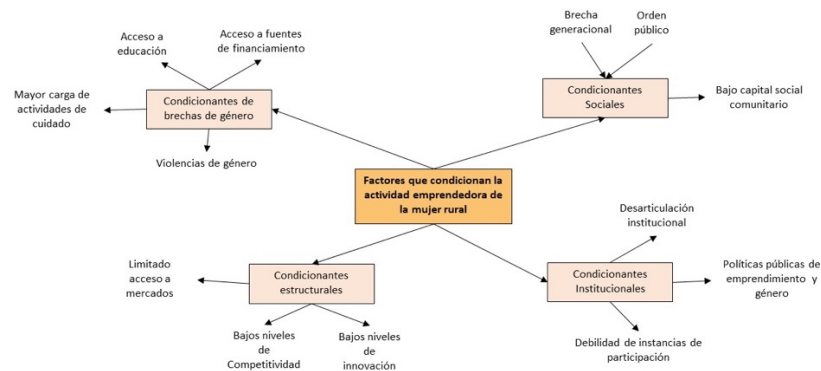
Diagnostico participativo con mujeres rurales en Pacho, Cundinamarca

Es una fase inicial del proyecto, y con el ánimo de realizar un diagnóstico participativo del grupo de mujeres de la región, se hizo un primer acercamiento, en el que estuvieron presentes asociaciones y líderes comunitarias

del municipio, y en el que, después de una serie de preguntas realizadas al grupo focal, se identificaron en un primer análisis cuatro problemáticas principales que son: 1. Problemas en el desarrollo empresarial y comercio justo, 2. Violencia de género y desarrollo personal, 3. Vivienda digna y acceso a servicios públicos y transporte, y 4. Familias, niños, jóvenes y adultos mayores.

Ya en un segundo análisis específico para la problemática de desarrollo empresarial y comercio justo, se colectó por medio de un taller participativo, información que se analizó con el programa Atlas Ti®, para generar una red de análisis de conceptos, en la que se determinaron cuatro problemáticas principales que afecta la actividad emprendedora de la mujer rural de Pacho Cundinamarca (Figura 2)

Figura 6 Red de análisis de factores que afectan la actividad emprendedora de la mujer rural de Pacho-Cundinamarca.



En opinión de algunas de las líderes, las políticas y programas que se desarrollan sobre Mujer Rural terminan en la ejecución de recursos públicos en rubros como capacitaciones o asistencia técnica a proyectos productivos y en ocasiones en financiación de proyectos, pero de una forma desarticulada. Los proyectos no integran aspectos como la vivienda rural, que es un campo de interés prioritario en el municipio de Pacho o el acompañamiento en temas de salud sexual y reproductiva y la formación en modelos de negocio que incluyan estrategias de comercialización efectivas para sus productos.

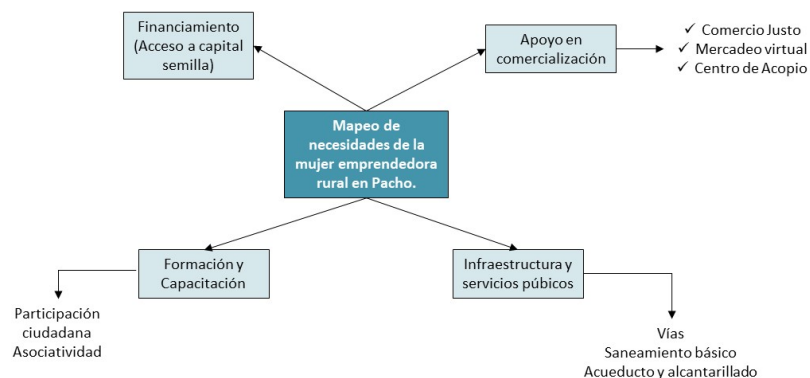
Las mujeres participantes de los primeros encuentros identifican liderazgos positivos en mujeres de algunas de las zonas rurales, y a partir de ellas se ha generado procesos de integración y de formación de los grupos de mujeres. Un elemento sobre el que llaman la atención al caracterizar estos liderazgos es la necesidad de integrar a hombres y jóvenes en los procesos de participación, ya que, aunque reconocen que algunas de las mujeres tienen problemáticas puntuales, estas no pueden comprenderse aparte del rol que juegan junto al hombre y la familia. En esta misma línea comentan que una de las dificultades que tienen es que, a diferencia de los hombres, son las mujeres las que participan de forma activa en los procesos de capacitación que se ofrecen a las comunidades, pero no así los hombres, lo que dificulta la articulación entre el hacer y el cómo hacer las labores de producción. Así mismo, se observó una relación entre

el liderazgo de algunas mujeres y la posibilidad que han tenido estas mujeres de culminar su educación básica, secundaria e incluso de iniciar algún proceso de educación superior, a diferencia de los hombres, jóvenes y adultos, que optan por actividades productivas formales o informales y por migrar a zonas urbanas.

Tomando como referencia los primeros encuentros con las mujeres, especialmente las que hacen parte del Consejo Consultivo de Mujeres, se evidenció a través de las entrevistas que es necesario fomentar la participación de las mujeres en espacios como el Consejo Consultivo u otros que, aunque están respaldados por un marco normativo e institucional no cuentan con la suficiente credibilidad como escenarios de acción ciudadana ante los entes gubernamentales. Razones para lo anterior, según las entrevistadas, están en el desconocimiento de esos espacios por falta de información, o información equivocada respecto a su potencial de acción ciudadana. Por otra parte, el limitado nivel de interés por las actividades y trabajo comunitario, en especial desde el sector que representan ya que existen otras opciones que a juicio de ellas desestimulan la iniciativa individual o colectiva, como por ejemplo el acceder a subsidios para atender necesidades básicas que les resulta más fácil que iniciar sus propios emprendimientos, o la opción de migrar a cascos urbanos para encontrar otras fuentes de ingresos.

De acuerdo con lo anterior, específicamente desde la línea de trabajo de Emprendimiento y desarrollo económico, en esta fase inicial se propone un trabajo tipo “consultoría” donde se analizarán desde el aula y los semilleros de investigación estudios de caso de emprendimiento femeninos locales; la ruta propuesta, llevará tanto al estudiante como al profesor en un diagnóstico inicial de necesidades y demandas de cada emprendimiento analizado, para luego, generar un mapeo de actores que pueda apoyar el desarrollo del mismo y así poder enfocar el emprendimiento de acuerdo con dos rutas propuestas: 1. Emprendimientos productivos orientados al mercado y 2. Emprendimientos productivos solidarios (Figura 3).

Figura 7 Mapeo de necesidades de la mujer emprendedora de Pacho-Cundinamarca.



De acuerdo con esto, se propone una serie de acciones formativas de la que se espera que a mediano y largo plazo, brinde soluciones integrales a esta comunidad;

estas acciones se articularán con diferentes espacios de formación académica dispuestos en el Centro regional de UNIMINUTO Zipaquirá, como: cursos de los programas académicos involucrados, espacios de trabajo comunitario con los semilleros y proyectos de investigación, escenarios de formación específica desde la unidad de Centro Progresía EPE y desarrollo de prácticas profesionales de estudiantes.

Las actividades se formularán desde un enfoque participativo, siguiendo la ruta de proyectos sociales propuesta por el Parque Científico de Innovación Social, en la que las propuestas de solución a sus problemas se desarrollarán de forma activa junto a las mujeres. Del mismo modo, se involucrará a los estudiantes, quienes serán los articuladores entre la problemática y la solución a proponer, a partir de la aplicación de metodologías de **enseñanza-aprendizaje**, como el estudio de caso y el desarrollo de **Proyectos Basados en Retos**, las cuales serán la base fundamental de las actividades formativas, y que permitirán que los estudiantes sean sensibles a las problemáticas de las comunidades.

Conclusiones

Aunque se habla de una nueva ruralidad, en Latinoamérica no ha sido posible coordinar esfuerzos estatales y comunitarios, que velen por un verdadero desarrollo endógeno de los territorios rurales, sus ciudadanos, y específicamente el desarrollo psicológico, social y económico de las mujeres del campo.

En Colombia, se ha hablado mucho del Desarrollo Rural con Enfoque Territorial y hay algunos casos de trabajos con asociaciones y procesos colectivos de economía solidaria. Uniminuto, líder en la región en el estudio de estos temas, se destaca por el apoyo que brinda a este tipo de economías, pero, sigue existiendo una brecha entre la Academia y el Estado, ya que no se ha logrado trabajar en conjunto para el desarrollo de las comunidades rurales.

Las mujeres de Pacho, al igual que otras mujeres en Colombia y Latinoamérica, sienten que el proceso de apoyo a su desarrollo económico es lento y a veces nulo. El apoyo del Estado se concentra en el asistencialismo y no genera verdaderos procesos de empoderamiento y capacidades de desarrollo, lo que termina al final en la baja credibilidad en la maquinaria establecida. Por otro lado, las mujeres en su realidad social y familiar, no se sienten apoyadas por sus maridos y familias, y saben que, en una sociedad machista es complicado su surgimiento como ciudadanas y líderes.

Es importante la implementación de proyectos Estado-Universidad-Sociedad, que generen verdaderos procesos de crecimiento en las comunidades rurales colombianas; de ahí que Uniminuto, como actor académico de la región, responda a este llamado con este tipo de proyectos con los cuales se espera no sólo formar profesionales comprometidos con la realidad de la región, sino brindar herramientas de crecimiento a las comunidades más vulnerables.

Referencias

- Acevedo-Osorio, Álvaro, Santoyo-Sánchez, J. S., Guzmán, P., & Jiménez-Reinales, N. (2018). La Agricultura Familiar frente al modelo extractivista de desarrollo rural en Colombia. *Gestión y Ambiente*, 21(2Supl), 144-154.
<https://doi.org/10.15446/ga.v21n2supl.73925>
- Alberti-Manzanares, P.; Zavala-Hernández, M.; Salcido-Ramos, B.; & Real-Luna, N. (2014). Género, Economía Del Cuidado y Pago del Trabajo Doméstico Rural en Jilotepec, Estado De México. *Agricultura, sociedad y desarrollo*11(3) 379-400
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722014000300007
- Ariza, C. y Barbosa, B. (comps.). (2019). Experiencias desde la ruralidad: conflicto armado, resiliencias campesinas, tradición oral y género. Bogotá D.C., Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios
<https://hdl.handle.net/10656/12415>
- Betancourt, R. (2018). Social and Solidarity Economy and the Transformation of the Cuban Economic Model. *International Journal of Cuban Studies*, 10(2), 209–229.
<https://doi.org/10.13169/intejcubastud.10.2.0209>
- Bohórquez Carrillo, A. L., Lendechy Grajales, A. C. Y Flores Novelo, A. (2020). Precios Justos Y Tendencias De Venta De Productos Agropecuarios Mexicanos A Intermediarios. Cuadernos De

- Desarrollo Rural, 17.
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.Cdr17.Pjtv>
- Camargo, J., Mayorga, J. y Castañeda, J. (2021).
Psicología rural: retos y reflexiones en torno a la
psicología en contexto rural. Bogotá D.C.,
Colombia: Corporación Universitaria Minuto de
Dios. <https://hdl.handle.net/10656/11819>
- Cevallos Suarez, M. P., & Mendoza Mendoza, J. G. (2019).
Capital social comunitario: recurso promotor en los
emprendimientos agroecológicos. *Estudios De La
Gestión: Revista Internacional De administración*, (5),
97-120.
<https://doi.org/10.32719/25506641.2019.5.4>
- DANE (2020). Mujeres Rurales en Colombia.
Departamento Administrativo Nacional de
Estadística DANE. Bogotá. Recuperado de 05-09 de
2021 de:
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/sep-2020-%20mujeres-rurales.pdf>
- DANE. (2019). encuesta de micronegocios
resultados preliminares. Enero Octubre del 2019.
Recuperado de 05-09 de 2021 de:
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/micro/Pres-micronegocios-2019-ene-oct.pdf>
- DNP. (2015). Rutas Para La Asociatividad Rural En
Colombia. Recuperado el 01 - 09 - 2021 de
<https://www.dnp.gov.co/programas/agricultura/Pagi>

nas/Rutas-para-la-asociatividad-rural-en-Colombia.aspx

Forero-Bernal, Lida Alexandra, & Durán-Duarte, Lizeth Katherine (2019). Aportes a la construcción del estado de arte del emprendimiento femenino en Colombia. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (86),77-92. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20662156005>

FAO. (2018). El trabajo de la FAO en la agricultura familiar. Prepararse para el Decenio Internacional de Agricultura Familiar (2019-2028) para alcanzar los ODS. Recuperado el 01-09 de 2021 de: <http://www.fao.org/3/ca1465es/CA1465ES.pdf>

Gómez Rodríguez, D. T., Ibagón Martín, J., & Forero Cañón, A. C. (2014). Desarrollo Endógeno Y Latinoamérica. *Desarrollo Y Sociedad*, 3(3), 117-128 <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/n231/n231a2.pdf>

Gámez Gutiérrez, J. A. (2013). Emprendimiento y creación de empresas: teoría, modelos y casos. Universidad de la Salle.

Garza Puentes, J. P. (2021). Fomento de las Organizaciones de mujeres rurales agriculturas en la Provincia Magdalena Centro-Cundinamarca. *Centrosur*, 1(9), 95–112. Recuperado a partir de <http://centrosuragraria.com/index.php/revista/article/view/63>

- Hoinle, B., Rothfuss, R., & Gotto, D. (2013). Empoderamiento Espacial De Las Mujeres Mediante La Economía Solidaria. Cuadernos De Desarrollo Rural, 10 (72), 117-139. <http://www.scielo.org.co/pdf/cudr/v10n72/v10n72a07.pdf>
- Kay, Cristóbal. 2008. "Reflections on Latin American Rural Studies in the Neoliberal Globalization Period: A New Rurality?" *Development & Change* 39 (6): 915–43. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1467-7660.2008.00518.x>
- Kay, Cristobal. 2015. The Agrarian Question and the Neoliberal Rural Transformation in Latin America. *European Review of Latin American and Caribbean Studies / Revista Europea de Estudios Latinoamericanos y Del Caribe*, 100, 73–83. <http://www.jstor.org/stable/43673539>
- Ladrón De Guevara, R.; Vargas Prieto, A.; Blanco, L.; Roa, E.; Cáceres, L. & Vargas Luis. (2018). Características De La Economía Solidaria Colombiana. Aproximaciones A Las Corrientes Influyentes En Colombia. *Ciri Ec -España, Revista De Economía Pública, Social Y Cooperativa*. N° 93 /2018, Pp 85-113 https://base.socioeco.org/docs/ciriec_9303_davila_et_al.pdf
- Martín-Retortillo, M., Pinilla, V., Velazco, J., & Willebald, H. (2019). The Dynamics of Latin American

Agricultural Production Growth, 1950–2008. *Journal of Latin American Studies*, 51(3), 573-605.
<https://doi:10.1017/S0022216X18001141>

Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (1999). *Safari a la estrategia*. Ediciones Granica SA.

Mora Guerrero, Gloria Miryam, Constanzo Belmar, Jorge Dagoberto. (2017). *Emprender sin descuidar la casa: posiciones y dinámicas organizativas en una asociación productiva de mujeres rurales*. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 14(80). 90-107.
<https://doi.org/10.11144/javeriana.cdr14-80.edcp>.

Mora Guerrero, Gloria Miryam; Fernandez Darraz, María Cecilia Y Ortega Olivetti, Sofía Victoria. (2016). *Asociacionismo productivo y empoderamiento de mujeres rurales: Madres multiactivas, socias y mujeres campesinas*. *Cult.-hombre-soc.*, 26(1), 33-160. <http://dx.doi.org/10.7770/CUHSO-V23N1-ART1055>.

Ministerio de Agricultura de Colombia-MDR- (2011). *Lineamientos estratégicos de política pública. Agricultura Campesina familiar y Comunitaria ACFC*. Recuperado el 01-09 de 2021 de <https://www.minagricultura.gov.co/Documents/lineamientos-acfc.pdf>

Salinas, F. y Osorio, L. (2012). *Emprendimiento y economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación*. CIRIEC-España, Revista

de Economía Pública, Social y Cooperativa, (75), 128-151.

Oficina Del Alto Comisionado Para La Paz (OACP). (2016). Los Planes De Desarrollo Territoriales Como Un Instrumento De Construcción De Paz. Recuperado El 01-09 de 2021 de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Politica%20de%20Victimas/Construcci%C3%B3n%20de%20Paz/Lo%20PDT%20Instrumenro%20Construcci%C3%B3n%20Paz.pdf>

Osorio, D., Veras, I., Tommasino, N. y Andrade, A. y Rieiro, A. (2019). Los cuidados en la economía social y solidaria en Uruguay: Aportes feministas para su problematización. *De Prácticas y Discursos: Cuadernos de Ciencias Sociales*, 8(12), 9. DOI: <http://dx.doi.org/10.30972/dpd.8124036>

PNUD. (2011). Colombia rural. Razones para la esperanza. Informe Nacional de Desarrollo Humano. Recuperado el 1-09-21 del http://hdr.undp.org/sites/default/files/nhdr_colombia_2011_es_low.pdf

Rojas Herrera, J. J. (2020). La economía social solidaria y la política social del nuevo gobierno federal. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 29(57), 68–87. <https://doi.org/10.20983/noesis.2020.1.4>

Varela Muñoz Daniel A. (2011). Política de tierras en el marco del desarrollo rural con enfoque territorial y el posconflicto. En: Correa Assmus, Gustavo,

"Agrociencias y territorio" (2017). Libros en acceso abierto. 38. <https://ciencia.lasalle.edu.co/libros/38>

Wilson, A. y Valdés, X. (2013). Políticas y experiencias territoriales relevantes para el empoderamiento de las mujeres rurales en Chile. Un análisis desde el enfoque territorial. Santiago: ONU Mujeres, CEPAL, FAO, CEDEM y RIMISP. Disponible en: https://rimisp.org/wp-content/files_mf/1377802922PoliticasexperienciasteritorialesrelevantesparaempoderamientomujeresruralesChile.pdf

Infoenseñas: Un periódico digital para sordos

Cindy Mariana Ariza Rodríguez

Jesús María Osuna Zabaleta

Marco Tulio Sánchez Espinosa

Abriendo camino a la comunicación inclusiva

Según Storch De Gracia (2006) el término 'sordo' es el nombre genérico que se aplica a todas las personas que padecen un impedimento de carácter acústico, lo que se ha comprendido históricamente como 'sordo congénito' (llamados *surdus a natura* en épocas romana y posteriores, 'mudos' en las Edades Media y Moderna o 'sordomudos' desde finales del siglo XVIII hasta la segunda mitad del XX), como al 'hipoacúsico' o 'duro de oído', entendido como el que, habiendo tenido audición, la pierde total o parcialmente (*surdus ex accidente* o 'surdaster'). No obstante, es importante aclarar que en la actualidad los términos 'sordomudo', 'mudo' o 'sordito' hacen parte del lenguaje inapropiado para referirse a esta población, sumado a que genera incomodidad entre la comunidad es discriminatorio.

El diagnóstico o las pruebas que permiten determinar si los niños nacen con hipoacusia (disminución de la capacidad auditiva) se pueden realizar desde las 12 horas de nacimiento; anteriormente sólo se podían detectar problemas auditivos a una persona hasta los 2 o 3 años.

La prueba se denomina 'otoemisión acústica', y se realiza a los bebés dormidos, así los padres podrán saber si sus hijos sufren o no problemas de audición. De la misma forma se puede determinar si los niños nacen con cofosis (Valdés y Rodríguez, 2016). La cofosis o anacusia, según el Centro Auditivo Audifon (2017), es una pérdida total de la audición; una patología poco común ya que incluso cuando se produce una sordera profunda se siguen percibiendo algunos restos auditivos. Esta patología puede presentarse por cuestiones hereditarias, por enfermedad, traumatismos, exposición durante un tiempo muy largo al ruido o por el consumo de medicamentos perjudiciales para el nervio auditivo.

Según Muñoz, Ruiz, Álvarez, Ferreiro y Aroca (2011):

El colectivo de personas sordas es muy heterogéneo y sus necesidades y expectativas muy diversas. En él encontramos personas sordas prelocutivas (con sordera congénita o adquirida en la primera infancia) y poslocutivas (con sordera adquirida después de la primera infancia). En ambos grupos hay quienes usan habitualmente la lengua de signos y defienden su consideración como un grupo social minoritario (comunidad sorda) con una lengua, una historia y una cultura propia. Para ellas, la lengua de signos constituye un factor clave de acceso a la información y de participación plena en todas las áreas de la

sociedad y la vida, sin la cual estarían aisladas y no podrían disfrutar verdaderamente de los derechos humanos, de manera que cuando se les niega o limita el uso de la lengua de signos (p. ej., en su educación) se están violando sus derechos humanos fundamentales. (p. 73)

Por su parte, la lengua de señas, según el Instituto Nacional para Sordos (INSOR) y el Instituto Caro y Cuervo (2011, p. 13), "es una lengua natural y puede estudiarse en todos los niveles lingüísticos: fonológico, morfológico, semántico y pragmático y desde las diferentes disciplinas lingüísticas, especialmente desde la psicolingüística y la sociolingüística". Estos institutos iniciaron en el 2000 la construcción de un léxico básico de la lengua de señas colombiana con 1.200 entradas, proyecto que dio lugar al Diccionario Básico de la Lengua de Señas Colombiana publicado en 2011.

Las comunidades con discapacidad auditiva en Colombia no cuentan con una estrategia mediática constante que los incluya de manera directa en los sistemas de información; la inclusión a la que apela el Estado y la sociedad se limita a las alocuciones presidenciales, algunas sesiones del Congreso y publicidad política pagada. La mayoría de los medios de comunicación nacionales de acceso abierto no cuentan con servicio de intérprete en sus emisiones ni en sus portales web. La prensa, la televisión, el internet e inevitablemente la radio

han dejado por fuera de sus contenidos (indirectamente) a aquellas personas con discapacidad auditiva que no dominan el español. Así las cosas, ¿cómo se informan las personas sordas en el país?, ¿si no cuentan con un amigo o familiar intérprete cerca

En consecuencia, y con el objetivo de dialogar en torno al tema, en este capítulo se hallarán tres apartados. El primero se tituló Mutación de la condición de sordo-paciente a sordo-ciudadano donde se contextualizará la investigación y se dará un breve acercamiento teórico a la génesis de este proyecto, así como características del desarrollo de la investigación, el problema y la pregunta de investigación. El segundo apartado, denominado ¿Cómo abordar el problema objeto de estudio desde el método cualitativo?, explicará la metodología de este proyecto, así como sus variables de estudio, la hipótesis y los resultados centrales. En el tercer y último apartado, titulado Hablemos de resultados en el marco de una investigación inclusiva, se realizará la respectiva discusión de los resultados como antesala a las conclusiones del capítulo.

Mutación de la condición de sordo-paciente a sordo-ciudadano

Según la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPD), la discapacidad “es el resultado de la interacción de estas

personas con las barreras actitudinales, físicas, políticas, de prácticas o de recursos, que impiden su participación plena y efectiva en la sociedad y en igualdad de condiciones que las demás personas” (Muñoz, Et. al., 2011, p. 72). Así las cosas, ¿cómo el derecho de acceso a la información en Colombia influye en una comunicación más inclusiva? En Colombia, solo el 50% acceden a medios de comunicación, especialmente a la televisión (INSOR, 2015).

El panorama evidencia que las comunidades sordas están siendo excluidas de los contenidos de información y de las parrillas de programación local, nacional e internacional; los programas y las noticias en general están pensados en formatos audiovisuales o escritas en español. Se alude así a contenidos diseñados exclusivamente para oyentes hispanohablantes, sin embargo, existe la Ley 1712 de 2014, por medio de la cual se crea la ley de transparencia y del derecho de acceso a la información pública nacional; el objeto de dicha Ley es “regular el derecho de acceso a la información pública, los procedimientos para el ejercicio y garantía del derecho y las excepciones a la publicidad de información” (Ley 1712, Artículo 1, 2014. p. 1). Uno de los principios de esta Ley es el de la no discriminación, en ese sentido, se deberá “entregar información a todas las personas que lo soliciten, en igualdad de condiciones, sin hacer distinciones arbitrarias y sin exigir expresión de causa o motivación para la solicitud” (Ley 1712, Artículo

1, 2014. p. 1), a lo que el Artículo 8 complementa como criterio diferencial de accesibilidad.

Bajo ese marco legal también se hace necesario referenciar la Ley Estatutaria 1618 de 2013, donde se establecen las disposiciones para garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad; la Ley 1752 de 2015 por medio de la cual se modifica la Ley 1482 de 2011 para sancionar penalmente la discriminación contra las personas con discapacidad; y la Ley 1752 de 2015 que actúa en concordancia con la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad de Naciones Unidas y con la Ley 1346 de 2009 que definen la discriminación por motivos de discapacidad en el Artículo 2 así (Ley 1346, 2009):

Cualquier distinción, exclusión o restricción por motivos de discapacidad que tenga el propósito o el efecto de obstaculizar o dejar sin efecto el reconocimiento, goce o ejercicio, en igualdad de condiciones, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales en los ámbitos político, económico, social, cultural, civil o de otro tipo. Incluye todas las formas de discriminación, entre ellas, la denegación de ajustes razonables. (p. 1)

Según el Instituto Nacional para Sordos (INSOR) (2015, p. 2), "cuando se habla de acceso a la información se hace referencia a los medios de comunicación que se utilizan

habitualmente por la población sorda". Este instituto estima que, de la población sorda en Colombia, solo el 50% acceden a medios de comunicación, especialmente a la televisión. Dentro del 50% de población sorda en Colombia que acceden a medios el 62.7% cuenta con televisor, el 42.5% tienen acceso a emisoras de orden nacional, el 20.7% cuentan con teléfono, el 13.2% tienen acceso a medios escritos y solo el 6.6% accede a internet (INSOR, 2015). Estos porcentajes también arrojan que los hombres sordos tienen más posibilidades de acceso a los medios que las mujeres. Lo anterior denota que el país requiere estrategias de comunicación inclusiva más contundentes e igualitarias. "Esta barrera de comunicación es el principal obstáculo para el empoderamiento de las personas sordas e incrementa el riesgo de ser discriminadas y excluidas socialmente aún más que otros grupos de personas con discapacidad" (Muñoz, Ruiz, Álvarez, Ferreiro y Aroca, 2011, p. 73).

En cuando a medios de comunicación incluyentes, cabe destacar que canales como Telecaribe, Teleantioquia, Canal Capital y Telepacífico, y nacionales como Señal Colombia, ofrecen en algunos contenidos culturales e informativos el recuadro de intérprete en sus emisiones, lo cual podría ponerse como referente positivo dentro del ejercicio de comunicación inclusiva. En cuanto a periódicos digitales, solo existe un antecedente que data de 2016, donde dos estudiantes de Comunicación Social y Periodismo intentaron adaptar los contenidos del

periódico universitario Giro en U a lengua de señas, lo que significaba que la información estaría disponible tanto para oyentes como para sordos, pero el ejercicio no funcionó porque la plataforma técnicamente no respondió a los requerimientos de esta adaptación. La página quedaba muy pesada y no cargaba o se 'caía' constantemente.

En este punto cabe desatar dos casos de éxito; uno fue el programa 'Noticias Capital En-Señas, donde Canal Capital produjo un noticiero accesible para las personas sordas los domingos de 12:00 p.m. a 1:00 p.m.; a la fecha, este ha sido es el único programa nacional del país presentado por personas sordas y donde la información era totalmente en Lengua de Señas Colombiana (LSC). El segundo tuvo lugar en la ciudad de Ibagué donde se transmitió 'Notils', un producto informativo de la Asociación de Sordos del Tolima (ASORTOL) en Lengua de Señas Colombia presentado por personas sordas. Ambas iniciativas dadas en la televisión son una muestra fehaciente de que las comunidades sordas han tenido y aún conserva la necesidad de informarse en su lengua natal.

Anteriormente, las personas sordas eran abordadas desde los entes estatales como Alcaldías y Gobernaciones dentro de las Secretarías de Salud de los municipios porque su condición era asumida como una enfermedad y ellos abordados como pacientes, y así se consideró por mucho tiempo. Aún hay rezagos de estas malas prácticas al interior de la ciudadanía cuando llaman

a los miembros de la comunidad de forma peyorativa como "sorditos" o "sordomudos", siendo estas expresiones ofensivas y equívocas porque los sordos ni son mudos ni deberían ser reducidos con diminutivos que los minimizan. No obstante, en algunos países como España, por ejemplo, se empezó a liderar desde el 2003 un modelo social de discapacidad que ahondaba más en la cultura sorda y en sus demás cualidades, impulsando la transición de las personas sordas de pacientes a ciudadanos.

La Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, la Ley 27/2007, de 23 de octubre, por la que se reconocen las lenguas de signos españolas y se regulan los medios de apoyo a la comunicación oral de las personas sordas, con discapacidad auditiva y sordociegas, y la Ley 17/2010, de 3 de junio, de la lengua de signos catalana, proporcionan un marco legal que permite hacer frente a este desafío. Sin embargo, no es suficiente que haya medidas legislativas, recomendaciones o acciones (como el Plan de Acción 2006-2015 del Consejo de Europa, el I Plan Nacional de Accesibilidad 2004-2014 y el Plan de Derechos Humanos, mencionados anteriormente) en los ámbitos internacional y nacional basadas en una

forma de entender a las personas con discapacidad no como pacientes sino como ciudadanos; la clave está en la capacidad de todos los sectores sociales para llevar a la práctica la esencia de estas medidas, teniendo en cuenta que el acceso a la lengua es una condición indispensable para el disfrute de muchos derechos humanos fundamentales. (Muñoz, Ruiz, Álvarez, Ferreiro y Aroca, 2011, p. 77)

Los anteriores hechos han tenido eco en el territorio colombiano y han puesto a dialogar a las Secretarías de Salud, de Educación y de Desarrollo Social – Económico, en el camino a la inclusión. Es justo en esta última dependencia donde se localizan hoy día todos los temas de discapacidad en los municipios que cuentan con esta figura. “El modelo social de discapacidad representa un gran desafío para la forma tradicional de pensar en ella; sin embargo, la aceptación de este cambio de perspectiva va en aumento en todo el mundo” (Muñoz, Et. al., 2011, p. 77).

¿Cómo abordar el problema objeto de estudio desde el método cualitativo?

Así las cosas, se desarrolló durante el 2020 y 2021, el proyecto de investigación Señal y palabra Comunicación inclusiva y derecho de acceso a la información: un acercamiento periodístico a las comunidades con discapacidad auditiva, desde los programas de

Comunicación Social y Periodismo, e Ingeniería de Sistemas de UNIMINUTO Centro Regional Girardot, con el apoyo fundamental de la comunidad en cabeza de José Arturo Sánchez, líder sordo de Cundinamarca, y Geraldine Castellanos, su intérprete.

En ese orden de ideas, la metodología de esta investigación se sustenta en la siguiente información:

- Población: 70 millones de personas sordas en el mundo (Federación Mundial de Personas Sordas, 2019), a 455.718 habitantes sordos en Colombia (INSOR, 2017), 28.868 personas sordas en el departamento de Cundinamarca (INSOR, 2017).
- Muestra (unidad de análisis): 10 líderes de la Asociación de Sordos de Cundinamarca (ASORCUN) quienes desempeñarán las labores del Comité Editorial del periódico digital Infoenseñas. Son ellos quienes hacen sostenible el proyecto.
- Método: cualitativo.
- Tipo: investigación acción participativa (IAP).
- Técnicas: cuestionarios, revisión bibliográfica, grupos focales y grupos de discusión.
- Objetivo general: Generar una estrategia de educomunicación inclusiva que propenda por el derecho de acceso a la información a comunidades con discapacidad auditiva mediante la creación de un medio de comunicación online.
- Hipótesis: El derecho de acceso a la información en Colombia da lugar a una comunicación más inclusiva cuando hay más medios de comunicación que

incluyan Lengua de Señas Colombianas (LSC) en sus contenidos.

- Variable dependiente: Número de personas sordas miembros de Asorcun que acceden a información periodística.
- Variables independientes: Número de medios de comunicación en Colombia que implementan lenguaje de señas y políticas públicas de inclusión existentes en Colombia.

Esta investigación es cualitativa justo por la naturaleza del objeto de estudio y es que al ser un trabajo con comunidad se hace necesario el análisis y la observación de los sujetos para poder entender y abordar el problema. Bajo este método, el proyecto se sustenta en la IAP porque es este tipo de investigación desde donde macen “formas de producir convergencias entre el pensamiento popular y la ciencia académica” (Fals Borda, 1999, p. 77). Y es que los orígenes de la IAP surgen en la década de los 70 con el nacimiento de fenómenos sociales como la “psicología social de Lewin, el marxismo de la subjetividad revolucionaria de Lukács, el anarquismo de Proudhon y Kropotkin, la fenomenología de Husserl y Ortega y las teorías liberales de la participación de Rousseau, Owen y Mili (Fals Borda, 1999). En la “Investigación-acción participativa o cooperativa, los miembros del grupo, organización o comunidad fungen como coinvestigadores” (Hernández Sampieri, Fernández y Baptista, 2010, p. 510).

Con base en lo anterior, se desarrolló Infoenseñas, un periódico digital adaptado en Lengua de Señas Colombiana (LSC). La plataforma se desarrolló usando un framework llamado laravel dado que este framework trabaja con la arquitectura de MVC que es modelo, vista controlador y es utilizada en el desarrollo orientado a objetos, eso quiere decir, que los diferentes elementos van a estar en un lugar independiente. Laravel es uno de los frameworks más utilizados en la actualidad dado a que la sintaxis es muy sencilla y tiene muchas funciones internas que ayudan a el programador a crear código de forma rápida y segura. Esto permite crear la parte front-end es decir la parte visual, lo que ve el usuario y además el back-end que es donde se desarrolla la lógica de todo software³.

Asimismo, algunos resultados de la investigación han permitido saber que:

- Dentro del 50% de población sorda en Colombia que acceden a medios el 62.7% cuenta con televisor, el 42.5% tienen acceso a emisoras de orden nacional, el 20.7% cuentan con teléfono, el 13.2% tienen acceso a medios escritos y solo el 6.6% accede a internet (INSOR, 2015).
- Los hombres sordos tienen más posibilidades de acceso a los medios que las mujeres.

⁴ Este es el servidor donde está alojado, por ahora, el periódico Infoenseñas: <http://186.28.232.54/> Estamos a la espera de la obtención del dominio para su divulgación oficial.

- Existen medios de comunicación incluyentes en Colombia como Telecaribe, Teleantioquia, Canal Capital y Telepacífico, y nacionales como Señal Colombia, los cuales ofrecen en algunos contenidos culturales e informativos el recuadro de intérprete en sus emisiones, lo cual podría ponerse como referente positivo dentro del ejercicio de comunicación inclusiva.
- Los casos de éxito en comunicación inclusiva son escasos. Uno fue el programa 'Noticias Capital En-Señas, donde Canal Capital produjo un noticiero accesible para las personas sordas; a la fecha, este ha sido es el único programa nacional del país presentado por personas sordas y donde la información era totalmente en Lengua de Señas Colombiana (LSC). El segundo fue en Ibagué donde se transmitió 'Notils', un producto informativo de la Asociación de Sordos del Tolima (ASORTOL) en Lengua de Señas Colombia presentado por personas sordas. Ambas iniciativas dadas en la televisión son una muestra fehaciente de que las comunidades sordas han tenido y aún conserva la necesidad de informarse en su lengua natal.
- La cultura sorda tiene mucho por dar a conocer, no solo en comunicación sino también en formas de interacción, gastronomía, relaciones familiares, aspectos psicosociales, etc. Los sordos, más allá de ser una comunidad lingüística operan como familia,

son de los grupos sociales más unidos con quienes se ha podido trabajar proyectos de investigación.

- Para producir los contenidos periodísticos que alimentan la parrilla de programación de Infoenseñas, hay un protocolo interesante. Como la información primaria está en español ellos deben traducir, leer, interiorizar los que contenidos que luego abordarán en su lengua natural y eso hace que sea más compleja la labor de traducir e interpretar los contenidos, lo que retrasó más de lo previsto el proceso de producción y por ende su cargue a la plataforma.
- En lengua de señas también hay errores de corte lingüístico de los cuales no están exentos sus hablantes. Una mala posición del cuerpo, la expresión del rostro, la posición de los dedos, el orden como se provee la información puede dar un mensaje totalmente opuesto al inicialmente planeado. Estos infortunios podrían compararse con los “errores gramaticales” del idioma y es muy común que surjan especialmente frente a palabras técnicas o señas muy específicas.

Hablemos de resultados en el marco de una investigación inclusiva

El 90% de los niños sordos tienen padres oyentes, lo que dificulta o priva a los infantes de un input lingüístico; este último término, según el Instituto Virtual Cervantes (2018), hace referencia a las muestras de lengua meta (lengua que constituye el objeto de aprendizaje), orales o escritas,

que la persona encuentra durante su proceso de aprendizaje y a partir de las cuales puede realizar ese proceso; así las cosas, los niños sordos crecen y se desarrollan en un ambiente

comunicativo menos eficiente para ellos, lo que dificulta su proceso de aprendizaje.

Los niños sordos con padres sordos pueden aprender con mayor rapidez la lengua de señas en comparación a los niños con padres oyentes. "Los

hablantes nativos de lenguaje de señas producen sus primeras señas a los 12 meses (ejemplo: Leche) y los resultados de sus producciones lingüísticas en la respuesta social de otros, son exactamente los mismos que los producidos por

las primeras palabras de los oyentes" (Castro, 2003, p. 5).

Ya de por sí, "las personas sordas tienen dificultado o impedido su derecho a recibir información, cuando ésta se instrumenta mediante el sonido" (Storch De Gracia, 2006, p. 75).

La gesticulación es otro factor muy importante a la hora de estudiar el lenguaje o la comunicación de las personas sordas, puesto que hacen parte fundamental a la hora de expresarse por medio del lenguaje de señas. Así como los niños o adultos oyentes usan los gestos mientras hablan como complemento o expresión de lo que dicen, sucede lo mismo con las personas sordas, toda vez que los gestos acompañan las señas, sólo que en estos casos dichas manifestaciones se ven como un elemento muy importante para su desarrollo cognitivo y para su

comunicación con los demás y con ellos mismos. Es sabido que los niños sordos empiezan a adquirir con mayor facilidad las señas cuando son expuestos naturalmente al lenguaje de señas en el inicio de su preescolar, y se calcula que a los cinco años ya su producción cumple con las reglas del American Sing Language (ASL) (Valdés y Rodríguez, 2016).

A lo anterior se suma la necesidad de enseñar el bilingüismo a los sordos, gracias al cual además de su lenguaje de señas aprendan o adquieran un proceso de lectoescritura como el de los niños oyentes, en aras de satisfacer todas sus

necesidades de desarrollo social y personal, como expresión del respeto a la diversidad lingüística y cultural. Dicha tendencia bilingüe surge en Suecia en 1983. Luego llega a toda Europa y, finalmente, a Latinoamérica. Skliar (1997)

fue de los pioneros en proponer la enseñanza de un segundo idioma en los sordos a parte de su lenguaje de señas, no para reemplazar su idioma, sino para que estas personas pudieran comunicarse con los oyentes en diferentes contextos y desarrollarse plenamente dentro de una sociedad diferenciada (Valdés y Rodríguez, 2016).

Así las cosas, para una persona sorda es más complejo establecer procesos de comunicación que propendan por una inclusión de su lenguaje en los contextos en los que congenian con los oyentes. Para esta comunidad sus procesos

de comunicación natural, así como los de aprendizaje y acceso a la información son dificultosos.

La producción de Infoenseñas no ha sido tarea fácil. La grabación de las notas periodísticas en LSC tomó más tiempo del estimado y fue por un error de planeación del equipo investigador. ¿Cómo grabaría usted una información en inglés, por ejemplo, si su lengua natural fuera el español? La asociación e interpretación de los términos que construyen las oraciones toma tiempo, y más si es en una lengua que no se domina a cabalidad. Esta tarea requiere del apoyo de un intérprete y este servicio no siempre es accesible ya que cuesta como cualquier otro servicio. Por lo anterior, se reconoce que los procesos de interacción entre oyentes y sordos tienen mucho camino por explorar antes de derribar las barreras que no permiten que la comunicación fluya de manera asertiva. La primera barrera es la forma como se concibe el aprendizaje de la comunidad con estrategias que no siempre funcionan y deben replantearse.

Conclusiones

A partir del trabajo de campo con Asorcun, la comunidad ha expresado que esta necesidad ha sido expresada en diferentes escenarios y nadie la ha atendido; ellos ponen de manifiesto que la legislación colombiana tiene muchos vacíos a la hora de hablar de inclusión y que esto repercute en que no existan programas de intervención eficaces para combatir este fenómeno. Los sordos en Girardot, y quizá en Colombia, están excluidos de los

escenarios de información; quienes tienen la posibilidad de pagar los servicios de un intérprete pueden estudiar, ver noticias y asistir a eventos académicos o culturales, quienes no, quedan totalmente rezagados, lo que amplía la brecha de discriminación entre oyentes y sordos. Todos los contenidos y mensajes que se producen en Girardot y sus alrededores están pensados para oyentes no para sordos.

“Son muy pocas las plataformas digitales que tienen el lenguaje adecuado para tal comunidad. De hecho, sólo las páginas de fundaciones para personas con discapacidad auditiva cuentan con un moderno sistema de señas que logran el entendimiento de su contenido. Ni siquiera las páginas gubernamentales o nacionales cuentan con ello. Incluir a la comunidad sorda en los medios de comunicación digitales es fundamental, son personas y ciudadanos que tienen el derecho de informarse y hacer parte de lo que ocurra en el país” (Valdés y Rodríguez, 2016, p. 25).

Con base en lo anterior, es necesario entender cómo la comunidad sorda se informa en la actualidad, qué programas o qué plataformas están aptas para que puedan informarse de lo que ocurre en su ciudad, en su país y en el mundo, al respecto, solo tres canales de televisión nacional, dos públicos y uno privado, incluyen

en su programación el recuadro con un intérprete: Señal Colombia, Canal 13 y Teleantioquia, respectivamente; este último es el único medio de comunicación nacional que usa intérprete para las emisiones de noticias, los demás de ciñen al sistema closed caption, pero este, dentro de su finalidad inclusiva sigue siendo exclusivo ya que solo resulta útil para quienes logran dominar con cierto grado de propiedad el español como segunda lengua. Si no aprenden español o lo manejan con dificultad quedan excluidos de la información.

En palabras de Muñoz-Baell y otros (2010, p. 73) "En las sociedades actuales, el acceso a la información y a las comunicaciones es predominantemente auditivo, por lo que resulta muy limitado o inexistente para muchas personas sordas que desconocen incluso lo que sucede en la sociedad inmediata y más aún en el resto del mundo".

Infoenseñas es la apuesta por una sociedad más inclusiva donde, al igual que los oyentes, las comunidades sordas tengan la oportunidad de acceder a noticias e información general en su lengua natural, la Lengua de Señas Colombiana y poder compartir conocimientos, experiencias, formas nuevas de ver la realidad no solo en Girardot y Cundinamarca, sino, por qué no, a nivel nacional.

Referencias

- Borda, O. F. (1999). Orígenes universales y retos actuales de la IAP. *Análisis político*, (38), 73-90. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/anpol/article/view/79283>
- Castro, P. (2003). Aprendizaje del lenguaje en niños sordos: fundamentos para la adquisición temprana de lenguaje de señas. *Revista*
- Centro Auditivo Audiofon. (2017). La cofosis o anacusia es una discapacidad auditiva por la que el individuo no percibe ningún sonido. <https://audifon.es/atencion-al-paciente/glosario-sobre-audicion/c/cofosis/>
- Congreso de la República. (20 de enero de 2015). Decreto 103
- Congreso de la República. (3 de junio 2015). Ley 1752 de 2015, por medio de la cual se modifica la ley 1482 de 2011, para sancionar penalmente la discriminación contra las personas con discapacidad. <http://wp.presidencia.gov.co/sitios/normativa/leyes/Documents/LEY%201752%20DEL%2003%20DE%20JUNIO%20DE%202015.pdf>
- Congreso de la República. (30 de noviembre de 2011). Ley 1482 de 2011, <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/ley148230112011.pdf>
- Congreso de la República. (31 de julio de 2019). Ley 1346 de 2009, por medio de la cual se aprueba la "Convención sobre los Derechos de las personas con Discapacidad", adoptada por la Asamblea

General de la Naciones Unidas el 13 de diciembre de 2006.
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1346_2009.html

Federación Mundial de Personas Sordas. (2019). Derechos humanos. <http://wfdeaf.org/our-work/human-rights-of-the-deaf/>

inclusión de las personas sordas. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/4748>

Instituto Nacional para Sordos & Instituto Caro y Cuervo. (2011). Diccionario básico de la Lengua de Señas Colombiana.

Instituto Nacional para Sordos INSOR (2017). Funciones institucionales. <http://www.insor.gov.co/home/>

Instituto Nacional para Sordos. (2015). Acceso a la información en la población sorda colombiana. <http://www.insor.gov.co/bides/infografias/>

Instituto Nacional para Sordos. (2015). Boletín territorial Girardot, Cundinamarca. http://www.insor.gov.co/observatorio/download/bolletin_municipal/Girardot.pdf

Instituto Nacional para Sordos. (2017). Indicadores Información General 2017. <http://www.insor.gov.co/home/>

Instituto Virtual Cervantes. (2018). Aducto. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccionario_ele/diccionario/aducto.htm

- Ministerio de Salud y Protección Social. (2013). Ley Estatutaria 1618 de 2013, por medio de la cual se establecen las disposiciones para garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad.
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/documento-balance-1618-2013-240517.pdf>
- Muñoz-Baell, Irma & Ruiz, M^a & Alvarez-Dardet, Carlos & Ferreiro-Lago, Emilio & Aroca-Fernández, Eva. (2011). Comunidades sordas: ¿pacientes o ciudadanas? Gaceta Sanitaria - GAC SANIT. 25. 72-78.
https://www.researchgate.net/publication/238000194_Comunidades_sordas_pacientes_o_ciudadanas
- Psicología Científica.
<http://www.psicologiacientifica.com/lenguaje-de-senas-aprendizaje/>
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación (5ta. ed.). DF. DF México: McGraw Hill.
- Storch De Gracia y Asensio, José Gabriel. (2006). Derecho a la información y discapacidad (una reflexión aplicada a los lenguajes de los sordos). Revista General de Información y Documentación, número 16.
<https://cultura-sorda.org/wp-content/uploads/2015/03/Storch-Derecho-informacion.pdf>

La reincorporación comunitaria, un desafío para la Administración Pública.

Sistematización de la experiencia de reincorporación comunitaria del grupo de interés FARC, ubicado en el ETCR Antonio Nariño Municipio de Icononzo Tolima

María Camila Martínez Conde

Martha Liliana Leal Pulido

Introducción

El Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera (En adelante Acuerdo de Paz) entre el Estado colombiano y el grupo Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia- Ejército del Pueblo en adelante (FARC-EP) ⁴ firmado el 24 de Noviembre de 2016, establece en el punto 3.2 las condiciones para el proceso de reincorporación⁵ a la vida civil de los exintegrantes de las FARC-EP, considerando aspectos económicos, sociales y políticos (República de Colombia, 2016) siendo la Agencia para la

⁴ Se hace una diferenciación en el uso del término, se utilizará FARC-EP para referirse a los exintegrantes del grupo armado y FARC para hacer referencia al grupo de interés.

⁵ Según el Acuerdo Final, la reincorporación se comprende como “Un proceso de carácter integral y sostenible, excepcional y transitorio, que considerará los intereses de la comunidad de las FARC-EP en proceso de reincorporación, de sus integrantes y sus familias, orientado al fortalecimiento del tejido social en los territorios, a la convivencia y la reconciliación entre quienes los habitan; asimismo, al despliegue y el desarrollo de la actividad productiva y de la democracia local. La reincorporación de las FARC-EP se fundamenta en el reconocimiento de la libertad individual y del libre ejercicio de los derechos individuales de cada uno de quienes son hoy integrantes de las FARC-EP en proceso de reincorporación” (CONPES , 2018, pág. 30) .

Reincorporación y la Normalización (En adelante ARN⁶) la responsable de “gestionar, implementar, coordinar y evaluar, en articulación con las instancias competentes, la política, los planes, programas y proyectos de reincorporación y normalización de exintegrantes de las FARC-EP” (Consejo Nacional de Política Económica y social, 2018).

El tránsito de las FARC-EP como grupo armado a grupo político FARC (Fuerza Alternativa Revolucionaria del Común) y posteriormente a partido Comunes, lo configura como un colectivo de alta relevancia para las dinámicas del posconflicto en Colombia, considerándose como un grupo de interés para la sociedad y puntualmente para la Administración Pública, debido a que a través de su estructura y formas organizativas buscan espacios de mediación, representación y participación para incidir políticamente y alcanzar sus intereses como colectivo, esto exige que el Estado disponga de los medios y procesos que correspondan a sus demandas, posibilitando escenarios de interacción donde se les permita incidir para la realización y materialización de los Acuerdos de Paz, garantizando el proceso efectivo de transición a la vida civil.

⁶ ARN (Agencia para la Reincorporación y la Normalización): entidad adscrita a la Presidencia de la República que, de acuerdo con el Decreto Ley 897 del 29 de mayo de 2017, que gestiona, implementa, coordina y evalúa, en conjunto con las instancias competentes la política, los planes, los programas y los proyectos que benefician a las personas excombatientes que desean transitar hacia la legalidad y formar parte activa de la sociedad, trabajando así por la paz, la seguridad y la convivencia. (Ver Decreto 897 de 2017, reincorporación y reintegración). (Para más información, consultar este <http://www.reBPNincorporacion.gov.co>)

De esta manera, es importante comprender tres aspectos centrales de las relaciones entre la Administración Pública y el grupo de interés; el primero desde las organizaciones públicas en referencia al aparato burocrático y “las estructuras formales e –informales- que se ordenan por regímenes de derechos y deberes entre el –Estado- y la sociedad” (Molina, 2017, pág. 41); el segundo, desde la gestión de la Administración Pública entendida como las acciones coordinadas que permiten la obtención de logros y productos, y el tercero, las relaciones del aparato administrativo público con la sociedad, lo que suscita la necesidad de realizar una reflexión crítica que permita responder a la pregunta ¿Cuáles son los desafíos de la Administración Pública, durante el proceso de reincorporación comunitaria en el marco de la ejecución de la Política Nacional para la Reincorporación Social y Económica de exintegrantes de las FARC-EP, en el Municipio de Icononzo Tolima?

En tal sentido, este análisis parte de un alcance crítico analítico, que se establece desde los resultados del proceso de sistematización de experiencias centrados en las relaciones del aparato administrativo público con la sociedad, donde se comprenden los procesos de conflicto y concertación mediados por los procesos formales e informales que se dan desde la gestión de la PNRSE7. Para el análisis se utilizaron fuentes primarias y secundarias, siendo de naturaleza cualitativa donde el

7 Política Nacional de Reincorporación Social y económica.

investigador interactúa con los sujetos sociales y desde el enfoque histórico-dialéctico interpreta y analiza la situación problema, ofreciendo aportes para el cambio social desde las propias comunidades.

Generando hallazgos desde las narrativas de los actores estableciendo la existencia de la desarticulación entre la gestión pública y las FARC durante la implementación de la PNRSE, aspectos que generan desmotivación en los sujetos sociales involucrados, debido a que persiste el incumplimiento del Gobierno en los acuerdos establecidos y las acciones adelantadas resultan insuficientes con respecto a las necesidades y expectativas de las FARC, concluyéndose, que la Administración pública durante la implementación de la reincorporación comunitaria ha sido principalmente técnica, situación que ha debilitado la relaciones entre el grupo de interés y la Administración pública.

Finalmente, se presentan los antecedentes que dan cuenta de las experiencias en torno a la reincorporación comunitaria, aportando elementos para la explicación y comprensión del problema, de esta manera al abordar las narrativas del grupo de interés público FARC sobre la implementación de la PNRSE 2018-2019, se hizo necesario realizar una revisión de antecedentes que permitieran recopilar información internacional y nacional, entre ellas se relacionarán las dos más relevantes, por un lado Zárate (2019) quien realizó una investigación sobre "El Movimiento en despliegue de las FARC "ETCR Antonio Nariño" y el espacio vital en la construcción del

sueño fariano: entre ejército insurgente, partido político, comunidad y pueblo” en el que se realizó un bosquejo de lo que se construye y está sucediendo en estos espacios – Antiguas Zonas Veredales Transitorias de Normalización (ZVTN) con una naturaleza cualitativa, concluyendo que ni la figura jurídica del espacio (PTN, ZVTN, ETCR) ni de los excombatientes (PPR), ni la nominación al proceso (tránsito, transición) tienen un impacto para las FARC a nivel de vivencia del proceso, contrario a ello, estas formas jurídicas y nominales no se acercan a la realidad en el ETCR “Antonio Nariño”.

De otro lado, Ferreira (2019) ejecutó una investigación denominada “Representaciones sociales de los jóvenes rurales que residen en veredas aledañas al corregimiento de Gaitania -Tolima, sobre la reincorporación económica y social de las FARC a la vida civil”, con la técnica de relatos de vida, a través de la entrevista semiestructurada, siendo la investigación de corte cualitativo, concluyendo que según las narrativas de los participantes el conflicto organizacional aún sigue latente en el corregimiento de Gaitania, por lo tanto el proceso de reincorporación social y económica de las FARC-EP, no se cumpliría a cabalidad si no existe un compromiso y cumplimiento sincero de ambas partes.

De esta manera Zarate (2019) y Ferreira (2019) logran evidenciar que, pese a contar con un amplio marco legal y un aparato administrativo público a cargo de la gestión del proceso de reincorporación, la percepción de las FARC es que no se ha generado un impacto significativo

que evidencie el compromiso de las partes para el cumplimiento del Acuerdo de Paz, generando la necesidad de procesos de investigación situados en componentes específicos de la PNRSE que permitan determinar puntualmente los desafíos de la Administración Pública frente al proceso de reincorporación de excombatientes a la vida civil. Finalmente, se plantean los resultados de investigación que evidencian a partir de un análisis crítico, las posturas institucionales y las narrativas de las FARC que dan cuenta de los principales desafíos de la Administración Pública respecto a la implementación la PNRSE, realizando un abordaje teórico respecto a los resultados encontrados, los cuales permiten establecer las conclusiones.

Acciones de la institucionalidad pública orientadas a la reincorporación comunitaria

La revisión documental permitió establecer los indicadores que con mayor frecuencia se establecen en el Acuerdo de Paz, la PNRSE, el Plan Marco de Implementación PMI y los planes de desarrollo departamental y municipal, orientados a la reincorporación comunitaria, veamos

Tabla 1. Resultados frecuencia de indicadores por variables asociadas a la reincorporación comunitaria.

Variables	Pedagogía de paz	Restablecimiento del tejido social	Reconciliación
Instrumentos de Planificación			
Acuerdo de Paz	7	13	4
Plan Marco de Implementación	8	5	9
PNRSE	3	5	3
Plan de desarrollo departamental	9	11	1
Plan de desarrollo municipal.	3	6	1

Lo que evidencia que el indicador con mayor frecuencia corresponde a las acciones orientadas al restablecimiento del tejido social, sin embargo, en el plan de desarrollo municipal estas acciones están orientadas principalmente hacia las víctimas del conflicto sin definir acciones concretas que involucren a las FARC, de otro lado, se identifica que los indicadores orientados a la reconciliación no corresponden a lo establecido en el Plan Marco de Implementación, siendo insuficientes en

relación a la demanda de atención de excombatientes en proceso de reincorporación.

De acuerdo a lo expresado por las FARC, desde el año 2016 se han presentado incumplimientos por parte del Gobierno, la presencia de la ARN como organismo articulador se percibió como insuficiente, concluyendo que la ruta de reincorporación no funcionaba como se esperaba, debido a que la administración territorial no incorporó en su plan de desarrollo acciones que condujeran a la implementación efectiva del Acuerdo de Paz y se evidenció la desarticulación entre los diferentes actores institucionales responsables del proceso.

El desconocimiento del Acuerdo de Paz, además de la ausencia de gestión gubernamental obstaculizaron las iniciativas de las FARC para su reincorporación efectiva, pese a que se inició con la construcción de los ETCR en los que se esperaba garantizar sus necesidades básicas, se hacía necesario promover el encadenamiento productivo para garantizar la sostenibilidad económica de las familias, así, se inició con la consolidación de asociaciones y cooperativas proceso en el cual no encontraron orientación y acompañamiento por parte de las instituciones, por lo que refieren se cometieron errores que atrasaron su proceso “esto ha sido una lucha constante nos ha hecho falta el acompañamiento de la institucionalidad y de todas las organizaciones como las universidades” (FARC, Línea de tiempo, 2020)

Durante el año 2017, aunque se promovieron las veedurías dentro del colectivo FARC, estas no fueron

fortalecidas por las organizaciones vinculadas al proceso, en este año hay mayor apertura a diferentes organizaciones nacionales e internacionales para dar a conocer el proceso de Paz y el compromiso de las FARC en la reconciliación y la verdad.

Durante el año 2018 y 2019, se empiezan a gestionar las cooperativas sin encontrar espacios para el fortalecimiento de los procesos productivos, ni para la consolidación del acuerdo de Paz en el territorio, en los acercamientos realizados a la Alcaldía Municipal de Icononzo no existen archivos que evidencien acciones orientadas a la implementación del acuerdo de paz, aunque se creó el Consejo Territorial de Reincorporación no funcionó debido a que la administración municipal no promovió los espacios de encuentro.

“Nosotros aquí una de las tareas que tenemos es cómo incidir para qué al menos seamos un ZOMAC, aquí debería estar la muchacha de víctimas y reincorporación Porque eso es lo que a ella le va a fortalecer en su proceso junto con los del Consejo de paz, pero a ellos no les interesa porque la institucionalidad está lejos” (Ordoñez, 2020)

Miguel Carter (s.f.) estableció que “la sociedad civil se construye y se delimita a través de la Interacción social” El grupo de interés reconoce todo el proceso de paz, los escenarios que se posibilitaron, los actores y las acciones asociadas a la materialización de sus derechos, la realidad a la que se enfrentan difícil de tratar, su incidencia en las decisiones territoriales, la desconfianza y la hostilidad del

entorno dentro de este proceso complejo, dinámico y sistemático teniendo claro el sumario violento en el que se venían desarrollando, al cambio cultural, emocional y estructural que permita la confianza territorial y el tratamiento de los problemas de manera productiva, hacen énfasis en la necesidad del apoyo civil desde iniciativas que estimulen su reincorporación.

En consecuencia, la PNRSE se dispone como un instrumento el cual establece diversas estrategias que posibilita la reincorporación efectiva de los exintegrantes de las FARC-EP, considerando importante abordarlas y comprender las experiencias del grupo de interés en la ejecución de acciones para la implementación de la Política Pública.

Las Estrategias de Promoción a la Reincorporación FARC-EP Vs Informes ARN

La ARN es la institución encargada de acompañar la implementación de la ruta de reincorporación que establece las garantías sociales, económicas y oportunidades de progreso para los exintegrantes de las FARC-EP, al igual que las entidades territoriales, tiene la responsabilidad de desarrollar acciones tendientes a promover el ejercicio de la ciudadanía en condiciones de equidad.

De acuerdo con lo anterior, se realizó una comparación entre los lineamientos establecidos en la PNRSE que indican el proceso de reincorporación comunitaria, respecto a la narrativa de las FARC y los resultados

establecidos por la ARN como principal articulador del proceso. Encontrando que las narrativas del grupo de interés expresan la desarticulación entre la Administración Pública y las FARC durante la implementación de la PNRSE, aspectos que generan desmotivación de los sujetos sociales involucrados, debido a que persiste el incumplimiento del Estado en los acuerdos establecidos y además las acciones adelantadas resultan insuficientes con respecto a las necesidades y expectativas de las FARC.

“Sabemos lo que está plasmado en los documentos está muy bien, pero nunca los han cumplido, las políticas que hay es que nos iban a dar vivienda, educación, tierras, proyectos productivos, entonces la política se conoce, pero no se ha cumplido” (Ordoñez, 2020)

Estrategias de atención a las necesidades de las FARC

Se considera que las decisiones que se toman respecto al proceso de reincorporación involucran parcialmente a los sujetos sociales del territorio, convirtiéndose en una relación vertical que no considera las dinámicas del territorio, lo que se contrapone al planteamiento de la Teoría Crítica de Jürgen Habermas, donde se establece que las políticas públicas son “decisiones de gobierno que incorporan la opinión, la participación, la corresponsabilidad y el dinero de los privados” (Blandón, 2008 Pág.157), esta situación debilita la relación entre el aparato administrativo público y las FARC, pues

amparados en la teoría de la acción comunicativa, la relación entre las Administración Pública y las FARC en el proceso de reincorporación no se desarrolla de la mejor manera posible, pues no se genera una relación horizontal que incorpore las diversas visiones y representaciones de los actores llamados a trabajar en este proceso, pues una vez el sistema ejerce poder excesivo sobre las relaciones sociales, la relación se frustra, agotando los recursos para el proceso comunicativo (Morales, 1999), en relación a ello, las FARC refiere que la ARN como principal articulador del proceso no los ha involucrado “los temas de discusión lo hacen arriba en las oficinas, no envían convocatoria para que el colectivo participe” (FARC, Grupo Focal 1, 2020) limitándose a la realización de censos, sin socializar resultados “se hizo un registro nacional de reincorporación, solo nos hacen el censo de registro de asistencia cada mes, estos resultados no se han socializado, no se conoce nada” (FARC, Grupo focal 2, 2020, pág. 1).

Al respecto la ARN plantea que “La comunidad del ETCR mencionó inicialmente sentirse saturada de diagnósticos, talleres, así como de actividades de levantamiento de información, que muchas veces no se materializa ni se desemboca en proyectos tangibles para ellos” ARN (p.8), sin embargo reconocen la importancia de articular y armonizar las relaciones con su entorno “hay un buen relacionamiento con las JAC, organizaciones sociales presentes en el territorio, y se está trabajando en la

promoción de liderazgos enfocados en mujeres y jóvenes”

A su vez, las FARC perciben que hay desconocimiento del Acuerdo de Paz “creen que el proceso se hizo para la guerrilla y el gobierno y no para el resto de población y por eso ha sido muy difícil la reincorporación y que muchos sectores nos acepten en la vida civil” (FARC, Grupo Focal 1, 2020, pág. 2). Añadiendo que las iniciativas de la entidad territorial para adelantar acciones de reconstrucción del tejido social son mínimas “nunca he visto eso, no se ha hecho nada.”

Estrategias para el desarrollo de proyectos productivos, sociales y culturales

Las estrategias que establece la PNRES en este punto, están orientadas a la elaboración de diagnósticos e implementación de rutas de acceso a programas, articulación del territorio con la nación y la región, inclusión de las iniciativas productivas en las líneas productivas departamentales, propuestas pedagógicas de promoción de la ciudadanía y de integración entre las FARC y las comunidades. Sin embargo, las narrativas de las FARC permiten comprender que estos procesos no se promueven en el marco de la reincorporación comunitaria.

La ARN establece que las FARC cuentan con cerca de 30 proyectos productivos “entre las que se encuentran proyectos de ganadería, cerveza artesanal, confecciones, bordados, ecoturismo, entre otros” ARN (p.13), pero la

percepción de las FARC es que estos proyectos se han gestionado principalmente por ellos “se formulan los proyectos, pero en las formulaciones hay demasiado tiempo y dificultades, todo se ha hecho a medias, no hay un proyecto del que se diga de ahí viven los excombatientes” (FARC, Grupo Focal 1, 2020, pág. 2)

De esta manera, no se generan de forma determinante acuerdos mutuos, construcción colectiva y cooperación social entre los individuos que tienen influencia recíproca con la PNRSE. Los derechos de los miembros del grupo de interés se ven vulnerados, ya que no se adelantan acciones equitativas y oportunas por parte del Estado para garantizar el cumplimiento del Acuerdo de Paz.

Estrategias para promover la participación amplia de las mujeres, grupos étnicos y población diferencial

La participación dentro del desarrollo de los territorios es una apuesta dentro del proceso de paz, teniendo claro que estos actores poseen la actitud de contraer obligaciones y materializar sus derechos, para esto la PNRES plantea promover procesos de incidencia en asuntos públicos, formación de agendas de mujeres a nivel territorial y nacional, procesos formativos a partir del plan de formaciones para el fortalecimiento de la ciudadanía activa, caracterización de espacios de reconciliación y convivencia y desarrollo de mesas de trabajo regional para fortalecer los procesos, sin embargo las FARC expresa que

“Ha faltado mucho, no hay una organización que diga que vamos garantizar la participación amplia de las mujeres etnias y población diferencial, todavía no hay ese reconocimiento, no ha habido ninguna institución por parte del gobierno, instituciones encargadas de la reincorporación que hagan capacitaciones sobre eso, los talleres los hacemos por nosotras mismas y por las organizaciones que hemos fundado en el ETCR” (FARC, Grupo Focal 1, 2020, pág. 2)

De acuerdo con documento de micro focalización aportado por la ARN, para el año 2019 se evidencia la “presencia étnica de comunidades: cubeo, pijao, Parrero, Páez, Embera Katio, Sikuaní y afrodescendientes, poblaciones que se vienen fortaleciendo a través de la estrategia “implementación del Modelo de Fortalecimiento Comunitario (MFC)”

Al respecto las FARC expresan que un avance que logran evidenciar es la constitución del comité de género, pero no se han adelantado estrategias que reconozcan a las poblaciones étnicas y afrodescendientes del colectivo. Si bien, la ARN reconoce la presencia de las mujeres y grupos minoritarios y anuncia la formulación y desarrollo de algunas estrategias la comunidad no ha percibido su reconocimiento y menos cambios significativos, “eso sí se ha hecho, hemos tenido articulación con las mujeres de la comunidad” (FARC, Grupo Focal 1, 2020, pág. 4).

De manera que, los espacios de vinculación social (la familia, la escuela, lo laboral) a los que se enfrentan las mujeres del grupo FARC-EP dan cuenta particular y

comunitaria al paso de una vida civil con exigencias locales, por tanto, se precisa un dinamismo axiológico emancipador para este grupo focal reconociendo sus derechos y fortaleciendo su dignidad.

Estrategias orientadas a la reconciliación y la convivencia

En cuanto al fortalecimiento comunitario, la PNRES plantea la importancia de articular las iniciativas productivas y formas asociativas de las FARC con las iniciativas de trabajo comunitario, desarrollar acciones de reconstrucción del tejido social, la implementación de una estrategia de reincorporación comunitaria que aporte a la convivencia y la reconciliación, donde se desarrollen acciones pedagógicas de promoción de la ciudadanía. Al respecto la ARN establece que se han desarrollado acciones con madres cabezas de hogar, adultos mayores y NNAJ y que a partir de las necesidades específicas de esta población se adelantan “procesos de formación y liderazgo en la comunidad” (p.14) Sin embargo, las FARC expresan que las reuniones comunitarias han sido motivadas principalmente por ellos

“Por parte de nosotros si se han hecho reuniones con la población civil, les hemos explicado cuál fue el motivo de estar ahí, que ellos no tienen por qué tenernos miedo a nosotros o estar en contra de nosotros, porque llegamos fue a hacer una reincorporación, a hacer una interacción con la población civil y eso es lo que hemos hecho pero por parte nuestra porque por parte de ARN y demás

organismos nada se ha visto eso” (FARC, Grupo Focal 3, 2020, pág. 2)

De esta manera, las normas de convivencia dentro del entorno estudiado para el ordenamiento de sus relaciones en lo individual, familiar o grupal se hacen presentes, pero las exigencias de justicia, paz y liderazgo se promueven más desde las iniciativas colectivas y desde los líderes comunales que desde la ARN o la administración territorial.

Estrategias para promover iniciativas económico-productivas y el encadenamiento solidario

Se han diseñado propuestas estratégicas para el logro de la articulación de iniciativas productivas y el encadenamiento solidario desde la ARN, las cuales responden a las estrategias plantadas por la PNRES que están orientadas a la caracterización de perfiles socio-laborales y diagnóstico de la vocación productiva del territorio, apoyo técnico con organizaciones como el SENA, UAEOS⁸, CNR⁹, vinculación de la ORMET¹⁰ para analizar la dinámica laboral y productiva e incluirlas en las agendas de competitividad regional y local, articulando con las apuestas productivas de la PDP¹¹, fortalecimiento

8 Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias.

9 Consejo Nacional de Reincorporación.

10 Red de Observatorio de Mercados de Trabajo.

11 Política de Desarrollo Productivo.

de capacidades asociativas, socialización de oferta de la UAEOS, mecanismos de financiamiento y asesoría para financiación de proyectos productivos, entre otras estrategias.

Sin embargo, muchas de estas estrategias no han trascendido a la práctica, por lo que las dinámicas económicas y productivas se han cimentado desde la racionalidad e interacción de las estructuras propias del grupo FARC.

Los miembros de las FARC han manifestado que no se ha posibilitado la articulación de acciones que promuevan iniciativas de producción “ellos siempre vienen y miran, pero nunca dicen que vamos a hacer una reunión para implementar eso y que vamos a darle eso a la comunidad” (FARC, Grupo Focal 1, 2020, pág. 3) hacen referencia a varias iniciativas presentadas por el colectivo, tales como, “el estudio de suelo, el acueducto para la vereda, la solicitud del centro de cuidado para los niños Montaña mágica, arreglo de las vías internas” (FARC, Grupo Focal 1, 2020, pág. 3) añaden que ha faltado apoyo del gobierno para que los proyectos se implementen .

La ARN destaca que la comunidad percibe el interés y apertura de las instituciones públicas y privadas del territorio para fortalecer los procesos de integración, reconciliación y convivencia, mencionan también que “desde la llegada del ETCR se ha incrementado la oferta de programas y beneficios para toda la comunidad” (ARN p.8).

Estrategias de prevención temprana y superación de la estigmatización y discriminación de exintegrantes de las FARC-EP, sus familias y las comunidades

La PNRES define diversas estrategias desde la elaboración de un diagnóstico que considere la situación en términos de relacionamiento con comunidades circundantes, dinámicas de violencia y persistencia del conflicto armado, además de un mapeo de actores para identificar organizaciones de base, puesta en marcha de la Política Pública de Convivencia, Reconciliación, Tolerancia y No Estigmatización, hasta la implementación del programa integral de seguridad y protección para las comunidades y organizaciones en los territorios, entre otras.

Respecto a la implementación de las estrategias, no se perciben grandes acciones que impacten la humanidad de esta población por parte de la ARN, las pedagogías están dadas a informar más que a emancipar, a precisar miradas realistas que permitan variaciones en los dinamismos condicionados a la historia y su repetición.

Pese a que en el territorio se evidencia acogida, aceptación de la población de exintegrantes de las FARC-EP y disposición a la buena convivencia, sin presencia de fuentes de conflicto, las FARC manifiestan que se presentan situaciones de estigmatización “la estigmatización sigue, contra nosotros y nuestras familias” (FARC, Grupo focal 2, 2020, pág. 2) y dados los

acontecimientos de inseguridad que han vivido en otras zonas del país han solicitado al gobierno departamental abordar el tema de la seguridad, pero no se han posibilitado dichos espacios. Añaden que no han sido socializados programas sobre prevención de riesgos “ni la ARN, ni ninguna organización nos ha socializado ningún programa que nos hable de la prevención de riesgos” (FARC, Grupo Focal 1, 2020, pág. 3).

Estrategias para el apalancamiento de organizaciones de base para la sostenibilidad del proceso de paz

Las interacciones del grupo FARC y sus familias no han sido del todo promocionadas y proyectadas desde el accionar de la ARN, se distinguen más expectativas intrínsecas que la implementación de operaciones que generen su reintegración socioeconómica efectiva, por tanto, es de indicar que la sostenibilidad de los procesos del grupo FARC han estado afianzados desde sus particularidades y potencialidades.

La ARN ha establecido como propósito fortalecer el trabajo comunitario mediante la vinculación de diversos actores que promuevan y aporten al desarrollo de actividades que propicien la generación de confianza entre la comunidad, respondiendo a lo establecido en la PNRSE que define la necesidad de fortalecer la articulación institucional, generación de redes de apoyo

y la adaptación del Plan Integral de Intervención¹², sin embargo, las FARC manifiestan que no se ha socializado con ellos un mapeo de actores que me permita articular acciones para avanzar en el proceso “que llamen a la comunidad y reincorporados y les digan vea, tenemos un mapa de actores de esta región policía ejército, ahí mismo entran hasta las bandas que haya y nosotros no conocemos que nos haya preguntado la ARN hasta el momento, ni nosotros, ni las comunidades” (FARC, Grupo Focal 1, 2020, pág. 5).

La Administración Pública en el Proceso de Reincorporación Comunitaria

La Administración Pública es un sistema dinámico que integra “normas, objetivos, estructuras, órganos, funciones, métodos y procedimientos, elementos humanos y recursos económicos y materiales” (Galindo Camacho, 2016, pág. 6), que posibilitan la ejecución de acciones planificadas y orientadas al desarrollo de las comunidades en las que se vinculan a los diversos actores del territorio.

Las narrativas de las FARC expresan la desarticulación entre la Administración Pública durante la implementación de la PNRSE, aspectos que generan

¹² Constituye una estrategia institucional para el fomento de la asociatividad solidaria en comunidades, organizaciones y territorios, que se fundamenta en la economía solidaria, el desarrollo territorial, el reconocimiento de los contextos diferenciales y la auto sostenibilidad de las organizaciones solidarias.

desmotivación de los sujetos sociales involucrados, debido a que persiste el incumplimiento del Estado en los acuerdos establecidos y además las acciones adelantadas resultan insuficientes con respecto a las necesidades y expectativas de las FARC.

De igual forma, las decisiones que se toman respecto al proceso de reincorporación involucran parcialmente a los sujetos sociales, convirtiéndose en una relación vertical que no considera las dinámicas del territorio, en este sentido, el grupo de interés a través de sus narrativas expresan que en las decisiones respecto al proceso de reincorporación no es involucrada la población de base, por lo tanto, estas decisiones no se ajustan a las necesidades reales de los sujetos sociales que se encuentran en el territorio, contraponiéndose a los planteamientos de Habermas que establece las políticas públicas como "decisiones de gobierno que incorporan la opinión, la participación, la corresponsabilidad y el dinero de los privados" (Blandón, 2008), convirtiéndose en un desafío para la Administración Pública, considerando que es la responsable de conseguir que se realicen y materialicen los propósitos, ideas y deseos políticos del Estado (Caiden, 2009), de esta manera es responsabilidad de la institucionalidad pública propiciar escenarios que integren a los miembros de las FARC para que puedan incidir en las decisiones que los afectan como organización.

La relación entre la Administración Pública y el grupo de interés está mediada por una infraestructura comunicativa

(política pública) pues existe una demanda social, jurídica y política por parte de los miembros de las FARC, a las cuales se responde desde la esfera decisional no solo gubernamental sino desde el mismo consenso ciudadano con planes, programas y proyectos. La relación se ve afectada cuando las decisiones gubernamentales no incluyen la participación de todos los actores, es decir, no se generan consensos ciudadanos que permitan que esas acciones del Estado sean pertinentes y ajustadas a la realidad y necesidades de los sujetos.

En ese sentido, desde la teoría de Jhon Rawls “La Justicia como Equidad” los procesos de emancipación de las comunidades se propician en la medida en que todos los ciudadanos participen y cooperen dentro del territorio, aspectos que, de acuerdo con las narrativas de las FARC no se promueven en el marco de la reincorporación comunitaria.

Así mismo, no se generan de forma determinante acuerdos mutuos, construcción colectiva y cooperación social entre los individuos que tienen influencia recíproca con la PNRSE. En consecuencia, los derechos de los miembros del grupo de interés se ven vulnerados, ya que no se adelantan acciones equitativas y oportunas por parte del Estado para garantizar el cumplimiento del Acuerdo de Paz.

Desde Rawls, se trabaja ese contexto participativo democrático en el que todos los excombatientes de las FARC – EP comprenden y aceptan todos los lineamientos que se establecieron en referencia a la promoción de la

reincorporación comunitaria en el territorio desde la pedagogía de paz, restablecimiento del tejido social, y reconciliación, en el que se visualiza la garantía que las instituciones políticas y sociales deben establecer para la satisfacción de las acciones acordadas, sin embargo las narrativas de los miembros de las FARC, expresan el incumplimiento de los deberes y obligaciones atribuidas al Estado.

Los miembros de las FARC manifiestan su preocupación por el incumplimiento del Estado en diversos compromisos establecidos en el Acuerdo de Paz, aspectos que inciden de forma negativa en la consolidación de un territorio seguro; pese a esto las FARC han mostrado su disposición por continuar el proceso, aun con las falencias que se presentan; sobre el particular Peña (2018), en la investigación denominada “El papel de las emociones en la reconstrucción de tejido social en el proceso de reincorporación de excombatientes” muestra que el fortalecimiento de las relaciones entre las FARC y la comunidad ha permitido que se genere expectativa y esperanza, propiciando el compromiso de las FARC y las comunidades por avanzar en el proceso pese al incumplimiento reiterativo del Acuerdo de Paz por parte del Estado colombiano.

Adicionalmente “el surgimiento de procesos de autogestión y articulación entre diferentes actores en pro de la reincorporación, mostrando la capacidad local de gestión y coordinación, que no espera a que el gobierno central resuelva sus necesidades” (Instituto Kroc de

Estudios Internacionales de Paz, 2020) ha posibilitado la consolidación del proceso de reincorporación en el territorio.

Considerando que la Administración Pública “se ocupa del estudio de fenómenos público-políticos articulados a través del Estado en Acción en sus componentes de organizaciones públicas, de gobierno, de políticas públicas, de dominación y de gestión” (Molina, J. M. 2017. Pág. 9), se enfrenta a diversos desafíos para lograr fortalecer las relaciones entre los actores de la reincorporación, fomentando lazos de confianza y definiendo acciones menos asistenciales y con mayor impacto sobre los sujetos sociales que confluyen en el proceso, en concordancia Velandia (2019), desarrolló una investigación en Cali - Colombia, sobre la participación de la organización de las ONU en la formulación de la Política Nacional para la Reincorporación Social y Económica (2016-2018), estableciendo que las lecciones aprendidas muestran una tendencia a reproducir la adopción de medidas asistencialistas, las cuales han generado efectos negativos en los procesos de reintegración, por lo tanto, uno de los desafíos de la Administración Pública es fortalecer el hacer, los procesos, los resultados y los productos que se desprenden del accionar del gobierno.

Por lo que el compromiso de la Administración Pública debe trascender de los escenarios formales al plano de los derechos humanos, donde todas las acciones que se propicien en el territorio redunden sobre el goce efectivo

de estos, de esta manera Gómez (2014) plantea en los resultados de su investigación denominada “La reintegración social y económica de los grupos armados ilegales en Colombia: reflexiones a partir de la trayectoria de nueve excombatientes” que la estabilidad familiar, personal y social está determinada por las condiciones del acceso a los beneficios, las cuales deben estar planificadas para favorecer el desarrollo de los colectivos. Finalmente, los resultados encuentran una similitud importante con el documento presentado por Agudelo (2019), denominado “Reincorporación territorial en Colombia” donde se establece que los ETCR son los escenarios por excelencia para el posconflicto en Colombia, configurándose en pieza clave para la reincorporación territorial, al considerarse como un componente central para la construcción de la paz en el país, de esta manera la continuidad de los ETCR espera, tendrá efectos significativos, siempre y cuando se fortalezcan aspectos como el equipamiento en infraestructura en torno a los ETCR —más y mejores vías de comunicación, diseños urbanísticos de vivienda, provisión de infraestructura de servicios esenciales y usos de suelo, entre otros.

Conclusiones

Se considera que la gestión de la Administración pública durante la implementación de la Reincorporación comunitaria ha sido principalmente técnica, siendo las FARC quienes afronten los desafíos que emergen en el

territorio y dinamicen los escenarios de articulación con la comunidades del Municipio de Icononzo, situación que ha debilitado la relaciones entre el grupo de interés y la Administración pública, generando incertidumbre en la población de reincorporados y convertirse así en un riesgo para la estabilidad del acuerdo de paz en el territorio.

Se concluyen igualmente, que las instituciones del Estado deben consolidar en el territorio relaciones más estrechas que vinculen de forma continua a los miembros de las FARC, en acciones de planificación y ejecución de las diversas estrategias que se adelantan en el marco de la reincorporación comunitaria, propiciando dichas relaciones a partir de la inclusión de indicadores puntuales dentro de los planes de desarrollo departamental y municipal, con asignación de recursos, además de adelantar las gestiones que correspondan para lograr que el municipio sea incluido como un ZOMAC (Zona Más Afectadas por el Conflicto Armado) lo que garantizaría mayores posibilidades de inversión en el territorio y por tanto la oportunidad de potencializar el desarrollo social y económico de la población.

De otro lado, y desde el compromiso de acciones emancipadoras, se determina que los funcionarios públicos vinculados al aparato administrativo deben participar de manera más activa e incitar a esta comunidad en especial (excombatientes de las FARC-EP) para que su compromiso trascienda del cumplimiento de indicadores y metas a la generación de impactos reales

en las comunidades, esto es posible si se realizan procesos de selección que permitan la vinculación de funcionarios capacitados, a quienes se realice acompañamiento permanente y vinculación a procesos de pedagogía de paz que generen mayor sensibilidad frente a la realidad abordada.

Referencias

Agencia de Reincorporación y Normalización . (16 de Diciembre de 2019). *Lecturas Participativas Territoriales: Vereda La Fila - Icononzo Tolima*.

Agencia para la Reincorporación y la Normalización. (2020). Respuesta a Derecho de petición de información. Ibagué, Tolima, Colombia.

Agencia para la Reincorporación y la Normalización. (2019). *www.reincorporacion.gov.co*. Obtenido de Los ETCR:
<http://www.reincorporacion.gov.co/es/reincorporacion/Paginas/Los-ETCR.aspx>

Agencia para la Reincorporación y la Normalización. (2020). *Agencia para la Reincorporación y la Normalización*. Obtenido de <http://www.reincorporacion.gov.co/es/agencia/Documentos%20de%20ARN%20en%20Cifras/ARN%20en%20cifras%20corte%20mayo%202020.pdf>

Agudelo, G. D. (2019). Reincorporación territorial en Colombia. *Scielo*, 1(56), 1-9. Recuperado el 2019, de

[http://www.scielo.org.co/pdf/espo/n56/2462-8433-
espo-56-00009.pdf](http://www.scielo.org.co/pdf/espo/n56/2462-8433-espo-56-00009.pdf)

Amar-Rodríguez, V. (2016). Leer la vida. Una investigación desde la perspectiva narrativa., . 14(2), 975-986. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*.

ARN. (2019). *Agencia para la Reincorporación y normalización*. Obtenido de <http://www.reincorporacion.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/Paginas/2019/Ministro-aleman-de-relaciones-exteriores-visito-el-Espacio-Territorial-La-Fila-Tolima.aspx>

ARN. (2019). *Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación ETCR*.

ARN. (2020). *Agencia para la Reincorporación y la Normalización*. Obtenido de <http://www.reincorporacion.gov.co/es/reincorporacion/Paginas/Los-ETCR.aspx>

ARN. (s.f.). *Agencia de Reincorporación y Normalización*. Obtenido de Lienas productivas: <http://www.reincorporacion.gov.co/es/reincorporacion/Paginas/Los-ETCR.aspx>

Blandón, L. F. (2008). La participación ciudadana en las políticas públicas. *Scielo*, 147-177. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/espo/n33/n33a7.pdf>

Carrillo Saéñz, A. (2017). Unidad Didáctica 3. Redacción de artículos científicos. *Maestría en Derechos Humanos, Gestión de la Transición y Posconflicto*. Bogotá DC, Colombia: Escuela Superior de Administración Pública y Universidad Francisco José de Caldas.

Centro de Investigaciones y Educación Popular CINEP. (s.f.). www.cinep.org.co. Obtenido de <https://www.cinep.org.co/Home2/institucion/nosotros.html>

Chase, S. E., Denzin, N. K., & Lincoln, Y. (2015). Investigación narrativa. *Métodos de recolección y análisis de datos. Manual de Investigación Cualitativa Volumen IV*, 58-112

Chica Vélez, S. A. (2016). Gestión Organizacional en Derechos Humanos. *Unidad Didáctica No 2. Problemática Pública, Organización Y Gestión*. Colombia: ESAP Maestría en Derechos Humanos, Gestión de la Transición y el Posconflicto.

CIDOB Barcelona Centre for International Affairs. (2019). *CIDOB, Barcelona Centre for International Affairs*. Obtenido de https://www.cidob.org/es/publicaciones/documentacion/dossiers/dossier_proceso_de_paz_en_colombia/dossier_proceso_de_paz_en_colombia/conflicto_en_colombia_antecedentes_historicos_y_actores

CONPES . (2018). Consejo Nacional de Política Económica y Social 3931. *Política Nacional para la Reincorporación social y económica de Exintegrantes de las FARC-EP*. Bogotá DC.

Consejo Nacional de Política Económica y social. (2018). Política Nacional Para la Reincorporación Social y Económica de exintegrantes de las FARC-EP. CONPES 3931. Bogotá DC.

FARC, G. d. (2020). Construcción de Conceptos por variables. (M. C. Conde, Entrevistador) Icononzo Tolima, Colombia.

FARC, Línea de Tiempo. (2020). Resultados construcción Línea de Tiempo. Icononzo, Tolima, Colombia.

FARC. (12 de Junio de 2020). Grupo Focal 1. (M. C. Conde, Entrevistador)

FARC. (22 de Junio de 2020). Grupo focal 2. (M. C. Conde, Entrevistador)

FARC. (12 de 06 de 2020). Grupo Focal 3. (M. C. Conde, Entrevistador)

FARC. (12 de 06 de 2020). Línea de tiempo. (M. C. Conde, Entrevistador)

Galindo Camacho, M. (2016). Teoría de la administración pública.

Gómez, L. F. (2014). La Reintegración Social y Económica de los Grupos Armados Ilegales en Colombia: Reflexiones a partir de la trayectoria de Nueve Excombatientes. *Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario*, 1-165. Recuperado el 18 de 11 de 2019, de <http://www.reincorporacion.gov.co/es/la-reintegracion/centro-de-documentacion/Documentos/La%20reintegraci%C3%B3n%20social%20y%20econ%C3%B3mica%20de%20los%20grupos%20armados%20ilegales.pdf>

Instituto Kroc de Estudios Internacionales de Paz. (2020). Informe 4: Tres años después de la firma del Acuerdo Final de Colombia: Hacia la transformación territorial. *Iniciativa Barómetro, Matriz de Acuerdos de Paz, Instituto Kroc de Estudios Internacionales de Paz*. Bogotá DC, Colombia: Universidad de Notre Dame.

Instituto Kroc para Estudios Internacionales de Paz. (s.f.). *KROC INSTITUTE FOR INTERNATIONAL PEACE ESTUDIES*. Obtenido de <https://kroc.nd.edu/about-us/>

Irala, A., Palau, M., & Yuste, J. C. (2019). Movimientos sociales en Paraguay, organización, identidad y cambio. *Jetypeka*, 1(1), <https://jetypeka.unp.edu.py/index.php/jtpk/article/view/3/1>.

doi:<https://jetypeka.unp.edu.py/index.php/jtpk/articloe/view/3/1>

Jara Holliday , O. (s.f). Orientaciones teorico practicas de la sistematizacion de experiencias. *Centro de Estudios y Publicaciones Alforja*, 5.

Jara Holliday, O. (2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles. En O. Jara Holliday, *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles* (pág. 258). Colombia: Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano - CINDE.

Leiva Ramirez, E. (s.f). Políticas públicas con enfoque en derechos humanos. *Unidad Didactica. Maestría en Derechos Humanos, Gestión de la Transición y Posconflicto*. Colombia: Escuela Superior de Administración Pública ESAP.

López Cárdenas, M., & Montoya Rivera, J. (s.f). Políticas de Inclusión y Gestión de la Transición. *Unidad Didactica Maestría en Derechos Humanos, Gestión de la Transición y Posconflicto*. Colombia: Escuela Superior de Administración pública ESAP.

López Cárdenas, M., & Montoya Rivera, J. (s.f). Políticas de Inclusión y Gestión de la Transición. *Unidad Didactica Maestría en Derechos Humanos, Gestión de la Transición y Posconflicto*. Colombia: Escuela Superior de Administración pública ESAP.

- Lopez, C. M. (2017). Unidad 3. Conceptos y definiciones de la sistematización de experiencias. Bogota, Colombia: Escuela superior de Administracion Publica ESAP.
- Molina, J. M. (2017). Desarrollos y Tendencias Contemporáneas de la Administración Pública. Bogotá: ESAP.
- Morales, E. (1999). La Acción Comunicativa de Jürgen Habermas: Modelo Teórico y Proyecto Emancipador. . *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 4(6), 67-81.
- Ordoñez, J. c. (12 de Junio de 2020). Taller de Sistematización de experiencias. (M. C. Conde, Entrevistador)
- Peña, A. J. (2018). El papel de las emociones en la reconstrucción de tejido social en el proceso de reincorporación de excombatientes. Perspectiva desde la teoría crítica decolonial. *Repositorio Universidad Libre de Colombia*, 1-196. Recuperado el 09 de 11 de 2019, de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15754/Proyecto%20de%20grado%20Angie%20Mu%C3%B1oz%20Pe%C3%B1a.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez de Maza, T. (2016). Guía Didáctica para la Sistematización de Experiencias en Contextos

Universitarios. Carmelitas, Caracas, Venezuela: Ediciones del Vicerrectorado Académico.

República de Colombia. (2016). Acuerdo Final para la Terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera. Bogotá DC: Imprenta Nacional.

Segura, R. (2017). La Investigación en Gestión Pública. Un modelo para el abordaje metodológico. *Revista Centroamericana de Administración Pública*, 10-24.

Salazar Henao, M., & López Moreno, L. (2016). Las narrativas como método de investigación en ciencias sociales: una mirada a la investigación transformadora. *Memoria académica: V Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias sociales*.

Solis Delgadillo, D. (2017). Hacia una definición del concepto grupo de interés. pp.83-101. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.18504/pl2550-005-2017>.

Terridata. (2020). Sistema de Estadísticas Territoriales. *Icononzo Tolima*. Obtenido de <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/73352>

Van Broeck, A. M. (2019). *Iniciativas Turísticas como Estímulo para la Reintegración de los Combatientes de las Antiguas FARC en Colombia*. . Via. *Tourism Review*.

Velandia, M. C. (2019). Análisis de la Participación de la Organización de las NU en la Formulación de la Política Nacional para la Reincorporación Social y Económica (2016-2018). *Pontificia Universidad Javeriana*, 1-128. Recuperado el 20 de 12 de 2019, de

http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/11841/Analisis_Participacion_ONU_Politica_Publica.pdf?sequence=1

Velásquez Castellar, T. (2018). Espacios territoriales de capacitación y reconciliación al borde del abismo, ¿qué pasa en Icononzo? *Doctoral dissertation*. Colombia: Universidad del Rosario. Obtenido de <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/18356>

La nueva Ley de emprendimiento en los emprendimientos asociativos

Jhon Ricardo Galeano Fandiño.

Introducción

Los emprendimientos asociativos se presentan de muchas formas en sus comunidades, por lo tanto, se busca describir tipos de emprendimientos asociativos, y analizar su relación con las nociones de sostenibilidad para comprender las dinámicas que permiten que cumplan con sus objetivos sociales y económicos.

Teniendo en cuenta lo anterior, actualmente para estos emprendimientos surge la necesidad de relacionarse con el marco normativo (en este caso nacional); por lo tanto, se investiga a través de la nueva ley de emprendimiento en Colombia, es decir la Ley 2069 del 31 de diciembre del 2020, los posibles beneficios o limitaciones que esta concede. No sin antes, dar un vistazo general a los antecedentes de esta ley, y a los conceptos abarcados durante investigaciones anteriores.

El marco normativo investigado informa cómo se deben formar los emprendimientos, sin embargo, en términos de promoción existe la disyuntiva de cómo estas leyes y/o entidades de emprendimiento reconocen a las empresas de carácter asociativo y cómo los promueven. La nueva ley es necesario conocerla, dado lo encontrado en el anterior trabajo, se determina si este marco normativo influye en la sostenibilidad de los emprendimientos; es importante hacer un análisis crítico y

reconocer que, debido a las crisis nacionales, la actividad emprendedora ha sido afectada.

Emprendimientos Asociativos

Los documentos investigados no conservan un concepto unitario de emprendimiento, sin embargo, su concepto se puede relacionar como la iniciativa de montar o establecer un negocio o un proyecto de tal manera en que se vea representado cualidades como trabajo en equipo, el respeto hacia la culturas, y sobre todo compartir un objetivo asociado que contribuya con el desarrollo social y económico de manera equitativa.

Existen emprendimientos asociativos en Latinoamérica que principalmente son identificados por que surgen de familias campesinas, de pequeños mercados, e incluso, proyectos educativos, grupos poblacionales o surgen a través de crisis, como es el ejemplo actual en muchos países latinoamericanos, nacen emprendimientos solidarios y asociativos a causa de aspectos como la desigualdad, pobreza, entre otros.

Además, se realiza una especial mención a términos como micronegocio y microemprendimientos en su mayoría; vale la pena resaltar la diferencia entre estos, la cual es básicamente representada en cantidad de ingresos y cantidad de emprendedores, por ejemplo, un negocio con ingresos relativamente bajos es considerado un micronegocio, mientras que un negocio con ingresos

considerables y un número de cooperadores reducido puede ser considerado un microemprendimiento.

La información encontrada en los documentos, y su respectivo análisis se realizó de la siguiente forma:

- a) **Emprendimientos campesinos y rurales:** Se habla de pequeños productores que pertenecen a organizaciones económicas, por otra parte, las referencias a la familia como apoyo para el desarrollo de empresas, relevan la importancia de incentivos de carácter emocional, en detrimento de los de tipo económico. Este documento es muy útil para conocer el papel de los emprendimientos campesinos en la economía nacional y mundial.

Por otro lado, en otro documento “Emprendimientos asociativos rurales en el marco de la economía social” (Gutiérrez 2017), se realiza un importante énfasis en la posibilidad de generar fuentes de empleo a través de emprendimientos rurales, en este caso en las comunidades bolivianas. Sin embargo, este documento se centraliza en esta región únicamente, y sería oportuno transmitir este conocimiento a otras poblaciones, ya que, se puede generar empleo, y a la vez potenciar el mercado social y comunitario.

Por último, se habla de empresas agroindustriales, lo cual hace referencia al comportamiento de estas empresas de alto nivel, en términos económicos, y da muy buenos

ejemplos de las ventajas y oportunidades del sector primario.

b) Emprendimientos asociativos en grupos poblacionales: Se hace una importante mención a los emprendimientos asociativos de las comunidades indígenas, en donde se refleja la carencia de apoyo por parte del gobierno a este tipo de población, y el cubrimiento por parte de industrias que generan "Nuevas modas", y reemplazan la importancia de estos emprendimientos.

También se hace referencia a pequeños grupos poblacionales que surgen de grupos familiares, de cooperativas o fundaciones que benefician a poblaciones específicas, tales como el apoyo a madres solteras mediante emprendimientos que se asocian mediante su principal objetivo de satisfacer necesidades comunitarias.

c) Emprendimientos inclusivos: En este caso, se encuentra un documento que habla en términos generales de la importancia de la inclusividad y la integración por parte de las economías y emprendimientos asociativos. Se escogió este documento, ya que, vale la pena resaltar la diferencia entre emprendimientos inclusivos y los emprendimientos asociativos, la cual se establece como principio de sostenibilidad dirigida al trabajo colaborativo.

- d) **Emprendimientos de base productiva:** En este capítulo abarcado, se dan a conocer los principales conceptos de emprendimientos productivos en determinada región del país argentino, sin embargo, da a conocer algunos ejemplos de la funcionalidad de este sector productivo en los emprendimientos.
- e) **Emprendimientos promovidos:** Se emplearon dos documentos de investigación, en los cuales se dirige específicamente a regiones de escasos recursos, en donde entra como base la participación de agentes externos o movilizaciones sociales.
- f) **Emprendimientos asociativos en instituciones educativas:** Un documento de investigación enfocada en los colegios y universidades de Bogotá, en búsqueda de las competencias de los estudiantes en cuanto a formación emprendedora y términos de asociatividad, la cual es reflejada, por ejemplo, a través del uso de las redes sociales y cooperación tecnológica.

La relación que tienen estos documentos de investigación es que en su mayoría son artículos que hablan directamente de emprendimientos asociativos, realizando enfoques en conceptos, y no en clasificación, cómo se esperaba anteriormente, sin embargo, cada documento fue implementado y correlacionado en términos de asociatividad y economía social.

La nueva ley de emprendimiento en Colombia (Ley 2069 del 31 de diciembre del 2020)

La nueva ley de emprendimiento en Colombia, Ley 2069 del 31 de diciembre del 2020, por medio de la cual se impulsa el emprendimiento nacional, como puede apreciarse, esta ley abre importantes oportunidades para la promoción, el fortalecimiento y el fomento de las cooperativas y de la economía solidaria. A pesar de no ser una ley especial para el sector, constituye el primer desarrollo normativo de fomento y fortalecimiento en más de 30 años, con una especial particularidad, pues incorpora el modelo de gestión de empresa cooperativa y solidaria dentro del engranaje empresarial del país, en momento en que se define una política de recuperación y reactivación económica para los siguientes 10 años.

Incluir estas medidas en la ley que desarrolla la política pública de emprendimiento puede considerarse, por tanto, como un avance para el sector.

Esta es una oportunidad para repensar el desarrollo de nuevos proyectos cooperativos enfocados en el sector real de la economía, organizar a las personas y a las comunidades para el desarrollo de proyectos productivos, para el trabajo estable y sostenible, el consumo responsable y ético y la inclusión económica y financiera a través o con el apoyo del sistema financiero cooperativo y solidario, así como para servir como solución a las empresas en crisis y todo ello, con enfoque

en lo local y regional, como contribución a los procesos de recuperación económica de los territorios.

En este ámbito, es importante iniciar un proceso de trabajo orientado a crear mecanismos de asistencia técnica para acompañar a los estándares de sostenibilidad de las nuevas cooperativas, promover los emprendimientos cooperativos, ofrecer procesos de formación, educación y pedagogía cooperativa, impulsar la creación de cooperativas a través de la economía solidaria y el desarrollo de la asociatividad en los emprendimientos.

Dentro de los artículos específicos para las empresas de la economía solidaria, mencionamos los siguientes:

- 9, que establece alianzas para la promoción del desarrollo empresarial y la inclusión financiera de los microcréditos;
- 20, sobre constitución de asociaciones mutuales;
- 21, sobre la naturaleza de dichas asociaciones;
- 22, sobre conformación de cooperativas a partir de tres (3) asociados;
- 23, que reconoce el carácter empresarial de las cooperativas y entidades de la economía solidaria y su clasificación como MIPYMES;
- 24, que da la posibilidad de que las MIPYMES se asocien en cooperativas;
- 30, que establece criterios diferenciales para MIPYMES en el sistema de compra pública;

- 30 y 35 que establecen la promoción del desarrollo de la contratación pública y define los factores de desempate en favor de las MIPYMES;
- 48 que establece las funciones de Innpulsa, entre ellas, varias relacionadas con la promoción y apoyo a las empresas de la economía solidaria (numerales 3, 6, 8, 9, 11, 12); e
- 52, que habla de la promoción a la asociación de pequeños productores;
- 74, que establece la doble titulación y formación para el emprendimiento, la innovación, el empresarismo y la economía solidaria;
- 75, que habla de los programas formación docente;
- 77, sobre los consultorios empresariales, en los que se incluye a las empresas de la economía solidaria;
- 78, referido a la enseñanza sobre emprendimiento, emprendimiento, incluyendo la educación cooperativa y en economía solidaria, en el marco de las Leyes 79 de 1988, 454 de 1998 y el artículo 27 de la Ley 1780 de 2016.

Otras fuentes de beneficio para los emprendimientos asociativos

Con el objetivo de brindar soporte a la búsqueda de entes que estén a favor de impulsar a los emprendimientos asociativos, se realiza un breve estudio de INNPULSA, aprovechando que la nueva ley de

emprendimiento anteriormente mencionada da un especial nombramiento a esta entidad.

INNPULSA es una agencia de emprendimiento e innovación diseñada por el gobierno nacional de Colombia, la cual está encargada de acompañar la aceleración de emprendimientos de alto potencial y a los procesos innovadores que dan una visión empresarial con desarrollo económico y social del país.

Esta agencia diseña programas y herramientas (Como asesorías, créditos, capacitación en manejo de recursos) destinadas a atender segmentos específicos del ecosistema de emprendimiento e innovación, específicamente el comprendido entre emprendimientos de etapa temprana y empresas con potencial de crecimiento.

Esto quiere decir que INNPULSA no diseña herramientas o programas destinados a emprendimientos en etapas de semilla o de ideación. Lo cual puede ser un factor que resulta ser limitante para los emprendimientos asociativos, ya que la mayor parte de ellos, no están totalmente constituidos. Algunos de los requisitos que pueden generar límite en los emprendimientos son:

- Contar con un diferencial respecto al sector al cual pertenece.
- Cumplir con los requerimientos específicos adicionales de las convocatorias a explorar.

- Ser mayor de edad.
- Ser ciudadano colombiano.
- Para algunos casos, se requiere que el beneficiario esté legalmente constituido (emprendimientos o empresas).
- Estar radicados en Colombia.
- En algunos casos contar con una validación mínima del mercado (ventas mínimas).

A pesar de que algunos de estos requisitos aplican a un segmento del emprendimiento en específico, es una opción en la cual los emprendimientos asociativos pueden acceder y fortalecer su crecimiento de tal manera en que pasen de ser proyectos independientes a empresas constituidas legalmente y a formar parte del marco empresarial

A continuación, se van a dar a conocer las tablas manejadas para facilitar y puntualizar el proceso de investigación:

Tabla 1 *Se realiza un registro de los documentos investigados para relacionar los conceptos abarcados durante el proceso, de tal forma en que a cada documento se le extrae información de manera organizada y puntual.*

TÍTULO	URL	REFERENCIA DE LA FUENTE	AUTOR	AÑO	TIPO DE FUENTE	PALABRAS CLAVE	SÍNTESIS DEL DOCUMENTO	ANÁLISIS
--------	-----	-------------------------	-------	-----	----------------	----------------	------------------------	----------

Tabla No.2 *Esta tabla actúa como ejercicio de comparación entre los artículos y conceptos de la nueva ley de emprendimiento en Colombia con la tipología de emprendimientos estudiada.*

Ley	Concepto	Emprendimiento (Análisis)
Ley 2069 del 31 de diciembre de 2020	<ul style="list-style-type: none"> • “Contabilidad simplificada” • Afiliación a las Cajas de Compensación Familiar” • Teniendo en cuenta las nuevas circunstancias mundiales, habilítase el trabajo remoto más allá del teletrabajo, con el fin de garantizar la generación de empleo en el país, y la consolidación y crecimiento de las empresas. • El Gobierno Nacional establecerá una reglamentación que incentive y promueva los 	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendimiento asociativo campesinos y rurales: <p>Los pequeños y medianos productores del sector primario podrán acceder a capacitaciones de aceleración empresarial, lo que les permite generar un factor nuevo de sostenibilidad relacionado a los aspectos básicos y necesarios para sostenerse y ser representados a través de sellos de garantía, inocuidad, y responsabilidad ambiental.</p>

micro seguros como una herramienta de protección y consolidación del tejido empresarial en el país.

- Los recursos de INNpulsa Colombia podrán ser usados, destinados o aportados para las siguientes actividades, siempre y cuando se cuente con la disponibilidad de estos y sin afectar la sostenibilidad de la oferta institucional existente.

- **Emprendimientos asociativos en grupos poblacionales:**

Aquellos grupos de emprendedores en comunidades indígenas, o comunidades formadas por mujeres cabeza de hogar, tendrán flexibilidad en sus procesos de contabilidad, y en procesos de contratos públicos, u acuerdos comerciales con el estado. Esto les permite fortalecer y prolongar su sostenibilidad en términos económicos y contractuales.

- **Emprendimientos Inclusivos:**

A pesar de que este tipo de emprendimiento tiene un concepto diferente a la asociatividad, también cuenta con factores de sostenibilidad que se ligan directamente con la capacidad de

comprometerse a micro seguros o a líneas de crédito que les permita fortalecer sus bases económicas y/o contar con beneficios adicionales por hacer parte de grupos o cooperativas de emprendedores pequeños.

- **Emprendimientos asociativos de base productiva:**

La base productiva para los emprendimientos puede ser fomentada y sostenida con esta ley. Sin embargo, puede que no todas las asociaciones de esta clase puedan regirse a conceptos que tienen, por ejemplo, exclusividad y exigencia en el tamaño del emprendimiento, ya que los proyectos de base productiva normalmente tienden a tener una mayor recaudación de ingresos debido a su propio objetivo o a su base de

producción constante.

- **Emprendimientos
asociativos
promovidos:**

Cuentan con la necesidad de la participación de una tercera parte como soporte de sus términos de sostenibilidad, por lo tanto, esta ley se ajusta a su necesidad, ya que constantemente estos tipos de emprendimiento están al tanto de factores externos que los pueden promover.

- **Emprendimientos
asociativos en
instituciones
educativas:**

La base para que los estudiantes emprendan con asociatividad, depende actualmente del uso de herramientas remotas, con el fin de obtener conectividad. Por lo tanto, esta ley, en principio apoya

la iniciativa de adaptarse a medios virtuales para generar emprendimiento, finalmente los emprendimientos asociativos presentes en instituciones educativas se pueden soportar y generar sostenibilidad con este aspecto.

Tabla 3 *Se reflejan los resultados obtenidos en el manejo de documentos investigados*

Fuentes consultadas	Fuentes seleccionadas	Tipología	Periodo de publicación	Promedio de citas
25	10	Artículos y tesis.	De hace 5 a 10 años	14 citas.
Categorías		Número de documentos	Porcentaje	
Emprendimientos campesinos y rurales		3	30%	
Emprendimientos asociativos en grupos poblacionales		2	20%	
Emprendimientos inclusivos		1	10%	
Emprendimientos de base productiva.		1	10%	

Emprendimientos promovidos.		2	20%
Emprendimientos en instituciones educativas		1	10%
TOTAL		10	100%

Conclusión

A pesar de que la nueva ley de emprendimiento (Ley 2069 del 31 de diciembre de 2020), no otorga una información detallada y específicamente relacionada con los tipos de emprendimientos asociativos y sus características de sostenibilidad; a través de la investigación en otras entes que buscan el beneficio de cualquier tipo de emprendimiento, se logró realizar un análisis que determina básicamente que esta tipología de emprendimientos asociativos investigada previamente, necesita de soporte legal como base fundamental para su sostenibilidad.

Referencias

- Abela, (2002). Las Técnicas De Análisis De Contenido: Una Revisión Actualizada.
- Abramovic, (2008) Emprendimientos productivos de la economía social en Argentina: Funcionamiento y potencialidades.
<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/clacsocrop/20100616040035/6abra.pdf>
- Coraggio, (2006). Sobre la sostenibilidad de los emprendimientos mercantiles de la economía social

y solidaria. Cuadernos del CENDES, 23(61),39-67.[fecha de Consulta 4 de Septiembre de 2020]. ISSN: 1012-2508. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=403/40306103>

Congreso de Colombia (2020). Ley No. 31 diciembre de 2020 "Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia."

Cortés (2014) "Asociatividad campesina de pequeños productores de leche, resistencias y acciones colectivas en el libre mercado y la globalización"

León, (2017) El crédito de desarrollo humano y los emprendimientos asociativos, provincia de IMBABURA.

<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/5974>

Licandro, (2013). Modelos para el análisis de los negocios inclusivos: construcción mediante el estudio de casos. Telos, 15(1),32-48.[fecha de Consulta 20 de Agosto de 2020]. ISSN: 1317-0570. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=993/99326637002>

Monteza, (2019) Propuesta metodológica para el desarrollo de emprendimientos productivos promovidos por mujeres de escasos recursos. http://oa.upm.es/57408/1/MILAGROS_DEL_PILAR_PANTA_MONTEZA.pdf

Pitre-Redondo, R., Cardona-Arbeláez, D., & Hernández-Palma, H. (2017). Proyección del emprendimiento

indígena como mecanismo de competitividad en el postconflicto colombiano. *Rev.investig. desarro. innov*, 7(2), 231-240. doi: 10.19053/20278306.v7.n2.2017.6068

Rodríguez (2007). Emprendimiento y asociatividad como herramienta de desarrollo social para la educación media. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, III(4),65-89.[fecha de Consulta 24 de Agosto de 2020]. ISSN: 1900-5016. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4096/409634347005>

Salinas Ramos, Francisco, & Osorio Bayter, Lourdes (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (75),128-151.[fecha de Consulta 5 de Noviembre de 2020]. ISSN: 0213-8093. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=174/17425798008>

Vázquez (2009). Una tipología sobre microemprendimientos asociativos financiados por un Programa de autoempleo. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.

Reflexión: impacto de la pandemia Covid 19 en el sector comercial Zipaquirá

Gina Natalia Rodriguez González
Carlos Eduardo Martínez Albarracín
William Ernesto Bolívar Salgado

Introducción

El estudio pretende identificar algunas variables que le permitan a los empresarios del sector comercial de Zipaquirá gestar posibles alternativas de reactivación económica post pandemia, esta investigación considera que es de vital importancia la reactivación económica ya que la sociedad en general se obligó a aislarse y a cambios hábitos de consumo de bienes y servicios tal como lo expresa los efectos de la pandemia COVID-19 Para (Morales,et all. 2020, p. 7), los autores consideran que la heterogeneidad de la estructura productiva de las regiones es desigual relevando el rol crucial del Estado en la respuesta y recuperación post pandemia, el ciudadano del común está en espera que el estado contribuya en la construcción de políticas públicas que mitiguen la desigualdad y se reduzca el impacto de las variables económicas en los actores.

La problemática está centrada en el sector de servicios en particular en el sector comercial de acuerdo a estudios presentados por la CEPAL 2020, Para (Pizarro, 2020, p. 1054) , regular la oferta y la demanda de los productos y

servicios en las regiones se debe proponer alternativas que faciliten potencializar la competitividad tanto en la producción como en la comercialización de bienes y servicios induciendo a generar innovación y estrategias de resiliencia empresarial con la ayuda de los entes públicos que coadyuben a cumplir estos objetivos.

Es por ello que los escenarios empresariales al ingresar en temporada crítica obligan a los empresarios a fortalecer la innovación e iniciativa en la gestión a nuevos mercados o de rediseñar estrategias en los actuales, para (Sanchez & Navarra, 2020, p. 132). Esta situación induce a los empresarios a replantear procesos internos coadyuvando a identificar en prospectiva variables en el cambio de los mercados, induciéndoles acelerar métodos que le permitan optimizar recursos en esta nueva normalidad.

Se puede señalar que el estudio realizado por Albulescu (2020). El cual describe que los sectores más afectados por esta situación de salud pública se encuentran en particular en el sector servicios como la industria hotelera y restaurantera, cultura, cinematografía, eventos culturales, salud y educación.

Sin duda alguna el argumento de Fuente especificada no válida., evidencia que La cuarta revolución industrial es parte de la coyuntura actual, obligando a las organizaciones a fortalecer o incursionar en procesos de investigación y desarrollo, a su vez la innovación será el eje dinamizador para la comprensión de los nuevos mercados, marcada por la convergencia de tecnologías

digitales, físicas y biológicas, anticipan que cambiará el mundo tal como lo conocemos.

Algo semejante ocurre con los planteamientos de (Barbera , 2020). El cual hace alusión a La revolución digital, según él se materializa en el uso constante de herramientas tecnológicas en la cotidianidad, representa una profunda transformación en comportamientos sociales y políticas incentivando la automatización de procesos de producción y comercialización de bienes y servicios.

En tal sentido el problema de este caso se centra en la siguiente hipótesis la reactivación económica post pandemia Covid 19 y su impacto en el sector comercial en particular en el municipio de Zipaquirá, Colombia, le apuesta al comercio a generar confianza, estimulando la demanda en el consumo de servicios, partiendo de la bioseguridad, transformación digital, domicilios, virtualidad, facilidades de pago, cambio del concepto del negocio, E-comerse, apoyado en las salvaguardas locales gubernamentales.

En consecuencia, este análisis parte de la revisión documental de los periodos enero de 2020 a agosto de 2021, en bases de datos como Google Académico, Proquest, Ebsco, Redalyc, Dialnet que permiten la comprensión conceptual de las variables objeto de estudio, a su vez se consulta fuentes secundarias locales de Zipaquirá como informes de entes como la Cámara de Comercio de Bogotá, Observatorio como vamos,

Asociación Colombiana de las Micros Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI).

El presente artículo de reflexión está estructurado de la siguiente forma, en primera instancia se expone la metodología y su alcance; en segunda se hace análisis exploratorio de los conceptos de las variables formuladas en la hipótesis de trabajo; en la tercera instancia se hace la discusión de hallazgos y finalmente se encuentran las conclusiones

Para lograr un diagnóstico de la economía cundinamarquesa, tras más de un año de crisis por cuenta del Covid-19, fue necesario buscar los organismos que a la fecha hayan medido de alguna manera el desarrollo del sector comercial. Se cuenta con los informes trimestrales y anuales del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo del país, para los sectores de venta al por menor y sobre turismo; así como algunos informes de gestión de la Gobernación de Cundinamarca (Ministerio de Industria y Comercio, 2020, p. 10).

Este estudio parte de la exploración bibliográfica de distintos informes en fuentes primarias y secundarias iniciando con una revisión documental y conceptual, analizando bases de datos abiertas en custodia de las entidades que cumplen con funciones públicas, La interpretación de la información se desarrollará a partir de la metodología de triangulación propuestas por Hernández Sampieri la cual desarrolla un campo comparativo y evaluativo entre el problema hipótesis y

objetivos facilitando la argumentación en la reflexión en este ejercicio.

De la misma manera, la investigación que realizo (Felix Mendoza & Garcia Reinso, 2020, p. 15) se tomo el estudio de las estrategias de reactivación económica que enfrentan la crisis económica y sobrevivir a esta en correspondencia con las necesidades particulares de cada tipo de establecimiento.

Según la (Cepal, 2020) en lo que concierne a los sistema alimentarios, entendidos como el contexto en el que se dan las actividades relacionadas con la producción, , transformación, distribución, comercio y consumo de alimentos, la pandemia ha tenido un efecto negativo en términos de la demanda de alimentos, debido a la reducción de la capacidad de compra. La oferta también se ve afectada en cuanto a que se pueden presentar interrupciones en la cadena de suministro debido a disrupciones logísticas, y finalmente en el alza de los precios locales de los alimentos. En el caso de Colombia, se evidenció que de enero a abril hubo un 21 % alza en el precio de la papa y las frutas, ubicándolo entre los países con mayor inflación de alimentos de América Latina y del Caribe. (FAO, 2020). En tiempos de pandemia, sostener y reactivar las economías y el de análisis y síntesis que permitió estudiar en todas sus partes las posibilidades que brindan las herramientas digitales en el proceso de reactivación de una economía, sintetizando sus efectos particulares en el país.

Según (Sanchez Paredes, 2020, p. 79-80). En términos de política económica, la pandemia de COVID-19 necesita superar la difícil situación neoclásica-keynesiana para hacer frente a las consecuencias económicas de la crisis, lo que implica que se debe estimular el consumo en los diferentes actores económicos como lo son la familia, las empresas y el estado.

Zipaquirá tiene una vocación turística la cual se ve afectada según (Padilla, et al., 2021). En sus investigaciones afirma la nueva era de reactivación turística involucra volver a reinventar la actividad, a ello se basará en estrategias y alianzas que listan un trabajo ordenado, disciplinado, metodológico y tecnológico, con el propósito de involucrar a quienes trabajan en turismo local y de otras localidades.

Es concluyente que el caso de Cundinamarca es un caso especial y distinto del resto de departamentos del país. Por lo menos en lo económico, Cundinamarca se mantuvo a flote a pesar de la crisis, mientras Bogotá, la ciudad capital mostró cifras negativas. Pero el indicio de que la expansión y el impacto del Covid-19, se desplazó hacia la sabana, siendo Zipaquirá el segundo municipio más afectado por la pandemia.

Por otro lado, la Cámara de Bogotá (CCB), en sus investigaciones registro que el sector turismo es una de las más afectadas por la pandemia, vemos entonces que la actividad turística y sus actividades relacionadas, como restaurantes, transportes, ventas al por menor, visita a

parques naturales y demás lugares turísticos de Cundinamarca, fueron una de las actividades que más aportó en la seguridad económica de los cundinamarqueses. Si bien no hubo eventos de asistencia masiva, los cundinamarqueses tenían disponible otras actividades para atraer a los bogotanos. Vemos además que el desplazamiento fue en transporte público y privado, ayudando al sector automotriz. Pero el costo fue alto, si pensamos en las cifras de contagio y muertes.

Sin embargo, para otros sectores fue evidente las dificultades: para los agricultores (históricamente sin protección social o seguridad salarial), para los artistas (que dependían del escenario y de actividades culturales), para deportistas y otras actividades de contacto; y sin duda con gran impacto en la sociedad, fue negativo para los colegios privados (pues la educación virtual no fue suficiente, aún cuando Cundinamarca cuenta con una medianamente buena red de acceso a internet, pero también cuenta con altos índices de desigualdad, sobre todo en áreas rurales, incluso en municipios cercanos a Zipaquirá como Tabio).

Para finalizar, el (Fondo Progres, 2021) afirma que “Después de más de un año y medio de pandemia, ha sido muy difícil para el comercio reactivarse o seguir en pie con sus negocios o emprendimientos, por eso, con el Fondo Progres 2021, seguimos apoyando a las familias Zipaquireñas para que puedan emprender o dar continuidad a sus establecimientos”, expresó García

Fajardo, quien además recordó a la ciudadanía que deben cumplir con el 100% de los requisitos para continuar con el proceso. Según lo explica *Laura Ximena Murcia Parra*, secretaria de Desarrollo Económico y Turismo de Zipaquirá, “el Capital Inteligente significa que los comerciantes y emprendedores van a poder obtener dinero para fortalecer la competitividad de su empresa, compra de maquinaria, compra de materia prima y/o fortalecimiento de sus unidades productivas”. Además argumentó que en el presente año, esta fase contará con \$525 millones en la que podrán inscribirse personas que tengan ideas de negocio o empresas con un proceso de desarrollo empresarial superior a dos años, los cuales cuentan con tres ejes de proyecto y unos beneficios de desarrollo económico.

Capital Inteligente: Los comerciantes, emprendedores o microempresarios obtendrán créditos a bajos intereses para la compra de maquinaria, Materias primas, Mejoramiento de las unidades productivas.

Requisitos de participación: Microempresas, ideas de negocio, que lleven un proceso de desarrollo o de trabajo superior a dos años. Y estos mismos no deben superar 10 personas en su participación.

Capacitación e Inducciones: Asesorías o acampamiento de profesionales que asesoraran el desarrollo de la actividad económica para fortalecer el emprendimiento, Micronegocios o comerciantes y ser mas competitivos en el mercado.

Y para concluir, los beneficios de desarrollo económico respecto al proyecto son: Mayor flujo de bienes y servicios, Incremento de ingresos para el municipio y los pobladores, aumento de fuentes de empleo, formación o educación pertinente para las personas que participaran en el proyecto, financiación con baja tasa de interés a comparación de entidades financieras, disminución de la discriminación social, memorización de la desigualdad económica.

Al finalizar el año 2020, la Cámara de Comercio de Bogotá, publicó un informe sobre el impacto del Covid-19, que corresponde a Bogotá D.C. y 59 municipios más de Cundinamarca. Este informe expresó una caída en el número de registros mercantiles comparado con el 2019, pasando de 504.293 en 2019 a 449.455 en 2020. Por supuesto, incluyendo a Bogotá. Se observó que el nivel de nuevas matrículas es el más afectado, pues disminuyó con respecto al año anterior, aunque la renovación fue más estable, como lo indica la (tabla1). Es decir, que los cundinamarqueses se abstuvieron de emprender empresa, durante el año 2020, mientras muchos de quienes ya tenían empresa, resistieron.

Tabla 1: Seguimiento a la renovación de matrículas.

Cámara de Comercio de Bogotá	de 2019	2020	Diferencia
Matrículas totales	504.293	449.455	-54.838
Microempresa	446.553	392.530	-54.023
Pequeña	41.948	40.989	-959
Mediana	11.804	11.848	44
Grande	3.988	4088	100

Nota: Tabla comparativa de elaboración propia.

Los elemento de reactivación económica de acuerdo a la matrícula mercantil se incentivaron los siguientes sectores económicos como lo muestra la (Tabla 2).

Tabla 2: Matrículas por Sector Económico 2019-2020

MATRICULADOS POR SECTOR ECONÓMICO	2019	2020	DIFERENCIA	% DIFERENCIA
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	4.517	5.205	688	15,23%
Alojamiento y servicios de comida	2.474	1.929	-545	-22,03%
Industrias manufactureras	954	960	6	0,63%

Otras actividades de servicios	671	770	99	14,75%
Act. de servicios administrativos y de apoyo	358	312	-46	-12,85%
Transporte y almacenamiento	271	289	18	6,64%
Act. profesionales, científicas y técnicas	316	285	-31	-9,81%
Construcción	226	233	7	3,10%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	238	185	-53	-22,27%
Act. artísticas, de entretenimiento y recreación	395	129	-266	-67,34%
Información y comunicaciones	171	127	-44	-25,73%
Act. de atención de la salud humana y de asistencia social	84	91	7	8,33%
Educación	107	72	-35	-32,71%
Act. Inmobiliarias	67	57	-10	-14,93%
Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos	89	35	-54	-60,67%
Act. financieras y de	34	27	-7	-20,59%

seguros				
Adm. pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	13	12	-1	-7,69%
Explotación de minas y canteras	10	11	1	10,00%
Null	5	9	4	80,00%
Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	2	0	0,00%
Act. de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de hog. individuales como prod.	5	0	-5	-100,00%
TOTAL	11007	10740	-267	-2,43%
Total de matrículas vigentes	47.148	47.532	-384	0,81%

Nota: Fuente: Sistema Integrado de Información-SII. Cámara de Comercio de Bogotá (2021) *Estudio Socio Económico 2020 Noroccidente de Cundinamarca*.

Sectores más afectados por el Covid-19

La Cámara de Comercio de Bogotá, refiere así su balance y señala que los servicios, el comercio y la industria han sido los más afectados por el Covid-19. La encuesta nacional impacto económico Covid 19 refleja las siguientes cifras:

Servicios: 45 %

Comercio: 20%

Industria: 18%

El comercio le apuesta a generar confianza estimulando la demanda en el consumo de servicios partiendo de:

Según (Barrientos, 2016, p. 43-44). Internet se ha convertido en parte de la vida de los ciudadanos; conforme sus costos han disminuido, la posibilidad de acceso es mayor. Si así ha ocurrido, entonces la empresa tiene una oportunidad más de mejorar sus negocios. No hay barrera geográfica que detenga a internet, pues se ha convertido en el medio por excelencia para comunicarse, bien sea

desde la casa, el lugar de trabajo o desde terminales móviles. También ha generado la aparición de las redes sociales, y ello ha influido para que los consumidores cambien de una manera más rápida sus hábitos de consumo. Esto, en consecuencia, origina un determinado riesgo que las empresas deben tener presente: ha convertido al consumidor en una persona voluble, gracias a la cantidad de información

que recibe. Con internet, la empresa puede comercializar (comprar-vender) electrónicamente: aparece el comercio electrónico o e-commerce. Según encuesta aplicada por la (Camara Comercio de Bogota, 2020, p. 12). En la gestión estratégica para la reactivación productiva, las PYMES están invirtiendo en tecnología 7% , virtualización 16% y un 30% en protocolos de bioseguridad.

En una economía moderna, altamente especializada y con medios de pagos muy desarrollados (Daviplata, Transferencia, Nequi), para el correcto desenvolvimiento de todas las actividades productivas se requiere de financiamiento. Este financiamiento puede destinarse a viabilizar emprendimientos, mejoras productivas, expansiones y otras necesidades empresariales o a resolver los problemas y aspiraciones de las familias según (CEPEDA COBOS, 2014, p. 3).

En Colombia existen cuatro Apps, que han presentado un alto indicador de crecimiento y que actualmente compiten por ingresar al mercado de las principales ciudades del país, que son: Domicilios.com, Rappi, I Food Colombia y Uber Eats; las cuales según en el artículo publicado por la revista Forbes.co en su sección de tecnología "El servicio a domicilio se volvió fundamental tras el coronavirus donde dan a conocer que las plataformas de comercio electrónico han crecido en promedio 300% durante la pandemia por coronavirus (Covid-19), especialmente las entregas a domicilio, de insumos directos y hasta alimentos para mascotas" afirma (Sanjuanelo Ospino, 2020, p. 3-4).

Conclusiones

A partir de las anteriores reflexiones, se puede evidenciar que la pandemia a generado un gran impacto en la economía cundinamarquesa en particular en (Zipaquirá), donde se refleja que el sector comercial fue uno de los mas afectados por el Covid 19. Es decir, que se deben tomar medidas de autocuidado para una mayor seguridad sanitaria, por otro lado, es importante que fortalezcan dentro de las políticas municipales el desarrollo de vías para la movilidad de productos agrícolas y acceso a equipos, herramientas tecnológicas al igual que se desarrolle la conectividad y las TICS en el municipio de tal forma que se refleje esto en los ciudadanos y poder utilizar tecnología para hacer un acercamiento y estimulo del consumo para las familias, las industrias y el municipio.

Es de recordar que el consejo nacional de política económicas y sociales (CONPES) 3527 DEL cual no habla de la política de productividad y competitividad en su visión 2032 favorece estrategias locales para reactivación económica como el análisis del salta de productividad y el empleo, formalización empresarial, laboral, fortalecimiento a al ciencia tecnología e innovación, educación y competencias laborales, infraestructura de minas y energías, logística y transporte, profundización financiera, simplificación tributaria, TIC, cumplimiento de contratos, sostenibilidad ambiental como factor de competitividad y fortalecimiento institucional de la competitividad.

Se invita a continuar con este proceso de investigación y de capacitación a las PYMES del sector comercial de Zipaquirá para que amplie su conocimiento en el desarrollo de tecnologías y pensamientos disruptivos.

Referencias

Cepal. (27 de mayo de 2020). Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45652/1/ca9333_es.pdf

FAO. (2020). Obtenido de http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/rlc/docs/covid19/Boletin-FAO-CELAC.pdf

Fondo Progres. (28 de Junio de 2021). Obtenido de <https://extrategiamedios.com/con-el-fondo-progres-se-apoya-a-la-reactivacion-economica-en-zipaquira/>

Sanjuanelo Ospino, E. (2020). Obtenido de http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/6883/Viabilidad_Uso_APP_Herramienta_Tecnol%3%b3gica_Gesti%3%b3n_Servicios_Domicilio_Resumen.pdf?sequence=1&isAllowed=y

AS Colombia, D. (2021). Obtenido de https://colombia.as.com/colombia/2021/04/08/actualidad/1617881283_559882

Barbera , P. (2020). Obtenido de <https://doi.org/10.33426/rcg/2020/108/1486>

Barrientos, P. (20 de octubre de 2016). Obtenido de <https://revfinypolecon.ucatolica.edu.co/article/view/1338/1263>

Camara Comercio de Bogota. (16 de junio de 2020). Obtenido de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/25556/Encuesta-MipymesReactivacionProductiva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Camara de Comercio de Bogota. (s.f.). Obtenido de <https://www.ccb.org.co/observatorio/Economia/Economia-dinamica-incluyente-e-innovadora/Impacto-del-COVID->

Carballo, Q. (29 de Julio de 2020). Obtenido de https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2020/12/Revista-Educar-V2N2_12_20-Los-modelos-de-negocios-en-el-entorno-de-la-4-Revolici%C3%B3n-Industrial.pdf

Caseres Rodriguez, W. (25 de 02 de 2013). Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-30532013000200004

Cepal. (mayo de 2003). Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5763/S033120_es%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cepal. (27 de mayo de 2020). Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45652/1/ca9333_es.pdf

Cepal. (29 de abril de 2021). Reactivación económica necesita reformas estructurales productivas, fiscales e institucionales, para avanzar hacia un estilo de desarrollo inclusivo y sostenible en América Latina y el Caribe. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/comunicados/reactivacion-economica-necesita-reformas-estructurales-productivas-fiscales>

CEPEDA COBOS, J. (octubre de 2014). Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7004/1/Tesis_Ec_Jacqueline_Cepeda_Cobos_Oct-14.pdf

Colombia, D. A. (s.f.). Obtenido de https://colombia.as.com/colombia/2021/04/08/actualidad/1617881283_559882

Consejo Nacional de Política Económica y Social. (2008). *POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD*. Obtenido de [file:///C:/Users/Natalia%20Rodriguez/Desktop/universidad/10.%20SEMESTRE/CONGRESO/COMPES%20%203527%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Natalia%20Rodriguez/Desktop/universidad/10.%20SEMESTRE/CONGRESO/COMPES%20%203527%20(3).pdf)

Cuero. (2020). Obtenido de <http://ojs.revistasmedicas.org/index.php/rmdp/articloe/view/872>

FAO. (2020). Obtenido de http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/rlc/docs/covid19/Boletin-FAO-CELAC.pdf

Felix Mendoza, A., & Garcia Reinso, N. (2020). Obtenido de [file:///C:/Users/Natalia%20Rodriguez/Downloads/Di alnet- EstudioDePerdidasYEstrategiasDeReactivacionParaE IS-7483989.pdf](file:///C:/Users/Natalia%20Rodriguez/Downloads/Di%20alnet-EstudioDePerdidasYEstrategiasDeReactivacionParaEIS-7483989.pdf)

Garcia , J., & Fuentes, H. (05 de Noviembre de 2020). Obtenido de [http://w.revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42 p19.pdf](http://w.revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42p19.pdf)

Gavilan, M. (2020). Obtenido de <https://www.aidoel.org/wp-content/uploads/2020/05/ORIENTACION-Y-PANDEMIA.pdf>

Henao, L. (30 de agosto de 2010). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rgps/v9n19/v9n19a05.pdf>

Jumbo Ordoñez, D., & Campuzano Vasquez, J. (02 de Diciembre de 2020). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000600103&script=sci_arttext&tlng=en

Larriva, & Lopez. (2021). Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11029>

Leon, D., & Cardenas, J. (2020). Obtenido de file:///C:/Users/Natalia%20Rodriguez/Downloads/un dp-rblac-CD19-PDS-Number14A%20(1).pdf

Ministerio de Comercio, Industria y Comercio. (12 de 2020). Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-economicos/informes-macroeconomicos/2020/informe-economico-04/oee-mab-informe-coyuntura-economica-dic-2020-23122020.pdf.aspx>

Ministerio de Industria y Comercio. (DICIEMBRE de 2020). Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-comercio-al-por-menor/2020/diciembre/oee-mab-informe-de-comercio-al-por-menor-diciembre-2020.pdf.aspx>

Morales, e. (2020). Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46579/1/S2000901_es.pdf

Oliveira, M. L.-C.-1. (s.f.). *Revista Enfermagem e Saúde Coletiva-REVESC*, 5(1), 3-11.

Padilla, A. (Junio de 2021). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000300426#B14

Pizarro, H. (2020). Obtenido de <https://www.eltrimestreeconomico.com.mx/index.php/te/article/view/1174>

Revista de la CEPAL 78. (s.f.). CRECIMIENTO ECONOMICO Y DESARROLLO HUMANO EN AMERICA LATINA. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10848/078007024_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Sanchez Paredes. (2020). Obtenido de <http://201.159.223.180/bitstream/3317/15705/1/T-UCSG-PRE-ING-IC-363.pdf>

Sanchez, A., & Navarra, R. (2020). Obtenido de <https://www.eltrimestreeconomico.com.mx/index.php/te/article/view/1174>

Vera, D., & Richard, T. (2021). Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2619>

Villacis, L. (2021). Obtenido de https://caminosdeinvestigacion.tecnologicopichincha.edu.ec/wp-content/uploads/Herramientas_digitales_en_la_reactivacion_economica_en_epoca_de_pandemia_Covid_19.html

Métodos de valoración económica para los servicios eco sistémicos y su aplicación en América Latina

Leslly Paola Alvarez Enciso

Introducción

A nivel mundial, es indudable el agotamiento de los recursos naturales, ocasionado problemas ambientales como el cambio climático, extinción de flora y fauna, deforestación, entre otros; la causa se debe en primera medida a la interacción del hombre con el medio ambiente para satisfacer sus necesidades vitales, pero el evidente derroche de los bienes y/o servicios ambientales ha ocasionado la alteración de los ecosistemas. (Anglés, 2015).

Por consiguiente, los servicios ambientales o servicios ecosistémicos hacen referencia a la disposición que tiene la naturaleza para generar alimentos, aire puro, agua, regulación del clima, fertilidad del suelo y recreación, Saavedra y Perevochtchikova (2017) los define como “las condiciones y procesos de los ecosistemas naturales que proveen a la gente y a la sociedad en general” (p.93) en otras palabras se consideran y clasifican como beneficios que pueden ser en forma de bienes o servicios.

Por otro parte, es notable el aumento de la preocupación de los líderes y/o activistas ambientales que incentivan la protección de los recursos naturales, según Celaya et al.,

2017, “expresa que la problemática ambiental contemporánea debe ser observada como una crisis de civilización” (p. 93.), desde este punto se hace necesario analizar los problemas ambientales y tomar decisiones frente a su forma de uso y consumo.

En este orden de ideas, la economía ambiental ha sido una de las ciencias que se dedican a establecer métodos de valoración monetaria, para cuantificar el deterioro ambiental, por lo tanto, los métodos de valoración económica ambiental se establecen como metodologías que permiten medir los beneficios y costos generados por la interacción con el medio ambiente que presentan la medición del daño y activo ambiental. (Raffo, 2015).

En efecto, los métodos de valoración económica constituyen en la actualidad una herramienta importante para determinar de forma adecuada los instrumentos y elementos para el diseño de las políticas ambientales y la toma de decisiones sobre la gestión de los recursos naturales, lo que conlleva optimizar el uso del ambiente sus bienes y servicios en el marco del mercado ambiental y económico. Según Ripka de Almeida et al., 2018 afirma que “estos métodos ofrecen datos y conocimientos que integran simultáneamente criterios naturales y socioeconómicos, lo que favorece una justa asignación y distribución de recursos financieros dirigidos a las actividades de protección, conservación y rehabilitación de espacios naturales.” (p. 246), permitiendo así generar políticas públicas eficientes.

En la medida que los impactos ambientales afectan al ser humano, es evidente el aumento de la preocupación de comunidad por la crisis ambiental causada por el abuso de los servicios ecosistémicos; los diferentes países del mundo han dado respuesta a las necesidades de generar un equilibrio con los ecosistemas, es por ello que como resultado se resalta la Cumbre de Rio Janeiro en 1992, en la cual decreta como principio que “Los seres humanos constituyen el centro de las preocupaciones relacionadas con el desarrollo sostenible. Tienen derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza.”, así mismo es importante señalar que en la actualidad se conocen como los objetivos de desarrollo sostenible establecidos en la Agenda 2030, entre lo que se destaca retos mundiales de cómo disminuir los impactos ambientales; para dar respuesta a los retos es necesario que los países diseñen e instrumenten políticas públicas que permitan generar una inclusión de la sociedad, la economía y el ambiente que conlleven a la mitigación y adaptación, por lo tanto cuando se conoce el valor ecosistémico permite establecer mecanismos claros para la implementación de acciones regulatorias y de control además apunta a una mayor equidad ambiental ya que apunta al desarrollo económico y la interacción con los diferentes sectores de la sociedad (Ávila, 2017).

En Colombia, mediante la Resolución 1084 del 2018 el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible adoptó la guía de aplicación de la Valoración Económica Ambiental construida para orientar a las empresas públicas y

privadas, así como las autoridades ambientales, generando los instrumentos necesarios para el apoyo en la toma de decisiones en el manejo de los recursos naturales del país.

En este sentido, este capítulo analiza como los métodos de valoración económica ambiental permiten responder a los siguientes interrogantes: ¿Cómo se valoran los recursos naturales en Colombia y América Latina?, ¿Cuáles son los principales métodos y principal aplicabilidad?, ¿Cuáles son los bienes y servicios más valorados?

Servicios ecosistémicos: eje fundamental para la valoración económica

Los ecosistemas corresponden a la combinación de una comunidad natural y su medio físico, por consiguiente hacen parte las plantas, animales, bacterias y otros organismos que interactúan entre ellos, así mismo son estructuras y procesos ecológicos para proveer servicios que benefician al humano (Gómez et al. 2009), así mismo tienen la capacidad de suministrar servicios a la sociedad, entre los ecosistemas representativos se identifican los bosques tropicales, sabanas, desiertos, paramos, mangales y arrecifes coralinos; cabe desatacar que estos ecosistemas garantizan la oferta de bienes y servicios ambientales esenciales y permiten la conservación de la biodiversidad y la regulación de climas y del agua.

Cabe mencionar que en la historia moderna se incorpora en el lenguaje ambiental el concepto de servicios ecosistémicos que data su origen al movimiento ambientalista que se gestó en la década de los 60 y 70, como consecuencia de la manifestación de los efectos negativos de la contaminación, daño en la capa de ozono y el cambio climático, (Camacho y Ruiz, 2012) así mismo en los años 60 Mooney y Ehrlich generaron el primer concepto de "servicios" que surge como consecuencia del movimiento ambientalista que nace por los cuestionamientos de como los ecosistemas pueden garantizar la capacidad para mantenerse y producir suficientes bienes para la población humana. (Balvanera & Cotler, 2007).

Es importante mencionar que cuando se habla de bienes ambientales hace referencia a los recursos tangibles por el humano como insumos en los procesos de producción o de consumo final que se pueden gastar o transformar en un proceso por ejemplo la madera, los alimentos; en cuanto a los servicios ambientales corresponden a los que no se gastan ni se transforman en ningún proceso, pero generan un beneficio indirecto al consumidor, por ejemplo, la purificación del aire. (Carbal, 2009).

Entonces los bienes y servicios ambientales, hacen referencia a los productos, recursos y procesos que los ecosistemas naturales proporcionan al ser humano; el concepto de servicios ecológicos o ecosistémicos "surge en la década de los setenta, pero gana importancia en la literatura científica en los noventa y más cuando fue

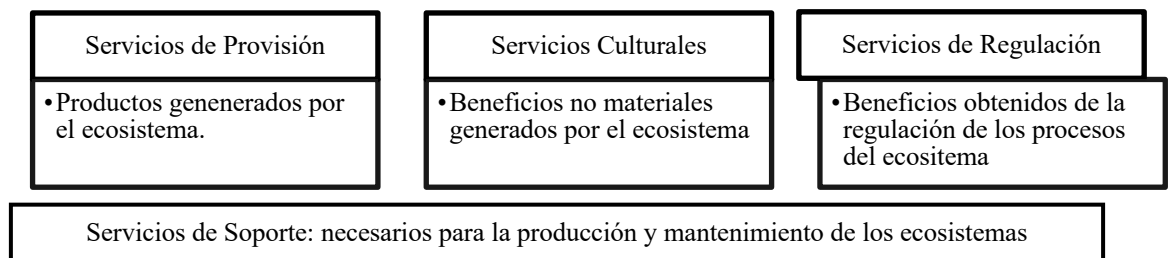
integrado por la Evaluación de los Ecosistemas del Milenio –Millennium Ecosystem Assessment (MEA)” (Infante Ramírez & Arce Ibarra, 2015)., así mismo Saavedra y Perevochtchikova indican que desde los años noventa el concepto de bienes y servicios ambientales toma mayor relevancia cuando se incorporan en el campo de la economía, como condición de los procesos entre la interrelación de los aspectos ambientales, sociales, económicos y culturales de las personas. (Saavedra & Perevochtchikova, 2017), algo semejante menciona Balvanera & Cotler (2017) son el conjunto de organismos, condiciones abióticas y sus interacciones, el que permite que los seres humanos se vean beneficiados. (p.9).

Los servicios ecosistémicos se dividen en abastecimiento, soporte, regulación y culturales, definidos por las funciones del ecosistema, Valdez & Ruiz (2011), afirman que “la clasificación está relacionada con la capacidad de los procesos en proporcionar bienes y servicios que directa o indirectamente satisfacen las necesidades humanas” (p.8), así mismo cabe mencionar que estos autores los clasifican en cuatro tipos de servicio: aprovisionamiento, regulación, cultural y de soporte; de manera semejante Cruz (2005) indica que el medio ambiente proveen tres tipos de servicios: fuente de materiales y servicios de consumo directo, sumidero y fuente de reciclaje y soporte de la vida.(p.33).

Hay que mencionar que para el caso de Colombia el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, clasifica los bienes y servicios en cuatro grupos: (1) Servicios de

provisión los que corresponden a los bienes y productos materiales obtenido de los ecosistemas como lo son los alimentos, fibras, maderas y agua, (2) Servicios Culturales son producto del enriquecimiento espiritual, las experiencias estéticas, el turismo o la reflexión como producto de la interacción con los ecosistemas, (3) Servicios de Regulación son el resultado del factor regulados que ejercen los proceso ecosistémicos como el mantenimiento de la calidad del aire, la regulación del clima y el control de la erosión, (4) Servicios de soporte corresponde al proceso y función requerida para el funcionamiento de los ecosistemas como son los ciclos naturales (agua, nitrógeno, oxígeno, etc.) (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2017). En síntesis, en la figura 1, se evidencia la interrelación de las clasificaciones predominantes de los servicios ecosistémicos:

Figura 1. Servicios Ecosistémicos



Nota: la Figura representa la forma en como son clasificados los servicios ecosistémicos y su diferenciación. Tomado de Marco conceptual y clasificación de los servicios ecosistémicos (p.9), por Valdez & Ruiz (2011), Revista Biociencias.

Consideremos ahora que como análisis de los servicios ecosistémicos se toma como ejemplo los bosques tropicales, que producen múltiples bienes y servicios que son requeridos por el hombre (Terrestre et al. 2018), estos ecosistemas generan servicios de suministro ya que proporcionan una diversidad de alimentos, fuentes energéticas, materiales de construcción y medicinas, así mismo desde la óptica de la regulación se encargan de la captación del CO₂ además del equilibrio climático. Por otro lado, desde la visión cultural los bosques tropicales permiten a las personas percibir beneficios asociados a la espiritualidad, el confort, la recreación y el turismo; en ese orden de ideas

como afirma Balvanera (2012) "Los bosques tropicales ofrecen servicios de suministro, regulación y culturales que son fundamentales para el bienestar de las sociedades que los habitan, así como de todos los habitantes del planeta". (p.142).

De acuerdo con lo anterior, instruye de forma clara como los ecosistemas prestan diversos servicios que desde el punto de vista del humano son intangibles, por eso es conveniente mencionar que la presencia antrópica es de los principales precursores de los impactos ambientales sobre la naturalidad sistémica, fenómeno que se asocia a las decisiones que toma la sociedad para su manejo (Balvanera,2012), tal es el caso que los bosques tropicales se han visto impactados por el cambio de la cobertura y el uso de suelo como la ganadería extensiva o cultivos

(Rojas et al. 2019), un claro ejemplo es la Amazonia, es el bosque tropical más grande del planeta, se encarga casi del 50% de captación del CO₂ además de la regulación climática y ostenta gran diversidad de especies de flora y fauna (Marcovitch & Cuzziol, 2014), en la actualidad es uno de los ecosistemas que presenta un notable impacto como afirma Rojas (2019) “la deforestación anual en 2001 fue de 830 km², mientras que en 2014 superó los 1770 km²; y se estima que para el 2030 exceda los 3500 km²”. (Rojas et al. 2019).

Gran parte de los problemas provienen del desbalance entre oferta y demanda de recursos naturales, en ese orden de ideas partiendo que los ecosistemas y por ende los servicios ecosistémicos son propensos hacer cada vez más escasos, desde la óptica de la economía estos tienden hacer más comerciales, por lo tanto, la percepción de escasez genera una oportunidad para quienes los poseen (Pascual & Esteve, 2011), para precisar en términos económicos la oferta es la cantidad de bienes o servicios que un vendedor pone a la venta y la demanda es la cantidad de un bien o servicio que la gente desea adquirir, de acuerdo a esto en modo de ejemplo ¿cuánto estaría dispuesto a pagar una persona por un vaso de agua potable, si las fuentes de hídricas se encuentran contaminadas y no existen más fuentes de abastecimiento?.

Por consiguiente, es necesario hablar de la valoración de los servicios de los ecosistémico, que se conoce como un

intento de asignar un valor cuantitativo y monetario a los bienes y servicios suministrados por los sistemas ambientales (Lambert, 2003); es necesario mencionar que diversos servicios ambientales no tienen precios en el mercado, por lo tanto, es muy difícil poder cuantificar la importancia o el valor debido a que en ocasiones los beneficios que presta la naturaleza son inciertos y desconocidos.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), establece que para realizar una valoración económica de los servicios ecosistémicos se debe partir de un concepto "valor económico total" compuesto por:

- *Valores de uso directo*: son los bienes o servicios que se comercializan normalmente y se comportan como beneficios privados como son la madera.
- *Valores de uso indirecto*: son los beneficios que el ser humano obtiene de forma indirecta de los ecosistemas, por ejemplo, la purificación del aire.
- *Valores de opción*: corresponden al beneficio de preservar por la posibilidad de uso directo indirecto en el futuro, que corresponde a lo que una persona estaría dispuesta a pagar por asegurar ese servicio ambiental en el futuro.
- *Valores de no uso*: son los beneficios de preservar la posibilidad de uso sin tener ninguna relación con los servicios ecosistémicos. (FAO, 2007).

De acuerdo con los conceptos anteriores, es posible determinar el valor total de los ecosistemas en general de tal forma que expresa las pérdidas y ganancias económicas en una sociedad frente a la protección, restauración, recuperación y conservación o por el contrario los costos de deteriorar o destruir los recursos naturales. (Pascual & Esteve, 2011); entonces la finalidad de la economía ambiental es estimar de manera cuantitativa y objetiva los beneficios ambientales y los costos sociales que representan los recursos naturales, debido a que permite realizar una aproximación del verdadero uso o escases del recurso, por tal razón posibilita el uso de los ecosistemas además del aporte financiero para asegurar la sostenibilidad de estos en el tiempo. En la tabla 1 se ilustra un ejemplo de los valores de un ecosistema de bosque tropical.

Tabla 1. *Valores de uso indirecto, de opción y de no uso relativos a los servicios ambientales*

	Valor de Usos Directo	Valor de Opción	Valor No uso
Beneficios Locales Externos	-Protección de la cuenca hidrográfica, del suelo y lucha contra las inundaciones.	Conservación de la biodiversidad agrícola para potenciales usos en el futuro	Valores estéticos, culturales y espirituales

-Calidad del agua
Reciclaje del agua y los nutrientes.

-Fertilidad del suelo

-Resistencia a plagas y enfermedades.

- Valores estéticos, culturales y espirituales

Beneficios Mundiales	Mitigación del cambio climático	Material genético que puede ser usado para la agricultura, la medicina o con otros fines en el futuro	Conservación de la biodiversidad y preservación de las especies
-----------------------------	---------------------------------	---	---

Nota: La tabla muestra los tres tipos de valoración de los servicios ambientales que puede presentar por ejemplo un bosque, tomado como referencia de la FAO, demanda de los servicios ambientales (FAO, 2007).

.De acuerdo a lo valores de opción, en otro contexto y como eje articulador, en la actualidad se han generado nuevos paradigmas sobre la conservación de los recursos naturales, uno de ellos es el Pago por Servicios Ambientales (PSA), que hacen alusión a un sistema que entrega incentivos económicos a las personas que prestan servicios ambientales por conservar un ecosistema, dicho esto en otras palabras es transformar la lógica en la actual esquema "*el que contamina paga una compensación*" pero para este caso se "*paga para preservar el medio ambiente*". (Wunder, 2006), así mismo se establece como una estrategia innovadora que apunta a evitar la pérdida de los servicios ambientales; uno de los percusores ha sido el Banco Mundial mediante la ayuda a los países en vías de desarrollo en adoptar soluciones innovadoras al problemas de la perdida de los servicios ambientales y sus consecuencias en términos de perdida de medios de vida, amenazas a la salud e incremento de la vulnerabilidad. Este enfoque tiene la ventaja de generar fuentes de ingresos adicionales para los usuarios de tierras con bajos ingresos, contribuyendo por lo tanto a mejorar sus medios de vida. (Pagiola & Platais, 2012)

En América Latina, se avanza en la valoración de los servicios ecosistémicos según Cerda & Tironi, Chile viene en una evolución importante en la investigación sobre los servicios ecosistémicos, en un total de 14 estudios que indican que la valoración económica a partir de costo beneficio de los recursos que permiten la monetización,

así mismo Colombia se enfoca en la agenda pública para lograr alcanzar la sostenibilidad ambiental. (Cerde & Antonio, 2017).

Métodos de Valoración Económica Ambiental

En los últimos años, los métodos de valoración económica han tenido un auge a causa de la necesidad de generar herramientas para la toma de decisiones frente al manejo de los recursos naturales, aunque es pertinente aclarar que los ecosistemas no tienen un valor económico (Ripka et al. 2009); la valoración esta más enfocada en identificar los beneficios sociales de los servicios ecosistémicos, el verdadero costo social del uso de los recursos y el impacto de su escasez.

Por otro lado, en la económica ambiental presenta características mediante el análisis del medio ambiente en termino económicos y cuantitativos en función de los precios, costos o beneficios monetarios, para la asignación de un valor de un bien o servicio ambiental, es fundamental analizar la problemática de las externalidades, la valoración económica de los bienes y servicios ambientales, los impactos negativos del entorno y la asignación de los recursos naturales entre las distinta generaciones.

Desde la perspectiva de la economía el mercado es definido por Rodríguez (2013) como "la ocurrencia o convergencia de dos fuerzas básica o fundamentales de producción o consumo con el objetivo de realizar transacciones, constituye la forma de organización

fundamental de todo sistema económicos” (p.1); los fallos del mercado son todas aquellas situaciones en las que el mercado no puede funcionar adecuadamente.

Los métodos de valoración económica parten de los principios básicos de la economía a partir de la teoría de las *externalidades*, término que hace referencia a los impactos ocasionados al medio ambiente y que no son reconocidos por falta de valor en el mercado, por lo tanto, no generan ningún pago, del mismo modo las externalidades se consideran como distorsiones en el uso de los recursos naturales a causa de que la sociedad no paga el precio del bien. (Delcámara, 2021).

Las externalidades pueden ser de origen positivo o negativo según Raffo y Hualtaco (2015), *“la externalidad positiva se da cuando las acciones de un agente aumentan el bienestar de otros agentes de la economía”* (p.63), por ejemplo, se pueden asociar al desarrollo de fuentes urbanas, acceso al transporte, instalación de plantas de aprovechamiento energético. En cuanto a las externalidades negativas se definen como *“las acciones de un agente reducen el bienestar de otros agentes”*, se puede asociar a la contaminación de las fuentes hídricas, los cultivos, el suelo, la generación y la disposición de los residuos.

De acuerdo con lo anterior, las externalidades constituyen una grave falla de mercado; ya que la contaminación genera un perjuicio tanto para los agentes privados como para la sociedad en conjunto siendo esto lo más graves,

ya que los efectos negativos lo sufrirán las generaciones del futuro. (Rodríguez, 2013).

Los métodos de valoración económica se clasifican de acuerdo con el concepto de valor que se adopte o el nivel de disponibilidad de la información requerida, como lo menciona Báez (2018), Las clasificaciones más comunes en la literatura son: métodos de preferencias declaradas o de preferencias reveladas y/o métodos directos o indirectos (p.3).

En lo que refiere a los *métodos directos o de preferencias declaradas*, son métodos que pretenden valorar los servicios ecosistémicos del patrimonio natural mediante la obtención de información de los usuarios, aunque no exista un mercado formal, en otras palabras, no se utiliza información de transacción de mercados sino se basan en información hipotética señalada por los usuarios mediante encuestas o experimentos; Mogas Amorós (2004) establece que los métodos de preferencias relevadas se basa en las relaciones existentes entre los bienes o servicios ambientales que se adquieren en los mercados, en donde la persona indica como es el comportamiento frente al bien común generando un valor implícito al bien ambiental.

Por su parte los *métodos indirectos o de preferencias relevadas*, son métodos que permiten analizar como las personas revelan el valor que le dan a un bien o servicio ambiental mediante el estudio de su comportamiento en los mercados reales (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2017), Dentro de este grupo están los

métodos de costo de viaje (MCV), precios hedónicos (MPH) y costos evitados (MCE).

Tabla 2. Valores de uso indirecto, de opción y de no uso y su relación con los métodos.

VALOR DE USO		VALOR DE OPCIÓN	VALOR DE NO USO	
Valor de Uso directo	Valor de Uso indirecto		Valor de legado	Valor de existencia
-Alimentos	-Fijación del Carbono.		-Hábitats	-Hábitats
-Biomasa		Biodiversidad	-Prevención de cambios irreversibles.	-Especies
-Recreación	-Control de las inundaciones.	Hábitats conservados		- Ecosistemas
-Productos madereros	-Control de erosión.			
-Leña	-Ciclo de nutrientes.	Métodos		
		-Valor Contingente	Métodos	Métodos
Métodos	Métodos	-Precios hedónicos	Valoración costos inducidos o evitados.	Valoración contingente
-Valoración costos inducidos o evitados.	Valoración costos inducidos o evitados.			
-Valoración Precios hedónicos	Valoración		Valoración	

-Valor contingente contingente
Contingente
Costo de viaje.
Valoración contingente

Nota: La tabla relaciona los métodos aplicados en función de los valores de uso. refenciado por Millenium Ecosystem Assessment (2003). (Penna, De Prada, & Cristeche, s.f.).

Métodos de Valor Contingente (MVC)

Este método Valor contingente es un método directo, también conocido como el método de encuesta, de hipótesis, mapa de indiferencia; consiste en averiguar los cambios en el bienestar de las personas ante los cambios hipotéticos (contingente), de un bien o servicio ambiental, usualmente se emplea para valorar las áreas naturales en función de recreación y utilidad familiar. Este método se originó desde 1940 por Ciriacy-Wantrup quien escribió acerca de los beneficios para prevenir sobre la erosión, lo desarrollo mediante la aplicación de entrevista individuales a personas sobre la disposición a pagar por acceder a cantidades adicionales del bien o pagar para evitar un cambio en los beneficios ofrecidos o su

disponibilidad a aceptar un cambio que lo perjudique; posteriormente se popularizó a partir del accidente en 1989 del petrolero Exxon Valdez frente de las costas de Alaska, a causa de la necesidad de fijar un valor de la multa a imponer a los responsables del desastre ecológico. (Osorio & Correa, 2009). La metodología de valoración contingente se creó para evaluar bienes que no tienen un mercado predeterminado, específicamente para medir el valor de bienes ambientales, por lo tanto, es considerado y adecuado para evaluar el valor social en el tiempo (Ázqueta en Pena et al., s.f., p. 77).

Para la aplicación del método contingente, en primera medida se debe identificar el bien o servicio a evaluar, este ejercicio se realiza mediante una visita en campo para identificar la ubicación, condición y causas de afectación positiva o negativa; es necesario indagar sobre su calidad, así mismo generar un acercamiento con la población para investigar sobre las dinámicas de uso en los últimos años. Posteriormente, se debe proceder a la construcción de la encuesta ajustada a la realidad observada y preguntas asociadas sobre la experiencia de vida de la población frente al recurso; la encuesta puede realizarse mediante preguntas abiertas, Referéndum (sí/no), ordenamiento, formato subasta o Selección múltiple; las preguntas deben estar enfocadas en identificar el objeto de estudio, las condiciones demográficas del individuo de igual forma crear elemento que relacionen posibles cambios del recurso y

disponibilidad a pagar por esos cambios. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2017).

Un ejemplo sobre la aplicación de este método, se asociado al proyecto que Desarrolla la Corporación Autónoma Regional del Guavio, que tiene como finalidad formular un proyecto para la protección y monitoreo de 1000 osos de anteojos en su jurisdicción, se construye una encuesta para preguntar si estarían dispuesto a pagar \$500, \$1000, 0 \$5000 para financiar el proyecto, así mismo se indaga sobre el nivel educativo, ingresos y edad.

Método de Costo de Viaje

El método de costo de viaje (MCV), es un método indirecto que sirve para estimar el valor económico de los bienes utilizados por la sociedad en las actividades de recreación que no tienen un mercado definido, permite obtener información sobre precios y cantidades demandadas, por lo tanto, se realiza indirectamente a través de los mercados relacionados. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2017). En el siglo veinte se originó este método cuando el Servicio de Parques Nacionales de Estados Unidos de América (Moreno, 2014), el método se perfecciona en 1947 por Hotelling adicionando premisas frente a la medición Mogas Amorós (2004) Clawson y Knetsch (1966) con una adecuada aplicación para los países desarrollados, que poseen registros completos de información sobre las áreas y la población beneficiaria. (Moreno, 2014)

El método de costo de viaje, usualmente se emplea para estimar el valor de los paisajes y actividades recreativas en espacios naturales; es un método que consiste en relevar mediante encuestas o registro del origen de los visitantes cuando acuden al sitio de destino, mediante el cual se busca identificar la frecuencia, duración media de las visitas, los costos de acceso al sitio entre los que se incluyen principalmente el costo de viaje) y variables socioeconómicas de los individuos (edad, nivel de ingreso, educación, etc.). (Pena et al., s.f., p. 102).

El objeto de aplicación de este método se basa en la recolección de información relacionada con los gastos que incurre un individuo o familiar para visitar un espacio natural en específico, los gastos que no son incluidos con los de alojamiento, tiempo que se deja trabajar o derechos directos de uso del lugar. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2017). La idea básica de este método es analizar el tiempo y costos que incurre una persona al visitar un sitio, lo que representa el precio mínimo que estaría dispuesto a pagar por acceder o disfrutar de las características ambientales del sitio. Un ejemplo es estimar el bienestar que genera la visita a un área protegido o parque nacional, puesto que al medir del costo que paga una persona para disfrutar del parque.

Método Precios Hedónicos

El método de los precios hedónicos es directo, permite valorar económicamente los servicios ecosistémicos a

partir de la información disponible sobre la precisión del mercado, este se asocia bajo un supuesto precio que depende de las características de los bienes y servicios; Villafuerte indica que método hedónico tiene enfoque de la teoría del consumidor propuesto por Lancaster (1966), "el supuesto central de su modelo es que un bien per se no genera utilidad para los consumidores, sino que esta proviene de las múltiples características o cualidades intrínsecas que el bien posee." (p.86). Según Pere et al (2016) Su primera aplicación "se dio en los años veinte en los Estados Unidos, utilizado para estimar el valor de la propiedad agraria en función de la fertilidad del suelo, la distancia a la ciudad de mercado y el valor de la construcción." (p120).

Según Zambrano (2015), "el método se basa en el hecho de que algunos bienes o factores de producción no son homogéneos; de por sí, la función hedónica es una relación entre el precio de un bien heterogéneo y sus características diferenciadas" (p15). En términos generales este método se define como una metodología que parte de las características de un bien heterogéneo tiene un reflejo en su precio en el mercado, en ese sentido se le atribuyen funciones de atributos por consiguiente se le asigna un precio implícito a cada uno de los atributos generados. En el modelo hedónico entre los principales ambientales están asociadas a los precios de vivienda o la disponibilidad a pagar por evitar un riesgo (Vazquez, 2017); en ese orden de ideas este método se caracteriza por presentar dos enfoques: precio

de las propiedades y salarios. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2017).

Desde el punto de vista de las propiedades este enfoque tiene como finalidad estimar el bienestar generado por las características ambientales de un ecosistema, permite valorar las comodidades ambientales que afectan los precios de las propiedades inmuebles, es decir permite definir el precio de los bienes que se transan en el mercado que dependiente directamente de las características del producto, por ejemplo el precio de una vivienda depende del tamaño, el número de habitaciones, vecindario, distancia comercial. En definitiva, este método valorar las características de un bien basándose en cuanto la gente está dispuesto a pagar por el bien cuando las características cambian. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2017). Este método se puede aplicar para estimar los beneficios económicos o costos asociados con la calidad ambiental (contaminación del aire, del agua y/o ruido) de los servicios ecosistémicos.

En cuanto al método hedónico por salarios se relaciona a las características ambientales de las áreas donde se desempeña un trabajo se ven reflejadas en el salario; es decir que los riesgos para la salud son un atributo de un empleo y el salario debe reflejar la disponibilidad a aceptar por asumir riesgos. (Cristeche yPenna, s.f.)

A propósito de su aplicación se parte de una recolección de información sobre los bienes inmuebles de una región por un periodo de tiempo (usualmente un año), la

información requerida da lugar a los precios de venta, ubicación de las propuestas, características Para la aplicación del método resulta necesario realizar una recolección de información con respecto a los bienes inmuebles en una región determinada por un periodo de tiempo específico que, normalmente, es un año.

Entre la información de referencia para los precios hedónicos es necesario incluir los precios de venta y la ubicación de propiedades residenciales, las características de la propiedad que afectan el precio (tamaño del predio, número de habitaciones, número de baños, etc.), las características del vecindario que pueden afectar el precio (impuestos, tasa de criminalidad del área, calidad de los colegios, etc), también se incluyen las características de accesibilidad, (distancia al trabajo y centros comerciales, acceso al transporte público, etc.), finalmente las ambientales afectan el precio como con el nivel de polución del aire y el agua, ruido, proximidad a espacio abierto, etc. Una vez definidas sus variables en función econométrica se realiza una regresión que estime el impacto que tiene la variación de los atributos de la propiedad sobre el precio de esta, incluyendo los atributos ambientales. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2017).

Método de Costos Evitados o Inducidos (MCE/I)

El método de Costos Evitados o inducidos es indirecto, permite la estimación de los beneficios y se basa en los costos que incurren las personas para evitar los posibles

daños causados por la pérdida de los servicios que prestan los recursos naturales, sirve para estimar el Valor de Uso Indirecto, este método corresponde al típico caso en que el bien o servicio ambiental bajo análisis no se comercia en el mercado, pero está relacionado con un bien que sí lo es, o sea, que posee un precio; y que el vínculo entre ambos radica en ser sustitutos en el marco de una determinada función de producción o bienestar (Cristeche yPenna, s.f.)

La Valoración de Costos evitados o inducidos. Este método corresponde al típico caso en que el bien o servicio ambiental bajo análisis no se comercia en el mercado, pero está relacionado con un bien que sí lo es, o sea, que posee un precio; y que el vínculo entre ambos radica en ser sustitutos en el marco de una determinada función de producción. En este contexto se admiten dos posibilidades: 1. El bien o servicio ambiental es un insumo más dentro de la función de producción ordinaria de un bien o servicio privado. 2. El bien o servicio ambiental forma, junto con otros bienes y servicios, parte de la función de producción de utilidad de un individuo o una familia. (Pagiola 1994, de Prada et al. 2005).

Este método pretende determinar el efecto del bien ambiental en la producción del bien final, se realiza a partir de la dosis /respuesta, arrojando una predicción como se puede ver afectado por la variación de la calidad o cantidad del bien producido Los métodos de costos evitados o inducidos son aquellos métodos que buscan estimar los costos evitados por las personas gracias a un

mejoramiento de la calidad ambiental o los inducidos debido a un detrimento de esta. Los “costos evitados o inducidos” incluyen a los métodos de “cambio de productividad” y “costo de reemplazo” o “costo de reposición” Pena

Métodos empleados en América Latina

En los últimos años ha tomado importancia el impacto ambiental causado por los modelos de desarrollo insostenible que han afectado el patrimonio natural; la económica ambiental ha tomado relevancia puesto que se define como el estudio de la manera en que la humanidad se organiza para enfrentar el problema de la escasez de la naturaleza (Perrotini y Smith, 1999). A nivel mundial las primeras teorías frente a la valoración ecosistema surgió en los años cuarenta y su primera aplicación en los cincuenta cuando una empresa estadounidense fue contratada para consultar la disponibilidad que tenía para pagar el ingreso a un parque, posteriormente surgieron análisis para determinar el valor de la recreación al aire libre, aceptación o rechazo de un precio frente al beneficio que a los recursos naturales ofrece. En los años noventa se tomó como mayor relevancia 1989 por el buque petrolero Exxon Valdez, donde con la participación de diferentes economistas para determinar el daño ambiental. (Flórez et al., 2020., p. 39).

En América latina existen una variedad de estudios que aplican métodos de valoración económica ambiental para

diversos bienes o servicios ecosistémicos, mediante una revisión bibliográfica en bases de datos ScienceDirect, Scopus, Proquest Google académico: en la tabla 3 se presentan los algunos de los estudios de aplicación de métodos de valoración económica identificados en los últimos 7 años.

Tabla 3. *Relación de estudios con aplicación de métodos de valoración económica*

AÑO	AUTORES	PAIS	BIEN O SERVICIO VALORADO	METODO DE VALORACIÓN ECONOMICA	VALOR DE USO
2015	Restrepo, Francisco Javier Correa; Múnera, Juan David Osorio; Valencia, Bernardo Andrés Patiño.	Colombia	Decibeles en los niveles de ruido a los cuales están expuestos los hogares	CONTIGENTE	Viviendas Residenciales
2016	Moisés Villalba González Giovane Silveira da Silveira	Paraguay	Laguna Punta Porã de la ciudad de Pedro Juan Caballero	CONTIGENTE de Modelo referéndum	Recreacionales, deportivos y culturales
2017	Zegarra Ayma, Yury Jhonatan	Perú	Servicio ecosistémico hídrico de la laguna Rontoccocha	CONTIGENTE	Prevención de cambios irreversibles
2018	Nadia Báez- Quiñones	México	Contaminación del medio ambiente que existe en municipio de León, Guanajuato	CONTIGENTE	Prevención de cambios irreversibles
2018	Sandoval Guerra, Milton Abel, Almendarez-Hernández, Marco Antonio, Nieto Garibay, Alejandra, Troyo	Guatemala	Consumo y producción de materias primas para la fabricación de biodiésel	CONTIGENTE	Materia Prima

	Diéguez, Enrique, Ortega Rubio, Alfredo, & Beltrán Morales, Luis Felipe.					
2018	Meneses Cuellar, R., & Zamora Talaverano	Perú	Servicio de fijación y almacenamiento de carbono de la cobertura forestal del Parque Nacional Huascarán	CONTIGENTE	Fijación de carbono	
2018	Ruth Karina Hernández Cibrián; Beatriz Urbano López De Meneses	Honduras	Helechos Silvestres del Parque Nacional La Tigra	CONTIGENTE	Turismo	
2019	Portela Peñalver, Liney, Rivero Galván, Annie, & Portela Peñalver, Liley.	Cuba	Montañas de Guamuhaya, Cienfuegos	COSTO DE VIAJE	Turístico	
2019	Hernández Valdivia, Miriam Susana, Valdivia Alcalá, Ramón, & Hernández Ortiz, Juan	México	Bosque San Juan de Aragón, Ciudad de México	CONTIGENTE	Recreativo	

Nota: La tabla relaciona algunos métodos aplicados en función de estimar la disponibilidad a pagar o valor de uso de servicios ecosistémicos, se referencian los que tienen una aplicación directa hacia el recurso.

De acuerdo con los resultados arrojados por en la revisión bibliográfica, se identifica la predominancia del método contingente, utilizado en su mayoría para áreas protegidas, entre lo que se destaca el interés de mejorar las condiciones de uso sobre sus recursos naturales y su

disponibilidad a pagar por uso de los recursos. La valoración económica ha sido una herramienta ampliamente utilizada en diferentes países con el fin de conocer el costo de los bienes y servicios que son prestados por el ecosistema permite trascender del campo subjetivo, identificando la importancia de los ecosistemas frente a sus bienes y servicios.

A pesar de la riqueza hídrica y de biodiversidad que poseen los países latinoamericanos, el tema de valoración y los métodos de aplicación aún son incipientes, este es un tema emergente ante la necesidad de generar incentivos a la conservación o pago por servicios ambientales para disminuir la degradación de los recursos naturales, es preciso entonces generar estudios que fortalezcan estos métodos que sirvan de soporte para los procesos de planificación de los ecosistemas.

Conclusiones

Es tanta la necesidad de desarrollar estudios que se focalicen en la valoración ambiental, con el objeto de disponer información cuantitativa frente a los recursos naturales para la toma de decisiones, los estudios están permitiendo favorecer la producción de indicadores que permitan evaluar la viabilidad de políticas, planes, programas y proyectos ambientales donde se fije variables como el valor presente neto y el costo beneficio.

Las bases teóricas en las cuales se centran los métodos de valoración economía se enmarcan en la economía del bienestar y la neoclásica, partiendo del hecho que la

economía tiene como finalidad mejorar la distribución de los recursos escasos para maximizar el bienestar de la sociedad. De otra perspectiva la teoría de la economía de los bienes y servicios se clasifica por su rivalidad o exclusión relacionado por el intercambio de los mercados.

El método de costo de viaje tiende a ser una técnica que se basa en medir los comportamientos reales de los individuos y no los hipotéticos, por lo tanto, para los autores generar una mayor fidelidad debido a que no parte de hechos empíricos. De igual forma como los estudios se enfocan en un contacto directo con la población permite escoger fácilmente la muestra, evitando desviaciones por el encuestado.

Los métodos directos, como el valor contingente presentan una cualidad importante ya que es el único método que permite de forma fácil establecer el vínculo entre la calidad de un bien ambiental y el consumo de un bien privado, adicionalmente presente un alto campo de aplicación en la salud, bienes ambientales, bienes culturales, patrimonio y artístico.

Los procesos de formulación de políticas públicas exigen de una adecuada disponibilidad de datos y conocimientos específicos. En lo que respecta a la política ambiental, también son necesarios dichos elementos, sin embargo, esta última, requiere de un esfuerzo aún mayor por la complejidad de su carácter interdisciplinar, pues involucra un conjunto de componentes naturales, sociales, económicos, tecnológicos e institucionales.

Referencias

- Angles Hernández, M. (2015). Acciones colectivas en materia de protección ambiental. Fallas de origen. *Boletín Mexicano de Derecho Comparado / Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM, XLVIII*, 899–929.
<https://doi.org/10.22201/ijj.24484873e.2015.144.4955>
- Ávila-Foucat, V. S. (2017). Desafíos del sector primario y políticas públicas sustentables. *Economía Informa*, 402, 29–39.
<https://doi.org/10.1016/j.ecin.2017.01.003>
- Báez-Quiñones, N. (2018). Economic appraisal of the environment and its application in the Cuban animal husbandry sector. *Pastos y Forrajes*, 41(3), 149-157 (En), 161-169 (Es).
http://scielo.sld.cu/pdf/pyf/v41n3/en_pyf01318.pdf
- Balvanera, P. (2007). *Acercamientos al estudio de los servicios ecosistémicos*. 85, 8–15.
http://produccionbovina.com/regiones_ganaderas/27-Ecosist_del_Delta-2010.pdf

- Balvanera, P. (2012). Los servicios ecosistémicos que ofrecen los bosques tropicales. *Ecosistemas*, 21(1-2). Recuperado a partir de <https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/33>
- Camacho, V., & Ruiz Luna, A. (2012). Conceptual Framework and Classification of Ecosystem Services. *Revista BioCiencias*, 1(4), 3–15. file:///C:/Users/Usuario/iTC/Downloads/2012_Camacho_y_Ruiz_Servicios_ecosistemicos_ultima.pdf
- Carbal Herrera, A. (2009). La valoración económica de bienes y servicios ambientales como herramienta estratégica para la conservación y uso sostenible de los ecosistemas: “Caso Ciénaga La Caimanera, Coveñas - Sucre, Colombia” *Criterio Libre*, 7 (10), 71-89. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3228183.pdf>
- Cerda, C., & Tironi, A. (2017). La evaluación no monetaria de los servicios ecosistémicos: Perspectivas para la gestión sostenible del territorio. *Revista Luna Azul*, 45, 329–352. <https://doi.org/10.17151/luaz.2017.45.17>
- Celaya Lozano, A., Luque Agraz, D., García Hernández, J., Amozurrutia de María y Campos, J. A., Preciado

Rodríguez, J. M., Laborín Álvarez, J., & Cabanillas López, R. E. (2017). Evaluación de la producción científica de sustentabilidad ambiental en un centro público de investigación (CPI) del Conacyt (1982-2012). *Revista de La Educación Superior*, 46(182), 89–112. <https://doi.org/10.1016/j.resu.2017.04.002>

Correa Restrepo, F. J., Osorio Múnera, J. D., & Patiño Valencia, B. A. (1). Valoración Económica de la Reducción del Ruido por Tráfico Vehicular: Una Aplicación Para Medellín (Colombia). *Semestre Económico*, 18(37), 11-50. <https://doi.org/10.22395/seec.v18n37a2>

Cristeche, E., & Penna, J. A. (2008). Métodos de valoración económica de los servicios ambientales. *Estudios Socioeconómicos de La Sustentabilidad de Los Sistemas de Producción y Recursos Naturales*, 3, 58.

Cruz, G. (2005). *Economía Aplicada a la Valoración de impactos Ambientales*. Manizales: Universidad de Caldas.

Delacámara, G. (2008). Guía para decisores Análisis económico de externalidades ambientales. *Cepal*, 82. <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/7/33787/LCW-200.pdf>

- FAO. (2007). *Demanda de servicios ambientales*. 36–54. <http://www.fao.org/3/a-a1200s/a1200s04.pdf>
- Flórez, G. Y., Ospina, J. A., Alzate, Á. M., & Chávez, M. C. (2020). *Valoración Económica de los Servicios Ecosistémicos de humedales alto andinos*. Manizales: Universidad Católica de Manizales. https://www.ucm.edu.co/wp-content/uploads/2021/03/valoracion_economica.pdf
- Gómez, E., Lomas, P. L., Martín, B., & Montes, C. (2009). Funciones y servicios de los ecosistemas: una aproximación a los conceptos clave. *ECOSISTEMAS para el bienestar humano*.
- Hernández Valdivia, Miriam Susana, Valdivia Alcalá, Ramón, & Hernández Ortiz, Juan. (2019). Valoración de servicios ambientales y recreativos del Bosque San Juan de Aragón, Ciudad de México. *Revista mexicana de ciencias forestales*, 10(54), 100-117. <https://doi.org/10.29298/rmcf.v10i54.557>
- Hernández Avila, Alejandro, Valdivia Alcala, Ramón, Romo Lozano, José Luis, Hernández Ortiz, Juan, & Cuevas Alvarado, Cristóbal Martín. (2018). Valoración económica para un mejoramiento ambiental en León, Guanajuato. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 9(1), 37-49. <https://doi.org/10.29312/remexca.v9i1.846>

- Marcovitch, J., & Pinsky, V. C. (2014). Amazon Fund: financing deforestation avoidance. *Revista de Administração*, 49(2), 280–290. <https://doi.org/10.5700/rausp1146>
- Meneses Cuellar, R., & Zamora Talaverano, N. S. (2018). Valoración económica del servicio de fijación y almacenamiento de carbono en la cobertura forestal - Parque Nacional del Huascarán. *Cátedra Villarreal*, 6(1). <https://doi.org/10.24039/cv201861255>
- MinAmbiente. (2018). Guía de aplicación de la Valoración Económica Ambiental. In *Resolución*. www.minambiente.gov.co
- Mogas Amorós, J. (2004). Métodos de referencias reveladas y declaradas en la valoración de impactos ambientales. *Ekonomiaz: Revista Vasca de Economía*, 57, 12–29.
- Osorio Múnera, J. D., & Correa Restrepo, F. J. (2009). Un Análisis De La Aplicación Empírica Del Método De Valoración Contingente. *Semestre Económico*, 12, 11–30.
- Pagiola, S., & Platais, G. (2012). *Pagos por Servicios Ambientales*. Obtenido de <https://www.researchgate.net/>: <https://www.researchgate.net/>

- Pascual, U., & Corbera, E. (2011). Pagos por servicios ambientales: perspectivas y experiencias innovadoras para la conservación de la naturaleza y el desarrollo rural. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 2011(228), 11–29. <https://doi.org/10.22004/ag.econ.186507>
- Penna, J. A., De Prada, J. D., & Cristeche, E. (s.f.). *Valoración Económica De Los Servicios Ambientales: Teoría, Métodos Y Aplicaciones*. Buenos Aires: Departamento de Economía Agraria. Facultad de Agronomía y Veterinaria. Universidad Nacional de Río Cuarto.
- Pere, D. G., Beng, K., & Brannlund, R. (2016). *Manual de economía ambiental y de los recursos naturales*, 3ª edición. Madrid: Paraninfo S.A.
- Perrotini, I., & Smith, A. (1999). Algunas reflexiones sobre la economía ambiental: Introducción al número especial. *Investigación Económica*, 59(227), 15–25.
- Quispe Villafuerte, A. (2013). Una aplicación del modelo de precios hedónicos al mercado de viviendas de Lima Metropolitana. *Revista de Economía y Derecho*, 9(36), 85–121.
- Raffo Lecca, E., & Mayta Huatuco, R. (2015). Valoración económica ambiental: el problema del costo social. *Industrial Data*, 18(2), 61. <https://doi.org/10.15381/idata.v18i2.12109>

- Ramírez, D. I., & Arce Ibarra, A. M. (2013). Percepción local de los servicios ecológicos y de bienestar de la selva de la zona maya en Quintana Roo, México. *Investigaciones Geográficas, Boletín Del Instituto de Geografía*, 67–81. <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rig/article/view/36593>
- Ripka de Almeida, Adriana, da Silva, Christian Luiz, & Hernández Santoyo, Alain. (2018). Métodos de valoración económica ambiental: instrumentos para el desarrollo de políticas ambientales. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(3), 134-141. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000300134&lng=es&tlng=es.
- Rodríguez, Carlos E. (2013). Las fallas del mercado [en línea]. Documento inédito. Facultad de Ciencias Económicas San Francisco de la Universidad Católica Argentina. Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/contribuciones/fallas-mercado-carlos-rodriguez.pdf>
- Rojas Briceño, N. B., Barboza Castillo, E., Maicelo Quintana, J. L., Oliva Cruz, S. M., & Salas López, R. (2019). Deforestación en la Amazonía peruana: Índices de cambios de cobertura y uso del suelo basado en SIG. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 81, 2538, 1–34. <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2538a>

- Saavedra Díaz, Z. M., & Perevochtchikova, M. (2017). Evaluación ambiental integrada de áreas inscritas en el programa federal de Pago por Servicios Ambientales Hidrológicos. Caso de estudio: Ajusco, México. *Investigaciones Geográficas*, 2017(93), 76–94. <https://doi.org/10.14350/rig.56437>
- Sandoval Guerra, Milton Abel, Almendarez-Hernández, Marco Antonio, Nieto Garibay, Alejandra, Troyo Diéguez, Enrique, Ortega Rubio, Alfredo, & Beltrán Morales, Luis Felipe. (2018). Valoración económica del consumo y producción de materias primas para la fabricación de biodiésel en Guatemala. *Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 28(52)<https://doi.org/10.24836/es.v28i52.581>
- Terrestre, D. E. E. (2018). La intensidad en el uso silvopastoril modifica la provisión de servicios ecosistémicos a través de cambios en la diversidad en bosques del noroeste de la Patagonia Argentina. *Ecosistemas*, 27(3), 75–86. <https://doi.org/10.7818/re.2014.27-3.00>
- Wunder, S. (2006). *Pagos por servicios ambientales: Principios básicos esenciales* CIFOR Occasional Paper No. 42(s). March, 32. <http://www.cifor.cgiar.org>

Wunder, S., Wertz-Kanounnikoff, S., & Moreno-Sánchez, R. (n.d.). *psa: uNa Nueva forma de conservar la Biodiversidad 39 Julio-diciemBre de 007 Pago por servicios ambientales: una nueva forma de conservar la biodiversidad. 39–52.*

Análisis socioeconómico de los negocios del barrio las villas en Zipaquirá-Cundinamarca a partir de la pandemia COVID-19

Luz Myriam Martínez Casallas
Edna Melisa Sánchez Pirabán

Introducción

La pandemia Covid-19 ha afectado la economía del mundo y Colombia, no es la excepción, según el DANE, (2021) la tasa de desempleo para el año 2021 en el mes de abril es de 15,1%, aunque, en comparación con el año inmediatamente anterior se reduce en un 4,7% no ha sido suficiente para reactivar en su totalidad la economía. Es por esto, que los ciudadanos han optado por buscar nuevas alternativas para incrementar los ingresos o suplir sus necesidades básicas; una de ellas ha sido crear su propio negocio, es el caso del barrio Las Villas del Municipio de Zipaquirá-Cundinamarca en el cual se identifica un aumento considerable de establecimientos para los periodos 2019-2021, en algunas situaciones motivados por el desempleo, falta de ingresos y crecimiento de la población. A su vez, se evidencia que la permanencia de ciertos establecimientos ha sido en ocasiones muy corta puesto que sus ventas no son suficientes para cumplir con las obligaciones financieras como arriendos, salarios de empleados o servicios. En consecuencia, los nuevos emprendimientos se constituyen en pequeños locales adaptados en sus

viviendas permitiendo acceso al público bajo las normas de bioseguridad brindando confianza a los clientes, y evitando el desplazamiento a diferentes puntos del municipio que ocasionan mayor costo para los consumidores. Teniendo en cuenta esta información, se establece la pregunta de investigación ¿Cuál es el impacto socioeconómico que ha generado la pandemia Covid-19 en los negocios del barrio las Villas en Zipaquirá-Cundinamarca?

Para medir impacto de la pandemia en los negocios del barrio Las Villas se aplica una metodología descriptiva con enfoque mixto, según Cerda (1998) como se citó en Bernal Torres, C. A. (2016) "una de las funciones principales de la investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto" lo que se emplea en la primera fase en la que se contextualiza acerca del Municipio y Barrio en el cual se centra la investigación, posteriormente, se identifican y caracterizan los diferentes tipos de negocios. En su parte mixta de acuerdo a Hernández-Sampieri y Mendoza (2008) como se citó en Hernández Sampieri, R., Mendoza Torres, C. P.(2018) "representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor

entendimiento del fenómeno bajo estudio” esto se logra por medio de entrevistas y encuestas aplicadas a los dueños y administradores de las entidades en lo que se determina si los establecimientos se encuentran registrados ante las entidades correspondientes, tipo de contabilidad que emplean para llevar su control y registro bien sea manual o sistematizada, asimismo, si cotizan al Sistema de Seguridad Social, y, finalmente, se espera fortalecer el tipo de formación de los propietarios por medio de una propuesta de formación enfocada a sus necesidades; paralelamente se resalta el trabajo de los comerciantes en especial el de los tenderos ya que según Patiño Castro, O., y Bernal Barrios, C. (2005, p.30) “el tendero es reconocido por ser interlocutor natural y aliado estratégico de los compradores y la industria. Pero, por encima de todo, es un líder comprometido con las decisiones de la comunidad”

Origen del barrio Las Villas en el Municipio de Zipaquirá-Cundinamarca:

El Municipio de Zipaquirá-Cundinamarca fundado por Luis Enríquez (oidor) el 18 de julio en el año 1600; se encuentra situado a una altura de 2650 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura media de 14 °C., ocupa una superficie de 197 kilómetros cuadrados en un fértil suelo de predominante carácter agrícola, ganadero y minero. Su cercanía con la capital de la república es tan sólo 47 kilómetros, le imprime una especial

preponderancia en el campo cultural educacional, histórico y turístico. (Pinto, 2011)

Teniendo en cuenta que Zipaquirá es tan cercano a la capital de Colombia y es reconocido por su Catedral de Sal, se proyecta como un Municipio clave para el desarrollo de la Región puesto que su situación económica y social puede afectar a más de 130.000 habitantes. De allí, la importancia del estudio en el barrio las Villas el cual nace de la idea del señor Jacobo Léderman al crear un proyecto macro de urbanización en Zipaquirá, junto con su hijo Max Léderman quien estudió arquitectura y realizó el diseño de las primeras casas, sobre los años 70 se inicia la creación de la urbanización, posteriormente, entre 1972 a 1995 deja de ser un sector privado para convertirse en un sector público y es así como se reúnen los habitantes del barrio para crear la Junta de Acción Comunal; como todo sector a medida que fue creciendo tenía inconvenientes de alcantarillado, luz y agua, sin embargo, la Junta de Acción Comunal junto con sus habitantes celebran en 1985 el haber obtenido los permisos legales para los servicios públicos, finalmente, en el año 1991 el barrio cuenta con nomenclatura ratificándose como barrio y no como sector privado considerando que los impuestos serían más altos (Muñoz A, 2016).

Actualmente, el barrio "Las Villas ubicado al Nororiente de Zipaquirá alberga un pequeño porcentaje de los más de 130.000 habitantes de Zipaquirá" (Muñoz A, 2016), es una zona residencial apetecida por su tranquilidad, fácil

acceso y vías amplias. Su crecimiento poblacional en gran parte se debe a la construcción de dos grandes urbanizaciones con un promedio de 1.000 familias nuevas, esto conlleva a un desarrollo económico significativo, que exige un comercio consolidado para cumplir con las necesidades de los residentes. Por tal motivo, se considera indispensable analizar el impacto de los negocios que se encuentran establecidos en el Barrio Las Villas y que han surgido a partir de la pandemia Covid-19 puesto que varios habitantes expresan estar inactivos o suspendidos temporalmente y en ocasiones sin trabajo por recorte de personal y han decidido crear su negocio como fuente de empleo. A su vez, los tenderos y comerciantes del barrio expresan la preocupación por la disminución de las ventas, la falta de flujo de caja para proveer sus negocios y la competencia con los nuevos negocios, incluso el Banco Mundial (2021) confirma que “en una cuarta parte de las empresas del mundo, las ventas cayeron en un cincuenta por ciento (50%) y en general las ventas se redujeron en un veintisiete por ciento 27%”; asimismo, los comerciantes, son conscientes que la situación por la que están pasando es crítica, pero, sus negocios son su medio de trabajo y su fuente de ingreso dado que la situación del país es difícil y es complejo buscar un empleo formal tal como menciona Ortiz, C; Uribe, J; & Vivas, H. (2010) “Los problemas del mercado laboral colombiano son graves. En forma resumida, el empleo es escaso y el que hay es mayoritariamente de baja calidad” y lo confirma

Londoño, Sebastián (2021) quien da a conocer “un reflejo de la realidad que afrontan millones de colombianos, quienes, durante meses, se han tenido que enfrentar a una ‘doble pandemia’: el coronavirus y el desempleo”, y es que aún para el año 2021 en el mes de agosto la tasa de desempleo en Colombia fue de 12,3% lo que permite acreditar las afirmaciones realizadas por los propietarios de los negocios del barrio Las Villas al mencionar la dificultad para conseguir un trabajo estable.

Negocios del Barrio Las Villas y su papel en la Pandemia Covid-19

El virus SARS-CoV-2 (Coronavirus) surgió en Wuhan, China a finales de diciembre 2019 y enero de 2020 según la Comisión Nacional de Salud como se citó en Qiu, J. Shen B., Zhao M., Wang Z, Xie B, Xu Y. “existieron 75.599 casos confirmados de COVID-19 en todo el mundo, incluidos 74.675 en China, y más de 2.000 muertes al 20 de febrero de 2020”, lo que generó que se aplicaran medidas de aislamiento obligatorias que perjudicaron directamente la economía de los países. Específicamente en Colombia, a mediados de marzo del año 2020 se decreta confinamiento absoluto lo que afecta la producción de varias empresas, la movilidad de los trabajadores y, el principal efecto recae sobre la generación de empleo (Mora, 2021); según el Reporte de Mercado Laboral No. 16 del Banco de la República (2020) “a pesar de que las cifras de empleo de agosto registraron una notoria recuperación de la ocupación

nacional, el mercado laboral colombiano continúa fuertemente deteriorado como consecuencia de la pandemia por el Covid-19”, en el caso del municipio de Zipaquirá-Cundinamarca concretamente en el barrio Las Villas algunos residentes se vieron obligados a crear su propio negocio como alternativa para suplir sus necesidades básicas e incrementar sus ingresos partiendo del cambio de hábitos comerciales, costumbres de los ciudadanos y medidas impuestas por el gobierno nacional y es que “Los micronegocios constituyen un motor para el crecimiento del ingreso y la generación de empleo en las economías emergentes” (Encuesta de Micronegocios DANE, 2019). Inclusive en el año 2015 el DANE presentó los resultados de la actualización del año base de las Cuentas Nacionales. En dichos resultados se implementó un proceso de medición que permitió la identificación de los criterios de exhaustividad estadística, de manera que se establecieron las fuentes para el cálculo de la Economía No Observada – ENO. Por primera vez el país conoció el tamaño de este sector que incluye operaciones económicas realizadas por unidades informales, subterráneas, ilegales o que forman parte de la producción de los hogares para su consumo final propio. Como resultado de este ejercicio, se estableció que la ENO representa el 24,4% del total de la producción y el 29,9% del valor agregado. (DANE, Encuesta de Micronegocios, 2021)

En la actualidad, el comercio del barrio Las Villas está centralizado en la diagonal 4 de Zipaquirá en la cual se

encuentran los locales más concurridos del barrio y que consecutivamente a la caracterización, se puede identificar: tres (3) cigarrerías, una (1) floristería, un (1) local de frutas y verduras, dos (2) panaderías, tres (3) papelerías, una (1) droguería, un (1) local de arreglos, un (1) local de postres, una (1) salsamentaría, un (1) almacén de víveres, dos (2) lavanderías, una (1) peluquería, dos (2) carnicerías, dos (2) locales comidas rápidas, una (1) veterinaria, un (1) local de venta de pollo y verduras, y, dos (2) tiendas que venden productos de primera necesidad; contemplando así, más de 26 negocios en este sector (Figura 3). En la misma línea se logra observar que “en todos los tipos de tiendas, las relaciones del tendero con los consumidores son claves” (Granovetter,1973, como se citó en Páramo Morales, D., 2012) puesto que se “refleja la relación del tendero con la colectividad a la que pertenece en su condición de vecino” (Páramo Morales, D., 2012). Aún en la pandemia un porcentaje de tenderos expone que gracias a su clientela lograron continuar en el mercado durante el confinamiento absoluto. Los tenderos del país están enfrentando una problemática con la llegada de tiendas de bajo costo y con un portafolio extenso las cuales están extendidas a nivel nacional en todos los estratos socioeconómicos del país, esta situación disminuyó los ingresos de los tenderos a nivel nacional y ha generado el cierre de muchos negocios familiares que llevan décadas en el mercado. (Hernández, J., Moreno A., Ruíz, H., 2020, p. 2)

Por otra parte, una vez realizada la caracterización y luego de las entrevistas y encuestas aplicadas a los dueños y administradores de los negocios se logra observar que un 73% de los locales comerciales se dedican a la comercialización de productos, por su parte, el 12% son productores y el 15% decide no registrar este ítem por confidencialidad de sus establecimientos (Figura 2). A partir de esto, se confirma que los locales del barrio Las Villas se han enfocado en su mayoría en la comercialización de productos y servicios básicos para seguir en el mercado, esto se corrobora al no existir negocios que comercialicen productos como electrodomésticos, ropa o tecnología; se considera que este comportamiento se ha dado porque los residentes en su mayoría enfocan este tipo de compras en almacenes grandes y de cadena.

Afectación económica de los negocios por la Pandemia Covid-19

El comercio en el barrio Las Villas ha sido uno de los grandes afectados en la Pandemia Covid-19; los negocios se han visto en la necesidad de recortar personal, reducir salarios y en el caso más extremo cerrar las puertas de sus locales por bajas ventas, respecto a este punto y una vez validada la información se evidencia que un 66% de los encuestados manifiesta que su rentabilidad se vio afectada por la contingencia sanitaria, como principales razones se encuentra la dificultad con sus proveedores, temor al virus y las restricciones impuestas por el

Gobierno Nacional. Por su parte, el 19% revela que implementaron estrategias como servicio a domicilio y ventas por redes sociales para llegar a los consumidores, también, contaron con el apoyo de su clientela para el consumo diario o semanal lo que les permite seguir en el mercado. A su vez, se refleja que el 15% decide abstenerse de dar información acerca del impacto generado por la pandemia en su negocio (Ver Figura 1).

Por otra parte, pese a todos los efectos económicos y sociales ocasionados se observa con asombro que en los últimos tres años ha aumentado el número de locales comerciales en un 50% aproximadamente, inclusive, diez (10) de los veintiséis (26) establecimientos encuestados afirma que la creación de su negocio fue en el último año este comportamiento se debe a que un porcentaje de los ciudadanos perdieron su empleo y decidieron crear su propio negocio o emprendimiento para cumplir con sus obligaciones, también, surge esta situación en algunos casos por el traslado de ciudad y por consiguiente de su fuente de ingreso. Asimismo, se observa que dos (2) negocios se establecieron hace dos años, por su parte, un (1) local se organizó hace tres años, de cinco a diez años sólo se formaron tres (3); sorprendentemente 6 negocios llevan más de 10 años en este barrio; y 4 resolvieron no dar información al respecto en este interrogante (Figura 8).

Situación actual de los negocios del Barrio Las Villas

La economía del país y del mundo sigue en proceso de recuperación, sin embargo, es necesario conocer el estado actual de los sectores a fin de buscar acciones que mitiguen el impacto generado Según el DANE, (2021)

en el segundo trimestre de 2021, la cantidad de micronegocios aumentó 9,5% en comparación con el mismo periodo del año 2020. Asimismo, el personal ocupado por estas unidades económicas aumentó 8,5% y las ventas o ingresos crecieron 57,5% en este intervalo de tiempo

Lo que se encuentra en concordancia con la situación actual del barrio las Villas el cual aumentó la creación de nuevos establecimientos en el último año, pese a esto a partir de la información recolectada se logra evidenciar que los ingresos mensuales de los comerciantes del barrio Las Villas no son muy altos partiendo de las múltiples obligaciones financieras adquiridas, el 26,92% tiene como base ingresos menos de un millón de pesos mensuales m/c (\$1.000.000), lo que permite evidenciar que este 26,92% no alcanza el ingreso medio de Colombia que según el Ministro de Hacienda (2021) es \$1,1 millones; por su parte, el 7,69% obtiene de uno a dos millones de pesos m/c (\$1.000.000 - \$2.000.000), el 34,6% recibe en promedio de dos a cinco millones de pesos (\$2.000.000 - \$5.000.000), a su vez, el 3,8% genera

ventas superiores a los cinco millones de pesos m/c (\$5.000.000) y el 26,92% comenta que no es posible brindar este tipo de datos por confidencialidad (Figura 7). Otro punto relevante es la seguridad de los trabajadores puesto que se evidencia que sólo nueve (9) de los veintiséis (26) negocios encuestados cotizan al Sistema De Seguridad Social, también, se identifica que doce (12) establecimientos no tienen afiliados a los trabajadores; tal como afirma el DANE (2021) en el Boletín técnico GEIH (Gran Encuesta Integrada de Hogares) “la proporción de ocupados informales en las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 46,9% para el trimestre móvil mayo - julio 2021” es un índice bastante alto partiendo de que la Ley 100 de 1993 “consagra la obligación de todos los empleadores, del sector público o privado, de pagar su respectivo aporte al Sistema General de Seguridad Social con el objetivo de mejorar su calidad de vida” sin embargo, pese a los ingresos recibidos por los empleadores es demasiado complejo realizar el pago de Seguridad Social siquiera al propio dueño. Asimismo, sólo un negocio de los veintiséis (26) los tiene afiliados a salud y, finalmente, cuatro (4) de las tiendas encuestadas deciden no contestar este punto (Figura 4).

Respecto al pago de sus empleados se evidencia que en su mayoría deciden realizar el pago quincenalmente, seguido de los que pagan al diario, y una minoría de forma mensual y semanal (Figura 6). A su vez, se identifica que la contabilidad aplicada por las entidades es manual y los dueños o administradores en su mayoría (46%)

cuentan con un nivel educativo de Bachiller, según Mungaray, A. ., Gonzalez Arzabal, N. ., & Osorio Novela, G (2021) “La educación financiera es un factor importante para incrementar los niveles de bienestar en países con alto grado de desigualdad, pues permite a los ciudadanos mejorar su participación en las actividades económicas a través de decisiones financieras” y lo confirma Hernández Rivera, A., & Rendón Rojas, L. (2021)comentado que “la Educación Financiera juega un papel elemental en la era digital para que los individuos tomen decisiones más asertivas, basadas en la información pronta y expedita, desarrollando habilidades tecnológicas, aprendiendo conceptos, el uso de herramientas y generando hábitos” aquí, es donde se evidencia la necesidad de transferencia de conocimiento en la que se logre contribuir a este sector de forma óptima para mejorar su rentabilidad en el largo plazo; pues la Pandemia Covid-19 generó un cambio radical para la población; como lo afirma el Banco Mundial (2021) “casi un año después del inicio de la pandemia, prácticamente todas las empresas del mundo se han visto afectadas por la COVID-19, pero el desempeño ha sido muy variable, incluso dentro de un mismo país o sector”, y es que la educación e innovación se convierten en la mejor estrategia para seguir en el mercado. Por su parte el diecinueve por ciento (19%) de los administradores de los negocios tiene un nivel educativo profesional y en la misma proporción (19%) son Tecnólogos, el dieciséis por

ciento (16%) restante decide no contestar este punto en la entrevista (Figura 5).

Por otra parte, se identifican las estrategias aplicadas por los locales del barrio Las Villas para seguir en el mercado, sin embargo, sólo el 19% logró mantener sus ventas en el confinamiento absoluto, esto, por medio de servicios a domicilio y uso de redes sociales, tal como lo menciona el Banco Mundial (2021) el "34% de las empresas ha aumentado el uso de internet, medios sociales y plataformas digitales" la tecnología ha sido la forma más eficaz en la pandemia para generar ventas constantes según comentan los tenderos encuestados. Posteriormente, en las principales dificultades presentados en el año 2020 los tenderos resaltan los percances con los proveedores, el temor al virus, las restricciones impuestas por el Gobierno Nacional y las compras de algunos residentes en grandes almacenes de cadena. Acorde a esto, según Patiño Castro, O., & Bernal Barrios, C., (2005)

La toma de decisiones no se puede basar en el instinto del tendero para luego ratificarlas en su mercado natural; requiere obedecer a un análisis concienzudo de la información disponible tener en cuenta los diferentes actores del mercado: proveedores, la competencia y los clientes.

Finalmente, se resalta el papel de los comerciantes y tenderos puesto que son unos de los grandes damnificados por la Pandemia Covid-19 "sin duda ha sido un evento que ha trastocado los diferentes estamentos

de la sociedad a escala global” (Rocha, J. J., Julio, J. J., y Semprun, R.Á., 2021); sin embargo, su negocio ha sido el sustento para sus familias y cuando las circunstancias lo permiten generan empleo y logran ser la fuente de ingreso para algunas familias colombianas.

Una vez culminada la fase de recolección y análisis de datos se puede concluir que aproximadamente 7 locales de los 26 encuestados reciben como ingresos menos de un millón de pesos, en este caso alrededor de un salario mínimo mensual legal vigente en Colombia (SMMLV) para cumplir sus obligaciones financieras y proveer sus establecimientos. Lo que lleva a pensar que las ventas no serán suficientes para seguir en el mercado a largo plazo. Por otra parte, se identifica que la mitad de los locales (50% de los encuestados) se crearon en los últimos tres años (periodo 2019-2021) pese a la pandemia han buscado la forma de seguir en el mercado. También, se refleja que cerca del cuarenta y tres por ciento (43%) de los negocios generan empleo informal por su nivel de nivel de ingresos. Finalmente, se evidencia que el nivel de educación de los administradores y dueños de los negocios en su mayoría se ubica en Educación Secundaria y, aunque han registrado sus negocios frente a la cámara de comercio y entidades municipales pueden llegar a desconocer algunas obligaciones, lo que brinda un nuevo propósito a la investigación puesto que al realizar la caracterización y aplicar las encuestas se crea la iniciativa de establecer una propuesta de formación de acuerdo a las necesidades las personas encargadas de

administrar los establecimientos con la finalidad de que actualicen y conozcan el verdadero estado de su negocio contribuyendo de forma significativa al desarrollo y crecimiento económico de la Región.

Referencias

- Alcaldía Municipal de Zipaquirá. (2017). *Nuestro Municipio*. <https://www.zipaquiracundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Banco de la República. (2020, octubre). *Reportes del mercado laboral*. No. 16 <https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9931/reporte-de-mercado-laboral-octubre-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Banco Mundial (2021 febrero, 17) *Cómo la COVID-19 (coronavirus) afecta a las empresas en todo el mundo*. <https://www.bancomundial.org/es/news/infographic/2021/02/17/how-covid-19is-affecting-companies-around-the-world>
- Bernal Torres, C. A. (2016). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación. <http://www.ebooks7-24.com.ezproxy.uniminuto.edu/?il=4326>
- DANE. (2021, mayo 31). *Boletín técnico principales indicadores del mercado laboral*. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_abr_21.pdf

- DANE (2019). *Encuesta de Micronegocios 2019*.
<http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/681>
- Forbes Colombia. (2021, abril 22) *El ingreso medio de Colombia es de \$1,1 millones: Carrasquilla*.
<https://forbes.co/2021/04/22/economia-y-finanzas/el-ingreso-medio-de-colombia-es-de-11-millones-carrasquilla/>
- Hernández Rivera, A., & Rendón Rojas, L. (2021). *Technological gender gap in university financial education in Mexico*. [Brecha de género tecnológica en la educación financiera universitaria en México] *Revista Venezolana De Gerencia*, 26(93), 48-64.
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/34968/36937>
- Hernández Sampieri, R., Mendoza Torres, C. P.(2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
<https://www-ebooks7-24-com.ezproxy.uniminuto.edu/?il=6443>
- Hernandez, José., Moreno, A., y Ruíz, Helbert (2020). *Diseño una propuesta de una APP para los tenderos del barrio Quiriguá en la ciudad de Bogotá, con el propósito de comercializar sus productos*.
https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11836/1/TE.GF_HernandezJose-MorenoAngie-RuizHelbert_2020.pdf

Ley 100 de 1993. *Por la cual se crea el sistema de seguridad social integral y se dictan otras disposiciones.*

<https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-social/subdireccion-de-empleo-y-seguridad-social/Paginas/Seguridad-Social-Integral.aspx>

Londoño, S. (2021) *Desempleo, la otra pandemia.* Universidad Del Rosario
<https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/30970>

Mora J. J. (2021). *Análisis del desempleo y la ocupación después de una política estricta de confinamiento por COVID-19 en Cali.* *Lecturas De Economía*, (94), 165-193.

<https://doi.org/10.17533/udea.le.n94a342002>

Muñoz, A. (2016, noviembre 29). *Reconstruyendo la memoria Histórica de Zipaquirá.* <http://memoriahistoricadezipaquirablogspot.com/2016/11/villas-zipaquirazipaquiramunicipio-de.html>

Mungaray, A. ., Gonzalez Arzabal, N. ., & Osorio Novela, G. . . (2021). *Educación financiera y su efecto en el ingreso en México. Problemas Del Desarrollo.* *Revista Latinoamericana De Economía*, 52(205).
<https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2021.205.69709>

Ortiz, C; Uribe, J; & Vivas, H. *Empleo formal y empresas modernas.* *Perfil de Coyuntura Económica* No. 16, diciembre 2010, pp. 117-131 Universidad de

Antioquia.

<http://www.scielo.org.co/pdf/pece/n16/n16a06.pdf>

Páramo Morales, D. (2012). *TIENDAS DE BARRIO EN COLOMBIA*. Revista científica Pensamiento Y Gestión, (32). Recuperado a partir de <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/3982>

Patiño Castro, O., & Bernal Barrios, C., (2005, abril 11). *Las competencias de emprendimiento de los tenderos*. Revista EAN No. 54 mayo - agosto de 2005 p. 27 - 37 <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/331/322>

Pinto Pinilla, L. (2011) *Fundación Nukama: Asociatividad En La Población Vulnerable Del Páramo De Guerrero En Zipaquirá*. Universidad De La Salle https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1999&context=administracion_de_empresas

Rocha, J. J., Julio, J. J., y Semprun, R.Á. (2021). *Economía social como alternativa ante una sociedad post coronavirus*. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXVII(2), 147-162.

Qiu J, Shen B, Zhao M, Wang Z, Xie B, Xu Y. Gen Psychiatr. (2020). *A nationwide survey of psychological distress among Chinese people in the COVID-19 epidemic: implications and policy recommendations*. Gen Psychiatr. 33(2): e100213. <https://gpsych.bmj.com/content/gpsych/33/2/e100213.full.pdf> DOI: 10.1136/gpsych-2020-100213

Prácticas sociales una propuesta de valor empresarial en la economía solidaria, caso de estudio Social

John Fredy Escobar Gómez

Introducción

La economía actual exige que el conocimiento sea distribuido de manera equitativa y sea ampliamente accesible, son algunas de las prioridades de gobiernos y empresarios en destinar recursos para que las personas y comunidades tengan más facilidad para adquirir conocimiento sin exclusión social, razón por la cual la sociedad tiene inmensas esperanzas en las instituciones de educación superior como la abanderada en la generación de nuevo conocimiento en el desarrollo humano y económico de las regiones, lo que posibilita ampliar sus funciones sustantivas en iniciativas de liderazgo transformacional para el bienestar colectivo. El estudio de caso relaciona una de las empresas solidarias en el sector servicios el cual se han caracterizado por sus proyectos, programas y acciones que han impactado con valor compartido los colectivos sociales de gran parte del territorio colombiano. UNIMINUTO en cada una de sus rectorías, sedes y centros regionales tiene como propósito misional la equidad educativa, propuesta de valor en el mejoramiento de las condiciones de calidad de vida para los colectivos sociales en proyectos de intervención comunitaria e inclusión a la formación profesional en particular la Seccional del municipio de

Bello, territorio que durante muchos años se ha visto afectada por diferentes problemáticas y falta de oportunidades. Sin duda una de las causas del efecto positivo de la transformación social es el aporte que realiza a la comunidad las prácticas sociales, área transversal que todos los estudiantes deben desarrollar como parte del componente misional en proyectos que contribuyen a desarrollar competencias ciudadanas y brindar soluciones a las necesidades colectivas.

La Gestión social en el contexto universitario

Desde la década de los noventa se consideró el desarrollo económico, el crecimiento sostenible y social en uno de los pilares para los organismos multilaterales, como las Naciones Unidas, el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y la Organización Mundial del Comercio entre otras entidades, unificaron criterios para que factores como el bienestar social, laboral y medioambiental sirvan para mantener el equilibrio de intereses entre los países, contribuyendo a la construcción de más ciudades y sociedades resilientes en conformidad con la agenda 2030 de la ONU (Leal, et al., 2020). Avanzar en la inclusión social es abordar las desigualdades en el ejercicio de los derechos económicos, sociales y culturales contribuyendo a la construcción y profundización de los estados de bienestar, así lo expresa las (Naciones Unidas y el CEPAL, 2018) donde la región debe integrarse comercial y

socialmente financiando un nuevo estilo de desarrollo con equidad. Escenarios que, sumados a los objetivos de desarrollo sostenible, la ciencia y la tecnología han generado en muchos países del mundo la consolidación de un sistema productivo con mayor pertinencia social. La literatura tiene una gran variedad de modelos de inclusión social en diferentes formas y causas, estos dependen de normativos sobre la equidad y aspectos socioeconómicos correspondientes a campos teóricos divergentes, enfatizando en una distribución más justa de los beneficios sociales y condiciones más favorables que ayudan a las personas de bajos ingresos a obtener un mayor acceso, (Levidow & Papaloannou, 2017). Para Nemes & Augustyn (2017), identificar la teoría de innovación inclusiva puede beneficiar las perspectivas asociadas al desarrollo de enfoques que bajo la postura posproductivista permite establecer redes que propician lugares disyuntivos de innovación frente a los sistemas oficiales de creación de conocimiento. Sin embargo, puntualizar los componentes internos que configuran el funcionamiento de tales redes de innovación en términos de dinamismo organizacional, permite considerar factores externos que examinan un dinamismo relacional. Sin embargo, el crecimiento empresarial como una medida del bienestar de la población, constituye en uno de los objetivos básicos de la política económica, por lo tanto, el estudio de los factores o causas que la promueven ha sido, y continúa siendo, uno de los temas relevantes en la discusión económica (Barrientos, 2020). Por lo que la

sostenibilidad de las empresas requiere de un balance entre la rentabilidad y una buena mezcla de las acciones de posicionamiento y compromiso social. Algunas organizaciones manejan bajos costos, calidad y rentabilidad, lo que trae consigo una serie de retos que impactan en su funcionamiento, esto incluye mayor infraestructura, sostenibilidad y la capacidad de replicarse (Parody et al., 2019). Estrategias que para muchas conllevan diversificar sus segmentos de mercado hacia sectores de la población de bajos ingresos. Por otra parte, la actitud frente a las dificultades para construir y elaborar nuevos proyectos a partir de condiciones desfavorables y sumado a las dimensiones sociales, económicas y ambientales, han conlleva a generar estrategias en los gobiernos y empresas entre ellas las de la economía social y solidaria, creando condiciones que propicien una mejora en la calidad de vida y el desarrollo sostenible (Pérez, et al, 2019). En este sentido las Instituciones de Educación Superior IES constituyen un desarrollo a nivel social, tecnológico, productivo en la generación de conocimiento el cual va encaminado al mejoramiento de la sociedad, promoviendo espacios interactivos de aprendizaje que minimicen la problemática social (Malagón, 2016). Aunque los conocimientos técnicos es la materia prima del capital comercial y desarrollo económico, éstos no pueden estar desligados a la formación humana en su integralidad social y ética, razón por la cual las instituciones desarrollan en su plan de estudios la pertinencia a las

necesidades de su entorno, permitiendo a los estudiantes adquirir las experiencias en solucionar los problemas en el mundo real y ser proactivos de su comunidad (Peric, 2016). Por principio las instituciones deben estar comprometidas con el desarrollo humano, la formación y los conocimientos han de tener un valor social en el mejoramiento de las condiciones del bienestar colectivo (Dias, 2014). Esto va generando en las universidades fomentar la educación y la investigación en lo que implica un intercambio sociocultural con la ciudad (Gohari et al, 2019). No obstante, se debe mejorar los procesos que accedan a apreciar una política de investigación e innovación, partiendo de los sistemas de innovación para el desarrollo inclusivo (Botha, et al., 2019). Por lo tanto, la investigación formativa es una estrategia pedagógica donde se infiere el ejercicio constante de reflexión continua y las orientaciones que sobre las acciones educativas (Daza 2019; Medina, 2020). Si bien la educación por sí sola no puede resolver los problemas sociales existentes, aunque puede ser una buena herramienta de inicio por donde los cambios pueden comenzar a darse, (Siliézar, 2017). Aun así la razón de ser de las IES es formar profesionales comprometidos con la transformación social y promover la ciencia y la tecnología fundamentadas en principios éticos, lo que conlleva para algunas universidades incurrir en riesgos operativos y de reputación, dando la sensación que la educación superior no está cumpliendo adecuadamente con sus responsabilidades sociales (Hayter & Cahoy,

2018), por lo que se va perdiendo en algunos escenarios académicos la capacidad de reflexionar sobre las problemáticas de la comunidad, de crear liderazgo empresarial y estimular acciones que produzcan de modo sostenible más desarrollo humano. No obstante, el conocimiento está ligado a dimensionar prácticas en responsabilidad social en negocios inclusivos como factor diferenciador y competitivo de las empresas y su aplicabilidad de su plan de desarrollo, generado equidad, inclusión social y bienestar a los colectivos sociales. Para (Álvarez et al., 2020; Chamucero et al., 2021) la universidad constituye uno de los ejes fundamentales para lograr la superación de la sociedad. Esto implica que las instituciones educativas estén constantemente analizando y trabajando de manera cooperada con cada uno de los actores que hacen parte de la comunidad (Ramírez et al., 2020). Sin embargo, una estrategia de gestión quedaría limitada solamente a la acción si no se involucrara a los actores sociales que participan en ella como facilitadores para que intervengan protagónicamente en los procesos, que son también los que construyen el patrimonio como una de las principales expresiones de identidad del capital social que lo genera (Valdés & Villegas, 2017). Pensar en lugares como sistemas socio ecológicos con formación técnica y hacer que estas sean inclusivas, seguras y resilientes requerirá de cambios fundamentales con buenas prácticas, ya que éstas han sido lentas en desarrollar una ciencia de sostenibilidad en la cual se vean inmersas disciplinas

relevantes, alianzas y conexiones con los responsables de diferentes sectores económicos (Atshan et al., 2019). Por lo tanto, si la responsabilidad social se realiza a través de indicadores de desarrollo económico, medio ambiente, patrimonio cultural, inclusión e innovación social, tendremos un punto de reflexión sobre las realidades (Moretto & Fioreze 2019). Lo cual constituye una línea de acción para generar iniciativas de comprensión y resolución de problemas a los desafíos globales de la sociedad (Martínez et al., 2019). En este sentido, las instituciones tienen la responsabilidad en fomentar sinergias en la construcción del bien común con más cohesión y justicia en el logro de la transformación social (Sobrinho, 2012). Además, si se vincula a los avances tecnológicos, puede estimular la adopción de métodos con mayor responsabilidad social (Leal, Filho et al., 2019). Como dice (Villa, 2014) no todas van en la misma línea de generar transformaciones en el contexto local, la gran mayoría están lejos de lograrlo percibiendo su compromiso social como parte significativa de su hacer académico. Compromiso que se evidencia en un alto porcentaje en instituciones de Norteamérica, Europa, Asia y Oceanía las cuales sobresalen por su producción académica, programas en responsabilidad social, empleabilidad de egresados en el medio y su gestión administrativa. Sin duda, con la evolución de la gestión social se han creado diferentes normas, guías y modelos para medir la efectividad de las instituciones, una de ellas es el balance social que es considerado un indicador en

términos de activos y pasivos durante un período determinado, frente a metas de desempeño en su desarrollo sostenible y bienestar para todos los actores involucrados en sus acciones. Para el Instituto Ethos (2016) las acciones de responsabilidad empresarial y económica están orientadas a la generación de valor social, sus resultados son compartidos con los públicos afectados para conferir la competitividad y promover el desenvolvimiento sustentable de la sociedad. Por su parte el Ministerio de Educación Nacional de Colombia MINEDUCACIÓN (2018), concibe la gestión y sus prácticas sociales como el conjunto de mecanismos para la inclusión y la vinculación efectiva de la comunidad en los proyectos, propiciando el sentido de pertenencia y la participación ciudadana. Razón por la cual se ha convertido en parte del pensamiento estratégico, permitiendo a los dirigentes elaborar planes y programas en mejorar las acciones de la planificación, contribuyendo con la identificación de oportunidades y detectando el potencial con el cual se cuenta para el logro de las metas y objetivos trazados (López et al., 2016). Todo un asunto de corresponsabilidad como aporte a la construcción ciudadana al desarrollo humano y local de las comunidades. Sin embargo, cuando una empresa está bien gestionada y aplica sus vastos recursos, experticia y talento a los problemas que entiende y en los que posee un interés, puede tener un mayor impacto sobre el bienestar social que cualquier otra convirtiéndose en ventaja competitiva de su posicionamiento. Para Porter

(2015) es un compromiso en la creación de valor que no solo beneficia a las empresas sino a la sociedad en general. Sin duda las universidades como gestoras del cambio son actores fundamentales para la transformación de la sociedad, porque tienen el reto de ser conductoras de la cultura e historia de sus comunidades formando mejores seres humanos (López, 2015). Aun así, el tiempo es una dimensión cronológica y central para la educación, que coincide no solo con la vida, sino también con las generaciones y con la posibilidad de renovar continuamente las perspectivas futuras de la sociedad (Corsi, 2019). Por lo anterior siendo una innovación esta demarcada por la sociedad contemporánea y su mayor intención es la creación de nuevas oportunidades y vías para grupos vulnerables, ayudando a reducir la exclusión, la marginación y la desigualdad que presentan las comunidades (Shier & Handy, 2019). En efecto la gestión universitaria a través de las prácticas sociales es una estrategia de administrar las organizaciones que, desde su planeación e impactos, contribuyen al desarrollo sostenible de la población beneficiada, un referente y actor que promueve el progreso generando capital social, que a través de la vinculación de la comunidad universitaria a la realidad accede a otros actores al conocimiento (Valleys, 2018).

Con un enfoque cualitativo se describe los avances, logros y proyecciones de la gestión social en la Seccional Bello del sistema UNIMINUTO, en el que se llevó a cabo tres etapas. La primera fue exploración de los

documentos institucionales y estudios de los factores sociales, en un segundo momento la recolección de datos, aplicación de entrevistas a estudiantes y docentes del contexto universitario y por último resultados de los impactos sociales. En la seccional Bello para el año 2020 se matricularon 10.429 estudiantes correspondiente a 32 programas de diferentes niveles y modalidades, que junto con docentes y administrativos se realizó una muestra poblacional para las entrevistas y encuestas con parámetros de gestión organizacional, formación, aprendizaje basado en proyectos sociales, cognición, investigación y participación social. Con la evolución y el posicionamiento de la responsabilidad social se han creado diferentes normas, guías y modelos para medir la efectividad de las instituciones, una de ellas es el balance social que es considerado un indicador de gestión en términos de activos y pasivos durante un período determinado frente a metas de desempeño en su desarrollo sostenible, generación de valor y bienestar para todos los actores involucrados en sus acciones. De esta manera las prácticas sociales es un valor compartido en la ejecución de proyectos de inclusión para el beneficio de la comunidad, los cuales son prioridad en los planes de desarrollo como acciones socialmente responsables en el marco de una estrategia integrada. Durante el primer semestre (UNIMINUTO, 2021) como sistema aportó al desarrollo de las comunidades desde los cursos de Desarrollo Social Contemporáneo y Práctica en Responsabilidad Social, con 16.731 estudiantes

acompañaron por motivos de la pandemia procesos comunitarios desde la virtualidad en 75 proyectos sociales de formación, los cuales se vincularon 44.439 personas que hacen parte de las 318 organizaciones sociales y comunitarias. Así mismo se ha venido implementando en los informes de sostenibilidad los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, las áreas temáticas del Pacto Global de las Naciones Unidas ONU y la metodología Global Reporting Initiative GRI, en las que se han realizado pruebas pilotos con el propósito de medir a partir de 58 indicadores seleccionados de los 117, una línea de base en las rectorías Antioquia Chocó, Bogotá Sede Principal y Sur Occidente, identificando a lo largo de los años acciones de mejora en procesos articulados para una mayor sostenibilidad económica, ambiental y social. La Seccional Bello hace parte de la Rectoría Antioquia - Chocó ubicada en los sectores de Zamora y Machado entre los municipios de Medellín y Bello, uno de los enclaves de mayores problemáticas sociales del norte del Valle de Aburra. La Seccional desde sus inicios se ha destacado por sus estrategias para la inclusión, financiación, permanencia y formación integral, siendo la institución más joven en el contexto educativo. A partir del 2004 se conformó la alianza con los Centros Regionales de Educación Superior CERES y otras con instituciones en la modalidad a distancia y desde el sector gubernamental con la alcaldía del municipio de Bello, así se inició un crecimiento que convirtió a la Seccional en la segunda más grande del sistema universitario, que con el

transcurrir de los años se consolidó los CERES de Urabá, Bajo Cauca, Chinchiná, Bagre, Aburra Sur y Pereira este último por su crecimiento hace parte de la Vicerrectoría regional del eje cafetero. En el año 2012 varias empresas constructoras iniciaron en el sector Machado sus proyectos inmobiliarios, diez años después han entregado más de 6.500 apartamentos y otros en construcción con equipamientos urbanos, referente de la educación superior en la zona del sector de Machado. La Seccional Bello ha crecido no sólo en su planta física también en su estructura académica ofreciendo a la comunidad programas técnicos laborales, técnicos profesionales, tecnológicos, profesionales universitarios y especializaciones en la modalidad de educación presencial y distancia, en las Facultades de Ciencias Humanas y Sociales, Ciencias Económicas y Administrativas, Ingeniería, Educación Virtual y a Distancia y el Instituto de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano. Atendiendo una población de más de diez mil estudiantes en 32 programas académicos en los que se destaca por su gran demanda Salud Ocupacional, Psicología, Trabajo Social y Administración de Empresas, además cuenta con un portafolio de extensión y proyección social en diplomados, seminarios y cursos generalmente hechos a la medida de las necesidades de las personas, comunidades y organizaciones. Por ser una Corporación Universitaria e institución incluyente se reinvierte sus excedentes, el 25% del presupuesto está destinado a subsidios, becas y

descuentos, razón por la cual los estudiantes al matricularse obtienen un subsidio entre el 36 y el 43% para todos los programas y semestres en relación con los costos de las demás Sedes del sistema universitario. En el segundo semestre del 2020 y por la crisis del Covid-19 se realizó un descuento adicional del 12%, siendo una las instituciones privadas con las tarifas educativas más accesibles de la región. Su estructura organizacional está conformada en áreas propias del componente misional como el Centro de Educación para el Desarrollo CED, la Cooperativa que es de la propia organización encargada de financiar las matrículas, el centro de producción audiovisual, el centro de acompañamiento psicosocial, el parque científico de innovación social y el centro PROGRESA, que lo conforman el centro de empleabilidad, las prácticas profesionales, el centro de emprendimiento social y solidario y el acompañamiento de los egresados. En particular el CED es la unidad que orienta la formación en responsabilidad social en toda la comunidad estudiantil, promoviendo acciones de intervención social, grupos de investigación y asignaturas establecidas en el pensum académico en el que se presentan proyectos en el desarrollo sostenible de las instituciones aliadas y en especial contextos vulnerables. El cual propicia la formación de líderes juveniles, que según (González & Rada, 2017) es liderazgo transformacional que concede importancia a la participación comunitaria. Con un catálogo nacional de 171 proyectos sociales de formación, se han construido el

horizonte metodológico y pedagógico para el desarrollo de la práctica en responsabilidad social en las diferentes rectorías y vicerrectorías encargadas de los Centros regionales y tutoriales del sistema UNIMINUTO. Cada proyecto cuenta con un equipo académico que genera competencias ciudadanas propiciando conocimiento en la interacción con la comunidad, previos informes diagnóstico en su mayoría problemáticas atendidas mediante proyectos en formación ciudadana, desarrollo sostenible, paz, post acuerdo, prevención en juventud vulnerable, ecología y medio ambiente como los más destacados en las demandas sociales. Cada año se destina una partida presupuestal para la financiación de proyectos permitiendo la inclusión en las comunidades en condiciones de vulnerabilidad, articulados con los objetivos de desarrollo sostenible en donde se generan espacios de reflexión participativa entre estudiantes, docentes, directivos y población beneficiada, los cuales hace parte del currículo, en asignaturas propias del componente misional en responsabilidad social. En cognición, investigación, producción y difusión de conocimientos se promueve la innovación y la transferencia tecnológica hacia comunidades vulnerables, con líneas de investigación orientados a los objetivos de desarrollo sostenible que mide el impacto social. Adicional se destina un rubro cada año para financiar proyectos de investigación en la Seccional, con varios grupos categorizados en Colciencias entre los que se encuentra Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible

RESODES y el Grupo de Investigación en Innovación y Gerencia Social INGES. En participación a las comunidades están las asignaturas del componente misional las cuales son transversales a todos los programas, por lo que constantemente se hace estudio de pertinencia social con reuniones a empresarios, líderes, egresados y funcionarios del sector para redefinir tendencias de cada programa. De esta manera las funciones sustantivas y factores de acreditación están articulados con la renovación de las mallas curriculares en los perfiles profesional y ocupacional de cada uno de los programas, mejorando los contenidos temáticos y acciones pedagógicas en la apropiación social del conocimiento, con proyectos con comunidades, previos convenios con organizaciones sociales, con participación de la comunidad educativa y entidades locales e internacionales en redes académicas y su incidencia en el diseño de las políticas públicas de desarrollo, sus impactos se miden con pertinencia social e insumos a nuevas investigaciones. Frente al conocimiento que tienen profesores y estudiantes de la gestión universitaria luego de analizar los resultados de las encuestas y entrevistas, consideran que la principal influencia es el crecimiento en el mejoramiento del servicio educativo, aportando a la urbanización y la calidad de vida de quienes habitan allí. UNIMINUTO de la Seccional Bello es referente en las asesorías para la compra de apartamentos, además de las prácticas sociales que desempeñan los estudiantes. Dentro de este marco se

evidencia paulatinamente el cambio del contexto, en cual se ubican todo el espacio que rodea los entes generadores de conocimiento, experimentando cambios a nivel de infraestructura, accesibilidad y sector inmobiliario que contempla una transformación en el entorno, que se refleja en nuevos bienes y servicios que demanda el cliente, en donde la edificación, el urbanismo, el transporte y la comunicación e información. Sin embargo, para generar un mayor impacto es importante incorporar modelos de desarrollo que fomenten el acceso a la sociedad del conocimiento, mediante la innovación que promuevan la responsabilidad social desde su contexto interno y externo, garantizando la permanencia en el tiempo y el cumplimiento de las metas y objetivos de desarrollo sostenible. De esta manera las organizaciones se van reinventando, operando con estructuras y prácticas de auto gestión, siendo exitosas en contextos de plenitud, con propósitos evolutivos de responsabilidad social como el núcleo de su misión (Laloux, 2016). Propiciando capital relacional y generando ventajas competitivas en la obtención de beneficios compartidos, siendo la dinámica de la comunidad esencial para el crecimiento y desarrollo hacia un estilo de vida dirigido por la sostenibilidad (Filho et al., 2019). Las prácticas sociales en la economía solidaria son consideradas un modelo sostenible dirigido a los mercados ubicados en la base de la pirámide que incluyen estrategias de valor compartido entre la empresa y poblaciones vulnerables, desarrollando actividades

económicas como demandantes y oferentes en beneficio mutuo, los cuales se unen a la apuesta mundial, generando bienestar e incrementando los indicadores de empleo y emprendimiento, como solución a las desigualdades sociales. Las prácticas sociales propician más que una ventaja competitiva un compromiso que no solo beneficia a las instituciones sino impactan a los colectivos sociales, por lo que muchas organizaciones y sus partes interesadas, son cada vez más conscientes de la necesidad y los beneficios de un comportamiento socialmente responsable en la contribución del desarrollo sostenible. UNIMINUTO Como sistema universitario tienen una gran cobertura en todo el país con presencia en Costa de Marfil, en Colombia tiene programas pertinentes en cada región, considerada un clúster educativo por sus diferentes ciclos y modalidades en cada una de las sedes. Su nuevo plan de desarrollo tiene una visión global y enfoque regional en el que se incorpora tendencias nacionales e internacionales donde se asume nuevos retos de gestión con exigencias de calidad académica en términos de resultados e impacto. Cada una de las Rectorías, Vice rectorías, Sedes y Centros regionales son protagonistas en la zona de influencia con prácticas en responsabilidad social y acciones para la inclusión en la formación profesional, visto desde el espacio urbano las constructoras inmobiliarias y unidades de negocios enfocan sus miradas en la transformación de estas localidades, donde analizan factores como la oferta y la demanda en la valoración de la zona. En la Seccional

Bello son cada vez más los proyectos de construcción inmobiliaria, centros comerciales y microempresarios que dan cuenta de la transformación social para el mejoramiento de la calidad de vida de personas, organizaciones y comunidades en el norte del Valle de Aburra. Las encuestas y entrevistas realizadas coinciden en que tanto la Seccional como el sector inmobiliario han transformado el contexto en la zona de Machado en los indicadores de gestión organizacional, formación, cognición y participación social que son algunas de las características en los factores de auto evaluación, acreditación y certificación que hacen parte de la cultura organizacional. Modelo replicable para la solución de problemáticas sociales representado en el plan de desarrollo “aprendizaje para la transformación”, que refleja los objetivos misionales como propuesta de valor, incorporando beneficios y proyectos reflejados a la comunidad educativa y grupos de interés en retos y estrategias de inclusión, agregando valor a estudiantes y grupo de interés para un mayor tejido social, empresarial y educativo, experiencias transferibles a otros escenarios regionales e internacionales.

Referencias

Álvarez Morales, E. L., González Coello, N. Y., Angélica Mariuxi, L. M., & Sevillano Ibarra, M. E. (2020). Responsabilidad social en las universidades ecuatoriana. *Sinergias Educativas*, 5(2), 69–82. <https://doi.org/10.37954/se.v5i2.116>

- Atshan, S., Lieberknecht, K., Leite, F., Felkner, J., & Thomas, R. (2019). An Observatory Framework for Metropolitan Change Barrientos Seborga, Carmen Inés. (2020). Educación bien público impuro que promueve el crecimiento económico inclusivo. *Revista Investigación y Negocios*, 13(21), 122-131
- Botha, L., Grobbelaar, S., Bam, W. (2016). Towards a framework to guide the evaluation of inclusive innovation systems. *South African Journal of Industrial Engineering*, 27 (3SpecialIssue), pp.64-78. http://reference.sabinet.co.za/webx/access/electronic_journals/indeng/indeng_v27_n3_a7.pdf. doi: 10.7166/27-3-1632
- Corsi, G. (2019). 'Education has no end': Reconciling past and future through reforms in the education system. Routledge, 2. <https://doi.org/10.1080/00131857.2019.1707658>
- Chamucero Murcia, M. C., Cárdenas Vargas, S. M., Castaño Becerra, A. del P., Salomón Arias, H. R., Santana Ferrer, M. J., & Valencia Sánchez, J. J. (2021). Contribuciones a la formación ciudadana en el marco de un proyecto social. *Centro Sur*, 5(2). <https://doi.org/10.37955/cs.v5i2.160>
- Daza Acosta, J. E. (2019). Identidad de la actividad universitaria: investigando, ando. *Espirales Revista Multidisciplinaria De investigación*, 3(31), 28–36. <https://doi.org/10.31876/er.v3i31.690>

- Dias Sobrinho, J. (2014). Universidad, conocimiento y construcción de un mundo nuevo. *InterCambios: Dilemas y Transiciones de la Educación Superior*, 10-19.
- Filho, W. L., Doni, F., Ruiz Vargas, V., Wall, T., Hindley, A., Rayman, L., Viegas Avila, L. (2019) The integration of social responsibility and sustainability in practice: Exploring attitudes and practices in Higher Education Institutions. *ELSERVIER*, 152-166. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.02.139>
- Gohari, S., Medalen, T., & Aranya, R. (2019). Exploring the impact of complex multi-level governance structures on the societal contribution of universities to knowledge-based urban development. *Social Sciences* Volume 8, Issue 10, 5. <https://doi.org/10.3390/socsci8100279>
- Hayter, C. S., & Cahoy, D. R. (2018). Toward a strategic view of higher education social responsibilities: A dynamic capabilities approach. *Strategic Organization*, 16 (1), 12–34. Instituto ETHOS. (2016). *Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis* https://www3.ethos.org.br/conteudo/indicadores/#.W1Ca5tVKiM_ Laloux, F. (2016).
- Reinvent organizations. España y Andorra: Arpa Editores. Leal Filho, W., & Frankenberger, F. (2019). *Universities and Sustainable Communities: Meeting*

the Goals of the Agenda 2030. Springer, 4.
https://doi.org/10.1007/978-3-030-30306-8_49

Leal Filho, W., Tortato, U., y Frankenberger, F., (2020).
Universidades y comunidades sostenibles:
cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030.
Serie Mundial de Sostenibilidad,
<https://doi.org/10.1007/978-3-030-30306-8>

Levidow, L., & Papaloannou, T. (2017). Which inclusive
innovation? Competing normative assumptions
around social justice. *Innovation and Development*,
209-226.

López Badillo, E. (2015). Las universidades como gestoras
del cambio. *Revista Xihmai VIII*, 35- 56.

López Noriega, M. D., Zalthen Hernández, L., & Carrillo
Marín, A. M. (2016). La gestión en la universidad,
una perspectiva en sus grupos de interés internos.
Revista Ra Ximahi, 215 -225

Malagon Plata, L. (04 de 08 de 2016). La relación-
universidad sociedad: una visión crítica. Recuperado
el 08 de 03 de 2020:
[http://revistas.ut.edu.co/indeix.php/perspectivasedu
/ article/viewFile/787/615](http://revistas.ut.edu.co/indeix.php/perspectivasedu/article/viewFile/787/615)

Martinez Usarralde, M. J., Gil Salom, D., & Macías
Mendoza, D. (2019). Revisión sistemática de
Responsabilidad Social Universitaria y Aprendizaje

Servicio. Análisis para su institucionalización. Revista mexicana de investigación educativa, Vol. 24 N.80.

Medina Gordillo, SY (2020). Estrategias didácticas y adquisición de habilidades investigativas en estudiantes universitarios. Revista de Estudios Empresariales y Empresariales, 4 (1). <https://doi.org/10.37956/jbes.v4i1.57>

MINEDUCACION. (2018). Que es la gestión social. <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-350646.html>

Moretto, C. M., & Fioreze, C. (2019). Social responsibility and democratic perspective: reflecting since the human development theoretical framework. Avaliação da Educação Superior (Campinas), 108-126. <http://dx.doi.org/10.1590/s1414-40772019000100007>

Naciones Unidas CEPAL. (2018). Hacia una agenda regional de desarrollo social inclusivo, bases y propuesta inicial. Segunda Reunión de la Mesa Directiva de la Conferencia Regional sobre Desarrollo Social de América Latina y el Caribe (pág. 94).

Panamá: Naciones Unidas. Nemes, G., Augustyn, AM. (2017), Towards inclusive innovation in the european context - the innovation capacity of alternative networks for sustainable agriculture. Volume 7, Issue

1, 2017, Pages 133-152.
<http://dx.doi.org/10.1080/2157930X.2017.1281221>

Parody, E., Guardiola, A., & Pérez, K. (2019). La pertinencia de los negocios inclusivos en la base de la pirámide económica. *ESPACIOS*, Volumen 40 – 1

Pérez Muñoz, C., Gómez, M. E., Hernández Arteaga, I., & García Porras, S. (2019). Ensino superior e economia solidária para uma abordagem territorial. *Sophia*, 16-30. Peric, J. (2016). What it means to be a socially responsible university? *Economic and Social Development: Book of Proceedings*, 254 -262

Ramírez Carranza, L., Salinas Rincón, J., & Castañeda Ramírez, J. (2020). Planes de Desarrollo Nacional y estrategias de Responsabilidad Social Universitaria. ¿Una cuestión sinérgica? *Revista Perspectivas*, (19), 23-54. Recuperado a partir de <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Pers/article/view/2302>

Porter, M. E. (2015). *Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*. México: Grupo Editorial Patria.

Shier, M., & Handy, F. (2019). *Leadership in Nonprofits: Social Innovations and Blurring Boundaries*. Springer, 1-3. <https://doi.org/10.1007/s11266-018-00078-0> Siliézar, D. (2017). Incidencia de la participación ciudadana en educación en el contexto salvadoreño. *Editorial Universidad Don Bosco*, 7-24.

Sobrinho, J. D. (2012). Universidad, conocimiento y construcción de un mundo nuevo. Intercambios: Dilemas y transiciones de la educación superior. UNIMINUTO. (2021). Informe de Gestión. Obtenido de <http://umd.uniminuto.edu/>

Valdés, Pérez, M, & Villegas Rodriguez Tania (2017) Responsabilidad social universitaria: Fundamento para la gestión sociocultural. Revista Cubana Edu. Superior 55-62

Factores que inciden en la empleabilidad en el campo de la seguridad y salud en el trabajo

Adriana María Castellans Muñoz

Isabel Cristina Gómez González

Jhensus Elias Carvajal Gómez

La Empleabilidad

De acuerdo con diversos autores la empleabilidad se concibe como el conjunto de competencias que mejoran la capacidad de una persona para encontrar un trabajo y utilizar las oportunidades de ese empleo para permanecer en él. En este sentido, cuando se habla de empleabilidad, se abarcan las habilidades, conocimientos y competencias que deben tener un trabajador para lograr encontrar un empleo y permanecer en él.

El concepto de empleabilidad tomada para este trabajo es la de Vanhercke (2014), en donde define que la empleabilidad proviene de la percepción que tiene el individuo sobre si mismos y su posibilidad de obtener o mantener un trabajo, por ello la percepción de la empleabilidad puede variar de persona a persona, porque depende del conocimiento que posee del mercado laboral y de los factores personales.

En esta línea, las personas tienen una imagen de sí misma y de la manera en que se piensa puede considerar si tiene la capacidad de enfrentarse al mercado laboral al que quiere acceder o por el contrario el mismo declina

por sentir la incapacidad de dominar una situación desconocida y desafiante de ese mercado laboral.

Según la Organización Internacional del trabajo, en la última década la tasa del desempleo ha aumentado en todo el mundo, por ello es indispensable analizar los factores asociados a la empleabilidad, que permita conocer cuáles son los requerimientos actuales frente a la oferta y la demanda de trabajo en los países y de esta manera impulsar políticas que ayuden a contrarrestar el fenómeno del desempleo.

En este sentido, es pertinente abordar las percepciones de las personas que están intentado ingresar al mercado laboral, en especial la población juvenil, que es la fuerza productiva de los países y la que a la vez es la que más se encuentra en situación de desempleo actualmente en el mundo. Con respecto a la pertinencia de preguntar sobre las percepciones, Consiglio, et al (2021), en su estudio encontró que observar de manera positiva al mundo protege a los individuos de las percepciones negativas producto de situaciones estresantes como lo sería la búsqueda de empleo; esto quiere decir que potencializando actitudes positivas en los jóvenes les permitirá creer en las capacidades que poseen a la hora de conseguir empleo y esto mejora la empleabilidad.

Los centros de formación en el escenario de la empleabilidad

El conocer cuáles son las competencias actuales que debe tener un trabajador para incursionar en los nuevos

entornos laborales es una tarea urgente, debido a los diferentes mercados laborales emergentes, los cuales necesitan personal cualificado para desenvolverse eficazmente y así lograr que las organizaciones sean competitivas, para ello es necesario que los centros de formación a nivel técnico y profesional indaguen cómo se comportan los mercados laborales, para así identificar los elementos que deben fortalecer en los futuros profesionales que ingresan al mundo laboral.

De acuerdo con lo anterior, los centros de formación no deben dejar de analizar los contextos laborales en los cuales se van a desempeñar sus graduados, porque en sus espacios y escenarios se pueden fortalecer las **aptitudes**, entendidas como el conocimiento, el cual puede ser desarrollado a través de sus asignaturas; y las **actitudes** que pueden ser potenciadas, producto de la socialización de los estudiantes con sus pares en los escenarios ofrecidos por las instituciones (Formichella y London 2013). El papel que desempeñe la institución de formación hará posible que los estudiantes en formación en un futuro próximo sean más empleables, ya que potencializan el desarrollo individual y colectivo.

Empleabilidad en Latinoamérica y Colombia

De acuerdo con en la UNESCO en un informe del presente año sobre los futuros de la educación, América Latina y el Caribe, es considerada la región con más desigualdad en el mundo y esta situación ha empeorado a raíz de la emergencia provocada por el Covid-19 y las

poblaciones más vulnerables son las rurales y algunas minorías. La Educación en la última década ha sido la herramienta para superar la desigualdad de la región debido a que se ha venido mejorado y expandiendo en los países de la región derivado de sus políticas educativas, sin embargo, este organismo resalta que, a pesar de este aspecto positivo, educarse no garantiza una inserción exitosa en el mercado laboral, porque a medida que aumentan los niveles educativos, se necesitan mayores conocimientos especializados en el mercado laboral y esto se convierte en una barrera de acceso.

En el último año el comportamiento de la educación y los mercados laborales, han variado significativamente, por las condiciones que tuvieron que afrontar y fue allí donde la capacidad de innovación y resiliencia de las poblaciones hizo que el uso de las nuevas tecnologías de la información permease los trabajos a todo nivel para así lograr que las empresas pudiesen continuar siendo productivas a pesar de la incertidumbre, esto supuso un desafío a los trabajadores, a nivel personal y laboral, cambiando las relaciones del mundo del trabajo.

Esto es coherente con lo planteado por la OCDE en el año 2019, en el trabajo "perspectivas económicas de América Latina", en donde destacan que para que la región pueda superar los constantes retos económicos y sociales, los países deben avanzar en los temas educativos y orientarse estos temas con respecto a la calidad y la pertinencia de las competencias requeridas en los mercados laborales y así a mejorar la

empleabilidad de las personas, en este sentido señala, que se deben tener en cuenta los aspectos tecnológicos a partir del robustecimiento de la conectividad para contribuir en la conexión de los diferentes sectores que ayude a crear más empleos formales con garantía y protección social.

Otro aspecto analizar, es que, para impulsar la empleabilidad en los países de la región, es necesario promover estrategias para impulsar la inserción al mercado laboral, a través del ofrecimiento de servicios de capacitación laboral y de formación profesional, los cuales pueden ser apalancados por las instituciones educativas de educación superior, que ayuden a mejorar las competencias laborales pertinentes para los mercados emergentes y que ocupan la demanda laboral, estos ejercicios de formación laboral puede ayudar a adultos y jóvenes a encontrar empleos coherentes con su aptitudes y actitudes lo que repercute en empleos de calidad.

Lograr que las personas encuentren empleos que cumplan sus expectativas personales y profesionales depende de la capacidad de explotar todos los conocimientos y habilidades que posee, he allí la importancia de crear escenarios de formación para la incursión laboral que incluya a personas en condición de desempleo, que favorezca la oportunidad de ingresar al mercado laboral y de esta manera se vaya disminuyendo las brechas desigualdad (Consiglio, et al ,2021).

Teniendo en cuenta de la importancia de la empleabilidad actual para fortalecer el desarrollo de las comunidades y poblaciones, la pregunta que oriento el presente trabajo fue Pregunta de investigación ¿qué factores inciden en la empleabilidad de los profesionales en Salud y Seguridad en el Trabajo (SST)?

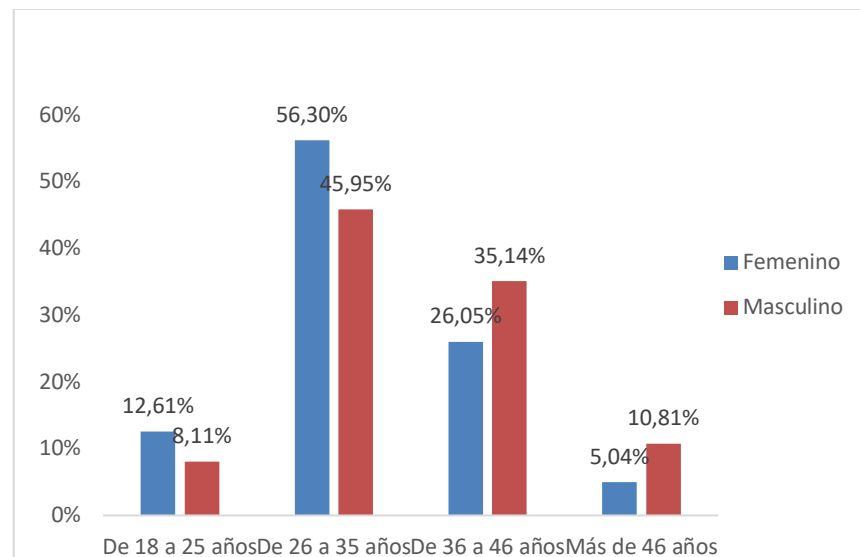
La investigación es de carácter exploratorio, de tipo transversal descriptivo, debido a que se presentaron los resultados de un cuestionario de 20 preguntas, que desean indagar sobre cuales son los factores que han incidido en la empleabilidad a partir de su graduación como profesional o tecnólogo en el campo de la seguridad y salud en el trabajo. El muestreo fue aleatorio simple, de un universo de profesionales que decidieron contestar el cuestionario de forma autónoma, la muestra contó con un total de 156 participantes. Los datos fueron procesados a través del software R para analizar las estadísticas descriptivas y se realizó la prueba de Chi cuadrado para buscar asociaciones entre las variables que se midieron.

Para el presente trabajo de corte exploratorio debido a que no se encuentran muchos estudios sobre los factores que inciden la empleabilidad en el campo de la seguridad y salud en el trabajo, dicha exploración puede iniciar el camino hacia una profundización de las relaciones del mercado laboral en esta carrera que no tiene más de dos décadas de trayectoria ya que apareció como respuesta a la necesidad de garantizar la protección laboral de los trabajadores dentro de los

entornos laborales que propende por el cumplimiento normativo en seguridad laboral por parte de los empleadores.

La presentación de los resultados, se harán a razón de género y de esta manera también poder establecer si hay variaciones en el mercado laboral de acuerdo de la siguiente manera, primero los datos sociodemográficos, seguido de la descripción de los datos obtenidos de las variables de interés.

Figura 1 Edad



La edad de los individuos está distribuida, en cuatro segmentos, en donde la mayor parte de la muestra se encuentran ubicados entre las edades de 26 a 35 años, quienes se encuentran en la principal etapa productiva y que puede hacer parte activa del mercado laboral de las comunidades locales y nacionales. En esta carrera los profesionales no siempre se ubican en un centro de

trabajo y dependiendo del tamaño de la organización pueden estar viajando a diferentes lugares para implementar la seguridad y salud en el trabajo. Como son poblaciones trabajadoras que pueden participar de diferentes sectores económicos, el conocer su percepción sobre la experiencia laboral puede ofrecer información relevante para que las universidades la analicen e incorporen en sus currículos, así como las entidades que se dedican a la empleabilidad de las personas.

A sí mismo, se pudo evidenciar que las mujeres son las que predominan este segmento y con respecto a este elemento no existe la favorabilidad en el acceso al empleo por un género específico, se encontró que a la hora de conseguir empleo no existen barreras de género que pueda afectar o incidir en la empleabilidad de los hombres con respecto a las mujeres. Frente al nivel de escolaridad el 65,55% de las mujeres y el 72,97% de los hombres son profesionales, es decir que tuvieron una formación educativa en una institución de enseñanza superior, con un programa de formación de cinco años en educación tradicional o 3,5 años de formación en distancia tradicional, lo anterior supone que estos profesionales tienen los conocimientos y las habilidades requeridas para el desarrollo de sus funciones sin importar el sector económico con el que trabajen, además, tienen un proceso de práctica profesional que les permite observar y abordar contextos reales antes de su titulación.

En segundo lugar con respecto al nivel de escolaridad, en la muestra se encuentran los especialistas, en donde las mujeres corresponden a 15,3% y los hombres 10,81%, quienes son personas que han avanzado un grado más, en la actualización y formación en su campo laboral, así mismo, se encuentran personas con formación de magíster, en donde las mujeres se ubican con 4,20% y los hombres 5,41%, este tipo de educación supone tener un perfil más administrativo y gerencial, lo que les permite integrarse a empresas de mayor tamaño que buscan profesionales con una mejor cualificación para administrar los sistemas y procesos organizaciones que ayudan a tener mejores estándares de calidad en sus procesos productivos y por ello una formación en magister provee un mejor conocimiento y habilidades de los contextos laborales que favorece responder a las necesidades actuales en el campo de la SST.

Por último se encuentran los técnicos y tecnólogos quienes son personas que se han formado en instituciones que no tienen carácter de superior y el tiempo de educación es no mayor a 2,5 años, en estos programas se propende por una formación operativa en donde se fortalece habilidades y conocimiento para apoyar la implementación de los sistemas de gestión dentro de las organizaciones y son perfiles profesionales esenciales en el campo, sin embargo dado su formación están limitados para desarrollar ciertas actividades en el campo debido a que no cuentan con el alcance que otorga la educación superior.

De acuerdo con el nivel de escolaridad se ve al igual que otras carreras que los profesionales buscan mejorar sus perfiles profesionales a través de la realización de estudios post graduales, fortalecen sus competencias y así acceder a ofertas con mayores ingresos económicos, sin embargo, en el campo laboral sobre todo en las pequeñas y mediana empresas, los empleadores no buscan contratar profesionales con estudios post graduales debido al costo que genera un profesional con este perfiles de preparación y por ello la demanda y la oferta a veces favorece más a quienes están en formación de técnicos y tecnólogos, pero cuando un profesional quiere acceder a otro tipo de mercado laboral uno más especializado, se requiere una mayor preparación que se obtiene con los estudios posgraduales.

Otro elemento que se indago, fue, el identificar de qué tipo de institución se formó, con respecto a este elemento, el 72,31% de las mujeres y 72,97% de los hombres se formaron en instituciones educativas superiores de carácter privado, que es coherente con el tipo de instituciones que ofrecen programas académicos alrededor de la seguridad y seguridad en el trabajo, a nivel profesional y posgradual, las instituciones de educación superior de carácter público no ofrecen pregrados estrechamente relacionadas con el campo del SST, sin embargo ofrecen especializaciones y maestrías relacionadas con el campo, es allí donde los estudiantes pueden ingresar a estas instituciones. Con respecto a las

personas que contestaron que se formaron en instituciones públicas obedecen a tecnólogos y técnicos 22.69% mujeres y 27.03 % provenientes de una institución del estado muy reconocida denominada Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), que lleva un largo tiempo ofertando programas de formación relacionados con la SST; el perfil de formación de esta población esta direccionada hacia el trabajo operativo y acompañar en la implementación de los sistemas de gestión, a pesar que no poseen una formación profesional, logran tener una demanda y oferta laboral que continua en aumento al bajo costo de su mano de obra con respecto a los otros perfiles profesionales dentro del campo de la SST.

De acuerdo con la pregunta anterior, se quiso conocer si los participantes han realizado un curso de actualización en el último año, en donde el 68,07% de las mujeres y el 59,46% de los hombres respondieron que sí, lo anterior indica que son personas que constantemente buscan fortalecer sus conocimientos sobre la SST, debido a que este campo requiere el manejo constante de normas y leyes que deben implementarse en las organizaciones para proteger la salud de los trabajadores; por ello estos profesionales requieren estar al día en estos temas normativos, además cada día aparecen nuevos riesgos laborales que deben ser enfrentados de la mejor manera en los entornos laborales, por tal razón el mercado laboral requiere profesionales con habilidades, aptitudes

y actitudes frente al cambio y de esta manera responder a los contextos emergentes.

Otro elemento que se indagó fue la situación laboral actual, en donde el 65,55% de las mujeres y el 67,57% de los hombres, tienen una vinculación laboral de tipo formal, esto quiere decir que se encuentran laborando en organizaciones que garantizan la afiliación a los sistemas de seguridad social (EPS, caja de compensación cesantías y pensiones), en este mismo elemento, el 21,01% de las mujeres y 27,03% de los hombres trabajan de manera independiente, es decir, que no se encuentran vinculados a una empresa y prestan sus servicios a las organizaciones como asesores, esto les permite tener mayores retribuciones económicas, debido a que pueden asesorar a varias organizaciones a la vez y ocuparse en diferentes sectores de la economía, los profesionales que optan por esta forma de trabajo adquieren mayores conocimientos y habilidades requeridas para atender las demandas del mercado laboral. Por último, en este factor, el 13,45% de las mujeres y el 5,41% de los hombres se encuentran en situación de desempleo y manifiestan que la principal dificultad para acceder a un trabajo está relacionada con la falta de experiencia previa en el campo, este elemento fue el aspecto más relevante mencionado por los participantes así estuviesen vinculados laboralmente.

Otro aspecto que se logró identificar con el estudio, fue la orientación principal de las actividades que desarrolla en las organizaciones en las cuales han trabajado. En este sentido, el 69,75% de las mujeres y el 78,38% de los

hombres, expresan que el enfoque de las actividades que desempeñan se orienta entre lo administrativo y operativo, porque deben desarrollar acciones de planeación de la gestión de la seguridad y salud en el trabajo y a su vez deben desempeñar actividades operativas coherentes con la implementación del sistema de la mano con los trabajadores de las organizaciones. Por otro lado, el 30,25% de las mujeres y el 21,62% de los hombres expresan que dependiendo de la empresa y a la oferta laboral a la que accedieron, el enfoque puede ser operativo o por el contrario administrativo, sin que sea enfoque mixto, esta respuesta estuvo marcada principalmente por las personas que tienen una formación técnica o tecnológica y magister, estos últimos optan por cargos gerenciales de acuerdo al nivel posgradual en el que se encuentran formados y por lo tanto no requieren la ejecución de actividades operativas que pueden desarrollar los anteriores perfiles.

Un aspecto relevante para este trabajo, fue conocer cuáles fueron los elementos notables para conseguir el empleo, en este aspecto se presentan las siguientes graficas que recogen las percepciones de las personas de acuerdo con sus experiencias laborales y aquellas características que buscan los empleadores a la hora de contratar personas en el campo de la SST para la implementación de sistemas de gestión. Dentro las respuestas se encontraban los conocimientos en el campo laboral, habilidades operativas y administrativas, experiencia previa en el campo laboral, conocimientos en

ofimática y por último habilidades blandas (trabajo en equipo, liderazgo, comunicación asertiva, resolución de conflictos).

Con respecto a los factores anteriormente identificados, al aplicar la prueba de CHI cuadrado se encuentra una asociación con respecto a la empleabilidad “entendida como los conocimientos, habilidades y aptitudes requeridas para conseguir o preservar un empleo” Vanhercke (2014).

Figura 2. Conocimientos en el campo laboral

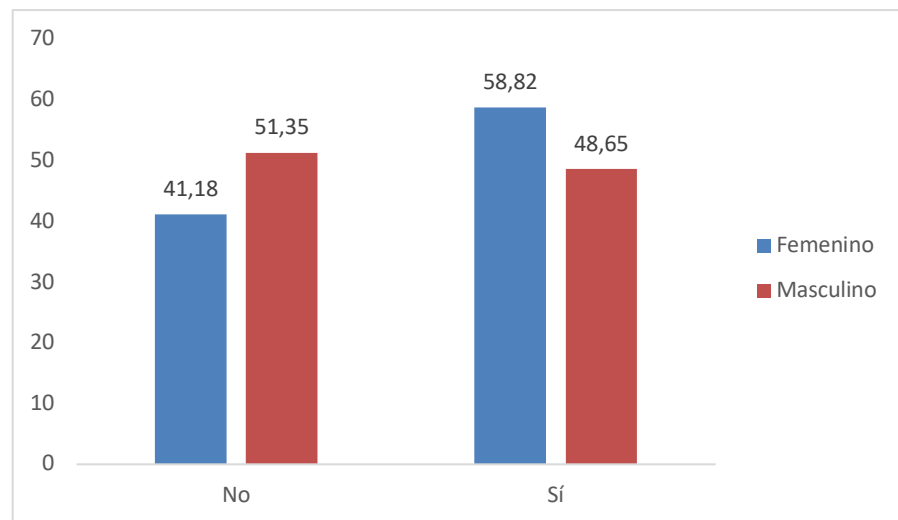


Figura 3 Habilidades operativas y Administrativas

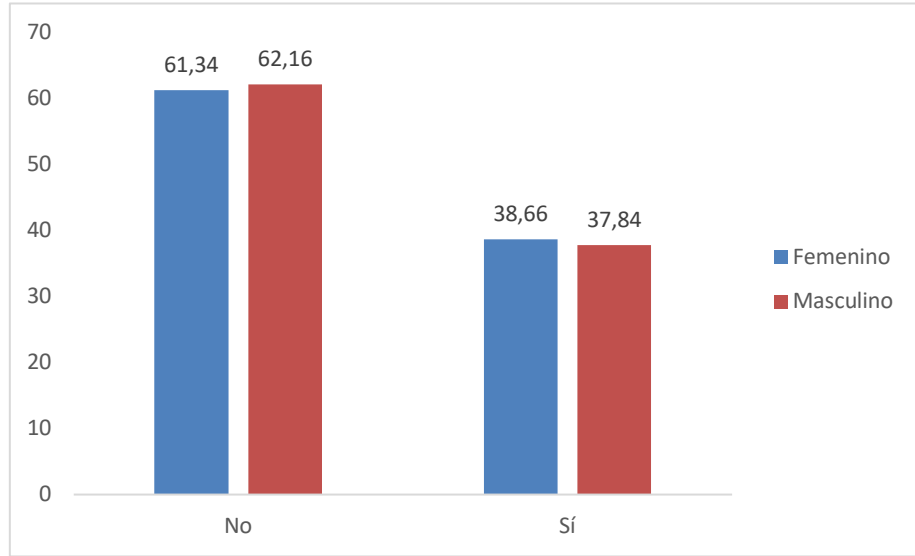


Figura 4 Experiencia previa en el campo laboral

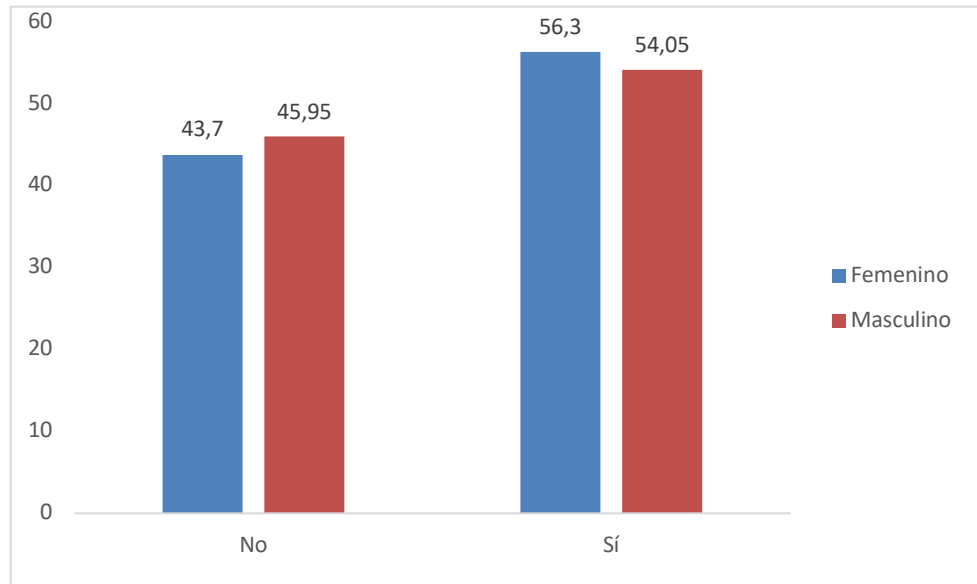


Figura 5 Habilidades blandas (trabajo en equipo, liderazgo, comunicación asertiva, resolución de conflictos)

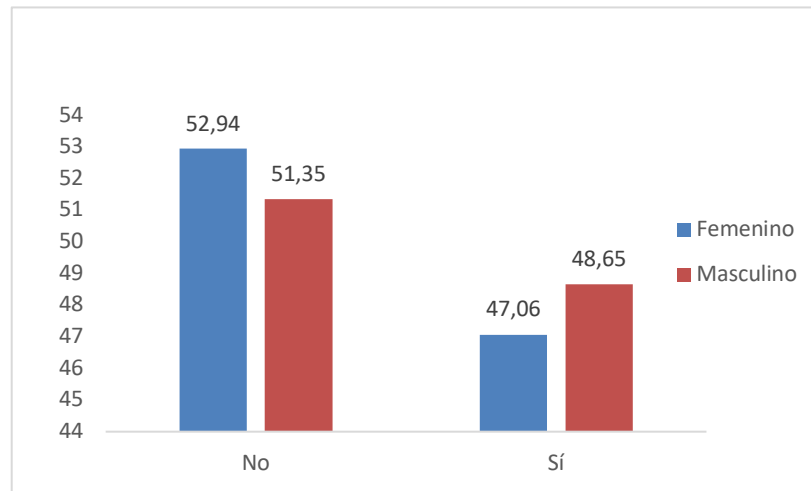
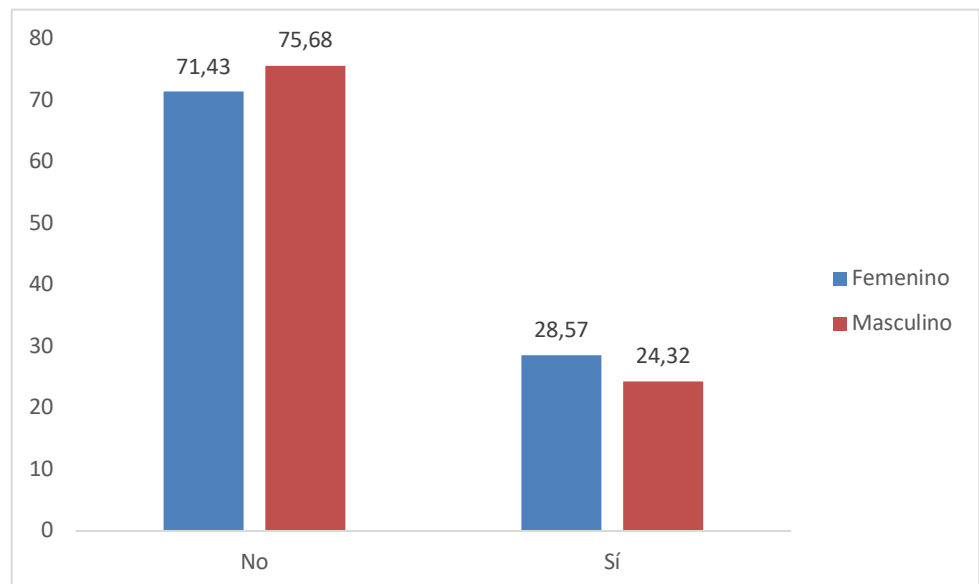


Figura 6 Conocimientos en Ofimática



Con respecto a las respuestas encontradas, se identifica que los conocimientos y la experiencia previa en el campo son aspectos fundamentales para acceder al mercado laboral y es allí donde las instituciones de educación superior deben continuar fortaleciendo sus programas en este campo y así garantizar a los futuros egresados, las herramientas necesarias para tener el perfil profesional coherente con el mercado laboral emergente y así facilitar la empleabilidad.

Por consiguiente, las universidades y demás centros de formación que ofrecen programas en este campo deben continuar desarrollando estrategias que permitan indagar en los mercados laborales cuales son los elementos que pueden fortalecer en los futuros estudiantes. Una primera idea de ello es fortificar los escenarios de practica donde se involucran a los estudiantes de los últimos semestres con organizaciones para que apliquen lo aprendido durante su formación, este escenario es una de las principales herramientas para saber qué es lo que requiere el mercado laboral, porque al evaluar las practicas se pueden desarrollar diálogos con los empleadores de estas organizaciones para que manifiesten cuales son las fortalezas y debilidades observadas en los practicantes con el propósito de hacer un análisis y así plantear estrategias con dichos estudiantes antes de que se gradúen y lograr ayudarlos a vincularse prontamente en el mercado laboral. Lo anterior es coherente con lo planteado por Lu (2021), en su investigación, en donde menciona que las practicas

brindan experiencias de entornos reales que fortalecen las habilidades de empleabilidad y ayudan a los estudiantes a motivarse positivamente hacia el ingreso en la industria y por ello es adecuado incluir siempre en los planes de estudio las practicas.

Continuando en esta misma línea de la incursión en el mercado laboral, se indago, sobre cuánto tiempo transcurrió desde el momento en que se graduó hasta el momento en que consiguió su primer empleo en el campo de la Seguridad y Salud en el Trabajo. Al respecto, el 65,55% de las mujeres y el 81,01% de los hombres consiguieron su primer empleo en el campo en el cual se formaron antes de un año, lo cual puede indicar que de acuerdo a la oferta y demanda laboral en el campo, la empleabilidad ha sido rápida, porque su perfil responde a la necesidades del mercado laboral, esto también podría indicar que los centros de formación van por buen camino con respecto a los procesos académicos que desarrollan al interior de sus programas, brindando los elementos necesarios para que al salir a un mercado laboral puedan emplearse fácilmente.

Continuando con este elemento, el 15,97% de las mujeres y el 8,11% de los hombres tardaron entre 1 a 3 años para vincularse laboralmente, esto está relacionado específicamente con aspectos individuales de tipo personal y en pocas ocasiones se conecta con no tener experiencia en el campo laboral; por ende, no hay una relación evidente con que no haya sido formado con los

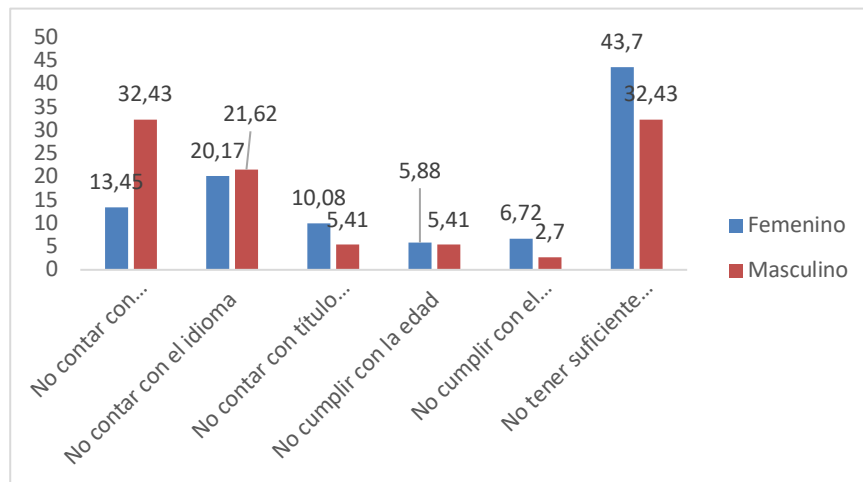
estándares académicos requeridos para el campo que se formó.

Por último, en este aspecto el 14,29% de las mujeres y el 8,11% de los hombres, expresan no haber tenido su primer empleo, dado a que hace muy poco han obtenido su titulación y a su vez, no se establece que el no tener un empleo a la fecha, este directamente relacionado con su formación académica, para poder establecer las verdaderas razones de estos últimos porcentajes es necesario indagar directamente con estas personas.

Otro factor que se quiso averiguar, fue el relacionado con la competitividad en el mercado laboral y para ello se preguntó, si había competido con otros profesionales para conseguir empleo, y se encontró lo siguiente. El 63,03% de las mujeres y el 70,27% de los hombres respondieron que sí y el restante de la población manifestó que no y para ahondar en que factores fueron determinantes para que él o ella no se quedará con el empleo, se preguntó qué influyo y el 95% de las mujeres y el 75% de los hombres manifestaron, no contar con la experiencia en la actividad en la que desarrollaba la organización; el restante de la muestra expreso no contar un nivel posgradual que requería la oferta.

Continuando con el tema de la empleabilidad se les preguntó a los participantes: que ha incidido sobre la imposibilidad de ascender a un mejor empleo en su campo profesional. Con respecto a esto los resultados se presentan en la siguiente gráfica.

Figura 7. En su última experiencia laboral ha sentido que ha perdido alguna oportunidad de ascender a un mejor empleo en su campo profesional debido



Aquí se puede observar dos factores que sobresalen, el primero es el no contar con una experiencia previa, lo cual vuelve a parecer en las respuestas de los participantes y esto resalta la importancia de que las universidades y demás centros de formación presten mucha atención a este aspecto y busquen estrategias para ayudar ya sea a egresados y actuales estudiantes a adquirir prontamente experiencia en el campo profesional y evitar que esto se convierta en una barrera de acceso al mercado laboral. El segundo aspecto que se destaca, es el relacionado con no contar con una especialización, este es el nivel posgradual que sigue al profesional y si los participantes lo mencionan significa que cada vez más los mercados laborales están buscando perfiles profesionales destinados a atender necesidad específicas de las

organizaciones y en este sentido, las universidades pueden ver allí a una necesidad educativa a solventar y que le permitirá una mayor empleabilidad a los graduados de sus programas y a la vez, es la justificación requerida para abrir más programas académicos que respondan a los mercados emergentes que necesitan profesionales altamente cualificados.

Por último, para este trabajo se indago sobre su experiencia en la institución de la cual se graduó y que es coherente con el tema de la empleabilidad, ya que allí es donde se brindan todos los conocimientos que necesita para ingresar al mercado laboral y a la vez fortalecer la habilidades y capacidades individuales que les va a permitir hacer su trabajo de la mejor manera. En este sentido los participantes expresan que los conocimientos y habilidades adquiridas en la institución en donde se formaron como profesional fueron buenos, el 54,62% de las mujeres y el 64,86%, seguido de excelente, por el 31,93% de las mujeres y 29,73% de hombres y, por último, regular, manifestado por un 13,45% de mujeres y un 5,41 % de hombres.

De esta manera se puede apreciar, que la mayoría de los participantes se encuentran satisfechos por la formación recibida y esto influye en conseguir empleo al poco tiempo transcurrido de la culminación de su formación. A su vez, este aspecto indica que las instituciones si están formado profesionales que son requeridos en los mercados laborales actuales y que responden a las necesidades emergentes favoreciendo la empleabilidad

de los profesionales del campo de la Seguridad y Salud en el trabajo.

Dada la buena percepción que los estudiantes tienen de las instituciones en donde formaron, es pertinente que estos centros de educación continúen desarrollando estrategias de comunicación con los empleadores, para proporcionar las habilidades de empleabilidad requeridas en los estudiantes y desarrollar un conjunto adicional de habilidades que van más allá de la ocupación según las demandas del empleador (Bala y Singh, 2021).

Por último, el impacto y la huella que deja la universidad en los egresados es un aspecto importante de continuar analizando, debido a que los logros y el impacto social de los egresados, muestran los atributos de la universidad de donde se formaron y esto puede ser un factor de reputación que pueden asumir los empleadores a la de dar empleo. (Aviso, et al 2021).

Conclusiones

Dentro de los elementos más importantes para acceder al mercado laboral y conseguir un empleo en el campo de la SST, se encuentran: contar los conocimientos, habilidades, aptitudes y experiencia en el campo, esto es coherente con el enfoque de empleabilidad expresado por diversos autores.

Las universidades, deben continuar fortaleciendo los campos de practica para que los estudiantes se familiaricen con los entornos laborales actuales y así

logren desenvolverse de mejor manera en la entrevista de trabajo favoreciendo la empleabilidad de sus egresados. Las universidades podrían fortalecer las habilidades y competencias de sus futuros egresados, a partir de un direccionamiento de las modalidades de grado, específicamente en trabajo de grado para que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos en entornos reales y a su vez esto les sirva como una experiencia laboral al momento de presentar una entrevista laboral.

Conocer los elementos que están impactando en la empleabilidad actual de los profesionales en SST ayuda identificar los retos a los que se enfrentan al momento de emplearse y a partir de los hallazgos del proyecto, proponer acciones de mejora que puedan incluirse en el currículo con miras al fortalecimiento de las aptitudes, habilidades y competencias que son requeridas para atender las necesidades del campo laboral.

Referencias

- Abramo, L. W. (2006). Trabajo decente y equidad de género en América Latina (pp. 978-92). Santiago de Chile: Oficina Internacional del Trabajo.
- Bala, R., & Singh, S. (2021). Employability skills of management students: A study of teacher's viewpoint. *Materials Today: Proceedings*.
- Aviso, K. B., Demeterio III, F. P. A., Janairo, J. I. B., Lucas, R. I. G., Promentilla, M. A. B., Tan, R. R., & Yu, D. E. C. (2021). What university attributes predict for

- graduate employability?. *Cleaner Engineering and Technology*, 2, 100069.
- Consiglio, C .; Menatta, P .; Borgogni, L .; Alessandri, G .; Valente, L .; Caprara, GV Cómo los jóvenes pueden encontrar trabajo: el papel de la positividad, la empleabilidad percibida y el apoyo de las agencias de empleo. *Sostenibilidad* 2021 , 13 , 9468. <https://doi.org/10.3390/su13169468>
- Cortellazzo, L., Bonesso, S., Gerli, F., & Batista-Foguet, J. M. (2020). Protean career orientation: Behavioral antecedents and employability outcomes. *Journal of Vocational Behavior*, 116, 103343.
- De Vos, A., Jacobs, S., & Verbruggen, M. (2021). Career transitions and employability. *Journal of Vocational Behavior*, 126, 103475.
- Herbert, I. P., Rothwell, A. T., Glover, J. L., & Lambert, S. A. (2020). Graduate employability, employment prospects and work-readiness in the changing field of professional work. *The International Journal of Management Education*, 18(2), 100378.
- Lu, H. F. (2021). Enhancing university student employability through practical experiential learning in the sport industry: An industry-academia cooperation case from Taiwan. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 28, 100301.
- María Marta Formichella y Silvia London, «Empleabilidad, educación y equidad social», *Revista de Estudios Sociales* [En línea], 47 | Septiembre 2013, Publicado

- el 01 septiembre 2013, consultado el 15 septiembre 2021. URL:
<http://journals.openedition.org/revestudsoc/8023>
- Madigan, C., Johnstone, K., Cook, M., & Brandon, J. (2019). Do student internships build capability?—What OHS graduates really think. *Safety science*, 111, 102-110.
- Moldovan, L. (2020). A Reference Framework for Continuous Improvement of Employability Assessment. *Procedia Manufacturing*, 46, 271-278.
- OCDE et al. (2019), *Perspectivas económicas de América Latina 2019: Desarrollo en transición*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/g2g9ff1a-es>.
- Rodríguez, E. (2004). Políticas y estrategias de inserción laboral y empresarial de jóvenes en América Latina: el desafío de la empleabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 2(1), 75-126.
- UNESCO (2020) Serie de seminarios y consultas web: “Los Futuros de la Educación: Aprender a Transformarse”
<https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/nota-conceptual-y-agenda-seminario-consulta-foe-n4.pdf>
- Van der Heijden, B. I., Notelaers, G., Peters, P., Stoffers, J. M., De Lange, A. H., Froehlich, D. E., & Van der Heijde, C. M. (2018). Development and validation of the short-form employability five-factor

instrument. *Journal of Vocational Behavior*, 106, 236-248.

Vanhercke, D., De Cuyper, N., Peeters, E., & De Witte, H. (2014). Defining perceived employability: a psychological approach. *Personnel Review*.

Construcción De La Subjetividad En La Formación Inicial De Maestros

Martha Alexandra González C

Introducción

Los procesos de formación de maestros en Instituciones avaladas por el MEN, facultades de educación y Escuelas Normales Superiores del Colombia están sujetas a las políticas públicas que las orientan respondiendo principalmente a brindar fundamentos herramientas desde los componentes pedagógicos didácticos y teóricos educativos de las disciplinas básicas del conocimiento, la lectura del contexto, la educabilidad, la enseñabilidad y la investigación en estos campos atendiendo de forma pertinente la realidad y la formación de sujetos con habilidades para la formación de los otros, en el caso particular de las Escuela Normales, para la formación de la infancia en los niveles de preescolar y la primaria.

Desde la pedagogía crítica se adelantan estudios y reflexiones que evidencian la demanda desde las necesidades formativas en una realidad en continuo cambio que requiere de un maestro actualizado, posicionado, fortalecido para resignificar su rol en sus relaciones con él mismo, con los otros y con lo otro, autónomo, responsable y comprometido con su propia formación, para aportar de forma significativa al mejoramiento de la calidad educativa y por ende al de su

calidad de vida .y, por lo que se requiere de un proceso formativo que atienda y desarrolle competencias tanto pedagógicas y laborales como competencias blandas fundantes para el desarrollo humano integral y que afecte e impacte de forma positiva las prácticas pedagógicas y desempeños de los futuros maestros

La investigación que aquí se presenta busca caracterizar de las dinámicas de construcción de la subjetividad en la formación inicial de maestros del Programa de Formación Complementaria (PFC) en la Escuela Normal Superior de Ubaté (ENSU), por considerarse la Subjetividad como un componente fundamental del proceso, analizando desde una perspectiva metodológica cualitativa la apuesta misional de la Institución, el proyecto educativo Institucional, los documentos de acreditación de calidad presentados ante el MEN y las políticas públicas que la orientan y además garantizan su desarrollo. Utilizando instrumentos como el análisis documental, entrevistas semi estructuradas a especialistas en el tema y a integrantes de la comunidad educativa, acompañada de procesos de observación y el diligenciamiento y análisis de diarios de campo.

Se inicia planteando espaciotemporalmente el problema, delimitando la población de estudio del PFC, generando supuestos teóricos desde el contexto y la realidad descrita; luego se construye el marco teórico que aborda los conceptos de formación, la formación inicial de los maestros, y subjetividad retomando las normativas que orientan la formación docente en el país y documentos

propios de la institución, como el Proyecto Educativo Institucional y los documentos de Acreditación de Calidad ante el Ministerio de Educación, entre otros: para describir los componentes formativos que asume la institución para desarrollar su Misión como formadora de maestros. El estudio cualitativo se aborda desde un paradigma metodológico de indagación, reflexión e interpretación a través de la teoría Crítica y la Hermenéutica generando resultados desde las categorías de análisis de formación, formación inicial, principios de en la formación de maestros, y la subjetividad, en discusión con diferentes estudios y autores, que permiten formalizar conclusiones y reflexiones planteando finalmente una propuesta pedagógica que busca atender la necesidad identificada en proceso de formación inicial de maestros de la ENSU los principales elementos de la construcción de la subjetividad encontrados con la que también puede aportarse a la responsabilidad social que tienen las instituciones formadoras de maestros.

Formación de maestros

El tema fundamental que se aborda en esta investigación es la formación de maestros desde un contexto internacional, diferentes instituciones, entidades y organizaciones han querido garantizar la educación como un derecho retomando los objetivos de desarrollo sostenible como un proceso importante para garantizar educación de calidad. Entre ellos cabe mencionar estudios que reconocen la importancia de fortalecer

desarrollo profesional con estrategias de formación de calidad, para mejorar desempeño y profesionalización docente, planteados como retos del proceso. (Vaillant 2007, Terigi 2010). Encontrando correspondencia entre las políticas educativas, los estándares internacionales y las prácticas pedagógicas, evidenciadas en los planes de formación de maestros. (MECDE 2012). Atender a requerimientos de las organizaciones económicas como el Banco Mundial y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (Montero, Martínez & Colén 2017, OCDE 2019, UNESCO 2017)

En el contexto nacional la Ley general de educación, ley 115 del Ministerio de Educación Nacional (1994), que en su decreto 111 presenta a las Escuelas Normales Superiores y a las Facultades de educación de las Instituciones de educación Superior en Colombia como las responsables de formar a los maestros, además de otros estudios y otras organizaciones e investigadores que han abordado el tema. Ley General de educación, Ley 115 (1994), Art. 111 ss. Decreto 1075 (2015), Decreto 4790 (2008). Procesos y políticas públicas, calidad educativa del país que apuntan a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible ONU (2015) (MEN. 2019-2001) y que reconocen en la formación inicial del maestro, a este como un sujeto integral, en continuo proceso formativo para su desarrollo pluridimensional, como sujetos de deberes y derechos, actores fundamentales del proceso educativo, sujetos capaces competentes. (Tezanos 2010, Torres, Badillo, Valentín & Ramírez. 2014)

Y en el contexto institucional, se estudian y analizan los documentos que orientan la misión de formar maestros en la ENSU (Escuela Normal Superior de Ubaté), una de las 137 escuelas normales que quedan en el país, a propósito de todos los procesos de re Acreditación de Calidad que se ha vivido en los últimos 15 años y en este sentido el Proyecto Educativo Institucional (ENSU 2018) donde expresa está la misión, comprometida con la formación inicial de maestros, ofrece los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y media hasta el grado 11°, formando bachilleres con énfasis en educación. También brinda para los que quieran seguir con el proceso formativo docente, cuatro semestres que se reúnen en el Programa de Formación Complementaria, objeto de estudio; análisis que se realiza junto a los documentos de acreditación de calidad que mencionaban anteriormente. Evidenciado en su Proyecto Educativo Institucional “Maestros formadores de maestros y ciudadanos pedagogos autocríticos” PFC (ENSU 2018) y en los documentos de los procesos de Acreditación de calidad. (MEN. ENSU. 2018)

Se plantea la pregunta de investigación ¿Cuáles son las características de las dinámicas de construcción de la subjetividad en la formación inicial de maestros en el Programa de Formación Complementaria de La Escuela Normal Superior de Ubaté? Con un supuesto teórico de carácter cualitativo, donde se afirma que la formación

inicial de maestros en el país, particularmente en el Programa de Educación Complementaria de la ENSU, atiende a los requerimientos y las exigencias de las políticas públicas, tanto nacionales como internacionales, se desarrolla y se profundiza especialmente en la dimensión cognitiva que se evidencia en un currículo explícito, donde se hacen evidentes otros conocimientos y habilidades que pueden encontrarse subyacentes en el currículo oculto, pero que desatienden formalmente la integralidad y la subjetividad de los sujetos en formación. Como justificación, se plantea que la formación inicial de los maestros tiene una relevancia social importante, que la sociedad actual demanda y que requiere una formación integral del maestro, pues esta debe reconocer y atender la subjetividad y al sujeto maestro como un ser pluridimensional, que no solamente debe cualificarse para educar a otros, sino que debe cualificarse para educarse a sí mismo y para mantenerse y continuar en ese proceso de formación que le permita reconocerse y conocerse, creer en sí mismo, cualificarse de manera constante y aportar a la transformación de la sociedad, con una aportación teórica en el ámbito de la formación inicial de maestros, de la construcción de la subjetividad y de la formación profesional y competente en el manejo de habilidades, desarrollo de la autonomía, para responder a las expectativas de la sociedad del conocimiento y también con realizar una aportación metodológica importante, por ser este un estudio cualitativo que permite reflexionar estas prácticas

pedagógicas y estos procesos de formación inicial de maestros en la misión de las instituciones y plantear acciones que permitan desarrollar de manera innovadora y creativa esas prácticas y estos procesos desde los elementos fundamentales que también propone el MEN (Ministerio de Educación Nacional): la pedagogía, la investigación y la evaluación.

Partiendo de la construcción de un marco teórico, un recorrido extenso, donde se seleccionan y analizan documentos que dan sentido a la investigación y que además permiten hacer esa profundización y fundamentación teórica. Fueron clasificados en 4 grandes grupos, en primer lugar la formación del ser humano como tal desde diferentes autores que conceptualizan este término, Calvo (1998), Jaeger (1990), Ríos (1995), Martínez (2006), Barraza (2007), Rodríguez (2012), Muñoz (2017); luego la formación de maestros por competencias, por ser más evidente que son estudios que se han realizado en los últimos años, y que pretenden que el maestro sea un ser competente para que pueda formar a otros con habilidades particulares, como lo confirman Marqués (2000), Gadotti (2002), Freire (2004), Barraza (2007), Tobón (2008), Duhalde (2008), Tejada (2009), Munar y Posada (2014), el Proyecto Tunning (2011, -2013), la UNESCO-Universidad Javeriana (2016). Estudios sobre la formación inicial de maestros planteados por Calvo, Rendón y Rojas (2004), Flores y Saravia (2005), el MEN (2013), Díaz (2017). Y por supuesto el tema central de la investigación que es la subjetividad

en este proceso de formación inicial, con autores como Foucault (1994), Sabucedo (1996), Bravín (2008), Cely (2009), Bernal (2008), Baracaldo (2011) y Weinstein (2015). Los autores que aquí se resaltan, fueron retomados entre muchos otros, pero se destacan particularmente por hacer aportes muy importantes a todo el proceso.

También se analizan estudios empíricos en la formación inicial de maestros desde diferentes países, no solamente desde Colombia, se retoman estudios latinoamericanos y también de otros países, los cuales describen cómo se adelantan estos procesos de formación inicial de maestros y algunas evidencias del análisis de las prácticas pedagógicas y la importancia de la formación en diferentes ámbitos.

Se plantea como objetivo general: caracterizar las dinámicas de construcción de la subjetividad en la formación inicial de maestros del PFC de la ENSU y unos objetivos específicos que tienen que ver con: describir el proceso de la construcción de la subjetividad en el programa de formación inicial de maestros, identificar los componentes de ese proceso de formación integral en el Programa De Formación Complementaria, reconocer la subjetividad como uno de esos componentes fundamentales en todo este proceso y describir el impacto que tendría esta investigación en la Escuela Normal Superior en este proceso y su misión.

Proceso Metodológico

Dentro de la metodología se presentan como participantes a miembros de los diferentes estamentos de la comunidad educativa de la ENSU, específicamente los directivos docentes, los estudiantes y los maestros del Programa de Formación Complementaria, a especialistas en formación de maestros, ex alumnos de las normales, representantes del Ministerio de Educación Nacional, de la Secretaría de Educación de Cundinamarca y de ASONEN (Asociación Nacional de Escuelas Normales del país). Dentro del enfoque metodológico de carácter cualitativo, con un alcance de la investigación descriptivo, que particularmente como lo mencionaba Hernández (2010), identifica características y rasgos de un fenómeno a analizar, para este caso, la formación inicial de maestros y que se aborda de manera fundamentada y reflexionada. Además de un paradigma desde la teoría crítica y la hermenéutica, como la posibilidad de analizar una realidad, de interpretarla, comprenderla y plantear una propuesta que busque mejorar esta situación que se encuentra.

Como instrumentos se trabajaron fundamentalmente matrices de análisis documental, la entrevista, el diario de campo y la ficha de observación. Esta entrevista de carácter semiestructurada, el diario de campo y las fichas de observación fueron también elaboradas y analizadas desde una tabla estableciendo subdimensiones de análisis y se presenta un tipo de validez desde un proceso de triangulación interna, desde la consulta con

especialistas, los documentos que se analizan, la confrontación con estudios y por supuesto la validez de los instrumentos por doctores expertos, entre ellos los maestros de investigación del doctorado en Ciencias de la educación de la Universidad de Cuauchtémod, además de profesores investigadores, y de la ENSU el equipo de maestros el núcleo o área de pedagógicas, quienes orientan y acompañan todo el proceso de formación, haciendo fundamental su participación dentro de la investigación.

Las subdimensiones analizadas fueron: formación, formación inicial de maestros, los principios pedagógicos que desde el decreto 4790 (MEN. 2008) Se adelantó el análisis documental, el análisis de las entrevistas a las personas ya mencionadas y el análisis del diario de campo desde la observación de las clases en los diferentes espacios académicos del PFC, los procesos de práctica pedagógica y de la cotidianidad escolar en general. Para el análisis de los resultados se realiza el análisis documental y la interpretación de resultados.

Puede afirmarse que la ENSU atiende y responde a las políticas públicas que orientan la formación de maestros en el país, cumple con su misión como institución formadora de maestros en el marco de una pedagogía crítica y desde el Modelo Pedagógico Integrador con Enfoque Sociocrítico, retomados en la malla curricular del PFC, evidenciado en los núcleos problémicos, la transversalización de componentes investigativos y en los campos de formación que se plantean la política pública:

educabilidad, enseñabilidad, pedagogía y contexto que retoma claramente la malla curricular, reconociendo al ser humano como un sujeto diverso, multicultural, con diferentes ritmos y estilos de aprendizaje, elementos que se proyectan en la práctica pedagógica. Se aborda sucintamente la construcción de la subjetividad como parte del componente de la educabilidad, como componente de la pedagogía relacional, al hacer una mirada crítica de la realidad y posibilitar el planteamiento propuestas de maestros que tienden a mejorar esa realidad y las relaciones con el entorno, por lo que se afirma desde este análisis, que la normal ofrece a los maestros en formación herramientas pedagógicas conceptuales y disciplinares que aplican y que aportan a su práctica pedagógica.

Se evidencia en la formación conciencia y claridad en la atención de las políticas públicas, se hace evidente el conocimiento de la normatividad en el principio de educabilidad la construcción de la subjetividad, haciendo necesario revisar el papel del maestro que enseña, pero que también, se encuentra en un continuo proceso de aprendizaje, se requiere y se identifica la necesidad de fortalecer en los futuros maestros el proceso de una formación continua, en el fortalecimiento del manejo de las emociones por los temores que expresan los estudiantes del PFC, al enfrentarse a situaciones particulares de la escuela y de su práctica pedagógica, la necesidad de formar en habilidades sociales y emocionales para atender la complejidad y la realidad en

la que se encontramos, adelantar procesos formativos que atiendan el post-conflicto en el que el país se encuentra inmerso desde hace muchos años y comienzan a identificarse también claramente algunos elementos de construcción de la subjetividad, que han de fortalecerse en la normal, como la convivencia, la resolución de conflictos, las relaciones inter e intrapersonales, el rescate de la identidad cultural del contexto. En esa formación integral atender la alteridad, el manejo del estrés en el campo laboral particularmente en los procesos de práctica pedagógica, buscando garantizar la salud de los estudiantes, el fortalecimiento del cuerpo y el espíritu, desde procesos importantes desarrollados desde la estética y la comunicación.

Se confirma entonces el supuesto teórico, pues se atiende a los requerimientos de las políticas públicas, se desarrolla la dimensión cognitiva, se desatiende formalmente la integralidad y la construcción de la subjetividad en los sujetos en formación, pes es claro que se ofrece una formación pedagógico didáctica, con herramientas propias para la labor docente, desde diferentes saberes disciplinares, encontrándose, que esa subjetividad es un componente transversal que requiere ser atendido, requiere ser fortalecido para aportar a la formación personal y profesional desde la realidad y desde los requerimientos de la sociedad actual.

A partir de este proceso de información, de análisis, de aplicación de instrumentos, se realizan discusiones que reiteran lo mencionado anteriormente, desde diferentes

autores y desde diferentes instituciones, algunos de ellos son: La ENSU en su proceso retoma el construir saber, se pregunta y reflexiona por la formación integral de otros (González, 2018), adelanta acciones que aportan a la formación docente para desempeñarse en los niveles de preescolar y primaria. PEI. Parte del conocimiento y acatamiento de las políticas públicas en la formación inicial. (Montes, Ramos & Casarrubia, 2018; Díaz, 2017) y aporta a la construcción de conocimiento, debe continuar reflexionándose la pedagogía, resignificando el rol del maestro del siglo XXI, la necesidad del trabajo en equipo es un planteamiento que desde la década de los 90s realiza la Asociación Nacional de Escuelas Normales ASONEN, caracterizando los procesos formativos de las ENS-ENSU por formar un maestro sujeto responsable, líder de su proceso formativo, con fundamentación didáctico pedagógica, disciplinar y praxis del quehacer pedagógico. (Montes, Romero & Gamboa, 2017). La formación inicial debe reconocer al maestro como un sujeto de saber, capaz de construir conocimiento y un discurso pedagógico propio, un maestro actor, autor de cambios, movilizador pedagógico, constructor a nivel individual y colectivo, que genere redes y posibilite fortalecer la subjetividad, el planteamiento, el desarrollo de condiciones y alternativas novedosas en el campo educativo (Martínez, 2006; Rodríguez, 2012)

Se retoman autores como Giroux (1990) quien reconoce la importancia de formar maestros intelectuales, se confirma la relevancia social del maestro como un sujeto

político, es un llamado a fortalecer la formación en los maestros, como lo propone Gadoti (2002), continuar formando en modelos pedagógicos pero en maestros críticos que continúen mediando la relación, reconocimiento y fortalecimiento en su propia formación como ser humano. La formación docente se convierte y requiere de un compuesto dualista, donde no solamente requiere la formación cognitiva, sino que también requiere la formación afectiva, que se proyecte en la práctica pedagógica y en el desempeño de quienes se están formando.

La necesidad de atender y de apuntar al proceso integral de formación, continuar formando en las didácticas, disciplinas y áreas del conocimiento, no se puede perder esa importante función. Mediar la enseñanza entre las áreas del conocimiento, las competencias blandas, competencias laborales y pedagógicas, que permitan robustecer la construcción de la ciudadanía, adelantar prácticas pedagógicas fundamentadas, construir sujetos de éxito desde la programación emocional, desde un proceso subjetivo, para lo cual se requiere desde varios autores flexibilizar y evidenciar espacios en el currículo que permitan mostrar y atender esta necesidad, fortaleciendo el ámbito afectivo, emocional y subjetivo y retomar todo este proceso de formación de maestros con una visión antropocentrista donde sea muy importante ese proceso de la relación consigo mismo, para trascender en el ejercicio en la labor docente, en la

práctica pedagógica, pero también, en la vida personal y en la vida social del maestro.

Conclusiones

Como conclusiones se identifican fortalezas al abordar procesos de investigación de calidad, reconocer una problemática educativa, identificarla, analizarla y realizar una propuesta que busca atender a esa realidad, en aras del mejoramiento de la calidad educativa y de la calidad de vida de los estudiantes maestros en formación. Como principal debilidad del proceso a nivel general, fue el manejo de algunos tiempos, coincidiendo con la finalización del año escolar, la aplicación de instrumentos, al año siguiente la población estudiantil se movilizó y eso tuvo en algún momento, afectación del proceso, pero se resolvió la situación, reconociendo y motivando la participación de los estudiantes que iniciaron el primer semestre de su formación en el PFC.

Como oportunidades de mejoramiento, se encuentra la posibilidad de continuar aposando a nuevos procesos investigativos que permitan identificar, encontrar y analizar realidades, de aprender y de plantear una propuesta, que se espera pueda ser socializada, retomada por la ENSU y que aporte a los nuevos procesos de acreditación de la Institución y a su misión de formar maestros con calidad, que respondan con responsabilidad social a la comunidad y a la educación.

Se concluye también que las dinámicas de construcción de la subjetividad en el PFC de la ENSU son abordadas en la maya curricular en su campo de desarrollo humano como un componente transversal pero no específico. Se identifican como fortalezas de la institución, su misión formadora de maestros, responde a las políticas públicas en el ámbito academicista y pedagógico en la lectura del contexto, pero que requiere algunos ajustes.

Se reconocen otras posibles líneas de investigación, que tienen que ver con el análisis de la realidad docente, con la formación de maestros que identifican la cultura y la tecnología en la educación, en unas condiciones cambiantes, como las que se han vivido en este último año y medio, la importancia de poder analizar los roles y contribuciones a la formación de maestros, tanto de los estudiantes, como de los maestros y de los directivos y otros miembros de la comunidad educativa, las competencias ciudadanas y el sujeto político a propósito de la realidad de la sociedad Colombiana, son temas que no se han explorado ni profundizado lo suficiente en este campo, y que generan interesantes posibilidades de investigación.

Se identifican elementos para fortalecer la Subjetividad en este proceso de formación de maestros: la emocionalidad, la ética, la estética, la formación en competencias ciudadanas, la formación de sujeto político, la comunicación en procesos escriturales y el trabajo en redes. Es imprescindible continuar fortaleciendo al maestro como un sujeto que no solo se educa para

formar a otros, sino que también, debe consolidar y aportar a su formación personal.

Aportes

Por lo que se plantea la siguiente propuesta, que pretende afectar la malla curricular del PFC de la Escuela Normal Superior de Ubaté; en los campos y sub campos que la componen, particularmente en el campo de desarrollo humano, permitiendo el fortalecimiento de la subjetividad, se plantea para cada uno de los semestres un seminario taller que retoma ejes temáticos y los elementos identificados, retomando los requerimientos y aportes que hacen los diferentes autores que fueron analizados a lo largo de la investigación y que se considera, pueden aportar significativamente a la formación de maestros y al fortalecimiento de la subjetividad en cada uno de los semestres como aparece en este proceso.

Tabla 1: *Propuesta Estrategia Pedagógica Seminarios Taller*

SEM	Objetivo	Espacio académico	Ejes Temáticos	Talleres
		Seminario-Taller		
S. I	Fortalece r habilidad	Identidad del sujeto	Construcción y comprensión	Escribiendo mi historia. Pedagogía de

<p>S.II</p>	<p>Identifica</p>	<p>Maestro</p>	<p>Perfil de</p>	<p>El maestro de</p>
	<p>es emocional a través de diversas estrategias integradas que aporten al autorreconocimiento y al desarrollo de la autonomía del sujeto maestro</p>	<p>maestro "Construyo mi identidad como Maestro"</p>	<p>de sí mismo: Identidad y cultura. Autoestima, autoconocimiento, autorregulación y autoformación. Comprender y empoderarme en la Autonomía. Maestros excelentes, armonía. Lo que me define como humano.</p>	<p>la escritura (Técnicas de la escritura para el maestro) Autobiografía Mi cuerpo y mi alma respiran. Técnicas de relajación. Yoga Pedagogía del desarrollo de la autonomía y autoformación del sujeto maestro. Maestro creador: La sucesión de Fibonacci</p>

<p>r y siglo XXI potencial izar las intelligen cias múltiples en los maestros que contribuy an al desarroll o de habilidad es socioem ocionales aplicadas en la vida personal y a las prácticas pedagóg icas como maestros en formació n y en</p>	<p>“Mi Constitució n como ser, del sujeto educador”</p>	<p>Maestro del siglo XXI. Rol de maestro. Profesionaliz ación Docente. Inteligencias múltiples en los maestros. La emocionalida d del maestro El conflicto como posibilidad de aprender. Complejidad en la Escuela</p>	<p>hoy. Comprometié ndome con ser maestro Explorando mis inteligencias. Las manifestacion es del arte El maestro en movimiento Pedagogía de la diversión y la Actitud Positiva del maestro. Fortaleciendo relaciones de afecto: La urbanidad en mis relaciones. Manejar mis emociones</p>
---	---	--	---

	ejercicio			Pedagogía de la comunicación y resolución de conflictos
S. III	Generar transformaciones de comprensión del sujeto maestro a través de procesos de sensibilización y formación en competencias y habilidades éticas y estéticas que	Competencias del maestro "Me reconozco como sujeto maestro en formación y en armonía"	Ética y estética profesional. Competencias pedagógicas (Proyecto Tunning) Internacional Competencias pedagógicas en la ENSU Competencias Ciudadanas. Ciudadanos del Mundo. Sujetos éticos y estéticos en	y Lo bello de ser Maestros Diversidad Para una educación inclusiva, maestros no excluyentes Lenguaje ando con Maestros de Paz Escuchándome a mí mismo, a los otros, a lo otro. Pedagogía de la lectura para maestros.

	fortalezcan su compromiso como ciudadanos del mundo		el principio de la alteridad	La Bioética y el maestro	Me cuido, te cuido, nos cuidamos. Pedagogía del cuidado
S. IV	Crear y fortalecer vínculos con diferentes entes e instituciones educativas a través de la construcción de redes que aporten a la formación del	Resistencias y resiliencias del sujeto maestro "El maestro entre la resistencia y la resiliencia"	El docente como colectivo. Organizaciones y Redes de Maestros Evaluación docente Construcción de la subjetividad. Responsabili	Maestros líderes. Contando experiencias: Movimiento Pedagógico, FECODE, ADEC Técnicas para dinamizar el trabajo en equipo, construcción de experiencias Construyendo redes de maestros	

maestro	dad social
como	
sujeto	
político	

Fuente: Elaboración propia. Producto de la tesis doctoral Construcción de la Subjetividad en el PFC de la ENSU (González, M. 2021)

La historia de la educación demostró que para que los maestros comprendieran que el niño es sujeto integral y debe formarse integralmente, no solo había que educarle en los campos del saber, y la escuela debe garantizarle esa formación, pero ¿qué pasa con los maestros? Los maestros también son sujetos integrales, que no terminan el proceso de formación nunca, como sujetos y como seres humanos, además de requerir instrumentos y herramientas para atender a esos niños, conocer y desarrollar habilidades, inteligencias múltiples, ritmos de aprendizaje, como seres humanos necesitan también formarse integralmente, fortaleciendo su subjetividad y como afirma Foucault, que tengan conciencia sobre sí mismos y que puedan hacer algo con esa conciencia, en relación con el entorno y con los niños y las comunidades que va a tener en sus manos, bajo su responsabilidad, la instituciones debe acogerlos, formarlos, comprenderlos como sujetos integrales, desde las dimensiones de desarrollo humano, que reconozcan y asuman los

cambios permanentes y el conflicto de la sociedad en la que se encuentran. Que cuenten con una formación fundamentada, aportando a potenciar, realizar y proyectarse con calidad en sus prácticas pedagógicas, con altos desempeños, como excelentes seres humanos, en un componente dualista entre lo cognitivo y emocional, de tal manera que el beneficio sea tanto para ellos, como para sus estudiantes, para los padres de familia y en general para la comunidad educativa, aportar a la calidad educativa y a la calidad de vida del maestro y de esas relaciones consigo y con lo que lo rodea.

Referencias

- Armengol, C. M. (2017). La adquisición de las competencias profesionales a través de las prácticas curriculares de la formación inicial de maestros. *Revista de Educación* (376), 229-251.
- Asociación Nacional de Escuelas Normales. (18-22 de Mayo de 1997). Memorias seminario taller. *El Proyecto Educativo Institucional*. La Ceja, Antioquia, Colombia.
- Baracaldo, M. (2011). La subjetividad en la formación de maestros. *Nómadas* (34), 246-259.
- Bravín, C. (2008). Cuerpo y subjetividad: Aportes del pensamiento. *V Jornadas de Sociología de la UNLP. Universidad Nacional*. La Plata, Argentina.
- Calvo, G. (1998). Reseña Maestros, artesanos, intelectuales. *Revista Colombiana de educación* No. 19, 1.

- Comité Mixto OIT/UNESCO de Expertos sobre la aplicación de las Recomendaciones relativas al personal docente (CEART). (2000). *Sobre la aplicación de la Recomendación*. Ginebra: OIT-UNESCO.
- Consejo Nacional de Acreditación de Escuelas Normales Superiores. (2000). Formación de maestros. CAENS. *FOrmación de maestros: elementos claves para el debate*. ASONEN ASCOFADES. Santafé de Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- De Tezanos, A. (2010). La formación de educadores y la calidad de la educación. *Revista Educación y Pedagogía*, 14(7), 36-65.
- De Tezanos, A. (2010). La formación de educadores y la calidad de la educación. *Revista Educación y Pedagogía*, 14(7), 36-65.
- Díaz, A. y. (2015). Subjetividad: una perspectiva histórica cultural. *Universitas Psychologica*, 373-383.
- Díaz, O. (2017). Políticas educativas y formación de maestros. *Pedagogía y Saberes*, 43-50.
- ENSU. (2018). *Proyecto Educativo Institucional: Maestros formadores de mestros y ciudadanos pedagogos autocríticos*. Obtenido de [www.ensubate.edu.co: http://www.ensubate.edu.co/web/images/documentos/PEI%20ENSU%202018%20\(AprobadoCD\).pdf](http://www.ensubate.edu.co/web/images/documentos/PEI%20ENSU%202018%20(AprobadoCD).pdf)
- Escuela Normal Superior de Ubaté. (2018). *Proyecto Educativo Institucional: Maestros formadores de maestros y ciudadanos pedagogos autocríticos*. Obtenido de www.ensubate.edu.co:

- [http://www.ensubate.edu.co/web/images/documentos/PEI%20ENSU%202018%20\(AprobadoCD\).pdf](http://www.ensubate.edu.co/web/images/documentos/PEI%20ENSU%202018%20(AprobadoCD).pdf)
- Escuela Normal Superior de Ubaté. (2018). *Verificación de las condiciones de calidad del PFC Numeral 11, Aspectos Curriculares*. Ubaté.
- Flores, I. &. (2005). *La formación de maestros en América Latina. Estudio realizado en diez países*. Perú: Ministerio de Educación – DINFOCAD – PROEDUCA-GTZ 2.
- Giroux, H. (1990). *Los profesores como intelectuales. Hacia una pedagogía crítica del aprendizaje*. . Barcelona: Paidós-MEC.
- González, M. (26 de Septiembre de 2018). Entrevista funcionario del MEN, SEC. Especialista en formación de maestros. (M. A. González, Entrevistador)
- Hernández, F. y. (2014). *Metodología de la Investigación*. . México: Mc Graw Hill.
- Hernández, F. y. (2014). *Metodología de la Investigación*. . México: Mc Graw Hill.
- Jiménez, J. (1 de octubre de 2011). *La subjetividad del maestro en Colombia: La tensión entre la formación institucional y las prácticas de formación (1960-2002)*. (UPN, Ed.) Obtenido de <http://www.idep.edu.co/revistas/index.php/educacion-y-ciudad/article/view/96/85>
- López, E. &. (2008). Posthumanism, materialism and subjectivity. *Política y Sociedad.*, 45(3), 123-137,228.

- Martínez Pineda, M. C. (2006). *Redes pedagógicas y constitución del maestro como sujeto político*. Tesis. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=37693>
- Ministerio de Educación Nacional. (1994). *Ley General de Educación. Ley 115*. Obtenido de mineduccion.gov.co: https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-124745_archivo_pdf9.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. (1994). *Ley General de Educación. Ley 115*. y otros decretos Obtenido de mineduccion.gov.co: https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-124745_archivo_pdf9.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. (2008). Decreto 4790. *Condiciones básicas de calidad del programa de formación docente*. Bogotá, Colombia: MEN.
- Ministerio de Educación Nacional. (2015). Decreto 1075. *Decreto Único Reglamentario del Sector Educación*. Bogotá, Colombia: MEN.
- Ministerio de Educación Nacional. (2019). *Gobierno de Colombia*. Obtenido de Informe al Congreso de la República: https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-385377_recurso_9.pdf
- Ministerio de educación, cultura y deporte de Madrid. (2012). *Estudio internacional sobre la formación*

inicial en matemáticas de los maestros. TEDS_M.
(IEA, Editor) doi:10.4438/030-12-218-3

- Montero, L. M. (2017). Los estudios de Grado en la formación inicial de Maestros en Educación Primaria. Miradas de formadores y futuros maestros. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 21(1), 1-16. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56750681001>
- Montes, A. . (2018). La formación del docente en Colombia: alcances y limitaciones. *Espacios*, Vol. 39 (10), 21.
- Montes, J. R. (2017). La formación docente en el marco de la política de calidad de la Educación Básica en Colombia. *Revista Espacios*, 38(20), 26.
- OCDE-MEN. (2016). *Revisión de políticas nacionales de la educación en Colombia. (Traducción)*. Paris.
- Pineda, L. &. (2018). Estado del arte de las prácticas pedagógicas de los maestros de las escuelas normales superiores y las facultades de educación. *Praxis*, 14(2), 265-285. Obtenido de <http://dx.doi.org.ezproxy.uniminuto.edu/10.21676/23897856.2914>
- Retuert, G. &. (2017). Teorías subjetivas de profesores acerca de su rol en la construcción de la convivencia escolar. *Revista Polis*, 26(46), 321-345. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-65682017000100321>

- Rodríguez, S. (2012). Formación de maestros para el presente: memoria y enseñanza de la historia reciente. *Revista Colombiana de educación*(62), 155-168.
- Saldarriaga, O. (2011). *Del oficio del maestro. Prácticas y teorías de la pedagogía moderna en Colombia*. Bogotá: Magisterio.
- Saravia, F. y. (2005). *La formación de maestros en América Latina. Estudio realizado en diez países*. Perú: Ministerio de Educación – DINFOCAD – PROEDUCA-GTZ 2.
- Tejada, J. (2009). Competencias docentes. *Revista de Curriculum y formación del profesorado*, 2, 1-15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/567/56711798015.pdf>
- Terigi, F. (2010). *Desarrollo profesional continuo y carrera docente en América Latina*. Chile: PREAL-CINDE. Obtenido de Documento Preal: https://issuu.com/shikomaru/docs/10._terigi._preal_doc50
- Tobón, S. (2008). *La formación basada en competencias*. Bogotá: Grupo Cife.UNESCO. (2017). *La Formación Inicial Docente en Educación para la ciudadanía. Análisis comparado de seis casos nacionales*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/pdf/Formacion-inicial-docente-en-educacion-para-la-ciudadani.pdf>

- Torres, A. B. (2014). Las competencias docentes, desafío de la educación superior. *Innovación educativa*, 14(66), 129-145. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732014000300008
- UNESCO. (2019). *La Formación Inicial Docente en Educación para la ciudadanía. Análisis comparado de seis casos nacionales*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/pdf/Formacion-inicial-docente-en-educacion-para-la-ciudadani.pdf>
- Vaillant, D. (2007). Mejorando la formación y el desarrollo profesional docente en Latinoamérica. *Pensamiento Educativo*, 41(2), 207-222. Obtenido de <http://www.pensamientoeducativo.uc.cl/files/journals/2/articles/424/public/424-941-1-PB.pdf>
- Zemelman, H. (12 de Abril de 2010). Sujeto y subjetividad: la problemática de las alternativas como construcción posible . (Polis, Ed.) *Polis. Revista Latinoamericana*(27), 1-11. Obtenido de Polis Journals: <http://journals.openedition.org/polis/943>

El direccionamiento curricular para una educación presencial con apoyo en la virtualidad

Hoyos Gutiérrez María Antonieta
Pinzon Galvis Sandra
Grimaldo Rodríguez Julian Fernando

Introducción

Durante las últimas décadas la mayoría de países han transformado sus sistemas de educación; a esto se suma la aparición de nuevas instituciones las cuales han generado cambios en las políticas económicas, sistemas de evaluación, acreditación y reformas a sus currículos. Sin embargo, el panorama global no es homogéneo, la educación superior se está transformando de manera desigual y se han generado nuevos planes institucionales y gubernamentales a nivel local, regional y nacional; lo que ha permitido que cada sistema educativo tenga que tomar decisiones que le permitan permanecer y adaptarse a las nuevas realidades que exigen su transformación.

Las condiciones actuales han generado una reflexión en la vida universitaria, que incluyen una percepción de la educación, en la que se puedan integrar la virtualidad con la presencialidad, mediante la orientación y desarrollo del uso de las aulas virtuales y tutorías asincrónicas.

El mundo universitario necesita de una profunda reflexión que incluya, en su quehacer cotidiano, una concepción de

la educación en la que se integren la orientación y la tutoría. Dicha integración no se consigue espontáneamente; es necesario que los profesores conozcan las “situaciones vitales” por las que atraviesan sus alumnos a lo largo de sus estudios universitarios; que el desarrollo de los alumnos sea orientado hacia un nivel de madurez para conocer y satisfacer sus necesidades en este periodo vital de sus vidas; que los administradores de Universidades establezcan unos criterios suficientemente claros, acordados con profesores y alumnos, para cumplir con su obligación de rendir cuentas sobre los productos que se ofertan en cada universidad; y, por último, que la institución defina claramente las metas y objetivos educativos relacionados con la calidad que desea alcanzar. (Gómez Restrepo, 2010)

En los últimos años, muchos países han sido testigos de reformas y transformaciones en sus sistemas de educación superior, incluyendo la aparición de nuevos tipos de instituciones, cambios en los patrones de financiamiento y gobierno, establecimientos de mecanismos de evaluación, acreditación y reformas curriculares e innovaciones tecnológicas. Sin embargo, el panorama es heterogéneo y complejo, la educación superior está cambiando de manera desigual y existen múltiples agendas, tanto institucionales como locales y regionales, por lo que cada institución y sistema de educación superior tendrá que tomar decisiones que les

permitan adaptarse a las nuevas realidades que día a día exigen su transformación. (Leyva, 2016)

La educación superior en Colombia enfrenta varios desafíos, uno de ellos es transformarse a efecto de ser parte de la sociedad mundial del conocimiento y la información; dicha transformación tendrá que contar con un eje basado en una visión innovadora y un nuevo paradigma para la formación de los estudiantes. Tal paradigma incluirá, entre otros elementos, la educación a lo largo de la vida académica, el aprendizaje auto-dirigido (tutorial), la formación integral con una visión humanista y la responsabilidad ante el desarrollo sustentable.

Otro de los desafíos a enfrentar es la deserción, el rezago estudiantil y los bajos índices de eficiencia terminal. Las dos primeras condicionan la tercera y todas ellas generan como resultado un bajo aprovechamiento tanto de los recursos como de los esfuerzos debido a una total ausencia de una guía a nivel tutorial.

En pocas palabras, la educación superior requiere cumplir sus funciones con calidad, entendiendo ésta como la generación de espacios adecuados para llevar a cabo una relación pedagógica rica desde los ángulos del profesor-tutor y del estudiante, estableciendo un tipo de vínculo que canalice lo mejor de sus energías, capacidades e intenciones. Existen así dos condiciones para alcanzar la calidad educativa: primero, aprovechar adecuadamente los recursos humanos (profesor-tutor y alumnos) y, segundo, aportar mayor esfuerzo (económico y material) a las tareas educativas. Dicho esfuerzo debe derivar del

convencimiento personal, del compromiso de cada uno de los miembros de la institución educativa, especialmente de los alumnos y de los profesores-tutores. En concordancia con lo anterior, urge la revisión de algunos de los principales retos que caracterizan al medio en el cual las Universidades operan y compiten en el naciente siglo XXI, así como el examen de algunas de sus implicaciones que nos permitirán contextualizar la propuesta de un Programa Institucional que tenga el apoyo en la virtualidad.

En este sentido, uno de los principales retos de una revisión curricular, es lograr que una proporción elevada de alumnos alcance niveles de desempeño académico favorables y culminen satisfactoriamente sus estudios en los plazos previstos; además que alcancen una competitividad tanto en el ámbito nacional como internacional.

Para cumplir con dichos propósitos, es necesario desarrollar nuevos enfoques educativos a partir de un cambio curricular y que se apoye en la virtualidad, el cual permitan formar al estudiante de una manera integral, dotándolo de las herramientas necesarias que lo motiven a adaptarse continuamente a las cambiantes demandas del medio donde llevará a cabo su práctica profesional.

A partir del año 2020 en el marco de la pandemia, y después de varias décadas promoviendo las metodologías centradas en el aprendizaje, la educación virtual a la que debimos girar en ciertos casos, forzosamente ofrece un campo de observación

importante para examinar si esta transición ha venido a desplazar del centro a la persona que aprende. (Ayala, 2021)

Lo que llevó a las instituciones de educación superior con programas presenciales desarrollar los espacios académicos de manera virtual. El argumento se basará en el uso de las distintas herramientas con que estudiantes y docentes entran en interacción «virtual», lo que configura un espacio que atenúa ciertos efectos de la interacción presencial, pero amplifica otros. Con todo, la discusión sugiere un uso reflexivo de las herramientas virtuales en miras a preservar la autonomía y emancipación de quien aprende. (Ayala, 2021)

Los cambios curriculares en los programas de ingeniería civil de la región Alto Magdalena

Teniendo en cuenta que cada programa debe realizar una renovación de sus registros calificados cada 7 años, se realiza una comparación de los planes de estudio para el programa de ingeniería civil, es como las Instituciones Universitarias en Colombia enfrentan una realidad que pone a prueba la calidad y pertinencia social de su labor académica. Las transformaciones sociales, económicas y demográficas en todas las regiones del país impactan a las Universidades exigiendo de ellas procesos de enseñanza y aprendizaje acordes a las necesidades y expectativas sociales, económicas y políticas. Así, la educación no puede ni debe permanecer estática; posicionarse a la altura de las nuevas exigencias demanda

promover la generación de conocimiento, incrementar el liderazgo científico del país y de sus instituciones, y fomentar la generación de nuevas oportunidades para una gestión o dirección estratégica universitaria que otorgue protagonismo a uno de sus componentes principales: la planificación estratégica. La armonización de prácticas de gestión educativa estratégica en la integración de la gestión del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación, amparadas en las actuales exigencias internacionales que se desprenden de las directrices de la UNESCO, con marcada influencia en la educación superior, convocan a la resolución de problemas que aún persisten y que se tornan ajenos al desarrollo de una cultura estratégica. (Pino, 2018)

Es así que al realizar una revisión de los planes de estudio de las universidades de la Región del alto Magdalena, Universidad Piloto de Colombia Seccional Alto Magdalena, Universidad Minuto de Dios – Girardot y el Instituto Tolimense de formación Técnica Profesional “ITFIP”, se pudo observar que, al realizar sus renovaciones de registro calificado, han realizado cambios en sus planes de estudio, tanto en sus espacios académicos como en el número de créditos establecidos. Se aclara que la Universidad Piloto y la Universidad Minuto de Dios cuentan con planes de estudio de tipo profesional para el programa Ingeniería Civil, mientras que el “ITFIP” tiene formación por ciclos propedéuticos para la formación y titulación en Ingeniería Civil, iniciando con la técnica profesional construcción de edificaciones,

continuando con la tecnología en gestión de la construcción y finalizando con Ingeniería Civil.

A continuación, se muestra en la tabla No. 1 el comparativo los planes de estudio de las instituciones de la región, donde se consigna el número de semestres, número de créditos, número de espacios académicos y año en el que realizaron las últimas renovaciones de registro calificado y/o solicitud de registro calificado.

Tabla 1 *Comparativo planes de estudio instituciones de la región*

Institución	No. De Semestres	No. de créditos	No. de espacios académicos	Año de renovación de registro y/o solicitud registro calificado
Universidad Piloto de Colombia – Seccional Alto Magdalena	10	150	52	2011
Universidad Piloto de Colombia – Seccional Alto Magdalena	10	151	47	2017
Universidad Minuto de Dios – Girardot	9	163	65	2013
Universidad Minuto de Dios – Girardot	10	170	66	2020
Instituto Tolimense de formación Técnica Profesional “ITFIP”	10	162	67	2012

Instituto Tolimense de formación Técnica Profesional "ITFIP"	10	193	71	2019
--	----	-----	----	------

Fuente: Elaboración propia de los autores- tomado de: ("ITFIP", 2021) (Dios, 2021) (Girardot, 2021)

El anterior cuadro nos muestra que, para el programa de ingeniería civil, las diferentes Instituciones de Educación Superior "IES", en su revisión de planes de estudio para la renovación de sus registros calificados, han tenido que incrementar en número de créditos y en algunos casos en número el espacio académico, lo que sucedió de manera diferente para la Universidad Piloto de Colombia – Seccional Alto Magdalena, que paso de tener 52 a tener 47 espacios académicos, pero con un cambio en el número de créditos los cuales pasaron de 150 a 151 créditos totales. Igualmente se puede observar que en la Universidad Minuto de Dios – Girardot, paso de 9 semestres a un programa de 10 semestres en su última renovación. Finalmente se observa que para el "ITFIP", se presenta un incremento de 31 créditos y un incremento de 4 espacios académicos en la renovación de registro calificado del año 2019, lo que permite concluir que, en cuanto a cursos y créditos para la formación en Ingeniería Civil, su plan de estudios se encuentra muy similar con las otras instituciones, en esas dos condiciones, aunque sea un programa por ciclos propedéuticos.

Este análisis comparativo muestra que las instituciones de la región han tenido que realizar una resignificación curricular para llevar el currículo a la internacionalización y cumplir con los estándares de créditos de formación profesional que se exige actualmente en el campo de la Ingeniería civil.

Es importante destacar que el incremento de créditos académicos implica una mayor dedicación del estudiante al trabajo autónomo, que fortalece la construcción del conocimiento bajo la orientación del profesor (tutor), quien es consciente del aprendizaje centrado en el estudiante y su compromiso como facilitador de este.

Es por esto que el desarrollo de los espacios académicos por parte de los docentes ha sufrido una transformación en los últimos años, y más en el marco de la pandemia, la cual se da en el año 2020; en donde las IES lograron adaptarse a esta nueva situación de educación para la cual algunos programas no estaban preparados, como el programa de Ingeniería Civil, el cual estaba pensado para desarrollarse de manera presencial, dado la complejidad del desarrollo de algunos espacios académicos. Esta situación implicó mayor trabajo autónomo por parte de los educandos para fortalecer los encuentros de forma virtual, ocasionando mayores tiempos de dedicación para la preparación y además tiempos para complementar su formación académica para el manejo de las herramientas virtuales, logrando fortalecer con esta incursión metodológica de apoyo el desarrollo de proyectos, la investigación formativa, la profundización del tema, etc.,

en espacios conjunto proporcionados por el uso de la virtualidad.

“Como resultado, los entrevistados perciben la incorporación de la virtualidad como una herramienta de apoyo a la presencialidad excelente, dinámica e innovadora. Concluyendo que, la participación de los estudiantes, el trabajo colaborativo y la comunicación entre el grupo; la motivación recibida por el grupo y docente; y la superación de las limitaciones, constituyen la interacción que caracteriza al trabajo virtual como humanizador”.

Espacios académicos en las instituciones de la región

Al revisar cada plan de estudios de cada una de las IES, correspondiente a la última renovación de registro calificado, se evidencia que se presenta un cambio en el número de espacios académicos por cada semestre, como se aprecia en la Tabla No. 2, Número de espacios académicos por cada semestre:

Tabla 2. Número de espacios académicos por cada semestre

No. ESPACIOS ACADÉMICOS POR SEMESTRE

SEMESTRE	Universidad Piloto de Colombia – Seccional Alto Magdalena	Universidad Minuto de Dios – Girardot	Instituto Tolimense de formación Técnica Profesional “ITFIP”
I	6	7	7
II	5	7	7
III	5	7	8
IV	5	7	7
V	5	7	8
VI	5	7	7
VII	6	7	7
VIII	2	5	7
IX	4	6	6
X	4	6	7

Fuente: Elaboración propia de los autores- tomado de: (“ITFIP”, 2021) (Dios, 2021) (Girardot, 2021)

En el análisis de la tabla, se puede observar que la universidad Piloto de Colombia - Girardot, es la que oferta menos espacios académicos, pero en el plan de estudios se encuentra que en el semestre VIII, el estudiante solamente realiza dos espacios académicos y

que uno de ellos corresponde a la práctica empresarial; ésta consiste en que el estudiante aplica sus conocimientos como futuro profesional en una empresa del sector de la construcción. Es así como la institución le permite al estudiante desarrollar y aplicar lo aprendido en los semestres anteriores. (Girardot, 2021). Para los semestres IX y X esta Institución también refleja una disminución en el número de asignaturas ofertadas, en los cuales se orienta en la profundización, mediante la oferta de electivas en diferentes áreas de formación, para que el estudiante según la rama de su interés siga la línea de su preferencia para su futura especialización (estructuras, vías, geotecnia, saneamiento básico, etc.).

Las otras dos instituciones, manejan un número muy similar de espacios académicos en cada nivel de formación, pero al revisar los últimos semestres de la universidad Minuto de Dios – Girardot, oferta en el nivel VIII y IX un espacio académico denominado práctica profesional 1 y 2, los cuales se desarrollan con el mismo fin de lograr que el estudiante aplique sus conocimientos en una empresa del sector de la construcción, pero su duración al compararla con la universidad Piloto es mayor ya que es de dos semestres, teniendo en cuenta que deben ver otros espacios académicos, en los niveles mencionados. (Dios, 2021)

Respecto a los espacios académicos que oferta el "ITIFP" en sus planes de estudio, técnico, tecnológico y ciclo profesional, se observa que en los dos últimos semestres se cuentan con dos espacios académicos, proyecto de

grado y opción de grado, en los cuales los estudiantes desarrollan su opción de grado. Por ser una institución de formación por ciclos propedéuticos, el estudiante debe realizar su opción de grado en cada uno de los niveles de formación (técnico, tecnológico y profesional). ("ITFIP", 2021). A continuación, se muestra lo enunciado:

Ciclo técnico:

II semestre – principios de investigación

IV semestre - Opción de grado: Pasantía, auxiliar de investigación, seminario de grado

Ciclo tecnológico:

VI semestre - Metodología de la investigación

VII semestre - Opción de grado: práctica empresarial, participación en proyecto de investigación, seminario de grado

ciclo profesional:

IX semestre - Proyecto de grado

X semestre - Opción de grado: Participación en proyecto de investigación, seminario de grado.

De lo analizado anteriormente se puede identificar que las IES de la región, le dan la oportunidad a los estudiantes de poder desarrollar y aplicar sus conocimientos en el sector productivo, ya sea como espacio académico o como opción de grado, dando cumplimiento al Decreto 1330 en resultados de aprendizaje a partir de la praxis.

“Uno de los objetivos fundamentales de la educación es posibilitar que el estudiante sea capaz de construir sus propios conocimientos a partir de sus experiencias previas y de las informaciones a las que puede acceder. En ese sentido, son de gran importancia el uso de metodologías facilitadoras que permitan al estudiante aprender y convertir la información en aprendizaje” (Carmona & Mancero, 2020)

En Ingeniería Civil Girardot de UNIMINUTO, se ha mantenido a través del tiempo y en los diferentes planes de estudio el curso denominado “Práctica Empresarial” con el propósito ya explicado; sin embargo, en la contingencia presentada con la presencialidad por la pandemia, se estableció como apoyo el aula virtual para fortalecer el trabajo del estudiante, en forma sincrónica y asincrónica y para el acompañamiento y seguimiento por parte del docente.

“En este orden, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) no solo provee herramientas, medios, recursos y contenidos, sino, principalmente, entornos y ambientes que promueven interacciones y experiencias de interconexión e innovación educativa. Al respecto manifiestan Compte y Sánchez (2019), lo importante que resulta contar en la enseñanza, entre otras, con “prácticas de investigación e intervención, que incluyan metodologías de aprendizaje, con la finalidad de promover el uso de diversas tecnologías de la información y la comunicación, así como metodologías en red, tutorías in situ o en entornos

virtuales” (p.134), que faciliten el desarrollo de habilidades en el estudiante” (Carmona & Mancero, 2020)

La pandemia y la formación mediante el apoyo virtual

Con ocasión a la pandemia generada por el Coronavirus o Covid-19, en Colombia, hacia el mes de marzo de 2020, se tomaron medidas de confinamiento las cuales restringían la libre movilidad de las personas. Entre los múltiples sectores que se vieron directamente afectados por estas medidas, se encuentra el de la educación superior presencial, la cual, sin previo aviso, tuvo que adoptar una serie de medidas para dar continuidad a los programas académicos, haciendo uso de algunos recursos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), para el desarrollo de las clases de forma remota. (Vega Aponte, 2021). Las IES tuvieron que enfrentarse al dilema de aplazar o no el periodo académico, lo que podía genera una posible deserción por parte de los estudiantes.

Crear que una vez que se tenga controlada la pandemia, los métodos de educación y aprendizaje deben regresar a cómo eran es un pensamiento arcaico. Históricamente hemos sido testigos de que cualquier especie que no se adapte a su ambiente, inevitablemente se extingue. En el cretácico, casi el 75% de los dinosaurios, pterosaurios y reptiles se extinguieron debido a esto; en nuestra realidad, aquellos profesionales que no evolucionen con

la nueva era de las tecnologías de información se exponen al mismo desenlace. (López, 2021)

Si pensamos en los programas de ingeniería civil los cuales desde hace décadas consideraban que solamente se podían ofertar de manera presencial debido a que algunos espacios académicos necesitan de un acompañamiento directo por parte de los docentes, ya que requieren para el proceso de aprendizaje de la elaboración de ensayos para la aplicación de los conceptos y conocimientos en los proyectos a realizar, se ha realizado con esta crisis de la pandemia, una gran evolución y proceso de adaptación al entorno virtual, que antes del 2020 se pensaba imposible y se desvirtuaba, y además no se consideraba factible la posibilidad que se pudieran orientar mediante el uso de herramientas virtuales.

“En entornos virtuales, las conversaciones constituyen la identidad y la presencialidad de las personas y es mediante la utilización de herramientas como foros, chats y correos electrónicos como se recuperará el cuerpo ausente y, a su vez, se acortarán lejanías afectivas, cognitivas, geográficas y emocionales (Badilla, 2015)” citado por (Carmona & Mancero, 2020).

En la realidad actual el desarrollo de un curso de un programa presencial, que involucre el uso de la virtualidad como apoyo a la presencialidad favorece el proceso enseñanza aprendizaje, ya que estimula el interés de los dos actores del proceso, dando como resultados: la creación de materiales pedagógicos

innovadores, toma de decisiones sobre el alcance y la construcción de nuevos conocimientos, motivación para la investigación y trabajos en el aula, interacción grupal para la aclaración de dudas y respuestas, desarrollo docente para dominio del grupo y fomento del trabajo en equipo, con una retroalimentación constante para el estudiante, disponible en cualquier momento y motivación a la consulta de la información científica y tecnológica global para ampliar el conocimiento en el campo de formación. Esta connotación hoy es crucial y para garantizar la estrategia pedagógica, la formación docente debe plantear nuevas maneras de enseñar, generando nuevos espacios para los acuerdos pedagógicos, para repensar estrategias y metodologías y para abordar la integración del conocimiento disciplinar y tecnológico requerido.

Una clase virtual no ocurre al azar. Es una clase «calculada», tiene una secuencia controlada y predecible de tareas, también controladas, por quien dirige la sesión. Esto nos lleva inevitablemente a cuestionarnos sobre el avance (real o imaginario) del enfoque centrado en la persona que aprende, en particular cuando el giro digital pareciera concentrar el control en quien enseña. Para preservar la emancipación estudiantil, es necesario un uso reflexivo de las herramientas digitales. (Ayala, 2021)

Por otra parte el apoyo con la virtualidad (aula virtual), facilita la administración del curso y la revisión y consulta del material de las clases, la entrega oportuna de los

trabajos y actividades para la evaluación del desempeño de los estudiantes, la retroalimentación escrita y el seguimiento del contenido del curso, no limita tiempo, espacio y lugar para la interacción entre los actores del proceso de enseñanza aprendizaje ya que las consultas y las actividades están disponibles en tiempos sincrónicos y asincrónicos y pueden realizarse en cualquier momento y desde cualquier lugar.

De ahí la significación de aproximarse al estudio de las instituciones de la educación superior desde una perspectiva organizacional, enfocada en el análisis de la interrelación que se produce entre los distintos componentes organizativos, en aras de la consecución de las finalidades institucionales. En particular, en estas páginas se enfatiza, desde la óptica de los autores, la reflexión sobre la armonización de prácticas de gestión educativa estratégica en la integración de la gestión del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación en la educación superior, lo cual constituye el objetivo de este artículo. (Pino, 2018)

En tanto se digitalizan los medios educativos, los medios de control parecen digitalizarse también. Si el mundo online tiene muy pocas reglas, las que muchas veces ni siquiera están escritas, la disponibilidad de herramientas refleja y refuerza unas expectativas de disciplinamiento institucionalizadas. Todo esto, bajo la premisa incuestionada de que cuanto más se acerque el estudiantado al arquetipo ideal, más se aprende. (Ayala, 2021)

Conclusiones

Las instituciones Universitarias en Colombia enfrentan una realidad que pone a prueba la calidad y pertinencia social de su labor académica. Las transformaciones sociales, económicas y demográficas en todas las regiones del país impactan a las Universidades, exigiendo de ellas procesos de actualizaciones curriculares, que se manifiestan en generación de nuevos cursos, acordes al requerimiento de conocimiento globalizado, con la asignación de créditos académicos para el trabajo autónomo y directo, para la adquisición del resultado del aprendizaje esperado y a los procesos de enseñanza y aprendizaje, acordes a las necesidades y expectativas sociales, economías y políticas.

Por lo tanto, la educación no puede ni debe permanecer estática; la enseñanza tradicional que conocemos y sus estrategias y mediaciones pedagógicas centradas en el docente, tienden a cambiar y volver los ojos al estudiante, haciendo de éste un elemento activo, crítico y comprometido con su entorno, gestor de su propio autodesarrollo. Para alcanzar esta posición, es necesario implementar acciones y herramientas que impacten no solamente a los estudiantes, sino que también al ejercicio docente y a la adaptación de las condiciones del contexto que se presenten en la realidad actual, como es el caso de la pandemia que presentó una crisis a la metodología de formación presencial, convirtiendo esta situación, en una oportunidad para explorar y aplicar nuevos recursos

tecnológicos para la enseñanza, como es el caso de la virtualidad.

Por lo tanto, es importante tener en cuenta que la formación y los cambios en los planes de estudio deben tener la posibilidad de incorporar el aprendizaje con la virtualidad. Esto permitirá que los estudiantes puedan complementar su forma de aprendizaje cognitivo, es decir, decidir de qué manera aprenden más y con cuáles recursos se les facilita la comprensión de los conceptos, acción que se debe incorporar obligatoriamente en la actualidad.

Pero esta integración no es instantánea; es necesario que todos los docentes tengan un acercamiento más directo con las herramientas virtuales y sus mediaciones, para interactuar con los estudiantes en un contexto donde se haga una apropiación del conocimiento y su evaluación a lo largo de su formación dentro de la institución. De igual forma, es necesario abordar el contexto humano condición vital de vulnerabilidad que afecta al estudiante en su formación académica y que no puede ser desconocido en el acompañamiento de enseñanza aprendizaje por parte del profesor y la Institución.

Siendo así, el uso de herramientas virtuales como apoyo en el desarrollo pedagógico y de aprendizaje por parte del estudiante, permite pensar en un conjunto de objetivos relacionados con la integración y la retroalimentación del proceso educativo, la motivación del estudiante, el desarrollo de habilidades para el estudio y el trabajo, el apoyo académico y la orientación,

los cuales se fortalecen, mediante la interacción de la presencialidad con apoyo en la virtualidad.

Por lo anterior y con base en los análisis realizados en esta investigación, la renovación de los planes de estudio con el apoyo de la virtualidad se convierte en un instrumento necesario para que pueda darse la formación integral de los alumnos; su objetivo está encaminado hacia una participación conjunta entre el tutor y el alumno bajo esquemas de interacción profesor – alumno – realidad, que le permita al alumno superar problemas académicos, con el fin de mejorar sus potencialidades.

De lo anterior se deriva el uso de herramientas virtuales, como apoyo en la formación y transformación de los currículos, para dar cumplimiento a la formación de profesionales íntegros y capaces de entrar en el mundo laboral a nivel nacional e internacional.

Finalmente se concluye que, con el apoyo de la virtualidad en esta pandemia que excluyó el contacto personal del aula presencial, no se eliminó el contacto humano, ya que, mediante el uso de la tecnología virtual, se continuó con la interacción sincrónica entre alumnos y docentes, con las comunicaciones grupales y encuentros para la participación activa de los estudiantes en el trabajo colaborativo, logrando la superación de las dificultades. Así mismo, las IES se vieron volcadas a no dejar de cumplir su objetivo de formación, capacitando e implementando el uso de herramientas virtuales como Zoom, Meet y Teams entre otros, para desarrollar las diferentes actividades académicas y administrativas

requeridas, que se quedaron en el contexto de las universidades pese al futuro regreso a la presencialidad y/o a la alternancia, ya que esta experiencia demostró que el apoyo virtual y sus mediaciones proporcionan una mejor y mayor comunicación de manera efectiva, que además incrementaron el interés y facilitaron la participación de toda la comunidad académica en los diferentes procesos y en su mejoramiento.

Referencias

- "ITFIP", I. T. (5 de 08 de 2021). *itfip*. Obtenido de <https://itfip.edu.co/>
- Ayala, R. (2021). Un zoom a la educación virtual: biopolítica y aprendizaje centrado en el estudiante. *Educación Médica*, 177-180.
- Carmona, C. S., & Mancero, P. C. (2020). Virtualidad como herramienta de apoyo a la presencialidad: Análisis desde la mirada. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XXVI, núm. 1, 219-232
- Dios, U. M. (5 de 08 de 2021). *uniminuto*. Obtenido de <https://www.uniminuto.edu/>
- Girardot, U. P. (5 de 08 de 2021). *girardot.unipiloto*. Obtenido de <https://girardot.unipiloto.edu.co/>
- Gómez Restrepo, F. H. (2010). La responsabilidad social de la universidad lasallista: elementos para la

reflexión y el debate. *Revista de la Universidad de La Salle*, 15-53.

Leyva, S. (2016). Competitividad de la educación superior en cuatro países de América Latina: perspectiva desde un ranking mundial. *Revista de la Educación Superior*, 45-59.

López, H. P.-M. (2021). La pandemia de la COVID-19: el cataclismo del 2020 para la educación médica tradicional. *Educación médica*, 39.

Pino, O. G. (2018). Rol de la gestión educativa estratégica en la gestión del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación en la educación superior. *Educación Médica*, 51-55.

ValleAparicio, J. E. (2014). Educación permanente: los programas universitarios para mayores en España como respuesta a una nueva realidad social. *Revista de la Educación Superior*, 117-138.

Vega Aponte, J. C. (7 de 08 de 2021). *Repositorio Institucional Universidad Piloto de Colombia*. Obtenido de <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/10672>

Estrategia Didáctica Transversal Frente Al Cuidado Del Ambiente En Las Infancias

Jessica Cristina Cárdenas Romero

Julia Yanet Canchón García

Angela Rocío Moncada Rojas

Introducción

Las estrategias didácticas son herramientas en las cuales los docentes se apoyan para que el proceso de enseñanza se adapte a la necesidad identificada dentro del aula, es por esto que la implementación de un Objeto Virtual de Aprendizaje (OVA) contribuye con los factores que influyen en la educación, donde se implementa la transversalidad como medio para llevar a cabo la investigación, y se apoya en la gamificación para convertir el OVA en una estrategia de enseñanza-aprendizaje.

De acuerdo con lo anterior, se toma la iniciativa de diseñar el OVA denominado: "*Construyendo aprendizajes jugando*", esta estrategia virtual, genera un impacto en la educación sobre todo en estos tiempos donde el mundo atraviesa una crisis en varios ámbitos sociales y uno de esos sectores afectados es la educación. Según la UNESCO, la desescolarización de niños y jóvenes afecta la adquisición de conocimientos debido a los tiempos de Covid, donde se evidencia un cambio radical en la vida social y académica; esta situación permite que, entre la UNESCO y UNICEF bajo un común acuerdo, se desarrollen programas de intervención específicamente

con la Coalición Mundial para la Educación propuesta en marzo de 2020.

Pese a que dicha situación no ha sido un impedimento para que parte del sector educativo siga activo, una de las herramientas aliadas para poder continuar con el proceso de educación son las Tecnologías de Información y la Comunicación (TIC), ellas establecen una interconexión estable y segura al momento de llevar la educación a casa, dando así cumplimiento a lo exigido por el Ministerio de Educación Nacional y por otra parte el uso de las TIC deben ofrecer unas condiciones de aprendizaje acorde a las necesidades y posibilidades del estudiante, donde el individuo sea más activo de forma libre y autónoma.

De ahí que esta investigación contribuya a proponer el uso de diferentes estrategias didácticas que aportan a la educación, siendo esta fundamental para que el mundo continúe sus dinámicas; es por esto que, la puesta en marcha del OVA desde la transversalidad genere diversas expectativas, porque brinda respuesta a una necesidad o interés actual, se acerca a las comunidades que a través de la virtualidad desean enfrentar nuevos desafíos y el valor agregado de la misma, despierta curiosidad e interés para que surjan nuevas propuestas con el uso de variadas herramientas.

Así las cosas, la importancia y beneficios que los Objetos Virtuales de Aprendizaje tienen dentro del desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje conllevan a diseñar y

descubrir nuevos escenarios pedagógicos que aportan a una educación sin fronteras, donde se dinamizan las comunidades educativas e involucran a todos los actores a ser agentes activos en la ejecución y puesta en marcha, en este caso, del artefacto propuesto.

Ahora bien, David Ausubel (2002) y Jean Piaget (1935), desde sus teorías del aprendizaje significativo y el aprendizaje constructivista, presentan una conexión donde aportan para que la transversalidad sea un medio donde los estudiantes del grado primero de una Institución Educativa de carácter privado logren apropiarse conocimientos a partir de diferentes didácticas implementadas en las sesiones establecidas para el uso del OVA; aquí los aprendizajes previos juegan un papel fundamental para el desarrollo de las actividades propuestas, ya que cuando se conectan con los conocimientos nuevos, esto hace que el niño emplee el aprendizaje constructivista para lograr obtener un aprendizaje significativo.

Educación ambiental desde la transversalidad

La educación ambiental es definida desde el Ministerio de Ambiente como un proceso fundamental para la formación de los ciudadanos en cuanto a los valores que contribuyen al desarrollo de actitudes y habilidades propias de una buena convivencia entre el ambiente y los humanos; es decir, que este es un campo interdisciplinario, porque busca que se combinen los saberes previos con los nuevos con apoyo en otras áreas

que aporten a la práctica ambiental tanto en la educación formal por que es planificada y está implícita dentro del currículo, como en la informal que es conocida por ser complementaria y flexible.

De ahí que la presente investigación se apoya en otras áreas del conocimiento para generar una herramienta que cada vez aporta más a la educación convirtiéndose en la transversalidad educativa que, como lo menciona el Ministerio de Educación de Chile (2016) aporta al desarrollo de estrategias que involucren el interés de los educandos, siendo ellos los principales beneficiarios para dar origen a rescatar la teoría y ser ejecutada a través de la práctica.

Así mismo, el uso de la transversalidad como medio de enseñanza - aprendizaje contribuye a la formación para que se torne más dinámica y se logre integrar los conceptos que faciliten el desarrollo de las dimensiones en la población infantil para mantener esa conexión permanente con el diario vivir y el contacto con el entorno.

Es por eso que, en el diseño de la propuesta curricular se deben involucrar las actividades pertinentes que consoliden el aprendizaje desde el entorno y contexto, para que la transversalidad curricular se manifieste como un reto en la educación y específicamente en los procesos donde la investigación es más evidente, ya que muchas veces es complejo generar una conexión entre varias áreas del conocimiento tal como lo menciona Sarria

(2009) en su proyecto denominado “la transversalidad como posibilidad curricular desde la educación ambiental”.

Por otro lado, es importante tener en cuenta que en Colombia se menciona en la Ley General de Educación (115 de 1994), donde se establece la educación ambiental como un área fundamental en todos los niveles educativos de la educación formal desde la primera infancia. En concordancia con lo estipulado en la ley 115 se aplica el Decreto 1743 de 1994 con el que se pretende que las instituciones educativas tanto de carácter público como privado dentro de su Proyecto Educativo Institucional (PEI), deben incluir el Proyecto Ambiental Escolar (PRAE), como una herramienta para generar estrategias educativas que contribuyan al cuidado ambiental desde edades tempranas.

Al mismo tiempo, cuando se habla de transversalidad educativa desde la educación ambiental, dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje están implícitos la planeación de los contenidos, los recursos, la metodología y la evaluación del proceso, con el fin de poder llevarlos a la práctica. Cuando se hace este tipo de iniciativas educativas se llevan a cabo procesos escolares que logran aportar en la evolución de la educación, manteniendo una innovación educativa donde no solo el educando es el beneficiado, sino que al docente le permite implementar estrategias de enseñanza más acordes al tema en ejecución.

Teniendo en cuenta el proceso de enseñanza - aprendizaje, para el desarrollo de la investigación, es importante hablar sobre la función de la dimensión ambiental dentro del currículo, según con Cortés-Ramírez, Á. E., & González-Ocampo, L. H. (2017), quienes manifiestan que esta ha tomado gran relevancia en la educación en general, donde se busca involucrarla como un área transversal, esto con el fin de cumplir con algunas de las exigencias realizadas por el Ministerio de Educación Nacional. Además, favorece la formación dentro y fuera de la institución para abrir espacios, generar y fortalecer la cultura ambiental, con el fin de dar una respuesta acertada y atender a la necesidad central de la investigación.

En cuanto a lo mencionado por los autores Cortés-Ramírez, Á. E., & González-Ocampo (2017) en su artículo sobre la incidencia de la educación ambiental dentro del currículo se puede afirmar que, cuando un centro educativo desea implementar la transversalidad, es importante tener en cuenta el énfasis que la institución promueve, con el fin de seguir con los parámetros establecidos de manera integral para resaltar el interés del educando y se conduzca a fortalecer las áreas propias del conocimiento.

Influencia de las TIC en la educación y el quehacer docente

El uso de las TIC dentro del aula como una herramienta didáctica en la enseñanza, hace un gran aporte al proceso cognoscitivo, porque las TIC permiten que se tenga a la mano una diversidad de información; con ello que se logra que se aporte al desarrollo de estrategias didácticas, las cuales benefician el proceso de enseñanza - aprendizaje viéndose involucrados los agentes educativos como los docentes.

En el artículo denominado "TIC en el trabajo del aula. Impacto en la planeación didáctica" Ángel, D. B. (2013) quien menciona que cuando se reconoce que tanto el docente como el estudiante contribuyen al desarrollo de la relación pedagógica propuesta por Freire la cual consiste en que el educador no está por encima del educando, sino que este es un guía, para lograr un aprendizaje mutuo y se clasifique la información que aporta a la relación pedagógica de docente - estudiante.

En este mismo artículo se menciona la importancia de establecer una secuencia didáctica desde la interacción del docente con el estudiante, lo que permite generar ambientes de aprendizaje significativos basados en la realidad; es decir, en el contexto del aula. Por otro lado, señala que debido a la evolución que día a día tienen las TIC, es importante que los docentes se formen en este tipo de temas, con el fin de ofrecer una mejor calidad de educación. Desde el momento en el que se involucren las

TIC en el ámbito educativo, dando así paso a la innovación educativa, que se apoyen no solo en estas herramientas digitales sino en los elementos ofrecidos por el entorno.

Lo anterior conduce a entender que el aprendizaje interactivo es una tendencia educativa que cada vez tiene más auge porque esto implica el uso de las TIC en la educación, específicamente mediante los juegos educativos; es así como se incentiva la motivación en el estudiante por aprender y el desarrollo de estrategias didácticas conllevan a procesos educativos innovadores desde la gamificación; donde el quehacer docente influye en la creación de estrategias educativas, cumple la función de guía en los procesos formativos y se convierte así en un generador de espacios educativos encaminados en el aprendizaje constructivista, para aportar al desarrollo integral del infante.

Cabe considerar que el quehacer docente se evidencia desde el momento en el que se diseñan los aprendizajes esperados para su área específica, dando respuesta a los propósitos educativos; este tipo de procesos incentivan la atención, la motivación y la concentración con una participación activa del estudiante en procesos que involucran la transversalidad educativa dando paso al “aprendizaje clave” el cual es definido por la Secretaría de Educación Pública de México - SEP (2017), como un medio que aporta desde la puesta en práctica de los

conocimientos y habilidades en las diferentes áreas del conocimiento.

Enseñar desde el interés del educando.

El interés por el cuidado del entorno que demostraron los estudiantes del grado Primero de una Institución Educativa de carácter privado y con asesoría de la docente titular, se decide que la investigación que se realice desde la transversalidad donde las áreas del conocimiento que se involucren sean las ciencias naturales, ciencias sociales y el lenguaje, esto con el fin de generar conocimiento desde el interés grupal, en este caso con el enfoque en educación ambiental.

Luego de definir el interés se ajusta que la teoría de aprendizaje central en la cual se lleva a cabo la presente investigación es el aprendizaje significativo, ya que, al relacionar varios conceptos con el tema que centra la atención de la población involucrada, contribuye al proceso de enseñanza - aprendizaje; cabe resaltar que, durante el proceso de adquisición de un aprendizaje significativo, el aprendizaje constructivista será clave para que los estudiantes no sean simples receptores de la información, sino que ellos sean conscientes de esos nuevos conocimientos que se adquieren a diario.

De acuerdo con lo anterior, se considera importante mencionar a los máximos exponentes de estas teorías donde David Ausubel (2002) y su aprendizaje significativo y Jean Piaget (1935) con el aprendizaje constructivista, coinciden que la práctica es el centro del aprendizaje.

Estas teorías como ya se ha mencionado a lo largo del artículo, quienes son beneficiados con el desarrollo de esta investigación son los estudiantes del grado primero de dicha Institución Educativa y para la puesta en marcha de dicha propuesta investigativa, se solícita el aval de la docente titular.

De ahí que, para la descripción del tema central de la investigación, se lleva a cabo una representación gráfica mediante el diagrama de Ishikawa también conocido como diagrama de causa – efecto.

Después de analizar el diagrama mencionado anteriormente, se formuló la siguiente pregunta problema: ¿Cómo aportar al proceso de enseñanza - aprendizaje con una estrategia didáctica transversal frente al cuidado ambiental en los estudiantes del grado primero en una Institución Educativa?

Planteada así la hipótesis donde la transversalidad educativa en el desarrollo de los objetivos de la investigación contribuye a que los resultados sean acordes a la necesidad o interés identificado. Al hablar de transversalidad es posible generar y adquirir conocimientos que se puedan llevar a la realidad desde la práctica, para que así no se quede simplemente en la teoría, sino que se encuentre el ámbito en que se puede poner a disposición de dicho contexto los conocimientos adquiridos.

A causa de ello el desarrollo de la investigación pretende que los estudiantes del grado primero adquieran conocimientos significativos, siendo conscientes de los factores que influyen en ese proceso de aprendizaje; es decir que, con un tema central, sea posible desenvolverse desde diversas habilidades en cuanto a las ciencias naturales, las ciencias sociales y el lenguaje.

De esta forma junto con el proceso y ejecución de la investigación, se diseñó como producto un Objeto Virtual de Aprendizaje (OVA), siendo este una estrategia en la que es posible encontrar actividades propuestas para la adquisición de conocimientos, desde la implementación de herramientas tecnológicas y enfocando su uso desde la gamificación.

Sin embargo, antes de continuar se considera fundamental dar a conocer las cuatro variables que intervinieron en la investigación, las cuales tienen una gran influencia para su desarrollo general tanto en su teoría como en su práctica.

En primer lugar, se menciona la variable independiente, la cual se encuentra en la transversalidad educativa, siendo esta base para el desarrollo de la estrategia didáctica; en segundo lugar, se relaciona la variable dependiente con la necesidad y/o interés identificado en el ámbito educativo; en este caso, es el interés por el cuidado del entorno; en tercer lugar se plantea la variable interviniente donde se identifica la estrategia didáctica que se diseña para el apoyo tanto del docente como

estudiante en cuanto a la generación y adquisición de conocimientos; y por último, la variable extraña, siendo esta la última identificada en el desarrollo de la investigación, se menciona el aporte de la familia en el proceso educativo de los niños del grado primero.

Cuidado del entorno desde la investigación transversal

La formulación y desarrollo de esta investigación se da como respuesta a un interés grupal que presentaron los niños del grado Primero de una Institución Educativa, de acuerdo con ello, se observa la oportunidad de generar una investigación transversal siendo el tema central el cuidado del entorno desde la propuesta de creación de diversas actividades apoyadas en otras áreas del conocimiento. Así mismo, la investigación se realiza con el fin de incentivar el cuidado del ambiente, involucrando la adquisición de más conocimientos desde el aprendizaje significativo y constructivista.

El uso de los Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA), en la actualidad tienen gran relevancia en la educación, ya que ofrecen grandes beneficios para la enseñanza de diversas temáticas, y en cualquier edad, donde los OVA son conocidos como una herramienta digital educativa, que permite interconectar conocimientos desde diferentes áreas; es decir, genera lo que se conoce como transversalidad educativa, siendo esta un medio según lo menciona el Ministerio de Educación del Gobierno de

Chile (2016), para que la atención e interés por adquirir nuevos conocimientos sea mucho más evidente.

Con el diseño de una estrategia didáctica desde la transversalidad se aporta al sector de la educación, porque esta ofrece una serie de actividades apoyadas en la gamificación donde tanto la enseñanza como el aprendizaje se convierten en un proceso que logra generar espacios más dinámicos y así mismo da respuesta a un tema de interés en general; específicamente en esta investigación se toma como un medio para dar a conocer desde la infancia la importancia del cuidado ambiental como estrategia didáctica transversal con el uso y apoyo del Objeto Virtual de Aprendizaje.

Así las cosas, las actividades propuestas en el OVA son orientadas a lo estipulado en el diseño curricular de acuerdo con el grado y la respectiva área, donde se busca que los contenidos de ciencias naturales, ciencias sociales y lenguaje como escenarios involucrados en este proceso, generen necesidades de búsqueda frente a las respuestas esperadas y se promueva el interés por generar nuevas reflexiones y por ende nuevos conocimientos.

El panorama anteriormente expuesto, permite evidenciar la estrategia didáctica que propone la innovación educativa, para favorecer el crecimiento a nivel personal y social. Desde esta misma perspectiva; como beneficios sociales también cabe mencionar el aporte de las herramientas digitales en la educación; en este caso en

específico en la parte ambiental, porque al momento de usar el OVA, se da inicio a generar conciencia de la importancia del cuidado del ambiente; es así como desde edades tempranas, no solo se logra motivar a los infantes sino también a quienes están en su entorno.

Después de compartir los beneficios sociales, es importante que se den a conocer los beneficios metodológicos y disciplinares de la investigación, al ser una investigación de tipo cualitativo, permite que todos los resultados obtenidos mediante los instrumentos de recolección de datos se tengan en cuenta sin alterar su información, además, hacer uso de esta tal y como llega al investigador, permitiéndole dar una respuesta basada en la realidad.

Investigar en el contexto natural

La formación metodológico-investigativa para los docentes en formación es una preocupación que ha empezado a tomar relevancia a la hora de generar aportes al desarrollo curricular en cuanto al diseño o actualización de la malla curricular dando respuesta a las necesidades del aula; es decir, que los docentes en formación deben tener presente que el plan de estudios se compone de aportes desde la psicología, la didáctica y la pedagogía, dando paso a la identificación del contexto con el fin de poder dar respuesta a las necesidades desde la investigación con un trabajo colaborativo, lo anterior se justifica según lo expresado por Bermúdez Sarguera, R, et

al. (2020), en su artículo denominado "Propuesta de estrategia curricular para el mejoramiento de la formación metodológica del Ecuador del nivel inicial", en la cual se menciona la importancia de la formación de los docentes en la investigación.

De acuerdo con lo anterior, es importante que se genere investigación dentro del aula, con el fin de aportar desde el ámbito investigativo al desarrollo de estrategias didácticas en el proceso de enseñanza; por esto se enfatiza que la investigación es de tipo cualitativo porque se enfoca más en los hechos, vivencias y situaciones propias del aula, donde se genera una investigación transversal, al dar a conocer estrategias que contribuyen al desarrollo de aprendizaje en niños con dificultades para adquirirlo, implementando el método de investigación no experimental desde la investigación – acción.

Para el desarrollo de la metodología de investigación se toma como referente a Dzul, M. (2010), quien expresa que la investigación cualitativa es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables, se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos. Así las cosas, y como instrumento de recolección de datos, se hace uso de los diarios de campo, la observación directa durante el desarrollo de las diferentes sesiones académicas de tipo virtual que conduce al análisis de los fenómenos presentados y sus particularidades, específicamente en las ciencias sociales,

ciencias naturales y el lenguaje y la revisión documental desde la realización de preguntas a la docente titular y la revisión de antecedentes de investigaciones previas sobre el mismo tema de interés, para la creación y apropiación de las diversas actividades propuestas.

Por otro lado, para aterrizar la investigación en un contexto más específico se comparte que esta se desarrolló en una Institución Educativa de carácter privado en un municipio de Cundinamarca/Colombia. Durante una de las prácticas como docente en formación, se realizó acompañamiento al grado primero de primaria, el cual se conformaba por diecisiete niños entre los 5 y 7 años, quienes se encontraban en estrato 2, donde en su gran mayoría eran familias biparentales. Esta población se caracterizaba por tener un gran espíritu de servicio y comprensión, donde tanto los docentes y los niños como los padres de familia siempre trataban de mantener una comunicación constante, con el fin de fortalecer el proceso de educación del infante.

Es así como se llega a la descripción del procedimiento de la investigación la cual se llevó a cabo como se mencionó anteriormente, durante el desarrollo de la práctica en una Institución Educativa. Para su realización y puesta en marcha se proponen cuatro fases, las cuales se exponen a continuación.

Como primera fase se realizó la identificación del problema y/o interés: el cual consistió en hacer una observación detallada y contemplar de manera concreta y

oportuna los aportes de la docente titular quien tenía un conocimiento más cercano sobre los intereses y las necesidades de la población específica.

En un segundo momento se diseñaron estrategias desde actividades de gamificación que se adaptaron al desarrollo integral de la población infantil: Esto como respuesta a la primera fase e involucrando los objetivos propuestos, para evidenciar el desarrollo de la investigación sin tener una desviación y evitar así que los objetivos no se lleven a cabalidad.

Como tercera fase del desarrollo de la investigación se puso en práctica el producto final: esta etapa consistió en poner en práctica los resultados obtenidos en el momento anterior, con el fin de evidenciar los aportes al proceso de enseñanza - aprendizaje.

Por último, se realizó la cuarta fase, la cual consistió en aplicar una evaluación de la estrategia junto con las actividades propuestas, la finalidad de dicho ejercicio evaluativo fue revisar la pertinencia de las actividades propuestas y así considerar si estas daban una respuesta óptima y precisa al interés que se identificó en la primera fase.

El OVA “Construyendo Aprendizajes jugando”

Los resultados de esta investigación tanto de su teoría como de su práctica fueron satisfactorios, porque en cuanto al diseño del OVA llamado “Construyendo

aprendizajes jugando” contiene materiales de consulta, presentaciones, recursos de apoyo para el docente y una serie de actividades apoyadas en la gamificación, las cuales están organizadas en una Página WEB creada con la plataforma WIX.COM; esta se compone de diversos elementos que permiten la reutilización, la flexibilidad y la personalización del aprendizaje, para incentivar el uso de las nuevas tecnologías en la educación.

En este orden de ideas, se destaca en los resultados, la generación y uso del Objeto Virtual de Aprendizaje (OVA), como una herramienta que fomenta espacios de enseñanza-aprendizaje, los cuales permite el avance y desarrollo de la educación infantil basados en el uso de las TIC, que contribuye significativamente al desarrollo de la transversalidad y de la investigación en general, porque ofrece herramientas que benefician todo el proceso; además, se incentiva la cultura por el cuidado del ambiente desde edades tempranas y se favorece la conciencia ambiental hasta lograr un aprendizaje significativo.

Como se mencionó durante el desarrollo de este capítulo, el producto final fue un Objeto Virtual de Aprendizaje como tema central de la educación ambiental. Con el diseño de este OVA se aporta a la educación, siendo un producto de fácil acceso no solo para los docentes, sino que también se logra dar un acceso flexible a los estudiantes y a los padres de familia. Con esto se ha cumplido con el objetivo de diseñar un

OVA, el cual cada vez contará con muchas más actividades, pero para lograrlo fue fundamental realizar una selección precisa y objetiva con la educación ambiental de los contenidos propuestos dentro del currículo de las áreas de ciencias naturales, ciencias sociales y lenguaje.

Con todo y lo anterior, se logra deducir que la hipótesis propuesta al inicio del documento es verdadera ya que la transversalidad educativa realmente realiza grandes aportes a la educación, debido a que esta permite que de una forma más práctica se pueda aprender conceptos que no solo se queden ahí, sino que sean llevados al ejercicio en la vida cotidiana.

Considerando que se está llegando al fin, es importante dar respuesta a la pregunta problema formulada para el desarrollo de la presente investigación, donde se obtuvo que el OVA como estrategia didáctica contribuye con la socialización de la importancia del cuidado ambiental desde la etapa escolar inicial, en este caso con el grado primero, quienes mostraron su gran interés por aportar desde su rol al cuidado del mismo.

Conclusiones

Las conclusiones obtenidas luego del desarrollo y puesta en práctica de la investigación, se evidencia que la transversalidad educativa contribuye al desarrollo integral del educando, permitiéndole desenvolverse en varias

áreas del conocimiento; es así como la implementación del OVA a través del uso de conocimientos previos junto con la gamificación fortalece el proceso de aprendizaje y se innova en nuevas estrategias que se adaptan a las necesidades propias del aula.

A esto se le añade la importancia a que los docentes se formen en este tipo de estrategias didácticas digitales, ya que estas ofrecen una gama de posibilidades para diseñar actividades que fortalecen el proceso de educación en todas las etapas escolares, sin importar que los niveles económicos condicionen el aprendizaje porque todos tienen el derecho a la educación.

Por último, cuando en las sesiones de clase se incentiva a que el estudiante obtenga un aprendizaje significativo y se coopera para que la educación cada vez sea con más calidad, permite que el estudiante no se quede con los conocimientos, sino que los socialice y comparta con los demás para contribuir a la formación de seres integrales.

Referencias

- Ángel, D. B. (2013). TIC en el trabajo del aula. Impacto en la planeación didáctica. *Revista iberoamericana de educación superior*, 4(10), 3-21.
- Amigón, E. T. (2019). Esbozo de la educación ambiental en el currículum de educación básica en México. Una revisión retrospectiva de los planes y programas

- de estudio. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, 49(1), 315-346.
- Arruti, A., Paños-Castro, J., & Korres, O. (2020). Análisis de contenido de la competencia digital en distintos marcos legislativos. *Aloma: revista de psicología, ciències de l'educació i de l'esport Blanquerna*, 38(2), 149-156.
- Ayuda Mineduc. (2016). ¿Qué es la transversalidad educativa? | Ayuda Mineduc. Atención Ciudadana del Gobierno de Chile.
- Banoy Suárez, W. (2020). Clase invertida: nuevas tendencias en educación medidas por tecnología.
- Bermúdez Sarguera, R., et al. (2020). Propuesta de estrategia curricular para el mejoramiento de la formación metodológica del Ecuador del nivel inicial. *Sinergias Educativas*, 5(1).
- Campos, M. R. (2020). La educación en la primera línea de respuesta a la emergencia: invertir más y mejor es una prioridad. *Educación en tiempos de desigualdades*, 75.
- Cortés-Ramírez, Á. E., & González-Ocampo, L. H. (2017). Dimensión ambiental en el currículo de educación básica y media. *Educación y Educadores*, 20(3), 382-399.
- de Dios, O. A. G. (2021). La educación virtual sin conectividad aumenta la desigualdad educativa. *Cuadernos Fronterizos*, 1(1).
- Delgado Montoya, W. (2020). La competencia digital del profesorado y empoderamiento digital a

estudiantes: estudio de caso de asignaturas semipresenciales.

Domínguez, E. M., & Sandoval, H. G. (2020). El desarrollo de habilidades cognitivas, mediante la pedagogía y la estrategia de aprendizaje situado desde el punto de vista constructivista. *UNIVERSCIENCIA*.

Fernández-Abella, R., et al.. (2019). Programa de intervención virtual para mejorar la memoria de trabajo y las habilidades matemáticas básicas en Educación Infantil. *Revista de Psicodidáctica*, 24(1), 17-23.

Flores, R. C., Ruiz, M. G., & del Socorro Rayas Prince, J. G. R. (2017). La educación ambiental en la formación docente inicial en México. *Pesquisa em Educação Ambiental*, 12(2).

Gamboa Jiménez, R. A., et al. (2018). Prácticas corporales e innovación en educación infantil (0-6 años): análisis crítico desde la mirada de expertos☆. *Revista Brasileira de Ciências do Esporte*, 40, 224-232.

Garnica, C. C., et al. (2020) Capítulo 7. Perspectiva sobre la educación virtual en la academia de programación de la Facultad de Ciencias de la Computación ante la pandemia del Covid-19. *Compiladores: Alfredo Guzmán Rincón. Ester Martín-Caro Álamo.*, 83.

Giménez Rodríguez, A. (2021). Aplicación de la tecnología de Internet de las Cosas en el ámbito educativo.

Gómez, N. S. (2020). *Pensamiento computacional, innovación y perspectivas interdisciplinarias en*

- ámbitos educativos (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata).
- Granja, D. O. (2015). El constructivismo como teoría y método de enseñanza. *Sophia*, (19), 93-110.
- Hinojoza, H. M. C., & Regalado, C. D. B. (2020). La enseñanza-aprendizaje del derecho a través de una plataforma virtual institucional: Hallazgos incipientes del constructivismo de Piaget, Vygotsky y Ausubel conforme a las percepciones de los informantes. *Revista Pedagogía Universitaria y Didáctica del Derecho*, 7(2), 143-166.
- IESALC. (2021) Educación Superior para todas las personas. IESALC
- İlknur Reisoğlu, & Ayça Çebi. (2020). How can the digital competences of pre-service teachers be developed? Examining a case study through the lens of DigComp and DigCompEdu, *Computers & Education*. *Computers & Education* (vol 156)
- Jauregui Mora, S. Z. (2018). La transversalidad curricular: algunas consideraciones teóricas para su implementación. *Revista Boletín Redipe*, 7(11), 65–81
- Jesuites Educació. (2017). Diferencias entre educación no formal, informal y formal. Blog Jesuites Educació.
- MOCTEZUMA-FRANCO, A. B. R. A. H. A. M. (2021) El reto histórico de la investigación educativa ante el Covid-19.

- Moreira, M. A. (2017). Aprendizaje significativo como un referente para la organización de la enseñanza. *Archivos de Ciencias de la Educación*, 11(12).
- Organización de las Naciones Unidas. (2020) ODS en tiempos de COVID 19. ONU
- Padilla-Hernández, A. L., et al. (2019). Competencia digital docente: apuntes sobre su conceptualización. *Virtualis*, 10(19), 195-216.
- Pedró, F. (2020). COVID-19 y educación superior en América Latina y el Caribe: efectos, impactos y recomendaciones políticas. *Análisis Carolina*, 36(1), 1-15.
- Ramos, R. A., et al. (2020). Aproximación teórica desde la perspectiva constructivista y el aprendizaje significativo a la enseñanza de la geografía. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 5(2), 605-622.
- Reyes, C. S. (2019). Estrategias innovadoras en la planificación curricular, un reto de la educación contemporánea. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 4(3), 39-47.
- Rodríguez, A. E., & Hernández, A. F. (2017). Experiencias exitosas de educación ambiental en los jóvenes del bachillerato de Tlaxcala, México. *Revista Luna Azul (On Line)*, (44), 294-315.
- Romero-López, M., et al. (2021). Efecto del programa EFE-P en la mejora de las funciones ejecutivas en Educación Infantil. *Revista de Psicodidáctica*, 26(1), 20-27.

- Rosales López, C. (2019). ¿Cuáles son los ámbitos de transversalidad educativa? *Innovación Educativa*, (29), 109-123.
- Sánchez, D. D. C., & López, H. M. (2020). Retos de la pedagogía en los tiempos de covid-19. *Archivos en Medicina Familiar*, 23(2), 59-62.
- Sarria, J. A. V. (2009). La transversalidad como posibilidad curricular desde la educación ambiental. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (Colombia)*, 5(2), 29-44.
- Secretaria de Ambiente México. (2018). Programa de educación ambiental. Gobierno del Estado de México
- UNESCO. (2020). Coalición Mundial para la Educación. Interrupción y respuesta Educativa. UNESCO
- UNESCO. (2020). Coalición Mundial para la Educación. UNESCO
- Vázquez Gutiérrez, M. A. (2019) La integración de las Tecnologías Digitales en los centros educativos: actores y prácticas. Tres estudios de caso.
- Vitón-Castillo, A. A., & Herrera, L. A. L. (2021). Las TIC en la educación médica cubana en tiempos de COVID-19. *Educación Médica*, 22, S27.

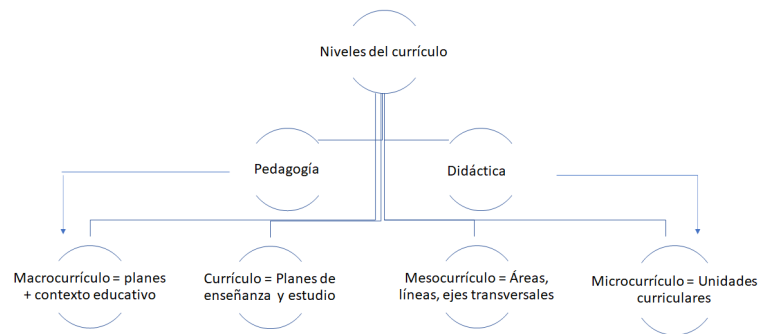
El aporte de la responsabilidad social enmarcada en los ODS al currículo

Nohora Ligia Heredia Viveros

Olga Rocio Vásquez García

Desde la mirada del Ministerio de educación Nacional (MEN), el currículo se define como “el conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías, y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional.” (MEN, 2021). Siendo este concepto el punto de partida para la integralidad curricular en diversos contextos académicos y sociales en que se enfoca la enseñanza aprendizaje en los diferentes niveles de escolaridad; lo que permite relacionar varias disciplinas a través de interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad, logrando establecer tópicos en el desarrollo de un centro de interés (tema), abordaje de situaciones de la vida cotidiana y el dominio del pensamiento abstracto asociado a los conceptos históricos, geográficos, culturales e institucionales relevantes en la resolución de ejes problémicos mediante los niveles del currículo como se muestra en la figura. 1

Figura 8. Niveles del currículo



Nota: Se estructura la interrelación entre la pedagogía y la didáctica en términos de la integración curricular

Observado el contexto educativo como un proceso deductivo mediado por la pedagogía, el macrocurrículo involucra no solo el ámbito educativo sino también el entorno sociocultural del individuo y su impacto positivo o negativo en el medio físico y ambiental en donde se encuentra; sin dejar de lado el currículo propiamente dicho, que aborda los planes de estudio en concordancia con los modelos pedagógicos pertinentes según el ámbito académico.

En cuanto al mesocurrículo que se encuentra inmerso en el currículo a través de didáctica, propone la interacción entre diferentes áreas del conocimiento y el anclaje de los ejes transversales que promueven la transdisciplinariedad de contenidos o conceptos propios del desarrollo pedagógico y que confluyen en la aplicabilidad de

competencias según las unidades curriculares o temáticas propuestas en los niveles educativos.

La transferencia del conocimiento supone no sólo poder contar con la necesaria movilidad y adecuación de los contenidos, entre e inter-áreas de conocimiento, sino también entender que la transferencia genera competencias en los estudiantes para utilizar lo aprendido en contextos diferentes y distintos al educativo. Además, la transferencia supone una funcionalidad desde el currículo, en cuanto a la apropiación de los conceptos y la aplicabilidad de dichos conceptos, generando que los estudiantes comprendan y experimenten que el conocimiento no sólo se relaciona entre sí, sino que es útil y valioso para solucionar problemas de la vida cotidiana. En definitiva, para comprender y situarse mejor en el contexto sociocultural en el que les ha tocado vivir. (Pérez, et al, 2016)

De acuerdo a lo anterior, el conocimiento debe ser centrado en la resolución de problemas, atención a necesidades individuales y grupales en contextos sociales y la generación de acciones comunes a distintas poblaciones, conllevando al conocimiento científico que, por definición, es el resultado de la investigación científica, o sea, de la investigación realizada con el método y el objetivo de la ciencia. Y la investigación, científica o no, consiste en hallar, formular problemas y luchar con ellos. No se trata simplemente de que la

investigación empiece por los problemas: la investigación consiste constantemente en tratar problemas.

Dejar de tratar problemas es dejar de investigar, y hasta suspender el trabajo científico rutinario. La diferencia entre la investigación original y el trabajo rutinario consiste sólo en que la primera trabaja problemas originales, o estudia problemas viejos con planteamientos originales, mientras que el trabajo científico rutinario se ocupa de problemas que también lo son, por ejemplo, problemas de un tipo conocido y estudiados por un procedimiento conocido.

En este contexto la investigación científica comprende "el trabajo creativo llevado a cabo de forma sistemática para incrementar el volumen de conocimientos, incluido el conocimiento del hombre, la cultura y la sociedad, y el uso de esos conocimientos para crear nuevas aplicaciones." (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE, 2002, p.14)

De allí que se puedan plantear dos maneras de abordar la investigación científica en el desarrollo de la malla curricular en los diferentes niveles académicos, y especialmente en educación superior, en donde se visibilizan acciones formativas y aplicativas en la resolución de problemas, conllevando a la investigación básica y la investigación aplicada como ejes de articulación dentro de la estructura curricular.

De esta manera la investigación básica "consiste en trabajos experimentales o teóricos que se emprenden

principalmente para obtener nuevos conocimientos acerca de los fundamentos de los fenómenos y hechos observables, sin pensar en darles ninguna aplicación o utilización determinada” (Rodríguez, R. 2017). Sin dejar de lado la investigación aplicada que “consiste también en trabajos originales realizados para adquirir nuevos conocimientos; sin embargo, está dirigida fundamentalmente hacia un objetivo práctico específico”; lo que conlleva al desarrollo experimental “consiste en trabajos sistemáticos fundamentados en los conocimientos existentes obtenidos por la investigación o la experiencia práctica, que se dirigen a la fabricación de nuevos materiales, productos o dispositivos, a establecer nuevos procedimientos, sistemas o servicios o a mejorar considerablemente los que ya existen” (Rodríguez, 2017), de allí que se puede relación como se indica en la figura 2.

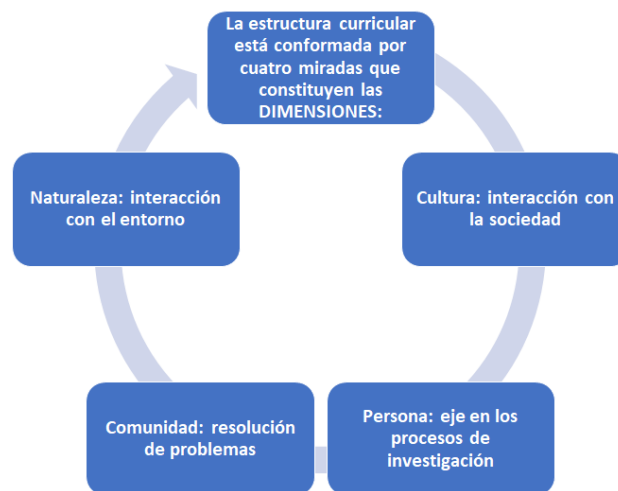
Figura 9. Interrelación curricular en procesos investigativos.



Nota: Proyección de procesos investigativos en la gestión pedagógica y la manera como se impacta el currículo.

Es por ello que la labor investigativa, hace de la construcción del proceso de pensamiento un proceso pedagógico de descubrimiento, en consecuencia, la integralidad del proceso pedagógico y del proceso investigativo dependerán de la complementariedad entre estas dos expresiones y su anclaje con la experiencia formativa según el enfoque curricular del área de estudio en la cual se trabaje. Dicha labor investigativa se apoya en 4 dimensiones, como se observa en la figura 3.

Figura 10. Las 4 dimensiones de la experiencia formativa.



Nota: La interrelación entre el ser interactuante y su entorno (sociedad y medio ambiente)

De allí que los ejes curriculares "temas problemas que, por efectos del desarrollo científico, por efectos del desarrollo tecnológico y por efectos del desarrollo cultural van surgiendo" (Rodríguez, R. 2017) en el ejercicio pedagógico, convierten el currículo en un

movimiento dialéctico entre el contexto y la Universidad, que se hace praxis, y permite el crecimiento mutuo (en ambos sentidos), propiciando un espacio donde la búsqueda de la verdad, aunque relativa, es dinámica, evolutiva, transformadora.

Es mediante los ejes curriculares que interacciona la estructura investigativa del currículo con las problemáticas sociales y en este sentido con la gestión en responsabilidad social individual, empresarial, ambiental y comunitaria, en el entorno educativo universitario, en donde se articulan los procesos teóricos y prácticos de un contenido curricular.

Según lo planteado en el estudio responsabilidad social: elemento de formación en estudiantes universitarios “La responsabilidad social universitaria que busca en general aumentar sus lucros por medio del marketing estratégico para posicionar con altos dividendos de imagen pública y social, que añaden valor a la marca de la institución de educación superior” (Niebles, Cabarcas y Hernández, 2018) se observa la responsabilidad social como una postura de mercadeo más no como una acción de aporte a la sociedad, minimizando el valor real de dicha responsabilidad, sin tener en cuenta que debería estar inmersa en la formación curricular.

“Los desafíos de la Responsabilidad Social Universitaria podrían de forma específica promover nuevas formas de creación y de trasmisión de saberes” (Valarezo y Túnez, 2014), apoyándose en el desarrollo curricular y la

apropiación pedagógica enfocada a la resolución de problemáticas en entornos reales, que conlleven a generar acciones positivas tanto para el educando como para la comunidad, incentivando la integralidad académica y el aporte social en los procesos curriculares.

Esto sin desconocer la acción de entidades internacionales como la ONU en la construcción y planteamiento de estrategias de responsabilidad social enfocadas en desarrollos pedagógicos que aporten no solo a la ejecución de planes de formación sino a la gestión en el desarrollo sostenible como se define en el documento Desafíos y estrategias para el desarrollo sostenible en América Latina y El Caribe que “en la educación es preciso hacer un salto cualitativo importante en cuanto a la equidad y la calidad de los distintos niveles e instancias del sistema; siendo importante tener en cuenta que eso implica abordar la dimensión de gobernabilidad del mismo sistema y su articulación con los otros sectores” (ONU, 2018, p.16).

Lo que lleva a establecer una relación directa entre el abordaje de la responsabilidad social en los procesos curriculares como un “modelo de gestión, a través de aquellas actividades que las organizaciones pueden rendir su contribución para un mundo mejor, ayudando activa y voluntariamente al mejoramiento social, económico y ambiental y al mismo tiempo generando beneficios para todos y para todas” (Poveda y Parrales, 2018), incorporando beneficios no solo en la formación

profesional del individuo sino en una bioética promisoría para la sociedad, aportando posibles soluciones a problemáticas sociales abordadas desde la academia.

El mundo tuvo que abordar las necesidades asociadas al desarrollo planetario, por esta razón se dio origen a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) o también conocida como Agenda 2030, los cuales son el más reciente contrato social establecido por todos y para todos. Este contrato fue elaborado por las Naciones Unidas y la Asamblea General con la representación de todos los países del mundo, esta fue llamada “Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”. (Barrero y Valdés, 2020)

Esta Agenda debe ser tenida en cuenta por los gobiernos de distintos países, la sociedad y en los espacios académicos, para ser utilizada como herramienta de planificación para formar sociedades inclusivas y justas, con una visión hacia una Responsabilidad Social encaminada al desarrollo sostenible y que a su vez promueve respeto con el medio ambiente. (CEPAL, 2019)

El aporte de la responsabilidad social, al nuevo currículo en Educación Superior

A continuación, se dará a conocer el abordaje de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desde la mirada del concepto de responsabilidad social.

Fin de la pobreza: terminar con la pobreza extrema en todas sus dimensiones para el 2030, enfocado en apoyar y generar políticas encaminadas a fortalecer el desarrollo económico en los países más pobres y promover la inclusión de las personas pobres en los países ricos. Además, la creación de un fondo mundial para ayudar a la reactivación económica, ya que, por los efectos de la pandemia, se prevé un incremento de la pobreza en los próximos años.



ONU. (2015). Objetivos del Desarrollo Sostenible. [Imagen]

Recuperado <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>



Hambre cero: el objetivo principal es el de lograr una estabilidad alimentaria para todas las personas, reduciendo el desperdicio y promoviendo prácticas sostenibles, en el campo agrícola donde se generen recursos y se implementen las nuevas tecnologías para mejorar y masificar la producción alimenticia.

ONU. (2015). Objetivos del Desarrollo Sostenible. [Imagen]

Recuperado <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

Salud y bienestar: reducir la mortalidad en recién nacidos, en madres gestantes, en menores de 5 años, controlar epidemias como el sida y la tuberculosis. Mejorar la cobertura sanitaria para que sea universal, con el fin de



mejorar la calidad de vida de toda la población. Promover la investigación de vacunas y tratamientos de enfermedades, reducir muertes por tabaquismo, consumo de alucinógenos y sustancias psicoactivas. Durante la pandemia la crisis sanitaria se intensificó en todo el mundo y como respuesta la OMS desarrolló una estrategia para que los países tuvieran las pautas a tener en cuenta para el manejo de la pandemia.

ONU. (2015). Objetivos del Desarrollo Sostenible. [Imagen]

Recuperado <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>



Educación de calidad: Asegurar que la educación de los niños y niñas en primaria, como en secundaria sea gratuita y de calidad, fomentar la educación igualitaria para hombres y

mujeres, en carreras de formación técnica y profesional. Aumentar el número de becas disponibles para los países en desarrollo, así como el incremento de docentes calificados para la formación académica.

ONU. (2015). Objetivos del Desarrollo Sostenible. [Imagen]

Recuperado <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

Igualdad de género: promover la igualdad de género, poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres, reconocer el trabajo doméstico, asegurar la participación de la mujer con igualdad, para la participación y toma de decisiones, liderar el libre desarrollo de la sexualidad, evitando abusos y mutilaciones.



ONU. (2015). Objetivos del Desarrollo Sostenible. [Imagen]

Recuperado <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>



Agua limpia y saneamiento: lograr el acceso universal al agua potable a un precio

asequible para todos, mejorando la calidad del agua, reducción de contaminación, protegiendo las zonas de producción, como bosques, lagos, páramos, etc. Implementar planes para el tratamiento de aguas residuales y la reutilización. Con la pandemia se ha evidenciado lo importante que es tener acceso al agua, saneamiento e higiene para prevenir y contener enfermedades.

ONU. (2015). Objetivos del Desarrollo Sostenible. [Imagen]

Recuperado <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

Este objetivo es muy importante puesto que la energía está en nuestro diario vivir, en los países más pobres se ha agilizado más el acceso a la electricidad, hay tres pilares la energía, la eficiencia



energética y la energía renovable. En la actualidad con la pandemia "COVID 19" ha sido necesario agilizar más este proceso porque la energía se ha vuelto indispensable para mantener los equipos funcionando y poder luchar contra la enfermedad o sino sería una catástrofe.

ONU. (2015). Objetivos del Desarrollo Sostenible. [Imagen]

Recuperado <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>



Siempre se ha querido mejorar los estándares de vida, por ello es muy importante tener un trabajo decente que nos ayude a cubrir nuestras necesidades, en la actualidad con la

emergencia del Covid 19, se ha presentado mucho despido de las empresas al ver que sus ingresos tampoco son los mismo que antes de la pandemia, esto a bajado mucho la ocupación y hasta el cierre de muchas empresas que han quebrado por este motivo, siendo los más pobres los más afectados.

ONU. (2015). Objetivos del Desarrollo Sostenible. [Imagen]

Recuperado <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

Es esencial este objetivo porque genera empleo y fortalece la industria, son claves para descubrir soluciones duraderas para para los desafíos económicos y medioambientales. En esta emergencia se han visto afectados todos los sectores de



la industria, pero más la de manufactura, provocando alteraciones de las cadenas de valor mundiales y en el suministro de productos.

ONU. (2015). Objetivos del Desarrollo Sostenible. [Imagen]

Recuperado <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>



Poder llegar a la igualdad de ingresos y status comercial en todos los países. Referente a la pandemia se ha intensificado más en los países más pobres por falta de recursos para poder combatir la enfermedad, mostrando las desigualdades económicas y las frágiles redes de seguridad social. Aparte que se ha incrementado el desempleo y recortado los ingresos de los trabajadores.

ONU. (2015). Objetivos del Desarrollo Sostenible. [Imagen]

Recuperado <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

La sobrepoblación de las ciudades ha incrementado la mayor contaminación del aire y el crecimiento urbano incontrolado, en las zonas más vulnerables se incrementa en los factores de recolección de



basuras, agua, transporte y carreteras. Referente a la pandemia se ha incrementado por la estos factores antes mencionados y por el hacinamiento en las zonas más pobres.

ONU. (2015). Objetivos del Desarrollo Sostenible. [Imagen]

Recuperado <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>



El consumismo y la producción mundial ha sido un gran problema para la degradación del medio ambiente y está poniendo en peligro a nuestro planeta, el no saber cómo recolectar y transformar los desechos hace

que nuestro planeta se deteriore más. Elaborar planes de recuperación y enseñar a producir y consumir bien promoviendo estilos de vida sostenibles.

ONU. (2015). Objetivos del Desarrollo Sostenible. [Imagen]

Recuperado <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. El cambio climático está afectando a todos los países



de todos los continentes, pero con las propuestas que la Secretaría General de las Naciones Unidas ha planteado es posible que después de salir de la crisis de Covid-19 la economía y las sociedades se adapten a la nueva reconstrucción de su entorno ambiental, con esto sus metas pueden seguir teniendo más impacto en la sociedad y el cambio climático que hoy en día se vive.

ONU. (2015). Objetivos del Desarrollo Sostenible. [Imagen]

Recuperado <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>



Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos. Una gestión cuidadosa de este recurso mundial esencial es una característica clave de un futuro sostenible, por eso uno de los objetivos meta es, de aquí a 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes.

ONU. (2015). Objetivos del Desarrollo Sostenible. [Imagen]

Recuperado <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad. Con la crisis del Covid-19 la vida terrestre se ha visto afectada ya que los desechos médicos han aumentado en todas las naciones, por eso el PNUMA se ha enfocado en cuatro áreas importantes para mejorar el ecosistema y uno de ellos es ayudar a las naciones a gestionar y a clasificar los desechos médicos que se han utilizado en este proceso de pandemia.



ONU. (2015). Objetivos del Desarrollo Sostenible. [Imagen]

Recuperado <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>



Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas. Los conflictos, la inseguridad, las instituciones débiles y el acceso limitado a la justicia continúan suponiendo una grave amenaza para el desarrollo sostenible, por eso una de sus principales

metas es reducir significativamente todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo y Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

ONU. (2015). Objetivos del Desarrollo Sostenible. [Imagen]

Recuperado <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible. Para que un programa de desarrollo se cumpla satisfactoriamente, es necesario establecer asociaciones inclusivas (a nivel mundial, regional, nacional y local) sobre



principios y valores, así como sobre una visión y unos objetivos compartidos que se centren primero en las personas y el planeta. Una de las metas es De aquí a 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y complementen el producto interno bruto, y apoyar la creación de capacidad estadística en los países en desarrollo.

ONU. (2015). Objetivos del Desarrollo Sostenible. [Imagen]

Recuperado <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

El aporte de la responsabilidad social, al nuevo currículo en Educación Superior enmarcado en los Objetivos del Desarrollo Sostenible en UNIMINUTO, se relaciona con el objetivo 11 del desarrollo sostenible: el cual se enfoca en lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles. Se busca desarrollar en los nuevos profesionales la capacidad de generar proyectos enfocados a mejorar el medio ambiente y la calidad de vida de su comunidad, creando ideas innovadoras que vinculen a las personas más vulnerables, buscando además que los gobiernos las apoyen para que sean sostenibles y se pueda disminuir la inequidad, pobreza y contaminación.

Es necesario el desarrollo de medios que promuevan el estudio complementario de nuevas estrategias para que desde la educación universitaria se le dé más importancia a la responsabilidad social, con ello se crean bases las cuales apartan que en el futuro se pongan en práctica tanto en la vida profesional, social y ambiental. Ver la importancia que es influir en estos aspectos desde la formación universitaria para poder ayudar socialmente, concientizando a la comunidad del beneficio que sería implementar el desarrollo sostenible con participación local desde las universidades, municipios, comunidades y territorios. Es importante enfatizar que para poder desarrollar estos parámetros se debe tener en cuenta uno de los objetivos de la sostenibilidad que es garantizar una educación de calidad desde sus bases primaria, secundaria, con educación gratuita, becas y maestros

calificados que puedan transmitir todo el conocimiento y sin ninguna distinción de raza, nacionalidad, género ser igualitaria.

“La Responsabilidad Social es una estrategia de gerencia ética e inteligente de los impactos que genera la organización en su entorno humano, social y natural” (Olarde y Ríos, 2017), tiene valor desde la acción del individuo, pero debe ser una acción consciente desde los parámetros que se tienen con relación a las Universidades, estas se aprovechan puesto que las capacidades, los principios y los valores que se refuerzan con esta práctica genera el crecimiento de un rol en razón a la función social, viéndola también como el compromiso de generar nuevos conocimiento para la transformación e impacto en la sociedad.

A pesar que las Universidades generan una orientación de responsabilidad social hacia sus estudiantes, se ha presentado hasta ahora un menor nivel de desarrollo del concepto de Responsabilidad social en sus sistemas de gestión y de información (Cuesta, Cruz, & Rodríguez, 2010), pero las universidades han empezado a generar un estudio interno donde identifiquen si su compromiso social está de unido con la misión de la universidad, este pequeño estudio generará la implementación de investigación, para la búsqueda de la realidad universal y luego se compartirá en el proceso de nuevas enseñanzas (Domínguez & Rama, 2016)

Es importante hacer un análisis sobre el concepto de desarrollo Sostenible; después de la década de los sesenta se comienza a tomar conciencia de los grandes problemas ambientales que se han producido más que todo en los países desarrollados ya que por su crecimiento económico y el capitalismo se ha tenido un uso ilimitado de los recursos naturales, esto ha ocasionado una acumulación de emisiones y destrucciones locales, que a su vez afectan a los países subdesarrollados porque la mayoría de esos recursos naturales son tomados de estos países, esto ha ocasionado un daño planetario como el cambio climático, destrucción forestal, erosión de la capa de ozono y contaminación de los océanos entre otros. (Bermejo, 2014)

Esto conlleva a que en 1982 la Asamblea General aprobara la Carta Mundial de la Tierra y en 1983 se creará la Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo de la ONU, esta presentó un Informe llamado Nuestro Futuro Común a la Asamblea General en 1987, más conocido como el informe Brundtland (IB) este nombre porque lo lideraba la Doctora noruega Gro Harlem Brundtland. (Bermejo, 2014)

El IB es reconocido por su concepto de desarrollo sostenible, este trata sobre el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin poner en peligro las necesidades de las generaciones futuras. Uno de los propósitos de este informe es integrar el desarrollo

y el ambiente, más que no se tomen como cuestiones separadas, sino al contrario fueran unidas para mejorar la situación del planeta, ya que la sociedad global está destruyendo el ambiente, dejando personas en la pobreza y vulnerabilidad.

Por consiguiente es necesario generar nuevos retos en las Universidades donde se tengan en cuenta la materia de Responsabilidad Social los objetivos de desarrollo sostenible, para que de este modo aparte de contribuir a formar profesionales con capacidades competitivas y de desarrollo, también se encarguen de fomentar un currículo sostenible para que en las nuevas generaciones crezca el interés hacia el cuidado y de la regulación de los recursos naturales, de este modo se obtendrá profesionales con capacidades de crear empresas que aporten en el desarrollo económico, pero a su vez estén comprometidos con el medio ambiente, los cuales no solo piensen en el beneficio propio sino en el bien común y en llevar a cabo un desarrollo sostenible que contribuya en mejorarla calidad de vida de la sociedad y del medio ambiente.

Saber que en el currículo sostenible se plasma contenidos, indicadores, competencias fundamentales y específicas de saber cómo cuidar nuestros recursos naturales para unas próximas generaciones, tomar conciencia que se pueden enlazar los contenidos de las áreas fundamentales con los objetivos del desarrollo sostenible y saber aplicarlos. Estos objetivos hacen

referencia en todos los ámbitos económico, social y del ecosistema.

Integrar en todas las universidades con modalidad a distancia de nuestro país, el currículo sostenible como mecanismo que ayude a la unión de la enseñanza de la sostenibilidad y buen funcionamiento de las mismas con las asignaturas. Para que se tome conciencia desde las aulas, así en un futuro ellos mismo logren ayudar a cuidar el planeta y que esto ya sea no una ley sino una forma de vivir.

En Bogotá se cuenta con muchas universidades en las cuales se puede encontrar el programa de Administración de Empresas, pero solo en la Corporación Universitaria Minuto de Dios y Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) se cuenta con la modalidad Distancia tradicional.

La universidad Corporación Universitaria Minuto de Dios su propósito es la formación profesional del sector económico del país en las diferentes regiones en las que el programa tiene presencia y contribuir al desarrollo y mejoramiento de la sociedad a través de la formación de sujetos con todas las cualidades expresadas en los principios y fundamentos del Proyecto Educativo Institucional, además el programa tiene como propósito Formar profesionales altamente competentes y competitivos que respondan a las exigencias profesionales de los sectores económicos, este propósito

se desarrolla a través de los ejercicios prácticos y el desarrollo de prácticas profesionales.

La intensidad del programa es de 10 Semestres, donde se realiza el estudio, la identificación y la práctica de todos los temas que abarca este programa.

En el plan de estudio se identifica que cuentan con la materia de "Responsabilidad Social una Práctica de Vida", pero no es con referencia a una responsabilidad social enfocada a la empresa, es más un entorno de responsabilidad social en un entorno de comunidad, del cual genera un enfoque diferente en el proceso de estudio.

Por otro lado la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) tiene como objetivo obedecer a la necesidad que se presenta en las empresas de contar con personas con habilidades y destrezas que les permitan el análisis y la toma de decisiones, que realicen una dirección proactiva de todos los recursos empresariales con el propósito de lograr los objetivos comerciales y la utilidad esperada. Este término involucra las acciones de planeación, organización, dirección y control y que permitan la buena gestión de las organizaciones, además de eso tiene como objetivo de programa el desarrollo de las habilidades de pensamiento crítico, autónomo, humanístico y prospectivo para diagnosticar, analizar, comparar, argumentar y tomar decisiones en las

situaciones empresariales en las cuales se desempeña ya sea a nivel local, nacional o internacional.

La intensidad del programa es de 9 Semestres, donde se realiza el estudio, la identificación y la práctica de todos los temas que abarca este

En el plan de estudio se identifica que cuentan con la materia de "Responsabilidad Social Empresarial", donde el propósito es incrementar la generación de valor de la empresa, los territorios y la sociedad, necesarios para el crecimiento económico, el mejoramiento de la calidad de vida, la equidad, la reducción de impactos ambientales y la conservación de la biodiversidad.

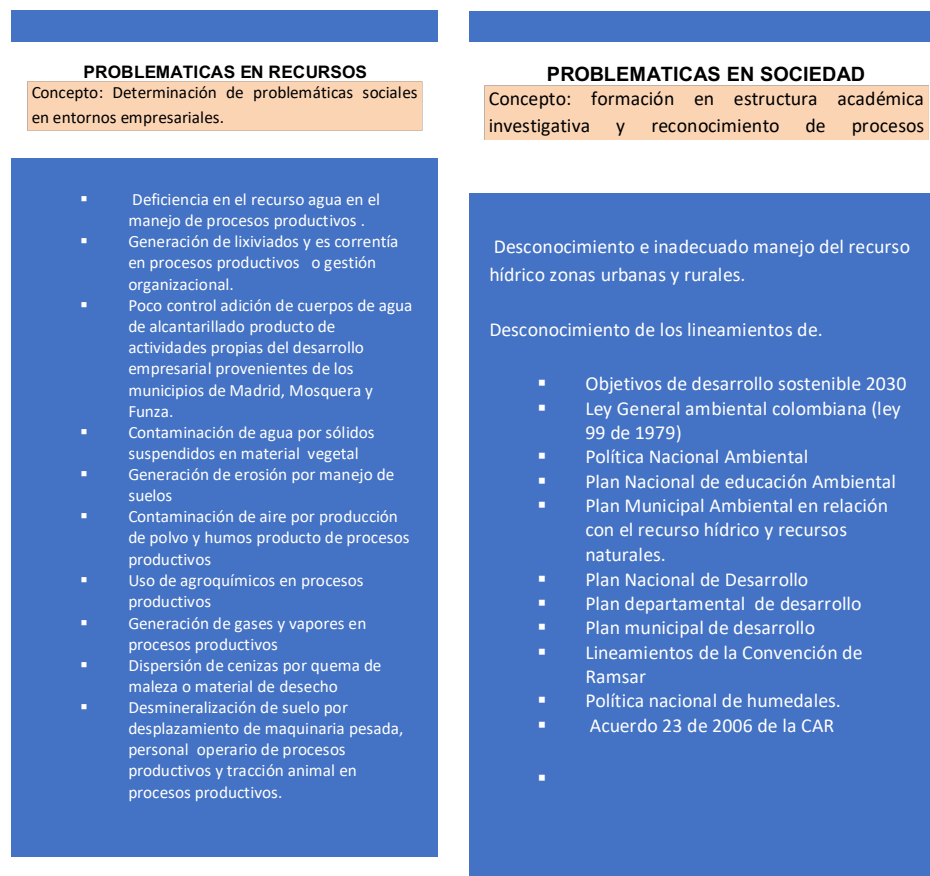
Con esto podemos verificar que la carrera de Administración De Empresas a Distancia Tradicional cuenta con un programa educativo donde los estudiantes pueden apropiarse e implementar un proceso de responsabilidad social, pero el currículo universitario no implementa el mismo enfoque uno es más empresarial y el otro es más comunitario, pero con el fin de gestionar una idea y llevarla a realizar.

Contextualización del componente curricular con la responsabilidad social.

Dado que la relación de dependencia de la economía hacia el medio ambiente para la producción de bienes y servicios, y el actual agotamiento o desaparición de los recursos naturales conlleva a un aumento en los costos de

producción, en cuanto a: i) una mayor eficiencia en el uso de los recursos-productividad-; ii) la creación de valor en mercados verdes-innovación-; iii) una mayor demanda por tecnologías verdes y nuevos puestos de trabajo; iv) percepción de estabilidad al inversionista; e v) internacionalización de las externalidades en las empresas (OCDE, 2011), se evidencia la necesidad de articular las acciones socioambientales con el componente curricular en las asignaturas relacionadas con el componente de responsabilidad social de la carrera de administración de empresas como se muestra en la matriz de Goffin. (véase figura 4).

Figura 11 .Articulación de las acciones socioambientales.



PROBLEMATICAS EN ESPACIO

Concepto: Intervención en contextos sociales a través de la responsabilidad social.

- Incumplimiento de acciones y metas según Plan de Desarrollo Municipal de Madrid, Funza y Mosquera
- Falta de revisión y actualización del Plan de Ordenamiento Territorial por parte de las autoridades municipales y departamentales.
- Manejo inadecuado del suelo para desarrollo de actividades productivas en la zona.
- Falta de planeación territorial para delimitación de la frontera rural y urbana.
- Baja densidad poblacional en la zona rural.
- Inadecuada gestión de los recursos naturales de los municipios de Cundinamarca
- Deficiencia en el manejo de recursos hídricos en el departamento.
- Desconocimiento de la normativa para manejo y uso de recursos naturales.

PROBLEMÁTICAS EN POBLACION

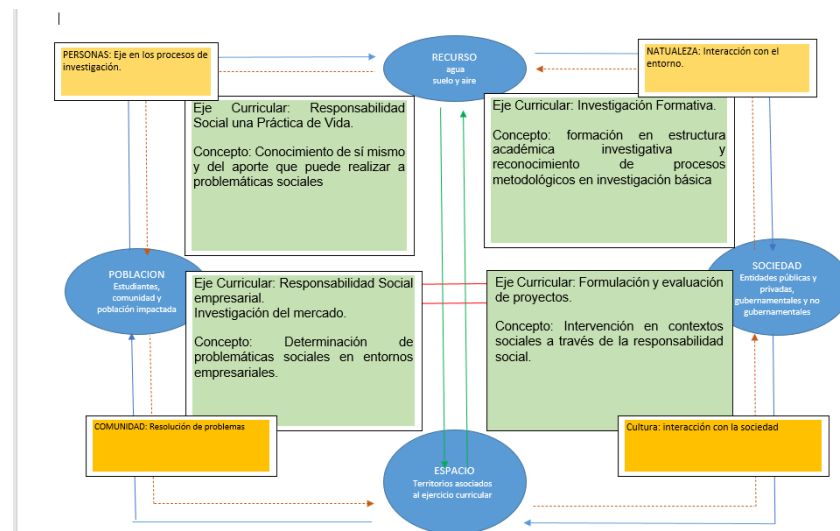
Concepto: Conocimiento de sí mismo y del aporte que puede realizar a problemáticas sociales.

- Deficiente gestión de los residuos sólidos en el sector empresarial.
- Deficiencia en el aprovechamiento del recurso hídrico en los procesos organizacionales.
- Inadecuado manejo del suelo en extracción minera en zonas aledañas a procesos productivos.
- Cambios en propiedades físicas y químicas del suelo de zonas aledañas a los procesos productivos.
- Quema de materiales sólidos de desecho en actividades propias de la gestión empresarial.
- Generación de material particulado hacia fuentes superficiales de agua.
- Contaminación del aire por gases y vapores en procesos productivos.
- Afectación de flora y fauna en el entorno de las organizaciones productivas.

Nota: se identifican las posibles causas de afectación en recursos, sociedad, población y espacio, generadas a través de acciones empresariales inmersas en la gestión organizacional planteada en el currículo de Administración de Empresas.

De allí se establece una correlación entre el ambiente, la responsabilidad social y la estructura curricular inmersa en el componente profesional en la carrera de Administración de Empresas, como se indica en la figura 5.

Figura 12. Correlación entre ambiente, responsabilidad social y currículo.



Nota: Se indica la relación existente entre el componente de responsabilidad social en el currículo de Administración de empresas y la mediación investigativa en cada uno de los ejes propuesto en la malla curricular.

De otro lado al correlacionar los datos obtenidos en la matriz Mactor y Mic-Mac se establece un DOFA, el cual permite visibilizar el estado curricular con el impacto en responsabilidad social que tiene la carrera de Administración de Empresas. (véase tabla 1).

Tabla 9. DOFA según análisis de matrices cruzadas.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
1. La universidad Uniminuto cuenta con varias asignaturas que están inclinadas a responsabilidad social, pero son asignaturas de pocos créditos y que están asociadas como materias de base.	1. Reconocer la malla curricular.
2. Falta de implementación de la Responsabilidad social como una asignatura importante donde se presente en el 80% de las carreras.	2. Brindar una visión más clara del enfoque de la responsabilidad e investigación dentro de la universidad.
3. Se evidencia en la investigación realizada que hay varias ciudades donde no presentan en ninguna carrera la Responsabilidad social.	3. La universidad cuenta con una amplia gama de carreras las cuales se pueden aprovechar para implementar la responsabilidad social.
4. La falta de actualización y modernización en el currículo de la Universidad para mejorar o implementar las nuevas asignaturas de sostenibilidad.	4. Interactuar con la comunidad en el desarrollo empresarial.
FORTALEZAS	AMENAZAS

1. Un equipo y docente de apoyo que se enfoca en las mejoras continuas de nuestras practicas	1. cambios en plataforma que nos puedan generar un espacio de información dudosa.
2. Seguimiento y comunicación continua en base a las actualizaciones de la plataforma y demás.	2. No llegar a manejar correctamente la información o matrices utilizadas para el proceso.
3. La Universidades cuenta con varias sedes en diferentes ciudades y esto ayudaría a implementar mejor la formación.	3. No estar actualizadas en mas asignaturas como son la responsabilidad social y la sostenibilidad.
4. La mayoría de carreras son económicas y de fácil acceso	4. No conocer el contexto con el que se interactuará a nivel profesional.

Nota: El análisis de las matrices cruzadas permite identificar las posibles estrategias de actuación en relación con el impacto en responsabilidad social de Administración de Empresas.

Interacción curricular en procesos académicos enfocados al desarrollo sostenible.

En este sentido se observa que cada eje curricular mantiene una correlación con el enfoque praxeológico que orienta con el componente pedagógico de administración de empresas como actividad profesional, generando una devolución creativa en el individuo, en la

comunidad y en el medio ambiente, como se indica en la tabla 2.

Tabla 10. *Interacción curricular con el componente pedagógico.*

Acción Valoración	Principios teóricos	Principios prácticos
Interacción	Conocimiento del contenido temático de las asignaturas relacionadas con los procesos de responsabilidad social	Planteamiento de situaciones problema y evaluación permanente de los procesos de aprendizaje.
Relación	Objetivos claros de responsabilidad social en el contexto pedagógico	Conocimiento de las ideas previas de estudiantes y contenidos propios del área.
Integración	Estándares curriculares.	Desarrollo de procesos experimentales.
Fundamentación	Principios filosóficos y epistemológicos de la disciplina en las áreas de conocimiento.	Explicación de situaciones problema en entornos socioambientales

Nota:

Asociado al componente pedagógico se encuentra el núcleo temático en cada asignatura, que identifican las

competencias que se desarrollan en el proceso académico durante la formación profesional, dichas competencias corresponden a lo social, ambiental, administrativo y académico, que en últimas se convierten en el fundamento del componente de responsabilidad social propuesto en el currículo de administración de empresas, dando lugar a la integración curricular en procesos académicos. (véase tabla 3).

Tabla 11. integración curricular en procesos académicos

COMPETENCIAS	INTEGRACIÓN CURRICULAR
Competencias sociales	Formas y calidad de las interacciones comunicativas y participativas con los actores sociales, Trabajo colaborativo, participación en proyectos y actividades extracurriculares.
Competencias ambientales	Incorporación de la información relevante del ámbito familiar, social y cultural que pueda favorecer u obstaculizar las fortalezas y debilidades en el manejo de recursos naturales y su aprovechamiento en el entorno productivo.
Competencias administrativas	Organizar, analizar y estructurar la información

obtenida en el proceso de evaluación en responsabilidad social, a través de los protocolos, informes y documentos que el estudiante plasme en las diferentes áreas del componente administrativo.

Competencias académicas

Capacidad de respuesta a las exigencias curriculares determinadas por el nivel de aprendizaje esperado y el abordaje de los contenidos. Hace referencia a lo que el estudiante sabe y es capaz de hacer en cada una de las áreas básicas.

Correlación de competencias

de

- Intervención en contextos sociales a través de la responsabilidad social.
- Conocimiento de sí mismo y del aporte que puede realizar a problemáticas sociales
- Determinación de problemáticas sociales en entornos empresariales

- formación en estructura académica investigativa y reconocimiento de procesos metodológicos en investigación básica

Nota: La interacción en las competencias permite identificar las acciones pertinentes para sugerir el direccionamiento en responsabilidad social que se debe implementar en el programa de Administración de Empresas.

Conclusiones

La complicidad entre la academia y la comunidad, se hace evidente en el contexto de la formación disciplinar profesional impartida por UNIMINUTO, por ello, investigaciones como la presente, se tornan en un elemento altamente eficiente en procura del mejoramiento curricular de la universidad. Razón por la que, la Rectoría Cundinamarca y el CRM y con ella el programa de Administración de Empresas a Distancia (AEMD), son proponentes para la participación en la convocatoria de proyectos de investigación 2021.

El resultado de la investigación, va a proporcionar una herramienta estratégica de aplicación para que UNIMINUTO, innove en el modelo curricular que aborda en la actualidad, para responder de manera más certera a

las necesidades educativas y de formación profesional que manifiesta la comunidad donde hace presencia
En este sentido la integración curricular permite plantear acciones estratégicas en relación al proceso académico e cada una de las competencias a saber:

Competencias sociales:

En el componente básico profesional se encuentran asignaturas que permiten desarrollar la interacción comunicativa y la participación con actores sociales, involucrando la gestión en desarrollo sostenible, mediante las siguientes acciones:

Comunicación de los ODS: Integrada
Sostenida
Sostenible

Comunicación Integrada: Hace referencia a la socialización del concepto de los ODS y en la gestión social, económica, política y ambiental en cada una de las diferentes asignaturas del componente básico profesional.

Comunicación Sostenida: Se concibe como la integración de los ODS en la interacción con los actores sociales en la gestión de proyectos y actividades individuales y grupales intracurriculares y extracurriculares.

Comunicación Sostenible: Incide en el relacionamiento del individuo con su entorno familiar, social y cultural, buscando la aplicabilidad de los ODS en las acciones realizadas cotidianamente.

Competencias Ambientales:

En el componente Minuto de Dios se interioriza la información relevante del ámbito familiar, social y cultural que pueda favorecer u obstaculizar las fortalezas y debilidades en el manejo de recursos naturales y su aprovechamiento en el entorno productivo, para ello se gestionan acciones en el relacionamiento como:

Relacionamiento con los ODS: Interacción

Bioética

Autogestión

Entender las interacciones: Entender y apropiar el impacto que el ser humano tiene en su entorno, en su medio ambiente y su relación con los otros. La interacción sistémica y ecosistémica de las acciones que tiene el individuo a nivel personal y colectivo en su proyecto de vida, en su gestión en responsabilidad social organizacional.

Relacionamiento con la Bioética: La bioética definida como el estudio sistemático de la conducta humana en el área de las ciencias de la vida y el cuidado de la salud, en cuanto que dicha conducta es examinada a la luz de los valores y principios morales del individuo” (Rojas y Lara,

2014, p. 92), permite dar respuesta a la necesidad social y profesional en la búsqueda de soluciones a problemas y dilemas éticos que se generan en los avances científicos y tecnológicos emergentes, por lo que “Los estudiantes de las escuelas de negocio necesitan herramientas nuevas y relevantes que les permitan afrontar los diversos conflictos éticos con los que se enfrentarán en su carrera profesional” (Chan y Escalante, 2014, p.63) desde la bioética como componente personal, social y organizacional.

Autogestión: Desde la mirada formativa la autogestión manifiesta la necesidad de formar a las personas con las suficientes competencias que le permitan constituirse en sujeto activo de su aprendizaje y de su formación. Por ello, cada vez más, los educadores buscan introducir en sus programas elementos que promuevan en sus estudiantes el aprender a aprender y a gestionar ese aprendizaje. De esta manera “los modelos pedagógicos de las instituciones apuestan por la autogestión como motor de cambio del sistema tradicional: enseñar ya no es lo primordial, sino impulsar al que aprende desde el reconocimiento de sus propias capacidades” (Ponce, 2016), lo que sugiere una apuesta por la reestructuración curricular en las diferentes áreas de conocimiento.

Competencias administrativas:

En el componente profesional se afianzan los conocimientos propios de la administración en el contexto organizacional en relación a la responsabilidad

social y en el marco de los ODS, por lo cual se identifican las competencias genéricas que representarían “una combinación dinámica de las capacidades cognitivas y metacognitivas, de conocimiento y entendimiento, interpersonales, intelectuales y prácticas, así como de los valores éticos” (Pugh y lozano, 2019, p.157), que apoyan el desarrollo de la gestión administrativa y organizacional en las diferentes actividades económicas, mediante tres niveles a saber:

Primer nivel: dominio en un contexto habitual para la persona

Segundo Nivel: demostración del buen uso de técnicas y formas propias del actuar competente

Tercer nivel: uso en situaciones complejas, generalmente de índole profesional

Dominio en un contexto habitual para la persona: En este dominio se tiene “la habilidad de descubrir la aplicación práctica de las ideas, resolver problemas y tomar decisiones” (Acero et al., 2018) que contribuyan al desarrollo organizacional a nivel profesional.

Demostración del buen uso de técnicas y formas propias del actuar competente: En el contexto de las habilidades propias y el manejo de técnicas se hace referencia a las habilidades no técnicas en el ámbito laboral, dentro de las cuales se pueden establecer:

- El Pensamiento crítico
- La Comunicación efectiva

- La Resolución proactiva de problemas
- La Curiosidad intelectual
- El Sentido del negocio

Uso en situaciones complejas, generalmente de índole profesional:

En este dominio el uso de técnicas es esencial para el desarrollo administrativo en cualquier campo siendo algunas de ellas:

- Capacidad para preparar los datos para un análisis eficaz
- Capacidad para aprovechar las plataformas de análisis de autoservicio
- Capacidad para escribir códigos eficientes y mantenibles
- Capacidad para aplicar las matemáticas y estadísticas adecuadamente
- Capacidad para aprovechar el aprendizaje automático y la inteligencia artificial (IA)

Competencias académicas:

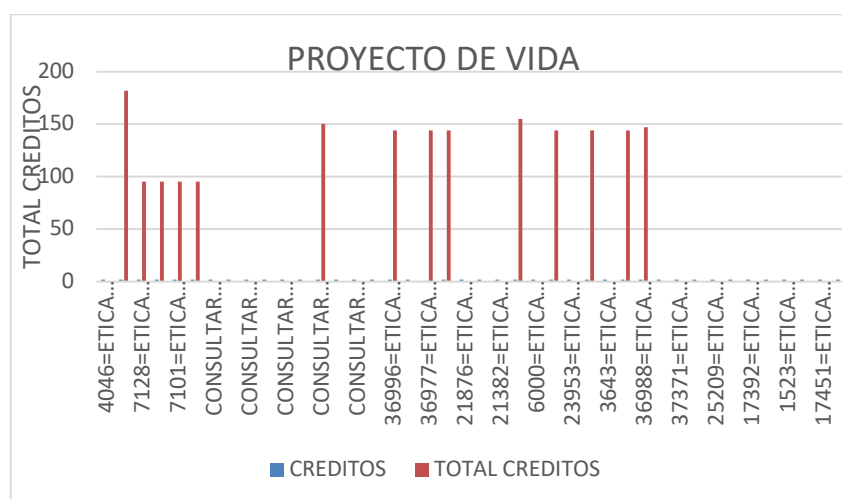
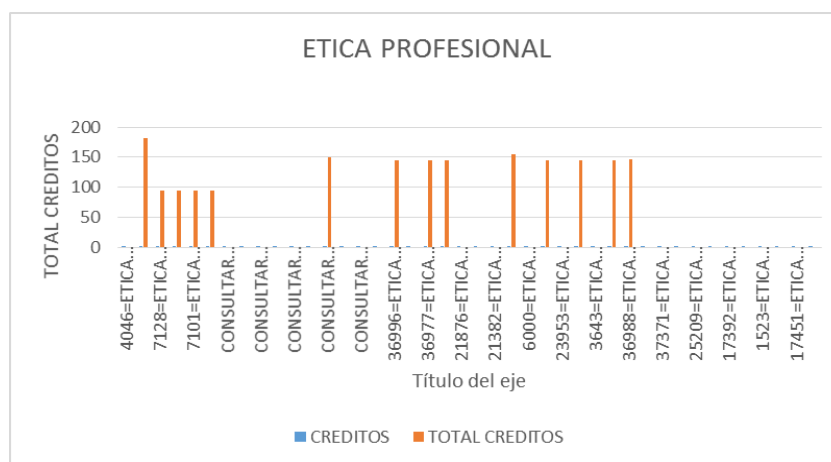
Siendo las competencias académicas transversales a las competencias sociales, ambientales y administrativas, permean el quehacer del estudiante en cada una de las áreas básicas de su carrera profesional, de ello se observa "la necesaria vinculación de la educación con el sector productivo y se ha delimitado cierto rol científico-técnico del profesorado para obtener logros prescritos a través de tecnologías de información comunicación y de la

planeación estratégica” (Castro, 2015, p.263), de manera que se estructure una correlación entre la académica y el sector productivo, procurando el cuidado del entorno y la optimización de recursos en el marco de la responsabilidad social.

A nivel general, en el escenario combinado de la investigación relacionada con el “Aporte de la Responsabilidad Social, al nuevo currículo en Educación Superior enmarcado en los Objetivos del Desarrollo Sostenible, en UNIMINUTO”, y asociado con el mapa de relación de los NRCs de Responsabilidad Social directos e indirectos por Centro Regional, Programa y Modalidad en UNIMINUTO, se encontró que la Práctica en Responsabilidad Social es una asignatura transversal que permea los currículos de todas las áreas del saber disciplinar profesional, cursadas por todos los estudiantes de los diferentes programas profesionales de UNIMINUTO. Esta asignatura (NRC) de manera directa e indirecta permea y aporta nuevas comprensiones a la formación de los profesionales del país, situándose en su papel como sujetos políticos con la intencionalidad de fomentar la construcción de tejido social y la movilización comunitaria y de desarrollo local y regional en el territorio nacional.

A continuación, se presentan 2 NRCs con relación indirecta, marcada con la RESPONSABILIDAD SOCIAL, que establece que el contenido de dichas áreas del saber (NRCs) que abordan la temática de la Responsabilidad

Social desde perspectivas disciplinares del saber diferentes interrelacionadas y propuestas de manera transversal, permeadas por algunas estructuras sociales en su contenido curricular de índole transversal presentes en todos los programas ofertados por UNIMINUTO:



A nivel general, se puede apreciar según la investigación realizada sobre los programas ofertados por UNIMINUTO que tienen Responsabilidad Social como NRC directo que es poco el peso que ocupa esta asignatura en la mayoría de las carreras en los diferentes Centros Regionales, donde se evidencian resultados extremos bajos con porcentajes de peso menor en el currículo del 2%, como el registrado en la formación profesional de Administración de Empresas (Bogotá). De otra parte, algunos Centros Regionales, aunque expresan niveles más altos en cuanto a la presencia de la Responsabilidad Social como NRC directo en la malla curricular, no superan el 25% como el caso de Trabajo Social, también en la sede de Bogotá.

Por lo anterior, se deduce que el NRC de Responsabilidad Social es una transversal que se ve en todas las carreras, para concientizar a los futuros profesionales de su importancia en los escenarios tanto en la vida laboral, como en la vida diaria. Así se tiene que, con el enriquecimiento de esta área UNIMINUTO y su integración determinada en todos los currículos se puede fortalecer el desarrollo comunitario mediante proyectos sociales con el fin de aportar no solo a la comunidad estudiantil si no también en ámbito empresarial para generar un cambio positivo en la sociedad, conformándose como en un enfoque primario de base para la cadena profesional en la universidad.

La Responsabilidad Social en el currículo actual de UNIMINUTO y los ODS (#4 y #11)

Retomando lo encontrado en el barrido documental sobre los NRCs y la presencia de la Responsabilidad Social en el currículo general de las diferentes disciplinas profesionales ofertadas en UNIMINUTO en todos sus Centros Regionales enmarcada en el **ODS #4: “Educación con Calidad”**, desde la perspectiva de que la educación es un medio para el desarrollo local y regional y en el entendido que los participantes de dicha alternativa están a cargo de la formación e implementación de la transversal de la Responsabilidad Social, como componente curricular, según los datos obtenidos y presentados anteriormente, se puede establecer que la conciencia social en procura del bienestar de las comunidades, es una herramienta que transforma sociedad y genera perspectivas de solución antes ignoradas.

Por ello, la asociación que se realizó a través de la investigación, con respecto al impacto de la Responsabilidad Social y su presencia en el currículo en UNIMINUTO, fomenta la directriz de la implementación de la formación profesional con fuertes raíces sociales, que redundará en beneficio de las diferentes comunidades al prestar el servicio de educación superior con altos estándares de calidad y ajustados a las realidades sociales sentidas por las diversas comunidades.

Ahora bien, en lo que respecta al **ODS # 11 “Ciudades y comunidades sostenibles”**, se determina que los

desarrollos y crecimiento económico y urbano que caracteriza los tiempos modernos, se debe fundamentar en el sustrato social, sobre el cual se construyen ciudades de avanzada no solo de infraestructura sino de beneficio social para sus comunidades. En este orden de ideas, se determina que uno de los elementos del bienestar comunitario es el relacionado con factores como el hambre, la morbilidad y la mortalidad, que, si no son anulados, por los menos se mitigan a través de acciones sociales que redundan en un mejor estar y calidad de vida de las poblaciones más vulnerables en las diferentes comunidades.

En este escenario, se determinó en la búsqueda y análisis de información, que la formación en Responsabilidad Social, lleva a los profesionales a empoderarse y configurarse como transformadores y generadores de cambios necesarios en la comunidad que habitan, conformándose en una razón más para vincular de manera directa la presencia de NRCs de Responsabilidad Social y fortaleciendo la presencia de los ya existentes en UNIMINUTO.

En concordancia con lo establecido anteriormente se plantea la propuesta de intervención a nivel curricular mediante las siguientes variables:

1. VARIABLES IDENTIFICADAS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL - ODS

1. competitividad (compet)

2. economica (econom)
3. entorno institucional (ent. inst)
4. stakeholders internos (stak. int)
5. stakeholders externos (stak. ext)
6. comunidad (comunid)
7. desarrollo local (desar. loc)
8. desarrollo regional (desar. reg)
9. regulaciones (regul)
10. leyes y decretos (ley decret)
11. modelos de consumo (mode. cons)
12. perfil consumidores (perf. cons)

Las variables identificadas conforman la base sobre la cual se estructura el análisis de la investigación con el software MIC - MAC en el marco de la presencia de la Responsabilidad Social como integrante del currículo y su proyección dentro de los ODS, de donde se desprende que se articulan en perfecta armonía con el objetivo #4, en lo establecido para generar una educación con calidad, que se asocia de manera total con el ODS # 11, sobre ciudades y comunidades sostenibles, en aras de una sociedad con mayor bienestar.

DESCRIPCION DE VARIABLES IDENTIFICADAS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL - ODS

competitividad (compet)

descripcion:

competitividad: es la capacidad de una organización de lograr ventajas competitivas en el contexto del mercado. para ello se evalúan factores externos como la innovación, las situación de la industria (5 fuerzas de porter), la estabilidad económica, etc. las organizaciones deben luchar por mantener su competitividad presente y futura. esto se estudia en gran medida en el entorno del marketing.

economica (econom)

descripcion:

las variables económicas son una parte muy importante de la economía. ya que, si bien es cierto que una parte de los fenómenos económicos no se pueden cuantificar o es muy difícil cuantificarlos, nos ayudan a estudiar la evolución de la economía.

entorno institucional (ent. inst)

descripcion:

el entorno institucional es un elemento crucial para el comportamiento organizacional de la empresa, como una variable independiente asociada a ella. el entorno institucional está relacionado con las estructuras organizacionales y las fuerzas institucionales que actúan de forma circular.

stakeholders internos (stak. int)

descripcion:

los stakeholders internos son los empleados de la empresa o los inversores de la misma. por lo

general, se habla de tres grupos de interés internos con diferentes objetivos y motivaciones: propietarios/accionistas, directivos y empleados.

stakeholders externos (stak. ext)

descripcion:

los stakeholders externos son aquellas personas o entidades que no pertenecen a la empresa, pero sí que se ven afectadas por su ella de una forma más o menos directa, como los clientes, los distribuidores o los proveedores.

comunidad (comunid)

descripcion:

una comunidad es un conjunto de individuos que tienen en común diversos elementos, como el territorio que habitan, las tareas, los valores, los roles, el idioma o la religión. ... por ejemplo, la comunidad de una meseta está compuesta por todos los hongos, plantas, animales y bacterias que se desarrollan allí.

desarrollo local (desar. loc)

descripcion:

el desarrollo local tiene diversos aspectos para ser analizados como el perfil productivo, el tipo de municipio/localidad, los circuitos económicos predominantes, el modelo de gestión, las políticas sociales, y la manera en que se da el mismo proceso.

desarrollo regional (desar. reg)

descripcion:

el desarrollo regional permite tratar problemas como la pobreza, el desempleo y la productividad de una manera más eficiente que si se trataran de resolver a escala nacional.

regulaciones (regul)

descripcion:

son las reglas que emite el estado y que norman las actividades económicas y sociales de los particulares. ... regulación económica: son las disposiciones mediante las cuales se regula el mercado; éstas marcan las especificaciones que deben cumplir las empresas para garantizar la competitividad.

leyes y decretos (ley decret)

descripcion:

entendemos por ley un tipo de norma jurídica de obligado cumplimiento que pretende regular la actuación del ser humano en la sociedad. ... en lo que respecta al decreto, se trata de otro tipo de norma jurídica que suele establecer la manera en que se aplica la ley, elaborando por lo general un reglamento.

modelos de consumo (mode. cons)

descripcion:

la teoría económica hegemónica entiende el consumo bajo la perspectiva del homo economicus, esto es, la visión del ser humano como sujeto racional y egoísta por naturaleza, que busca el máximo beneficio personal a través de sus acciones de consumo.

perfil consumidores (perf. cons)

descripcion:

conocer y entender a sus clientes, ofrecerles los productos y servicios que en realidad demandan, ... establecer los canales a través de los cuales podrá contactar a los clientes potenciales, identificar más efectivamente a sus competidores.

De acuerdo a la intervención curricular según las variables se identifican los objetivos que correlacionan la investigación con la responsabilidad social en el programa de Administración de empresas, que será el derrotero en la propuesta curricular.

Lista de objetivos establecidos en la investigación con respecto responsabilidad social

Si se tiene en cuenta que el objetivo global de la investigación es: Identificar como la Responsabilidad Social (RS) facilita la gestión del nuevo currículo en Educación Superior enmarcado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en UNIMINUTO, se determinan que los objetivos presentes asociados con la Responsabilidad Social son los siguientes:

1. identificación actores (ident. act)
2. peso de los actores (peso act)
3. determinar interrelación actores (interrelac)
4. reconocer directrices del men (direct men)
5. caracterizar modelos curriculares (modelo cur)

DESCRIPCION DE LOS OBJETIVOS

➤ **identificación actores (ident. act)**

descripción :

identificar los actores que influyen en el comportamiento curricular de la responsabilidad social.

➤ **peso de los actores (peso act)**

descripción :

establecer el peso - influencia de cada actor en la presencia académica de la responsabilidad social.

➤ **determinar interrelación actores (interrelac)**

descripción :

determinar cómo se interrelacionan los diferentes actores en la presencia curricular de la responsabilidad social.

reconocer directrices del men (direct men)

descripción :

reconocer las directrices del ministerio de educación nacional (men) en cuanto al currículo en educación superior.

caracterizar modelos curriculares (modelo cur)

descripción :

caracterizar los modelos curriculares que direccionan los programas académicos en uniminuto, en torno al componente de responsabilidad social (rs).

de esta manera se apalancan los objetivos de desarrollo sostenible 4: educación de calidad definido como “garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos” y el objetivo 11 definido como “lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles”

Referencias

- Acero, C., Hidalgo, V., y Jiménez, L. (2019). Procesos de aprendizaje adulto en contextos de educación no formal. *Revista Universitas Psychologica*. doi: [https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy.17 \[2\] . 1-10](https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy.17[2].1-10).
- Barrero, D., y Baquero, F. (2020). Objetivos de Desarrollo Sostenible: un contrato social posmoderno para la justicia, el desarrollo y la seguridad. *Revista*

Científica General José María Córdova, 18(29), 113-137. <https://doi.org/10.21830/19006586.562>

Barros, Arturo. (2020). Sobre ética de investigación - ResearchGate. Recuperado de: www.researchgate.net

Castro, A. (2015). Competencias administrativas y académicas en el profesorado de educación media superior. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. ISSN: 14056666. 20 [64]. 263-294.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL. (2019). Panorama Social de América Latina 2019. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44969-panorama-social-america-latina-2019>

González, Manuel. (2002). Aspectos éticos de la investigación cualitativa. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/800/80002905.pdf>

Lafrancesco, Giovanni. (2005). Nuevos fundamentos para la transformación curricular: a propósito de los estándares, Bogotá, Cooperativa Editorial Magisterio. Recuperado de: <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-89999.html>

Sampieri. R, Fernández. C y Baptista P. (2014). Metodología de la investigación. Ed. Mc. Graw Hill Interamericana de editores. Sexta edición. México D.F – México

Ministerio de Educación Nacional MEN, (2021, agosto). Currículo. Ministerio de Educación Nacional MEN. <https://www.mineduacion.gov.co/1621/article-79413.html>

Gallardo y Gamero (2019). Responsabilidad social empresarial. Un estudio causal en Extremadura. Universidad de Extremadura. España. Referenciado en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=732497>

Lafrancesco, Giovanni. (2005). Transformaciones de las prácticas pedagógicas. Contextos, diseños metodológicos, paradigmas, modelos, estrategias y políticas. Referenciado en: www.acodesi.org.co

Niebles, W., Cabarcas, M., & Hernández, H. (2018). Estudio responsabilidad social: elemento de formación en estudiantes universitarios. *Revista Iberoamericana de estudios educativos*. ISSN 2500-5324 (En línea) DOI: 10.17151/rlee.2018.14.1.6.

- Olarte, D. y Ríos, L. (2017). Enfoques y estrategias de responsabilidad social implementadas en Instituciones de Educación Superior. Una revisión sistemática de la literatura científica de los últimos 10 años. *Revista de la educación Superior*. ISSN: 2395-9037. 44 (175). 19-40.
- Valarezo, K., Túnez, J., (2014). Responsabilidad Social Universitaria. Apuntes para un modelo de RSU. *Revista Comunicación*. ISSN 1684-0933, 13, 84-117.
- ONU. (2018). Desafíos y estrategias para el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe.
- Grupo interagencial de ODS. ONU.
- <https://onu.org.gt/wp-content/uploads/2018/10/Desaf%C3%ADos-y-Estrategias-para-el-Desarrollo-sostenible-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe-compressed.pdf>.
- Pérez M., Espinoza, C., & Peralta B. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. *Revista Universidad y Sociedad* [seriada en línea], 8 (3). pp. 169 - 178. <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Poveda, G & Parrales, J. (2018)- Una visión a la responsabilidad social ambiental en el Ecuador.
- Revista DELOS: Desarrollo Local Sostenible*. ISSN-e 1988-5245, 11 (31).

Organización para la cooperación y el desarrollo económicos OECD, (2002). *Perspectivas de la OCDE sobre las tecnologías de la información 2002*. OCDE.

<https://www.oecd.org/digital/ieconomy/1933290.pdf>

Rodríguez, R. (2017). Investigación y currículo. *Revista TED: Tecné, Episteme y Didaxis*. Universidad Pedagógica de Colombia.
<https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/TED/article/view/5665>

Efecto de una Inducción Motivacional en Estilos de Aprendizaje Sobre el Rendimiento Académico en un Curso de Modalidad Virtual

Luz Nelly Romero Agudelo

Introducción

La presente investigación se desarrolló en una Institución de Educación Superior privada y sin ánimo de lucro a nivel de pregrado en Latinoamérica, ubicada en la ciudad de Bogotá Colombia. Esta institución, en el Proyecto Educativo Institucional (2014) propende por el logro de “una educación para el desarrollo humano y social integral a través de la formación de líderes e innovadores sociales, constituidos como seres humanos íntegros, y profesionales éticos y competentes, para construir un país justo, reconciliado, fraternal y en paz” (p.32).

El origen de esta investigación, está dado por el interés de contribuir con la formación integral de profesionales competentes que puedan encontrar estrategias de aprendizaje que incidan positivamente sobre su desempeño académico, partiendo de la comprensión que cada persona aprende de una manera particular. En este sentido, Alonso, Gallego y Honey (2012) definieron los estilos de aprendizaje como “los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que sirven como indicadores relativamente estables, de cómo los discentes perciben,

interrelacionan y responden a sus ambientes de aprendizaje". (p.48).

Dado el impacto, que tiene para la institución el desarrollo y los resultados en las competencias del ser, saber, saber ser y convivir en los estudiantes, ya se encuentran antecedentes de investigaciones en la institución en estilos de aprendizaje. De este modo, la investigación denominada "Estilos de Aprendizaje en Educación Virtual" realizada por Romero, (2010) surgió de la necesidad de identificar las causas de la alta pérdida de los estudiantes en los cursos del componente misional, razón que finalmente condujo a cerrar el espacio académico virtual de formación humana de tipo misional (un curso institucional que se imparte a todos los estudiantes de pregrado) y eliminarlo del plan de estudios de los estudiantes.

Establecimiento del Problema de Investigación

El aprendizaje como intención fundamental de la educación, debe propender por el desarrollo competencias y habilidades para asumir la vida a través de un proceso continuo de aprender y desaprender. En este sentido, Hernández (2018) afirmó, que "el desarrollo de la capacidad de aprender a aprender se sitúa en el centro de todo proyecto educativo y que el foco de los procesos educativos debe cambiar en la dirección de formar personas que gestionen su propio aprendizaje" (p. 2).

De otro lado, Alonso, Gallego y Honey (2012) afirmaron que “los estudiantes aprenden con mayor efectividad cuando se les enseña con sus estilos de aprendizaje predominantes” (p.62). De este modo, se parte de la hipótesis que conocer los estilos de aprendizaje preferidos y no preferidos por los estudiantes incide positivamente en el desempeño académico.

Adicionalmente, Shah, et al. (2021), indicaron que, si bien no existe una relación directa entre el aprendizaje digital y la motivación de los estudiantes, si se hace necesario en la educación superior diseñar estrategias que tengan en cuenta “las necesidades psicológicas de los estudiantes dentro del entorno de la enseñanza virtual”.

En este sentido, orientar a los estudiantes hacia el conocimiento de la forma como en la actualidad prefiere y no prefiere aprender, podría influir en la motivación de los estudiantes hacia un mejor desempeño utilizando estrategias paliativas para compensar sus debilidades en cuanto a estilos de aprendizaje no preferidos. De tal forma que, el estudiante sea el gestor de su aprendizaje, tal como lo afirmó Damasio (2018), la motivación es aquello que nos impulsa a actuar y que es parte inherente de la emoción, es así que, la conducta es más motivada por los sentimientos y menos por los pensamientos.

De otra parte, González (1997) afirmó como inferencia de varias investigaciones que un buen desempeño académico de los estudiantes incide en la motivación de tipo intrínseca. Esta motivación no es estática y va

evolucionando, de esta forma "cuando el estudiante accede a la universidad y adquiere mayor autonomía tiende a aumentar la motivación intrínseca". (González, 1997, p.40).

En consecuencia, la educación superior debe orientar a los estudiantes para que conozcan las preferencias y no preferencias personales a la hora de aprender. Esto se puede lograr como lo afirmó González (1997) a través, del fomento de la autonomía y el control percibido, la competencia, las relaciones y el aprendizaje a partir de estrategias que ayuden a compensar los estilos y no preferidos de aprendizaje los cuales son el foco de esta investigación.

El problema de la presente investigación, está motivado por la falta de reconocimiento y en efecto la integración de los estilos de aprendizaje de los estudiantes como estrategias para favorecer el aprendizaje y buen desempeño académico en cursos de modalidad virtual. Evidentemente, en el Sistema de Registro e Información Académica Banner (2016) se demostró un promedio acumulado de pérdida académica y cancelación del curso de 28%.

Igualmente, la oficina de Registro y Sistemas de Información en la Institución de Educación Superior en Bogotá Colombia (2016) reportó, que el comportamiento de pérdida y cancelación del curso por años fue: en 2009 de 38%, en 2010 de 34%, en 2011 de 19%, en 2012: 25%, en 2013: 24%, en 2014: 27% y finalmente en 2015:

33 %. Estos datos evidenciaron, que la pérdida y cancelación del curso históricamente ha sido alta.

El 28% de la pérdida de los estudiantes que inscriben el curso, es para la institución un tema de cuestionamiento, reflexión, discusión y estudio permanente (Sistema y Registro de Información). Por esta razón en los consejos académicos, los comités de cursos transversales y comités del componente misional, se discute sobre el problema de alta pérdida académica del curso y del impacto que este tiene en la institución para tomar decisiones, que se constituyen en mecanismos para mejorar la calidad y pertinencia del curso, pero pese a los esfuerzos las dificultades persisten (actas de consejo académico y comité de transversales 2013).

La investigación sobre estilos de aprendizaje de Romero (2010) permitió realizar la triangulación de los instrumentos que condujeron a concluir que el estilo de aprendizaje preferido por los estudiantes de pregrado en la metodología de educación virtual en la institución involucrada. El estilo divergente está caracterizado por conformar un grupo de estudiantes que se desempeñan mejor con actividades de experiencias concretas (EC) y de observación reflexiva (OR), que tienen una alta capacidad imaginativa, y de producción de ideas.

De este modo, Romero (2010) afirmó que los estudiantes con estilo divergente prefieren estrategias de aprendizaje como la lluvia de ideas, ejercicios de simulación, proponer nuevos enfoques a un problema. Así mismo,

predecir resultados emplear analogías, realizar experimentos, construir mapas conceptuales resolver rompecabezas o crucigramas y adivinar acertijos; esto apoyado en el trabajo de Kolb (1984b).

En el mismo sentido, Alonso (2008) también resaltó la necesidad de indagar sobre estilos de aprendizaje e inteligencia emocional al afirmar que “alumnos auto motivados y conscientes de su manera de aprender progresarán rápido en su aprendizaje”. Este es uno de los retos de esta investigación al buscar indagar sobre el efecto de una inducción motivacional en estilos de aprendizaje preferidos, pero sobre todo los no preferidos en el rendimiento académico en un curso de modalidad virtual.

Así mismo, Moya et al. (2011) afirmaron que “las TIC han renovado las metodologías permitiendo adaptar los contenidos a los diferentes estilos de aprendizaje de los alumnos”. Esta quizás puede ser una dimensión que requiere ser mayormente explorada y tenida en cuenta en los procesos de mediación del aprendizaje. Para Boza, Toscano y Méndez (2009) “una de las principales razones que impulsa al profesorado a utilizar las TIC es su capacidad motivadora” (p. 280).

Alcanzar un buen desempeño académico en los procesos de aprendizaje de los estudiantes es una de las preocupaciones constantes de las instituciones y la presente investigación se ocupará de indagar por el efecto de una estrategia instrucción motivacional de

estilos de aprendizaje sobre el rendimiento académico en un curso bajo la modalidad virtual. Afirmó De Natale (1990) que “aprendizaje y rendimiento implican la transformación de un estado determinado en un estado nuevo, que se alcanza con la integración en una unidad diferente con elementos cognitivos y estructuras no ligadas inicialmente entre sí” (p. 85).

Se han realizado, investigaciones que indagan por la relación entre estilos de aprendizaje y rendimiento académico, por ejemplo, López y Triana (2012) indagaron por el efecto de un activador computacional de autoeficacia sobre el logro de aprendizaje en estudiantes de diferente estilo cognitivo, esta investigación fue realizada a estudiantes de quinto de primaria abordando el tema de los fraccionarios. Los resultados obtenidos permitieron concluir entre otros, que la implementación de un módulo de autoeficacia dentro de la estructura de un ambiente hipermedia favorece el logro de aprendizaje de los estudiantes de primaria en la resolución de problemas con números fraccionarios.

Es así como, López y Triana (2012) afirmaron que “el módulo computacional influyó de manera positiva sobre el desempeño académico de los estudiantes con diferente estilo cognitivo” (p.239). Así, se evidencia que el foco de atención está puesto en el efecto del recurso computacional sobre el aprendizaje y no en cómo el conocer los estilos de aprendizaje preferidos y no preferidos inciden en el aprendizaje.

Otras investigaciones, se han orientado al diseño de contenidos que den respuesta a los diferentes estilos cognitivos o de aprendizaje como el caso de la investigación doctoral de Quintanal (2011), que indagó la relación entre los estilos de aprendizaje y el rendimiento académico de Física y Química a partir de la aplicación de determinadas estrategias de enseñanza y aprendizaje, pero no se enfocó en el reconocimiento de los estilos de aprendizaje preferidos y no preferidos.

Autores como Moya, Hernández, Hernández y Cózar (2011) señalaron que, el alumno que conozca mejor su forma de aprender podrá organizar sus procesos de aprendizaje de manera más eficaz. Esta afirmación sugiere la importancia que tiene el estudiante en reconocer sus preferencias a la hora de aprender.

A partir del análisis de varias investigaciones, se evidencia la importancia de enseñar y diseñar didácticas que involucren las necesidades de los diferentes estilos de aprendizaje, y que respondan a las tendencias educativas actuales. De todos modos, no se han encontrado investigaciones sobre los efectos de una instrucción motivacional de estilos de aprendizaje preferidos y no preferidos aplicada previamente al inicio de un curso de la modalidad virtual y su incidencia sobre el desempeño académico.

Revisión de Literatura

Abordar la revisión de literatura implicó retomar algunos autores clásicos para reconocer la historia y trascendencia

en relación con el interés por saber cómo ayudar a las personas en los procesos de aprendizaje. De igual forma, se hace necesario identificar autores recientes que permitan identificar el avance y las tendencias en relación con los temas centrales de la investigación como son los estilos de aprendizaje y la educación virtual.

Modelos de Enseñanza

Los modelos de enseñanza Joyce, Weil, y Calhoun (2002) afirmaron que un “modelo de enseñanza es una descripción de un ambiente de aprendizaje” (p. 36), esta descripción comprende la planificación de currículos, cursos unidades didácticas, lecciones y el material de enseñanza y aprendizaje. Estos modelos se convierten en apoyo para los procesos de aprendizaje según las características de aprendizaje de los estudiantes porque incluyen algunas orientaciones filosóficas y psicológicas en relación con la enseñanza y el aprendizaje (Joyce, et al 2002).

Los modelos de enseñanza fueron clasificados por Joyce et al (2002) en cuatro grupos: la familia de los modelos sociales, la familia de los modelos del procesamiento de la información, la familia de los modelos personales y la familia de los modelos conductuales. Estas clasificaciones corresponden a procesos investigativos desde cada una de las concepciones y convicciones sobre los seres humanos y la forma como aprenden.

La primera, es la familia de los modelos sociales de los cuales Joyce et al (2002) “afirmaron que se enfoca en la

forma en que aprendemos la conducta social y cómo la interacción social puede mejorar el aprendizaje académico”, (p.55), esta perspectiva se ocupa de la conducta cooperativa desde el punto de vista social e intelectual. En esta familia se pueden agrupar los modelos de cooperación entre pares en el aprendizaje, la investigación grupal, los juegos de roles y la indagación jurisprudencial desde autores como David y Roger Johnson, Margarita Calderón, John Dewey, entre otros. Joyce et al. (2002).

La segunda familia, corresponde a los modelos de procesamiento de la información Joyce, et al. (2002) señalaron que el modelo procesamiento “busca incrementar el impulso innato, propio de los seres humanos, de comprender el mundo obteniendo y organizando información, percibiendo problemas, generando soluciones y elaborando conceptos y un lenguaje que permita transmitirlos” (p.41). Los modelos aquí incluidos son: las teorías de los sistemas conceptuales, el desarrollo cognitivo y las condiciones de aprendizaje de autores como David Hunt, Jean Piaget y Robert Gagné entre otros.

La tercera familia, definida por Joyce et al. (2002) se refiere, a los modelos personales que tienen como propósitos en primer lugar, favorecer en el estudiante el desarrollo de una salud mental, emocional, el desarrollo de la autoconfianza, la empatía hacia los demás. En segundo lugar, propender por el aumento del

aprendizaje a partir de las necesidades y aspiraciones de los estudiantes mismos, partiendo de la selección de lo que cada estudiante quiere aprender y del modo de hacerlo y el tercer aspecto para desarrollar la creatividad y la expresión personal.

El modelo personal promueve una independencia productiva que hace a las personas más conscientes y responsables de su propio destino Joyce et al. (2002). Cada uno de estos modelos propende por el desarrollo del potencial humano a través del acto educativo desde diferentes perspectivas con el fin de favorecer las diferentes formas de aprender de los estudiantes, que es el tema central de la presente investigación.

La cuarta familia hace referencia a los modelos conductuales. Esta teoría, se remite a los clásicos experimentos del condicionamiento operante de Pavlov en 1927, al aprendizaje motivado por la recompensa de Thorndike (1921), los estudios sobre trastornos mentales de Watson y Rayner (2012), y de Skinner (1953). De esta forma, en el ámbito educativo, Joyce et al. (2002) afirmaron que desde “finales de 1950, se comenzaron a aplicar algunos de los principios conductistas, especialmente en los sistemas de control de contingencias y materiales de aprendizaje programado que tuvieron mucho éxito con cierto tipo de estudiante” (p. 363).

Los principios del modelo conductual, según Joyce et al. (2002) son: la conducta en su fenómeno observable e

identificable, las conductas inadaptadas que se adquieren a través del aprendizaje y pueden cambiarse mediante principios de aprendizaje, las metas de la conducta son específicas, discretas e individualizadas, la teoría de la conducta se centra en el aquí y el ahora, condicionamiento operante y contra condicionamiento. Joyce et al. (2002) afirmaron que “algunos de los bloqueos son aversiones adquiridas que los niños pueden aprender a controlar” (p.364) de tal forma que en sí mismo el modelo conductista no es malo si se combinado con los demás modelos.

Enfoque de pedagogía praxeológica

La praxeología es un enfoque pedagógico, que incentiva de forma permanente la reflexión sobre la forma cómo los estudiantes están aprendiendo y los profesores están enseñando. Es así como la pedagogía praxeológica es concebida como:

Un proceso interactivo de socialización/ automatización, a partir de un trabajo reflexivo sobre las prácticas que se adapta a las características individuales de cada aprendiz y a los contextos socio culturales, y que busca actualizar el potencial de cada una de las dimensiones intrapersonal, interpersonal y social, al tiempo que contribuye al desarrollo autogestionario de las comunidades en la que ellos interactúan. (Juliao, 2013. pp. 81-112)

De esta forma, el enfoque de pedagogía praxeológica sigue una metodología cualitativa que fomenta los procesos de participación, observación acompañada, sistematización de las prácticas, investigación-acción reflexiva y autorreflexión sobre lo experimentado en la vida cotidiana. Por tanto, la pedagogía praxeológica supone una acción dialéctica a través de los cuatro momentos ver (observación), juzgar (interpretación), actuar (intervenir) y la devolución creativa (prospectiva), etapas que suceden, una como consecuencia de la otra y dan cuenta del progreso del estudiante.

Estilos de Aprendizaje

El estudio de los estilos de aprendizaje nace desde la teoría de los estilos psicológicos que de acuerdo con Rayner y Rinding (1997) son dimensiones de diferencias individuales referidas a patrones de conducta consistentes, en las cuales se ponen de manifiesto en distintas áreas de actividad. De esta manera, se establecen unas relaciones entre características psicológicas, actitudinales y de personalidad (Páramo y Tinajero 2013).

En relación con los estilos psicológicos, suponen una aproximación cualitativa a la conducta, describe las tendencias en su forma de actuar, orientando a la interpretación de la superioridad o desventaja (Messick, 1994). Adicionalmente, Páramo y Tinajero (2013) señalaron que “las dimensiones de aptitud son

unipolares, las de estilo psicológico son bipolares, porque la posición estilística de un sujeto se establece con referencia a un contínuum entre dos formas externas y contrapuestas de actuar”, de esta manera la persona se podrá adaptar a las circunstancias.

De otro lado, la dimensión de personalidad es de carácter particularmente descriptivo, mientras que los estilos psicológicos atienden a la explicación de la conducta (Páramo y Tinajero, 2013). Así mismo, como lo mencionó Wikin y Goodenough (1985) los estilos psicológicos se prestan a manipulación experimental y evaluación objetiva y se desprenden de estos tres tipos de estilos: los cognitivos, los de aprendizaje, y los de personalidad. Los cuales se describen a continuación:

Los estilos cognitivos, describen formas consistentes de organizar y procesar la información y la experiencia o formas de percibir la información. Los estilos de personalidad buscan la conexión entre la dimensión psicológica y la cognición al combinar los aspectos cognitivos, interés, valores y desarrollo de la personalidad (González, 2007)

Finalmente, los estilos de aprendizaje están ligados a intereses educativos, buscan dar cuenta de las diferencias individuales en el aprendizaje para la adaptación de los métodos instruccionales (Alonso et al. 2012). Estos estilos de aprendizaje son los que se estudiarán y detallarán a continuación desde la perspectiva de varios autores

Los estilos de aprendizaje en general se refieren a las preferencias, no preferencias, tendencias, disposiciones y a la forma como perciben, procesan información las personas, y esto no necesariamente tiene que ver con la inteligencia sino con la forma cómo se accede al conocimiento o prefiere hacerlo. En este sentido, Alonso et al. (2012) señalaron que “la inteligencia puede ser mayor a menor, pero la aplicación que hagamos de ella es la que nos va a proporcionar el éxito en la vida”. De esta manera, se puede reconocer que las preferencias a la hora de aprender favorecerán la adquisición de aprendizaje y por ende ayudará al acceso al conocimiento el cual se convierte en un reto permanente de la enseñanza.

Cazau (2009) explicó que el término estilo de aprendizaje se refiere al hecho de que “cada persona utiliza su propio método o estrategias para aprender. Aunque las estrategias varían según lo que se quiera aprender, cada uno tiende a desarrollar ciertas preferencias o tendencias globales que definen un Estilo de Aprendizaje”. Así mismo, Cazau (2009) mostró que es una tendencia general, así, por ejemplo, alguien que casi siempre es auditivo puede en ciertos casos utilizar estrategias visuales”.

Lozano (2013) definió el estilo de aprendizaje como un “conjunto de preferencias, disposiciones y tendencias que tiene una apersona para hacer algo y que sea mediante patrones conductuales y de distintas fortalezas

que lo hacen distinguirse de los demás". (p. 31). Cabrera, y Fariñas (2001) propusieron una concepción holística e intrínseca del aprendizaje, los estilos como:

Las formas relativamente estables de las personas para aprender, a través de las cuales se expresa el carácter único e irrepetible de la personalidad, la unidad de lo cognitivo y lo afectivo, y entre otras, sus preferencias al percibir y procesar la información, al organizar el tiempo y al orientarse en sus relaciones interpersonales durante el aprendizaje. (Cabrera y Fariñas, 2001, p.6).

De otro lado Kolb (1984a) definió los estilos de aprendizaje como "algunas capacidades de aprender que se destacan por encima de otras como consecuencia de factores hereditarios, experiencias previas y exigencias del ambiente actual". (p. 68). En la misma línea, McCarthy (1980) señaló que "las personas aprenden de diferentes formas, estas diferencias dependen de muchos aspectos: quiénes somos, dónde estamos, cómo nos visualizamos y qué nos demandan las personas" (p. 70).

Desde la teoría de los sistemas conceptuales, elaborada por Hunt (1970) se describen los estilos de aprendizaje desde la perspectiva de la evolución humana en términos de sistemas de complejidad cognitiva para el procesamiento de la información sobre las personas, las cosas y los acontecimientos. Desde la teoría de Hunt (1970) "cuanto más se ajusta una estrategia de enseñanza al nivel conceptual del estudiante, tanto mayor es el aprendizaje realizado" (p.2)

Del mismo modo, Dun y Dun (1999) definieron los estilos de aprendizaje como "un conjunto de características personales, biológicas y fisiológicas o del desarrollo, que hacen que un método, o estrategia de enseñar sea efectivo en unos estudiantes e inefectivo en otros". De otro lado, Alonso, Gallego y Honey (2012) definieron los estilos de aprendizaje como "los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que sirven como indicadores relativamente estables, de cómo los discentes perciben, interrelacionan y responden a sus ambientes de aprendizaje". (p. 154).

En suma, los estilos de aprendizaje son las preferencias que posee cada persona como resultado de la genética, del desarrollo de sus habilidades, actitudes, aptitudes, experiencias de vida y que la emplea de forma reiterada a la hora de aprender ya sea desde lo cognitivo, afectivo, emocional, personal etc. En relación con los estilos de aprendizaje se encuentra una amplia gama de posibilidades así:

Bolívar y Velázquez (2008) clasificaron en cuatro categorías los estilos de aprendizaje: la primera, las personas que se enfocan en las sensaciones por medio de los cinco sentidos; la segunda intuitivos, caracterizadas por la percepción de significados, relaciones y tienden a desarrollar habilidades imaginativas, teóricas-abstractas, creativas y orientación al futuro. Enseguida, en la tercera, se utiliza el pensamiento, y se basa en el uso del procesamiento de la información de manera objetiva y analítica; y por último, la cuarta que se denomina los

sentimentales, en ellos se destaca el procesamiento subjetivo de información, basado en los valores asignados a ésta y a las reacciones emocionales que provocan.

Una de las dificultades en los procesos de investigación actual en el campo de los estilos de aprendizaje es conocer la perspectiva desde la cual se estudian, desde este enfoque Sabogal (2013) afirmó que los Estilos de Aprendizaje pueden clasificarse desde dos aspectos: (a) las formas de percibir la información y (b) las formas de procesar la información. Los Estilos de Aprendizaje no solo deben comprenderse en el marco de lo cognitivo, sino que deben leerse también a la luz de la personalidad.

Desde otra perspectiva, Witkin (1964) a partir del enfoque de la psicología cognitiva identificó dos estilos de aprendizaje cognitivos. Estos son los dependientes de campo que tienden a percibir patrones como un todo, se inclinan más al trato personal, a las relaciones sociales, y los independientes de campo quienes perciben las partes separadas de un patrón total, ponen más atención a las actividades o tareas personales.

Los estilos de aprendizaje basados en percepción y procesamiento. Kolb (1984) identificó dos dimensiones principales del aprendizaje: la percepción y el procesamiento. Expresaba que el aprendizaje es el resultado de la forma como las personas perciben y luego procesan lo que han percibido. Igualmente, describió dos tipos opuestos de percepción, por una parte, las personas

que perciben a través de la experiencia concreta; y por otra, las personas que perciben a través de la conceptualización abstracta y generalizaciones.

Incluso, Kolb (1984) afirmó que "la experiencia se refiere a toda la serie de actividades que permiten aprender" y definió que los estilos de aprendizaje son "algunas capacidades de aprender que se destacan por encima de otras como resultado del aparato hereditario de las experiencias vitales propias y de las exigencias del medio ambiente actual" (p.47). De este modo, se pueden resolver los conflictos entre el ser activo y reflexivo y entre el ser inmediato y analítico.

Estilos de aprendizaje de programación neurolingüística (PNL). Este modelo, De Neil Fleming y Colleen Mills llamado VARK, del inglés visual, auditory, reading y kinesthetic, de acuerdo a como lo definió Lozano (2013) es un instrumento para trabajar las preferencias de tipo sensorial. Esto debido a que "algunos se fijan más en la información visual, otros en la auditiva y otros en la que se recibe a través de los demás sentidos, o de la lectura y escritura". A continuación, se describe cada uno de los estilos:

1. Visual: los estudiantes de este tipo, prefieren el uso de imágenes, cuadros, diagramas, círculos, flechas y láminas al momento de estudiar o de aprender conceptos nuevos.
2. Auditivo: los estudiantes prefieren las exposiciones orales, las conferencias, discusiones y todo lo que involucre el escuchar. Utilizan sus voces y sus oídos como la modalidad principal para aprender. Recuerdan con

facilidad lo que escuchan y lo que expresan verbalmente. Si algo se les hace difícil de comprender prefieren que se les explique verbalmente. Si están emocionados por algo lo expresan con una respuesta verbal.

3. Lectura/escritura: Los estudiantes seleccionan todo lo relacionado con leer y escribir. Cuando leen vocalizan las palabras, algunas veces sólo moviendo los labios y otras diciendo las palabras con voz audible. Repiten las cosas en voz alta cuando quieren recordarlas, ya que la repetición oral se queda grabada muy bien en su memoria. Les parece útil seguir lo que el maestro dice si tienen notas de apoyo. Revisan material y estudian principalmente con notas o reorganizando la información en forma de resumen.

Quinésico o Kinestésico: Los estudiantes prefieren todo lo que involucre la experiencia y la práctica, ya sea simulada o real. Les gusta actuar o hacer con sus manos un proyecto y estar físicamente ocupado en el aprendizaje. Aprenden a utilizar las cosas y los aparatos experimentando. Aprende conceptos de ciencias sociales simulando experiencias en el salón de clases. Le gusta representar físicamente lo que expresan con palabras. La mayoría de estos alumnos quieren estar lo más activos posible durante la experiencia de aprendizaje.

Aprender utilizando el sistema kinestésico, según Lozano (2013) es más lento que cualquiera de los otros sistemas. Estos alumnos necesitan más tiempo que los demás, por tanto, se dice que son lentos. Esta lentitud no tiene nada

que ver con la falta de inteligencia, sino con su manera distinta de aprender, es un aprendizaje profundo.

Estilos de aprendizaje Alonso, Gallego y Honey. De acuerdo, con Alonso et al. (2012), los estilos de aprendizaje "son los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos, que sirven como indicadores relativamente estables, de cómo los discentes perciben, interaccionan y responden a sus ambientes de aprendizaje". Desde esta perspectiva, los estilos de aprendizaje contemplan:

En primer lugar, los rasgos cognitivos a los cuales Alonso et al. (2012), afirmaron que éstos explican la diferencia en los sujetos respecto a la forma de conocer, a partir de cuatro aspectos fundamentales. Estos aspectos son la dependencia-independencia de campo, la conceptualización y categorización, la relatividad frente a impulsividad, y las modalidades sensoriales (p.48).

Así que, de acuerdo con Gallego, Alonso, Barros y (2015) el factor dependencia –independencia de campo, los dependientes de campo prefieren mayor estructura externa, dirección e información de retorno y se sienten bien con el aprendizaje en grupo. Por el contrario, los independientes de campo necesitan menos estructura interna e información de retorno. (p.26)

En relación, con el factor de conceptualización y categorización Alonso et al. (2012) los sujetos demuestran consistencia en cómo forman y utilizan los conceptos, interpretan la información, resuelven problemas. Hay quienes prefieren un enfoque relacional- contextual y

otros un enfoque analítico descriptivo (Alonso, Gallego y Honey, 2012).

El factor de reflexividad, e impulsividad de acuerdo con Gallego et al. (2012) hace referencia a la noción de precaución y aceptación de riesgo. De este modo, convierte en objetiva la reflexión y la rapidez de idoneidad de la respuesta ante soluciones alternativas (Alonso, Gallego y Honey, 2012).

En segundo lugar, Alonso et al. (2012) señalaron que las modalidades sensoriales preferidas por cada sujeto es otro factor que debe analizarse. Los individuos se apoyan en los sentidos para captar y organizar la información, como son el visual o icónico lleva al pensamiento espacial, el auditivo o simbólico lleva al pensamiento verbal, y el cinético o inactivo lleva al pensamiento motórico. (p.49)

En tercer lugar, Alonso et al. (2012) ubicaron los rasgos afectivos que se refieren a cómo la variación en los resultados del aprendizaje de alumnos depende de lo que quieren aprender, desean, necesitan y el interés que le generan los temas. Por tanto, Alonso et al. (2012) insistieron que la motivación y las experiencias influyen en el aprendizaje como la "decisión" y la "necesidad" de aprender para lograr un puesto, son elementos que pueden favorecer el aprendizaje, siempre que no lleven el nivel de tensión hasta el bloqueo, porque la dimensión afectiva incide en el aprendizaje.

Finalmente, están los rasgos fisiológicos que describen a las condiciones de lugar, temperatura, ambiente y los horarios en las que la persona prefiere aprender, como factores que también influyen en el aprendizaje. Los rasgos que fueron descritos por Alonso et al. (2012) sirven como indicadores para identificar los distintos estilos de Aprendizaje de los alumnos y de los profesores puesto que indican las preferencias y las diferencias que deben tenerse en cuenta en el diseño de los procesos de Enseñanza-Aprendizaje.

Por otra parte, Alonso et al. (2012) propusieron cuatro estilos de aprendizaje que son:

Estilo activo. Las personas de este estilo se caracterizan porque buscan experiencias nuevas, son de mente abierta, nada escépticos y acometen con entusiasmo las tareas nuevas. Piensan que hay que intentarlo todo por lo menos una vez; en cuanto desciende la excitación de una novedad comienzan a buscar la próxima. Se crecen ante los desafíos que suponen nuevas experiencias y se aburren con los largos plazos; son personas de grupo que se involucran en los asuntos de los demás y centran a su alrededor todas las actividades. Características: animador, improvisador descubridor, arriesgado y espontáneo.

Estilo Reflexivo. Las personas de este estilo anteponen la reflexión a la acción y observan con detenimiento las distintas experiencias; les gusta considerar las experiencias y observarlas desde diferentes perspectivas; recogen datos, analizándolos con detenimiento antes de

llegar a alguna conclusión; son prudentes, les gusta considerar todas las alternativas posibles antes de realizar un movimiento; disfrutan observando la actuación de los demás y no intervienen hasta que no se han adueñado de la situación; crean a su alrededor un aire ligeramente distante y condescendiente. Características: ponderado, concienzudo, receptivo, analítico, exhaustivo.

Estilo Teórico. Las personas de este estilo aplican un enfoque lógico a los problemas, necesitan integrar la experiencia en un marco teórico de referencia; enfocan los problemas de forma vertical escalonada, por etapas lógicas; tienden a ser perfeccionistas, integran los hechos en teorías coherentes; les gusta analizar y sintetizar; son profundos en su sistema de pensamiento, a la hora de establecer principios, teorías y modelos; para ellos, si es lógico es bueno; buscan la racionalidad y la objetividad huyendo de lo subjetivo y de lo ambiguo. Características: metódico, lógico, objetivo, crítico, estructurado

Estilo Pragmático. Las personas pragmáticas tienen como punto fuerte la experimentación y la aplicación de ideas; descubren el aspecto positivo de las nuevas ideas y aprovechan la primera oportunidad para experimentarlas; les gusta actuar rápidamente y con seguridad con aquellas ideas y proyectos que les atraen; tienden a ser impacientes cuando hay personas que teorizan; pisan la tierra cuando hay que tomar una decisión o resolver un problema; su filosofía es "siempre se puede hacer mejor,

si funciona es bueno". Características: experimentador, práctico, directo, eficaz, realista.

De otro lado, investigadores como Grau, Marabotto y Muelas (2004) mencionaron que el estilo de aprendizaje se refiere a las "estrategias preferidas que son de manera más específica, formas de recopilar, interpretar, organizar la información y pensar sobre ella". La elección de estas estrategias según las características individuales indica la preferencia y facilitan el aprendizaje.

Cada ser humano, es un mundo particular y esto ya hace complejo el trabajo de un docente en aula, aún más cuando se trate de estudiantes de pregrado que se enfrentan a una metodología de educación virtual, ya afirmaba Cazau (2009) que cada persona aprende de manera distinta a las demás, utiliza diferentes estrategias, aprende con diferentes velocidades e incluso con mayor o menor eficacia, aunque tenga las mismas motivaciones, el mismo nivel de instrucción, la misma edad o estén estudiando el mismo tema.

Investigaciones de Alonso et al. (2012) llegaron a la conclusión que los estudiantes aprenden con más efectividad cuando se les enseña con sus estilos de aprendizaje predominantes. Destacando que no sólo hay que tener en cuenta el estilo de los estudiantes sino también el estilo de enseñar de los profesores, y es evidente que en la modalidad virtual este último recae sobre las estrategias didácticas y metodológicas que se propongan en el diseño instruccional.

Alonso (2008) identificó que es necesario explorar otros campos de investigación relacionados con los estilos de aprendizaje como son la formación de profesores, las tecnologías de información y la comunicación, tutorías presenciales en la enseñanza a distancia, evaluación, inteligencia emocional, inteligencias múltiples. Esto evidencia la importancia de seguir profundizando en la comprensión de los estilos de aprendizaje y su incidencia en la calidad de la educación.

En el mismo sentido, Bello (2016) afirmó que “otra asignatura pendiente es el reconocimiento de los estilos de aprendizaje de los discentes. En los modelos presenciales muchos docentes pueden reconocerlo con cierta facilidad, pero no en el modelo de la educación virtual”, por ello el diseño instruccional implementado por el estudiante puede ser frustrante para los estudiantes. Por tanto, diseñar aulas virtuales sin considerar los estilos de aprendizaje, son factores que indican el bajo desempeño y la deserción.

De igual forma, Bello (2016) propuso que “el diseño didáctico debe contemplar los diversos estilos para la adquisición y gestión del conocimiento” porque para el estudiante es complejo adaptarse al ambiente virtual de aprendizaje. De tal forma que el aula virtual diseñada favorezca el interés de los estudiantes por aprender.

Motivación

Intentar comprender la teoría sobre motivación, implica revisar múltiples autores, es así como, González (1997)

referenció que “el nuevo paradigma de investigación cognitivista ha transformado el estudio de la motivación. Así, desde una perspectiva más cuantitativa, centrada en conceptos, hacia la adopción de una perspectiva más cualitativa centrada en los procesos de pensamiento”.

La definición etimológica presentada por Barriga y Hernández (2010) describió que el término motivación se deriva del verbo latino moveré, que significa “moverse, poner en movimiento” o “estar listo para la acción”. De igual manera Huertas (2006) citado por Barriga y Hernández (2010) afirmó que la motivación “es un proceso psicológico (implica componentes cognitivos y afectivos-emocionales) que determinan la planificación y actuación del sujeto, al mismo tiempo que tiene un grado de voluntariedad y se dirige hacia un propósito personal más internalizado” (p.53).

Desde la mirada de la inteligencia emocional, Goleman (2012) ratificó que “la motivación es lo que nos impulsa a actuar para conseguir un objetivo. Todo lo que nos motive nos hace sentir bien”. Así mismo McClelland citado por Goleman (2012) planteó tres motivadores a saber:

La primera se refiere, a la necesidad de poder: que busca influir en otros ya sea de forma egoísta y egocéntrica sin medir las consecuencias de sus actos o buscando un beneficio social el cual le gratifica. La segunda corresponde, a la necesidad de filiación: se orientan hacia

las relaciones con las demás y el trabajo colaborativo para lograr los objetivos y les satisface el beneficio de lograrlo.

Finalmente, el tercero corresponde a la necesidad de consecución: son personas que se caracterizan por querer saberlo todo, aprenden incesantemente, no se contentan con los resultados obtenidos siempre quieren más. Este motivador de la necesidad de consecución puede conducir a la adicción por el trabajo, al fracaso sentimental, sufrir de estrés crónico, pero puede ser muy exitoso en el estudio y en lo laboral.

Desde la perspectiva, de Duart y Sangrá (2005) la motivación se puede comprender a partir de tres aspectos: "la motivación que reside en quien aprende -el estudiante-, la que reside en el material -didáctico, plan de trabajo, guía de aprendizaje- y la que actúa intercediendo la acción docente -la tarea del profesor o del formador" p.88. En relación con las perspectivas referidas al estudiante es necesario diferenciar entre interés y necesidad, por cuanto la segunda es muy recurrente en la educación formal e implica apoyarse de manera permanente en diversos motivadores.

De acuerdo, con Reyes (2015) la motivación es un elemento esencial para la marcha del aprendizaje y es inherente a la posibilidad de otorgar sentido y significado al conocimiento. De este modo, la motivación se convierte en un elemento fundamental para que el estudiante aproveche asertivamente sus preferencias y no preferencias a la hora de aprender en un ambiente de

aprendizaje a virtual el propio estudiante es el centro del proceso de aprendizaje.

La presente investigación consiente de la amplitud del tema de motivación se centrará en el segundo aspecto: la motivación extrínseca que en términos de Deci, Kasser y Ryan (1997) citados por González (2005) fue definida como "cualquier situación en la que la razón para la actuación es alguna consecuencia separable de ella ya sea dispensada por otros o auto administrado". Y por otra parte la motivación intrínseca que en términos de Ryan y Deci (2000) citados por González (2005) afirmaron que es "una tendencia innata a buscar la novedad y los retos, a ampliar y ejecutar las propias capacidades, a explorar y a aprender".

Rendimiento Académico

El rendimiento académico, constituye una compleja interrelación de factores intrínsecos y extrínsecos, Jiménez (2000) afirmó que el rendimiento académico se puede definir como el "nivel de conocimientos demostrados por los estudiantes en un área o materia, comparado con la norma de edad y nivel académico" (p. 2). Posteriormente Edel (2012) conceptualizó, el rendimiento académico como un "constructo susceptible de adoptar valores cuantitativos y cualitativos, a través de los cuales existe una aproximación a la evidencia y dimensión del perfil de habilidades, conocimientos, actitudes y valores desarrollados por el alumno en el proceso de enseñanza aprendizaje (p.13)

A esto se añade, que un buen rendimiento académico citando a Hernández (2014) es uno de los factores importantes para que los estudiantes se sientan motivados, de tal forma que la motivación, las estrategias de aprendizaje y los estilos de aprendizaje son una triada indisoluble. Consecuentemente, el estudiante identificará las estrategias que más se acoplen con las preferencias y no preferencias a la hora de aprender.

En este mismo sentido, Panadero et al. (2021), como resultado de su investigación encontraron que el rendimiento académico depende “directa y positivamente hacia el aprendizaje, de la autorregulación de la emoción y la motivación centrado en el aprendizaje, y del esfuerzo. Estas dos últimas variables dependen de la autoeficacia que, a su vez, incide en el esfuerzo”.

Tecnologías de la Información y la Comunicación

El ámbito educativo se ha caracterizado por una permanente reflexión relacionada con el mejoramiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje, apoyándose en las tecnologías propias de cada época, dando lugar a diversos modelos, corrientes pedagógicas y tendencias. En la actualidad, con el auge de las tecnologías educativas y la comunicación en red surgen nuevos retos para lograr procesos de enseñanza eficaces que superen la instrumentalización.

Los modelos pedagógicos evidencian el interés de las comunidades académicas, las cuales, dependiendo de la

época, presentan determinadas tendencias en la forma de llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje. Desde estas tendencias, es preciso citar a Clark (2012) quien afirmó que, “los medios no influyen en el aprendizaje, lo que realmente lo facilita y desarrolla es el método instruccional, es decir, el tratamiento pedagógico que se le da a los contenidos y actividades de aprendizaje”.

Por otra parte, Kozma citado por Clark (2012) planteó que “los medios si influyen en el proceso de aprendizaje, ya que tienen características propias que impactan el desarrollo de los procesos cognitivos y modelos mentales”. Las posturas de los investigadores Clark y Kozma, presentan aspectos coincidentes y discordantes que en definitiva invitan a que tanto profesores como estudiantes, las apropien como recursos para facilitar los procesos de aprendizaje.

Preguntas de Investigación

El estudio abordara la respuesta a las siguientes preguntas de los estilos de aprendizaje obtenidos en la aplicación del instrumento:

1. ¿Qué estilos de aprendizaje, siguen los estudiantes que toman un curso en modalidad virtual?
2. ¿Existe una diferencia estadísticamente significativa en el rendimiento académico logrado por los estudiantes de estilo de activo, reflexivo, teórico, pragmático que

fueron sometidos a estrategias de instrucción motivacional en estilos de aprendizaje preferidos previo al comienzo del curso, con respecto a los alumnos que no lo fueron?

3. ¿Qué incidencia tiene la implementación de una estrategia motivacional en estilos de aprendizaje para aumentar el rendimiento académico de los estudiantes que toman un curso en modalidad virtual?

Subtítulo 1 Metodología, propósitos e hipótesis de la investigación

En este capítulo, se describe la metodología que se empleó para investigar sobre el efecto de una inducción motivacional de estilos de aprendizaje y el rendimiento académico en un curso bajo la modalidad virtual. Además, se presenta el diseño los participantes de la investigación, se enumeran y detallan los instrumentos, se establecen los procedimientos desarrollados, los pasos metodológicos y el análisis de datos. Finalmente, se reflejan las limitaciones de la investigación.

Propósitos

General. Determinar el efecto de una estrategia de inducción motivacional en estilos de aprendizaje sobre el rendimiento académico de los estudiantes que toman un curso en modalidad virtual.

Específicos.

1. Caracterizar los estilos de aprendizaje que siguen los estudiantes que toman un curso en modalidad virtual.
2. Identificar estadísticamente el rendimiento académico logrado por los estudiantes fueron sometidos a estrategias de instrucción motivacional sobre estilos de aprendizaje preferidos previo al comienzo del curso, en relación con a los alumnos que no lo fueron.
3. Evaluar la incidencia la estrategia de instrucción motivacional en estilos de aprendizaje sobre el rendimiento académico de los estudiantes que toman un curso en modalidad virtual
4. Analizar datos de desempeño de los estudiantes previo inducción motivacional y Previo COVID 19- posterior a aplicación de estrategia, y durante el periodo de emergencia sanitaria causada por COVID 19 con fin de identificar tendencias en el aprendizaje en modalidad virtual, con el fin de trazar metodologías de aprendizaje en Post pandemia.

Participantes

Para la investigación, la unidad de análisis corresponde a estudiantes universitarios de modalidad virtual, en una Institución de Educación Superior en Bogotá-Colombia. Por consiguiente, la población o universo como lo afirmaron Hernández et al. (2018) es el "conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones" está compuesta por 2307 estudiantes

que inscriben el curso con modalidad virtual, el cual hace parte del plan de estudios de todos los programas de pregrado que ofrece la institución.

Muestra. De esta población, se tomó una muestra de tipo probabilística que como lo señalaron Hernández et al. (2018) “es un subgrupo de la población en la que todos los elementos de esta tienen la misma posibilidad de ser elegidos y debe ser representativo de ésta”. La muestra se obtuvo basado en el programa STATS y a partir de los siguientes datos:

Tamaño del universo: 2307 estudiantes

Error máximo aceptable: 4%

Nivel deseado de confianza: 96%

Porcentaje estimado de la muestra 50 %

Es así como, la ecuación estadística empleada para hallar las proporciones poblacionales se expresa a continuación:

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{(z^2(p \cdot q))}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra

z=nivel de confianza deseado

p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

e= Nivel de error dispuesto a cometer

N=Tamaño de la población

En consecuencia, la muestra, estuvo conformada por 514 estudiantes de modalidad virtual en educación superior. Ahora bien, por tratarse de una investigación de tipo experimental fue necesario un muestreo probabilístico aleatorio simple, de tal forma que los estudiantes se distribuyeron en dos grupos A y B de 257 estudiantes por grupo hasta alcanzar el tamaño muestral de 514 estudiantes.

Para dar respuesta a las preguntas de investigación que indagan en esencia si: ¿Existe una diferencia estadísticamente significativa en el rendimiento académico logrado por los estudiantes desde cada uno de los estilos de aprendizaje que fueron instruidos previo al comienzo del curso con respecto a los alumnos que no fueron sometidos a estrategias de instrucción en estilos de aprendizaje preferidos? Se utilizaron tres instrumentos: el cuestionario de estilos de aprendizaje elaborado por Catalina Alonso y Domingo Gallego (2012), el módulo motivacional y el análisis comparativo de los resultados académicos obtenido por los grupos A y B.

En primer lugar, para la determinación de la variable dependiente: desempeño académico en cada uno de los estilos de aprendizaje de los estudiantes. Después de

analizar otros inventarios, se optó por utilizar el inventario de estilos de aprendizaje de Catalina Alonso y Domingo Gallego (2012). Para el uso del cuestionario en la investigación se pidió a los autores la autorización vía correo electrónico, la cual fue respondida afirmativamente (ver apéndice 01).

Este cuestionario está conformado por ochenta preguntas, requiere en promedio quince minutos en ser respondido y no tiene respuestas correctas o incorrectas. En segundo lugar, el módulo motivacional sobre los estilos de aprendizaje que aplicado al grupo experimental (A). Este recurso que permitió identificar si la inducción motivacional tiene un efecto estadísticamente significativo sobre el desempeño académico, siendo esta la pregunta central de la investigación.

El instrumento tres, correspondió al análisis de las calificaciones finales obtenidas tanto de los estudiantes del grupo experimental (A) y el grupo control (B). Para ello fue necesario identificar el estilo de aprendizaje a los estudiantes para dar respuesta a cada uno de las preguntas de Investigación.

Validación de instrumentos. Alonso y Gallego para comprobar la fiabilidad del instrumento denominando "Cuestionario de estilos de aprendizaje" aplicaron la prueba de Fiabilidad Alfa de Cronbach para cada uno de los cuatro estilos de aprendizaje. Cada estilo de aprendizaje consta de 20 preguntas a las cuales le aplicaron el Alfa de Cronbach para revisar la fiabilidad.

De igual forma, para lograr la validez Domingo y Gallego (2012) realizaron análisis de contenidos, análisis de ítems y tres análisis factoriales diferentes. A partir de los diferentes análisis los autores del Instrumento de estilos de aprendizaje CHAEA concluyeron que el instrumento tiene una fiabilidad aceptable considerando la tendencia conservadora de la prueba Alfa de Cronbach respecto de otras pruebas de fiabilidad.

En relación, con el diseño instruccional de la estrategia de inducción motivacional para lograr la confiabilidad y validez se realizó un pilotaje con aplicación a seis estudiantes con alto, bajo y medio desempeño académico, y a cuatro profesores con experiencia en la modalidad virtual y a partir los resultados obtenidos de los pilotajes se realizaron los respectivos ajustes.

Subtítulo 2 Desarrollo de la investigación, proceso metodológico y resultados.

Procedimientos de la Investigación

Diseño. La investigación se basó en un enfoque cuantitativo de tipo correlacional que de acuerdo con Hernández et al. (2018) tiene como finalidad “conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular” p.81. En consecuencia, la investigación indagó, por la relación que hay entre la inducción de

estilos de aprendizaje y su efecto en el desempeño académico.

Es así como, el diseño de la investigación aplicado es de tipo experimental que se refiere a “un estudio en el que se manipulan intencionalmente una o más variables independientes -supuestas causas-antecedentes, (inducción motivacional en estilos de aprendizaje). De este modo, fue posible analizar las consecuencias que la manipulación presentó sobre una o más variables dependientes -supuestos efectos consecuentes (rendimiento académico)” (Hernández, Fernández, y Baptista, P. 2018, p.121).

Por otra parte, el diseño experimental se realizó, a partir de la implementación de una estrategia de inducción motivacional en relación con los estilos de aprendizaje para determinar los efectos de esta sobre el desempeño académico de estudiantes universitarios de nivel pregrado que toman un curso virtual. En consecuencia, para la aplicación de la inducción motivacional, se presentó la propuesta académica y esto permitió obtener la carta de permiso de manera formal por parte de las autoridades universitarias, a la que pertenece el curso de modalidad virtual objeto de la Investigación.

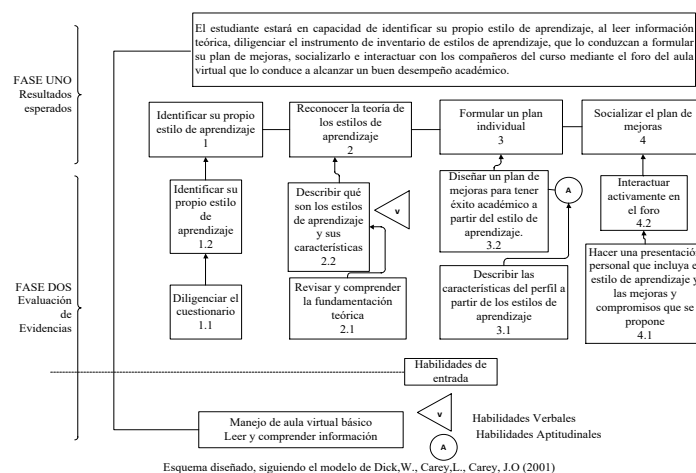
Pasos metodológicos. A continuación, se presenta el proceso mediante el cual se recolectó los datos, los cuales están relacionados de manera directa con las preguntas de investigación y el diseño seleccionado.

Cada paso incluye el procedimiento, el propósito del procedimiento y el tiempo utilizado.

El primer paso, consistió en obtener las cartas de permiso de las autoridades y los consentimientos informados de los profesores y estudiantes de la institución de educación superior, a la que pertenece el curso virtual objeto de estudio (ver Apéndice B),

El segundo paso, estuvo centrado en la implementación de la estrategia de inducción motivacional en estilos de aprendizaje siguiendo la teoría de Diseño instruccional de Dick Carey y Carey (2001) que consta de cuatro momentos como se puede observar en el esquema del módulo de Inducción motivacional, figura 1. Esta inducción motivacional se implementó a un curso cuya metodología es totalmente virtual.

Figura 13. Esquema del módulo de Inducción motivacional diseñado en estilos de aprendizaje, siguiendo el modelo de Dick Carey y Carey (2001).



El primer momento de la estrategia consistió en identificar, los estilos de aprendizaje preferidos y no preferidos como resultado de la aplicación del cuestionario CHAEA. El segundo momento implicó que el estudiante comprenda la teoría de estilos de aprendizaje, dando una mirada especial a las características del estilo de aprendizaje preferidas y no preferidas.

Después de la comprensión de las características de cada estilo de aprendizaje, el estudiante identificó las estrategias de aprendizaje que le son más favorables y las que deben mejorar. A partir de este reconocimiento cada estudiante formuló su plan individual siguiendo, atendiendo los parámetros establecidos en el aula virtual.

Finalmente, cada estudiante realizó la socialización del plan individual de mejoras a través del foro en cual realizó una presentación personal incluyendo un comentario sobre el aporte que puede hacer al aprendizaje conocer los estilos aprendizaje y socializó las estrategias que identificó importantes y pertinentes para en su estudio, a partir del reconocimiento de los estilos de aprendizaje identificados. Para mayor detalle del diseño instruccional ver Apéndice F.

El tercer paso, consistió en realizar las pruebas piloto al módulo diseñado apoyándose en el protocolo de evaluación formativa (Apéndice G) para profesores expertos y estudiantes, de tal forma que, a partir de los

resultados obtenidos, las respectivas mejoras al módulo motivacional de estilos de aprendizaje.

En el cuarto paso, teniendo en cuenta los datos de la muestra probabilística se seleccionaron 20 cursos con sus respectivos estudiantes y se dividió el total de los estudiantes en dos grupos experimental y grupo control. Para ello, se realizó una reunión en horas no laborales con el director del curso transversal de modalidad virtual del estudio y el soporte técnico con las personas que manejan la plataforma Moodle para presentar el proyecto de investigación e incluir el módulo motivacional de estilos de aprendizaje en la plataforma para la muestra definida.

El quinto paso, se centró en acompañar y garantizar el desarrollo de la toda la estrategia motivacional en estilos de aprendizaje y de manera preferencial, que fuera diligenciado y cargado el cuestionario de estilos de aprendizaje CHAEA, que se digitalizó y auto formuló en un libro de Excel para los estudiantes del grupo experimental. Este cuestionario automáticamente genera la gráfica que indica el estilo de aprendizaje que sigue cada persona acorde con las respuestas suministradas. De esta manera, al descargar el archivo subido por cada estudiante se identificó el estilo de aprendizaje que sigue cada estudiante.

La estrategia motivacional en estilos de aprendizaje, se desarrolló como una unidad previa al inicio del curso, razón por la cual el grupo experimental durante la

primera semana del curso el cronograma le indicaba el desarrollo de la inducción motivacional y los estudiantes del grupo control solo contestaban el cuestionario y seguían con su curso normal. Es de señalar, que las actividades de la estrategia motivacional, no fueron calificables y tampoco el tutor realizó alguna tutoría o recomendación especial en relación con la estrategia motivacional.

En el sexto paso, se realizó el análisis y compendio de los estilos de aprendizaje que presentan los estudiantes del grupo experimental para ello es necesario seguir las orientaciones para analizar los estilos de aprendizaje. (Apéndice 4). Este paso permitió identificar qué estilo de aprendizaje siguen los estudiantes del grupo experimental al inicio del curso para perderlo contrastar al con los resultados del desempeño académico al finalizar el curso.

En el séptimo paso, se solicitó a la oficina de registro y sistemas de información de Banner las bases de notas que obtuvieron los estudiantes en el curso virtual y desde allí filtrar los estudiantes que corresponden al grupo experimental y al grupo control. De igual forma se contrastarán los resultados obtenidos este semestre por los estudiantes de la prueba experimental y contrastar con los de los últimos seis años.

Es de señalar, que al grupo control, solo se le aplicará el cuestionario CHAEA de EA, de tal forma que los resultados se puedan comparar también por estilos. Los

análisis de este paso, permitieron responder a cada una de las preguntas que propone la investigación e identificar si hay diferencias estadísticamente significativas entre los estudiantes de cada uno de los estilos de aprendizaje sobre el despeño académico.

Se solicitó a la oficina de registro de la institución, las calificaciones finales obtenidas por los estudiantes. A partir de esta información, se realizó la identificación de los integrantes, para analizar si existe una diferencia estadísticamente significativa en el rendimiento académico de los estudiantes del grupo A y B.

Análisis de datos. El programa seleccionado para el análisis de datos correspondió al software estadístico para el análisis de datos denominado Statistical Package for the Social Sciences -SPSS Statistics (2016), de tal forma que una vez se obtuvieron los resultados de estilos de aprendizaje y las calificaciones cuantitativas finales en el curso de modalidad virtual se organizarán los datos recolectados de los estudiantes del grupo experimental y el grupo control. Para el análisis, se tomó como variable de matriz de datos (grupos experimental y control, estilo de aprendizaje y calificación final del curso) la cual se analizó cuantitativamente para determinar si hubo diferencia significativa respecto al rendimiento académico y de este modo dar respuesta a cada una de las preguntas de la investigación.

Este análisis se realizó aplicando la prueba de normalidad para dos muestras independientes y posteriormente se

aplicó la prueba U de Mann Whitney, evaluar si dos grupos difieren entre sí de manera significativa respecto a sus medianas SPSS (2016). Los resultados de la aplicación de la prueba provienen de los niveles de significancia comparando con el error equivalentes al nivel de significancia preseleccionado. Estos son representados bajo la nomenclatura de $p < .$ valor, y corresponden al nivel de significancia α (alfa) y desde allí se proyectó el análisis de los resultados. Para ello se definió como:

Variable independiente: Inducción motivacional de estilos de aprendizaje.

Variable dependiente: Rendimiento académico

Hipótesis Nula o de igualdad - Ho1: No existe una diferencia estadísticamente significativa, en el rendimiento académico promedio obtenido por los estudiantes que fueron instruidos (grupo experimental) previo al comienzo del curso, con respecto a los alumnos del mismo estilo que no fueron instruidos (grupo control) en estrategias de compensación en estilos de aprendizaje.

Hipótesis Alterna o diferencia - Ha1: Existe una diferencia significativa, en el rendimiento académico promedio obtenido por los estudiantes que fueron instruidos (grupo experimental) previo al comienzo del curso, con respecto a los alumnos del mismo estilo que no fueron instruidos.

Este estudio se enfocó en determinar, el efecto de una inducción motivacional de estilos de aprendizaje sobre el

rendimiento académico en modalidad virtual siguiendo la teoría de estilos de aprendizaje de Alonso et al (2012) en estudiantes que toman el curso en metodología de educación virtual. El curso hace parte del nivel de pregrado de una institución de educación superior tiene su sede principal al noroccidente de Bogotá Distrito Capital en Colombia, a dónde concentra el 60% del total de la población que atiende, el 20% corresponde a las sedes regionales y el restante 20% corresponde a los estudiantes de educación virtual.

Para evitar que las siguientes limitaciones afectaran la investigación se optó por una muestra superior a la establecida estadísticamente de tal forma que al final se contará con la muestra completa. De esta forma, a continuación, se enuncian los casos:

- Una de las limitaciones que se presentó estuvo relacionada con el no desarrollo del cuestionario por parte de algunos, estudiantes seleccionados.
- Al descargar los formularios y analizar se evidencia que hubo estudiantes que diligenciaron mal los cuestionarios porque al revisar el cuestionario arrojó datos que están muy por encima o por debajo de lo que está establecido para cada estilo. Esta situación implicó eliminarlos.
- Se eliminan los registros de las notas finales de estudiantes que obtuvieron nota cero o cancelaron para ambos grupos porque ello evidencia el estudiante no hizo parte activa del curso.

Resultados

El estudio se centró, en caracterizar los estilos de aprendizaje que siguen los estudiantes que toman un curso en modalidad virtual; identificar estadísticamente el rendimiento académico logrado por los estudiantes que fueron sometidos a estrategias de instrucción motivacional en estilos de aprendizaje al comienzo del curso, con respecto a los alumnos que no lo fueron. De igual forma, en evaluar la incidencia de la estrategia de instrucción motivacional en estilos de aprendizaje sobre el rendimiento académico de los estudiantes que toman un curso en modalidad virtual

Es así como, en este capítulo se presentan los resultados del estudio como respuesta a las tres preguntas de investigación:

1. ¿Qué estilos de aprendizaje, siguen los estudiantes que toman un curso en modalidad virtual?
2. ¿Existe una diferencia estadísticamente significativa en el rendimiento académico logrado por los estudiantes de estilo (activo, reflexivo, teórico, pragmático) que fueron sometidos a estrategias de instrucción motivacional en estilos de aprendizaje preferidos previo al comienzo del curso, con respecto a los alumnos que no lo fueron?
3. ¿Qué incidencia tiene la implementación de una estrategia motivacional en estilos de aprendizaje para aumentar el rendimiento académico de los estudiantes que toman un curso en modalidad virtual?

4. Al analizar datos de desempeño de los estudiantes previo inducción motivacional y Previo COVID 19- posterior a la aplicación de estrategia, y durante el periodo de emergencia sanitaria causada por COVID 19. ¿qué tendencias en el aprendizaje en modalidad virtual, se observan y qué reflexiones nos deja para aplicar en Post pandemia?

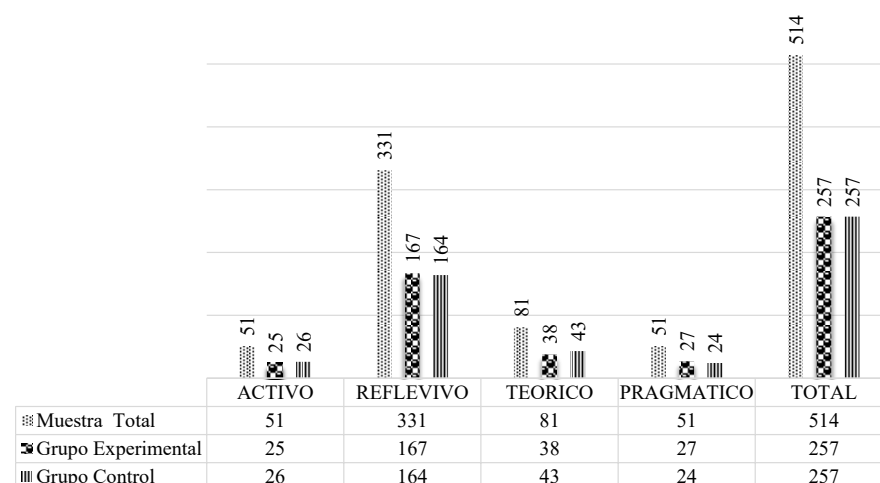
Los resultados de la investigación, provinieron de la implementación y análisis del cuestionario de estilos de aprendizaje CHAEA, de la estrategia de inducción motivacional en estilos de aprendizaje siguiendo la teoría de diseño instruccional de Dick Carey y Carey (2001), al grupo experimental y su comparación el grupo control. Para ello, la muestra conformada fue de 514 estudiantes, correspondiente a 20 números de registro de cursos – NRC que se imparten con modalidad virtual en donde los estudiantes se distribuyeron en dos grupos 1(experimental) y 2 (control) con 257 estudiantes cada uno.

Resultados de la Pregunta 1

Para responder a la primera pregunta, en relación con caracterización de los estilos de aprendizaje que siguen los estudiantes que toman un curso en modalidad virtual, analizó los resultados del cuestionario de estilos de estilos de aprendizaje para cada estudiante de la muestra. De esta forma, se obtuvo que el estilo reflexivo, es el estilo predominante para todos los casos, seguido del estilo

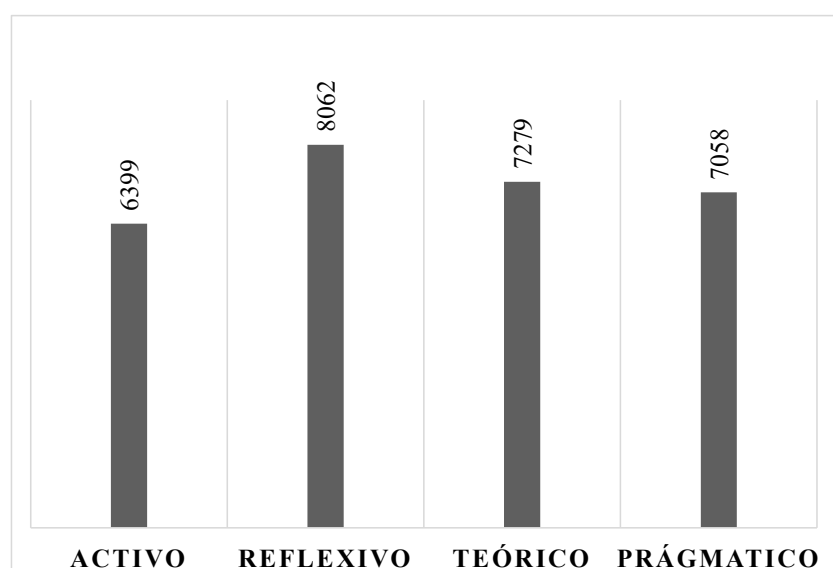
teórico, activo y por último el pragmático como se observa en la figura 2.

Figura 14. Caracterización por estilos de aprendizaje, con una población de 514 individuos



Es así como, el primer lugar lo ocupa el estilo reflexivo, siendo este el estilo de aprendizaje preferido por 331 estudiantes, lo cual corresponde al 64.3%, de la muestra, distribuyendo para el grupo experimental 167 estudiantes y para el grupo control con 164 estudiantes. De igual forma, la sumatoria obtenida de los puntajes dados por cada estudiante en el cuestionario para el estilo reflexivo es de 8.062 puntos como se muestra en la figura 3.

Figura 15. Puntos obtenidos por cada estilo de aprendizaje Al aplicar los cuestionarios de estilo de aprendizaje de CHAEA, cada estilo recibe un puntaje, y a partir del número mayor entre los cuatro estilos se obtiene el estilo preferido



En segundo lugar, se ubica el estilo teórico con 81 estudiantes el cual corresponde al 15.7% sobre la población muestral, la cual se distribuye entre 38 estudiantes grupo experimental y 43 de grupo control. Las sumatoria obtenida al analizar los cuestionarios CHAEA para este estilo fueron de 7.279 puntos, como se muestra en la figura 3.

En tercer lugar, se ubica el estilo pragmático con 51 estudiantes corresponde al 9.9% de la muestra, de este modo el grupo experimental cuenta con 27 estudiantes en este estilo y 24 para el grupo control. En relación con

la suma total obtenida de cada estudiante para este estilo es de 7.058 puntos, como se muestra en la figura 3.

Finalmente, en cuarto lugar, se ubica el estilo con el que menos se identifican los estudiantes: este es el estilo activo con 51 estudiantes equivalente al 9.9% de la población muestral. Divididos entre 25 para grupo control y 26 para grupo experimental. En relación con el puntaje obtenido por el estilo activo del cuestionario CHAEA es de 6.339 puntos, como se muestra en la figura 3.

Resultados de la Pregunta 2

La segunda pregunta, indaga si ¿existe una diferencia estadísticamente significativa en el rendimiento académico logrado por estudiantes de cada estilo que fueron sometidos a estrategias de instrucción motivacional en estilos de aprendizaje preferidos previo al comienzo del curso, en relación con los alumnos que no lo fueron? Para ello se realiza un análisis del resultado obtenido por cada estilo, conservando el orden de la preferencia del grupo muestral.

Prueba de hipótesis estadística

La hipótesis se validó, a partir de la prueba de normalidad para dos muestras independientes, debido a que en la investigación es de tipo experimental con un grado de manipulación de presencia – ausencia para dos grupos, de acuerdo a lo planteado por Hernández (2012). Uno experimental (a) al cual se le aplicó una estrategia

motivacional en estilos de aprendizaje y un grupo control (b).

De estos grupos se comparan las notas finales obtenidas por cada uno de los grupos cada uno conformado por 257 estudiantes para un total de 514 estudiantes. Para ello, el nivel alfa elegido fue de 0,04 es decir el nivel de significancia o grado de seleccionado fue 4%, en donde para la hipótesis alterna o diferencia H_{a1} , los datos están distribuidos normalmente y la hipótesis nula o de igualdad- H_{o1} los datos no están distribuidos normalmente.

De esta forma, para realizar la prueba de hipótesis se verificó el supuesto de normalidad la cual tiene como fin corroborar si la variable aleatoria en ambos grupos se distribuye o no normalmente. Para ello se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov (ver tabla 1) por tratarse de una prueba mayor a 30 estudiantes, de la cual se obtuvo una significancia de cero (0), para ambos grupos de tal forma que el P-valor = $< \alpha$ mediante el uso del software estadístico PSS de la siguiente manera:

Tabla 1 Prueba de normalidad para los datos estadísticos

Normalidad de Calificaciones Finales	
P- valor -Grupo Control =	$< \alpha$ 0.04
000	
P- valor- Grupos	$< \alpha$ 0.04

experimental= 000

Conclusiones

Sig = 0,000 y alfa =0,04

Entonces, se tiene que P – valor de 0,000 < que 0,04 por tanto se rechaza que los datos están distribuidos normalmente por tanto se rechaza la Ho Nula.

A continuación, se observan las gráficas correspondientes

Figura 16. Q-Q Normales sin tendencia Grupo Experimental

a la prueba de normalización.

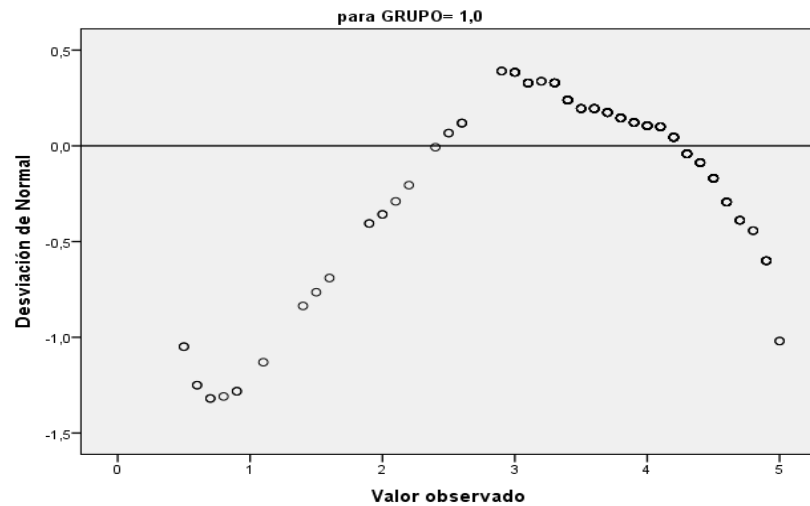
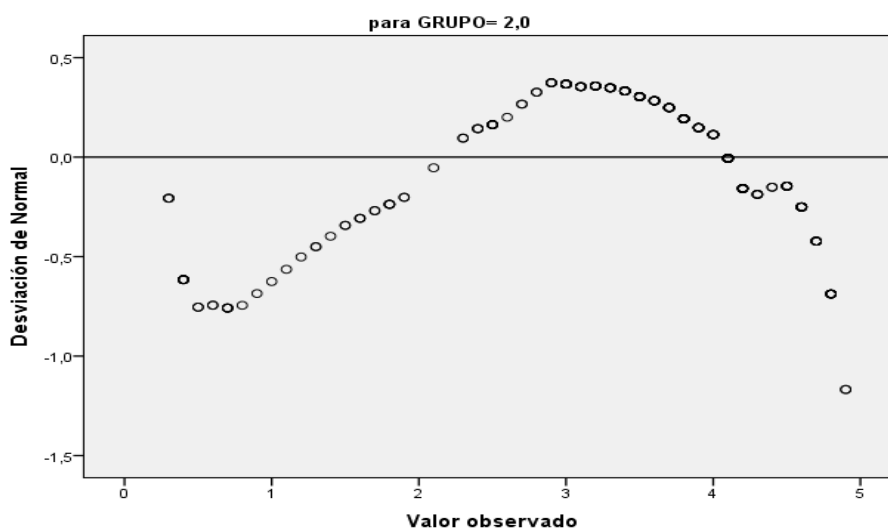


Figura 17. Q-Q Normales sin tendencia Grupo Control



Al identificar que los datos obtenidos en la investigación no siguen una distribución normal, fue necesario realizar la selección de una prueba para datos no paramétricos de dos muestras independientes grupo experimental y grupo control. De este modo, se seleccionó la prueba denominada U de Mann Whitney, que corresponde a la versión no paramétrica de la habitual prueba t de Student.

La prueba la U de Mann Whitney, de acuerdo con Dinnen y Blakesley (1973) calcula el estadístico U, que se asigna a cada uno de los valores de las dos muestras y su rango para construir

$$U_1 = n_1 n_2 + \frac{n_1(n_1 + 1)}{2} - S_1 \quad \text{y} \quad U_2 = n_1 n_2 + \frac{n_2(n_2 + 1)}{2} - S_2$$

De este modo, n_1 y n_2 son los tamaños respectivos de cada muestra; R_1 y R_2 es la suma de los rangos de las observaciones de las muestras 1 y 2 respectivamente. El estadístico U se define como el mínimo de U_1 y U_2 .

La prueba calcula el llamado estadístico U , cuya distribución para muestras con más de 20 observaciones se aproxima bastante bien a la distribución normal. Por este motivo, para muestras grandes el estadístico PSS ofrece una corrección por empates que se distribuye aproximadamente de $N(0,1)$:

$$Z = \frac{U - \frac{n_1 n_2}{2}}{\sqrt{\frac{n_1 n_2}{n(n-1)} \left(\frac{n^3 - n}{12} - \sum_i^k \frac{t_i^3 - t_i}{12} \right)}}$$

Así, K hace referencia al número de rangos en los que existen empates y t_i , al número de puntuaciones empatadas en el rango i . El nivel crítico bilateral se obtiene multiplicando por 2 la probabilidad de obtener valores menores o iguales que Z . De esta forma se analizó a través del software PSS, obteniendo como rango para el grupo Experimental de 71.274,00 y para el grupo control de 610081,00, como se observa en la siguiente tabla.

Tabla 2 Rangos

Grupos	N	Rango Promedio	Suma de rangos
NOTAS Experimental	257	277,33	71274,00
Control	257	237,67	61081,00
Total	514		

Así mismo, los estadísticos de la prueba presentan como de U de Mann-Whitney= 27928,000, Y la Z de aproximación por la normal igual a -3,030 y el p-valor Sig. Asintótica (bilateral) de 0,002 como se muestra en la tabla 3

Tabla 3 Estadísticos de la prueba.

Estadístico de Prueba	Notas finales
U de Mann-Whitney	27928,000
W de Wilcoxon	61081,000
Z	-3,030
Sig. asintótica (bilateral)	,002

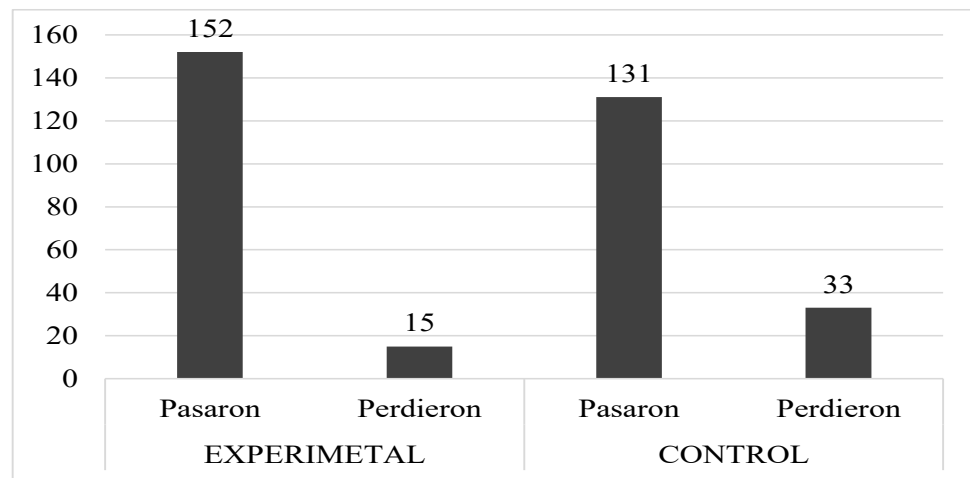
Es así como, al aplicar la U de Mann Whitney, se analiza que la asintótica (bilateral) es de 0,002 en donde p-valor < que 0.04. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula o de igualdad con la cual se afirmaba que: No existe una

diferencia estadísticamente significativa, en el rendimiento académico promedio obtenido por los estudiantes que fueron instruidos (grupo experimental) previo al comienzo del curso, con respecto a los alumnos del mismo estilo que no fueron instruidos (grupo control) en estrategias de compensación en estilos de aprendizaje.

En consecuencia, se acepta la hipótesis alterna, que afirma que existe una diferencia significativa, en el rendimiento académico promedio obtenido por los estudiantes que fueron instruidos (grupo experimental) previo al comienzo del curso, con respecto a los alumnos del mismo estilo que no fueron instruidos. Por otra parte, al revisar los resultados por cada uno de los estilos se puede observar que:

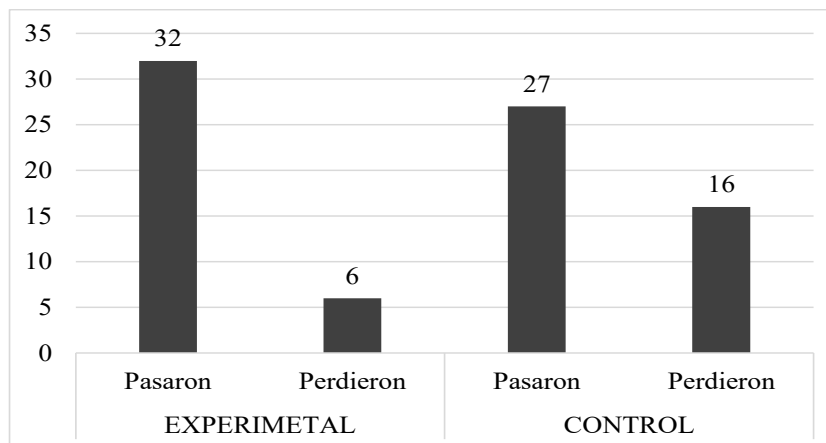
Estilo reflexivo. De acuerdo con el análisis, para este estilo se agrupa el 63% con 331 de los 514 estudiantes de la población muestral. Es así como, del grupo experimental para el estilo activo, quedó conformado por 167 estudiantes de los cuales pasaron 152 y perdieron 15 estudiantes. En relación con el grupo control que representado por 131 estudiantes que pasaron y 33 estudiantes que perdieron como se puede observar en la figura 6. Por consiguiente, en este estilo perdieron 18 estudiantes más del grupo control que del grupo experimental.

Figura 18. Estilo reflexivo, datos de pérdida y aprobación estilo reflexivo para los grupos experimental y control



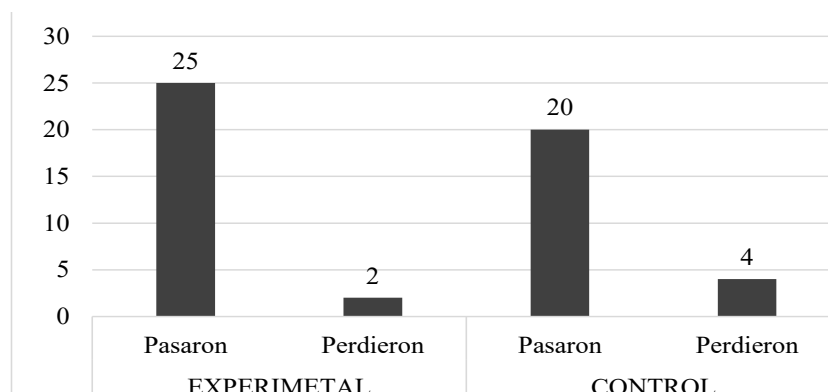
Estilo teórico. En este estilo de aprendizaje se ubica el 15.7% de la población muestral con 81 de los 514 estudiantes de la población muestra¹. Es así como, el grupo experimental está conformado por 38 estudiantes de los cuales pasaron 32 y perdieron 6 estudiantes. En relación con el grupo control conformado por 43 estudiantes, pasaron 27 y perdieron 16 estudiantes como se puede observar en la figura 7. Por consiguiente, en este estilo pasaron 5 estudiantes más del grupo experimental y perdieron 2 estudiantes menos que el grupo control.

Figura 19. Estilo teórico, datos de pérdida y aprobación del estilo teórico para los grupos experimental y control



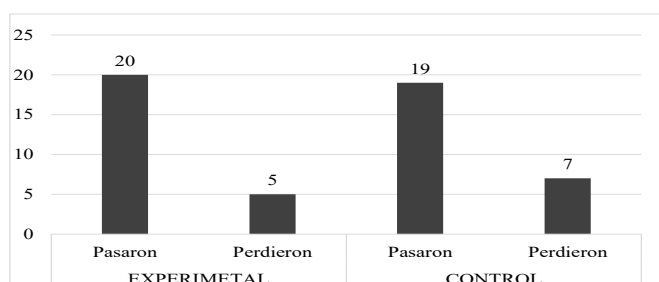
Estilo Pragmático. La preferencia de la población muestral para estilo de aprendizaje es de 9.9 % con 51 de los 514 estudiantes de la muestra. Es así como, el grupo experimental está conformado por 27 estudiantes de los cuales pasaron 25 y perdieron 2 estudiantes. En relación con el grupo control conformado por 24 estudiantes, pasaron 20 y perdieron 4 estudiantes como se puede observar en la figura 8. Por consiguiente, en este estilo perdieron 2 estudiantes menos que los grupos control.

Figura 20. Estilo Pragmático, datos de pérdida y aprobación para los grupos experimental y control



Estilo activo. En este estilo de aprendizaje tiene una puntuación de 9.9 % de la población muestral con 51 de los 514 estudiantes. Es así como, el grupo experimental está conformado por 25 estudiantes de los cuales pasaron 20 y perdieron 5. En relación con el grupo control conformado por 26 estudiantes, pasaron 19 y perdieron 7 estudiantes como se puede observar en la figura 9. Por consiguiente, en este estilo pasaron 6 estudiantes más del grupo experimental y perdieron 2 estudiantes menos que en el grupo control.

Figura 21. Estilo Activo, datos de pérdida y aprobación para los grupos experimental y control.

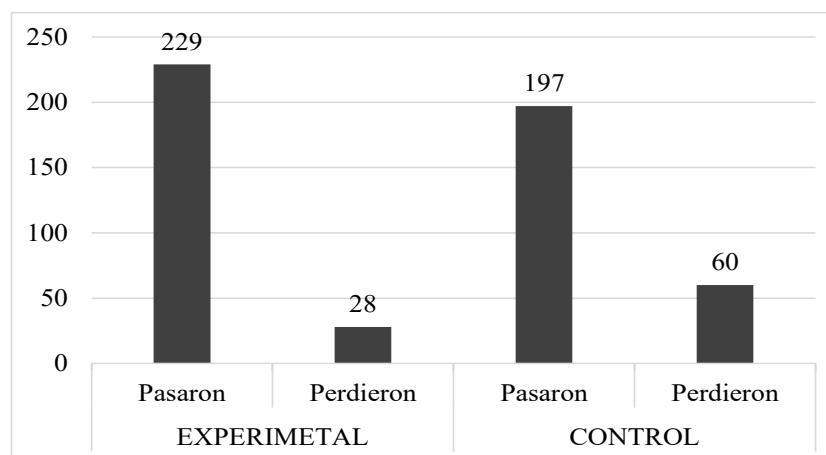


La tercera pregunta, indaga por la incidencia tiene la implementación de una estrategia motivacional en estilos de aprendizaje para aumentar el rendimiento académico de los estudiantes que toman un curso en modalidad virtual. Al revisar los datos en su conjunto se obtiene que para el grupo experimental aprueban el curso 229 equivalente al 44.5% y lo pierden 28 equivalente al 5.4 % estudiantes sobre el total de la muestra. Ahora bien, en relación con el grupo control aprueban 197 es decir el 38.3 % y lo pierden 60 equivalente a 11.6% como se observa en la figura 10.

De este modo, la pérdida en el grupo control es 6.2 % más alta que el grupo experimental, lo cual evidencia un impacto positivo de la estrategia motivacional para el desempeño académico de los estudiantes que toman este curso en modalidad virtual. De igual forma, al aplicar la U de Mann Whitney, se analiza que la significancia asintótica (bilateral) es de 0,002 en dónde $p\text{-valor} < 0.04$.

Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Esta hipótesis afirma que: existe una diferencia significativa, en el rendimiento académico promedio obtenido por los estudiantes que fueron instruidos (grupo experimental) previo al comienzo del curso, con respecto a los alumnos del mismo estilo que no lo fueron.

Figura 22. Datos consolidados de pérdida y aprobación estilo reflexivo para los grupos experimental y control



Al analizar datos de desempeño de los estudiantes previo inducción motivacional y Previo COVID 19- posterior a la aplicación de estrategia, y durante el periodo de emergencia sanitaria causada por COVID 19. ¿qué tendencias en el aprendizaje en modalidad virtual, se observan y qué reflexiones nos deja para aplicar en Post pandemia?

Tabla 4 Datos históricos del curso en cuanto a número de estudiantes, cancelación y notas entre 2009 y 2021

Año	Total Estudiantes.	Aprobación	Cancelación y Pérdida
2009	1674	62%	38%
2010	1887	66%	34%
2011	2295	81%	19%
2012	2600	75%	25%
2013	2454	76%	24%

2014	2227	73%	27%
2015	2636	67%	33%
2016	4851	79%	21%
2017	4612	79%	17%
2018	3976	81%	19%
2019	3224	81%	19%
2020	3224	88%	12%
2021-1	860	88%	12%

Nota: La información proviene de la dirección de Registro y Sistemas de Información académico de la institución, la cual cuenta con el software denominado Banner, que acopia de forma detallada la historia académica de todos los estudiantes de la institución.

Los resultados evidencian que, previo a la aplicación de estrategia: Inducción motivacional en estilos de Aprendizaje, entre los años 2009 a 2015 se presentaba una cancelación y pérdida de 28 % de los estudiantes.

De igual forma, los resultados muestran que, en el semestre aplicación de Inducción motivacional, cancelación y pérdida bajó al 21%. Por otra parte, se puede observar que durante el año 2017 a 2019 se presentó una pérdida de 18%. Y durante el periodo de pandemia año 2020 y primero semestre de 2021 se presentó una pérdida de 12%

En este capítulo se presentan los resultados de la investigación, a partir de las implicaciones de estudio, las conclusiones y recomendaciones para futuras investigaciones. Es así como, se abordan los resultados

para cada una de las preguntas de investigación planteadas

Análisis del Resultado de la Pregunta 1. La pregunta uno se refiere a la caracterización de los estilos de aprendizaje que siguen los estudiantes que toman un curso en modalidad virtual. Al realizar el análisis tanto para el grupo experimental como para el grupo control se obtuvo que el estilo predominante es el reflexivo con el 64.3%, luego se ubica los estudiantes de estilo teórico con el 15.7%, seguido por los estilos pragmático y activo con 9.9% cada uno.

De este modo, el estudio permite afirmar que el 64.3% de los estudiantes que toman el curso en modalidad virtual ubicado entre segundo y tercer semestre, en la ruta sugerida de los programas académicos de pregrado, tienen mayor preferencia por el estilo reflexivo. Las personas de estilo reflexivo de acuerdo con Alonso et al. (2012), anteponen la reflexión a la acción y observan con detenimiento las distintas experiencias; les gusta considerar las experiencias y observarlas desde diferentes perspectivas.

En general se caracterizan por ser ponderados, concienzudos, receptivos, analíticos, y exhaustivos. Este resultado es favorable, por tratarse de un curso nivel de pregrado de primeros semestres, para el cual en principio se esperaba encontrar con un mayor número de estudiantes activos.

Análisis de Resultado de la Pregunta 2. La segunda pregunta indaga si ¿existe una diferencia estadísticamente significativa en el rendimiento académico logrado por estudiantes de cada estilo que fueron sometidos a estrategias de instrucción motivacional en estilos de aprendizaje preferidos previo al comienzo del curso, en relación con los alumnos que no lo fueron? La prueba estadística realizada fue la U Mann Whitney, que corresponde a la versión no paramétrica de la habitual prueba t de Student.

De este modo, la aplicación de las pruebas estadísticas a los datos obtenidos por el grupo control y el grupo experimental, permitieron aceptar la hipótesis alterna, que afirma: que, si existe una diferencia significativa, en el rendimiento académico promedio obtenido por los estudiantes que fueron instruidos (grupo experimental: 71.274,00) previo al comienzo del curso, con respecto a los alumnos del mismo estilo que no fueron instruidos (grupo control: 610081,00).

En relación, con el estilo reflexivo en el desempeño final del semestre pasaron 21 estudiantes más que los del grupo control, para el estilo teórico pasaron 5 estudiantes más que el control. De igual forma para el grupo de los pragmáticos pasaron 5 estudiantes más y para el activo paso 1 más. En suma, pasaron un total de 32 estudiantes más del grupo experimental en comparación con el grupo control.

Análisis de Resultado de la Pregunta 3. La tercera pregunta, indaga por la incidencia tiene la implementación de una estrategia motivacional en estilos de aprendizaje para aumentar el rendimiento académico de los estudiantes que toman un curso en modalidad virtual. La pérdida en el grupo control es 6.2 % más alta que el grupo experimental, lo cual evidencia un impacto positivo de la estrategia motivacional para el desempeño académico de los estudiantes que toman este curso en modalidad virtual.

Conclusiones

La presente investigación, de acuerdo con el factor de conceptualización y categorización Alonso et al. (2012) que señaló que los sujetos demuestran consistencia en cómo forman y utilizan los conceptos, interpretan la información, resuelven problemas. Se orientó más hacia "los rasgos afectivos" que hacen referencia a cómo la variación en los resultados del aprendizaje de alumnos depende de lo que quieren aprender, desean, necesitan y el interés que le generan los temas.

Es así como, al estudiar la incidencia de una inducción motivacional en estilos de aprendizaje, se opta por identificar las experiencias influyen en el aprendizaje como la "decisión" y la "necesidad" de aprender y de reconocer cómo puede mejorar sus niveles de eficacia a la hora de estudiar.

De este modo, se concluye que la inducción motivacional en estilos de aprendizaje incidió positivamente en el

rendimiento académico, porque los estudiantes del grupo experimental lograron en cada uno de los estilos, un mejor desempeño que el grupo control al finalizar el semestre académico. Esto permite afirmar que la estrategia motivacional, en estilos de aprendizaje que permitió al estudiante reconocer sus preferencias y no preferencias a la hora de aprender, incidiendo en un mayor compromiso del estudiante frente a su propio aprendizaje.

El desarrollo de la inducción motivacional en estilos de aprendizaje, que se aplicó para los estudiantes del grupo experimental, no tuvo una valoración cuantitativa o cualitativa se trató de una actividad desarrollada de forma autónomo por parte estudiantes. En esta inducción, los profesores no intervinieron más allá de las indicaciones propias de diseño instruccional que se agregó al curso.

Por tanto, la estrategia actúo como un motivador de tipo intrínseco porque fue la propia actividad la que generó la motivación. En este sentido Pink (2010) afirmó que los motivadores intrínsecos son los que realmente funcionan porque el goce, la fuerza y la persistencia de la tarea es la propia recompensa. (p.12)

Por lo anterior, se puede generalizar que para los estudiantes que toman un curso en modalidad virtual incide de forma positiva en el rendimiento académico las estrategias motivacionales. Es así como, un buen desempeño académico, es uno de los factores

importantes para que los estudiantes se sientan motivados (Hernández, 2014).

De otra parte, los resultados evidencian que, previo a la aplicación de estrategia: Inducción motivacional en estilos de Aprendizaje, entre los años 2009 a 2015 se presentaba una cancelación y pérdida de 28 % de los estudiantes, siendo esta una alta pérdida y cancelación. Luego de la aplicación de la Inducción motivacional, cancelación y pérdida bajó al 21%. A partir de este momento el curso fue objeto de rediseño y se incluyeron varias estrategias didácticas.

Es así como, durante el año 2017 a 2019 se presentó una pérdida de 18%, mostrando una disminución de la pérdida y cancelación del curso. Y el dato curioso se observa en el periodo de pandemia año 2020 y primero semestre de 2021 que presentó una baja significativa en la cancelación y pérdida hacia 12%.

Esta evidencia fáctica de menor una pérdida y cancelación, permiten inferir que las aplicaciones de estas estrategias didácticas aportan al aprendizaje y se convierten en un elemento fundamental en el desempeño académico de los aprendizajes. Pero es aún más importante, observar cómo la autodeterminación y predisposición de los estudiantes frente al proceso de aprendizaje y a la realidad de tomar el curso el curso virtual incidió en un buen desempeño académico y lograr llegar pasar de una pérdida del 28 al 12%.

Entonces, la motivación intrínseca, el buen rendimiento académico y los estilos de aprendizaje son recursos que

todo profesor necesita tener siempre presente. De esta manera, antes de realizar el diseño instruccional de un espacio académico se requiere contar con una caracterización de la población, a partir del reconocimiento los estilos de aprendizaje preferidos y no preferidos.

Alonso y Gallego (2012) manifestaron, que se debe partir de las necesidades de los estudiantes a partir de los estilos de aprendizaje en cuanto a qué requieren los aprendices y cómo aprenden, para diseñar e implementar estrategias. De tal forma, que, aunque pareciera obvio cualquier curso y en especial en modalidad virtual requiere ajustarse a las necesidades de aprendizaje del estudiante, al mismo tiempo que contribuya la formación integral y el desarrollo de nuevas competencias del estudiante.

Recomendaciones para futuras investigaciones

Las recomendaciones de esta investigación, se consolidan a partir de los resultados del análisis de los mismos. Es así como, se recomienda continuar el trabajo a partir del rediseño de cuestionario de estilos de aprendizaje de CHAEA de Domingo y Gallego, de tal forma que las pruebas de fiabilidad para las preguntas que aportan a cada estilo, de acuerdo con el alfa Cronbach estén sobre el 0.8, como es recomendable estadísticamente.

Esto debido a que el actual cuestionario que para cada estilo lo constituyen 20 preguntas, si bien es cierto que entre los cuatro estilos tienen puntajes cercanos. Los alfas de Cronbach, para el estilo activo es de .6272; estilo reflexivo .7275; estilo teórico .6584 y pragmático .5854. De igual forma, sería muy beneficioso para la comunidad construir un instrumento de estilos de enseñanza que guarde relación con las categorías con las que cuenta el instrumento de estilos de aprendizaje CHAEA.

De esta manera, se recomienda antes diseñar un curso o impartirlo, caracterizar los estilos de aprendizaje de los estudiantes. De tal forma, que el reconocer las necesidades de los aprendientes, garantizaría el progreso de la capacidad en el aprendizaje como así lo expresaron (Alonso y Gallego 2012).

En la educación superior, se hace necesario orientar a los profesores para que incluyan en la enseñanza estrategias de aprendizaje asociadas a los diferentes rasgos cognitivos. Puesto que, como lo señalaron Alonso et al. (2012) "como educadores hemos podido comprobar la variación en los resultados del aprendizaje de los alumnos que quieren aprender, que desean, que lo necesitan y los que pasan sin interés por los temas", y es tendencia que el aprendizaje en la educación superior se enfoca prioritariamente en los factores cognitivos de conceptualización y categorización descuidando los factores dependencia –independencia de campo, de

reflexividad, e impulsividad, las modalidades sensoriales y los rasgos afectivos.

Por consiguiente, otra de las recomendaciones es diseñar de estrategias motivadoras a través de sencillos objetos de aprendizaje a lo largo del curso y no solo al inicio del curso. Estas estrategias motivadoras, se pueden combinar e incluir diferentes motivadores para la gestión del aprendizaje.

Así, por ejemplo, el reconocimiento de estilos de aprendizaje, el perfil de un estudiante en modalidad virtual, la importancia del trabajo autónomo, la autonomía, trabajo en equipo, el liderazgo, estrategias para lectura, redacción, para elaborar presentaciones entre otros, de tal forma que se construya un portafolio. La sugerencia es diseñar estos Objetos Virtuales de Aprendizaje -OVAS, y ubicarlos como parte del cronograma del curso sin valoración cuantitativa, pero con mediación del tutor.

El reconocimiento de los estilos de aprendizaje y tecnologías de la información, abre el panorama para que en la educación superior se generen estrategias inclusión que favorezcan el aprendizaje con a estudiantes con Necesidades Educativas Especiales- NEE, como, por ejemplo: la población de estudiantes sordos o ciegos. Por tanto, desarrollar investigaciones que conduzcan a implantar estrategias metodológicas, didácticas y crear o incluir recursos educativos, es otro campo que requiere

seguir, respondiendo a las necesidades de inclusión en la Educación Superior.

De igual forma, el reconocimiento de los estilos de aprendizaje, tiene muchos aportes que realizarle a la evaluación en la medida que se comprende que la evaluación hace parte de las estrategias metodológicas didácticas de aprendizaje. Es así como, sería de gran aporte para la investigación realizar investigaciones relaciona con motivación, evaluación y estilos de aprendizaje.

En conclusión, como parte de la investigación, las didácticas y los procesos de cualificación permanente de los profesores, se hace necesario incluir la categoría de los estilos de aprendizaje en la educación superior en modalidad virtual. Esto, debido a, que la Educación Superior, es ejercida por profesionales no necesariamente formados como pedagogos y llegan estudiantes con muy diversas preferencias a la hora de aprender y NEE, las cuales necesitan ser atendidas para favorecer el éxito académico y la formación integral de los profesionales.

Referencias

Alonso, C. M.; Gallego, D.J. & Honey, P. (2012). *Los estilos de aprendizaje. Procedimientos de Diagnóstico y Mejora*. (8ª ed.). España: Ediciones Mensajero, Bilbao.

- Alonso, C. (2008). *Estilos de aprendizaje presente y futuro. Revista de Estilos de Aprendizaje No 1 Vol 1 Universidad nacional de educación a distancia. UNED- ESPAÑA.*
- Barriga, A. F., & Hernández, R. G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje Significativo. Una interpretación constructivista.* México: McGraw-Hill.
- Bello, D. R. (2016). *Epistemología de la educación a distancia y virtual. La educación a distancia y virtual en Centroamérica y El Caribe (1ª ed).* Santo Domingo, República Dominicana: Búho SRL
- Bolívar, L.J. & Rojas. V. F (2008). Los estilos de aprendizaje y el locus de control en estudiantes que inician estudios superiores y su vinculación con el rendimiento académico. *Investigación y Postgrado* [online]. 2008, vol.23, n.3, pp. 199-215. ISSN 1316-0087.
- Boza, A., Toscano, M. & Méndez, J. M. (2009). El impacto de los proyectos TIC en la organización y los procesos de enseñanza aprendizaje en los centros educativos. *Revista de Investigación Educativa*, 27 (1), 263-289.
- Cabrera, J. & Fariñas, G. (2001). Estudio de los estilos de aprendizaje desde una perspectiva vigostkiana: una aproximación conceptual. *Revista Iberoamericana de Educación.* Recuperado de

<http://www.rieoei.org/deloslectores/1090Cabrera.pdf>

Cazau, P. (2009). *Estilos de aprendizaje: Modelo de los cuadrantes cerebrales*. Recuperado en <https://sites.google.com/site/estilosdeaprendizajeitt/>

Clark, R. E. (2012). *Learning From Media. Arguments, Analysis, and Evidence*. United States of America: Information AGE Publishing

Damasio, A. (2018). *Y el cerebro creó al hombre*. España: Ediciones Destino.

De Natale, M. (1990). Rendimiento escolar. En Flores, G.; D'Acais y Gutiérrez, I. *Diccionario de Ciencias de la Educación*. Madrid: Paulinas.

Dick, W., Carey, L., & Carey, J. O. (2001). *The systematic design of instruction*. Upper Saddle River, NJ: Pearson.

Duart, J. & Sangrá, A. (2005). *Aprender en la virtualidad: Nuevos descubrimientos*. España: Gedisa Ediciones de la Universitat Oberta de Catalunya.

Edel, N.R. (2012). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. *Revista Electrónica Iberoamericana*, 1(002). Recuperado de

https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/660693/REICE_1_2_7.pdf?sequence=1

- Gallego, D.J. Alonso, C. M.; & Barros M.V, (2015). *Estilos de aprendizaje. Desafíos para una educación inclusiva e Innovadora*. (8ª ed.). España: Ediciones Mensajero, Bilbao
- Goleman, D. (2012). *El cerebro y la inteligencia emocional: Nuevos descubrimientos*. España: Ediciones B.
- Grau, J. Marabotto, M.I. Muelas (2004). Posibles aplicaciones de la informatización del CHEA: Primer Congreso de Aprendizaje Madrid.
- González, F. A. (2005). *Motivación Académica. Teoría aplicación y evaluación*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- González, T. M. (1997). *La motivación académica. Sus determinantes y pautas de intervención*. Navarra: EUNSA.
- Hernández, V.M. (2014). *Estrategias de Enseñanza Aprendizaje Para Elevar el Rendimiento Académico de los Estudiantes de Metodología II, en una Universidad Dominicana*. (Tesis doctoral). Nova Southeastern University, Miami.

- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación*. (5ª. ed.). México: McGraw-Hill.
- Hunt, D. E (1970). A conceptual level matching model for coordinating learner characteristics with educational approaches. *Interchange: a journal of the educational studies*, 1(2), p. 1-31
- Jiménez, M. (2000) *Competencia social: intervención preventiva en la escuela*. Infancia y sociedad. Universidad de Alicante: Department of Personality, Evaluation and Psychological Treatment
- Joyce, B., Weil, M., & Calhoun, E. (2002). *Modelos de Enseñanza*. (1ª ed.). Barcelona: Gedisa, S.A.
- Kolb, D. (1984a). *Experiential learning experiences as the source of learning development*. New York: Prentice Hall.
- Kolb, D. (1984b). *Psicología de las organizaciones: Experiencia*. Capítulo 2 Aprendizaje y solución de problemas (pp.15-26). México: Prentice Hall.
- López, V, O., & Triana V, S. (2012). Efecto de un activador computacional de autoeficacia sobre el logro de aprendizaje en estudiantes de diferente estilo cognitivo. *Revista Colombiana de Educación* 64 - 225-244- Recuperado de:

<http://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/RCE/article/view/1842/1815>

Lozano, A. (2013). *Estilos de Aprendizaje y Enseñanza. Un panorama de la estilística educativa*. ITESM Universidad Virtual. México: Trillas.

McCarthy, B. (1980). The 4MAT system teaching to learning styles with right left mode techniques (pp. 31-37). Illinois: Excel, Inc.

Messick, S. (1994). The matter of style: Manifestations of style: Manifestations of personality in cognition, learning, and teaching. *Educational Psychologist*, 29, 121-136.

Moya, M. M., Hernández B.R., Hernández B. A., & Cózar G. R. (2011). *Análisis de los estilos de aprendizaje y las TIC en la formación personal del alumnado universitario a través del cuestionario Reatic*. (Tesis de maestría). Universidad de Castilla-La Mancha.

Panadero, E., Alonso, T. J., García, P. D., Fraile, J., Sánchez. G. J., Pardo, R., (2021) Estrategias de aprendizaje profundas: Validación de un modelo situacional y su cuestionario. *Revista de Psicodidáctica*, 26(1), 10-19. <https://doi.org/10.1016/j.psicod.2020.11.003>

Páramo, F. M., & Tinajero, V. C. (2013). Estilo cognitivo dependencia independencia en el proceso de

enseñanza aprendizaje. *Revista Colombiana de Educación*. 64(1), 63-68. ISSN 0120-3916.
Recuperado de:
<http://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/RCE/issue/view/195/showToc>

Pink, D. (2010). *La sorprendente verdad sobre lo que realmente nos motiva*. España: Gestión 2000

Quintanal, P. F. (2011). *Estilos educativos y de aprendizaje de la ESO. Relación entre los estilos de Aprendizaje y el rendimiento académico de Física y Química*. (Tesis Doctoral). Universidad Nacional de Educación a Distancia de España.

Rayner, S. & Riding, R (1997). Towards a categorization of cognitive styles and learning styles. *Educational Psychology*, 17, 5-24.

Registro y Sistemas de información (2014). Reporte cuantitativo de desempeños de los estudiantes por curso. Bogotá.

Reyes, N. (16 de abril de 2015). Motivación del estudiante y los entornos virtuales de aprendizaje. *Virtual Educa*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/123456789/3812>

Romero, L. (2010). *Estilos de aprendizaje basados en el modelo de Inventario de Kolb en estudiantes de pregrado de la Corporación Universitaria Minuto de*

Dios, en la ciudad de Bogotá Colombia - modalidad de educación virtual. (Tesis de maestría inédita). Instituto tecnológico de estudios superiores de Monterrey Universidad Virtual, México.

Sabogal, P. A. (2013). *Estilos de aprendizaje en el diseño instruccional de un curso virtual de lengua indígena.* (Tesis doctoral). Nova Southeastern University, Miami.

Statistical Package for the Social Sciences - SPSS (Agosto de 2016) Statistics. Mann-Whitney U Test (nonparametric tests algorithms). Recuperado de: <http://192.168.0.6:49474/help/index.jsp?topic=%2Fcom.ibm.spss.statistics.tut%2Fspss%2Ftutorials%2Fintrotut2.htm>

Witkin, H. A. (1964). Origins of cognitive style. In C. Scheerer (Ed.), *Cognition, Theory, Research*, Promise (pp. 172-205). New York: Harper & Row.

Preferencias e intereses vocacionales de los estudiantes de educación básica secundaria y media de instituciones educativas en Colombia

Andrea Fernanda Buitrago Roa
Óscar Mauricio Lesmes Martínez
Cristian Harrison Orjuela Roa

Introducción

Al finalizar la educación media, muchos estudiantes enfrentan grandes dilemas en su último año escolar, preguntas como: ¿qué hacer después de terminar el colegio? ¿qué carrera estudiar? ¿en qué universidad estudiar? entre otras, son comunes para los estudiantes y su entorno familiar. Aunque algunos estudiantes ya tienen una elección definida, lo cierto es que esta etapa de la vida enfrenta al estudiante con sus gustos, habilidades, posibilidades, entorno en el que vive y demás factores que modulan en cierta medida la elección que realizará. Tradicionalmente, después de finalizar el último año escolar, muchos estudiantes aspiran iniciar estudios de pregrado y pese a que el abanico de posibilidades puede ser amplio, ante la gran variedad de opciones, muchos de ellos atraviesan momentos de alta incertidumbre que deben ser resueltos en una etapa puntual de la vida (Romero & Vázquez, s,f; León & Rodríguez, 2008).

Como se mencionó previamente, la elección de una carrera de pregrado ya sea técnica, tecnológica o profesional es una decisión que requiere un análisis del entorno y del individuo que debe tomarse en un momento particular de la vida. Como consecuencia, esta elección configurará el estilo de vida del individuo en un futuro, por lo que se espera que sea una decisión acertada para el estudiante. Si bien para algunos estudiantes esta decisión empieza a darse un poco antes de concluir el nivel de bachillerato, algunos autores consideran que el tiempo de elección es bastante corto por su gran impacto (León & Rodríguez, 2008; Ninci *et al.*, 2017). Sumado a lo anterior, esta decisión se toma en medio de una etapa crítica del desarrollo de todo ser humano: la adolescencia, periodo de tiempo en el que se produce una diferencia entre la madurez psicológica y la madurez social del individuo, lo que sin duda, hace que el proceso sea aún más complejo (Tous & Amorós, 2007; Romero & Vázquez, s.f; Castaño *et al.*, 2020).

En la actualidad, un estudiante dispone de una gran variedad de posibilidades que lo llevan a reflexionar sobre sus intereses, gustos, campo de acción, entre otras, ligadas a una carrera profesional o a la actividad económica a la que se pueden dedicar. Es sabido que la dinámica de las sociedades actuales incentiva a los jóvenes a dedicarse a actividades poco tradicionales, como viajar, emprender, entre otras, que no suponen

estrictamente el desarrollo de una carrera profesional tradicional.

Según Romero & Vázquez (s,f), muchos jóvenes no realizan un ejercicio consciente sobre la elección de su carrera o futuro profesional, lo que trae como consecuencia altos niveles de deserción en instituciones de educación superior del país periodo a periodo, siendo los primeros los más críticos. De acuerdo con el Sistema para la Prevención de la Deserción de la Educación Superior (SPADIES) del Ministerio Nacional de Educación de Colombia, para el año 2018, la tasa de deserción anual para los programas universitarios se ubicó en 8,79 %, para los tecnológicos en 10,75 % y para los técnicos profesionales en 17,41 %. Esta es una causa directa de que los estudiantes muchas veces no se toman el tiempo para obtener información relevante que pueda aportar a su vida profesional. Una mala elección puede conducir a altos grados de insatisfacción y frustración personal lo que incide en su desarrollo social.

Ante este panorama, en este capítulo se hace un análisis de las preferencias intereses vocacionales de 2.184 estudiantes de básica secundaria y media del país obtenidas a través de la aplicación de un instrumento de recolección de datos tipo encuesta que aborda algunos elementos clave entorno a lo que los estudiantes desean hacer una vez finalicen sus estudios a nivel de educación media. Adicionalmente, se realizan algunos análisis basados en otros estudios y se hacen recomendaciones que pueden aplicarse a los diferentes actores educativos

como estudiantes, padres de familia, docentes y universidades entorno al futuro vocacional de los estudiantes de instituciones educativas del país.

Preferencias e intereses vocacionales

Las preferencias vocacionales son definidas como la expresión clara de un individuo sobre el grado de predilección por actividades, situaciones, profesiones, oficios o entornos que van alineados con sus rasgos de personalidad y su contexto inmediato (Alfaro & Chinchilla, 2019). Por su parte, el interés vocacional es la relación positiva que existe entre las tendencias y actividades relacionadas con una profesión y la inclinación por desarrollarlas, lo que depende en gran medida de la motivación interna del individuo (Sánchez y Valdez, 2003). En este sentido, el interés vocacional es un factor que determina las metas del estudiante en su proyecto de vida y las acciones que emprende para alcanzarlas. La claridad sobre estas acciones involucra un mejor desempeño laboral asociado a un alto grado de satisfacción personal y social (Lent, Brown & Hackett, 1994). Evaluar los intereses vocacionales de los estudiantes promueve un estado de satisfacción vital y productividad vocacional lo que aumenta la competitividad global sumado a que el estudiante se siente autorrealizado y satisfecho consigo mismo (Ramos & González, 2020), minimizando el riesgo de deserción y optimizando el tiempo de inversión a nivel de esfuerzo, tiempo y dinero.

Estudios previos indican que definir los intereses vocacionales de los estudiantes contribuye de forma directa al éxito del proceso de orientación vocacional (Pérez *et al.*, 2006; Díaz *et al.*, 2009; Ramos & González, 2020). La orientación profesional y/o vocacional es un proceso de apoyo al desarrollo humano enfocado al campo profesional, ya sea a través de la selección de una carrera u oficio particular que se va a desempeñar. Este proceso tiene un alto componente de autoconocimiento y de caracterización de su entorno que implica la toma de decisión autónoma y consiente que tendrá un impacto a corto, mediano y largo plazo y que terminará de configurar su identidad personal (Turelo, 2019). El análisis de entorno comprende la observación de las opciones profesionales como tipos de carreras, ocupaciones, demanda laboral, importancia de la actividad económica en la sociedad, entre otras, combinadas con rasgos personales como factores personales, familiares, sociales y educativos que dependen de gustos, intereses, destrezas, habilidades, preferencias y aptitudes (Grabini & Pineda, 2009; Turelo, 2019; Castaño *et al.*, 2020).

En Colombia la ley 115 o Ley General de Educación (1995) en su artículo 40 indica que «En todos los establecimientos educativos se prestará un servicio de orientación estudiantil que tendrá como objetivo general el de contribuir al pleno desarrollo de la personalidad de los educandos» (p. 165). Sin embargo, en algunas instituciones educativas este proceso no se asume como

una función fundamental. Lo anterior puede llevar a los estudiantes a tomar decisiones como la elección de una carrera basada en su prestigio o popularidad o por su remuneración económica, este evento se evidencia en carreras en las que el número de estudiantes que ingresa a primer semestre sea superior con respecto a quienes terminan sus estudios. Por otro lado, factores como carreras que gradúan un alto número de profesionales y la ausencia de algunas carreras conllevan al desempleo y a que el sector empresarial carezca de personal calificado para algunos oficios que demanda el contexto laboral (Grabini & Pineda, 2009).

Diferentes autores refieren que, en el proceso de toma de decisiones vocacionales, intervienen diversos factores asociados como la condición social, el contexto familiar, el género, la demanda laboral, las habilidades, los gustos, la capacidad económica, el colegio de procedencia, el prestigio de la carrera, los intereses personales y las preferencias, siendo estas dos últimas las de mayor relevancia (Grabini & Pineda, 2009; Sánchez & Valdez, 2003). En este sentido es válido afirmar que la institución educativa como centro de experiencia debe facilitar al estudiante la exploración de sus habilidades y potencialidades, lo que tomará un papel importante en la orientación vocacional.

Tanto las preferencias como los intereses vocacionales articulan patrones de gustos, agrados, aversiones, antipatía respecto a actividades relacionadas con carreras, oficios u ocupaciones en las que se pueda desempeñar

en un futuro laboral (Lobato, 2002). Por lo anterior, la caracterización de preferencias e intereses profesionales es fundamental en los procesos de orientación vocacional como motivadores de la conducta del individuo encaminado a su éxito personal y social.

Metodología empleada para la obtención de los datos

El enfoque utilizado durante el desarrollo del presente estudio se describe como una investigación mixta de tipo descriptivo, que integra procedimientos de recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos (Hernández & Torres, 2018) con un diseño transversal en el que se recogieron las preferencias e intereses de estudiantes de últimos grados de educación básica secundaria y media entre el rango de 13 a 19 años de instituciones educativas del país.

La población del estudio según lo reportado en el Boletín Técnico de Educación Formal del DANE, para el año 2019, registró un total de 10'036.440 alumnos matriculados en todos los niveles educativos (básica primaria, básica secundaria y media). La muestra del presente estudio correspondió a un total de 2.213 estudiantes en un rango de edad de 13 a 19 años, de ellos, 2.184 aceptaron participar de manera voluntaria en el desarrollo del presente estudio.

En la primera fase del estudio se realizó el diseño de un instrumento de recolección de datos tipo encuesta el cual constaba de preguntas sobre aspectos

sociodemográficos y preguntas orientadas a conocer preferencias e intereses sobre el futuro profesional. La encuesta incluía preguntas abiertas y de opción múltiple que fue validada en su constructo por cinco pares independientes entre sí. El criterio de inclusión de los pares validadores incluyó tener mínimo dos años de experiencia docente con estudiantes de básica secundaria y media.

El equipo de pares validadores validó cada una de las preguntas haciendo uso del formato de validación de ítems presentado en la tabla 1.

Tabla 1. Formato de validación de los ítems

FORMATO PARA VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS

ITEM	Claridad en redacción		Induce a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado para el nivel del encuestado		Mide lo que pretende		Debe eliminarse		Observaciones
	S	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
I											

Una vez realizadas las observaciones por parte del equipo validador, se realizaron los ajustes correspondientes, donde se elaboró una versión preliminar del instrumento con 7 ítems correspondientes a aspectos sociodemográficos y 23 ítems sobre preferencias vocacionales, esta versión preliminar pasó por un proceso de revisión de estilo, del cual salió la versión final para ser aplicada a los estudiantes.

Previamente, se realizó una pre- selección de estudiantes a través de bases de datos internas, siguiendo los lineamientos de protección de datos. A través de correo electrónico y piezas gráficas se invitó a los estudiantes a participar voluntariamente respondiendo la encuesta. La encuesta fue socializada a través de la plataforma de productos de evaluación de Asesorías Académicas Milton Ochoa y por medio de correo electrónico.

Los datos obtenidos fueron analizados mediante el paquete estadístico SPSS y el programa de análisis de datos cualitativos Nvivo.

Caracterización sociodemográfica de los estudiantes

La aplicación de la encuesta fue realizada entre marzo y abril del año 2021 a un total de 2184. El 58,2 % de los encuestados son mujeres, el 40,5 % corresponden a hombres y el 1,3 % prefiere no indicar el género con el cual se siente identificado. La edad promedio de los

encuestados es de 16,11 años (DE=1,02). El 57,1 % estudia en una institución educativa privada y el 42,9 % en una institución educativa de carácter oficial. El 86 % de los encuestados vive en zonas urbanas del país y el 14 % en zonas rurales, la distribución por estratos socioeconómicos se muestra en la tabla 2.

Tabla 2. *Estrato socioeconómico de los estudiantes encuestados.*

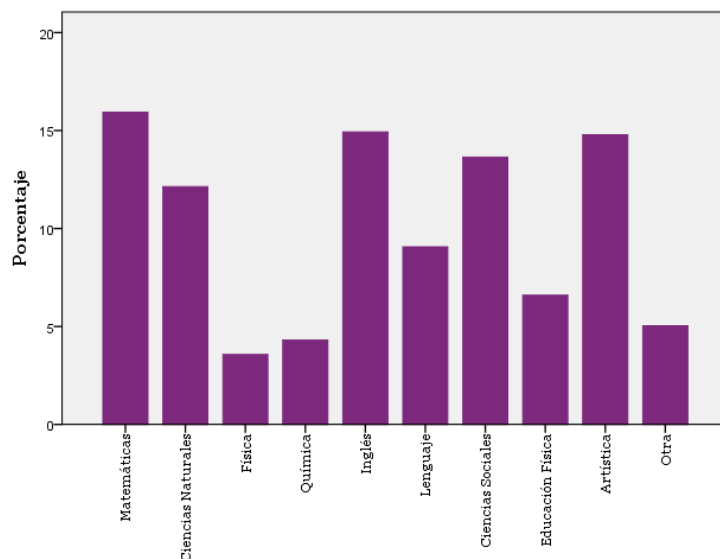
Estrato	Total	Porcentaje (%)
1	357	16,3
2	603	27,6
3	811	37,1
4	329	15,1
5	68	3,1
6	16	0,7

Preferencias de los estudiantes de básica secundaria y media en su entorno actual

Dentro del instrumento de recolección de datos generado, de las 23 preguntas planteadas, cuatro estuvieron orientadas a encontrar las asignaturas con las que se identifican los estudiantes, el gusto por la lectura y la importancia de un segundo idioma, con el fin de

caracterizar los intereses de los estudiantes en su entorno escolar actual. Los resultados muestran que matemáticas (15,9 %), inglés (14,9 %) y artística (14,8 %) son las asignaturas con las que más se identifican los estudiantes (gráfica 1). Por su parte, matemáticas (27,7 %), química (17,5 %) y física (13,4 %) son las asignaturas con las que menos se identifican (gráfica 2); en matemáticas aparece en las dos preguntas con los más altos porcentajes; sin embargo, es un área con 11,8 puntos porcentuales en los estudiantes que no se identifican con la asignatura, sobre aquellos estudiantes que la seleccionaron como un área preferida.

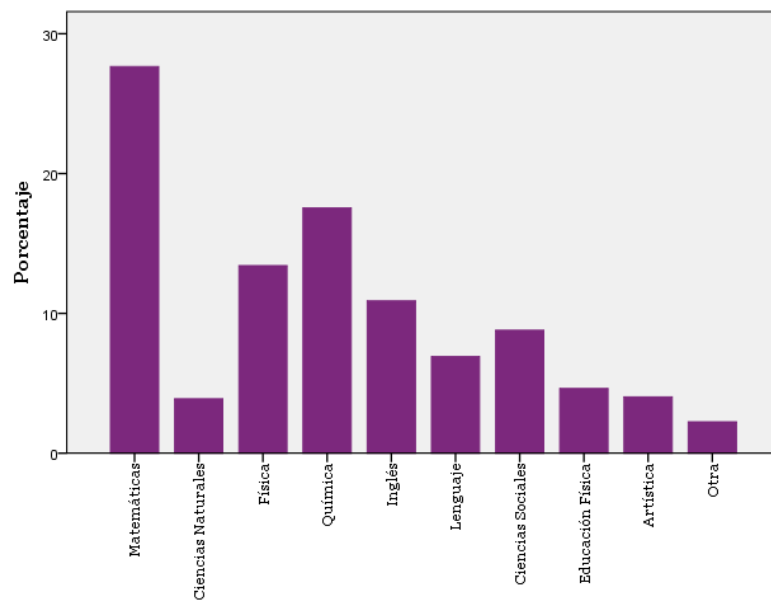
Gráfico 1. Áreas con las que más se sienten identificados.



Según Weiss *et al.*, (2019), la acción didáctica resulta en elecciones personales y está fuertemente restringida por

las condiciones del entorno institucional, lo que limita o favorece la enseñanza. Lo anterior explica en parte el fenómeno de la elección de las asignaturas con las que más y menos se identifican los estudiantes, un tema didáctico asociado en parte al entorno institucional determina el interés y gusto por ciertas áreas del saber. De lo anterior es importante resaltar que el rol del docente tiene un alto impacto en esta selección, pues potencializar habilidades en el estudiante depende en gran medida de la labor docente.

Gráfico 2. Áreas con las que menos se sienten identificados.



De acuerdo con el Observatorio Laboral para la Educación, hasta el año 2017 se encontró que más la

mitad de los graduados en Colombia pertenecen a carreras de Administración; Educación; Derecho y afines; Contaduría pública; Ingeniería de sistemas, telemática y afines. Lo anterior indica un bajo interés por formación relacionada con las ciencias básicas como química y física, áreas que en este estudio resultan las menos compatibles con los estudiantes (gráfica 2).

Adicionalmente, se encontró que el 89,3 % de los estudiantes tienen gusto por leer textos adicionales a los requeridos como parte de su formación escolar y solo el 10,7 % no lee textos adicionales. Una relación hecha entre el tipo de colegio en el que estudian y la frecuencia de lectura de textos adicionales a los recomendados en el plan escolar, demuestra que los estudiantes de instituciones educativas de carácter privado tienen una mayor frecuencia de lectura que aquellos estudiantes que estudian en instituciones educativas oficiales.

Finalmente, el 98,2 % de los encuestados afirma que aprender un segundo idioma es importante para un buen futuro. Esta opinión coincide con los múltiples estudios que soportan la importancia de la adopción de un segundo idioma para favorecer las condiciones laborales y aprovechar las oportunidades del entorno en todos los niveles de escolaridad (Zirene, 2012; Medina et al., 2013; Chávez et al., 2017).

Influencia del entorno familiar en la elección de un futuro profesional.

Como se mencionó previamente, el entorno familiar tiene una gran influencia en las decisiones del futuro profesional de un estudiante, ya sea directa o indirectamente. Durante el desarrollo de este estudio, se preguntó si los estudiantes se sentían influenciados por sus padres en el momento de seleccionar una carrera técnica, tecnológica o profesional. Ante esta pregunta, el 70,2 % manifiesta no sentirse influenciado por sus padres, por su parte el 29,8 % si lo siente. Aunque, un análisis por género indica que, en un mayor porcentaje, las mujeres (18,2 %) se sienten mayormente influenciadas por sus padres que los hombres (11,2 %); el nivel de significancia de relación entre las dos variables indica que no hay una relación entre el género y la influencia de los padres en la selección de una carrera ($p=0,151$).

De otra parte, se evidencia una alta incertidumbre (48,5 %) respecto a si los padres pueden pagar estudios de educación superior de los estudiantes, el 30,3 % afirma que en realidad sus padres no están en la capacidad económica y solo el 21,2 % asegura que si lo están. La relación entre el estrato socioeconómico y la capacidad de pago de estudios superiores por parte de los padres fue evidenciada a través de la prueba estadística, con un nivel de significancia inferior a 0,05. En estrato 1 predomina la certeza de que no hay capacidad económica, mientras que la mayor incertidumbre se

registra en estrato 2, 3 y 4; por su parte, en estrato 5 y 6 predomina la certeza de saber que los padres si tienen la capacidad económica.

Elegir una carrera profesional supone una gran responsabilidad para todos los individuos en esta etapa de la vida, esta responsabilidad va acompañada de factores económicos que en muchos casos pueden no ser suficientes para asumir costos de educación superior. Según Castaño *et al.*, (2020) la influencia familiar tiene un rol importante en la elección de una carrera profesional pues los padres de cierto modo presionan a sus hijos a incursionar en campos ocupacionales puntuales en los que ellos consideran tienen éxito profesional por su propia experiencia o por casos cercanos, sin que esto conlleve a tener en cuenta las habilidades e intereses de los hijos; sumado al hecho que los padres son los principales proveedores económicamente del adolescente, lo que conlleva a que esté a disposición de lo que ellos le puedan costear. Por otro lado, la cultura, las costumbres y los valores que tiene la familia orientan al adolescente a que elija su campo ocupacional, más por seguir las tradiciones de su familia que por su propio interés o preferencia. Esta apreciación parece no estar relacionada con los resultados obtenidos en este estudio, donde el 70,2 % de los encuestados manifiesta no sentirse influenciado por sus padres a la hora de seleccionar una carrera; sin embargo, el factor económico en el que los padres son los principales proveedores si

genera una alta incertidumbre, tal como lo afirma Castaño *et al.*, (2020).

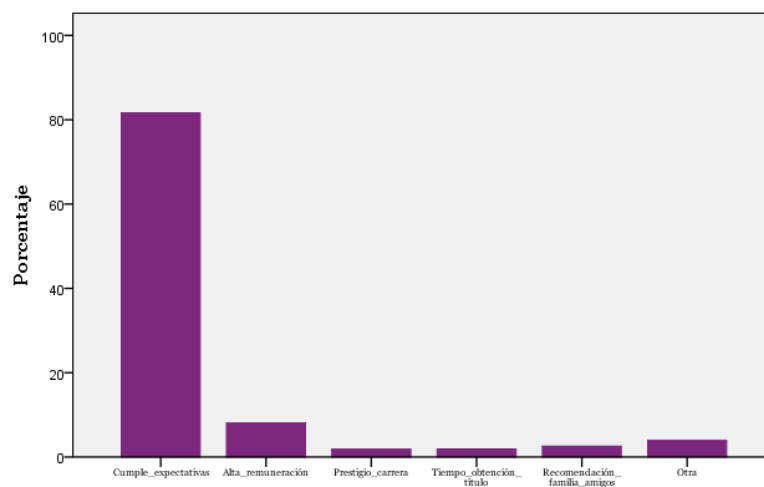
Ante este panorama, la pregunta: ¿conoce alternativas de becas en la-(s) universidad-(es) o institución-(es) educativa-(s) de educación superior de su interés?, resulta pertinente, los resultados muestran coherencia con este fenómeno, pues el 42,8 % de los encuestados afirma conocer las alternativas de becas que ofrece la institución de su interés, sin embargo, un alto porcentaje 39,7 % manifiesta que no ha averiguado sobre estas alternativas, por lo que intervenciones de las universidades e instituciones de educación superior en estos temas pueden resultar de gran ayuda y funcionar como motivadores para aquellos estudiantes que no tienen opciones económicas altas para acceder a la educación superior.

Preferencias al culminar estudios de educación media

Una pregunta planteada en este estudio contempló las opciones de los estudiantes sobre qué hacer después de finalizar su etapa en el colegio. Interesantemente, el 77,2 % desea estudiar, el 8,5 % no ha decidido qué hacer, el 7,1 % trabajará y solo un 3,6 % desea viajar. Variables como el tipo de institución educativa, el estrato socioeconómico y la edad se relacionan con los intereses que tienen los estudiantes al finalizar la etapa del colegio.

Teniendo en cuenta que un alto porcentaje de estudiantes de educación básica y media desea estudiar, este estudio quiso indagar cuál era su principal motivación al momento de seleccionar una carrera, dentro de las opciones, que cumpla sus expectativas y afinidad obtuvo un 81,6 %, opciones como alta remuneración, prestigio de la carrera, tiempo de obtención de título y que sea recomendada por amigos y familiares no superaron el 10 % de la selección (gráfica 3).

Gráfica 3. Motivos de selección de una carrera técnica, tecnológica o profesional.



Referente a la motivación de la selección de una carrera, Grabini & Alhucema (2009) plantean que dentro de las motivaciones para la elección se encuentran desde la posición social, las posibilidades económicas, las posibilidades de interacción grupal, hasta una inclinación por lo humanitario y social; sin embargo, en este estudio

se reporta una mayor predominancia por el cumplimiento de las expectativas y afinidad por la carrera, dejando factores sociales como un bajo motivador, pues solo el 2,6 % de los encuestados seleccionaría una carrera por recomendación de amigos o familiares y el 1,9 % lo haría por el prestigio o popularidad que represente la misma.

El interés por que una carrera cumpla sus expectativas es un factor crucial en la selección de la carrera, pues aumenta el éxito académico. Un estudio realizado por Zurita *et al.*, (s.f) indica que aquellos estudiantes que hicieron una selección de una carrera de pregrado por gusto presentan mayores niveles de rendimiento académico, menores tasas de deserción escolar y estrategias de aprendizaje mejor articuladas frente a aquellos estudiantes que hicieron la selección basados en otros factores. Estos resultados también son apoyados por otros autores, quienes hallaron relaciones proporcionales entre el nivel de fracaso y la correspondencia vocacional de estudiantes de diferentes facultades (Walsh & Osipow 1973; Marín, *et al.*, 2000).

Por su parte, la modalidad de estudio de una carrera de pregrado fue evaluada en este estudio; ante la pregunta el 86,1 % indicó que preferiría estudiar de forma presencial, entendida como la modalidad que requiere la presencia de estudiantes y docentes en las aulas de clase, el 8,9 % optó por una modalidad a distancia, en la que el aprendizaje se desarrolla en línea, pero eventualmente requiere algunas sesiones de forma presencial.

Lo anterior, fue ampliamente apoyado en las verbalizaciones realizadas por los estudiantes frente a la pregunta: *Basado en la experiencia del año 2020, ¿cuál es su opinión de la educación a distancia?* Las respuestas indicaron un alto grado de insatisfacción frente a la forma en la que se recibió educación en el año 2020, pues, aunque era la única alternativa de continuar recibiendo educación frente a la emergencia generada por el Covid-19, los estudiantes refieren que prefieren encontrarse en un entorno educativo en el que puedan interactuar directamente con docentes y compañeros de clase para la resolución de dudas e inquietudes. Sin embargo, esto no significa que no hayan encontrado grandes ventajas en la educación virtual como la responsabilidad y la autonomía como habilidades adquiridas durante el desarrollo de las clases durante el año 2020.

Frente a lo anterior, el estudio de Lesmes *et al.*, (2020), concluye que con el aislamiento social preventivo y la baja o nula interacción entre los estudiantes, docentes, directivas y cuerpos administrativos debido al cierre de las instituciones educativas, se evidenció una limitación en la capacidad de lograr los fines educativos por parte de los colegios y sus actores, limitación que no se reduce a las prácticas educativas como las metodologías, la didáctica o procesos evaluativos, sino que se pudo caracterizar una brecha poderosa en la baja conectividad, en una reducida disponibilidad de los recursos tecnológicos y una preocupante disposición de los estudiantes a las prolongadas jornadas frente a una

pantalla que requiere de unas habilidades y competencias que no tienen precedente para lograr avanzar en un proceso educativo virtual o a distancia.

El análisis de significancia estadística indica que existe relación entre el tipo de institución educativa ($p=0,005$), la edad ($p=0,000$) y el género ($p=0,004$) con la selección de la modalidad de estudio. Por el contrario, no existe una relación estadísticamente significativa entre la zona en la que viven los estudiantes y la modalidad de estudio ($p=0,316$); sin embargo, tanto estudiantes de zonas urbanas (86,3 %) como rurales (84,6 %) prefieren una modalidad de estudio presencial.

Curiosamente, aunque los estudiantes tienen clara la modalidad de estudio que desean realizar, un alto porcentaje aún no ha averiguado cuales son las instituciones educativas del país que ofrecen la carrera que desean estudiar, con un 43,8 % y en un porcentaje mayor, desconocen cuales son las instituciones educativas en el exterior que ofrecen dicha carrera (57,8 %).

Nivel de conocimiento sobre la oferta académica en educación superior

El 83,7 % de los estudiantes reconoce la diferencia entre instituciones de educación superior privadas y públicas, aunque este estudio no indagó sobre las características que asumen como propias para cada una y por su parte, los estudiantes reconocen la definición de lo que es una carrera profesional (68,4 %) y técnica (57,10 %) y el 49,4 % reconoce la definición de una carrera tecnológica.

Según Martínez (2005) en Colombia existe una equivocada concepción sobre la importancia de la formación académica en la modalidad técnica y tecnológica, pues estos niveles se asocian con ocupaciones de nivel intermedio, de bajo nivel de calificación y remuneración y con limitantes laborales para sus egresados. Aunque en este estudio no se indagó sobre la ponderación que le dan a una carrera de tipo técnico, tecnológico o profesional es importante tener en cuenta que el Gobierno reconoce la necesidad de incentivar la formación a nivel técnico y tecnológico como eje de desarrollo en el país; por lo que en los últimos años ha incrementado las alternativas financieras para quienes ingresen a esta modalidad de estudio.

La Ley 749 de 2002 organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica. Lo anterior pone de manifiesto la necesidad de implementar programas o charlas encaminadas a dar a conocer a los estudiantes las distinciones y características entre los diferentes niveles de educación superior, ya que estos pueden ajustarse a sus condiciones sociales y económicas actuales y por ende facilitar el ingreso a la educación superior a los estudiantes del país.

Adicionalmente, el nivel de conocimiento de la estructura del sistema de educación superior permite tomar decisiones más acertadas; Ponti *et al.*, (2006) durante el desarrollo del II Congreso Internacional de Investigación Educativa afirman que la información que se tiene acerca

de una carrera de interés es fundamental para el desarrollo profesional y vocacional de un estudiante, durante su estudio encontraron que aquellos estudiantes que se informaron por medio de piezas publicitarias o referencias de terceros tienen mayores dificultades para adaptarse a la carrera que seleccionan, pues la información no será suficiente, mientras que aquellos estudiantes que poseen mayor información obtenida a través de métodos de búsqueda exhaustivos y una caracterización de gustos y habilidades se relacionan con un mayor éxito académico.

Carreras técnicas, tecnológicas o profesionales seleccionadas por los estudiantes de educación básica y media

Los estudiantes tuvieron la opción de manifestar cuál es la carrera que desean estudiar, el análisis de la frecuencia de términos se presenta en la gráfica 4, donde se observa principalmente ingeniería y medicina como los términos más frecuentes durante las respuestas de los estudiantes. Otras carreras que se observan en el gráfico son: diseño, psicología, administración, derecho, negocios internacionales, ingeniería industrial y de sistemas, entre otras.

Universitarias, Escuelas Tecnológicas y las Instituciones Técnicas-Profesionales, lo que contribuye a incrementar el desinterés con que se miran los programas de nivel técnico y tecnológico (Martínez, 2005), que como lo soporta este estudio no son tan frecuentes en las verbalizaciones. Como consecuencia lógica, el estudiante al momento de elegir una carrera profesional sesga su decisión hacia las carreras profesionales tradicionales.

Sánchez y Valdez (2003), apoyados por Mullis (1998) proponen que el interés vocacional está fuertemente influenciado por la familia, pues los estudiantes tienden a identificarse con aquello a lo que los padres se dedican. Otros factores influyentes son el género, pues existe una creencia social de carreras que son para hombres y carreras que son para mujeres; así como las amistades, debido al fuerte acoplamiento del círculo amistoso y el estudiante.

Por su parte, cuando se indaga por la carrera del futuro, en el centro de las verbalizaciones aparecen carreras relacionadas con la tecnología y las ingenierías, en esta pregunta se indaga por la carrera del futuro y la justificación de la misma; si bien, algunas justificaciones no son claras, muchos estudiantes afirman que ante la emergencia sanitaria del año 2020, el mundo requiere sistemas de información y conexión ágiles que faciliten la comunicación entre las personas, además ante el surgimiento de nuevos adelantos en el campo de la medicina, muchos de ellos opinan que los sistemas de

en los estudiantes a la hora de elegir. Sin embargo, es importante tener en cuenta que los datos presentados por el Observatorio se realizaron previo a la emergencia sanitaria por Covid-19, una variable que podría tener un cambio en la selección de los estudiantes por diferentes carreras.

Las investigaciones muestran, en efecto, que un alto número de estudiantes toman su decisión a partir de las posibilidades que posean, sobre todo en lo referente a la posición social, la retribución económica y la facilidad para establecer relaciones interpersonales.

De acuerdo con el Centro Permanente de Orientación Profesional de Zaragoza (2008), existe una tendencia a elegir aquellas carreras que cuentan con prestigio y reconocimiento social, dentro de las que se destacan medicina, licenciatura, psicología, derecho, arquitectura, enfermería, administración de empresas, entre otras, así como aquellas ligadas a actividades que resultan atractivas para los jóvenes como ingeniería informática, ciencias del deporte, periodismo, diseño. En carreras del campo de la salud, el gusto social influye en la selección de la carrera, como se mencionó previamente al comparar la perspectiva de los estudiantes en años previos a 2020, la selección está orientada a carreras administrativas; sin embargo, podemos afirmar que la emergencia sanitaria de 2020 fue un punto clave que influyó en el cambio de selección de carrera motivados por la resolución de problemas asociados a esta situación de impacto global.

Preferencias al terminar una carrera a nivel de pregrado

Varias preguntas fueron tenidas en cuenta para analizar posibles escenarios que pueden visualizar los estudiantes una vez finalicen sus estudios de pregrado, el 39,4 % espera empezar a trabajar, mientras que un 36,9 % desea continuar con su formación académica a nivel de posgrado, solo el 15,7 % aspira emprender su propio negocio. Interesantemente, en las mujeres predomina el deseo de continuar con la educación a nivel de posgrado, mientras que en los hombres es mayor el deseo de trabajar. La discriminación por estrato muestra que después de culminar una carrera de pregrado, en los estratos 1, 2 y 3 predomina el deseo de trabajar, mientras que en estrato 4, 5 y 6 predomina la opción de continuar con estudios a nivel de posgrado. Por su parte, en los dos tipos de institución educativa predomina la intención de trabajar después de terminar estudios a nivel de pregrado.

Según el Observatorio Laboral para la Educación en 2019 para posgrado el 83 % son de especializaciones universitarias, 14,1 % de maestrías, 2,1 % de especialidades médico-quirúrgicas y el 0,8 % restante se distribuye en partes homogéneas para los doctorados y las especializaciones técnicas y tecnológicas agrupadas. Aunque en este estudio no se evaluó la modalidad de posgrado que se quería continuar, los datos del Observatorio muestran que las más seleccionadas son las

especializaciones, probablemente debido al tiempo de culminación y el valor asociado. De igual forma, según esta misma entidad, el aumento de títulos de posgrado a nivel de maestría aumentó 28 % y 31 % respectivamente, según indica este informe como consecuencia para responder las necesidades del país, pues el aumento de nivel de formación genera nuevo conocimiento requerido para procesos de investigación e innovación, una tendencia observada en el país, especialmente en el sector servicio.

Ubicar a los estudiantes en un posible escenario en el que tuvieran que abandonar sus estudios de pregrado mostró que un alto porcentaje, 60,4 % lo haría por motivos económicos, mientras que el 27,7 % lo haría por motivos personales. La mayor cantidad de población que seleccionó motivos económicos se concentra principalmente en estratos 1, 2 y 3.

De acuerdo con los datos de la Oficina de Planeación y Calidad Institucional de la Universidad de Santander, con un corte a marzo de 2020, dentro de las principales causas de la deserción están el aumento de los valores de las carreras, el efecto demográfico y la falta de innovación; según esta entidad actualmente, en Colombia, 1 de cada 2 estudiantes se retira durante su carrera. A esto se suma que por la pandemia generada por Covid-19 este fenómeno incrementó, de acuerdo con lo reportado por Córdoba *et al.*, (2020) quien realizó un estudio con estudiantes de la carrera de Fonoaudiología de la Universidad de Santander durante

la época de la pandemia encontrando que, en una muestra de 97 personas, 8 referían dificultades en la situación económica de la persona a cargo de su matrícula financiera y un individuo refirió motivos personales. Por su parte un estudio realizado por Prietto (2002) en estudiantes que ingresan a la educación superior en Chile, reveló que uno de cada cuatro estudiantes que ingresan a la universidad presentan problemas vocacionales que generan pérdidas en la inversión económica de la educación superior, tanto en el sector público y privado.

Conclusiones

De acuerdo con lo anterior, existe una necesidad imperiosa de reconocer las preferencias vocacionales de los jóvenes del país con el fin particular de modelar escenarios educativos en los que el asesoramiento profesional conlleve al estudiante a un nivel de autoconocimiento y certeza por su elección profesional. Esto incluye considerar sus intereses, preferencias, habilidades, gustos, motivaciones y potencialidades, así como los factores sociales y culturales en los que se encuentran inmersos y que se relacionan en cierta medida con las demandas y exigencias laborales del mundo actual.

En este estudio se recomienda la implementación de otras variables cualitativas y cualitativas que potencialicen en los estudiantes la exploración de otros factores que les permita evaluar sus características individuales para poder

llevar a cabo un proceso mucho más eficaz y personalizado. Además, es importante tener en cuenta cómo la pandemia influyó en el pensamiento de los estudiantes y como el mundo profesional y laboral está preparado para cubrir las demandas.

Referencias

- Alfaro-Barquero, A., & Chinchilla-Brenes, S. (2019). Diseño de un instrumento de preferencias vocacionales en Administración, Materiales y Biotecnología. *Revista Costarricense de Psicología*, 38(2), 99-124. En: <https://bit.ly/2XyHB4E>
- Castaño Medina, R. S., Cruz Cifuentes, D., Román Cardoso, N., & Valencia García, D. C. (2020). Intereses y preferencias profesionales en estudiantes de grado undécimo de una institución educativa pública de la ciudad de Armenia. En: <https://bit.ly/2ZdCzLZ>
- Chávez-Zambano, M. X., Saltos-Vivas, M. A., & Saltos-Dueñas, C. M. (2017). La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza superior. *Dominio de las Ciencias*, 3, 759-771. En: <https://bit.ly/3hNMoXv>
- Córdoba Machuca, R. M., Pérez Oyaga, A. C., & Velásquez Arenas, G. A. (2020). Caracterización de los factores que inciden en la deserción estudiantil en el programa de Fonoaudiología en época de la pandemia COVID-19 en el año 2020. En: <https://bit.ly/3kiXuVX>

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE. 2019. Boletín Técnico de Educación Formal. Bogotá, 4 de junio de 2020. En: <https://bit.ly/3knhM0B>
- Díaz Barajas, D., Morales Rodríguez, M., & Amador Zavala, L. O. (2009). Perfil vocacional y rendimiento escolar en universitarios. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 6(16), 20-23. En: <https://bit.ly/3znJfnb>
- Gámez, E., & Marrero, H. (2003). Metas y motivos en la elección de la carrera universitaria: Un estudio comparativo entre psicología, derecho y biología. *Anual de Psicología/Annals of Psychology*, 19(1), 121-131. En: <https://bit.ly/3Ey8vL9>
- Grabini, M., & Alhucema, W. P. (2009). Intereses profesionales de estudiantes de secundaria de la ciudad de Barranquilla. *Psicogente*, 12(21), 8. En: <https://bit.ly/3EGE59M>
- Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. M. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4). México, Ed. F DF: McGraw-Hill Interamericana. En: <https://bit.ly/39gVlhV>
- Lent, R. W., Hackett, G., & Brown, S. D. (2004). Una perspectiva social cognitiva de la transición entre la escuela y el trabajo. *Revista Evaluar*, 4(1). En: <https://bit.ly/3hOYX4F>
- León Mendoza, T. D., & Rodríguez Martínez, R. (2008). El efecto de la orientación vocacional en la elección de

- carrera. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 5(13), 10-16. En: <https://bit.ly/3EAxw8m>
- Lesmes Martínez, Ó., Buitrago Roa, A. F., Bedoya Osorio, J. D., Acosta Velandia, M. A., & Castañeda Polanco, J. G. (2020). Educación en tiempos de aislamiento social en Colombia "Percepciones de los avances, dificultades y retos tras el Covid19". Grupo Editorial Compas. Ecuador. En: <https://bit.ly/2Z01UZB>
- Lissera, R. G., & Battellino, L. J. (2007). Motivaciones y creencias de los estudiantes de nuevo ingreso a la carrera de odontología (Córdoba, Argentina). *Revista de Educación en Ciencias de la Salud*, 4(2), 4. En: <https://bit.ly/3CrooRP>
- Lobato, C. (2002). Psicología y asesoramiento vocacional. *Revista de Psicodidáctica*. En: <https://bit.ly/3zlnxjz>
- Marín Sánchez, M., Infante Rejano, E., & Troyano Rodríguez, Y. (2000). El fracaso académico en la universidad: aspectos motivacionales e intereses profesionales. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 32 (3), 505-517. En: <https://bit.ly/3EzstVK>
- Martínez, O. (2005). Panorama de las Carreras Técnicas y Tecnológicas en Colombia. Third LACCEI International Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology (LACCET'2005) "Advances in Engineering and Technology: A Global Perspective", 8-10 June 2005, Cartagena de Indias, Colombia. En: <https://bit.ly/3ArweKx>

- Medina, M., Melo, G., & Palacios, M. (2013). La importancia del aprendizaje del idioma inglés a temprana edad. *Yachana Revista Científica*, 2(2). En: <https://bit.ly/3kmuwon>
- Moreno & Huertas. (2019). Seguimiento a graduados de educación superior 2017. Observatorio Laboral para la Educación. Ministerio de Educación Nacional. 20 de septiembre de 2019. <https://bit.ly/2XF1eIT>
- Mullis, R. L. (1996). Stability of vocational interests among high school students. En: <https://bit.ly/3Eyiv79>
- Ninci, J., Gerow, S., Rispoli, M., & Boles, M. (2017). Systematic review of vocational preferences on behavioral outcomes of individuals with disabilities. *Journal of Developmental and Physical Disabilities*, 29(6), 875-894. En: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10882-017-9560-2>
- Oficina de Planeación y Calidad Institucional. (2020). Boletín estadístico N° 09- marzo 25 de 2020. Cifras de deserción UDES. Universidad de Santander. En: <https://bit.ly/3ArbjHo>
- Pérez, E., Cupani, M., & Ayllón, S. (2005). Predictores de rendimiento académico en la escuela media: habilidades, autoeficacia y rasgos de personalidad. *Avaliação Psicológica*, 4(1), 1-11. En: <https://bit.ly/3Evmx0b>
- Ponti, L., Lujan, S., Sánchez-Malo, A., & Gómez, E. (2006). Los intereses y su vinculación con las crisis

- vocacionales. In Ponencia presentada en el IV congreso nacional y II internacional de investigación educativa, celebrado los días (Vol. 25, p. 26). En: <https://bit.ly/3AvBX2c>
- Prieto, A. (2002). Indecisión vocacional: pérdidas y "perdidos" en la educación superior. *Calidad en la Educación*, (17), 145-163. En: <https://bit.ly/3nLSk6W>
- Ramos Monsivais, C. L., & González, B. A. (2020). Orientación Vocacional, Aprendizaje Socio-Emocional y Sentido de Vida en la Educación Superior. Dilemas contemporáneos: educación, política y valores, 8(SPE5). En: <https://bit.ly/3nSVGW5>
- Romero, M. T. G., & Vázquez, I. Á. VI. La orientación vocacional en los alumnos de ingreso a la Licenciatura en Bibliotecología y Estudios de la Información: una aproximación. En: <https://bit.ly/3hNVL9v>
- Sánchez, P. A., & Valdez, A. A. (2003). Teoría y práctica de la orientación vocacional, un enfoque psicológico. México. Manual Moderno. En: <https://bit.ly/3nMMUbP>
- Tous, C. M., & Amorós, M. M. (2007). Motivaciones para el estudio en universitarios. *Anual de Psicología/Annals of Psychology*, 23(1), 17-24. En: <https://bit.ly/2XDvTGy>
- Turello Phillips, O. D. (2019). Influencia de la personalidad en la elección vocacional [en línea]. Tesis de

- Licenciatura, Universidad Católica Argentina, Facultad de Humanidades y Ciencias Económicas, Mendoza. En: <https://bit.ly/3nKRJIZ>
- Walsh, W. B., & Osipow, S. H. (1973). Career preferences, self-concept, and vocational maturity. *Research in Higher Education*, 1(3), 287-295. En: <https://bit.ly/3Et2YFI>
- Weiss, E., Block Sevilla, D., Civera, A., Dávalos, A., & Naranjo, G. (2019). La enseñanza de distintas asignaturas en escuelas primarias: una mirada a la práctica docente. *Revista mexicana de investigación educativa*, 24(81), 349-374. En: <https://bit.ly/2XwgGXv>
- Zaragoza, C. E. P. Y. M. E. (2008). Estudio de "Preferencias Profesionales de los Jóvenes de Zaragoza". Recuperado el, 29. En: <https://bit.ly/3nMZliH>
- Zirene, J. D. D. U. (2012). Importancia del idioma inglés en las instituciones de educación superior: el caso de la Corporación Universitaria de Sabaneta. *Unipluriversidad*, 12(2), 97-103. En: <https://bit.ly/3Ewsaew>
- Zurita, N., Alfaro, N., & Soria, F. Las relaciones entre la elección de carrera, la autorregulación y los estilos de aprendizaje. Universidad Tecnológica Nacional. Facultad Regional Resistencia En: <https://bit.ly/3kofazm>

Diseño de la red de alcantarillado de la Vda San Jorge sector centro- Zipaquirá

Pablo Andrés Valero Varón
Carlos Eduardo Bernal Beltrán

Introducción

¿Como mejorar la calidad de vida de la comunidad de San Jorge sector centro para evitar el vertimiento de aguas grises y negras?

Dentro de cualquier comunidad de todo el mundo es esencial que se promueva los objetivos de desarrollo sostenible con el fin de que cada individuo pueda acceder a recursos de manera que no se genere un impacto ambiental considerable es por eso que Pérez afirma lo siguiente: “Una de las razones por las cuales no se ha ofrecido saneamiento en la misma proporción que suministro de agua en los países en desarrollo, ha sido la filosofía mostrada por las autoridades encargadas de la formulación, de pensar en sistemas convencionales de alcantarillado a base de agua, que de ordinario están fuera del alcance de la mayoría de las comunidades. Planes maestros de alcantarillado de ciudades, preparadas a grandes costos de consultorías, internacionales, quedan por años y años en las planotecas de las empresas esperando el financiamiento adecuado. En la medida que aumenta el suministro de agua en las zonas urbanas, se hace más urgente la necesidad de

evacuar y disponer debidamente las aguas servidas y son más notables las ventajas de planificar ambos servicios al tiempo". (Pérez, 2013, p 446)

Un sistema de alcantarillado, se establece como una serie de tuberías las cuales son necesarias para recibir y evacuar las aguas residuales de cada comunidad y las escorrentías superficiales que son producidas por la lluvia que ocurren en varias épocas del año. Un gran problema al no existir este sistema podría ocasionar grandes problemas para la salud y el medio ambiente. (Cualla,1997, p. 265)

Las redes de alcantarillado también se pueden definir como estructuras hidráulicas que funcionan a presión atmosférica, por gravedad. Sólo muy raramente, y por tramos breves, están constituidos por tuberías que trabajan bajo presión o por vacío. Normalmente están constituidas por canales de sección. En general la población mundial general desperdicios no importa su condición económica, su edad, su sexo, su estatus en la sociedad, etc. Estos desperdicios pueden ser tanto sólidos, líquidos o una combinación de los dos los cuales se conocen como aguas residuales o aguas servidas que se producen por diferentes usos del agua ya sea para el hogar, el comercio y las industrias. (Cualla, 1997, p.267)

Un dato interesante sobre los orígenes del alcantarillado fue su creación la cual no fue una idea para mejorar la comodidad o para mejorar una forma de vida, el alcantarillado en sus inicios fue creado para evitar

enfermedades como la colera la cual fue una enfermedad que azoto a Europa desde el año de 1832. "Europa fue invadida por el cólera, las personas tuvieron miedo de la enfermedad e insistieron a que se empezara a utilizar programas de alcantarillado. En aquel momento la mayoría de estas ciudades disponían ya de un sistema de cloacas destinadas a la evacuación de las aguas de lluvia, por lo que la conexión éstas de las bajantes de los edificios configuró de origen redes de tipo unitario en la mayoría de los casos" (Gonzales, 2009, pág. 4)

Por aguas residuales se entiende a la acción y efecto en la que el hombre introduce materias contaminantes, formas de energía o inducir condiciones en el agua de modo directo o indirecto; implica alteraciones perjudiciales de su calidad con relación a los usos posteriores o con su función ecológica. Estas aguas que provienen del sistema de abastecimiento de agua de una población, después de haber sido modificadas por diversos usos en actividades domésticas, industriales y comunitarias. El agua residual está compuesta de componentes físicos, químicos y biológicos; es una mezcla de materiales orgánicos e inorgánicos, suspendidos o disueltos. (Cuenca, 2012, p 5)

De manera un poco más clara y específica, las aguas residuales domésticas hacen referencia a aquellas utilizadas con fines higiénicos (baños, cocinas, lavanderías, etc.), consisten básicamente en residuos humanos que llegan a las redes de alcantarillado por

medio de descargas de instalaciones hidráulicas de la edificación también en residuos originados en establecimientos comerciales, públicos y similares (Mara, 1990). Se estima que las aguas residuales domésticas están constituidas en un elevado porcentaje (en peso) por agua, cerca de 99,9 % y apenas 0,1 % de sólidos suspendidos, coloidales y disueltos, esta pequeña fracción de sólidos es la que presenta los mayores problemas en su tratamiento y su disposición. (Cuenca, 2012, p 5)

En el tratamiento de aguas residuales domésticas se pretende eliminar los contaminantes hasta alcanzar los valores máximos permisibles de acuerdo a las normas y estándares nacionales o internacionales. En virtud de la diversidad de contaminantes que se pueden presentar en las aguas residuales, la forma de tratarlos es también muy amplia, por ende, las técnicas que se utilizan en estos procesos son diversas, éstas se clasifican según su operación, en convencionales y alternativas. (Cuenca, 2012, p. 5)

Por otra parte el diseño se realizó teniendo en cuenta los requerimientos y especificaciones contenidas en la resolución 0330 del 08 de Junio de 2017 la cual nos brindó un reglamento de los requisitos técnicos que se deben tener en cuenta al momento de empezar a diseñar el estudio de un proyecto estableciendo los protocolos que se realizar en cada etapa del diseño relacionado con los servicios públicos de acueducto, alcantarillado y aseo,

el reglamento técnico para el sector de agua potable y saneamiento básico - Título B y D – RAS 2017 y las teorías más relevantes en el área de acueductos.

Por la ineficiencia de un sistema de un alcantarillado (en este caso pozo séptico) se pueden generar un alto nivel de enfermedades las cuales pueden ocasionar un daño a la salud de las personas que habiten cerca al lugar, además de una fuerte contaminación al medio ambiente por lo cual es necesario y vital para cada comunidad contar con un sistema que pueda alejarlos de las aguas generadas en sus viviendas y evitar vertimientos en las vías y terrenos como ocurre en la vereda San Jorge sector centro del municipio de Zipaquirá, que debido a esta necesidad faltante en las temporadas de lluvias se genera vertimientos de las aguas y se observan empozamientos en las vías principales que generan malos olores y las personas que se encuentran en la parte más baja son las más afectadas; por este motivo la comunidad se ha quejado por esta problemática que ha sufrido por varios años y no han podido generar una solución adecuada para poder solventarla, además de esto, las aguas residuales también contaminan los cultivos y el ganado se ve afectado ya que contraen enfermedades y adicionalmente las cosechas se pierden en ocasiones por la afectación de estas aguas.

Junto con la comunidad se han llevado a cabo reuniones en las cuales se habla de la posibilidad de diseñar un sistema que pueda solventar esta necesidad tan

importante en este tiempo en que todas las personas tienen derecho a un sistema de alcantarillado como lo dicen los ODS, más específicamente el objetivo número 6: Agua y Saneamiento en una de sus metas dice: “De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial”(Naciones Unidas), de esta manera poder aportar algo significativo a esta población y puedan vivir de una mejor forma y ayudar al crecimiento en el área objeto de estudio de forma positiva y ecológica.

Por otra parte, el acceso al saneamiento se considera un derecho humano básico tal y como se recoge en los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) fijados en el año 2000 por los 192 países miembros de las Naciones Unidas. De forma más específica, se considera fundamental reducir a la mitad la proporción de personas sin acceso sostenible al agua potable y a servicios básicos de saneamiento en el año 2015. Así mismo, el acceso al saneamiento está relacionado con otros servicios esenciales como la educación. En este sentido, el Banco Mundial considera que, a pesar del elevado coste del saneamiento, éste constituye la medida aislada con una mejor relación coste-eficacia para mejorar las condiciones sanitarias de los ciudadanos de los países en vías de desarrollo (Naciones Unidas).

Dentro del rubro de actividades se encontraron condiciones adversas que dificultaron la recolección de datos de insumo para llevar a cabo el producto final. Estas condiciones fueron principalmente de índole social debido a que dentro de las encuestas realizadas no se logró cuantificar parte de la población en algunos casos específicos por la negativa a brindarnos información, en otros casos por ausencia y en casos mas extremos por seguridad sanitaria debido a la emergencia nacional causado por el coronavirus Covid -19 (SARS-CoV-2).

Como complemento al diseño propuesto se pretende implementar un sistema de bombeo el cual consiste en un conjunto de elementos que permiten el transporte a través de tuberías y el almacenamiento temporal de los fluidos, de forma que se cumplan las especificaciones de caudal y presión necesarias en los diferentes sistemas y procesos. Esta publicación se limita al estudio del transporte de fluidos newtonianos incompresibles, y más concretamente de líquidos. (Blanco, 1994, p. 18)

Con el bombeo se pretende complementar el diseño de alcantarillado en el sector debido a que las condiciones de la topografía impiden trabajar en un sistema solo por gravedad y a esto se puede mencionar que la comunidad evaluó una alternativa diferente a la propuesta inicial la cual consistía en implementar un sistema de tratamiento PTAR (Planta de Tratamiento de Aguas Residuales) en el punto más bajo del sector que previamente se definió como una propuesta adecuada, no obstante, se realizaron

encuentros y diligencias para evaluar la viabilidad del proyecto a lo cual entidades públicas como la corporación autónoma regional (CAR) de la seccional de Cundinamarca argumento que no se puede llevar a cabo esa propuesta debido a que en el lugar existe una quebrada en la parte más baja del sector, añadiendo que cualquier construcción ya sea de uso residencial, comercial, institucional o en este caso un recinto para llevar a cabo la tratabilidad del agua, debe de estar alejado cierta distancia con este cuerpo de agua. Debido a esto, se realizó un acuerdo con la comunidad para generar una nueva propuesta que consiste en omitir la planta de tratamiento y en su defecto realizar la conexión de la red de tubería propuesta con una red existente en sector El Chanchito.

A pesar del diagnóstico reportado dentro de las reuniones con la comunidad que se han tenido para unificar las diferentes propuestas, se definió una solución practica y eficaz, por otro lado, la alcaldía del municipio de Zipaquirá coincidió en que se debía juntar el otro sector que se mencionó anteriormente, por estas razones y descartando otras opciones se eligió un sistema de alcantarillado a gravedad y bombeo, dejando un tanque de recolección de aguas residuales en la parte mas baja del lugar y desde ese sitio implementar el sistema de bombeo como método de conducción hasta el punto en donde se podrá incorporar con el sector vecino.

La especificación básica que debe satisfacer un sistema de bombeo es el transporte de un caudal de un determinado fluido de un lugar a otro. Además, suele ser necesario que el fluido llegue al lugar de destino con una cierta presión, y que el sistema permita un rango de variación tanto del caudal como de la presión. (Blanco, 1994, p. 19)

El diseño de un sistema de bombeo consiste en el cálculo y/o selección de las tuberías, bombas, etc., que permitan cumplir las especificaciones de la forma más económica posible. De todas formas, aunque el dinero suele ser una parte muy importante al final de un diseño, para que esté correctamente realizado es necesario contemplar otros aspectos como la seguridad, fiabilidad, facilidad de mantenimiento, impacto ambiental y otros factores humanos. (Blanco, 1994, p. 19)

En cuanto a la operación de un sistema de bombeo, hay que tener en cuenta los sistemas de regulación y control que permitan obtener el caudal y la presión deseados, así como los problemas de cavitación, inestabilidades y transitorios que se puedan producir. (Blanco, 1994, p. 19)

Descripción de la zona de estudio

El desarrollo de la investigación se inicia con la visita al área de trabajo, estando en el sitio se puede observar una topografía con pendientes pronunciadas y de un área bastante grande (58.68 hectáreas aproximadamente) en

donde se recurre a realizar un levantamiento topográfico en donde se determinan las pendientes encontradas en el sector cual es de ayuda para conocer las alturas del terreno, la ubicación de las viviendas para dar una solución a la problemática vista anteriormente, de esta manera se tiene como hipótesis diseñar un sistema de alcantarillado por gravedad dando un alivio al tema del vertimiento de las aguas grises y negras del sector a las rondas viales.

El sector objeto del estudio se caracteriza por ser un sector rural con una altura 2827.483 metros sobre el nivel del mar en donde se tiene un clima frío y una densidad demográfica de 0.0016 hab/m². Dentro del sector predomina el turismo, agricultura, gastronomía y deporte como el ciclismo, por lo tanto, alberga una población flotante considerable y adicional a esto una población local que puede expandirse rápidamente en el futuro.

Teniendo en cuenta el sitio exacto en donde se encuentran las viviendas y la pendiente que genera el terreno se logra conocer la ubicación de los pozos sépticos y esto facilita la parte en donde irá la tubería y de esta manera conectarse a la red principal que pasa por la vía y así poder llegar hasta el tanque de recolección que estará ubicado en el punto más bajo del área definido.

Dentro de los tipos de beneficiados se encuentra la siguiente clasificación:

Uso residencial con el 73.78 %

Uso comercial con el 14.26 %

Uso institucional con el 11.96 %

Determinación de variables de diseño

Se recolectó información en el sector utilizando herramientas de recolección de datos por medio de encuestas las cuales se realizaron puerta a puerta, haciendo uso de los debidos protocolos de seguridad y dando a conocer a los integrantes de cada familia el proyecto que se estaba proponiendo y de esta manera saber la opinión acerca de la solución planteada para la problemática, también se logró cuantificar el número de habitantes por cada vivienda, dato importante para iniciar con la proyección de población que según nos dicta la norma vigente para este caso es un periodo de 25 años, es decir, hacia el año 2046.

También se logró realizar una toma área del terreno por medio de un dron el cual fue enviado por la alcaldía municipal de Zipaquirá como ayuda de exploración del sector para facilitar y/o agilizar el desarrollo del proyecto.

De igual forma, el estudio del terreno se realizó mediante un levantamiento topográfico el cual fue realizado por un profesional especialista en el tema y para esto utilizó una estación total y posteriormente se recibe un plano con detalle del sector en donde se evidencian las vías, las

viviendas y las curvas de nivel que indican la variación de la altura del terreno.

Para la organización de los datos recolectados se usaron herramientas digitales tales como AutoCAD y hoja de cálculo de Pavco con las modificaciones pertinentes.

Dentro de los resultados obtenidos se determinó que la implementación del sistema de red de alcantarillado puede funcionar con condiciones normales es decir sin una saturación del sistema que puede garantizar un funcionamiento incluso mayor al periodo de diseño ya mencionado anteriormente.

Imagen 1. Área de Trabajo



Ya planteado el trazado de la tubería para el sector de la vereda san Jorge del municipio de Zipaquirá, se

identifican dos redes principales en parte de las vías del sector, para que las viviendas tengan la facilidad de evacuar las aguas residuales alternativamente al sistema de pozo séptico que actualmente implementan. Adicional a esto, se tienen 25 pozos distribuidos entre las vías principales (Vía hacia Tabio o Sector El Puyón y Vía hacia el Sector Caselata) así como también servidumbres de acceso a otras concentraciones de viviendas, la designación para identificar estos pozos se hicieron de la siguiente manera: los pozos sobre las vías principales están identificados por un número a excepción del pozo N° 16 (que se ubica dentro de un predio en zona verde) y los pozos que se ubican en las servidumbres de acceso cuya designación llevan un número y una letra como se puede observar en la (imagen 2).

“Conocido el caudal de diseño y la localización de los elementos del sistema, se procede a determinar las pendientes adecuadas para los diferentes tramos, calculando diámetros, caudales y velocidades a tubo lleno con sus correspondientes pérdidas. Deben evitarse cambios bruscos de pendiente; si esto es inevitable, no debe reducirse la sección, incluso cuando el colector quede sobre diseñado.” (Perez,2013, p. 58)

Por otra parte, se identificó el trazado de una red de tubería que funcionará gracias a un sistema de bombeo, que dentro de la imagen adjunta (imagen 2), se denota como una línea puenteada que servirá para conectar el sistema de alcantarillado propuesto con la red existente

del sector de El Chanchito, lugar en donde se desea unificar con el sector para así poder generar un buen manejo de las aguas residuales y poder cumplir con lo propuesto en un principio.

También en la parte más baja se puede observar el tanque de recolección lugar donde llegarán las aguas por gravedad y serán enviadas por medio del sistema de bombeo hacia la parte más alta mencionada anteriormente.

Imagen 2. Trazado de Red propuesto

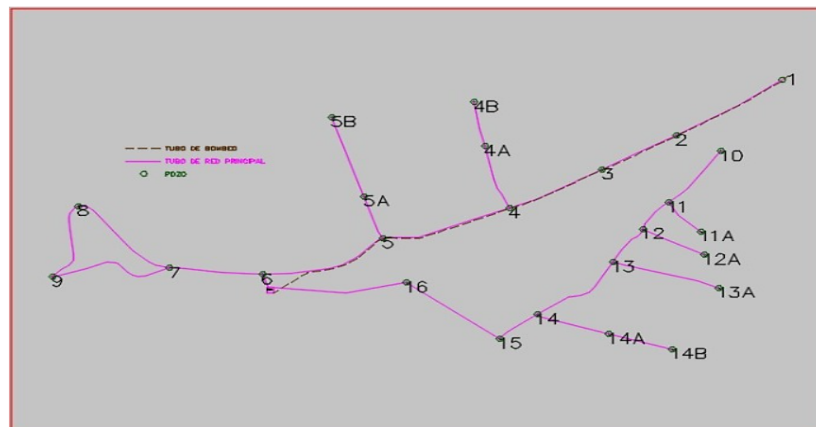


Tabla 12. Resultados de Diseño.

PARÁMETROS	VALORES SEGÚN NORMA	VALORES DE DISEÑO
Velocidad máxima	5 m/s	1.86 m/s
Velocidad mínima	0.45 m/s	0.559 m/s
Caudal mínimo	1.5 L/s	1.5 L/s
Fuerza cortante mínima	0.10 kg/m ²	0.10 kg/m ²
Diámetro de tubería mínima	160 mm-6 in	170 mm-8 in
Conexión de tramos mínima	300 m	285.430 m
% de ocupación máximo	85 %	16 %
Profundidad mínima	1.20 m	1.20 m

Como se puede evidenciar, el diseño propuesto dentro del proyecto cumple perfectamente los lineamientos de la normatividad RAS 2017.

Conclusiones

Se cuantificó y se evaluó el área de trabajo de tal manera que el sistema sea óptimo y no presente sobrecargas futuras. El estudio no contempla el tratamiento de agua, sino la conducción de la misma.

Los parámetros del diseño cumplen con la normatividad vigente. El mantenimiento de las redes se debe hacer con una frecuencia mínima de 3 años. El estudio realizado dentro de la propuesta se contempla como un estudio de prefactibilidad.

La propuesta del proyecto se hace con el fin de dar cumplimiento al objetivo número 6 de los ODS (agua limpia y saneamiento). El diseño del bombeo está actualmente en proceso de discusión con la comunidad.

Referencias

- Guerra Herrera, G., & Logroño Naranjo, S. (2019). "Evaluación del impacto ambiental de los sistemas de alcantarillado sanitario y planta de tratamiento de aguas residuales en Ecuador". Recuperado de: <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/783/1876>.
- Comunicados Uniminuto (2019). "Ganadores de las jornadas Nacionales de Investigación". Recuperado de: <http://umd.uniminuto.edu/web/cundinamarca/-/rectoria-cundinamarca-ganadora-de-las-jornadas-nacionales-de-investigacion-de-uniminuto?fbclid=IwAR3kCdu8F42vX2mW2tNCTCUSNpa7a3jdfbL3KpW5qjrs70OAO9PbWQefjzk>.
- Espadas Solís, A., & García Sosa, J., & Castillo Borges, E. (2007). Redes de alcantarillado sin arrastre de sólidos: una alternativa para la ciudad de Mérida,

Yucatán, México. *Ingeniería*, 11(1),61-69. [fecha de Consulta 8 de Septiembre de 2021]. ISSN: 1665-529X.

Redes de alcantarillado sin arrastre de sólidos: una alternativa para la ciudad de Mérida, Yucatán, México. [En línea]. Disponible en internet: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46711107>.

Objetivos de desarrollo sostenible. [En línea]. Disponible en internet: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/water-and-sanitation/>

Gonzales, A. & Rodríguez N (2009) *Historia del alcantarillado mundial*. 1und. Instituto Tecnológico de Mérida.

Cualla, R. (1997) *Elementos de diseño para acueductos y alcantarillados*. 2da. Edición Escuela Colombiana de Ingeniería.

Cuenca, R. (2012) *El tratamiento de agua residual domestica para el desarrollo local sostenible*. Universidad Autónoma de Estado de México.

Blanco, E. (1994) *Sistemas de Bombeo*. Gijón. Universidad de Oviedo E.T.S. Ingenieros Industriales Departamento De Energía.

Pérez, R. (2013) *Diseño y construcción de alcantarillados sanitarios, pluviales y drenaje en carreteras*. Ecoe Ediciones.

Estrategia de fortalecimiento y reactivación empresarial en pandemia

Lizeth Leal Forero

Nieves Perez Abril

Cielo Rocio Polania Andrade

Angela Maria Sanchez Arciniegas

Introducción

Ante la actual situación mundial de pandemia COVID-19, a la cual Colombia no es ajena, “la economía mundial se ha visto afectada por el inesperado brote de COVID-19” (Huang S., y otros, 2021). Se encuentran dificultades económicas que se deben afrontar, apoyar y mejorar, aportando desde los diferentes escenarios como la academia, el estado y el sector empresarial. “Además de causar daños dramáticos en la salud de las personas, el coronavirus ha afectado también a la salud financiera de las empresas de todo el mundo. Entre ellas, las PYME (pequeñas y medianas empresas) suelen ser más vulnerables”. (Klein V & Todesco J., 2021). Es por ello que desde el proyecto Legalízate con UNIMINUTO, el cual se ha venido consolidando como uno de los proyectos líderes en cuanto al fortalecimiento de los microempresarios de la provincia del Alto Magdalena y Tequendama, mediante la articulación de los programas de ciencias empresariales que participan desde cada disciplina con las temáticas pertinentes que aportan a las necesidades que requiere el sector empresarial.

Girardot, la región del Alto Magdalena y Tequendama, se caracterizan por ser unas zonas de alta afluencia turística y comercial, " las Empresas B dedicadas al turismo a través del emprendimiento responsable desarrollan una economía más inclusiva, sostenible y respetuosa con el medio ambiente en beneficio de la sociedad" (Acevedo-Duque A. , y otros, 2021), de su economía gira en torno a las microempresas y a los micronegocios, convirtiéndose en grandes aportantes de empleo tanto para hombres como para mujeres. Según (Acevedo-Duque A. , y otros, 2021)"el liderazgo femenino trasciende las fronteras de la gestión empresarial, estando presente tanto en las pequeñas como en las medianas empresas (PYMES). En ese sentido, el proyecto Legalízate con UNIMINUTO, en cumplimiento de los ideales y con el compromiso de Responsabilidad Social, desde al año 2018 ha venido apoyando a microempresarios emprendedores capacitándolos y brindándoles el acompañamiento en temas administrativos, financieros, contables, laborales y de seguridad y salud en el trabajo, con el ánimo de mejorar los resultados en sus unidades de negocio y minimizar el riesgo de cierre causado por el incumplimiento de sus responsabilidades. Ante la situación presentada en la pandemia, también se les ha orientado en cuanto a las posibilidades que estos puedan tener de acceder a los beneficios otorgados por el gobierno nacional y municipal para que logren mantenerse estables y competitivos en el mercado, y aporten de esta forma al desarrollo de Girardot y la

región. "Las características de la empresa, como la edad, la naturaleza de las actividades empresariales y la ubicación de la empresa, están significativamente asociadas a la financiación de las microempresas". (Kumari & Mor, 2021) "Es necesario idear soluciones que permitan a las PYME sobrevivir y prosperar en un entorno en el que el desempleo va en aumento a medida que la situación se ha vuelto financieramente insostenible para algunas empresas, lo que a muchas no les da otra opción que la de cerrar" (Tajudin P., Rahim N., Idris, & Arshad, 2020)

Según (V R. , 2020) afirma que "con la actual crisis el primer sector afectado será el de los informales que representan el 47,7% de la fuerza de trabajo colombiana". Ante el panorama vivido en el 2020 a nivel nacional, donde algunas pymes y micronegocios no soportaron la carga de la pandemia, de acuerdo con el dato suministrado por (V A. , s.f.) del diario la República 2021, 509.370 micronegocios se cerraron según el DANE, otras reinventaron formas de subsistir. Se originaron muchos negocios informales y algunas actividades realizadas eran el resultado de la necesidad del momento. Las microempresas que se sostuvieron, los micronegocios y la informalidad se convirtieron en una forma de vida, aprovechando las oportunidades de negocio y los beneficios ofrecidos por el gobierno nacional.

Una de las acciones tomadas por el gobierno nacional para el apoyo a las MiPymes, y que tuvo mayor acogida

fue la contenida en el Decreto legislativo 639 de 2020 aprobado por Gobierno Nacional en el marco de la emergencia social y económica. Con esta medida se subsidió el equivalente al 40% de un salario mínimo a todos los trabajadores de las empresas que hayan tenido una disminución de mínimo el 20% en su facturación.

El tema de los beneficios otorgados por el gobierno fue uno de los temas de mayor incertidumbre para los microempresarios, donde desde la academia y desde la esencia del proyecto y a través de los diferentes cursos orientados, se les brindó la asesoría necesaria, para llevarlos a tomar las mejores decisiones para que estos pudieran acceder a los beneficios establecidos por el PAEF (Programa de apoyo al empleo formal). (Decreto Legislativo 639 de 2020, 2020)

1. Responsabilidad Social articulado con la Educación Superior

Los principios fundamentales del sistema educativo Colombiano, están recogidos en la Constitución política de Colombia y en la Ley General de Educación de 1994. Esta Ley señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación y se fundamenta en los principios de la Constitución política sobre el derecho que tiene toda persona a recibir educación. El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá, como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica mínima. La educación será gratuita en las instituciones del Estado.

Por esta razón la Ley 30 de 1992, organiza el servicio público de la Educación Superior la cual conlleva fines específicos de cada campo del saber, generando en los educandos un espíritu reflexivo, orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico que tenga en cuenta la universalidad de los saberes y la particularidad de las formas culturales existentes en el país. Por ello, la Educación Superior se desarrollará en un marco de libertades de enseñanza, de aprendizaje, de investigación y de cátedra. De allí se establece los objetivos en los que se enfatizan en profundizar la formación integral de los colombianos dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país, trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y, promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país. Como también prestar a la comunidad un servicio con calidad, el cual hace referencia a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del mismo y a las condiciones en que se desarrolla cada institución. (Colombia, 1992).

La Ley 30 también definió el estatuto del personal docente y las normas sobre la administración del presupuesto y del personal de las instituciones oficiales, garantizó el ejercicio de la autonomía y el gobierno

universitario, permitiendo a las instituciones el nombramiento de sus directivas y la creación de sus propios programas académicos. Por otro lado, la ley fijó las condiciones que orientan el funcionamiento de las instituciones privadas. Con esta ley se establecieron como órganos rectores al Ministerio de Educación Nacional (MEN) y al Consejo Nacional de Educación Superior (CESU). Dentro del CESU se incluyó la organización del Sistema Nacional de Acreditación, como una estrategia para el mejoramiento de la calidad de la educación superior y del Sistema Nacional de Información. (Ligia Alba Melo-Becerra Jorge Enrique Ramos- Forero, 2016).

En la actualidad se promueve el debate acerca de la responsabilidad social de la institución universitaria. La UNESCO refiere que la educación superior, es responsabilidad de todas las partes interesadas, en particular de los gobiernos, tanto en su control cuando de iniciativa privada se trata, como en su financiamiento (José Beltrán-Llevador, 2007). Conllevando así que la responsabilidad universitaria ejerza un liderazgo que promueva mayor equidad tanto en lo social como en lo educativo.

En tal sentido, para el caso colombiano la Ley 30 (1992, Art. 120), reconoce que la proyección social es una función misional de las IES, cuyo objetivo es cumplir con su misión social a través de la interacción de la academia con los diferentes contextos, aportando alternativas de solución a problemas y necesidades de los diferentes

grupos, contribuyendo así en la transformación de la sociedad. Como entidades autónomas, las IES pueden definir sus acciones amparadas en la autonomía universitaria (Bohórquez, 2020).

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), viene trabajando desde el año 2004 en la innovación social, encontrando innumerables ejemplos de ésta. La innovación social se da como respuesta de la sociedad civil, las comunidades y el mismo gobierno a problemas que ya no pueden ser resueltos con los procesos o métodos tradicionales. Con el paso del tiempo, son más evidentes y acentuadas las problemáticas de las comunidades que suelen ser vulnerables y se hace necesario darle respuestas efectivas y novedosas a sus necesidades por básicas que parezcan. La CEPAL (2015) define la innovación social como "aquella que se caracteriza por desarrollar nuevas maneras de administrar y ejecutar; lo cual involucra el uso de nuevas herramientas, medios y combinación de factores, encaminados a alcanzar una mejoría de las condiciones sociales y de vida en general de la población de la región" (YA, 2020), por lo tanto, es esencial que las comunidades se vuelvan parte activa de las estrategias del gobierno en el cual se involucren soluciones a las problemáticas sociales de la región.

La Responsabilidad Social Universitaria (en adelante RSU) es una política de gestión universitaria, que según Vallaes (2014) se constituye como una evolución del concepto de Responsabilidad Social. Este campo de

estudio ha despertado el interés de los investigadores en los últimos años; sin embargo, a pesar de que existen diferentes revisiones sobre el tema (De la Calle y Giménez, 2011; Larrán-Jorge y Andrades Peña, 2017; Mazzetti, 2014; Pacenza y Silva, 2013), no se ha realizado un estudio sistemático que muestre la evolución de este concepto, que permita identificar los documentos y autores principales, y que presente sus perspectivas. (Duque & Cervantes-Cervantes, 2019). De acuerdo con los investigadores anteriores es un proceso de transformación la responsabilidad social que ha logrado constituirse como una política de gestión en la academia. La educación universitaria en Colombia es considerada uno de los pilares fundamentales del desarrollo a nivel global y social, sin embargo, el acceso a ella aún sigue siendo, más que un derecho, un privilegio tanto en lo público como lo privado. En los procesos universitarios se ejecuta funciones sustantivas de docencia, investigación y la responsabilidad social el cual conlleva a generar en los estudiantes la motivación de implementar estrategias y acciones para la transformación de una comunidad y que sean parte de los actores del cambio para lograr una sociedad justa, solidaria y sostenible. La formación de estudiantes en ciudadanos socialmente responsables hace parte del compromiso de las universidades basados en el modelo de construcción de políticas de responsabilidad social. La interacción en la comunidad educativa debe inspirarse en los valores de la solidaridad, equidad, justicia, compromiso e igualdad

promoviendo así el desarrollo humano para lograr los diferentes impactos desde lo educativo hasta lo social.

La responsabilidad social en UNIMINUTO, requiere que se unan en el reto de formar con propósitos claros, profesionalmente responsables y éticamente comprometidos con una sociedad que demanda de nosotros una solución a sus problemas. Para ello se requiere de un análisis personal de las potencialidades y capacidades como seres humanos que nos lleve a formularnos estrategias de cambio, desde nuestra realidad y la de aquellos con quienes interactuamos. En UNIMINUTO la Proyección Social es uno de sus sellos diferenciales, y por lo tanto la enmarca en el pensamiento social de la Iglesia y en las entidades que conforman la Organización Minuto de Dios, que, guiada por la Espiritualidad Eudista, nace como respuesta a las necesidades de desarrollo de las comunidades más vulnerables del país.

La proyección social es una exigencia de la Ley 30 de 1992 para las universidades y sus diferentes programas deben cumplir con este compromiso. Los programas de Ciencias Empresariales del Centro Regional Girardot, no son ajenos a esta exigencia y dentro de sus propósitos enriquecen el currículo mediante la función docente y se proyecta al entorno por medio de acciones pertinentes que tienen soporte en la identificación de las necesidades y expectativas reales del sector productivo local con perspectiva global.

La Corporación Minuto de Dios, en sus políticas institucionales en alusión a la proyección social ha definido garantizar la interacción entre la comunidad educativa y la sociedad, para que a partir de los contextos se puedan co-crear cambios positivos que puedan transformar la realidad social, cultural, económica, educativa y ambiental de las comunidades y de las regiones donde se hace presencia institucional, por medio de procesos que se articulan en formación de investigación aplicada y de diversos proyectos con impacto social.

Es por eso que los programas de Ciencias Empresariales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en cumplimiento de los principios institucionales, mediante el proyecto de Legalízate con UNIMINUTO aporta a la comunidad empresarial, a través de conocimientos propios de sus áreas, propendiendo por el fomento de las microempresas y el cumplimiento de sus responsabilidades.

“Es así, que el proyecto Legalízate con UNIMINUTO, nace como una estrategia de formación ciudadana que aporta al desarrollo regional y nacional a través de la generación de estrategias para estimular la formalización integral empresarial y así, responder a las necesidades de las microempresas de la región, identificadas en el estudio de caracterización de microempresarios de los municipios de Girardot y La Mesa, a través de formación y asesoría en temas contables, financieros, administrativos, tributarios, laborales, comerciales, mercadeo y de

seguridad y salud en el trabajo, de los microempresarios de las cabeceras municipales de las provincias de Cundinamarca Alto Magdalena y Tequendama, en búsqueda de minimizar el riesgo de cierre de la actividad comercial de manera temprana” (Jaramillo-Ramírez, Abril-Nieves, Polania-Andrade, & Villalba-Rodríguez, 2020).

De acuerdo con (Portillo, 2019). “Actualmente, gran parte del tejido empresarial es consciente de la importancia que, en la práctica, tiene la social responsabilidad. Una de las manifestaciones del mismo son los códigos éticos que regulan distintos fines de cierta relevancia en el ámbito empresarial”. Por consiguiente, la responsabilidad social es fundamental en todos los propósitos educativos, empresariales porque hacen parte de los objetivos que conllevan al desarrollo sostenible.

Desde una perspectiva global e internacional los Objetivos de Desarrollo Sostenible, llevan al sector educativo a tener una visión más allá del título profesional, teniendo como reto durante el proceso de formación del estudiante, articularlo con el sector productivo a través de proyectos como este, generando educación de calidad, brindando capacitación a los microempresarios de la región, con los cursos que les permita estandarizar y formalizar sus procesos, para mejorar su competitividad. En este sentido, este proyecto le aporta los siguientes objetivos a La Agenda 2030 ODS: 1. Fin de la pobreza, 8. Trabajo decente y crecimiento económico y 10. Reducción de las desigualdades.

El esquema del proyecto Legalízate con UNIMINUTO se desarrolla en tres etapas:

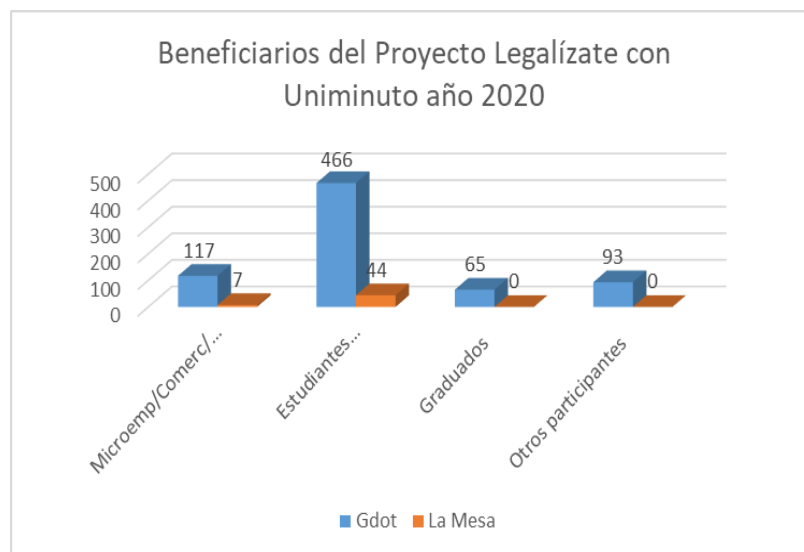
1. **Formulación de los cursos:** Se diseñaron 10 cursos, donde participaron los docentes especializados en cada disciplina, tratando temas administrativos, contables, constitucionales, financieros, laborales, de seguridad y salud en el trabajo, que se han venido generando a través de las necesidades y solicitudes de los microempresarios.
2. **Capacitaciones:** Los docentes de los programas de ciencias empresariales, orientaron los cursos conservando el modelo praxeológico que caracteriza el proceso educativo de UNIMINUTO. Estos cursos fueron certificados por la Unidad de educación continua de la Universidad, garantizando de esta forma la activa participación de sus asistentes. Las convocatorias se realizaron por los diferentes medios de comunicación y por las redes sociales de UNIMINUTO y la Cámara de Comercio de Girardot, alto Magdalena y Tequendama, entidad con la que se tiene convenio para apoyar el respectivo proceso.
3. **Acompañamientos:** Una vez terminado el proceso de capacitación, de acuerdo con las solicitudes realizadas por los microempresarios participantes en el proceso, se realiza el respectivo acompañamiento o asesoría a los microempresarios que requieran una orientación más personalizada, apoyándolos de esta forma a mejorar desempeño empresarial.

Debido a la situación de emergencia sanitaria presentada por la pandemia de Covid – 19, la orientación de los cursos y la mayor parte de los acompañamientos se realizaron de forma virtual, apoyados en las herramientas de información y comunicación, llegando así a toda la población beneficiaria, dando cumplimiento al objeto principal del proyecto.

El proyecto legalízate con UNIMINUTO alcanzo para el año 2020 el desarrollo de (10) cursos que en las temáticas como: a) Sistema General de Seguridad Social en Colombia, b) Importancia de la seguridad y salud en el trabajo y su impacto en el cumplimiento de los requisitos legales, c) Gerencia Estratégica, d) Servicio al cliente con generación de valor, e) Finanzas Personales, d) Presupuesto Maestro, e) Contratos laborales en Colombia y sus efectos jurídicos, f) Impacto del ausentismo laboral en las MiPymes en Colombia, g) Liquidación de nómina y sus efectos jurídicos, h) Contabilidad Básica para Microempresarios. Todos estos cursos como parte del ciclo de formalización integral, que busca fortalecer los conocimientos y habilidades que debe tener un microempresario.

Se contó con una muestra de trescientas (300) personas aproximadamente, con una asistencia del 40% de los esperados, notando que los beneficiarios respondieron de manera positiva al llamado que el proyecto realizo en su momento.

Grafico 1 Beneficiarios del Proyecto Legalízate con Uniminuto año 2020



Fuente: Propia Uniminuto

Como se observa en la gráfica anterior, con las capacitaciones y asesorías, no solo se beneficiaron los microempresarios, donde se logró impactar una población de 124 personas entre ellos Microempresarios, comerciantes e independientes, del mismo modo también se beneficiaron 65 graduados, 510 estudiantes emprendedores, que participaron de manera voluntaria, todos ellos certificados en las temáticas anteriormente descritas, impactando positivamente en este importante segmento de población, fortaleciendo su perfil laboral, profesional y personal, determinando acercamiento al mundo de las finanzas y el comercio responsable y sostenible. De esta manera aportando ante otra

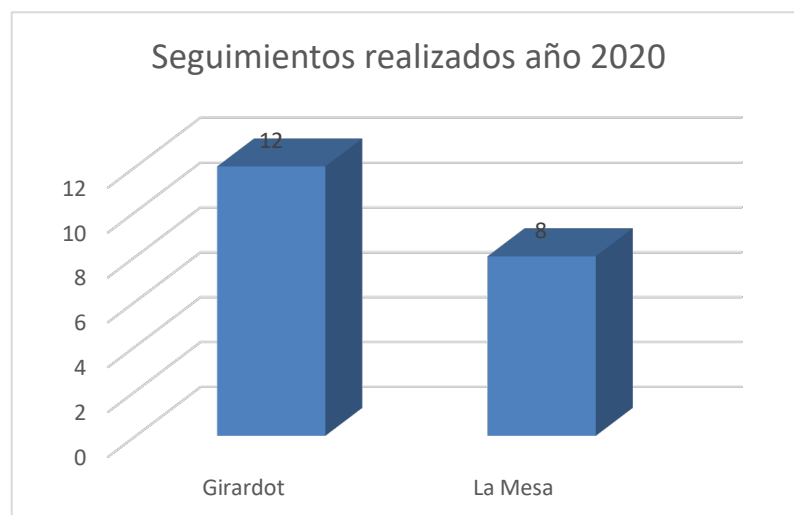
problemática identificada en esta pandemia como donde “ “Las mujeres y los trabajadores menos educados se ven más afectados por la crisis (Adams-Prassl, 2021)” por lo cual se evidencia gran interés en recibir una formación integral y así estar preparado ante un entorno cada vez más competitivo. También se les brinda a los microempresarios un diagnóstico e identificación de necesidades, con el fin de asesorarlos y llevarlos a una transformación del pensamiento empresarial, encaminado a las buenas prácticas, el fortalecimiento empresarial, consolidación de emprendimientos orientados a responder a las necesidades actuales, a la evaluación y mejora continua de las actividades que desarrollan.

Este proyecto ha alcanzado alianzas internas muy importantes con todos los programas académicos de las ciencias empresariales, de igual manera con entidades externas como la cámara de comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama, quien a través de sus medios de comunicación y diferentes estrategias, logra canalizar y enfocar información para darle un alcance y un impacto mayor en la convocatoria de los microempresarios de la región que voluntariamente quieran participar y beneficiarse del proyecto.

Por lo anterior, el proyecto Legalízate con UNIMINUTO, aporta herramientas necesarias para fortalecer y generar conocimientos a los microempresarios y emprendedores proyectando e impulsando la producción de las empresas, con una visión de la responsabilidad social amplia, que apoya los procesos propios de las estrategias

establecidas por “los programas gubernamentales emprendidos en uso de poderes de emergencia a la luz de la necesidad de un marco económico e institucional que ayude a enfrentar de manera efectiva las crisis socioeconómicas y los desastres naturales” (Rodríguez, 2020). Entre estos el de la reactivación económica como el fortalecimiento mediante la implementación de las tecnologías de la información y la comunicación, la flexibilización de créditos y la propuesta “PAEF” el programa de apoyo al empleo formal; todo esto buscando contribuir al mejoramiento en general del sector empresarial.

Grafica 2 Seguimientos realizados con el Proyecto Legalízate con Uniminuto año 2020



Fuente: Propia Uniminuto

“Los microempresarios en general desconocen sus competencias básicas, especialmente su aplicación y los beneficios que se obtienen cuando estas competencias están vinculadas al desarrollo de la gestión empresarial” (Fernandez-Ronquillo, 2018), por lo anterior y como se observa en la gráfica, se evidencia tan solo un 16% de los microempresarios que solicitaron un seguimiento integral a las actividades que desarrollan desde sus procesos productivos en el año 2020, esto es a causa del poco tiempo con el que cuentan para realizar el abordaje de las herramientas que se brindan desde el proyecto legalízate con UNIMINUTO, sin embargo, manifiestan la aplicación de los temas que se brindan en los diferentes cursos ofertados.

Ante la necesidad de los microempresarios en el apoyo para el fortalecimiento de sus procesos productivos, también se identifican otras IES Instituciones de Educación Superior que cuentan con estrategias como la de UNIMINUTO, entre las cuales están:

- **Universidad Externado de Colombia**, Programa de Fortalecimiento Empresarial: Plan Padrinos es un espacio de transmisión y aplicación del conocimiento puesto al servicio del desarrollo.
- **Universidad Autónoma de Colombia**, cuenta con una oficina de gestión y desarrollo empresarial con el fin de fortalecer el vínculo Universidad – Empresa – Estado, y, en busca de mejorar la calidad, el desarrollo social y económico del país.

- *SENA, Fortalecimiento Empresarial, en el cual se apoya a los empresarios para que aumenten sus niveles de desarrollo.*
- *Universidad Cooperativa de Colombia, articulada con la cámara de comercio de Barrancabermeja, para potencializar su idea de negocio, los estudiantes de últimos semestres, orientan la gestión en temas administrativos, de mercados y finanzas a los pequeños empresarios.*
- *Universidad de los Andes, cuenta con el Centro de Emprendimiento (CE) donde se motiva y apoya a los miembros de la Comunidad Uniandina, entendida como egresados, profesores y administrativos, a crear, construir y transformar sus proyectos para generar impacto positivo en la sociedad.*

Por lo anterior se evidencia que son varias las instituciones que se encuentran comprometidas con el sector empresarial y su compromiso en responsabilidad social, sin embargo, se identifica dos factores diferenciadores entre las anteriores nombradas y el proyecto de legalízate con UNIMINUTO, el primero es que en cada año se diseñan cursos para certificar y que son pertinentes a partir de las necesidades evidenciadas en los microempresarios, aspectos económicos y normatividad vigente. La segunda, es que las capacitaciones, el diagnóstico, orientación y seguimiento están a cargo de profesores con diferentes disciplinas y que contribuyen desde cada área especializada.

Se resalta la participación por parte de estudiantes de últimos semestres en los procesos de apoyo al sector empresarial por parte de las otras IES, este aspecto se analizará ya que es de interés el vincular a estudiantes a estos proyectos y de esta manera incentivar a los jóvenes que se encuentran en formación.

Conclusiones

El proyecto de Legalízate con UNIMINUTO busca principalmente que el desempeño y los resultados de las unidades de negocio, sean desarrollados de una forma adecuada, cumpliendo con todos los requisitos legales y contables requeridos.

Con el proyecto se pudo evidenciar la problemática presentada por la población de microempresarios en los municipios de Girardot y la Mesa.

El proyecto Legalízate con UNIMINUTO es la herramienta que los microempresarios beneficiados han encontrado para proyectar sus pequeñas empresas y lograr así permanecer en el mercado, compitiendo con legalidad y estrategias encaminadas al desarrollo social y económico.

El proyecto genera una corresponsabilidad de la institución frente a la comunidad dirigida.

Se generaron cursos que fortalecieron a los microempresarios en temas relacionados con la reactivación económica post COVID-19, permitiendo así continuar con sus actividades económicas.

A través de los seguimientos que se generaron a los microempresarios por parte de los docentes de los

diferentes programas de ciencias empresariales se logra complementar el objetivo del proyecto.

El proyecto El proyecto Legalízate brinda las herramientas necesarias para que los microempresarios, emprendedores y demás personas beneficiadas con el proyecto puedan cumplir con los requisitos legales exigidos por el estado y así garantizar su permanencia en el mercado.

Referencias

- Acevedo-Duque , A., Gonzalez-Diaz, R., Cachicatari Vargas, E., Vega-Muñoz, A., Mantilla M, M. F., & Ovalles-Toledo, L. (2021). The role of b companies in tourism towards recovery from the crisis covid-19 inculcating social values and responsible entrepreneurship in latin america. *Sustainability (Switzerland)*, 1-21. Obtenido de <https://www-scopus-com.ezproxy.uniminuto.edu/record/display.uri?origin=recordpage&zone=relatedDocuments&eid=2-s2.0-85110916980&citeCnt=1&noHighlight=false&sort=plf&src=s&sid=8a63d01ef2b2764eba6d067e12d2f830&sot=b&sdt=b&sl=23&s=REF%28microentrepreneurs%2>
- Acevedo-Duque, A., Gonzalez-Diaz, R., Cachicatari-Vargas, E., Paz-Marcano, A., Muller-Pérez, S., Salazar-Sepulveda, G., . . . Caruso, G. (2021).

Resilience, leadership and female entrepreneurship within the context of smes: Evidence from latin america. *Sustainability (Switzerland)*, 17. Obtenido de <https://www-scopus-com.ezproxy.uniminuto.edu/record/display.uri?eid=2-s2.0-85111295882&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=8a63d01ef2b2764eba6d067e12d2f830&sot=b&sdt=b&sl=23&s=REF%28microentrepreneurs%29&relpos=10&citeCnt=1&searchTerm=>

Adams-Prassl, A. ,. (2021). Desigualdad en el impacto del impacto del coronavirus: evidencia de encuestas en tiempo rea. *Revista de economia pública*, 4.

Bohórquez, G. T. (2020). La extensión universitaria en una universidad pública. *Cultura Educación Sociedad*, 21.

Colombia, U. N. (28 de 12 de 1992). *SISTEMA DE INFORMACIÓN NORMATIVA, JURISPRUDENCIAL Y DE CONCEPTOS*. Obtenido de http://www.legal.unal.edu.co/rlunal/home/doc.jsp?d_i=34632

Decreto Legislativo 639 de 2020. (08 de 05 de 2020). Por el cual se crea el Programa de apoyo al empleo formal - PAEF, en el marco del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica. Obtenido de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normati>

va/DECRETO%20639%20DEL%208%20DE%20MAY
O%20DE%202020.pdf

Duque, P., & Cervantes-Cervantes, L.-S. (2019). Responsabilidad Social Universitaria: una revisión sistemática y análisis bibliométrico. *Scholarly Journal of Management and Economics for Iberoamerica*, 15.

Fernandez-Ronquillo, M. L.-A. (2018). Competency model for microentrepreneurs as an instrument of productive developmen. *Espacios*, 27.

Huang S., W., Liou J., J. H., Cheng S., H., Tang, W., Ma J., C. Y., & Tzeng G, H. (2021). The key success factors for attracting foreign investment in the post-epidemic era. *Axioms*, 25. Obtenido de <https://www-scopus-com.ezproxy.uniminuto.edu/record/display.uri?eid=2-s2.0-85109815679&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=1aa8d8c5c923b41ed9c93c654fec910a&sot=b&sdt=b&sl=23&s=REF%28microentrepreneurs%29&relpos=5&citeCnt=0&searchTerm=>

Jaramillo-Ramírez, P., Abril-Nieves, P., Polania-Andrade, C., & Villalba-Rodríguez, W. (2020). Formalización Integral para los microempresarios de Girardot y La Mesa. *Journal of Business and Entrepreneurial Studie*, 10. Obtenido de <http://journalbusinesses.com/index.php/revista/articloe/view/93>

José Beltrán-Llevador, E. Í.-B.-S. (2007). La responsabilidad social universitaria, el reto de su construcción permanente. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 6.

Klein V, B., & Todesco J., L. (2021). COVID-19 crisis and SMEs responses: The role of digital transformation. *Knowledge and Process Management*, 117-133. Obtenido de <https://www-scopus-com.ezproxy.uniminuto.edu/record/display.uri?eid=2-s2.0-85102279957&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&nlo=&nlr=&nls=&sid=1aa8d8c5c923b41ed9c93c654fec910a&sot=b&sdt=b&sl=23&s=REF%28microentrepreneurs%29&relpos=25&citeCnt=3&searchTerm=>

Kumari, P., & Mor, S. (2021). Las características de la empresa, como la edad, la naturaleza de las actividades empresariales y la ubicación de la empresa, están significativamente asociadas a la financiación de las microempresas. *Strategic Change*, 331-340. Obtenido de <https://www-scopus-com.ezproxy.uniminuto.edu/record/display.uri?eid=2-s2.0-85109357877&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=1aa8d8c5c923b41ed9c93c654fec910a&sot=b&sdt=b&sl=23&s=REF%28microentrepreneurs%29&relpos=15&citeCnt=0&searchTerm=>

Ligia Alba Melo-Becerra Jorge Enrique Ramos- Forero, P. O.-S. (2016). A EDUCACIÓN SUPERIOR EN

COLOMBIA: SITUACIÓN ACTUAL Y ANÁLISIS DE EFICIENCIA. *All revista Desarrollo y Sociedad* .

Portillo, P. (2019). Projection of corporate social responsibility: Perspective from human resources. *Volume 35, Issue SpecialEdition25*, 1670-1692.

Rodríguez, J. (2020). Economic situation, fiscal policy and pandemic in colombia. *Revista de Economía Institucional*, 249-263. Obtenido de <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.085097958011&doi=10.18601%2f01245996.v23n44.12&partnerID=40&md5=058a8cd67e36e62ddf6a49c70f236152>

Tajudin P., N. M., Rahim N., A. A., Idris, K., & Arshad, M. M. (2020). Weathering the economic impact of COVID-19: Challenges faced by microentrepreneurs and their coping strategies during movement control order (MCO) in Malaysia. *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*, 7. Obtenido de <https://www-scopus-com.ezproxy.uniminuto.edu/record/display.uri?eid=2-s2.0-85107462650&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=90f844bedd4c07017469d826263e4bc4&sot=b&sdt=b&sl=32&s=TITLE-ABS-KEY%28microentrepreneur%29&relpos=9&citeCnt=0&searchTerm=>

V, A. (s.f.). *La Republica*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/en-medio-de->

la-pandemia-por-covid-19-cerraron-509370-
micronegocios-en-colombia-3130382

V, R. (07 de 04 de 2020). *Agencia de Información Laboral*
– AIL. Obtenido de
[https://ail.ens.org.co/opinion/los-impactos-de-la-
pandemia-en-la-economia-colombiana/](https://ail.ens.org.co/opinion/los-impactos-de-la-pandemia-en-la-economia-colombiana/)

YA, M. (2020). La innovación social como desafío hoy - La
innovación social como reto en la actualidad.
European Public and Social Innovation Review, 9.

Apropiación Digital Con Adultos Mayores En Mosquera, Cundinamarca

Edwin Mauricio Castro Martínez

José Valerio Torres Roncancio

Martha Julieth Santana Ferrer

Introducción

La coyuntura mundial que suscitó la pandemia de COVID-19 en el mundo (López et al, 2020), permeo diferentes dinámicas de vida que hicieron evidente el crecimiento de la población adulta mayor, así como el auge –para algunos desmedido-, de las TIC en la cotidianidad de las sociedades, dejando al descubierto la necesidad de inclusión de este grupo poblacional, en los procesos de alfabetización y apropiación digital (Arroyave, et al., 2020).

Esta investigación, es liderada por el Centro de Educación para el Desarrollo (CED), de UNIMINUTO - Centro Regional Madrid que, en el año 2020, a través de la estrategia del voluntariado, aperturó escenarios de relacionamiento con las comunidades y diferentes actores sociales, e identificó la necesidad de apropiación digital por parte de los adultos mayores en el municipio de Mosquera, Cundinamarca.

Este capítulo, presenta resultados preliminares en el marco del proyecto '*Apropiación digital con adulto mayor en el municipio de Mosquera, Cundinamarca (Colombia)*',

que tiene como objetivo, formar una comunidad de adultos mayores, en el uso de herramientas tecnológicas y de comunicación virtual. En el desarrollo del proyecto se han llevado a cabo talleres que involucran facilitadores en calidad de voluntarios, estudiantes universitarios y profesores de distintas disciplinas y, hasta el mes de agosto de 2021, han capacitado a 100 adultos mayores, considerando la apropiación social del conocimiento e inclusión como punto de partida para la asimilación de las TIC, lo que permite la incorporación del adulto mayor en escenarios virtuales y potencia su desarrollo autónomo, como vehículo para responder ante las necesidades de la era digital (LaVelle et al., 2020. p. 3).

A lo largo del documento, se abordan variables temáticas que responden a la pregunta de investigación ¿cómo generar procesos de apropiación digital en la población de adultos mayores del municipio de Mosquera, Cundinamarca?, ponderando elementos conceptuales y prácticos de la andragogía, la inclusión y, la apropiación social del conocimiento, en la construcción de una ruta metodológica que se ha implementado en tres fases: i) capacitar en aspectos generales sobre el uso de computadores y teléfonos celulares, ii) estimular el desarrollo de competencias digitales que facilitarán el acceso a escenarios de comunicación y, iii) promover el uso y aplicación de tecnologías de la información, que posibilitará el acceso a trámites y servicios de uso exclusivo en la web.

Se empleó el enfoque de análisis cualitativo, aplicado a los escenarios de diálogo horizontal con la comunidad sujeto de la investigación, tomando en cuenta sus expectativas y temores frente al proceso de aprendizaje (Agudo et al., 2016. p.2). También, como lo propone el método inductivo (Hernández-Sampieri, 2014), se observó la particularidad en el proceso de apropiación de conocimiento, mediado por el ritmo de aprendizaje de los participantes, y la manera en que interpretan y aplican lo aprendido, fortaleciendo sus saberes previos, como un aporte al desarrollo de sus habilidades socio digitales.

Como parte de los resultados, se cuenta con la participación activa de facilitadores y adultos mayores, que generó prácticas de afianzamiento y aplicación digital, a través de escenarios de comunicación e intercambio de información. Además, se promovieron diálogos horizontales de interacción, ayudando a la transferencia y apropiación de conocimiento, al tiempo que fortaleció la co-construcción de saberes y en virtud de lo anterior, entes externos y autoridades locales, se vinculan al desarrollo del proyecto, aportando desde acciones enfocadas en disminuir la brecha de analfabetismo digital en el municipio, lo que coadyuva una fase posterior del proyecto.

Andragogía

Desde las primeras décadas del s. XIX, cuando Alexander Kapp, basado en las reflexiones platónicas sobre la educación, esbozó el término de andragogía, se ha discutido sobre las prácticas que históricamente han conducido el modelo de enseñanza, y la oportunidad de hablar de educación 'desde las ideas de la liberación y perfeccionamiento del ser humano' -esto es, educación permanente-, que faciliten el proceso de aprendizaje en adultos y, como lo mencionaba Condorcet (s.f., citado en Alonso, 2012. p. 17), esté mediado por la acción y la participación. Sin embargo, los postulados de Kapp fueron rechazados, criticándole que dejaba de lado el valor de la instrucción como el insumo básico del proceso formativo, en tanto ésta, horma la voluntad de las personas.

Pero es solo hasta el primer tercio del s. XX¹³ que Rosenstock (citado en Dogra et al., 2018), retoma el concepto de andragogía y plantea la inaplicabilidad de la pedagogía en los procesos de enseñanza del adulto, por

¹³ En su momento, los aportes de Eugen Rosenstock no fueron aceptados por la comunidad académica de Europa y Norteamérica. Solo después de la II Guerra Mundial, cuando las consecuencias de la violencia dejaron en estos territorios millones de personas adultas en condición de discapacidad y analfabetismo que es necesario educar y reeducar para que se integren a la fuerza laboral, se toman en cuenta sus reflexiones y tiene lugar la Primera Conferencia Internacional de Educación de Adultos, que se celebró en París. A comienzos de 1960, Francia, Inglaterra y Estados Unidos asumen el concepto de Rosenstock. Una década después, la Universidad de Ámsterdam cuenta con el doctorado en Andragogía y se crea el Departamento de Ciencias Pedagógicas y Andragogía.

cuanto aduce este autor que, es necesario un diseño metodológico y curricular distinto a los concebidos en la educación para niños. En ese sentido, García-Vivas (2017) -retomando los avances de Knowles, Adam y Díaz-, destaca el sentido de responsabilidad que el adulto asume en un proceso autónomo de aprendizaje, ya que su motivación parte de los intereses por adquirir conocimiento para solventar necesidades que impactan su calidad de vida. Estas afirmaciones encuentran eco en las reflexiones de Cazau (2003, citado por Alonso, 2012. p.19), quien define al adulto, como un sujeto social en continuo desarrollo que, en su proceso evolutivo que viene desde la niñez y está en tránsito hacia la 'vejez', no se detiene por satisfacer a plenitud, sus facultades como persona.

Lo anterior, como lo explica el ciclo de aprendizaje experiencial de Kolb (citado en Li y Armstrong, 2013), da paso al 'acto andragógico' que integra el *saber hacer*, con la dialéctica en torno al significado de las acciones y su aplicabilidad en la vida rutinaria. Esto sugiere retomar la investigación de Dogra et al, (2018), que, sobre el desarrollo cerebral, explica cómo, a medida que el ser humano alcanza la adultez, el cerebro desarrolla mejor las funciones de planificación, organización, control comportamental y resolución de problemas, necesarias en el proceso de aprendizaje como una decisión autónoma del ser.

Entonces, la andragogía, como teoría educativa, se refiere a los supuestos filosóficos y empíricos que soportan el diseño instruccional de los espacios formativos con personas adultas, que determinan –de alguna forma-, cómo se desarrolla el proceso de transferencia y consecuente apropiación de conocimiento (LaVelle et al., 2020). Esto se relaciona con lo señalado por Patton (2017), -en el sentido de Freire-, cuando habla del potencial formativo de enseñar, por ejemplo, sobre normatividad, políticas y nuevos desarrollos, conjugado con el valor de las relaciones humanas, el amor y el sentido de dignidad, lo que otorga un valor humanista e integral al proceso de enseñanza – aprendizaje.

Por su parte, Egizii (2015), plantea la necesidad de que los sistemas de educación, se ocupen por formar adultos que estén en capacidad de contribuir a la satisfacción de las necesidades de las organizaciones y el fortalecimiento de la economía global; algo que el INEA (2007), referenció como *'educar al adulto para transformarlo en parte del proletariado [...]*'. Sin embargo, para que esto suceda, los países, a través de sus políticas públicas, deben fortalecer programas de formación integral, que incluyan diferentes ciudadanías desde una mirada amplia, así como la sensibilidad por el aspecto cultural. Lo anterior, debe incorporarse en todos los niveles educativos, con especial énfasis en las universidades e instituciones que imparten educación superior. En ese sentido, el llamado está dado para co-construir relaciones colaborativas entre formadores y estudiantes, que,

mediadas por el compromiso, faciliten un mejor flujo en la transferencia y apropiación de conocimiento (Dunleavy et al., 2012).

Inclusión

Reconociendo el derecho a la vida y a la seguridad, la Organización Mundial de la Salud (OMS), determinó el envejecimiento activo como *'el proceso de optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad con el fin de mejorar la calidad de vida a medida que las personas envejecen'* (Espinosa y Muñoz, 2008). Es así que, la atención para el adulto mayor debe obedecer a un hecho priorizado en el cuidado de la salud, la prevención de enfermedades, el bienestar social, mental y físico, como también el desarrollo de entornos protectores e inclusivos.

Lo anterior, encaminado a reconocer la condición del adulto mayor en el contexto colombiano, como sujeto *'de especial protección constitucional tal como lo ha precisado la Corte Constitucional, de ésta condición deriva el grueso de las obligaciones públicas para con este colectivo y para con las personas que envejecen'* (Minsalud, 2015, p. 13). Dichas obligaciones, tienden a la protección y garantía de los derechos humanos, que permita al adulto mayor, en su condición de sujeto de derecho, continuar su existencia en condiciones dignas de bienestar, seguridad y participación en escenarios sociales, que reconozcan sus necesidades y capacidades.

Estas necesidades, radican en la desigualdad en educación que cubre a dicho grupo social, diversificando la brecha y desventaja de esta generación, *'traducidas en superiores índices de analfabetismo (20%) y menores niveles formales de educación. Tales índices varían desventajosamente, entre mayor edad tienen las personas adultas mayores, sobre todo en el caso de las mujeres mayores'*, Dulcey (2013, citado por Minsalud, 2015). Lo anterior, supone la carencia de posibilidades educativas y de aprendizaje, que contribuya con el desarrollo integral de las personas, negando la posibilidad de acceder a la información y servicios en lugares físicos y tecnológicos.

Por consiguiente, el acceso al conocimiento y el aprendizaje que involucra a las Tecnologías de la Información (TIC), se requiere para la población adulta mayor, puesto que son ellos quienes experimentan las barreras generacionales y exclusión, ocasionada por los cambios y fenómenos sociales que los aísla y disminuye la autonomía de esas otras formas de comunicación e interacción a través de herramientas tecnológicas y digitales que requieren de la internet. En palabras de Agudelo et al. (2016), *"Las TIC se han introducido irreversiblemente en la sociedad actual y se están convirtiendo en parte de la vida cotidiana."* Por lo cual, hablar de inclusión infiere la posibilidad de abrir escenarios que permitan el aprendizaje colaborativo, horizontal y diferencial para el desarrollo de capacidades de acuerdo con las necesidades e intereses.

Apropiación social del conocimiento

Con la premisa que el conocimiento es un bien para construir cada vez más y en mejor manera el tejido social, y a la vez un pretexto para comprometer las comunidades con el desarrollo de sí mismas, es necesario desarrollar el concepto de apropiación social del conocimiento y el ejercicio pragmático que este cumple en el proceso de aprender, comprender y materializar las ideas. Álvarez et al. (2011) habla de la necesidad de no desligar el aprendizaje de la cotidianidad del mundo, esto supone un relacionamiento de la reflexión epistémica de los saberes y la manera en la cual se desenvuelve en la realidad y a su vez el predicado de sentido en sí misma, por ser una abstracción de la vida material.

En otras palabras, el pensamiento se construye con ideas y las ideas hacen alusión a prácticas humanas, en las cuales el sujeto construye la realidad y esta lo construye a él, en palabras de Álvarez et al. (2011) “Mediante la práctica el sujeto conoce el mundo, se sabe en el mundo [...] y adquiere una conciencia del mundo”. Entonces, la práctica del saber, más allá de un simple utilitarismo, busca un reconocimiento de ese ser que hace, del por qué hace lo que hace y del para qué lo hace, como fundamento para apropiar todo aquello que busca comprender.

Podemos conjeturar que, en la génesis de la apropiación social del conocimiento hay una pregunta de sentido por

el ser, la realidad y la existencia, y de la relación de estas, surge el aprendizaje que configura el conocimiento como herramienta de respuesta para la comprensión del sujeto y su capacidad de pervivir en el mundo.

Ya en términos técnicos, se infiere que el conocimiento debe ser aplicado para no estancarse en una teoría olvidada, es así, que, desde el Ministerio de la Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia, se propone un orden para la apropiación social del conocimiento y la tecnología (Minciencias, 2010). Este tiene en cuenta que todo proceso de apropiación debe aportar a la construcción de la relación entre sociedad, tecnología, ciencia y conocimiento; de igual modo, ser organizado (una serie de pasos, instrucciones o fases), e intencionado (sentido en sí mismo); debe posibilitar el empoderamiento de las comunidades con respecto al conocimiento y la cultura; debe impulsar la innovación y las relaciones menos convencionales a fin de aportar a la comprensión de los códigos, sistemas e intereses de la sociedad, así como las problemáticas y retos que cada tiempo impone.

Para esta investigación se empleó el enfoque de análisis cualitativo, que permitiera escenarios de diálogo e interacción horizontal y generacional, esto permitirá descubrir las expectativas, temores y saberes previos frente al proceso de construcción de una ciudadanía digital y posibilitará nutrir las temáticas y actividades. Así también, por medio del método inductivo (Hernández-

Sampieri, 2014), se observaron las particularidades ocurridas en la construcción de una propuesta de apropiación de conocimiento, en este sentido, conocimiento de las TICs, mediado entre otros aspectos por el ritmo de aprendizaje de los sujetos, interpretación de la realidad que se presenta a los participantes y la manera en la cual asimilan y aplican lo aprendido a sus prácticas de vida (Agudo et al., 2016).

En la implementación de la propuesta resulta necesario hacerse de elementos conceptuales para comprender los procesos cognitivos y de fortalecimiento de habilidades digitales, así también es importante identificar elementos primordiales en la adecuación de los espacios, materiales de trabajo, dinámicas de grupo y ejercicio de roles, que aporten a la formación de una comunidad de las comunicaciones y la información (De la Selva, 2014).

Delimitación del sujeto participante

Como participantes del proceso de investigación, se ha escogido un grupo de cien adultos mayores del municipio de Mosquera, Cundinamarca, que participan en las actividades que ofrece el gobierno municipal dentro de la política pública de envejecimiento y vejez (Acuerdo N° 3 del año 2015), Estos fueron seleccionados por convocatoria y conformaron cinco grupos de veinte adultos mayores. Entre los rasgos distintivos de la población se encuentran elementos en común, por

ejemplo, el acceso a celulares de gama media y alta, de los cuales reconocen desconocer las funcionalidades de sus herramientas, dándole un uso básico, y haciendo caso omiso de sus posibilidades en comunicación e información, de la misma forma el acceso a computadores, en el cual, la población manifiesta tenerlos para uso familiar o terceras personas.

Otra característica significativa es la necesidad para aprender y poder emanciparse en este sentido de sus familiares u otras personas para acceder a servicios y consultas en la web, es tanto así que manifiestan incomodidad por tener que esperar mucho tiempo para ser apoyados en estas actividades o que sencillamente no son atendidos, quizás esta es la razón principal por la cual han accedido a participar en la investigación.

Procedimiento

La planeación del escenario debe permitir entrelazar propósitos y realidades (Espinoza et al., 2014). Para esto es importante establecer la mediación pedagógica por la cual se comunicarán los temas, se elaborarán las actividades y se reforzarán las competencias; en este sentido se opta por el *taller* como mediación pedagógica, ya que permite la interacción y aplicación de los saberes para una mejor comprensión. A esto, se delimitaron los roles de todos los agentes participantes: adultos mayores, voluntarios, estudiantes y profesores que

intervinieron en el ejercicio, de esta manera se podría plantear una estrategia en el escenario dispuesto, a partir de esto, los adultos mayores se denominarían: *beneficiarios*, los voluntarios y estudiantes: *capacitadores* y los profesores: *dinamizadores*.

Cada uno de los agentes participantes tenían una responsabilidad relacional, en tanto que no podría funcionar el ejercicio sin la intervención de todos. Así los dinamizadores serían los encargados de promover la ruta temática en cada una de las sesiones, presentar el material audiovisual y dar las indicaciones pertinentes; mientras, los capacitadores estarán más cerca al beneficiario, aclarando sus dudas y sugiriendo diversas maneras de realizar los ejercicios propuestos. Así los beneficiarios tendrían dos instancias de comunicación, por una parte, contarían con el dinamizador quien daba las pautas y con los capacitadores, quienes apoyaban en la superación de temores o imaginarios que pudieran resultar con respecto al uso de estos elementos tecnológicos y aplicaciones digitales.

Finalmente, y para complementar el ejercicio se diseñaron productos visuales atrayentes y de fácil comprensión por las condiciones físicas de la población asistente, en esto se elaboraron presentaciones con información breve y específica, con una tipografía clara y de tamaño adecuado, igualmente se tuvo en cuenta el uso de fondos y colores en tonos pastel o suaves, en razón del cuidado visual de los participantes y la fácil

lectura del mismo. Para implementar estas herramientas se tuvo en cuenta la estrategia de comunicación, el ritmo de aprendizaje del adulto mayor, la manera en la cual se podían ejecutar las indicaciones ofrecidas de forma clara y sencilla, la aplicabilidad de lo aprendido y el uso habitual en su contexto, es así que se dispusieron temas a abordar (Ej. Tema 2: Apropriación de Word), actividades durante el taller (Ej. Elaboración de una carta por medio de la herramienta Word) y actividades a realizar en casa (Ej. Elaboración de una carta de invitación a la próxima jornada de apropiación digital) (Agudo et al., 2016).

Entre los resultados de la investigación se encuentra el acercamiento a uno de los grupos afectados por el aislamiento preventivo por la pandemia Covid- 19 (López et al, 2020), adultos mayores del *Municipio de Mosquera Cundinamarca, (Colombia)*, quienes, ante el desconocimiento y escaso dominio de las TIC, se vieron relegados a no acceder a servicios que, por efecto de la medida de aislamiento preventivo, se trasladaron a la virtualidad (salud, seguridad social, consumo básico, entre otras). Reconocer los intereses propios y las necesidades de esta comunidad permitió la configuración de la propuesta de investigación como una alternativa que les permitiera incorporarse a lo que Arroyave et al (2020), define como '*la sociedad de la información y el conocimiento*', a fin de encontrar una opción que hiciera posible el aprendizaje, dominio y apropiación de las TIC.

Por consiguiente, tras el análisis de elementos conceptuales y las reflexiones derivadas de la metodología propuesta, en diálogo con el “*enfoque cualitativo*” y el “*método inductivo*” (Hernández et al., 2014), se logró adecuar un escenario de conocimiento que tiene en cuenta, entre otros, los ritmos de aprendizaje, la formas de percibir la información suministrada y la consecuente aplicación de los conceptos en los contextos próximos de los participantes. Apoyada sobre las premisas de la andragogía, se estructura una propuesta de enseñanza permanente, que a su vez es mediada por un proceso de inclusión que permite visibilizar una población para hacerla protagonista de un proceso educativo, del cual y con apoyo de la apropiación social del conocimiento, permite a los participantes, empoderarse sobre el uso de las TIC, utilizarlo para su rutina diaria y dar vigencia a su existir por el aporte humano que corresponsablemente, puede otorgar a la construcción del tejido social.

Otro resultado es la propuesta logística y de ejercicio de roles, que permite diferentes canales de comunicación para los adultos mayores, que apoyen las actividades que realicen en el ejercicio de la construcción de su ciudadanía virtual, también permite la interacción intergeneracional desde la corresponsabilidad, ya que estudiantes y voluntarios comparten con los adultos mayores desde el rol de capacitadores, con respeto y disponibilidad. Esto no solamente permite crear lazos de reconocimiento mutuo, sino que aporta a la dignificación

de los procesos educativos con adulto mayor y deja planteada una propuesta de atención pedagógica de acuerdo a las necesidades de los participantes y a las habilidades que permiten potenciar este tipo de escenarios.

Finalmente, es de resaltar que, en el desarrollo de los talleres, se visibilizó la acentuada necesidad en el territorio, al punto de hacer resonancia al interior de la administración municipal y las secretarías de Educación, Desarrollo Social y de las TIC, las cuales aportaron al proyecto -como fuerzas vivas del municipio-, con en el préstamo de la infraestructura para el desarrollo de las sesiones, facilitar equipos de cómputo, gestionar refrigerios y otros elementos solicitados. Así, desde el punto inicial en el que se formuló la propuesta, hasta el momento más reciente de su ejecución, se ha reconocido y visibilizado una comunidad vulnerable, representada en los adultos mayores, al tiempo que, se hizo evidente la necesidad de este tipo de propuestas en la región, que motivaron a diferentes entidades públicas a vincularse y fortalecer el alcance de este tipo de iniciativas.

Conclusiones

En síntesis, la coyuntura de salud pública ocasionada por el COVID-19, trasladó de forma apresurada a la dinámica virtual, diferentes servicios a los que tradicionalmente las personas accedían de manera presencial. Esto evidenció la brecha de analfabetismo digital que existe en la población de adulto mayor, con especial énfasis en

municipios que no cuentan con los recursos e infraestructura de las grandes ciudades. Sumado a esto, la manera en que el uso de las TIC impacta en la calidad de vida de las personas, se convierte en una invitación permanente para que las instituciones de educación superior, identifiquen y prioricen estrategias que aporten al desarrollo del tejido social de los territorios en los que hacen presencia.

En el desarrollo del proyecto, se identificó que la autonomía y el sentido de responsabilidad son elementos que facilitan el proceso de aprendizaje y que, la andragogía integra el componente experiencial de un adulto (¿qué conozco?), la observación reflexiva (¿por qué y para qué?), junto a la conceptualización (¿qué significa?) y la experimentación (¿cómo lo aplico en la cotidianidad?), que otorga un valor intrínseco al proceso formativo. Esto, como lo explica el estudio de Dogra et al (2018), está relacionado con el desarrollo cerebral que, en la edad adulta, perfecciona funciones como la organización, toma de decisiones y planificación.

De igual manera, la construcción y fortalecimiento de las relaciones humanas, facilita el ejercicio de transferencia y consecuente apropiación de conocimiento. La transferencia de conocimiento involucra a diferentes actores, que trascienden de los roles de formador y estudiante, dando cabida también a los voluntarios que, asumen el papel de facilitadores en el proceso formativo y, facilita escenarios de sensibilización y empatía que

aportan en una mejor apropiación de conocimiento. Así, la acción de aprender, puede ser un espacio de inclusión que permita identificar de mejor manera, fortalezas y oportunidades con miras a cualificar los métodos de enseñanza.

Teniendo en cuenta el acelerado avance tecnológico, es prioritario avanzar en la reducción de la brecha de analfabetismo digital a través de propuestas como la que es objeto de estudio sobre apropiación digital, en la que converjan la academia, la sociedad civil y el Estado, toda vez que esta sinergia fortalece el diseño e implementación de políticas encaminadas a mejorar la calidad de vida de las comunidades.

Referencias

- Agudo Prado, S., Fombona Cadavieco, J., y Pascual Sevillano, M. Á. (2016). La alfabetización digital de las personas mayores en Asturias. *Magister*, 28(1), 1–6.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0212679616300068>
- Alonso, P. (2012). La Andragogía como disciplina propulsora de conocimiento en la educación superior. *Revista Electrónica Educare*, 16(1),15-26.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194124281003>

- Alva de la Selva, A. R. (2015). Los nuevos rostros de la desigualdad en el siglo XXI: la brecha digital. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 60(223), 265–285.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185191815721380>
- Álvarez Cadavid, G. M., Vega Velásquez, A. M., Álvarez, G. (2011). Apropiación de las TIC en comunidades vulnerables: el caso de Medellín Digital. *Apertura*, 3(1).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=6882270101>
- Arroyave-Zambrano, P., Vega, O., Ocampo-Arias, J., Sánchez-Velásquez, S. (2020). Inclusión digital como opción aportante al envejecimiento activo. *E-Ciencias de la información*. 10(2), 1-11.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7491443>
- Dogra, T., Dabas, N., Nair, A. (2018). Andragogy and Educational Philosophies: An Overview. *Indian Journal of Health Sciences and Care*, 5. (2). 60-64p.
<https://www.indianjournals.com/ijor.aspx?target=ijor:ijhs1&volume=5&issue=2&article=005&type=pdf>
- Dunleavy, J., Willms, J. D., Milton, P., Friesen, S. (2012). The relationship between student engagement and academic outcomes. *What did you do in school today?* <http://www.cea-ace.ca/sites/cea-ace.ca/files/cea-2012-wdydist-report-1.pdf>

Egizii, R. (2015). Self-directed Learning, Andragogy and the Role of Alumni as Members of Professional Learning Communities in the Post-Secondary Environment. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 174. 1740-1749p.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815008848>

Espinosa, H. R., Betancur, L. F. R., Aranzazu, D. (2014). Alfabetización informática y uso de sistemas de gestión del aprendizaje (LMS) en la docencia universitaria. *Revista de la educación superior*, 43(171), 139–159.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185276015000369>

Espinosa, J., Muñoz, F. (2008). Envejecimiento activo y desigualdades de género. *Aten Primaria*. 40(6), 305-309.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0212656708703494>

García-Vivas, L. (2017). La andragogía innovadora del siglo XXI: acción transformadora del docente universitario andragogo. *Aibi Revista de investigación, administración e ingeniería*, 5(2), 23-28. <https://doi.org/10.15649/2346030X.438>

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., Batista-Lucia, P. (2014). Metodología de la Investigación. Editorial McGraw Hill (6.a ed.)

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>

Instituto Nacional para la Educación de Adultos (INEA). (2007). Andragogía (Lectura 1, Año 9). México, D. F. <http://tecnoeduka.110mb.com/documentos/teoria%20aprendizaje/Andragogia%202.pdf>

LaVelle JM., Lovato C., Stephenson CL. (2020). Pedagogical considerations for the teaching of evaluation. *Evaluation and Program Planning*, 79. 1-11p. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0149718919302708>

Li, M., Armstrong, J. (2015). The relationship between Kolb's experiential learning styles and Big Five personality traits in international managers. *Personality and Individual Differences*. 86. 422-426p. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0191886915004420>

López-Ponce de León, J. D., Cárdenas-Marín, P. A., Giraldo-González, G. C., Herrera-Escandón, Á. (2020). Coronavirus – COVID 19: Más allá de la enfermedad pulmonar, qué es y qué sabemos del vínculo con el sistema cardiovascular. *Revista colombiana de cardiología*, 27(3), 142–152. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0120563320300784#bib0180>

Ministerio de Salud y Protección Social. (2015). Política Colombiana de Envejecimiento Humano y Vejez, 2015-2024.
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/Pol%C3%ADtica-colombiana-envejecimiento-humano-vejez-2015-2024.pdf>

Patton, M. Q. (2017). Pedagogy of evaluation. New directions for evaluation, 155. Jossey-Bass.
<https://books.google.com.co/books?id=e584DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

¿Qué es la Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación? (n.d.).
<https://minciencias.gov.co/cultura-en-ctei/apropiacion-social/definicion>

Responsabilidad Solidaria y Social Territorial: una Alternativa de cambio para grupos vulnerables rurales

Leonardo Cardona Gómez
Ana María Torres Hernández

Introducción

La Responsabilidad Solidaria y Social Territorial –RSST-, se concibe como un concepto enmarcado en la gobernanza de un estado de derecho, que promueve la gestión pública en la participación y corresponsabilidad social civil del territorio, frente a la distribución, uso del espacio y economías de mercado; sin embargo, los nuevos enfoques de territorio, se enmarcan en las definiciones no solo desde el aspecto geográfico, sino aquellos territorios contruidos por colectivos sociales desplazados o emigrantes, dadas por las condiciones de inestabilidad en que viven, allí emergen nuevos escenarios sociales y económicos, culturales y políticos, que generan una dinámica de construcción social de agrupamientos, que se han venido conformando y fortalecimiento de una manera significativa en los límites de Zipaquirá y Chía.

La RSST, es un enfoque que permite explicar la equidad en la distribución de los recursos y el equilibrio en el uso del suelo y el ambiente, ya que es un concepto que busca establecer una relación conceptual que demuestra la incidencia de la gobernanza, la responsabilidad solidaria y

social y el territorio, en el desarrollo socioeconómico sostenible, la competitividad, la inclusión y el bienestar de la casa común, que tiene como respuesta el vivir bien, en cualquier territorio.

La validación a futuro de este enfoque, como un nuevo modelo de desarrollo territorial solidario y social, implicaría una reestructuración en la gestión pública, cuya función de gobernanza, estaría enmarcada en la prestación de servicios incluyentes y competitivos desde lo socioeconómico hasta el desarrollo sostenible y sustentable del territorio de manera multiescalar, además que la responsabilidad social es inherente a las acciones de la construcción humana.

Esta construcción debe ser autónoma participativa por parte de todos los actores sociales del territorio, formales no formales, privados, públicos y mixtos, espacio de encuentro común, creado desde la solidaridad, donde se concertarán los diálogos con miradas prospectivas, para la construcción de un estado de gobernanza transformadora, que legitime la construcción social del territorio, dando paso al bien-estar social, que significa que los individuos cuentan con las condiciones básicas del vivir bien.

¿Cuáles serían esas alternativas de cambio para los asentamientos de grupos vulnerables rurales, desde las miradas de la Responsabilidad Solidaria y Social del territorio? Para dar respuesta y construir espacios que validen el vivir bien en los nuevos territorios, la presente investigación se divide en tres intertítulos: en el primero

se presentará el marco teórico sobre territorio, estructura solidaria y social y responsabilidad social, el segunda la caracterización del territorio y metodología, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS-. El tercer aparte, hará referencia a postulados y posturas frente a los hallazgos realizados en los dos primeros títulos y propuestas para el diseño de un modelo de RSST.

Sin embargo, es importante anotar que estos renglones plasman más un pensar basados en el acercamiento a los territorios, a su población, a su sentir, que como académicos nos debemos más a la construcción de saberes, de diseño de estrategias que buscan la transformación de aquellos que formamos, para que participen de manera integra en las nuevas dinámicas socioeconómicas que exige el mundo y que de alguna forma han sido plasmadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y que se deben estar alimentando en beneficio de ese campo, que se quiere despoblar.

Territorio

Es importante partir del concepto de complejo territorial, ya que desde allí se concibe el espacio multidisciplinar, multiescalar y multifactorial, en donde se genera una discusión en torno a los asentamientos humanos que se encuentran en las periferias de las regiones y en donde también se constituye un espacio de actuación que busca el mejoramiento de la calidad de vida de los colectivos sociales que se encuentran en estos territorios. Este complejo territorial se convierte en una entidad

socioeconómica que se ubicada en un espacio geográfico con cuatro componentes básicos, que según Perez, E. (2001) se visualizan desde: “el territorio que funciona como fuente de recursos naturales y materias primas, receptor de residuos y soporte de actividades económicas; la población que, con base en cierto modelo cultural, practica actividades muy diversas de producción, consumo y relación social, formando un entramado socioeconómico complejo; un conjunto de asentamientos que se relacionan entre sí y con el exterior, mediante el intercambio de personas, mercancías e información, a través de canales de relación y el conjunto de instituciones públicas y privadas que vertebran y articulan el funcionamiento del sistema, operando dentro de un marco jurídico determinado”. (p. 23)

Estos componentes, generan una dinámica del territorio, donde los efectos de la economía se manifiestan en diferentes dimensiones como la social, la ambiental y cultural principalmente, que influyen directamente en las interacciones sociales, transformando los contextos geográficos y sociales y reconfigurando los territorios, que se convierten en espacios de grupos vulnerables en zonas rurales y emergen condiciones sociales muy complejas, que desequilibran la convivencia social. Una dinámica territorial, se convierte entonces es un proceso de cambio en las diferentes estructuras, políticas, económicas y sociales, enmarcadas en los acuerdos que emergen allí, como el derecho a establecerse; además de

ser un sistema que interactúa como un todo y es único y particular en cada territorio.

Para entender estas dinámicas es importante hacer un reconocimiento del escenario actual del espacio y de los factores que la componen o inciden en ellas, los cuales pueden ser variados, pero también se le puede dar un reconocimiento por las diferentes problemáticas que se encuentran, como la pérdida de buena parte de la población económicamente activa y población expuesta a riesgos sociales y ambientales, por asentamientos que ellos crean para vivir en zonas de riesgo, además de una concentración de población en el casco del territorio rural.

Las dinámicas y transformaciones territoriales son muy variables en los espacios geográficos, donde se estén desarrollando procesos intensos de migraciones, las cuales generan grandes impactos que afectan el paisaje y sus efectos son determinantes para la región. Sin embargo, se dan miradas diferentes sobre la forma en que se están llevando a cabo las transformaciones en los territorios rurales, ya que las percepciones sobre las ruralidades emergentes son producto del proceso de socioeconómico que vive el país y para conocer este fenómeno se observan nuevas dinámicas de interacciones entre los actores sociales (propios y externos), además de la relación con los medios de vida para considerar la diversificación, la pluriactividad, el manejo de los recursos naturales, que se están adoptando e implementando en la organización y ocupación de los territorios, que hoy se

amplían con las constantes migraciones de extranjeros, que también buscan apropiarse de un territorio.

A pesar de ello, los actores rurales, en este caso las comunidades campesinas que cuentan con poco potencial económico y tecnológico desarrollan mecanismos de adaptación a las nuevas condiciones del mercado y luchan por mantener su espacio o territorio que construyen y dinamizan.

Territorios emergentes y nuevos territorios

En la mayoría de las periferias rurales de los municipios es posible observar procesos de cambio. Espacios que tradicionalmente se consideraban periféricos, emergen como nuevos habitas para estratos sociales altos, albergando funciones urbanas de carácter central. A pesar de la globalidad del fenómeno, sus efectos siguen siendo locales, por ello la investigación aborda:

- La exploración de la historia rural de las emigraciones
- Análisis de la interrelación entre hitos históricos y aumento de superficies.
- Análisis territorial de indicadores económicos.

Si bien la nueva ruralidad ha dado origen a un debate sobre el contenido y los alcances de una supuesta teoría o enfoque sobre lo que pueden ser otras interpretaciones para abordar esas otras ruralidades emergentes, donde se construyen, no inmuebles, sino condiciones de vida que relegan al campesino; surgen otros planteamientos de la nueva ruralidad que buscan identificar por un lado,

“nuevos” fenómenos y procesos de cambio social, donde el campesino que ha sido relegado de su tierra, forma parte de los grupos vulnerables; y por otro, mostrar una forma distinta de percibir y describir los espacios rurales y sus problemas contemporáneos de abrir espacios para los ciudadanos. (Vargas, 2009, p. 6)

Si tenemos en cuenta los temas relacionados al territorio como noción y unidad económica, desde los procesos productivos y nuevas relaciones sociales, incluyendo de manera explícita el enfoque de identidad cultural y su valorización en el territorio, con perspectivas tanto económico y no económico como uno de los elementos que debería considerarse abiertamente en el estudio de las dinámicas territoriales, la supervivencia rural se daría de manera equitativa, como estrategia de fortalecimiento rural diversificada y sostenible en el tiempo, debido a que permiten una adaptación positiva a circunstancias cambiantes y la población emigrante y vulnerada, se apropiaría del territorio pero desde lo económico productivo, puesto que este espacio se aprovecharía para el desarrollo del sector agrícola.

Debemos pensar que las ruralidades emergentes requieren hoy la formulación de estrategias, instrumentos y propuestas de acción, que permitan constituir la nueva institucionalidad de la región, y en ello es determinante el rol que debe jugar la universidad y los académicos, puesto que la razón de ser es la responsabilidad social que se tiene con la comunidad, en la conformación y

generación de nuevos conocimientos que aportes al desarrollo territorial.

En este sentido, el territorio rural va más allá de la mirada convencional y está encaminada a una aproximación de la economía de los recursos naturales y a la economía del territorio, es decir, incluye no solo aspectos del crecimiento y del desarrollo, sino también de la economía en sus diferentes escenarios como lo ambiental y ecológico, donde la sostenibilidad de los sistemas productivos, los recursos genéticos, el conocimiento local y la cultura, son fundamentales para el reconocimiento y la integración de nuevas formas de habitar “El nuevo escenario rural en el mundo contemporáneo”, que también aporta a los ODS.

Estructuras Solidarias y sociales

La estructura solidaria y social es una serie de relaciones existentes que unen entre sí a grupos sociales y que mantienen relaciones institucionalmente controladas o definidas por ellos. La estructura social se compone de un conjunto limitado de elementos estructurales como: individuos, grupos comunitarios, valores, instituciones y grupos asociativos. Los aspectos más importantes para las comunidades rurales es el lugar donde se llevan a cabo las actividades.

En este sentido Oslender (2002), enfatiza en tres elementos importantes:

- La localidad afectada por procesos económicos y políticos.

- La ubicación como espacio geográfico concreto.
- El sentido de lugar el cual tiene una connotación subjetiva por parte de los actores.

Estos tres elementos determinan las relaciones e interacciones sociales que se dan en un lugar, influenciadas por las estructuras políticas y económicas a nivel municipal, regional, nacional e incluso internacional. En las estructuras sociales que emergen en los territorios, existen unos variables sociales y culturales, como la fluencia de habitantes urbanos que generan cambio en los hábitos y costumbres en las poblaciones rurales, adicional a ello se presenta la transformación de los sistemas de producción con la propuesta de una seguridad alimentaria, pero que es incierta, por la poca posibilidad de producir, puesto que no se cuenta con una apropiación de territorio ni medios para la producción.

Estos fenómenos han incidido notoriamente en la transformación de las familias de campesinos, mediante su articulación a nuevas actividades y la adopción de diferentes hábitos de consumo, la migración total o parcial de la familia genera efectos negativos de carácter social y cultural, donde los sistemas de producción locales se han transformado para dar cabida a lo ilícito, incrementando los niveles de conflicto, debilitando los tejidos sociales y arrojando una gran sombra sobre los conocimientos tradicionales de carácter cultural.

Las posibilidades socioeconómicas que aporta la economía social al desarrollo humano se fundamentan en

los principios de la solidaridad, lo que permite construir un espacio donde la comunidad inicia un proceso de transformación del territorio que habitan, allí emergen alternativas de mercado enfocadas a la misma sociedad, con una mirada participativa en el entorno e inician los procesos de intervención comunitaria, donde se apoyan y proponen alternativas de transformación social territorial. La dimensión del desarrollo territorial y social no queda ajena a estos procesos, los espacios geográficos expresan transformaciones y dinámicas socio-productivas, lo que obliga al Estado a reconsiderar y mejorar de forma continua su capacidad de gobierno en todo nivel.

Desde el pensamiento complejo, en palabras del propio Morín, se busca establecer relaciones y complementos entre los diferentes actores de la comunidad, que son los campesinos vulnerados de Zipaquirá y Chía, basado en la identificación de actores para el trabajo en red, lo que permite visualizar las conexiones de reciprocidad y colaboración, con el fin de conformar un espacio territorial social de transformación y continua inclusión.

Responsabilidad social

Uno de los elementos que han aflorado en el trabajo con los campesinos de Zipaquirá y Chía, es el concepto de responsabilidad social, que para ellos se alberga desde la razón de ser de su vida, el compromiso que se tiene desde ellos mismos y de quienes conforman su grupo familiar. Esta definición "rural" es la que ha permitido entender, que los conceptos anteriormente presentados,

son transversados por este sentimiento del otro para con los otros, que no es impuesto, sino que nace de ellos mismo.

Sin embargo, es importante revisar apuestas y miradas sobre el concepto, puesto que combinan lo político, lo económico, lo social y se denota más como una definición que debemos aplicar, más no como un elemento que es inherente al hombre, que se puede desvirtuar o no en el proceso de su desarrollo, dependiendo del su entorno, o lo fortalece o lo desvanece.

Se parte entonces por lo planteado por Klisksberg:

“Responsabilidad Social, como concepto refiere a nuestras acciones específicamente a la responsabilidad que debemos asumir por los resultados de estas, o sea el impacto que generan nuestras actividades y decisiones (personales y profesionales) en el contexto social. La idea que los individuos tengan una responsabilidad para con su sociedad se remonta a los filósofos griegos y el sistema romano de legalidad. 14

Sin lugar a dudas, ratifica que la RS, no es importante desde sus concepto, sino desde su práctica, es el deber que se tiene como ser humano de construir en conjunto, no existe la individualidad, no se puede construir realidades, nuestras acciones repercuten en

14 KLIKSBURG, Bernardo, disponible en: <http://www.iadb.org/artigos/2003-09/portuguese/uma-economia-etica-e-humana-para-a-america-latina-2147.html>

nuestros entornos y esas actuaciones muestran los resultados que hemos construido, para bien o para mal; la historia nos muestra esa responsabilidad social humana que ha construido y deconstruido, surge la pregunta ¿por qué existen diferentes escalas de desarrollo o en qué momento desvanece el sentir social para abrir espacios a la individualidad?.

Mucho se ha escrito sobre la Responsabilidad Social y se ha segmentado de tal forma, que pareciera que existieran contextos diferentes entre lo corporativo, empresarial y universitario entre otros, pero solo hay una realidad, la RS, nace con el hombre y se fortalece o desvanece desde él y en las condiciones de su contexto vivencial, no se puede seguir generando definiciones, cuando lo que se debe es fortalecer la razón de ser para con uno y con el otro, esta es la esencia que nos compete engrandecer y desde ahí se puede hablar de territorios sociales y solidarios, en donde desaparecería en poner de moda conceptos, que son inherentes al desarrollo del hombre y son la razón de su existencia.

Caracterización

Durante la primera mitad del año 2019 se llevó a cabo el trabajo de campo asociado con el proyecto en los municipios de Zipaquirá y Chía, se visitaron los diversos asentamientos en el casco urbano de los municipios y se realizó una entrevista estructurada para poder lograr una caracterización de los grupos ubicados en esta zona de los municipios.

Fueron entrevistadas 16 comunidades, entre los dos municipios, que correspondían a diversos tipos de actores, desplazados por la violencia, extranjeros, emigrantes internos y familias en estado de vulnerabilidad socioeconómica. La ubicación de dichos grupos no fue fácil, debido a la ubicación de estas familias, la aptitud de desconfianza y recelo; sin embargo, se logró el proceso de identificación de su estatus en la región.

Los cascos urbanos de los municipios de Zipaquirá y Chía, con características geográficas montañosas y boscosas, albergan un número significativo de campesinos, que ido aumentando por los desplazamientos continuos, dados por las problemáticas sociales que vive el país, lo que hace difícil poder perfilarla en su totalidad y a pesar de ello se pudo establecer su estatus y condiciones sociales de vulnerabilidad, en que se encuentran hoy en día.

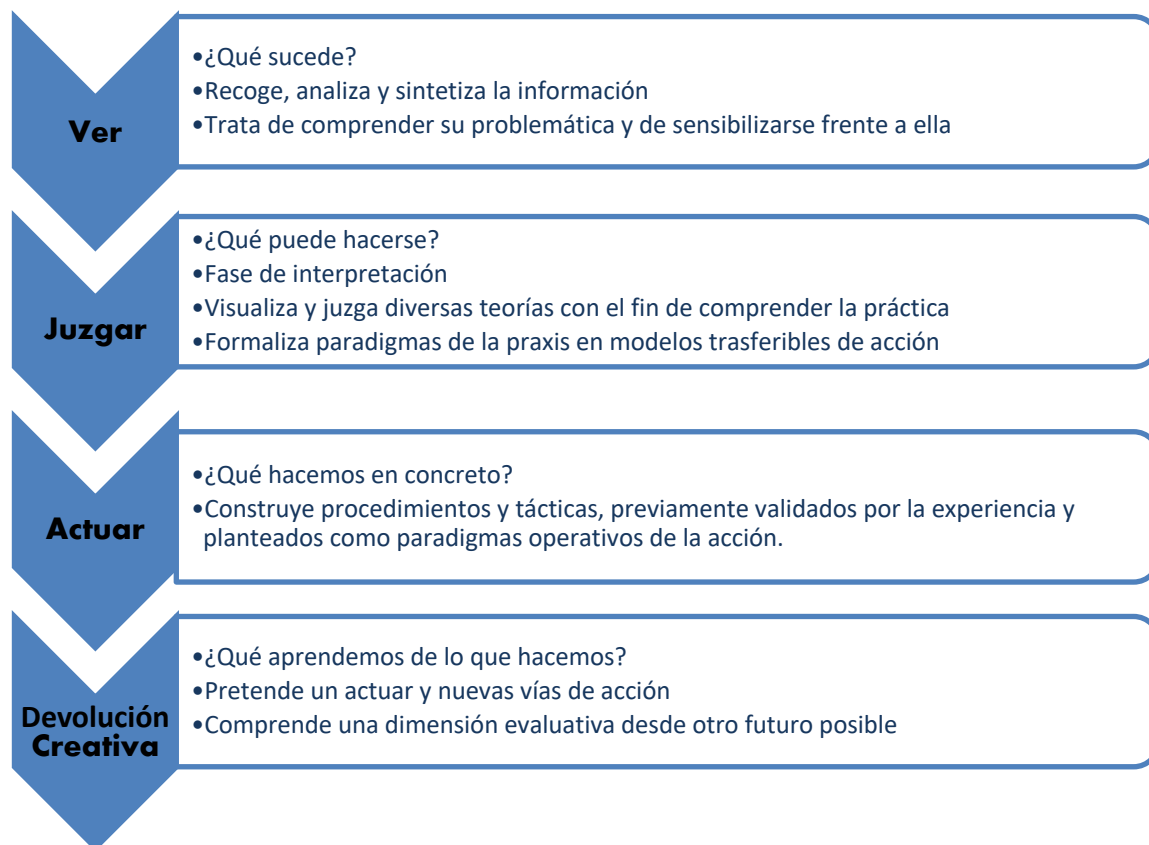
Para esta caracterización, fue importante citar a Benko (2000), desde su definición de región, puesto que estos espacios se constituyen en generadores de ventajas competitivas, capaces de competir a nivel productivo por la calidad de la tierra que habitan, además basados en sus características propias y diferenciadoras regionales que son únicas e irremplazables. Esto permite establecer que las condiciones esenciales para conformar territorios sociales y solidarios competitivos están el capital humano, la formación de estos grupos, establecer redes y condiciones de calidad de vida, condiciones que se mezclan para formar la última de ellas: Las economías solidarias y sociales.

El contexto en el que se desarrolla la presente investigación es desde el IAP, bajo el enfoque praxeológico, con un enfoque social desde la economía solidaria y social, que da sustento a los procesos y dinámicas que se pretenden generar en estos territorios. En esa medida la investigación IAP, aplicada al servicio de la sociedad se soporta en la identificación de problemas que a su vez generan una nueva dinámica en el proceso de mismo, basado en problemas que permite proyectar alternativas de transformación para estos grupos campesinos que han sido vulnerados en su vivencia y costumbres.

La visión que tiene UNIMINTUO en el proceso de investigación es que ésta debe estar ligada a la formación integral de los estudiantes, por lo que hace y conoce desde su disciplina. Por lo tanto, es una investigación que estudia tanto lo desconocido, como trascender y comprender lo que ya se conoce, para lograr las transformaciones territoriales humanas.

A la fecha, se ha logrado consolidar un grupo rural, donde su objetivo es convocar a la población a participar de la transformación y elevar la calidad de vida, tener como meta el vivir bien, desde lo educativo, psicosocial, salud, seguridad, en la búsqueda permanente de una casa común, lo que ha generado un apoyo inter y transdisciplinar de los diferentes actores.

Imagen 1. Enfoque praxeológico



Fuente. Escuela de Economía Solidaria, 2019

El enfoque praxeológico, permite desarrollar el trabajo de campo, como se muestra a continuación:

“Ver. Es la fase de búsqueda de análisis y síntesis, que responde a la pregunta: ¿qué sucede con los grupos vulnerables rurales?

Juzgar. Esta fase de reacción, responde a la pregunta ¿qué puede hacerse? Se fundamenta en la hermenéutica, se examinan otras formas de enfocar la problemática,

permite visualizar y juzgar la aplicación teórica-práctica en el nuevo territorio social

Actuar. Fase que responde a la pregunta ¿qué hacemos en concreto? Aquí se inicia la construcción de la propuesta de territorio social y el trabajo en red, es un espacio geográfico; es el básico en el trabajo con la comunidad y la apropiación de construcción del territorio social productivo

Devolución Creativa. En esta fase se da la reflexión en la acción. Es una etapa vista desde la prospectiva que responde a la pregunta ¿qué aprendemos de lo que hacemos?, se fundamenta en la construcción de la teoría de territorio social desde la Responsabilidad Solidaria.

Es importante anotar que el método prospectivo es una representación que orienta el proyecto y la práctica del investigador (Juliao V. Carlos G. (2011). El enfoque praxeológico), una mirada al futuro.

Algunos de los resultados arrojados de las entrevistas semiestructuradas, señalan un gran porcentaje de campesinos que han sido golpeados por la situación socioeconómica del país, no cuentan con ningún tipo ayuda, lo que indica el nivel de informalidad que existe en la región, sobre todo en el casco urbano de Zipaquirá y Chía.

Los procesos de creación o fortalecimiento de organizaciones desde la RSST son el punto de partida para establecer elementos que permitan organizar la actividad económica, a través de alternativas emergentes sostenibles. No solo basta trabajar desde la

sensibilización de éstos, ir más allá implicaría generar dinámicas de formación, que estarían enmarcadas en la razón y la significancia del trabajo en grupo y el crecimiento colectivo, con la impronta de ser social.

La construcción de tejidos sociales con los colectivos asentados en la periferia de los municipios de Zipaquirá y Chía ha permitido establecer unos lazos desde la unidad familiar y social de apoyo entre los diferentes grupos existentes, abriendo espacios a posibilidades de participación ciudadana generacionales y fortalecimiento más el concepto de territorios sociales con responsabilidad.

Se puede definir la responsabilidad social y solidaria territorial, como la construcción de una comunidad unida por condiciones disímiles, en edad, educación y género, pero con el ideal de abrir espacios de calidad de vida y bienestar, dando lugar a la generación de sueños y posibilidad de construir un territorio incluyente, sin límites en la ayuda y la construcción colectiva. Se debe pensar hoy en la dinámica de la RSST, que busca dar un mayor bienestar, brindando a los grupos una opción de vida participativa y diferente. Así mismo, esta exploración permitió obtener no solo información respecto a los emigrantes, sino es su pretensión analizar las relaciones e intercambios posibles entre estos y otros escenarios de convivencia forzada y relegada, además de la experiencia como constitutivo de esa relación de producción, permitirá establecer ¿qué prototipo de participación ciudadana, se puede diseñar, bajo el enfoque

Praxeológico de UNIMINUTO y poder dar a entender que esto no debe ser un concepto más para aplicar, sino una acción que es del hombre y para el hombre.

Este espacio de vida, como territorio social en formación ha buscado estrategias que califiquen más su quehacer campesino rural.

Referencias

- Aguirre, J. (2015). Inteligencia estratégica: Un sistema para gestionar la innovación. *Estudios Gerenciales*, 31, 100–110.
- Anta Fonseca, S. et al. (2006). Ordenamiento Territorial Comunitario: un debate de la sociedad civil hacia la construcción de políticas públicas". Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales Instituto Nacional de Ecología Instituto para el Desarrollo Sustentable en Mesoamérica, A.C.
- Argandoña, A. (1998). La teoría de los stakeholders y el bien común. Documento de investigación N°355, IESE Business School.
- Benko, G. (2000). "La Recomposición de los Espacios". *Geographicalia*, 38, 2000: 5-12. Universidad de Paris I.
- Bernete, F. (2013). Análisis de contenido. *Lucas, A., Novoa, A. Conocer lo social, estrategias de construcción y análisis de datos*, 193-203.

- Borja, Miquel. (2000). Estado, sociedad y ordenamiento territorial en Colombia. Bogotá: Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional.
- Buchholz, R. y Rosenthal, S. (2005). Hacia un marco conceptual contemporáneo para la teoría de las partes interesadas. *Revista de Ética Empresarial*, vol.58, pp.137-148.
- Cleary D. Serie de Documentos de Trabajo. FAO (2004). Breve Estudio Bibliográfico y Comparativo de Enfoques Centrados en las Personas, Programa de Apoyo a los Modos de Vida Sostenibles, Guía sobre el uso planificado de la tierra.
- Conpes. (2004). Consejo Nacional de Política económica y social. Lineamientos para optimizar la política de desarrollo urbano. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación, Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial
- Hart, S. (1992). An integrative framework for strategy-making process. *Academy of Management Review*, 17(2), 327–331.
- Hsueh, L. y Tu, Y. (2004). Innovation and the operational performance of newly
- Ibarra, J. (2007). Reflexiones sobre el ordenamiento territorial en Colombia.
- Utting, Peter, (2017). UNRISD - Task Force on Social and Solidarity Economy -TFSSE
- Ohmae, K. (1989). La mente del estratega. Madrid: McGraw Hill

Porter (1996). Ventaja competitiva. Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior, Mexico: CECSA, 1.

Sabana Centro Cómo Vamos (2020). "Informe de Calidad de Vida 2019". www.sabanacentrocomovamos.org

Zambrano, Fabio. (2002). La ciudad en la historia. En La ciudad: hábitat de diversidad y complejidad. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible: una mirada desde las organizaciones

Rossember Saldaña-Escorcía

Elizabeth Pallares Arévalo

Introducción

En los últimos años, uno de los retos que ha enfrentado las organizaciones ha sido la necesidad de adaptarse para ejecutar actividades y estrategias dinámicas y exigentes (Weerts et al., 2018). Unos de los sectores económicos que se ha visto bajo esta presión, ha sido la fabricación o la manufactura debido al desarrollo constante del sector para suplir las demandas actuales, sin embargo, se ha visto enfrentado a una presión por parte de los diferentes grupos de interés o *stakeholders*, los cuales están considerando el impacto que tienen las diversas operaciones industriales en el entorno ambiental (Abbas & Sağsan, 2019).

En estos escenarios, las organizaciones como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Mundial y la Organización de las Naciones Unidas (ONU), entre otras, se han enfocado en buscar soluciones a los problemas de la actualidad como desigualdad, pobreza, hambre, educación y degradación ambiental (Saldaña-Escorcía et al., 2021). Las necesidades anteriormente mencionadas han logrado impulsar el desarrollo de nuevos modelos de gestión que ayuden a satisfacer y equilibren las necesidades y expectativas de los *stakeholders* así como

las estrategias de negocios para generar valor económico y/o competitivo sin dejar de lado las prácticas ambientales que disminuyan la huella de sus operaciones (Fernando et al., 2019; van den Berg et al., 2019).

Debido a esto, las organizaciones deben garantizar la calidad de los productos y servicios ofrecidos así como asegurar que sus operaciones tengan un impacto mínimo en el medio ambiente y en las sociedades (Ye et al., 2020). Por lo tanto, las organizaciones deben adoptar estrategias efectivas con el fin de mejorar la competitividad y el desempeño para así satisfacer las necesidades de los *stakeholders* y lograr aportar a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) (Pérez Espinoza et al., 2016). Una de las estrategias adquiridas por las organizaciones, es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la cual les permite identificar los problema de interés público para formular prácticas que mejoren el bienestar social, económico y ambiental apuntando a los ODS (Freeman & Hasnaoui, 2011).

La RSE es un modelo exitoso de negocio que brinda ventajas competitivas en los mercados nacionales e internacionales y que al mismo tiempo contribuye al DS desde el ámbito organizacional (Ye et al., 2020). Además, la RSE se fundamenta en las tres dimensiones o el *Triple Bottom Line (TBL)* del Desarrollo Sostenible (Zhang et al., 2019), no obstante, se diferencia del DS debido a que busca la interrelación entre la sociedad y el ambiente desde un enfoque ético y voluntario (Behringer & Szegedi, 2016).

Es así, que no solo las grandes organizaciones sino que también las PYMES (pequeñas y medianas empresas) se han involucrado en la formulación y desarrollo de

prácticas de RSE. Este es un paso fundamental ya que considera la participación activa de los *stakeholders* en la creación de actividades que ayuden a equilibrar razonablemente las necesidades tanto económicas, sociales y ambientales (Tafti et al., 2012). No obstante, las organizaciones en algunos casos se ven afectadas por ciertos contextos o culturas organizacionales que condicionan la capacidad operacional de estas impactando de manera directa los procesos de integración en relación con la RSE (Kuruppu & Lodhia, 2019). Por esta razón, algunas investigaciones se han centrado en la identificación de factores limitantes en dicha integración, indagando tanto en factores internos y externos y la proactividad establecida con la RSE (Bezerra et al., 2020; Lozano & von Haartman, 2018).

Asimismo, hay investigaciones que han establecido el papel que juega la RSE en la asimilación de diversos factores en las tres dimensiones a partir de las estrategias para la supervivencia de las organizaciones en los mercados así como la libre operación en los entornos de constante cambio (Svensson et al., 2018). Además, los investigadores han identificado los impactos (negativos y positivos) de dichas prácticas de RSE las cuales han adoptado doctrinas ecológicas y el rendimiento empresarial sostenible (Shahzad et al., 2020). La adopción de la RSE, atrae compradores puesto que prefieren trabajar con organizaciones que tengan una visión ambiental (Awan et al., 2019), y que según Wang et al. (2016) dicho aval resultaría en la reducción de los daños ambientales mediante la eliminación adecuada de los desechos industriales, el reciclaje y la disminución de los costos operacionales.

Estas interpretaciones sobre la RSE hacen énfasis en las contribuciones que tiene en el desarrollo económico sostenible (Lamb et al., 2017). No obstante, todo esto es cuestión de conjeturas sobre si las prácticas de RSE implementadas por las organizaciones juegan un papel fundamental para el logro de los ODS, facilitando el desarrollo local así como reduciendo las necesidades de los *stakeholders* y mitigando los impactos ocasionados al medio ambiente (Frynas, 2005).

Por lo cual, considerando los hechos mencionados con anterioridad y la brecha de literatura existente en la zona ha motivado el desarrollo del marco de este estudio. Esta investigación tiene como objetivo analizar la relación entre la RSE y el DS desde una perspectiva organizacional en el municipio de Aguachica, Cesar. Además, este estudio también explorará el efecto de las prácticas de RSE en las comunidades circundantes a las organizaciones. Por lo tanto, esta investigación tiene como propósito buscar respuestas a las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son las prácticas de RSE que emplean y fomentan las organizaciones en el municipio de Aguachica (Cesar, Colombia)?
- ¿Cómo se aporta al DS desde las prácticas de RSE?

Esta investigación enriquecerá la literatura sobre la relación entre las prácticas de RSE y el DS desde las organizaciones. Además, el resultado de este estudio también proporcionará información con el propósito de orientar a los profesionales y a la alta dirección de las organizaciones fortaleciendo la formulación de planes, iniciativas y estrategias empresariales que busquen una

mayor responsabilidad entre los grupos de interés así como generar conciencia para obtener un cambio social, económico y ambiental. Este estudio está organizado de la siguiente manera: En primer lugar, se centra en los fundamentos teóricos y el desarrollo de hipótesis seguida por la metodología de investigación. En tercer lugar, el desarrollo de la investigación y los resultados; en cuarto lugar, la discusión de los resultados y por último, se concluye este estudio seguido de orientaciones futuras.

Teoría del desarrollo sostenible

Diversos autores mencionan que el surgimiento del concepto de DS se remonta a principios de los años 70, donde múltiples documentos advirtieron sobre la necesidad de limitar los modelos de desarrollo económicos occidentales empleados en la época (Mebratu, 1998). Las evidencias acumulativas de efectos e impactos adversos al medio ambiente como por ejemplos, los impactos de la revolución verde en la agricultura (Carson, 2005), la contaminación por parte de la industria (casos como la enfermedad de Minamata (Harada, 1995) o el desastre de Seveso (Bertazzi, 1991)), y la forma de vida expandida por el crecimiento urbano (Meadows et al., 2013) hicieron que los impactos que implica el crecimiento económico mundial (Ruggerio, 2021).

Dicho concepto se convirtió en un referente en el campo de la investigación científica en relación con el medio ambiente adquiriendo un carácter de paradigma para el desarrollo (Alvarado-Herrera et al., 2017), desde la aparición en el Informe de Brundtland "Nuestro futuro común" de 1987 (Butlin, 1989). Este documento publicado por la Comisión Mundial sobre el Medio

Ambiente y el Desarrollo definió este concepto como "... desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades ..." (Brundtland, 1987).

Esta definición se relaciona con dos conceptos principalmente, el primero se basa en "las necesidades" elementales que poseen las comunidades las cuales deben ser priorizadas por los entes gubernamentales. El segundo se enmarca en "las limitaciones" que tiene el medio ambiente para satisfacer las necesidades ya sean actuales o de las futuras generaciones (Łuczak & Just, 2021). El informe sugiere que el desarrollo demográfico alcanzado debe mantenerse a través de modelos de gestión adecuada en razón con las tres dimensiones (bienestar social, económico y ambiental) del DS (Sztangret, 2020).

Koberg & Longoni (2019), explican que el DS es un fenómeno continuo que posee horizontes a largo plazo y con un alcance amplio puesto que requiere de estrategias y políticas que introduzcan los cambios necesarios a nivel social, económico y ambiental. Además, Wijethilake (2017) enfatiza que el DS tiene un largo plazo debido a que está conectado con un crecimiento económico y un desarrollo humano en base a la oferta de recursos no renovables y restringidos por lo cual deben conservarlo manteniendo la esencia de sostenibilidad así como las condiciones de vida para satisfacer las necesidades humanas a futuro (Garg, 2015).

Entonces, tanto la producción como el consumo sostenible de los recursos naturales permitirá contribuir en la transición generacional, ya que el DS es tomado

como una medida de riqueza entre las naciones (van Niekerk, 2020), y que necesita de inversión para garantizar el bienestar de las comunidades en el tiempo. Por ende, la productividad, la eficiencia en el consumo y la propagación de los recursos naturales se han convertido en fichas esenciales para el crecimiento socioeconómico al igual que para el logro del DS (I. H. Shah et al., 2020). No obstante, las economías actuales aún presentan desafíos en relación con los parámetros de sostenibilidad, siendo la producción en cadena y la baja eficiencia de los recursos los primeros en solucionar (Barbier, 2020).

En resumen, desde la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro, el DS se convirtió en un concepto hegemónico que fue incorporado en los tratados internacionales y en políticas públicas nacionales a nivel mundial (Ruggerio, 2021). Esto se debió a que el DS es el método que permite unir el medio ambiente y las personas de manera armónica descubriendo nuevas formas de emplear los recursos naturales así como mejorando la disponibilidad de tecnologías, e implementando cambios institucionales y adaptables a las necesidades actuales y futuras (Gupta & Dharwal, 2021). De igual manera, el concepto del DS fue y es empleado en diversas temáticas como la economía y/o negocios (Amran et al., 2015), producción agrícola (Lathuillière et al., 2018), la industria (Mayyas et al., 2012) y el crecimiento urbanístico (Shcherbina et al., 2017) convirtiéndose en base de enfoques económicos teóricos como la economía verde (Wanner, 2015) y economía circular (Schroeder et al., 2019) e inclusive pasó hacer parte del sentido común de la población

alrededor del mundo y eslóganes políticos de defensa ambiental (Biswas et al., 2021).

Responsabilidad social empresarial (RSE)

En la actualidad, la RSE se ha establecido como una de las herramientas fundamentales en las organizaciones a nivel mundial ya que le permite comunicarse con los *stakeholders*, mejorar su imagen corporativa y aumentar los niveles de competitividad en los mercados (Kuo et al., 2021). Esta herramienta se originó como base para que las organizaciones cumplieran con los requisitos, compromisos o responsabilidades hacia con las comunidades considerando de manera directa los impactos generados por las operaciones (Shnayder et al., 2016).

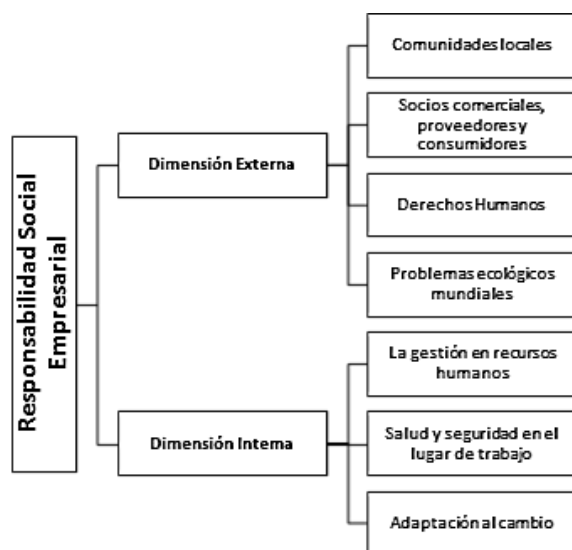
Algunos autores como Angela et al. (2021) define la RSE como una noción que las organizaciones incorporan de forma voluntaria las preocupaciones sociales y ambientales en sus actividades comerciales con el propósito de coexistir con los *stakeholders*. Además, Teixeira et al. (2018) indica que la RSE podría entenderse como un sentimiento de sensibilidad sobre las preocupaciones de las comunidades aledañas a la zona de influencia. Por otra parte, según Galvão et al. (2019), la RSE es un control con el cual las organizaciones se ajustan a los parámetros de sostenibilidad no solo desde lo financiero sino también desde lo social y ambiental. No obstante, Jenkins (2005) opina que la RSE es un modelo filantrópico, donde las organizaciones obtienen beneficios sin obstáculo alguno; solo cumpliendo con los pagos del impuesto y haciendo donaciones de caridad

con lo cual demuestras que son socialmente responsables.

Otro punto de vista de dicho concepto fue establecido por la Comisión Europea, la cual la define de dos formas, la primera como una noción en la que las empresas de manera voluntaria contribuyen con el desarrollo de las comunidades y fomentando un ambiente limpio mientras que en segundo lugar, las empresas incorporan las preocupaciones sociales y ambientales en las operaciones comerciales e interactuando voluntariamente con los *stakeholders* (Dahlsrud, 2008). Del mismo modo, la Comisión Europea, clasifica la RSE en dos dimensiones: Una externa, la cual se relaciona con el entorno empresarial mientras que la interna se basa en el fortalecimiento y fomento de la cultura y ética organizacional en todos sus empleados (Del Río-Cortina et al., 2017). Las dimensiones de la RSE se representan en la figura 1.

La RSE posee objetivos que han ido avanzando de manera continua a través del tiempo, ya que inicialmente era exclusivamente una herramienta cuyo propósito era el marketing con la cual se vendía la imagen pública y la legitimidad de las organizaciones (Wnuczak, 2018). No obstante, en la actualidad se le considera una estrategia esencial de sostenibilidad a largo plazo (Dey et al., 2018). Muchos estudios establecen que la RSE promueve de forma directa e indirecta el comportamiento de los empleados dentro de las organizaciones (Yin et al., 2021).

Figura 1. Dimensiones de la RSE, basadas en la Comisión Europea



Fuente: Del Río-Cortina et al. (2017)

Según Carroll & Shabana (2010), hay cinco objetivos para ejecutar la RSE dentro de las organizaciones, el primero es la aceptación de las actividades operacionales por parte de las comunidades (Wnuczak, 2018), seguido por el aumento en el nivel competitivo mediante la reducción del riesgo organizacional y los costos suplidos para este (Lister, 2018). Además, el aumento de la confianza entre

los stakeholders y las organizaciones (Bae et al., 2018), al igual que crear beneficios mutuos basados en las prioridades (Miras-Rodríguez et al., 2015) y, por último, mantener una sostenibilidad a largo plazo por medio de la gestión de las preocupaciones y problemas en las tres dimensiones (Ashrafi et al., 2018).

Las actividades de RSE formuladas y ejecutadas por las organizaciones son el medio efectivo para reducir los impactos operacionales en el entorno ambiental así como para promover un cambio en los procesos de transformación hacia una sostenibilidad a corto plazo (Williamson et al., 2006). Por ende, se espera que la creación de departamento de RSE dentro de las organizaciones asegure la institucionalización de las actividades al igual que los protocolos en el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad planteados y que necesitan dichas organizaciones (Lau et al., 2018). Asimismo, la RSE facilita el desarrollo de las agendas y políticas de sostenibilidad involucrando a los stakeholders para que las iniciativas se implementen de forma adecuada (Ali & Kaur, 2021; Cruz, 2013). Además, las iniciativas de RSE deben contar con la infraestructura, financiación, capital humano y social por parte de las organizaciones (Jamali & Karam, 2018).

Por otra parte, el éxito de las iniciativas de RSE dependen directamente de los empleados ya que las políticas organizacionales se traducen en comportamientos individuales que tienen estos (Raineri & Paillé, 2016). En los últimos años, se ha demostrado el papel fundamental que tiene dicho comportamiento en la implementación de la gestión ambiental (Zientara & Zamojska, 2018); así como la relación que tiene el comportamiento con la RSE, lo cual convertido en un nuevo foco de investigación

donde se quiere confirmar con exactitud la influencia que tiene la RSE en la creación de un comportamiento ambiental dentro de las organizaciones en base a sus empleados (Wells et al., 2015). No obstante, autores como Shah et al. (2021), indican que la RSE afecta el comportamiento que tienen los empleados por medio de la identificación ambiental organizacional que los rodea, creando una compromiso ambiental (Afsar & Umrani, 2020), aumentando el bienestar de los empleados (Ahmed et al., 2020) así como fortaleciendo la relación empleado-empresa (Su & Swanson, 2019) y al fomento de prácticas ecológicas (Suganthi, 2019).

Rocha Paz et al. (2021), mencionan que múltiples organizaciones implementan iniciativas de RSE con el fin de aumentar la contribución hacia la mejora de las condiciones sociales, ambientales y laborales de las comunidades al igual que respetando sus derechos (Caiado et al., 2018). Por lo cual, las organizaciones deben ver la RSE como una estrategia de gestión que ayuda a integrar las prácticas sociales y ambientales contribuyendo al DS desde la perspectiva organizacional (Yang et al., 2020). Es así, que autores como Bansal (2005), Moneva et al. (2007) y Kuo et al. (2021) argumentan que la RSE es una contribución que hacen las organizaciones al DS, donde las prácticas se adhieran al TBL, es decir, a las tres dimensiones del DS con el propósito de cumplir con las obligaciones sociales y ambientales, pero manteniendo la generación de ingresos al igual que la competitividad dentro de los mercados.

Finalmente, la RSE va más allá de los intereses económicos y el cumplimiento de las normativas (Liu et al., 2021). Además, esta estrategia es fundamental en el

desarrollo de la economía (Al-Hadi et al., 2019), el mejoramiento de las condiciones sociales y ambientales (Amor-Esteban et al., 2019) debido a la integración de prácticas sostenibles e innovadoras (Zhu et al., 2019). Dada la importancia que tiene la RSE en el logro de los ODS y para el desarrollo empresarial como social (Xie et al., 2019), esta estrategia se debe considerar como un modelo de gestión y no como una carga normativa que se debe cumplir (Hörisch et al., 2014).

La investigación empleó una metodología cualitativa de diseño no experimental (bibliográfico) de tipo transversal, cuyo alcance es descriptivo para detallar los acontecimientos y cualidades del fenómeno a estudiar, analizando un concepto que muestra la realidad del mismo (Hernández Sampieri et al., 2014). De igual forma, estuvo enfocada en la revisión documental mediante fuentes primarias, en este caso, bases de datos especializadas Redalyc, Scielo, ScienceDirect y páginas oficiales de las organizaciones así como diversas fuentes secundarias de investigaciones externas relacionadas con el objeto analizado (Passos Simancas, 2015).

El presente estudio fue desarrollado con la metodología estudio de casos para determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en las organizaciones del municipio de Aguachica, Cesar. A partir de lo anterior, se pretende generar e incrementar el conocimiento teórico sobre las estrategias empleadas en la localidad para contribuir a la sustentabilidad de la región. Asimismo, en esta metodología lo esencial es poner de relieve incidentes claves, en términos descriptivos, mediante el uso de técnicas e instrumentos como la entrevista, notas de

campo, observaciones, vídeos y documentos (Álvarez Álvarez & San Fabián Maroto, 2012).

La población objeto de estudio está compuesta por tres empresas: Bavaria S.A. Nutresa S.A. y Palmas del Cesar S.A., las cuales dentro de su estructura organizacional cumplen con unas series de normas que les permite operar legalmente. Además, son conocidas a nivel nacional como organizaciones o empresas socialmente responsables, es decir, en cuanto a su proceso de toma de decisiones, valora el impacto de sus acciones en las comunidades, en los trabajadores y el medio ambiente.

La investigación se desarrollará bajo el enfoque cualitativo siendo una estrategia de investigación social que combina métodos y técnicas, que permiten la recolección de información de fuentes variadas generando a su vez la confrontación y la validación mediante distintos procedimientos de la temática a investigar. De esta manera, el trabajo de investigación se desarrolló a partir de la revisión de documentos ya sean elaborados por otras personas, artículos académicos y/u otros escritos que representan una de las fuentes más utilizadas en el método cualitativo.

En este sentido, se realizó una búsqueda exhaustiva de revisión de la literatura existente en torno al tema planteado dando lugar al marco teórico de la investigación. Esta exploración se llevó a cabo a través de una revisión de fuentes secundarias sobre el estado actual de RSE en las organizaciones. Asimismo, se revisaron fuentes externas como páginas web de las diferentes empresas: Bavaria S.A., Nutresa S.A. y Palma del Cesar S.A., con el fin de indagar los documentos sobre la

responsabilidad social empresarial y sus respectivas prácticas orientadas hacia el desarrollo sostenible.

Desarrollo de la investigación y resultados

La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible representan un papel indispensable en la sociedad civil, su incidencia está direccionada a la obtención de buenos resultados y acciones relacionadas con la protección del medio ambiente, la disminución del daño ambiental, el crecimiento económico y las cuestiones sociales en el mundo. Por esta razón, desde que una compañía inició su camino en el mercado debe incorporar principios que poco a poco van ir resaltando su labor empresarial, algunos de estos son: integridad, unificación de valores y el modelo de gestión corporativa, la cual es la base de un negocio que procura trascender. Por ello, las prácticas que emplean las empresas Bavaria, Nutresa S.A. y Palmas del Cesar, están relacionadas con sus operaciones, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad, los cuales procuran la generación de valor para todos sus grupos relacionados.

Por esta razón, el plan de RSE adoptado por Bavaria S.A., está enfocado sobre cuatro criterios integrales que contribuyen con el DS. En primera instancia, se encuentra una práctica sobre el consumo irresponsable de alcohol mediante el desarrollo de acciones comunicativas responsables, la promoción de una cultura y asegurando un comportamiento responsable de los grupos de interés de la empresa; en segundo lugar, se desarrollan bebidas alcohólicas regulando el consumo y vertido residual en las cuencas hídricas logrando proteger las fuentes de agua, garantizando un manejo de vertimiento y disminuyendo la huella hídrica; en tercer lugar, se incorpora la reducción

de la huella energética mediante la disminución del consumo de energía proveniente de la red pública aumentando el uso de energías renovables, así como la reducción de la huella de carbono en la cadena de valor y emisiones de CO₂ en la línea de producción y distribución, y por último, se trabaja en pro de la reducción de los residuos sólidos a partir de alianzas con los proveedores para potencializar el aprovechamiento de estos en la cadena de producción minimizando los residuos enviados a los rellenos sanitarios (Bavaria S.A., 2020).

Asimismo, Bavaria S.a. ha sido una de las organizaciones distinguidas por sus dos iniciativas; su sistema de retornabilidad que ayuda al logro de los Objetivo de Desarrollo Sostenible – ODS 12 (producción y consumo sostenibles) y su proyecto “Páramo”. que es adelantada en conjunto con el Fondo de Agua Biocuenca, que impacta al ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres) con grandes apuestas encaminadas a fortalecer y contribuir a la sostenibilidad de la empresa y el país. De esta manera, incursiona en el fortalecimiento de gestión empresarial dando un impulso a las compañías de alcanzar el nivel de equidad en el país.

Al mismo tiempo, Bavaria S.A., maneja incentivos de apoyo en productos de insumos y materia prima requeridos en la cadena de producción e incursiona en el fortalecimiento de la educación de la comunidad intervenida dando un impulso a los pobladores de alcanzar el nivel universitario mediante bonos financieros. De igual manera, da un apoyo básico a la población agraria de bajos recursos y a mujeres campesinas cabezas de hogar. Es así que Bavaria S.A., bajo todas las políticas de RSE en diferentes regiones del país ayuda al Estado a

alcanzar los objetivos de equidad poblacional, a la creación nuevos empleos disminuyendo los índices de pobreza y hambre (Tovar, 2019).

Ahora bien, la estrategia de gestión RSE de Nutresa S.A., está regida por la combinación de procesos y funciones instaladas con la aplicación de nuevas tecnologías que les permite avanzar con el objetivo de incrementar la creación de valor en el tiempo (Nutresa, 2020). Esta dimensión les permite lograr un equilibrio entre la economía y el medio ambiente, manteniendo así la prosperidad económica y contribuyendo al desarrollo social. De este modo, gestionan riesgos, aprovechan oportunidades, fortalecen la cadena de valor, la calidad del producto, la experiencia y la calidad del servicio, buscando la excelencia en las prácticas de gobierno corporativo. El grupo Nutresa posee una visión enfocada en generar progreso y desarrollo para todos, promoviendo el desarrollo sostenible, asignando capacidades evitando la degradación ambiental y protegiendo a las comunidades en las que operan (Nutresa, 2019) .

A su vez, sus prácticas sostenibles están orientadas por cinco ejes temáticos (Nutrición, educación, salud, emprendimiento, arte y cultura) establecidos como estrategia de RSE para contribuir al cumplimiento nueve de los diecisiete objetivos del desarrollo sostenible. En su primer eje ha logrado beneficiar a miles de personas mediante aportes de manutención en miras de mejorar la calidad nutricional de las familias, mientras el segundo eje está enfocado en el fortalecimiento de las estructuras físicas y tecnológicas de las escuelas así como la cualificación de los docentes. Asimismo, ha respaldado con el tercer eje a entidades de salud con el fin de

mejorar la atención médica y acción social; con el cuarto eje ha fortalecido las capacidades productivas, socioempresariales y de trabajo asociativo con los agricultores, tenderos y entre otros, y por último, apoya la creación de eventos artísticos promocionando la cultura (Nutresa, 2020).

Por su parte, Palmas del Cesar es una compañía reconocida y ajustada al GRI (*Global Reporting Initiative*), para esquematizar toda su estructura de informe de sostenibilidad y relacionar su dinámica con el servicio que presta la empresa a la comunidad. Los asuntos principales que se enfocan al desarrollo sostenible son: los asuntos en la dinámica e impactos económicos dentro del sector palmicultor y zona de operación, asuntos sobre las gestiones de los recursos y cumplimiento de la normativa ambiental y asuntos consecuentes de los aportes e inversiones sobre las acciones sociales, comunitarias y al individuo interno (Palmas del Cesar, 2016).

Igualmente, dentro de sus políticas RSE se encuentran programas de cualificación de los trabajadores y habitantes de las comunidades aledañas, así como el desarrollo de jornadas formativas, culturales y deportivas con el fin de mejorar el bienestar social. En cuanto, al desempeño ambiental, la empresa reporta la utilización de energías alternativas mediante el aprovechamiento de la biomasa (entre el 70 % de fibra y el 30 % de cascarilla). De igual manera, han realizado manejos de suelos responsables a partir del uso de fertilizantes orgánicos y control biológico minimizando el uso agroquímico siendo este un requisito indispensable para el cumplimiento de la RSPO (*Roundtable on Sustainable Palm Oil*).

De este modo, las empresas expresan su interés por aportar a la mejora de vida de los grupos de intereses y generar crecimiento económico de una manera transparente y sostenible, adquiriendo especial importancia en estrategias de negocios inclusivos y competitivos en mercado empresarial.

Las prácticas de RSE y desarrollo sostenible han presentado un aumento en las compañías dado que constituyen el mejoramiento de la calidad de vida de la empresa, los empleados, la comunidad local y la sociedad en general. En esta perspectiva, "las empresas no solo deben asumir la responsabilidad ante los accionistas y empleados, sino también asumir responsabilidades adicionales que beneficien a la sociedad y al desarrollo sostenible" (Bauman & Skitka, 2012).

En este orden de ideas, es preciso señalar que la RSE no solo está enfocada en la generación de valor agregado y/u obtención de mejores resultados económicos, sino también en comprometer las acciones ambientales con todos los grupos de intereses considerando así un rendimiento económico que permite a la empresa crecer, ser transparente e igualitaria. Por ello, las empresas son autónomas de enfocar la RSE dado que "tiene un papel en el logro del desarrollo sostenible" (Shirasu & Kawakita, 2020). Además, logran "un crecimiento a largo plazo si las empresas se centran no solo en sus accionistas, sino también en los intereses más amplios de sus partes interesadas a través del gobierno corporativo y las actividades de RSE" (Okafor et al., 2021).

Del mismo modo, Kao et al. (2018) afirmaron que las organizaciones cuando implementan las iniciativas de RSE

poseen diversas motivaciones. En cuanto a las ventajas de competitividad que ofrece dicha estrategia la internacionalización, incursión y/o consolidación en los mercados nacionales e internacionales que actualmente buscan organizaciones con altos niveles en relación con la RSE. Además, estas prácticas les permiten generar confianza a los consumidores lo que significa un mejoramiento de la imagen así como aumentar la reputación, y sobre todo estas iniciativas les han permitido a las organizaciones diferenciarse (unas más que otras) de sus competidores haciendo que sus productos sean preferidos por los *stakeholders*.

El grupo Nutresa S.A., es una de las organizaciones dentro de este análisis que participa en los mercados internacionales, no solo con distribución sino en producción. Las iniciativas de RSE que ha implementado dicha organización en los últimos años la ha conllevado a escalonarse como una de las mejores en Latinoamérica y el Caribe. Este resultado fortalece las nociones teóricas que plantean Lara y Sánchez (2021) y Godos-Díez et al. (2018), quienes indican que la RSE aumentan las posibilidades de que las empresas se internacionalicen. Además, refuerzan ideales planteados por autores como Baric et al. (2021) y Lu et al. (2020), quienes mencionan que estas iniciativas generan confianza entre los *stakeholders* fortaleciendo y/o creando una mejor imagen y reputación aumentando las preferencias de sus productos en los mercados. A su vez, Bavaria y Palmas del Cesar son compañías comprometidas con un modelo de gestión sostenible con la protección del medio ambiente y con la prosperidad de las comunidades donde esta empresa opera, para generar sostenibilidad y lineamientos enfocados a los pilares estratégicos de la

entidad para garantizar un entorno amigable y equilibrado.

De acuerdo a lo anterior, cada modelo organizacional analizado en este estudio deja ver las brechas que aún marcan diferencia entre el control de la gestión y la priorización de políticas que integren las tres dimensiones del DS; las cuales deben tener en cuenta los *stakeholders*, pero principalmente a los proveedores puesto que estos son parte fundamental en la operación ya que fomentan un modelo preventivo entre las organizaciones, los puntos de ventas y los consumidores finales favoreciendo al medio ambiente.

A partir de este análisis, la literatura existente acerca de la RSE y el desarrollo sostenible insisten en que se diferencian debido a los enfoques; por un lado, el desarrollo sostenible busca la satisfacción de las necesidades del presente y del futuro mediante un plan dimensionado, mientras que la RSE se basa en la interacción de la sociedad con el ambiente enfocada en el comportamiento ético y voluntario (Behringer & Szegedi, 2016). Por ende, para superar los desafíos actuales (ambientales, sociales y económicos) las organizaciones deben asegurar los medios necesarios para la formulación e implementación de las iniciativas de RSE contribuyendo a los ODS, por lo que es necesario fortalecer las políticas dentro de las instituciones locales, nacionales e internacionales (decimoséptimo ODS) para aumentar las inversiones a largo plazo en pro de la sostenibilidad, principalmente en los países en desarrollo (Cunha et al., 2020; Okeke et al., 2020).

En síntesis, la RSE debe ser representada por la participación conjunta de las organizaciones y los

stakeholders. En primer lugar, las organizaciones fomentan iniciativas que promueven la RSE, benefician al desarrollo de las comunidades, difunden tecnologías limpias, generan nuevas relaciones comerciales al igual que nuevas unidades de negocio y toman partida en el desarrollo local, nacional e internacional mediante mecanismos de producción e información eficaces garantizando la legalidad y responsabilidad de sus acciones buscando la sostenibilidad y cumpliendo con los ODS. Por último, los *stakeholders* juegan un papel fundamental en el logro de los objetivos de las organizaciones así como en la implementación de las iniciativas de RSE, es decir, en la contribución del bienestar común (ya sea en lo económico, social y ambiental). Además, estos proporcionan el factor capital o trabajo necesarios para el buen funcionamiento de las organizaciones y ayudan a crear nuevas condiciones para el desarrollo del bien común.

Conclusión

La RSE se establece en la literatura analizada como una herramienta que brinda la oportunidad para el crecimiento económico a través de la creación de valor compartido hacia las sociedades. Consecuentemente, es necesario que los enfoques de valor de las organizaciones sean desde una perspectiva más integradora, es decir, integrar de forma directa las tres dimensiones o el TBL del DS. De esta manera, las organizaciones que implementan iniciativas de RSE como cumplimiento a las normativas, se vean obligadas a transitar a un camino que conlleve a una mayor responsabilidad social con su

entorno, ya sea en la forma de relacionarse o de ejecutar las actividades productivas.

En este contexto, las organizaciones a nivel mundial dejan de ser percibidas como actores aislados, en donde se les considera netamente como propietarios o accionistas para estar a la mira desde la pluralidad dentro del contexto dinámico del entorno, en el cual los actores participan de manera individual o relacionados entre sí afectando de manera directa e indirecta el desempeño y productividad conllevando a determinar su permanencia y crecimiento en los mercados nacionales e internacionales. Con este enfoque, la RSE representa el mecanismo ideal que tienen las empresas para contribuir con el DS, bajo la premisa de que todos debemos aportar.

Es así, que se pretende que las organizaciones en conjunto con el Estado y las sociedades contribuyan de manera conjunta en la construcción de un mejor futuro (equitativo y sostenible) en virtud del crecimiento económico, social y ambiental. Por eso, la relación de la RSE y el DS se concentra en los esfuerzos por preservar el ambiente y las sociedades sin dejar de crecer económicamente. Las organizaciones impactan de manera significativa las tres dimensiones por lo cual deben incrementar las estrategias que promuevan la RSE en los sectores logrando la sostenibilidad en los procesos industriales y productivos.

Finalmente, las investigaciones a futuro deben estar orientadas en establecer los efectos de la ausencia de la RSE en relación con las variables del entorno (legal, social, económico y ambiental) a partir de análisis de conflictividad, desempeño laboral y la complejidad de los

mercados. Por otro lado, en razón a la teoría de los *stakeholders* y su integración en la RSE, los estudios deben centrarse en la combinación de la teoría y el capital social con el propósito de contribuir al conocimiento sobre estrategias y herramientas de RSE en relación con el aporte al DS en las organizaciones y/o pymes.

Referencias

- Abbas, J., & Sağsan, M. (2019). Impact of knowledge management practices on green innovation and corporate sustainable development: A structural analysis. *Journal of Cleaner Production*, 229, 611–620. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.05.024>
- Afsar, B., & Umrani, W. A. (2020). Corporate social responsibility and pro-environmental behavior at workplace: The role of moral reflectiveness, coworker advocacy, and environmental commitment. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(1), 109–125. <https://doi.org/10.1002/csr.1777>
- Ahmed, M., Zehou, S., Raza, S. A., Qureshi, M. A., & Yousufi, S. Q. (2020). Impact of RSE and environmental triggers on employee green behavior: the mediating effect of employee well-being. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(5), 2225–2239. <https://doi.org/10.1002/csr.1960>
- Al-Hadi, A., Chatterjee, B., Yaftian, A., Taylor, G., & Monzur Hasan, M. (2019). Corporate social

- responsibility performance, financial distress and firm life cycle: evidence from Australia. *Accounting & Finance*, 59(2), 961–989. <https://doi.org/10.1111/acfi.12277>
- Ali, S. S., & Kaur, R. (2021). Effectiveness of corporate social responsibility (CSR) in implementation of social sustainability in warehousing of developing countries: A hybrid approach. *Journal of Cleaner Production*, 324, 129154. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.129154>
- Alvarado-Herrera, A., Bigne, E., Aldas-Manzano, J., & Curras-Perez, R. (2017). A Scale for Measuring Consumer Perceptions of Corporate Social Responsibility Following the Sustainable Development Paradigm. *Journal of Business Ethics*, 140(2), 243–262. <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2654-9>
- Álvarez Álvarez, C., & San Fabián Maroto, J. L. (2012). La elección del estudio de caso en investigación educativa. *Gazeta de Antropologia*, 28(1), 1–12. <https://doi.org/10.30827/digibug.20644>
- Amor-Esteban, V., Galindo-Villardón, M.-P., García-Sánchez, I.-M., & David, F. (2019). An extension of the industrial corporate social responsibility practices index: New information for stakeholder engagement under a multivariate approach. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26(1), 127–140. <https://doi.org/10.1002/csr.1665>
- Amran, A., Ooi, S. K., Mydin, R. T., & Devi, S. S. (2015).

- The Impact of Business Strategies on Online Sustainability Disclosures. *Business Strategy and the Environment*, 24(6), 551–564.
<https://doi.org/10.1002/bse.1837>
- Angela, M., Anthony, M., Francis, E., & Damilola, A. (2021). Recent trends in corporate social responsibilities in Nigeria-A case study of major oil firms in the Niger delta region. *Scientific African*, 13, e00928. <https://doi.org/10.1016/j.sciaf.2021.e00928>
- Ashrafi, M., Adams, M., Walker, T. R., & Magnan, G. (2018). 'How corporate social responsibility can be integrated into corporate sustainability: a theoretical review of their relationships.' *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 25(8), 672–682.
<https://doi.org/10.1080/13504509.2018.1471628>
- Awan, U., Khattak, A., & Kraslawski, A. (2019). *Corporate Social Responsibility in the Manufacturing and Services Sectors* (P. Golinska-Dawson & M. Spychała (eds.)). Springer Berlin Heidelberg.
<https://doi.org/10.1007/978-3-642-33851-9>
- Bae, S., Masud, M., & Kim, J. (2018). A Cross-Country Investigation of Corporate Governance and Corporate Sustainability Disclosure: A Signaling Theory Perspective. *Sustainability*, 10(8), 2611.
<https://doi.org/10.3390/su10082611>
- Bansal, P. (2005). Evolving sustainably: a longitudinal study of corporate sustainable development. *Strategic Management Journal*, 26(3), 197–218.

<https://doi.org/10.1002/smj.441>

- Barbier, E. B. (2020). Is green rural transformation possible in developing countries? *World Development*, 131, 104955. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2020.104955>
- Baric, A., Omazic, M. A., & Aleksic, A. (2021). Corporate Social Responsibility of Export Organizations: Relation between Strategy, Activities and Communication on Foreign Markets. *Interdisciplinary Description of Complex Systems*, 19(1), 120–131. <https://doi.org/10.7906/indecs.19.1.10>
- Bauman, C. W., & Skitka, L. J. (2012). Corporate social responsibility as a source of employee satisfaction. *Research in Organizational Behavior*, 32, 63–86. <https://doi.org/10.1016/j.riob.2012.11.002>
- Behringer, K., & Szegedi, K. (2016). The Role Of CSR In Achieving Sustainable Development – Theoretical Approach. *European Scientific Journal, ESJ*, 12(22), 10. <https://doi.org/10.19044/esj.2016.v12n22p10>
- Bertazzi, P. A. (1991). Long-term effects of chemical disasters. Lessons and results from Seveso. *Science of The Total Environment*, 106(1–2), 5–20. [https://doi.org/10.1016/0048-9697\(91\)90016-8](https://doi.org/10.1016/0048-9697(91)90016-8)
- Bezerra, M. C. da C., Gohr, C. F., & Morioka, S. N. (2020). Organizational capabilities towards corporate sustainability benefits: A systematic literature review and an integrative framework proposal. *Journal of Cleaner Production*, 247, 119114. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119114>

- Biswas, S. S., Ahad, M. A., Nafis, M. T., Alam, M. A., & Biswas, R. (2021). Introducing “ α -Sustainable Development” for transforming our world: A proposal for the 2030 agenda. *Journal of Cleaner Production*, 321, 129030. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.129030>
- Brundtland, G. (1987). Informe de la comisión mundial sobre el medio ambiente y el desarrollo sostenible. *Naciones Unidas, Asamblea General*.
- Butlin, J. (1989). Our common future. By World commission on environment and development. *Journal of International Development*, 1(2), 284–287. <https://doi.org/10.1002/jid.3380010208>
- Caiado, R. G. G., Quelhas, O. L. G., Dias, J. H. de O., Domingos, M. de L. C., França, S. L. B., & Meiriño, M. J. (2018). Adherence of social responsibility management in Brazilian organizations. *Social Responsibility Journal*, 14(1), 194–212. <https://doi.org/10.1108/SRJ-08-2016-0150>
- Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2010). The Business Case for Corporate Social Responsibility: A Review of Concepts, Research and Practice. *International Journal of Management Reviews*, 12(1), 85–105. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2009.00275.x>
- Carson, R. (2005). Silent Spring. In *Encyclopedia of Toxicology* (pp. 13–14). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B0-12-369400-0/01066-8>
- Cruz, J. M. (2013). Modeling the relationship of globalized supply chains and corporate social responsibility.

- Journal of Cleaner Production*, 56, 73–85.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2011.09.013>
- Cunha, F. A. F. de S., Oliveira, E. M., Orsato, R. J., Klotzle, M. C., Cyrino Oliveira, F. L., & Caiado, R. G. G. (2020). Can sustainable investments outperform traditional benchmarks? Evidence from global stock markets. *Business Strategy and the Environment*, 29(2), 682–697. <https://doi.org/10.1002/bse.2397>
- Dahlsrud, A. (2008). How corporate social responsibility is defined: an analysis of 37 definitions. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 15(1), 1–13. <https://doi.org/10.1002/csr.132>
- Del Río-Cortina, J. L., Cardona -Arbeláez, D., & Guacará-Villalba, A. (2017). Responsabilidad social empresarial y construcción de la marca: una nueva mirada a las estrategias de gestión. *Revista De Investigación, Desarrollo E Innovación*, 8(1), 49. <https://doi.org/10.19053/20278306.v8.n1.2017.7370>
- Dey, P. K., Petridis, N. E., Petridis, K., Malesios, C., Nixon, J. D., & Ghosh, S. K. (2018). Environmental management and corporate social responsibility practices of small and medium-sized enterprises. *Journal of Cleaner Production*, 195, 687–702. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.05.201>
- Fernando, Y., Chiappetta Jabbour, C. J., & Wah, W.-X. (2019). Pursuing green growth in technology firms through the connections between environmental innovation and sustainable business performance:

- Does service capability matter? *Resources, Conservation and Recycling*, 141, 8–20.
<https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2018.09.031>
- Freeman, I., & Hasnaoui, A. (2011). The Meaning of Corporate Social Responsibility: The Vision of Four Nations. *Journal of Business Ethics*, 100(3), 419–443.
<https://doi.org/10.1007/s10551-010-0688-6>
- Frynas, J. G. (2005). The false developmental promise of Corporate Social Responsibility: evidence from multinational oil companies. *International Affairs*, 81(3), 581–598. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2346.2005.00470.x>
- Galvão, A., Mendes, L., Marques, C., & Mascarenhas, C. (2019). Factors influencing students' corporate social responsibility orientation in higher education. *Journal of Cleaner Production*, 215, 290–304.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.01.059>
- Garg, A. (2015). Green Marketing for Sustainable Development: an Industry Perspective. *Sustainable Development*, 23(5), 301–316.
<https://doi.org/10.1002/sd.1592>
- Godos-Díez, J.-L., Cabeza-García, L., & Fernández-González, C. (2018). Relationship between Corporate Social Responsibility (CSR) and Internationalisation Strategies: A Descriptive Study in the Spanish Context. *Administrative Sciences*, 8(4), 57.
<https://doi.org/10.3390/admsci8040057>
- Gupta, M., & Dharwal, M. (2021). Green entrepreneurship and sustainable development: A conceptual

- framework. *Materials Today: Proceedings*.
<https://doi.org/10.1016/j.matpr.2021.08.148>
- Harada, M. (1995). Minamata Disease: Methylmercury Poisoning in Japan Caused by Environmental Pollution. *Critical Reviews in Toxicology*, 25(1), 1–24.
<https://doi.org/10.3109/10408449509089885>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6th ed.). McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hörisch, J., Freeman, R. E., & Schaltegger, S. (2014). Applying Stakeholder Theory in Sustainability Management. *Organization & Environment*, 27(4), 328–346.
<https://doi.org/10.1177/1086026614535786>
- Jamali, D., & Karam, C. (2018). Corporate Social Responsibility in Developing Countries as an Emerging Field of Study. *International Journal of Management Reviews*, 20(1), 32–61.
<https://doi.org/10.1111/ijmr.12112>
- Jenkins, R. (2005). Globalization, Corporate Social Responsibility and poverty. *International Affairs*, 81(3), 525–540. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2346.2005.00467.x>
- Kao, E. H., Yeh, C.-C., Wang, L.-H., & Fung, H.-G. (2018). The relationship between CSR and performance: Evidence in China. *Pacific-Basin Finance Journal*, 51, 155–170.
<https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2018.04.006>

- Koberg, E., & Longoni, A. (2019). A systematic review of sustainable supply chain management in global supply chains. *Journal of Cleaner Production*, 207, 1084–1098.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.10.033>
- Kuo, T.-C., Chen, H.-M., & Meng, H.-M. (2021). Do corporate social responsibility practices improve financial performance? A case study of airline companies. *Journal of Cleaner Production*, 310, 127380.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.127380>
- Kuruppu, S. C., & Lodhia, S. (2019). Disruption and transformation: The organisational evolution of an NGO. *The British Accounting Review*, 51(6), 100828.
<https://doi.org/10.1016/j.bar.2019.03.003>
- Lamb, S., Jennings, J., & Calain, P. (2017). The evolving role of CSR in international development: Evidence from Canadian extractive companies' involvement in community health initiatives in low-income countries. *The Extractive Industries and Society*, 4(3), 614–621.
<https://doi.org/10.1016/j.exis.2017.05.011>
- Lara Manjarrez, I. A., & Sánchez Gutiérrez, J. (2021). Responsabilidad social empresarial para la competitividad de las organizaciones en México. *Mercados y Negocios*, 43, 97–118.
<https://doi.org/10.32870/myn.v0i43.7546>
- Lathuillière, M., Coe, M., Castanho, A., Graesser, J., & Johnson, M. (2018). Evaluating Water Use for Agricultural Intensification in Southern Amazonia

- Using the Water Footprint Sustainability Assessment. *Water*, 10(4), 349. <https://doi.org/10.3390/w10040349>
- Lau, A. K. W., Lee, P. K. C., & Cheng, T. C. E. (2018). An empirical taxonomy of corporate social responsibility in China's manufacturing industries. *Journal of Cleaner Production*, 188, 322–338. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.04.010>
- Lister, J. (2018). The Policy Role of Corporate Carbon Management: Co-regulating Ecological Effectiveness. *Global Policy*, 9(4), 538–548. <https://doi.org/10.1111/1758-5899.12618>
- Liu, Y., Chen, Y., Ren, Y., & Jin, B. (2021). Impact mechanism of corporate social responsibility on sustainable technological innovation performance from the perspective of corporate social capital. *Journal of Cleaner Production*, 308, 127345. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.127345>
- Lozano, R., & von Haartman, R. (2018). Reinforcing the Holistic Perspective of Sustainability: Analysis of the Importance of Sustainability Drivers in Organizations. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25(4), 508–522. <https://doi.org/10.1002/csr.1475>
- Lu, J., Ren, L., Yao, S., Qiao, J., Mikalauskiene, A., & Streimikis, J. (2020). Exploring the relationship between corporate social responsibility and firm competitiveness. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 33(1), 1621–1646.

- <https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1761419>
- Łuczak, A., & Just, M. (2021). Sustainable development of territorial units: MCDM approach with optimal tail selection. *Ecological Modelling*, 457, 109674. <https://doi.org/10.1016/j.ecolmodel.2021.109674>
- Mayyas, A., Qattawi, A., Omar, M., & Shan, D. (2012). Design for sustainability in automotive industry: A comprehensive review. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 16(4), 1845–1862. <https://doi.org/10.1016/j.rser.2012.01.012>
- Meadows, D. H., Randers, J., & Meadows, D. L. (2013). The Limits to Growth (1972). In L. Robin, S. Sörlin, & P. Warde (Eds.), *The Future of Nature: Documents of Global Change* (pp. 101–116). University Press. <https://doi.org/10.12987/9780300188479-012>
- Mebratu, D. (1998). Sustainability and sustainable development. *Environmental Impact Assessment Review*, 18(6), 493–520. [https://doi.org/10.1016/S0195-9255\(98\)00019-5](https://doi.org/10.1016/S0195-9255(98)00019-5)
- Miras-Rodríguez, M. del M., Carrasco-Gallego, A., & Escobar-Pérez, B. (2015). Has the CSR engagement of electrical companies had an effect on their performance? A closer look at the environment. *Business Strategy and the Environment*, 24(8), 819–835. <https://doi.org/10.1002/bse.1848>
- Moneva, J. M., Rivera-Lirio, J. M., & Muñoz-Torres, M. J. (2007). The corporate stakeholder commitment and social and financial performance. *Industrial Management & Data Systems*, 107(1), 84–102.

- <https://doi.org/10.1108/02635570710719070>
- Okafor, A., Adeleye, B. N., & Adusei, M. (2021). Corporate social responsibility and financial performance: Evidence from U.S tech firms. *Journal of Cleaner Production*, 292, 126078. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126078>
- Okeke, F. O., Eziyi, I. O., Udeh, C. A., & Ezema, E. C. (2020). City as Habitat; Assembling the Fragile City. *Civil Engineering Journal*, 6(6), 1143–1154. <https://doi.org/10.28991/cej-2020-03091536>
- Passos Simancas, E. S. (2015). *Metodología para la presentación de trabajo de investigación: una manera práctica de aprender a investigar, investigando* (2nd ed.). Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar.
- Pérez Espinoza, M. J., Espinoza Carrión, C., & Peralta Mocha, B. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 169–178.
- Raineri, N., & Paillé, P. (2016). Erratum to: Linking Corporate Policy and Supervisory Support with Environmental Citizenship Behaviors: The Role of Employee Environmental Beliefs and Commitment. *Journal of Business Ethics*, 137(1), 211–211. <https://doi.org/10.1007/s10551-016-3170-2>
- Rocha Paz, T. da S., Caiado, R. G. G., Quelhas, O. L. G., Gavião, L. O., & Lima, G. B. A. (2021). Assessment of sustainable development through a multi-criteria

- approach: Application in Brazilian municipalities. *Journal of Environmental Management*, 282, 111954. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2021.111954>
- Ruggerio, C. A. (2021). Sustainability and sustainable development: A review of principles and definitions. *Science of The Total Environment*, 786, 147481. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2021.147481>
- Saldaña-Escorcía, R., Pallares Arévalo, E., & Otálvarez Herrera, R. (2021). Responsabilidad social empresarial y su aporte como modelo de gestión hacia un desarrollo sostenible. In Jimmy Henry López López (Ed.), *Acelerando el Futuro. Importancia de la Ciencia y la Tecnología* (pp. 213–223). Fundación Lasirc.
- Schroeder, P., Anggraeni, K., & Weber, U. (2019). The Relevance of Circular Economy Practices to the Sustainable Development Goals. *Journal of Industrial Ecology*, 23(1), 77–95. <https://doi.org/10.1111/jiec.12732>
- Shah, I. H., Dong, L., & Park, H.-S. (2020). Characterization of resource consumption and efficiency trends in Bangladesh, India and Pakistan: Economy-wide biotic and abiotic material flow accounting from 1978 to 2017. *Journal of Cleaner Production*, 250, 119554. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119554>
- Shah, S. H. A., Cheema, S., Al-Ghazali, B. M., Ali, M., & Rafiq, N. (2021). Perceived corporate social responsibility and pro-environmental behaviors: The role of organizational identification and coworker pro-environmental advocacy. *Corporate Social*

- Responsibility and Environmental Management*, 28(1), 366–377. <https://doi.org/10.1002/csr.2054>
- Shahzad, M., Qu, Y., Javed, S. A., Zafar, A. U., & Rehman, S. U. (2020). Relation of environment sustainability to CSR and green innovation: A case of Pakistani manufacturing industry. *Journal of Cleaner Production*, 253, 119938. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119938>
- Shcherbina, E., Gorbenkova, E., & Slepnev, M. (2017). Urban-planning sustainability problems in a city natural framework. *MATEC Web of Conferences*, 106, 01032. <https://doi.org/10.1051/matecconf/201710601032>
- Shirasu, Y., & Kawakita, H. (2020). Long-term financial performance of corporate social responsibility. *Global Finance Journal*, 100532. <https://doi.org/10.1016/j.gfj.2020.100532>
- Shnayder, L., van Rijnsoever, F. J., & Hekkert, M. P. (2016). Motivations for Corporate Social Responsibility in the packaged food industry: an institutional and stakeholder management perspective. *Journal of Cleaner Production*, 122, 212–227. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.02.030>
- Su, L., & Swanson, S. R. (2019). Perceived corporate social responsibility's impact on the well-being and supportive green behaviors of hotel employees: The mediating role of the employee-corporate relationship. *Tourism Management*, 72, 437–450.

- <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.01.009>
- Suganthi, L. (2019). Examining the relationship between corporate social responsibility, performance, employees' pro-environmental behavior at work with green practices as mediator. *Journal of Cleaner Production*, 232, 739–750. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.05.295>
- Svensson, G., Ferro, C., Høgevold, N., Padin, C., Carlos Sosa Varela, J., & Sarstedt, M. (2018). Framing the triple bottom line approach: Direct and mediation effects between economic, social and environmental elements. *Journal of Cleaner Production*, 197, 972–991. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.06.226>
- Sztangret, I. (2020). Systemic Sustainable Development in the Transport Service Sector. *Sustainability*, 12(22), 9525. <https://doi.org/10.3390/su12229525>
- Tafti, S. F., Hosseini, S. F., & Emami, S. A. (2012). Assessment the Corporate Social Responsibility According to Islamic Values (Case Study: Sarmayeh Bank). *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 58, 1139–1148. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.1095>
- Teixeira, A., Ferreira, M. R., Correia, A., & Lima, V. (2018). Students' perceptions of corporate social responsibility: evidences from a Portuguese higher education institution. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 15(2), 235–252. <https://doi.org/10.1007/s12208-018-0199-1>
- van den Berg, J., Zijp, M. C., Vermeulen, W. J. V., &

- Witjes, S. (2019). Identifying change agent types and its implications for corporate sustainability integration based on worldviews and contextual factors. *Journal of Cleaner Production*, 229, 1125–1138. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.04.272>
- van Niekerk, A. (2020). Inclusive Economic Sustainability: SDGs and Global Inequality. *Sustainability*, 12(13), 5427. <https://doi.org/10.3390/su12135427>
- Wang, H., Tong, L., Takeuchi, R., & George, G. (2016). Corporate Social Responsibility: An Overview and New Research Directions. *Academy of Management Journal*, 59(2), 534–544. <https://doi.org/10.5465/amj.2016.5001>
- Wanner, T. (2015). The New ‘Passive Revolution’ of the Green Economy and Growth Discourse: Maintaining the ‘Sustainable Development’ of Neoliberal Capitalism. *New Political Economy*, 20(1), 21–41. <https://doi.org/10.1080/13563467.2013.866081>
- Weerts, K., Vermeulen, W., & Witjes, S. (2018). On corporate sustainability integration research: Analysing corporate leaders’ experiences and academic learnings from an organisational culture perspective. *Journal of Cleaner Production*, 203, 1201–1215. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.07.173>
- Wells, V. K., Manika, D., Gregory-Smith, D., Taheri, B., & McCowlen, C. (2015). Heritage tourism, CSR and the role of employee environmental behaviour. *Tourism Management*, 48, 399–413.

- <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.12.015>
- Wijethilake, C. (2017). Proactive sustainability strategy and corporate sustainability performance: The mediating effect of sustainability control systems. *Journal of Environmental Management*, 196, 569–582. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2017.03.057>
- Williamson, D., Lynch-Wood, G., & Ramsay, J. (2006). Drivers of Environmental Behaviour in Manufacturing SMEs and the Implications for CSR. *Journal of Business Ethics*, 67(3), 317–330. <https://doi.org/10.1007/s10551-006-9187-1>
- Wnuczak, P. (2018). The business case for corporate social responsibility: A literature overview and integrative framework. *Journal of Management and Business Administration. Central Europe*, 26(1), 100–120. <https://doi.org/10.7206/jmba.ce.2450-7814.222>
- Xie, X., Huo, J., & Zou, H. (2019). Green process innovation, green product innovation, and corporate financial performance: A content analysis method. *Journal of Business Research*, 101, 697–706. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.01.010>
- Yang, Y., Lau, A. K. W., Lee, P. K. C., & Cheng, T. C. E. (2020). The performance implication of corporate social responsibility in matched Chinese small and medium-sized buyers and suppliers. *International Journal of Production Economics*, 230, 107796. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2020.107796>
- Ye, N., Kueh, T. B., Hou, L., Liu, Y., & Yu, H. (2020). A bibliometric analysis of corporate social responsibility

- in sustainable development. *Journal of Cleaner Production*, 272, 122679.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122679>
- Yin, C., Ma, H., Gong, Y., Chen, Q., & Zhang, Y. (2021). Environmental CSR and environmental citizenship behavior: The role of employees' environmental passion and empathy. *Journal of Cleaner Production*, 320, 128751.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.128751>
- Zhang, D., Morse, S., & Ma, Q. (2019). Corporate social responsibility and sustainable development in China: Current status and future perspectives. *Sustainability (Switzerland)*, 11(16), 4392.
<https://doi.org/10.3390/su11164392>
- Zhu, Q., Zou, F., & Zhang, P. (2019). The role of innovation for performance improvement through corporate social responsibility practices among small and medium-sized suppliers in China. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26(2), 341–350.
<https://doi.org/10.1002/csr.1686>
- Zientara, P., & Zamojska, A. (2018). Green organizational climates and employee pro-environmental behaviour in the hotel industry. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(7), 1142–1159.
<https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1206554>

AUTORES

La construcción participativa de los métodos de investigación en las empresas de Sabana Centro: de la colaboración a la acción

Mónica Patricia Perassi

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0002-0488-1621>

Yeismy Amanda Castiblanco Venegas

Universidad Pontificia Javeriana

<https://orcid.org/0000-0002-7671-2819>

Martha Janeth Rodríguez Andrade

Centro de Misiones Internacionales y Acción Integral – CEDOC

<https://orcid.org/0000-0003-2980-0063>

Análisis de la recordación del concepto de remoción en masas en graduados de ingeniería civil. Un estudio de caso de Educación para el Desarrollo Sostenible.

Nestor Rafael Perico- Granados

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0003-1768-793x>

Jenifer Paola Garza Puentes

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0001-9021-0340>

Carolina Tovar- Torres

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0003-3019-9092>

Laura Katherine González Díaz

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0002-3929-5817>

La Responsabilidad Social Corporativa en la Industria Deportiva: La Importancia de Comunicar

Juan Antonio Sánchez-Sáez

Facultad de Deporte. Universidad Católica de Murcia (España)

Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo

<https://orcid.org/0000-0001-9079-1827>

Aprendizaje-servicio en pandemia: percepción de estudiantes universitarios de su implementación en modalidad virtual

Margareth Cleveland-Slimming

Centro de Innovación Metodológica y Tecnológica

Universidad Católica del Norte, Coquimbo-Chile.

<https://orcid.org/0000-0002-2390-5545>

Índice de Responsabilidad Social Universitaria: Evaluación de la gestión desde las funciones sustantivas de la universidad

Mirna Ethel Zavaleta Robles

IEU Universidad

Una mirada desde la responsabilidad social en la utilización de los elementos de protección personal en trabajadores expuestos al cromo en una curtiembre

Nancy Yaneth Portela Escandón

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO
<https://orcid.org/0000-0001-5177-3634>

Narrativas del patrimonio cultural, más allá de las tradiciones. Construcción de discursos en la ciudad de Popayán.

Esteban Calderón Hernández

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO
Centro de Cultura, arte y tradición
<https://orcid.org/0000-0002-6820-0477>

El museo arqueológico nueva esperanza. desafíos en gestión y responsabilidad social

Sebastian Rivas Estrada

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO
Centro de Cultura, arte y tradición
<https://orcid.org/0000-0002-3894-5566>

Aproximación teórica de la vivienda rural en la provincia de Rionegro (Cundinamarca -Colombia)

Constanza Dorey García Puentes

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO
<https://orcid.org/0000-0002-5281-4765>

Mauricio Bernal López

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO
<https://orcid.org/0000-0002-4684-9750>

Mujer rural: liderazgo y producción sostenible para el desarrollo en el municipio de Pacho – Cundinamarca

Jenifer Paola Garza Puentes

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO
<https://orcid.org/0000-0001-9021-0340>

Leonardo Cardona Gomez

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO
<http://orcid.org/0000-0001-6799-2823>

José Crisanto Vacca

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO
<https://orcid.org/0000-0002-7016-1825>

Rafael Ricardo Sánchez Polo

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO
<https://orcid.org/0000-0002-5980-2548>

Infoenseñas: Un periódico digital para sordos

Cindy Mariana Ariza Rodríguez

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO
<https://orcid.org/0000-0003-0039-0013>

Jesús María Osuna Zabaleta

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO
<https://orcid.org/0000-0001-5625-6329>

Marco Tulio Sánchez Espinosa

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0002-3839-1735>

La reincorporación comunitaria, un desafío para la Administración Pública. María Camila Martínez Conde

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional

<https://orcid.org/0000-0002-6831-7317>

Martha Liliana Leal Pulido

Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional

<https://orcid.org/0000-0001-8061-1933>

La nueva Ley de emprendimiento en los emprendimientos asociativos

Jhon Ricardo Galeano Fandiño.

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0002-3641-3347>

Reflexión: impacto de la pandemia Covid 19 en el sector comercial Zipaquirá.

Gina Natalia Rodriguez González

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0002-5179-2154>

Carlos Eduardo Martínez Albarracín

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0002-0867-8209>

William Ernesto Bolívar Salgado

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0003-4839-8356>

Métodos de valoración económica para los servicios ecosistémicos y su aplicación en américa latina

Leslly Paola Alvarez Enciso

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0001-5435-9850>

Análisis socioeconómico de los negocios del barrio las villas en Zipaquirá- Cundinamarca a partir de la pandemia covid-19

Luz Myriam Martínez Casallas

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0001-5092-3821>

Edna Melisa Sánchez Pirabán

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0001-7565-7646>

Prácticas sociales una propuesta de valor empresarial en la economía solidaria, caso de estudio

John Fredy Escobar Gómez

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

Factores que inciden en la empleabilidad en el campo de la seguridad y salud en el trabajo

Adriana Maria Castellanos Muñoz

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0002-1755-0119>

Isabel Cristina Gómez González

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0002-0730-3384>

Jhensus Elias Carvajal Gómez

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0002-2272-5526>

Construcción de la subjetividad en la formación inicial de maestros

Martha Alexandra González

Escuela Normal Superior de Ubaté

<https://orcid.org/0000-0002-0832-5577>

El direccionamiento curricular para una educación presencial con apoyo en la virtualidad

Maria Antonieta Hoyos Gutierrez

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0003-4618-9761>

Sandra Pinzón Galvis

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0001-9649-1104>

Julian Fernando Grimaldo Rodriguez

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0003-2386-9481>

Estrategia didáctica transversal frente al cuidado del ambiente en las infancias. Jessica

Cristina Cárdenas Romero

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0001-8625-7955>

Julia Yanet Canchón García

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0003-2100-9525>

Angela Rocío Moncada Rojas

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0001-6580-1405>

El aporte de la responsabilidad social al currículo enmarcado en los ODS, en UNIMINUTO

Nohora Ligia Heredia Viveros

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<http://orcid.org/0000-0002-7262-0319>

Olga Rocío Vásquez García

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<http://orcid.org/0000-0002-9073-6366>

Efecto de una Inducción Motivacional en Estilos de Aprendizaje Sobre el Rendimiento Académico en un Curso de Modalidad Virtual.

Luz Nelly Romero Agudelo

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0003-2018-8840>

Preferencias e intereses vocacionales de los estudiantes de educación básica secundaria y media de instituciones educativas en Colombia

Andrea Fernanda Buitrago Roa

Centro de investigación, innovación y desarrollo tecnológico- CEINFES

<https://orcid.org/0000-0002-6915-5209>

Óscar Mauricio Lesmes Martínez

Centro de investigación, innovación y desarrollo tecnológico- CEINFES

<https://orcid.org/0000-0002-3304-6254>

Cristian Harrison Orjuela Roa

Centro de investigación, innovación y desarrollo tecnológico- CEINFES

<https://orcid.org/0000-0003-1049-9119>

Diseño de la red de alcantarillado de la Vda San Jorge sector Centro- Zipaquirá

Pablo Andrés Valero Varón

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

Carlos Eduardo Bernal Beltrán

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0003-2948-0821>

Estrategia de fortalecimiento y reactivación empresarial en pandemia

Lizeth Leal Forero

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0003-4417-1357>

Nieves Perez Abril

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0002-8986-1928>

Cielo Rocio Polania Andrade

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0001-6189-2776>

Angela Maria Sanchez Arciniegas

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0002-1691-956X>

Apropiación digital con adultos mayores en Mosquera, Cundinamarca

Edwin Mauricio Castro Martínez

Corporación Universitaria Autónoma de Nariño - AUNAR. Regional Villavicencio

<https://orcid.org/0000-0001-9644-704X>

José Valerio Torres Roncancio

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0003-4767-9287>

Martha Julieth Santana Ferrer

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0003-3992-3091>

Responsabilidad Solidaria y Social Territorial: una Alternativa de cambio para grupos vulnerables rurales

Leonardo Cardona Gómez

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

<http://orcid.org/0000-0001-6799-2823>

Ana María Torres Hernández

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO
<http://orcid.org/0000-0002-9149-6800>

Proyecto de salud mental individual y comunitaria

Johan Manuel Pérez López

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO
<https://orcid.org/0000-0002-3240-6684>

Mónica Andrea Trujillo Segrera

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO
Prácticas de responsabilidad social y su aporte a la preservación de la vida

María Angélica Cachaya Bohórquez

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO
<https://orcid.org/0000-0002-1339-3670>

Karla Leandra Ramos Vargas

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO
<https://orcid.org/0000-0001-5407-2147>

Responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible: una mirada desde las organizaciones

Rossember Saldaña-Escorcía

Universidad Popular del Cesar seccional Aguachica, Colombia
<https://orcid.org/0000-0002-5290-7072>

Elizabeth Pallares Arévalo

Universidad Popular del Cesar seccional Aguachica, Colombia
<https://orcid.org/0000-0001-6080-9811>

ISBN: 978-9942-33-533-3



compAs
Grupo de capacitación e investigación pedagógica

   @grupocompas.ec
compasacademico@icloud.com